



Especialización en Gestión Cultural

Guías A y B

Elaboración del Trabajo Final Integrador.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados
FCE - UNC



Universidad
Nacional
de Córdoba



Habitar poéticamente. Creación de una biblioteca/espacio cultural en Barrio Panamericano by Marina Laura López is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Estudiante: Marina Laura López

Fecha de entrega: 30 de noviembre 2022

1. Título del proyecto Habitar poéticamente. Creación de una biblioteca/espacio cultural en Barrio Panamericano.

2. Lineamiento en el que se enmarca

A. Creación de un proyecto original

3. Presentación breve del proyecto

La ciudad de Córdoba, corazón del país, es la casa de más de un millón y medio de habitantes que residen en quinientos sesenta y dos barrios. Todos los barrios de Córdoba tienen fisonomías, historias, personajes, culturas particulares, pero son muy pocos los que tienen bibliotecas populares o centros culturales.

Este proyecto se propone desarrollar un plan para la creación de una biblioteca/espacio cultural en Barrio Panamericano, un barrio con casi setenta años de historia, ubicado en la zona norte de la ciudad. El barrio tiene una cultura de participación comunitaria que se manifiesta en la larga trayectoria del Centro Vecinal, el Panamericano Fútbol Club y el Club de Bochas y la construcción participativa de la capilla y la plaza del barrio. Panamericano es también cuna de soñadores, poetas, actores, y músicos populares.

La biblioteca/espacio cultural se ubicaría en el edificio de la capilla vieja que se encuentra localizada en frente a la plaza. El plan se enfoca en la fase organizacional de la biblioteca/ espacio cultural. Se propone la formalización de la red de personas e instituciones investidas en el proyecto, la evaluación de las necesidades y oportunidades para financiación, un cronograma de actividades culturales comunitarias y la evaluación del estatus legal más conveniente para el espacio, incluido convertirse en una asociación civil-biblioteca popular tal como lo establece la CONABIP.

4. Diagnóstico y análisis de contexto

4.1 Descripción del contexto

Panamericano es un barrio pequeño ubicado en la zona norte de la ciudad de Córdoba, dentro de la jurisdicción del Centro de Participación Comunal (CPC) de

Centro América. Tiene aproximadamente 3500 habitantes de ingresos bajos y moderados. Es un barrio de obreros, pequeños comerciantes, y primera generación de profesionales. La zona comercial se encuentra ubicada en sus arterias principales que son Mariano Fragueiro, Avenida Mosconi y Juan B. Justo.

Durante los casi setenta años de existencia del barrio, los vecinos se han organizado para mejorar las condiciones de vida. Fueron los vecinos los que gestionaron el alumbrado público, el asfalto, las cloacas, los que limpiaron terrenos baldíos para construir plazas y playones deportivos, los que levantaron la primera capilla y cuando esta quedó pequeña el edificio actual. Con rifas, venta de locros y empanadas y festivales familiares, los vecinos recaudaron fondos necesarios para hacer realidad sus sueños.

La mayoría de las organizaciones barriales han realizado y realizan ocasionalmente actividades culturales. Por ejemplo, en los últimos años, el centro vecinal ha trabajado mancomunadamente con los centros vecinales de los barrios vecinos Ampliación Panamericano y Juan B. Justo ofreciendo espectáculos (payasos, murgas, música en vivo, etc.) para celebraciones como el aniversario del barrio, día del niño, de la madre, fiestas patrias o el carnaval. Sin embargo, no existe en la zona ninguna organización cuya misión sea fundamentalmente la protección y promoción de los derechos culturales de los vecinos y que abogue por el acceso a bienes culturales. Por eso creemos que la creación de un espacio plural, en donde puedan converger todos aquellos que lo deseen, sin distinción de edad, género, creencias, capacidades y recorridos vitales, beneficiaría y enriquecería la vida del barrio y sus alrededores. Decidimos utilizar la denominación biblioteca/espacio cultural para denotar un espacio dinámico y abierto a múltiples usos que todavía no están determinados y que irán surgiendo a partir de las necesidades e intereses de la comunidad involucrada en el proceso.

En conversaciones preliminares con adultos mayores del barrio hemos sabido de sus deseos de acceder a materiales de lectura y a oportunidades para encontrarse con diferentes objetivos, entre ellos documentar la historia del barrio. Algunas madres de niños en edad escolar están interesadas en un espacio donde puedan recibir ayuda para acompañar a sus niños en las tareas escolares. Jóvenes cercanos al proyecto sueñan con talleres de lectura y de escritura creativa. Artistas del barrio ven con entusiasmo la posibilidad de contar con un espacio para brindar talleres y compartir su trabajo.

Creemos que para que el proyecto sea posible será necesario trabajar con mucho cuidado en la construcción de alianzas, dado que cada una de las organizaciones barriales existentes tienen una larga trayectoria caracterizada por liderazgos fuertes. Por eso este proyecto busca articularse desde una perspectiva colaborativa que

aporte estrategias, ideas y bienes, evitando posicionarse como competencia por los escasos recursos disponibles.

Listado de instituciones existentes en el territorio

Instituciones Educativas

Escuela Provincial Francisco Vidal EGB1 EGB2
Centro Maternal Municipal de Córdoba El Principito
I.P.E.M. 199 Dr. Juan Emilio Remonda
I.P.E.M. 336 Adolfo Castello

Organizaciones Comunitarias

Grupo Scout 1007 Polo Godoy Rojo
Centro Vecinal Panamericano
Club de Bochas Panamericano
Panamericano Futbol Club
Centro de Jubilados Panamericano
Capilla Nuestra Señora del Valle
Centro Vecinal Juan B. Justo
Centro Vecinal Ampliación Panamericano

Otros recursos en la zona norte

Parque Educativo Norte.

