



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

DISEÑO DE PULGA

Una aplicación móvil para contribuir en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital

Narella Boscarol

Sofía Calvo

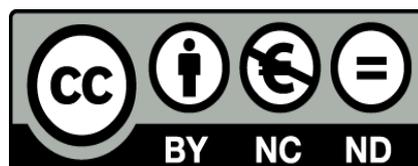
Cita sugerida del Trabajo Final:

Boscarol, Narella; y Calvo, Sofía. (2021). "Diseño de Pulga, una aplicación móvil para contribuir en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).

Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

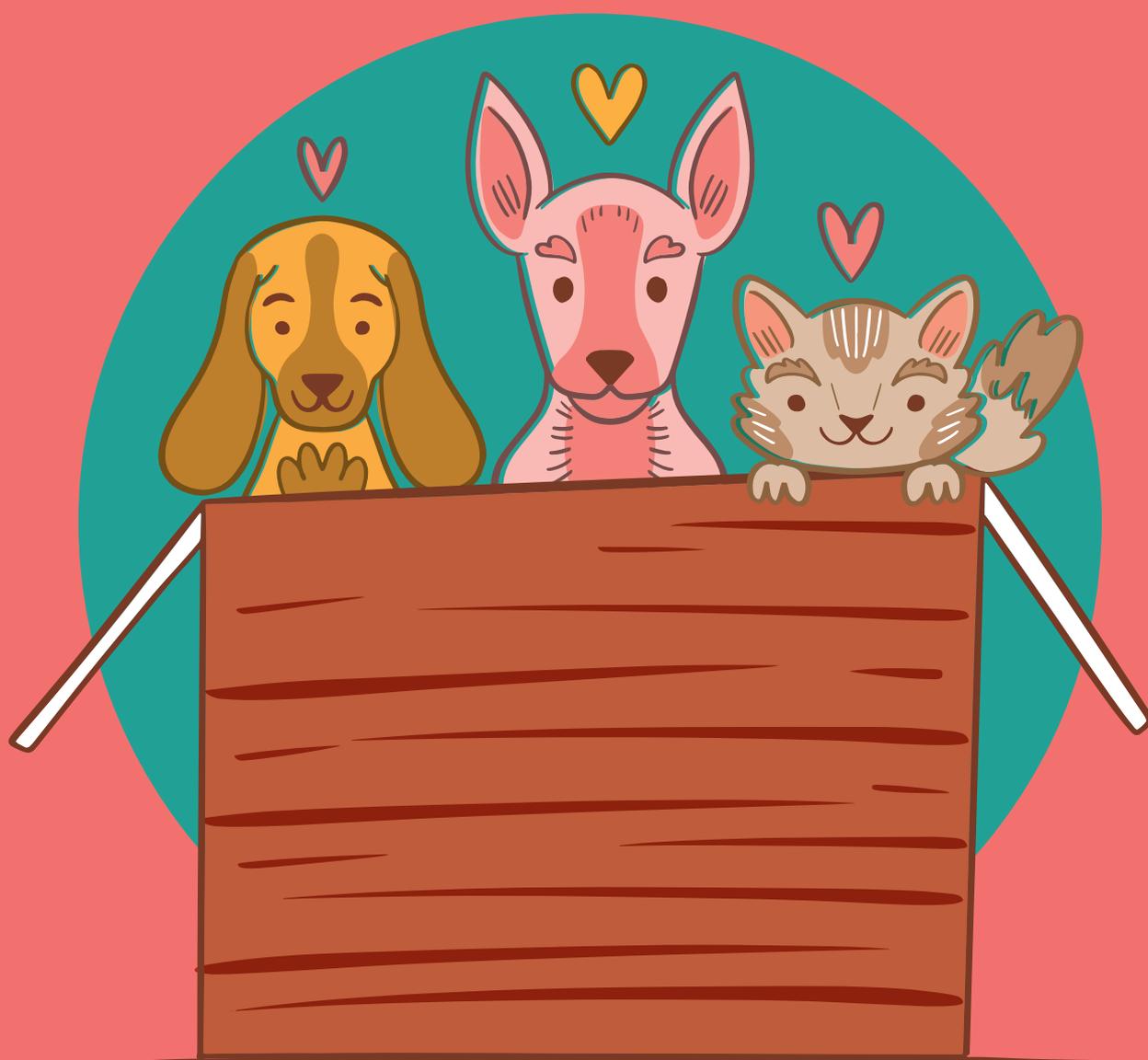
Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



“Diseño de **Pulga**, una aplicación móvil para contribuir en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital”

Boscarol, Narella
Calvo, Sofia

Director: Lic. Leyes, Juan





Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

“Diseño de *Pulga*, una aplicación móvil para contribuir en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital”

Boscarol, Narella Fátima

Calvo, Sofía

Director: Lic. Leyes, Juan Darío

Cita sugerida del Trabajo Final: Boscarol, N. y Calvo, S. (2021). *Diseño de Pulga, una aplicación móvil para contribuir en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital (2021)* (Tesina de grado). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba.

Licencia: Creative Commons Atribución - No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



Agradecimientos

Narella:

A mi familia, especialmente a mis papás y hermanas que fueron mi pilar indiscutido durante todos estos años. A mis amigos, de Ceres y de Córdoba, que me ayudaron a que este camino sea hermoso. A Juan, nuestro director, por la paciencia. A Sofí, por ser mi gran amiga y aceptar el desafío de hacer esta tesis juntas. Y por supuesto, a todos los perros que pasaron por mi vida, que me enseñaron a amarlos y darles mi voz como si fuera suya.

Sofía:

A

los mostros, por su apoyo tentacular de siempre
mis abus, infinitamente
mis amiguis, la compañía

A

Nare, por todo lo compartido
Juan, la mirada en el proceso
la UNC, el abrazo

A

Loli y La Siete, mis pulgas

ÍNDICE

Abstract	4
Introducción	5 - 6
Tema	6
Preguntas de investigación	6
Objetivos	6
Fundamentación	7 - 17
La comunicación digital como protagonista en la actualidad: ¿Por qué una aplicación móvil?	8
Perros y gatos en situación de calle, los disparadores de nuestro Trabajo Final de Grado	9
Antecedentes que sirven de guía para nuestro proyecto	13
Posibles caminos para el desarrollo del proyecto	14
Estrategias de comunicación para difundir la aplicación móvil	15
Marco teórico conceptual	18 - 43
La revolución mediática de la sociedad red	19
Aplicaciones móviles, el último eslabón de la Revolución Digital	22
Cultura de la conectividad: la socialización digital como motor de cambio	22
Un doble rol esencial: usuarios y productores	25
No todas las “apps” son iguales	27
La importancia de la geolocalización en nuestra aplicación móvil	30
Regulación de los animales a nivel internacional y nacional	31
Regulación de los animales en la ciudad de Córdoba	33
Animales, medioambiente y responsabilidades	36
La problemática social de perros y gatos en situación de calle	39



Estrategia metodológica	44 - 113
Organización de nuestra investigación	45
Etapa exploratoria	45
Complementariedad de perspectivas: aplicando la triangulación metodológica	46
Técnicas de recolección de datos	47
➤ Revisión bibliográfica y de registros empresariales y estatales para recolectar datos secundarios	47
➤ Entrevistas y encuestas, las dos técnicas elegidas para acceder a datos primarios	49
Análisis de los datos primarios recolectados	53
Entrevistas	54
➤ Eje 1: Vínculo entre la sociedad y los perros y gatos abandonados	54
➤ Eje 2: Conociendo la comunidad que existe en torno a esta problemática y los caminos para reforzarla	64
➤ Eje 3: Involucramiento de los gobiernos respecto a esta problemática y posibles soluciones	66
➤ Eje 4: Recursos necesarios para realizar rescates	74
➤ Eje 5: Comunicando los rescates y las adopciones	81
➤ Eje 6: Evaluación de la propuesta comunicacional	89
Encuestas	95
➤ Análisis de respuestas cuantitativas	96
Sección 1	96
Sección 2	97
Sección 3	100
➤ Análisis de respuestas cualitativas	101
Sección 1	101
Sección 2	102



Sección 3	105
Conclusiones metodológicas	112
Propuesta y planificación	114 - 148
Diseñando nuestra aplicación móvil	115
El primer acercamiento: wireframes de baja fidelidad	116
Segundo acercamiento: wireframes de media fidelidad	118
Tercer acercamiento: wireframes de alta fidelidad	119
La estética de la aplicación móvil y su interfaz de usuario o UI kit	119
Logo de “Pulga”	122
¿Qué tipo de aplicación es Pulga? Híbrida	122
La importancia de la usabilidad en el diseño de una aplicación móvil	123
Evolución de los wireframes: de baja fidelidad, pasando por los de media y terminando en alta	125
Baja fidelidad	126
Media fidelidad	131
Alta fidelidad	140
Conclusiones	149 - 151
Referencias	152 - 160
Anexo	161 - 253
Entrevistas de aproximación al campo	162
Cuestionario de entrevistas	171
Respuestas de entrevistas	172
Formulario de encuestas	218
Respuestas de encuestas	220



Abstract

El presente Trabajo Final de Grado consiste en el diseño de una aplicación móvil cuyo objetivo es contribuir en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital, considerando este tipo de herramienta tecnológica como el lugar donde los usuarios se encuentran e interactúan con el contenido, conectan con los conocimientos y las herramientas para hacer.

Como estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social nos centramos en la comunicación digital, particularmente en las aplicaciones móviles debido a la enorme expansión que alcanzaron en los últimos años en la sociedad red. Además, las aplicaciones móviles permiten a los usuarios posicionarse como consumidores y productores, lo que facilita la creación de una comunidad al ser ellos mismos quienes forman los contenidos que luego se difunden. Para abordar teóricamente nuestro trabajo, en primer lugar ahondamos en la teoría de la sociedad de la información. Luego nos introducimos en la comunicación móvil para hablar de las aplicaciones móviles y la idea de usuarios con doble rol, el de consumidores y productores. Asimismo, indagamos en la problemática de perros y gatos en situación de calle ya que consideramos que su existencia es un acto de violencia y un flagelo social con consecuencias directas en la comunidad.

En lo que concierne a la parte metodológica, nuestro Trabajo Final de Grado es de carácter exploratorio, en el cual aplicamos técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas como son entrevistas y encuestas. Finalmente, realizamos los bocetos que constituyen las funciones básicas de la aplicación móvil.

Palabras clave: comunicación digital, aplicación móvil, diseño, rescate, adopción, perros y gatos en situación de calle.





Introducción



Tema

El diseño de una aplicación móvil para contribuir en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital en el año 2021.

Pregunta de investigación para el diseño del producto

¿Cómo contribuir a la comunicación en torno al rescate y la adopción de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital a través de una aplicación móvil?

Objetivos

Objetivo general:

- Diseñar una aplicación móvil que contribuya a la comunicación en los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle.

Objetivos específicos:

- Ahondar teóricamente sobre la comunicación digital.
- Indagar en la problemática social de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital.
- Investigar y analizar la labor de rescatistas de Córdoba capital.
- Conocer las preferencias en cuanto al uso de aplicaciones móviles de los posibles usuarios, rescatistas y adoptantes.
- Diseñar las pantallas básicas en baja, media y alta fidelidad de la aplicación móvil.





Fundamentación



La comunicación digital como protagonista en la actualidad: ¿Por qué una aplicación móvil?

La comunicación digital experimentó en las últimas décadas un crecimiento sostenido, primero de la mano de las computadoras para luego expandirse rápidamente a los celulares o *smartphones* (en su denominación en inglés). Un autor indispensable para entender la sociedad en la que vivimos es el sociólogo Manuel Castells, quien hace alusión a una revolución tecnológica surgida en las postrimerías del siglo XX, centrada en torno a las tecnologías de la información y que trajo como consecuencia la reconfiguración de la base material de la sociedad a un ritmo acelerado.

En la actualidad, los usuarios se apropian y redefinen la tecnología llevando a que esta alcance nuevos niveles de difusión. Tal como sostiene Castells (1996):

“Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden ser los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet”. (p. 62)

Manejar la tecnología y ser partícipe, transformarla y no sólo usarla, en torno a una problemática social, es a donde apuntamos con nuestro Trabajo Final de Grado. A esta enorme ventaja que brinda la comunicación móvil de transformar a un consumidor en productor de contenidos, le sumamos el rol central que las aplicaciones móviles, de la mano de los teléfonos celulares, ganaron en nuestra sociedad. Según distintos análisis de audiencias, a la radio le llevó 38 años conseguir una audiencia de 50 millones de espectadores. Con la televisión, el período de tiempo se redujo significativamente a 14 años. En tanto, en los años 90 la revolución de Internet implicó grandes transformaciones en el espacio, acortando las distancias físicas y temporales: sólo requirió 4 años para llegar a 50 millones de usuarios. Pero la red no fue lo último: los móviles consiguieron esa audiencia en sólo 2 años. Sin dudas, los celulares y las aplicaciones móviles ocupan un lugar central en la vida



actual. Al respecto, el estudioso en comunicación, Carlos Scolari (2012) sostiene que fue tan grande el impacto que produjeron las tecnologías digitales que “les bastó sólo una generación para modificar todos los ámbitos de la vida social, desde la educación hasta la política, pasando por la economía, la cultura, el arte o las ciencias” (p. 338).

Por su parte, Ramón Salaverría (2018), docente de comunicación e investigador, afirma que es incuestionable el hecho de que la información digital se encamina hacia los dispositivos móviles (diapositiva 14). Y, como todo medio digital, tiene una gran ventaja: genera itinerarios de lectura, brinda texto, foto, ilustración, imagen en movimiento y sonido, permitiendo de esta manera una interacción mayor que en los soportes precedentes. Esta posibilidad de combinar distintas formas de comunicarse en un único dispositivo, como son los celulares y las aplicaciones móviles, es central en nuestro Trabajo Final.

Perros y gatos en *situación de calle*¹, los disparadores de nuestro Trabajo Final de Grado

Ahora bien, ¿qué problemática social abordaremos haciendo uso de las posibilidades de interacción que brindan las aplicaciones móviles? Nos centraremos en el acuciante problema social que involucra a perros y gatos que viven en situación de calle en Córdoba capital y, como estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social, buscaremos desde la comunicación contribuir en los procesos de rescate y adopción. Así es que a través del diseño de un producto de comunicación digital como es una aplicación móvil proponemos facilitar la comunicación entre rescatistas y posibles adoptantes, centralizando dentro de esta herramienta la información referida al rescate y la adopción de gatos y perros en situación de calle en Córdoba capital.

Elegimos esta problemática porque las cifras nos muestran que se trata de una realidad alarmante. Al respecto, el Colegio de Veterinarios de la Provincia de

¹ Nos referimos a aquellos perros y gatos que no tienen un hogar, o que perteneciendo a uno pasan la totalidad o parte del día fuera de su casa, ya sea por la falta de cuidados por parte de las personas a su cargo, por abandono o por haber nacido en la calle.



Buenos Aires aseguró que sólo en Buenos Aires “hay alrededor de 6 millones de perros y gatos que viven en las calles” (La Nación, 2019), cifra que crece exponencialmente si se suman los animales del resto del país. En Córdoba capital, en tanto, se calcula que viven aproximadamente 30.000 perros en las calles. Sin embargo, la ciudad capital no realizó nunca un censo para conocer la cantidad exacta de animales que viven en situación de abandono. El número anterior se desprende de la ecuación que estima que hay un perro en la calle cada 30 habitantes, lo que da como resultado un total de 36.500 perros divagando por las calles cordobesas, tal como informó el diario cordobés La Voz del Interior (2018).

A estos números que son solo parte de un problema que tiene varias caras, todas muy complejas, se suma la realidad de un Estado que ha hecho muy poco por mejorar el panorama. Particularmente en Córdoba son escasas las políticas públicas que ayudan a quienes trabajan para cambiar la realidad de perros y gatos en situación de calle. Graciela Fayt, directora del Instituto de Derecho Animal perteneciente a la Asociación Argentina de Justicia Constitucional, y una de las voces más reconocidas en el país en el abordaje de la Ley 14.346 que establece los derechos de los animales, aseguró: “En Córdoba no se han tomado las acciones que deben tomarse. Hay un modelo de crueldad. Córdoba siempre se ha caracterizado por la falta de políticas públicas adecuadas para perros y gatos” (La Voz del Interior, 2019). Para graficar lo que llama “modelo de crueldad”, Fayt toma de ejemplos los incontables casos de maltrato animal sucedidos en la provincia que muchas veces son grabados, desde niños jugando a la pelota con un perro hasta niñas de muy corta edad matando a un gato.

La presencia de canes y felinos deambulando por las calles genera inconvenientes para la sociedad en su conjunto, más aún cuando son escasas las iniciativas estatales para cambiar esa realidad. Los investigadores Kutzler y Wood (2006), quienes estudiaron métodos de anticoncepción en animales, sostienen que una ciudad que cuenta con una población grande de animales en situación de calle tendrá mayores accidentes de tránsito, más peleas entre los mismos animales y más mordidas a terceros, así como mayores riesgos de que se genere una epidemia ya que



las deposiciones de los animales en las calles tienen parásitos. Desde el Colegio de Veterinarios bonaerense afirman que “la tenencia responsable es la estrategia más efectiva para la prevención de la zoonosis y para asegurar el bienestar animal” (La Nación, 2018). Además, sostienen que “adoptar una *mascota*² es, también, asumir un compromiso con la sociedad en su conjunto. Así se disminuye la cantidad de perros y gatos errantes en las calles que, además de sufrir, son un riesgo de salud pública” (La Nación, 2018).

En lo que respecta a la provincia de Córdoba, la gran cantidad de perros y gatos *callejeros*³ también afecta a localidades vecinas de la capital cuando habitantes de la ciudad se trasladan a lugares de las Sierras Chicas para abandonarlos allí. Esto fue confirmado por el intendente de Mendiolaza, Daniel Salibi, al periodista Héctor Brondo de La Voz del Interior. En una entrevista, el funcionario reconoció el problema que esta situación acarrea: “Si bien tenemos una ordenanza específica, se nos hace muy difícil controlar el asunto porque no para de venir gente hasta acá a abandonar perros y gatos” (2018). Estos actos carentes de empatía se repiten en otros tantos lugares de la zona como Unquillo, Saldán, Villa Allende y Río Ceballos.

Sumado a lo anterior, organizaciones proteccionistas estiman que durante la cuarentena decretada el 20 de marzo del año 2020 el abandono de mascotas se triplicó en Córdoba. Entre las principales causas señalaron la falta de castraciones y apuntaron: “Debido al aislamiento social preventivo, se había suspendido el programa municipal de castraciones, pese a que la actividad veterinaria está excluida del confinamiento obligatorio desde que se decretó la medida” (La Voz del Interior, 2020).

Otros actores centrales en esta problemática son las personas que se dedican a rescatar perros y gatos callejeros. En su mayoría realizan el trabajo de manera voluntaria y sin ayudas estatales, por lo que sus posibilidades de acción se ven

² La cursiva es nuestra con el fin de indicar que no haremos uso del término “mascota” (que refiere a una suerte de talismán o amuleto) para referirnos a los perros y gatos. Esto se debe a que creemos que la manera en que denominamos a los animales con los que convivimos puede condicionar, consciente o inconscientemente, la manera en que nos relacionamos con ellos.

³ Utilizamos el término “callejeros” para referirnos a los perros y gatos en situación de calle.



enormemente reducidas pasando a depender en gran parte de la donación de otras personas. Al momento de encontrar adoptantes, usan en mayor medida redes sociales como Facebook e Instagram, donde se genera una verdadera red social que nace de los contactos que cada rescatista tiene. Pero muchas veces encontrar una información determinada en el enorme mundo que son estas plataformas puede ser un poco engorroso para quien desea adoptar. En otras oportunidades, los *rescatistas*⁴ son agredidos por usuarios falsos que sólo buscan generar disturbios.

Si bien el alcance que tienen la mayoría de los rescatistas es reducido, existen algunas organizaciones que han logrado más masividad. Tal es el caso del grupo “Mascotas en adopción” que funciona en el partido de Pilar, provincia de Buenos Aires. En su página web explican que la difusión de aquellos animales en adopción la realizan en diferentes medios de comunicación: redes sociales, sitios web y anuncios en diarios. Además, cuentan con su propia aplicación⁵ donde comparten la información de perros y gatos sin hogar.

Consideramos que a la comunidad existente en redes sociales, principal canal de comunicación de rescatistas, se le puede sumar una aplicación móvil que se destine únicamente a esta problemática y que haga uso de una comunicación más atractiva, con información fácil de encontrar e interpretar por parte del usuario. De esta manera, sumando ambos canales de comunicación digital (redes sociales y aplicación móvil), se podría llegar a muchos más adoptantes. Asimismo, la app se presenta como una herramienta centralizadora de información en torno a rescates y adopciones, lo cual optimizaría el tiempo empleado en dicha labor por parte de rescatistas que generalmente trabajan en otros ámbitos y/o tienen familia a cargo.

Favorecer la comunicación en los procesos de rescate y adopción ayudaría a disminuir la cantidad de perros y gatos en las calles. Y, dado que las posibilidades comunicativas que brinda una aplicación móvil son ilimitadas, las funciones de nuestro producto pueden expandirse en un futuro hacia la concientización sobre otras

⁴ Personas que se dedican con pasión y, en su mayoría, de manera voluntaria a rescatar perros y gatos en situación de calle para darles seguridad y protección.

⁵ Link de acceso a la aplicación: <https://www.mascotasenadopcion.com>.



cuestiones que hacen a esta problemática, como son las castraciones, los derechos animales y la tenencia responsable.

Antecedentes que sirven de guía para nuestro proyecto

Como mencionamos anteriormente, la organización “Mascotas en Adopción” cuenta con una aplicación móvil donde publican información de perros y gatos que buscan ser adoptados, la cual funciona únicamente en Buenos Aires. También poseen una página web que contiene la misma información difundida en la aplicación. En Play Store, la tienda de aplicaciones de Android, esta app tiene más de 10.000 descargas y una puntuación de 3.7 estrellas de 5. Si bien se trata de un producto un tanto similar a nuestra idea, desde nuestro Trabajo Final apuntamos a diseñar una app que pueda ser utilizada por cualquier rescatista, protectora u organización y también por cualquier ciudadano que quiera colaborar esporádicamente con la causa; es decir, que toda persona involucrada en esta problemática social, de manera constante o no, pueda cargar información para difundir casos de perros y gatos en situación de calle.

Por otro lado, en Córdoba existió una idea similar pero sólo como sitio web. Esta iniciativa se llamaba “Buscando huellas” y fue creada en 2016 por dos jóvenes cordobeses. El primer objetivo de la página consistía en poder difundir información sobre una “*mascota*” perdida y/o encontrada en la calle. De esta manera, en un principio no apuntaba directamente a rescatistas sino que se dirigía a un grupo más amplio, dado que podía ser utilizada por cualquier persona para difundir y también buscar casos de perros y gatos perdidos. A medida que crecía la cantidad de usuarios, a la plataforma se le fueron sumando más funcionalidades, tales como un sector exclusivo para rescatistas así como información de veterinarias cercanas. Si bien fue una herramienta que tuvo un gran éxito inicial, llegando a expandirse a varios lugares del mundo, hoy no se encuentra activa. El principal obstáculo que llevó a que esta página web deje de funcionar, según palabras de Santiago Miserere, uno de los creadores, tuvo que ver con la parte económica. En una pequeña entrevista que le realizamos⁶, Miserere nos comentó: “No teníamos en ese momento el recurso

⁶ Ver Anexo *Entrevistas de aproximación al campo*.



económico, si bien invirtieron la plata fue para el desarrollo que es muy costoso, no logramos conseguir y monetizar la plataforma para que se pueda sostener en el tiempo y pueda hacerse lo conocida que necesitaba hacerse”.

Como antecedente teórico mencionamos el Trabajo Final de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) titulado “República App: Proyecto de Comunicación”, de los estudiantes Matías Colanti y Camila Rivero, publicado en el año 2017. En esta tesis los estudiantes diseñan una aplicación móvil para instar al periodismo colaborativo entre los vecinos del barrio San Vicente, Córdoba capital. Según explican en el abstract, la idea de su producto es que “permita producir información interactiva entre vecinos de Barrio San Vicente” (2017, p. 5). Retomamos esta producción teórica como antecedente ya que a nivel general apunta a lo mismo que nuestro Trabajo Final: el diseño de una aplicación móvil que favorezca la comunicación en determinados procesos.

Por último, nombramos el Trabajo Final de Grado “Solución web para encontrar, adoptar y devolver mascotas perdidas (Petfinder.fun)” de la carrera de Ingeniería en Software de la Universidad Siglo 21 (UES21). Esta tesis fue realizada por el estudiante Luciano Mori en 2019 y tuvo como objetivo principal “resolver la búsqueda de mascotas sin hogar en grandes centros urbanos, como es el caso de la ciudad de Córdoba”, tal como menciona en su resumen. Sin embargo, el enfoque se centra más en el desarrollo tecnológico propiamente por lo que, si bien encontramos algunos puntos en común, nuestro trabajo posee un carácter más social con hincapié en las herramientas que brinda la comunicación digital para favorecer el desarrollo de determinados procesos.

Posibles caminos para el desarrollo del proyecto

Si en el futuro nuestra aplicación móvil llega a la etapa de desarrollo, consideramos que existen tres alternativas de financiamiento:

- Incubadora de empresas: programas que buscan apoyar, promover y acompañar a



proyectos que se encuentran en etapas tempranas o de gestación, generalmente a aquellos que tienen base tecnológica y realizan un aporte a la sociedad.

- Apoyo estatal: el acompañamiento de los gobiernos sería una fuente importante de financiamiento tanto para la inversión inicial como para su sostenimiento en el tiempo. Lo ideal aquí sería trabajar conjuntamente para lograr un mayor alcance.
- Financiación colectiva: también conocido como *crowdfunding* o micromecenazgo, se trata de un mecanismo colaborativo de financiación de proyectos normalmente online.

Estrategias de comunicación para difundir la aplicación móvil

En el hipotético escenario en que nuestra aplicación móvil sea desarrollada, será necesario establecer un plan de comunicación para llegar a la máxima cantidad posible de usuarios y así generar tráfico en la aplicación.

Las herramientas que no pueden faltar en ninguna estrategia de comunicación actual son las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y TikTok, siendo esta última la que más ha crecido en los últimos años. La importancia de estos canales digitales de comunicación radica principalmente en su gran capacidad de difundir contenido a un bajo costo, debido a su uso masivo en la sociedad. Al respecto, se considera que “las redes sociales y los espacios virtuales son mecanismos de interacción, simples canales de comunicación, pero con un potencial de alcance y de impacto mucho mayor que cualquiera de los medios tradicionales, y con capacidad de interacción y dinamismo superiores” (Hütt Herrera, 2012, p. 7). La razón principal de esto se encuentra en determinados elementos que conforman las redes sociales, como los *hashtags*⁷ o recomendaciones de los algoritmos, que permiten que los usuarios rastreen temas de su interés y se contacten con personas con motivaciones similares.

⁷ “Palabra o frase con el símbolo “#” por delante, usada en redes sociales, sitios web y aplicaciones que permiten buscar todos los mensajes con la misma temática”, definición de Oxford Learner’s Dictionaries (la traducción es propia).



En cuanto a las características comunicacionales, las posibilidades de interacción con el público son muy amplias en las redes sociales ya que pueden constituir tanto un canal de retroalimentación como un espacio de promoción, información y mercadeo (Hütt Herrera, 2012, p. 6). En nuestro caso crearíamos perfiles en Facebook e Instagram, ya que estas redes son las más populares y las que mejor se adaptan a nuestros usuarios. El contenido a difundir sería, en primer lugar, información sobre la aplicación como funciones, objetivos y dónde descargarla; asimismo, compartiríamos contenido relacionado a la problemática de perros y gatos en situación de calle. Estas redes sociales tienen un sistema de publicidad muy efectivo con gran alcance y relativamente económico, por lo que es una gran alternativa si el presupuesto con el que se cuenta no es demasiado holgado.

Sin embargo, también hay que considerar que no todas las personas tienen presencia en redes sociales. Por esta razón, también sería necesario propagandizar la aplicación móvil en medios tradicionales. Dependiendo de los recursos económicos, se podría realizar un spot publicitario para ser difundido en los medios audiovisuales de la ciudad de Córdoba, teniendo en cuenta que la app estaría disponible para ser usada en esta localidad. Además, la publicidad en radios sería de gran importancia ya que se trata de un medio de comunicación masivo con gran alcance. Según la medición de audiencia radial publicada en 2021 por Ibope Media, el *reach*⁸ cordobés fue de 804.235 personas, por lo que se trata sin dudas de un espacio que no se debe desaprovechar. En tanto, también se podrían llevar a cabo campañas publicitarias en diarios impresos y también digitales, ya que los lectores online de los periódicos cordobeses crecen día a día.

Asimismo, la estrategia de comunicación en medios tradicionales no debería limitarse únicamente a generar campañas publicitarias. Otra opción consistiría en contactar a periodistas cordobeses a través de gacetillas, con el fin de que se interesen en la propuesta de nuestra aplicación móvil y realicen notas y entrevistas al respecto. Tener esta llegada a los medios sería de gran importancia para darle visibilidad al

⁸ Cantidad de personas diferentes que estuvieron expuestas a un medio o programa durante un período de tiempo observado.



proyecto y no requeriría inversión económica.

Por último, al tratarse de una problemática social que afecta al orden social y sanitario de la comunidad, consideramos que también se puede solicitar la colaboración de los gobiernos municipales y provinciales para difundir la aplicación móvil. A través de sus redes sociales y páginas webs, los Estados pueden ayudar a visibilizar esta herramienta y a promover su uso efectivo por parte de los ciudadanos.





Marco teórico conceptual



La revolución mediática de la sociedad red

Antes de hablar de comunicación digital móvil es necesario explicar, aunque sea brevemente, el escenario que permitió el desarrollo exponencial de este tipo de comunicación. Retomando a Manuel Castells (1996), el autor sostiene que somos parte de una “sociedad informacional” a la cual define como “una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de productividad y poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico” (p. 56).

Así es como en el mundo actual gran parte de la producción económica, pero también social, proviene directamente de lo digital, ganando cada vez más lugar todo lo relacionado a la industria de la tecnología y el conocimiento. Por esta razón, no es casualidad que las empresas más rentables sean aquellas que se dedican a la tecnología de la información y las nuevas formas de comunicar, como por ejemplo Google y Apple. Si nos referimos únicamente al mercado de las aplicaciones móviles, estos dos gigantes tecnológicos tuvieron en la primera mitad del 2020 un ingreso de US\$50.000 millones, según un estudio realizado por la empresa *Sensor Tower*⁹. Además, esta investigación demostró cómo el mundo tecnológico en general, y el universo de las aplicaciones móviles en particular, se expanden año tras año consolidando la sociedad de la información: hasta el 30 de junio del 2020, las tiendas Apple Store y Play Store, sitios digitales desde donde los usuarios descargan aplicaciones móviles, aumentaron su ganancia un 23.4% respecto de los US\$40.6 mil millones que ganaron durante el mismo periodo del 2019.

Continuando con las características de esta actual sociedad informatizada hasta el extremo, existe una “revolución mediática” que, según sostiene Lev Manovich (2006), implica llevar la cultura hacia nuevas formas de producción, distribución y comunicación mediatizadas por las pantallas. La razón de que todo exista a través de una pantalla se debe al hecho de que prácticamente todo lo que nos

⁹ Plataforma dedicada a estudiar el ecosistema móvil mundial.



rodea fue digitalizado, es decir, todo fue reducido a una masa de bits y en eso, precisamente, consiste la comunicación digital.

Por su parte, Carlos Scolari (2012) también coincide con esta idea de revolución y afirma que “si la máquina inventada por James Watts dio lugar a la Revolución industrial, las interfaces de Steve Jobs y las redes de Tim Berners-Lee abrieron el camino de la ‘revolución digital’, también conocida como ‘cuarta revolución’” (p. 337). La “word wide web” (www) o “red informática mundial” fue la puerta de entrada a las grandes transformaciones que se vienen desarrollando desde finales del siglo XX y que implican que sean las pantallas las que medien gran parte de nuestras relaciones sociales.

Así fue como los importantes avances en el desarrollo de internet, impulsados por la sociedad informacional, dieron lugar a la tecnología y comunicación móvil y éstas a las aplicaciones móviles. Según Costa-Sánchez y López-García (2019), la comunicación móvil es aquella “que se produce cuando tanto el emisor o emisores como el receptor o receptores están o pueden estar en movimiento” (p. 17), y además permite acceder a contenidos de la web y a la conexión perpetua de los usuarios. Para poder estar en movimiento y continuar comunicados son necesarios los dispositivos móviles, los cuales fueron definidos en el 2007 por el World Wide Web Consortium (W3C) como un aparato portátil desde el que se puede acceder a la web y diseñado para ser usado en movimiento. Así es que, de acuerdo a Arroyo Vázquez (2011), son dos los elementos que definen a los dispositivos móviles: la posibilidad de movilidad de quien los usa y la conexión a internet (p. 14). Son justamente los medios móviles los que Costa-Sánchez y López-García (2019) consideran que “constituyen el centro impulsor de la comunicación red del siglo XXI” (p. 25).

Un rasgo distintivo de este nuevo tipo de comunicación móvil es que se caracteriza por la convergencia y la innovación constante, siendo considerada por Scolari (2012) como el “sector más efervescente de la ecología mediática”. Sobre esto concuerda Arroyo Vázquez (2011), quien sostiene que los dispositivos móviles, y por ende la comunicación que estos generan, sufrieron con el correr de los años un



proceso de convergencia que los convirtió en verdaderos aparatos multiusos. En un primer momento, fueron pensados para hacer y recibir llamadas; sin embargo, hoy ampliaron sus funciones a límites que ni siquiera eran imaginables al momento de su creación: envían mensajes, tienen cámaras de fotos y videos, reproducen contenidos multimedia, navegan por la web y tienen GPS incorporado, entre otras cosas.

Los autores Carmen Costa-Sánchez y Xosé López-García (2019) coinciden claramente con Scolari y Arroyo Vázquez al sostener que “la palabra cambio continúa siendo el eje del nuevo ecosistema comunicativo” (p. 19). Además, aseguran que es en el móvil donde “convergen los espacios de la comunicación” ya que “sirve a necesidades comunicacionales, informativas, de entretenimiento, de búsqueda y de compra” (p. 20). Pero no sólo esto se junta en un dispositivo móvil sino que igualmente lo hacen “en un solo producto, que también evoluciona, pues se suceden los cambios en las aplicaciones y en la tecnología necesaria para generarlas. [...] Todo converge en un único dispositivo comunicativo” (p. 20).

Para Arroyo Vázquez (2011), “la del móvil es, pues, una de las mayores historias de éxito en el ámbito de la tecnología, ya que en apenas dos décadas ha llegado a gran parte de la población mundial” (p. 17). A nivel global, y según datos recolectados por la Fundación Telefónica en 2019, el 91.9% de la población posicionó al smartphone como su dispositivo preferido para cualquier tipo de uso. En tanto en nuestro país, según datos de la Encuesta Permanente de Hogares realizada en el 4° trimestre del año 2020 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC), el celular es la tecnología con mayor uso: 86 de cada 100 personas utilizan internet y 88 de cada 100 emplean teléfono móvil. En términos comparativos, respecto del mismo período del año anterior, se registra un incremento en el uso de internet (5,6 puntos porcentuales más) y del teléfono celular (3,6 puntos porcentuales más), acompañados de un descenso en la utilización de computadora (0,5% menos). Son estas cifras que evidencian el carácter masivo de las tecnologías de la información las que vuelven pertinente el investigar sobre la comunicación y las aplicaciones móviles. Son también estos mismos números los que dibujan la importancia y la necesidad de comunicarnos en un escenario digital e inmediato, y es



allí hacia donde vamos.

Aplicaciones móviles, el último eslabón de la Revolución Digital

Como mencionamos anteriormente, en el presente Trabajo Final de Grado diseñamos una aplicación móvil o *app*, las cuales son definidas por Raúl Santiago y Susana Tralbaldo (2015) como “toda aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles” (p. 7). Otra definición es dada por Arroyo Vázquez (2011), quien explica que en la práctica el término *app* “se emplea para designar al software que se instala en un dispositivo móvil con el fin de ampliar así sus funcionalidades” (p. 61).

Por su parte, Scolari, Aguado y Feijoó (2012) proponen una reorganización de la división existente entre aplicaciones (hacer) y contenido (conocimiento). A partir de esta redefinición, establecen que:

“Mobile apps as an interface that connects the users with contents for knowing and tools for doing. The contents could be written texts, images, videos, multimodal and/or interactive. (...) The mobile application is the place where the user meets and interacts with the content”. [Las aplicaciones móviles son interfaces que conectan a los usuarios con los contenidos de conocimientos y las herramientas para hacer. Los contenidos pueden ser textos, imágenes, videos, multimodales y / o interactivos. Las aplicaciones móviles son el lugar donde los usuarios se encuentran e interactúan con el contenido”]¹⁰. (p. 35)

Cultura de la conectividad: la socialización digital como motor de cambio

La investigadora José Van Dijck (2019) sostiene que los medios conectivos (como parte de un sistema tecnocultural) avanzan cada vez más sobre diversos factores de las conexiones humanas, y afirma: “Actualmente, este grupo de

¹⁰ La traducción es propia.



aplicaciones de internet influye en la interacción humana tanto en el nivel individual como en el comunitario, así como en el nivel mayor de la sociedad, al tiempo que los mundos online y offline se muestran cada vez más interpenetrados” (p. 11). La presencia creciente de este tipo de plataformas impulsa a las personas a trasladar muchas de sus actividades sociales, culturales y profesionales a entornos virtuales y es por eso que socializamos cada vez más dentro de las redes que fuera de ellas.

Van Dijck (2019) asegura que, en un principio, lo que atrajo a muchos usuarios a estos sitios fue la necesidad de conexión:

“Cuando la web 2.0 impulsó el desarrollo de los medios sociales, en los primeros años del nuevo milenio, la ‘cultura participativa’ era la expresión en boga a la hora de dar cuenta del potencial de internet para alimentar conexiones, construir comunidades y fomentar la democracia. Varias plataformas hicieron suyo este espíritu enardecido al comenzar a hacer de la red un medio ‘más social’”. (p. 11-p. 12)

Así es que la autora se refiere a los “medios sociales” como “medios conectivos”, es decir, sistemas que facilitan o potencian redes humanas dentro de la web, las cuales a su vez afectan los modos de hacer y pensar de los individuos que las conforman.

La interconexión de dichas plataformas tuvo por resultado el “paso de una comunicación en red a una socialidad moldeada por plataformas, y de una cultura participativa a una verdadera cultura de la conectividad” (Van Dijck, 2019, p. 12). Esto guarda relación con los planteos de Castells (2007) y Manovich (2009), en cuanto al hecho de que los servicios online dejaron de ofrecer canales de comunicación en red y pasaron a convertirse en vehículos interactivos y retroalimentados de *socialidad* en red. Es decir, la participación tiende a ser vista cada vez más como un proceso centrado en lo tecnológico a la vez que posibilita redes horizontales entre usuarios.



En sintonía con su postura crítica, Van Dijck (2019) habla en términos de socialidad online de estilo comunitario haciendo alusión a “espacios alternativos, libres de las restricciones corporativas y gubernamentales, que permiten a los individuos satisfacer necesidades comunicacionales y creativas regulando su propio tráfico social” (p. 20); entendiendo que los usuarios de contenido son “colaboradores” que “co-desarrollan” productos creativos, enriqueciendo así diferentes comunidades.

Más allá de los intereses que puedan estar implicados en el ecosistema de medios al que se hace alusión, no es menor el hecho de que esas mismas plataformas empoderen a los individuos permitiéndoles conectarse con una gran cantidad de personas, controlar su autopresentación y pertenecer a una comunidad. Muchas veces son los propios usuarios, con sus necesidades expresivas y comunicacionales traducidas en maniobras, quienes alteran las estrategias de dichas plataformas e incluso optan por otras formas de participación.

Costa-Sánchez y López-García (2019) explican:

“Vivimos permanentemente conectados. La finalidad comunicativa es la principal causante de esa necesidad de conexión permanente. La instantaneidad, otra de las características de la forma de comunicarnos en la actualidad, requiere un vehículo de comunicación que nos acompañe constantemente. La movilidad ayuda a una comunicación instantánea, inmediata”. (p. 18-p. 19)

De esta manera, el smartphone centraliza nuestro espacio privado, familiar, social y público, convirtiéndose en el dispositivo comunicativo por excelencia.

Atendiendo al desarrollo del dispositivo móvil, los autores identifican una dicotomía entre la concepción como plataforma de contenidos y como plataforma relacional y operativa: “los primeros pasos facilitaron el consumo de información en el móvil, extendiéndose posteriormente a un consumo más ajustado a la plataforma y



al comportamiento del consumidor, así como considerando el móvil como herramienta periodística” (Costa-Sánchez y López-García, 2019, p. 26). En este sentido, Arroyo (2011) se refiere al dispositivo móvil como “el medio para alcanzar la inteligencia colectiva”, dado que permite “capturar en cualquier momento una imagen, un sonido, un vídeo que compartimos inmediatamente a través de las redes sociales” (p. 38). En lugar de web 2.0 aquí hablamos de movilidad 2.0, donde a las opciones de participación y colaboración de la web social se le suman los elementos únicos de los dispositivos móviles.

Si hay un nuevo ecosistema comunicativo es en vano emplear técnicas y estrategias del pasado que, si no se actualizan, no resultan eficientes. Las plataformas digitales y las tecnologías móviles están diversificando las formas en que las audiencias están expuestas y se implican con las noticias. Cada vez más la superación de viejos modelos verticales de comunicación da lugar a la consolidación de modelos más circulares y participativos, así como a nuevas conexiones entre las prácticas periodísticas y los usuarios.

Un doble rol esencial: usuarios y productores

El objetivo que guía nuestro Trabajo Final y que consiste en contribuir en la comunicación en torno al rescate y la adopción de perros y gatos en situación de calle, convierte a la comunicación colaborativa en uno de los ejes principales. Optamos por diseñar una aplicación móvil debido a que, en base a lo expuesto anteriormente, se trata hoy del espacio digital donde se da una mayor interacción. Tal como sostienen Van Dijck, Poell y De Wall (2018), las aplicaciones móviles son pensadas y diseñadas para efectuar interacciones entre usuarios, tanto personas como organizaciones. En este sentido, se considera a las *apps* como parte de las “nuevas formas interactivas y colaborativas de comunicación” que vienen generando grandes cambios en el ecosistema de medios (Scolari, 2012, p. 338).

Es así que para facilitar la comunicación entre personas involucradas o simplemente interesadas en el rescate y adopción de perros y gatos callejeros, apostamos al diseño de una app que sea actualizada por los propios usuarios; es decir,



en la que ellos mismos publiquen información de canes y felinos en situación de calle. Consideramos que con este mecanismo se podría ampliar la comunidad existente en las redes sociales de Facebook e Instagram, ya que la posibilidad de constituirse como “rescatistas”, aunque sea temporalmente y en una sola oportunidad, estaría abierta a toda la sociedad. En la actualidad, gran parte de las publicaciones sobre perros y gatos en adopción provienen de personas y agrupaciones que habitualmente se dedican a tareas de rescate. Frente a esto, la posibilidad de que cualquier persona pueda compartir un caso y colaborar daría un mayor alcance a la comunidad existente en torno a la problemática.

De esta manera, nuestra propuesta consiste en una herramienta comunicacional colaborativa donde los usuarios son no sólo consumidores sino también “prosumidores”. La primera definición sobre lo que es un prosumidor fue generada por Alvin Toffler en 1980 cuando habló de la figura intermedia entre productor y consumidor: “La mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran ni productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse prosumidores” (p. 171). En esta clasificación Toffler hace referencia a los consumidores que existían previo a la Revolución Industrial y que hoy, con la gran revolución digital, vuelven de cierta forma a ganar espacio: “Vemos un progresivo difuminarse de la línea que separa al productor del consumidor. Vemos la creciente importancia del prosumidor” (p. 172).

Sobre el rol actual de los prosumidores, Octavio Islas (2007) sostiene que “los prosumidores participan en el desarrollo de redes wikis, centradas en el empleo colaborativo de las tecnologías de cooperación” (p. 76). En este sentido, se puede decir que el prosumidor digital de la web 2.0 es toda persona que desarrolla una doble acción en relación con las tecnologías de la información y la comunicación; así es que acciones que tradicionalmente correspondían a los productores y a los consumidores hoy se combinan en un mismo sujeto.

La razón de que los usuarios ya no sean simples consumidores sino también productores se debe, en parte, a que los “nuevos ambientes comunicativos que



introducen las comunicaciones digitales móviles, estimulan la creatividad y la autonomía” (Islas, 2007, p. 75). Esto lleva a que sean los propios usuarios quienes exploren nuevas formas de comunicar y de llegar a más personas, constituyendo de esta manera una comunidad en torno a un aspecto determinado de la sociedad; en lo que a nosotras concierne, sobre el rescate y adopción de perros y gatos en situación de calle. En este sentido, Juan Miguel Aguado e Inmaculada J. Martínez (2008) afirman que:

“El dispositivo móvil juega un papel crucial en la estrategia general de explotación del valor añadido que supone la participación de las audiencias en los contenidos del medio a través de foros y blogs, y del envío de informaciones o recursos en bruto de vídeo e imagen”. (p. 114)

Sobre el rol de los usuarios como generadores de contenido a través de los dispositivos móviles, se expresa también Arroyo Vázquez (2011) quien retoma la expresión “web móvil 2.0”. Al respecto, afirma que se trata de “una extensión de la web que se centra en el usuario como creador y consumidor de contenidos” (p. 37). En concreto, los usuarios utilizan los elementos únicos de los dispositivos móviles como son el ser personales, la disponibilidad o la inmediatez, combinados con las opciones de participación social y colaboración en la web. La posibilidad de usar la geolocalización, de enviar mensajes, de subir fotos y videos son funciones propias de los teléfonos móviles que en nuestro proyecto se combinan con la participación en torno a una cuestión social.

No todas las “apps” son iguales

Como explican Lisandro Delía et al. (2013), existen tres tipos de aplicaciones móviles cuya clasificación depende de las distintas tecnologías para las cuales fueron creadas. Los autores nombran las siguientes:

- **Aplicaciones nativas:** son las que se conciben para ejecutarse en una plataforma determinada, por lo que “se debe considerar el tipo de dispositivo, el sistema operativo a utilizar y su versión” (p. 768). Para que la aplicación esté presente en



las plataformas de Android e iOS es necesario desarrollarlas utilizando el lenguaje del sistema operativo seleccionado. Estas apps son las que se encuentran disponibles para ser descargadas en las distintas tiendas de aplicaciones, como Play Store de Android o App Store de Apple.

- **Aplicaciones web:** son las diseñadas para ser ejecutadas en el navegador del dispositivo móvil por lo que su desarrollo requiere la misma tecnología que la utilizada para crear sitios webs, como HTML, CSS y JavaScript. A diferencia de las nativas, no es necesario utilizar diferentes lenguajes para los distintos sistemas operativos ya que éstas se ejecutan dentro del propio navegador del dispositivo a través de una URL, y el contenido se adapta a la pantalla adquiriendo un aspecto de navegación app.
- **Aplicaciones híbridas:** según Delía et. al., estas aplicaciones “combinan lo mejor de los tipos de aplicaciones anteriores” (p. 768). Esto se debe a que utilizan tecnologías multiplataformas como HTML, Javascript y CSS, pero también acceden a gran parte de las capacidades específicas de los dispositivos que a menudo tienen restringido el acceso desde navegadores móviles, como la cámara o los contactos. Además, se trata de una aplicación que aparece como cualquier nativa: se instala en el dispositivo y se puede encontrar en las tiendas de aplicaciones. Es decir, “son desarrolladas utilizando tecnología web y son ejecutadas dentro de un contenedor web sobre el dispositivo móvil” (p. 768).

Por supuesto, cada una de ellas tiene sus ventajas y desventajas. Las aplicaciones nativas tienen como principal ventaja el poder interactuar con todas las capacidades del dispositivo como cámara, GPS, contactos, dispositivos de almacenamiento, entre otros. Además, no necesitan internet para su funcionamiento, por lo que su ejecución suele ser rápida y sin dificultades generadas por la falta de conectividad. Su diseño (tanto visual como funcional) se basa en las guías de cada sistema operativo, aportando coherencia y consistencia en el uso gracias a la utilización de patrones y estándares que el público conoce. La descarga e instalación de estas apps se realiza siempre a través de las tiendas de aplicaciones facilitando el proceso de marketing y promoción, vital para dar visibilidad al producto. El inconveniente más notorio son los costos económicos más elevados (y de tiempo)



que se requieren para su ejecución, ya que se debe utilizar un lenguaje de programación diferente según cada sistema operativo.

En el caso de las aplicaciones web “los dispositivos no necesitan la instalación de ningún componente en particular, ni la aprobación de algún fabricante para que las aplicaciones sean publicadas y utilizadas” (Delía et. al., 2013, p. 768), como ocurre en los otros dos casos. Además, al no necesitar adecuarse a ningún sistema operativo tiene gran independencia de la plataforma y son de rápido desarrollo. Entre las desventajas se destaca el hecho de que no pueden utilizar todos los elementos del hardware del dispositivo, lo que las vuelve menos atractivas que las nativas y disminuye su rendimiento. Otro punto en contra se debe al hecho de que dependen íntegramente de internet para su funcionamiento, lo que lleva a que a veces tengan baja *performance* por problemas de conectividad. Sumado a que no se encuentran disponibles en las tiendas de descargas, perdiendo visibilidad y accesibilidad.

Por último se encuentran las híbridas, consideradas por muchos programadores como la mejor opción. Entre los puntos a favor se pueden mencionar la posibilidad de reutilizar el código para múltiples plataformas y de emplear las características de hardware del dispositivo. Una cuestión muy importante es que los costos temporales y económicos asociados a su creación y actualización disminuyen, y no requiere mantener dos bases de código diferentes a mediano y largo plazo. Entre las desventajas cabe mencionar que al utilizar la misma interfaz para todas las plataformas la apariencia no resulta igual a la de una aplicación nativa, hecho que afecta la experiencia de usuario que es un factor clave en el éxito de cualquier proyecto. A esto se suma que su ejecución es más lenta; al ser contenido web, se ve afectado el tiempo de respuesta durante la navegación a través de la app y la usabilidad que puede ofrecer un único diseño de interfaz (Delía et. al., 2013, p. 769).

Arroyo Vázquez (2011) sostiene que estas divisiones generan varias polémicas dentro del mundo de desarrolladores. La principal tiene que ver con la oposición de ciertos programadores a desarrollar aplicaciones nativas, las cuales



tienen un costo muy elevado y son parte de las plataformas propietarias, lo que limita enormemente su alcance a los usuarios porque sólo podrán instalarlas quienes tengan dispositivos con esos sistemas operativos. Para quienes comparten esta postura, la mejor opción son las aplicaciones web ya que funcionan en cualquier dispositivo con conectividad. Sin embargo, la autora explica que existen algunas razones de porqué se desarrollan aplicaciones nativas o híbridas: por un lado, la moda de las aplicaciones; por el otro, las tiendas de aplicaciones son una gran herramienta de marketing que permiten una importante difusión. Además, retoma la cuestión del acceso y la comodidad y simplicidad que conlleva tener una aplicación instalada en el dispositivo móvil (p. 68).

La importancia de la geolocalización en nuestra aplicación móvil

Entre las funciones que tendría nuestra aplicación estaría la geolocalización, dado que cada usuario podría filtrar los casos de perros y gatos en adopción según los barrios de la ciudad de Córdoba. Para entender a qué nos referimos es necesario explicar qué es la geolocalización. Según Gersón Beltrán (2016), ésta es definida como “la ubicación de una persona u objeto en el espacio, generalmente representada a través de mapas” (p. 12). Sin embargo, con el desarrollo de la conectividad, la geolocalización traspasa los mapas en papel y se expande al mundo denominado online. Es así que el Instituto Nacional de Tecnologías de la Información (INTECO) describe la geolocalización como el “conjunto de tecnologías que combinan la georreferenciación de elementos del mundo real con la información obtenida a través de una conexión a Internet” (Beltrán, 2016, p. 33). De esta manera, con la geolocalización online es posible identificar la posición de un dispositivo móvil en el espacio real.

Así es que podemos afirmar que nuestra aplicación sería “geoposicionadora”. Ésta se trata de una característica definida por los autores Fombona Cadavieco y Vázquez-Cano (2017) como aquella que “sitúa al dispositivo con elevada precisión en un lugar geográfico según sus coordenadas terrestres” (p. 323). Utilizaríamos esta herramienta tecnológica por tres razones: 1) Permitiría delimitar geográficamente a



nuestros usuarios; 2) Brindaría a éstos una mejor experiencia, ya que aquellos perros y gatos en adopción que estén cercanos a su ubicación les aparecerían primero; 3) Se trataría de un recurso tecnológico que facilitaría la usabilidad al organizar la información de la aplicación.

Regulación de los animales a nivel internacional y nacional

El filósofo español y activista *antiespecista*¹¹ Óscar Horta Álvarez sostiene que “vivimos en sociedades en las que la moralidad vigente establece una frontera radical entre los seres humanos y los demás animales. Se considera de forma común que solo los humanos deben ser respetados” (Rodríguez Carreño, 2013, p. 191). De esta manera, el autor apunta a rechazar tanto que los seres humanos sean los únicos seres moralmente considerables como que los animales de otras especies sean simplemente una parte del ambiente que los rodea. Esto debido a que considera que lo relevante a la hora de considerar moralmente a alguien es que posea la capacidad de tener experiencias positivas y negativas, del tipo que sean.

Por su parte, la investigadora y Doctora en Filosofía Asunción Herrera Guevara expresa que “todos los seres significativos de nuestro mundo forman parte de nuestro entramado jurídico. Tienen derechos. Los derechos no se otorgan por Naturaleza o por Mandato Divino, sino por convención”. Y agrega: “Nuestra idea de justicia nos lleva a plantearnos qué derechos queremos dar a nuestros otros significativos. Cada vez que mi otro significativo se hace más extenso, la lista de derechos se amplía. Hasta tal punto que al iniciarse el siglo XXI cabe hablar sin problemas de derechos de los animales no humanos” (Rodríguez Carreño, 2013; p. 142).

En tanto, Frances Power Cobbe, escritora irlandesa y activista, ya en el siglo XIX ofrecía principios morales básicos que tendría que tener cualquier sistema ético

¹¹ El antiespecismo es una revolución ética y política que busca crear conciencia y que se dé el mismo valor a los intereses de un individuo, sin importar a qué especie pertenezca. Esta corriente afirma que hablar de especismo no es más que un grupo de clasificaciones que de ninguna manera determina el peso y valor que merece cada ser en la tierra. Por lo que considera que el ser humano es un animal al igual que un cerdo o un mosquito.



que asumiera la tarea de regular las relaciones entre los seres humanos y los animales. Consideraba que un sentido serio de la responsabilidad hacia los animales debía sustituir nuestra indiferencia hacia ellos. Pues del hecho de que no sean seres morales no se deriva que debamos expulsarlos del ámbito de la moral ya que cumplen con un requisito fundamental que nos compromete, a saber la capacidad de sentir placer y dolor, de poder llevar vidas felices o desgraciadas. Por este motivo, evitar dolor y sufrimiento a los animales aparece como la principal obligación de los humanos en su relación con estas criaturas. Debemos, entonces, comportarnos con ellos con humanidad, es decir, con benevolencia, amabilidad y compasión. Cobbe fue aún más lejos al proponer que si los animales salvajes han de ser tratados con clemencia los domésticos han de serlo con justicia, pues, al haber causado su existencia somos responsables de su felicidad (Rodríguez Carreño, 2013; p. 99-p. 100).

La Declaración Universal de los Derechos del Animal del año 1978 (en adelante Declaración) también establece una postura filosófica respecto a la relación que debe establecerse entre los animales humanos y los animales no humanos. En el art. 6 el abandono de un animal es considerado un acto cruel y degradante, por lo que la superpoblación de animales en las calles supone el incumplimiento de normas.

En resumidas cuentas, el ser humano tiene el derecho y deber de cuidar el medio ambiente en el que vive para un desarrollo sustentable. Y con respecto a los animales, estos requieren respeto por parte del hombre, debido a que poseen derechos y son seres sensibles.

En lo que concierne a nuestro país, la Ley nacional N° 2.786 conocida como Ley Sarmiento (sancionada en el año 1891 y derogada luego por la Ley N° 14.346), fue la primera en castigar las conductas hostiles hacia los animales. Luego, con la reforma constitucional del año 1994 se incorporaron en la Constitución Nacional los derechos de tercera y cuarta generación, entre los que se incluyen el derecho a un medioambiente sano y ecológicamente equilibrado.



