

a

Escuela de Ciencias de la Información

ANUARIO

Investigación y Extensión 2008 – 2009



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Susana Morales

Anuario de Investigación y Extensión 2008-2009 : Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba / Susana Morales y Paulina Emanuelli. - 1a ed. - Córdoba : Universidad Nacional de Córdoba; Susana Morales, Paulina Emanuelli, 2012.

E-Book.

ISBN 978-950-33-0992-6

El Anuario de Investigación y Extensión es una edición de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

© Escuela de Ciencias de la Información | Universidad Nacional de Córdoba
Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria (5000),
Córdoba. Argentina
Tel/Fax: +54 351 4334160/61 int. 109
www.eci.unc.edu.ar / comunicacion@eci.unc.edu.ar

Producción general: Área de Comunicación Institucional ECI
Coordinadora editorial: Susana Morales
Diseño y maquetación: Amelia Orquera y Soledad Moreno Lascano
Diseño tapa: Iván Bendayán
Corrección y supervisión: Ana Levstein y Lucas Valdés

Edición virtual disponible en www.eci.unc.edu.ar/anuario2008-2009
Agosto 2012 | Córdoba | Argentina

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita del/os titular/es de "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

Impreso en Argentina \ Queda hecho el depósito que prevee la Ley 11.723

ISBN 978-950-33-0992-6

**Escuela de Ciencias de la Información
Universidad Nacional de Córdoba**

DIRECTORA

Dra. Paulina Emanuelli

VICEDIRECTORA

Dra. María Josefa Villa

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Cdor. Mario Niedfeld

SECRETARIO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

Mgter. Alejandro Álvarez Nobell

PROSECRETARIO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Pedro Servent

SECRETARIA ACADÉMICA

Lic. Lilian Páez

PROSECRETARIA ACADÉMICA

Lic. Mercedes Dennler

PROSECRETARIA ACADÉMICA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Lic. Cecilia Sozzi

COORDINADORA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Lic. Silvia Paxote

SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA

Dra. Claudia Ardiní

SECRETARIA DE EXTENSIÓN

Lic. Judith Gerbaldo

SECRETARIA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Lic. Soledad Pavessi

PROSECRETARIA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Lic. Eugenia Rotondi

COORDINADORA OFICINA DE CONCURSOS

Mgter. Stella Regis

COORDINADORA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Cecilia Redolfi

COORDINADORA OFICINA DE GRADUADOS

Lic. Angelina Calderón

CONTENIDOS

MULTIPLICAR LOS HORIZONTES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN, LA PLURALIDAD Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE SABERES Y PRÁCTICAS.....	7
INVESTIGACIÓN.....	9
Proyectos y Programas de Investigación de docentes de la ECI, radicados en la institución o en otras unidades académicas.....	13
Tesis de Posgrado de docentes de la ECI.....	153
Tesis de Grado Egresados de la ECI.....	165
EXTENSIÓN.....	213
Becarios SEU	219
Programas de Extensión desde las cátedras.....	245
Producciones Audiovisuales.....	279
Programa de Voluntariado Universitario.....	284

MULTIPLICAR LOS HORIZONTES DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN, LA PLURALIDAD Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE SABERES Y PRÁCTICAS

Este Anuario, es, como sus precursores, un espacio donde se plasma el trabajo incansable de la comunidad educativa de la Escuela de Ciencias de la Información. Docentes, estudiantes y egresados exponen sus proyectos investigativos y extensionistas acreditados, para darles la visibilidad y la circulación que su esfuerzo amerita.

La comunicación se revela en nuestra compleja contemporaneidad, como una herramienta de transformación personal y colectiva, una dimensión transversal de nuestra cultura, pasible de convertir la vida social en un campo de fuerzas y posibilidades ilimitadas.

El Anuario refleja procesos de comunicación que hoy, más que nunca, constituyen un campo transdisciplinario de reflexión, y búsqueda de nuevos caminos, nuevas miradas, nuevos pensamientos, que optimicen nuestras formas de vivir en común, que reinventen el mundo que nos toca. Del compromiso con ese potencial de cambio, dan cuenta los proyectos que aquí aparecen. Los mismos abarcan desde escuelas, cárceles, cooperativas, zonas rurales, urbano-marginales y movimientos sociales, hasta trabajos de índole teórica que indagan la comunicación desde distintas vertientes, en un abanico amplio y diverso.

Es de destacar, que cada docente director, co-director de proyectos de investigación y extensión, así como de trabajos finales de la licenciatura en Comunicación Social generan instancias de experiencia profesional, y capacitación entre graduados y estudiantes que no sólo enriquecen la calidad académica de nuestra institución, sino que multiplican los horizontes comunes implícitos en la Universidad Pública, en su vínculo con la comunidad. Promueven inclusión, pluralidad y democratización de saberes y prácticas.

Los logros son muchos, pero los desafíos también: hay que profundizar una mayor articulación entre los procesos investigativos, extensionistas e intervencionistas. La comunicación, como disciplina posibilita la conjunción de estos campos donde difícilmente se conciben los unos sin los otros.

Reforzar estas articulaciones redundarán en la mejora académica de los procesos de enseñanza aprendizaje de grado y posgrado. Esa es la meta tras la cual seguimos comprometidos en lo que hace años nos caracteriza: el trabajo cotidiano de toda la comunidad de la ECI en pos del fortalecimiento institucional.

Un profundo agradecimiento a quienes todos los días construyen el crecimiento de la Escuela. El presente Anuario es una acabada muestra de ese esfuerzo.

INVESTIGACIÓN

ECI | 2008
UNC | 2009

LA INNOVACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL SON LOS COMPONENTES ESENCIALES QUE DEBEN ESTAR PRESENTES EN LAS PRODUCCIONES ACADÉMICAS Y EXTENSIONISTAS

La identidad como comunicadores se asume a partir de la trascendencia y complejidad del objeto de estudio, en el compromiso irrenunciable con la honestidad intelectual en cada hecho y en cada palabra, y en la producción de sentido de manera responsable. El hacer investigativo en nuestra profesión trasciende y cuestiona viejos paradigmas que buscaban explicar a una sociedad unificada en el conflicto y desbordada por el advenimiento de los medios masivos de comunicación.

Los '90 redujeron nuestra identidad al punto de profetizar el fin de los tiempos, generando una engañosa situación de consenso y uniformidad global que destruía lentamente nuestros lazos más profundos a esta tierra. La globalización se impuso y, junto con ello, intervinieron teorías económicas, sociales y de la comunicación que pretendían explicar y enseñar el camino y los pasos a seguir. Pretendieron dejar atrás las voces de Martín Barbero, Néstor García Canclini, Héctor Schmucler, Guillermo Orosco Gómez; que explicaron a la comunicación desde el conflicto, palabra demonizada en el neoliberalismo.

Es tiempo de Latinoamérica, es tiempo de su gente y es tiempo de pensarnos nosotros por nosotros mismos. Ello se traduce por ejemplo, en la emergencia de movimientos sociales que reivindican no sólo cuestiones básicas y elementales como el acceso a la vivienda, educación y justicia; sino que, apoyados por docentes, estudiantes e investigadores de las universidades, problematizan, indagan y colectivizan entre sus miembros, nuevos saberes y experiencias retomando los lineamientos teóricos y epistemológicos de los intelectuales latinoamericanos.

La innovación y la proyección social son los componentes esenciales que deben estar presentes en nuestras producciones académicas y extensionistas para que la Universidad genere un vínculo genuino y emancipador de las sociedades que demandan mejores respuestas a las problemáticas vigentes.

Investigar no es sino transformar la realidad aportando respuestas y soluciones en pos de una sociedad más justa e igualitaria. Para los comunicadores, en particular, un deber y un compromiso que hacia el futuro debemos afianzar.

Dra. Claudia Ardini
Secretaria de Ciencia y Tecnología de la Escuela de Ciencias de la Información

INVESTIGACIÓN

Proyectos y Programas
de investigación
de docentes de la ECI,
radicados en la ECI
o en otras unidades académicas

2008 2009

LA COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES POLÍTICAS COLECTIVAS. LA DOBLE CONSTRUCCIÓN DE LOS SUJETOS EN EL ESPACIO PÚBLICO Y AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES*

*Proyecto de Investigación SeCyT Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Periodo 2008-2009

Fundamentación

Los derroteros de las políticas neoliberales en nuestro país impactaron de manera insoslayable en el sector trabajo gestando nuevas configuraciones en los sujetos, en forma individual y colectiva, en los últimos años. En ese marco, nuestro interés se orientó a delimitar las particularidades de los procesos de comunicación a partir de los cuales se construyeron y materializaron ciertas identidades políticas de los sujetos colectivos (específicamente cooperativas de trabajo) tanto en el ámbito público (*identidad pública*) como hacia el interior de la organización.

Al inicio de la investigación conjeturábamos que las expresiones identitarias del *nosotros* exteriorizadas en el espacio público, y las construcciones comunicativas de un *nosotros* del sujeto colectivo hacia el interior de la organización, podían ser disímiles en función de la necesidad político - estratégica de alcanzar una posición legítima en el espacio de lo público. Fue por ello que una instancia de la observación consistió en reconocer la presencia tanto de correspondencias como de divergencias entre esas identidades, asumiendo la densa y compleja vinculación entre ambas.

A nivel teórico, y a los fines de conceptualizar la noción de *identidad* de los sujetos colectivos, recuperamos la propuesta de Stuart Hall (2000), quien indica con claridad que las identidades colectivas “suelen presentarse como un trayecto atravesado por contrasentidos producidos por identidades contradictorias que se dislocan mutuamente”. Por otro lado, las contradicciones que atraviesan las identidades se encuentran tanto afuera, en la sociedad, como atravesando grupos sociales políticamente definidos, producto de que las personas no identifican ya sus intereses sociales exclusivamente en términos de una identidad en particular, por ejemplo la identidad de la clase trabajadora.

Teniendo en cuenta el carácter contradictorio de las identidades, creímos necesario indagarlo enfatizando en uno de los procesos que hacen posible su conformación: la comunicación social. Y esto constituye uno de los logros más importantes del proyecto, ya que se han podido encontrar vinculaciones directas entre las características de los procesos de comunicación y la constitución de identidades colectivas cooperativas.

Las situaciones más evidentes muestran que en las cooperativas donde existen situaciones de interacción discursiva colectiva (asambleas regulares y adecuadas en los procedimientos) se abrían mayores oportunidades para conformar identidades políticas y un sentido del nosotros

Directora

Abatedaga, Nidia Cristina

Codirectora

Siragusa, Cristina Andrea

Equipo de investigadores

Haiquel, Miguel A.;

González, Verónica;

Aiello, Norma H.;

Alcaraz, Carla;

Brondani, Lorena;

Capdevielle, Julieta;

Carbajo, Mariana;

Luna, Victoria.

adecuado a las necesidades del grupo. Por oposición, en los casos en los que este tipo de intercambios no eran posibles, las identidades colectivas eran prácticamente inexistentes.

Entonces, esta construcción política es producto tanto de la interacción discursiva que genera autonomizaciones del *nosotros* (permitiendo desarrollar los procesos de trabajo a nivel interno con un carácter más humanizante); como de los intercambios comunicativos que los sujetos colectivos mantienen con *otros* (un afuera que habilita ir redefiniendo los propios límites del *nosotros* y proyectar la identificación política en el espacio público). Ambos procesos contribuyen a dar sentido a sus relaciones sociales, tanto internas como externas a las organizaciones.

Los dos tipos de identidades que abordamos permiten analizar la importancia que estos emprendimientos cooperativos tienen para los propios socios como para la sociedad. Finalmente nos interesa precisar que, siguiendo a Larraña y Gusfield (1990), la *identidad colectiva* articula “definiciones de las experiencias compartidas”, y emerge como resultado de instancias de negociación que suponen tanto la interacción como el conflicto a la hora de generar ese sentido del *nosotros*. En tanto que la *identidad pública* implica reconocer todas aquellas definiciones *acerca de* la organización que emanan de sujetos no pertenecientes a la misma y que, habitualmente, se los identifica por su carácter institucionalizado (dentro de los cuales encontramos a organismos estatales, medios de difusión, entre otros).

Objetivos generales y metodología

Como *objetivo general* nos propusimos estudiar las correspondencias o divergencias posibles entre la Identidad construida por el sujeto colectivo hacia el interior de la organización y la construcción comunicativa de su identidad pública. En términos más específicos contemplamos: (1) Sistematizar las características identitarias construidas en el *nosotros* del sujeto colectivo de organizaciones de funcionamiento horizontal; (2) Identificar las características que asume la construcción de la identidad externa de la organización en tanto la definición que hacen *los otros* (el afuera) de la organización a partir de las nominaciones con las que el Estado y los Medios las identifican; (3) Analizar la identidad significada por el colectivo en productos comunicacionales para públicos externos; y (4) Estudiar concordancias y discordancias entre la Identidad interna y la externa y entre la Identidad deseada y la efectivamente construida.

El diseño metodológico articuló distintas técnicas de investigación como entrevistas en profundidad, análisis de documentos normativos y periodísticos, entre otros. Específicamente nos concentramos en el estudio de siete cooperativas de trabajo: La Prensa Ltda. (Edita el Diario Comercio y Justicia); Comunicar Ltda. (Edita El Diario del Centro del País – Villa María); Pintucoop (Pintado de piezas); Sol de Yofre (Servicios de Catering); Luci Vid (Limpieza de vidrieras, toldos y alfombras); Cor-Cor (Reciclado); y Cooperativa de Agua La Calera Ltda.

Grado de avance

El proyecto ha finalizado y el informe fue evaluado por Secyt - UNC. El objeto abordado fueron organizaciones que tienen en común haber sido uno de los emergentes de las políticas neoliberales aplicadas durante la década del '90. Algunas de ellas, como los dos diarios cooperativos, son producto directo de la crisis de 2001, después de que los anteriores propietarios vaciaran y abandonaran las empresas. En otros casos si bien no surgieron directamente en 2001, pueden considerarse como una de las derivas claras de la crisis del capitalismo neoliberal de los '90, que conllevó a la instauración de una lógica de subsistencia con estrategias de conservación de medios de vida dignos.

Desde el punto de vista de la *identidad colectiva*, identificamos en estas organizaciones dificultades en sostener -cuando existen- *procesos de interacción discursiva horizontales* con consecuentes gestiones que desvirtúan, en principio, la lógica y principios cooperativos. Esto se manifiesta sobre todo en aquellas cuyos orígenes se vinculan a la recuperación de una empresa, donde los socios no se organizaron por

afinidad sino por necesidad. En estos casos parece altamente costoso lograr un ámbito de trabajo cordial y formas de relacionamiento que promuevan un sentido solidario, cierto grado de afecto societario, y una identidad colectiva homogénea. Las empresas recuperadas aparecen con una identidad cooperativa difusa o confusa. Se suma a esto el desconocimiento y la falta de ejercicio en debates colectivos que promuevan interacciones discursivas horizontales, favoreciendo *la delegación de tareas de decisión, la centralización del poder y la ausencia de identidades genuinamente cooperativas*.

A partir de nuestras observaciones consideramos que la relación patrón-empleado (posición privilegiada dentro del capitalismo) ha permeado de tal modo la conciencia de los sujetos que, aún cuando se encuentren transitando experiencias de gestión cooperativa, aquélla se instituye como un imperativo naturalizado en los vínculos de trabajo. Esto se actualiza en las prácticas de algunas organizaciones y en la percepción de que sería difícilmente modificable para los socios.

Los casos en los que se encontró una identificación política más clara con la idea de “socio-trabajador” son las cooperativas organizadas en base a afinidades y lazos societarios que surgieron de un acuerdo previo, como Coop. Sol de Yofre y Luci Vid.

En la mayoría de los casos se encontró que existen divisiones internas e identidades dispares entre *socios-fundadores*, en muchos casos con antecedentes de militancia social, sindical y/o partidaria de algún tipo; y *socios-nuevos*, con escasa formación y práctica política. Los primeros manifiestan una identidad políticamente más comprometida, pero no claramente definida bajo lineamientos y principios específicos del campo cooperativista. Entre los segundos, encontramos una situación un poco más compleja donde podríamos reconocer una incipiente diferenciación entre dos tipologías: “socios nuevos indiferentes”, donde domina una concepción más arraigada en la eficiencia productiva y poco receptivos a pensarse desde vínculos y lógicas diferentes del modo mercantil-capitalista; y “socios nuevos críticos” de la lógica económica e ideológica del capital pero sin claridad respecto a cómo canalizar esa crítica.

Excepto las cooperativas vinculadas a medios gráficos, hay una escasa producción de materiales de comunicación externa e incluso, cuando se encontraron, fueron soportes y contenidos comunicacionales vinculados a la lógica mercantil-comercial, en los que están ausentes las referencias que promocionen los valores del cooperativismo.

Cuando aquí enfatizamos en la existencia de *identidades políticas difusas* es posible pensar en el potencial del cooperativismo para lograr un mayor nivel de politización, como modo de asumir, a partir de la experiencia, el carácter que lo identifica como trabajador colectivo en condiciones de trabajo equitativas y con la capacidad de decidir sobre el proceso y el destino del trabajo en común.

Con respecto a las *identidades públicas*, aquellas que circulan sobre el cooperativismo, las mismas no han sido históricamente uniformes. Tanto los Medios Masivos como el Estado, ambos configuradores de gran parte del espacio público, han producido identificaciones heterogéneas sobre la actividad.

Una revisión histórica muestra que las *Políticas Públicas* dirigidas al fomento y fiscalización del cooperativismo han seguido un camino errático. Desde el derrotero por diferentes ministerios que siguió la actividad, hasta las diferencias profundas encontradas en la concepción de cooperativismo que subyace en el cuerpo legal, las cooperativas de trabajo no han tenido una identificación uniforme desde el Estado.

El Decreto-Ley 20337 (1973) de Lanusse, definió un modo de regulación cooperativa no mercantil, sin embargo en la práctica estuvieron más asociadas al carácter comercial- productivo que al rescate de valores humanos, sociales y solidarios. Las modificaciones legales producidas en los 80 llevaron la situación de los socios cooperativos de “empleados en relación de dependencia” a *trabajadores autónomos*, reconociéndolos como *trabajadores*, pero desarticulando y autonomizando la relación de los sindicatos, colegios profesionales y otras formas de defensa corporativa del trabajo.

El cambio del INACyM por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) en 2000 significó subsumir la actividad de

cooperativas y mutuales al ámbito de una economía de tipo particular: la *Economía Social*. La concepción que subyace a esta “Economía especial” asocia la figura legal y la identidad cooperativa con tibias políticas de empleo, pero vaciada del contenido político y con la intencionada ausencia de discusiones sobre el sentido de la cooperación. También significó hacer público un tipo de identificación que relaciona el cooperativismo con la *pobreza* ya que estos emprendimiento permitieron, en la crisis de 2001, hacer más frecuente en el imaginario social el cooperativismo como alternativa a la desocupación.

Desde el punto de vista jurídico, el vínculo laboral cooperativo produce una desarticulación medular de la relación capital -trabajo: los cooperativistas son socios, propietarios colectivos, no hay “patrón”, ni sindicato a quien dirigir reclamo alguno. La forma jurídica *cooperativa de trabajo* aparece como una democracia encorsetada, que tiene como alternativa a la competencia mercantil o el intercambio mercantil con otras organizaciones similares. Esto neutralizaría las situaciones de aislamiento.

Se puede afirmar entonces que sumado a los problemas de comunicación y gestión al interior de las cooperativas que influyeron en las dificultosas identificaciones con la posición de “socio cooperativista=trabajador”, las políticas estatales no colaboraron en su afianzamiento, y el mercado continúa operando y presionando con las históricas identificaciones: “patrón/empleado”.

Con respecto a los Medios de Difusión particularizamos el análisis abordando un corpus constituido por artículos publicados en el diario La Voz del Interior. Buscamos establecer qué sentidos e interpretaciones aparecían en relación a las entidades cooperativas. El discurso de la información priorizó acontecimientos vinculados a entidades del interior provincial, fundamentalmente aquellas que ofrecen servicios públicos. A las mismas se les atribuían acciones que las ubicaban “cerca” de los ciudadanos, instituyéndose como *voz autorizada* para expresar necesidades y demandas; y como interlocutores en relación al Estado (principalmente el municipal). Así la *proximidad* y la *cotidianidad* fueron los parámetros más reconocibles en la presentación. Periodísticamente emergían dos clasificaciones según las posibilidades de las cooperativas para actuar en función de los recursos que manejaban: aquellas con peso político y financiero, y por otro organizaciones pequeñas (algunas de tipo rural) de carácter precario y vulnerable.

Un caso particular destacado fue el de la crisis de la prestación del servicio de agua potable en el interior cordobés. La prensa escrita representó una situación de antagonismo entre distintos actores (inmersos en un escenario bélico), evidenciándose en este movimiento las fisuras de un *modelo axiológico solidario* para pensar la política de provisión hídrica en el ámbito serrano provincial. El material textual atribuyó a estas cooperativas una posición protagónica en el marco de la gestión de la crisis. Como *sujetos de acción* se les atribuyó un hacer regulatorio basado en el control y la sanción del consumo “desaprensivo” del usuario. El medio reprodujo los dos modelos tradicionales de prestación (público y sociedades anónimas de capital privado) sin considerar las particularidades de la forma de asociación que el esquema cooperativista implicaba, aún cuando este actor ha sido históricamente un proveedor de este servicio. Debemos señalar que la presencia en el espacio de lo público de estos sujetos asociativos permitió ampliar la discusión de las políticas públicas de desarrollo local, vinculadas a la *regulación del recurso del agua*, instalando criterios socialmente ampliados. En el universo de sentido, fueron las cooperativas las que incluyeron el debate acerca de la desigualdad estructural del sistema en la provincia y la necesidad de promover nuevas prácticas del uso del agua.

Por último, a partir de notas de “color”, se dio cuenta de acciones de cooperativas (asociadas a colectivos sociales vulnerables) resaltando valores como el esfuerzo y el compromiso. Se desplegó una estrategia de personalización de los hechos sociales que destacaba la acción “individual” y acotada, sin que se incorporaran variables estructurales que permitieran comprender la complejidad de los procesos en los que estos sujetos estaban involucrados y que los afectaban económica y culturalmente.

El carácter indefinido de la identidad colectiva interna sumado a la ausencia de modelos donde referenciar con claridad la idea de “socio-trabajador”, parecen incidir en las discordancias entre la *identidad interna* y las *identidades públicas* que se manifiestan. Identificamos,

con base en el análisis comparativo del discurso de los Medios y de las Políticas Públicas, que las identidades conformadas en el espacio público no eran siempre coincidentes con las elaboradas por los grupos de socios al interior de las cooperativas. Además, donde existen manifestaciones públicas de la cooperativa -como es el caso de los dos Medios Gráficos analizados- se logró reconocer una disociación entre la identidad cooperativa interna, dificultosa y escasamente consolidada y la necesidad político-estratégica de alcanzar una posición legítima en el espacio público, que permita, en estos casos, subsistir con el ingreso por suscripciones o por publicidad.

A partir de los hallazgos de este estudio sintetizaremos algunos ejes que consideramos relevantes para dotar de inteligibilidad a este fenómeno.

El giro jurídico que imprimió el Estado al relacionar el cooperativismo con la pobreza, la identificación de las políticas públicas sobre cooperativismo con "políticas sociales" de ocupación precaria, junto a las caracterizaciones que realizan los Medios Masivos, han contribuido a situar la identidad de este sector en un ámbito de marginalidad respecto de la economía de mercado dominante. Esto se vio reforzado por un discurso y práctica académica que designó con el nombre de *Economía Social* a todas las actividades que, de un modo marginal al mercado, se desarrollan como consecuencia del neoliberalismo imperante. Se abre así un campo nuevo de estudio que coincide con el giro identitario que imprimió el Estado a su política social.

Sin embargo, creemos necesario destacar que el carácter residual de la presencia pública de las cooperativas como componentes esenciales de la Economía Social, puede encontrar vías de fortalecimiento y el mejoramiento de su presencia pública y su accionar político a través de la asociación entre cooperativas. La *vinculación intercooperativa* probablemente no resuelva, en principio, los problemas de la presión del mercado por continuar imponiendo la lógica de la ganancia, pero es posible que constituya el terreno fértil para lograr la expansión de una lógica de trabajo útil para vivir y humanamente dignificante. El actual panorama económico y jurídico muestra a las claras que, en tanto estrategia de defensa o articulación de intereses sectoriales, sólo la cooperación y la intercooperación pueden ser espacios de relación intersubjetiva entre socios de cooperativas o con otras cooperativas o socios de 1° y 2° grado.

La indagación de estas categorías desde una perspectiva comunicacional en organizaciones cooperativas tiene el mérito de realizar un aporte apreciable para un sector, ahora denominado de *Economía Social*, desestimado por el mercado e insuficientemente considerado por el Estado, pero que tiene el mérito potencial de ser un modo de gestión del trabajo que podría propender a una mejora de los problemas que acarrea una desocupación que ya es endémica. El estudio de correspondencias o divergencias posibles entre la Identidad construida por estos sujetos colectivos aporta un valioso material para el redireccionamiento de políticas públicas, a la vez que fortalece los objetivos de la Universidad en tanto productora de conocimiento y de prácticas novedosas vinculados a sectores de la sociedad especialmente afectados.

Bibliografía

Hall, S.: *A Identidade Cultural na pos-modernidade*. Ed. DP&A, Rio de Janeiro 2000.

Laraña E. y Gusfield, J.: *Los nuevos movimientos Sociales. De la ideología a la identidad*. Ed. CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), Madrid 1990.

ESTADO Y SOCIEDAD EN EL MUNDO DEL TRABAJO. EL TRABAJO DOCENTE Y LA REFORMA UNIVERSITARIA*

*Proyecto de Investigación SeCyT

Introducción

A partir de la formación de los estados modernos la educación fue parte constitutiva de las políticas públicas. En general, éstas se concentraban en lograr la homogeneización de la identidad nacional y la formación de capital humano según el desarrollo económico.

El escenario de los '90 pone a la educación terciaria en el eje de las políticas públicas educativas, al agregar la variable de competitividad económica en un mundo globalizado.

En esta década se consolida el valor de la sociedad del conocimiento que prevé la educación a lo largo de toda la vida.

Se pone en funcionamiento la mercantilización del conocimiento y la renovación permanente de los saberes, unido a estándares internacionales de la calidad educativa, y vinculando los ciclos educativos a procesos de escala global.

En este marco, entre 1989 y 1993, en todo Latinoamérica se van construyendo los consensos necesarios para aceptar la agenda de propuestas reformistas del Banco Mundial. Los problemas vinculados a la calidad, la necesidad de evaluación, la distribución del presupuesto y la generación de recursos son centrales en el diagnóstico de la Universidad de los 90.

A partir de 1993, se comienzan a ejecutar las políticas sugeridas por los organismos internacionales, tales como: incentivar a las instituciones públicas a obtener recursos propios, incluso arancelando la educación y redefinir los esquemas de autoridad y gestión de las universidades.

En 1994 se inician las políticas de descentralización salarial con los programas de incentivos docentes, categorización y la evaluación institucional. Estas acciones respondían al supuesto de que las propias instituciones eran incapaces de auto-transformarse, por lo tanto los cambios debían propiciarse desde afuera.

En 1995 se crea el Programa de Reforma de la Educación Superior con el objetivo de mejorar la eficiencia, la calidad de gestión y la reforma académica y administrativa.

Todos estos antecedentes fueron la base de la Ley de Educación Superior 24821, sancionada en 1995, cuyo cuerpo más que un marco legal, se presenta con un fuerte carácter normativo.

Directora

Ahumada, Jorge

Codirectora

Regis, Stella

Equipo de investigadores

Abatedaga, Nidia;

Bustamante, María Alejandra.

Objetivos y Estrategias Metodológicas

En el contexto señalado, se planteó el problema de investigación que señala *cómo se construyen las subjetividades vinculadas al mundo del trabajo a partir de los cambios de la garantía estatal de trabajo por la garantía de consumo, en particular las nuevas formas de ingreso salarial promovidas por el estado.*

Se pretendió en esta investigación, particularizar el análisis en las nuevas formas de trabajo precarizado y flexibilizado, particularmente en los docentes universitarios.

Para analizar el tema se propuso como Objetivo General *Estudiar las construcciones subjetivas que aportan las nuevas formas laborales precarias promovidas por el Estado: Contratos Laborales Estatales, Empresas Recuperadas, Interinatos, sistema de puesto de trabajo del docente universitario.*

Se utilizaron los aportes de los autores mencionados para conocer las formas en las cuales se realiza la dominación social a pesar de la precarización y flexibilización creciente en todas las formas de ingreso económico, en particular estas formas de ingresos que promueve o realiza el Estado: distintos subsidios con contraprestaciones y apoyo estatal a las Cooperativas de segunda generación, cuasi mercado en el empleo universitario, mercantilización de los post-gradados, etc.

La estrategia metodológica estuvo sustentada en el análisis documental de los Anuarios de la UNC y en la aplicación de cuestionarios estandarizados a una muestra de la población de los docentes universitarios de la Universidad Nacional de Córdoba, con dimensiones de análisis que permitan mostrar los aspectos relativos a las formas de trabajo, las percepciones sobre sus tareas y las estrategias que implementan los docentes para resolver problemas laborales que se presentan en su actividad en la UNC y fuera de ella.

Empleo universitario

Si bien el Empleo Universitario no es significativo cuantitativamente en el Empleo Público en su conjunto, sí es relevante su estudio por cuanto está conformado por trabajadores altamente calificados pero con bajos salarios, en condiciones transitorias de contratación y con desempeños "ultraflexibles" (Paiva), por lo cual el comportamiento de la demanda de Empleo Universitario evidencia en forma indirecta pero con gran sensibilidad el comportamiento del mercado de trabajo en su conjunto y en particular del Mercado de Profesionales Universitarios (Panaia, Tenti Fanfani).