4.2 FODA

Fortalezas

- Disponibilidad de un edificio.
- Disponibilidad de recursos: donaciones, trabajo voluntario de profesionales con experiencia, red de organizaciones con trayectoria de trabajo comunitario.
- Existencia en el territorio de una red de personas y organizaciones barriales con historia en proyectos colectivos.
- Equipo con capacidad de diseñar servicios y programas para usuarios diversos.
- Deseo de preguntarnos colectivamente por nuestras necesidades y aspiraciones culturales.
- Capacidad de gestionar acceso a bienes culturales, información y tecnología.

Debilidades

- Personalismos.
- Complejidades para construir consensos y establecer colaboraciones productivas.
- Riesgo de no producir planes de trabajo realistas
- Desaliento y percepción de la cultura como bien suntuario.

Oportunidades

- Posibilidad de recrear y valorizar el espacio de la plaza como lugar de encuentro y no solo de tránsito.
- Posibilidad de articular con la red importante de bibliotecas públicas y centros culturales existentes en Córdoba y el país.
- Disponibilidad de fondos públicos para bibliotecas populares y proyectos de gestión cultural.
- Posibilidad de articular con la floreciente industria literaria local.

Amenazas

- Percepción de las bibliotecas y/o centros culturales como lugares aburridos, fuera de sintonía con los intereses y necesidades de los vecinos y potenciales públicos y usuarios.
- Recursos atados a banderías políticas.

5. Fundamentación

¿Para qué embarcarse en pleno siglo 21 en organizar una biblioteca/espacio cultural? Suena un proyecto quijotesco en estos tiempos en que la digitalidad parece

inmiscuirse en todas nuestras relaciones con otros y con el mundo (particularmente pos pandemia) y nuestras comunidades viven agobiadas en medio de tantas urgencias, de tantas necesidades básicas insatisfechas. Somos conscientes de todos estos desafíos, pero pensamos que estos espacios son más necesarias que nunca, y que lejos de ser instituciones obsoletas, como algunos pretenden, son organizaciones vitales para acompañar y responder a las necesidades de las comunidades que les dan vida. Creemos que es importante denominar nuestro espacio como biblioteca y espacio cultural para tender una red amplia de sentidos para que pueda ser percibido como relevante, abierto, inclusivo, y dinámico. Un espacio que invite a los habitantes del barrio y a quienes lo visiten a ser protagonistas en la creación y circulación de historias que nos ayuden a entender y re-imaginar el mundo.

Nuestro país cuenta con una rica trayectoria en gestión comunitaria de bibliotecas. Durante la presidencia de Domingo Faustino Sarmiento, las bibliotecas populares fueron impulsadas como herramienta para el fomento del libro y la lectura. Desde entonces, miles de bibliotecas han florecido a lo largo y ancho del territorio, enriqueciendo la vida tanto en zonas urbanas como rurales. En nuestros días las bibliotecas cumplen múltiples y variadas funciones, respondiendo a las necesidades particulares de las poblaciones que sirven. Así, las bibliotecas son mucho más que reservorios de libros, son centros de acceso a la información y el conocimiento, son lugares para la transmisión y recreación cultural y también espacios de encuentro para grandes y chicos.

El modelo de biblioteca que nos guía es el de las bibliotecas populares. Estas se caracterizan por ser asociaciones voluntarias, de amplio pluralismo ideológico. Trabajan para garantizar los derechos culturales de acceso a la información, a la lectura, a la recreación, la difusión de la cultura y la educación popular.¹ Siendo por definición asociaciones formadas en forma voluntaria por los vecinos, son potencialmente lugares de encuentro en espacios plurales, democráticos, diversos, en síntesis, lugares de construcción de ciudadanía, lugares que tienen el potencial de generar modos de convivencia más amables. Y creemos también que las bibliotecas tienen el potencial de apoyar y acompañar a quienes se acercan en la construcción de identidades, subjetividades, y formas de habitar el mundo, ofreciendo un lugar para el descubrimiento, la búsqueda y la imaginación con lecturas que exceden lo utilitario. En las palabras de Michèle Petit (2000)

Cabe recordar que es tarea de los pasadores del libro permitir que todos tengan acceso a sus derechos culturales. Y que entre estos derechos figura,

¹ El artículo 2° de la Ley 23.351 señala que *“Las Bibliotecas Populares se constituirán en instituciones activas con amplitud y pluralismo ideológico y tendrán como misión canalizar los esfuerzos de la comunidad tendientes a garantizar el ejercicio del derecho a la información, fomentar la lectura y demás técnicas aptas para la investigación, la consulta y la recreación y promover la creación y difusión de la cultura y la educación permanente del pueblo.”*

desde luego, el derecho al saber y a la información en todas sus formas. Figura también el derecho de acceso a la propia historia, a la cultura de origen. También el derecho a descubrirse o construirse con ayuda de palabras que tal vez fueron escritas al otro lado del mundo o en otras épocas; con ayuda de textos capaces de satisfacer un deseo de pensar, una exigencia poética y una necesidad de relatos que no son patrimonio de ninguna categoría social, de ninguna etnia. No leemos solamente para dominar la información, y el lenguaje no puede reducirse a un instrumento, a una herramienta de comunicación. No leemos solamente para llamar la atención en las reuniones o para imitar a los burgueses (entre los cuales, por cierto, no todos leen, lejos de eso). Muchas mujeres y algunos hombres, en número un poco menor, leen por el gusto de descubrir y para inventarle un sentido a su vida, también en los medios populares. Para salir del tiempo, del espacio cotidiano y entrar en un mundo más amplio; para abrirse a lo desconocido, transportarse a universos extranjeros, deslizarse en la experiencia de otro u otra, acercarse al otro que vive en uno mismo, domesticarlo, perderle el miedo. Para conocer las soluciones que otros han dado al problema de estar de paso por la tierra. Para habitar el mundo poéticamente y no estar únicamente adaptado a un universo productivista. (p.16)

Creemos que hoy más que nunca es necesario crear, nutrir y sostener estos espacios en nuestras vidas cotidianas. Creemos que un proyecto así no solo es posible sino necesario en nuestro barrio.

