



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Actitud de una comunidad local hacia el desarrollo del turismo mediante el uso de modelos de ecuaciones estructurales

Laura Isabel Luna, Norma Patricia Caro

Ponencia presentada en XLVI Coloquio Argentino de Estadística-XLVI CAE y 4ta Jornada de Educación Estadística realizado en 2018 en la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Córdoba, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Verner, D. (2004). Education and its poverty-reducing effects: The case of Paraíba, Brazil (Vol. 3321). World Bank Publications.

Vivas Pacheco, H. (1996). Perfiles de Bienestar de los Grupos Vulnerables en Cali-Yumbo. Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica CIDSE.

Wagle, U. (2000). The policy science of democracy: The issues of methodology and citizen participation. *Policy Sciences*, 33(2), 207-223.

Wagle, U. (2002). Volver a pensar la pobreza: definición y mediciones. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 18-33.

Palabras Clave: pobreza multidimensional, perfiles de pobreza, modelo de regresión logística, EPH.

Área de Aplicación: Economía.

ACTITUD DE UNA COMUNIDAD LOCAL HACIA EL DESARROLLO DEL TURISMO MEDIANTE EL USO DE MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES

Laura Isabel Luna y Norma Patricia Caro

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba

lauraisabel.luna@gmail.com; pacaro@eco.unc.edu.ar

Resumen

El turismo es una actividad económica de fundamental importancia en el desarrollo económico de una región, en este caso en la provincia de Córdoba. El apoyo de los residentes locales es esencial para su desarrollo. Una vez que una comunidad se convierte en un destino, la calidad de vida de los residentes locales se ve afectada por las consecuencias de este desarrollo. La teoría del intercambio social (Blau, 1964) postula que las actitudes de un individuo como integrante de la comunidad hacia la industria del turismo, y el apoyo que muestre para su desarrollo están influenciadas por la evaluación que realice de las repercusiones que tiene para la comunidad tal industria. De esta forma, la manera en que los residentes perciben los elementos económicos, socioculturales y medioambientales del intercambio, afecta la manera en que reaccionan al turismo. Por tanto, se torna esencial el estudio de la percepción de los impactos por parte de la población local en aquellos lugares que son destinos turísticos. Comprender la reacción local y los factores que influyen en estas actitudes es esencial para lograr el objetivo de un apoyo favorable para un turismo sustentable (Cardona, 2012). Esta

investigación se enmarca en un proyecto más amplio que pretende profundizar y avanzar en el estudio de los factores e interrelaciones que influyen en las actitudes de los residentes y por tanto en el desarrollo turístico en las localidades turísticas de la provincia de Córdoba. Se realizó un trabajo empírico en la ciudad de Cosquín durante la realización del Festival Nacional de Folklore durante el mes de enero de 2018 con un cuestionario de 15 ítems basado en el propuesto por Gursoy (2002), cuyo procesamiento fue realizado con modelos de ecuaciones estructurales.

Estos modelos estadísticos permiten estimar el efecto y las relaciones entre múltiples variables. Nacen de la necesidad de dotar de mayor flexibilidad a los modelos de regresión. Son menos restrictivos por el hecho de permitir incluir errores de medida tanto en las variables criterio (dependientes) como en las variables predictoras (independientes).

Se definieron dos constructos: *Beneficios generales* y *Costes generales* que permiten medir la valoración que realizan los residentes de diversos tipos de efectos del turismo. Estas variables se ven afectadas por diversos elementos (apego, preocupación económica y por la comunidad, ecocentrismo, valoración del grado de dependencia económica, etc.) y afectan a la valoración general del turismo que realizan los individuos.

Para cada uno de estas variables latentes se construyó un modelo de medida que poseen coeficientes de fiabilidad aceptables (alphas de Cronbach de 0,722 y 0,754). El constructo *Beneficios Generales* está compuesto por seis indicadores formativos que miden los principales beneficios económicos asignados a la actividad económica: oportunidades de empleo, mayores inversiones empresariales, mayores oportunidades de negocio para la población local, mejora en la infraestructura de la localidad, mejora en la calidad de servicios, además de beneficios culturales. Por otro lado, el constructo *Costos Generales* está compuesto por ocho indicadores formativos que miden diversos costos percibidos por los residentes: pérdida cultural, aumento del costo de vida, aumento de robos, problema de convivencia entre residentes y turistas, entre otros.

Se calcularon medidas de bondad de ajuste que muestran que ambas variables latentes explican el conjunto de indicadores definidos.

Referencias bibliográficas

- Allen, L. R.; Hafer, H. R.; Long, P. T. & Perdue, R. R. (1993). Rural residents' attitude estoward recreation and tourism development. *Journal of Travel Research* 32(1): 27-33
- Blau, P. M. (1964). *Exchange and power in social life*. New York: Wiley.
- Befu, Harumi (1977). *Social Exchange*. *Annual Review of Anthropology*, 6, 225-281.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications forthe management of resources. *The Canadian Geographer* 24(1): 5-12
- Cardona, J. R. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza*. Tesis Doctoral . Universitat de les Illes Balears.
- Cardona, J., Serra Cantallops, A. (2014). Inicios del turismo y actitudes de los residentes: El caso de Ibiza – España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 01-22.
- Fredline, E. & Faulkner, B. (2000). Host community reactions: A cluster analysis". *Annals of Tourism Research* 27(3): 763-784
- García F., Balbuena Vázquez A., Cortés Macías R. (2015). Resident's attitudes towards the impacts of tourism, *Tourism Management Perspectives*, Volume 13, Pages 33-40.
- Gutierrez Taño, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Tesis Doctoral. Universidad de La Laguna. España.
- Gursoy, D., J. S. Chen, & Y. Yoon. (2000). Using Structural Equation Modeling to Assessthe Affects of Tourism Impact Factors and Local Residents Support for Tourism Development. In annual conference proceedings of the Travel and Tourism. Research Association, pp. 243-250. Boise ID: TTRA.
- Gursoy, D.J., Jurowski, C. & Uysal, M. (2002). Resident Attitudes: A Structural Modeling Approach. *Annals of Tourism Research*, 29(1):79-105.
- Jurowski, C. (1994). *The Interplay of elements Affecting Host Community Resident Attitudes toward Tourism: A Path Analytic Approach*. PhD dissertation. Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Jurowski, C., Uysal, M. & Williams, R.D. (1997). A Theoretical Analysis of Host community Resident Reactions to Tourism. *Journal of Travel Research*, 36(2):3-11

González García1 R;Sanz V.(2018) Perception of residents about the impact of sports tourism on the community: Analysis and scale-validation. Journal of Physical Educationand Sport, 18(1), Art 19, pp. 149 – 156.

Palabras Clave: Ecuaciones estructurales- Variable latente – Turismo - Comunidad local

Área de Aplicación: Economía