Sin embargo, el enfoque del régimen jurídico argentino respecto a la concepción de los animales es diferente al expuesto en la Declaración, dado que asimila a los animales a la categoría de bienes muebles “semovientes” (es decir, moviéndose por sí mismos pueden transportarse de un lugar a otro). De acuerdo al artículo 2412 del Código Civil (1869), el dominio sobre ellos se adquiere, en principio, por la simple tradición de la cosa, siendo suficiente la posesión de buena fe para que el poseedor se convierta en propietario, salvo que sean robados o perdidos. Es decir, todo el trasfondo de la legislación a partir de la Ley Sarmiento, a la que se reconoce la preocupación por legislar la protección animal en el país, fundamenta la protección de los animales no por sí mismos y su valor como tales sino por la moralidad del hombre en juego, apuntando a prevenir la perturbación del orden social.

No obstante, la Ley N° 14.346 de malos tratos y crueldad hacia los animales impone penas privativas de la libertad, ya que considera los actos de maltrato (entre ellos menciona: no alimentar en calidad y cantidad suficiente, azuzarlos para el trabajo, etc.) y crueldad animal (mutilar cualquier parte del cuerpo salvo que sea con fin de mejorar algún malestar del animal, abandonar a sus propios medios a animales, etc.) como delitos. Dicha normativa constituyó un hito para el derecho argentino y latinoamericano, ya que fue la primera ley penal en favor de los animales a los que considera “víctimas”. Si bien el sujeto de la ley en cuestión continúa siendo el *hombre*, quien en su calidad de “ser moral” debe impartirles tratos y cuidados moralmente correctos a los animales, a partir de aquí y a través de toda la evolución jurisprudencial se determinó que los animales son sujetos de derechos.

Regulación de los animales en la ciudad de Córdoba

En lo que respecta a Córdoba capital, la Ordenanza N° 9.511/96 considera en su artículo 2 a los *animales domésticos de compañía* como “aquellos que por sus hábitos, características físicas y sanitarias, pueden y se adaptan a convivir con el hombre, sirven de compañía y no son destinados al consumo”, entre los cuales se consideran perros, gatos, ciertas aves y peces. Dicha ordenanza fue derogada diez años después por la N° 11.006/06, que adhiere a la Declaración y hace alusión a



problemas de salubridad, orden público y vecindad derivados de la *sobrepoblación*¹² de animales domésticos en las ciudades.

Ahora bien, las obligaciones se cumplen por quienes son responsables en los cuidados del animal, es decir, por iniciativa privada y personal, y rara vez por políticas de control. Las leyes y ordenanzas acaban siendo letra muerta en la realidad, y esto porque no hay políticas de concientización sobre los cuidados que requieren los animales domésticos, tampoco control sobre la población animal ni sobre el cumplimiento de las disposiciones de la ordenanza. Esto conlleva a un aumento en los números de perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad.

Un caso es el de la Ordenanza N° 9.265/94 que establece la esterilización quirúrgica en todo el ámbito de la ciudad de Córdoba. Los testimonios de rescatistas, el cruce diario con perros y gatos en las calles y los cientos de posteos sobre adopciones y rescates que se difunden por redes sociales, dan cuenta de que no cambió mucho el panorama desde entonces. Actualmente circulan por los barrios de la ciudad móviles de castración gratuita pero los turnos son escasos y no alcanzan a cumplir con la demanda.

En su trabajo final de grado, María de los Milagros Argüello (2016) compara la regulación de Córdoba con las ordenanzas de Almirante Brown y Rosario, dos casos emblemáticos en la disminución de la problemática de sobrepoblación de perros y gatos callejeros. En la Ordenanza N°7295/98 de Almirante Brown, se establece que “la eliminación física ataca las consecuencias y no las causas del problema y constituye una respuesta inaceptable desde el punto de vista ético que atenta contra los principios de defensa de la vida” (p. 46). Lo que se trata es de alcanzar un equilibrio real entre salud pública y bienestar animal sobre la base de la prevención, logrando así un efectivo control de la *zoonosis*¹³. En la misma línea,

¹² La sobrepoblación se da cuando se excede la capacidad de carga, siendo ésta última la máxima densidad de población canina y felina que un hábitat puede soportar, y que depende de alimento, agua, alojamiento y el grado de aceptación por parte de la población humana.

¹³ Según la Organización Mundial de la Salud (OMS): “Las zoonosis son enfermedades infecciosas transmisibles naturalmente desde animales vertebrados al ser humano. La estrecha interacción entre hombres y animales, así como el aumento de la actividad comercial y la movilización de personas, animales, sus productos y subproductos han propiciado una mayor diseminación de estas



Rosario es considerada la primera ciudad no eutanásica del país, pionera en diseñar un programa dirigido hacia la búsqueda del equilibrio de la salud pública y la calidad de vida junto con el bienestar animal. A través de sus políticas y compromiso social, ambas ciudades lograron reducir el número de perros y gatos abandonados en las calles y así prevenir enfermedades.

En Córdoba, en el año 2008, se creó el Programa Municipal de Reproducción Controlada de Mascotas junto con la participación de la Mesa de Proteccionistas de Animales de la ciudad. Entre los argumentos a favor del método de castración quirúrgica se sostenía que canes y felinos son componentes indivisibles e inseparables del ambiente urbano, y que se estaba frente a una emergencia sanitaria debida al descontrol de su población. En el proyecto se estimaba que la población canina en las áreas urbanas era de un perro cada cuatro habitantes, mientras que el número total de felinos era el 30% del número total de canes. De acuerdo al último censo realizado en 2010, la ciudad de Córdoba contaba con 1.301.572 habitantes, lo que daba un total de 325.393 canes y 97.618 felinos. Es decir, 423.011 animales ya sea domiciliados, *semi domiciliados*¹⁴, abandonados, refugiados y comunitarios.

Sin embargo, con la justificación de falta de presupuesto, personal e insumos, el plan no se llevó a cabo de acuerdo a lo previsto y se violó la legislación. A nivel municipal la autoridad de control era la Dirección de Higiene Urbana, cuyo responsable a cargo Eduardo Berqui, dijo en una entrevista realizada en 2008 que “la presencia de perros deambulando libremente en las calles, es una manifestación de una serie de factores socio-económicos y culturales que tienen su origen en la insuficiente educación y el no cumplimiento de la legislación vigente que desde los gobiernos siempre hubo intentos de llevarlas a cabo”.

Casi una década después, en julio de 2019, el intendente Ramón Javier Mestre inauguró el Centro de Control de Reproducción de Mascotas con la intención de cubrir la “gran demanda de los vecinos y duplicar el número de cirugías realizadas a

enfermedades (...) El impacto de las zoonosis no solo radica en el daño a la salud pública, sino que ocasiona severas pérdidas económicas en la región”.

¹⁴ Tienen algún tipo de propietario que los hace vivir la mayor parte del tiempo fuera de sus domicilios, deambulando sin control por la vía pública.



través del Programa Municipal de Reproducción Controlada y Tenencia Responsable de Mascotas” (La Nueva Mañana, 2019). La iniciativa se pretendía como apoyo a los servicios de móviles de mascotas y las campañas de adopción, destinadas a encontrar dueños a muchos perros callejeros.

Más recientemente en enero de 2021, el actual intendente de la ciudad Martín Llaryora puso en funciones el Ente Municipal BioCórdoba, cuya misión será la conservación de la biodiversidad, la protección y bienestar animal, la investigación científica en el ámbito de la ciudad, el enriquecimiento ambiental de la flora y fauna, la promoción de la educación ambiental y los derechos de los animales, la difusión sobre asuntos ambientales y la participación social interactiva con los componentes del ambiente.

Según indica la Ordenanza N° 13078/2020, dentro de los lineamientos generales que debe contener el Plan maestro se contemplan “las castraciones quirúrgicas masivas, sistemáticas y gratuitas de perros y gatos con o sin dueño. Y campañas de adopción y concientización sobre cuidado responsable” (2020; Folio 45). En este sentido señalan que de acuerdo a “los estándares divulgados a partir de la experiencia de Almirante Brown y las localidades de ONG en Red, para una ciudad de la escala de la nuestra es necesario castraciones de campaña, en los que se logren 200 diarias”. Si bien en marzo comenzó la difusión de los móviles de castraciones dispuestos por el Municipio, “con la capacidad instalada actual a su máximo potencial se llegan a 60 castraciones diarias” (Municipalidad de Córdoba, 2021).

Después de años de marchas y contramarchas en el asunto, se trata de un proyecto que no estaba en agenda pero llegó a convertirse en Ordenanza gracias al accionar de ciertos sectores de la sociedad que se encargan de visibilizar dicha problemática.

Animales, ambiente y responsabilidades

La cuestión de los animales, como expone el filósofo Peter Carruthers, es sin duda uno de los temas de nuestro tiempo. Supone un profundo replanteamiento del



lugar de los humanos y de los demás animales en el planeta, no solo en términos filosóficos sino también cultural, social y vivencialmente. Aún la teoría más tradicional que sostiene la supremacía del *hombre* sobre los animales requiere la provisión de un trato adecuado y humanitario hacia ellos.

Paula Cristina Mira Bohórquez (2014) señala que “no es fácil hablar de responsabilidad en el complejo entramado de acciones individuales, institucionales y estatales que hay detrás de nuestros problemas medioambientales” (p. 11). Según la autora, para que se considere que un individuo es responsable de una acción es necesario revisar si tuvo consecuencias negativas para otros individuos o para un estado de cosas, y además si era su intención generar esas consecuencias. Pero con la noción de **responsabilidad objetiva** se da sentido a la idea de que los miembros de una sociedad pueden ser responsables por las consecuencias negativas no intencionadas e incluso imprevistas de políticas, instituciones, prácticas y estructuras sociales que esos miembros al menos mantienen, si no es que promueven activamente.

En este sentido, Mira Bohórquez (2014) menciona distintos niveles de responsabilidad en el vínculo entre humanos y animales. Por un lado, tenemos responsabilidades especiales para con aquellos seres más cercanos con los que tenemos relaciones familiares o amistosas y que hemos acogido bajo nuestra protección. Estas responsabilidades generan los llamados deberes de cuidado o deberes especiales. Es decir, con los animales también se construyen relaciones de intimidad y de confianza en la que se generan, por parte de estos, expectativas que deben ser cumplidas. La mayoría de los animales domésticos están en capacidad de tener expectativas básicas, de recibir atención, cuidado y alimento, y de experimentar frustración cuando estas situaciones no se dan. Se trata de una **responsabilidad positiva**: “Es decir, en tanto se puede mostrar que la vida e integridad de alguien depende de mí, yo soy el iniciador de la cadena de acciones que protegen y fomentan efectos positivos en dicho ser” (p. 20).



En base a ese principio somos responsables de los animales domésticos que están bajo nuestro cuidado; el **abandono** de un animal es una acción moralmente reprochable y la persona que lo haga debe ser censurada, al igual que el maltrato o la falta de medidas que protejan sus condiciones de vida. Pues se trata de un ser que puede sentir y al que le importan las experiencias positivas de cuidado y las negativas de abandono y dolor.

Por otro lado, la autora señala que existe un nivel de responsabilidad hacia los animales que va más allá del alcance individual. Esto sucede cuando la condición de doméstico se aplica también a los animales que no viven en nuestras casas pero que comparten nuestro espacio vital y dependen de nosotros para el alimento, la salud y su integridad. Hace alusión a una **responsabilidad colectiva**: “(...) Viene dada a través del hecho de que nuestras cadenas de acciones colectivas no permiten que ninguno de estos seres tenga un espacio vital propio y acceso al alimento”. Y agrega: “Cualquier individuo puede alegar en su favor que la protección de una gran cantidad de animales en estado de calle, por ejemplo, exige de recursos que él no posee, y esto sin duda lo excusará de la omisión de la acción. No obstante, la responsabilidad puede ser dada a través de exigencias a aquellos que sí tienen los recursos y que no pueden excusarse (al menos no siempre) de esa forma, es decir, a las instituciones políticas y sociales” (Bohórquez, 2014, p. 21).

En buena parte, las condiciones de vida de los animales dependen de que nosotros, como especie más numerosa, nos abstengamos de monopolizar espacio y recursos. Pues allí donde las condiciones de vida de otros seres se ven imposibilitadas por nuestro accionar, somos nosotros quienes debemos reparar este daño o asumir la responsabilidad de aquellos que ya no pueden vivir por sí solos. Estos casos raramente corresponden a una responsabilidad moral individual y tienen más que ver con factores institucionales a gran escala, que normalmente deben ser potenciados por exigencias de los individuos reunidos en grupo.

En su tesis final de grado, Elisabeth Alejandra Gómez (2019) indica que las redes sociales y otros medios de comunicación que manejan entidades y vecinos



proteccionistas, suelen ser la primera opción de aviso por parte de otras personas ante situaciones como: perros abandonados con distintas enfermedades presentes (la más común es la sarna), camadas de cachorros tirados, perros atropellados, perros que han mordido a alguien, perros abandonados en las casas por personas que se han mudado, entre otros (p. 20).

La problemática social de perros y gatos en situación de calle

Con respecto a la problemática que nos ocupa, los datos oficiales son escasos en los tres niveles: nacional, provincial y local. Por esta razón, no es mucho lo que se conoce acerca de casos de crueldad hacia perros y gatos. Quizás uno de los motivos, además del desinterés, sea que en Argentina no existe una fuerte conciencia social acerca del maltrato animal (en sus distintas formas) y, en consecuencia, sus testigos tienden a no denunciar el hecho por falta de información o simplemente por indiferencia.

Un trabajo de investigación del año 2004, realizado por la abogada especialista en animales y políticas públicas María Vaca-Gúzman para la Fundación Argentina de Bienestar Animal (FABA), arroja algunos datos que, a pesar de estar desactualizados, resultan interesantes. El estudio proporciona estadísticas extraídas de casos nacionales de violencia a animales, determina qué tipo de animales son más propensos a ser víctimas y analiza la naturaleza de esta violencia. Constituye un primer paso para una seria consideración de la problemática y da pie para un consecuente desarrollo de estrategias de prevención y castigo de la violencia hacia los animales, que promuevan el respeto hacia estos y en general.

La crueldad puede definirse como “una respuesta emocional de indiferencia, la obtención de placer en el sufrimiento y dolor de otros o la acción que innecesariamente causa tal sufrimiento o dolor” (Vaca-Guzmán, 2004). Más específicamente, la crueldad hacia los animales es definida por el investigador Frank Ascione (1993) como “un comportamiento inaceptable que intencionalmente causa dolor innecesario, sufrimiento, *distress* o muerte de un animal”. Colaborar para



erradicar o al menos disminuir el maltrato animal es muy importante ya que, tal como se explica en el estudio, es un fuerte indicador de violencia en otros aspectos de la vida del ofensor, constituyendo como un aviso sobre la posible existencia de otras formas de violencia, por ejemplo interpersonal (tanto dentro como fuera del seno familiar).

Por su parte, el estudio indica que los animales de compañía, fundamentalmente perros y gatos, son los blancos más comunes de crueldad animal. Dentro de este grupo, los perros fueron los más representados en la investigación, apareciendo en el 66% de los casos de maltrato animal, seguidos por los gatos en un 15%. En cuanto a la naturaleza de la violencia, indica que la incidencia de malos tratos indirectos y directos fue casi la misma: 51.5% para los primeros y 48.5% para los segundos. Entre los distintos tipos de malos tratos indirectos, la omisión de cuidados básicos (alimento, refugio y atención veterinaria) es el más común, seguido por el abandono y la comercialización de razas. Mientras que dentro de los malos tratos directos, los más comunes son las patadas y los golpes con un 60%; seguidos por el envenenamiento intencional, 12%; las crueldades en fiestas populares, 6%, y las peleas de perros con un 4% (Vaca-Guzmán, 2004).

Aún cuando se trata de individuos solitarios o que han formado manadas, Gómez (2019) indica que los perros (y aquí consideraremos también a los gatos) vagabundos dependen de los siguientes factores del medio para sobrevivir:

- Fuentes de alimento: basurales, la caza o personas que se encargan de su alimentación.
- Abrigo: si bien existen cucas comunitarias e incluso personas que los dejan dormir en el garaje o entrada de sus casas para asegurarles un refugio, suelen encontrarse en basurales, puestos de vendedores ambulantes, mercados, edificaciones abandonadas, terrenos baldíos, parques, plazas, calles y estacionamientos.
- Reproducción: la domesticación ha favorecido una mayor libido y un ciclo de reproducción más temprano y frecuente que en sus antepasados salvajes, así es que permanecen reproductivamente activos hasta edades avanzadas (p. 29-p. 30).



Entre los malos tratos indirectos, el abandono es el que más nos interesa de acuerdo a los objetivos de nuestra investigación. Según indica Vaca-Guzmán (2004) se puede tratar de simple abandono en la vía pública o en lugares cerrados, siendo este último más grave puesto que además de colocar al animal en una situación de desamparo se lo priva de la posibilidad de valerse por sí mismo, generando en más de una ocasión la muerte por inanición. Más allá de las clasificaciones, la investigación señala que en gran parte de los casos el animal es víctima no solo de maltrato indirecto sino también directo.

El ciclo de vida y la búsqueda de sobrevivencia del perro y gato suelto en la vía pública, cualquiera sea el motivo (abandono, permiso del dueño para transitar libremente, falta de tenencia responsable, etc.), influye en el ambiente de diversas formas: en cuanto a la calidad de vida humana, el *bienestar animal*¹⁵ y la salud ambiental. En lo que respecta a la calidad de vida, ésta se ve afectada por:

- Riesgo de mordeduras y transmisión de zoonosis, interviniendo en la salud pública.
- Obstaculización de calles y rutas, alterando el libre tránsito de vehículos y peatones, poniendo en riesgo la vida y los bienes de los afectados en accidentes.
- Olores, ruidos molestos y deterioro del paisaje en cuanto a la dispersión de residuos.
- Inconvenientes a la hora del paseo ante la presencia de perros y gatos sueltos en el área.
- Las situaciones de maltrato están vinculadas con el riesgo de maltrato a otros seres humanos.

¹⁵ Según María José Pérez Monguió, “los cambios en la concepción de los animales han generado normas de protección que ya no se circunscriben a evitar el maltrato físico o a imponer la obligación de mantenerlos en buenas condiciones higiénico-sanitarias, sino que tienen un objetivo más amplio en el que subyace una visión integral y completa de los animales en general y del animal como individuo, en particular. Este concepto, que se encierra en el término ‘bienestar animal’, parte de la concepción del animal como un ser dotado de un componente físico y un componente psíquico que resultan inseparables, ya que ambos conforman un ser único e irrepetible. Esta nueva concepción de los animales nos ‘obliga’ a garantizar al resto de los seres vivos una vida conforme a sus propias naturalezas, facilitándoles su desarrollo integral y natural a través de acciones concretas” (Rodríguez Carreño, 2013, p. 335).



- Riesgo de Síndrome de Depresión por Fatiga, una forma de estrés traumático secundario reconocida dentro de la psicología. Afecta a un gran número de profesionales y voluntarios dedicados al cuidado de perros, gatos y otras especies animales (Gómez, 2019, p. 31-p. 32).

Mientras que el bienestar animal se ve comprometido por:

- Deterioro de la salud, generalmente por falta de alimentos, enfermedades, toma de agua de sitios contaminados, falta de refugio adecuado y competencia por el territorio.
- Reproducción indiscriminada y sobrepoblación, transmisión de enfermedades venéreas, transmisión de parásitos de la madre a las crías, mayor probabilidad de aparición de tumores mamarios y otras enfermedades.
- Falta de educación que evite un comportamiento tranquilo para prevenir la agresividad, miedo, entre otros problemas de conducta.
- Exposición al maltrato derivado de conductas violentas por parte del humano.
- El perro perdido es más propenso a cruzar precipitadamente las calles y rutas debido a su desorientación, con el riesgo de accidente que eso conlleva.
- Los perros machos no castrados se enfrentan en peleas compitiendo por las hembras en celo (Gómez, 2019, p. 32-p. 33).

Relacionado también al bienestar animal, se encuentra el concepto de tenencia responsable. La misma “implica proveer al animal de los requerimientos básicos para su bienestar, a saber: la salud, la alimentación adecuada, el espacio de descanso protegido de las inclemencias del tiempo, el espacio para eliminar sus residuos, recreación, entre otros aspectos”. Así es que resulta fundamental generar conciencia acerca de los cuidados que requieren los animales de compañía y de la importancia de informarse correctamente antes de adoptar. La tenencia de un animal requiere de responsabilidades diarias, por lo que se aconseja reflexionar en torno a cuál es la mejor opción de acuerdo a las necesidades del adoptante y del animal, a la vez que consultar con especialistas.

¿Tiene lugar suficiente? ¿Qué actividades le gustan? ¿Qué hace durante el día? ¿Quién los cuidará cuando la persona esté fuera de su casa todo el día? ¿Qué



hará cuando tenga que viajar? En su lugar de residencia, ¿permiten animales? ¿Cuánto le va a costar mantener a su perro o gato? ¿Qué ocurre si el animal no se adapta a su estilo de vida? Son algunas de las preguntas que los sujetos involucrados en el tema recomiendan hacer y hacerse al momento de adoptar. Gran parte de los abandonos ocurren por ignorancia acerca de las necesidades básicas de perros y gatos, y la mayoría de las veces sucede que el entusiasmo del principio es reemplazado por actos de irresponsabilidad al notar que no cuentan con el tiempo ni recursos necesarios.

En base a lo anterior, consideramos que las posibilidades comunicacionales que brindan las aplicaciones móviles hoy las convierten en un recurso potencial para generar conciencia en torno al respeto animal y la importancia de cumplir con una tenencia responsable, además de optimizar el proceso de rescate y adopción de perros y gatos callejeros.





Estrategia metodológica



Organización de nuestra investigación

De acuerdo a nuestro tema y siguiendo con los objetivos propuestos, llevamos a cabo una investigación de tipo exploratoria en la cual utilizamos la triangulación metodológica, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos. A continuación, describimos brevemente la etapa exploratoria y desarrollamos las técnicas de recolección y análisis de datos que aplicamos a lo largo del trabajo.

Etapa exploratoria

La intención en esta instancia fue conocer más acerca del tema e indagar en él desde el ámbito de la comunicación digital. Tal como indican Ulla, Dorado y Ortúzar, los estudios de tipo exploratorio aumentan la familiaridad del investigador con el fenómeno que desea investigar y permiten indagar sobre áreas o temas desde nuevas perspectivas (Ulla et al., 2009, p. 58).

La investigación previa antes del diseño de un producto, en este caso de una aplicación móvil, es una parte fundamental. Como explica Norberto Chaves, el diseño implica la planificación de la producción, siendo este un “proceso específicamente conceptual y racional” (Arfuch et al., 1997, p. 113). Con esta afirmación, Chaves se posiciona en contra de la corriente que primó durante mucho tiempo en el campo del diseño, que considera como opcional la investigación y planificación previo a la producción. En esta línea, el comunicador afirma: “El carácter planificado no es una opción libre dependiente de la ideología del productor, [...] las opciones estilísticas tampoco son fruto de las predilecciones o capacidades subjetivas del productor sino que están pautadas programáticamente”. Por último, postula que al considerar al diseño como una técnica de comunicación, y no como un arte aplicada, se pasa a tener “una reconsideración global del tema y del conjunto de variables que inciden en el hecho comunicacional del caso: actores, códigos, condiciones de lectura, grado de innovación requerida” (p. 114).

Si bien más adelante hablaremos de las técnicas aplicadas en esta instancia para la obtención de datos, creemos importante señalar que un primer momento



exploratorio consistió en lecturas sobre el tema y entrevistas breves a rescatistas y personas involucradas¹⁶. Este primer acercamiento contribuyó a dar forma a la problemática, dado que tal como expresan Quivy y Campenhoudt (2005) “las lecturas ayudan a concretar los conocimientos que se refieren al problema inicial; las entrevistas contribuyen a descubrir los aspectos que se han de tomar en consideración y amplían o rectifican el campo de investigación de las lecturas” (p. 64).

Complementariedad de perspectivas: aplicando la triangulación metodológica

Considerando nuestro tema y objetivos, creemos relevante tener en cuenta las posibilidades que brindan tanto la perspectiva cuantitativa como cualitativa. La combinación de ambos paradigmas reúne ciertas ventajas para abordar de manera más integral el problema de investigación ya que cada método revela diferentes aspectos de la realidad y las debilidades de uno son compensadas por las fortalezas del otro, enriqueciendo así el proceso.

En relación a las dos posibilidades, De Gallart expone:

“Las investigaciones efectuadas con una aproximación cuantitativa [...] permiten caracterizar a una población o universo en función de variables entendidas éstas como conceptos operacionalizados. [...] Los supuestos del análisis se basan en la representatividad estadística y en la posibilidad de generalizar los resultados. Por otro lado, el análisis cualitativo, en cambio, se efectúa en base a información observacional o de expresión oral o escrita, poco estructurada, recogida con pautas flexibles, difícilmente cuantificables. Mediante la información que se releva, por lo general, se intenta captar la definición de la situación que efectúa el propio actor social y el significado que éste da a su conducta los cuales son claves para interpretar los hechos”. (Forni et al., 1993, p. 109)

¹⁶ Ver Anexo *Entrevistas de aproximación al campo*.



Si bien el uso de varios métodos no asegura la validez de los hallazgos, el carácter complementario es esencial para interpretar la información que cada método suministra y así posibilitar una mutua verificación. En ese sentido, “la triangulación le permite al investigador observar su propio material críticamente, identificar sus debilidades y determinar dónde hay que realizar un testeo adicional” (Fielding, 1986, citado por Vasilachis, 1993, p. 69).

Dentro de las alternativas de integración que nombran Ortúzar y García Lucero se encuentra la triangulación metodológica. La característica principal es que se da “a lo largo de toda la investigación, de manera tal que los resultados de una fase se van entrelazando como insumos para otras fases investigativas” (Ulla et al., 2009, p. 229). En nuestro caso hablamos de triangulación intermetodológica, ya que tanto lo cualitativo como lo cuantitativo están en relación mutua y son aplicados al mismo tema de estudio.

Técnicas de recolección de datos

➤ Revisión bibliográfica y de registros empresariales y estatales para recolectar datos secundarios.

Al momento de realizar nuestro Trabajo Final procedimos a recolectar datos secundarios y primarios, empleando para cada caso distintas técnicas de recolección. En una primera instancia, desarrollaremos la técnica utilizada para alcanzar datos secundarios ya que fue ésta la primera acción metodológica que realizamos en nuestra investigación.

Los datos secundarios son definidos por Ispizua y Lavia (2016) como los que “han sido construidos de modo ajeno a una investigación concreta, no por los propios sujetos investigadores” (p. 102). Es decir, se trata de información “que no ha sido 'creada' ex-profeso por quienes realizan esta investigación en concreto, sino que es información que 'existe' aparte e independientemente de que interese a la



investigación o al equipo investigador”. La decisión de comenzar la investigación haciendo una revisión de esa información ya existente y referida al tema de estudio, responde al hecho de que “resulta de gran utilidad e importancia en las fases iniciales de cualquier investigación” (p. 101), tanto como base teórica a la vez que como el primer aporte de información cualitativa que permita la descripción del fenómeno que investigamos.

Así es que en lo que respecta a la recolección de estos datos, aplicamos como técnica la revisión de antecedentes y de documentos en busca de información pertinente para nuestro trabajo. En un primer momento, revisamos dos tesis de grado que nos sirvieron como antecedentes: *República App: proyecto de comunicación*, publicada en 2017 en la FCC-UNC, y *Solución web para encontrar, adoptar y devolver mascotas perdidas (Petfinder.fun)*, publicada en el 2019 por la UES21. La primera, nos permitió comprender la organización teórica que requiere la realización de un producto como es una aplicación móvil. En cuanto a la segunda, pudimos dilucidar los pasos necesarios para el prototipado de una app móvil y ciertos aspectos técnicos que hacen al diseño del producto.

Para el marco teórico, recurrimos a otras fuentes de datos secundarios. En concreto, retomamos investigaciones de Manuel Castells (1996, 2007), Lev Manovich (2006, 2009), Carlos Scolari (2012), Carmen Costa-Sánchez y Xosé López-García (2019), Natalia Arroyo Vázquez (2011), Juan Miguel Aguado (2008, 2012), Claudio Feijó (2012), Octavio Islas (2007), José Van Dijck (2018, 2019), Raúl Santiago y Susana Trbaldo (2015) para elaborar nuestra base teórica sobre la comunicación móvil digital, las aplicaciones móviles y las nuevas formas interactivas y colaborativas que se generan en relación a ellas.

Además de revisar textos bibliográficos hicimos uso de registros externos de empresas y de estadísticas estatales. Respecto a las primeras, retomamos los datos que Google y Apple difundieron en cuanto a su rendimiento económico durante el año 2020 y que nos permitieron comprender el gran protagonismo que tienen las aplicaciones móviles a nivel económico. Además, recurrimos a la información



brindada por la Fundación Telefónica para tener un panorama mundial sobre la conexión digital. En lo que respecta a datos oficiales, nos valimos de la Encuesta Permanente de Hogares, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina, para conocer cómo es la conectividad a través del celular de los argentinos y notar la pertinencia de desarrollar una aplicación móvil.

En lo referido a información sobre perros y gatos callejeros de la ciudad de Córdoba, no hay un registro oficial pero sí normas e investigaciones que arrojan datos relevantes y permiten realizar ciertas consideraciones. Entre estas se encuentra la Ordenanza sancionada por el Concejo Deliberante en septiembre de 2020, que dio origen al Ente BioCórdoba y estableció una serie de responsabilidades respecto al ambiente y al bienestar animal. También cabe mencionar un primer estudio demográfico y epidemiológico sobre perros y gatos que habitan en hogares de la ciudad realizado a finales de 2019 por la Municipalidad de Córdoba, con la colaboración de la Universidad Católica de Córdoba y la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional de Villa María y que, si bien no arroja datos acerca de animales en situación de calle, da pie a algunas estimaciones y comparaciones pertinentes.

➤ **Entrevistas y encuestas, las dos técnicas elegidas para acceder a datos primarios.**

Una vez realizada la investigación de fuentes secundarias avanzamos en la recolección de datos primarios. La diferencia fundamental es que estos últimos fueron generados por nosotras mismas como investigadoras para la realización del presente Trabajo Final.

Tal como sostienen Ispizua y Lavia (2016), “cuando hablamos de construir 'datos', hablamos de decidir cómo vamos a medir una realidad y, al aplicar esa forma, ese instrumento de medida a la realidad, obtenemos los datos. Así que los datos se crean porque se construyen los instrumentos de medida con que se obtienen” (p. 130). En relación a esto, escogimos como técnicas de recolección de datos primarios



entrevistas semiestructuradas a rescatistas y encuestas a posibles usuarios de la aplicación móvil, siendo éstas las herramientas que consideramos más óptimas de acuerdo a los objetivos propuestos.

Respecto a las entrevistas como parte de la metodología científica, Ortúzar afirma que “la entrevista es una técnica cualitativa útil para profundizar algunos aspectos tales como creencias, sentimientos, motivaciones, valores y posibles modos de actuar (...) proporciona información sobre los estados de opinión de los distintos públicos sobre hechos pasados o actuales (...)” (Emanuelli et al., 2012, p. 73). La más común es la entrevista semiestructurada guiada por un conjunto de preguntas abiertas y cuestiones básicas a explorar, sin estar predeterminada y dejando lugar para la libre expresión.

Las entrevistas posibilitan la interacción y dan lugar muchas veces a cierto grado de compromiso, lo cual facilita la riqueza de información y permite en consecuencia una mayor comprensión de los datos obtenidos. En el caso de nuestro estudio, la información acerca de perros y gatos en situación de calle en Córdoba capital es escasa, de ahí la importancia de realizar entrevistas a personas involucradas en la problemática.

Es necesario aclarar que dado el contexto actual de pandemia, no pudimos realizar las entrevistas *in situ* sino que debimos adaptarnos a la “nueva normalidad” que nos impone la pandemia provocada por el Sars-Cov-2 y efectuar las entrevistas a través de videollamadas por Zoom.

Tal y como explica Ortúzar,

“La cantidad de entrevistas se determina por el nivel alcanzado en la comprensión y explicación del problema de investigación, se busca lo particular y lo distintivo; cuando comienzan a repetirse las respuestas y se consigue la profundidad buscada, se debe dejar de realizar las



entrevistas, ya que se reiteran los datos y ello no interesa”. (Emanuelli et al., 2012, p. 85)

Es así que para nuestra investigación tuvimos en cuenta el criterio de la saturación, lo que significa que llegado un cierto momento las respuestas se volvieron redundantes y no aportaron más información que pudiera ser relevante (Leyes et al., 2007, p. 49). Teniendo esto presente, decidimos hacer foco en la experiencia de diez personas rescatistas de la ciudad de Córdoba y alrededores que están involucradas en la problemáticas de perros y gatos callejeros y que colaboran de manera individual o bien siendo parte de alguna organización.

Las entrevistas que aplicamos fueron semiestructuradas y consistieron en guías de preguntas abiertas¹⁷, es decir, les brindamos a los entrevistados la libertad de responder lo que consideren pertinente, sin establecer previamente posibles respuestas. Esto fue muy importante ya que nos permitió tener respuestas diversas y enriquecedoras para nuestra investigación, pudiendo conocer acerca de sus experiencias y averiguar información sobre la problemática de perros y gatos en situación de calle.

Teniendo en cuenta los interrogantes planteados en esta investigación y la bibliografía consultada, se determinaron tres ejes de análisis para orientar las preguntas durante las entrevistas. Estos constructos de orden teórico-metodológico son un aporte para indagar sobre el objeto de estudio y también un vínculo entre el marco teórico y la evidencia científica. Tales ejes fueron:

- **Problemática:** indagar acerca de la situación de perros y gatos callejeros en Córdoba capital, su relación con la salud ambiental y la comunidad. Identificar las causas y consecuencias así como los actores sociales responsables. Visibilizar la raíz del problema con el fin de especificar las medidas necesarias para su mitigación y una futura solución.

¹⁷ Ver Anexo *Cuestionario de entrevistas*.



- **Rescates:** ahondar en el trabajo de rescatistas, comprender más acerca del proceso de adopción y dar cuenta de los recursos que son necesarios para dicha tarea.
- **Apps:** indagar si la herramienta cuyo diseño proponemos en el presente trabajo facilitaría la comunicación en los rescates y adopciones de perros y gatos en situación de calle.

En la recolección de datos primarios también aplicamos encuestas¹⁸, definidas por Ortuzar como “una técnica de recolección de datos cuantitativos (...) donde las preguntas son más estandarizadas, iguales y cerradas” (Emanuelli et al., 2012, p. 74). Al respecto, Ispizua y Lavia (2016) consideran que la encuesta “constituye una herramienta de gran valor para conocer el modo de pensar o entender la realidad por parte de un colectivo numeroso”. Además, aseguran que una encuesta bien diseñada y aplicada “puede facilitar una información y análisis de opiniones, actitudes y comportamientos de la población que es muy difícil que puedan obtenerse por otros métodos” (p. 133-134).

A esas ventajas se suman: por un lado, la validación del instrumento metodológico, ya que las encuestas permiten confirmar o contrastar los datos obtenidos de las entrevistas, entendiendo que el instrumento es más confiable cuando menor sea la dispersión del universo de resultados obtenidos de un mismo sujeto; y, por otro lado, la economía de recursos. En concreto, posibilitan la obtención de información acerca de una multiplicidad de cuestiones a un menor costo económico y también en menos tiempo, abarcando a más personas que las entrevistas.

Estos aspectos se ven reforzados por los desarrollos tecnológicos que permitieron la creación de encuestas online. Sobre el uso de lo digital para aplicar esta técnica, Ispizua y Lavia (2016) sostienen: “Este tipo de administración de cuestionarios tiene numerosas ventajas, como son la facilidad de contactación con las personas a encuestar, su rapidez, el ahorro de costes, la autonomía que tienen los sujetos para responderlas” (p. 143). En nuestro caso utilizamos los cuestionarios

¹⁸ Ver Anexo *Formulario de encuestas*.



digitales de Google Forms, herramienta que tiene un amplio uso en la sociedad y que es de carácter gratuito.

En relación a las encuestas, el tipo de muestreo aplicado fue de carácter exploratorio, siguiendo con los objetivos de nuestra investigación. La muestra estuvo conformada por 200 personas: jóvenes y adultos de entre 16 a 76 años que viven en la Ciudad de Córdoba y presentan interés por la problemática de perros y gatos en situación de calle, convirtiéndose en posibles usuarios de nuestra app. La selección no fue al azar dado que hubo una motivación en la convocatoria: debían responder aquellas personas interesadas en el tema. Asimismo, decidimos difundir el cuestionario por medio de las redes sociales Instagram y Twitter, apuntando a un público que utiliza dichas herramientas y no es ajeno al mundo de la comunicación digital.

Las encuestas fueron anónimas y el cuestionario aplicado consistió en preguntas mixtas: algunas cerradas, calificadas como politómicas, donde el encuestado tiene varias alternativas establecidas para escoger su respuesta; y otras abiertas, que permiten una respuesta libre por parte de la persona encuestada, es decir, sin condicionamientos ni respuestas preestablecidas. Aquí también establecimos tres ejes de análisis a modo de secciones para facilitar luego el proceso de sistematización de datos, considerando aspectos demográficos y aquellos relacionados con comportamientos, acciones, actitudes y opiniones. Estas fueron:

- **Sección 1:** edad de la persona encuestada, nivel de conocimiento del problema y grado de involucramiento.
- **Sección 2:** experiencias en lo referido a la adopción de perros y gatos y dinámica del proceso.
- **Sección 3:** uso de aplicaciones móviles por parte de los encuestados y actitud frente a nuestra propuesta.

Análisis de los datos primarios recolectados

En este apartado desarrollamos el análisis de datos correspondiente a la



investigación de campo, que incluye las entrevistas y las encuestas realizadas.

➤ *Entrevistas*¹⁹

A partir de las respuestas obtenidas, seleccionamos las más relevantes para nuestro trabajo y las agrupamos según seis ejes temáticos, creados en base a los tres ejes generales anteriormente nombrados.

Eje 1: Vínculo entre la sociedad y los perros y gatos en situación de calle.

Pregunta 1a): ¿Considerás que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

Nos interesaba saber qué piensan los rescatistas sobre el hecho de que haya perros y gatos en situación de calle, y si consideran que es un problema para la sociedad lo suficientemente grande como para requerir nuestra intervención. La mayoría de los entrevistados coincidió en que indudablemente es una cuestión que trae consecuencias negativas para una ciudad y sus habitantes. Entre las formas en las que afectan a la comunidad, se mencionaron:

- **Transmisores de enfermedades:** Priscila, de *Adoptame Córdoba*, sostuvo: “Claro que afecta a la sociedad, es un problema además de zoonosis, ya que los perros que están en las calles enfermos pueden transmitir enfermedades al ser humano”. En tanto, Patricia de *Rescates Caninos* también coincidió en este aspecto: “Muchos de ellos no suelen estar vacunados y pueden transmitir enfermedades a otras mascotas”. Maximiliano, quien pertenece a la organización *Adopta un perro Córdoba*, aseguró que “estos animales en situación de calle pueden portar enfermedades que afecten a la sociedad”. En lo que concierne a Roxi de *Adopción Gatos Córdoba*, mencionó: “A nivel sanitario es un problema porque a la gente no le agrada tener una colonia de gatos en las cercanías de la casa, ya sea porque consideran que transmiten enfermedades o por los olores”. Por último, Karina de *Segundas Oportunidades* sostuvo: “Sí, afecta a la comunidad porque obviamente cuando vos tienes un animal en la calle tienen

¹⁹ Ver Anexo *Respuestas de entrevistas*.



enfermedades, y algunas son contagiosas”.

- **Se pueden volver peligrosos:** sobre este aspecto, Daiana de *Patitas del Sur* aseguró: “Al estar sueltos, al haber perros abandonados, al criarse en la calle pueden llegar a ser tanto buenos como malos. Entonces, por ejemplo, donde hay niños un perro de la calle los puede lastimar, también pasa un auto y puede lastimar al perro, puede también morder a otros perros, muchos pueden morder a las personas que están caminando por la calle”. Por su parte, Sabrina, quien se desempeña como rescatista independiente, sostuvo: “Más cantidad de animales callejeros implica [...] ataques a niños/personas en general”. Por último Mila, de *Proteccionistas de Córdoba*, nos explicó lo siguiente: “Muchas veces los perros callejeros forman jaurías y esto es un peligro para la comunidad”.
- **Pueden provocar accidentes viales:** otro problema que deriva del hecho de que existan perros y gatos en situación de calle, y que fue mencionado por los entrevistados, tiene que ver con los accidentes de tránsito. Al respecto, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba* sostuvo: “A nivel de seguridad vial también afecta, porque estos animalitos no dimensionan el peligro que implica un vehículo, y al atravesarse en las calles pueden generar accidentes”. Por su parte, Maxi de *Adopta un perro Córdoba* expresó: “Pueden provocar accidentes en la vía pública... choque de autos, morder a algún transeúnte, etc.”. En tanto, Sabrina (rescatista independiente) aseguró que muchas veces la situación de perros y gatos viviendo en la calle puede generar “siniestros viales a causa de la deambulación de estos animales que pueden ser potencialmente graves”.

Sin dudas consideramos que todos estos problemas derivados de la existencia de perros y gatos en situación de calle son lo suficientemente graves y requieren una intervención urgente. Es por esto que creemos que la aplicación móvil que proponemos en este Trabajo Final de Grado puede ser de gran ayuda para mitigar, aunque sea en parte, estas situaciones que se constituyen como una molestia y problema para las personas. Al incentivar desde la aplicación móvil la adopción responsable de perros y gatos podemos lograr junto a rescatistas que cada vez sean menos los canes y felinos que continúen viviendo en las calles de la ciudad, reduciendo así la posibilidad de que sucedan los tres problemas mencionados.



CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Consideras que la situación de perros y gatos abandonados es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Claro que afecta a la sociedad, es un problema además de zoonosis, ya que los perros que están en las calles enfermos pueden transmitir enfermedades al ser humano.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	Es algo que afecta mucho a la comunidad porque hay muchos deambulando. Muchas veces los perros callejeros forman jaurías y esto es un peligro para la comunidad.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	No sé si a la comunidad, en cuanto a orden y limpieza sí, pero más que afectarla, es la comunidad quien la causa. No castrando sus animales, abandonandolos, no siendo responsables con la adopción, comprando animales como si fueran cosas que puedes tirarlas a tu gusto y antojo cuando no te sirvan y/o explotandolos para beneficio económico. Hay mucha indiferencia en la gente respecto a este tema y sobre todo ignorancia.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	Si considero que afectan. Más cantidad de animales callejeros implica problemas en cuanto a la rotura de residuos, ataques a niños/personas en general, excrementos en la vía pública, siniestros viales a causa de la deambulación de estos animales que pueden ser potencialmente graves.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Para mí, sí. En realidad es la falta de concientización que hay en muchas personas, por el tema de las castraciones, todo lo que provoca que haya perros (yo me relaciono un poco más con los perros). Más que nada por ahí al estar sueltos, al haber perros abandonados, al criarse en la calle pueden llegar a ser tanto buenos como malos. Entonces, por ejemplo, donde hay niños un perro de la calle los puede lastimar, también pasa un auto y puede lastimar al perro, puede también morder a otros perros, muchos pueden morder a las personas que están caminando por la calle. Entonces la verdad es que sí es algo que afecta a las personas, a los vecinos.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	Si, afecta. Los animales abandonados suelen ser una molestia para ciertos vecinos que no son amantes de los perros y gatos. Además, muchos de ellos no suelen estar vacunados y pueden transmitir enfermedades a otras mascotas.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Si, afecta a parte de la población a la cual no le gustan los animales porque en la mayoría de los casos atentan contra la vida del animal, con el fin de "evitar" la sobre población de un ser indefenso.
Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i>	Si afecta a la comunidad, ya que estos animales en situación de calle pueden portar enfermedades que afecten a la sociedad y también pueden provocar accidentes en la vía pública, choque de autos, morder a algún transeúnte, etc.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Sin duda. Es un reflejo de lo que somos como sociedad. Falta de empatía y responsabilidad con otros seres vivos, creo que es el mayor de los problemas. Si se quiere analizar desde otras perspectivas, a nivel sanitario es un problema



	porque a la gente no le agrada tener una colonia de gatos en las cercanías de la casa, ya sea porque consideran que transmiten enfermedades o por los olores, etc. A nivel de seguridad vial también afecta, porque estos animalitos no dimensionan el peligro que implica un vehículo y al atravesarse en las calles pueden generar accidentes.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	Sí, afecta a la comunidad porque obviamente cuando tenes un animal en la calle tienen enfermedades, y algunas son contagiosas. Entonces sí afecta a la comunidad, aparte la suciedad, las heces de los animales, la orina, que están en la calle. Afecta a los animales, nos afecta a nosotros.

Pregunta 1.b): ¿Cuál considerás que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

En este ítem nos interesaba conocer la opinión de los rescatistas sobre el porqué de la existencia de perros y gatos en situación de calle. Conocer los diversos motivos que provocan esta situación de desamparo en perros y gatos, explicada por quienes se involucran diariamente, nos permitió analizar en qué medida podemos contribuir a cambiar algún aspecto con nuestro Trabajo Final.

Entre los motivos, encontramos los siguientes:

- **Irresponsabilidad de las personas:** este fue el motivo más nombrado por los entrevistados. Al respecto, Priscila de *Adoptame Córdoba* afirmó concretamente: “Irresponsabilidad del ser humano sin lugar a dudas”. Por su parte, Mila de *Proteccionistas de Córdoba* se explayó un poco más y nos comentó: “La causa principal de esto, es por un lado el incumplimiento de la tenencia responsable de animales: no los vacunan, no los castran, los dejan salir solos a la calle sin collar ni identificación, donde generalmente se pierden o sufren accidentes. [...] Siempre se plantea que una perra o una gata por celo pueden tener muchos cachorros, de los cuales sólo algunos consiguen hogar y los demás mueren en el abandono o crecen en la calle hasta llegar a su madurez reproductiva y tener cachorros”.
- **Falta de castración:** entre las muchas aristas que implica la irresponsabilidad en el cuidado de un animal, tal como mencionó Mila, se encuentra el no castrarlos, tanto a las hembras como a los machos. Sobre este aspecto, Sabrina expresó: “La



causa de que haya animales en las calles principalmente es la falta de castración masiva. [...] Y falta de compromiso social, como por ejemplo no invertir en la castración de sus mascotas. (Ej: tener un gato de mascota que anda por los techos y puede preñar a una gata callejera)”. Por su parte, Florencia de *Dejando Huellas* nos comentó: “La irresponsabilidad de la sociedad por no castrar por creencias radicadas sin fundamento científico”. Patricia de *Rescates Caninos* también coincidió en estos puntos y aseguró que uno de los motivos es “la falta de responsabilidad de algunas personas a la hora de cuidar sus mascotas, muchos las dejan sueltas y al no estar castrados/as se reproducen cada vez más”. Roxy, en tanto, comentó: “No son responsables a la hora de castrar a sus gatos, independientemente del sexo”, expresando la estrecha relación que existe entre la irresponsabilidad y la falta de castración.

- **Escasas políticas públicas:** en relación con la falta de castración se encuentran las insuficientes políticas públicas que existen al respecto. Si tenemos en cuenta que las castraciones cuestan una suma considerable de dinero que muchas personas no pueden afrontar, la falta de iniciativas de gobiernos y municipios para dar una solución pública y de bajo costo es un aspecto fundamental que contribuye a perpetuar la existencia de animales abandonados. En este aspecto coincidieron varias de las personas entrevistadas:
 - “[...] La falta de compromiso respecto a esta problemática en el ámbito político y provincial”, Florencia de *Dejando Huellas*.
 - “El mal funcionamiento de las pocas herramientas que nos brindan las autoridades, centro de castraciones con escaso personal, poca atención para la gran demanda actual”, Sabrina rescatista independiente.
 - “Escasas políticas públicas en el tema. [...] El Centro de Castraciones Municipal se queda corto con la cantidad de turnos respecto a la cantidad de animales que necesitan ser castrados. Tengamos en cuenta que una castración debe andar cerca de los \$4.000 aproximadamente, lo cual no es un monto fácil de afrontar”, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba*.
 - “No hay una política ambiental para ayudar a los animales”, Karina de *Segundas Oportunidades*.
 - “Falta de políticas públicas sobre el tema, con multas económicas o penales



para quienes abandonen animales”, Florencia rescatista independiente.

- “La falta de apoyo de parte de la Municipalidad que no colabora con vacunas ni con castraciones”, Mila de *Proteccionistas de Córdoba*.
- **Forma en que se percibe al animal:** otro aspecto que puede influir en el por qué hay perros y gatos en situación de calle tiene que ver con la forma en que las personas perciben al animal. En este sentido, Sabrina nos comentaba que “hay quienes descartan sus animales cuando llegan a viejos, son ariscos, tienen niños, alergias, entre otras causas”. Patricia también coincidió en este punto y nos explicó que “hay personas que adoptan y si el animal no se adapta lo abandonan o lo hacen cuando este ya creció y no les sirve más como un juguete”, evidenciando así la falta de amor hacia el perro y/o gato. “Depende también en las personas lo que es para ellos un animal, una mascota. Algunos los integran más a su familia, es un miembro más de la familia, lo aman y todo. Pero a veces después tenés las personas que solamente quieren una mascota para que sea una alerta, una alarma”, sostuvo por su parte Daiana de *Patitas del Sur*.
- **Falta de educación:** este motivo tiene relación directa con la falta de castración de los animales para evitar su reproducción.
- **Cuestiones económicas:** esta es una realidad que genera que muchas personas abandonen a sus perros y gatos y también a que no los castren.

Con nuestra aplicación móvil hay cosas que inevitablemente no vamos a poder cambiar, como son la falta de políticas públicas e involucramiento por parte del Estado y también la percepción que tienen varias personas del perro y gato como un simple objeto. Sin embargo, sí creemos que con nuestro producto comunicacional podríamos contribuir en la educación de las personas que viven en Córdoba difundiendo en la app información sobre la importancia de castrar. Asimismo, consideramos que difundir en la aplicación lo que implica una adopción responsable podría hacer recapacitar a quienes quieran adoptar pero no están seguros de poder brindarle al animal todo lo que necesita para una vida digna y cuidada.



CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Cuál consideras que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Irresponsabilidad del ser humano, sin lugar a dudas.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	La causa principal de esto es, por un lado, el incumplimiento de la tenencia responsable de animales: no los vacunan, no los castran, los dejan salir solos a la calle sin collar ni identificación, donde generalmente se pierden o sufren accidentes; y, por otro lado, la falta de apoyo de parte de la municipalidad que no colabora con vacunas ni con castraciones. Siempre se plantea que una perra o una gata por celo pueden tener muchos cachorros, de los cuales sólo algunos consiguen hogar y los demás mueren en el abandono o crecen en la calle hasta llegar a su madurez reproductiva y tener cachorros, sumando también que los machos al no estar castrados se pelean por hembras en celo, generandose heridas graves.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Por ignorancia y falta de políticas públicas sobre el tema, por ejemplo multas económicas o penales para quienes abandonen animales.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	La causa de que haya animales en las calles principalmente es la falta de castración masiva, mal funcionamiento de las pocas herramientas que nos brindan las autoridades, centro de castraciones con escaso personal, poca atención para la gran demanda actual. Y falta de compromiso social como por ejemplo no invertir en la castración de sus mascotas. (Ej: tener un gato de mascota que anda por los techos y puede preñar a una gata callejera). También hay quienes descartan sus animales cuando llegan a viejos, son ariscos, tienen niños, alergias, entre otras causas.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Además de la falta de concientización también puede ser más lo económico. Depende también en las personas lo que es para ellos un animal, una mascota. Algunos los integran más a su familia, es un miembro más de la familia, lo aman y todo. Pero a veces después tenés las personas que solamente quieren una mascota para que sea una alerta, una alarma. Y también pasa que por lo económico por ahí ya no tienen más el lugar donde lo pueden tener o no tienen más la plata, entonces deciden deshacerse de la mascota. Pasa muchísimo que en un departamento o casa chiquita el dueño o la administración del edificio te dicen que no lo podés tener, entonces ahí ya directamente tienen que buscar a otra persona para que lo tenga.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	Existen varias causas: la falta de responsabilidad de algunas personas a la hora de cuidar sus mascotas, muchos las dejan sueltas y al no estar castrados/as se reproducen cada vez más. Por otro lado, hay personas que adoptan y si el animal no se adapta lo abandonan o lo hacen cuando ya creció y no les sirve más como un juguete.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	La irresponsabilidad de la sociedad por no castrar por creencias radicadas sin fundamento científico, y la falta de compromiso respecto a esta problemática en el



	ámbito político y provincial.
Maximiliano <i>Adopta un perro</i> Córdoba	Claramente es multifactorial, pero la principal causa de la superpoblación es la falta de educación.
Roxy <i>Adopción Gatos</i> Córdoba	En mi opinión, son dos factores: falta de educación y escasas políticas públicas en el tema. Respecto a la educación, la gente no es consciente de la problemática que hay sobre la sobrepoblación de gatos que hay en Córdoba, las numerosas colonias que hay donde diferentes ONG, incluidas nosotras, hacemos trabajos de castración y atención veterinaria. Entonces no son responsables a la hora de castrar a sus gatos, independientemente del sexo. Y respecto a políticas públicas, el Centro de Castraciones Municipal se queda corto con la cantidad de turnos respecto a la cantidad de animales que necesitan ser castrados. Tengamos en cuenta que una castración debe andar cerca de los 4000 pesos aproximadamente, lo cual no es un monto fácil de afrontar.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	El problema es bastante grave y complicado y no hay una política ambiental para ayudar a los animales.

Pregunta 1.c): ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás?

A partir de este interrogante buscamos conocer de parte de rescatistas cuáles son las reacciones que generan en la comunidad a raíz de su trabajo, así como el grado de involucramiento y participación de la gente en las tareas de rescate y adopción de perros y gatos.

Las respuestas tuvieron puntos en común que nos permiten englobarlas en dos grupos:

- **Recepción positiva:** Priscila de *Adoptame Córdoba* dijo con tinte metafórico que sus seguidores “son increíbles, nunca nos sueltan la pata”. También Roxy de *Adopción Gatos Córdoba* expresó con alegría el sostén que reciben de parte de sus seguidores: “Por suerte la gente que nos sigue está super agradecida y nos apoya mucho en lo que hacemos. Nos ayudan con la difusión, nos hacen donaciones, etc”. Por su parte, la representante del grupo *Dejando Huellas* calificó como positiva la respuesta de la comunidad, aunque hizo hincapié en el hecho de que “poca gente se involucra, pero ayuda de diferentes formas, donando dinero, brindando [hogar] provisorio o sumándose como voluntario”. En este sentido, Karina de *Segundas Oportunidades* señaló: “Generalmente



siempre son los mismos los que donan. Son mujeres grandes que tienen empatía con los perros y los gatos y ven los casos en Facebook y te donan. Los chicos más jóvenes, que vienen de otros lugares, suelen hacer muchos provisorios, más que todo a cachorros”.

- **Recepción menos positiva:** Florencia, quien realiza rescates por su cuenta, indicó: “Hay de todo, mucha indiferencia y gente que se interesa. Por supuesto que la indiferencia se da en un mayor porcentaje”. También Maximiliano de *Adopta un Perro Córdoba* criticó el no accionar de la sociedad que concibe la tarea de rescatistas como un acto noble y altruista, cuando en realidad considera que es un trabajo que podría hacer cualquier persona. “La sociedad agradece el trabajo que uno hace, te mandan bendiciones y todo eso que sinceramente a uno no lo ayuda. Ni a mí ni al perro nos ayudan las bendiciones, las gracias y todas las palabras de alabanza que la gente te dice. A uno lo ayuda que le donen balanceado, que vayan a pagar a la cuenta en la veterinaria, que te hagan un provi, que difundan los casos, que adopten”, expresó. Siguiendo con esta idea, Patricia de *Rescates Caninos* hizo foco en lo económico y dijo que si bien recibe mucho apoyo y felicitaciones, no sucede lo mismo con la ayuda económica y las donaciones.

En relación a nuestra app, consideramos que para contribuir en los procesos de rescate y adopción de perros y gatos en situación de calle sería crucial lograr un mayor alcance, es decir, hacer partícipes a más personas. Quizás muchas veces se piensa que solo es necesaria la ayuda económica, pero de acuerdo a lo que nos comentaron los entrevistados se puede colaborar de otras maneras, por ejemplo siendo hogar provisorio o bien difundiendo los casos.