6. Propuesta de innovación

El proyecto es valioso porque desafiando el pensamiento utilitario se centra en la voluntad de soñar y construir juntos en el barrio un espacio que sirva como catalizador de las aspiraciones de la comunidad en materia de justicia cultural. Un espacio que no replique los modelos jerárquicos de algunas instituciones educativas y culturales, sino que se erija como un espacio democrático y plural para encontrarnos con nosotros mismos, los otros y el mundo.

Dado que no hay bibliotecas populares en los barrios aledaños (ver mapa anexo 1) nuestra biblioteca/espacio cultural será un recurso valioso para los vecinos, los artistas y las instituciones locales. Por su estratégica ubicación ayudará también a recrear la plaza como espacio de encuentro, a reinventarla y a reapropiarla. En el futuro podremos también organizar intervenciones en otros espacios verdes de la zona.

Confiamos en la potencialidad y valor de esta propuesta porque se cimienta, por un lado, en la larga historia de las bibliotecas populares en el país y en nuestra ciudad y por otro en la cultura cooperativa de nuestro barrio. Afortunadamente, nos sabemos

compañeros de ruta de muchas otras pequeñas comunidades en el sur global que día a día se organizan y le ponen tambores, cuentos, teatro, colores, juegos, e imaginación a los días para que la vida sea más que sobrevivir.

7. Objetivo General

Contribuir al enriquecimiento de la vida cultural y ciudadana de Barrio Panamericano a través de la creación de una biblioteca popular/espacio cultural.

8. Objetivos Específicos

1-Fomentar lazos de solidaridad, pluralidad y participación cívica en el proceso de organización de la biblioteca como asociación civil.

2- Promover el ejercicio de los derechos culturales de los vecinos a través del establecimiento de un espacio físico y simbólico destinado a la circulación de bienes culturales.

3- Mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio a través del acceso a la lectura, fuentes de información y oportunidades para la creación y recreación individual y colectiva.

9. Descripción completa del proyecto

Nos proponemos desarrollar un plan para la creación de una biblioteca/espacio cultural en Barrio Panamericano, un barrio con casi setenta años de historia y larga trayectoria en trabajo comunitario. Una biblioteca/espacio cultural servirá para enriquecer la vida cultural del barrio y para ampliar los espacios de convivencia y transformación social. La biblioteca/ espacio cultural se ubicaría en el edificio de la capilla vieja que se encuentra localizada en frente a la plaza. Esta ubicación, central en la geografía del barrio, brinda oportunidades para pensar actividades en espacios cerrados o abiertos, convocatorias para actividades donde prime lo íntimo y personal y otras más masivas y festivas.

La primera categoría de actividades se refiere a conformar la comunidad que dará vida al proyecto. El pequeño grupo que ha decidido embarcarse en la tarea está conformado por una bibliotecaria, una profesora de historia, una contadora pública, una adulta mayor jubilada con experiencia en tareas administrativas y una joven licenciada en comunicaciones con experiencia en community management. Todas tienen profundos lazos afectivos en el barrio. La primera acción necesaria es compartir la idea ampliamente y convocar a vecinos, representantes de organizaciones barriales, representantes de instituciones educativas, artistas, y pequeños comerciantes a participar en conversaciones para generar interés,

establecer una agenda común, e identificar a personas que quieran liderar diferentes aspectos del proyecto. Será crucial en esta etapa dialogar, invitar, aprender de las adolescencias e infancias del barrio. De aquí en más se determinará la manera de seguir encontrándonos con el fin de investigar y evaluar los recursos humanos y materiales disponibles. Así podremos mapear relaciones y recursos, conformar grupos de trabajo y organizar una agenda de actividades con cronogramas de avance para las acciones propuestas.

En cuanto a la gestión del espacio de la biblioteca/espacio cultural, buscamos generar un espacio físico funcional que pueda convertirse en un espacio simbólico importante en la comunidad. Un espacio que aun pequeño y modesto sea limpio, agradable, acogedor y que sea adecuado para el funcionamiento de una o dos computadoras con acceso a internet. Un espacio conectado también con la plaza para complementarla y enriquecerla con actividades al aire libre. Será necesario conseguir acondicionar el mobiliario, sillas, estanterías, mesas, etc. y preparar la sala para la lectura y el acceso a Internet.

Queremos crear desde el primer día, en cada conversación, con cada mensaje, aun antes de tener acceso al edificio, un clima especial que señale a la biblioteca/ espacio cultural como espacio para el encuentro, la creación y la recreación. Una herramienta para lograr este cometido serán los eventos/fiestas para invitar a los miembros de la comunidad, grandes y chicos a participar. Llevaremos a cabo al menos tres fiestas: para el lanzamiento de la campaña, para nombrar la biblioteca/espacio cultural y anotar socios, para dar a conocer el nombre y bautizar nuestro espacio y para inaugurar el edificio. Estas fiestas durarán aproximadamente tres horas y brindarán actividades para la toda la familia (por ejemplo: oportunidades para explorar libros, rincones para pintar, rincones para jugar con palabras, lecturas de cuentos y poesías, talleres de música, títeres, etc.). Estas fiestas servirán también como oportunidades para recolectar donaciones y como oportunidades para que los distintos actores involucrados en el proceso se encuentren, se conozcan y compartan sueños, ideas y proyectos.

Contamos con una pequeña colección de libros, aproximadamente quinientos volúmenes, que hemos ido recolectando de amigos y conocidos. Algunos son libros para niños, otras novelas y viejos libros de texto. Será necesario inventariar estos materiales para identificar sus fortalezas y vacíos en aras de construir poco a poco un fondo bibliográfico que tenga un contenido variado y pueda ser del interés de diferentes grupos de usuarios.

Otra tarea a realizar será llevar a cabo los pasos necesarios para formalizar la asociación, generar estatutos y designar autoridades. Una vez formalizada la asociación será posible continuar investigando y evaluando posibilidades de colaboración y financiamiento públicas, privadas, regionales, internacionales. Para

estos pasos iniciales contamos con el apoyo y guía de miembros de bibliotecas populares de barrios vecinos. Perla Martínez, presidenta de la biblioteca Atahualpa de Barrio Marqués de Sobremonte que con gran generosidad ha compartido su experiencia y consejos para llevar adelante una gestión exitosa.