El proceso general de precarización en el vínculo laboral entre el Estado y su personal también está presente en las Universidades, además tanto la ideología prevaleciente como las identidades que los trabajadores públicos portan sobre el empleo público, la función social del mismo y las auto y hetero-percepciones sobre las diferencias con el empleo en el sector privado guardan importantes similitudes entre el Empleado Público en general y el Docente Universitario en particular, a pesar que los Docentes en general nos desmarcamos de la Burocracia estatal, como si no formáramos parte de ella.

Se presentan a continuación algunas conclusiones de los cambios introducidos a partir de la implementación de la Ley de Educación Superior, tomando las variables: puestos de trabajo (cargo y dedicación) y presupuesto asignado a las casas de altos estudios.

En 1995 había en el conjunto de universidades estatales 15.441 investigadores y sólo 867 en las privadas. Diez años después, las privadas mantienen el mismo número de investigadores, mientras que en las estatales la planta de profesores investigadores bajó a 13.022.

En todo el sistema universitario nacional, el 55% de los cargos, independientemente de la categoría son simples. En el período 2004-2008, la

evolución de puestos de trabajos en la docencia universitaria fue el siguiente: se aumentó en un 17,50% los cargos de dedicación exclusiva; en un 12% los semiexclusiva y en 24% los cargos simples.

Estos datos muestran que la tendencia apunta a disminuir la dedicación de los cargos: para el año 2004 el 55% de los puestos docentes universitarios tenían dedicación exclusiva y semi-exclusiva y el 45% dedicación simple. En el 2008, los profesores de exclusiva y semi-exclusiva disminuyeron al 49% y los simples aumentaron al 51%.

Si analizamos estos datos en dos universidades públicas de la Provincia de Córdoba, observamos que el aumento de presupuesto es inversamente proporcional al crecimiento de la matrícula:

El presupuesto para la Universidad de Córdoba es del 7,8% del total asignado a la Educación Superior. En el caso de Río Cuarto ese porcentaje es del 2,2%. Pero Córdoba tiene el 10,5% del total de alumnos universitarios del país, mientras que Río Cuarto sólo alcanza al 1,39%. (Córdoba tiene la mayor cantidad de alumnos del país después de la UBA)

Mientras la Universidad de Córdoba tiene 8 veces y media más alumnos que Río Cuarto, el presupuesto por alumno de Córdoba es apenas un poco más de tres veces el de Río Cuarto. La relación presupuesto por alumno demuestra que la Universidad de Córdoba está en peores condiciones que la de Río Cuarto.

La discrecionalidad en la asignación del presupuesto también se observa al interior de las facultades de la UNC, si se compara la evolución en la cantidad de docentes con la evolución en la cantidad de alumnos:

En el área de **Ciencias Básicas** tanto Famaf como Ciencias Químicas muestran que hubo un incremento en la cantidad de docentes que no se corresponde con la cantidad de estudiantes que hubo entre los años 1996 y 2008.

En Famaf mientras la cantidad de docentes se incrementó en un 14,9%, la cantidad de estudiantes sólo ascendió al 7,17%.

En Ciencias Químicas la ecuación muestra que en el periodo señalado hubo un incremento en la cantidad de docentes de 10,67% y una disminución en la cantidad de estudiantes del 30,52%.

Dentro del área de Ciencias Básicas, la mayor inequidad aparece si se comparan estas dos facultades con la de Ciencias Agropecuarias en el mismo periodo. En esta última hubo un decrecimiento en la cantidad de docentes de 8,77% y un aumento en la cantidad de alumnos de 95,17%.

En el área de **Ciencias Sociales** también se advierten comportamientos desproporcionados en las variables comparando las diferentes dependencias en el periodo en análisis:

En la Escuela de Abogacía la cantidad de docentes aumentó un 19,32% mientras la cantidad de alumnos disminuyó 0,95%.

En la Escuela de Trabajo Social la cantidad de docentes aumentó 18,27% y la cantidad de alumnos tuvo un incremento de 110%.

En Ciencias de la Información la cantidad de docentes aumentó 28,42% y la cantidad de alumnos se incrementó un 109%.

En el área de **Ciencias Médicas**, tanto la facultad de Ciencias Médicas como la de Odontología han tenido un incremento mayor en la cantidad de docentes que de estudiantes. En Ciencias Médicas la cantidad de docentes aumentó 10,43% y la cantidad de alumnos 0,27%.

En Odontología la cantidad de docentes aumentó 13,34% y la cantidad de alumnos 4,22%.

El área de **Ciencias Humanas** muestra una clara disparidad en el comportamiento de las variables en análisis, dado que en las tres facultades se advierte un incremento mayor en la cantidad de alumnos que en la cantidad de docentes en el periodo analizado.

Facultad de Filosofía: la cantidad de docentes aumentó 3,30%, la cantidad de alumnos 23,24%.

Facultad de Psicología: la cantidad de docentes aumentó 3,48%, la cantidad de alumnos 27,12%.

Facultad de Lenguas: la cantidad de docentes aumentó 39,69%, la cantidad de alumnos 53,95%.

De este análisis cuantitativo se desprende que en el periodo analizado, salvando algunas excepciones como Abogacía, las Facultades de Ciencias Sociales y Ciencias Humanas han tenido una evolución que ha perjudicado el trabajo docente, por encontrarse inequidades en el aumento en la cantidad de docentes en relación al incremento en la cantidad de alumnos que la facultad ha tenido.

El área de Ciencias Básicas y de Ciencias Médicas con excepción de Ciencias Agropecuarias, muestra un comportamiento inverso: la cantidad de docentes se ha incrementado mucho más que la cantidad de alumnos, que en algunos casos ha decrecido (como en Ciencias Químicas).

Con relación a los salarios, antes de la LES el criterio que primó fue la organización mesocrática a partir de heterogéneas escalas salariales, lo que determinaba los ascensos en función de la antigüedad.

En el período 2004-2008, el presupuesto nacional asignado a las universidades aumentó 243%. El 80% del mismo se destina a sueldos. El salario docente creció en el mismo período 620%. La curva de aumentos salariales es paralela, durante el período, para los cargos de profesores titulares y adjuntos. En los cargos de profesores auxiliares, el aumento mayor se observa para los de dedicación simple: 676%.

En este caso se observa que se produjeron algunas modificaciones en el período 2001-2009: se priorizaron los cargos simples y sin antigüedad (676%); el porcentaje de aumento de sueldos fue menor entre los docentes de máxima y media antigüedad y de dedicación semi y exclusiva.

La percepción de los docentes es que el sueldo les plantea una limitación económica que los obliga a tener varios trabajos o a no poder invertir en formación o investigación.

En comparación con otros agentes universitarios -no docentes en este caso-, no hay una relación proporcionada entre requerimientos de formación para el puesto de trabajo y el salario que por esa actividad se paga. Este factor es una de las más claras muestras de la precarización del trabajo docente.

La dinámica de la presión interna de los propios docentes y jubilados para mantener o aumentar sus ingresos, junto con el aumento no proporcional de la fuente de financiamiento pública, constituyó el incentivo más significativo para que se mercantilizaran las universidades públicas. Este proceso se ha expresado de diversas formas, pero la más significativa ha sido para cada universidad, poder disponer de la matrícula de posgrados.

La oferta de postgrados en la Universidad de Córdoba, en el período que va entre 1992-2008 ha aumentado geométricamente: las especializaciones y doctorados han crecido dos veces y las maestrías cuatro veces.

La creación durante los 90 de un Sistema de Acreditación y Evaluación Universitaria ha sido analizada en varios de sus efectos, sin embargo el surgimiento de Cuasimercados al interior del Sistema Universitario es un efecto que excede lo meramente Económico y produce cambios tanto Académicos, Laborales, Contractuales y Organizacionales en el Sistema Universitario.

La formación de posgrado era una de las propuesta de la LES para mejorar la capacitación de la planta docente, sin embargo cuando se indagó acerca del interés en la formación de posgrado en los docentes de la UNC, todos manifestaron tenerlo, aunque algunos entrevistados dijeron que se hace complicado realizar este tipo de formación, por problemas económicos o de tiempo.

Conclusiones

Los cambios en el trabajo docente propuesto por la LES aún se encuentran en proceso de implementación. De los datos analizados puede observarse que lejos de mejorar la calidad de la educación superior, los cambios han contribuido a precarizar el trabajo docente, fomentando el multi-empleo y los cuasi mercados de posgrado.

Los altos montos involucrados en el Sistema de Posgrado, el alto grado de participación de los Docentes y su autofinanciamiento van construyendo novedosas formas de jerarquización donde se suman a las anteriores las notorias diferencias de ingresos por Niveles. Hay importantes cambios en las relaciones entre Universidades Estatales pues las distintas ofertas de Posgrados generan tensiones que en algunos aspectos son propias de los Mercados Empresariales. La universidad como oferente de formación de Posgrado también se acompaña de novedosas ofertas de Grado como las Extensiones Aúlicas o Delegaciones en localidades diferentes a la sede originaria y los sistemas formativos a distancia, Semipresenciales y No Presenciales.

La tendencia al multiempleo, se ha señalado como un factor que parece realimentar la precariedad de los puestos de trabajo. Algunos docentes universitarios mantienen sus cargos por el prestigio, o el acceso a la obra social. Otros complementan la docencia con otras actividades extra universitarias o aún dentro de la misma universidad, con la conformación de lo que aquí denominamos “cuasi mercados” formales e informales que permiten desarrollar actividades en docencia universitaria de posgrado o en actividades de investigación, extensión, asistencia técnica en red con empresas privadas.

Dentro de las actividades docentes de posgrado se pueden mencionar las especializaciones, maestrías, doctorados y posdoctorados, que funcionan como exigencias de formación y que deben ser pagadas por los docentes en forma privada.

Estos cursos son dictados por otros docentes que cobran por este trabajo con diferentes modalidades (contrato, monotributo).

En el segundo caso se refiere a los contratos con empresas privadas que realizan algunas universidades para producir desarrollos tecnológicos en la universidad.

En las últimas dos décadas claramente se han observado cambios en las formaciones subjetivas aportadas por la pertenencia a la Administración Pública como organización productiva, incluidas las Universidades. Identificamos un estrecho vínculo entre la precarización generalizada del sistema contractual e identidades blandas o débiles sobre la pertenencia al Estado, así como ideologías vinculadas al mercantilismo que facilitan la aceptación de estas formas de inclusión laboral e incluso posibilitan su valoración (Ahumada, 04). Se ha observado que existe una gran cantidad de docentes “interinos”, esto es por contrato a término que hace que la situación laboral sea de gran precariedad.

FORMAS DEL DISCURSO Y PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIOHISTÓRICAS*

*Proyecto de investigación (I+D) radicado en SeCyT en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba. Resolución SeCyT No. 214/10

Fundamentación

Este Proyecto supone una continuidad con los anteriores, fundamentalmente con el Proyecto del mismo nombre 2008/09 y con el Proyecto 2006/07: Interpretación, representación y praxis social. En tal sentido, se propone proseguir con el estudio de la perspectiva hermenéutica, a la vez que pone el énfasis en el estudio de la incidencia de dicha tradición en las ciencias sociohistóricas apuntando al análisis de la acción y a las formas del discurso que a ella refieren. En esta línea, se procura describir y analizar los discursos en los que el hombre dice su acción.

Interesa aquí examinar las formas que adquiere el discurso de la acción en las prácticas jurídica e informativa. Se considerarán, por una parte, los discursos descriptivos que poseen una pretensión de verdad -tales, por ejemplo, la historiografía y el discurso jurídico en sus diversos contextos (hechos, normas y su interconexión) y el discurso informativo en su instancia mediática, discurso que apunta a lograr también un efecto de verdad-, todo lo cual plantea cuestiones aún no resueltas.

La instancia mediática. En el campo mediático, los medios constituyen una instancia que no dicta ninguna regla de conducta, ninguna ley de conformidad, ninguna sanción. (Charaudeau, 2003: 14). Si cada tipo de discurso tiene relaciones particulares con sus efectos de verdad, el discurso en situación de comunicación mediática requiere la prueba de la veracidad de los hechos transmitidos, pero aquí la prueba está orientada al receptor, responde pues a un modelo de credibilidad en el cual la verdad se centra en el efecto que produce. En este sentido, el discurso propio de la instancia mediática es “verosímil” en tanto intenta hacer creer que lo que se refiere corresponde a la reconstrucción más probable, el procedimiento es el de figuración, figuración por analogía dirá Charaudeau (2003: 88). La cuestión central del efecto de la instancia mediática se centra en el impacto cognitivo-afectivo del discurso de la información.

Objetivos generales y metodología

- Delimitar el contenido y alcance de la noción de “narrativa” en las disciplinas del campo comunicacional.
- Evaluar la hipótesis sobre la unidad funcional entre distintos géneros narrativos.
- Releva la singularidad e implicancias de tal noción en el concierto epistemológico de las ciencias sociales.

Directora

Mgter. Scientiae Avendaño,
María del Carmen

Equipo de investigadores

Mgter. Parisi, Mariela;
Lic. Sozzi, Cecilia;
Mgter. Neild, Graciela;
Lic. Raggiotti, Letizia.

Método y técnicas generales

- Análisis conceptual de la noción de “narrativa” en los discursos referidos más arriba.
- Estudio comparativo del papel que juegan las narrativas en las distintas ciencias sociohistóricas identificando posibles núcleos comunes.
- Examen de sus implicaciones en los planos metodológico y epistemológico.

Grado de avance

El trabajo desarrollado en la primera etapa por el equipo de investigación profundiza el estudio de la perspectiva hermenéutica, tanto en Gadamer como en Ricoeur pero, a la vez, en la incidencia de dicha tradición en las ciencias sociohistóricas ahondando en el análisis de la acción humana y las formas del discurso que a ella refieren. En tal sentido, entendemos que la antigua polémica entre explicar y comprender puede retomarse bajo una nueva perspectiva menos dicotómica posibilitando que su campo de aplicación se amplíe incluyendo no sólo a la praxis sino también al texto. En esta línea proponemos, en este Proyecto, describir y analizar los discursos en los que el hombre dice su acción los que, en el enfoque de Ricoeur, “*son ellos mismos acciones; por eso el vínculo mimético [...] entre el acto de decir (y de leer) y el actuar real nunca se rompe del todo*”.

Partimos de considerar que los objetos de estudio de las ciencias sociales no pueden ser pensados como identidades separadas, desconectadas o autónomas ni de los sujetos ni de las interacciones. Por lo que estas ciencias pueden ser comprendidas dentro de un campo cultural integral en el cual la interculturalidad aparece como el objeto más pertinente. En este sentido, tomamos el análisis del antropólogo Clifford Geertz que nos ayuda con el problema de la subjetividad y la objetividad, ya que desde el siglo XIX y hasta el desenvolvimiento posterior se ha puesto en evidencia que entre el sujeto y el objeto existen mediaciones institucionales que condicionan lo que sucede entre ellos.

Desde nuestra disciplina, tratamos de pensar la oposición entre descripción y explicación, y más precisamente sobre la distinción entre inscripción y especificación. O sea, en este establecer la significación que determinadas acciones sociales tienen para sus actores, y enunciar lo que el conocimiento así alcanzado muestra sobre la sociedad o la vida social como tal. De allí que es fundamental para nuestro trabajo los aportes de Geertz quien en *La interpretación de la cultura* habla de una interpretación microscópica, no ya de estudiar la aldea sino en la aldea, estableciendo su noción de que el lugar de estudio no es el objeto de estudio.

En este sentido, la Lic. Letizia Raggiotti profundizó en el análisis de Clifford Geertz, autor en el que se evidencia la influencia de Paul Ricoeur, de quien toma la idea de la *inscripción* de los actos. De esta manera el etnógrafo *inscribe* discursos sociales, los pone por escrito, los redacta. Así, lo que cristaliza la escritura no es el hecho de hablar, sino lo expresado en el hablar, la significación del evento del habla no del hecho como tal. Geertz señala que los datos con los cuales trabajamos *son realmente interpretaciones de interpretaciones de otras personas sobre lo que ellas y sus compatriotas piensan y sienten* (Geertz, 1987:24). El autor define a la *cultura* desde una perspectiva semiótica donde ésta no es considerada una entidad, algo a lo que pueden atribuirse de manera casual acontecimientos, modos de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura es un contexto dentro del cual pueden describirse todos esos fenómenos haciendo hincapié en la conducta y la acción social a partir de las que se articulan las formas culturales.

Asimismo, el trabajo desarrollado propone una mirada hermenéutica a la práctica periodística relacionada con la producción y difusión de modelos de conocimiento a partir de los cuales se explican y comprenden los sucesos, en donde los medios de comunicación masiva contribuyen a la construcción social de la realidad. En la interpretación de acciones colectivas aparecen representaciones sociales sesgadas a partir de la lectura ideológica mediática que desdibuja el sentido de las prácticas y la identidad política de los actores sociales. Por último, continuamos indagando sobre casos específicos de prácticas locales en torno a prácticas periodísticas, sus sentidos dominantes adquiridos

por medio de la tradición y la legitimidad, y sus sentidos emergentes en nuevos escenarios tecnológicos.

En este sentido, el trabajo desarrollado por la Lic. Cecilia Sozzi propone una mirada crítica sobre los medios de comunicación masiva y su relación con el poder político y económico, así como una aproximación hermenéutica a las prácticas relacionadas con la producción y difusión de modelos de conocimiento.

Una de las líneas de indagación consiste en explorar las características del campo de la prensa gráfica diaria de Córdoba y la construcción de la noticia que en él se produce, tomando como punto de partida las condiciones generadas por el proyecto político-económico neoliberal presidido por Carlos Menem, y la materialización de una tendencia mundial en el sector de las comunicaciones que implicó procesos de concentración y transnacionalización de empresas de comunicación, y de precarización laboral en el periodismo. El trabajo pretende realizar la caracterización del campo a través de la construcción de la noticia, focalizando en el modo en que los dominantes –en términos de Bourdieu- entienden y construyen el discurso periodístico. El trabajo de investigación consiste en un estudio exploratorio cualitativo. Se realizaron entrevistas en profundidad con guía de entrevista de base y preguntas abiertas.

La selección de los entrevistados en los diarios La Voz del Interior, Día a Día y La Mañana de Córdoba se produjo mediante la metodología de muestra por redes a partir de referencias de otros periodistas. En los diarios restantes se entrevistó a todos los integrantes de la redacción, dada su cantidad de miembros. Entre las técnicas e instrumentos se incluyen también observación documental, diario de campo, y observación distante y directa simple en ambiente natural. Entre los objetivos de la investigación se encuentran:

- Caracterizar las condiciones de producción de la noticia.
- Identificar los criterios de noticiabilidad y las prácticas puestas en juego para la producción de la noticia.
- Caracterizar las relaciones laborales entre periodistas / empresa periodística.
- Identificar los rasgos del capital simbólico de los periodistas y los medios periodísticos gráficos.

En el marco de este mismo proyecto, la Mgter. Mariela Parisi propone el análisis de la producción de sentido en las discursividades informativas emergentes en torno al ciberperiodismo. La investigación considera como objetos de conocimiento los discursos informativos construidos en los *blogs* periodísticos independientes. El análisis apunta especialmente a la dimensión enunciativa: el modo en el que el productor del discurso se sitúa con relación a los discursos que refiere, en tanto remiten a una teoría del locutor y las huellas que deja en el discurso. El concepto de enunciación propuesto inicialmente por E. Benveniste (1979) como la puesta en funcionamiento de la lengua por un acto individual de utilización, ha sido especialmente fecundo en el análisis discursivo y redefinido por algunos autores (Ducrot; 1984, Sigal y Verón; 1988). Recuperamos el concepto de Verón según el cual la enunciación designa una dimensión fundamental del funcionamiento de todo discurso. En este nivel se construye, en el discurso, la imagen del que habla, la imagen de aquel a quien se habla y sus relaciones. En este sentido es un objeto teórico que puede definirse como *“un modo particular de analizar los mecanismos de la producción discursiva”*¹.

En el plano de la enunciación resultan importantes algunas distinciones iniciales relativas, en el discurso periodístico, a la instancia de enunciación representada por el productor de la información y la instancia de recepción por quien la consume, ambos considerados como sujetos textuales y no como sujetos empíricos. En oposición a un esquema que supone, de manera un tanto simple, cierta unidad en cuanto al polo de la emisión. Es característica de la comunicación mediática la especial complejidad² de la instancia de enunciación³ en tanto una serie de voces (fuentes, documentos) y acontecimientos que preexisten a la elaboración de la información. Todos confluyen en una enunciación que sólo aparentemente puede considerarse unitaria y homogénea. Entendemos entonces, que la instancia responsable del discurso a la que hemos llamado *locutor* convoca y establece relaciones dialógicas de diferente naturaleza con múltiples voces, muchas veces bajo la forma de discurso referido, otras como paráfrasis u otras incluso como puntos de vista ajenos sin recurrir a estructuras sintácticas diferenciadas, con las que entramos en el universo ideológico de las representaciones sociales. En última instancia *“esas voces remiten a*

sistemas diferentes de modulación del discurso de prensa y, por tanto, a una teoría del enunciador y de las huellas que deja en el discurso" (Verón; 2005:96). En función del problema propuesto la investigación, que se encuentra en su etapa preliminar, tiene como objetivos:

- Analizar las estrategias discursivas empleadas por los *bloggers* para escribir sus notas periodísticas.
- Identificar en qué aspectos coincide y en cuáles otros diverge la escritura de blogs periodísticos con respecto a los géneros tradicionalmente atribuidas al estilo periodístico.
- Analizar si existe diversidad real de fuentes en estos discursos emergentes con respecto al periodismo institucionalizado.
- Indagar acerca de la construcción de una agenda informativa distinta a la de los medios tradicionales.
- Identificar las razones que mueven a los internautas a leer *blogs* periodísticos.
- Dilucidar si los *blogs* podrían llegar a sustituir como fuente de información a los medios informativos tradicionales.

Bibliografía

- Bauman, Zygmunt. *La hermenéutica y las ciencias sociales*. Buenos Aires, Nueva Visión, 2002.
- Benveniste, Émile. *Problemas de lingüística general*. Tomo II. Siglo XXI. México. (Tercera edición en español), 1979.
- Bourdieu, Pierre. *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona, 2003.
- Bourdieu, Pierre. *Cosas dichas*. México, Gedisa, 2004.
- Bourdieu, Pierre. "Algunas propiedades de los campos", conferencia de 1976, en Sociología y cultura. Grijalbo, México, 1990.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. *Respuestas por una antropología reflexiva*. Grijalbo, México, 1995.
- Bustamante, Enrique. *La televisión económica*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- Charaudeau, Patrick. *El discurso de la Información. La construcción del espejo social*. Gedisa, 2003.
- Ducrot, Oswald. *El decir y lo dicho*. Hachette, 1984.
- Foucault, Michel. *Microfísica del Poder*. Madrid, La Piqueta, 1980.
- Foucault, Michel. *Vigilar y castigar*. México, Siglo XXI, 1977.
- Gadamer, Hans Georg. *Verdad y método I*. Salamanca, Sígueme, 1993.
- Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*. España, Gedisa, 1987.
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine. *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Hachette. Buenos Aires, 1986.
- Mastrini, Guillermo (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes. Economía política de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. La Crujía, Buenos Aires, 2006.
- Postolski, Glenn, et.al. "Los medios de comunicación en el centro de la crisis", en Observatorio de Medios, Año 1, Nº 2., UTPBA. Buenos Aires, nov de 2003.
- Ricoeur, Paul. *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. México, Siglo XXI, 1995.
- Sigal, Silvia y Verón, Eliseo. *Perón o muerte*. Hyspamérica. Buenos Aires, 1988.
- Verón, Eliseo. *Fragmentos de un tejido*. Gedisa. Barcelona, 2005
- Verón, Eliseo. "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política"; en Verón, Eliseo et al.: *Lenguaje y comunicación social*. Nueva Visión. Buenos Aires, 1971.
- Verón, Eliseo. *La semiosis social*. Gedisa. Buenos Aires, 1987.
- Verón, Eliseo. *Construir el acontecimiento*. Gedisa. Buenos Aires, 1983.

¹ Sigal y Verón. *Perón o muerte*. Hyspamérica. Buenos Aires, 1988, Pp 127-128.

Verón, E. "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política"; en Verón, Eliseo et al.: *Lenguaje y comunicación social*. Nueva Visión. Buenos Aires, 1971.

Verón, E. *Construir el acontecimiento*. Gedisa. Buenos Aires, 1983.

² Tal complejidad es propia también de otros discursos, tal como ya lo había anunciado Kerbrat-Orecchioni (1986: 31 y sgts.) y alcanza también a la instancia de recepción.

³ Charaudeau. *El discurso de la Información. La construcción del espejo social*. Gedisa, 2003, Pp81-82

MEDIACIÓN TÉCNICA Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA. LA DIMENSIÓN TÉCNICA DE LA POLÍTICA Y LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA TÉCNICA*

*Proyecto de Investigación SeCyT

Fundamentación

Recuperar y hacer avanzar el pensamiento sobre la tecnología es una tarea difícil. Esto obedece a varias razones: se trata de un objeto de estudio con escasa tradición académica, especialmente en los países periféricos, acostumbrados en general a sucumbir ante las presiones para importar "lo nuevo", que ahora se mueve en la economía de los bits. Al mismo tiempo, porque la tecnología es objeto de múltiples disputas teóricas: entre las ciencias de lo técnico y las ciencias sociales, y entre las tradiciones de pensamiento hacia el interior de las mismas.

Por ello, apostar por agudizar la mirada crítica desde la complejidad de la problemática tecnológica resulta fundamental para des-mitificar un conjunto de falsos supuestos. Esto facilita la posibilidad de construir conocimiento estratégico, que permita pensar y diseñar alternativas de desarrollo tecnológico potentes: menos desde la sofisticación técnica, sin prescindir de ella, que de las posibilidades de transformación social que éstas puedan acompañar.

En ese sentido, en términos teóricos este proyecto generará un espacio para la exploración de conceptos y teorías en un área especialmente sensible para los estudios y las prácticas profesionales en comunicación. Por otro lado, aportará conocimientos sobre fenómenos especialmente significativos para el contexto local, desde una perspectiva que resulta original porque pone el acento en la articulación de lo real-crítico con la fuerza inventiva.

El pensamiento tecnológico y el comunicacional han viajado juntos por casi un siglo. Esto no es fruto del azar sino de intereses determinados. Hay conflictos e indefiniciones variadas. Las posturas no sólo son diferentes sino también antagónicas: hay quienes proponen pensar la tecnología desde la tecnología misma (que tiene al artefacto como objeto de estudio), y aquellos que la piensan asociada a un proyecto concreto de sociedad, donde el sujeto de estudio es el marco de las relaciones y estructuras sociales, y la tecnología se piensa como un fenómeno intrínsecamente social. Hay posturas que asumen que la tecnología determina lo que ocurre en el resto de la sociedad (determinismo tecnológico), mientras que otras aproximaciones consideran que sólo puede entenderse al fenómeno técnico desde un análisis global de la sociedad, que no tiene ninguna especificidad (constructivismo).

En muchos sentidos, la tecnología establece un marco en el cual se desarrollan diferentes formas

Director

Dr. Blanco, Javier

Codirectora

Esp. Córdoba, María Liliana

Equipo de investigadores

Ghisio, Martín;

Pividori, Josefina;

Doyle, María Magdalena.

de vida. En el momento político en que vivimos, las consecuencias del retroceso de lo público, que incluye la dificultad para sostener organizaciones colectivas potentes, las tecnologías de la información aparecen como posibles nuevos medios de expresiones políticas, las organizaciones virtuales como sucedáneo de los viejos partidos y organizaciones políticas, el acceso universal a las redes como reemplazo de las luchas por la igualdad. Una crítica de este marco permitirá sopesar el alcance de las diferentes propuestas y las posibilidades concretas que estos medios habilitan.

De este modo, situados en una perspectiva que pretende comprender las dimensiones políticas de la técnica y las dimensiones técnicas de la política, la presente investigación buscará producir una reflexión teórica y un conocimiento situado sobre las mediaciones operadas por las tecnologías de la información y la comunicación en la constitución de subjetividad política. Es decir, la investigación se preguntará por el papel de las mediaciones técnicas en las disposiciones y competencias puestas en juego en las luchas contemporáneas por derechos, y, en general, por las formas de su inscripción en los modos de constituirse y actuar de los ciudadanos como sujetos políticos en las sociedades contemporáneas (Broncano 2007).

En dicho objeto se reconocen dos niveles necesarios e interrelacionados de análisis. En primer lugar, recuperar las diferentes miradas disciplinares desde las que se ha considerado el problema de la mediación tecnológica reconociendo las dimensiones políticas de la técnica y las dimensiones técnicas de la política: desde la sociología del conocimiento (en particular, la mirada constructivista de Bijker y Pinch, 1987, 1984; Latour, 1987, 1997), la teoría crítica de la tecnología (Marcuse, 1964; Habermas, 1986; Feenberg, 1991, 2002, 2009); y la crítica de la tecnocomunicación (Sfez, 1992, 2002; Mattelart, 2002). En segundo lugar, incorporar las dimensiones pragmáticas de la escena socio-política y comunicativa local.