Asimismo, la aplicación también podría ser útil para eliminar ciertas rispideces que suelen presentarse durante los procesos de adopción, tal como relató *Daiana de Patitas del Sur*: “Lo que más se critica es que hagamos formularios de adopción. No le gusta a la gente ni el formulario ni el seguimiento”. Validar los perfiles de cada usuario puede ser clave para evitar este tipo de inconvenientes, así como concientizar a las personas sobre la tenencia responsable de perros y gatos para



promover un mayor compromiso a la hora de adoptar.

Por último, en cuanto a la cuestión económica resulta interesante traer a colación las palabras de Karina, quien señaló la desconfianza muchas veces presente en las donaciones: “Con la cuestión del dinero es muy complicado porque a veces hay situaciones donde donan y esa plata no saben a dónde va”. Resulta fundamental, entonces, que la app sea un nexo entre las distintas personas involucradas y un medio que transmita seguridad en las distintas acciones que proponga. Puede que establecer un botón de “donaciones” ayude a evitar estas desconfianzas y facilite las transacciones de dinero, que muchas veces son de urgencia al tratarse de casos graves de recién rescatados.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Nuestros seguidores son increíbles, nunca nos sueltan la pata.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Hay de todo, mucha indiferencia y gente que se interesa. Por supuesto que la indiferencia se da en un mayor porcentaje.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Siempre nos felicitan. Nos dicen “qué lindo trabajo que hacen”. Tenemos muchas buenas y también tenemos muchas críticas. Pero la mayoría son cosas buenas. Lo que más se critica es que hagamos formularios de adopción; no le gusta a la gente ni el formulario ni el seguimiento. Igual no es todos, si te hablo de un porcentaje, un 30% es como que no le gusta pero a la vez nos habla y le damos una mascota. Pero el tema es cuando hacemos formularios, porque ahora se implementó mucho. Yo entiendo que tanto a los rescatistas independientes como asociaciones, les cansa que vos le das un animal y no lo cuidan. Entonces tenés que tomar medidas para decir “bueno, mirá, voy a pedir tus datos”, también está eso de que no les gusta dar datos personales, pero cada uno trabaja de una forma. Nosotros no vamos a la dirección excepto que sea un caso extremo, no vamos a invadir la privacidad de la familia o de la persona que adopte. Pero está eso, no les gusta el tema del formulario. Y ahí no adoptan, directamente van y buscan otra asociación u otro lugar.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	Recibo mucho apoyo y felicitaciones pero poca ayuda económica/donaciones.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Positivamente. Poca gente se involucra, pero ayuda de diferentes formas, donando dinero, brindando provisorio o sumándose como voluntario.



Maximiliano <i>Adopta un perro</i> Córdoba	Y la sociedad siempre lo ve como un acto noble, altruista. La sociedad agradece el trabajo que uno hace, te mandan bendiciones y todo eso que sinceramente a uno no lo ayuda. Ni a mí ni al perro nos ayudan las bendiciones, las gracias y todas las palabras de alabanza que la gente te dice. A uno lo ayuda que le donen balanceado, que vayan a pagar a la cuenta en la veterinaria, que te hagan un provi, que difundan los casos, que adopten, eso es lo que nos ayuda. Pero bueno, la gente piensa que somos ángeles y no se qué, cuando es un trabajo que podría hacer cualquiera, nosotros no tenemos nada en especial.
Roxy <i>Adopción Gatos</i> Córdoba	Por suerte la gente que nos sigue está super agradecida y nos apoya mucho en lo que hacemos. Nos ayudan con la difusión, nos hacen donaciones, etc.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	Generalmente siempre son los mismos los que donan. Son mujeres grandes que tienen empatía con los perros y los gatos y ven los casos en Facebook y te donan. Los chicos más jóvenes, que vienen de otros lugares, suelen hacer muchos provisorios, más que todo a cachorros. Viven en departamentos, entonces abren las puertas. Eso es genial. Pero con la cuestión del dinero es muy complicado porque a veces hay situaciones donde donan y esa plata no saben a dónde va entonces la parte del dinero es muy complicada.

Eje 2: Conociendo la comunidad que existe en torno a esta problemática y los caminos para reforzarla.

Pregunta 2: ¿Cómo considerás que se reforzaría la comunidad que existe en torno a esta problemática?

En concordancia con las preguntas anteriores, donde nos focalizamos en aspectos sociales, quisimos conocer más acerca de la comunidad que existe en torno a perros y gatos en situación de calle y las acciones que se podrían implementar para reforzarla, logrando así un mayor involucramiento en la práctica.

Según los entrevistados, son principalmente tres los caminos que llevarían a que las personas se comprometan aún más en las tareas de rescate y adopción:

- **Educación:** considerada un aspecto fundamental para lograr el involucramiento efectivo de la sociedad en esta problemática. En esto coinciden Priscila de *Adoptame Córdoba*, Karina de *Segundas Oportunidades* y Mila de *Proteccionistas de Córdoba*, quien sostuvo: “La comunidad se reforzaría con mucha información y educación sobre el tema”. Por su parte, Florencia,



rescatista independiente, comentó: “Con información, educación, y con el soporte del gobierno a las organizaciones rescatistas”.

- **Rol del Estado:** Florencia sumó esta cuestión como un aspecto clave para realizar dichas tareas. Teniendo en cuenta la educación y la presencia de los gobiernos, Patricia de *Rescates Caninos* nos dijo: “Tomando conciencia desde pequeños, enseñar en los colegios, difundir información sobre el tema. El Municipio podría reforzar la comunidad con iniciativas como reducción de impuestos a quienes rescatan, adoptan, vacunan y castran a sus animales”. A la par, Florencia de *Dejando Huellas* sostuvo que esto se lograría: “Haciendo campañas de concientización y exigiendo a la población que castre a sus animales y el compromiso sea responsablemente”.
- **Difusión y visibilización de la problemática:** estas dos cuestiones también reforzarían la comunidad. Al respecto, Daiana de *Patitas del Sur* nos comentó: “Hoy en día se usan mucho las redes sociales, entonces con las difusiones, con eventos como por ejemplo las ferias o ir a lugares públicos, o también videos [...]. Entonces, hay que difundir, hay que hacer de todo”. En esta misma línea, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba* comentó: “Principalmente con difusión a través de redes, charlas, etc., sobre la importancia de castrar animales, sobre adoptar y no comprar, sobre involucrarse cuando se encuentra algún animalito en la calle o herido”.

Consideramos que los tres caminos van de la mano y se pueden englobar en las mismas acciones. Al educar se brinda información sobre el tema y, a la par, se da visibilización al trabajo de rescatistas así como a los diferentes casos de adopción. En lo que concierne a los gobiernos, las dos acciones mencionadas anteriormente están a su alcance pero la implementación depende de voluntades políticas.

En conclusión, creemos que la aplicación móvil ayudaría a reforzar la comunidad ya que a través de ella se difundirían constantemente casos de perros y gatos en adopción y se brindaría información para educar a los usuarios, fundamentalmente en lo que respecta a tenencia responsable y castración.



CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Cómo consideras que se reforzaría la comunidad existente en torno a esta problemática?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Educando.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	La comunidad se reforzaría con mucha información y educación sobre el tema.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Con información, educación, y con el soporte del gobierno a las organizaciones rescatistas.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Hoy en día se usan mucho las redes sociales, entonces con las difusiones, con eventos como por ejemplo las ferias o ir a lugares públicos, o también videos... Hay de todo, ahora hace poco empezamos a usar Tik Tok pero lo mínimo porque como se está usando, intentamos llegar a lo que podamos. Y difundir, hacer hasta videos porque hemos tenido perros en hogar provisorio hasta un año o dos casi, es mucho tiempo. Entonces, hay que difundir hay que hacer de todo. Malabares hacemos, inventos para que los puedan adoptar.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	Tomando conciencia desde pequeños, enseñar en los colegios, difundir información sobre el tema. El municipio podría reforzar la comunidad con iniciativas como reducción de impuestos a quienes rescatan, adoptan, vacunan y castran a sus animales.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Haciendo campañas de concientización y exigiendo a la población que castré a sus animales y el compromiso sea responsablemente.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Principalmente con difusión a través de redes, charlas, etc. sobre la importancia de castrar animales, sobre adoptar y no comprar, sobre involucrarse cuando se encuentra algún animalito en la calle o herido.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	Educando. Con la educación, con viralizar lo que está pasando, con movilizar un poco más el corazón de la gente. En este país sucede que a veces las personas no abren la puerta porque no tienen para comer. Entonces ellos no saben que los animales van con todo pago.

Eje 3: Involucramiento de los gobiernos respecto a esta problemática y posibles soluciones.

Pregunta 3.a): ¿Consideras que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?



A partir de la investigación que realizamos para el desarrollo de la fundamentación y el marco teórico, descubrimos que las iniciativas públicas para paliar esta problemática son escasas. Por esto, decidimos indagar entre las personas involucradas para conocer su opinión. En concreto, encontramos dos bloques de respuestas:

- **Nulo involucramiento:** esta fue la tendencia más general, que sostiene que los gobiernos no se involucran para darle una solución a los perros y gatos abandonados. Algunos de los comentarios obtenidos fueron:
 - “No lo hacen y está a la vista”, Priscila de *Adoptame Córdoba*.
 - “No, no se involucran para nada, a los centros de castración no les dan recursos y se manejan con lo que tienen incluyendo el personal”, Florencia rescatista independiente.
 - “No, se involucran poco y nada. Los animales están al último en su lista de problemáticas”, Patricia de *Rescates Caninos*.
 - “No, sin dudas que no. El Consejo tiene un compromiso prácticamente nulo con respecto a la problemática de perros en situación de calle. No hacen lo que deberían y podrían hacer”, Maxi de *Adopta un Perro Córdoba*.
 - “El rol del estado es nulo. Antes del año de la pandemia no había nada, era casi cero el rol de la municipalidad. Bueno, la Provincia nada y Nación siempre hizo lo mismo, manda anestesia, remedio, una parte de la plata de Ambiente va a las provincias para castración”, Karina de *Segundas Oportunidades*.
- **Inicio de políticas públicas:** también nos encontramos que poco a poco y luego de mucha movilización por parte de rescatistas, los gobiernos comenzaron a tomar en cuenta a los perros y gatos en situación de calle y, en consecuencia, a avanzar en la implementación de políticas para paliar esta problemática. Al respecto, Florencia de *Dejando Huellas* comentó: “A medida que los activistas empezaron a luchar por respuestas y soluciones a esta problemática, existe el centro de castraciones y el antirrábico que no funciona de manera constante, pero de a poco se va solucionando. La única forma que los políticos se involucren es no dejando de luchar ya que es una problemática de varios años”. En tanto, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba* aseguró: “Córdoba este año ha estado tomando



medidas al respecto. Lamentablemente por la situación sanitaria mundial, el Centro de Castraciones ha tenido que reducir la cantidad de turnos por protocolo, lo cual complicó la situación. Pero por otro lado, han sumado móviles de castraciones por los barrios, aunque hay que mencionar que los turnos se agotan rapidísimo y quedan muchos animales sin castrar. También en las últimas semanas salió una noticia sobre un convenio entre la Municipalidad de Córdoba y el Colegio de Veterinarios, para cubrir castraciones en las veterinarias que se adhieran al convenio, lo cual nos parece excelente y esperamos ayude a mitigar este problema que viene de hace años”. Por último, Karina de *Segundas Oportunidades* nos contó sobre una iniciativa en particular: “En el año de la pandemia se formó un grupo como el COE²⁰ para los animales, con una fundación que se llama Fundación Garra que ellos supuestamente se iban a hacer cargo de tener a referentes zonales en los barrios para darle de comer a los animales en situación de calle y la comida se la daba la municipalidad”.

A partir de las respuestas obtenidas, y considerando que la visión del Estado en cuanto a esta problemática está cambiando, creemos que nuestra aplicación puede ser una herramienta más para que el Municipio impulse soluciones al respecto. Con el compromiso estatal, nuestra iniciativa podría desarrollarse mucho más y constituirse en una alternativa confiable para que rescatistas, organizaciones, protectoras y refugios la utilicen en sus tareas diarias, llegando a más ciudadanos de Córdoba capital. En términos generales, todos los entrevistados consideraron que la implementación de políticas públicas sería un paso muy importante para poder encontrar una solución. Por esto apostamos a crear una aplicación que en un futuro cercano pueda ser explotada, en caso de ser posible y necesario, en conjunto con el Municipio.

²⁰ El Centro de Operaciones de Emergencia (en sus siglas COE) fue puesto en marcha por la Provincia de Córdoba en marzo de 2020 con motivo de la pandemia ocasionada por el SARS-CoV-2. Se constituyó como una amplia red interdisciplinaria e interinstitucional con el objetivo de recopilar, analizar y gestionar información y acciones relacionadas con la Covid-19 en el contexto de emergencia sanitaria.



CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Considerás que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	No lo hacen y está a la vista.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	No, no se involucran para nada, a los centros de castración no les dan recursos y se manejan con lo que tienen incluyendo el personal.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	Considero que los gobiernos para nada se involucran lo suficiente.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	No, nada, muy poco. Desde que yo estoy en la asociación no tuvimos ninguna ayuda, pero también porque hay tantas asociaciones que, ya sea en Córdoba como en Buenos Aires o en otras provincias, hay mucho. Pero es positivo igual, es positivo que haya porque significa que va a haber menos perritos y gatitos en la calle, que es la idea.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	No, se involucran poco y nada. Los animales están al último en su lista de problemáticas.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	A medida que los activistas empezaron a luchar por respuestas y soluciones a esta problemática, existe el centro de castraciones y el antirrábico que no funciona de manera constante, pero de a poco se va solucionando. La única forma que los políticos se involucren es no dejando de luchar ya que es una problemática de varios años.
Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i>	No, sin dudas que no. El Consejo tiene un compromiso prácticamente nulo con respecto a la problemática de perros en situación de calle. No hacen lo que deberían y podrían hacer.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Córdoba este año ha estado tomando medidas al respecto. Lamentablemente por la situación sanitaria mundial, el Centro de Castraciones ha tenido que reducir la cantidad de turnos por protocolo, lo cual complicó la situación. Pero por otro lado, han sumado móviles de castraciones por los barrios, aunque hay que mencionar que los turnos se agotan rapidísimo y quedan muchos animales sin castrar. También en las últimas semanas salió una noticia sobre un convenio entre la Municipalidad de Córdoba y el Colegio de Veterinarios, para cubrir castraciones en las veterinarias que se adhieran al convenio, lo cual nos parece excelente y esperamos ayude a mitigar este problema que viene de hace años.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	El rol del estado es nulo. Antes del año de la pandemia no había nada, era casi cero el rol de la municipalidad. Bueno, la Provincia nada y Nación siempre hizo lo mismo, manda anestesia, remedio, una parte la plata de Ambiente va a las provincias para castración. En el año de la pandemia se formó un grupo como el "COE" para los animales, con una fundación que se llama "Fundación Garra" que ellos supuestamente se iban a hacer cargo de tener a referentes zonales en los barrios para darle de comer a los animales en situación de calle y la comida se la daba la municipalidad. Al principio parecía que era algo que se iba a armar y que iba a estar bueno, pero como todo pasa en este país que las cosas terminan



	siempre pudriéndose, todo es por un puesto en la municipalidad y no para la ayuda de los animales. Entonces terminó sin nada prácticamente de comida porque te daban una vez por mes un bolsón de 20 kilos para darle de comer a 50 perros. Y con el centro de castración se hizo eso de las perras y las gatas preñadas. A partir de hace dos meses, la Fundación Garra se hizo cargo de la tarde del centro de castración pero en sí la municipalidad no hizo nada ni hace nada ni va a hacer nada. una vez cada seis meses. Entonces es tan pobre que todo afecta a la comunidad. Estamos en un círculo en el que las que podemos hacemos algo pero necesitamos más políticas.
--	---

Pregunta 3.b): ¿Qué medidas crees que serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

Con este interrogante buscamos conocer aquellas acciones que, según el criterio de rescatistas, ayudarían a solucionar el problema. Las más mencionadas fueron:

- **Campañas de castración masiva de perros y gatos:** Priscila de *Adoptame Córdoba* señaló la importancia de “castraciones masivas sostenidas en el tiempo sobre todo en los sectores más precarios de la ciudad. Con un alcance real a la gente que no tiene los medios económicos para castrar a sus mascotas”. Es decir, si bien existen móviles de castración e iniciativas por parte del Municipio, la realidad es que los turnos ofrecidos no logran cubrir la demanda y dicha situación se ve agravada en las zonas más carenciadas. Así lo expresó Sabrina, quien realiza rescates de forma independiente: “Me parecen buenas las nuevas medidas implementadas de castraciones móviles, pero escasos turnos para la demanda. Deberían ser conscientes que los turnos tanto en centros de castraciones como móviles se acaban apenas los habilitan”. Por su parte, Patricia del grupo *Rescates caninos* indicó que “si bien Córdoba tiene su propio Centro de Castraciones Gratuito, este es muy desorganizado y poco accesible”.
- **Campañas de concientización:** en gran parte de las entrevistas se señaló la falta de educación en la sociedad respecto a lo que implica la tenencia responsable de perros y gatos. Daiana de *Patitas del Sur* planteó que “lo ideal sería hacer más charlas, más difusiones, enseñarle a la gente que es otra cosa tener una mascota”. Por su parte, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba* explicó: “A veces resulta difícil hacer entender a las personas que castrar es una responsabilidad enorme, que son



decenas los casos por día que hay de gatitos en adopción, de todas las edades, y que, si no somos responsables con nuestras mascotas, estamos sumando al problema en vez de ayudar a solucionarlo”.

- **Incentivar la tenencia responsable:** en más de una ocasión nos topamos con la cuestión de la responsabilidad y la consecuente obligatoriedad de ciertas medidas para que sean cumplidas. Desde acciones más simples como “que sea obligatorio salir con mascotas con correa”, a otras más complejas como “la creación de normativas que multen o encarcelen en caso de no tener dinero, no sólo a los maltratadores sino a los que de alguna manera colaboran con la reproducción desmedida e irresponsable de animales”, según indicó Sabrina. También Maximiliano de *Adopta un perro Córdoba* se refirió a la necesidad de complementar las campañas de castración y concientización “con leyes que regulen criaderos, compra y venta, cuidado responsable, Ley Sarmiento”. Por su parte, Florencia de *Dejando Huellas* fue tajante al indicar “que dejen de existir los criaderos, es un mercado donde explotan animales y los tienen en pésimas condiciones”, y añadió: “[...] quienes tienen animales deben pagar impuestos o en los mejores de los casos por adoptar se brindan descuentos”.

Si bien la comunicación no apareció en primer plano, la importancia de la concientización respecto a la tenencia responsable y la necesidad de una mayor educación en el tema nos dan la pauta de que sería de gran utilidad incluir estos aspectos en el diseño de nuestra aplicación móvil. Ya sea una sección de preguntas y respuestas más frecuentes o bien la información planteada a modo de infografías, lo cierto es que no podemos pasar por alto esta arista del problema. Consideramos que trabajar en la comunicación de estas cuestiones es fundamental para aportar soluciones que perduren en el tiempo.

Con respecto a los sectores responsables de adoptar dichas medidas se señaló fundamentalmente a los gobiernos y también a la sociedad en general, dado que sin su compromiso las iniciativas impulsadas por las autoridades carecen de sentido. Tal como indicó Maximiliano: “La solución en nuestra ciudad depende del gobierno municipal, pero debería ser un trabajo en conjunto, municipios, provincias y gobierno



nacional”. En cuanto a las políticas a implementar desde el Municipio, Karina de *Segundas Oportunidades* mencionó: “[...] un lugar para tener animales en situación de calle, para tenerlos con veterinarios que puedan solucionar los problemas que tengan y hacer campañas de adopción”. También Sabrina sentenció: “Perro que haya suelto sea responsabilidad del gobierno rescatarlo, castrarlo y re-insertarlo en todo caso nuevamente o bien castrarlo y que creen y costeen algún tipo de asociación que se encargue de buscar hogares responsables”. Esto último se encuentra en sintonía con lo expuesto por Patricia, quien propuso entre varias iniciativas “abrir un Hospital Público para Animales y/o abrir más refugios que tengan el apoyo del Estado y de la comunidad”.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Qué medidas crees que serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Castraciones masivas sostenidas en el tiempo sobre todo en los sectores más precarios de la ciudad. Con un alcance real a la gente que no tiene los medios económicos para castrar a sus mascotas. Y la educación, que es el pilar de todo cambio real.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	Falta mucha educación en cuanto a esto. Quienes adopten animales deben tener en cuenta la importancia de la castración y la municipalidad debe brindar las herramientas para que esto sea posible.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	Me parecen buenas las nuevas medidas implementadas de castraciones móviles, pero escasos turnos para la demanda. Deberían ser conscientes que los turnos tanto en centro de castraciones como móviles se acaban apenas los habilitan. Considero que hay tantos planes sociales para todo, pero no hay planes para incentivar a las castraciones. Que las castraciones sean con un pago mínimo en veterinarias privadas, o que subsidien lo que es castraciones en las mismas. Se podría observar países como Europa. En donde las personas tienen responsabilidad sobre sus animales. Es su obligación colocarles un chip con información, y darles la atención veterinaria correspondiente. Otra cosa que me parece es importante es la creación de normativas que multen o encarcelen en caso de no tener dinero, no sólo a los maltratadores, sino a los que de alguna manera colaboran con la reproducción desmedida e irresponsable de animales. Que sea obligatorio castrar a las mascotas. Y paguen quienes se comprueba que abandonan. Que sea obligatorio salir con mascotas con correa, castradas. Y perro que haya suelto sea responsabilidad del gobierno rescatarlo, castrarlo y re-insertarlo en todo caso nuevamente o bien castrarlo y que creen y costeen algún tipo de asociación que se encargue de buscar hogares responsables.



<p style="text-align: center;">Daiana <i>Patitas del Sur</i></p>	<p>Lo ideal serían muchas charlas, mucha concientización. Porque la verdad es que también cuando nosotros hacemos adopciones uno se cansa de explicarles en lo que consiste tener un cachorro, una mascota, que no es para dos semanas o unos días, meses, sino que es para diez años mínimo. La idea sería charlarlo y decirle. Porque también pasa que hay mucha gente que no sabe, entonces uno le explica desde cero. Muchas difusiones sería lo ideal, con imágenes explicando lo que es tener una mascota, tanto perro como gato. Hay mucha gente que tiene la mentalidad de antes, que todavía sigue pensando por ejemplo que los perros solamente se castran las hembras y no los machos. La verdad es que eso hay que ir cambiando. También me cambió a mí, mi mentalidad; la verdad es que yo antes nada que ver, entrar a la asociación me cambió mi pensamiento totalmente. Así que lo ideal sería hacer más charlas, más difusiones, enseñarle a la gente que es otra cosa tener una mascota.</p>
<p style="text-align: center;">Patricia <i>Rescates Caninos</i></p>	<p>La castración masiva sería una gran ayuda para afrontar este problema. Si bien Córdoba tiene su propio Centro de Castraciones Gratuito, este es muy desorganizado y poco accesible. Otra idea sería abrir un Hospital Público para Animales y/o abrir más refugios que tengan el apoyo del Estado y de la comunidad.</p>
<p style="text-align: center;">Florencia <i>Dejando Huellas</i></p>	<p>Inicialmente que dejen de existir los criaderos, es un mercado donde explotan animales y los tienen en pésimas condiciones y luego que la castración sea obligatoria, sería la única forma de lograr controlar la sobrepoblación. Existen lugares en el mundo donde no hay animales abandonados, o quienes tienen animales deben pagar impuestos o en los mejores de los casos por adoptar se brindan descuentos en los impuestos, estas acciones fomentarán la tenencia responsable de animales o lograr el ideal de terminar con el abandono.</p>
<p style="text-align: center;">Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i></p>	<p>Hay varios pilares en los que apoyarse para revertir la situación, principalmente castraciones masivas gratuitas y educación, complementando con leyes que regulen criaderos, compra y venta, cuidado responsable, Ley Sarmiento, etc. La solución en nuestra ciudad depende del gobierno municipal, pero debería ser un trabajo en conjunto, municipios, provincias y gobierno nacional.</p>
<p style="text-align: center;">Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i></p>	<p>Las medidas mencionadas son las necesarias para poder ayudar con esta problemática: sumar la mayor cantidad de castraciones gratuitas o de bajo costo posibles. Pero creo también que hay que incorporar una fuerte campaña de concientización. Hemos debatido muchas veces desde la ONG con personas que no quieren castrar a sus mascotas, simplemente porque “son sus mascotas y no podemos decirles qué hacer con ellxs”. A veces resulta difícil hacer entender a las personas que castrar es una responsabilidad enorme, que son decenas los casos por día que hay de gatitos en adopción, de todas las edades, y que, si no somos responsables con nuestras mascotas, estamos sumando al problema en vez de ayudar a solucionarlo. Porque si adopto un gato de la calle y no lo castró, y tienen crías, es más de lo mismo.</p>
<p style="text-align: center;">Karina <i>Segundas Oportunidades</i></p>	<p>Lo mejor que podríamos hacer como sociedad es hacernos cargo de los animales que tenemos, es poca la educación que tenemos como sociedad. El Municipio</p>



	tendría que copiar a países que tienen más o menos esta situación, tendría que tener un lugar para tener animales en situación de calle, para tenerlos con veterinarios que puedan solucionar los problemas que tengan y hacer campañas de adopción. Yo creo que eso sería muy importante. No es que va a salvar el tema de tanta cantidad de animales pero haciendo campañas de concientización, castrando, usando chips para los animales, hay un montón de políticas que pueden ser implementadas.
--	---

Eje 4: Recursos necesarios para realizar rescates.

Pregunta 4.a) ¿Qué recursos son los que necesitás para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción?

Entre las preguntas realizadas quisimos conocer qué se necesita al momento de llevar adelante un rescate y cuáles de estos recursos podrían recaudarse a través de la aplicación, visualizando de esta manera que la herramienta diseñada no sirva únicamente para encontrar adoptantes sino también para realizar donaciones a quienes rescatan.

A raíz de las respuestas encontramos que son tres los recursos más necesarios en las tareas de rescate:

- **Dinero:** permite acceder a comida, medicamentos y consultas veterinarias.

Algunas de las respuestas más relevantes fueron:

- “Para los rescates siempre se necesitan medios económicos, para pagar gastos veterinarios y comprar artículos de limpieza y alimentos”, Patricia de *Rescates Caninos*.
- “Principalmente dinero, ya que necesitan asistencia veterinaria, medicación y comida”, Florencia de *Dejando Huellas*.
- “[...] principalmente donaciones para cubrir los gastos veterinarios y alimento balanceado, medicamentos. Ahí está el grueso de los gastos que tenemos”, Maximiliano de *Adopta un Perro Córdoba*.
- “Lo más importante es el dinero, para traslados, alimento balanceado, piedritas y gastos veterinarios”, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba*.
- “Necesitamos ayuda económica porque hay casos muy extremos que si no



pedimos ayuda de la gente que nos dona algo, no podemos a veces sacar perros con problemas graves como el moquillo o perros quebrados o con parvo”, Karina de *Segundas Oportunidades*.

- “Necesité sobre todo dinero”, Florencia rescatista independiente.
 - “Dinero para costear alimento, gastos veterinarios, o guardería en caso de no tener provisorio”, Sabrina rescatista independiente.
- **Hogares provisorios:** los lugares donde acoger perros y gatos que se encuentran en adopción fue el otro recurso más solicitado. Respecto a esto, Mila de *Proteccionistas de Córdoba* comentó: “Lo más necesario siempre es el hogar de tránsito, porque de no tener eso, se debería buscar guardería y es un gasto extra, acortando las posibilidades de ayudar a otro animal”. En tanto, Sabrina coincidió en este aspecto, asegurando que “para llevar a cabo rescates creo es importante contar con un espacio provisorio para el animal hasta tanto consiga hogar”. Por su parte Karina de *Segundas Oportunidades* sostuvo lo siguiente: “Necesitamos gente que abra la puerta de la casa porque no tenemos un predio ni lugar para tener perros, no tenemos fundación, no contamos tampoco con el dinero para alquilar algo. Entonces necesitamos personas que abran la puerta de su casa. Generalmente van con todos los gastos pagos los perros que van a provisorio. Pero se necesita eso porque cuando tienen un hogar, ese perro sale mucho más rápido en adopción”. Florencia, en tanto, aseguró que en sus rescates necesitó principalmente “personas que colaboren con el cuidado provisorio antes de encontrarles familias”.
- **Traslados:** este otro recurso fue mencionado por Daiana de Patitas del Sur, quien explicó que muchas veces los perros y gatos a rescatar se encuentran lejos de la zona en que viven y al no contar con movilidad propia se dificulta el poder buscarlos.

En base a estas respuestas, creemos que incorporar a nuestra aplicación móvil secciones dedicadas a recaudar donaciones sería muy útil para rescatistas y organizaciones que utilicen esta herramienta. En concreto, desde la app se incentivarían donaciones económicas destinadas a rescatistas independientes y grupos de rescate. Lo ideal sería incluir también la opción de donaciones materiales como



alimento balanceado, medicamentos, ropa o abrigos, teniendo en cuenta que hay gente que prefiere colaborar de esta manera ya sea porque no puede hacerlo con dinero o porque le genera mayor confianza ese tipo de ayuda. Además, se haría hincapié en los recursos humanos, es decir, los que implican proponerse como provisorio, traslado y voluntario. De este modo, la app abarcaría el amplio abanico de recursos que requieren las personas y grupos rescatistas para continuar su labor, incentivando así su uso y alcance.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Qué recursos son los que necesitás para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Vendemos productos para poder solventar nuestros casos, y además nuestros seguidores nos ayudan con donaciones. Además contamos con provisorios, y traslados.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	Los recursos que más se necesitan son tránsitos, alimentos, desparasitantes, movilidad, medicamentos (todo depende del estado del animalito). Pero creo que lo más necesario siempre es el hogar de tránsito, porque de no tener eso, se debería buscar guardería y es un gasto extra, acortando las posibilidades de ayudar a otro animal. Los recursos se van buscando en el momento. Tenemos varias personas que colaboran con tránsito, pero no siempre están disponibles.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Necesité sobre todo dinero, y personas que colaboren con el cuidado provisorio antes de encontrarles familias. No pretendo dedicarme al rescate por lo tanto no cuento con recursos que me ayuden a seguir con ese trabajo.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	Para llevar a cabo rescates creo es importante contar con un espacio provisorio para el animal hasta tanto consiga hogar. Dinero para costear alimento, gastos veterinarios, o guardería en caso de no tener provisorio. Celular o computadora con Internet. Redes sociales para difusión. Acceso a grupos de proteccionistas o páginas que ayuden con la difusión. En su defecto impresora para hacer folletos de manera de difusión y pegar en veterinarias, kioscos, etc. Tiempo y dedicación para hacer todo eso. En mi caso solo puedo ayudar de manera económica, difundiendo, buscando precios en veterinarias, sacando turnos y trasladando.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Lo de la movilidad más que nada. Algunos estudiantes son de Córdoba, entonces tienen autos de sus casas y ahí nos ayuda muchísimo. Pero bueno, tampoco abusamos de eso porque si fuera por nosotros hacemos diez rescates por día y vamos a buscar todos los cachorros que hay. Porque la mayoría encima son publicados por Facebook, entonces de ahí nos enteramos mucho. Tanto o nos llaman o nosotros buscamos. Hay gente que publica y dice “miren, tengo estos ocho, cinco, diez cachorros y no los puedo tener más”, entonces le preguntamos a



	<p>ver dónde están ubicados y si no tienen movilidad intentamos buscar, y sino ellos nos los acercan. Se publica mucho en grupos y si no nos hablan más que nada por Instagram o por Facebook y nos preguntan si no los podemos recibir. A veces tenemos un cupo limitado porque o no nos da la economía o no nos dan los hogares provisorios, entonces ahí es medio complicado.</p>
<p>Patricia <i>Rescates Caninos</i></p>	<p>Para los rescates siempre se necesitan medios económicos, para pagar gastos veterinarios y comprar artículos de limpieza y alimentos. Para el proceso de adopción usamos las redes sociales y hace poco implementamos pegar volantes en la calle. Nunca se cuentan con los recursos suficientes, el dinero que demanda este trabajo es muchísimo.</p>
<p>Florencia <i>Dejando Huellas</i></p>	<p>Principalmente dinero, ya que necesitan asistencia veterinaria, medicación y comida, una vez recuperado hacemos difusión del caso, y luego una selección de los posibles adoptantes, entrevistándolos con preguntas básicas, como por ejemplo si tiene los recursos para cubrir necesidades básicas que el animal requiere. Al ser proteccionistas independientes sacamos dinero de nuestro bolsillos y recibimos donaciones de nuestros seguidores. Tenemos un Instagram donde difundimos nuestros casos @dejando.huellas.nvacba.</p>
<p>Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i></p>	<p>No soy un rescatista que suele pedir donaciones. Por suerte tengo trabajos y me va bien. Pero bueno, hay casos que a uno lo exceden y sí se necesitan donaciones. Principalmente en los casos de cirugías que son super costosas. De igual manera siempre trato de afrontar todos los gastos yo. Pero, ¿qué necesita cualquier rescatista para seguir haciéndolo? Y, principalmente donaciones para cubrir los gastos veterinarios y alimento balanceado, medicamentos. Ahí está el grueso de los gastos que tenemos. Lo que yo uso para rescatar lo saco de otro lado, claramente. Es dinero que uno podría destinar a otras cosas y lo termina destinando a esto. Sobrar tampoco me sobra jaja ojalá. Pero bueno, por suerte puedo afrontar gran parte de los gastos que conlleva rescatar.</p>
<p>Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i></p>	<p>Lo más importante es el dinero, para traslados, alimento balanceado, piedritas y gastos veterinarios. El dinero depende de la gente que nos apoya, de sus donaciones, de que nos compren comida que hacemos en eventos, que no compren rifas, etc. La verdad es que la gente es fundamental en este aspecto, sin sus donaciones no podríamos hacer todo lo que hacemos.</p>
<p>Karina <i>Segundas Oportunidades</i></p>	<p>Necesitamos gente que abra la puerta de la casa porque no tenemos un predio ni lugar para tener perros, no tenemos fundación, no contamos tampoco con el dinero para alquilar algo. Entonces necesitamos personas que abran la puerta de su casa. Generalmente van con todos los gastos pagos los perros que van a provisorio. Pero se necesita eso porque cuando tienen un hogar, ese perro sale mucho más rápido en adopción. Y obviamente que necesitamos ayuda económica porque hay casos muy extremos que si no pedimos ayuda de la gente que nos dona algo, no podemos a veces sacar perros con problemas graves como el moquillo o perros quebrados o con parvo. Básicamente es eso, provisorio y donación de cualquier cosa es lo fundamental para llegar a la adopción del animal. Necesitamos muchísimos más voluntarios.</p>



Pregunta 4.b) ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

Como pudimos observar en la pregunta anterior, los hogares provisorios son un recurso muy importante para realizar rescates. Por ese motivo incluimos esta pregunta dentro del eje donde hablamos de recursos. Además, ahondamos en este punto porque quisimos evaluar si a través de nuestra aplicación móvil podríamos facilitar la comunicación en los procesos de rescate y adopción.

En concreto, encontramos que la mayoría de las organizaciones realizan los contactos con los provisorios a través de las redes sociales. Así lo hacen, por ejemplo, desde *Proteccionistas de Córdoba*, quienes nos dijeron: “Los contactos con provisos son a través de redes sociales, se les pide un número de teléfono y dirección para llevar al animalito, y se les brinda toda la información de qué necesita el animal”. Por su parte, Florencia, quien realiza labores de rescate de forma individual, nos comentó que el contacto se realiza “por las mismas redes por donde ven las publicaciones, pero principalmente por WhatsApp”. Una modalidad muy similar implementa la organización *Dejando Huellas*, al afirmar lo siguiente: “Buscamos hogares provisorios y adoptantes a través de conocidos o por difusiones en redes sociales”. En tanto, Maximiliano de *Adopta un Perro Córdoba*, nos dijo: “El contacto con los hogares lo hacen ellos a través de redes sociales, puede ser Whatsapp, Instagram o Facebook, donde nos consultan por algunos de los perros que están en adopción”. También Roxy, de *Adopción Gatos Córdoba*, habló de que el contacto con los hogares provisorios así como con los adoptantes se realiza a través de las redes sociales. En tanto, Karina de *Segundas Oportunidades* sostuvo que “Instagram y Facebook sirven mucho para pedir provisorios”. En lo que concierne a *Patitas del Sur*, también se manejan por redes sociales con la diferencia de que muchas veces la gente se ofrece para ser hogar: “Nosotros publicamos siempre en Instagram. Cuando ya estamos como cortos de provisorios, publicamos en todos lados (en Facebook y en Twitter), y de ahí ya se contactan con un número también y se les pasa como un detalle, una información de lo que es ser hogar provisorio. Pero generalmente se



contactan con nosotros y nos preguntan ‘che, quiero ser hogar provisorio’”.

Además de los canales de comunicación, la mayoría se maneja con la misma metodología: antes de dar en adopción un perro o un gato, envían un formulario que los interesados deben completar y luego se analiza si son aptos para adoptar o no.

Concluimos que:

- 1) Sin dudas, una aplicación móvil sería útil para centralizar en un único espacio los casos de perros y gatos en búsqueda de provisorios y/o adoptantes, así como los datos de estos últimos.
- 2) La app serviría como soporte del formulario de adopción, centralizando así esta información.
- 3) Hasta el momento, las redes sociales han dado resultado en la difusión de casos de perros y gatos en situación de calle, por lo que creemos que la aplicación móvil y las redes podrían coexistir. De esta manera, podrían complementarse y potenciarse ya que un canal puede llegar a usuarios que el otro no, y viceversa.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Primero deben rellenar un formulario de pre adopción con muchas preguntas, si consideramos que son una buena opción para la mascota nos comunicamos y comentamos la forma de trabajo, siempre llevamos a domicilio para ver donde y como van a vivir, y se firma contrato de adopción. El seguimiento y apoyo es de por vida.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	Los contactos con los provisorios son a través de redes sociales. Se les pide un número de teléfono y dirección para llevar al animalito, y se les brinda toda la información de qué necesita el animal, y siempre con posibilidad de llamar ante una urgencia. También se les explica sobre adopción responsable. Con el tema adoptantes, el contacto es el mismo pero se envía un formulario de adopción, y se les pide datos básicos (nombre, apellido y dirección) para poder controlar la lista de malos adoptantes de la ciudad. En caso de que no figuren en la lista, se les escribe para explicarles todo sobre la adopción. En nuestro caso los damos siempre con contrato, seguimiento y compromiso de castración apenas cumplan la edad para hacerlo.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Por las mismas redes por donde ven las publicaciones, pero principalmente por WhatsApp.



<p>Daiana <i>Patitas del Sur</i></p>	<p>Nosotros publicamos siempre en Instagram. Cuando ya estamos como cortos de provisorios, publicamos en todos lados (en Facebook y en Twitter), y de ahí ya se contactan con un número también y se les pasa como un detalle, una información de lo que es ser hogar provisorio. Pero generalmente se contactan con nosotros y nos preguntan “che, quiero ser hogar provisorio”, y le pasan un formulario preguntando, por ejemplo en caso de gatos, si tenés balcones, si es un balcón abierto, si sabés lo que es tener un gatito, un cachorro. Yo empecé como hogar provisorio, vi una historia en Instagram y dije “ah, está bueno porque yo no tengo mascota”, bueno ahora sí porque adopté. También hay gente que nos dice “una amiga es provisorio y yo también quiero ser”. Por amigos, por contactos también pasa.</p>
<p>Patricia <i>Rescates Caninos</i></p>	<p>No tenemos hogares provisorios, nadie se ha ofrecido hasta el día de hoy, por eso están todos los animalitos en el refugio. Es eso o la calle, no tenemos más opciones. Mucha gente habla para adoptar y nos piden animales pequeños o cachorros, otros nos piden fotos y queda en la nada, hay posibles adoptantes cada tanto pero 2 de cada 10 termina adoptando.</p>
<p>Florencia <i>Dejando Huellas</i></p>	<p>Buscamos hogares provisorios y adoptantes a través de conocidos o por difusiones en redes sociales, realizándoles una encuesta que engloba distintas preguntas. Por ejemplo, en qué espacio podría acceder nuestro rescatado, como es la seguridad del lugar (balcón con red o si está todo cerrado para que no corra el riesgo de escapar), autorizaciones de familiares, concubinos o autorización de la administración donde viven. El adoptante o provisorio debe tener más de 18 años, hay un registro de malos adoptantes de la Ciudad de Córdoba que es consultado cada vez que se está interesado por el animal, etc.</p>
<p>Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i></p>	<p>El contacto con los hogares lo hacen ellos a través de redes sociales, puede ser Whatsapp, Instagram o Facebook, donde nos consultan por algunos de los perros que están en adopción. Les enviamos un formulario de pre-adopción, donde nos dan un pantallazo sobre el adoptante. Obviamente que para cada rescatado que tenemos buscamos un perfil ideal de adoptante, pero bueno ese formulario nos sirve para ir filtrando, para descartar y para tener una idea de la gente que nos va escribiendo del barrio, con quién vive, si tiene otros animales o no, cómo es la casa, si es una casa o un departamento, si está cerrado o no, si cuenta con los permisos en caso de que viva en un edificio de tener animales, cómo se organiza en caso de viajes... bueno, es un formulario bastante completo que nos da una idea del posible adoptante. Y después eso lo vamos complementando con charlas, hacemos una llamada por Whatsapp y sí o sí vamos a la casa del posible adoptante a conocer el lugar antes de concretar la adopción.</p>
<p>Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i></p>	<p>Ambos nos contactan a nosotrxs a través de las redes. En el caso de lxs adoptantes, nos manejamos con un formulario de pre-adopción donde entrevistamos a la persona, vemos cual va a ser el lugar donde vivirá el gatito y charlamos sobre el compromiso de seguimiento, que consiste en que nos vayan actualizando sobre la convivencia con el gatito, ver que sea castrado y demás.</p>
<p>Karina</p>	<p>Los hogares provisorios generalmente los pedimos, todo el tiempo. Publicamos “se</p>



<i>Segundas Oportunidades</i>	necesita provisorio”. Cuando una abre la puerta para ser provisorio, ahí ya entabla una relación con esa persona porque cuando el perro se va esa persona puede hacerte provisorio de otro. Es esa la única forma. Ahí si te digo que cada uno tiene sus provisorios. Instagram y Facebook sirven mucho para pedir provisorios.
-------------------------------	---

Eje 5: Comunicando los rescates y las adopciones.

Pregunta 5.a): ¿Cómo difundís lo que hacés?

Conocer la forma en que actualmente difunden sus actividades los distintos rescatistas, organizaciones y protectoras de animales de la Ciudad de Córdoba, es fundamental para saber desde dónde partimos con nuestro Trabajo Final.

Al igual que como sucede en los contactos con hogares provisorios y posibles adoptantes, todo lo que realizan lo comunican a través de las redes sociales. A continuación, transcribimos las respuestas de las personas entrevistadas que coincidieron en el camino utilizado para difundir:

- “En nuestras redes”, Priscila de *Adoptame Córdoba*.
- “Por redes sociales y entre contactos propios principalmente”, Florencia, rescatista independiente.
- “La difusión la hago mediante publicaciones de Facebook / Instagram. Sobre todo compartiendo en historias, estados de WhatsApp y publicando en grupos de barrios, páginas de rescate, etc.”, Sabrina, rescatista independiente.
- “[...] Difundimos por nuestras tres redes sociales que más usamos, que son Instagram, Facebook y Twitter. La más usada es Instagram. Por Whatsapp también y usamos hasta Google Drive. Usamos de todo un poco, todas esas herramientas. [...]”, Daiana de *Patitas del Sur*.
- “Tenemos una página en Instagram, @rescatescaninos, ahí publicamos gran parte de nuestro trabajo, también en estados de WhatsApp subimos las novedades”, Patricia de *Rescates Caninos*.
- “Redes sociales, a través de instagram @dejando.huellas.nvacba, grupos de adopciones o ayuda de Facebook, Twitter y Whatsapp”, Florencia de *Dejando Huellas*.



- “Nosotros difundimos a través de redes. [...] Yo por ahí uso más Facebook porque hace mucho que lo uso difundiendo los rescates, por ahí soy de otra generación jaja no tanto Instagram, que la gente es mucho más joven. Y bueno en Facebook me sigue mucha más gente que en Instagram, me es más fácil compartir y difundir por ahí. Pero bueno, no es un trabajo que esté haciendo bien el de la difusión, sin duda hay mucho para mejorar”, Maximiliano de *Adopta un Perro Córdoba*.
- “Difundimos en Instagram donde estamos hace poco. Nos costó mucho porque nosotras somos todas más del Facebook, entonces el Instagram no lo teníamos bien”, Karina de *Segundas Oportunidades*.

A partir de las respuestas obtenidas, podemos concluir lo siguiente:

- 1) Una aplicación móvil facilitará enormemente el trabajo de rescatistas, quienes muchas veces no tienen tiempo suficiente para dedicarse a la difusión de los casos, o bien no cuentan con los conocimientos necesarios para llevar a cabo eficientes estrategias de comunicación por redes.
- 2) Al igual que mencionamos en la pregunta anterior, nuestra app centralizaría toda la información. Esto sería beneficioso tanto para el usuario que quiere adoptar, ya que no tendría que buscar en distintos perfiles de Instagram y Facebook perros y gatos en adopción, como también para quienes rescatan, porque la información a compartir estaría esquematizada simplificando así la publicación de casos.
- 3) Por último, sería primordial que desde un comienzo la app fuera utilizada por la mayoría de rescatistas y organizaciones de la ciudad, ya que esto generaría una mayor confianza entre quienes dan en adopción y quienes buscan adoptar; a la vez que los perfiles contarían con la información suficiente para ser validados.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Cómo difundís lo que hacés?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	En nuestras redes.
Mila	Difundimos casos externos principalmente por lo que vengo explicando antes. Siempre pidiendo la mayor cantidad de datos posibles con fotos bien tomadas para



<i>Proteccionistas de Córdoba</i>	que tengan más difusión.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Por redes sociales y entre contactos propios principalmente.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	La difusión la hago mediante publicaciones de Facebook / Instagram. Sobre todo compartiendo en historias, estados de WhatsApp y publicando en grupos de barrios, páginas de rescate, etc.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Últimamente es todo más casero. Difundimos por nuestras tres redes sociales que más usamos, que son Instagram, Facebook y Twitter. La más usada es Instagram. Por Whatsapp también y usamos hasta Google Drive. Usamos de todo un poco, todas esas herramientas. Y al difundir por Instagram o ya sea por cualquiera de las tres, nos hablan por un teléfono que se llama adopciones tanto de gatos como de perros (están separados), y de ahí uno le manda la carpeta con todos los animales que tenemos. Si está interesado, bueno ahí hacemos el proceso de adopción. Yo también uso grupos de Facebook, que ahora está lleno: Patitas de Córdoba, Córdoba capital perros...
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	Tenemos una página en Instagram, @rescatescaninos, ahí publicamos gran parte de nuestro trabajo, también en estados de WhatsApp subimos las novedades.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Redes sociales, a través de instagram @dejando.huellas.nva cba, grupos de adopciones o ayuda de facebook , Twitter y Whatsapp.
Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i>	Nosotros difundimos a través de redes. La verdad que es bastante flojo lo que hacemos en redes porque yo sinceramente no tengo tiempo de usar redes. Hay un par de chicas que me ayudan con la gráfica, el diseño, viste? y un poco responder las consultas en redes. Pero bueno ellos también hacen lo que pueden. La verdad que somos como tres personas así que sí, nos faltan muchos voluntarios que nos puedan ayudar con el tema de la difusión. Yo por ahí uso más Facebook porque hace mucho que lo uso difundiendo los rescates, por ahí soy de otra generación jaja no tanto Instagram, que la gente es mucho más joven. Y bueno en Facebook me sigue mucha más gente que en Instagram, me es más fácil compartir y difundir por ahí. Pero bueno, no es un trabajo que esté haciendo bien el de la difusión, sin duda hay mucho para mejorar.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Nuestra principal difusión es a través de Facebook e Instagram.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	Difundimos en Instagram donde estamos hace poco. Nos costó mucho porque nosotras somos todas más del Facebook, entonces el Instagram no lo teníamos bien. Hice la página y te digo que en una semana tenemos 500 y pico de seguidores que me pareció re bueno. Yo creo que la parte del Insta es difusión, difusión, difusión todo el tiempo así captas muchísima más gente. Y hay buena repercusión en gente más joven que tiene otra cabeza. También difundimos en Facebook, donde la gente acá es más grande pero entre los dos nos fusionamos. La única forma es difundir, para que los animales abandonados no sigan siendo invisibles.



Pregunta 5.b): ¿Cuál es el alcance que tenés?

En relación con la pregunta anterior, quisimos averiguar cuál es el alcance que los rescatistas logran con su comunicación para conocer qué tan necesaria es una aplicación móvil en este contexto. En términos generales, los usuarios interactúan mucho más con organizaciones y/o proteccionistas y no tanto con rescatistas individuales. Es así que *Adoptame Córdoba*, *Patitas del Sur*, *Rescates Caninos* y *Adopción Gatos Córdoba* creen que su alcance es grande, ya que cuentan con miles de seguidores en sus redes sociales, llegando así a muchas personas. En cambio, esta situación no se observa en quienes rescatan de forma independiente. En este sentido, Florencia comentó que su alcance “no es mucho”, mientras que Sabrina sostuvo: “El alcance es mínimo. En general las personas que están en esas páginas son todas proteccionistas”. Asimismo, Florencia de *Dejando Huellas* nos explicó que el alcance es relativo y que depende “de cada caso y que tan sensible sea”.

Por lo tanto, creemos que una aplicación móvil sería muy útil para quienes rescatan de forma independiente, ya que podrían llegar a muchos más usuarios y no únicamente a quienes los siguen en sus redes personales. También serviría a aquellas organizaciones o grupos proteccionistas que no cuentan con tantos seguidores en sus cuentas. No obstante, no descartamos que a ciertas agrupaciones como *Patitas del Sur* o *Adopción Gatos Córdoba* les sirva, principalmente porque pueden llegar a otras personas que todavía no siguen sus redes.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Cuál es el alcance que tenés?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Excelente, pueden verificar en nuestro instagram @adoptamecordoba.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	No mucho.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	El alcance es mínimo. En general las personas que están en esas páginas son todas proteccionistas. Los perros / gatos tienen de a muchísimas crías. Pensar que en la



	sociedad lo común es tener un sólo perro si es que se tiene, es una locura. No dan las cuentas. No hay persona sin mascota. Y se nota la pretensión de la gente en su mayoría. Publicaciones de perros de raza, gatos o perros bebés tienen respuesta inmediata. No así la de animales callejeros, viejos, o con algún problema.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Bastante. Más que nada por Instagram y por Facebook también. Por Twitter hay muy poco, lo tiene más gente de Nueva Córdoba. En cambio en Instagram hay de todo un poco.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	Hace un año abrimos la página y hoy tenemos 1500 seguidores, de los cuales 600 personas ven las publicaciones día a día. Mucha gente interactúa con nuestro contenido!
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Es relativo ya que depende de cada caso y que tan sensible sea.
Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i>	En Instagram es un público mucho más joven. Y en Facebook tengo mucha más difusión, mucha más llegada, gente más grande que difunde, comparte... Pero bueno, sigue habiendo mucho por mejorar en ese aspecto.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Por suerte es muy grande, tenemos 13.000 seguidores en Instagram y 40.000 seguidores en Facebook.

Pregunta 5.c): En caso de que utilices las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

Como mencionamos anteriormente, los entrevistados comentaron que la difusión la realizan, principalmente, por medio de las redes sociales. Así es que decidimos indagar en las ventajas y desventajas que presenta su uso para esta actividad. Con esta información lo que buscamos es tratar de evitar los aspectos negativos en nuestra aplicación móvil y, en la medida de lo posible, replicar aquellas cuestiones de las redes que son beneficiosas para los rescatistas.

Entre lo positivo, encontramos lo siguiente:

- “Las ventajas son que siempre hay alguien dispuesto a compartir las publicaciones o el perfil para que se haga una cadena de información”, Mila de *Proteccionistas de Córdoba*.
- “La ventaja es que llega a mucha gente que también comparte”, Florencia, rescatista independiente.
- “La ventaja es que hoy en día con la tecnología se puede llegar a mucha gente”,



Sabrina, rescatista independiente.

- “Ventajas, muchas, porque logramos conseguir para todas nuestras mascotas muchos adoptantes”, Daiana de *Patitas del Sur*.
- “La ventaja es que gracias a las redes más personas conocen nuestro trabajo, queda todo publicado y cualquiera puede acceder a toda la información cuando sea necesario. Nuestros seguidores siempre comparten las publicaciones y eso nos hace llegar a más gente”, Patricia de *Rescates Caninos*.
- “Las ventajas es que llegamos a varias personas y diferentes zonas. [...] Es mayor la parte positiva de las redes sociales y la difusión”, Florencia de *Dejando Huellas*.
- “Lo bueno es que es muy rápido y fácil de difundir y llegar a muchas personas”, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba*.
- “La ventaja es la difusión y el poder hacer visible todos los casos que tenemos y que la gente pueda ver lo que está pasando y ayudar”, Karina de *Segundas Oportunidades*.

En tanto, los inconvenientes mencionados fueron:

- “Las desventajas muchas veces son personas comentando, criticando el trabajo que hacen otras personas”, Mila de *Proteccionistas de Córdoba*.
- “Es muy cansador tener que hacer mil publicaciones por semana para actualizarla y no solo poder actualizar la ya creada principalmente”, Florencia, rescatista independiente.
- “La desventaja es que a veces los mismos proteccionistas siento que actúan mal. Por ejemplo si una persona está yendo a trabajar y puede ayudar a un perro dándole de comer simplemente y lo comparte diciendo ‘hay un perrito flaco en tal lugar, le di comida’ hay quienes comienzan a criticar, de que cómo no lo levantó, de que lo ilusionó, etc. Lo que logran es que la gente no quiera ni involucrarse. Estos extremismos hacen mal”, Sabrina, rescatista independiente.
- “Las desventajas, hay ciertos casos que por ahí no se pueden difundir”, Daiana de *Patitas del Sur*.
- “Son pocas las donaciones que recibimos y ni hablar de las adopciones, casi nulas. A la gente le gusta seguirnos para ver todo lo que hacemos pero muy



pocos se involucran e intentan ayudar de otra forma que no sea compartiendo una publicación”, Patricia de *Rescates Caninos*.

- “Las desventajas es que cuando piden en adopción un animal y la familia no da con el perfil que buscamos, recibimos insultos de esa familia que insiste con querer el animal”, Florencia de *Dejando Huellas*.
- “La desventaja es que requiere tiempo para estar respondiendo mensajes, publicando, difundiendo, etc.”, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba*.
- “La parte media complicada es que a veces no podemos estar todo el tiempo difundiendo cómo va mejorando o cómo terminó el perrito, entonces por ahí quedan algunas cosas colgadas”, Karina de *Segundas Oportunidades*.

A partir de estos pros y contras, consideramos que hay un aspecto en el que la aplicación móvil no podría competir contra las redes sociales pero sí aprovecharlo: la difusión que brindan, punto destacado en todas las respuestas. Es decir, la mayoría de las personas utilizan redes sociales, ya sea Facebook, Instagram, WhatsApp o Twitter, más del 80% de la población argentina tiene presencia en el mundo digital. Entonces no buscaríamos tener el mismo alcance que pueden lograr plataformas gigantes como las mencionadas anteriormente, sino utilizarlas para difundir la aplicación móvil y atraer usuarios.