Será importante articularnos a comunidades de aprendizaje y práctica para caminar junto a otros compañeros embarcados en sueños y acciones colectivas. Creemos en la riqueza de escuchar a los que tienen un largo recorrido en la gestión de bibliotecas populares y por eso nos acercaremos a la Federación de Bibliotecas Populares de la Ciudad de Córdoba (FeBiPo), y a la Asociación de Bibliotecarios de la Ciudad de Córdoba. Buscaremos también articularnos con las redes de profesionales que gestionan y sostienen centros culturales en nuestra ciudad. Finalmente, vivimos en un tiempo en el que es posible, gracias a las herramientas digitales, habitar comunidades de aprendizaje globales. Este plan de trabajo se propone maximizar las experiencias de aprendizaje y recursos disponible a nivel local, regional e internacional.

Definición de actividades

	Actividades sin desglosar en etapas	Equipamiento y materiales requeridos	Equipo de trabajo necesario	Costo
OE1 Fomentar lazos de solidaridad, pluralidad y participación cívica en el proceso de organización de la biblioteca como asociación civil	Comunicar la propuesta ampliamente.	Teléfonos. Computadoras Diseño e impresión de volantes. Material de oficina	Community manager Todos los involucrados a través de mensajes de boca en boca y a mediante el uso de redes sociales.	\$40.000
	Convocar a una reunión en la que confluyan vecinos interesados y representantes de diferentes colectivos y organizaciones barriales	Distribución de volantes Lista de personas para enviar mensajes.	Community manager. Todos los interesados en amplificar el mensaje.	\$30.000
	Reunión Vecinal: Conformar grupos de trabajo. Registrar participantes. Recolectar notas.	Espacio para la reunión. Refrigerios para 20 personas	Equipo promotor se encargará de la facilitación de la reunión.	\$20.000

	Campaña para nombrar la biblioteca.	Diseño e impresión de 50 volantes. Promoción en redes sociales	Community manager	\$34.000
	Campaña de recaudación de fondos.	Diseño e impresión de 50 volantes. Promoción en redes sociales.	Community manager	\$34.000
OE2 Promover el ejercicio de los derechos culturales de los vecinos a través del establecimiento de un espacio físico y simbólico destinado a la circulación de bienes culturales.	Creación de un evento/s para recaudar fondos.		Subcomisión eventos y voluntarios	
	Jornada/s para acondicionar la sala de lectura.	Pintura. Pinceles Artículos de limpieza. Refrigerios.		\$50.000
	Festival para revelar el nombre de la biblioteca y recaudar fondos.	Equipo de sonido. Cartel. Materiales para actividades creativas. Libros. Refrigerios		\$50.000
	Inauguración de la biblioteca.	Equipo de sonido. Refrigerios. Materiales para actividades creativas. Libros.		\$70.000
OE3 Mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio a través del acceso a materiales de lectura, fuentes de información y oportunidades para la creación y recreación individual y colectiva.	Colecta de libros.	Afiches. Cajas Computadora	Bibliotecaria y voluntarios	\$70.000
	Crear inventario de recursos.		Subcomisión programación	
	Identificar grupos de usuarios.			
	Planear talleres.			

10. Calendario de ejecución

Actividades OE1	Desglose de acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Actividad 1	Dar a conocer la propuesta						
Actividad 2	Convocar a reuniones con diferentes personas y grupos interesados						
Actividad 3	Reunión vecinal						
Actividad 4	Conformar grupos de trabajo						
Actividad 5	Confeccionar listas de personas interesadas						
Actividad 6	Recolectar notas						
Actividad 7	Evento comunitario para lanzar la campaña para nombrar la biblioteca/espacio cultural						
Actividad 8	Lanzar campaña de recolección de fondos						

Actividades OE2	Desglose de acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Actividad 1	Creación de eventos para recaudar fondos						

Actividad 2	Jornada para acondicionar la sala de lectura						
Actividad 3	Festival para presentar el nombre del espacio						
Actividad 4	Fiesta inauguración						

Actividades OE3	Desglose de acciones	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Actividad 1	Colecta de libros						
Actividad 2	Crear inventarios de recursos						
Actividad 3	Identificar grupos de usuarios						
Actividad 4	Reuniones con artistas para planear talleres						

10. Diseño y gestión una estrategia y plan de comunicación

Plan de comunicación

Objetivos de la comunicación

1-Persuadir a los vecinos a participar en el proceso de creación de la biblioteca/espacio cultural a través de piezas comunicativas que generen confianza en la intencionalidad democrática e inclusiva de la propuesta y su valor para el barrio.

2-Fomentar la participación de los vecinos en las actividades propuestas a través de mensajes creados para alcanzar a públicos diversos.

Público objetivo

Vecinos de distintas edades, los estudiantes de las instituciones educativas de la zona, representantes de organizaciones barriales, representantes de instituciones educativas y pequeños comerciantes.

Tiempo de ejecución

En este tiempo de gestación del proyecto será necesario elaborar un plan que ubique a la biblioteca/espacio cultural y su identidad en el imaginario del barrio de manera constante.

Para los eventos crearemos un calendario para compartir con anticipación que invite a los interesados a marcar sus calendarios y luego concentraremos la atención en cada actividad particular con dos semanas de anticipación.

Piezas comunicativas

- Medios gráficos: flyers en negocios, paradas de colectivo, en los boletines de noticias de las agrupaciones barriales.
- Medios audiovisuales.
- Boca en boca. Elaboraremos un mensaje que pueda ser repetido fácilmente por todos los interesados en conversaciones casuales.
- Reuniones informativas.
- Intervenciones artísticas en momentos/lugares clave. Por ejemplo, a la hora de salida de las escuelas. En la puerta del supermercado del barrio.
- Redes sociales.
- Correo electrónico.