Objetivos

- 1- Reconstruir, precisar y establecer la relevancia de distintas aproximaciones teóricas sobre el concepto de mediación técnica para elaborar un marco comprensivo -a nivel conceptual y metodológico- de su relación con la subjetividad política y la ciudadanía.
- 2- Producir análisis empíricos de fenómenos actuales (voto electrónico, software libre, políticas públicas sobre ciencia y técnica) que permitan poner a prueba el marco categorial y metodológico desarrollado.
- 3- Reflexionar acerca de las potencialidades emancipatorias de diferentes formas de medicación técnica.

Marco conceptual /estrategias metodológicas

1. Marco conceptual

Tal como enunciamos anteriormente, tres son las perspectivas teóricas desde las cuales proponemos abordar el problema de la mediación tecnológica de los procesos sociopolíticos.

Por un lado, retomamos los aportes del constructivismo social. De acuerdo a esta perspectiva, el diseño de los artefactos es resultado de un proceso de disputas entre grupos sociales. Frente a conceptualizaciones deterministas de la tecnología que anulan lo social como parte de las transformaciones técnicas, autores como Bijker, Hughes y Pinch (1987) proponen un abordaje complejo de los procesos de desarrollo tecnológico a partir de un enfoque socio técnico. A través del concepto de relaciones socio técnicas, los autores buscan dar cuenta del carácter social de la tecnología y del carácter tecnológico de la sociedad.

El diseño de los artefactos es resultado de un proceso de disputas entre diversos grupos sociales que adquieren importancia en la descripción del desarrollo tecnológico. Esa descripción se realiza a partir de los significados que los grupos sociales otorgan a los artefactos. Para dar cuenta del proceso de construcción de los artefactos, Bijker (1987) propone la noción de “marco tecnológico” como un concepto amplio que se deriva de la necesidad de incorporar tanto a grupos sociales técnicos como no técnicos.

Siguiendo a este autor, un marco tecnológico debe entenderse como un *marco respecto a la* tecnología más que un marco propio del tecnólogo. Por ello, desde una perspectiva constructivista no se establece una distinción *a priori* sobre los diferentes tipos de grupos sociales, sino que lo importante es la descripción, a partir de un análisis empírico, del modo en que diferentes grupos sociales y diferentes prácticas de uso pueden influir en el diseño de artefactos.

El concepto de marco tecnológico permite explicar cómo el ambiente social estructura el diseño de un artefacto. Pero también, cómo la tecnología existente estructura el ambiente social. Hay entonces un proceso de co-construcción entre los artefactos y los grupos sociales que otorgan un significado en un proceso complejo, lejos de cualquier visión lineal.

Por otro lado, retomamos los aportes de la teoría crítica de la tecnología. Su punto de partida es el intento de superación de lo que Max Weber llamó el dilema del desarrollo, es decir la incompatibilidad inherente a un sistema productivo especializado que requiere de una experticia de alto grado de sofisticación con la organización democrática de la sociedad, frente a lo cual la única alternativa sería un compromiso entre ambos polos, sacrificando algo de la eficiencia y algo de los objetivos democráticos. La teoría crítica intenta superar este dilema mostrando que las alternativas tecnológicas son posibles redefiniendo el concepto mismo de eficiencia y recuperando las posibilidades inherentes a la ambivalencia de los sistemas técnicos que se encuentran reprimidas en la organización de la producción realizada en el capitalismo tardío. Tal como lo plantea Feenberg (1991), el control democrático de instituciones tecnológicamente mediadas es una condición para generar interés en una nueva dirección de progreso técnico. En otras palabras, la democracia en sí misma es una “fuerza productiva” de nuevo tipo que dará forma a las innovaciones en una sociedad socialista.

Esta es entonces una concepción teórica original e interesante que intenta rescatar diversas corrientes de pensamiento (algunas formas teóricas esencialistas, por un lado, y los análisis empíricos asociados al constructivismo por otro). Particularmente importante para este trabajo es la revisión de la teoría de la instrumentalización (Feenberg, 2002), que separa dos niveles de análisis de la tecnología: La primera instrumentalización daría cuenta del nivel de nuestra original relación funcional con la realidad, mientras que la segunda instrumentalización lo haría con el nivel del diseño y la implementación, es decir la realización concreta y situada de determinados sistemas técnicos. La relación entre ambos niveles da cuenta de ciertos grados de libertad en la relación con la técnica y plantea un escenario donde los diferentes valores podrán disputar los hechos del futuro. El capitalismo se basa en ciertas restricciones que pueden analizarse en el segundo nivel de instrumentalización. Una estrategia socialista permitiría liberar la producción de esas restricciones artificiales habilitando una relación diferente con la tecnología. Existirían entonces ciertos fenómenos cuya explicación resulta defectuosa dentro de la lógica del capitalismo tardío, que pueden pensarse como índices de transición a nuevas formas de producción. Un caso a que podría revestir algunas de estas propiedades es el del software libre. Analizar estos fenómenos permitiría avizorar una forma civilizacional diferente y trabajar en esa dirección profundizando las características de dichos fenómenos y actualizando potencialidades que a veces ni siquiera son visibles para los propios protagonistas. Citamos nuevamente a Feenberg para resaltar el objetivo teórico-político del presente proyecto:

“Algo es seguro: la tecnología puede constreñir y colonizar, pero también puede liberar potencialidades reprimidas del mundo de la vida que de otra manera hubieran quedado sumergidas. Así, es esencialmente ambivalente, disponible para varios tipos de desarrollo. La evidencia de esto está por todos lados. Ha hecho falta cierta obstinación teórica para ignorar esa evidencia y abstraerse de las implicaciones emancipatorias de la tecnología al construir su esencia. Sin embargo, esa obstinación tuvo su justificación como una reacción a la política distópica de la tecnología de posguerra. A medida que las cuestiones tecnológicas son crecientemente debatidas hoy, el riesgo diatópico se esfuma. No alcanza con desafiar la “unidimensionalidad” del “pensamiento tecnológico”. Lo que hay que hacer es hablar de la ambivalencia de la tecnología como un locus de cambio social.” (Feenberg, 1991: 41).

En tercer lugar, es importante avanzar en la confluencia de estas teorías sobre la técnica con la crítica de la tecnocomunicación, en tanto resulta uno de los significantes ideológicos preferidos del sistema capitalista actual. Revisaremos especialmente la obra de Lucien Sfez (1998 y 2002).

Finalmente, en esta investigación es importante la noción de “mediatización” que alude a la centralidad que adquieren los medios y tecnologías como matriz cultural en las sociedades contemporáneas: “es el proceso colectivo de producción de significados a través del cual un orden social se comprende, se comunica, se reproduce y se transforma, el que se ha rediseñado a partir de la existencia de las tecnologías y medios...” (Mata; 1999: 84).

En el mismo sentido, remarcamos que esta noción en absoluto implica caer en el reduccionismo del determinismo tecnológico. Tal como lo afirma Sergio Caletti,

“...la tecnología no determina las relaciones sociales ni las políticas, desde ningún afuera. Hoy probablemente pueda decirse que sin duda refuerza la orientación y las reglas de unas relaciones sociales que han podido condensar en la tecnología su modo de aprehender el mundo, de vincularse con el mundo haciéndolo eficaz y lo que a veces es más grave, haciendo aparecer como natural lo que en rigor es evidentemente construcción social [...] No pretendo insinuar ninguna neutralidad de la tecnología y que, por lo demás, es otra forma de la misma abstracción. Por el contrario, lo que me interesa es afirmar que la tecnología se desarrolla en la dirección de las relaciones sociales nominantes.” (Caletti, 1999)

Es importante señalar que en este proyecto estudiamos las teorías como posturas (Sfez, 2002) buscando reconocer los aportes en torno al problema de la subjetividad política contemporánea para articularlas en los estudios de casos de nuestro contexto próximo, cuya relevancia proviene, precisamente, de su particular articulación entre tecnología y política.

Desde ese lugar pensamos fenómenos como el del voto electrónico -postulado desde diversos ámbitos de poder como una tecnología que “perfeccionaría” (en términos de supuesta eficiencia, economía de tiempo, supuesta transparencia) el acto del sufragio-, o el software libre -utilizado, por ejemplo, en diversas organizaciones sociales que pugnan por lógicas más democráticas de producción y circulación del conocimiento-.

2. Estrategias metodológicas

La primera etapa de esta investigación consiste esencialmente en una indagación teórico-conceptual, una revisión y reapropiación de los conceptos como elementos de trabajo, en tanto la aproximación crítica a la teoría supone abordar cada concepto como instrumento de observación que puede problematizarse en función de las propias premisas de trabajo, abriendo nuevas posibilidades de articulación. Esto nos ubica en un proceso por el cual se postulan conjeturas que luego se modifican en función de planteamientos teóricos sistemáticos que se van estructurando a partir del análisis y crítica de las posturas tomadas en consideración. Para ello, realizamos una revisión bibliográfica comprensiva y discutida colectivamente. Las principales técnicas empleadas son: el relevamiento de textos respecto de los aspectos a estudiar; la sistematización de sus categorías principales; la confrontación de dichas categorías a fin de poder establecer y esclarecer convergencias y distinciones sustantivas. Esta revisión cuenta con espacios de intercambio y reflexión que exceden al equipo de investigación por nuestra participación en espacios de trabajo interdisciplinarios como: seminario del INTI, grupos de Software libre (Gulic, fundación Vía Libre), redes de investigadores (red Onpat).

Respecto de las indagaciones empíricas, se desarrollan al menos tres estudios de caso: El del voto electrónico, por su relevancia en la reforma política que pretende dar respuesta, desde el ámbito institucional, a la crisis política; el del software libre, por su consideración como posible índice de transición hacia una tecnología post capitalista; y el de las políticas públicas sobre ciencia y técnica, entendiendo que las mismas contribuyen a la configuración de los modos de articulación de los espacios de producción del conocimiento con las problemáticas que

apremian a la sociedad en un momento histórico determinado. Son, por lo tanto, un ámbito central en el cual las cuestiones tecnológicas deben ser debatidas si se apunta a “liberar las potencialidades” democratizadoras de la tecnología (Feenberg, 1991; Broncano, 2000).

Consideramos al estudio de caso como una estrategia de diseño investigativo que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen detallado, sistemático y en profundidad para el descubrimiento de nuevas relaciones y conceptos que permitan un acercamiento comprensivo a un fenómeno (Rodríguez Gómez y otros, 1996). En cada caso desarrollamos estrategias de carácter cualitativo que permitan reconstruir la experiencia desarrollada por diversos actores, las nociones implicadas en sus prácticas y los alcances políticos de las mismas.

Por último, llevaremos a cabo el proceso de síntesis y reconceptualización, que requiere la producción de vinculaciones y articulaciones entre los dos momentos anteriores.

Grado de avance

Los avances de la presente investigación han estado orientados en dos confluente direcciones: en primer lugar, hemos avanzado en la recolección, sistematización y discusión grupal de bibliografía tendiente a una aproximación crítica a la teoría sobre la técnica: hemos trabajado autores de diversas corrientes de la filosofía de la técnica, antropología de la tecnología, sociología de la técnica.

Dicha bibliografía es insumo para el abordaje de las temáticas propuestas en el presente trabajo pero también para las investigaciones individuales de los miembros del equipo, así como para la formación de los alumnos que cursan el seminario sobre Tecnologías de la Información y Sociedad dictado en la Escuela de Ciencias de la Información.

Al mismo tiempo, hemos conformado un grupo de trabajo interdisciplinario compuesto por físicos, ingenieros, comunicadores sociales, filósofos. En el marco de dicho grupo se ha recolectado, sistematizado bibliografía sobre voto electrónico, software libre y políticas públicas sobre ciencia y técnica.

Referencias bibliográficas

- Bijker, Wiebe: “La construcción social de la Baquelita: Hacia una teoría de la invención”. En: Marta Gonzalez García, José López Cerezo y José Luis Luján: *Ciencia, Tecnología y Sociedad. Lecturas Seleccionadas*. Ariel, Barcelona. 1997.
- Bijker Wiebe, Thomas P. Hughes, y Trevor J. Pinch (eds.): *The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the Sociology and History of Technology*. Cambridge, MA: MIT Press. 1987.
- Broncano, Fernando: *Mundos Artificiales: Filosofía del cambio tecnológico*. Paidós. 2000.
- “La dimensión técnica de la política y la dimensión política de la técnica”. Universidad de Salamanca, 23-24 de marzo de 2007.
- Caletti, Sergio: “Ocho notas para una reconsideración de las relaciones medios-democracia”. En Sala de Prensa N° 12 Año 2 Vol. II, Octubre de 1999. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org>
- Feenberg, Andrew: *Critical Theory of Technology*. Oxford University Press. 1991.
- *Transforming Technology*. Oxford University Press. 2002.
- “«Diez paradojas de la tecnología»”. Conferencia presentada en el Centro Cultural Ricardo Rojas, Buenos Aires. 7 de octubre de 2009.
- Habermas, Jürgen: *Ciencia y técnica como ideología*. Tecnos. 1968.
- Latour, Bruno: *Science In Action: How to Follow Scientists and Engineers Through Society*. Harvard University Press, Cambridge Mass, USA. 1987.
- *Nous n'avons jamais été modernes : Essai d'anthropologie symétrique*. La Découverte, Poche. 1997.
- Marcuse, Herbert One-Dimensional Man. Beacon. 1964.

- Mata, María Cristina "De la cultura masiva a la cultura mediática", en *Dia-Logos de la Comunicación*, N° 56. FELAFACS, Lima. 1999.
- Mattelart, Armand: *Historia de la Sociedad de la Información*. Paidós Comunicación, Buenos Aires. 2002
- Pinch, Trevor J. y Wiebe E. Bijker: *The Social Construction of Facts and Artefacts: Or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other*. En : *Social Studies of Science* 14. Agosto 1984. Pp. 399-441.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E.: *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe, Archidona. 1996.
- Sfez, Lucien: *Critique de la communication*. Mass Market Paperback Nov 2. 1992.
- *Technique et idéologie*. Paperback Feb 11. 2002.

URBANISMO ESTRATÉGICO Y SEGREGACIÓN CLASISTA. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNAS IMÁGENES Y VIVENCIAS DE LAS ALTERIDADES DE CLASE EN EL ESPACIO URBANO CORDOBÉS. (‘CIUDADES-BARRIOS’, 2007)*

*Proyecto de Investigación SeCyT -tipo B- 2008-2010

Problema, objetivos e hipótesis de partida

Nuestro trabajo se orientó a identificar, caracterizar e interpretar las vivencias que actualizan los pobladores de las nuevas ciudades-barrios, a partir de los cambios socio-habitacionales que implicaron una reconfiguración de su cotidianeidad. La indagación se planteó desde una perspectiva que interseca los estudios sobre políticas públicas y la sociología de las emociones y los cuerpos, en el marco de un momento particular de transformación en la ciudad de Córdoba.

El proyecto de investigación se elaboró a partir de algunos resultados generados en el marco de la investigación denominada "*Subjetividades y contextos de pobreza. Deconstrucción de políticas habitacionales en el traslado de familias a las nuevas ciudades/barrio de Córdoba*", que se realizó en el marco de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC, durante el periodo 2005-2007¹.

A partir del trabajo de campo y de procesos de reflexión compartida en el marco del equipo de investigación, planteamos la pertinencia de formular nuevos ejes de indagación que permitan dar cuenta de otras dimensiones relevantes con relación al objeto de estudio.

En la investigación anterior nos preguntábamos -desde el imaginario estatal objetivado en el programa- *‘que clase de pobre es el pobre’* que aparece supuesto a partir de las características que portaba la respuesta habitacional estudiada; en la investigación que actualmente estamos presentando en el informe, la pregunta que organizó el recorrido de la indagación fue la siguiente: *¿Cuáles son y qué características tienen las maneras de sentirse-en-cuerpo que vivencian los pobladores en el nuevo escenario?*

Pretendimos continuar con la indagación sobre las dinámicas de subjetivación y las modalidades de subjetividad vinculadas con esta forma de gestión (conflictiva) que realiza el Estado cordobés en contextos de pobreza, en el marco de una concepción materialista de la temática de la subjetividad, que encuentra en las interrogaciones sobre las percepciones y vivencias del cuerpo, su anudamiento con las condiciones materiales de existencia particulares. Los nodos conceptuales de esta estrategia indagatoria son *subjetividad, cuerpo y conflicto social*.

En esta dirección del análisis, el objetivo que guió el desarrollo del trabajo de investigación fue *identificar, caracterizar e interpretar las vivencias que actualizan los pobladores de las nuevas ciudades-barrios, a partir de los cambios socio-habitacionales que implicaron una reconfiguración*

Directora

Mgter. Boito, María Eugenia

Codirector

Mgter. Borghi, Flavio Luis

Equipo de investigadores

Lic. Cabral, Ximena;

Lic. Cervio, Ana Lucía;

Lic. Espoz Dalmaso, María Belén;

Lic. Ibáñez, Ileana;

Lic. Lisdero, Pedro;

Lic. Seveso Zanin, Emilio;

Lic. Michelazzo, Cecilia;

Lic. Vergara, Gabriela del Valle.

de su cotidianidad.

En este sentido el trabajo se orientó a realizar en primera instancia un mapeo de las prácticas y espacios sociales que posibilitaron la reconstrucción -precaria- en el marco del proceso de re-estructuración de la cotidianidad que afectó a los pobladores en la nueva urbanización. Para ello fue necesaria una identificación de los espacios en "Ciudad de mis sueños" -centralmente la organización escolar- que aparecieron como reconocidos, utilizados y apropiados por los pobladores: no sólo por niños y jóvenes en vistas a la satisfacción de necesidades educativas y asistenciales, sino por parte de adultos que cumplen tareas vinculadas a planes sociales o han sido incorporados en alguna forma de empleo precario.

Para la consecución de dicho objetivo general fue necesario: a) Explorar, describir e interpretar prácticas de "ajuste-adaptabilidad" individual y colectiva de los sujetos involucrados en esta particular transformación socio-urbana como "beneficiarios" del programa habitacional "Mi casa, mi vida"; b) Identificar, describir e interpretar en los procesos de expresión de las subjetividades referidas, las formas existentes y emergentes de sociabilidad que se despliegan en las relaciones que establecen los sujetos con las instituciones presentes en el nuevo escenario sociourbano y c) Caracterizar las construcciones discursivas que se producen desde la administración provincial, tanto aquellas destinadas exclusivamente a los 'beneficiarios' del programa, como las que tienen por destinatario al resto de la ciudadanía.

En vistas a exponer las vivencias en el nuevo espacio que expresan los sujetos destinatarios (con diferencias en función de las edades) y las demandas propias de esta población, hemos considerado que era significativo posibilitar espacios de visibilidad y escucha de estas vivencias en circuitos académicos y en espacios de trabajo de colectivos, ya que por ejemplo -el abordaje crítico de las producciones mediáticas (Diario "La Voz del Interior")- ha evidenciado la operatoria de mecanismos ideológicos tendientes a mostrar a la "ciudadanía" "la buena vida" en la urbanización. Por esto, hemos realizado presentaciones individuales y colectivas en distintas instancias académicas y de divulgación².

Además como la política habitacional estudiada trata de un tipo de decisión urbanística que presenta rasgos similares en la planificación/implementación en otros países de América Latina (rastreamos experiencias en Chile, Brasil, Colombia) hemos valorado la participación en instancias de debate y trabajo colectivo en vistas a generar ciudades más inclusivas³.

Retomando el objeto del trabajo de investigación, partimos de considerar a este escenario poblacional como instancia sintomal y expresiva de un plexo de relaciones micro y macro sociales que remiten a transformaciones del estar-en-la-ciudad, que interesan particularmente a los fines de realizar una lectura crítica. Con ello hacemos referencia a la formación de prácticas de ajuste de la estructuración social de la pobreza, que se juega en los criterios con que se dispone a los cuerpos en lugares de la ciudad. Para ser más precisos: los patrones de dominación vigentes en una sociedad determinada marcan los cuerpos de que quienes son parte de ella, regulando de manera diferencial las posibilidades de estar, desplazarse, etc. en términos de energías materiales disponibles y valoraciones sociales desiguales⁴.

De este modo, indagar las sensaciones que expresan los pobladores de esta urbanización permitió dilucidar los mecanismos por los cuales se organiza la soportabilidad social, en el interjuego ambivalente de sensaciones de miedo-impotencia-esperanza.

Las unidades de indagación (fundamentalmente jóvenes y niños) tienen su trama particular, que es posible observar desde los datos estructurales y su relación con los modos de expresión subjetiva. La urdimbre del tejido tiene como foco de atención en la experienciación vivida por ellos durante el traslado, en los primeros meses en la nueva urbanización y en el presente /más de cinco años/. Particularmente el interés central estuvo orientado a analizar estados de sentir en prácticas escolarizadas y lúdicas en contextos cotidianos de fuerte homogeneización y encierro: son miembros de una escuela a la que sólo asisten /o asistieron/ niños y jóvenes de la 'ciudad-barrio'; en los comedores cotidianamente se encuentran los mismos rostros, y la mayor parte de las interacciones se concretan al interior de la urbanización.

Ambos grupos etéreos *comunicaron* la metamorfosis vivida en ese período, abriendo un campo de incógnitas respecto a las vivencias que se

actualizan en escenarios de segregación urbana, pero a la vez marcados por contextos macrosociales de creciente mediatización y mercantilización de las experiencias: la relación entre las prácticas de consumo mercantilizado y el estrecho vínculo con procesos de constitución identitaria expone lo que referimos.

En este estudio, lo sistematizado respecto a estados de sentir de estos sujetos indica algunos rasgos de la magnitud de la transformación de la experiencia vivenciada por estos grupos. Por nuestra parte creemos que la trama de gestos, cuerpo y enunciación son un capítulo y no menor de la estructuración social, que muchas veces ha sido solapada en vistas a conocer la operatoria de mecanismos de regulación de las sensibilidades sociales.

De la metodología y las fases en la recolección de datos

Dada la complejidad de los fenómenos abordados consideramos pertinente producir una articulación entre información cuantitativa y cualitativa. Una de las principales características del enfoque propuesto -y de la constitución de los objetos de investigación descriptos- es el cruce entre lo micro y lo macro social, lo que impone un abordaje metodológico que se apropie de diversas técnicas de indagación e informaciones disponibles. En este sentido, hemos seguido un diseño de indagación compuesto por tres líneas de indagación -en dos años-. Lo planificado para el año 2008 suponía dos líneas de trabajo.

Una primera línea -prevista en el marco de la investigación anterior, aunque recientemente iniciada- se focalizó en las percepciones de un grupo etario particular: niñas y niños que habitan en "Ciudad de mis Sueños" y que asisten (o asistieron) a la Escuela "María Saleme de Burnichón". A partir del trabajo de investigación precedente, pudimos identificar que este grupo etario es el que vivencia intensamente la reformulación en los espacios de sociabilidad, tanto dentro de la nueva urbanización como con el resto de la 'Ciudad' (que existe más allá de la ciudad-barrio) Con relación a este grupo en una primera instancia concretamos observaciones sistemáticas de las interacciones en espacios de socialización: específicamente los comedores, la escuela y la plaza como lugares privilegiados de encuentro entre niños y niñas, precisando las prácticas que se despliegan y las vivencias (sensaciones, emociones) que se activan en esas instancias. Además consideramos relevante analizar las maneras de interpelación que les realizan los agentes que participan en las instituciones existentes en las ciudades barrios (escuelas, dispensarios, comedores), con el fin de precisar formas particulares de socialización que se van instituyendo en este escenario. Para esto, realizamos *entrevistas* fundamentalmente a los diversos actores del escenario escolar.

La segunda línea de abordaje se centró en producciones discursivas generadas por la administración pública provincial, en diversos soportes, formatos y géneros (producción de cartillas destinadas a los 'beneficiarios' de los nuevos barrios, spots televisivos sobre la gestión del gobierno en la materia, elaboración de documentos sobre los diferentes componentes del programa, información mediática referida al quehacer estatal y/o a formas de acción colectiva de sujetos involucrados en las cuestiones de hábitat antes referidas, etc.) En este caso, trabajamos con las cartillas que generó el gobierno provincial para "el buen uso de la vivienda" durante el primer año y un análisis de la cobertura mediática /"La Voz del Interior, 2004-2005; 2007-2008/ y de los discursos de actores vinculados al mercado urbano que evidencian la lógica de fuerte transformación clasista del espacio urbano cordobés.

Los principales obstáculos se manifestaron con relación al trabajo del tercer abordaje: iniciar el proceso de ampliar la investigación a otras urbanizaciones enmarcadas en el mismo plan habitacional e incluir a adultos. Lo que se realizó es profundizar el vínculo con adultos que habitan en la ciudad-barrio en vistas a indagar en las prácticas de "soportabilidad de lo crítico", de "ajuste-adaptabilidad" implementadas desde el traslado hasta el presente. Ya en entrevistas que formaban parte de la investigación anterior, identificamos en algunos relatos de los sujetos sobre la experiencias del traslado y de la nueva condición sociohabitacional, la recurrencia de dos tipos de afectos -esperanza y

miedo- ('pasiones tristes', en la clásica interpretación spinoziana) que se actualizaban (e iban desplazándose entre sí) en las referencias al presente, pasado y futuro de cada narración, es decir, como vivencia, recuerdo y proyección. A cinco años del traslado, quizás lo más notable sea un estado de cansancio (de demandar, de protestar, de esperar), vivenciado como impotencia, más intensamente expresado por hombres que por mujeres. Estado de sentir que expresa la actuación de mecanismos de regulación de las sensaciones en vistas a la "adecuación" de los cuerpos -marcados de manera clasista- en el espacio referido.

Junto con el equipo de investigación dirigido por Adrián Scribano convocamos a cuatro pobladores a participar en dos Grupos de Discusión (agosto de 2009) y en una jornada expresiva-creativa (diciembre de 2009) junto a otros sujetos pertenecientes a diferentes colectivos en lucha-protesta (trabajadores de Call Center, carreros cooperativizados y no, miembros de la comisión en lucha por el agua, trabajadores de empresas recuperadas).

Esta técnica permitió una forma de encuentro casi imposible entre sujetos y colectivos en función de la nueva cartografía de clases en la ciudad; en esa instancia emergieron no sólo las expresiones de cansancio, dolor e impotencia referidas, sino también otros estados de sentir que producen formas de atravesamiento de la impotencia: *El querer cuidar-hacer cuidados* expresa el redireccionamiento de energías, que se liberan de la sedimentación de la inacción que se siente como cansancio.

Algunos resultados finales

La investigación realizada permitió identificar una clara "metamorfosis de clase del espacio urbano" que bajo el dominio de una lógica "cruel" creó y sigue creando- un nuevo orden socio-territorial, llegando hasta nominar pornográficamente la existencia de ciudades distintas por clase. Algunos resultados de esta investigación en la publicación: *EL PURGATORIO QUE NO FUE. Acciones profanas entre la esperanza y la soportabilidad*, Scribano-Boito (Comps). Ciccus, Bs. As. 2010. ISBN: 978-987-159-930-1, 286 pp.

Bibliografía

- Bauman, Zygmunt, *Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias*, Paidós, Buenos Aires. 2005.
- *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*, Siglo XXI, Argentina. 2003.
- *La Globalización. Consecuencias Humanas*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. 1999.
- Boito, Eugenia, Espoz, Belén, "Subjetividades y contextos de pobreza: indagación sobre los sentires vivenciados por los actores involucrados en las políticas habitacionales de la ciudad de Córdoba" en *De insomnios y vigilia en el espacio urbano cordobés: lecturas sobre Ciudad de mis Sueños*, Levstein-Boito (comps.). Jorge Sarmiento editor, Córdoba. 2009.
- Carli, S., *Infancia, Cultura y Educación en las décadas del 80 y 90 en Argentina*, Conferencia en el marco del seminario permanente de investigación de la Maestría en Educación de la UdeSA. 2002.
- Corea Cristina y Lewkowiks, Ignacio, *¿Se acabó la infancia? Ensayo sobre la destitución de la niñez*. Lumen Humanitas. Buenos Aires. 1999.
- Duchatzky, S. y Corea, C., *Chicos en Banda*, Paidós, Buenos Aires. 2002.
- Duchatzky, S. (comp.), *Tutelados y asistidos. Programas sociales políticas públicas y subjetividad*, Paidós Bs. As. 2000.
- Giddens, A., *Modernidad e identidad del Yo. El yo en la época contemporánea*, Barcelona, Península. 1995.
- Levstein, A. y Boito, E (comp.) *De insomnios y vigillias en el espacio urbano cordobés: lecturas sobre 'Ciudad de mis sueños'*, con prólogo de Adrián Scribano. Editorial Jorge Sarmiento Editor, CEA/UE-CONICET. 247 páginas, Córdoba. 2009. ISBN: 978-987-572-195-6.
- Mc Laren P., *Pedagogía identidad y poder Los educadores frente al multiculturalismo*, 2ed, Homosapiens, Rosario. 2003.
- *Pedagogía crítica, resistencia cultural y reproducción del deseo*, Aique-Ideas, Buenos Aires. 1994.

- Scribano, A., *Mapeando interiores: cuerpo, conflicto y sensaciones*, CEA/CONICET-UNC, Jorge Sarmiento Editor, Córdoba, 2007.
- Sennett, R., *El respeto. Sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad*, Anagrama, Buenos Aires. 2003.
- Tecco, C., "Dime dónde vives y te diré quién eres. Aportes para la discusión sobre segregación socioeconómica residencial e intervenciones públicas". 2004. Disponible en línea: www.ffyh.unc.edu.ar/alfilo/alfilo-18/pdf/tecco.pdf.
- Wacquant, L., *Los condenados de la ciudad. Gueto, periferias y Estado*. Siglo XXI editores, Buenos Aires. 2007.
- *Las cárceles de la miseria*, Manantial, Buenos Aires. 2004.
- *Parias Urbanos. Marginalidad en la ciudad a comienzos del milenio*, Manantial, Buenos Aires. 2001.