En lo que concierne a los puntos negativos, desde la aplicación móvil podríamos evitar varios de ellos. Por ejemplo, el tiempo que lleva publicar en redes sociales, crear contenido para las cuentas, editar, responder mensajes y difundir se vería enormemente reducido ya que los campos para completar serían menos, estarían más esquematizados y la difusión la generaría la misma app móvil y los rescatistas compartiendo en otras redes, siendo esto mucho más sencillo. Por otro lado, los comentarios negativos y los insultos se podrían moderar, evitando su publicación. De esta manera, no se generaría un círculo vicioso de malas intenciones.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	En caso de que utilices las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a
-------------	--



	la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Ninguna desventaja, es importante que la gente vea que todos pueden hacer lo que nosotras hacemos, no somos heroínas, somos personas comunes que se esfuerzan un poquito más.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	Las ventajas son que siempre hay alguien dispuesto a compartir las publicaciones o el perfil para que se haga una cadena de información. Y las desventajas muchas veces son personas comentando criticando el trabajo que hacen otras personas.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Es muy cansador tener que hacer mil publicaciones por semana para actualizarla y no solo poder actualizar la ya creada principalmente. Pero la ventaja es que llega a mucha gente que también comparte.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	La ventaja es que hoy en día con la tecnología se puede llegar a mucha gente. La desventaja es que a veces los mismos proteccionistas sienten que actúan mal. Por ejemplo si una persona está yendo a trabajar y puede ayudar a un perro dándole de comer simplemente y lo comparte diciendo "hay un perrito flaco en tal lugar, le di comida" hay quienes comienzan a criticar, de que como no lo levanto, de que lo ilusionó, etc. Lo que logran es que la gente no quiera ni involucrarse. Estos extremismos hacen mal. ¿Y si ese perro era buscado? ¿Si esa foto del perro flaco comiendo podía llegar a un dueño que lo perdió o adoptante?
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Ventajas, muchas, porque logramos conseguir para todas nuestras mascotas muchos adoptantes. Las desventajas, hay ciertos casos que por ahí no se pueden difundir porque, por ejemplo, adultos que son de la calle bueno hay alguna gente que capaz se apropia de los perros pero vos le decís "tu perro está suelto todo el día, comiendo en la basura, eso no es una vida para una mascota" porque en cualquier momento ese perrito o está atropellado o va a comer veneno (hubo casos que tiraban veneno, mucho). Entonces por ahí nosotros hablamos con esas familias y les decimos "mirá, nosotros no tenemos drama en ponerlos en adopción" y los publicamos, todo. Pero se complica porque después cuando los difundimos como que no les gusta mucho. Es en ciertos casos, muy pocos. No nos ha pasado mucho.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	La ventaja es que gracias a las redes más personas conocen nuestro trabajo, queda todo publicado y cualquiera puede acceder a toda la información cuando sea necesario. Nuestros seguidores siempre comparten las publicaciones y eso nos hace llegar a más gente, sin embargo son pocas las donaciones que recibimos y ni hablar de las adopciones, casi nulas. A la gente le gusta seguirnos para ver todo lo que hacemos pero muy pocos se involucran e intentan ayudar de otra forma que no sea compartiendo una publicación.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Las ventajas es que llegamos a varias personas y diferentes zonas, las desventajas es que cuando piden en adopción un animal y la familia no da con el perfil que buscamos, recibimos insultos de esa familia que insiste con querer el animal. De igual manera es mayor la parte positiva de las redes sociales y la difusión.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Lo bueno es que es muy rápido y fácil de difundir y llegar a muchas personas. La desventaja es que requiere tiempo para estar respondiendo mensajes, publicando, difundiendo, etc.



<p>Karina <i>Segundas Oportunidades</i></p>	<p>La ventaja es la difusión y el poder hacer visible todos los casos que tenemos y que la gente pueda ver lo que está pasando y ayudar. La parte media complicada es que a veces no podemos estar todo el tiempo difundiendo cómo va mejorando o cómo terminó el perrito, entonces por ahí quedan algunas cosas colgadas. Eso estamos viendo cómo lo podemos solucionar. Igual para mí siempre suma, no hay algo que resten las redes sociales en esto.</p>
---	--

Eje 6: Evaluación de la propuesta comunicacional.

Pregunta 6.a): ¿Crees necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

Al final de las entrevistas nos centramos en conocer la opinión de los rescatistas sobre nuestra propuesta comunicacional. Teniendo en cuenta que la mayoría de las organizaciones y rescatistas publican en sus redes sociales, lo que genera que toda la información sobre rescates, hogares provisorios y ayudas económicas esté diseminada por toda la web, quisimos conocer si consideran necesario centralizar todo en único espacio comunicacional que, por supuesto, se complemente con las redes individuales de cada grupo y persona voluntaria.

Las respuestas obtenidas las podemos agrupar en las siguientes categorías:

- **Miradas positivas respecto a esta idea:** Patricia de *Rescates Caninos* aseguró que “Sí, totalmente. Tendríamos que ponernos de acuerdo entre todos para publicar y difundir en un solo lugar que dé buenos resultados y tenga un gran alcance”. Por su parte, Florencia de *Dejando Huellas* también coincidió en este punto: “Sí, totalmente, ser claros, concisos y con un vocabulario entendible para todos, como por ejemplo para niños”. Maxi, de *Adopta un Perro Córdoba*, sostuvo: “Sí, me parece importante. Estaría bueno. De hecho era lo que se trabajaba en el proyecto de la Muni, centralizar el tema de la adopción de perros. Porque sino la gente termina teniendo doscientas páginas para buscar perros en adopción, que no las conoce pero hay un montón. Y todo depende digamos de qué tan conocidos sean los rescatistas o la página. Porque eso influye directamente en la posibilidad de adopción del perro, en la difusión. Sí me parece



que estaría muy bueno y sería importante centralizarlo”. En tanto, Karina de *Segundas Oportunidades* nos contó: “Con relación a eso, hace un montón de años que había pensado cómo no puede haber algo donde todas las personas que tengan una sociedad, una ONG o un grupo puedan estar unificados para dar perros en adopción. Yo no sé abarcarlo tanto para el tema de las donaciones. Si para el tema de darlos en adopción porque la gente por ahí te dice ‘¿Tenes algún perrito?’ En vez de fijarse en las redes. Si vos tenes una app o algo donde salga ‘la Fundación x tiene todos estos perros en adopción’ con la edad, si está castrado, con todas sus especificaciones, a mí me parecía genial. Lo que pasa es que algunos tienen más egos y prefieren tener su propia app. Me parece que sería fructífero”.

- **Mirada positiva con reparos:** encontramos algunas dudas acerca de si su implementación sería realmente efectiva por diversos motivos. Por ejemplo, Mila de *Proteccionistas de Córdoba*, comentó: “Creo que la información en un sólo lugar siempre es mejor, pero en Córdoba hay muchas organizaciones y cada una tiene sus métodos ya sea para rescatar o para difundir los casos”. Por su parte, Florencia quien se desempeña como rescatista independiente, sostuvo: “Sí, mientras ese medio tenga el suficiente soporte de marketing y pueda llegar a más gente de lo que actualmente llega esa info mediante redes”. En tanto Roxy, de *Adopción Gatos Córdoba*, aseguró: “Creo que centralizar información funciona cuando esa información llega a toda la gente. En otros países los gobiernos centralizan la información pero la difusión hacia la población es muy buena. Acá yo creo que con un poco de dedicación y tomando las medidas correctas se puede, pero personalmente me resulta complicado de ver que funcione”.
- **Mirada negativa:** en esta categoría sólo tuvimos una respuesta, por parte de Daiana de *Patitas del Sur*, quien nos expresó su opinión: “Muchas organizaciones publicarlas en un solo lugar, es una desventaja porque la gente lo que más opta en adoptar son cachorros o gatitos bebés. Y por ahí pueden adoptar diez en una asociación [...]. Sería muy complicado. Además cada uno tiene una idea diferente. Hay rescatistas que son más exigentes y después tenes otros que bueno dicen ‘hablamos con esta persona, podemos confiar en ellos’. La verdad que hay gente más exigente que nosotros. Así que sería muy complicado que



todos estén en un solo lugar”.

A partir de las respuestas obtenidas, creemos que una aplicación móvil que centralice toda la información y que coexista con las redes sociales de cada agrupación, sería muy útil y necesaria. Las dudas que encontramos en cuanto a su funcionamiento nos permiten, en el caso de que la aplicación se desarrolle y ponga en marcha, trabajarlas previamente y evitar de esta manera problemas entre rescatistas y organizaciones, siendo el punto que más dudas generó.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Crees necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	Sin dudas. Y eso hacemos.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	Creo que la información en un sólo lugar siempre es mejor, pero en Córdoba hay muchas organizaciones y cada una tiene sus métodos ya sea para rescatar o para difundir los casos.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Si mientras ese medio tenga el suficiente soporte de marketing y pueda llegar a más gente de lo que actualmente llega esa info mediante redes.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Muchas organizaciones publicarlas en un solo lugar, es una desventaja porque la gente lo que más opta en adoptar son cachorros o gatitos bebés. Y por ahí pueden adoptar diez en una asociación y nosotros también es complicado porque los hogares provisorios tienen un límite. A los estudiantes capaz les sale un viaje, les pasa algo, tienen que rendir, entonces ahí ya tenemos que salir a buscar más provisorios y no los podemos tener mucho tiempo. Obviamente siempre los tenemos, nunca nos pasó de que los dejamos en la calle. Nunca volverían a la calle. Siempre hacemos lo que podemos o hemos pagado hasta guarderías porque no lo pueden tener. Pero sería muy complicado. Además cada uno tiene una idea diferente. Hay rescatistas que son más exigentes y después tenes otros que bueno dicen “hablamos con esta persona, podemos confiar en ellos”. La verdad que hay gente más exigente que nosotros. Así que sería muy complicado que todos estén en un solo lugar.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	Sí, totalmente. Tendríamos que ponernos de acuerdo entre todos para publicar y difundir en un solo lugar que dé buenos resultados y tenga un gran alcance.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Si, totalmente, ser claros, concisos y con un vocabulario entendible para todos, como por ejemplo para niños.
Maximiliano	Sí, me parece importante. Estaría bueno. De hecho era lo que se trabajaba en el proyecto de la Muni, centralizar el tema de la adopción de perros. Porque sino la



<i>Adopta un perro Córdoba</i>	gente termina teniendo doscientas páginas para buscar perros en adopción, que no las conoce pero hay un montón. Y todo depende digamos de qué tan conocidos sean los rescatistas o la página. Porque eso influye directamente en la posibilidad de adopción del perro, en la difusión. Sí me parece que estaría muy bueno y sería importante centralizarlo.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Creo que centralizar información funciona cuando esa información llega a toda la gente. En otros países los gobiernos centralizan la información pero la difusión hacia la población es muy buena. Acá yo creo que con un poco de dedicación y tomando las medidas correctas se puede, pero personalmente me resulta complicado de ver que funcione.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	Con relación a eso, hace un montón de años que había pensado cómo no puede haber algo donde todas las personas que tengan una sociedad, una ONG o un grupo puedan estar unificados para dar perros en adopción. Yo no sé abarcarlo tanto para el tema de las donaciones. Si para el tema de darlos en adopción porque la gente por ahí te dice “¿Tenes algún perrito?” En vez de fijarse en las redes. Si vos tenes un app o algo donde salga “la Fundación x tiene todos estos perros en adopción” con la edad, si está castrado, con todas sus especificaciones, a mí me parecía genial. Lo que pasa es que algunos tienen más egos y prefieren tener su propia app. Me parece que sería fructífero.

Pregunta 6.b): ¿Crees que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

Por último, nos focalizamos en la aplicación móvil en concreto y quisimos conocer si consideran útil una herramienta de este tipo que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes. Las diez personas entrevistadas consideraron que sería muy útil y nos explicaron los porqués. A continuación, dejamos las respuestas más interesantes para nuestro Trabajo Final:

- “Creo que la creación de una aplicación sería genial más que nada para poder tener la información más a mano y a tiempo. Creo que sería super útil una aplicación. Cuando se creó esta página tuvimos esa idea, pero no pudimos llevarla a cabo. Me gustaría mucho poder colaborar en lo que necesiten respecto a esto. Creo que sería algo de mucha ayuda por lo mismo que dije antes. Sería la información al momento y al alcance de todos. También creo que sería importante agregar sobre animales perdidos/encontrados para que puedan volver con sus familias”, Mila de *Proteccionistas de Córdoba*.
- “Me parecería genial una aplicación que unifique toda la información. Algo que



crezca, que sea único y conocido por todos. Creo que la clave está en eso. El que sea un nombre que conozca toda la sociedad y sería más sencillo. Que las personas digan quiero un perro, voy a entrar a tal aplicación. O quiero ayudar dando provisorio, o de manera económica, o trasladando, o unirme a un grupo de rescate. Una aplicación donde puedan seleccionar cómo colaborar 'provisorio/económicamente/traslado/rescate' o 'busco un perro/gato", Sabrina, rescatista independiente.

- “Sí, mucho. Más que nada creo que tanto para difundir casos y también el tema de por ejemplo cuando se pierden perros, se los robaron o quieren encontrarlos y también dar en adopción. Sería muy buena idea tener una aplicación. [...] Por ahí hacer un poco más automatizado todo sería más fácil y menos laburo para nosotros porque tenemos que buscar sino más gente, más libre de horario, porque la verdad que consume muchas horas”, Daiana de *Patitas del Sur*.
- “¡Me parece una gran idea! Día a día publico mis rescatados en grupos de Facebook, WhatsApp e Instagram y es muy complicado conseguir adoptantes. Sería genial que exista una app para poder publicarlos ahí directamente y así llegar a la gente que realmente está en busca de un perro o gato”, Patricia de *Rescates Caninos*.
- “Sí. Porque no todas las personas usan redes sociales, y una aplicación específica con un solo fin sería más cómodo para quien desee involucrarse y tener contenido exclusivo y sin perder información”, Florencia de *Dejando Huellas*.
- “Creo que sería muy útil, pensándola como una base de datos de provisorios y adoptantes, donde cargan sus datos y una como proteccionista puede contactarse con ellxs, saber si un provisorio está disponible o no, etc. Y como rescatista la posibilidad de cargar casos para que se postulen adoptantes y evaluarlos directamente en la app. Pensandola así, me parece muy buena idea”, Roxy de *Adopción Gatos Córdoba*.

Todas estas respuestas nos motivaron a continuar con la idea planteada en un principio, ya que concluyen en que la app sería sumamente útil para quienes están todos los días luchando contra esta problemática. Además reforzaron algunas ideas que teníamos acerca de qué debe incluir el diseño de la app: por ejemplo, la



posibilidad de que los mismos provisorios carguen la información de los perros y gatos que están cuidando; y que se pueda compartir tanto cuando se pierde como cuando se encuentra un perro y gato, aún sin ser rescatista.

CUADRO COMPARATIVO

Rescatistas	¿Crees que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?
Priscila <i>Adoptame Córdoba</i>	La tecnología para estos casos resulta siempre muy útil.
Mila <i>Proteccionistas de Córdoba</i>	Creo que la creación de una aplicación sería GENIAL más que nada para poder tener la información más a mano y a tiempo. Creo que sería SUPER útil una aplicación. Cuando se creó esta página tuvimos esa idea, pero no pudimos llevarla a cabo. Me gustaría mucho poder colaborar en lo que necesiten respecto a esto. Creo que sería algo de mucha ayuda por lo mismo que dije antes. Sería la información al momento y al alcance de todos. También creo que sería importante agregar sobre animales perdidos / encontrados para que puedan volver con sus familias.
Florencia <i>Rescatista independiente</i>	Sí, sería muy útil ya que facilitaría a los involucrados a encontrar lo que necesiten, sea provisorio, recursos, adoptantes, etc.
Sabrina Baigorria <i>Rescatista independiente</i>	Me parecería genial una aplicación que unifique toda la información. Algo que crezca, que sea único y conocido por todos. Creo que la clave está en eso. El que sea un nombre que conozca toda la sociedad y sería más sencillo. Que las personas digan quiero un perro, voy a entrar a tal aplicación. O quiero ayudar dando provisorio, o de manera económica o trasladando o unirme a un grupo de rescate. Una aplicación donde puedan seleccionar cómo colaborar “provisorio / económicamente / traslado / rescate” o "busco un perro / gato" etc. Lo importante es hacer publicidad de la misma. Hoy en día todo lo que es Instagram, redes es el boom.
Daiana <i>Patitas del Sur</i>	Sí, mucho. Más que nada creo que tanto para difundir casos y también el tema de por ejemplo cuando se pierden perros, se los robaron o quieren encontrarlos y también dar en adopción. Sería muy buena idea tener una aplicación. Es más, si es de la asociación, ideal porque por ejemplo como hacemos todo muy casero por mensaje, por Whatsapp (que lo usamos para hacer todas las adopciones), estaría bueno que por ejemplo el provisorio que nos manda una foto y descripción y de ahí nosotras lo subimos a Instagram, estaría bueno una aplicación donde ellos lo suban, hagan publicar, de última nosotros lo confirmamos para ver si la información está bien y de ahí se sube automático, como para ser un poco más ágil. Porque ahora entraron treinta cachorros y es un tema. Porque encima hay que saber la información, tienen que sacarles lindas fotos. También por ejemplo cuando nos hablan porque se les perdió su mascota, que ellos puedan subirlo directamente. Por



	ahí hacer un poco más automatizado todo sería más fácil y menos laburo para nosotros porque tenemos que buscar sino más gente, más libre de horario, porque la verdad que consume muchas horas.
Patricia <i>Rescates Caninos</i>	¡Me parece una gran idea! Día a día publico mis rescatados en grupos de Facebook, WhatsApp e Instagram y es muy complicado conseguir adoptantes. Sería genial que exista una app para poder publicarlos ahí directamente y así llegar a la gente que realmente está en busca de un perro o gato.
Florencia <i>Dejando Huellas</i>	Sí. Porque no todas las personas usan redes sociales, y una aplicación específica con un solo fin sería más cómodo para quien desee involucrarse y tener contenido exclusivo y sin perder información.
Maximiliano <i>Adopta un perro Córdoba</i>	Sí, la verdad yo creo que sería muy útil. Creo que la aplicación y la supervisión sería muy compleja, pero sin dudas que sería útil. Porque uno de los principales problemas después del rescate es el tema del provisorio, a dónde va el perro. Porque para mí rescatar es lo más fácil, el tema es después digamos, tener un lugar donde recuperarlo. Así que los provisorios en eso juegan un rol clave. Así que sí creo que sería difícil porque cada rescatista tiene un criterio distinto, ¿no? Creo que no hay uno en particular que esté bien, cada uno maneja el suyo a la hora de darlo en provisorio o de darlo en adopción. Unificar criterios estaría bueno, sería complejo y difícil pero estaría bueno. Creo que hay que poner encima de todos nosotros primero el bienestar de los animales.
Roxy <i>Adopción Gatos Córdoba</i>	Creo que sería muy útil, pensándola como una base de datos de provisorios y adoptantes, donde cargan sus datos y une como proteccionista puede contactarse con ellxs, saber si un provisorio está disponible o no, etc. Y como rescatista la posibilidad de cargar casos para que se postulen adoptantes y evaluarlos directamente en la app. Pensandola así, me parece muy buena idea.
Karina <i>Segundas Oportunidades</i>	Para adopción sí, para provisorios es medio complicado porque la app se abarrotaría, estaría siempre llena porque hay pocos provisorios y muchos perros. Pero sí para adopción, donde sabes que entras ahí y puedes ver todos los perros que puedes adoptar en distintas localidades, eso sería genial. Y que yo lo pueda subir al perro, sería buenísimo la verdad.

➤ **Encuestas**²¹

En este punto decidimos dividir y analizar las respuestas obtenidas siguiendo, por un lado, una lógica cuantitativa y, por el otro, una lógica cualitativa. En el primer caso se encuentra el gráfico correspondiente a la edad de las personas encuestadas y los generados en base a preguntas cerradas. Aquí lo más relevante fueron las cantidades obtenidas en cada opción. Luego se presentan las preguntas abiertas y algunas politómicas analizadas según su contenido, cuyas respuestas se agruparon y

²¹ Ver Anexo *Respuestas de encuestas*.

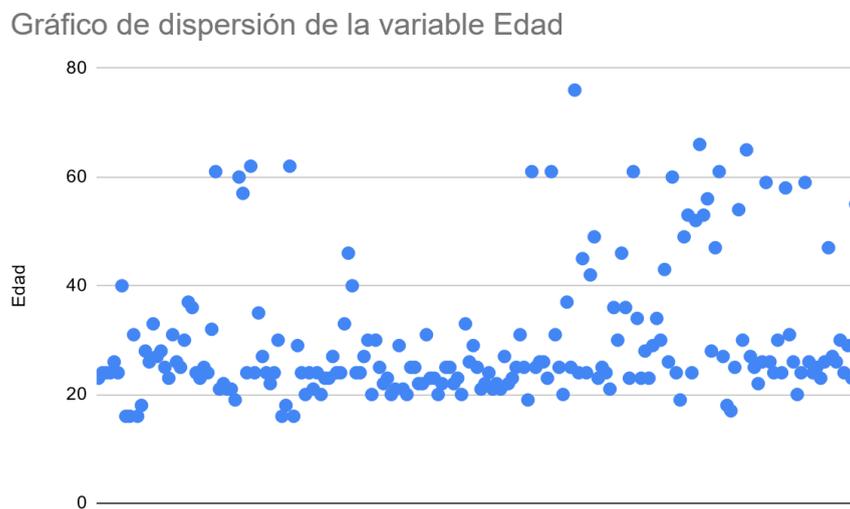


contabilizaron según semejanza. En ambos casos establecimos las tres secciones a modo de guía para el análisis.

Análisis de respuestas cuantitativas

SECCIÓN 1

En esta primera instancia buscamos conocer la edad de las personas encuestadas (200 en total) y el nivel de involucramiento respecto a la problemática de perros y gatos en situación de calle.

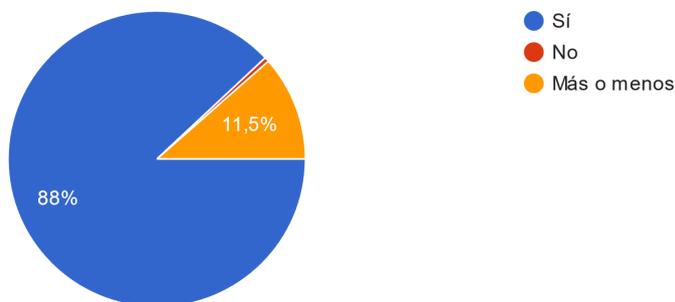


Aquí los puntos azules representan a cada persona que respondió la encuesta en relación a la variable Edad. Según se observa en el gráfico de dispersión hay una mayor concentración entre las edades de 20 a 40 años, mientras que solo se visualizan algunos puntos por debajo correspondientes a adolescentes. A partir de los 40 años de edad comienza a disminuir la presencia de puntos en el gráfico, siendo todos inferiores al valor de 80 años.



¿Te interesa la problemática de perros y gatos en situación de calle?

200 respuestas



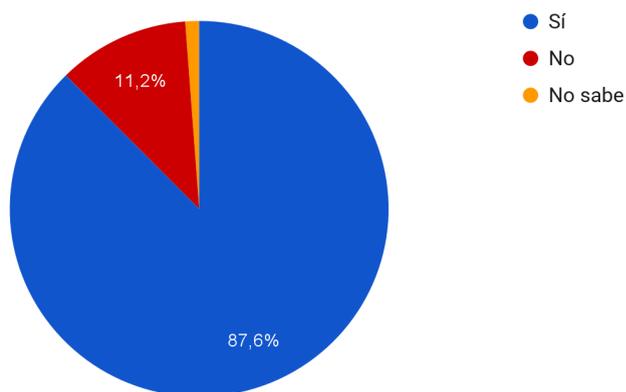
Según se visualiza en este gráfico, un gran porcentaje de las personas encuestadas se interesa por la problemática de perros y gatos en situación de calle, constituyendo el 88% del total. Mientras que el 11,5% dijo interesarse “más o menos” por la problemática, y sólo el 0,5% restante mostró desinterés.

SECCIÓN 2

En esta sección indagamos sobre la experiencia de los encuestados respecto a la adopción de perros y gatos.

¿Seguís en tus redes sociales a grupos o personas que por su cuenta se dedican a rescatar y dar en adopción a perros y gatos? Si recordás algunos nombres podés contarnos.

169 respuestas

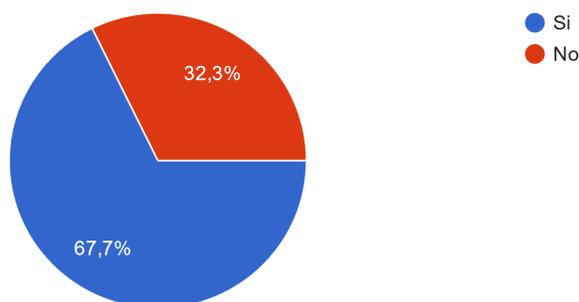


En esta primera pregunta 169 personas nombraron grupos y personas que se dedican a rescatar y dar en adopción perros y gatos. La posibilidad de respuesta era libre y decidimos agrupar los comentarios en tres categorías: “Sí”, “No” y “No sabe”.



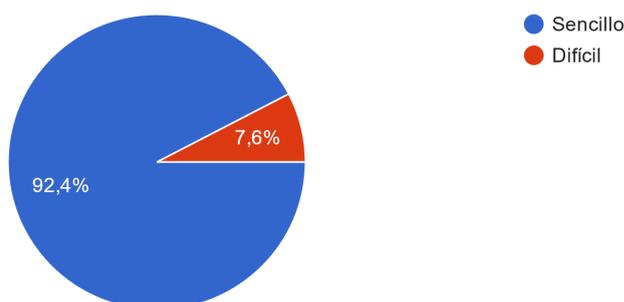
En base a los porcentajes obtenidos decimos que la mayoría de las personas encuestadas siguen en sus redes sociales a grupos e individuos que rescatan perros y gatos para dar luego en adopción. En menor medida, el 11,2% no sigue cuentas ni perfiles de este tipo y el 1,2% no está seguro de hacerlo, justificando que “No me fijo de donde o quien comparte. Solo doy retuit o compartir”.

¿Alguna vez buscaste información sobre perros y gatos en adopción?
192 respuestas



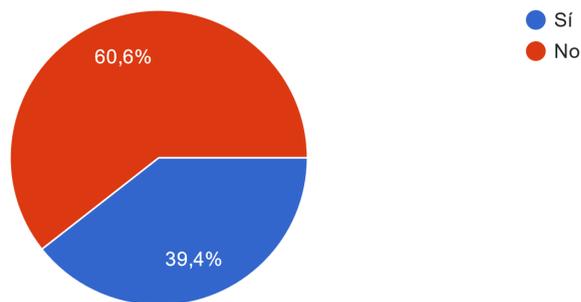
Aquí hicimos hincapié en la búsqueda de información, considerada como instancia previa a todo proceso de adopción. Del total de los 200 encuestados solo 8 decidieron no responder a esta pregunta, siguiendo la consigna que sugería pasar a la SECCIÓN 3 en caso de no haber adoptado ni buscado información al respecto. Entre quienes respondieron, el 67,7% afirmó que sí y el 32,3% dijo que no; dentro del primer grupo se encuentran quienes buscaron información y quizás hayan adoptado, mientras que en el segundo grupo están quienes no se informaron aunque hayan o no adoptado un perro o gato.

Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de búsqueda de información?
131 respuestas



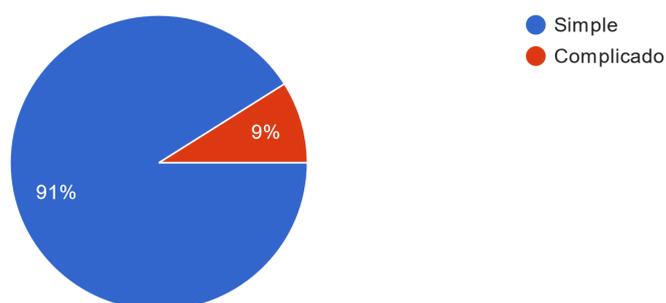
En este punto hicimos foco entre quienes respondieron por el sí en la pregunta anterior. Observamos que el 92,4% concibe la búsqueda de información para estos casos como un proceso “Sencillo”, mientras que en menor medida el 7,6% lo considera algo “Difícil”.

¿Adoptaste alguna vez a un perro o gato por medio de las redes sociales?
193 respuestas



A partir de este interrogante buscamos conocer el papel que tienen las redes sociales en los procesos de adopción de perros y gatos. El 60,6% aseguró no haber hecho uso de las redes con ese fin, mientras que el 39,4% dijo que sí recurrió a ellas al menos una vez para adoptar un perro o gato en situación de calle.

Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de adopción?
78 respuestas



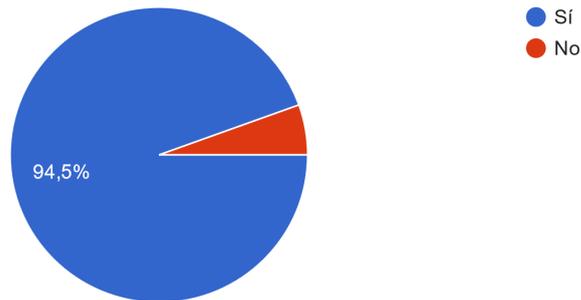
Del casi el 40% que afirmó haber utilizado las redes sociales con ese fin, la mayor parte consideró que fue un proceso “Simple” y solo el 9% del total lo creyó “Complicado”.



SECCIÓN 3

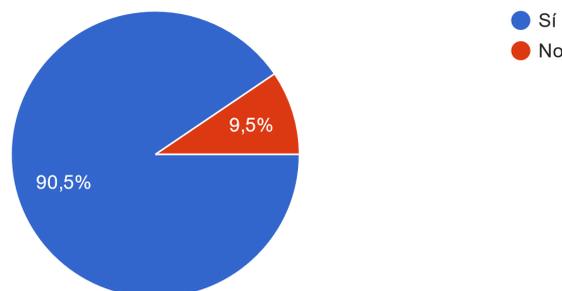
En esta última instancia hicimos hincapié en el uso de las aplicaciones móviles por parte de las personas encuestadas.

¿Utilizas aplicaciones móviles?
200 respuestas



El 94,5% dijo utilizar aplicaciones móviles, mientras que el 5,5% indicó lo contrario. Este dato va en consonancia con lo expuesto en el Informe sobre “Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación” publicado por el INDEC, que afirma que 88 de cada 100 habitantes del país emplean el teléfono móvil, cifra que va en aumento respecto a años anteriores.

¿Descargarías una aplicación móvil que te permita compartir si encontrás un perro o gato abandonado y conocer también qué animales se encuentran en adopción?
200 respuestas



Finalmente, en este punto evaluamos la posibilidad de descarga de una aplicación móvil con características similares a la herramienta cuyo prototipo nos proponemos diseñar. La mayoría respondió positivamente, siendo el 90,5% del total



frente al 9,5% restante que aseguró que no descargaría una aplicación móvil con estas características.

Análisis de respuestas cualitativas.

SECCIÓN 1

¿Te interesa la problemática de perros y gatos en situación de calle? Si tu respuesta fue sí / más o menos ¿Cómo colaboras o crees que podrías colaborar con esta problemática?

El objetivo aquí fue indagar en cómo las personas consideran que podrían colaborar con los perros y gatos en situación de calle. Planteamos una respuesta semiestructurada ya que brindamos determinadas opciones (pudiendo elegir más de una por persona) y también la posibilidad de ampliar y/o brindarnos una respuesta diferente. En concreto, los resultados fueron los siguientes:

1. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar: 155 respuestas.
2. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos): 125 respuestas.
3. Adoptando: 63 respuestas.
4. Siendo hogar provisorio: 55 respuestas.
5. Rescatando y dando en adopción: 6 respuestas.

Esta opción tuvo diferentes réplicas que apuntaban a lo mismo, como por ejemplo:

- “Integrando una protectora de animales, siendo voluntaria de un refugio de animales abandonados”.
 - “Buscando adoptante”.
 - “Generando redes de contacto con personas que pueden adoptar o hacerse cargo del animal durante un tiempo determinado”.
6. Castrando: 5 respuestas.

Aquí también obtuvimos distintos comentarios con un punto en común:

- “Organizando castraciones masivas”.



- “Concientizar la esterilización y exigir que sea gratuita (municipal) por zonas o barrios, para disminuir a futuro la cantidad de ellos en las calles”.
- “Aportando para la castración”.

7. Dando atención a los animales que habitan en la calle: 4 respuestas.

Aquí las réplicas fueron:

- “Poner puestitos de comida y agua en la entrada de tu hogar”, “[...] así los animales que estén en situación de calle y pasen por ahí puedan tomar”.
- “Casitas en la calle capaz, que puedan servir de refugio provisorio por si llueve o hace mucho frío”.

Cabe agregar que solo una persona de la muestra optó por la opción no y dijo no estar interesada en el tema por considerar que “hay problemáticas con mayor prioridad a las cuales prestarles atención en primer lugar”.

SECCIÓN 2

¿Alguna vez buscaste información sobre perros y gatos en adopción? Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de búsqueda de información? ¿Por qué?

En este punto indagamos sobre el porqué consideran que el proceso para buscar información sobre esta problemática es “Sencillo” o “Complicado”. Esto nos permitió conocer aún más acerca de los métodos que utilizan para efectuar dicha búsqueda.

Principalmente, encontramos que la búsqueda de información fue sencilla y que la realizaron a través de redes sociales, Facebook e Instagram principalmente, y buscadores como Google. Es así que 47 personas respondieron que encontraron información mediante internet. Entre algunas de las respuestas más significativas, destacamos:

- “Busqué en redes sociales o Google”.



- “Está lleno de páginas de Facebook con animales en adopción”.
- “Buscar en Google te facilita mucho, encontrar info de refugios y campañas de adopción”.
- “Porque las redes posibilitan y facilitan la búsqueda, los grupos de rescatistas trabajan día a día con el fin de encontrar familias responsables interesadas en adoptar”.
- “Vas viendo las redes o grupos que se generan en función de la temática de interés y eso te hace más fácil la búsqueda”.
- “Tenían un Drive con fotos de los bichis en adopción”.

Por otro lado, hallamos que encontrar información fue sencillo debido a que la misma abunda. De esta manera, 15 personas respondieron que la información disponible era mucha y muy completa. Algunas de las respuestas fueron:

- “La información de los animales y requisitos para adoptar es completa”.
- “Las páginas que busqué ofrecen mucha información sobre la adopción, requisitos, proceso y demás”.
- “En las redes se brinda mucha información”.

El otro grupo de respuestas que encontramos tiene que ver con quienes no tuvieron inconvenientes al momento de buscar información porque son muchos los perros y gatos en situación de calle. Fueron 16 las personas que coincidieron en este aspecto. Entre sus respuestas encontramos:

- “Porque hay demasiada demanda de animales en situación de calle, lamentablemente”.
- “Hay muchísimos animales esperando a ser adoptados”.
- “Lamentablemente hay muchos animales en adopción, lo difícil es decidir con cual quedarte”.

Por último, cuatro personas respondieron que fue difícil y que tuvieron inconvenientes para buscar información al respecto. Sus respuestas fueron las siguientes:



- “Mucha información poco clara”.
- “No encontraba suficiente información”.
- “Hay pocas opciones y cuesta dar con los nombres en el buscador”.
- “No sabía dónde buscar”.

¿Adoptaste alguna vez a un perro o gato por medio de las redes sociales? Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de adopción? ¿Por qué?

En esta pregunta, notamos que la mayoría de las personas que adoptaron por redes sociales lo hicieron de forma sencilla y se trató de un proceso rápido. Así es que 27 personas explicaron que la adopción mediante redes sociales se dio de una forma fácil. A continuación, compartimos algunas de las respuestas más pertinentes:

- “La publicación era clara y la persona intermediaria no puso complicaciones”.
- “Hay disposición de entregarlos y protegerlos”.
- “Entré en un grupo de Facebook, hablé por privado a dos o tres personas y al día siguiente ya pude adoptar”.
- “Concretamos cita con quien daba los gatitos y lo fuimos a buscar. Simple”.

En tanto, fueron escasos los comentarios que aseguraron que el proceso de adopción mediante redes sociales fue complicado. En concreto, fueron 5 las respuestas brindadas en este sentido:

- “Porque la mayoría de veces que quise adoptar o ya habían adoptado o era un proceso muy largo”.
- “Me pedían muchos datos antes de la adopción y tenía que esperar a ser ‘aprobada’ y recién me dejaban ir a buscar al michi”.
- “Mucha exigencia para que te den al animal en adopción”.
- “La persona daba información contradictoria sobre el perro a adoptar”.
- “Muchos requisitos, pero son totalmente necesarios para garantizar un buen hogar”.



SECCIÓN 3

¿Qué debe tener una aplicación móvil para que la descargues?

Aquí profundizamos entre las características que debe tener una aplicación móvil para que el usuario la descargue en su celular y construimos determinadas categorías con el fin de agrupar las respuestas obtenidas. Entre los aspectos más mencionados, encontramos:

1. **Diseño:** 66 respuestas.

Los comentarios apuntaron a que la aplicación debe tener una “interfaz cómoda y amigable, con secciones y buena gráfica”; ser “intuitiva, interactiva y dinámica, a la vez que organizada”. El diseño debe resultar “lindo, llamativo y colorido” para que la app se vea “atractiva”, y según compartieron algunos encuestados es importante que cuente con “una buena descripción y un buen logo”.

2. **Accesibilidad y uso:** 62 respuestas.

En más de una ocasión los encuestados hicieron hincapié en la importancia de que la aplicación sea “accesible y fácil de usar”, también “ágil” y “práctica”. Entre los comentarios más pertinentes al respecto, encontramos los siguientes:

- “Pasos cortos y rápidos”.
- “Si la gestión es compleja uno suele perderse o no enterarse de la totalidad de las funciones de la misma por las dificultades que acarrea su utilización”.
- “Con buenos filtros de búsqueda y buen detalle”.
- “Mejor si te logueas con Facebook”.
- “Entendible para personas de cualquier edad”.
- “Adaptada para Android e iOS”.
- “Que permita modificar y ajustar notificaciones”.
- “Idioma en español”.

3. **Utilidad:** 61 respuestas.

Según palabras de más de una persona encuestada es necesario que una app “sea útil y efectiva” para que decida descargarla. A continuación algunos comentarios pertinentes:

- “Brindar solución”.



- “Que satisfaga una necesidad que tenga, ya sea momentánea o permanente”.
- “Uso frecuente y beneficio en relación a usar un navegador”.
- “Que sea útil para mí en la actualidad”.
- “Me tiene que servir y cumplir su función de manera correcta”.
- “Ser de utilidad para alguna actividad necesaria o para algún trámite”.
- “Que me haga falta para mi trabajo”.
- “Que tenga un buen propósito”.

4. **Almacenamiento:** 32 respuestas.

Destacamos los siguientes fragmentos:

- “Que no ocupe mucho espacio de almacenamiento”
- “Que sea liviana para el sistema operativo”.
- “Que no ocupe mucha memoria en el teléfono”.
- “Que se descargue de una”.

5. **Interés:** 28 respuestas.

Varias personas señalaron que la aplicación debe resultar de su interés ya sea por brindar “contenido novedoso”, por sus “funciones”, o bien la presentación de “muchas información actualizada y 100% confiable”. También se mencionó la necesidad de que tenga “imágenes y fotos”.

6. **Gratuidad:** 18 respuestas.

En este punto no hay comentarios a destacar dado que la mayoría indicó directamente “que [la app] sea gratis” o bien la condición de “gratuidad”.

8. **Sin anuncios:** 10 respuestas.

Si bien no fue uno de los aspectos más nombrados, lo ubicamos aquí dado que guarda relación con el punto anterior de “gratuidad”. Esto debido a que muchas veces las apps gratuitas hacen uso de publicidades en exceso lo cual dificulta la experiencia del usuario, tal como expresaron algunas personas encuestadas:

- “Sin propagandas”.
- “Sin muchas publicidades”.
- “No estar plagada de publicidades que dificulten su uso”.
- “No tener anuncios en exceso”.

7. **Recomendación y popularidad:** 15 respuestas.



En varias respuestas se hizo hincapié en la importancia de las “calificaciones” de terceros a la hora de decidir si descargar una app o no y también el hecho de que sea “conocida”. Destacamos los siguientes fragmentos:

- “Recomendaciones positivas”.
- “Muchas estrellas en Store”.
- “Buena puntuación / opiniones”.
- “Fácil de encontrar”
- “Que la usen mis amigos”.

9. **Seguridad:** 10 respuestas.

Aquí señalamos los siguientes comentarios destacados:

- “Fuente confiable”.
- “Que no descargue virus en el celular”.
- “Estar en Play Store o en un lugar oficial para descargar apps porque cuando te llega un link o de una página se duda siempre”.
- “Que no pida permisos innecesarios”.

10. **Eficiencia:** 8 respuestas.

Aquí señalamos los siguientes fragmentos:

- “Que no se tilde”.
- “Que funcione bien”.

11. **Interacción con otros:** 4 respuestas.

Finalmente este fue el punto que menos menciones obtuvo. Destacamos las siguientes respuestas:

- “Que me mantenga conectada con mis conocidos”.
- “Sección de contactos, consultas y recomendaciones”.
- “Información adecuada acorde a lo que me gusta o de interés para compartir”.

¿Qué debería tener una aplicación de ese estilo para que la uses?

Finalmente preguntamos qué características debería tener una app que permita compartir la situación de un perro o gato en situación de calle y conocer también los casos en adopción. A continuación mencionamos los aspectos que se repitieron del



listado anterior, ordenados en orden de importancia según la cantidad de respuestas obtenidas, y algunos fragmentos al respecto:

1. **Accesibilidad y uso:** 74 respuestas.

- “Sencilla de usar y visualizar”.
- “Contener secciones claras, para que los usuarios la usen de manera correcta y no preste a confusión”.
- “Facilidad para compartir o realizar trámites de adopción”.
- “Que sea fácil cargar esos datos desde cualquier dispositivo”.
- “Que se pueda usar incluso cuando no tenga internet”.
- “Que sea sencilla para que personas adultas puedan usarla sin problema”.

2. **Interacción con otros:** 25 respuestas.

- “Debería facilitarme el contacto con otros usuarios. Debería estar orientada a la comunidad”.
- “Una amplia red que permita el intercambio de información”.
- “Poder compartir desde la app en otras redes sería interesante”.
- “Permitir el contacto directo por medio de la aplicación es decir no requerir exponer datos personales”.
- “Si te postulas (para adoptar) que te den feedback si no sos elegido, a veces no entiendes los criterios”.
- “Que tenga manera de contactar a las personas que tengan al animal así se puede mantener la comunicación”.

3. **Seguridad:** 17 respuestas.

En este punto se habló de “políticas de seguridad y privacidad” de los datos personales, así como también de la “seriedad” durante y después del proceso de adopción. Destacamos las siguientes partes:

- “Quien utilice la app tiene que dar consentimiento para poder acceder a su número de celular o alguna otra forma de contacto”.
- “Asegurar que son personas reales quizás asociándose con [una cuenta de] Fb”.
- “Que la persona que publica un animal perdido o uno para adoptar tenga un perfil confiable y pueda demostrar compromiso con el animal si sucediera algo con el adoptante”.



- “La app puede ser algo que te dé más confianza y posibilidades de apoyar monetariamente”.
4. **Diseño:** 15 respuestas.
- “Una interfaz linda”.
 - “Debería permitir subir imágenes y videos de los animales encontrados para poder conocerlos mejor”.
 - “Posibilidad de publicar información o consultas”.
 - “Alguna forma de registrar las mascotas unívocamente”.
 - “Diferentes categorías como lugar o cercanía, un espacio para poner si se me perdió diferenciado de uno que sea que encontré”.
5. **Eficiencia:** 12 respuestas.
- “Velocidad de respuesta”.
 - “Facilidad de navegación”.
 - “Inmediatez para poder publicar el extravío de un animal”.
6. **Alcance y popularidad:** 11 respuestas.
- En esta ocasión no se mencionaron las “recomendaciones” o “calificaciones” como algo pertinente, sino más bien el hecho de que la app tenga un “amplio rango de usuarios” para ser más efectiva. Algunos fragmentos son:
- “Gran alcance”.
 - “Que abarque a muchos barrios de Córdoba”.
 - “Sería importante que tenga popularidad para que sea más simple adoptar por medio de esa aplicación antes que por páginas de Instagram / Facebook / Twitter”.
 - “Que muchas personas la usen así es más fácil encontrar al perro o gato perdido, encontrarle un hogar o adoptar”.
7. **Utilidad:** 11 respuestas.
- “Ayudar a los que se pierden encuentren su flia”.
 - “Que todo el proceso de adopción pudiera hacerse a través de la app”.
8. **Almacenamiento:** 5 respuestas.
- “Liviana”.
 - “Que ocupe poco espacio”.
9. **Gratuidad:** 3 respuestas. En este punto no hay comentarios a destacar dado que



se indicó directamente que la app sea “gratuita” y la condición de “gratuidad”.

También surgieron nuevas categorías, vinculadas específicamente a:

10. **Contenido:** 66 respuestas.

Aquí agrupamos aquellas respuestas en relación a la “información” que las personas encuestadas creyeron necesario que tuviera una app de estas características. A continuación algunos ejemplos:

- “Fotos y una pequeña información sobre el animal y en la situación que se encuentra”.
- “Si hay gente que esté dispuesta a dar tránsito, otro sector donde puedan organizarse las donaciones, donde se informe cómo se puede colaborar”.
- “Información sobre todas (la mayoría en lo posible) las fundaciones / organizaciones / personas de la zona que se manejan en torno al rescate de animales en situación de calle / abandonados / maltratados, etc.”.
- “Que haya gente capacitada en el tema para brindar información de la ayuda que podría requerir ese animal y cómo se encuentra”.
- “Que tenga info de veterinarias cercanas por si está lastimado el animal y uno desea ayudar con eso desde un primer momento”.
- “Que sean claras las condiciones para la adopción”.
- “Que además informe sobre los gatos / perros que son rescatados o adoptados”.
- “Buenos gráficos”.
- “Sacar fotos y hacer una mínima edición ahí”.
- “Debería dejar en claro la ley 14.346 contra el maltrato animal”.

11. **Geolocalización:** 35 respuestas.

En este punto el foco está puesto en la “ubicación”, tanto en situaciones de rescate de perros y gatos callejeros como de búsqueda en caso de que se hayan perdido.

- “Si posee una base de datos de los provisorios y organismos proteccionistas se podría publicar la foto con el domicilio donde se encontró, y verificar los más cercanos para enviarles una alerta”.
- “Debería centralizar toda la info sobre adopción por zona”.



- “Debería estar asociado a un mapa para ver ubicación, distancia y poder entrar y ver datos, al estilo maps.google”.
- “Estaría bueno que tenga alguna opción para identificar el paradero del animal si se extraviara”.

12. **Seguimiento del animal:** 8 respuestas.

Algunas personas hicieron hincapié en “la continuidad del animal una vez adoptado”. Algunos ejemplos son:

- “Sería bueno tener datos fidedignos de los adoptantes para poder hacer un seguimiento del animal”.
- “Seguimiento estricto de las personas que deciden adoptar y/o acoger al animal temporalmente, es decir que se pida información cada tanto para corroborar que realmente sea seguro el hogar y que esté en buenas manos”.

13. **Filtros de búsqueda:** 7 respuestas.

Se mencionaron los “filtros de búsqueda de adopción” para, por ejemplo, “priorizar mascotas por tiempo sin hogar”, así como los filtros “por zona para que sea más fácil buscar en el sector donde se perdió la mascota”. Destacamos los siguientes comentarios:

- “Debería estar la opción para que te muestre / puedas seleccionar el animal que querés, su tamaño, edad y alguna que otra característica del animal”.
- “Filtros que busquen determinados datos y no tener que ver absolutamente todo. Para que la búsqueda, ya sea para animales perdidos o adopciones, sea más sencilla”.

14. **Actualización:** 3 respuestas.

- “Creo que es súper importante que la app actualice los datos de lxs animales constantemente (dónde se encuentra, si ya fue adoptado, si consiguió hogar provisorio, etc.)”.

15. **Ayuda y beneficios:** 3 respuestas.

- “Formas de colaborar si no es adoptando”.
- “Un sistema que permita donar dinero para instituciones asociadas”.
- “Quizás algún beneficio con alguna vete por llevar a algún rescatadito”.

Sólo dos personas expresaron no saber qué característica debería tener una



app de ese estilo.

Conclusiones metodológicas

A partir de las entrevistas y encuestas realizadas, obtuvimos una gran cantidad de información que creemos necesario reunir en este apartado para pasar luego al diseño de nuestra app. A continuación, listamos las conclusiones alcanzadas:

- La existencia de perros y gatos en situación de calle genera problemas graves en la sociedad, lo que requiere de una intervención para ayudar a mitigar, en parte, esta realidad. Con nuestra app móvil podríamos facilitar la comunicación en los rescates y adopciones de perros y gatos que viven en situación de calle.
- Es muy importante educar y concientizar a la sociedad sobre la tenencia responsable y la necesidad de castrar con el fin de que haya menos perros y gatos callejeros. Creemos importante que la aplicación móvil cuente con una parte dedicada a brindar este tipo de información: ya sea una sección de preguntas y respuestas más frecuentes, blog sobre la cuestión o bien la información planteada a modo de infografía. Consideramos que trabajar en la comunicación de estas cuestiones es fundamental para aportar soluciones que perduren en el tiempo. Además de poner el foco en esta problemática y darle difusión, consideramos que podríamos reforzar el vínculo que existe entre quienes rescatan y las personas interesadas en su labor, así como involucrar a más gente.
- En cuanto a posibilidades de desarrollo e implementación de la app, creemos que una alternativa sería trabajar en conjunto con el Estado provincial o la Municipalidad. Encontramos que, de a poco, los gobiernos comienzan a involucrarse en esta cuestión.
- Algo en lo que también indagamos tiene que ver con las donaciones. A partir de las respuestas obtenidas en las entrevistas por parte de quienes rescatan, desde la app incentivaríamos donaciones económicas que se pudieran destinar a distintas rescatistas y grupos de rescate. En este sentido, haríamos foco en donaciones de tipo material como alimento balanceado, medicamentos, ropa o abrigos; así como también en los recursos humanos, es decir, dando la opción de ofrecerse como hogar provisorio y/o brindar traslado.
- Facilitar el trabajo de rescatistas resulta clave dado que suelen contar con poco



tiempo y/o pocos conocimientos para generar una comunicación en redes sociales efectiva. Por esto, nuestra app contaría con espacios de información predeterminados para ser completados al momento de publicar el caso de un perro y gato en adopción, haciendo así más sencilla la tarea.

- En su mayoría, los posibles usuarios indicaron que colaborarían con la problemática difundiendo casos de perros y gatos en adopción, con donaciones, adoptando, siendo hogar provisorio y colaborando con las castraciones. Todas acciones que tendremos en cuenta al momento de diseñar la app.
- Cuando consultamos qué debe tener una aplicación móvil para ser descargada, las respuestas más mencionadas fueron: un buen diseño, que sea estético y con una interfaz intuitiva y fácil de usar; que sea accesible en su uso; que sea útil y que resuelva una necesidad en específico; que no ocupe demasiado espacio en el almacenamiento del smartphone; que sea gratuita y segura. En nuestro diseño intentaremos replicar, en la medida de lo posible, estas preferencias.
- Por último, al indagar sobre qué debe tener una aplicación de este tipo para su uso, obtuvimos las siguientes respuestas que consideramos más significativas: que permita interactuar con otros usuarios; que sea eficiente, es decir, que funcione correctamente; que tenga alcance y sea popular en la sociedad; que funcione por geolocalización; que tenga contenido relevante sobre la problemática; que permite realizar un seguimiento del perro y gato una vez adoptado; que se puedan filtrar resultados; y, por último, que cuente con la posibilidad de hacer donaciones. Todas cuestiones que tendremos en cuenta a la hora de diseñar nuestra app.





Propuesta y planificación



Diseñando nuestra aplicación móvil

Luego de la investigación, comenzamos el proceso de diseño de la aplicación móvil con el dibujo de los *wireframes*. Pero, ¿qué es un wireframe? Conocido en español como prototipo, puede definirse como un boceto donde se representa visualmente, de una forma muy sencilla y esquemática, la estructura de una página web o app móvil.

Como dicen Saur y Druetta (2003), el boceto sirve como una “prueba o muestra de lo que será el producto una vez realizado en su totalidad” (p. 80). Es en este momento donde comenzamos a transformar las ideas y la investigación previa en un producto visual. De esta manera, el objetivo de los wireframes es definir el contenido y la posición de los diversos bloques que tendrá un proyecto digital, como son los menús de navegación, botones, imágenes o textos, entre otros. Además, permiten definir la interacción de estos elementos entre sí y con el usuario.

La realización de bocetos conlleva las siguientes ventajas:

- Son rápidos y baratos de crear, ya que se trata de bocetos esquemáticos. Trabajar con wireframes de baja fidelidad permite realizar múltiples versiones hasta encontrar la adecuada sin que ello suponga un verdadero problema de tiempo o dinero.
- “Permiten detectar y corregir los problemas antes del producto final, ahorrando así muchos inconvenientes” (Saur y Druetta, 2003, p. 80).
- Producen una mejor usabilidad, ya que todo planeamiento genera resultados de mayor calidad si se compara con los productos cuyas decisiones se fueron tomando sobre la marcha.

En nuestro Trabajo Final realizamos tres tipos de bocetos que fueron mutando según su nivel de fidelidad con el producto final: baja, media y alta. La fidelidad de un prototipo depende de tres dimensiones: contenido, visual y funcionalidad. El contenido se refiere a la palabra escrita, es decir, la fidelidad del contenido será alta cuando el texto que contenga el prototipo sea el real. En tanto, lo visual se refiere al estilo gráfico: cuanto más parecido al producto final sean nuestros bocetos, más alta es su fidelidad visual. Por último, la fidelidad de funcionalidad refiere al nivel de



interacción que puede o no tener el prototipo: puede ser estático, creado con pantallas que no se vinculan entre sí, o bien interactivo, donde las pantallas que lo componen están vinculadas entre ellas. A continuación, explicamos el proceso de realización de los wireframes y luego presentamos los bocetos correspondientes a cada instancia.

El primer acercamiento: wireframes de baja fidelidad

En el diseño de nuestro trabajo comenzamos con los wireframes de baja fidelidad, los cuales tienen características distintivas: no utilizan colores, tipografías finales ni elementos gráficos en general, siendo representaciones simples que pueden ser realizadas a mano o digitalmente, eligiendo nosotras la primera opción. Lo principal en este momento es centrarse en la funcionalidad de la aplicación móvil y la experiencia del usuario, dándole relevancia a los contenidos que tendría la misma y cómo se organizarían.

Se trata de la primera aproximación a los elementos que debería tener la aplicación móvil que pensamos para el rescate y adopción de perros y gatos en situación de calle. Las funcionalidades principales que incluiríamos, basándonos en la información recolectada, serían:

- Adoptar.
- Ser provisorio/voluntario.
- Publicar (el caso de un perro o gato en situación de calle).
- Donar.

En estos primeros bocetos incluimos pantallas de inicio de sesión, las cuales presentan el error que figura al introducir mal los datos, el registro de nuevos usuarios y la posibilidad de acceder a la aplicación con una cuenta de Google o Facebook. A la par, realizamos la pantalla de cómo debería verse la *home*²² de la app, así como las de menú y los datos de la cuenta del usuario.

De cada función con la que contaría la app incluimos varias pantallas que muestran un primer camino, muy general, de los distintos pasos que deberían

²² Página de inicio.



cumplirse para completar cada acción. Es así que para la función “Adoptar” proponemos las siguientes pantallas:

- La que presenta todos los casos publicados de perros y gatos en adopción.
- La que contiene los filtros de búsqueda, seleccionados según preferencias del usuario-adoptante.
- La que muestra características del perro o gato seleccionado. Esta pantalla cuenta con fotos del perro o gato en cuestión, información detallada y un botón de adopción.
- La que muestra el chat entre el usuario interesado en adoptar y el usuario que publicó el caso del perro o gato en adopción.

En lo que concierne a la función “Ser provisorio / voluntario”, planteamos las siguientes pantallas:

- La que indica el formulario que debe completarse para postularse como provisorio / voluntario.
- La que muestra el mensaje que debería aparecer una vez que un usuario se propuso como provisorio / voluntario, indicando que su información se envió correctamente.

En tanto, la función “Publicar” comprendería las siguientes pantallas:

- La que indica el formulario para completar con los datos del perro o gato encontrado en la calle.
- La que muestra el mensaje que debería aparecer una vez que el usuario publicó el perro o gato encontrado en la calle, indicando que su información se envió correctamente.

Por último, para la función “Donar”, establecimos estas pantallas:

- La que presenta opciones de qué es lo que se quiere donar: dinero o elementos que muchas veces necesitan quienes realizan rescates.
- La que muestra los pasos a seguir para realizar una donación económica.
- La que indica los pasos necesarios para realizar una donación de productos.
- La que brinda información sobre el grupo de rescatistas al que se dirige la



donación y agradece por la ayuda.

Como se puede observar, todas estas pantallas son un primer acercamiento muy general a las funciones que ofrecería la aplicación. En los siguientes wireframes iremos detallando las pantallas requeridas en cada paso, dotándolas con la estética propia de la app.

Segundo acercamiento: wireframes de media fidelidad

En esta instancia retomamos los bocetos realizados y aplicamos ciertos cambios relacionados con las acciones que brindaría la app. Si bien agregamos pantallas con mayor nivel de detalle, introduciendo íconos y textos más fieles a lo que sería la versión final, aún se trata de representaciones esquemáticas de los elementos que formarían parte de la interfaz del usuario.