11. Diseño y gestión de los aspectos económicos del proyecto

Este emprendimiento se funda en los bienes humanos y materiales que van siendo aportados por las personas interesadas a modo de donación. Queremos desde estos momentos iniciales mostrar el valor social, cultural y también económico de lo que vamos haciendo juntos. Creemos que es crucial para el éxito de este o cualquier otro proyecto comunitario la transparencia en la administración de los recursos. Quien puede peticionar, quien está a cargo de la documentación, como se presenta la información a los vecinos, son cuestiones no solo importantes desde el punto de vista organizativo, sino que también son claves en la construcción de la confianza y de relaciones que perduren en el tiempo.

Sabemos que la riqueza más grande que tenemos es la cultura de trabajo comunitario del barrio y el talento de las personas que se han organizado para dar forma al proyecto. Juntos aportan años de experiencia trabajando en espacios públicos, en organizaciones sociales, en negocios. No solo traen sus habilidades y experiencia laboral, traen también las redes informales y formales a las que pertenecen, su creatividad y su energía. Estos talentos se traducen también en importantes aportes económicos, por ejemplo, la contadora pública y la licenciada en comunicaciones y la bibliotecaria ha ofrecido donar sus servicios durante esta primera etapa de organización de la asociación. (Ver tabla de presupuesto para una mejor valoración de la importancia de estos aportes voluntarios.)

Contamos también con algunos recursos materiales. Tenemos acceso a un edificio donde la biblioteca puede comenzar a funcionar. El acuerdo de palabra que tenemos es que podemos compartir el edificio con el grupo scout a cambio de asumir con ellos los gastos fijos del edificio, los cuales incluyen limpieza, agua, gas y luz. También deberemos encontrar los fondos para pintar la sala donde trabajaremos y contratar servicio de internet. Hemos recibido la donación de una computadora, una colección de aproximadamente quinientos libros y una vieja estantería que necesita ser acondicionada. En la lista de cosas para pedir a modo de donación tenemos: una impresora, un escritorio, sillas, una mesa para trabajar en grupo, materiales de librería y arte.

El mapa posible de financiamiento se basa en acceder a recursos desde múltiples fuentes. En primer lugar, para estos primeros seis meses de planeamiento y hasta tanto se inaugure oficialmente el espacio operaremos con las donaciones, cuotas de socios y el dinero que sea generado en las actividades comunitarias. Buscaremos apelar a diferentes herramientas que nos permitan conectarnos con diferentes personas y organizaciones, recordando que la edad, el acceso a la tecnología y las preferencias personales, los recursos económicos marcan diferentes maneras de querer y poder cooperar. En un proyecto como este queremos que todos los que quieran brindar su aporte puedan hacerlo. Algunas vías posibles de financiamiento son:

- Crear un plan para sumar asociados. Las categorías de asociados pueden incluir, asociados individuales, grupo familiar, socio benefactor, amigos de la biblioteca, etc. (por ejemplo, algunos comercios de la zona, farmacias, estación de servicio, etc.).
- Solicitar aportes a algunas de las empresas grandes que se encuentran localizadas en el barrio y zonas aledañas apelando a la responsabilidad empresarial. Entre ellas: Carrefour, Iveco, Bagley Argentina, Easy, y Oca. Pensamos pedir donaciones monetarias como así también aportes en bienes de consumo (por ejemplo: pintura, insumos de limpieza, insumos de oficina, refrigerios, etc.)

- Explorar herramientas de crowfunding que nos permitan acceder a ayuda económica de gente que se interese por la propuesta, aun cuando no este físicamente en el barrio.
- Eventos especiales para recaudar fondos, festivales, eventos culturales con entrada, etc.

Conformar la biblioteca como asociación civil e inscribirla como biblioteca popular en la CONABIP nos permitiría acceder a varios tipos de subsidios que otorga el gobierno nacional para promover la capacidad de gestión y la autonomía de las bibliotecas populares.² La CONABIP actualmente ofrece subsidios para gastos corrientes, para proyectos, para la compra de libros y para internet. Ofrece además servicios cruciales para la gestión de la biblioteca como acceso a DIDIBEPE que es un sistema integrado que permite entre otras cosas administrar el catálogo, los socios, las cobranzas, como así también generar estadísticas e informes. Por otra parte, para poder acceder a estos recursos es necesario un nivel de organización administrativa importante tanto para solicitar los subsidios como para reportar el uso de los fondos, por lo cual la asistencia de un profesional será imprescindible. También sabemos que no podemos confiarnos completamente en este tipo de fondos porque ellos están sujetos a los cambios en las políticas económicas y culturales del país que afectan su disponibilidad y distribución.

Organizarnos formalmente también nos permitirá acceder a otras oportunidades de financiamiento para proyectos culturales a través de convenios con organismos de gestión provincial y municipal.

Rubro	Detalle	Costo
Honorarios		
Contador	Conformación de la asociación. Contaduría.	\$180.000
Community manager	Diseño de piezas comunicacionales. Manejo de redes	\$120.000
Bibliotecaria	Gestión de la biblioteca	\$360.000
Personal de limpieza	2 horas x 3 veces por semana	\$50.000

² CONABIP: Subsidios para bibliotecas populares <https://www.recursosculturales.com/subsidio-bibliotecas-populares/>

Gastos administrativos		
Costos bancarios	Mantenimiento de cuentas	\$10.000
Inscripción de la asociación		\$5.000
Equipamiento e insumos		\$80.000
Expensas	Agua, luz, teléfono, internet	\$60,000
Edificio		
Gastos de pintura		\$30.000
Cartel exterior		\$10.000
Gastos de Inversión		
Impresora, fotocopidora		\$50.000
Computadoras	Dos	\$310.000
Muebles	Estanterías, sillas, mesa, lámpara	\$100.000
Libros, materiales de consulta		\$300.000
Eventos		
Equipo de sonido	3 horas x 3 festivales	\$45.000
Animador	2 horas x 3 festivales	\$30.000
Impresión de volantes	200 volantes	\$12.000
Refrigerios	3 eventos	\$60.000
Total		\$1.812.000

12. Diseño y gestión del equipo de trabajo

Esta primera etapa del proyecto requiere de una organización no jerárquica y flexible, pero que a la vez sea capaz de proponerse acciones concretas y llevarlas a cabo. Cada logro conquistado, no importa cuán pequeño sea, servirá para ir cimentando la identidad de la biblioteca en el barrio y para que pueda irse erigiendo como un espacio querido del que sea deseable ser parte.