¹ Directora: Ana Levstein, Co-directora: María Eugenia Boito; con aval académico y subsidio, 2005. Res. Secyt 197-05, con aval académico, 2006, Res. Rectoral 2254/06, Res. Secyt 162-06, Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba. El informe final se presentó a fines del año 2007.

² Boito, María Eugenia, Cervio, Ana Lucía y Espoz, María Belén. "La gestión habitacional de la pobreza en Córdoba: el antes y después de las 'Ciudades-Barrios'", en Revista electrónica ONTEAIKEN, Boletín sobre prácticas y estudios sobre acción colectiva, CEA-UE, Programa de Acción Colectiva y Conflicto Social, Año 7, número 4, Mayo de 2009, ISSN 1852-3854.

³ Por esto, aceptamos la participación en el Encuentro Internacional Gestar Ciudad. Explorando alternativas de ciudades incluyentes y sustentables, Cali, Colombia, 28-11- al 8-12-2009, organizado por la Alcaldía de Cali, DAGMA, Instituto Popular de Cultura, Grupo de investigación PIRKA. Con los miembros del grupo de investigación, hemos establecido vínculos y planificado la concreción de encuentros entre los equipos.

⁴ "Para mantener lo que designamos como cuerpo individuo es imprescindible que la energía corporal sea objeto de producción y consumo, lo cual supone entenderla como aquella fuerza necesaria para conservar el estado de cosas naturales en funcionamiento sistémico. La energía corporal es el resultado del intercambio de los sistemas fisiológicos y procesos biológicos asociados a la perdurabilidad del cuerpo individuo. La ausencia o disminución progresiva de esta energía pone en riesgo las condiciones de existencia corpórea, en tanto altera las cantidades y calidades energéticas que cada individuo tiene a su disposición. La energía social, por su parte, que se presenta a través del cuerpo social, se basa en la energía corporal y refiere a los procesos de distribución de la misma como sustrato de las condiciones de movimiento y acción de los agentes constituye la energía social que éstos tienen. En esta dirección, dicha potencia puede ser vista como la fuerza de autonomía y desplazamiento que los individuos utilizan en tanto agentes para producir y reproducir las condiciones materiales de existencia" (Scribano:2007, 99)

EL FENÓMENO MURGUERO COMO EXPRESIÓN DE LAS CULTURAS POPULARES EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA*

*Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social de la ECI-UNC

La siguiente investigación se enmarcó en la elaboración del Trabajo Final para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, buscó *explorar, describir y caracterizar* las distintas representaciones de la cultura popular que se actualizan en el fenómeno murguero. Asimismo, se estableció una continuidad de esta tarea mediante el desarrollo del trabajo a través de la Beca de Extensión Universitaria (SEU) durante el periodo 2009, dicho proceso extensionista es el que, fundamentalmente, se expone en este apartado.

Fundamentación

La presente investigación-intervención pretende dar cuenta de la pluralidad de experiencias que configuran lo murguero como fenómeno expresivo de las culturas populares, en la ciudad de Córdoba, indagando las dimensiones estética y política que lo atraviesan. Teniendo en cuenta que, en su proceso de configuración en la ciudad, fue adquiriendo mayor presencia y visibilidad, participando en cuestiones políticas, sociales, culturales.

El abordaje se desarrolla en el marco de una concepción *materialista* de las culturas populares que como Pablo Alabarces (2002) sugiere, se constituye primariamente como política, entendiendo así a lo popular desde la lógica del *conflicto social*. Tal perspectiva remite siempre al concepto de 'clase social' y a sus diferentes producciones simbólicas que establece, como ha sido planteado por M. Bajtin (1989), las relaciones con el campo de dominación social a la vez que construye la singularidad de lo popular. Se entiende de esta forma, a la cultura como "cultura objetivada en prácticas".

El acercamiento al estudio de las culturas populares en el marco de la ciudad -considerando las relaciones que allí se manifiestan, en este caso específicamente desde las prácticas murgueras- significa referir a lo "popular urbano" como lugar de mestizajes y reappropriaciones, a decir de Martín-Barbero (1991); ello teniendo en cuenta la naturaleza comunicativa de la cultura en su carácter de proceso productor de significaciones. Así, las prácticas murgueras se constituyen como una "manera de pensar, investida de una manera de actuar, un arte de combinar, indisociable de un arte de utilizar." (De Certeau, 1996: 45)

En la ciudad de Córdoba lo murguero se plantea como un fenómeno que involucra a estudiantes universitarios, a jóvenes y niños de distintos barrios que interactúan en el hacer de estas prácticas y se presentan como sujetos activos, como productores culturales. De a poco se consolidan

Directora

Lic. Boito, Eugenia

Equipo de investigadores

Ramos-Zanca, Lilitiana;

Remondegui, Mara.

haciendo experiencia en los barrios, escuelas, centros vecinales, centros culturales, universidad, bibliotecas populares y ocupando los espacios públicos, como calles y plazas. Se forman así murgas con diferentes estilos y en diversos puntos de la ciudad, interviniendo no sólo como un fenómeno artístico-cultural sino también político y social, acompañando acciones colectivas de protesta y otras instancias culturales, etc.

Formas expresivas que fundan diversos modos de participación social, que en el marco de las ciudades se presentan a modo de ‘tomar’, ‘asaltar’ espacios, y que remiten a sensibilidades construidas colectivamente que ligan las acciones de los sujetos -sobre todo jóvenes y niños- tejiendo la trama estética-política constituyente de lo murguero. Como parte de esta dinámica intensa que lo constituye, es que surge la necesidad expresada por los mismos actores de que se realice algún tipo de registro y documentación; debido a que se trata de un fenómeno donde la transmisión de experiencias y de saberes es fundamentalmente oral, existe un registro escaso de estas prácticas. De ahí que con la práctica extensionista se pretendió facilitar el registro y la generación de condiciones para la sistematización de las experiencias.

Entonces la investigación propuso una construcción colectiva del conocimiento mediante un diálogo que pusiera en juego el saber universitario, académico, con la experiencia murguera. Planteando el impacto desde dos aspectos: el *producto*, es decir el documento final elaborado, como una investigación y una construcción colectiva ya que no existían registros académicos previos y escasos registros sobre la práctica. A su vez resultó un aporte para aquellos posibles actores que se suman a estas prácticas, ya que el documento se presenta como una producción para la difusión y la circulación por diversos ámbitos. Y el otro aspecto, el *proceso*, se refiere a la construcción de conocimiento lograda por la producción grupal tanto de los documentos como de los mismos ejes de trabajo. Esto para generar disparadores que permiten leer y reflexionar colectivamente sobre las prácticas de este modo de expresividad social.

Objetivos

Explorar, describir y caracterizar las distintas representaciones de la cultura popular que se actualizan en el fenómeno murguero, en vistas producir un documento que potencie un espacio para poder pensar y hacer colectivamente sobre esta forma de expresividad social.

Generar las condiciones para la sistematización de estas experiencias que permita leer las prácticas expresivas a la vez que brinde herramientas para que ellos mismos como protagonistas puedan pensarse.

Metodología

La investigación-intervención se planteó en dos etapas, la primera se focalizó en el relevamiento del fenómeno en su situación actual en la ciudad de Córdoba, y aproximaciones a la vivencia de lo murguero. Para ello se concretó una contextualización, caracterización y análisis de las prácticas, elaborando categorías que permitieron el desarrollo de la siguiente instancia del proyecto. Teniendo en cuenta la perspectiva de los sujetos que producen y experimentan, es decir, “desde adentro” del fenómeno murguero. Para abordar las diferentes actualizaciones de las culturas populares en lo murguero, propusimos una estrategia teórico-metodológica del tipo cualitativa, denotando el carácter inductivo del proceso. Se intentó empezar a comprender estas prácticas culturales explorando, describiendo e interpretando, con el propósito de reconocer sus dimensiones o aspectos centrales, a partir de la comparación entre dos nucleamientos de lo murguero en Córdoba, reconociendo para ello la puesta en escena pública, y los espacio/tiempo donde se desarrollan los procesos de trabajo.

En un primer momento incursionamos en la bibliografía teórica y en la búsqueda de antecedentes para dar cuenta de la “inscripción de los estudios sobre el tema en alguna tradición o cultura de investigación”. (Scribano, 2008: 27) En este sentido, reconocimos las implicancias conceptuales que sitúan al fenómeno en estudios sobre Culturas Populares, Folklore, Historia, Antropología. Destacamos la peculiaridad que

presenta la estrategia cualitativa ya que esta se da “gracias a la relacionalidad dialógica con los sujetos, y en ella aparecen, se cruzan, se superponen saberes y conocimientos sobre el fenómeno”. (2008: 29) Como afirma Scribano una identificación sistemática de dichos cruces permitirá un ejercicio adecuado de alerta metodológica. Construimos el objeto de estudio con los aportes de los sujetos que participan en las murgas, quienes nos brindaron sus percepciones sobre dicha práctica cultural. Para llegar a estos informantes usamos la técnica de muestreo denominada ‘bola de nieve’; técnica que nos permitió conocer y contactar a ciertos sujetos con características particulares, como identificar algunos de los primeros murgueros y talleristas en Córdoba. Además realizamos observaciones preliminares para aproximarnos a sus espacios, formas y lugares de circulación en vistas a detectar las particularidades que exponen una diversidad de expresividades.

A partir de allí, se seleccionó la parte del universo de las unidades de análisis del estudio que nos permitió obtener información sobre esa totalidad, entonces la decisión muestral la realizamos con el objeto de tomar dos casos distintos del fenómeno. Es decir se trata de un tipo de muestreo que se organiza no por la ‘representatividad’ sino por la ‘expresividad’ de la diversidad de lo murguero, identificando aspectos comunes y diferencias significativas. También esto último es propio de un tipo de investigación orientada a comenzar a explorar un fenómeno cultural complejo. Elegimos dos colectivos que núcleen algunas murgas, “La Revuelta Murguera” y “El Movimiento Nacional de Murgas (MNM)”, teniendo en cuenta los siguientes criterios: características de los participantes (universitarios / no universitarios), si están centradas o no en el barrio, espacios de circulación y relación, formas de trabajo, años de conformación, relación con otros colectivos/ actores, rasgos artísticos singulares. En ese sentido trabajamos con las murgas “Fisurados por la Historia” y Caprichoso Rejunte”, que forman parte de MNM; y con las murgas “De Parche en Parche” y Murguita de Sur” que constituyen a “La Revuelta Murguera”.

Asimismo, desde un enfoque que interpretó a lo murguero como un fenómeno comunicacional productor de significaciones, siguiendo a Von Sprecher (2008), tomamos a la *comunicación* como producción de sentido que actualiza, produce y reproduce a la cultura, resignificando el vivenciar de los sujetos que la construyen mediante sus prácticas y redes de prácticas. Esta noción es elemento articulador para pensar metodológicamente las prácticas en tres niveles relacionados: macro, meso y microsocio. Así, desde el nivel micro, el de las interacciones cara a cara, realizamos entrevistas por el carácter dialógico que ofrecen y la posibilidad de potenciar los modos de relación cotidiana. En las primeras instancias indagamos a los sujetos con la entrevista cuasi-estructurada, mediante la selección de aspectos que nos posibilitaron el acceso a datos significativos de las temáticas abordadas. Utilizamos la entrevista focalizada, ya que su estandarización es mínima, así nos acercamos a los modos de apropiación y resignificación centrándonos en aspectos como creencias, emociones, sentimientos, motivaciones.

Trabajamos con guiones flexibles de los principales nudos temáticos que interesan indagar, reconociendo que en esta interacción “entran en juego elementos simbólicos que van más allá del conocimiento del entrevistado”. (Scribano 2008: 72) Los discursos y prácticas del quehacer y pensar murguero se inscriben en un universo mayor de significaciones por lo que consideramos la pertinencia de los otros dos niveles. Desde el nivel *macro*, que abarca las prácticas sociocomunicacionales que afectan las estructuras globales, sean prácticas públicas o no, y desde el *meso*, que contiene las prácticas sociales que están en mayor o menor medida reglamentadas formalmente, recurrimos a la observación. Así logramos acceder a determinados espacios, contextos que enmarcan las acciones de las prácticas murgueras. Rescatando todo lo que su puesta en escena implica, como también los momentos de trabajo y ensayo, lo que podríamos llamar la ‘trastienda’ de lo murguero (reuniones, talleres, asambleas, organización de eventos). Realizamos observaciones semi-estructuradas, habiendo confeccionado previamente una guía de observación que nos ayudó a describir y, posteriormente a analizar ambientes, acciones, comportamientos, actividades de los protagonistas o el entramado de elementos simbólicos, no sólo durante el periodo de Carnaval sino además en las presentaciones del resto del año, como en marchas, fiestas, teatros, centros culturales, comedores, bibliotecas, etc. Este proceso fue apoyado por la anotación sistemática y el registro de descripciones, reflexiones, sensaciones e interpretaciones de nuestras percepciones.

La segunda etapa se centró en la producción de los materiales e instrumentos de trabajo. Se elaboró un *documento* que pretende condensar la información obtenida en la investigación y que se corresponde con las demandas y necesidades expresadas por los mismos protagonistas,

mediante las reuniones y encuentros que se sucedieron en el proceso de intervención. Además se produjo una *cartilla* de actividades que contempla ciertas inquietudes y dudas manifestadas con el objeto de brindar ciertos disparadores que permitan una discusión y reflexión sobre la práctica.

Grado de avance

Consideramos que el proyecto generó los insumos necesarios para poder reflexionar y construir de manera colectiva, entre murgueros e investigadoras extensionistas, sobre el fenómeno murguero en la ciudad de Córdoba. Pudimos dar indicios de un interés teórico en relación a lo popular, mediante un diálogo con los mismos actores de las expresividades murgueras, en tanto productores culturales. Se espera así, una continuidad de las reflexiones en torno a los ejes abordados como un marco concreto para la acción, de los actores de estas prácticas murgueras. Se logró mediante la recolección de datos y sistematización, la elaboración de una breve historización del fenómeno y su caracterización en la ciudad de Córdoba. Requisito indispensable que nos permitió enmarcar el fenómeno teóricamente.

De este modo identificamos las maneras de representación de lo popular que se actualizan en cada colectivo de murgas, generando categorías analíticas del fenómeno, para leer las dimensiones estético/políticas presentes en esta forma de expresividad. A partir de los encuentros que tuvimos con cada una de las murgas, observamos que estas dimensiones se presentaban como puntos de discusión y conflictos exponiéndose paradójicas y tensiones en cada murga y en ambos colectivos. De las consideraciones, que los mismos actores tenían sobre lo estético-político, como dimensiones de lo popular, surgieron los puntos centrales a modo de diferencias y semejanzas que funcionaron como ejes de trabajo durante la realización del proyecto.

En relación a la producción del *documento final*, este se realizó en formato de cartilla con dos partes, la primera contiene la historia del fenómeno en la ciudad: "La expresividad murguera en la ciudad de Córdoba" y su abordaje teórico en relación a la "Mirada teórica sobre el fenómeno murguero y su relación con las culturas populares".

Es el resultado de un trabajo que da cuenta de la sistematización de datos y experiencias que conforman y configuran a lo murguero actual y específicamente en Córdoba. La segunda parte es el documento de actividades, para ser trabajado entre los murgueros y entre otros actores relacionados a ellos, que resulta un aporte concreto para la reflexión sobre la misma práctica y en torno a ejes de discusión propios de la expresividad.

Como un objetivo general, se planteaba identificar las maneras de representación de lo popular que se actualizan en cada colectivo de murgas, generando categorías analíticas del fenómeno, para poder leer las dimensiones estético/políticas presentes en esta forma de expresividad. Caracterizamos al fenómeno como expresión de las culturas populares en Córdoba, prácticas que como forma de cultura hacen a los distintos modos de participación social urbana. La experiencia que significa lo murguero en Córdoba es llevada adelante fundamentalmente por jóvenes y niños que, mediante la interacción con su realidad más próxima, expresan e intervienen en las problemáticas y situaciones que los atraviesan. Se instituyen así en 'creadores culturales' que proponen espacios de circulación para los simbolismos en cuestión, estableciendo formas de participación social que remiten a las maneras de hacer apropiadas -en tanto 'legítimamente' reconocidas- pero que son re-significadas: se presentan así, como productores de significaciones objetivadas en cuerpos, espacios, tiempos, actores con una vinculación y una estética particular, tramando un fenómeno que por su constitución (tanto en forma como en contenido) se plantea intrínsecamente como artístico-político.

De las consideraciones, que los mismos actores tenían sobre lo estético-político, surgieron los puntos centrales a modo de diferencias y semejanzas que funcionaron como ejes de trabajo durante la realización del proyecto. En este sentido trabajamos sobre la *territorialidad/no*

territorialidad, los atravesamientos institucionales formales/informales, lo pedagógico profesional/no profesional. Se intentó producir un debate, instaurando tópicos que remitan al quehacer cotidiano de lo murguero mediante aquellas categorías planteadas, a manera de ir trazando la posibilidad de leerlas. Brindando la posibilidad de instalar algunos 'focos' en sus debates ya existentes como es la cuestión de lo pedagógico, las relaciones con las instituciones desde un marco teórico y analítico.

A partir de aquellas categorías se logró describir rasgos comunes y marcas singulares de cada colectivo de murgas. Destacamos que ambos comparten el fuerte proceso de institucionalidad, que tiene que ver con lo murguero y su proceso histórico como expresión de carnaval y específicamente en Córdoba con las relaciones que desarrolla con instituciones y organizaciones formales e informales. Así, la práctica se configura tomando formas y contenidos singulares, en tanto sus espacios, tiempos, actores de relación y acción en los colectivos son diferentes, a la vez que marcamos la fuerte atracción hacia los espacios institucionales, ya que estos actúan no sólo como escenarios materiales, si también como una posibilidad para su desenvolvimiento y producción. Llevar esta categoría a la discusión significó empezar a pensar sobre la constitución y resignificación de la murga en estos espacios como marcos formales para la acción. También se describieron algunas marcas singulares, como lo evidencian el aspecto *pedagógico* de la práctica, encontramos el quehacer de sus protagonistas orientado hacia dos búsquedas diferenciales: profesionalización y no profesionalización.

Elaboramos el documento final de trabajo, condensando las variadas y múltiples demandas y solicitudes que se nos presentaron en este proceso conjunto, dejando establecido también nuevos nudos temáticos sobre la práctica como resultado de lo manifestado en las reuniones. Intentamos que el proyecto sea un aporte para la práctica murguera y todas aquellas vinculadas a ese quehacer, nos referimos a la realización de cursos en la ciudad, el dictado de talleres en diversos barrios, encuentros de murgas, entre otros generados por las murgas y que significan una producción cultural y una forma concreta de participación social.

Bibliografía

- Alabarces, Pablo. "Cultura(s) [de las clases] popular(es), una vez mas: la leyenda continúa. Nueve Proposiciones en torno a lo popular". Buenos Aires. 2002. Disponible en internet.
- Bajtín, Mijail. *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Alianza Universidad. Madrid. 1989.
- Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, GG Massmedia. México. 1982
- Benjamin, W. "El autor como productor" en *Tentativas sobre Brecht, Iluminaciones III*, Taurus, España, 1999.
- Benjamin, W. "La obra de arte en la época de reproductibilidad técnica" en *Conceptos de filosofía de la historia*. Terramar Ediciones. La Plata, 2007
- Boito, María Eugenia. "La dimensión política de la expresividad social. Primeras reflexiones sobre los recursos expresivos en acciones de protesta." (en) *Mapeando interiores. Cuerpo, Conflicto y Sensaciones*, Adrián Scribano (compilador), UNC-CEA/CONICET, Jorge Sarmiento Editor, Colección Acción Social, 2007.
- Buck Morss, Susan. *Walter Benjamin, escritor revolucionario*. Interzona Editora. Buenos Aires. 2005
- De Certeau, M. "Introducción" y selección de textos en *La Invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana, México, 1996. (Grupo 6)
- De Certeau, M. "Prólogo" y selección de textos en *La Cultura en plural*. Nueva Visión 1999.
- Maffesoli, Michel. *El tiempo de las tribus*. Icaria, Barcelona. 1990.
- Scribano, Adrián. *El proceso de investigación social cualitativo*, Prometeo libros, Buenos Aires, 2008.
- Von Sprecher, Roberto. Apuntes de Cátedra de Comunicación y Trabajo Social. Escuela de Trabajo Social. Universidad Nacional de Córdoba. 2008.

EL DERECHO HUMANO A LA INFORMACIÓN E INTERNET EN ARGENTINA: DELITOS PENALES DERIVADOS DEL USO DE INTERNET

Resumen

Nuestra Constitución Nacional consagra en su Art. 19 el principio de reserva por lo que no se puede aplicar en materia penal la analogía para la interpretación y juzgamiento de una conducta claramente lesiva pero no tipificada. Los principios penales de nula pena sin ley anterior al hecho del proceso condiciona la potestad judicial, ya que para que una conducta activa u omisiva sea delito, no basta que sea contraria a derecho sino que es necesario que ese ilícito se encuentre perfectamente descrito en una norma, en forma precisa y sin ambigüedades. Por ello, el legislador -recientemente, en el año 2008- ha buscado solucionar esos vacíos legales generados por la aparición de nuevas conductas lesivas a partir de la evolución tecnológica -no quiere decir esto que las TIC's sean malas o lesivas en sí mismas, sino que su aparición ha implicado que a través de ellas se conculquen derechos.

Asimismo, el avance tecnológico ha implicado que rápidamente aparezcan vacíos legales -el derecho muchas veces va detrás de lo que la sociedad requiere-, y por eso se torna necesario determinar dichos vacíos para que el legislador tipifique como ilícitos aquellas conductas no queridas.

Esto es un requisito ineludible de seguridad jurídica, ya que la represión penal está relacionada a los bienes jurídicos, los cuales deben ser protegidos, y por ende se debe tener información adecuada y cabal sobre las conductas típicas que generan responsabilidad penal.

Por lo expuesto, nos proponemos conocer la regulación jurídica argentina en materia penal y los posibles vacíos legales relacionados con el uso de Internet. De esta manera, el problema de la presente investigación se plantea de la siguiente forma: ¿Cómo es la regulación jurídica en Argentina con respecto a los delitos penales en Internet? ¿Cuáles son las necesidades en materia penal relacionadas a los usos de Internet de regulación en Argentina?

Introducción

Nuevos desafíos se presentan en lo jurídico con la evolución vertiginosa de las Nuevas Tecnologías de la Información, ya que estos cambios tecnológicos han ido produciendo la aparición de nuevas figuras penales de acuerdo a lo requerido por las circunstancias.

Nuestra Constitución Nacional consagra en su Art. 19 el principio de reserva por lo que no se

Directora

Dra. Borgarello, E. Susana

Codirectora

Dra. García Lucero, Dafne

Equipo de investigadores

Dra. Álvarez, Norma;

Mgter. Ponce Jodar, Jorge Daniel;

Ab. Cipolla, Francisco;

Ab. Koci, Daniel A;

Lic. Roldán, Alejandro;

Lic. de Asís, Carolina;

Lic. Di Salvo, Romina;

Lic. Márquez, Isabel;

Ab. Aboslaiman, Lucrecia;

Lic. Carrizo, Carolina;

Lic. Monis, Bernardo;

Al. Mare, Ivana;

Al. Chaui, Matías E;

Careglio, Bernardo;

Ianiero, Sebastián.

puede aplicar en materia penal la analogía para la interpretación y juzgamiento de una conducta claramente lesiva pero no tipificada. Los principios penales de nula pena sin ley anterior al hecho del proceso condiciona la potestad judicial, ya que para que una conducta activa u omisiva sea delito, no basta que sea contraria a derecho sino que es necesario que ese ilícito se encuentre perfectamente descrito en una norma, en forma precisa y sin ambigüedades. Por ello, el legislador -recientemente, en el año 2008- ha buscado solucionar esos vacíos legales generados por la aparición de nuevas conductas lesivas a partir de la evolución tecnológica -no quiere decir esto que las TIC's sean malas o lesivas en sí mismas, sino que su aparición ha implicado que a través de ellas se conculquen derechos.

Asimismo, el avance tecnológico ha implicado que rápidamente aparezcan vacíos legales -el derecho muchas veces va detrás de lo que la sociedad requiere-, y por eso se torna necesario determinar dichos vacíos para que el legislador tipifique como ilícitos aquellas conductas no queridas.

Esto es un requisito ineludible de seguridad jurídica, ya que la represión penal está relacionada a los bienes jurídicos, los cuales deben ser protegidos, y por ende se debe tener información adecuada y cabal sobre las conductas típicas que generan responsabilidad penal.

Asumimos que el derecho no sólo tiene una faz sancionatoria sino también preventiva. A los efectos de esta investigación nos centramos en la fase mencionada en primer término, por cuanto la actividad preventiva tiene implicancias relacionadas con políticas sociales que tornarían demasiado amplia la demarcación del objeto de estudio.

Por último, debemos señalar, que a más de 10 años de la aparición de Internet, su tratamiento legal sigue siendo conflictivo ya que involucra a la libertad de expresión, la posibilidad de comisión de delitos más allá de las fronteras estatales, y una complejidad de situaciones tanto comunicacionales como sociales y económicas que excede el análisis del presente proyecto.

En igual sentido, no se plantean cuestiones procesales relacionadas con la jurisdicción derivada de estos delitos llamados cibernéticos o informáticos, nos centramos específicamente en la necesidad y descripción de su tipificación.

Por lo expuesto, nos proponemos conocer la regulación jurídica argentina en materia penal y los posibles vacíos legales relacionados con el uso de Internet. De esta manera, el problema de la presente investigación se plantea de la siguiente forma.

Problema

¿Cómo es la regulación jurídica en Argentina con respecto a los delitos penales en Internet?

¿Cuáles son las necesidades en materia penal relacionadas a los usos de Internet de regulación en Argentina?

Supuestos de trabajo

Internet es un fenómeno singular desde el punto de vista social, comunicacional, cultural y económico, por lo tanto requiere un marco jurídico legal específico a la hora de regular ilícitos cometidos por este medio.

A través de los usos de Internet se diluyen las fronteras espaciales, por eso Internet es transnacional. Desde esa característica central, trastoca la vida política, económica, social y cultural de un país provocando un nuevo orden, lo que torna insuficientes los sistemas jurídicos de las naciones, en este caso, Argentina. (VEÁSE BORGARELLO, GARCÍA LUCERO Y OTROS: 2008)

Objetivos

Objetivo general

- Describir Internet como medio de comunicación desde el marco de su incidencia en la responsabilidad penal que puede derivar su uso.
- Señalar los vacíos legales en Argentina en materia penal respecto de Internet.

Objetivos específicos

- Identificar la normativa jurídica sobre Internet, en especial la vinculada a la responsabilidad penal.
- Identificar el marco jurídico penal que rigen en Argentina respecto de Internet.
- Caracterizar los tipos penales legislados respecto de Internet en Argentina.
- Identificar la jurisprudencia en materia penal relativa a los delitos penales cometidos a través de Internet.
- Reconocer y describir las situaciones jurídicas en materia penal no contempladas por la legislación argentina actual.

Materiales, Métodos y Técnicas

La investigación propuesta es descriptiva. Para su desarrollo se recurrirá tanto a la técnica de recopilación bibliográfica y documental como al análisis de jurisprudencia y de doctrina a fin de reunir información empírica sobre la temática.

Asimismo, se considera pertinente complementar lo teórico y jurídico con la perspectiva de los actores involucrados. Por lo tanto, se proyecta entrevistar a trabajadores de medios periodísticos virtuales, a juristas y comunicadores sociales, expertos en tecnologías de información y comunicación (TIC'S)

Para una mejor comprensión se explicita el método a emplear, distinguiendo las siguientes etapas:

En primer término se realizará la búsqueda de las fuentes -o etapa heurística- dentro de la que se subdividen dos momentos: a) la bibliográfica, en la que se identificará la bibliografía especializada y la doctrina pertinente y b) la documental, en la que se identificará la legislación, la jurisprudencia y los proyectos de ley en curso.

Luego se pasará a una etapa de análisis donde se ordenará y sistematizará la legislación, los cambios realizados o las propuestas en tal sentido, los vacíos legales en la legislación actual y la jurisprudencia. Así, será posible realizar la interpretación de la documentación recabada (legislación, jurisprudencia, etc.). Por último, se realizará la valoración de los datos interpretados y extraerán conclusiones, consignando los resultados obtenidos en forma escrita.

Materiales: textos bibliográficos, publicaciones periódicas especializadas, artículos periodísticos, jurisprudencia, proyectos de ley en curso.

Bibliografía consultada

BAYARDO, R- LACARRIEU, M (compiladores). (1999) La dinámica Global/local. Cultura y Comunicación: nuevos desafíos. Ediciones Ciccus-La Crujía. Buenos Aires.