El primer cambio lo introducimos en la pantalla de registro, distinguiendo entre usuarios individuales que utilizarían la app y organizaciones que se dedican al rescate de perros y gatos en situación de calle. El motivo de esta distinción se debe a que en la opción “Donar” quienes se registren como rescatistas deberán introducir sus datos bancarios y físicos para poder recibir donaciones, mientras que el resto de las funciones de la aplicación serían iguales para ambos perfiles. Respecto al registro, cabe añadir que eliminamos la opción de iniciar sesión a partir de una cuenta de Facebook, dado que podrían generarse cuentas desde perfiles falsos con mayor facilidad. No obstante, conservamos la posibilidad de registrarse con una cuenta de Google, la cual consideramos una opción más segura. Asimismo, incluimos los términos y condiciones que los usuarios deberían aceptar en caso de utilizar la app.

En cuanto a las funciones de la aplicación, diseñamos las pantallas con mayor nivel de detalle y fidelidad a lo que sería el producto final. En este sentido, implementamos cambios en las pantallas “Filtro” y “Publicar” para optimizar la búsqueda y publicación de perros y gatos en adopción.

La función “Ser provisorio”, bocetada en los wireframes de baja fidelidad, fue



reemplazada aquí por la de “Ser voluntario”, acción que no sólo incluye la posibilidad de postularse como hogar provisorio sino también otras formas de colaborar con las organizaciones rescatistas, por ejemplo, con traslados (tránsito) o participando de eventos. La razón de esta modificación se desprende de las entrevistas realizadas: los rescatistas nos explicaron que necesitan ayudas de diversos tipos y no únicamente económicas. Por este motivo, creemos que es importante que desde la aplicación se visibilicen otras formas de ayudar.

Tercer acercamiento: wireframes de alta fidelidad

Estas pantallas constituyen la última evolución en el diseño de la app. En ellas introducimos la estética seleccionada para nuestra aplicación móvil y ordenamos los elementos para darle la forma visual final. Además, le otorgamos alta fidelidad a los textos, a la vez que unificamos los tamaños y colores de los botones e íconos.

Aunque nosotras no realizaremos las pruebas de usabilidad, estos wireframes se utilizan para llevarlas a cabo y evaluar cómo es la experiencia de usuario con la aplicación. En este sentido, cabe destacar que éstas pantallas no serán las definitivas de la aplicación en caso de que ésta se desarrolle. Es decir, si en algún momento se realizan las pruebas de usabilidad, seguramente nuestras pantallas de alta fidelidad actuales sufrirán modificaciones.

La estética de la aplicación móvil y su interfaz de usuario o UI kit

Al momento de crear las pantallas de alta fidelidad aplicamos el diseño de interfaz de la app móvil. Esto lo realizamos en base a un *User Interface kit* (kit de Interfaz de Usuario), el cual consiste en un archivo que incluye varios elementos prediseñados, como son botones, íconos, tipografías y componentes. Cada kit cuenta con la posibilidad de ser editado y adaptado según las necesidades de cada proyecto.

El uso de un UI kit prediseñado conlleva varias ventajas:

- Mejora y agiliza los diseños, ya que brinda componentes estandarizados y permite de esta manera optimizar el trabajo al momento de introducir los

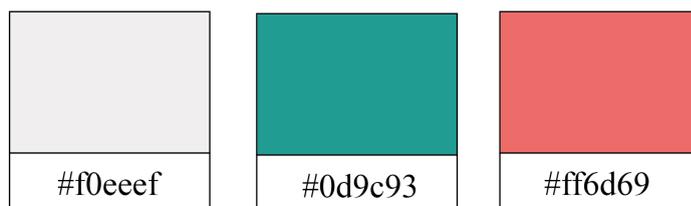


elementos distintivos de la app.

- Permite ahorrar tiempo y dinero, ya que se constituye como un punto de partida a la hora de empezar a trabajar en la interfaz sin necesidad de diseñar desde cero todos los elementos y detalles que hacen a la aplicación.
- Al existir constancia en los elementos de la app los usuarios aprenden más fácilmente su uso, lo que reduce su carga cognitiva y optimiza su experiencia.

Los elementos que conforman un UI Kit son los siguientes:

- **Sistema de colores:** en toda aplicación móvil es necesario definir al menos tres colores. A saber:
 - *Principal:* se trata del color dominante. Generalmente se refiere al color de fondo. En nuestro caso emplearemos el gris claro para lograr una mejor experiencia de usuario.
 - *Secundario:* es el color más destacado de la app, utilizándose para los títulos y otros elementos importantes. En nuestro proyecto se trata del verde.
 - *Acento:* se utiliza para dar un toque de color diferente y complementario/opuesto a los demás. Suele usarse para botones de confirmación o para añadir algún elemento. Para nuestra aplicación seleccionamos el rosado.



- **Tipografías:** en este punto definimos la familia y variable tipográfica que utilizaremos en nuestra app para las siguientes jerarquías:
 - Encabezado: Georgia Bold 40pt.
 - Título: Arial Bold 30pt.
 - Subtítulo: Arial regular 20pt.
 - Cita: Georgia Italic 20pt.
 - Texto destacado: Arial Bold 14pt.



- Párrafo: Arial Regular 14pt.
- Texto secundario: Arial Regular 12 pt.
- Botón: Arial Bold 10pt.

Excepto la tipografía utilizada para los encabezados y las citas, que aparece escasamente en la aplicación, el resto es una tipografía de palo seco, que no cuenta con remate y tiene un asta uniforme. La elección de una tipografía de este estilo se debe a la legibilidad: al usarse para la mayor parte de la aplicación, lo que comunicamos debe ser fácil de leer.

- **Sistemas de íconos:** son elementos gráficos que representan visualmente las secciones en las que está dividida una aplicación móvil. Su color depende de si se encuentran activos o inactivos. Asimismo pueden ser simples o rellenos, utilizando nosotras estos últimos.
- **Botones o llamados a la acción:** señalan las acciones principales que puede realizar el usuario en la app. Según su estado, se distinguen entre:
 - Normales.
 - Presionados.
 - Deshabilitados.
 Asimismo, pueden estar rellenos o vacíos.
- **Componentes:** en este grupo incluimos los siguientes elementos:
 - Barra superior.
 - Filtros de búsqueda. Tarjetas.
 - Formulario.
- **Ilustraciones y elementos específicos:** aquí incluimos las ilustraciones que hacen a la identidad de la app y los mapas.



Logo de “Pulga”

Toda aplicación móvil tiene un logo que la identifica, volviéndola reconocible para la sociedad. El logo es definido por Druetta y Saur (2003) de la siguiente manera: “Constituye la dimensión visual del nombre. Diríamos que el logo de un producto cualquiera equivale a la firma de una persona en tanto es una manera absolutamente particular de escribirlo” (p. 159).

En nuestro caso, el logo surgió de la combinación de dos elementos: la “P” de “Pulga”, nombre de la app, que se identifica con la pata de un perro o gato, y una huella en su interior, elemento que sirve para identificar a ambos animales.



¿Qué tipo de aplicación es Pulga? Híbrida

Como desarrollamos en el marco teórico, existen tres tipos de aplicaciones: nativa, web e híbrida. En nuestro caso estamos ante una app del tercer tipo, dado que proyectamos un producto que pueda ser descargado desde una tienda de aplicaciones como ser usado desde el navegador del dispositivo móvil, sin necesidad de descarga.

Las razones por las que seleccionamos este tipo de app son:

- **Uso inclusivo:** al poder utilizarse desde el navegador no se requiere una descarga obligatoria en el celular, lo que permite que sea utilizada por la mayoría de los usuarios en smartphones de distintas gamas. Esto es muy importante ya que hay dispositivos móviles que no cuentan con la capacidad de almacenamiento



suficiente para la descarga de aplicaciones. Asimismo, porque su uso no está limitado a un solo sistema operativo.

- **Facilidad de desarrollo:** a diferencia de las apps nativas, que requieren de lenguajes específicos según el sistema operativo seleccionado, las híbridas se realizan con tecnologías multiplataformas que permiten que estén disponibles para distintos sistemas. Esto conlleva un ahorro en los recursos, dado que la programación se realiza en un único lenguaje.
- **Acceso a funciones del dispositivo:** cuando se desarrolla una aplicación híbrida, ésta puede acceder a capacidades específicas de los celulares que a menudo están restringidas para las apps web. Por ejemplo, la cámara, los contactos y la ubicación.

La importancia de la usabilidad en el diseño de una aplicación móvil

Al momento de diseñar las pantallas de nuestra app tuvimos en cuenta una cuestión mencionada tanto por los rescatistas entrevistados como por los posibles usuarios encuestados: la accesibilidad y facilidad de uso de la aplicación. Esto se relaciona con la usabilidad de un producto y, tal como explican Enriquez y Casas (2013):

“La usabilidad en general tiene que ver con la forma en que se usa algún elemento (herramienta, dispositivo electrónico, etc.), es la facilidad con que se usa y si permite hacer lo que se necesita. Particularmente la usabilidad de una aplicación de software se refiere a la facilidad con que los usuarios pueden utilizar la misma para alcanzar un objetivo concreto”. (p. 26)

Es decir, las pruebas de usabilidad permiten medir en concreto a la aplicación móvil y su capacidad para cumplir objetivos de manera sencilla. Si bien en nuestro Trabajo Final no las llevaremos a cabo, desde un inicio enfocamos cada etapa del diseño de la aplicación móvil en lograr la mejor experiencia posible de usuario. Destacamos este aspecto porque fue mencionado tanto por rescatistas como por



posibles adoptantes, quienes consideraron la facilidad de uso como un determinante en la descarga de la app.



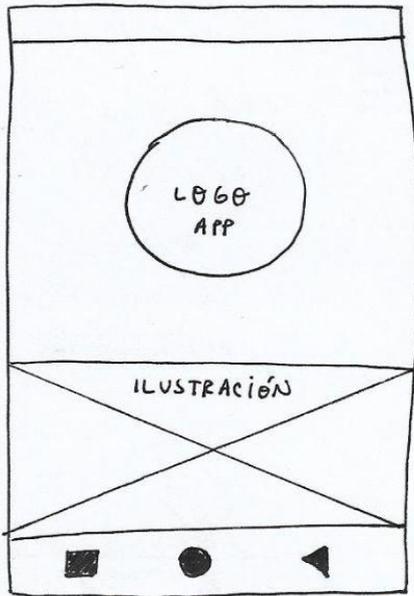
**Evolución de los wireframes: de baja fidelidad,
pasando por los de media y terminando en alta**



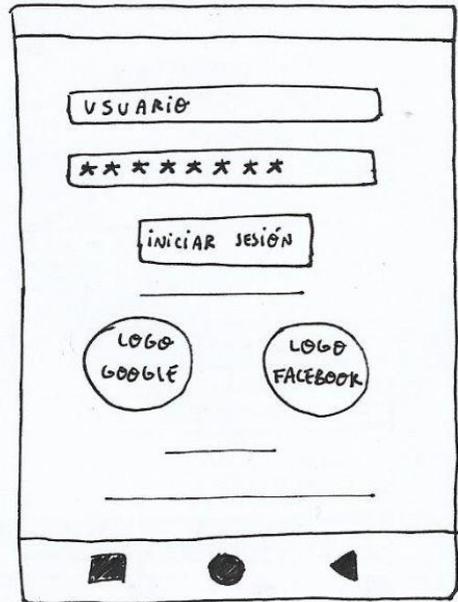
Baja fidelidad



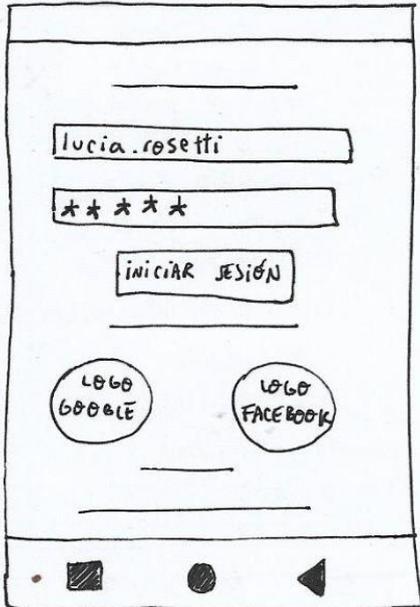
PANTALLA "INICIO"



PANTALLA "INICIAR SESIÓN"



PANTALLA "DATOS INCORRECTOS"



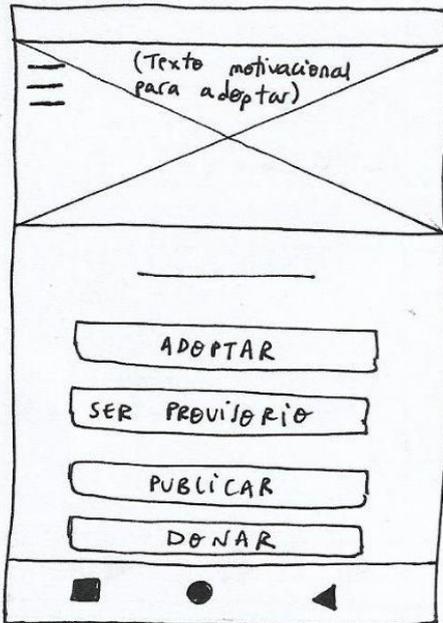
PANTALLA "REGISTRO NUEVO USUARIO"



PANTALLA "INGRESO CON CUENTA GOOGLE"



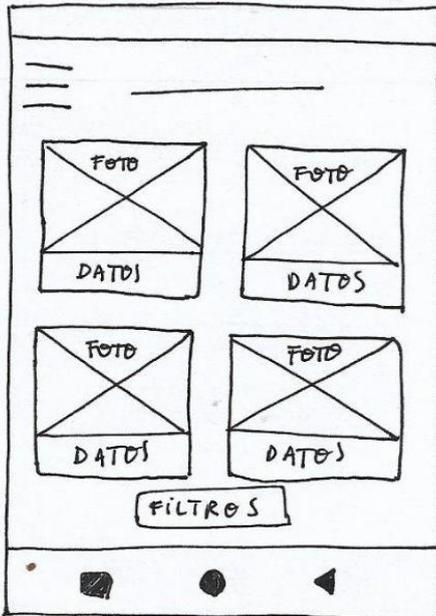
PANTALLA "HOME"



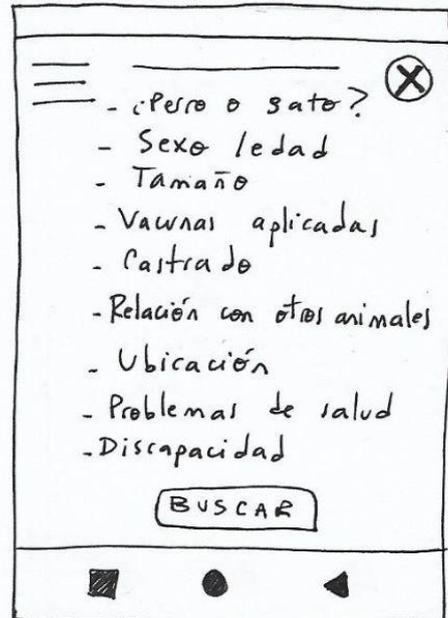
PANTALLA "ADOPTAR"



CONTINUACIÓN PANTALLA "ADOPTAR"



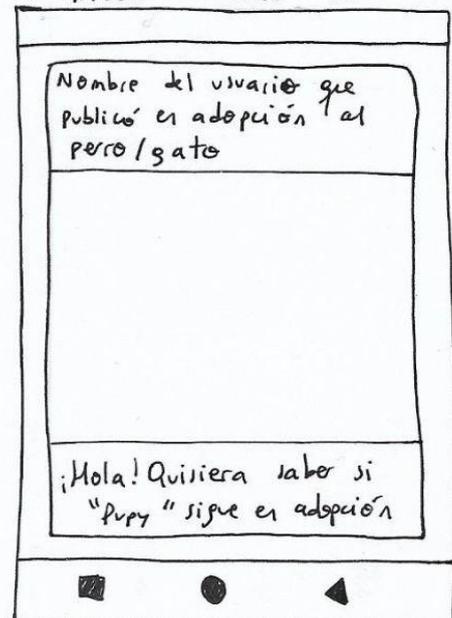
PANTALLA "FILTROS"



PANTALLA DE UN PERRO/GATO ESPECIAL



PANTALLA "MENSAJE PARA ADOPTAR"



PANTALLA "SER PROVIJORIO"

☰

Nombre y apellido

Edad

Ubicación

¿Tenés movilidad propia?

¿Cómo es tu hogar?

Preferencias

¡QUIERO SER PROVIJORIO!

■ ● ◀

PANTALLA "MENSAJE POSTULACIÓN"

¡Gracias por querer ayudar!
Evaluarán tu postulación
y te comunicarán con vos

Volver al inicio

■ ● ◀

PANTALLA "PUBLICAR UN PERRO/GATO ENCONTRADO"

☰

FOTO

VIDEO

¿Le pusiste nombre?
¿Cuál?
¿Es perro o gato?
Edad aproximada
¿Dónde lo encontraste?
Tamaño
¿Está castrado?
¿Está vacunado?
¿Cómo se lleva con otros animales?
¿Tiene alguna discapacidad?

PUBLICAR

■ ● ◀

CONTINUACIÓN PANTALLA "PUBLICAR"

Tu pedido fue publicado
Gracias por ayudarnos
a ser parte de la
solución.
¡Vamos a encontrarle
un hogar!

Volver al inicio

■ ● ◀

PANTALLA "DONAR"

☰

DINERO

Elementos necesarios
para rescatar

■ ● ◀

PANTALLA "DONAR DINERO"

☰

Selecciona la protectora

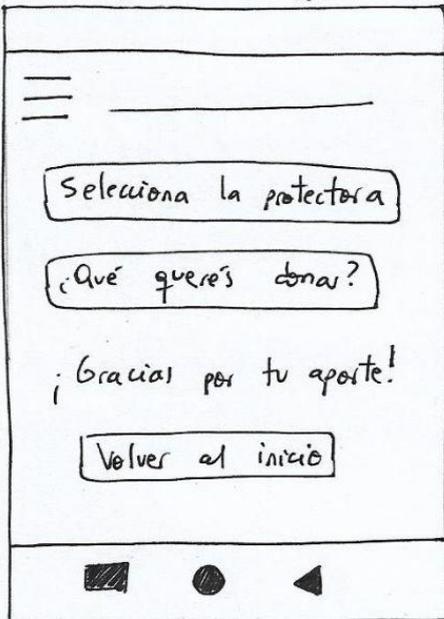
Eligi cómo querés donar

¡Gracias por tu aporte!

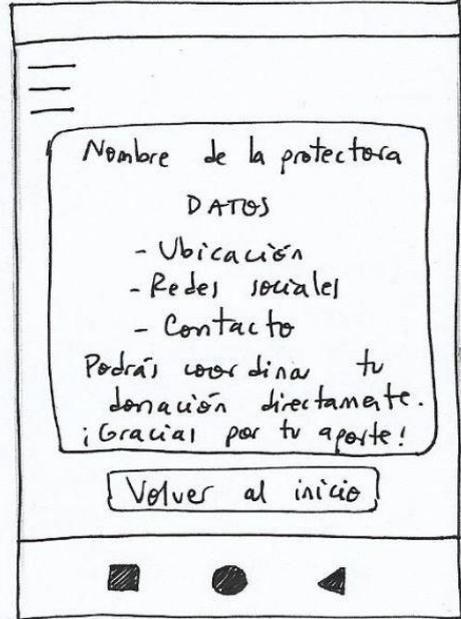
Volver al inicio

■ ● ◀

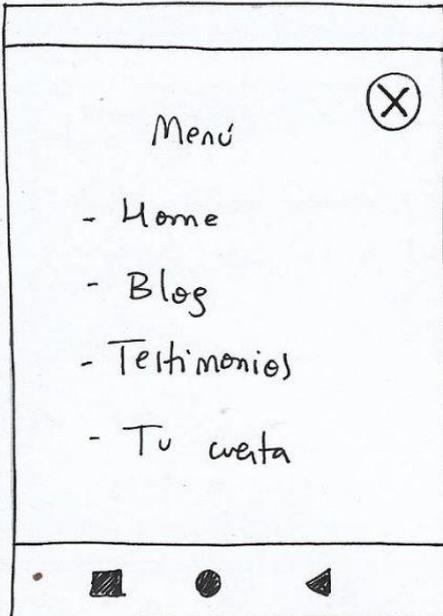
PANTALLA "DONAR PRODUCTOS"



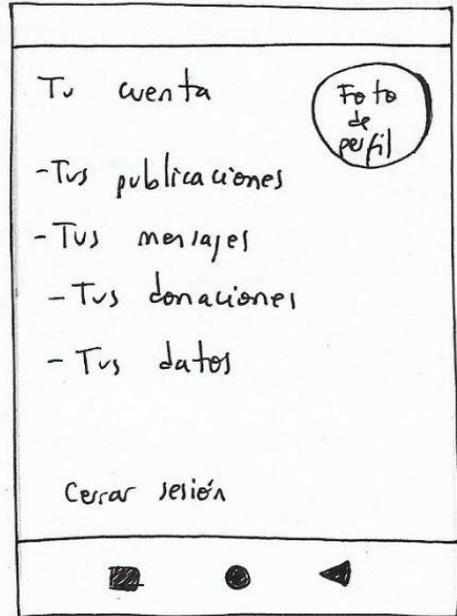
PANTALLA "INFORMACIÓN PARA DONAR"



PANTALLA "MENÚ"

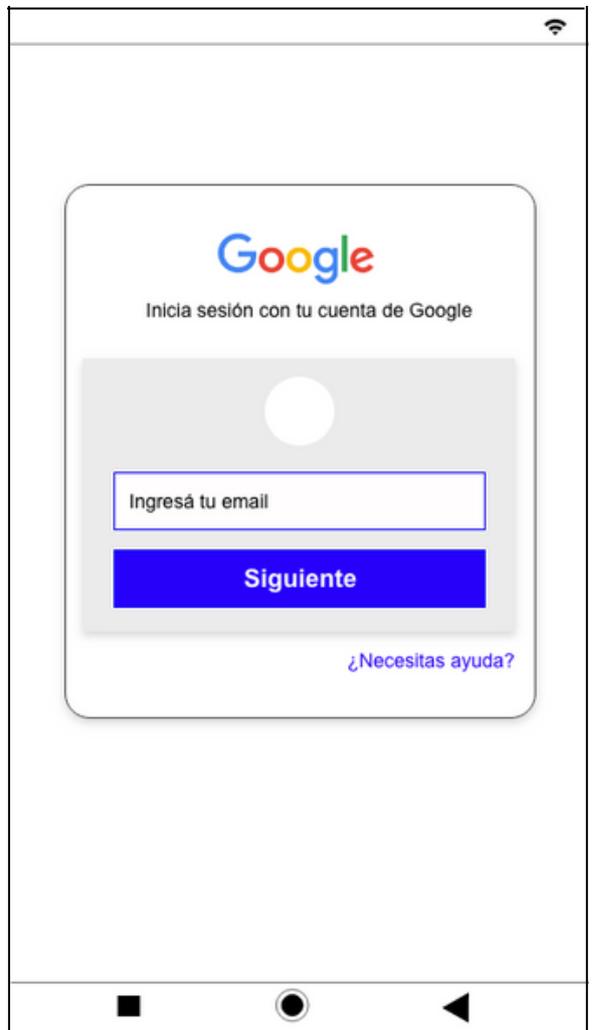
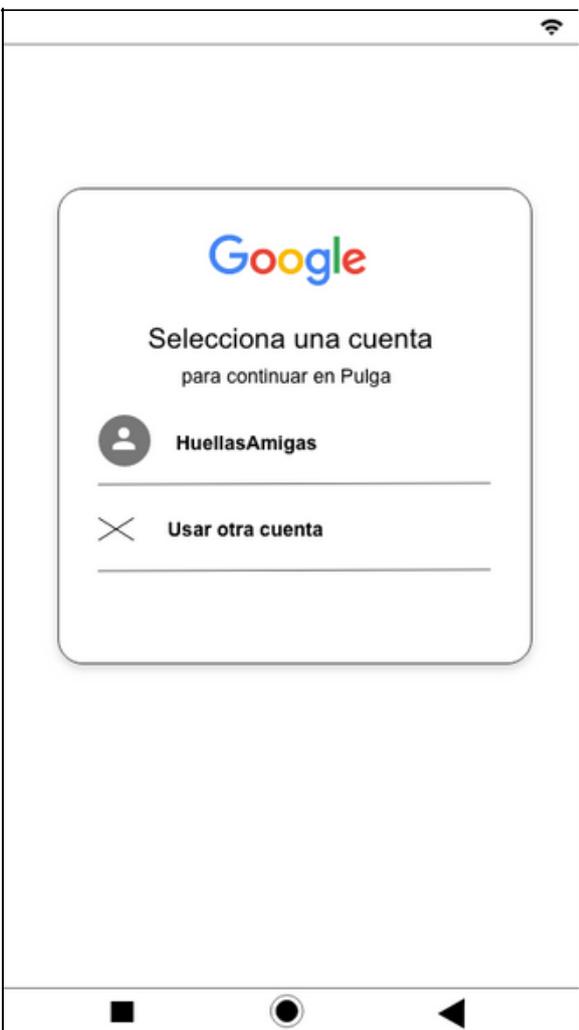
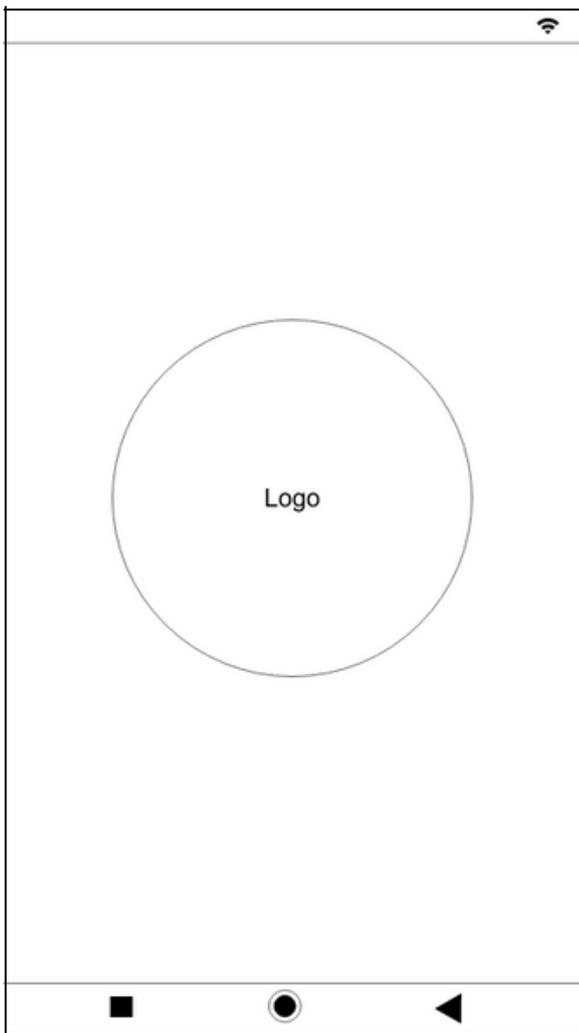


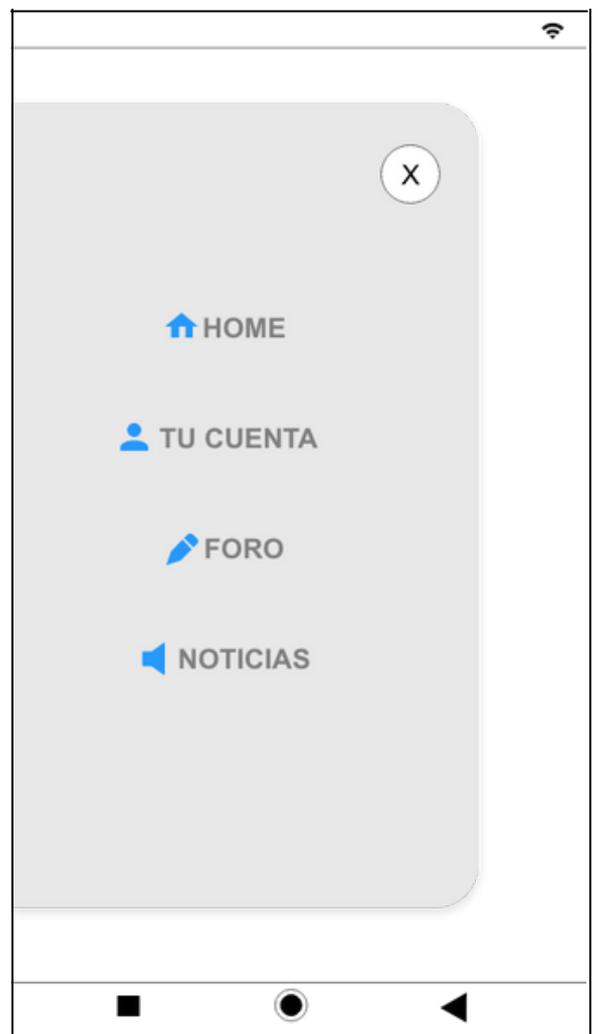
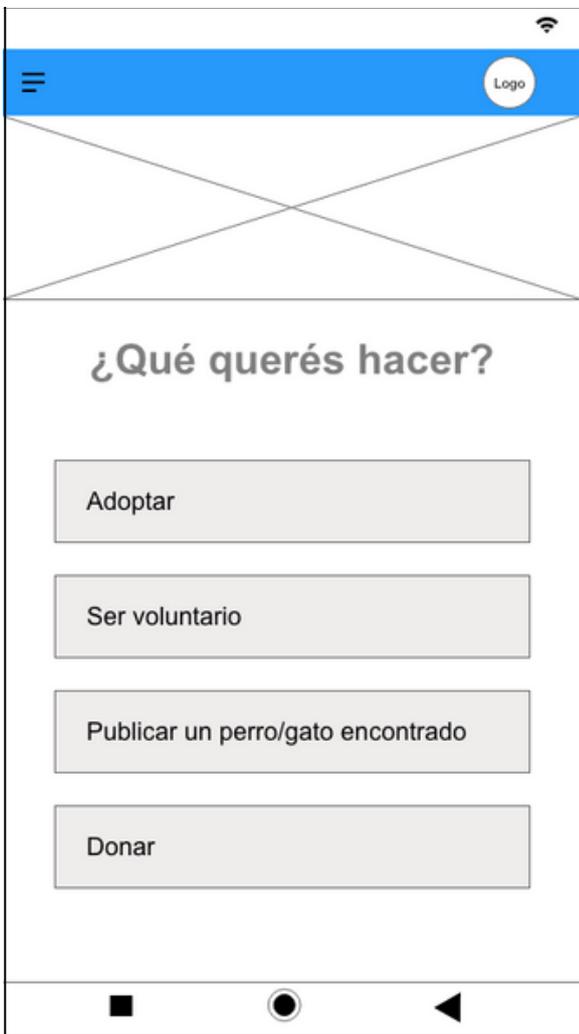
PANTALLA "TU CUENTA"

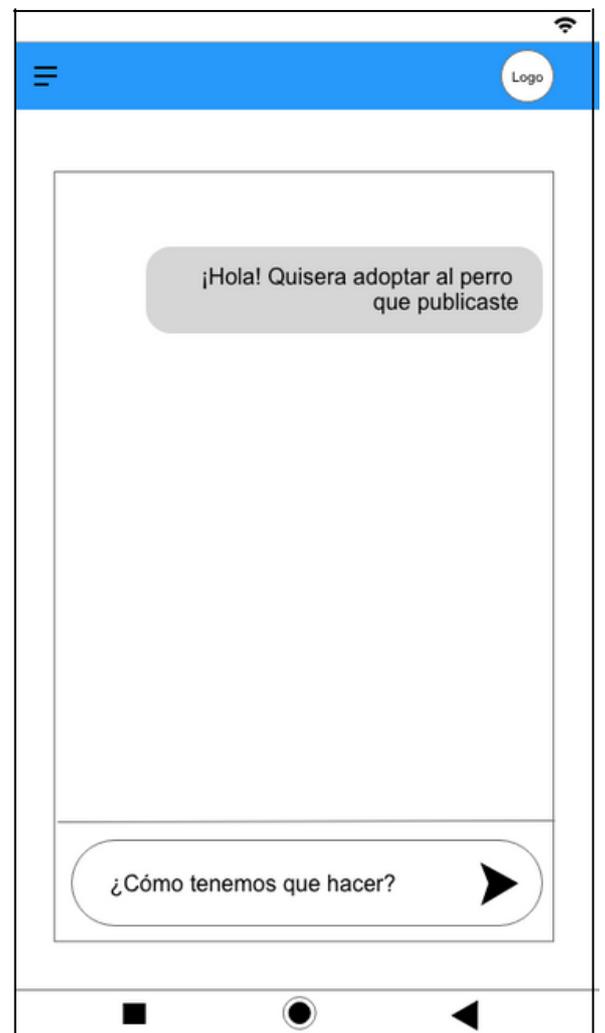


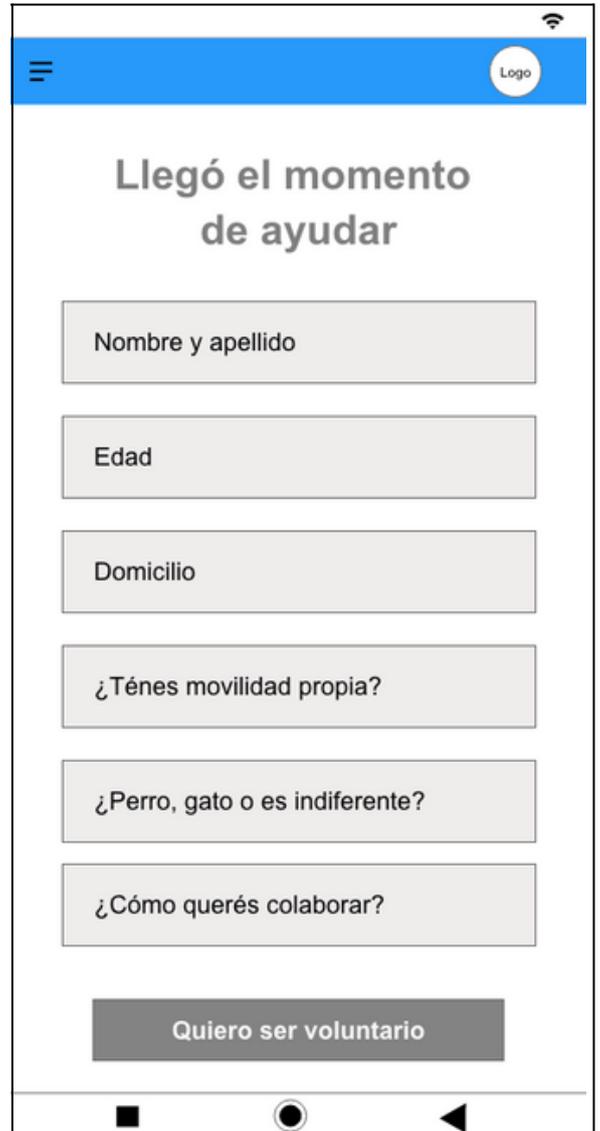
Media fidelidad

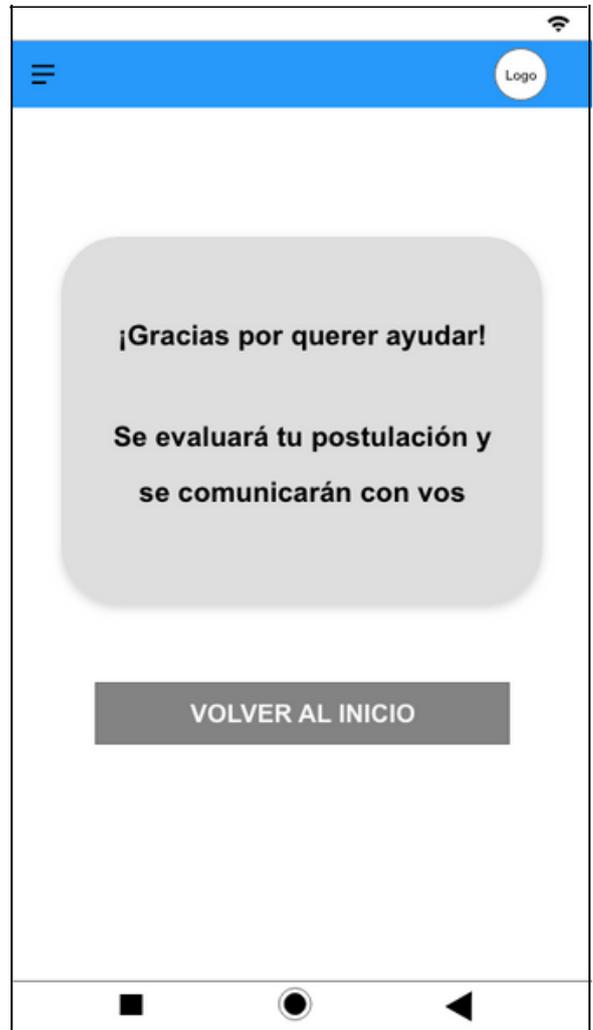
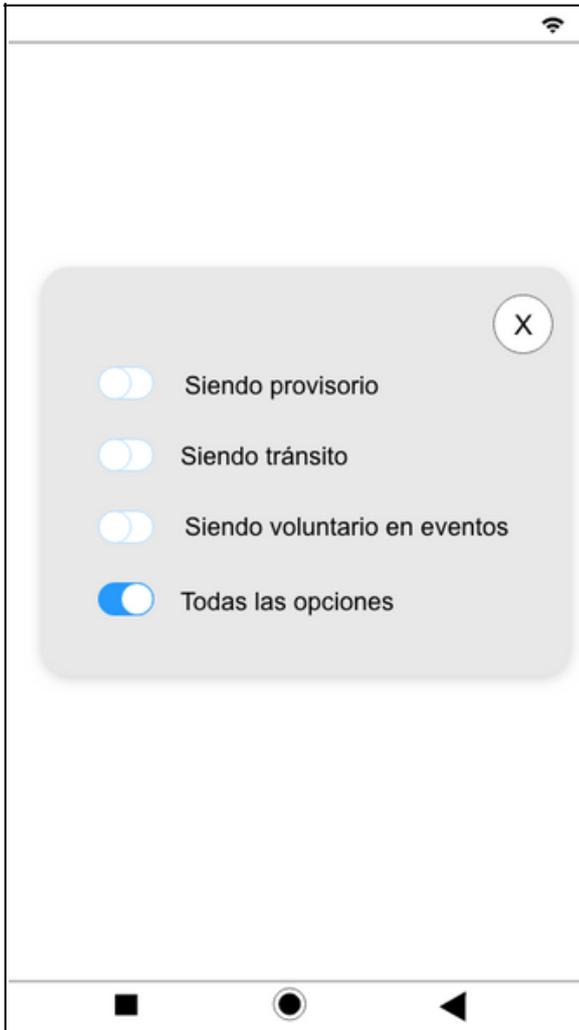












☰ Logo

Contanos sobre el perro/gato encontrado

¿Le pusiste nombre? ¿Cuál?

Seleccioná sus características

Perro
 Gato
 ♀
 ♂

¿Sabés su edad aproximada?

Cachorro
 Adulto
 Viejo

¿Sospechás sus tamaño final?

Pequeño
 Mediano
 Grande

Ubicación

¿Está castrado?

SI
 NO
 NO SÉ

¿Tiene alguna vacuna?

SI
 NO
 NO SÉ

¿Tiene alguna discapacidad o característica particular?



Cargá las fotos/videos que tengas

Quiero ser provisorio

☰ Logo

Se publicó correctamente

Gracias por ayudarnos a ser parte de la solución

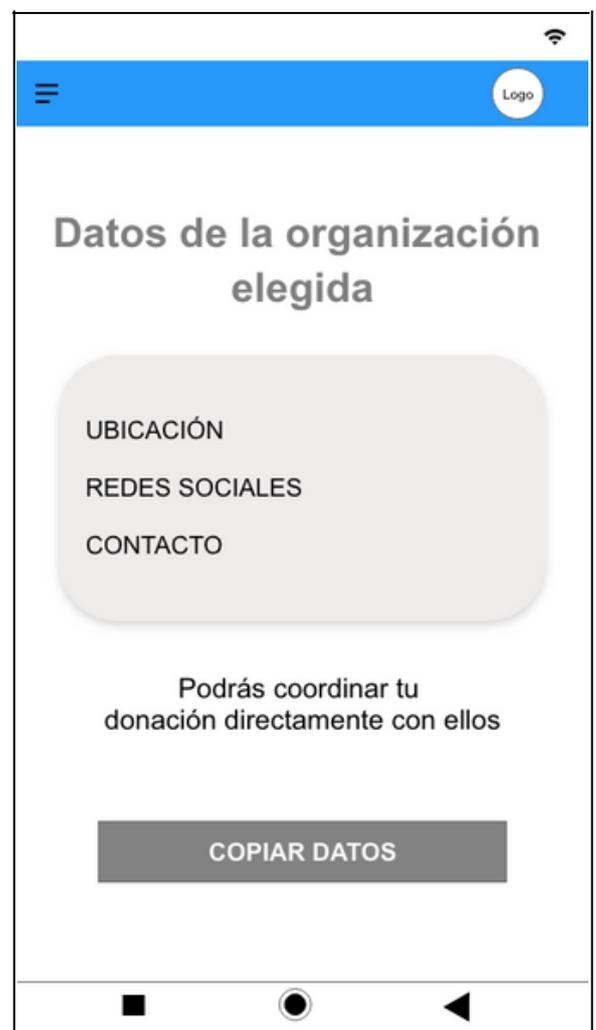
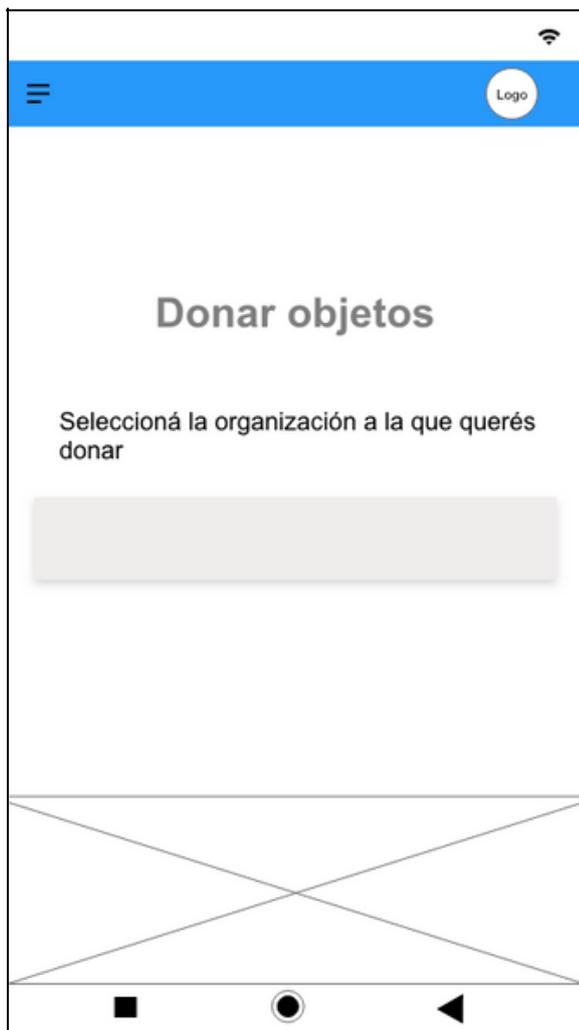
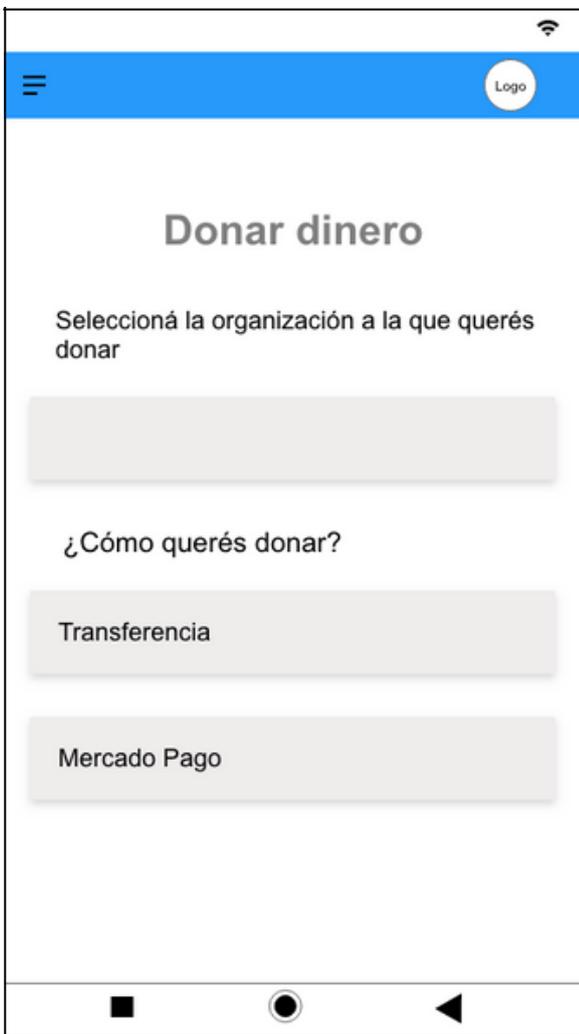
¡Vamos a encontrarle un hogar!

VOLVER AL INICIO

☰ Logo

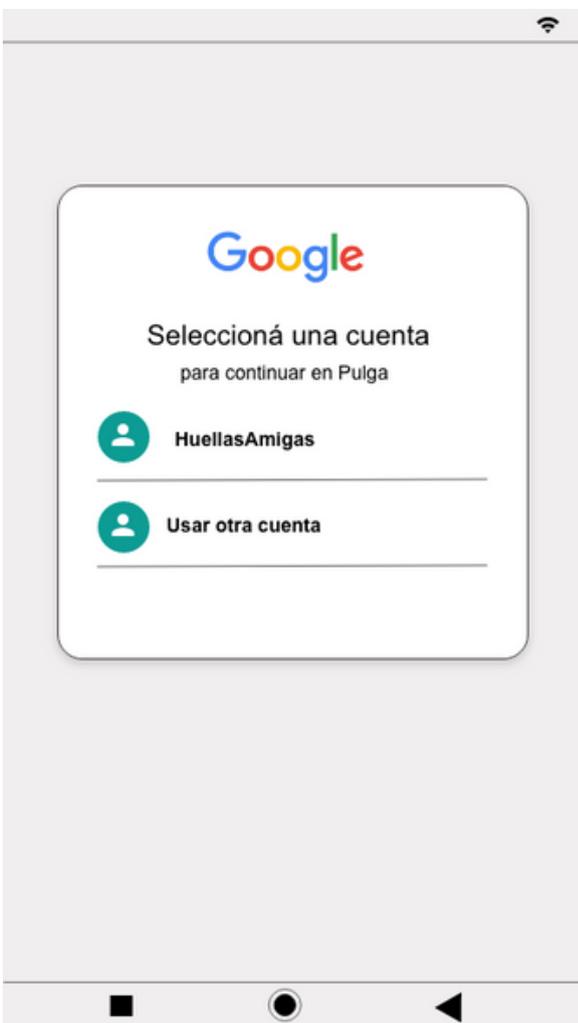
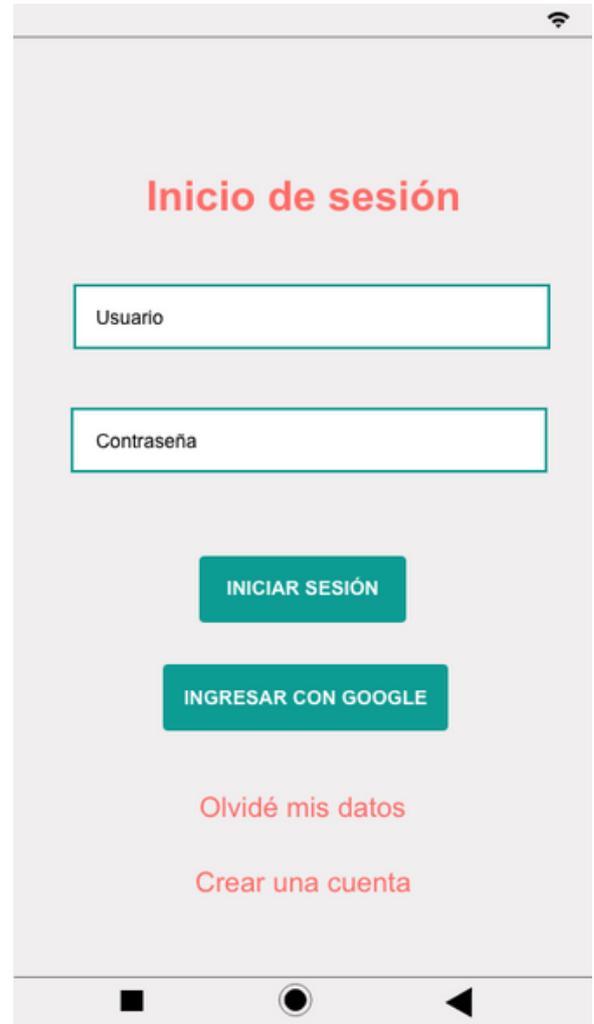
¿Qué querés donar?

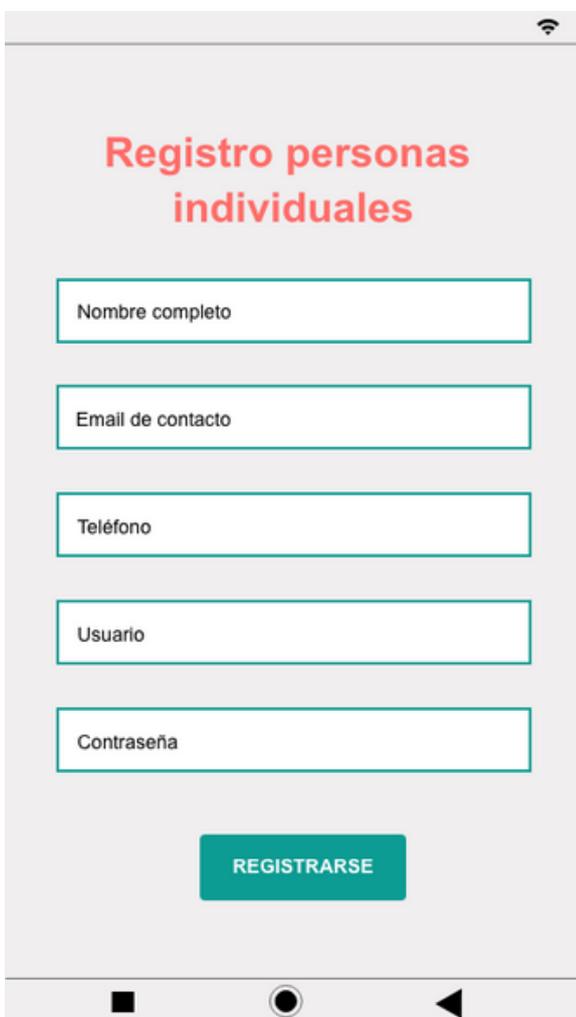
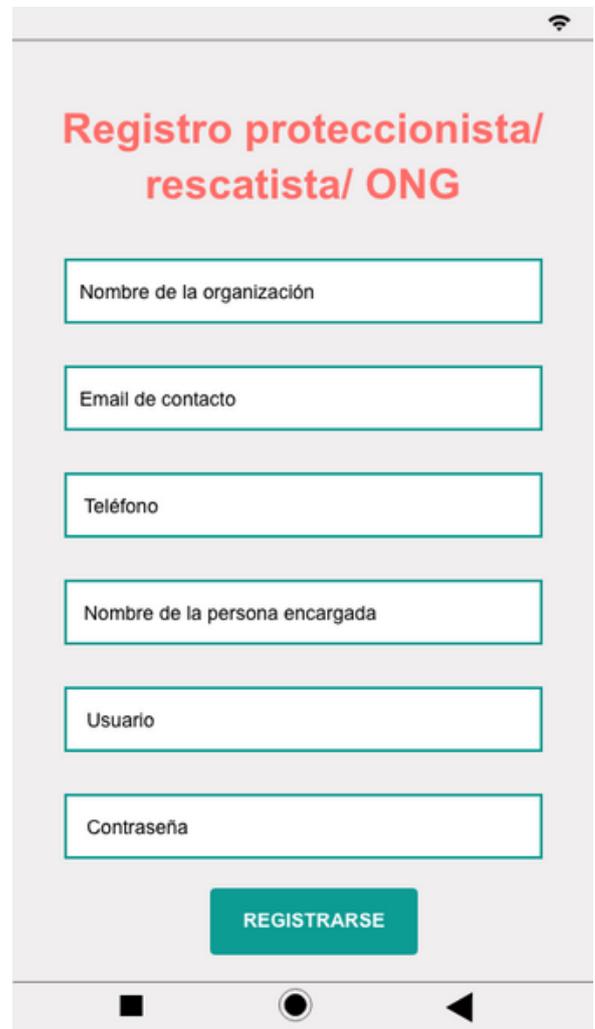
X



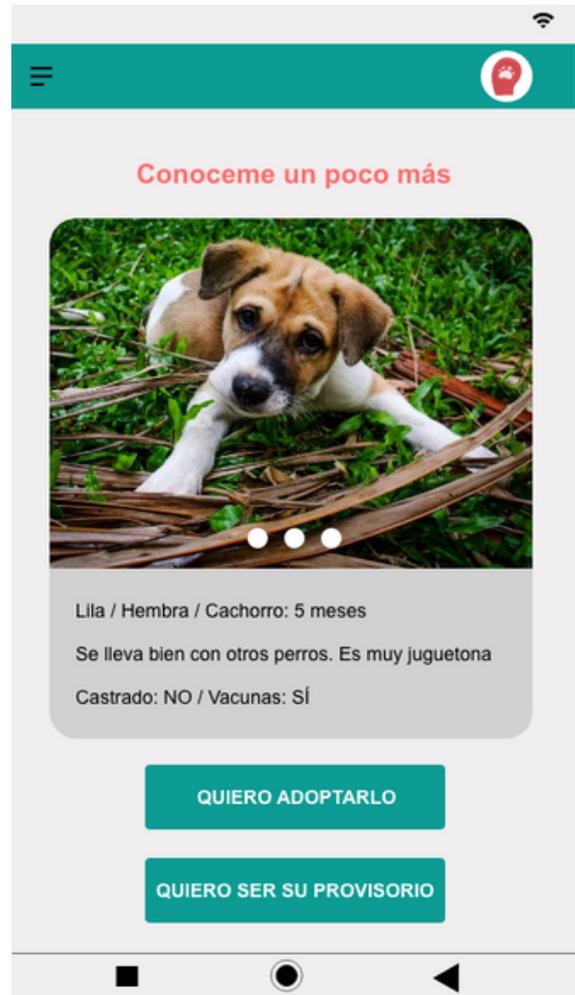
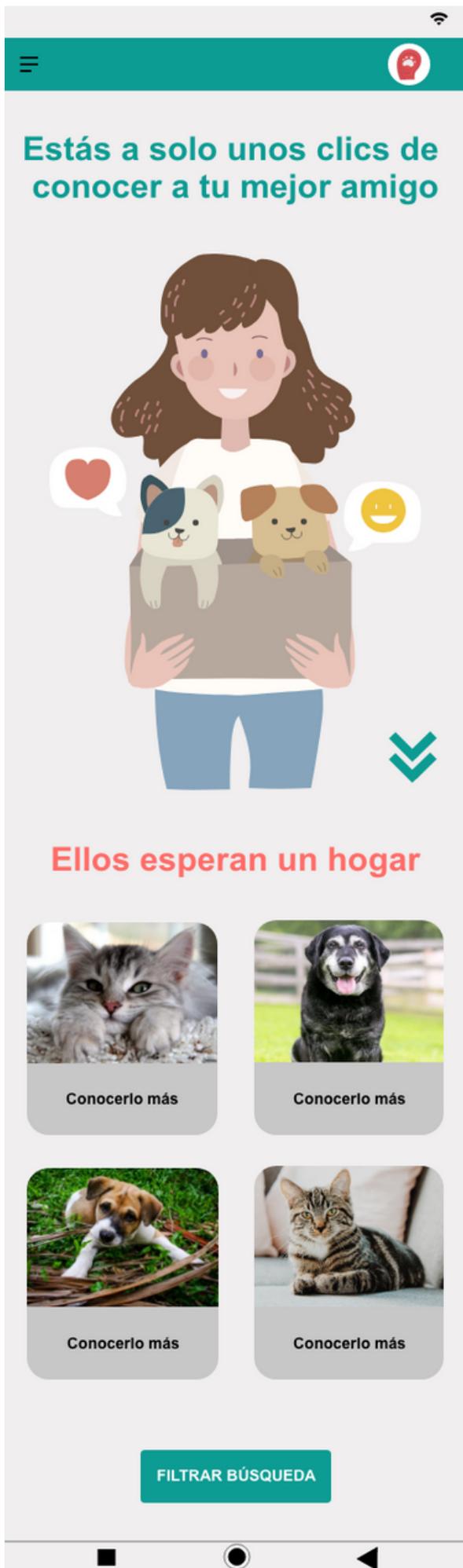
Alta fidelidad











Encontrá a tu amigo ideal

Edad aproximada

Cachorro
 Adulto
 Viejo

¿Qué tamaño quisieras?