Para ello será necesario identificar algunas personas que puedan asumir el liderazgo

en las siguientes áreas:

Coordinador de Comunicación y Contenidos. Se encargará de coordinar la creación y distribución de información relacionada con la organización de la biblioteca/espacio cultural y sus actividades.

Coordinador de aspectos económicos. Se encargará de recolectar información acerca de recursos de carácter monetario. Coordinará los aspectos económicos de las actividades propuestas.

Coordinador de relaciones con instituciones culturales. Se encargará de investigar, conectar y compartir recursos con otros actores culturales de la zona, incluidos artistas e instituciones culturales.

Coordinador de programas: se encargará de recabar información acerca de distintos públicos y sus necesidades e intereses, como así también de generar actividades con los artistas.

Coordinador administrativo. Se ocupará de recolectar y comunicar la información acerca de los pasos necesarios para gestionar la personería jurídica, como así también de llevar a cabo los trámites requeridos.

Todas estas personas se reunirán en forma consistente con la asamblea de vecinos.

13. Desarrollo de los Ejes conceptuales

Nos proponemos pensar esta propuesta considerando, por una parte, la importancia de la articulación a redes de aprendizaje y de práctica en la construcción de la biblioteca/espacio cultural como lugar y por el otro, poniendo en valor la lectura en la creación de un mundo más habitable y la lucha por la justicia cultural.

Vivir en redes. Trabajar en redes.

Somos seres relacionales. Dependemos para sobrevivir de nuestras conexiones con los otros y con el mundo que nos rodea. Sin embargo, los mensajes que recibimos a diario y cada vez con más insistencia buscan que nos pensemos como individuos autodeterminados, separados de nuestros anhelos solo por nuestra falta de voluntad, nuestra falta de visión, de energía, etc.

Ante esta visión insistente y reduccionista, elegimos pensarnos formando parte de redes. Redes de relaciones en las que habitamos el mundo. Redes que exceden límites geográficos y gracias a las cuales no solo somos ciudadanos de nuestro terruño, sino del mundo. Redes en las que somos parte de un nosotros.

Pensar en red es una manera de ver el mundo. Por eso, en un proyecto de gestión cultural no se aplica solo a una etapa del proyecto, sino que constituye una estrategia para pensar como nos articulamos a comunidades de aprendizaje y comunidades de práctica a lo largo de todo el camino. Un posicionamiento que permite aguzar la mirada para entender nuestro lugar en las relaciones, valorar el cúmulo de experiencias preexistentes, la riqueza de saberes y relaciones que cada persona trae al proyecto y el impacto de nuestras acciones conjuntas. Permite también evaluar adonde no llegamos, que nos falta para ser más inclusivos, para ser más eficaces, porque el dibujo de la red nos permite ver con quien no estamos ligados.

Sebastián Bertucelli (1998) un psicólogo con vasta experiencia en gestión de políticas sociales en red, afirma que las redes no se ven si no hay una tarea convocante que requiere ser resuelta. Es en el proceso de encontrar soluciones que la red se hace visible. Las redes desde este punto de vista no existirían en espacios puramente deliberativos sin problema a resolver.

Como hemos indicado anteriormente, en el barrio existe una tradición de cooperación, pero será necesario andar el territorio para saber si este proyecto que soñamos es convocante o no. En este sentido, será muy importante prestarle atención a cada acción, cada mensaje, cada evento, concentrándonos no solo en resolver cuestiones de tipo práctico, sino deteniéndonos a pensar como esas acciones sirven para reparar, unir, y construir. Confiamos en el valor de las ideas pequeñas, de las semillas, de los proyectos alimentados con amor, paciencia y persistencia.

En el camino valdrá la pena hacerse preguntas. Si sostenemos que el aprendizaje es participativo, ¿cómo generamos espacios para escucharnos, espacios donde la creatividad sea posible, como nos convocamos a compartir estas ideas y a llevarlas a cabo de una manera democrática? Un camino posible es abrazar nuestras limitaciones y abrirnos a la posibilidad de una escucha que busca entender, apreciar todo eso que solo es posible descubrir en el encuentro con los otros. Un encuentro en el que sea posible conjugar nuestros saberes y nuestros andares, con una actitud generosa en el recibir y en el dar.

Al momento de planear la gestión económica, institucional y de programación de nuestro espacio, será fundamental articularnos a redes de práctica con instituciones con quienes compartimos misiones y valores a fin de entender mejor y abordar los desafíos comunes en nuestro territorio. Será importante hacer un mapeo detallado de relaciones y trabajar para fortalecerlo, buscando articulaciones territoriales, sectoriales e intersectoriales, buscando un uso inteligente y estratégico de nuestros recursos materiales y humanos para que nuestras tareas tengan mayor alcance e impacto.

Este tipo de colaboración importante en cualquier proyecto cultural es particularmente relevante en la gestión de las bibliotecas populares, dada la alta complejidad de las tareas que llevan a cabo. Para seguir ofreciendo servicios relevantes a sus comunidades en medio de las limitaciones económicas y las vicisitudes políticas, las bibliotecas históricamente se han organizado en redes para compartir recursos. Silvia Albornoz y Cristina Borrajo (2018) afirman que existe en nuestro país y en América Latina una larga tradición de cooperación entre bibliotecas que se ha sostenido a través del tiempo, pero que es hoy más importante que nunca.