- BORGARELLO, E.S.; GARCÍA LUCERO, D; CIPOLLA, F Y OTROS (2009) "El Derecho humano a la información en nuestro país; Internet en el derecho penal argentino" En IV Foro Universitario de Investigación e intervención social. . ECI, ETS, UNC Córdoba.
- BORGARELLO, E.S.; GARCÍA LUCERO, D; CIPOLLA, F Y OTROS (2007) "Entre la realidad y la ficción. El derecho humano a la información en Argentina. Internet: sus peculiaridades y limitaciones" En II Foro Universitario de Investigación e intervención social. ECI, ETS, UNC Córdoba.
- BORGARELLO, E.S.; GARCÍA LUCERO, D; CIPOLLA, F Y OTROS (2008) "Aspectos jurídicos de la comunicación por Internet" En <http://www.redcomunicacion.org>
- BRONCANO, F. (2000), *Mundos artificiales: filosofía del cambio tecnológico*, México D.F. Paidós.
- CAMPS, V. et al. (2000), *Cuestiones éticas de la ciencia y la tecnología en el siglo XXI*, Bilbao: Serv. Ed. Universidad del País Vasco.
- CARLÓN, Mario y SCOLARI Carlos (2009) *El fin de los medios masivos. El comienzo del debate*. Ed. La Crujía.
- CASTELLS, M. (2001), *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Areté. Madrid.
- CASTELLS, Manuel. (1998) *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Volúmenes I y II: La Sociedad Red*. Alianza Editorial. Madrid.
- DUHALDE Luis (1999) *Teoría jurídico-política de la comunicación*, Editorial Eudeba, Bs.As
- FERNÁNDEZ DELPECH, Horacio, *Internet: su problemática jurídica*, Editorial Lexis Nexis, Buenos Aires.
- IGARZA, Roberto (2008) *Nuevos Medios*. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- JARAMILLO CASTRO, Oscar, *Derecho a la información en la Web, una revisión conceptual*, Universidad Complutense de Madrid, Programa Doctoral "Derecho a la información en España y América Latina". Madrid
- LÓPEZ CERREZO, J.A. y J.M. Sánchez Ron (eds.) (2001), *Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en el cambio de siglo*, Madrid: Biblioteca Nueva/OEI.
- MATELLART, Armand. (1998) *La mundialización de la comunicación*. Paidós. Barcelona.
- MEDINA, M. y T. KWIATKOWSKA (eds.) (2001), *Ciencia, tecnología/naturaleza, cultura en el siglo XXI*, Anthropol. Barcelona
- MUÑOZ, E. (2001), *Biotecnología y sociedad*, Cambridge University Press/OEI Madrid
- NEGROPONTE, Nicholas (1999) *Ser Digital (being digital)*, Ed. Atlántida Buenos Aires.
- NODAL, Leonel (2008) *Urgencias de la Cumbre sobre la Sociedad de la Información*. Prensa Latina. <http://www.movimientos.org/forocomunicacion>
- OMPI – UNESCO, *Informe II Comité de expertos Gubernamentales sobre los problemas que plantea, en el plano del derecho de autor, el empleo de computadoras en el acceso a las obras o en la creación de obras*, París 7-11 de junio 1982, No 4, Página 48
- RAMONET, Ignacio, *El nuevo orden Internet*, En *Le Monde Diplomatique* edición Argentina, enero de 2004.
- TREJO DELARBRE Raúl, (1999) *La Internet en América Latina*, en GARCÍA CANCLINI Y MONETA (comp) *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Ed. Grijalbo. México.
- TREJO DELARBRE, Raúl. *Derecho, delitos y libertades en Internet*, en *Derecho a la información y Derechos Humanos*. En <http://raultrejo.tripod.com/internertensayos/>
- VILLANUEVA, Ernesto (2004) *Temas selectos de Derecho a la Información*. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- VILLANUEVA MANSILLA, Eduardo. (2005) *Comunicación interpersonal en la era digital*. Grupo Ed. Norma. Bogotá.
- VILLATE, Javier *Libertad de información* en www.cibersociedad.org
- CASTELLS Manuel, *Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica*, octubre de 2001. www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html
- JIJENA Leiva, Renato *Imprudencia de censurar legalmente contenidos de Internet*. En www.saladeprensa.org

Material documental

<http://www.infoleg.com.ar/>

<http://www.pjn.gov.ar/>

<http://www.justiniano.com/index2.htm>

<http://www.derechogratis.com/Web/HomeNew.aspx>

<http://www.diariojudicial.com/>

Cronograma

PRIMER AÑO: Revisión del proyecto: 1 mes; Búsqueda bibliográfica, documental: 3 meses; Búsqueda de material jurisprudencial: 1 mes (*); Elaboración del marco teórico: 4 meses; Elaboración del diseño metodológico: 1 mes; Elaboración y redacción del informe de avance: 1 mes; Difusión de resultados parciales: 1 mes (*). Debido a la propia naturaleza de la jurisprudencia, su revisión, actualización, recuperación y análisis se realiza durante la totalidad del periodo investigativo.

SEGUNDO AÑO: Revisión y actualización del marco teórico: 1 mes; Aplicación de los instrumentos: 1 mes; Análisis de los datos: 3 meses; Interpretación de los datos: 3 meses; Conclusiones: 1 mes; Elaboración y redacción del informe final: 1 mes; Difusión de resultados: 2 meses.

Importancia del proyecto

Debemos partir del valor de la comunicación como derecho humano y como tal, debe gozar de la libertad de expresión y de la posibilidad de acceso libre pero sujeto a una regulación que permita el respeto de los derechos de todos y cada uno de los miembros de la sociedad. Es necesario que la democratización de la información y la comunicación se haga realidad, y eso es posible en la medida en que los Estados asuman la responsabilidad y fijen pautas para lograr la consumación de un proyecto de sociedad integrada, equitativa, basada en la cooperación que puede ser lograda en un Estado de bienestar social.

La aparición de Internet abrió nuevas posibilidades impensables de comisión de delitos: la destrucción de datos, o el acceso y utilización no autorizada de información que puede afectar la esfera de la intimidad de las personas o la seguridad de un Estado entre otras muchas conductas ilícitas que pueden derivar del uso de Internet.

La legislación en Internet así como los delitos cibernéticos o informáticos constituyen un tema de discusión en la actualidad. Internet puede definirse como un nuevo medio de comunicación, o si no se comparte esa visión, puede entenderse que es un gigantesco multimedia en el cual algunas empresas operan como medios de comunicación insertos en él. Lo concreto es que por Internet circulan contenidos de todo tipo y en ocasiones su contenido o formas de utilización pueden conculcar derechos. (VEÁSE BORGARELLO, GARCÍA LUCERO Y OTROS (2008))

Si se define un delito como una acción típica, antijurídica, culpable y punible, entonces, es importante en materia de delitos vinculados a Internet resolver el problema de la tipicidad generada por la ausencia de uno de los elementos del tipo penal cuando se trata de analizar una conducta ilícita. Por esto es necesario modificar la legislación vigente con el objeto de que sean incluidas las nuevas formas ligadas al ciberespacio o para crear nuevos tipos penales con el objeto de aminorar la incertidumbre jurídica. Pese a algunos avances legislativos en el país -2008- es necesario avanzar y analizar cómo ha sido interpretada la nueva norma legal por la Justicia en el caso concreto, qué vacíos legales se encuentran en nuestro ordenamiento, de qué manera es conveniente tipificarlos para que las conductas ilícitas puedan ser reprimidas. Lo cual implica que se hace necesario el respaldo legal como la mejor y más adecuada forma de reprimir estos delitos en los que

es muy difícil determinar o identificar a su autor.

Los tipos penales tradicionales no bastan y así podemos citar el caso Lanata de 1999¹ en que la justicia nacional entró en controversia si el correo electrónico podía estar inmerso en el tipo penal del 153 del Código penal, situación hoy resuelta por el nuevo ordenamiento legal de 2008.

También, en la Corte Suprema de Justicia de la Nación ya se veían las deficiencias del sistema penal al no castigar, por ausencia del tipo penal, la violación del sitio de Internet de la Corte cuyo sistema fue violentado el 26 de enero de 1998. Este proceso culminó con la sentencia fechada el 20 de marzo de 2002 dando por acreditados hechos y autoría pero se sobreesayó la causa porque no encuadraba en figura penal alguna².

El legislador ha avanzado cubriendo vacíos pero la constante innovación tecnológica y la aplicación de la normativa por la justicia determina nuevos vacíos legales pues algunos comportamientos ilícitos quedan impunes debido a la carencia de normas o a su falta de claridad ya sea en relación a la naturaleza jurídica de los bienes (objeto material de los delitos) o en razón del interés jurídico protegido.

Impacto del proyecto

Los resultados de significación esperados de la investigación son los siguientes.

- Generar avances en el ámbito de la legislación en la materia incorporando la perspectiva de proyectos de leyes, fallos jurisprudenciales, doctrina y opiniones de expertos en el tema.
- Contribuir a una mayor comprensión de la problemática.

Facilidades disponibles

El equipo no sólo cuenta con el apoyo institucional de la unidad académica que autoriza esta presentación, sino también de los diferentes lugares de trabajo de los integrantes: Facultad de Derecho, Escuela de Ciencias de la Información y Centro de Estudios Avanzados, todos de la UNC.

Para desempeñar las tareas, el grupo dispone de suficiente equipo informático, acceso a Internet y a diversas bibliotecas, hemerotecas y centros de documentación especializados.

También, los integrantes tienen acceso a consultar profesionales tanto académicos como trabajadores de la comunicación social que se especializan en medios de comunicación social con soporte virtual a nivel nacional e internacional.

Por último, son destacables los conocimientos que los integrantes poseen sobre la temática planteada ya que desde el año 1996 han investigado -con aval académico y subsidio institucional- sobre diversos aspectos del derecho y de los medios de comunicación: cine, radio, situación laboral de los comunicadores, regulación de la libertad de expresión, derecho de respuesta, etc.

Este trabajo investigativo se ha llevado a cabo de forma continua tanto desde el sistema de incentivos como de la actividad docente permitiendo formar y consolidar un equipo de trabajo a través de la formación de ayudantes, adscriptos y egresados, lo cual repercute en la calidad de la tarea investigativa.

Justificación del presupuesto

Se ha realizado un presupuesto anual sumamente acotado, ateniéndose a la realidad actual de las Universidades.

Con respecto al equipo permanente, en el rubro bibliografía -y en razón de la existencia de las bibliotecas virtuales- se ha sido austero en compra de libros y /o revistas especializadas.

Con respecto a los gastos, en el rubro de insumos informáticos se ha previsto la compra de aproximadamente 10 (diez) cartuchos de tinta para impresoras HP (original y sus recargas).

En relación a los insumos de librería se ha considerado la compra de 7 (siete) resmas de papel (para elaboración de informes, presentación a congresos, impresión de bibliografía y hemerografía on line y/ o digital, 30 CD y/o DVD (tres para cada integrante) y fotocopias de material documental, jurisprudencial, periodístico y otros elementos de librería (carpetas, sobres, marcadores, biromes, correctores broches, cajas para CD y DVD, cajas de archivo, etc)

En materia de congresos se expresa que se prevé la participación tanto de los miembros categorizados como de los no categorizados en estos encuentros. Asimismo, se aclara que no se ha presupuestado la totalidad de gastos que la participación en estos eventos demanda, en función de lo manifestado al inicio de esa fundamentación. Por ello, en este ítem se contempla la solicitud de un mínimo de una presentación por integrante. Además, se ha incluido pasajes y alojamiento.

¹ LANATA, Jorge c/ s/ DESESTIMACION Cámara Nacional de apelaciones en lo criminal y correccional, Capital Federal Sala 06 (Elbert, Escobar, González) INTERLOCUTORIO, 10.389 del 04 de Marzo de 1999.

² GORNSTEIN, Marcelo Hernán y otros, exp. 8515/98. Juzg. Nac. Crim y corr. Capital n° 12. 20-3-02.

PERSONAJES, ACCIONES Y ESCENARIOS EN EL CINE ARGENTINO-ESPAÑOL ESPAÑOL-ARGENTINO EN EL PERIODO 1975-2007*

*Proyecto de Investigación SeCyT Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Periodo 2008-2009

Fundamentación

El cine argentino y el cine español han estado siempre vinculados por profundos lazos culturales derivados de los avatares políticos de cada país. La emigración de principio del siglo XX de España a Argentina, producto de la Guerra Civil en el primero y de los planes de población de Argentina, configuró un aporte significativo a la cultura nacional. Las dictaduras argentinas expulsaron a países extranjeros a artistas en general, y en particular a actores y directores de cine, especialmente a España y México, beneficiados por la lengua y los lazos ya establecidos. Si bien con ambos países se estrecharon contactos de coproducción audiovisual, con España ha sido una participación constante y fructífera.

En Argentina, en la primera mitad del siglo XX, el comercio, la agricultura y las artes se nutrieron de trabajadores ávidos de mantener de alguna manera el contacto con sus pueblos originarios. El pleno apogeo del cine al comienzo del siglo facilitó esa proximidad. Al promediar el siglo pasado, el cine español aportaba esa comunicación y el cine argentino llegaba a España marcando la pujanza económica del país sudamericano. De esa manera, el cine se transformó en el medio de comunicación por excelencia, no sólo por el desarrollo técnico que tenía en esas primeras décadas, sino también por sus posibilidades culturales.

Este flujo sociocultural se complica aún más para la mitad restante del siglo XX. Las constantes alteraciones del orden político en Argentina dieron lugar a un movimiento de argentinos con destino a España, como refugiados políticos en primer término y en busca de pujanza económica en un segundo nivel. De esa manera, España se nutre de aportes artísticos importantes, sobre todo a partir del golpe de estado de 1976, especialmente desde la persecución política de 1975 tras la muerte de Perón. Esta migración coincide con la muerte de Franco en España, lo que da lugar a nuevas tendencias y prácticas culturales en el país que recibe el aporte argentino.

Al restablecerse la democracia en Argentina, a fines de 1983, sobrevienen diferentes acuerdos de cooperación cinematográfica que llegan hasta el día de hoy y que posibilitan una serie de películas que usan ambos países como escenarios. Los personajes no son menos: es una constante la aparición, en los argumentos cinematográficos y televisuales, de españoles en Argentina y de argentinos en España. Hasta el punto que, en los últimos veinte años, esta particularidad de "intercambio" se ha convertido en algo habitual. Por otra parte, las necesidades de contar con públicos de ambos mercados amplían aún más ese marco de cooperación. Es común encontrar en las salas de exhibición productos que reflejan problemáticas comunes y, a veces, simplemente

Director

Mgter. Caminos, Francisco Alfredo

Equipo de investigadores

Ruiz Muñoz, María Jesús
(Universidad de Málaga);
Orquera, Amelia Cristina;
Caminos, Rafael Alejandro;
Saad, Fernando A.
(Universidad de La Punta)

personajes parodiados como *el argentino* o *el porteño* y *el gallego*.

Hoy, los personajes y las localizaciones en conjunto dan una idea de la proximidad de la cultura compartida y de que es posible continuar investigando en qué medida los argumentos son generados a partir de estas nuevas realidades. Recordemos, como ejemplo paradigmático, los filmes de Adolfo Aristarain, que reflejan en gran parte esta situación de *intercambio*. Cabe citar **Un lugar en el mundo**, **Lugares comunes** y **Martin (hache)**. Pero, sin duda, el aporte mayor de este autor es **Roma**, una producción argentino-española ya desde el guión, elaborado por el propio Aristarain y español Mario Camus.

Otros filmes han originado un caudal significativo de análisis en los últimos años: **La puta y la ballena** de Luis Puenzo, **Elsa y Fred** y **Tocar el cielo** de Marcos Carnevale, **Lifting de corazón** de Eliseo Subiela, **Incautos** de Miguel Bardem, **El método** de Marcelo Piñeyro. Esta enumeración se amplía día a día. Los personajes y los escenarios compartidos influyen en los argumentos y, por ende, en la narrativa audiovisual objeto de análisis. Las temáticas entonces, aparecen como determinadas desde el guión, al solo efecto de cumplir con los objetivos comerciales de la producción.

Este proyecto se propuso estudiar diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con los recursos usados por los medios audiovisuales, cine y televisión. Estos recursos a estudiar son los típicos de la narración audiovisual, tanto sea los simples, como la imagen y el sonido, como aquellos dispositivos secuenciales y narrativos más complejos, que hacen a la construcción de relatos cinematográficos; suspenso, Hareng Saur, flashback, etc. Estos recursos se aplican en toda narración pero, en nuestro caso, se califican y clasifican los que se estimen seleccionados y puestos para apuntalar las historias y los argumentos de ambos países, tal como están planteados en los objetivos. En todos los casos el análisis está centrado en los personajes, sus acciones y los escenarios de una y otra nación. El presente proyecto es una continuación del proyecto anterior denominado "*Personajes, acciones y escenarios en el cine argentino-español español-argentino en el periodo 1975-2005*". En los años 2006 y 2007 se han producido las películas más significativas relacionadas con el tema en análisis. Por tal motivo, guarda estrecha relación con el proyecto anterior.

Para el estudio sólo se tienen en cuenta los largometrajes ficcionales, pudiendo contemplar secundariamente cortometrajes y documentales, cuando por su significación aporten al tema investigado. Cabe entonces preguntarse ¿cuáles son los elementos narrativos recurrentes en el cine argentino-español español-argentino? Ésta y otras preguntas que surgen de la aplicación de personajes, escenarios y acciones en obras que vinculan ambos lados del Atlántico serán motivo de análisis y estudio, y su consecuente reflexión teórica en un marco sociohistórico.

Objetivo general

Identificar cuáles elementos de la narrativa audiovisual son recurrentes en las películas de ficción con particularidades de Argentina y de España en el periodo 1975-2007.

Objetivos específicos

- Analizar los antecedentes históricos, sociopolíticos y cinematográficos que dieron lugar al intercambio audiovisual y al auge de las producciones entre Argentina y España.
- Identificar los intereses narrativos, estéticos y conceptuales de los realizadores argentinos y españoles cuya obra se inscribe en este estudio.

- Determinar la influencia del cine en la construcción y consolidación de estereotipos.
- Reconocer elementos comunes en las películas argentinas y españolas del periodo 1975-2007 que puedan dar cuenta de elementos constitutivos de una nueva identidad temática.
- Examinar convenios, acuerdos y normativas que dieron lugar a la inclusión de ciertos personajes y escenarios en los argumentos de los filmes.

Metodología

Tipo de estudio:

Cualitativo, para el estudio de los elementos narrativos.

Cuantitativo, para el análisis de las películas del corpus.

En la primera etapa, de la recolección de la información, se indaga principalmente el material audiovisual (películas), algunas reseñas y comentarios críticos y bibliografía específica. En una segunda etapa, se realizan entrevistas en profundidad con críticos, expertos y realizadores. Finalmente, en la tercera etapa, se analiza la información por medio del estudio de contenidos, haciendo uso de las metodologías del método hermenéutico para la interpretación de datos; se clasificará el material filmico en sus unidades históricas; y se determinan categorías de elementos narrativos para personajes, escenarios y argumentos.

Población:

Películas largometrajes de ficción de 1975 a 2007, clasificadas por períodos y dentro de las temáticas compartidas por ambos países.

Unidad de análisis:

Se escogen como unidades de análisis los recursos dramáticos y narrativos propios del lenguaje audiovisual. Se fragmenta con el fin de analizar las categorías narrativas (personajes, acciones y escenarios) dentro de argumentos y temáticas.

Métodos y técnicas:

- Análisis comparativos de textos teóricos.
- Análisis de las formas de construcción lingüística y comunicativa de las obras cinematográficas en el marco del proyecto.
- Evaluación histórica y comunicativa de diferentes obras.

Impacto y avance

El desarrollo de los medios audiovisuales ha estado permanentemente vinculado al quehacer sociopolítico de una población. Y el cine ha sido un vehículo cultural por excelencia y padre de todas las variantes de comunicación por medio de imágenes. Los individuos se nutren de estas formas comunicativas para ampliar su campo de difusión cultural y, asimismo, como manera de transmitir pensamientos y un amplio conjunto de potencialidades sociales. Por lo tanto, se hace necesario contar con elementos de análisis de esta potencialidad comunicativa y, al mismo tiempo, clasificar, categorizar y descubrir los recursos audiovisuales que se incorporan al pensamiento y a la comunicación entre dos

comunidades tan próximas culturalmente como lo son la española y la argentina.

En España ya se ha comenzado a estudiar este fenómeno de migración cultural y artística, especialmente en torno a actores y directores argentinos que viven en ese país. Es imprescindible complementar los estudios españoles con la explicación, la reflexión y el análisis sobre las causas de este intercambio y, sobre, todo con una mirada binacional. Igualmente, habrá que descubrir de qué manera los recursos de narración audiovisual potenciaron este acercamiento entre naciones y permitieron el florecimiento de múltiples películas que refieren a los países objeto de análisis.

Por tanto, es de suma importancia la aportación teórica en cuanto a las causas socioculturales, en el adecuado marco histórico. Así también, catalogar los recursos, en cuanto a personajes y escenarios, que potencia esta forma de comunicación como lo es la audiovisual. Los resultados obtenidos apuntan a una mejor explicación de las condiciones narrativas que dan origen a los relatos cinematográficos.

Dado la cantidad de películas que año a año abordan el tema en estudio, y más allá de los resultados parciales, el presente ha derivado en un nuevo proyecto de investigación que aborde el mismo análisis hasta las películas producidas y estrenadas hasta el año 2010. Asimismo, las conclusiones parciales se han ido publicando y se continua en esa línea, en congresos y publicaciones diversas, tanto sea del país como en el extranjero.

INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y DERECHOS COLECTIVOS. RECONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS PROVINCIALES*

*SeCyT-UNC

Fundamentación

En el marco del Proyecto Instituciones democráticas y derechos colectivos, analizamos las luchas por el agua y el ambiente en las provincias Córdoba, Río Negro, Santa Fe y Buenos Aires. Entendemos a las luchas como concretos espacios de interacción, en donde lo que se juega es la capacidad del estado de derecho democrático como estructura institucional para reconocer y garantizar derechos, así como de la ciudadanía en acción para ejercerlos y defenderlos.

Pretendemos someter a escrutinio público una paradoja con la que tiene que enfrentarse la acción en estos contextos complejos. La mayor garantía social existente, tanto desde el espacio público ciudadano como desde el espacio público estatal, no logra mayor accesibilidad al agua ni mayor defensa efectiva ante los problemas de contaminación. Desde habitar esta paradoja, sopesamos las posibilidades y límites de la acción buscando contribuir a una inteligencia pública que desde la reflexión crítica de procesos concretos, oriente hacia la gestión democrática del agua en la garantía de derechos individuales y colectivos.

Metodología

Para la resolución de los acontecimientos en donde entran en tensión las instituciones democráticas y la efectiva vigencia de los derechos individuales y colectivos, el uso del método reconstructivo se considera apropiado en tanto se dirige a hacer explícitos los contextos, los criterios y las prácticas puestos en juego en estos conflictos. Se procura identificar y analizar las posiciones sostenidas, pretendiendo no evaluarlas desde un lugar de supuesto saber teórico político, sino dar cuenta de los límites y posibilidades de una intersubjetividad situada en la que participamos como investigadores, produciendo pensamiento destinado a contribuir a su resolución democrática.

Acudimos al método comparativo para identificar las formas de resolución de problemas comunes, orientándonos a la identificación de innovaciones institucionales. Relevamos documentos periodísticos sobre las luchas por el acceso y la contaminación del agua en las provincias seleccionadas, identificamos las agencias estatales y organizaciones de la sociedad civil responsabilizadas y partícipes en la cuestión. Analizamos documentos de diverso tipo (leyes, actas de asambleas, etc.) y finalmente acudimos a la realización de entrevistas con los participantes. Las dificultades con las que nos enfrentamos en la realización de la investigación es

Autores

Carrizo, Cecilia (IIFAP/ECI-UNC, Argentina); Berger, Mauricio (CONICET, IIFAP, Argentina); Pizzi, Mario (PROED-UNC); Farcy, Emanuel; Sbuelz, Valeria, todos integrantes de la Cátedra B Política y Comunicación

la falta de existencia y publicidad de los datos referidos a esta tipo de cuestiones, así como la negativa de funcionarios a proporcionar específicamente la información requerida.

Nuestro trabajo identifica en un primer momento sintéticamente la estructura institucional formal a nivel nacional y más en detalle la de los estados provinciales. Consideramos estas estructuras como marcos posibilitantes y/o restrictivos de las prácticas de funcionarios de los distintos poderes públicos así como de la ciudadanía. Posteriormente, el trabajo se orienta hacia el análisis de las experiencias concretas de lucha en torno al agua, ya sea por cuestiones ambientales o de accesibilidad en las provincias. En lo que respecta al espacio público ciudadano, el análisis da cuenta de las interacciones con las instituciones del sistema oficial de autoridad así como de sus modalidades de autoorganización.

Grado de avance

Por razones de espacio se prioriza, 1) la presentación de lo realizado respecto a la estructura institucional estatal a nivel nacional, 2) la estructura institucional estatal en la provincia de Córdoba y 3) las estructuras y prácticas del espacio público ciudadano.

Estructura formal a nivel nacional

La Constitución Nacional establece derechos y garantías para los habitantes en cuanto a medio ambiente y recursos naturales; también que las provincias son quienes tienen competencia para ejercer el dominio, control, reglamentación de uso, defensa y conservación de sus recursos naturales.

En lo que respecta específicamente al tema agua, cabe señalar que no existe una ley nacional específica. Las normas que regulan algunos aspectos obran en el Código Civil, Penal, Comercial, Alimentario y Minero y en leyes federales tales como la Ley General de Ambiente¹. Ello ha llevado a que la situación se caracterice como de dispersión normativa.

En lo que respecta a las normas de calidad del agua, no existe normativa en el ámbito nacional ni en forma generalizada en el ámbito provincial. Se trabaja con normas establecidas por el Ministerio de Salud en el Código Alimentario Argentino. También, la ley Nº 24051 de Residuos Peligrosos avanzó en la materia (Calcagno, A. et. al. 2000).

Otra característica destacable es la proliferación de organismos con injerencia en la materia. Entre ellos cabe mencionar a nivel nacional al Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios (MPFIPYS) y en su ámbito a la Secretaría de Obras Públicas y a la Subsecretaría de Recursos Hídricos; al Consejo Hídrico Federal (COHIFE) creado en el año 2003, al Ente Nacional de Obras Hídricas de Saneamiento (ENHOSA), el Consejo Federal de Saneamiento (COFESA), el Instituto Nacional del Agua (INA) y a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Jefatura de Gabinete de Ministros. Por su parte en cada provincia existen agencias estatales encargadas de los recursos hídricos y Entes Reguladores en 13 provincias.

En lo que respecta a la titularidad de las prestatarias de agua y saneamiento ha habido en los últimos 10 años significativos cambios. En la actualidad, una nueva figura se está estableciendo, empresas estatales de derecho privado, tal el caso de Agua y Saneamientos Argentinos (AySA) en la Capital Federal y 17 partidos del conurbano bonaerense que atiende a más de 25% de la población. A nivel provincial, operan 14 empresas provinciales con distintos regímenes (empresas estatales bajo derecho público o bajo derecho privado), municipios que prestan servicios directamente, atendiendo al 20% de la población; en cinco provincias continúan empresas privadas bajo contrato de concesión: Córdoba, Salta, Corrientes, Formosa y Mendoza, también operan más de 2.000 cooperativas, atendiendo a 11% de la población y en menor

medida asociaciones vecinales.

Como datos generales oficiales se destacan: la disponibilidad de acceso a agua potable en red por el 83,75% de la población, mientras el 54% accede a servicios de evacuación de excretas por red. Según estimaciones, las pérdidas en las etapas de producción y distribución de agua se estiman del orden del 40% del total producido y, del volumen total de las aguas residuales colectadas por los sistemas de desagües cloacales, sólo el 10% es sometido a un tratamiento de depuración.

En lo que respecta específicamente a contaminación de las aguas, nos detendremos en la institucionalidad desarrollada para el control de efluentes industriales y cloacales. Desde Obras Sanitarias de la Nación, se impulsó en su momento el desarrollo de un marco regulatorio sectorial, relativo al control de la contaminación por vertido de efluentes. El mismo fue sostenido en algunas provincias luego de la descentralización, con diferencias en cuanto a criterios de ponderación de límites y mecanismos de control y sanción. Las condiciones de calidad que deben cumplir los efluentes líquidos, su observancia y monitoreo quedan como obligación de la empresa/concesionario, mientras que su supervisión y control queda a cargo del Ente Regulador. En lo que respecta a cobro de cánones, la situación varía por provincias, mientras que el canon por uso está menos generalizado, el cobro de cánones por vertidos contaminantes es de aplicación más generalizada. En este marco son reconocidos como paradigmáticos los casos de contaminación de acuíferos (Puelches en Buenos Aires, Oasis Norte en Mendoza), cursos fluviales (Río Matanza Riachuelo, en Buenos Aires, Salado en Santa Fe) o lagos (San Roque en Córdoba, Río Hondo en Santiago del Estero), lo que interpela la efectividad de la institucionalidad existente.

Estructura institucional estatal en la Provincia de Córdoba

La autoridad de aplicación de las políticas sobre el agua es la Subsecretaría de Recursos Hídricos, organismo dependiente del Ministerio de Obras y Servicios Públicos². Sus áreas son: Control y Preservación del Recurso y Explotación del Recurso, sus Departamentos: Laboratorio de Agua y Saneamiento, Operación y Mantenimiento; sus divisiones: Control de Servicios Cloacales, Perforaciones y sus secciones Control Industrial y Control de Agua y Cauce³.

La empresa a cargo del agua potable en la Ciudad de Córdoba desde 1997 es, Aguas cordobesas Sociedad Anónima⁴, perteneciente al área servicios sanitarios del Grupo Roggio. Tiene a su cargo por una concesión a 30 años la captación, producción y distribución de agua potable. Aguas Cordobesas ha sido eximida del pago del canon (10 millones de pesos anuales de acuerdo al contrato de concesión). Atiende a una población de aproximadamente 1.265.000 habitantes, tiene 430.460 clientes, llegando a cubrir según datos de la empresa el 97,61 de la población. Cuenta con una red de distribución de 3.480 km⁶ y dos plantas potabilizadoras. El 99% del agua para el servicio es de origen superficial, el resto se produce a partir de perforaciones para extraer aguas subterráneas (Barrrios Chachapoyas y Villa Esquiú). Posee una totalidad de 455 empleados, lo que representa una relación de 3,127 habitantes/empleo y 7,6 Km. de red/empleo. La empresa cuenta con la certificación ISO 9001 de Calidad para la prestación de agua potable desde el 2004. Posee siete oficinas de atención al público. El régimen tarifario es por zonas de la ciudad y con medidores, si bien la instalación de los mismos no está extendida a la mayoría de los usuarios.