Pequeño
 Mediano
 Grande

Castrado
 Vacunado

Ubicación

Introducí tu dirección

BUSCAR

Llegó el momento de ayudar

Nombre y apellido

Edad

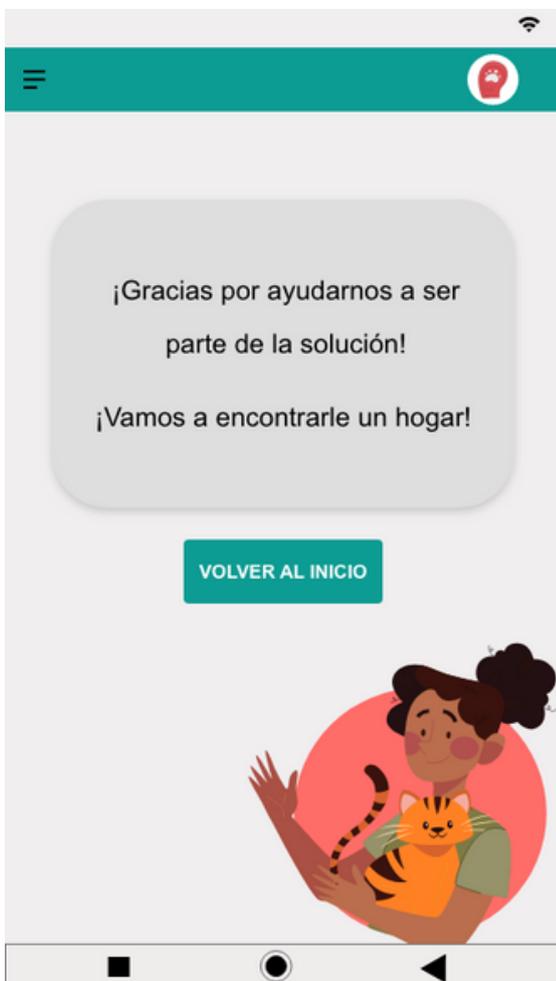
Domicilio

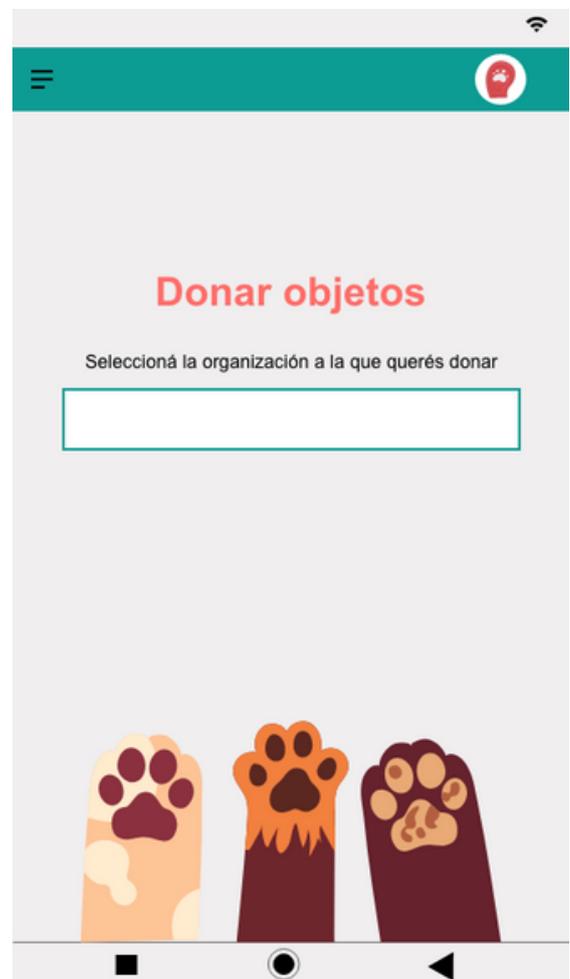
¿Tenés movilidad propia?

¿Cómo querés colaborar?

QUIERO SER VOLUNTARIO

Siendo provisorio
 Siendo tránsito
 Siendo voluntario en eventos
 Todas las opciones









Conclusiones



En esta última parte, haremos un breve recorrido por nuestro Trabajo Final de Grado para destacar los aspectos más relevantes. En primer lugar, concluimos que el hecho de que existan perros y gatos en situación de calle constituye una realidad que trae grandes perjuicios a la sociedad en su conjunto. Este primer hallazgo nos permitió encarar nuestra investigación sabiendo que estamos frente a un problema social, en el cual es posible intervenir a partir de nuestros conocimientos en comunicación social.

En segundo lugar, la investigación teórica realizada sobre comunicación digital y aplicaciones móviles nos permitió comprender la gran relevancia que estas tecnologías tienen en la vida diaria. Asimismo, entendimos que su uso puede contribuir, al menos parcialmente, en la solución de una problemática social. En base a esto es que proponemos como producto comunicacional este tipo de herramienta digital, la cual permitiría a una parte importante de la sociedad colaborar en la comunicación de los rescates y adopciones de perros y gatos callejeros, siendo la aplicación el lugar para encontrarse e interactuar con el contenido, conectar con los conocimientos y las herramientas para hacer. Siguiendo a Scolari, creemos que los usuarios de la aplicación serán también quienes produzcan los contenidos que ella tendrá (adopciones, voluntarios, perros y gatos encontrados), convirtiéndose de esta manera en prosumidores de dicha herramienta tecnológica.

En relación con lo anterior, llegamos a la conclusión de que una aplicación móvil como la propuesta sería de gran utilidad para rescatistas, y también para quienes desean adoptar y colaborar en la mejora de la calidad de vida de perros y gatos en situación de calle. La investigación metodológica nos permitió conocer cuáles son las motivaciones, los desafíos y los intereses de quienes se dedican a rescatar perros y gatos que viven en la calle, así como cuáles son las preferencias de los posibles usuarios de la app y qué tan involucrados se sienten en esta problemática.

Mirando hacia el futuro, sabemos que la aplicación puede seguir mejorando en base a los resultados de pruebas de usabilidad. Deseamos contar con la posibilidad de desarrollarla y poder plasmar en la realidad esta herramienta que tiene como fin ayudar en la comunicación de dicha problemática social. Como mencionamos en un principio, las funciones de la app pueden expandirse hacia la concientización sobre



otros aspectos del problema, como son las castraciones, los derechos animales y la tenencia responsable. Asimismo, creemos que estamos ante una investigación que puede ser útil para la realización de futuros proyectos que aborden otras problemáticas sociales e incorporen el factor tecnológico en su propuesta.

Sin lugar a dudas la realización de esta tesis implicó una gran madurez académica, donde pudimos volcar los conocimientos adquiridos durante los años de cursado. A la par, tuvimos la posibilidad de completar estos saberes con otros extras, de nuestro interés, pero que guardan estrecha relación con la comunicación. Estamos inmensamente felices con el camino recorrido y por concluirlo con el presente trabajo, el cual fue un desafío que nos encantó realizar.





Referencias



- Aguado, J. M. y Martínez, J. I. (2008). La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al Mobile 2.0. *Trípodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL*, (23), 107-118.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2921433>
- Archuf, L., Chaves, N. y Ledesma, M. (1997). Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos. *Paidós*.
- Argüello, M. D. L. M. (2016). Regulación de los animales domésticos en la ciudad de Córdoba-La Superpoblación. [Trabajo Final de Grado, Licenciatura en Abogacía, Universidad Empresarial Siglo 21].
https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11160/TESIS_MILL.pdf
- Arroyo Vázquez, N. (2011). Información en el móvil. *Editorial UOC*.
<https://elibro.net/es/lc/bmayorunc/titulos/33497>
- Ascione, F. R. (1993). Niños que son crueles con los animales: una revisión de la investigación y las implicaciones para la psicopatología del desarrollo. *Presentación en la Reunión Biental de la Sociedad para la Investigación en Desarrollo Infantil*. Nueva Orleans, EE. UU.
- Auditro, D. (21/07/2019). En Córdoba faltan políticas públicas para perros y gatos. *La Voz del Interior*.
<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/en-cordoba-faltan-politicas-publicas-para-perros-y-gatos>
- Beltrán López, G. (2016). Geolocalización online: la importancia del dónde. *Editorial UOC*.
- Bohórquez, P. C. M. (2014). Animales y medio ambiente. Problemas de responsabilidad. *Estudios de Filosofía*, (50), 9-30.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-36282014



[000200002](#)

Brondo, H. (07/12/2018). Un problema que se expande hacia poblados y ciudades aledañas. *La Voz del Interior*.

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/un-problema-que-se-expande-hacia-poblados-y-ciudades-aledañas>

Brondo, H. (02/05/2020). El abandono de mascotas se triplicó en Córdoba durante la cuarentena. *La Voz del Interior*.

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/abandono-de-mascotas-se-triplico-en-cordoba-durante-cuarentena/>

Castells, M. (1996). La sociedad red. *Alianza Editorial, S. A.*

Castells, M. (2007). Comunicación móvil y sociedad: una perspectiva global. *Ariel*.

Código Civil [CC]. Ley 340 de 1869. 25 de septiembre de 1869 (Argentina).

<http://www.saij.gob.ar/340-nacional-codigo-civil-lns0002653-1869-09-25/123456789-0abc-defg-g35-62000scanyel>

Colantti, M. y Rivero, C. (2017). República App: proyecto de comunicación.

[Trabajo Final de Grado, Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba]. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/11575>

Costa-Sánchez, C. y López-García, X. (2019). Comunicación móvil. *Editorial UOC*.

Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/bmayorunc/titulos/126402>

Delía L., Galdamez N., Thomas P. y Pesado P. (2013). Un análisis experimental de tipo de aplicaciones para dispositivos móviles. *XVIII Congreso Argentino de Ciencias de la Computación. Universidad Nacional de La Plata*. La Plata, Argentina.



Emanuelli, P., Egidos, D., Ortúzar, I., Lucero, D., Dorado, C, Ulla, C., Cárcar, M. F. y Blanco, C. (2012). Herramientas de metodología para investigar en comunicación: Técnicas de recolección y análisis de la información. *Copy-Rápido*.

Enriquez, J. G., y Casas, S. I. (2013). Usabilidad en aplicaciones móviles. *Informes Científicos Técnicos-UNPA*, 5(2), 25-47.
<https://publicaciones.unpa.edu.ar/index.php/ICTUNPA/article/view/581>

Fernández Castrillo, C. (2014). Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU). *Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid*, 19, 53-67.
<https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/31308>

Fombona Cadavieco, J. y Vázquez-Cano, E. (2017). Posibilidades de utilización de la geolocalización y realidad aumentada en el ámbito educativo. *Educación XXI*, 20(2), 319-342. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70651145014.pdf>

Forni, F., De Gallart, M. A. y Vasilachis, I. (1993). La complementariedad de los métodos cualitativos. *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. Centro Editor de América Latina*.

Fundación Telefónica. (2020). Informe anual 2019.
<https://www.fundaciontelefonica.com.ar/cultura-digital/publicaciones/informe-anual-2019/709/#close>

Gómez, E. A. (2019). Perros sueltos en vía pública. Análisis ambiental a través de las representaciones sociales en el Partido de Campana (Buenos Aires) durante 2015-2019. [Trabajo Final de Grado, Licenciatura en Información Ambiental, Universidad Nacional de Luján].
<https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/rediunlu/510/Tesis-G%C3%B3mez%20Elisabeth%20Alejandra-2019%20E.pdf?sequence=5&isAllowed=y>



Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. Encuesta Permanente de Hogares. Cuarto trimestre de 2020.

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_213B13B3593A.pdf

Infobae. (23/02/2019). Abandono de mascotas: 8 de cada 10 personas cree que se acentúa en las vacaciones.

<https://www.infobae.com/tendencias/mascotas/2019/02/23/abandono-de-mascotas-8-de-cada-10-personas-cree-que-se-acentua-en-las-vacaciones/>

Islas, O. (2007). La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 7(4), 68-77. <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/45>

Ispizua, M. y Lavia, C. (2016). La investigación como proceso: planificación y desarrollo. *Dextra Editorial*. Recuperado de:

<https://elibro.net/es/lc/bmayorunc/titulos/130811>

Kantar Ibope Media Argentina. (2021). Informe de Radio Córdoba de la Medición de Audiencia de Radio en la Plaza Córdoba realizada entre Mayo y Junio de 2021.

<https://comercial.cadena3.com/pdf/mediciones/mediciones-fm-cordoba.pdf>

Kutzler, M. y Wood, A. (2006). Non-surgical methods of contraception and sterilization [Métodos no quirúrgicos de anticoncepción y esterilización]. *Theriogenology*.



La Nación. (16/01/2018). Seis millones de perros y gatos viven en las calles bonaerenses.

<https://www.lanacion.com.ar/buenos-aires/seis-millones-de-perros-y-gatos-viv-en-en-las-calles-bonaerenses-nid2100956/>

La Nueva Mañana. (15/07/2019). Inauguraron el nuevo edificio de control de reproducción de mascotas.

<https://lmdiarario.com.ar/contenido/163787/inauguraron-el-nuevo-edificio-de-control-de-reproduccion-de-mascotas>

La Voz del Interior. (02/12/2018). ¿Cuántos perros callejeros hay en la ciudad de Córdoba?

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cuantos-perros-callejeros-hay-en-ciudad-de-cordoba/>

La Voz del Interior. (06/09/2019). Releva mascotas en la ciudad.

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/relevan-mascotas-en-ciudad/>

Ley 3362 de 2007. Adhiere a la Declaración Universal de los Derechos del Animal proclamada por la Liga Internacional de los Derechos del Animal. 29 de noviembre de 2007. B.O. No. 4584.

<http://www.saij.gob.ar/3362-local-rio-negro-adhiere-declaracion-universal-der-echos-animal-lpr2003362-2007-11-29/123456789-0abc-defg-263-3002rvorpyel>

Ley 14346 de 1954. Protección de los animales. Maltrato y actos de crueldad animal - penas. 27 de septiembre de 1954. B.O. No. 14346.

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-14346-153011>

Leyes, J., Oliva, A. y Perotti, R. (2007). La relación entre el Estado y las Organizaciones Sociales en una política pública de comunicación comunitaria. [Trabajo Final de Grado, Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba].



- Manovich, Lev. (2006). El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. *Paidós*.
- Manovich, Lev. (2009). The Practice of Everyday (Media) Life: From Mass Consumption to Mass Cultural Production? [La práctica de la vida cotidiana (mediática): ¿del consumo masivo a la producción cultural masiva?]. *Critical Inquiry*, 35(2), 319-331.
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/596645>
- Mori, L. (2019). Solución web para encontrar, adoptar y devolver mascotas perdidas (Petfinder.fun). [Trabajo Final para optar al grado académico de Ingeniería en Software, Universidad Siglo XXI].
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/18252>
- Municipalidad de Córdoba. (11/01/2021). Llaryora puso en funciones el Ente Municipal BioCórdoba.
<https://cordoba.gob.ar/llaryora-puso-en-funciones-el-ente-municipal-biocordoba/>
- Ordenanza 9265 de 1994. [Concejo Deliberante de Córdoba]. Animales domésticos y vagabundos: faculta a D. E. esterilización. 9 de diciembre de 1994.
<https://servicios2.cordoba.gov.ar/DigestoWeb/Page/Documento.aspx?Nro=5868>
- Ordenanza 9511 de 1996. [Concejo Deliberante de Córdoba]. Protección de animales. 1 de octubre de 1996.
<https://servicios2.cordoba.gov.ar/DigestoWeb/Page/Documento.aspx?Nro=7095>
- Ordenanza 11006 de 2006. [Concejo Deliberante de Córdoba]. Animales domésticos de compañía. 7 de junio de 2006.
<https://servicios2.cordoba.gov.ar/DigestoWeb/Page/Documento.aspx?Nro=87>



Ordenanza 13078 de 2020. [Concejo Deliberante de Córdoba]. Créase el Ente Municipal BioCórdoba. 22 de octubre de 2020.
<https://servicios2.cordoba.gov.ar/DigestoWeb/Page/Documento.aspx?Nro=76816>

Quivy, R. y Campenhoudt, L. V. (2005). Manual de investigación en ciencias sociales. *Limusa*.

Rodríguez Carreño, J. (2013). Animales no humanos entre animales humanos. *Plaza y Valdés, S. L.* Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/bmayorunc/43373?page=7>

Salaverría, R.(2018). Comunicación e información digital. [Diapositivas de PowerPoint]. Facultad de Periodismo, Universidad de Zaragoza..

Santiago, R., y Tralbaldo, S. (2015). Mobile learning: nuevas realidades en el aula. *Digital-Text*.

Saur, D. y Druetta, S. (2003). Manual de producción de medios gráficos. *Comunicarte*.

Scolari, C. A. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. *El profesional de la información*, julio-agosto, 21(4), 337-340.
<https://repositori.upf.edu/handle/10230/25653>

Scolari, C. A., Aguado, J. M., y Feijóo, C. (2012). Mobile media: Towards a definition and taxonomy of contents and applications [Medios móviles: hacia una definición y taxonomía de contenidos y aplicaciones]. *International journal of interactive mobile technologies*, 6(2), 29-38.
<https://repositori.upf.edu/handle/10230/45864>



Sensor Tower Quarterly Reports. (2021). Q4 2020. Store Intelligence Data Digest [Resumen de datos de Store Intelligence]. <https://sensortower.com/reports>

Suppo, V. (17/11/2019). Cada dos cordobeses, hay un perro o un gato. *La Voz del Interior*.
<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cada-dos-cordobeses-hay-un-perro-o-un-gato/>

Toffler, A. (1980). La tercera ola. Colombia. *Plaza & Janes. S.A.*

Ulla, C., Dorado, C., Lucero, D., Egidio, D., Ortúzar, I., Emanuelli, P. y Von Sprecher, R. (2009). Herramientas de metodología para investigar en comunicación. *Copy-Rápido*.

Vaca-Guzmán, M. (2004). Violencia y maltrato a los animales. *Revista Bienestar Animal*.

Van Dijck, J. (2019). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. *Siglo XXI editores*.

Van Dijck, J., Poell, T. y De Wall, M.. (2018). The Platform Society: Public Values in a Connective World [La sociedad plataforma: valores públicos en un mundo conectado]. *Oxford University Press*.

Vasilachis, Irene. (1993). Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. *Centro Editor de América Latina*.



Anexo



Entrevistas de aproximación al campo

Evelyn de Ojitos de perro

- *¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué te motivó a involucrarte?*

Básicamente desde que tengo memoria siempre he ayudado a los animales de la forma en que he podido. Quizás este último año que pasó, el 2020, fue cuando me puse realmente más en campaña. Creé la cuenta de Ojitos de perros a través de Instagram, por Facebook y por Twitter también, pero Instagram fue lo que me dio más amplitud de difusión. Y empecé bueno a dar con un montón de gente, a crear contactos y de esa forma ayudar a más animales. Digamos que del 2020 en adelante se marcó un año en el que empecé más intensivamente con los rescates y a involucrarme más.

Lo que me motivó es básicamente la empatía, el tener los recursos para hacerlo, el tener los contactos, el tener la ayuda porque lamentablemente si no se tiene ayuda de nadie está complicada la tarea del rescate; porque requiere de muchísimo, ya sea tiempo, esfuerzo, tenés que tener transporte, tenés que tener plata para los tratamientos, para llevarlos al veterinario, para comprarles la alimentación... Hay muchas cosas detrás de un rescate que lamentablemente yo sola no lo pudiese haber hecho por mucho tiempo por lo menos, quizás casos aislados pero no de forma sistemática como lo he venido haciendo en este último tiempo.

Profundizando un poquito más respecto a qué me motivó a involucrarme, básicamente sacarme la venda de los ojos y ver una problemática que existe desde siempre en torno a los animales. Hay un montón de injusticias que se cometen con los animales no humanos, entre ellos están bueno los perros y gatos que serían los animales mal llamados “domésticos”, que también sufren, padecen muchísimo el abandono, la desidia, el desinterés humano. Entonces fue básicamente entender que yo podía hacer algo al respecto, podía involucrarme y en ese camino me fui dando cuenta que había un montón de gente también que estaba dispuesta a ayudar. Y eso me motivó aún más para seguir con esta tarea.



- *¿De qué manera difundís tu trabajo como rescatista? ¿Sentís que llegás a mucha gente con las difusiones o el alcance es más bien limitado?*

Mi trabajo como rescatista lo difundí a través de las redes sociales. Hoy en día más me manejo con Instagram aunque si he estado teniendo problemas con la difusión por esta cuestión de que ya no se pueden compartir las publicaciones en las historias. Así que he notado cómo ha bajado mi nivel de visibilidad y difusión en particular con esta red social. Y es bastante lamentable porque de esa forma se conseguía la ayuda que se necesita para involucrarse en cada rescatado y rescatada.

- *En caso de que utilices las redes sociales para difusión, ¿Cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir info de lxs rescatadxs?*

La ventaja de difundir en redes sociales es que es la única forma, o quizás la más rápida de conseguir la ayuda que se necesita. Yo a través de la difusión he conseguido gente que se solidariza para ser traslado u hogar provisorio, gente que aporta económicamente, ya sea para gastos veterinarios o alimenticios, gente que se ofrece a fotografiar a los perros para darlos en adopción generalmente. La verdad que a través de la difusión he obtenido muchísima ayuda que no me imaginé que en la vida real hubiese obtenido no? porque quizás no tenía todos esos contactos. Entonces creo que me ha ayudado a ampliar mi círculo dentro del mundo del proteccionismo, me ha ayudado a involucrarme en más casos de animales y de esa forma poder seguir rescatando.

Creo que las desventajas se pueden dar cuando hablamos de cómo decimos las cosas a través de las redes sociales, cómo las comunicamos. Hay que ser lo suficientemente estratégico/a y básicamente no errarle con alguna palabrita o forma de decir las cosas porque te pueden condenar mucho por decir eso. Creo que lo importante es eso. Y también saber manejar esta situación ¿no? cuando hay malos entendidos por una situación que realmente no es la real, se distorsiona mucho la realidad por redes sociales. Creo que lo importante es saber cómo manejarlo y que no te afecte eso a vos. Por lo menos que no te afecte lo suficiente como para seguir haciendo lo que hacés no?



- *¿Cómo es el contacto con hogares provisorios y futuros adoptantes?*

Estamos en constante comunicación, sobre todo para ver cómo se adapta el animal en las primeras semanas. Se hace una averiguación previa ¿no? Yo por ejemplo cuando hablo con un adoptante le paso una serie de preguntas que el fin es garantizar que el hogar al que está yendo el animal sea el ideal para él. Porque cada animal tiene diferentes necesidades, se puede adaptar a tal espacio o no, a tal familia o no. Se hace una investigación previa, hay que corroborar que la persona realmente esté adoptando de corazón y con responsabilidad. Y después de eso se lo lleva al animal y de ahí se hace un período de prueba, que dura aproximadamente entre una dos o tres semanitas, y ahí ya se concreta la adopción si va todo bien.

Y bueno, también pasa lo mismo con los hogares provisorios. Se hace una investigación para ver si el animal va a estar bien en el lugar en el que yo lo voy a dejar, aunque no es tan exhaustiva o profunda como la de la adopción, verdad? Una vez que se cuenta la situación, generalmente a mí me hablan las personas para ofrecerse ser hogar provisorio de tales animales, yo les comento como es su situación, les comento si tienen que seguir algún tratamiento y de esa forma ellos me garantizan si pueden o no tomar esa responsabilidad. Se pacta un tiempo más o menos en que se va a hospedar y después cuando llega la hora que se cumple, yo lo retiro y bueno, vuelve conmigo, vuelve a otro hogar provisorio o en el mejor de los casos se va con un adoptante.

- *¿Trabajás en conjunto con otros rescatistas? En caso de que sí, ¿Cómo?*

Yo generalmente no suelo trabajar con otras rescatistas, lo he hecho, he tenido buenas y malas experiencias. Pero personalmente elijo siempre trabajar sola.

- *¿Crees que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provis-adoptantes sería útil? ¿Por qué?*

Yo creo que está perfecto que se cree una aplicación que centre la información con respecto a los rescates y a la ayuda que se necesita. Sobre todo porque son muchísimas y cada vez más las cifras de animales en situación de vulnerabilidad, que se necesita, se necesita mucha difusión por todos lados: en redes sociales, en



aplicaciones. Particularmente de esta temática no he visto muchas así que me parece que está copada la idea, que es innovadora, es interesante y que va a servir mucho para la comunidad rescatista/proteccionista.

- *¿La info de que hay cada vez hay más animales en situación de calle se conoce por alguna organización, institución?*

Yo por mi parte digo que son cada vez más las cifras porque es lo que yo veo día a día no? Constantemente aparecen animales abandonados, enfermos, tirados por la ruta, tirados en cualquier parte. Entonces una siente que son demasiados y la cantidad que quieren ayudarlos si es bastante gente que colabora pero nunca alcanza viste? Entonces es esa la sensación. Pero si encuentro información, dato te paso. Yo sigo a varias fundaciones y organizaciones.

Santiago de Buscando Huellas

- *¿Qué los motivó a crear Buscando Huellas?*

Nos motivó, nosotros éramos más chicos en ese momento, éramos los dos estudiantes en Córdoba, yo estudiaba RRHH y Juan estudiaba programación, y teníamos ganas de emprender algo, de meternos de lleno en algún emprendimiento. Habíamos tenido anteriormente un emprendimiento de alimentos balanceados, donde se suscribía la gente y nosotros en la plataforma se lo enviábamos todos los meses. Y bueno nos metimos un poco en el rubro de animales y nos dimos cuenta que había una necesidad grande en este tema, en que había muchas mascotas perdidas que no volvían a la casa y no las encontraban más las familias. Había también un problema grande en la cantidad de mascotas que había en la calle, ya sea mascotas encontradas o de la calle que no tenían solución, digamos no tenían muchas veces un lugar para ir o familias que las adoptaran. Entonces bueno tratamos de unir un poco eso, nos motivó digamos esa necesidad que vimos que había en Argentina por lo menos. Muchas mascotas sin hogar.

Sumado a eso había una corriente fuerte de concientización en la gente, sobre la mascota y el lugar que le daban en su vida. Por ahí antes el perro de la casa era



bueno un animal y hoy en día ya es parte de la familia. Entonces vimos ese cambio que se dio en la sociedad, que se le empezó a dar más importancia al animal y bueno creímos que era una buena oportunidad.

- *¿Podrías explicarnos brevemente cómo fue el proceso de desarrollo de la plataforma?*

Juan es programador, en ese momento junior, con poca experiencia, así que arrancamos con lo que sabía él de la plataforma, de hacer páginas y bueno él comenzó a hacer, investigando también un poco el desarrollo. Hasta que compramos un programa que se yo y la plataforma ya no daba para más, era muy básico el desarrollo. Por lo que justo en ese momento vinieron unas personas a invertir en la plataforma y ese dinero lo destinamos al desarrollo web que lo llevamos a una empresa de programación, donde Juan también se sumó y lo desarrollaron juntos. Fue la segunda versión de Buscando Huellas, donde bueno ya se agregaron más actividades para realizar, otros tipos de cosas que no estaban y una mejor calidad de lenguaje de programación, de código. Entonces fueron dos etapas: la primera una etapa básica, donde se caía la página, tenía un montón de problemas; y la segunda etapa, ya lo llevamos a una empresa de programación que se encargaron de hacer el desarrollo.

- *¿Con qué obstáculos se encontraron en el camino? ¿Pudieron superarlos? ¿De qué manera?*

- *¿Debido a qué circunstancia la página ya no está activa? Su último posteo de Facebook es del año 2019, ¿por qué se dejó de publicar?*

Obstáculos tuvimos muchísimos. En un principio, el desarrollo como te contaba recién. La plataforma se hizo conocida en Córdoba y se caía, no teníamos la base necesaria, por lo que tuvimos que optar por incorporar a estos inversores que pusieron plata en la plataforma. De esa forma pudimos saldar el primer obstáculo grande. Pero tuvimos el obstáculo final que nos mató jaja el económico. La plataforma necesitaba una masividad enorme, porque para que funcione era necesario que la gente la conozca en todo todo el mundo. O sea nosotros estábamos trabajando en Argentina, en países de Sudamérica, en países de Europa. Y es clave que para que



la plataforma funcione que la conozcan el que pierde y el que encuentra el perro. Entonces la tenía que conocer todo todo el mundo. Y bueno no teníamos en ese momento el recurso económico, si bien invirtieron pero la plata fue para el desarrollo que es muy costoso, no logramos conseguir y monetizar la plataforma para que se pueda sostener en el tiempo y pueda hacerse lo conocida que necesitaba hacerse. Si bien los medios de comunicación y la gente nos ayudó un montón, creo que salimos en todos los diarios de la mano que nos dieron, porque bueno también se copó la gente, pero bueno no fue permanente.

Debido a eso fue que tanto Juan como yo tuvimos otras propuestas laborales y cada uno siguió su rubro, porque terminamos de estudiar, teníamos que de alguna forma vivir, comer jajaja Entonces él se decidió por programación, yo también seguí un poco por la programación y RRHH. No pudimos mantener y generar ingresos con la plataforma así que tuvimos que decidir no seguir, dejarla en stand by hasta que surja algo. Está ahí la plataforma, o sea no está activa pero está toda armada hasta que surja algo, una inversión o algo que la haga resurgir.

La página no está activa porque no logramos sostenerla. No logramos la efectividad rápido y bueno necesitamos trabajar, entonces cada uno siguió su proyecto, su emprendimiento. Decidimos dejar la página en pausa hasta volver a encontrar un inversor.

- ¿Cómo difundían el sitio?

Lo difundíamos al proyecto principalmente por los diarios, los medios de difusión que nos hacían notas y salíamos en varios, en casi todos los portales importantes de Argentina. Y bueno también invertimos bastante en publicidad en redes sociales, en cuestiones así. Pero como te decía antes, no logramos... es mucha, muchísima inversión que hay que hacer para lograr ser masivo.

- ¿Cuál fue la respuesta del público? ¿Se modificó a lo largo del tiempo?

La respuesta del público fue excelente. Cuando largamos la plataforma se difundía sola porque la gente se re copaba, estaba re metida con lo de las adopciones,



con el tema de las mascotas perdidas entonces fue muy buena. Con el correr del tiempo, como todo, se involucran pero hasta ahí, digamos hasta ponerle un me gusta en la publicación o compartirla y nada más, no es que tampoco eso perduró con el tiempo. Sino que fue el impacto del inicio. Lo mismo con los medios de comunicación, fue la noticia y después obviamente decayó como todo. Y ahí fue cuando necesitamos la inversión en publicidad.

- *¿Crees que puede ser útil una app que genere comunidad entre rescatistas, hogares provisorios y adoptantes de perros en situación de calle y abandonados? ¿Por qué?*

Si creo que va a ser muy útil, estoy convencido de que va a surgir una aplicación que va a unificar todo el trabajo que se hace con los animales. Si bien hay muchos colaboradores, muchos hogares y muchos rescatistas, pero están separados y lo que nosotros tratamos de buscar es unificar, unificar todo el trabajo ese en un solo lugar para que sea más fácil encontrar la solución, más fácil encontrar el adoptante, más fácil encontrar al perro que se perdió, que sea más sencillo. Es muy complicado cuando es tan grande sobre todo el país, y bueno ni hablar de Sudamérica. Es muy complicado colaborar cuando es tan disperso así. Sumado a que la revolución tecnológica es un hecho, creo que lo que iba a pasar en diez años se aceleró y está pasando en un año por el tema de la cuarentena, del virus, de todo esto. Entonces se van a tener que adaptar sin lugar a duda todas estas organizaciones.

- *¿Por qué querían llegar a todo el mundo con la app? ¿Esa fue la primera idea o cuando vieron que tuvo muy buena recepción quisieron expandirse?*

Empezamos sí en Córdoba pero la empezó a usar gente en todos lados, sola, porque a través de la difusión que tuvimos en los medios y cuestiones así se hizo conocida en diferentes países. Y bueno como que se dio solo ese movimiento, esa difusión por lo que se nos hizo muy grande hacerla efectiva en todos lados. Creo que uno de los errores fue ese; podríamos, si nos hubiésemos concentrado en la ciudad y después ir avanzando de a poco, hubiese sido un poco más eficaz. Quisimos digamos ser eficientes en todos lados, en todo el mundo, y no, fue muy difícil. Porque imaginate, se le perdía un perro a una persona de República Dominicana y nosotros teníamos que hacer conocido el lugar, el pueblo ese donde se le había perdido el perro



lo tenías que difundir, entonces se hizo como muy grande. Fue un poco por inercia, empezamos nosotros largándonos en Córdoba pero se difundió tan rápido y tanto que la empezó a usar gente de todo el mundo y bueno tuvimos que tratar de hacerla eficiente en todo el mundo.

- *¿Antes de desarrollar la plataforma hicieron un proyecto por escrito, analizando fortalezas y debilidades, a modo de guía?*

Cuando hacés un proyecto web, por lo general primero lo escribís, recopilás información y aunque este viejo, hicimos las fortalezas y debilidades que teníamos, lo hicimos bien por escrito. Planificamos, creamos, lluvia de ideas... Es como que primero lo dibujás al proyecto, dibujás las secciones todo y después eso lo llevás a la compu, a los códigos.

- *¿Podrías explicar un poco más el desarrollo de la plataforma? ¿Qué cosas se fueron modificando con el tiempo? ¿Incluyeron otros aspectos de la problemática o la página siguió estando dirigida solo para la búsqueda de perros perdidos?*

Sí, en un principio la plataforma era únicamente para perros perdidos y encontrados. Esa era la función en un comienzo. Luego, con el segundo desarrollo ya agregamos la sección adopciones en donde rescatistas y asociaciones podían cargar sus perros que daban en adopción a través de la plataforma y la gente podía entrar y ver mascotas para adoptar. También agregamos veterinarias que vos podías ver veterinarias que estaban cerca de tu lugar. La plataforma era todo por geolocalización, digamos que vos perdías una mascota en Buenos Aires, en Banfield y te mostraba todas las mascotas que se habían encontrado en Banfield, por digamos inteligencia de la plataforma. Te mostraba también todas las rescatistas que existían en tu zona.

Lorena de Mascotas en adopción

- *¿Cuándo surgió Mascotas en adopción y por qué?*

Mascotas en adopción hace más de veinte años, casi treinta, que funciona. Empezó en Del Viso, en el club donde yo vivo. Como había muchos animales que



ingresaban al club, en vez de sacarlos los empezamos a dar en adopción. Y así fuimos creciendo. Si nosotros encontrábamos un animal en la calle obviamente no lo podíamos ingresar acá entonces lo ponemos en pensionados que se pagan por mes. Eso lo seguimos haciendo. Y bueno, la idea es un poco que no haya animales en las calles. El tema es que esto, hoy por hoy, te digo mirando retrospectivamente, no es la solución. O sea nosotros seguimos dando en adopción, vamos a seguir dando pero acá hay que trabajar a nivel castraciones. Por eso es que nosotros apoyamos y pedimos que los municipios hagan castraciones gratuitas. Porque si no trabajamos en el origen del problema, dando en adopción estamos sobre la consecuencia, y podemos salvar a diez mientras que nacen mil y se mueren en las calles. Así que bueno, creo que todos los refugios y todas las personas deberíamos trabajar en este sentido.

- *¿Cómo fue el proceso de creación de la app? (en líneas generales)*

Fuimos nosotros el primer refugio en contar con página web, muy rudimentaria. Ya hace más de veinte años, luego se modernizó. Y a finales de 2016 decidimos lanzar la app. El dueño de la app es Hallmore Argentina, que es uno de los miembros que empezó con Mascotas en adopción. Así que nos donó todo el desarrollo y todo el soporte.

- *¿Qué cosas cambiaron desde su puesta en marcha?*

Te diría que más que la aplicación lo que fue un viaje de ida fueron las redes sociales. Cambiaron completamente el enfoque de las personas y podés llegar a muchísimas más personas con una publicación. Cosa que antes nosotros poníamos los perros en adopción y poníamos avisos en los clasificados, en los diarios. Bueno te hablo de hace mil años. Las personas obviamente se descargan la app, hay mucho tráfico pero bueno también se usa mucho la red. Fue más un boom me parece, cuando se lanzaron todas las app, pero está bueno siempre ir en la vanguardia.

- *¿Cómo se sostiene al día de hoy la app?*

Nosotros vamos manteniendo la web que está enlazada con la app, o sea que los contenidos se van subiendo.



Y está bueno el trabajo que están haciendo. Lo que sí me gustaría hacer hincapié que más allá de dar animales en adopción, en lo que hay que trabajar es en eso, en las castraciones porque no sirve de nada seguir rescatando si cada vez tenes miles de animales que nacen. O sea en vez de salvar uno o dos, sería mejor salvarlos a todos. Entonces bueno no sé qué tanto están en el tema de los animales y de la problemática pero bueno les cuento un poquito de la experiencia a lo largo de estos años que soy voluntaria.

Cuestionario de entrevistas

En relación a la problemática:

- ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?
- ¿Consideras que la situación de perros y gatos abandonados es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?
- ¿Cómo ves que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?
- ¿Cuál consideras que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?
- ¿Consideras que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?
- ¿Qué medidas crees serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

En relación a los rescates:

- ¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué fue lo que te motivó? / ¿Cuándo surgió la protectora/grupo/organización y por qué?
- ¿En qué consiste tu trabajo como rescatista? / ¿Cuáles son las tareas que llevan a cabo?
- ¿Cómo influye la labor de rescate en tu vida diaria?
- ¿Qué recursos son los que necesitas/n para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Tenés/tienen los recursos suficientes?
- ¿Tenés/tienen inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?
- ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás/an?
- ¿Tenés/tienen pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?



En relación a la app:

¿Cómo difundís/en lo que hacés/en?

¿Cuál es el alcance que tenés/tienen?

En caso de que utilices/en las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

¿Creés/en necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

¿Creés/en que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

¿Cómo considerás/an que se reforzaría la comunidad?

¿Creés/en que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

Respuestas de entrevistas

Priscila de Adoptame Córdoba

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

P: Muchísimos en los distintos sectores de la ciudad, sobre todo en las zonas más carenciadas.

E: ¿Consideran que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

P: Claro que afecta a la sociedad, es un problema además de zoonosis, ya que los perros que están en las calles enfermos pueden transmitir enfermedades al ser humano.

E: ¿Cómo ven que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?

P: Somos muy pocos los que actuamos en pos de la mejora de la problemática, pero está claro que el ciudadano común NO puede resolver el problema sin políticas del



gobierno sostenidas en el tiempo para poder frenarlo. Por ejemplo castraciones masivas.

E: ¿Cuál consideran que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

P: Irresponsabilidad del ser humano sin lugar a dudas.

E: ¿Consideran que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?

P: No lo hacen y está a la vista.

E: ¿Qué medidas creen serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

P: Castraciones masivas sostenidas en el tiempo sobre todo en los sectores más precarios de la ciudad. Con un alcance real a la gente que no tiene los medios económicos para castrar a sus mascotas. Y la educación, que es el pilar de todo cambio real.

E: ¿Cuándo surgió el grupo y por qué?

P: Surgió luego de muchos años de rescatar animales, nuestro objetivo no es únicamente rescatar, sino además educar sobre convivencia responsable.

E: ¿Cuáles son las tareas que llevan a cabo?

P: Rescates, recuperación y selección de familias para la adopción de nuestros rescatados, antes de la pandemia también damos charlas en los colegios en los distintos niveles educativos.

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en la vida diaria de los/as integrantes del grupo?

P: Nos lleva mucho tiempo, dedicación y dinero.

E: ¿Qué recursos son los que necesitan para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Tienen los recursos suficientes?



P: Vendemos productos para poder solventar nuestros casos, y además nuestros seguidores nos ayudan con donaciones. Además contamos con provisorios, y traslados.

E: ¿Tienen inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

P: Lamentablemente no podemos hacer tanto como quisiéramos porque es humanamente imposible, de ahí la necesidad de que TODOS se involucren un poco.

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizan?

P: Nuestros seguidores son increíbles, nunca nos sueltan la pata.

E: ¿Tienen pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

P: Lamentablemente todos los planes que teníamos se cayeron por pandemia.

E: ¿Cómo difunden lo que hacen?

P: En nuestras redes.

E: ¿Cuál es el alcance que tienen?

P: Excelente, pueden verificar en nuestro instagram @adoptamecordoba

E: En caso de que utilicen las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

P: Ninguna desventaja, es importante que la gente vea que todos pueden hacer lo que nosotras hacemos, no somos heroínas, somos personas comunes que se esfuerzan un poquito más.

E: ¿Creen necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

P: Sin dudas. Y eso hacemos

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?



P: Primero deben rellenar un formulario de pre adopción con muchas preguntas, si consideramos que son una buena opción para la mascota nos comunicamos y comentamos la forma de trabajo, siempre llevamos a domicilio para ver donde y como van a vivir, y se firma contrato de adopción. El seguimiento y apoyo es de por vida.

E: ¿Creen que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

P: No las suficientes.

E: ¿Cómo consideran que se reforzaría la comunidad?

P: Educando.

E: ¿Creen que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

P: La tecnología para estos casos resulta siempre muy útil.

Mila de Proteccionistas de Córdoba

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

M: En la ciudad de Córdoba hay sobrepoblación de perros y gatos, por lo que es muy común verlos en la calle, en situaciones muy diferentes. Algunos son rescatados en pésimas condiciones, otros son rescatados de familias que los tienen y no cumplen con la tenencia responsable de animales.

E: ¿Consideran que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

M: Es algo que afecta mucho a la comunidad porque hay muchos deambulando. Muchas veces los perros callejeros forman jaurías y esto es un peligro para la comunidad.



E: ¿Cómo ven que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?

M: La gente normalmente ignora esto, hay animales que pasan días y días en situaciones espantosas (con heridas graves, con bicheras, atropellados) hasta que alguien da aviso o decide hacerse cargo del caso.

E: ¿Cuál consideran que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

M: La causa principal de esto, es por un lado el incumplimiento de la tenencia responsable de animales: no los vacunan, no los castran, los dejan salir solos a la calle sin collar ni identificación donde generalmente se pierden o sufren accidentes; y por otro lado la falta de apoyo de parte de la municipalidad que no colabora con vacunas ni con castraciones. Siempre se plantea que una perra o una gata por celo pueden tener muchos cachorros, de los cuales sólo algunos consiguen hogar y los demás mueren en el abandono o crecen en la calle hasta llegar a su madurez reproductiva y tener cachorros, sumando también que los machos al no estar castrados se pelean por hembras en celo, generándose heridas graves.

E: ¿Qué medidas creen serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

M: Falta mucha educación en cuanto a esto. Quienes adopten animales deben tener en cuenta la importancia de la castración y la municipalidad debe brindar las herramientas para que esto sea posible.

E: ¿Cuándo surgió la protectora y por qué?

M: El grupo surgió en enero del 2018, y la razón fue porque siempre se utilizó facebook para difundir casos de adopciones, tránsitos, ayuda económica y actualmente es una red social que no se usa tanto como hace unos años atrás.

E: ¿Cuáles son las tareas que llevan a cabo?

M: Actualmente la página se utiliza principalmente para difusión de casos de otras personas, organizamos rifas también para agrupaciones o personas que tienen muchos animales a cargo y necesitan dinero para costear sus gastos.



E: ¿Cómo influye la labor de rescate en su vida diaria?

M: Yo personalmente colaboro también brindando hogares de tránsito a animales rescatados, hasta que puedan ser dados en adopción. En cuanto a rescates al 100% a nuestro cargo, es algo que lleva mucho trabajo, mucho movimiento para llevar al animal a controles de ser necesarios, a tránsito, buscar alimento para que pueda estar en provisorio hasta conseguir adoptantes.

E: ¿Qué recursos son los que necesitan para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Tienen los recursos suficientes?

M: Los recursos que más se necesitan son tránsitos, alimentos, desparasitantes, movilidad, medicamentos (todo depende del estado del animalito). Pero creo que lo más necesario siempre es el hogar de tránsito, porque de no tener eso, se debería buscar guardería y es un gasto extra, acortando las posibilidades de ayudar a otro animal. Los recursos que van buscando en el momento. Tenemos varias personas que colaboran con tránsito, pero no siempre están disponibles.

E: ¿Tienen inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

M: Los inconvenientes generalmente son cuando no se consiguen esos recursos, o cuando se rescata a un nuevo animal con una emergencia y no se consigue veterinaria con cuenta o no hay dinero para costear la consulta / tratamiento / internación de una sola vez.

E: ¿Tienen pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

M: En este momento, por cuestiones personales y por cuestiones de pandemia que nos están frenando mucho, hacemos difusión de casos y siempre estamos informando y explicando a quien rescata cómo dar en adopción responsable y guiando para que salga lo mejor posible todo. Organizamos una rifa para poder costear el gasto de castraciones en un barrio de Córdoba, de lo cual se encarga @felinoscba.

E: ¿Cómo difunden lo que hacen?



M: Difundimos casos externos principalmente por lo que vengo explicando antes. Siempre pidiendo la mayor cantidad de datos posibles con fotos bien tomadas para que tengan más difusión.

E: En caso de que utilicen las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

M: Las ventajas son esas, que siempre hay alguien dispuesto a compartir las publicaciones o el perfil para que se haga una cadena de información. Y las desventajas muchas veces son personas comentando criticando el trabajo que hacen otras personas.

E: ¿Creen necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

M: Creo que la información en un sólo lugar siempre es mejor, pero en Córdoba hay muchas organizaciones y cada una tiene sus métodos ya sea para rescatar o para difundir los casos.

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

M: Los contactos con provisorios son a través de redes sociales, se les pide un número de teléfono y dirección para llevar al animalito, y se les brinda toda la información de qué necesita el animal, y siempre con posibilidad de llamar ante una urgencia; también se les explica sobre adopción responsable. Con el tema adoptantes, el contacto es el mismo pero se envía un formulario de adopción, y se les pide datos básicos (nombre, apellido y dirección) para poder controlar la lista de malos adoptantes de la ciudad. En caso de que no figuren en la lista, se les escribe para explicarles todo sobre la adopción. En nuestro caso los damos siempre con contrato, seguimiento y compromiso de castración apenas cumplan la edad para hacerlo.

E: ¿Creen que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

M: Creo que hay muchas personas involucradas, pero siempre van variando. A muchos nos pasó de llegar a un punto donde no se puede rescatar más, algunos seguimos con provisorios y otros directamente se toman un tiempo hasta poder



seguir. También suele pasar que el ambiente de proteccionistas suele ser a veces medio tóxico en el sentido que siempre se critica el actuar de quien rescata, ya sea diciendo que no es la forma o que no es la mejor veterinaria donde se lo llevó o mil cosas más. Entonces muchos optan por alejarse de eso y bajar con la colaboración.

E: ¿Cómo consideran que se reforzaría la comunidad?

M: La comunidad se reforzaría con mucha información y educación sobre el tema.

E: ¿Creen que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

M: Creo que la creación de una aplicación sería GENIAL más que nada para poder tener la información más a mano y a tiempo. Creo que sería SUPER útil una aplicación. Cuando se creó esta página tuvimos esa idea, pero no pudimos llevarla a cabo. Me gustaría mucho poder colaborar en lo que necesiten respecto a esto. Creo que sería algo de mucha ayuda por lo mismo que dije antes. Sería la información al momento y al alcance de todos. También creo que sería importante agregar sobre animales perdidos / encontrados para que puedan volver con sus familias.

Dajana de Patitas del Sur

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

D: ¿Por la ciudad de Córdoba? Sí. Tanto en Nueva Córdoba, que es donde yo vivo, y tanto en barrios, mucho más en barrios más alejados. Por circunvalación hay bastantes, muchísimos.

E: ¿Consideran que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

D: Para mí, sí. En realidad es la falta de concientización que hay en muchas personas, por el tema de las castraciones, todo lo que provoca que haya perros (yo me relaciono un poco más con los perros). Más que nada por ahí al estar sueltos, al haber perros abandonados, al criarse en la calle pueden llegar a ser tanto buenos como malos.



Entonces, por ejemplo, donde hay niños un perro de la calle los puede lastimar, también pasa un auto y puede lastimar al perro, puede también morder a otros perros, muchos pueden morder a las personas que están caminando por la calle. Entonces la verdad es que sí es algo que afecta a las personas, a los vecinos.

E: ¿Cómo ves que actúa la gente, los vecinos, frente a esta problemática?

D: De todo un poco. Tenés personas que son las que buscan mucho asociaciones, proteccionistas, ya sea de forma independiente o como nosotros así asociaciones sin fines de lucro. Es buenísimo porque nos hablan y nos dicen “che, mirá, tengo un caso acá, tengo un perrito abandonado adulto” o “encontré una caja de cinco cachorros”. Entonces ahí nos hablan y de ahí nosotros hacemos lo que podemos. Hay muchos casos. Pero está bueno, es depende. Hay mucha gente que los ignora, directamente los ve y no hace nada. O ya también hay mucha gente que se acostumbra, que por no tener la actitud de decir “bueno, llamo a una asociación que tengo estos perritos”, va y los deja en la calle sabiendo que hay asociaciones que los van a encontrar. Entonces hay de todo un poco.

E: Aparte de la falta de concientización, ¿considerás que hay otra causa también de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

D: Sí, también puede ser más lo económico. Depende también en las personas lo que es para ellos un animal, una mascota. Algunos los integran más a su familia, es un miembro más de la familia, lo aman y todo. Pero a veces después tenés las personas que solamente quieren una mascota para que sea una alerta, una alarma. Y también pasa que por lo económico por ahí ya no tienen más el lugar donde lo pueden tener o no tienen más la plata, entonces deciden deshacerse de la mascota. Pasa muchísimo que en un departamento o casa chiquita el dueño o la administración del edificio te dicen que no lo podés tener, entonces ahí ya directamente tienen que buscar a otra persona para que lo tenga.

E: ¿Considerás que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a la problemática?



D: No, nada. Muy poco... Desde que yo estoy en la asociación no tuvimos ninguna ayuda, pero también porque hay tantas asociaciones que, ya sea en Córdoba como en Buenos Aires o en otras provincias, hay mucho. Pero es positivo igual, es positivo que haya porque significa que va a haber menos perritos y gatitos en la calle, que es la idea.

E: ¿Qué medidas crees que serían las adecuadas para solucionar el problema y qué sectores deberían aplicarlas?

D: Más barrios alejados de lo que es Centro, más cerca de Circunvalación. Cabe destacar que yo no soy de Córdoba pero conozco así como varios barrios de a poquito. Yo soy muy de Nueva Córdoba y Centro, y bueno otros barrios los conozco porque desde que entré a la asociación me tuve que familiarizar. Y lo ideal serían muchas charlas, mucha concientización. Porque la verdad es que también cuando nosotros hacemos adopciones uno se cansa de explicarles en lo que consiste tener un cachorro, una mascota, que no es para dos semanas o unos días, meses, sino que es para diez años mínimo. La idea sería charlarlo y decirle. Porque también pasa que hay mucha gente que no sabe, entonces uno le explica desde cero. Muchas difusiones sería lo ideal, con imágenes explicando lo que es tener una mascota, tanto perro como gato. Hay mucha gente que bueno ya tiene como la mentalidad de antes, que todavía sigue pensando por ejemplo que los perros solamente se castran las hembras y no los machos. La verdad es que eso hay que ir cambiando. También me cambió a mí, mi mentalidad; la verdad es que yo antes nada que ver, entrar a la asociación me cambió mi pensamiento totalmente. Así que lo ideal sería hacer más chalas, más difusiones, enseñarle a la gente que es otra cosa tener una mascota.

E: ¿Cuándo surgió la organización y por qué?

F: Nuestra asociación es re chiquita. Ya vamos a cumplir casi dos años, empezó mi compañero en septiembre de 2019 más o menos. Él ya era mucho de los rescates, empezó en otra asociación aparte. Un día él estaba yendo en moto al río creo o algo así y vio unos perritos abandonados, entonces se los quedó y dijo “yo necesito involucrarme más”. Empezó como hogar provisorio, que los hogares provisorios son las personas que tienen los cachorros y gatitos por un tiempo hasta que consigan



familia definitiva. Y la asociación en realidad empezó como un pet shop, el local está en Ambrosio Olmos al 1044. De ahí buscó algunas amigas y dijeron “che, hagamos esto, hagamos hogar provisorio”, la mayoría son estudiantes de Nueva Córdoba y de otros barrios como Centro, Alberdi y General Paz. Y como él tiene el pet shop, nos brinda el alimento, y también trabajamos con una veterinaria que nos hace descuento en consultas, vacunas, desparasitaciones, etc. Empezaron con diez perritos, diez gatitos ya ahora tenemos casi ochocientos perros rescatados y casi quinientos gatos.

E: Claro, y fundamentalmente se enfocan en lo que es hogares provisorios y dar en adopción.

D: La verdad que si no fuera por los hogares provisorios no sé cómo haríamos. Nos ayudan muchísimo. Hay muchos que están desde el comienzo con nosotros. Después obviamente también por cuestiones de que son estudiantes, no es una tarea fácil tener un cachorro o un gatito.

E: ¿Fueron cambiando las actividades o desde un principio siempre hicieron lo mismo?

D: Sí, siempre fue así, trabajar de esa manera. Obviamente que antes todo era más informal. Después empezamos a tener más formularios, es decir, si vos querés ser provisorio o una familia definitiva para un gatito o un perro tenés que completar ciertas preguntas. Empezamos a hacer eso porque vos querés hacer un registro porque vos los cuidaste desde cero, les diste todo, entonces... Nos pasa que muchos vos le das el animal y listo lo regalan porque se cansaron o porque no lo pueden tener más. Entonces nosotros tenemos un registro de todos los animales que tuvimos. Desde ahí empezamos y siempre hacemos eventos, porque la verdad es que no tenemos un sustento económico. Rifas, sorteos eso sí siempre se hizo y nos ayuda muchísimo, más que nada para alimentos, vacunas y desparasitaciones, porque la verdad es que cada vez sale más caro. Desde el año pasado nos movimos un poquito más, creo que por la pandemia.

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en tu vida diaria?



D: Yo estoy hace un año y la verdad que no hacemos mucho el tema de ir a tantos barrios alejados porque no tenemos movilidad, pero cuando la conseguimos vamos hasta cierto barrio, nos informamos un poco y de ahí buscamos a los cachorros que se necesiten. Porque la mayoría de las familias que encuentran cachorros o sus perros tuvieron cachorros, no pueden acercarse hasta Nueva Córdoba entonces nosotros vamos. Y me influye... bueno a mi me gusta mucho. El tema es que más la facultad, ahora voy a empezar a trabajar y ahí si le digo a otras compañeras. Siempre llamamos a gente nueva también para que se incorpore y ayude, que tenga un poco más de tiempo. Porque la verdad que toma su tiempo.

E: ¿Qué recursos son los que necesitan para poder llevar a cabo los rescates? ¿Tienen los recursos suficientes?

D: Lo de la movilidad más que nada. Algunos estudiantes son de Córdoba, entonces tienen autos de sus casas y ahí nos ayuda muchísimo. Pero bueno, tampoco abusamos de eso porque si fuera por nosotros hacemos diez rescates por día y vamos a buscar todos los cachorros que hay. Porque la mayoría encima son publicados por Facebook, entonces de ahí nos enteramos mucho. Tanto o nos llaman o nosotros buscamos. Hay gente que publica y dice “miren, tengo estos ocho, cinco, diez cachorros y no los puedo tener más”, entonces le preguntamos a ver dónde están ubicados y si no tienen movilidad intentamos buscar, y sino ellos nos los acercan. Se publica mucho en grupos y sino nos hablan más que nada por Instagram o por Facebook y nos preguntan si no los podemos recibir. A veces tenemos un cupo limitado porque o no nos da la economía o no nos dan los hogares provisorios, entonces ahí es medio complicado.

E: ¿Tienen inconvenientes realizando rescates?