Una de las ideas fuerza que nos orientan hacia el futuro es que, si trabajamos juntos, es más fácil y mejoramos todos. Esto significa: a) Fortalecer vínculos con colaboradores de otras áreas de conocimiento, para ampliar la mirada sobre nuestras prácticas y posibilitar la innovación necesaria. b) Aprender más y mejores estrategias de gestión colaborativa: indicadores de cooperación, instrumentos de gestión comunes, tecnologías web compartidas. e) estimular en las redes los proyectos de iniciativas digitales (edición, estructuración y organización de datos, por ejemplo), servicios de extensión en colaboración entre varias bibliotecas en determinadas regiones, investigar necesidades de información de las comunidades a las que servimos. La cooperación enriquece a las bibliotecas y a la comunidad. Nuestro futuro está en la cooperación. Hoy más que nunca la colaboración se convierte en condición obligatoria del desempeño profesional y es el refuerzo del desarrollo comunitario: promoción de la cultura en cada una de las regiones, memoria institucional colectiva y reservorio del patrimonio documental de la sociedad. Uno de los mayores desafíos de las redes de bibliotecas es transformarse en recursos de información imprescindibles para los usuarios y ser espacios de aprendizaje permanente. (p.35)

Intervenir el espacio. Construir un lugar.

Construir una biblioteca/espacio cultural en el barrio. Construir un lugar (no un edificio) un espacio simbólico, el pequeño salón con puertas abiertas mirando a la plaza. Un lugar donde puedan converger viejas y nuevas historias, donde puedan circular saberes, donde sea posible aprender con otros o gozar del silencio que requieren las búsquedas personales. La parte sencilla del proyecto será acondicionar el espacio. Más importante y azaroso será transformar este espacio físico en un espacio que albergue tanto lo público y comunal, como por lo íntimo y privado. En síntesis, un espacio de encuentro y no solo de paso.

Una biblioteca/espacio cultural tiene ese potencial en tanto y en cuanto logre conectar con la comunidad a la que pertenece y desafíe, a costa de acciones concretas, los

prejuicios que existen sobre estas organizaciones, que frecuentemente y no sin razón son consideradas aburridas, rígidas, anticuadas y elitistas.

A pesar del difundido prejuicio, las bibliotecas populares/ centros culturales con más arraigo en sus comunidades funcionan de una manera que permite considerarlas como tercer espacio. Este concepto acuñado por el sociólogo estadounidense Ray Oldenburg denota un espacio híbrido entre el hogar y el trabajo, que es inclusivo, neutral, accesible, que facilita el encuentro, diálogo y la circulación de recursos.

Además, las bibliotecas populares/ centros culturales se destacan entre otras organizaciones dado su carácter libre y gratuito de intercambio que desafía las lógicas mercantilistas y monetaristas que reglan casi todos los aspectos de nuestra vida cotidiana.

Los artistas y los gestores y mediadores culturales que habitamos estos espacios tenemos un desafío ético muy importante en estos tiempos caracterizados por el miedo que nos encierra en nuestras casas, por la pobreza que oprime en cada esquina de nuestras ciudades, los mandatos del mercado y por la desidia de los gobiernos. Desafío ético de humanizar y dignificar nuestros territorios. De recrear estos espacios para que “todos los usos de la palabra para todos” como proponía Gianni Rodari (2010, p.17) sea un horizonte posible.

Afirmamos con este proyecto nuestra determinación a trabajar por el ejercicio de los derechos culturales en nuestro territorio. Para gestarnos y parirnos un lugar (con su gente y sus recursos) que ofrezca herramientas para todos, pero particularmente para nuestras infancias y nuestras adolescencias que los acompañen a desear, soñar, crecer y forjar sus propias identidades. Graciela Montes (1999 p.89-111) lo expresa bellamente cuando dice que educar en la literatura es facilitar el ensanchamiento de la frontera indómita. La frontera indómita es ese espacio de borde entre lo puramente subjetivo y el mundo, zona de intercambio entre el adentro y el afuera, territorio en elaboración, en constante cambio. Zona de indeterminación y libertad. Advierte, sin embargo, que a la tarea se oponen las fuerzas poderosas de la escolarización, la frivolidad, y el mercado. Ante la contundencia de las circunstancias adversas, insiste que a pesar de ellas o por eso precisamente es necesario construir imaginarios, fundar ciudades libres, hacer cultura y no dejarse domesticar.

Con otras palabras, lo dice Michèle Petit en el epílogo de su libro Leer el mundo. En él se dirige a padres y promotores culturales afirmando que no han perdido el tiempo cuando contaron historias y cantaron a los niños, aun si ellos no devienen lectores. Esto porque los habrán dotado con palabras, relatos e imágenes de las que podrán servirse para lidiar con el mundo que los rodea y con sus propios demonios. Habrán contribuido a crear espacios propicios para el juego, el sueño, el pensamiento, la creación que son fundamentales para el desarrollo psíquico, intelectual y estético.

Habrán contribuido a presentarles el mundo y hacerlo más habitable. En la misma categoría de personas que contribuyen a crear un mundo más habitable ubica a todos aquellos que en todas partes inventan formas de intercambio alrededor de la literatura y otras expresiones artísticas, convencidos que somos más que variables económicas y que nuestra vida es más rica que las reductivas lógicas productivistas. Los que se embarcan en esta tarea comunican con su energía, sus voces, su encanto, que es posible acercarse de una manera estética a lo más profundo de la experiencia humana.

Petit va todavía más lejos y entiende a la lectura no solo como potencialmente transformadora para la experiencia personal, sino también potencialmente productora de ciudadanía. En su libro *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, indica que la lectura puede ayudar en el acceso al saber, la apropiación de la propia lengua, a la construcción de sí mismo, el ensanchamiento de los marcos de referencia y el desarrollo de nuevas formas de sociabilidad. La difusión de la lectura crearía, por tanto, ciertas condiciones para acceder a una ciudadanía. Condiciones necesarias, pero no suficientes, advierte, llamándonos a la prudencia, recordando que el mundo ha dado a luz a considerable cantidad de tiranos ilustrados.