La empresa tiene un Laboratorio Central, acreditado bajo normas ISO 9001, un Plan anual de Muestreo para el agua cruda, tratada y distribuida. Según información proporcionada por la empresa, mantiene controles diarios bacteriológicos, trimestrales de orgánicos y mensuales de pesticidas en agua cruda y tratada en ambas plantas. También dos laboratorios en ambas plantas y dos laboratorios móviles que trabajan en 60 puntos esparcidos en toda la ciudad que realizan determinaciones *in situ*, y extraen muestras para ser analizadas en el Laboratorio Central. Anualmente se realizan más de 90.000 determinaciones y 145 parámetros diferentes. Cabe señalar que no se realizan

análisis para contrastar estos resultados por parte de autoridades y laboratorios públicos.

El Organismo de control es el Ente Regulador de Servicios Públicos (ERSEP) creado en el 2000. Es un organismo provincial autárquico con personería jurídica de derecho público, con una dirección colegiada de seis miembros: tres por el partido gobernante, dos por la oposición y uno por las asociaciones de usuarios. Cabe señalar que no es un ente especial sino que regula, entre otros, los servicios de transporte, redes viales, agua y energía eléctrica. Sus resoluciones agotan la vía administrativa. Posee una Gerencia Agua y Saneamiento para regular y controlar la prestación del servicio de agua potable en la ciudad de Córdoba en varios aspectos: calidad del agua suministrada a través del control en laboratorio, eventuales fallas en el servicio, determinación legal sobre facturación o cobro de multas, recepción de reclamos de los usuarios, regulación de los regímenes tarifarios de los prestadores del servicio de las entidades que excedan la jurisdicción de un solo municipio o comuna con excepción de los prestadores de Córdoba capital (Aguas Cordobesas, cooperativas, prestador particular).

También regula y controla el servicio de agua potable y de tratamiento de efluentes en el interior provincial que prestan cooperativas o entidades que exceden la jurisdicción de un solo municipio. En total controla a 23 prestadores. No se ha podido acceder a datos acerca del cumplimiento de dichos controles.

El control de los efluentes cloacales, mejor dicho su ineffectividad, es uno de los principales focos de conflicto, tanto en la ciudad capital como en el interior. La gravedad de lo que acontece en la ciudad lleva a concentrarnos en la misma. La ciudad de Córdoba tiene el 50% de su población conectada a la red y una planta de tratamiento colapsada desde hace varios años. La Dirección de Redes Sanitarias y Gas de la municipalidad de Córdoba es la encargada de la red cloacal. Por resolución de la misma, desde 2004 rige la prohibición de las nuevas conexiones. La gran cantidad de conexiones de los últimos años, caracterizado por el *boom* inmobiliario, se vienen haciendo en forma clandestina. Las autoridades afirman: "No se controló lo suficiente. Las prohibiciones y ordenanzas existen, pero la Municipalidad no tenía los mecanismos para controlar. No es fácil". A la fecha las obras aún no han concluido. La magnitud de la situación ha llevado a la presentación de varias acciones judiciales por vecinos y ONGs, cuya resolución se aborda en el análisis de la institucionalidad ciudadana. En este marco el municipio trabaja en un Plan Integral de Cloacas para los próximos 20 años, habiendo convocado para la realización del mismo a una Comisión integrada por representantes de distintos organismos provinciales.

El control sobre los efluentes industriales se encuentra normado por el Decreto 415 de 1999. En el mismo se definen las normas, se establecen categorías para el registro provincial de usuarios, se instrumenta un Registro de profesionales habilitados, se establecen las condiciones para la adquisición de la autorización de volcamiento (memoria descriptiva del proceso industrial, descripción del proceso de tratamiento previsto, etc.), los cánones, determinaciones analíticas de los líquidos residuales, la periodicidad de los controles y detalles de las muestras, los parámetros para líquidos industriales y para líquidos cloacales, los procedimientos específicos, normas para el control de las plantas de tratamiento, para la realización de estudios de la contaminación, límites máximos admisibles de descargas. Según el estudio presentado por profesionales de la Subsecretaría de Recursos Hídricos y de la Universidad Tecnológica y Nacional de Córdoba, en el trabajo "Gestión de efluentes líquidos en la ciudad de Córdoba" (Cossavella, 2006) los mecanismos de control no estarían funcionando⁵.

Del seguimiento del tema en la prensa escrita se identifican denuncias sostenidas por la ciudadanía sobre los siguientes casos de contaminación del agua: por arsénico en toda la provincia, del lago San Roque, de la Planta de tratamiento de líquidos cloacales de la ciudad de Córdoba Bajo Grande, por la ex mina de uranio en los Gigantes, denunciada por la ONG Funam, por Cromo total por encima de los valores admitidos en el agua de red de barrio Ayacucho también denunciada por Funam, por contaminación con endosulfán en toda la cuenca incluso en Mar Chiquita (zona Rhamsar) todos ellos en la cuenca del río Suquía. Por su parte, los casos del Canal a cielo abierto los Molinos Córdoba por fumigaciones y en Villa del Rosario por curtiembre, ambos casos en la cuenca del río Xanaes. Frente a esta situación, el criterio fue focalizar en dos casos: el caso del canal Los Molinos Córdoba, el caso de contaminación por efluentes cloacales en Bajo Grande. A tal fin,

profundizamos en las prácticas del espacio público ciudadano que sostuvieron las acciones de defensa en estos casos de forma sostenida en los últimos años: la Coordinadora Córdoba en Defensa del Agua y la Vida (CCODAV) y al Centro de Derechos Humanos y Ambiente (CeDHA).

La institucionalidad del espacio público ciudadano en la defensa del agua en Córdoba

En la ciudad de Córdoba, en el año 2007, un conjunto de organizaciones políticas, vecinales, sindicales, sociales, piqueteras, de derechos humanos, equidad de género, desarrollo sostenible y desempleados en otras, constituyen la Coordinadora Córdoba en Defensa del Agua y la Vida (CCODAV). Reconocen como antecedente la experiencia de la Comisión Popular por la Recuperación del Agua, un espacio en el que confluyeron organizaciones sociales con trabajadores de la ex Empresa Provincial de Obras Sanitarias (EPOS), privatizada en 1997 por el entonces gobernador Mestre, con acciones de oposición al proceso de privatización y a los progresivos aumentos tarifarios. Como señala uno de sus integrantes:

Hasta ese momento éramos un gremio tradicional, solo cuestiones reivindicativas, la vinculación con el resto, con la sociedad, de la sociedad con la justicia no existe, entonces nos replanteamos eso y empezamos a buscar la forma, y creamos la comisión tratando de salir a otros sectores políticos, sociales, religiosos, para ver como podíamos tratar la recuperación del agua, por eso se llamó la Comisión Popular por la Recuperación del Agua, llegamos a tener una gran movilización con 7.000 personas⁶.

Las líneas de acciones principales de la CCODAV están centradas en: la crítica y denuncia de la privatización y sus efectos sobre la gestión del agua; la recuperación del servicio de agua y la construcción de una Empresa Integral de Agua y Saneamiento Estatal, Pública, Comunitaria, bajo gestión y control de usuarios y trabajadores; la propuesta de ordenamiento territorial bajo gestión democrática popular y participativa en el control de las cuencas hidrológicas, garantizando un manejo sostenible que evite la contaminación, la alteración del ciclo hidrológico, que sea respetuoso de los ecosistemas y tome en cuenta los ciclos naturales; excluyente de los megaproyectos, turísticos, represas, minería metalífera contaminante y todos aquellos emprendimientos estatales públicos o privados que saqueen, contaminen o comprometan nuestros bienes comunes; la propuesta por una constituyente que eleve a rango constitucional el Agua como derecho humano, que anule el artículo 22 de la Constitución Nacional que califica de sedición la democracia directa y la participación popular, que contemple los derechos de los pueblos originarios, el respeto a sus culturas y cosmovisiones ancestrales; acciones legislativas tendientes a la anulación de todas las leyes que permiten el saqueo y la contaminación de nuestros bienes naturales y la anulación de la ley antiterrorista vigente.

Gustavo Spedale, uno de sus miembros fundadores, señala que la CCODAV se piensa como una coordinadora, como un núcleo para coordinar, diferente a las asambleas en territorios, autónomas. La CCODAV va a las asambleas, las asambleas funcionan solas: "Conformamos un espacio común de reflexión, debate, acuerdos y articulación de líneas de acción política, resistencia, movilización y lucha, en torno a la problemática del agua".

En lo que respecta a las acciones en defensa del agua, en septiembre del 2007 comenzaron a realizar la Campaña OTRO NO al concesionario del servicio de agua, Suez- Roggio, exigiendo al Concejo Deliberante de la ciudad de Córdoba el llamado a una consulta popular. El Consejo aprobó la realización de la misma. La consulta no era obligatoria ni vinculante y fue la primera que se realizó en Argentina:

Cuando se estaba renegociando el contrato de Aguas Cordobesas, atamos la consulta popular con un cabildo abierto, lo que nos permitió encontrar muchos sectores sociales. Fuimos al Consejo Deliberante, tras varias reuniones logramos que se apruebe el llamado a la consulta popular, que a nosotros nos servía para saber hasta qué punto estaba metida la cosa del agua. El resultado fue el 80% de los votos por el No a la privatización. El Cabildo Abierto por el Agua, con la participación de compañeros de Santa Fe y Uruguay, nos permitió plasmar una declaración y un programa por la estatización del agua que hoy nos acompaña.

A pesar del resultado el intendente Luis Juez retiró el apoyo a la movilización en el contexto de presiones políticas y empresarias.

Entre otras acciones se destaca la promoción de la participación y la participación activa en las audiencias públicas convocadas por el Entregulador “contra el tarifazo”, siendo la última de estas, realizada en marzo de 2010, que registró la mayor participación, con 52 oradores: “La última audiencia salió muy bien, sirvió que la gente esté en la audiencia por las voces que se hicieron escuchar, aunque la audiencia no sea vinculante. Tuvimos hasta una tapa del diario local, La Voz del Interior. Antes íbamos a escrachar y nos íbamos porque no teníamos fuerza para debatir, ahora fuimos y todo el mundo tiró argumentos y salió excelente la audiencia”.

En relación a las cuestiones de contaminación, Spedale sostiene que

Siempre nos saltan los temas de contaminación en el barrio, las mismas asambleas plantean el tema. Por otra parte, lo primero que hacen las privatizadoras es desmantelar los laboratorios para el control de la calidad del agua, la calidad del agua es lo que las empresas menos cuidan (...) La cuestión de la calidad, veíamos que estas empresas internacionales no avanzan en la tecnología de las plantas pero te muestran una imagen donde calidad y cantidad es una, hay una acción dirigida a que la gente no se cuestione la calidad, la gente aquí no se pregunta por la contaminación (...) Lo que nosotros vimos (los trabajadores) que teníamos los elementos pero no lo usábamos nunca, nunca cuestionamos la calidad sino el precio, es como que tu cabeza se adapta a la cuestión del sindicalismo, vamos a cuestionar el salario pero nunca la relación que tiene el hospital con la comunidad, entonces me quedo peleando yo solo con el tema del salario, que también hay que pelearlo (...)

En el año 2009, la CCODAV presenta una denuncia penal contra la empresa Aguas Cordobesas y los funcionarios responsables de la Subsecretaría de Recursos Hídricos, por contaminación del Canal Los Molinos Córdoba, un canal a cielo abierto que abastece de agua a la zona sur de la ciudad, y que en sus casi 60kms de recorrido atraviesa campos sembrados de soja, que se fumigan con agrotóxicos:

Lo que vimos es que podíamos darle masa a la contaminación y teníamos elementos, el canal Los Molinos Córdoba es único en el mundo, Córdoba está destinada a la extinción del agua, a la extinción pero aparte a la contaminación y a la muerte lenta. Quien va a pagar a la gente los cánceres de la zona sur? Nadie lo dice, nadie se presta a eso, ese es el proceso que veníamos intentando al cuestionar la calidad, porque la veíamos a la gente en los barrios, de solo ver como se destruyó el sistema de control.

Por su parte, el Centro de Derechos Humanos y Ambiente (CEDHA), ONG creada en 1999, afirma:

Nuestro trabajo está dirigido a lograr una gestión de los recursos hídricos respetuosa de los derechos humanos. Trabajamos a nivel local e internacional en la defensa legal de víctimas afectadas por el uso no-sustentable de los recursos hídricos; la conservación de la biodiversidad; el reconocimiento legal del acceso al agua potable como un derecho humano; la promoción de legislación que incorpore la perspectiva social en materia de recursos hídricos y la concientización sobre el vínculo entre derechos humanos y el agua.

Desde este marco, realiza una intervención en el caso de contaminación del río Suquía por efluentes clocales junto a vecinos que venían denunciando el tema desde el año 1992. La planta funciona con dos problemas, el primero se relaciona con la carencia de insumos básicos y mantenimiento mínimo -la Planta trabaja con el 70% de su capacidad debido a roturas-, y el segundo problema lo constituye el volumen de afluentes que recibe de la red cloacal de la Ciudad de Córdoba. Luego de un análisis integral de la problemática, el CEDHA decidió interponer una acción de amparo contra el estado provincial y municipal, obteniendo una sentencia ejemplar que obliga a la provincia de Córdoba a proveer el servicio de agua potable a los amparistas y por otro lado exige al Municipio la minimización del impacto ambiental ocasionado al río por la planta de tratamiento. Antes de presentar la acción de amparo se debatió cuáles serían los objetos de la demanda, en este punto se

establecieron tres objetivos paralelos: el pedido de agua potable para los vecinos, el cese de contaminación por parte de la Planta y la recomposición del medio ambiente dañado. Los integrantes de CEDHA tomaron como estrategia plantear el agua potable como derecho.

En noviembre de 2003 se presentó la acción de amparo que fue admitida y el juez hizo lugar a la demanda. La Provincia y la Municipalidad contestaron la demanda, solicitando se rechazara la acción por no ser la vía más adecuada y por no ser legitimadas pasivas respectivamente. Luego de discriminar las diferentes responsabilidades, el juez resolvió: Ordenar a la "Municipalidad de Córdoba adoptar todas las medidas necesarias relativas al funcionamiento de la EDAR Bajo Grande a efectos de minimizar el impacto ambiental producido por la misma hasta tanto se arribe a una solución definitiva respecto a su funcionamiento; y a la Provincia de Córdoba a asegurar a los amparistas una provisión mínima de 200 litros diarios de agua potable hasta tanto se realicen las obras pertinentes.

En el año 2010, el CEDHA y vecinos de los barrios Chacras de la Merced y Corazón de María interpusieron en el juzgado civil y comercial una demanda de recomposición ambiental contra la Municipalidad de Córdoba, haciéndola responsable de los volcamientos con coliformes fecales de la Estación Depuradora de Líquidos Cloacales de Bajo Grande. El objeto es obligar al Municipio a realizar todas las obras y actividades pertinentes para recuperar la fauna, flora y calidad de agua. Los actores solicitaron al Juez que en forma cautelar e inmediata ordene al Intendente de la Municipalidad de Córdoba que no autorice nuevas conexiones cloacales a la red colectora de la ciudad de Córdoba hasta que no se termine la ampliación de la EDAR Bajo Grande, que se garantice que los volcamientos serán conforme la legislación Provincial y que provea de todos los insumos necesarios para que la Planta funcione al 100 % de su capacidad para disminuir el impacto ambiental de los volcamientos al río⁸. En el marco de la misma causa se solicitó que se realice la demarcación y cerramiento de la zona como peligrosa desde el km 2 ½ al km 12; una campaña de difusión a los fines de prevenir sobre el uso del río debido a las condiciones de calidad del recurso y la elaboración de un programa sanitario para los barrios ribereños que determine la población en situación de riesgo por la contaminación hídrica para poder tomar las medidas correspondientes. Se pide un fondo común de recomposición ambiental que provenga de un porcentaje de la tasa de saneamiento; informes técnicos de ingenieros químicos para evaluar cómo estuvo, cómo está y cómo estará la contaminación; se pide la emergencia, la elaboración de un mapa socioambiental y un cordón sanitario:

Vamos contra el agente contaminador. La gente ahora está más concientizada, sabe hasta dónde puede llegar... Ver imputado a los responsables de la planta. Los vecinos valoran ahora más la situación jurídica, también contribuyó a que la gente definiera específicamente lo que quiere (porque el estado repartía prebendas, canchas de fútbol, etc.) La problemática ambiental se plantea en el marco de otros problemas de servicios, transporte, seguridad y empleo, cuestiones que a veces diluyen el reclamo ambiental. Antes de las acciones judiciales, los vecinos realizaban peticiones a las autoridades, cuestiones administrativas, y acciones directas, como la toma de la DIPAS.

Algunos temas a seguir trabajando

La estructura del estado de derecho democrático como estructura institucional para reconocer y garantizar derechos, en este caso al agua, la salud y el ambiente, se encuentra puesta en cuestión y necesitada de innovaciones institucionales que actualicen el poder público. Pensamos en diseños que alteren el sistema de control y la estructura de decisiones públicas, basados en una dinámica republicana y representativa que muestra sus límites para construir poder público y regular su ejercicio.

El espacio público ciudadano que se configura en torno a la problemática del agua y contaminación pone en juego diversos marcos y prácticas. Las prácticas se inscriben en el marco de los derechos, interpelan al estado, politizando las responsabilidades públicas. También astillan este marco, asumiendo formas de democracia directa, de auto organización resistente a la normalización partidaria y sindical.

Bibliografía

- Asamblea Patagónica, La trama del Saqueo: Documento. General Roca/Fiske Menuco (Río Negro, Argentina), 2005.
- Andrada, Gabriel. Caso Chacras de la Merced. Córdoba. En *Clínica Jurídica de Derechos Humanos y Ambiente: En defensa del interés público. Creación y experiencias. Informe anual 2003-2004*. Córdoba, 2004.
- Azpiazu, Daniel: Privatización del agua y el saneamiento en Argentina: El caso paradigmático de Aguas Argentinas S.A., *Vertigo-la revue électronique en sciences de l'environnement*, Hors série 7/2010, [En ligne], mis en ligne le 14 juin 2010. <http://vertigo.revues.org/9730>. 2010
- Barkin, David. La Capacidad Social en Torno al Agua. En *Vertigo-la revue électronique en sciences de l'environnement*. <http://vertigo.revues.org/9800>. Consultado en julio 2010.
- Benhabib, Seyla: Los derechos de los otros. Editorial Gedisa, Madrid, 2005.
- Calcagno, Alberto et al. «Informe nacional sobre la gestión del agua en Argentina». CEPAL, 2000.
- Cañas, Ignacio y otros Monitoreo del Agua Potable en Córdoba. La experiencia de la Agencia Córdoba Ciencia. www.prodti.us.es, 2006.
- Carrizo, Cecilia y Berger, Mauricio: Estado incivil y ciudadanos sin estado. Paradojas del ejercicio de derechos en cuestiones ambientales. Narvaja Editor, Córdoba, 2009.
- Carrizo, Cecilia: La narrativa de los derechos: de la administración de la población a la construcción de la república. En *Frente a la crisis, ¿qué hacer con el estado*. Carlos La Serna, César Peón, Iván Ase (compiladores). IIFAP, SAAP. UNC. Córdoba, 2010.
- Cossavella, Ana y otros. Dirección Provincial de Agua y Saneamiento, Universidad Tecnológica Nacional Facultad Córdoba, Universidad Nacional Córdoba. www.posgrados.frc.utn.edu.ar/congreso/trabajos/20.doc. 2006.
- Eder, Klaus: "La institucionalización de la acción colectiva. Hacia una nueva problemática teórica en el análisis de los movimientos sociales. En *Los Movimientos Sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*. Pedro Ibarra y Benjamín Tejerina editores. Editorial Trotta. Madrid, 1998.

¹ La Ley 25.688 del 2002, que establece el Régimen de Gestión Ambiental de Aguas a través de presupuestos mínimos para la preservación de las aguas, su aprovechamiento y uso racional, se encuentra aún sin reglamentar, entre otras cosas por disputas jurisdiccionales.

² La legislación más relevante sobre la materia en Córdoba es el Código de Aguas para la Provincia de Córdoba, Ley 5589; el Marco Regulatorio para la prestación de servicios públicos de agua potable y desagües cloacales en la provincia de Córdoba, el Decreto 529/94; las Normas provinciales de calidad y control de agua para bebida, Resolución DIPAS 608/93 y las Normas para la protección de los recursos Hídricos, superficiales y subterráneos, el Decreto 415/99.

³ Al día de la fecha no hemos podido lograr que las autoridades de la repartición nos proporcionen información. Hemos contado con una red de profesionales que ha contribuido con nuestra tarea de investigación.

⁴ La composición accionaria de la empresa es: Benito Roggio e Hijos: 51.15%; Inversora central, 28.02%; Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. 10.83%; Suez S.A: 5%; Sociedad Gral. De Águas de Barcelona: 5%.

⁵ El material de la red en un 10% es de hierro fundido y tiene una antigüedad promedio de 65 años en la zona centro. El resto es un 64% de asbesto cemento, el 19% de policloruro de polivinilo (PVC) y últimamente se está usando polietileno de alta densidad (PEAD), representando el 19%. La red cuenta con 14 Estaciones Elevadoras inteligentes. El 55 % se encuentra dentro de las áreas controladas mediante válvulas reguladoras de Presión, Válvulas Sostenedoras de Presión y Válvulas On-Off. Para su control existen 71 puntos de medición de presión con monitoreo online y además se realizan mediciones en 303 puntos críticos. Para el control de roturas y pérdidas cuenta con un sistema de monitoreo satelital. Sin embargo en relación a las fugas, Alberto Girbal, gerente de Operaciones Técnicas de AC, admite que pueden parecer muchas las 48 fugas diarias, pero que en cantidad de pérdidas por kilómetros de red está dentro de los estándares internacionales. "En la evolución de fugas por kilómetros de red pasamos de 5,5 en 2005 a 3,6 en 2009. La tasa está dentro de los estándares mundiales" afirma.

⁶ Los resultados del relevamiento y fiscalización de las industrias y establecimientos que se localizan en las cercanías del canal industrial construido al instalarse la Planta Industrial Fiat en la zona sur de la ciudad, arrojaron un alto porcentaje de industrias que no realizan un adecuado tratamiento de sus efluentes residuales. Se trabajó con el Registro Provincial de Industrias (R.P.I.) y con el Registro Provincial de Usuarios (R.P.U.) de la Dirección Provincial de Agua y Saneamiento (Di.P.A.S.), identificándose que el 78 % de los establecimientos no se encontraban registrados en el R.P.U. de la Di.P.A.S.. Algunos de estos barrios cuentan con pequeñas plantas depuradoras de líquidos cloacales, las cuales no posee capacidad para tratar líquidos industriales. Teniendo en cuenta clasificación establecida en el Decreto Provincial 415/99, el 53 % pertenece a la Categoría II (contaminante), el 28 % a la Categoría III (Poco Contaminante) y el 19 % a la Categoría I (Muy contaminante). En dicho estudio se efectuaron extracciones de muestras de los efluentes líquidos para análisis físico-químicos, bacteriológicos y metales. Participó en la realización de los análisis la unidad CEPROCOR de la Agencia Córdoba Ciencia S.E.. De los establecimientos inspeccionados en una primera etapa, el 81% no cumplimentaba con la normativa vigente, mientras que el 46 % de los efluentes monitoreados no dieron cumplimiento a la normativa vigente en los parámetros físico-químicos y bacteriológicos.

⁷ Entrevista a Gustavo Spedale, de la CCOAV. Julio 2010.

⁸ Un fondo de ENHOSA fue gestionado por Juez para la ampliación de Bajo Grande, con algunos problemas de competencia entre nación y municipio (quién decide qué cosa de la ampliación).

PODER COMUNICATIVO E INSTITUCIONALIDAD LOCAL: LOS CENTROS VECINALES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA FRENTE A LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO LOCAL *

*Proyecto de Investigación SeCyT Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Periodo 2008-2009

Fundamentación: Crisis de la institucionalidad democrática de los Centros Vecinales

A partir de los desarrollos de investigaciones precedentes centradas en el análisis y comprensión de experiencias de implementación de instituciones de gestión participativa de la década de 90 el proyecto de investigación se inscribe dentro de las discusiones actuales referidas a la transformación del Estado y sus relaciones con la ciudadanía en el contexto de los debates críticos referidos a una teoría discursiva de la legitimidad democrática y su pertinencia para el estudio de los procesos democráticos en los países de América Latina.

El marco teórico que representa el modelo de la democracia deliberativa se presenta como un espacio fértil para el análisis de los espacios de participación ciudadana en la medida en que ofrece una perspectiva diferenciada de legitimidad y de soberanía popular desde la cual podemos interpelar no sólo los diseños institucionales sino también las prácticas y autocomprensión de los ciudadanos. En este sentido, nos permite pasar de un modelo centrado en la autonomía individual para una propuesta basada en el ejercicio de la autonomía política, es decir, salir del modelo centrado en el sujeto, para reforzar la importancia de las interacciones comunicativas en la formación de la opinión y la voluntad colectivas.

En lo que se refiere a las relaciones Estado-Sociedad (sistema-espacio público), el modelo deliberativo presupone un flujo de comunicación permanente entre el sistema político-administrativo y los espacios informales de formación de la opinión y la voluntad pública. Flujo que debe canalizarse en base a los principios y procedimientos que, en el marco del Estado democrático de derecho, permitan la transformación del poder comunicativo generado en el ámbito de la sociedad civil en poder "utilizable administrativamente". Estamos hablando de instituciones que, como "esclusas" de dichos flujos de comunicación, programan y retro-alimentan al sistema administrativo a partir de la definición democrática de fines colectivos.

Las referencias privilegiadas que el marco teórico nos ofrece de las "esclusas" se refieren al voto y al trámite parlamentario, sin embargo diversos estudios, entre los que se encuentran los citados anteriormente, expanden el uso de este marco interpretativo al análisis de diversas instituciones que, previstas en los marcos normativos formulados a partir de la redemocratización en la región -consejos, audiencias, foros, centros vecinales- se orientan a ampliar la participación ciudadana en la toma de decisiones en el gobierno local. En este contexto de reflexión el modelo parece presentar algunas limitaciones para analizar los conflictos de intereses involucrados en la

Echavarría, Corina

implementación y efectiva vigencia de estos procedimientos democráticos.

Así, con el propósito avanzar en la discusión teórica de manera que nos permita profundizar la reflexión sobre los espacios de participación ciudadana, decidimos enfocar en las transformaciones ocurridas en la ciudad de Córdoba después de la crisis de 2001, particularmente en lo que se refiere a los Centros Vecinales. En este contexto podemos distinguir dos momentos: primero, el surgimiento de las “Asambleas Barriales” (2002) y de demandas por la efectiva vigencia de institucionalidad democrática, y segundo, las acciones del Estado municipal -2003-2007, Luis Juez, Partido Nuevo- vinculadas a la redefinición, por tercera vez desde el retorno a la democracia, de la ordenanza que reglamenta el funcionamiento de los Centros Vecinales y a la formulación del proyecto de reglamentación de las Juntas de Participación Vecinal donde dichos centros se constituyen en representantes ineludibles de la ciudadanía cordobesa (según lo establece la Carta Orgánica Municipal en el artículo 155).

Las deliberaciones públicas ponen en cuestión la naturaleza y representatividad de los “centros vecinales” ensayando el establecimiento de criterios alternativos o complementarios de representación de la ciudadanía. Cuestionamiento este que, inclusive, se remonta a épocas anteriores a la mencionada crisis. Lo que está en cuestión es un procedimiento democrático reconocido en el Estado de derecho cordobés para la participación de la ciudadanía en la gestión municipal (Const. Pcial. art 183 y Carta Orgánica 147-148).

Entonces cabe preguntarnos ¿qué es hoy el “Centro Vecinal”?, es decir, por la institucionalidad democrática de los mismos y las prácticas y autocomprensión de sus autoridades, en tanto “esclusas” entre los flujos de comunicación de los barrios (problematización, demandas, definiciones de los territorios) y el sistema administrativo local. Partimos de las siguientes premisas:

- Problematizar la implementación de procedimientos democráticos como adaptaciones sistémicas contribuye a profundizar el modelo deliberativo de democracia.
- Considerar la dinámica política que envuelve la vigencia de los procedimientos democráticos situados, amplía el potencial de análisis del modelo deliberativo de democracia

Objetivos generales y metodología

En el marco de una línea de trabajo que se propone analizar reflexivamente las experiencias de participación ciudadana para discutir y redefinir la adecuación del modelo de democracia deliberativa, con relación a las formas de institucionalidad vigente en el nivel local de gobierno, este trabajo de investigación se orientó, específicamente, a evaluar la institucionalidad de los Centros Vecinales de la ciudad de Córdoba para reconocer su potencial funcional como instancia de mediación democrática. Para esto, delineamos algunas hipótesis de trabajo:

- existen tensiones al interior del ordenamiento normativo de la ciudad respecto a la potencialidad democrática conferida a los centros vecinales (INTERNA: legislación vigente)
- existen tensiones entre el potencial democrático conferido por el ordenamiento normativo y las características que asumen los CV en la actualidad (EXTERNA: diseño institucional y prácticas)

El estudio realizado es de tipo descriptivo-interpretativo y, consecuentemente, sigue un abordaje cualitativo, en la medida en que buscó aproximarse al fenómeno y comprender sus contradicciones a partir de las conexiones de sentido ofrecidas tanto por los actores como por el marco teórico propuesto. Es decir, nuestra tarea se orientó en el sentido de entender las instituciones y prácticas ciudadanas a partir de los argumentos y discursos de los propios ciudadanos en diálogo con el modelo deliberativo de democracia.