D: Por ahí sí, la seguridad. Porque nos pasó que al no conocer los barrios es medio peligroso a donde vas. Te cuento un caso que nos pasó hace poco. Fuimos hasta un barrio, la señora nos contactó por Facebook, y cuando estábamos yendo, ya estábamos creo como a diez cuadras del lugar, había justo unos policías y nos pararon y nos dijeron adónde estábamos yendo. Le digo “estamos yendo a rescatar, somos una asociación”, y dice “bueno los acompañamos porque hay una villa cerca o



contactan mucha gente por Facebook para engañarles y robarles”. Y nosotros no teníamos ni idea, fuimos así. Nos acompañó igual una patrulla y fuimos hasta el lugar. A nosotros no nos pareció peligroso pero la verdad es que también el tema ese que al desconocer algunos barrios es un inconveniente también para los rescates.

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizan desde la asociación?

D: Siempre nos felicitan. Nos dicen “qué lindo trabajo que hacen”. Desde lo personal, a mis familiares les gusta mucho lo que hago. Tenemos muchas buenas y también tenemos muchas críticas. Pero la mayoría son cosas buenas. Lo que más se critica es que hagamos formularios de adopción. No le gusta a la gente ni el formulario ni el seguimiento. Igual no es todos, si te hablo de un porcentaje, un 30% es como que no le gusta pero a la vez nos habla y le damos una mascota. Pero el tema es cuando hacemos formularios, porque ahora se implementó mucho pero por el tema de que... yo entiendo que tanto los rescatistas independientes como asociaciones, cansa que vos le das un animal y no lo cuidan. Entonces tenés que tomar medidas para decir “bueno, mirá, voy a pedir tus datos”, también está eso de que no les gusta dar datos personales, pero cada uno trabaja de una forma. Nosotros no vamos a la dirección excepto que sea un caso extremo, no vamos a invadir la privacidad de la familia o de la persona que adopte. Pero está eso, no les gusta el tema del formulario. Y ahí no adoptan, directamente van y buscan otra asociación u otro lugar.

E: ¿Tienen pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo?

D: Nos gusta esto de que muchos quieran implementar no se páginas web para la asociación, así una aplicación es lo ideal porque ahora para el celular se usa todo. Mi amigo quería tener un lugar para que pueda ir la gente y ver los cachorros o los adultos también, y no tener que usar los hogares provisorios, por ejemplo. Porque hay tantos adultos en la calle que por ahí no tenemos el lugar. Y es complicado también tener un adulto en los departamentos por el tema de que son grandes. Además si es de la calle peor, porque el perro está acostumbrado a la calle. Mi amigo me había dicho en su momento que era como comprar un terreno gigante y tener ahí como doscientos perros, y de ahí que la gente pueda ir a verlos. Nosotros al tener hogares provisorios y por el tema de la pandemia, no podemos que una familia quiera ver los treinta



cachorros en treinta domicilios diferentes. Estaría bueno que todos los puedan ver en un solo lugar.

E: ¿Cómo difunden lo que hacen?

D: Últimamente es todo más casero. Difundimos por nuestras tres redes sociales que más usamos, que son Instagram, Facebook y Twitter. La más usada es Instagram. Por Whatsapp también y usamos hasta Google Drive. Usamos de todo un poco, todas esas herramientas. Y al difundir por Instagram o ya sea por cualquiera de las tres, nos hablan por un teléfono que se llama adopciones tanto de gatos como de perros (están separados), y de ahí uno le manda la carpeta con todos los animales que tenemos. Si está interesado, bueno ahí hacemos el proceso de adopción. Yo también uso grupos de Facebook, que ahora está lleno: Patitas de Córdoba, Córdoba capital perros...

E: ¿Cuál es el alcance que tienen?

D: Bastante. Más que nada por Instagram y por Facebook también. Por Twitter hay muy poco, lo tiene más gente de Nueva Córdoba. En cambio en Instagram hay de todo un poco.

E: ¿Cuáles crees que son las ventajas y desventajas a la hora de compartir la información de perros y gatos rescatados en las redes sociales?

D: Ventajas, muchas, porque logramos conseguir para todas nuestras mascotas muchos adoptantes. Las desventajas, hay ciertos casos que por ahí no se pueden difundir porque, por ejemplo, adultos que son de la calle bueno hay alguna gente que capaz se apropia de los perros pero vos le decis “tu perro está suelto todo el día, comiendo en la basura, eso no es una vida para una mascota” porque en cualquier momento ese perrito o está atropellado o va a comer veneno (hubo casos que tiraban veneno, mucho). Entonces por ahí nosotros hablamos con esas familias y les decimos “mirá, nosotros no tenemos drama en ponerlos en adopción” y los publicamos, todo. Pero se complica porque después cuando los difundimos como que no les gusta mucho. Es en ciertos casos, muy pocos. No nos ha pasado mucho.



E: ¿Crees que es necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

D: Muchas organizaciones publicarlas en un solo lugar, es una desventaja porque la gente lo que más opta en adoptar son cachorros o gatitos bebés. Y por ahí pueden adoptar diez en una asociación y nosotros también es complicado porque los hogares provisorios tienen un límite. A los estudiantes capaz les sale un viaje, les pasa algo, tienen que rendir, entonces ahí ya tenemos que salir a buscar más provisorios y no los podemos tener mucho tiempo. Obviamente siempre los tenemos, nunca nos pasó de que los dejamos en la calle. Nunca volverían a la calle. Siempre hacemos lo que podemos o hemos pagado hasta guarderías porque no lo pueden tener. Pero sería muy complicado. Además cada uno tiene una idea diferente. Hay rescatistas que son más exigentes y después tenes otros que bueno dicen “hablamos con esta persona, podemos confiar en ellos”. La verdad que hay gente más exigente que nosotros. Así que sería muy complicado que todos estén en un solo lugar.

E: ¿Cómo es el contacto con hogares provisorios y posibles adoptantes?

D: Nosotros publicamos siempre en Instagram. Cuando ya estamos como cortos de provisorios, publicamos en todos lados (en Facebook y en Twitter), y de ahí ya se contactan con un número también y les pasa como un detalle, una información de lo que es ser hogar provisorio. Pero generalmente se contactan con nosotros y nos preguntan “che, quiero ser hogar provisorio”, y le pasan un formulario preguntando, por ejemplo en caso de gatos, si tenés balcones, si es un balcón abierto, si sabés lo que es tener un gatito, un cachorro. Yo empecé como hogar provisorio, vi una historia en Instagram y dije “ah, está bueno porque yo no tengo mascota”, bueno ahora sí porque adopté. También hay gente que nos dice “una amiga es provisorio y yo también quiero ser”. Por amigos, por contactos también pasa.

E: ¿Crees que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

D: Cada vez hay más. Hay mucha gente que le gusta. Le hemos cambiado la mentalidad bastante, me incluyo, lo que es tener una mascota. Ahora hay bastante. El año pasado fue reducido o cuando es vacaciones, desde noviembre a enero, son muy



pocos los provisorios porque la mayoría son estudiantes así que se van y vuelven a sus provincias. Y también tenemos que reducir los rescates, al no tener hogares provisorios. Pero hay bastante gente. Ahora seremos casi, no activos pero doscientos provisorios más o menos. Y si hablo tanto de gatos como de perros casi cuatrocientos.

E: ¿Cómo consideras que se reforzaría la comunidad en torno a la problemática?

D: Hoy en día se usan mucho las redes sociales, entonces con las difusiones, con eventos como por ejemplo las ferias o ir a lugares públicos, o también videos... Hay de todo, ahora hace poco empezamos a usar Tik Tok pero lo mínimo porque como se está usando, intentamos llegar a lo que podamos. Y difundir, hacer hasta videos porque hemos tenido perros en hogar provisorio hasta un año o dos casi, es mucho tiempo. Entonces, hay que difundir hay que hacer de todo. Malabares hacemos, inventos para que los puedan adoptar.

E: ¿Crees que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil?

D: Sí, mucho. Más que nada creo que tanto para difundir casos y también el tema de por ejemplo cuando se pierden perros, se los robaron o quieren encontrarlos y también dar en adopción. Sería muy buena idea tener una aplicación. Es más, si es de la asociación, ideal porque por ejemplo como hacemos todo muy casero por mensaje, por Whatsapp (que lo usamos para hacer todas las adopciones), estaría bueno que por ejemplo el provisorio que nos manda una foto y descripción y de ahí nosotras lo subimos Instagram, estaría bueno una aplicación donde ellos lo suban, hagan publicar, de última nosotros lo confirmamos para ver si la información está bien y de ahí se sube automático, como para ser un poco más ágil. Porque ahora entraron treinta cachorros y es un tema. Porque encima hay que saber la información, tienen que sacarles lindas fotos. También por ejemplo cuando nos hablan porque se les perdió su mascota, que ellos puedan subirlo directamente. Por ahí hacer un poco más automatizado todo sería más fácil y menos laburo para nosotros porque tenemos que buscar sino más gente, más libre de horario, porque la verdad que consume muchas horas.



Florencia, rescatista independiente de la ciudad de Córdoba

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

F: Sí, principalmente en barrios alejados del Centro-Nueva Córdoba.

E: ¿Considerás que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué? ¿Cómo ves que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?

F: No sé si a la comunidad, en cuanto a orden y limpieza sí, pero más que afectarla, es la comunidad quien la causa. No castrando sus animales, abandonandolos, no siendo responsables con la adopción, comprando animales como si fueran cosas que puedes tirarlas a tu gusto y antojo cuando no te sirvan y/o explotándolos para beneficio económico. Hay mucha indiferencia en la gente respecto a este tema y sobre todo ignorancia.

E: ¿Cuál considerás que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

F: Por ignorancia y falta de políticas públicas sobre el tema con multas económicas o penales para quienes abandonen animales.

E: ¿Considerás que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?

F: No, no se involucran para nada, a los centros de castración no les dan recursos y se manejan con lo que tienen incluyendo el personal.

E: ¿En qué consiste tu trabajo como rescatista?

F: No soy rescatista, si veo un animal en necesidad al que puedo ayudar, ayudo

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en tu vida diaria?



F: Los pocos que hice fueron agotadores, mucho gasto energético, emocional, físico y económico.

E: ¿Qué recursos son los que necesitás para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Contás con los recursos suficientes?

F: Necesité sobre todo dinero, y personas que colaboren con el cuidado provisorio antes de encontrarles familias. No pretendo dedicarme al rescate por lo tanto no cuento con recursos que me ayuden a seguir con ese trabajo

E: ¿Tenés inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

F: NS/NC

E: ¿Cuáles son los motivos de consulta más frecuentes?

F: NS/NC

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás?

F: Hay de todo, mucha indiferencia y gente que se interesa. Por supuesto que la indiferencia se da en un mayor porcentaje

E: ¿Tenés pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

F: No, no pretendo por el momento dedicarme a esto

E: ¿Cómo difundís el trabajo de rescate que realizas?

F: Por redes sociales y entre contactos propios principalmente

E: ¿Cuál es el alcance que tiene?

F: No mucho

E: En caso de que utilicen las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?



F: Es muy cansador tener que hacer mil publicaciones por semana para actualizarla y no solo poder actualizar la ya creada principalmente. Pero la ventaja es que llega a mucha gente que también comparte

E: ¿Creés necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

F: Si, mientras ese medio tenga el suficiente soporte de marketing y pueda llegar a más gente de lo que actualmente llega esa info mediante redes

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

F: Por las mismas redes por donde ven las publicaciones, pero principalmente WhatsApp.

E: ¿Creés que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

F: Pocas, muy pocas personas

E: ¿Cómo considerás que se reforzaría la comunidad?

F: Con información, educación, y con el soporte del gobierno a las organizaciones rescatistas

E: ¿Creés que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

F: Si, sería muy útil ya que facilitaría a los involucrados a encontrar lo que necesiten, sea provisorio, recursos, adoptantes, etc.

Sabrina Baigorria, rescatista independiente de la ciudad de Córdoba

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

S: Si se observan. Perros en su mayoría.



E: ¿Considerás/an que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

S: Sí considero que afectan. Más cantidad de animales callejeros implica problemas en cuanto a la rotura de residuos, ataques a niños/personas en general, excrementos en la vía pública, siniestros viales a causa de la deambulación de estos animales que pueden ser potencialmente graves.

E: ¿Cómo ves que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?

S: Lo que observó de la gente es que no se involucra mucho, no es consciente de esta problemática hasta que les pasa y pueden visualizarlo (por ejemplo un perro ataca a un niño, les rompen su bolsa de basura, pisan excremento o animales defecan en su vereda).

E: ¿Cuál considerás/an que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

S: La causa de que haya animales en las calles principalmente es la falta de castración masiva: mal funcionamiento de las pocas herramientas que nos brindan las autoridades, centro de castraciones con escaso personal, poca atención para la gran demanda actual. Y falta de compromiso social como por ejemplo no invertir en la castración de sus mascotas. (Ej : tener un gato de mascota que anda por los techos y puede preñar a una gata callejera). También hay quienes descartan sus animales cuando llegan a viejos, son ariscos, tienen niños, alergias, entre otras causas.

E: ¿Consideras/an que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?

S: Considero que los gobiernos para nada se involucran lo suficiente.

E: ¿Qué medidas crees serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

S: Me parece buena las nuevas medidas implementadas de castraciones móviles, pero escasos turnos para la demanda. Deberían ser conscientes que los turnos tanto en centro de castraciones como móviles se acaban apenas los habilitan. Considero que



hay tantos planes sociales para todo, pero no hay planes para incentivar a las castraciones. Que las castraciones sean con un pago mínimo en veterinarias privadas, o que subsidien lo que es castraciones en las mismas.

Se podría observar países como Europa, en donde las personas tienen responsabilidad sobre sus animales. Es su obligación colocarles un chip con información, y darles la atención veterinaria correspondiente.

Otra cosa que me parece es importante, es la creación de normativas que multen o encarcelen, en caso de no tener dinero, no sólo a los maltratadores sino a los que de alguna manera colaboran con la reproducción desmedida e irresponsable de animales. Que sea obligatorio castrar a las mascotas. Y paguen quienes se comprueba abandonan. Que sea obligatorio salir con mascotas con correa, castradas. Y perro que haya suelto que sea responsabilidad del gobierno rescatarlo, castrarlo y re-insertarlo en todo caso nuevamente o bien castrarlo. Además, que creen y costeen algún tipo de asociación que se encargue de buscar hogares responsables.

E: ¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué fue lo que te motivó? / ¿Cuándo surgió la protectora/grupo/organización y por qué?

S: En mi entorno tengo muchos amigos amantes de los animales. Siempre me dio pena ver el sufrimiento de animales de la calle. Sobretudo perros, que me seguían o estaban muy flacos o lastimados. Mi marido es igual. Siempre ayudé como pude: adoptando, trasladando, buscando hogar, llevando a veterinarias a animales de la calle. Incluso en una ocasión pisaron un perro en la ruta y huyeron. Lo subimos al baúl. No había salvación pero estaba vivo. Fuimos a la veterinaria y lamentablemente fue sacrificado. Y hoy en día de manera económica y difundiendo.

E: ¿Qué recursos son los que necesitas para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Tenes/tienen los recursos suficientes?

S: Para llevar a cabo rescates creo es importante contar con: un espacio provisorio para el animal hasta tanto consiga hogar; dinero para costear alimentos, gastos veterinarios, o guardería en caso de no tener provisorio; celular o computadora con Internet; redes sociales para difusión; acceso a grupos de proteccionistas o páginas que ayuden con la difusión. En su defecto, impresora para hacer folletos de manera



de difusión y pegar en veterinarias, kioscos, etc. TIEMPO y dedicación para hacer todo eso. En mi caso solo puedo ayudar de manera económica, difundiendo, buscando precios en veterinarias, sacando turnos y trasladando.

E: ¿Tienes inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

S: Inconvenientes principalmente hay tantos animales y lamentablemente la gente en su mayoría es pretenciosa en cuanto a ellos. Es muy difícil hoy en día que se adopte, buscan que sean principalmente animales de raza o cachorros. Un gato/perro tiene muchas crías. La sociedad en general tiene una sola mascota. No dan los números. Es muy difícil que adopten animales adultos.

Patricia de Rescates Caninos

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

P: Sí, una gran cantidad y lamentablemente es una problemática que se da en todo el país, no solamente en Córdoba.

E: ¿Considerás que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

P: Sí, afecta. Los animales abandonados suelen ser una molestia para ciertos vecinos que no son amantes de los perros y gatos. Además, muchos de ellos no suelen estar vacunados y pueden transmitir enfermedades a otras mascotas.

E: ¿Cuál considerás que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

P: Existen varias causas: La falta de responsabilidad de algunas personas a la hora de cuidar sus mascotas, muchos las dejan sueltas y al no estar castrados/as se reproducen cada vez más. Por otro lado, hay personas que adoptan y si el animal no se adapta lo abandonan o lo hacen cuando éste ya creció y no les sirve más como un juguete.

E: ¿Considerás que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?



P: No, se involucran poco y nada. Los animales están al último en su lista de problemáticas.

E: ¿Qué medidas crees serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

P: La castración masiva sería una gran ayuda para afrontar este problema. Si bien Córdoba tiene su propio Centro de Castraciones Gratuito, este es muy desorganizado y poco accesible. Otra idea sería abrir un Hospital Público para Animales y/o abrir más refugios que tengan el apoyo del Estado y de la comunidad.

E: ¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué fue lo que te motivó?

P: Empecé con los rescates hace 13 años aproximadamente cuando noté que en el barrio había muchos animales en mal estado, enfermos y abandonados. Unos de los primeros fue “Sarnito”, un grupo de niños se acercó hasta mi casa a pedirme ayuda, me comentaron que habían visto una bolsa de consorcio que se movía al costado del Dique Mal Paso. Me llegué al lugar y me encontré con una imagen muy triste, se trataba de un galgo con sarna, desnutrido y ensangrentado. Agonizaba dentro de esa bolsa de consorcio, en minutos moriría. Lo llevé a mi casa automáticamente y empezó su tratamiento, al cabo de 1 mes Sarnito era un perro nuevo: feliz, hermoso y agradecido. El antes y el después de cada animal rescatado me motiva día a día para seguir ayudando, ellos son el motor de mi vida y la razón de mi felicidad. Ante cada caso me pregunto ¿si yo no lo ayudo, quién más lo hará? y así es como llegan tantos a mi vida.

E: ¿En qué consiste tu trabajo como rescatista?

P: Me dedico a rescatar animales, hacerles el tratamiento adecuado que me indican los veterinarios, castrarlos y conseguirles una familia responsable que les de amor y cuidados para siempre.

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en tu vida diaria?

P: Esta labor me ha llevado a crisis económicas, atrasándome con impuestos, arreglos de la casa o simples necesidades de mi vida. La prioridad son ellos, después estoy yo.



También influye día a día en mi salud mental, este trabajo me da mucha felicidad y mucha tristeza a la vez. La sociedad es muy indiferente a esta problemática y eso me genera a mi y a mi hija mucha impotencia y angustia, nos sentimos solas. También afecta a mi salud física, tengo 57 años y artritis, hay días en los que siento mucho dolor y para este trabajo se necesita energía para limpiar las 24 horas, todos los días.

E: ¿Qué recursos son los que necesitás para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Contás con los recursos suficientes?

P: Para los rescates siempre se necesitan medios económicos, para pagar gastos veterinarios y comprar artículos de limpieza y alimentos. Para el proceso de adopción usamos las redes sociales y hace poco implementamos pegar volantes en la calle. Nunca se cuentan con los recursos suficientes, el dinero que demanda este trabajo es muchísimo.

E: ¿Tenés inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

P: El traslado es lo más complicado, dependemos de remises para llevar los animales a la veterinaria. No contamos con traslados solidarios.

E: ¿Cuáles son los motivos de consulta más frecuentes?

P: Sin dudas la mayoría de los mensajes que nos llegan son para avisarnos que alguien ha encontrado un animal herido/abandonado/perdido, otros se comunican porque tienen animales que ya no pueden mantener y los ofrecen al refugio. También suelen comunicarse porque han tenido una urgencia con su mascota y piden nuestra ayuda para tratar alguna enfermedad o malestar para evitar gastos veterinarios. Con frecuencia nos hablan para publicar animales extraviados o perritos/gatitos que otras personas tienen en adopción. Cuando se publica la situación alarmante del refugio empiezan a llegar mensajes distintos, ofreciendo donaciones pero solo sucede cuando el refugio colapsa pero en realidad el trabajo es de todos los días. Mensajes de adopciones llegan pocos, y cuando llegan todos nos consultan por cachorros.

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás?

P: Recibo mucho apoyo y felicitaciones pero poca ayuda económica/donaciones.



E: ¿Tenés pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

P: Mi plan es cerrar el refugio debido a mi desgaste físico y económico y continuar trabajando como hogar provisorio de máximo 3 animales rescatados durante su tratamiento. Quiero seguir con mi página activa porque es una herramienta muy útil para conseguir adoptantes, compartir información y difundir casos.

E: ¿Cómo difundís el trabajo de rescate que realizas?

P: Tenemos una página en Instagram, @rescatescaninos, ahí publicamos gran parte de nuestro trabajo, también en estados de WhatsApp subimos las novedades.

E: ¿Cuál es el alcance que tiene?

P: Hace un año abrimos la página y hoy tenemos 1500 seguidores, de los cuales 600 personas ven las publicaciones día a día. Mucha gente interactúa con nuestro contenido!

E: En caso de que utilicen las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

P: La ventaja es que gracias a las redes más personas conocen nuestro trabajo, queda todo publicado y cualquiera puede acceder a toda la información cuando sea. Nuestros seguidores siempre comparten las publicaciones y eso nos hace llegar a más gente, sin embargo son pocas las donaciones que recibimos y ni hablar de las adopciones, casi nulas. A la gente le gusta seguirnos para ver todo lo que hacemos pero muy pocos se involucran e intentar ayudar de otra forma que no sea compartiendo una publicación.

E: ¿Creés necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

P: Sí, totalmente. Tendríamos que ponernos de acuerdo entre todos para publicar y difundir en un solo lugar que dé buenos resultados y tenga un gran alcance.

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?



P: No tenemos hogares provisorios, nadie se ha ofrecido hasta el día de hoy, por eso están todos los animalitos en el refugio. Es eso o la calle, no tenemos más opciones. Mucha gente habla para adoptar y nos piden animales pequeños o cachorros, otros nos piden fotos y queda en la nada, hay posibles adoptantes cada tanto pero 2 de cada 10 terminan adoptando.

E: ¿Creés que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

P: Para la cantidad de personas que hay en nuestra localidad son muy pocas las personas que se involucran.

E: ¿Cómo considerás que se reforzaría la comunidad?

P: Tomando conciencia desde pequeños, enseñar en los colegios, difundir información sobre el tema. El municipio podría reforzar la comunidad con iniciativas como reducción de impuestos a quienes rescatan, adoptan, vacunan y castran a sus animales.

E: ¿Creés que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

P: ¡Me parece una gran idea! Día a día publico mis rescatados en grupos de Facebook, WhatsApp e Instagram y es muy complicado conseguir adoptantes. Sería genial que exista una app para poder publicarlos ahí directamente y así llegar a la gente que realmente esta en busca de un perro o gato.

Karina de Segundas Oportunidades

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?
¿Cómo ves/n que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?

K: Sí, se observan muchísimos. En esta época cada vez más. Yo rescato más perros que gatos pero en sí el gato es más tranquilo de rescatar porque el gato caza, anda por los techos, las personas generalmente le dan de comer porque el gato se va y vuelve. En cambio el perro es diferente, nadie le da de comer, nadie le pone agua, andan



como fantasmas por entre medio de la gente. Llegan en estados catastróficos al rescate, llegan con un montón de enfermedades, tienen sarna o demodexia, que es cuando tienen problemas por estrés, llegan muy desnutridos, sin castrar, perras preñadas, perros por peleas por los territorios.

E: ¿Considerás/an que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

K: Sí, afecta a la comunidad porque obviamente cuando vos tienes un animal en la calle tienen enfermedades, y algunas son contagiosas. Entonces sí afecta a la comunidad, aparte la suciedad, las heces de los animales, la orina, que están en la calle. Afecta a los animales, nos afecta a nosotros.

E: ¿Cuál considerás/an que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

K: El problema es bastante grave y complicado y no hay una política ambiental para ayudar a los animales. Y las ONGs y fundaciones que existen tienen pocos recursos entonces las personas que hacemos esto lo hacemos simplemente por empatía a los animales. No ganamos absolutamente nada, es más perdemos muchísimo porque ponemos plata de nuestros bolsillos para a esos animales poder sacarlos, rescatarlos. Generalmente las conexiones que tenemos que tenemos son personas que hacen lo mismo o que tienen empatía como nosotros y que prestan su casa para que nosotros podamos rescatarlos y que ellos lo puedan tener como provisorios, pero bueno los gastos pasan por cuenta de las rescatistas y se nos hace muy cuesta arriba.

E: ¿Consideras/an que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?

K: El rol del estado es nulo. Antes del año de la pandemia no había nada, era casi cero el rol de la municipalidad. Bueno provincia nada y Nación siempre hizo lo mismo, manda anestesia, remedio, una parte de la plata de Ambiente va a las provincias para castración. En el año de la pandemia se formó un grupo como el “COE” para los animales, con una fundación que se llama “Fundación Garra” que ellos supuestamente se iban a hacer cargo de tener a referentes zonales en los barrios



para darle de comer a los animales en situación de calle y la comida se la daba la municipalidad. Al principio parecía que era algo que se iba a armar y que iba a estar bueno, pero como todo pasa en este país que las cosas terminan siempre pudriéndose, todo es por un puesto en la municipalidad y no para la ayuda de los animales. Entonces terminó si nada prácticamente de comida porque te daban una vez por mes un bolsón de 20 kilos para darle de comer a 50 perros. Y con el centro de castración se hizo eso de las perras y las gatas preñadas. A partir de hace dos meses, la Fundación Garra se hizo cargo de la tarde del centro de castración pero en sí la municipalidad no hizo nada ni hace nada ni va a hacer nada.

Es algo que como política ambiental lo tendrían que tener en la agenda. El salvar a los animales y el castrarlos es muy importante porque reducimos la cantidad de animales de la calle. Si no castras un gato, la gata puede tener entre 6 a 15 gatos cada seis meses. Y así lo mismo pasa con los perros. La política de castración es muy básica, hasta hace un mes y medio era solamente para perras y gatas preñadas a término, lo que es la castración gratuita. ¿Qué pasa? Vos tenías que llevar a una perra que estaba a punto de parir para que la puedan castrar. Si no, no se castraba. Eso perjudicó muchísimo porque primero estás haciendo una masacre con el animal, con muchos riesgos para la perra, estás matando perritos que están a punto de nacer. Segundo, la castración debería ser mucho más masiva con los machos: los machos están sirviendo a las hembras todo el tiempo, en cambio las hembras entran en celo una vez cada seis meses. Entonces es tan pobre que todo afecta a la comunidad. Y más donde están las personas con menos recursos, porque hay más perros, y gatos, hay más enfermedades y hay niños. Entonces todo es una mezcla, que estamos en un círculo que las que podemos hacemos algo pero necesitamos más políticas

E: ¿Qué medidas crees/en serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

K: Lo mejor que podríamos hacer como sociedad es hacernos cargo de los animales que tenemos, es poca la educación que tenemos como sociedad. El municipio tendría que copiar a países que tienen más o menos esta situación, tendría que tener un lugar para tener animales en situación de calle, para tenerlos con veterinarios que puedan solucionar los problemas que tengan y hacer campañas de adopción. Yo creo que eso



sería muy importante. No es que va a salvar el tema de tanta cantidad de animales pero haciendo campañas de concientización, castrando, usando chips para los animales, hay un montón de políticas que pueden ser implementadas.

E: ¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué fue lo que te motivó? / ¿Cuándo surgió la protectora/grupo/organización y por qué?

K: A mi siempre me gustaron los animales, siempre tuve perros y gatos. Tengo empatía por los animales. Mi primer rescate fue un perro que habían dejado en medio de la nada en unos caminos de montaña en Carlos Paz. Era un cachorro de un año, con cero posibilidades de sobrevivir solo. Ese fue el primero. Lo agarré y dije “bueno, lo llevo y veo que hago”. Al principio te da miedo porque te tenes que hacer cargo del perro, es un integrante más que tenéis en la casa. Pero bueno, te animas y empezas, te metes con otras personas, lo pones en adopción, y cuando ves que el primero sale, cuando ves que hay gente que te ayuda, seguís.

E: ¿En qué consiste tu trabajo como rescatista? / ¿Cuáles son las tareas que llevan a cabo?

K: Consiste en tener empatía por los perros y gatos que están en la calle, que no tienen a nadie que los ayuden, que están muertos de hambre, que hay personas que los golpean, les tiran agua caliente, que duermen en el calor y en el frío. Es una cuestión de empatía el ser Rescatista, no es una profesión. Es tener ganas de que esto cambie aunque sea un poco.

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en tu/su vida diaria?

K: Influye con cosas buenas y con cosas malas. Lo malo es que hay noches que no puedo dormir cuando se que hay un perro que está en la calle y no lo pude rescatar o no tengo espacio, lugar, no tengo donde llevarlo, y me paso la noche pensando qué estará haciendo, cómo estará durmiendo ese animal. Si hace frío ni hablar, si hace calor medio como que mejor pero si hace frío es un espanto. Eso es lo feo, porque a veces llegamos re tarde y cuando llegas el perro ya está muerto o tiene una enfermedad como moquillo o parvovirus que no tienes posibilidad de salvarlo. Lo bueno es que cuando tienes un caso grave y el perro termina en una buena familia,



esos meses que pasaste en vigilia llevándolo al veterinario, al provisorio, dándole de comer, curándolo, eso te reconforta muchísimo.

E: ¿Qué recursos son los que necesitas/n para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Tenes/tienen los recursos suficientes?

K: El hecho de decir “no podemos más, hasta acá llegamos” por las manos que hacen falta es algo de todos los días. Necesitamos gente que abre la puerta de la casa porque no tenemos un predio ni lugar para tener perros, no tenemos fundación, no contamos tampoco con el dinero tampoco para alquilar algo. Entonces necesitamos personas que abran la puerta de su casa. Generalmente van con todos los gastos pagos los perros que van a provisorio. Pero se necesita eso porque cuando tienen un hogar, ese perro sale mucho más rápido en adopción. Y obviamente que necesitamos ayuda económica porque hay casos muy extremos que si no pedimos ayuda de la gente que nos dona algo, no podemos a veces sacar perros con problemas graves como el moquillo o perros quebrados o con parvo. Básicamente es eso, provisorio y donación de cualquier cosa es lo fundamental para llegar a la adopción del animal. Necesitamos muchísimos más voluntarios.

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás/an?

K: Generalmente siempre son los mismos los que donan. Son mujeres grandes que tienen empatía con los perros y los gatos y ven los casos en Facebook y te donan. Los chicos más jóvenes, que vienen de otros, suelen hacer muchos provisorios, más que todo a cachorros. Viven en departamentos, entonces abren las puertas. Eso es genial. Pero con cuestión de dinero es muy complicado porque a veces hay situaciones donde donan y esa plata no saben dónde van entonces la parte del dinero es muy complicada.

E: ¿Tenés/tienen pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

K: Nosotros tenemos en vista hace rato hacer un refugio, alquilar una casona e inscribirnos como ONG para poder recibir ayuda económica de las empresas. Eso es lo que tenemos en vista y queremos hacer. Lo que pasa es que todas tenemos trabajos



y a veces se nos hace complicado llegar a un buen puerto con ese tema. También queremos tener una buena página, una buena agenda, donde se sepa qué es lo que se hace, qué es lo que sale, que es lo que entra, cuantos perros tenemos, en la veterinaria con la que trabajamos, que se hace con las donaciones. Eso sería lo ideal.

E: ¿Cómo difundís/en lo que hacés/en? ¿Cuál es el alcance que tenés/tienen?

K: Difundimos en Instagram donde estamos hace poco. Nos costó mucho porque nosotras somos todas más del Facebook entonces el Instagram no la teníamos bien. Hice la pagina y te digo que en una semana tenemos 500 y pico de seguidores que me pareció re bueno. Yo creo que la parte del insta es difusión, difusión, difusión todo el tiempo así captas muchísima más gente. Y hay buena repercusión en gente más joven que tiene otra cabeza. También difundimos en Facebook, donde la gente acá es más grande pero entre los dos fusionamos. La única forma es difundir, para que los animales abandonados no sigan siendo invisibles.

E: En caso de que utilices/en las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

K: La ventaja es la difusión y el poder hacer visible todos los casos que tenemos y que la gente pueda ver lo que está pasando y ayudar. La parte media complicada es que a veces no podemos estar todo el tiempo difundiendo cómo va mejorando o cómo terminó el perrito, entonces por ahí quedan algunas cosas colgadas. Eso estamos viendo cómo lo podemos solucionar. Igual para mí siempre suma, no hay algo que resten las redes sociales en esto.

E: ¿Creés/en necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

K: Con relación a eso, hace un montón de años que había pensado cómo no puede haber algo donde todas las personas que tengan una sociedad, una ONG o un grupo puedan estar unificados para dar perros en adopción. Yo no sé abarcarlo tanto para el tema de las donaciones. Si para el tema de darlos en adopción porque la gente por ahí te dice “¿tenes algún perrito?” En vez de fijarse en las redes. Si vos tenes un app o algo donde salga “la fundación x tiene todos estos perros en adopción” con la edad, si está castrado, con todas sus especificaciones, a mí me parecía genial. Lo que pasa es



que algunos tienen más egos y prefieren tener su propia app. Me parece que sería fructífero.

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

K: Los hogares provisorios generalmente los pedimos, todo el tiempo. Publicamos “se necesita provisorio”. Cuando una abre la puerta para ser provisorio, ahí ya entablas una relación con esa persona porque cuando el perro se va esa persona puede hacerte provisorio de otro. Es esa la única forma. Ahí si te digo que cada uno tiene sus provisorios. Instagram y Facebook sirven mucho para pedir provisorios.

E: ¿Creés/en que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

K: Somos muchos y somos muy pocos, entonces cuesta.

E: ¿Cómo considerás/an que se reforzaría la comunidad?

K: Educando. Con la educación, con viralizar lo que está pasando, con movilizar un poco más el corazón de la gente. En este país sucede que a veces las personas no abren la puerta porque no tienen para comer. Entonces ellos no saben que los animales van con todo pago.

E. ¿Creés/en que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

K: Para adopción sí, para provisorios es medio complicado porque la app se abarrotaría, estaría siempre llena porque hay pocos provisorios y muchos perros. Pero sí para adopción, donde sabes que entras ahí y puedes ver todos los perros que puedes adoptar en distintas localidades, eso sería genial. Y que yo lo pueda subir al perro, sería buenísimo la verdad.

Florencia de Dejando Huellas

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?



F: Si, constantemente en diferentes puntos de la ciudad, en algunas zonas con mayor población, como en barrios carenciados

E: ¿Consideras que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

F: Si, afecta a parte de la población a la cual no le gustan los animales porque en la mayoría de los casos atentan contra la vida del animal, con el fin de "evitar" la sobre población de un ser indefenso

E: ¿Cómo ves que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?

F: Tenés dos tipo de personas, quienes se involucran, rescatando animales en situación de calle, castrándolos y buscando una familia que lo adopte de manera responsable

E: ¿Cuál consideras que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

F: La irresponsabilidad de la sociedad por no castrar por creencias radicadas sin fundamento científico, y la falta de compromiso respecto a esta problemática en el ámbito político y provincial

E: ¿Consideras que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?

F: A medida que los activistas empezaron a luchar por respuestas y soluciones a esta problemática, existe el centro de castraciones y el antirrábico que no funciona de manera constante, pero de a poco se va solucionando. La única forma que los políticos se involucren es no dejando de luchar ya que es una problemática de varios años

E: ¿Qué medidas crees serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

F: Inicialmente que dejen de existir los criaderos, es un mercado donde explotan animales y los tienen en pésimas condiciones y luego que la castración sea



obligatoria, sería la única forma de lograr controlar la sobre población. Existen lugares en el mundo donde no hay animales abandonados, o quienes tienen animales deben pagar impuestos o en los mejores de los casos por adoptar se brindan descuentos en los impuestos, estas opciones fomentaría a la tenencia responsable de animales o lograr el ideal de terminar con el abandono

E: ¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué fue lo que te motivó?

F: Desde muy chica he tenido animales que formaron parte de mi familia, pero desde que tengo 15 años rescato y desde los 18 años que me involucré un 100% en este trabajo, ya que vivía sola y podía dedicarles más tiempo y brindar un hogar provisorio. Mi mayor motivo fue devolverle una vida digna y feliz a ese animal

E: ¿En qué consiste tu trabajo como rescatista?

F: Juntar animales en situación de calle, la mayoría de las veces en estado críticos, recuperarlos, castrarlos y buscarle una familia

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en tu vida diaria?

F: Lo hago en mi tiempo libre, ya que debo trabajar porque al ser proteccionistas independientes, no recibimos ninguna ayuda del parte del gobierno, así que luego de mi jornada laboral me encargo de los rescatados o el rescate que se necesite asistir

E: ¿Qué recursos son los que necesitas para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción?

F: Principalmente dinero, ya que necesitan asistencia veterinaria, medicación y comida, una vez recuperado hacemos difusión del caso, y luego una selección de los posibles adoptantes, entrevistándolos con preguntas básicas, como por ejemplo si tiene los recursos para cubrir necesidades básicas que el animal requiere

E: ¿Contás con los recursos suficientes?

F: No, al ser proteccionistas independientes sacamos dinero de nuestro bolsillos y recibimos donaciones de nuestros seguidores. Tenemos un Instagram donde difundimos nuestros casos @dejando.huellas.nvacba



E: ¿Tenés inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

F: Si!! Principalmente falta de recursos, ya que pocas personas se quieren hacer cargo de casos de mayor complejidad que requiere mucho dinero para la evolución del animal

E: ¿Cuáles son los motivos de consulta más frecuentes?

F: Adopciones por cachorros

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizas?

F: Positivamente, poca gente se involucra, pero ayuda de diferentes formas, donando dinero, brindando provisorio o sumándose como voluntario

E: ¿Tenés pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

F: Si, a corto tiempo dar en adopción responsable a los casos que ya tenemos, ya que nuestro propósito es cerrar historias para seguir ayudando a quienes aún están en situación de calle y fomentar esta actividad invitando a que más gente se sume

E: ¿Cómo difundís el trabajo de rescate que realizas?

F: Redes sociales, a través de instagram @dejando.huellas.nva cba, grupos de adopciones o ayuda de facebook , Twitter y Whatsapp

E: ¿Cuál es el alcance que tiene?

F: Es relativo ya que depende de cada caso y que tan sensible sea

E: En caso de que utilicen las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

F: Las ventajas es que llegamos a varias personas y diferentes zonas, las desventajas es que cuando piden en adopción un animal y la familia no da con el perfil que buscamos, recibimos insultos de esa familia que insiste con querer el animal. De igual manera es mayor la parte positiva de las redes sociales y la difusión



E: ¿Crees necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

F: Sí, totalmente, ser claros, concisos y con un vocabulario entendible para todos, como por ejemplo para niños.

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

F: Buscamos hogares provisorios y adoptantes a través de conocidos o por difusiones en redes sociales, realizándoles una encuesta que engloba distintas preguntas. Por ejemplo, en qué espacio podría acceder nuestro rescatado, como es la seguridad del lugar (balcón con red o si está todo cerrado para que no corra el riesgo de escapar), autorizaciones de familiares, concubinos o autorización de la administración donde viven. El adoptante o provisorio debe tener más de 18 años, hay un registro de malos adoptantes de la Ciudad de Córdoba que es consultado cada vez que se está interesado por el animal, etc.

E: ¿Crees que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

F: Somos pocas las personas que estamos involucrados al 100% y el número de animales abandonados supera a la cantidad de voluntarios

E: ¿Cómo consideras que se reforzaría la comunidad?

F: Haciendo campañas de concientización y exigiendo a la población que castre a sus animales y el compromiso sea responsablemente

E: ¿Crees que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

F: Sí. Porque no todas las personas usan redes sociales, y una aplicación específica con un solo fin sería más cómodo para quien desee involucrarse y tenga contenido exclusivo y sin perder información

Maxi de Adopta un perro Córdoba



E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

M: Si, la cantidad de perros y gatos en situación de calle es muy preocupante.

E: ¿Considerás que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

M: Si afecta a la comunidad, ya que estos animales en situación de calle pueden portar enfermedades que afecten a la sociedad y también pueden provocar accidentes en la vía pública... choque de autos, morder algún transeúnte, etc.

E: ¿Cómo ves que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?

M: La gente no actúa... el compromiso de la sociedad es muy bajo y el de las autoridades más bajo aún.

E: ¿Cuál considerás que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

M: Claramente es multifactorial, pero la principal causa de la superpoblación es la falta de educación.

E: ¿Considerás que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?

M: No, sin dudas que no. El Consejo tiene un compromiso prácticamente nulo con respecto a la problemática de perros en situación de calle. No hacen lo que deberían y podrían hacer.

E: ¿Qué medidas crees serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?

M: Hay varios pilares en los que apoyarse para revertir la situación, principalmente castraciones masivas gratuitas y educación, complementando con leyes que regulen criaderos, compra y venta, cuidado responsable, ley sarmiento, etc. La solución en nuestra ciudad depende del gobierno municipal, pero debería ser un trabajo en conjunto, municipios, provincias y gobierno nacional.



E: ¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué fue lo que te motivó?

M: Empecé a rescatar perros hace aproximadamente quince años. La verdad es que los perros me gustaron siempre, los animales me gustaron siempre pero nunca los amé ni les tuve el aprecio y el respeto que les tengo hoy, desde que empecé digamos con el tema este. Fue todo a raíz de una perra que le regalé en su momento a mi novia, una perra que compré de hecho. Yo no sabía que se podía adoptar perros, no conocía ni siquiera el mundo del proteccionismo ni de la adopción, nada. Para mí si quería tener un perro la única opción era comprar. También digamos, hay que tener en cuenta el contexto, no? Hace quince años no existía Facebook, Instagram, ni Whatsapp.

E: ¿En qué consiste tu trabajo como rescatista?

M: Mi trabajo como rescatista consiste básicamente en que cuando yo veo un perro en situación de calle lastimado o herido, lo rescato. No suelo levantar perros sanos de la calle porque sino imagínate tendría dos millones de perros. Incluso hoy tengo treinta perros. Pero la mayoría son todos perros accidentados, lastimados, con algún tipo de enfermedad o problema. Esos perros bueno los rescato, trato el problema que sea (fractura, herida, desnutrición, sarna, etc.), lo recupero, lo vacuno y lo castro, y ya lo empiezo a difundir para dar en adopción.

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en tu vida diaria?

M: La verdad es que el tema de los perros se lleva gran parte de mi día a día. Por suerte trabajo de manera independiente, así que puedo reacomodar mis tiempos. Pero imagínate, treinta perros me lleva muchas horas al día jaja dedicarle a ellos, la comida, la medicación, el cuidado, baño, paseo, etc. Se lleva gran parte de mi día a día.

E: ¿Qué recursos son los que necesitas para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Contas con los recursos suficientes?

M: No soy un rescatista que suele pedir donaciones. Por suerte tengo trabajos y me va bien. Pero bueno, hay casos que a uno lo exceden y sí se necesitan donaciones.



Principalmente en los casos de cirugías que son super costosas. De igual manera siempre trato de afrontar todos los gastos yo. Pero, ¿qué necesita cualquier rescatista para seguir haciéndolo? Y, principalmente donaciones para cubrir los gastos veterinarios y alimento balanceado, medicamentos. Ahí está el grueso de los gastos que tenemos. Lo que yo uso para rescatar lo saco de otro lado, claramente. Es dinero que uno podría destinar a otras cosas y lo termina destinando a esto. Sobrar tampoco me sobra jaja ojalá. Pero bueno, por suerte puedo afrontar gran parte de los gastos que conlleva rescatar.

E: ¿Tenés inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

M: No suelo tener inconvenientes. Tal vez al principio, como le puede pasar a cualquiera que lo haga por primera vez o en sus primeros rescates. Pero hoy ya después de tanto tiempo no, para mí es muy sencillo. Yo veo un perro que necesita ayuda accidentado en cualquier lado paro a un costado, me bajo, lo cargo al auto y me voy a la veterinaria. Dejo de hacer lo que sea que esté haciendo, dejo reuniones, laburo, he pasado Año Nuevo, Navidad en la veterinaria jaja mi familia esperándome para comer y yo en la vete con el perro. Pero para mí es así, no es un inconveniente. Qué se yo, no se me ocurre qué inconveniente puede surgir a la hora de rescatar.

E: ¿Cuáles son los motivos de consulta más frecuentes?

M: Los motivos de consulta más frecuentes en la página son para difundir perros en adopción, porque ya no los pueden tener más, porque ya no los quieren, los encontraron y no saben qué hacer. Al menos en la página la gente por lo que más escribe es por eso.

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás?

M: Y la sociedad siempre lo ve como un acto noble, altruista. La sociedad agradece el trabajo que uno hace, te mandan bendiciones y todo eso que sinceramente a uno no lo ayuda. Ni a mí ni al perro nos ayudan las bendiciones, las gracias y todas las palabras de alabanza que la gente te dice. A uno lo ayuda que le donen balanceado, que a pagar a la cuenta en la veterinaria, que te hagan un provi, que difundan los casos, que adopten. Eso es lo que nos ayuda, pero bueno... la gente piensa que somos



ángeles y no sé qué. Cuando es un trabajo que podría hacer cualquiera, nosotros no tenemos nada en especial.

E: ¿Tenés pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

M: Hasta hace un par de meses estuve en la Muni, me llamaron y estuve como uno de los coordinadores del proyecto de la Muni sobre los rescates, castración, educación, etc... bastante abarcativo. Me terminé yendo la verdad porque me cansó, mucha burocracia, muy vende humo, me gastaron la verdad. Pero bueno, yo sigo trabajando por mi cuenta y creo que la idea es seguir concientizando a la gente y educándola con respecto a la castración, a la adopción y al cuidado responsable de los animales.

E: ¿Cómo difundís el trabajo de Adopta un perro Córdoba?

M: Nosotros difundimos a través de redes. La verdad que es bastante flojo lo que hacemos en redes porque yo sinceramente no tengo tiempo de usar redes. Hay un par de chicas que me ayudan con la gráfica, el diseño, viste? y un poco responder las consultas en redes. Pero bueno ellos también hacen lo que pueden. La verdad que somos como tres personas así que sí, nos faltan muchos voluntarios que nos puedan ayudar con el tema de la difusión. Yo por ahí uso más Facebook porque hace mucho que lo uso difundiendo los rescates, por ahí soy de otra generación jaja no tanto Instagram, que la gente es mucho más joven. Y bueno en Facebook me sigue mucha más gente que en Instagram, me es más fácil compartir y difundir por ahí. Pero bueno, no es un trabajo que esté haciendo bien el de la difusión, sin duda hay mucho para mejorar.

E: ¿Cuál es el alcance que tiene?

M: En Instagram es un público mucho más joven. Y en Facebook tengo mucha más difusión, mucha más llegada, gente más grande que difunde, comparte... Pero bueno, sigue habiendo mucho por mejorar en ese aspecto.

E: ¿Creés necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?



M: Sí, me parece importante. Estaría bueno. De hecho era lo que se trabajaba en el proyecto de la Muni, centralizar el tema de la adopción de perros. Porque sino la gente termina teniendo doscientas páginas para buscar perros en adopción, que no las conoce pero hay un montón. Y todo depende digamos de qué tan conocidos sean los rescatistas o la página. Porque eso influye directamente en la posibilidad de adopción del perro, en la difusión. Sí me parece que estaría muy bueno y sería importante centralizarlo.

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

M: El contacto con hogares bueno, lo hacen ellos a través de redes sociales, puede ser Whatsapp, Instagram o Facebook, donde nos consultan por algunos de los perros que esté en adopción. Les enviamos un formulario de preadopción, donde nos da un pantallazo sobre el adoptante. Obviamente que para cada rescatado que tenemos buscamos un perfil ideal de adoptante, pero bueno ese formulario nos sirve para ir filtrando, para descartar y para tener una idea de la gente que nos va escribiendo del barrio, con quién vive, si tiene otros animales o no, cómo es la casa, si es una casa o un departamento, si está cerrado o no, si cuenta con los permisos en caso de que viva en un edificio de tener animales, cómo se organiza en caso de viajes... bueno, es un formulario bastante completo que nos da una idea del posible adoptante. Y después eso lo vamos complementando con charlas, hacemos una llamada por Whatsapp y sí o sí vamos a la casa del posible adoptante a conocer el lugar antes de concretar la adopción.

E: ¿Creés que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

M: Mirá, creo que hay mucha gente involucrada en la problemática pero no la suficiente. Y nosotros sin duda podemos ser miles pero lo único que hacemos es parchar la situación. Para sacar el problema este de raíz y realizar un cambio realmente profundo tiene que venir el gobierno. Nosotros realmente no vamos a cambiar gran cosa. Sí o sí tiene que ser un cambio a nivel del gobierno municipal, provincial y nacional con la aplicación de leyes, con educación, con castraciones, etc.



E: ¿Creés que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

M: Sí, la verdad yo creo que sería muy útil. Creo que la aplicación y la supervisión sería muy compleja, pero sin dudas que sería útil. Porque uno de los principales problemas después del rescate es el tema del provisorio, a dónde va el perro. Porque para mí rescatar es lo más fácil, el tema es después digamos, tener un lugar donde recuperarlo. Así que los provisorios en eso juegan un rol clave. Así que sí creo que sería difícil porque cada rescatista tiene un criterio distinto, no? creo que no hay uno en particular que esté bien, cada uno maneja el suyo a la hora de darlo en provisorio o de darlo en adopción. Unificar criterios estaría bueno, sería complejo y difícil pero estaría bueno. Creo que hay que poner encima de todos nosotros primero el bienestar de los animales.

Roxy de Adopción Gatos Córdoba

E: ¿Se observan perros y gatos que deambulan por las calles de la ciudad de Córdoba?

R: Lamentablemente sí, y muchos. A veces con los gatos no es tan evidente porque son más nocturnos, pero hay muchísimos, sobre todo en casas o terrenos abandonados, formando colonias.

E: ¿Considerás que la situación de perros y gatos en situación de calle es algo que afecta a la comunidad? ¿Cómo/por qué?

R: Sin duda. Es un reflejo de lo que somos como sociedad. Falta de empatía y responsabilidad con otros seres vivos, creo que es el mayor de los problemas. Si se quiere analizar desde otras perspectivas, a nivel sanitario es un problema porque a la gente no le agrada tener una colonia de gatos en las cercanías de la casa, ya sea porque consideran que transmiten enfermedades o por los olores, etc. A nivel de seguridad vial también afecta, porque estos animalitos no dimensionan el peligro que implica un vehículo, y al atravesarse en las calles pueden generar accidentes.

E: ¿Cómo ves que actúa generalmente la gente frente a esta problemática?



R: La mayoría de las personas lamentablemente lo han naturalizado, por lo que no hacen nada para cambiar esta situación. Otras tal vez quieran hacer algo, pero muchas veces no saben cómo y recurren a las ONG por ayuda. Y nosotrxs hacemos lo que está a nuestro alcance, pero muchas veces los recursos económicos son escasos.

E: ¿Cuál considerás que es la causa de que haya perros y gatos sueltos en la vía pública?

R: En mi opinión, son 2 factores: falta de educación y escasas políticas públicas en el tema. Respecto a la educación, la gente no es consciente de la problemática que hay sobre la sobrepoblación de gatos que hay en Córdoba, las numerosas colonias que hay donde diferentes ONG, incluidxs nosotrxs hacen trabajos de castración y atención veterinaria. Entonces no son responsables a la hora de castrar a sus gatos, independientemente del sexo.

Y respecto a políticas públicas, el Centro de Castraciones Municipal se queda corto con la cantidad de turnos respecto a la cantidad de animales que necesitan ser castrados. Tengamos en cuenta que una castración debe andar cerca de los 4000 pesos aproximadamente, lo cual no es un monto fácil de afrontar.

E: ¿Considerás que los gobiernos se involucran lo suficiente respecto a esta problemática?

R: Córdoba este año ha estado tomando medidas al respecto. Lamentablemente por la situación sanitaria mundial, el Centro de Castraciones ha tenido que reducir la cantidad de turnos por protocolo, lo cual complicó la situación. Pero por otro lado, han sumado móviles de castraciones por los barrios, aunque hay que mencionar que los turnos se agotan rapidísimo y quedan muchos animales sin castrar. También en las últimas semanas salió una noticia sobre un convenio entre la Municipalidad de Córdoba y el Colegio de veterinarios, para cubrir castraciones en las veterinarias que se adhieran al convenio, lo cual nos parece excelente y esperamos ayude a mitigar este problema que viene de hace años.

E: ¿Qué medidas crees serían las adecuadas para solucionar el problema? ¿Qué sectores deberían aplicarlas?



R: Las medidas mencionadas arriba son las necesarias para poder ayudar con esta problemática: sumar la mayor cantidad de castraciones gratuitas o de bajo costo posibles. Pero creo también que hay que incorporar una fuerte campaña de concientización. Hemos debatido muchas veces desde la ONG con personas que no quieren castrar a sus mascotas, simplemente porque “son sus mascotas y no podemos decirles qué hacer con ellas”. A veces resulta difícil hacer entender a las personas que castrar es una responsabilidad enorme, que son decenas los casos por día que hay de gatitos en adopción, de todas las edades, y que, si no somos responsables con nuestras mascotas, estamos sumando al problema en vez de ayudar a solucionarlo. Porque si adopto un gato de la calle y no lo castró, y tienen crías, es más de lo mismo.

E: ¿Cuándo comenzaste con los rescates y qué fue lo que te motivó?

R: Yo me sume a la ONG en el año 2015 porque había hablado con una amiga que era parte de la ONG y ella me motivó, me contó lo que hacían. La verdad que me llamó la atención y me gustó mucho poder aportar algo en toda esta problemática que tiene Córdoba que es la sobrepoblación de animales en general y de gatos sobre todo. Así que bueno, me gustó la idea, me fui sumando de a poco con algunas actividades y después ya con el tiempo fui sumándome de lleno. Pero bueno, esa fue la motivación en realidad, gracias a una amiga que me contó lo que hacían y me pareció como super valioso que alguien se involucre en este tipo de actividades.

E: ¿En qué consiste tu trabajo como rescatista?

R: Son muchas las cosas que hacemos en la ONG. Una de ellas son los rescates, que los hacemos cuando nos llega el aviso de un gatito/a en la calle o en mal estado y necesita atención veterinaria. Muchas veces la persona que da aviso nos da una mano y realiza el traslado del gatito/a a alguna de las veterinarias con las que trabajamos y donde tenemos cuentas abiertas. Luego se lo traslada a un hogar provisorio hasta que se consigue adoptante responsable.

También hacemos difusión de gatitos/as en adopción, es decir hacemos el nexo, sobre todo a través de Facebook e Instagram, entre la persona que da en adopción y el/la adoptante.

E: ¿Cómo influye la labor de rescate en tu vida diaria?



R: Toma su tiempo jaja A veces hay que salir en el medio de la noche a buscar un gatito que nos avisaron de urgencia. Otras veces algunas nos hemos escapado del trabajo para buscar un michi. Si la persona que se ofrece lo traslada, lleva su tiempo estar constantemente en comunicación para que lleve al gatito a la vete o al hogar provisorio.

E: ¿Qué recursos son los que necesitás para poder llevar a cabo los rescates y transitar el proceso de adopción? ¿Contás con los recursos suficientes?

R: Lo más importante es el dinero, para traslados, alimento balanceado, piedritas y gastos veterinarios. El dinero depende de la gente que nos apoya, de sus donaciones, de que nos compren comida que hacemos en eventos, que no compren rifas, etc. La verdad es que la gente es fundamental en este aspecto, sin sus donaciones no podríamos hacer todo lo que hacemos

E: ¿Tenés inconvenientes realizando rescates? ¿Cuáles?

R: El más común es no poder agarrar al michi. Cuando son gatitos acostumbrados a estar en la calle, no confían en las personas. Ahí se complica agarrarlos porque nos temen y escapan a refugiarse en algún lado. A veces son muy ariscos y puede ser medio peligroso agarrarlos, para lo cual tenemos tramperos que son super útiles para estos casos.

E: ¿Cuáles son los motivos de consulta más frecuentes?

R: Gatitos para dar en adopción. Nos llegan todos los días, todo el tiempo. La mayoría son pequeños (2-3 meses). Y lo demás son gatitos adultos en adopción, gatitxs perdidos y gatitxs lactantes abandonados que necesitan mamá nodriza

E: ¿Cómo responde la sociedad a las tareas que realizás?

R: Por suerte la gente que nos sigue está super agradecida y nos apoya mucho en lo que hacemos. Nos ayudan con la difusión, nos hacen donaciones, etc.