Sin embargo, insiste:

Pero leer puede volverlo a uno algo rebelde, e infundirle la idea de que es posible apartarse del camino que le habían trazado los otros, escoger la propia ruta, su propia manera de decir, tener derecho a tomar las decisiones y participar de un devenir compartido en vez de remitirse a los demás. Estar familiarizado con los juegos del lenguaje permite estar menos desprotegido ante cualquier charlatán que pase por ahí y proponga curarle a uno las heridas con una retórica simplista. Lo que está en juego en el desarrollo de la lectura, en particular de los jóvenes hombres y mujeres, para los cuales leer no es algo natural, no me parece reducirse a una cuestión 'social'. Lo que está en juego creo yo atañe a la ciudadanía, a la democratización profunda de una sociedad. (p.105)

Claro que las noticias de cada día que nos llegan desde todas partes del planeta no nos dejan engañarnos: está claro que la lectura, el conocimiento y las artes no producen democracia, pero es posible que aquellos que tienen oportunidades para participar en intercambios culturales puedan ser también actores de la lucha por la justicia cultural.

Alejandro Grimson (2014 p. 9-14) sostiene que muchas comunidades saben con holgura de sus limitaciones económicas y políticas y, por tanto, también están acostumbradas a lidiar con ellas, pero no registran las restricciones culturales, por lo cual la cultura se convierte en algo decorativo y secundario a las acciones políticas

que consideran relevantes para el territorio. Propone que solo desconstruyendo estos sentidos comunes podremos comprender mejor nuestras heterogeneidades, dificultades y potencialidades. Entiende que desarmar el sentido común implica también trabajar para construir nuevos sentidos. Pensar el desarrollo cultural como generación de autonomía, libertades y poderes colectivos se traduce en que no habrá una sociedad más democrática e igualitaria sin asumir los desafíos de la justicia cultural.

Podemos pensar entonces que este proyecto puede aportar a la construcción de la ciudadanía gracias a la determinación de construir colectivamente un espacio plural. Determinación de recordarnos cada día que todos -por nuestra condición de seres humanos- tenemos derecho a lo que no es utilitario, a la imaginación y la metáfora. Tal vez con ese acto tozudo de afirmar nuestra humanidad, podamos conquistar el derecho de vivir poéticamente en nuestro barrio.

14. Bibliografía

Abadi, S. (2014). *Pensamiento en red*. Buenos Aires. Ed. Grupo Abierto Libros.

Albornoz, S.; Borrajo, C. (2018) *La importancia de trabajar en red*. Recuperado de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10501/pr.10501.pdf

Alonso Arévalo, J. (2019) *Las bibliotecas como tercer lugar*. Recuperado de <https://www.infotecarios.com/la-biblioteca-como-tercer-lugar/#.Y2ptE3bMI2w>

Bertucelli, S. (1998) *Gestión de políticas sociales desde el enfoque de red*. Recuperado de <https://wj5612.p3cdn1.secureserver.net/wp-content/uploads/2020/11/GESTION-DE-POLITICAS-SOCIALES-DESDE-EL-ENFOQUE-DE-RED.pdf>

Bertucelli, S. (2022) *Psicología Comunitaria*. Recuperado de <http://xn--licenciadosebastinbertucelli-4kc.com/>

Borja, J. (1998). *Ciudadanía y espacio público*. En Ambiente y Desarrollo vol XIV n° 3 (pp 13-222) Recuperado de http://www.pieb.org/espacios/archivos/doconline_ciudadania_y_espacio_publico.pdf

Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares. (2017) *Herramientas de gestión social para Bibliotecas populares: aspectos generales para organizar una biblioteca popular*. 1ª ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Comisión Nacional

Protectora de Bibliotecas Populares. Libro digital

https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/5_organizar_final_web.pdf

Dabas, E., Najmanovich, D. (Comp.) (1995) *Redes el lenguaje de los vínculos: Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*. Buenos Aires. Editorial Paidós.

González B. (2021) *La obligación de ser genial*. Buenos Aires. Ediciones Gog & Magog

Gonzales de Langarica, F. (2021) *Apuntes de la materia Taller de Práctica Profesional II*. Especialización en Gestión Cultural. Universidad Nacional de Córdoba.

Grimson, A. (comp.) (2014) *Culturas políticas y políticas culturales*. - 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación de Altos Estudios Sociales.

Ley 23.351 Bibliotecas Populares. 1986. Recuperado de <https://www.conabip.gob.ar/node/42>

Martin Garzo, G. (2013) *Una casa de palabras: En torno a los cuentos maravillosos*. Barcelona. Editorial Océano.

Montes, G. (2001) *El corral de la infancia. Nueva edición revisada y aumentada*. Ciudad de México. Fondo de cultura económica.

Montes, G. (2001) *La frontera indómita: En torno a la construcción y defensa del espacio poético*. Ciudad de México. Fondo de cultura económica.

Petit, M. (2000) *Elogio del encuentro*. Recuperado de [https://ies28-sfe.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/0/63/Elogio del Encuentro Petit.pdf](https://ies28-sfe.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/0/63/Elogio_del_Encuentro_Petit.pdf)

Petit, M. (2009). *Lecturas: Del Espacio íntimo al espacio público*. Ciudad de México. Fondo de Cultura Económica.

Petit, M. (2016) *Leer el mundo: Experiencias actuales de transmisión cultural*. Ciudad de México. Fondo de Cultura Económica.

Pittinari, C. (2021) *Bibliotecas espacios culturales para visualizar los conceptos de cultura*. Recuperado de <https://bibliotecaurquiza.org.ar/bibliotecas-populares-espacios-para-visualizar-los-conceptos-de-cultura/>

Rodari, G. (2010) *Gramática de la fantasía*. Bogotá. Panamericana Editorial.

Servet, M. (2010) *Bibliotecas tercer lugar*. Recuperado de <https://bibliotecas2029.wordpress.com/2012/05/23/tercer-lugar/>

Szyborska, W. (1996) *El poeta y el mundo*. Recuperado de <https://proyectandoleyendo.files.wordpress.com/2011/01/el-poeta-y-el-mundo-wislawa-szyborska.pdf>

Vich, V. (2020) *Políticas culturales y ciudadanía: estrategias simbólicas para tomar las calles* / - 1a ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CLACSO.
Libro digital <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210610112723/Políticas-culturales.pdf>

15. Anexos y referencias visuales

Anexo I. Barrio Panamericano y localización de las bibliotecas populares aledañas.