La forma de abordaje elegida, pone así de relieve la experiencia de los ciudadanos, a quienes, acorralados en la literatura de la re-ingeniería del Estado como cliente o consumidor sólo resta la opción de la “salida”. En este trabajo se rescata como ciudadano situado que, como portador de una voz, es capaz de definir fines y propuestas pasibles de oposición a la ingeniería institucional o jurídica. Finalmente, la opción por el estudio de caso nos permitió, por un lado, estudiar el fenómeno en profundidad dentro de su contexto, especialmente cuando los límites entre fenómeno y contexto no son claramente evidentes en el plano local. Por otro lado, apuntar historias de grupos sociales con el fin de evocar la faz creativa de su experiencia política puede contribuir con la experiencia de otros grupos similares y a la renovación de las alternativas de gestión en términos democráticos.

Ciudadanos, vecinos y las promesas incumplidas de la democracia cordobesa²

Desde la reforma constitucional de 1987, en Córdoba las asociaciones vecinales adquieren un status especial, cuando se demanda de las leyes orgánicas municipales de los municipios de la provincia “el reconocimiento de comisiones de vecinos, con participación en la gestión municipal y respetando el régimen representativo y republicano” (art 183, inc 5). En el caso particular de la ciudad de Córdoba, el proceso de institucionalización de este mandato se tradujo en el debate para la definición de la Ley Orgánica, que incluyó a políticos y los centros vecinales auto-convocados de la ciudad. Los centros vecinales, fueron incorporados como “asociaciones”, cuyo “funcionamiento institucional” está bajo “supervisión municipal”, que “pueden federarse con autorización y control del Municipio” y “participar en la administración y realización de obras” (art. 42). Esta participación debe ser “asegurada” en las Juntas de Participación Vecinal, las cuales deberían funcionar en los organismos de gestión territorial (Centros de Participación Comunal), con las siguientes atribuciones: “proponer las prioridades barriales, sugiriendo la realización de obras, la prestación de servicios públicos, la corrección o mejoramiento de los existentes”; “ser consultados” sobre, “ejecutar” y “colaborar en el control de gestión” de obras y servicios públicos; y “ejercer los mecanismos de participación y opinión” (descentralización de la gestión, art. 155)

Estos dos institutos fueron el foco de los debates no sólo de la convención, sino también de las sucesivas gestiones y constituyen uno de los puntos nodales de tensión interna y externa del ordenamiento jurídico local en lo que se refiere a la fluidificación del intercambio entre el sistema político local y el espacio público de la ciudad. En el caso particular de los centros vecinales, la redefinición de su reglamentación fue promovida por cada uno de los que gobernaron el municipio desde el retorno a la democracia (1985, 1992, 2002, 2004). Parte de las citadas discusiones están referidas, por un lado, al papel que les cabía a los propios centros vecinales en la elaboración de la Carta Orgánica (limitada a algunas audiencias en la comisión de trabajo respectiva) y, por otro lado, a las tendencias que potencializa el orden existente: la inhibición de la articulación entre las organizaciones vecinales y la intromisión del sistema político en la vida de las asociaciones. Todas estas son cuestiones que resultan de la tensión entre norma, como un hecho social que restringe el abanico de opciones de que disponen los ciudadanos, y la fuerza vinculante de las convicciones compartidas que llevaron al reconocimiento constitucional de las comisiones de vecinos.

La “intervención” de la administración municipal en el funcionamiento de los centros vecinales fue expresamente establecida en todas las ordenanzas, salvo en aquella que se dictó después de la crisis de 2001, la cual reemplaza el concepto por el de “regularización” ampliando las causales. En esta última, las nuevas atribuciones de control y fiscalización de la “autoridad de aplicación” fueron entendidas como un “avasallamiento” a la autonomía de los centros. En este sentido, debemos destacar que dicha autoridad está facultada para participar en los procesos de “formación, renovación de autoridades, regularización institucional y conflictos institucionales de los centros vecinales” a través de veedores; e, inclusive, “asistir y fiscalizar las asambleas, sesiones y reuniones institucionales de los entes sujetos a su contralor”. La juridificación ataca así ámbitos de intersubjetividad que podrían mantenerse estructurados a partir de reglas definidas en base al

entendimiento de los propios vecinos, el adensamiento del derecho en este campo puede potencialmente restringir el diálogo público.

Lo que está en cuestión son los límites entre la administración municipal y el espacio público local. Ya en la década del 90 el estudio de Scarponetti (1994) revelaba que los ciudadanos que participaban de las asociaciones vecinales eran “permeables a la desconfianza” que genera el estrechamiento de relaciones con la administración local. Tendencia esta que se consolida en la crisis, cuando las asambleas definen “un “ellos”, caracterizado por una práctica centrada en y por el poder, del cual es necesario apartarse para construir un “nosotros”” y exploran, a diferencia de la participación administrativa que propondría la ordenanza, nuevas alternativas vinculadas a la importancia de la construcción de un “ámbito de control” del sistema político (Carrizo et al, 2002: 9, 20). La “tensión externa” que experimenta la norma, se refiere entonces a la forma de “reconexión” con el poder comunicativo que el sistema político administrativo local se propone, en un contexto social complejo donde se desarrollan demandas de autonomía política y de legitimación deliberativa de la institucionalidad democrática.

Cuando indagamos acerca de la auto-comprensión de las autoridades, respecto de los centros vecinales de la ciudad de Córdoba, distinguimos dos grandes tendencias: una de carácter defensiva y otra ofensiva. En las formas de pensar y entender el centro vecinal resuena el eco de las experiencias biográficas de los entrevistados vinculadas a las acciones de regulación y control del Estado sobre su autonomía política. Cuando estas experiencias sustentan argumentos de tipo defensivos, el centro vecinal es “la institución destinada a lograr una mejor calidad de vida para la comunidad” (entrevista, 12/06/06), mientras que cuando se trata de estrategias que exploran nuevas alternativas, “la vecinal hace política, colabora en la transformación, puede impulsar la participación de la gente” (entrevista, 23/08/07).

Tal es la contraposición entre el testimonio de un “dirigente vecinalista”, cuando dice que ellos deben actuar como “verdaderos vecinalistas responsables y no como politiqueros de turno tratando de ocupar espacios para poder acceder a intereses personales”; y las afirmaciones de un asambleísta que participó de la normalización del Centro Vecinal de Poeta Lugones en 2003, cuando dice: “en mi opinión la vida está teñida de política y, por lo tanto, la vida de las instituciones está teñida de política y teñida de militancia de participación”. ¿De qué se habla hoy cuando se habla de prescindir, prohibir o proscribir la política?

En términos generales, existe una coincidencia en la primera asociación de lo político con lo partidario y, en este sentido, el “uso político” de los centros vecinales. Lo que se transforma en fuente del cuestionamiento a la legitimidad de la permanente redefinición y adensamiento de las normas e inclusive lleva a distinguir tipos de política (vecinalista vs. partidaria) y a avalar, en algunos casos con reservas, la definición de incompatibilidades entre el desempeño de cargos partidarios y en la asociación.

Sin embargo, la aparente concurrencia en una proscripción de lo político finaliza en lo partidario. La centralidad de “lo barrial” o de “la ciudadanía activa”, marca los matices en la comprensión de la citada prohibición. En el primer caso, el barrio aparece como la comunidad natural y horizonte de prácticas que no se inserta en una estrategia común o colectiva, más allá de la representación, asistencia e integración (sociabilidad y esparcimiento). En el segundo caso, el barrio es entendido como el escenario de la problemática social general y de lo que se trata es de la reflexión a partir de la forma en que estos se traducen en las realidades barriales particulares. El barrio y su sustrato organizativo es el espacio público donde pueden ser percibidos y tematizados los problemas de la sociedad en la medida en que participan los que son potencialmente afectados. Los fines ofensivos de las prácticas, en el campo de nuestro interés, se vinculan entonces con la transformación de los parámetros para explorar nuevas alternativas en estas esclusas entre el territorio y la administración.

Si bien los Centros Vecinales fueron alcanzados por la crisis de legitimidad que se hizo evidente en Argentina durante el cambio de siglo, la experiencia de los últimos años se orienta en el sentido de una disputa por su resignificación y su publicación. La libre asociación y el diálogo público libre de coacciones externas, principios que sustentan el gobierno democrático, constituyen referencias claras de la estructura dilemática del derecho local y de la forma restrictiva en que se “organizan” los derechos ciudadanos consagrados. Sin embargo, apuntar a las historias de los vecinos contribuye a la exploración de nuevos horizontes en la complejización del espacio público local. La importancia de la

intersubjetividad en la discusión y reflexión, en la construcción de un entendimiento que orienta la definición de nuevas soluciones colectivas, parecería ya no amenazar al sustrato institucional existente. Sino más bien dar oportunidad a la incorporación de prácticas deliberativas para el ejercicio de la autonomía ciudadana en los centros vecinales y para la tematización de problemas que exceden las fronteras de lo barrial.

Referencias bibliográficas

- AVRITZER, Leonardo: A moralidade da democracia: ensaios em teoria habermasiana e teoria democrática. Editora da UFMG: Belo Horizonte, 1996.
- CALHOUN, Craig (ed.): Habermas and the Public Sphere. MIT Press: Massachusetts, 1994.
- CARRIZO, Cecilia et al: Taller sobre las Asambleas de la Ciudad de Córdoba: Saberes en diálogo acerca de la institucionalización de la democracia. Informe de Investigación, Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública: UNC, 2002.
- COHEN, Jean L. & ARATO, Andrew: "The return of mediations, Reflexive Law and Postregulatory Regulation". COHEN, Jean L. & ARATO, Andrew: Civil Society and Political Theory. MIT Press: Cambridge, 1992.
- COSTA, Sergio: As cores de Ercília: esfera pública, democracia, configurações pós-nacionais. Editora UFMG: Belo Horizonte, 2002.
- ECHAVARRIA, Corina: Espaço Público e Institucionalização: resistências à organização formal do Plan Estratégico de la Ciudad de Córdoba (Argentina) e do Orçamento Participativo de Porto Alegre (Brasil). Tesis de Doctorado. Núcleo de Pós-Graduação em Administração. Universidade Federal da Bahia: Brasil, 2005.
- HABERMAS, Jürgen: "Facticidad y Validez: una conversación sobre cuestiones de teoría política". HABERMAS, Jürgen: Mas allá del Estado Nacional. Trotta: Madrid, 1997.
- HABERMAS, Jürgen: Facticidad y Validez: sobre el derecho y el estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso. Editorial Trotta: Madrid, 2001.
- SCARPONETTI, Patricia: "Entre la ciudadanía y la cooptación, los centros vecinales, actores de una difícil relación". *Anuario del Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales* (2): UNC, 1994. p 369-385.
- VASILACHIS de GIALDINO, Irene: La construcción de representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico. Gedisa: Barcelona, 1998.

¹ Este proyecto fue desarrollado con el marco del programa de becas posdoctorales del CONICET, período 2006-2008, con sede de trabajo en el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública de la UNC. Contacto: c.echavarría@conicet.gov.ar.

² Los resultados de este trabajo fueron publicados en: ECHAVARRÍA, Corina: "Ciudadanos y vecinos: la crisis de la institucionalidad democrática de los Centros Vecinales de la ciudad de Córdoba frente a la complejización del espacio público local". CORDOVA, Marco (org): Lo urbano en su complejidad: una lectura desde América Latina. FLACSO: Ecuador, 2008.

REDES DE ALTA VELOCIDAD EN COMUNICACIÓN SOCIAL: PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SUS REPRESENTACIONES SOCIALES COMO MARCO DE CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. APORTES A PROPUESTAS DE FORMACIÓN (ECI-UNC)*

*Proyecto de Investigación SeCyT Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Periodo 2008-2009

Antecedentes y fundamentación

Este proyecto da continuidad a una serie de estudios que el equipo ha desarrollado desde 2003 hasta 2009, vinculados con las representaciones sociales (RS) sobre diferentes prácticas del profesional de la comunicación. Durante los años 2003 y 2004 los trabajos hicieron foco en las expectativas de alumnos ubicados en dos instancias críticas del trayecto formativo de grado: inicial y avanzada. En los dos periodos siguientes, esto es 2005 y 2006/07, las indagaciones se centraron en RS de egresados cuyo desempeño profesional se desarrollaba en dos de ámbitos laborales específicos a saber: medios masivos e Internet, respectivamente.

En función de lo expuesto, y de los resultados obtenidos en 2006/07 con profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) cuyo desempeño se inscribía en el desarrollo de actividades en el ámbito de Internet, el presente proyecto profundiza dicho campo profesional, haciendo hincapié en el ámbito institucional. De gran potencial, este nuevo campo no cuenta con un conocimiento sistemático suficiente y plantea un sinnúmero de posibilidades de inserción laboral, lo cual va aparejado a un conjunto de demandas a nuestros egresados en términos de desarrollo de habilidades, competencias y saberes específicos. Desde luego, esto implica desarrollar desde la ECI propuestas formativas que satisfagan los nuevos requerimientos. Es en esta línea que el presente proyecto pretende también realizar un nuevo aporte¹ a las propuestas de formación/capacitación que oferta la ECI.

En este sentido, y sobre la base del mapeo exploratorio configurado en torno la inserción laboral real de egresados plan 93 -a través del proyecto ejecutado durante 2006 y 2007- esta propuesta se orienta a profundizar la indagación llegando a elaborar una tipología sobre las prácticas profesionales del comunicador social que se configuran en este entorno particular. Posteriormente se estudiarán más acabadamente las representaciones sociales y se indagarán requerimientos de capacitación sobre dichas prácticas.

Algunas consideraciones sobre egresados, capacitación y redes de alta velocidad en comunicación social

Los egresados de comunicación social son puestos permanentemente a prueba por los cambios vertiginosos que se producen en su campo de acción.

El crecimiento de Internet como entorno de comunicación relativamente nuevo y masivo

Directora

Dra. Emanuelli, Paulina B.

Codirectora

Lic. Castagno, Fabiana (2008)

Dra. Viada, Mónica (2009)

Equipo de investigadores

Dra. Echevarría, Mirta Clara;

Dra. Viada, Mónica (2008);

Lic. Castagno, Fabiana (2009);

Lic. Dennler, Mercedes;

Dra. Ardini, Claudia;

Lic. Ulla, Cecilia;

Lic. Ortúzar, Isabel;

Lic. Egidos, Dionisio;

Lic. Páez, Lilian;

Lic. Vargas, Laura;

Lic. Redolfi, Cecilia;

Lic. Garello, Pedro I.;

Lic. Gaiteri, Jorge;

Lic. Blanco, Cecilia;

Lic. Rodríguez Castagno, Tatiana;

Lic. Ferrer, Mónica.

representa una actualización de viejos desafíos y la incorporación de algunos más recientes en la formación de los comunicadores sociales. Es así que la generación de contenidos exclusivos y otras prácticas desarrolladas en Internet absorbe gran parte de las nuevas capas de comunicadores que se incorporan al mercado laboral.

A pesar de que el campo configurado por las nuevas tecnologías se ha mostrado dinámico a la hora de incorporar profesionales egresados de nuestras escuelas y facultades, las diferentes propuestas de grado no han previsto la incorporación sistemática de las competencias y saberes específicos requeridos para producir y manejar las herramientas que permitan desarrollar y administrar contenidos en la red.

Desde el punto de vista de las competencias, se pueden señalar características de la red que a la vez constituyen desafíos para la formación de un comunicador: *interactividad, almacenamiento de la información, audiovisualidad y potencialidad económica*. Sólo para ilustrar dichos retos, haremos una breve descripción² de las posibilidades que cada uno plantea a la práctica profesional del comunicador.

Interactividad: no sólo implica el manejo de administradores de espacios abiertos a los usuarios, sino que incluye el manejo de un abanico creciente de actividades de la vida cotidiana que se trasladan a la red. Así, encontramos sitios que ofrecen compras *on line*, suscripciones, contrataciones, participaciones en entretenimientos, consultas de servicios, trámites administrativos y hasta oportunidades expresivas y emotivas en sitios especializados.

Almacenamiento: representa un desafío desde el punto de vista de la organización. Así, cada día más organizaciones se incorporan a la red a través de sitios institucionales que requieren la participación de comunicadores que, además de desarrollar y diseñar los proyectos, deben manejar los conocimientos de informática, navegación y diseño para interactuar en equipos multidisciplinarios junto a diseñadores, programadores y administradores de sitios. De esta forma, el comunicador debe poner en contacto las demandas de una institución con las posibilidades que ofrecen las herramientas de la red.

Audiovisualidad: se presenta como el principal desafío del periodismo digital. El uso de los recursos multimedia ofrece posibilidades poco desarrolladas en los medios digitales locales, que conllevan una transformación en los modos de narrar y construir la noticia y los discursos en general.

Potencialidad económica: se presenta como una oportunidad de negocio clave a la hora de ofrecer servicios en Internet. La organización de los contenidos propios y los dispersos en la red (motores de búsqueda, por ejemplo), son vitales para que los visitantes de un sitio se conviertan en usuarios del mismo. De esta forma, algunas posibilidades de negocio están al alcance de microemprendedores que pueden encontrar una oportunidad en demandas específicas de usuarios que, con el tiempo, pueden convertirse en un público con demandas a satisfacer.

Sobre representaciones sociales³

Representación social⁴ (RS) implica la relación dialéctica de procesos de objetivación y anclaje. Un objeto se construye a partir de lo social, se lo esquematiza en estructuras que llevan al establecimiento formal de un conocimiento que se inserta dentro de un sistema de pensamiento constituido. La selección, estructuración e inserción devienen de la sociedad en la que el individuo se mueve e inciden en ella. La objetivación generadora del conocimiento implica enmascaramiento de algunos aspectos y acentuación de otros y orienta la interpretación de la realidad y, por ende, orienta conductas y relaciones sociales.

Como las representaciones dotan de sentido a la realidad social y el conocimiento trabaja en base a representaciones -al mismo tiempo que las construye-, el ingreso masivo a la carrera de Comunicación Social da cuenta de un imaginario compartido por un grupo social que legitima

y valora la profesión. El imaginario acerca de la profesión del comunicador, materializada en RS (procedentes de lo social e incidentes en ello) son marcos de construcciones e interpretaciones sociales que crean y recrean las prácticas profesionales.

Así, entendiendo que las redes avanzan en el terreno de la lucha por las representaciones y los sentidos hegemónicos (en definitiva, la cultura), debemos plantear reflexiones sobre las prácticas profesionales que no pierdan de vista la diversidad de áreas y competencias que surgen y se exacerban con el desarrollo de Internet.

Importancia del proyecto

Los resultados surgidos de esta investigación serán fundamentalmente de orden práctico y teórico. En tal sentido, los aportes se tendrán en cuenta para:

- Proporcionar información –principalmente a los responsables académicos de diferentes propuestas de formación que hoy oferta la ECI- a fin de tener un mejor conocimiento del estado de situación de este ámbito de inserción laboral al ofrecer criterios para revisar/optimizar/actualizar/ mejorarla.
- Dar continuidad a los proyectos realizados con anterioridad y aportar información al Equipo Directivo de la ECI dentro del proceso de revisión curricular propuesto en función del plan de estudio vigente.
- Ofrecer los resultados del estudio al Departamento de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Córdoba y a otros organismos dedicados a este tipo de tarea.
- Difundir las conclusiones en los ámbitos académicos que se consideren pertinentes dadas las posibilidades de transferencia que presentan.
- Difundir los conocimientos y resultados del proyecto en publicaciones especializadas con fines de transferencia, extensión o divulgación.

Objetivos

- Continuar con la profundización y revisión bibliográfica sobre prácticas profesionales y conceptos centrales de la investigación indagando nueva bibliografía.
- Caracterizar las prácticas profesionales específicas de los comunicadores en este campo a través de la elaboración de una tipología y su descripción.
- Describir representaciones sociales que sobre estas prácticas profesionales tienen los egresados.
- Identificar necesidades de formación y capacitación detectadas para el desempeño profesional en este campo.
- Realizar un aporte para optimizar y/o ajustar –según el caso- las propuestas formativas de la ECI.

Metodología

Para la elaboración del marco teórico se prevé la revisión y sistematización bibliográfica. Se ampliará con más bibliografía según sea necesario.

Para la elaboración de la tipología de prácticas profesionales de los egresados de la carrera de Comunicación Social plan 93 de la ECI que trabajen en organizaciones públicas, privadas, del tercer sector o mixtas, en actividades relacionadas con Internet, se trabajará con técnicas de observación global y entrevistas a informantes claves.

Para indagar sobre RS, requerimientos de capacitación y descripción de las prácticas profesionales, se trabajará con metodología de 'estudios de caso'. Se aplicará la técnica de 'entrevistas no estructuradas' con disparadores según ejes de indagación antes señalados. Se podrá ampliar con entrevistas colectivas o grupos de discusión según la necesidad de profundizar alguno de los ejes de indagación.

La selección de unidades de observación se realizará determinando "casilleros tipológicos" sobre la base de los resultados obtenidos en el mapeo exploratorio realizado en 2006/07. Es decir, se trata de abarcar y respetar la heterogeneidad de la muestra, considerando tipos o perfiles emergentes del análisis de datos disponibles sobre la población a estudiar.

En este caso, se considerarán las prácticas emergentes o consolidadas realizadas en Internet por egresados de la ECI Plan 93.

Grado de avance

Terminado.

¹ Transferencias realizadas sobre resultados de los proyectos 05/D 282 y D5/D299 en año 2005: Se transfirieron resultados a: A) Proyecto: "Estudiantes de 1º año de Ciencias de la Información: orientación hacia metas académicas" diseñado y ejecutado por Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler. B) Producto "Texto y lector. Hacia un proceso de comprensión estratégico"-159 págs – diseñado para la asignatura Técnicas de Estudios y Comprensión de Textos (Ciclo Introductorio de la Lic. en Comunicación Social) realizado por las Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler y aplicado en el Ciclo Introductorio de la Escuela de Ciencias de la Información se iniciaron en febrero de 2005 y luego de evaluarse se reelaboraron aplicándose hasta el 2007. C) Producto "La práctica del comunicador social"-43 págs- diseñado para la asignatura Téc. de Estudios y Comprensión de Textos (Ciclo Introductorio de la Lic. en Comunicación Social) realizado por las Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler y aplicado en el Ciclo Introductorio de la Escuela de Ciencias de la Información en febrero de 2005 y luego de evaluarse se reelaboró aplicándose incluso en el 2007.

² Las siguientes descripciones no deben entenderse como series discretas y exhaustivas sino como simplificaciones de los innumerables solapamientos y convergencias que entre uno y otro punto se pueden encontrar.

³ Por razones de espacio no se desarrollan aquí los ejes y categorías de análisis para el abordaje de la RS ni la justificación e importancia de dicha indagación.

⁴ Jodelet, Denise propone el siguiente concepto: "las representaciones sociales designan una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. en sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. en tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. jodelet. d. (1983) "las representaciones sociales" en manual de psicología social. tomo 1. Paidós pp 474.

INTEGRACIÓN SUDAMERICANA, COMUNICACIÓN, DERECHO Y SOCIEDAD*

A continuación se expone el conjunto de proyectos investigativos que componen el programa de investigación "Integración Sudamericana: comunicación, derecho y sociedad" que funciona desde el presente año en el Centro de Estudios Avanzados (UNC). El mismo reúne diversas experiencias de investigación desde distintos campos de conocimiento pero que tiene un eje común y es la preocupación por las dificultades políticas, técnicas, económicas, ambientales, jurídicas que los procesos de integración regional despiertan. La presente exposición sólo pretende dar muestra de dichos interrogantes y generar un debate sobre la agenda temática de la investigación local.

Fundamentación

Carlos Galli afirma que a principios del siglo pasado se construyó un derecho internacional -ya no completamente eurocéntrico- y en consecuencia se estuvo frente a la primera mundialización, la jurídica. A esta le siguió la ideológico - militar al pretender articular el planeta en grandes espacios cerrados. El mundo se convertía en un escenario de confrontación entre la liberal democracia individualista y capitalista y en oposición, el comunismo colectivista y planificador. Luego, tuvo lugar la mundialización tecnológico-financiera. A partir de entonces, se impondría una ideología que simultáneamente remitía a un nuevo concepto: la globalización. Desde ese momento, se comprobó cuán limitada era la cosmovisión de la Modernidad para analizar la realidad internacional. El espacio había sido hasta entonces, una de las categorías centrales pues la política se despliega en el espacio. Al modificarse sustancialmente las ideas de espacio y de tiempo, se transformaba también la percepción social y cultural, y por ende, su representación implícita en el pensamiento político.

En este sentido, se afirma que la globalización es en efecto, una ruptura, una ausencia de límites. Carlos Galli sintetiza este concepto como la modalidad de acción, de producción y de elaboración cultural que impregna y determina todos los niveles de la existencia.

Por otra parte, hay que considerar que el fenómeno global no puede entenderse desvinculado de tecnologías informáticas y de la creciente importancia que reviste el espacio electrónico. Estas redes ofrecen a la sociedad un mayor control y capacidad de intervención política. Araya Dujisin (2005) ejemplifica este fenómeno:

Médicos Sin Fronteras, ONG que realizó una intensa campaña por la red para ejercer presión internacional sobre las 39 empresas farmacéuticas que demandaron al Estado de Sudáfrica

Autores

Dra. García Lucero, Dafne;
Dra. Borgarello, E. Susana;
Lic. Roldán, Alejandro

*Integrantes del programa:
Dra. E. Susana Borgarello, Lic.
Jorge Sendra,
Ab. Francisco Cipolla,
Ing. Sergio Aguilar,
Cr. Mónica Buraschi,
Ab. Daniel Koci y
Ab. Jorge Foa Torres.

por fabricar genéricos baratos para combatir el SIDA, sin respetar las patentes. (...) Cruzadas similares se han sucedido para detener lapidaciones de mujeres en África, en contra de la guerra en Irak...” (ARAYA DUJISIN; 2005:69)

Las tendencias globalizantes se muestran como un proceso histórico de largo plazo a través del cual se logra la integración del mundo a partir de las tecnologías que permiten una redefinición de los tiempos y niveles de producción y reproducción de la esfera económica. En el mismo sentido y desde la particular realidad latinoamericana puede entenderse como la concreción de la unión continental, caro propósito latente desde la época pos colonial.

Pero, la globalización, a su vez, puede definirse como un proyecto político basado en el crecimiento de un mercado mundial que va conquistando las economías nacionales. La ideología imperante defiende esta particular manera de globalización centrada en la economía neoliberal donde se reduce el proceso a la esfera de la economía, negando las facetas política y cultural a las que el proceso de globalización recurre para su consolidación.

Si bien desde las visiones dominantes del sistema internacional se contempla al Estado-Nación como la unidad central del mundo contemporáneo, la integración regional como fenómeno ha ido cobrando importancia ya que no se puede definir al sistema internacional actual sin considerar el grado y la manera en que los esquemas de integración regional afectan el comportamiento de los Estados y de otros agentes de la escena mundial. Desde esta posición, el estudio de la integración regional requiere de una aproximación analítica interdisciplinaria. Le Roy define la integración regional como “un segmento mundial unido por un conjunto común de objetivos, basados en nexos de tipo geográfico, social, cultural, económico y político que presentan una estructura formal constituida por convenios intergubernamentales formales” (LE ROY citado por MOLS).

Por su parte, la integración del continente ha tomado en los últimos años un estilo y motivaciones claramente diferenciadas de los intentos que tuvieron lugar durante la segunda mitad del siglo XX. ALADI, el Pacto Andino, el Mercado Común Centroamericano, el Grupo Andino, el Mercado Común del Caribe, tuvieron como *lev motiv* el incremento de la interacción comercial, superando las limitaciones de cada una de las naciones involucradas a través de la sustitución de importaciones, el aumento del comercio en base a la liberalización de los mercados.

En 1994, la CEPAL acuñó el término *nuevo regionalismo* o *regionalismo abierto* para referirse a la respuesta de los países frente a la profundización de la globalización económica y la interdependencia de los mercados. El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) aparecen como los intentos más sólidos de las últimas décadas, a pesar de sus permanentes crisis y contramarchas. A este panorama se suma el relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en 1996, pero que tiende a diluirse frente a los TLC bilaterales entre Estados Unidos y los miembros de la CAN. Otras iniciativas destacables son la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN), el Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP) y la Alternativa Bolivariana para Nuestra América ALBA).

Esta somera imagen es útil para mostrar que la temática de integración regional no es reciente, sino que posee antecedentes a lo largo de varias décadas. También, refleja que ha sido y continúa siendo una propuesta de relevancia para la configuración de la región, más allá de los cambios que el proyecto integracionista representa y de la convergencia y divergencia entre las naciones intervinientes.

Frente a este escenario pensar la integración sudamericana implica un desafío cuyo inicio está en la toma de conciencia de la amplitud de temas involucrados que aunque no nacen desde una visión tradicional de las relaciones internacionales, sí son de su incumbencia epistemológica. Por lo tanto, se consideran pertinentes las investigaciones incluidas en este programa, ya que desde áreas científicas y tecnológicas particulares (ingeniería, economía, derecho, medio ambiente, ciencia política, comunicación, estudios internacionales) se persigue el conocimiento y la resolución de planteos cognitivos enfocados en los procesos de integración sudamericanos.