E: ¿Tenés pensado algún plan a corto, mediano o largo plazo para las tareas de rescate y adopción responsable?

R: Nos gustaría poder castrar mayor cantidad de gatxs, la verdad que los costos y la falta de turnos en el Centro de Castraciones hacen difícil esta tarea muchas veces.



Hay una sobrepoblación muy grande de perros y gatos en este país, estamos muy lejos de tener la situación controlada.

E: ¿Cómo difundís el trabajo de Adopción Gatos Córdoba?

R: Nuestra principal difusión es a través de Facebook e Instagram.

E: ¿Cuál es el alcance que tiene?

R: Por suerte es muy grande, tenemos 13mil seguidores en Instagram y 40mil seguidores en Facebook.

E: En caso de que utilicen las redes sociales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas a la hora de compartir información de los perros y gatos rescatados?

R: Lo bueno es que es muy rápido y fácil difundir y llegar a muchas personas. La desventaja es que requiere tiempo para estar respondiendo mensajes, publicando, difundiendo, etc.

E: ¿Creés necesario centralizar toda la información que circula en un solo lugar?

R: Creo que centralizar información funciona cuando esa información llega a toda la gente. En otros países los gobiernos centralizan la información pero la difusión hacia la población es muy buena. Acá yo creo que con un poco de dedicación y tomando las medidas correctas se puede, pero personalmente me resulta complicado de ver que funcione.

E: ¿Cómo es el contacto con los hogares provisorios y posibles adoptantes?

R: Ambos nos contactan a nosotrxs a través de las redes. En el caso de lxs adoptantes, nos manejamos con un formulario de pre-adopción donde entrevistamos a la persona, vemos cual va a ser el lugar donde vivirá el gatitx y charlamos sobre el compromiso de seguimiento, que consiste en que nos vayan actualizando sobre la convivencia con el gatitx, ver que sea castradx y demás.

E: ¿Creés que hay muchas, algunas o pocas personas involucradas en la problemática?

R: Creo que son muchas las personas involucradas, pero es evidente que aun el problema nos supera. La clave es seguir sumando gente dispuesta a ayudar.



E: ¿Cómo considerás que se reforzaría la comunidad?

R: Principalmente con difusión a través de redes, charlas, etc. sobre la importancia de castrar animales, sobre adoptar y no comprar, sobre involucrarse cuando se encuentra algún animalito en la calle o herido.

E: ¿Creés que una aplicación móvil que involucre a rescatistas-provisorios-adoptantes de la ciudad de Córdoba sería útil? ¿Por qué?

R: Creo que sería muy útil, pensándola como una base de datos de provisorios y adoptantes, donde cargan sus datos y una como proteccionista puede contactarse con ellxs, saber si un provisorio está disponible o no, etc. Y como rescatista la posibilidad de cargar casos para que se postulen adoptantes y evaluarlos directamente en la app. Pensándola así, me parece muy buena idea.

Formulario de encuestas

¡Hola! Somos estudiantes de la licenciatura de Comunicación Social y estamos realizando esta encuesta para nuestra tesis de grado.

El trabajo consiste en el diseño de una aplicación móvil que ponga en contacto a rescatistas de perros y gatos en situación de calle con provisorios y adoptantes 🐶🐱.

Si sos una persona a la que le interesan los animales y te preocupa su bienestar, te invitamos a responder esta breve encuesta.

Desde ya, ¡muchísimas gracias! Tu participación es de gran ayuda para nosotras.

- 1) Edad
- 2) ¿Te interesa la problemática de perros y gatos en situación de calle?
SI - NO - MÁS O MENOS
- 3) Si tu respuesta fue sí/ más o menos, ¿cómo colaboras o crees que podrías colaborar con esta problemática?
ADOPTANDO
SIENDO HOGAR PROVISORIO
CON DONACIONES PARA QUIENES RESCATAN (POR EJEMPLO:
ECONÓMICAS O DE ALIMENTOS)
DIFUNDIENDO CUANDO UN ANIMAL FUE RESCATADO Y



NECESITA UN HOGAR

OTRA

- 4) Si tu respuesta fue no, ¿por qué?

ADOPCIÓN DE ANIMALES

En esta parte queremos conocer tu experiencia si alguna vez adoptaste un animal o si buscaste información para adoptar y luego no se concretó. En caso de que no hayas adoptado ni buscado podés ir directamente a la siguiente sección.

- 5) ¿Seguís en tus redes sociales a grupos o personas que por su cuenta se dedican a rescatar y dar en adopción a perros y gatos? Si recordás algunos nombres podés contarnos.
- 6) ¿Alguna vez buscaste información sobre perros y gatos en adopción?
SI - NO
- 7) Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de búsqueda de información?
SENCILLO - DIFÍCIL
¿Por qué?
- 8) ¿Adoptaste alguna vez a un perro o gato por medio de las redes sociales?
SI - NO
- 9) Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de adopción?
SIMPLE - COMPLICADO
¿Por qué?

APLICACIONES MÓVILES

En esta sección queremos conocer sobre las aplicaciones móviles y el uso que hacés de ellas.

- 10) ¿Utilizas aplicaciones móviles?
SI - NO
- 11) ¿Qué debe tener una aplicación para que la descargues?
- 12) ¿Descargarías una aplicación móvil que te permita compartir si encontrás un perro o gato abandonado y conocer también qué animales se encuentran en



adopción?

SI - NO

13) ¿Qué debería tener una aplicación de ese estilo para que la uses?

Respuestas de encuestas

SECCIÓN 1

¿Te interesa la problemática de perros y gatos en situación de calle? Si tu respuesta fue sí / más o menos ¿Cómo colaboras o crees que podrías colaborar con esta problemática?

1. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
2. Adoptando, difundiendo, colaborando de manera económica
3. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
4. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
5. Los últimos 3
6. Adoptando
7. Adoptando
8. Creo que seria tanto adoptando si es posible, como tambien siendo hogar provisorio y con donaciones y ayudas, siempre colaborando de la manera que podamos
9. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
10. Adoptando
11. Adoptando
12. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
13. Donaciones. Difundiendo. Rescatando
14. Adoptando
15. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
16. Todas las anteriores
17. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
18. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
19. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
20. Siendo hogar provisorio
21. Siendo hogar provisorio
22. Siendo hogar provisorio



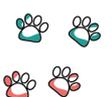
23. Adoptando
24. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
25. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
26. Adoptando
27. Siendo hogar provisorio
28. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
29. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
30. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
31. Adoptando
32. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
33. Colaboro adoptando y con donaciones para quienes rescatan
34. Siendo hogar provisorio
35. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
36. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
37. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
38. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
39. Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
40. Rescató castro doy hogar promuevo adopciones
41. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
42. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
43. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
44. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
45. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
46. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
47. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
48. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Servicios de atencion veterinaria
49. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
50. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
51. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar



52. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
53. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
54. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
55. Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
56. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
57. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
58. Siendo hogar provisorio
59. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
60. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
61. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
62. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
63. Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
64. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
65. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
66. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
67. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
68. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
69. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
70. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
71. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
72. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
73. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
74. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
75. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar



76. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
77. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
78. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
79. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
80. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
81. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
82. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
83. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
84. Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
85. Siendo hogar provisorio, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
86. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
87. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
88. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
89. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Poner puestitos de comida y agua en la entrada de tu hogar. Casitas en la calle capaz, que puedan servir de refugio provisorio por si llueve o hace mucho frío
90. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
91. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
92. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
93. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
94. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
95. Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar



96. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Dejar comida en caso de no poder adoptar
97. Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Estudiando Derecho Animal (otra rama del Derecho)
98. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
99. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
100. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
101. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
102. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
103. Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
104. Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
105. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
106. Siendo hogar provisorio, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
107. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
108. Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
109. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
110. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
111. Es imposible
112. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
113. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
114. Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
115. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
116. Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de



	alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Dándoles alimento, buscando adoptante
117.	Siendo hogar provisorio, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
118.	Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
119.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
120.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
121.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
122.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
123.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
124.	Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
125.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
126.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
127.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
128.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
129.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
130.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
131.	Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
132.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
133.	Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
134.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
135.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
136.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
137.	Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar



138.	Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
139.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
140.	Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
141.	Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
142.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
143.	Siendo hogar provisorio, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
144.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Generando redes de contacto con personas que pueden adoptar o hacerse cargo del animal durante un tiempo determinado
145.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
146.	Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
147.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
148.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
149.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
150.	Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
151.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
152.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
153.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
154.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
155.	Siendo hogar provisorio
156.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
157.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
158.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
159.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
160.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar



161.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
162.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
163.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
164.	Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
165.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
166.	Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
167.	Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
168.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Poniendo agua y comida en la puerta de casa
169.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
170.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
171.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
172.	Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Castrando
173.	Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
174.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
175.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
176.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
177.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
178.	Adoptando, Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
179.	Integrando una protectora de animales, siendo voluntaria de un refugio de animales abandonados, organizando castraciones masivas
180.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
181.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
182.	Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Poniendo recipientes con agua por lo menos al frente de mí hogar así los animales que estén en situación de calle y pasen por ahí puedan tomar



183.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
184.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
185.	Rescatando y dando en adopción
186.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
187.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
188.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
189.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
190.	Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
191.	Concientizar la esterilización y exigir que sea gratuita (municipal) por zonas o barrios, para disminuir a futuro la cantidad de ellos en las calles
192.	Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
193.	Adoptando, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
194.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
195.	Adoptando, Siendo hogar provisorio, Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
196.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar
197.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos)
198.	Con donaciones para quienes rescatan (por ejemplo: económicas o de alimentos), Difundiendo cuando un animal fue rescatado y necesita un hogar, Aportando para la castración y revisando las leyes vigentes

Si tu respuesta fue no, ¿por qué?

Considero que hay problemáticas con mayor prioridad a las cuales prestarles atención en primer lugar

SECCIÓN 2

¿Seguís en tus redes sociales a grupos o personas que por su cuenta se dedican a rescatar y dar en adopción a perros y gatos? Si recordás algunos nombres podés contarnos.

1.	Patitas glew, 4 patas, Brigada Animal, otros
2.	APPA, patitas felices



3. Si, Peluditos Voluntarios de Esperanza
4. Proyecto fiel, Adoptame cba
5. Si
6. Fundación Garra
7. Si, amigosdelosanimales
8. El grupo d mi ciudad
9. Amigosdelosanimales
10. A pocos en realidad
11. Si
12. Si. ARPA, PROTECTORA DE CERES
13. Arpa, proteccionistas particulares, Rema
14. Si
15. Si
16. Si
17. Patitas del sur
18. Proyecto fiel, patitas del sur
19. Sí
20. Si. Arpa
21. Protectora de animales Ceres
22. Si
23. Si Carina Alias es amiga y rescatista !
24. Patitas
25. Si, patitas del sur (Córdoba) y amigos de los animales (Ceres, Santa Fe)
26. Si. Adoptame Córdoba, Patitas Córdoba
27. No
28. Fundación Garras, Hocicos felices, fundación Discas
29. Susana cuenca Andrea Perez
30. Si
31. Arguello x los animales
32. Si, Sebastián San Jorge, grupo proteger..
33. Creo que sí pero no recuerdo nombres
34. Si
35. Perruqueando



36. No
37. Amigos de los animales
38. Discas
39. Si (Adopción Gatos Córdoba - El Club del Gato - Proteccionistas Córdoba Capital - Discas)
40. Si. Sus patas en nuestras manos, Soplo de vida, Patitas en casa, Pichichos al rescate, Amigo a casa
41. Si. Fundación patitas de perro
42. Si. Adoptame Córdoba, Patitas Córdoba
43. Si
44. En Facebook estoy en un grupo
45. Si
46. No
47. Patitas cba
48. Garritas Felices, Adopción Gatos Córdoba, Patitas del sur, Proteccionistas Córdoba
49. Amigos de los Animales (Ceres) Patitas de perros (Cordoba) Patitas del Sur (Córdoba)
50. No.
51. Discas, Viva la vida, Cintia Guadalupe, Adopciones Córdoba
52. Si! Garitas felices (Córdoba) y Amigos de los Animales (Ceres)
53. Patitas de perros
54. Si. Sus patas en nuestras manos en insta. Y sapa Mendoza (grupo de facebook)
55. Si
56. Si, pichichos al rescate, discas, gatitos del zoo, hogar perrhijos, patitas glew, y otros
57. Patitas del sur
58. Si, Patitas de Perros (y muchos voluntarios de dicha organización) - también estoy en varios grupos de FB sobre adopción en Córdoba
59. Si
60. Si, patitas del sur, dejando huellas cba
61. Sí, por Twitter a patitas del sur
62. Si dejando huellas cba
63. La verdad que no me acuerdo, solo soy rt o compartir. No me fijo de donde o quien comparte
64. Sí! Sigo a páginas de Fb de mi ciudad
65. Si
66. Si
67. @ungalgounafamilia @patitasdelsur
68. Adopté a mi perra en una protectora que ya no existe lamentablemente, y era en otra ciudad. Y en



las redes vivir en nv Córdoba comparten mucho para adoptar y/o hacer de provi para algunas mascotas. Tmb santuario equidad en instagram
69. Hogarperrhijos, patitasdelsurr, gatospelzoo, etc.
70. Teampaseo / gabuleta / patitas del sur
71. Si, patitas del sur
72. No
73. Si, a muchos! Patitas de Perros, Gatos del zoo, Melani Casas, Sin Estribo, Sala de Derecho Animal (Colegio de Abogados de Córdoba), Andrea Heredia de Olazábal, Gretel Monserrat, Materia Derecho Animal (UBA), Colchoncitos Solidarios, Discas Córdoba, Ojitos que perdonan, Pájaros caídos, Adopción gatos Córdoba Argentina, etc.
74. Araf Ushuaia, patitas del sur, cba
75. Patitas de perro, patitas callejeras, garritas felices, etc.
76. Si. Busco cucha- refugio
77. Patitas del sur, somos EPA, patitas glew (Buenos Aires), fundación canela nva Cba
78. Si. Colitas contentas, patitas del sur, adopción gatoscba
79. Garritas Felices, adopción de gatitos cba
80. No
81. Si, sigo a garritas felices
82. Dame una garrita, huellitas
83. Fundacion Garra
84. dejando huellas cba
85. Si
86. No
87. Patitas del sur, gatitos y gatotes del alto valle, isla jordán, funbapia
88. @somo-sepa
89. Si
90. Si, garritas felices, adopción gatos cba
91. Si. Somos epa, Proteccionistas de Córdoba, Patitas del Sur, Discas, etc.
92. Callejeritosnuevacba
93. Animalitos Zapala Grupo Lihuen Proyecto fiel
94. Patitas Córdoba
95. Si. Patitas de perros
96. Si. No recuerdo
97. Uniendo Huellas
98. Soy proteccionista. Sigo a Amigos de los animales Ceres y las protectoras de los pueblos cercanos



99.	Si
100.	Sigo a los que están en mis grupos de WhatsApp
101.	Si. No recuerdo nombres
102.	Perros y gatos de alta córdoba perdidos
103.	IG: @patitasdeperros @roreyna16, FB: el club del gato córdoba capital
104.	Sí . Adopciongatoscordoba, adoptamecordoba, adopciones.cba, adopciones_cba, huellitas.adopciones, patitascordoba
105.	No. Pero tengo una amiga que está involucrada en el tema. Y me comparte información y me pregunta de conocidos que puedan tener interés en caso de adoptar
106.	Proteccionistas Córdoba, club del gato
107.	Si sigo, pero en este momento no recuerdo, hay muchas (villa María,cba)
108.	Si, patitas del sur, patitas al rescate y patitas de perro
109.	@patitasdeperrosocial @adoptamecordoba @proyectofiel
110.	No
111.	Si, patitas de perro, adopciones alta Gracia
112.	Sí. Patitas de perros
113.	Discas, Hocicos felices, Patitas Córdoba
114.	Si. No las recuerdo
115.	Si patitas de perro , adopción responsable
116.	Si patitas del sur
117.	No, cuando adopte a un gato fue porque mi hermana las sigue
118.	Si, 4 patas, alma animal, y una organización que rescata a caballos (no recuerdo su nombre ahora)
119.	Si
120.	Sí, sigo a Patitas de perros, Corazón mestizo, Gapra refugio, etc.
121.	Solo tengo WhatsApp
122.	Vanina Pastori / Maria Carrascal
123.	El Club del Gato y Adopciones Córdoba
124.	No sigo por redes pero hay un pet shop en calle gral paz y ellos son rescatistas y reciben donaciones
125.	Proteccionista página de facebook
126.	Sí, a Patitas de Perros
127.	Si
128.	Si
129.	No



130.	No recuerdo, pero cuando aparece algún caso lo comparto
131.	Grupos del barrio y otros
132.	No
133.	Patitas de perros Asociación protectora de animales Río 3
134.	Sí
135.	Patitasglew
136.	Patitas
137.	No
138.	Si, patitas de perros, adopción de gatos cba
139.	Ro Rodríguez
140.	EPA perruqueando proyecto fiel
141.	Sí. Patitas de Perros. Perros y Gatos Alta córdoba. Etc.
142.	No sigo. Conozco algunas personas pero no sé cómo se llama la ONG
143.	Patitasdelsur
144.	No sigo
145.	Perritos perdidos alta Córdoba
146.	No porque dedico mi tiempo para rescatar, atender, dar en adopción, perros y gatos abandonados
147.	Hogarperrijos, martincornide, patitasdeperro, patitasalrescate
148.	Si. Corazón de Trapo (asociación de Arroyito-Córdoba)
149.	Si. Proteccionistas cba
150.	Garitas felices. hogar de perrhijos. Daas. Alma animal
151.	Patitas
152.	EPA - PATITAS FELICES - ADOPCIONES GATOS CBA
153.	En instagram: adoptamecordoba Hogarperrijos Proyectofiel Adopciongatoscordoba Garritasfelicescordoba Fundaciongarra Discascordoba
154.	No
155.	Si sigo
156.	Patitas del sur - patitas de perros
157.	Si, patitas de perro, adopciones alta Gracia
158.	Proyecto Fiel
159.	Si, discas, patitas Córdoba
160.	Si
161.	Si, Patitas de perro



¿Alguna vez buscaste información sobre perros y gatos en adopción? Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de búsqueda de información? ¿Por qué?

1. Porque al estar pendiente de los grupos, ya me aparecen automáticamente en las redes sociales
2. Busqué en redes sociales o Google
3. Me contacte con las chicas d adopción d perros y m dijeron q vaya a su casa a buscar uno
4. Busque por redes
5. Está lleno de páginas de fb con animales en adopción
6. Por las redes sociales.
7. Porque hay demasiada demanda de animales en situación de calle, lamentablemente
8. Facebook, Instagram
9. Mucha información poco clara
10. Buscar en Google te facilita mucho, encontrar info de refugios y campañas de adopción
11. La información de los animales y requisitos para adoptar es completa
12. Por medio de redes sociales
13. Tengo una amiga rescatista , a ella me dirigí !
14. Supe dónde buscar y con quién hablar
15. Había imágenes y una descripción del animal, como se creía que iba a ser de tamaño y que cosas le gustaban. También estaba la información del lugar en donde se encontraba y a la hora de contactarme la respuesta fue inmediata
16. Porque las redes posibilitan y facilitan la búsqueda, los grupos de rescatistas trabajan día a día con el fin de encontrar familias responsables interesadas en adoptar
17. Hay bastante información
18. Encontré lo q buscaba
19. Porque en todas las redes hay perros y gatos en adopción
20. Por la gran oferta en adopción
21. Había varias páginas donde daban en adopción
22. No encontraba suficiente información
23. Ya seguía a páginas que muestran gatos y perros en adopción y colocan una descripción de cada uno
24. Gran cantidad de info
25. Hay muchos animales callejeros
26. Hay mucha info en redes
27. Porque hay mucha información gracias a las redes sociales
28. Hay muchísimos animales esperando a ser adoptados



29. Porque hay mucha oferta
30. Porque las redes posibilitan y facilitan la búsqueda, los grupos de rescatistas trabajan día a día con el fin de encontrar familias responsables interesadas en adoptar
31. Buscando por el nombre de adopción en instagram
32. Pq hay muchos animales esperando ser adoptados
33. Hay grupos en Facebook dedicados al tema y encontré mucha información en ellos
34. Porque hay personas organizadas detrás de perfiles de facebook de adopción
35. Porque las cuentas que sigo publican constantemente
36. Fue fácil porque hay muchos animalitos esperando un hogar por lo tanto hay gran cantidad de publicaciones e info acerca de esto
37. Hay mucha info al alcance de todos
38. En las páginas hay mucha información
39. Vas viendo las redes o grupos que se generan en función de la temática de interés y eso se hace más fácil la búsqueda
40. Hay muchas páginas de adopción
41. Le escribí a las páginas que en ese momento seguía y le pedía que me manden los perros que tenían en adopción, cuando encontré uno con las características que quería lo adopte
42. Sencillo porque a través de las redes sociales y los grupos protectores siempre encuentras animales en adopción
43. Porque había mucha cantidad
44. Pones en buscador "adopción perros/gatos" y la zona de donde sos y salta
45. Porque hay un montón de animales en estado de abandono o en casas de tránsito
46. Me metí en Instagram, leí, pregunte, vi historias etc estaba todo bastante explícito
47. La gente suele responder rápido una vez que expresas que quieres una mascota para adoptar, hay muchos animales que lo necesitan
48. Tenían un Drive con fotos de los bichis en adopción
49. Hay muchas páginas, o muchas publicaciones. Hasta grupos de wpp no sabes cual animalito se merece más ayuda y que sea adoptado
50. En redes sociales siempre hay avisos, no hay que buscar casi
51. Porque es un movimiento que todavía no tiene mucha difusión, y se conoce en determinados grupos sociales.
52. Ahora es más fácil con las redes sociales
53. Estaba la información completa disponible, y teléfonos de contacto
54. Las propias fundaciones se encargan de crear una manera y brindar un servicio para que puedas acceder a toda la información que necesites y a los respectivos formularios a llenar en el caso de que estés interesadx en adoptar perrx/gatx



55. Las paginas que busque ofrecen mucha información sobre la adopción, requisitos, proceso y demás
56. Hay muchos perros y gatos en la calle, sin hogar
57. Porque hay muchas cuentas de instagram de adopción
58. Lamentablemente hay muchos animales en adopción, lo difícil es decidir con cual quedarte
59. Hay mucha información en las redes
60. No me costó
61. Soy médica veterinaria
62. Hay muchísimas opciones en redes sociales
63. Porque los animales que adopté los rescaté yo
64. Porque está en las redes
65. Suben fotos y descripciones específicas de los animalitos. De última, haciendo una publicación de lo que buscas, te contestan al instante
66. Porque en las redes hay demasiada
67. Por qué si querés un animal es fácil adoptar hay tantos que necesitan hogar. Todos los que dan vueltas para adoptar es porque quieren un juguete. "Ay pero lo quiero en negro, ay pero quiero que sea de raza"
68. Buscando en las redes sociales, es mucha más fácil
69. Se encuentra mucha info en redes (Instagram y Facebook principalmente), pero de forma dispersa y desorganizada
70. Hay pocas opciones y cuesta dar con los nombres en el buscador
71. Busque en Facebook grupos de adopción
72. Porque hay muchos animalitos esperando ser adoptados, por lo que buscando rápidamente encontras publicaciones sobre ello
73. No sabía dónde buscar.
74. Yo los encontré en la calle y en un refugio
75. Fui directamente al hiper libertad
76. Estaba toda la información
77. Es accesible la información
78. Era en una veterinaria a la que voy seguido, y siempre tienes perritos y gatitos en adopción
79. La única característica excluyente es que fuera mediano/a
80. En las redes se brinda mucha información
81. Me asesore con gente que está en eso
82. Porque hay mucha info sobre el tema
83. Porque hay miles de animalitos en adopción
84. Decía toda la info en la publicación



85. Muchas mascotas por adoptar
86. Buscando en Instagram me encontré con varias cuentas vinculadas a la temática.
87. Debido a que hay muchas páginas y medios donde buscar
88. Hace años que estoy en ese movida, y se donde buscar para adoptar o poder dar en adopción
89. Porque hay banda de animales que buscan un hogar gracias a la irresponsabilidad humana de no esterilizar entre otros
90. Lamentablemente, hay muchos animalitos en situación de calle que necesitan adopción
91. Fue fácil y rápido
92. La información está al alcance de la mano, de igual manera creo que nos es fácil a personas jóvenes. Quizás a adultos mayores se les complique más. Pero por ejemplo si entras a facebook o instagram y pones adopciones Córdoba te va a saltar mucha info de distintas páginas
93. Porque sigo muchas páginas de rescatistas que habitualmente ofrecen animales en adopción
94. Me uní a un grupo de facebook de la ciudad, y publicaban información
95. El que busca encuentra. Las páginas en Facebook son accesibles
96. Siempre hay animales para adoptar
97. Porque hay muchos gatitos en adopción y la gente que los da trata de que la entrega sea efectiva, en lo posible. yo busqué a través de conocidos

*¿Adoptaste alguna vez a un perro o gato por medio de las redes sociales? Si tu respuesta fue sí, ¿cómo fue el proceso de adopción? **¿Por qué?***

1. Las encontré en la calle
2. Porque en mi casa ya tenemos 2 perritas, y mi mama no quiere tener más
3. Porque lo único que tenía que hacer era coordinar para poder buscarla
4. Por las publicaciones!
5. Pq formó parte de una asociación de rescatistas
6. Sin contratos ni nada raro
7. Me contacté con la persona por wsp y concretamos
8. Escribimos por messenger, fuimos a ver el perro en adopción y listo
9. Hay disposición de entregarlos y protegerlos
10. Porque la mayoría de veces que quise adoptar oh ya habían adoptado o era un proceso muy largo
11. Mi perra y mi gata son adoptadas pero no fue por redes sociales. A mi perrita la encontramos en la ruta de mi pueblo y mi gata fue por medio de un conocido que estaba dando en adopción gatitos
12. Porque me comuniqué con la persona que daba en adopción y al conocerme y saber que amo a los animales, no dudó en que la perrita estaría en muy buenas manos (hoy es una malcriada ja)
13. Fue rápido



14. Porque entiendo el seguimiento ...los q rescatamos queremos una buena vida para ellos
15. Porque reunía todas las condiciones de adopción
16. Adoptamos 4 perros de refugio. Y la verdad que al principio ellos tenían miedo, seguramente fueron maltratados. Después la adaptación fue mejorando
17. Gente conocida lo tenía
18. La publicación era clara y la persona intermediaria no puso complicaciones
19. Porque me comuniqué con la persona que daba en adopción y al conocerme y saber que amo a los animales, no dudó en que la perrita estaría en muy buenas manos (hoy es una malcriada ja)
20. La persona daba información contradictoria sobre el perro a adoptar
21. Pq si lai
22. Buena predisposición
23. Me postulé pero no quedé elegida como adoptante
24. Entré en un grupo de Facebook, hable por privado a dos o tres personas y al día siguiente ya pude adoptar
25. Fue rápido y directo
26. En mi pueblo mediante grupos de rescatistas fue fácil adoptar
27. Fue sencillo porque me contacté con esas personas por Facebook para adoptar a mis gatas y de ahí a las dos me las alcanzaron a domicilio
28. Por la disposición de la gente
29. Me contacte por mensaje directo, me envió fotos del perro y las cosas que le habían hecho y listo
30. Me pedían muchos datos antes de la adopción y tenía que esperar a ser "aprobada" y recién me dejaban ir a buscar al michi
31. Contacté a quien lo tenía en adopción y coordinamos que me lo trajera, observó donde iba a vivir el animal y listo
32. Mucha exigencia para que te den al animal en adopción
33. Lo fui a buscar y listo
34. Me contacte con la persona por whatsapp y coordinamos
35. Concretamos cita con quien daba los gatitos y lo fuimos a buscar. Simple
36. Se aseguran de que el animal vaya a tener una buena vida y lo hacen a través de varios cuestionarios, lo que me parece perfecto
37. Su adaptación fue muy buena, ya que el gatito era muy bebé
38. Porque lo fui a buscar y listo
39. Llamé al número que aparecía como contacto y fui a buscar a ese tesoro
40. Porque si querés un animal es fácil adoptar hay tantos que necesitan hogar. Todos los que dan vueltas para adoptar es porque quieren un juguete. "Ay pero lo quiero en negro, ay pero quiero que sea de raza"



41. Por que fue por medio de una veterinaria en las redes que ofrece una gata en adopción
42. Fue simple porque fue por medio de la publicación de una chica particular. Conozco gente que ha adoptado por medio de grupos de adopción y en algunos casos el proceso fue un poco complicado porque pedían ciertos requisitos
43. Porque tenía ganas de tener una mascota y sabía previo haber averiguado cuáles eran los requisitos y compromisos
44. Ya éramos su provisorio
45. Adoptamos junto con mi hermana un gato. Fue simple porque en primer lugar nos ofrecimos como hogar provisorio y luego cuando decidimos quedárnoslo, él ya vivía con nosotras y ya teníamos contacto hace tiempo con quien lo tenía antes
46. Me dijeron el lugar donde debía ir y adopté a la que hoy es mi compañera incondicional
47. Por me contacte rápido con la gente del refugio
48. Nunca adopte mediante redes sociales
49. Era de una persona conocida que por razones de espacio no podía seguir con la mascota
50. Estaban todas las facilidades para hacerlo de manera simple
51. Mi hija maneja muy bien redes
52. A través de las redes me dieron la foto de la perrita y datos del hogar provisorio. Me la dejaron en casa por una semana y al adaptarse bien se quedó a vivir en casa. Hicieron seguimiento de la mascota por un mes
53. Muchos requisitos, pero son totalmente necesarios para garantizar un buen hogar
54. Por lo dicho anteriormente
55. Porque logré dar con un hogar rapido
56. Por lo mismo que en la respuesta anterior
57. La publicación decía todo lo que necesita saber
58. Porque contestan bastante rápido
59. Porque lo vi en fb y me comuniqué con la Chica que lo tenía
60. Coordinamos con la chica

SECCIÓN 3

¿Qué debe tener una aplicación móvil para que la descargues?

1. Que sea gratuita y fácil de usar
2. Ser sencilla
3. Que se hagan rápido las publicaciones
4. Organización y colores lindos
5. Gratis, accesible, fácil de usar



6. Uso popular
7. No ser pesada en MB y ser útil
8. Tiene que ser útil
9. Que me interese, o tenga una función q yo necesité llevar a cabo
10. Sencilla y fácil de usar
11. Entretenimiento
12. Interacción con personas
13. Ser útil
14. Brindarme solución a alguna necesidad
15. Practicidad
16. Contenido interesante
17. Pasos sencillos y cortos
18. Que no ocupe mucha memoria, que no se tilde, que sea fácil de entender y manejar
19. Gratuita
20. La tengo que necesitar
21. Primero la tengo que encontrar..
22. Que me proponga imágenes y buenos filtros para la búsqueda. Además de un teléfono de contacto para comunicarme con el que da en adopción
23. Pesar poco y ser fácil de usar
24. Ser simple, con buenos filtros de búsqueda, info actual y con buen detalle. Sin propaganda
25. Gratuita
26. 1. Que la usen todos mis amigos y me estoy "quedando afuera". 2. Suple alguna necesidad que tenga en ese momento
27. Tiene que ser intuitiva
28. Que sea sencilla de usar, y que ande no sea pesada
29. Que me entretenga
30. Que sea simple
31. Sencilla en su uso, práctica, que no ocupe mucho lugar
32. Que sea atractiva y que sea interesante para la comunidad
33. Interfaz rápido e intuitivo
34. Requerir poco espacio en el dispositivo
35. Ser fácil de utilizar
36. Un buen diseño, que sea de manejo sencillo
37. Datos y fotos



38. Ser interesante
39. Sencilla
40. Que sea gratuita
41. Efectividad
42. Gratuidad
43. Búsqueda de lugares. Comidas o relacionados a deportes
44. Debe tener algo que me guste, me facilite o me llame la atención
45. Debe ser simple de usar y debo tener un objetivo para descargarla
46. Que llamé la atención, descripción de la misma y fácil de usar
47. Ser conocida
48. Gratis...fácil de usar...
49. me tiene q interesar
50. Nose no creo que inventar otra aplicación sino que usar alguna que esté usando todos por ejemplo facebook e instagram
51. Simple
52. Debe ser rápida de entender, de usar y q sea interesante
53. Ser útil y fácil de usar
54. Un tema de interés que me guste, ser gratuita
55. Que llame mi atención y sea por algo en específico
56. Ser útil
57. Satisfacer alguna de mis necesidades que me llevan a descargarme la app
58. Ser fácil de utilizar
59. Fácil de usar y de mi interes
60. Que sea simple de usar
61. Poco espacio- eficiente-útil
62. Debe ser gratis y debe ocupar poco espacio en el almacenamiento. Tmb debe ser dinámica y útil
63. No uso
64. Que funcione bien, y sea llamativo
65. Uso frecuente y beneficio en relación a usar un navegador
66. Simple
67. Servir
68. Gratuita, buenas referencias, y que sea intuitiva y útil
69. Debe ser útil y tener algo novedoso
70. Fácil de usar y llamativa con su contenido



71. Utilidad
72. Utilidad, sin anuncios, fuente confiable, muchas estrellas en store
73. Ser intuitiva y útil
74. Fácil de usar
75. Que no sea pesada y que no tenga anuncios
76. Sea fácil de usar
77. Ser fácil de manejar
78. Que ande bien
79. Seguridad (que no descargue virus en el celu) - Recomendaciones positivas (si la mayoría son negativas, ni descargo la app) - estar en PlayStore (o en un lugar oficial para descargas apps, cuando te llega un link o de una página se duda siempre)
80. Liviana e interactiva
81. Tiene que ser segura
82. Debe ser interesante, simple de comprender, que no ocupe tanta memoria en el celular y además que esté bien calificada
83. Ser sencilla y clara
84. Simplicidad
85. No ocupar tanta memoria, no estar plagada de publicidades que dificulten su uso
86. Que sea rápida, eficiente, concreta realmente con la info que da
87. Funcionalidad, que me entretenga o que me mantenga conectada con mis conocidos, o ambas
88. Fácil de usar, diseño lindo, que ocupe poca memoria, que funcione rápido
89. Desarrollador confiable, buena puntuación, no tener anuncios exceso
90. Simplicidad, interfaz cómoda y atractiva
91. Que me interese o necesite
92. Buenas calificaciones, poco peso
93. Simple, fácil de usar, que estéticamente tmb sea sencilla
94. Servir y que no pida permisos innecesarios, por ejemplo acceso a cámara y galería en un juego
95. Confianza, activa, dinámica, diversa
96. Sencilla y útil
97. Fácil de usar
98. Que tenga un contenido que me interese, que sea fácil de manejar, que cumpla bien su función
99. Contenido de interés y facilidad de uso
100. Ser útil
101. Ser útil



102.	Buena puntuación/opiniones que me den a entender que es una buena aplicación
103.	Ser útil y sencilla
104.	Fáciles de manejar, no ocupar tanto espacio y que cumplan para lo que las necesito
105.	Ser útil y sencillo
106.	Colores, secciones
107.	Algo de mi interés
108.	Muchos amigos que la usen
109.	Una utilidad que necesite
110.	Que me sea útil
111.	Poco peso, ser práctica y fácil de entender
112.	Sencilla, gratuita, eficaz
113.	Ser fácil, rápida y útil de usar
114.	Ser sencilla de utilizar, buena gráfica y utilizar poco espacio de memoria
115.	Ser simple, fácil y entendible para personas de cualquier edad
116.	Que me sea de utilidad para lo que necesito
117.	Me tiene que servir y cumplir su función de manera correcta
118.	Debe ser práctica y llamativa
119.	Ser muy intuitiva
120.	No ser muy pesada y sin propagandas
121.	Que se descargue de una.
122.	Debe ser práctica y sencilla de usar
123.	Simple y útil
124.	Gratuita, sin muchas publicidades, útil
125.	Ocupar poca memoria
126.	Que tenga un buen propósito. Y sea de fácil acceso
127.	Pesar poco, fácil de manejar
128.	Descargo apps que sean de mi interés o que necesite específicamente para algo, no hay particularidades que deba tener
129.	Debe ser intuitiva, fácil de usar, con una interfaz gráfica amigable y que efectivamente me sirvan las funcionalidades para las cuales la descargue
130.	Buena interfaz, poco peso en memoria, adaptada para Android y iOS
131.	Utilidad
132.	Gratuita, y rápida. Mejor si te logueas con facebook
133.	Que no consuma mucha memoria



134.	Sin publicidad, que permita modificar ajustar notificaciones y sea rápida
135.	Tiene que ser útil y sencilla de utilizar
136.	Interesarme
137.	Herramientas que sirvan para cubrir o dar respuestas a la necesidad
138.	Sencilla de usar y liviana para la memoria
139.	No ocupar mucho espacio
140.	Que sea útil para mí en la actualidad
141.	Ser ágil, no ocupar mucha memoria, y su uso debe ser fácil e intuitivo. Si la gestión es compleja, uno suele perderse o no enterarse de la totalidad de las funciones de la misma por las dificultades que acarrea su utilización
142.	De mi interés en lo que me gusta realizar
143.	Principalmente buenas opiniones de otros usuarios y que sea sencillo utilizarla
144.	Ser fácil de usar y no ocupar demasiado espacio de memoria
145.	Estar en español y ser gratuita. Además de ser útil para lo que estaba buscando cuando la descargué
146.	No se usarlas
147.	Sencilla y práctica
148.	Útil y sencilla de usar. Pesar poco
149.	Mucha informacion 100% confiable
150.	Algo que esté buscando
151.	Información adecuada acorde a lo que me gusta o de interés para compartir
152.	Ser útil, funcionar bien
153.	Me tiene que ser imprescindible para algo necesario
154.	Clara, concisa y simple
155.	Utilidad
156.	Ser de utilidad para alguna actividad o necesaria para algún trámite
157.	Debe ser eficaz, dependiendo que es lo que estoy necesitando
158.	Utilidad
159.	Claridad
160.	Fácil de usar y liviana para el sistema Operativo
161.	Un diseño llamativo
162.	Interés
163.	Una buena descripción y un buen logo
164.	Ser de mi interés, de algo que me interese



165.	Ocupar poca memoria
166.	Que la necesite y sea sencilla y confiable.
167.	Ser de interfaz sencilla, ágil y clara
168.	Debe de de mucha utilidad
169.	5 estrellas
170.	Simplicidad
171.	Ser un tema de mi interes
172.	Ser cute
173.	Que satisfaga una necesidad que tenga, ya sea momentánea o permanente. Que tenga una interfaz amigable (rápida, no muy cargada de cosas, amigable a la vista, etc.)
174.	Facilidad en su manejo
175.	Que sea gratuita
176.	Ser de gran utilidad para la vida cotidiana
177.	Ser de fácil acceso y sin tantos anuncio
178.	Estaria bueno una especie de alerta para que todos que la tengan sean avisados de algún animal abandonado
179.	Debe ser confiable y con buenas reseñas
180.	Que sea apta para Android y gratis
181.	Seguridad
182.	Facilidad
183.	No comprendo la pregunta
184.	Utilidad
185.	Buena funcionalidad y una interfaz agradable
186.	Info rápida y al alcance, que sea de fácil acceso
187.	Debe ser didáctica y amena
188.	Ser gratis, ser rápida, no pesar demasiado en la memoria del celular, eficiente en lo posible.. es decir que no te dé mil vueltas para lo que busco o cien publicidades que tilden el celular
189.	Sección de consultas, contactos, recomendaciones
190.	Gratuita, y rápida. Mejor si te logueas con facebook
191.	Debe ser útil, sencilla y práctica
192.	No ser muy pesada y sencilla en su uso
193.	Debe ser práctica y rápida
194.	Que me haga falta para mi trabajo
195.	Ser liviana y que realice la tarea que busco



¿Qué debería tener una aplicación de ese estilo para que la uses?

1. Que se identifique por zonas, que sean claras las condiciones para la adopción y que tenga una rápida respuesta al momento de publicar que se encontró un animal abandonado, por si esa persona no tiene la posibilidad de llevarlo a su domicilio o el tiempo para ocuparse de él
2. Fácil acceso
3. Fácil y rápida
4. Que sea fácil de usar
5. Gratis, accesible, fácil de usar
6. Que sea fácil de usar y una interfaz linda
7. Debería centralizar toda la info sobre adopción por zona y organizar la forma de conectar con dueños de mascotas o fundaciones con adoptantes
8. La dirección donde se encontrarían los animales, si hay gente que esté dispuesta a dar tránsito, otro sector donde puedan organizarse las donaciones, donde se informe como se puede colaborar, fotos de los animalitos que esperan ser adoptados y alguna manera de coordinar para poder buscarlo
9. De donde es el perro o gato, en q estado se encuentra, tamaño, foto, descripción del mismo..
10. Información clara
11. Que sea muy eficiente
12. La continuidad del animal una vez adoptado
13. Ser práctica y fácil de usar
14. No la descargaría
15. Sencilla de usar y visualizar
16. Fotos, información de la mascota, etc.
17. Ser simple y sencilla con la información suficiente para encontrar al dueño o futuro adoptante, sin ser tan larga para que la gente pueda visualizar al animal en cuestión
18. Sencillez. Rapidez
19. ?
20. Ser útil y de fácil uso
21. Interfaz sencilla, accesibilidad, asegurar que son personas reales quizás asociándose con [una cuenta de] Fb
22. Que te permita subir foto o video, una ubicación estimativa, y te largue notificación de la personas que le dieron me gusta a la foto del rescate para poder ponerte en contacto
23. Que les proteccionistas no sean tan agresivos a veces
24. Galería de fotos, mapa de ubicación para perdidos, filtros de búsqueda de adopción, historial de la mascota. Priorizar mascotas por tiempo sin hogar
25. Simple. X barrios de ciudad



26. En realidad sería más de situación. Si encuentro un perro o gato me descargo la aplicación en ese momento y la uso. O si busco adoptar porque estoy en condiciones de darle hogar y comida, esa aplicación sería una probablemente una de mis primeras opciones
27. La usaría solo en el caso de estar buscando adoptar
28. Toda la información del animal, lugar y estado en el que está
29. Información sobre los animales
30. Fotos y una pequeña información sobre el animal y en la situación que se encuentra
31. Sencilla, y práctica, q sea usada x todos con agilidad, no complicada en el uso
32. Que sea atractiva
33. Carga de fotos y ubicación optimizada
34. Permitir el contacto directo por medio de la aplicación es decir no requerir exponer datos personales de la persona que encuentra el animal como número de teléfono, o dirección; debería permitir subir imágenes y videos de los animales encontrados para poder conocerlos mejor; y que haya gente capacitada en el tema para brindar información de la ayuda que podría requerir ese animal y como se encuentra
35. Contener secciones claras, para que los usuarios la usen de manera correcta y no preste a confusión
36. Mapa de Córdoba, ubicaciones exactas o muy precisa
37. Datos precisos
38. Buena información
39. Aplicación debe ser simple
40. Fácil utilización
41. Rapidez respuesta
42. Gratuidad
43. No se
44. Fotos de animales, lugar donde se encuentra y si son o no peligrosos
45. Geolocalización, facilidad para encontrar y contactar con otras personas que rescaten o puedan ayudar
46. Tendría que ser simple para incorporar la información de los animales que se encuentren
47. Ubicación de los animales encontrados, fotos y descripción del perro o gato que esté en adopción. También hacer preguntas a los posibles dueños para saber si están aptos en cuidarlos
48. Que se pueda usar incluso cuando no tenga internet
49. Debería manejarse con geolocalización
50. Comodidad
51. Que sea alguna que ya esté usando
52. Datos sencillos
53. Características del animal, etc.



54. Que se pueda contactar a mucha gente - sacar fotos y hacer una mínima edición ahí - servicio de mensajería
55. Debe estar incluida mi zona de residencia, facilidad de difusión
56. Que sea sencilla de usar
57. Ser precisa y descriptiva
58. Fotos, contacto, perfil de la persona que lo encontró/adoptante, tipo de mascota, sexo, edad, tamaño, información adicional (ej si tiene alguna enfermedad o discapacidad), mapa para saber si está muy lejos
59. Contener secciones claras, para que los usuarios la usen de manera correcta y no preste a confusión
60. No ser compleja
61. De fácil uso
62. Poco espacio-eficiente- que llegue a la gente
63. Poca información y bien organizada. Podría ser como una red social más, solo que de personas interesadas en adoptar o ayudar a los animales en situación de calle de alguna forma
64. Fácil acceso y difusión
65. Buena información
66. Creo que la encuesta debe estar segmentada exclusivamente a gente que esté buscando o haya adoptado recientemente. Sin embargo, una app de este tipo creo que debería tener un filtro de ubicación geográfica fundamentalmente, luego por edad y podría ser por raza también
67. Posibilidad de ver perfiles de animales en adopción
68. No me interesaría tenerla
69. Ser confiable, fácil de usar. Supongo que si posee una base de datos de los provis y organismos proteccionistas se podría publicar la foto con el domicilio donde se encontró, y verificar los más cercanos para enviarles una alerta. También que tenga info de veterinarias cercanas por si está lastimado el animal y uno desea ayudar con eso desde un primer momento. Y para adoptar que si te postulas que te den feedback si no sos elegido, a veces no entiendes los criterios
70. Debería facilitarme el contacto con otros usuarios. Debería estar orientada a la comunidad
71. Pasos para realizar la adopción, edad del animal, sexo, fotos y requisitos
72. Confiabilidad
73. Que la gente de la comunidad es seria; que mucha gente la usa; que es fácil de usar
74. Nada en especial, sugiero que sea sencilla para que personas adultas puedan usarla sin problema
75. Que sea útil, no muy pesada, y fácil y práctica para usar
76. Que no tenga anuncios
77. Información
78. Mucha info
79. Andar bien



80. No descargaría porque en las redes más usadas como FB, IG, TW, etc, la difusión es mayor (debería ser algo que esté integrado a ellas; no sé tipo como las compras en IG, pero de mascotas). Pero, si fuera una app que descargue aparte me parece que debería tener un lugar para que subas la mascota perdida o para que adopten, también que se haga un seguimiento de los que adoptan (porque a veces las terminan abandonando), debería dejar en claro la ley 14346 contra el maltrato animal, debería poder contactarse con otras personas (chat) para hacer más fácil y accesible
81. Información del animal, edad, vacunas, distancia al animal, formas de colaborar si no es adoptando
82. Que sea fácil compartir y encontrar los animales publicados
83. Debe ser segura, fácil de entender y sencillo publicar las fotos con la ubicación donde se encuentra el animal. Para adoptar, debería estar la opción para que t muestre/ puedas seleccionar el animal que querés, su tamaño, edad y alguna que otra característica del animal. Además, brindarte seguridad de la persona que publica al animal en adopción y hacer un control de cómo esta el animal después de darlo en adopción
84. Claridad
85. Secciones por sexo, tamaño y edad. Teléfono de la persona que da en adopción y no se si mucho más
86. Ser intuitiva y confiable (que sepamos que podemos confiar en la otra persona, que no se base en sólo conseguir un hogar sino en garantizar que ese animal va a estar bien)
87. Fácil comprensión para todos los usuarios, gratuita y que tenga posibilidad de adopción con seguimiento
88. Lugares a los cuales recurrir en caso de no poder quedarse con ese animalito y tener que dejarlo en un lugar provisorio o en un rescate
89. Seriedad, personas con buenas intenciones, que permita el trámite de adopción fácil
90. Privacidad de cada perfil si tuviera, poder sacar varias fotos desde la app, fácil uso
91. Lo mismo
92. Fotos, chat, rapidez y comodidad
93. No se no me la descargaría no llega a tanto mi interés
94. Ubicación, tiempo, que se pueda vincular con otras apps como ig y fb
95. Buena publicidad (no sea usada por 20 personas) y que haya controles serios sobre adoptantes (seguimiento)
96. Sus características deberían ser aprobadas por los referentes del proteccionismo
97. Fácil, ágil
98. Información clara, concisa, y practicidad en el uso
99. Difusión
100. Información sobre todas (la mayoría en lo posible) las fundaciones/organizaciones/personas de la zona que se manejen en torno al rescate de animales en situación de calle/abandonados/maltratados etc.
101. Contenido fotográfico, facilidad de uso y difusión



102.	Tener mucho alcance para ser más efectiva
103.	Información bien detallada, nro de contacto, maneras de ayudar y ser sencilla
104.	Efectividad
105.	Sería importante que tenga popularidad para que sea más simple adoptar por medio de esa aplicación antes que por páginas de instagram/facebook /twitter
106.	Tener una linda y sencilla interfaz
107.	Debe ser fácil de compartir en redes sociales, eso hace que llegue a más gente y cumpla mejor su función de encontrar hogar a los animalitos. Ser fácil de manejar, así quien la use no le cueste subir una foto si encontró algún animalito o contactarse con quien lo encontró para adoptarlo. Se tienen que poder subir fotitos y videos, eso ayuda mucho para la adopción. Que la sección de datos de contacto sea clara y de fácil acceso
108.	Fotos y descripción del animal
109.	Me parece que ahora hay muchos instagrams de rescatistas y gente en tw que comparte información y es fácil de buscar, compartir o ayudar. La app puede ser algo que te dé más confianza y posibilidades de apoyar monetariamente. Tiene que tener algo más o facilitar algo que las redes no nos den para que la descargue. Éxitos!
110.	Geolocalización, alguna forma de registrar las mascotas unívocamente
111.	Me parece que con Facebook, Instagram y Twitter ya se cubre. Las personas que usen la app lo más probable es que ya tengan mascotas y no puedan adoptar más
112.	Mucha información y facilidad para compartir o realizar trámites de adopción
113.	Fácil de usar
114.	Buenos gráficos, información sobre el animal y geolocalización
115.	Un mapa, que te permita tener una noción de la ubicación
116.	Filtros, donde puedas elegir, tamaño, edad, etc.
117.	Tener información corta y precisa, con personas que realmente puedan ayudar
118.	Permitir realizar publicaciones rápidas. Tener integrados refugios. Ubicación. Y gran alcance
119.	Seguridad en la privacidad de datos personales
120.	Fácil de usar, filtros que busquen determinados datos y no tener que ver absolutamente todo. Por ejemplo, ver barrios determinados, tamaños de animales, etc. Para que la búsqueda, ya sea para animales perdidos o adopciones sea más sencilla
121.	Que sea útil de verdad y sirva realmente para ayudar a la adopción de animales. Que no quede en la nada
122.	Fotos, ubicaciones exactas y sobre todo datos reales
123.	Ser intuitiva, fácil de usar
124.	Interacción, info útil, recomendaciones
125.	Tres datos: foto, estado y edad aproximada
126.	Que realmente funcione y se vean resultados positivos



127.	Que esté actualizada y no consuma mucho espacio
128.	Subir fotos rápido y que abarque a muchos barrios en Córdoba
129.	Solicitar datos precisos. Y que sea fácil cargar esos datos desde cualquier dispositivo
130.	Que cumpla con sus objetivos. Y sea seria
131.	Mapa integrado, posibilidad de videos, por ahí pasas con el auto o desde el colectivo y no puedes detenerte a sacar una foto
132.	Lamentablemente con todos los casos de animales perdidos que hay, sería complejo desde mi punto de vista que esté actualizada. Pero algún puntos principales serían: lugar, número de contacto, características de los animales, como en una especie de buscador, que permita ser más específica la búsqueda
133.	Creo que lo más importante sería que todo el proceso de adopción pudiera hacerse a través de la app, que sea fácil y rápida la forma de subir la información de animales en adopción y que se pueda repostear en redes también para mayor difusión
134.	Fácil contacto entre adoptantes y rescatistas Uso de ubicación Información real y segura
135.	Utilidad
136.	Sencilla
137.	Sea sencilla
138.	En caso de necesitar reportar urgente abandono o animal herido, que sea rápida para notificar y recibir respuesta de quienes estén a cargo de esa situación. En caso de adopción, poder compartir desde la app en otras redes sería interesante
139.	Creo que es súper importante que la app actualice los datos de los animales constantemente (dónde se encuentra, si ya fue adoptado, si consiguió hogar provisorio, etc.) También que tenga manera de contactar a las personas que tengan al animal (para esto quien utilice la app tiene que dar consentimiento para poder acceder a su número de celular o alguna otra forma de contacto) así se puede mantener la comunicación. También sería importante poder hacer un seguimiento de la situación del perro o gato
140.	Sencillez
141.	Fácil uso y reconocimiento de las actividades que con ella se puede hacer y una amplia red que permita el intercambio de info
142.	Fotos
143.	Tener una interfaz ágil y fácil de utilizar
144.	No estoy segura
145.	En mi caso particular, no ocupar mucha memoria porque mi teléfono es complicado. Como esta app es de mi interés, no tendría otros requisitos para utilizarla
146.	Información del perro o gato / Si se perdió y el dueño lo encontró que se publique, y también adonde se puede colaborar
147.	Sencillez y organización. En el caso de la adopción, sería bueno tener datos fidedignos de los adoptantes para poder hacer un seguimiento del animal



148.	Ser fácil de usar y poder compartir en pocos pasos la información
149.	No la descargaría
150.	No sé
151.	Breve y concreta en cuanto a dirección, teléfono y lugar
152.	Números de contacto, posibilidad de concretar encuentros fácilmente, un sistema que permita donar dinero para instituciones asociadas
153.	Información indispensable sobre como es el desarrollo de la mascota
154.	Que no sea complicada de usar
155.	Que sea una aplicación práctica
156.	Ser rápida y fácil de usar
157.	Difícilmente descargo App
158.	Lo necesario
159.	Útil
160.	No descargaría una aplicación, pero si comparto en mis redes
161.	Debería estar dividida en zonas. Que además informe sobre los gatos/perros que son rescatados o adoptados. Y de fácil manejo
162.	Ser clara en los datos
163.	Facilidad en el contacto
164.	Liviana y práctica para el uso
165.	De cualquier manera la usaría, pero debería actualizar el estado de la situación del animalito cada cierto tiempo
166.	Mucha información
167.	Facilidad de navegación
168.	Velocidad de respuesta
169.	Fotos/imagenes
170.	Sencilla y confiable
171.	Ser de interfaz sencilla, ágil y clara
172.	Filtros de búsqueda por ubicación y mascota
173.	Ubicación y foto del perro además de una descripción poniendo si el animal tiene algún rasgo característico
174.	Información bien organizada, inmediatez para poder publicar el extravío de un animal
175.	Nada en particular. Me parece una buena idea para vincular animales en situación de calle con personas que buscan tener
176.	Ser simple y bonita
177.	Sería muy interesante un mapa donde está marcada la ubicación de estos grupos o personas que



	se ofrezcan a dar cuidado a estos animales y/o facilitarle un nuevo hogar. Así uno sabe a donde puede acercarse
178.	Facilidad en su manejo
179.	Fácil utilización
180.	Simplemente que sea de gran utilidad para ese fin
181.	Llegar a mucha gente para que sea más fácil encontrar al dueño y a lo mejor que se pueda filtrar por zona para que sea más fácil buscar en el sector donde se te perdió la mascota
182.	Quizás algún beneficio con alguna vete por llevar a algún rescatadito
183.	Alta difusión y que muchas personas la usen así es más fácil encontrar al perro o gato perdido, encontrarle un hogar o adoptar
184.	Diferentes categorías como lugar o cercanía, tamaño del animal, edad, un espacio para poner si se me perdió diferenciado de uno que sea que encontré
185.	Uso amigable y sencillo
186.	Amplio rango de usuaries
187.	Sencillez y accesibilidad
188.	Información concreta, de fácil acceso
189.	Capaz tener imágenes de los animales y números de contactos para adoptar
190.	Que nos conecte rápido con otras personas que tmb hayan encontrado un animal o que puedan ofrecer provi
191.	Que sea fácil de descargar y que ocupe poco espacio
192.	Seguimiento estricto de las personas que deciden adoptar y o acoger al animal temporalmente, es decir que se pida información cada tanto para corroborar que realmente sea seguro el hogar y que esté en buenas manos el animal. De la misma forma, que la persona que publica un animal perdido o uno para adoptar tenga un perfil confiable y pueda demostrar compromiso con el animal si sucediera algo con el adoptante. Estaría bueno que tenga alguna opción para identificar el paradero del animal si se extraviara
193.	Información detallada de la mascotas, contactos, fotos, posibilidad de publicar información o consultas
194.	Sencilla
195.	Imágenes, descripciones, diseño claro. Lugar para preguntas, respuestas, chats
196.	Acceso a cámara de fotos. Ubicación. Políticas de seguridad y privacidad
197.	Imágenes de los animales en adopción, detalles del animal (edad, peso, dónde y cómo lo encontraron)
198.	Ayudar a los que se pierden encuentren su flia
199.	Debería estar asociado a un mapa para ver ubicación, distancia y poder entrar y ver datos, al estilo maps.google