La comunicación a través de Internet y el derecho a la información: regulación jurídica y vacíos legales en materia penal en Argentina. Investigadores que participan: Dra. E. Susana Borgarello (Directora del proyecto), Dafne García Lucero (Codirectora del proyecto), Ab.Daniel Koci, Ab.Francisco Cipolla, Lic. Alejandro Roldán, Romina Di Salvo, Lic. Carolina De Asis, Lic. Sebastián Ianero.

Posibilidad de integración entre Argentina y Brasil en el desarrollo de energía eólica. Una visión argentina. Investigador que lo desarrolla: Ing. Sergio Aguilar.

El debate sobre el proceso de integración regional en el continente sudamericano a través de foros virtuales y blogs. Investigadores que lo desarrollan: Dra. Dafne García Lucero, Lic. Alejandro Roldán.

Sindicalismo transnacional en el cono sur. Investigador que lo desarrolla: Jorge Alberto Sendra.

La exportación de biocombustibles y sus implicancias políticas, económicas y sociales. El caso argentino. Investigadora que lo desarrolla: Cr. Mónica Buraschi.

Los objetivos del programa son

Objetivos generales

- Comprender algunas problemáticas sociales, económicas, comunicacionales y jurídicas argentinas enmarcándolas en relación a la realidad sudamericana.
- Conocer y explicar las principales vinculaciones establecidas desde y hacia el continente sudamericano en una multiplicidad de áreas, poniendo el acento en aquellas que tienen relaciones directas con el ámbito tecnológico, jurídico y comunicacional.
- Reconocer los temas que constituyen las agendas de la integración sudamericana desde la perspectiva de los estudios internacionales.

Objetivos específicos

- Identificar y analizar las potencialidades de los procesos de producción innovadores y sus implicancias para el continente sudamericano.
- Describir los principales actores e instituciones participantes en los procesos de integración sudamericana y reconocer el sentido de esa participación.
- Reconocer y difundir las situaciones de vulnerabilidad social y ambiental locales pero que no son ajenas a contextos de mayor alcance y repercusiones. Así, lograr una reflexión sobre los aspectos ambientales y sus incidencias más directas en el continente sudamericano.
- Señalar los aspectos legales involucrados en los procesos de integración sudamericano.
- Caracterizar los usos de Internet como nuevas herramientas políticas en la conformación del espacio político internacional, en especial en los procesos de integración regional del continente.

Bibliografía general

ARAYA DUJISIN, Rodrigo (2005) "Internet, política y ciudadanía" en revista Nueva Sociedad. N° 195. Editada por Friedrich Ebert Stiftung. Caracas, Venezuela.

KATZ, Claudio (2006) El rediseño de América Latina. ALCA, MERCOSUR y ALBA. Buenos Aires: Ed. Luxemburg.

GALLI, Carlo (2002) Espacios políticos. La edad moderna y la edad global. 1ª ed. Buenos Aires: Nueva Visión.

EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN EL CONTINENTE SUDAMERICANO Y LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA A TRAVÉS DE BLOGS

Presentación

La investigación se centra en el ámbito de la difusión de información sobre el proceso de integración regional del continente sudamericano a través de soportes virtuales. Este interés se explica desde varios factores: la dicotomía entre los roles social y comercial que definen los procesos informativos tradicionales, lo cual refleja también, el enfrentamiento entre sociedad y mercado; la debilidad de la información como bien público, la transformación del circuito informativo a partir del surgimiento y consolidación de los nuevos medios de información. Si bien en la investigación se llevó a cabo el trabajo teórico sobre integración regional y el trabajo de campo sobre la difusión de ésta temática en algunos blogs, en esta presentación sólo se hace una breve referencia conceptual sobre la blogósfera.

Diseño metodológico y objetivos

La metodología de análisis y en especial, las técnicas de recolección de datos responden a los presupuestos de la disciplina comunicacional y a los objetivos generales planteados para este trabajo:

- Reconocer las aplicaciones de Internet como nuevas herramientas políticas en la conformación del espacio político internacional y en la lucha por su definición.
- Determinar si los procesos de integración regional traspasan los objetivos específicamente económicos y comerciales hacia la esfera socio-cultural.
- Señalar si el interés que despiertan en Sudamérica los procesos de integración regional involucra a nuevos actores políticos, diferentes a los relacionados con las esferas diplomáticas tradicionales, como así también, el sentido de esa participación.

Luego de realizar una exploración en la web sobre los blogs existentes y corroborar la permanencia de algunos de ellos durante más de tres meses (que es el tiempo estimado que se mantiene un blog)¹ se seleccionaron dos blogs que responden a características diferentes. La selección se realizó en base a los rasgos del autor: en un caso se trata de un político y en otro, se trata de un periodista. De este modo, se cubre medianamente, la creación y actualización de los blogs con finalidades distintas, enriqueciendo de este modo, el trabajo empírico-descriptivo propuesto en el proyecto. Para conocer y poder describir los blogs, se aplicó la técnica de análisis

Directora

Dra. García Lucero, Dafne

Investigador

Lic. Roldán, Alejandro

de contenido que Krippendorff define como: “una técnica de investigación dedicada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (KRIPPENDORFF: 1990:28). Asimismo, dentro de las decisiones metodológicas, están las dimensiones de análisis que se tuvieron en cuenta para realizar el estudio sobre cada uno de los blogs. Estas se organizan en dos grupos principales: las que remiten a la estructura general del blog (encabezado, categorías, artículos publicados, presencia de elementos visuales) y las que remiten a los aspectos más relacionados con los contenidos publicados y las posibilidades de multiplicar el acceso a informaciones: (comentarios, trackbacks, sindicación de contenidos, título del artículo, tema, fecha de publicación, actores políticos que involucra, argumentos, posicionamiento del autor).

Fundamentación (sobre la blogosfera)

La información y la comunicación mediática siempre han sido importantes dimensiones para establecer las líneas de dominancia en cualquier sociedad. Esto no significa que la distribución del poder esté supeditada de manera definitiva e incondicional a los medios de comunicación, pero es indudable su poderosa influencia. A lo largo de la historia de los medios, ésta situación no sólo no se ha revertido sino que se ha agudizado. Es preciso aclarar que a partir de los `90, una de las transformaciones más significativas ha sido la globalización informativa gracias a los medios tradicionales y también, a las TIC. Con su aparición se han modificado los esquemas de comunicación. Ahora, aunque masiva, es producida y recibida de manera individual. La red se torna un concepto positivo en la medida en que diluye la jerarquía del poder entre los participantes e instituye relaciones más horizontales y participativas, genera lugares de debate y espacios de intervención, como son los blog.

Internet, de manera económica, rápida y efectiva favorece la difusión descentralizada y horizontal de informaciones. Además, es posible obviar en muchos casos, los filtros ideológicos que imperan en los medios de comunicación tradicionales. En la *World Wide Web*, se puede ampliar la circulación de contenidos críticos, debatir alternativas políticas. Esto genera una nueva forma de movilización colectiva, donde se subordina la lucha política al avance tecnológico. De este modo, cada una de las herramientas de Internet colabora en la divulgación de acontecimientos actuales, entre ellos, los relacionados a la integración sudamericana, más si ésta es considerada como una propuesta de resistencia al proyecto global.

La blogosfera es el conjunto de todos los blogs² que conforma un universo virtual, y por blog se entiende un cuaderno de bitácora para estar accesible en Internet. El autor o los autores lo actualizan periódicamente de manera de recopilar contenidos, básicamente textos, que aparecen publicados de manera cronológica inversa, es decir, aparece publicado el último artículo y así sucesivamente hasta el primero que se publicó y las temáticas son variadas de acuerdo a los intereses del autor. Los lectores (visitantes del blog) pueden dejar sus comentarios, a los que el autor puede responder de manera diferida, creándose así una red dialógica entre ellos. Anne Marie Mergier define un blog: como “una página electrónica personal -un diario íntimo- que cualquier persona puede abrir y lanzar al ciberespacio gratuitamente o a muy bajo costo” (MERGIER; 2007: on line) Además de contenido textual, los blogs permiten que se agreguen imágenes, videos y vínculos a otras páginas, entre otras posibilidades. También cuentan con plantillas predeterminadas de diseño, lo que permite que el usuario pueda enfocarse, sobre todo en el contenido. Cada blog puede tener “enlaces” hacia sitios que tengan o no relación con la temática de ese blog. Por lo general, son gratuitos y con un entorno simple y fácil de usar, por lo que cualquier internauta puede acceder a uno sin necesidad de poseer capacidades de diseño ni abonar por él. No se puede precisar el tamaño de la blogosfera: un dato de referencia es que hace pocos años atrás la consultora Nielsen había detectado alrededor de 40 millones de blogs. Asimismo, se detectaban aproximadamente entre 50.000 y 700.000 comentarios nuevos por día³. Anne Marie Mergier arriesga una cifra interesante que describe con claridad el crecimiento de la blogosfera: en el año 1999 había 20 blogs, en el 2007 son más de 60 millones. Además del alto crecimiento, otro dato sumamente llamativo es la gran

movilidad de estas bitácoras: en el año 2007, se percibía que cada 6 meses se creaban entre 70.000 y 120.000 nuevos blogs por día.⁴

Los blogs se definen como medios sociales de expresión. Son medios que permiten la participación de los lectores a la vez que se desarrolla la interactividad, empleando una tecnología económica. También, hay que mencionar el *microblogging* que Igarza define como: “una forma sencilla de hacer conocer públicamente todo el tiempo lo que hago y dónde estoy. Con mensajes breves (140 caracteres) exclusivamente de texto que se envían a una plataforma compartida” (IGARZA; 2008; 180).

Si bien es cierto que ya hace unos cuantos años que los diarios impresos y otros medios tradicionales han incursionado en Internet a través de las versiones digitales de sus informaciones, estas consultas han crecido mucho más a partir de la decisión de incentivar la participación de los usuarios. El blog ha sido fundamental para este crecimiento. El blog como modalidad expresiva y como nuevo medio de comunicación ha permitido la complementariedad entre dos modalidades periodísticas: por un lado, el ciudadano, colaborativo y participativo y por otro, el periodismo tradicional. Estos últimos se basan mayoritariamente, en las notas realizadas desde las agencias de noticias, mientras que los blogs contienen experiencias, opiniones y reacciones provocadas por la lectura de las noticias difundidas por medios tradicionales. Roberto Igarza lo define como una tarea ciudadana de contra-investigación y difusión. De este modo, puede afirmarse que es una forma de ejercer control ciudadano sobre los medios y sobre las instituciones políticas.⁵

Roberto Igarza marca la relevancia de los blogs comentando que ha sido muy importante el crecimiento (mayor al 200%) de las consultas de los sitios de Internet de los diarios tradicionales entre 2005 y 2006. En este sentido, señala que “los blogs del USATODAY.com y *The New York Times* tuvieron más de un millón de lectores-usuarios en un mes”. (IGARZA; 2008: 191) Otro ejemplo es el sitio coreano de noticias *OhMyNews*: posee dos millones de usuarios diarios, participan alrededor de 35.000 ciudadanos-periodistas y un staff formado por 47 periodistas profesionales. (IGARZA; 2008: 195)

Estos pocos datos sirven para marcar la relevancia de los blogs en el periodismo tradicional, pero son aún más importante los cambios cualitativos que se desprenden de los blogs. Esto se refleja claramente en los modos de producir y difundir la información periodística. Por un lado, permite un tipo de participación diferente a la conocida hasta el momento: de la carta de lectores al comentario breve pero simultáneo a la publicación de la información. Estos comentarios funcionan como generadores de opinión pública y a la vez, como constructores de una comunidad identitaria. La incorporación de comentarios también, viene a completar y/o a cuestionar el sentido de la información, ya que por lo general, la información que circula en los blogs es de un sentido ideológico diferente y contestatario al difundido por los grandes medios tradicionales impresos.

Tom Curley citado por Roberto Igarza sostiene que esto es el paso de la noticia-conferencia a la noticia-conversación.

Conclusiones

La blogosfera ha crecido a partir del año 1999 hasta los años 2005/07. En esta época representaba la independencia y sobre todo la posibilidad técnica de revertir el sentido unidireccional de la información periodística, permitiendo la manifestación de expresiones personales sobre una amplia variedad de temas.

Cuando este proyecto de investigación fue ideado, los blogs parecían consolidarse dada la facilidad de su formato y realización. Sin embargo, el espacio que actualmente ocupan los blogs de ciudadanos independientes no es el de la contrainformación periodística. Por un lado, la posibilidad de inclusión de comentarios ha sido ampliamente aprovechada por el *spam* y, por ende, retrasa y complica la participación de los usuarios. Por otro lado, los blogs, aún a su pesar, han logrado un espacio tanto en medios periodísticos tradicionales como en los debates políticos. Además, en los últimos años, el crecimiento de los blogs se ha estancado debido al crecimiento de las redes sociales (*Facebook*, *Twitter*, etc.)

Ahora bien, en base al relevamiento de blogs realizado como primera etapa del trabajo empírico es posible afirmar que los blogs a través de los contenidos publicados y de la difusión que propician, funcionan como una herramienta política. No se puede determinar si en mayor o menor medida que los tradicionales, pero sin duda es observable una retroalimentación entre ambos pues los blogs tratan tanto los temas que encaran los medios tradicionales como los que silencian. En este sentido, se puede afirmar que los blogs son una alternativa comunicacional y periodística.

En otro orden de cosas, se aprecia en los blogs el empleo de diversas fuentes informativas, muchas de ellas gratuitas, lo cual es una característica importante del mercado de información digital.

Un rasgo que se desea señalar es la baja participación de lectores a través de la inclusión de comentarios. Esto puede interpretarse de varias maneras. Por un lado, que la interactividad se canaliza a través de otras posibilidades virtuales; que los blogs no despiertan la credibilidad mínima necesaria para sumarse a participar en ellos o que los blogs son usados como simple fuente informativa, desaprovechándose la conectividad o la desintermediación. Excede a este trabajo (que no se centra en los usuarios) determinar este tipo de motivos, sólo son diferentes posibilidades frente al hecho de la baja participación.

Bibliografía consultada

BANCO MUNDIAL. Informe año 2002. on line.

GARCÍA LUCERO, Dafne (2007) *La política exterior argentina y su difusión en los medios gráficos*. 1ª ed. Córdoba, CEA-UNC.

IGARZA, Roberto (2008) *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. La Crujía.

KRIPPENDORFF, Klaus (1990) *Metodología del análisis de contenido., Teoría y práctica*. Buenos Aires, Ed. Paidós.

MERGIER, Anne Marie *"Los blogs"*, Proceso, Reporte Especial En diario El País Madrid, 9 de setiembre de 2007.

WOLTON, Dominique (2007) *Pensar la comunicación: punto de vista para periodistas y políticos*. 1ª ed. Buenos Aires.

¹ A pesar de la alta movilidad entre los blogs, parecen ser más estables en el tiempo, aquellos realizados por periodistas profesionales, científicos u otros agentes sociales institucionales o profesionales (funcionarios de gobierno, políticos, etc.).

² Entre los servidores de blogs más populares se encuentran Blogger y Wordpress. Estos permiten crear un blog y mantenerlo. Además, son gratuitos.

³ Igarza citando <http://www.blogpulse.com> (consultado el 16 de enero de 2007).

⁴ Igarza citando Sifry, DaveState of blogosphere, abril de 2007 (consultado el 23 de junio de 2007) <http://www.sifry.com>.

⁵ Un ejemplo de este poder es el caso que terminó con la renuncia de dos periodistas norteamericanos – Dan Rather y Jason Blair– pues los ciudadanos – usuarios de blogs descubrieron que un documento mostrado ante cámara como prueba de que Bush había podido evitar cumplir con el servicio militar en Vietnam era falso (citado por Igarza; 2008: 96)

PRODUCCIÓN Y CONSUMOS AUDIOVISUALES EN VILLA MARÍA*

*Proyecto de Investigación radicado en el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Villa María

Fundamentación

En unas pocas décadas la producción y consumo de bienes audiovisuales han transformado los intercambios simbólicos y con ello los procesos de configuración de identidades, lo que ubica estos procesos en un lugar central entre las problemáticas antropológica, sociológica y política. En particular en la reproducción de la sociedad y de sus mecanismos de dominación.

Frente a un desarrollo de marcado carácter globalizador es necesario preguntarse sobre su dimensión local. De ahí que el presente trabajo se haya propuesto la realización de una investigación que construye como objeto de estudio tanto el campo de los productores de bienes audiovisuales, como el espacio social de los consumos de estos bienes en tanto tomas de posición efectuada por agentes (consumidores) de Villa María en la provincia de Córdoba, Argentina.

El marco conceptual desde donde se estructura el proyecto, nos permite formular como hipótesis básica de trabajo que las prácticas sociales de producción y consumo de bienes audiovisuales resultan lugar clave para pensar la reproducción de la sociedad y sus mecanismos de dominación. Estas prácticas son explicables y comprensibles desde:

- 1) Las condiciones objetivas externas, construidas en términos de *campo* y/o de espacio social, como medio que presenta posibilidades y límites a la acción.
- 2) Las condiciones objetivas incorporadas, bajo la forma de *habitus*, que suponen la interiorización de esa exterioridad y que implican un sistema de disposiciones a actuar, a percibir y a evaluar.
- 3) Ambos tipos de condiciones presentan dos dimensiones: estructural e histórica

En este primer momento objetivista de la investigación se tomó como objeto el sistema de relaciones sociales en el que se insertan las productoras audiovisuales de la ciudad de Villa María. A su vez, se abordó el espacio social dando cuenta de las posiciones sociales existentes y las prácticas de consumo cultural y tecnológico en tanto tomas de posiciones realizadas por agentes socialmente caracterizados en base a propiedades específicas (especialmente capital económico y cultural).

El recorte espacial se debe a que esta ciudad fue sede del primer canal que transmitió televisión por cable en la República Argentina en el año 1963. El mismo canal realizó la que se recuerda como primera emisión experimental de TV color del país en 1975. A fines de los ochenta funcionaban en

Director

Mgter. Klimovsky, Pedro Alberto

Codirector

Mgter. Druetta, Santiago

Equipo de investigadores

Mgter. Mansilla, Héctor;

Lic. Caturegli, Roberto.

la ciudad dos operadores locales de TV por cable y desde hace casi diez años la universidad nacional local cuenta con una carrera de producción audiovisual.

Objetivo general

- Explicar y comprender la producción audiovisual y el consumo tecnológico y cultural en Villa María.

Objetivos específicos

- Describir el campo de la producción/difusión audiovisual en la ciudad de Villa María.
- Caracterizar el espacio social de Villa María (en base a volumen y estructura de capitales que poseen agentes y hogares y su consumo de bienes culturales y tecnológicos)

Metodología

Se trata de un estudio descriptivo que supone la búsqueda de una puesta en relación entre los recursos económicos y culturales y los tipos de productoras audiovisuales, por un lado. Simultáneamente se describe la relación entre los recursos económicos y culturales y las tipologías de consumos audiovisuales.

Se trabajó mediante entrevistas a informantes claves y encuestas a productores y consumidores lo que permitió acceder al conocimiento de posiciones, trayectorias y tomas de posición de las diferentes productoras y consumidores en el campo que ocupan (producción/consumo).

Para su análisis se aplicaron técnicas factoriales. En particular Análisis de Correspondencias Múltiples y Métodos de Clasificación conforme la escuela francesa de análisis de datos

Grado de avance

Los datos iniciales que presentamos son de carácter provisorio y requieren aún de una mayor reflexión. Sin embargo, nos acercan de algún modo a las respuestas que buscamos cuando comenzamos este recorrido.

El campo de la producción audiovisual

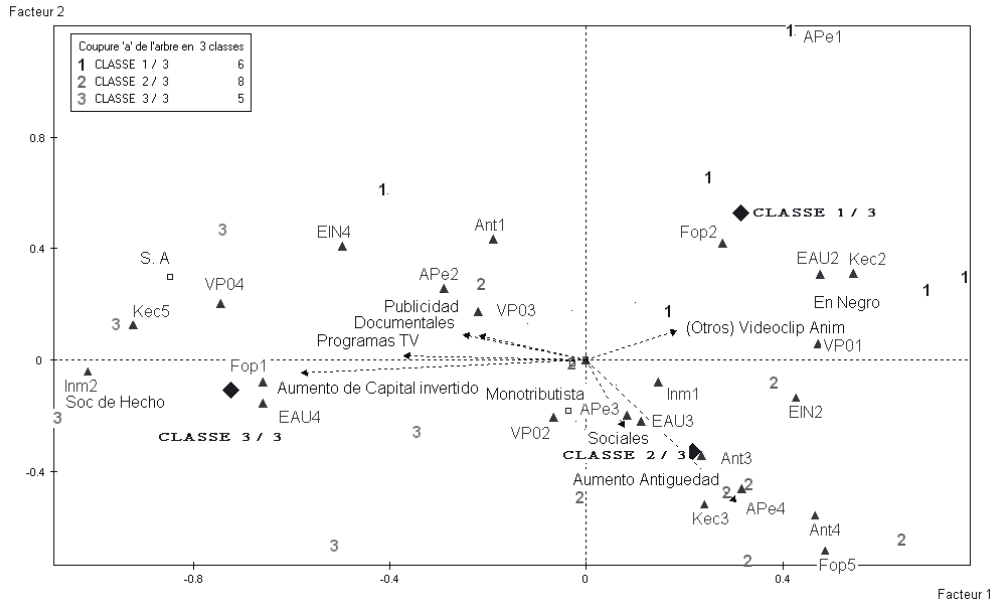


Diagrama N° 1: campo de las productoras audiovisuales de Villa María. Clases, agentes y modalidades nominales y continuas

La estructuración del campo que muestra el diagrama anterior permitió establecer tipologías de productoras. Se dio cuenta así, de las clases de agentes que participan en el campo, construido a partir de variables consideradas como recursos que otorgan una capacidad de acción diferenciada.

A tal fin, todo pareció indicar que se debía optar por describir un número de clases de productoras conforme éstas se ubicaran en las tres regiones del diagrama.

La clase identificada con el número 3 está conformada por cinco productoras que podemos caracterizar como “grandes”. Esto es, un alto volumen de capital invertido (Keco5), alto nivel de equipamiento audiovisual (EAU4), alto volumen de personal (VPO4), el mayor nivel de formación de su personal (universitario completo o Fop1), alto nivel de equipamiento informático (EIN4) y uso de dos inmuebles (Inm2) Una segunda clase de productoras, identificadas con el número 2 se conforma por ocho de las productoras consideradas como “chicas”: antiguas y de idóneos en su mayoría. Por último, la clase identificada con el número 1 esta compuesta por seis productoras de jóvenes con formación universitaria en curso y que desarrollan su actividad en negro.

Para analizar las relaciones de fuerza que conforman este espacio y la apropiación diferenciada del recurso en juego, se proyectaron los vectores correspondientes al crecimiento de la proporción de mercado apropiada por los agentes según los diferentes tipos de productos (tomas de posición). Dichos vectores expresan la dirección de crecimiento de la proporción de mercado según el tipo de producto audiovisual. Lo hacemos junto a los vectores que señalan el crecimiento del capital invertido y de la antigüedad a fin de ilustrar la relación existente con los recursos claves del campo. De esta manera pudo observarse que la dirección de incremento de apropiación del mercado de Programas de TV, Publicidades y Documentales (de alta complejidad y mayor rentabilidad) se da hacia la región del espacio ocupada por las que hemos

caracterizado como “grandes productoras”. La producción de Sociales (videos de casamientos, bautismos y fiestas familiares de baja complejidad y baja rentabilidad) se orienta en clara dirección hacia productoras más viejas, de escasos recursos y con poca capacitación formal pero conocedoras del oficio. Por último, hacia la región del espacio donde se ubican las productoras más jóvenes y con formación universitaria en curso se orienta la producción de Videoclips como producto dominante de la clase vinculado más al tipo de relación social que estos productores tienen con el mercado (estudiantes con fuerte relación a productores artísticos, en especial jóvenes músicos).

Ha pasado casi medio siglo desde la primera emisión televisiva y, si bien la ciudad de Villa María estuvo vinculada tempranamente al mercado de bienes culturales audiovisuales, hoy presenta un escaso desarrollo local de estas industrias. Desde la perspectiva descripta, el nuevo contexto local aparece con fuertes debilidades para enfrentar los sistemas de producción globales o bien los de carácter nacional, vinculados económicamente a aquellos. Si bien el número total de productoras registrado no es menor para la dimensión del mercado local, su análisis muestra una fuerte participación de las industrias de mayor envergadura económica y fuerza de trabajo mejor capacitada. Las cinco empresas de mayor capital invertido -que redunda en capacidad tecnológica- absorben una importante proporción de las producciones comercializadas de mayor valor agregado y destinadas a la difusión masiva.

En este sentido, si bien este trabajo permite conocer algunos aspectos sobre la conformación y estado actual del campo de la producción local de bienes culturales de soporte audiovisual, es fácil advertir que son muchos los elementos de análisis que quedan por explorar. Entre ellos cabe destacar el estudio de las políticas públicas desarrolladas hacia el sector, tanto a nivel local y regional como nacional para ver la incidencia de lo público en la conformación del campo.

Campo del consumo tecnológico y cultural

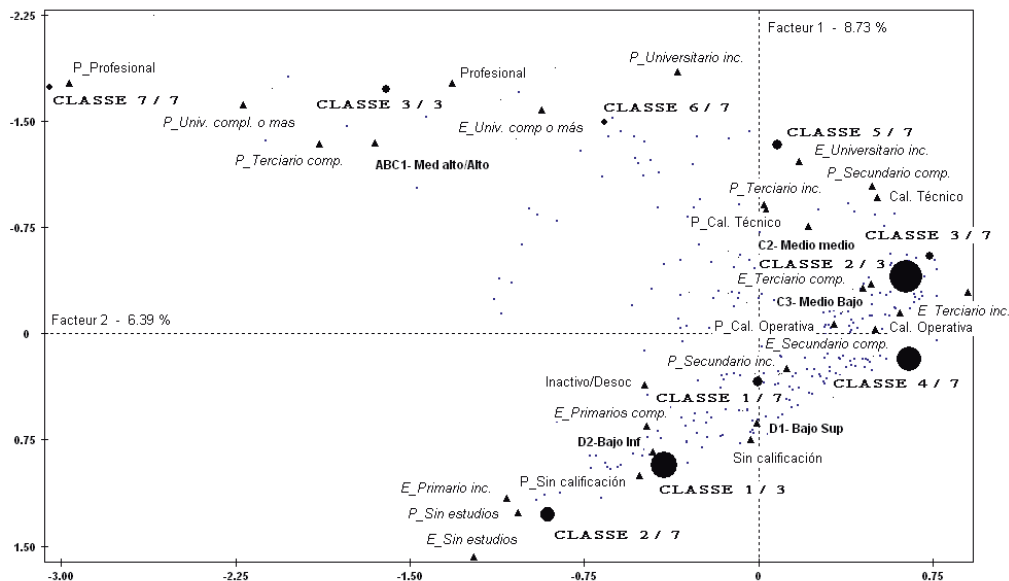


Diagrama Nº 2: Campo del consumo. Clases y fracciones de clases sociales

Un primer análisis da cuenta de la existencia –en el papel– de tres clases sociales (1/3, 2/3 y 3/3) mientras que una segunda clasificación, más detallada, subdivide éstas clases en grupos a su interior conformando así 7 (siete) fracciones de clases. La elección del número de clases se ajustó a la posibilidad de explicar consumos lo más homogéneos entre sí respetando la máxima heterogeneidad entre grupos. Las variables que funcionaron como propiedades pertinentes para la construcción del espacio social se proyectaron en el diagrama a fin de caracterizar las regiones del espacio donde se ubican las clases. Estos corresponden a espacias de capitales económicos y culturales principalmente. El diagrama se completó con la descripción de los consumos realizados por cada grupo y su análisis comparativo a fin de dar cuenta de las homologías de las estructuras presentes. Razones de espacio impiden dar aquí su descripción detallada, sin embargo proponemos un breve listado de los consumos de cada fracción:

Clase 2/7: Clase de bajo volumen global de capital y un consumo de necesidad

- No usa PC y no tiene por falta de dinero
- No lee diarios porque no los puede comprar
- Escucha radio mientras realiza tareas domésticas, prefiere programas del tipo noticiero y valora la Radio como el medio más entretenido.
- Recibe TV de Aire y prefiere informativos

Clase 1/7: Clase joven de bajo volumen de capital. El consumo juvenil popular.

- Se conecta desde cyber y usa computadora para ocio
- No usó Internet en los últimos tres meses
- Lee diarios esporádicamente y sólo secciones Deportes
- Escucha radio habitualmente, programas Musicales, solo escucha y prefiere programas de variedad y Mus Pop. Elige el programa x tipo de música
- Ve TV 3 o 4 hs /día, elige canales de Música y valora la TV como medio más entretenido

Clase 4/7: Clase de medio bajo volumen de capital. El consumo masivo

- No usa PC (o lo hace esporádicamente) y no usó Internet en los últimos tres meses
- Lee el diario en bares
- Ve canales de TV de Aire (informativos)
- Valora la TV como el medio más informativo, veraz y educativo

Clase 3/7: Clase de medio volumen de capital. El consumo medio.

- Utiliza la PC y se conecta desde su hogar y desde el trabajo
- Utiliza Internet para compra/venta y trámites - Se conecta 4/6 días a la semana
- No utiliza PC para trabajos profesionales. o académicos
- Aprendió a usar PC en Instituto
- Lee diarios habitualmente (en el trabajo) y aunque prefiere secciones de humor los valora como el medio más veraz e informativo
- Escucha radio por la mañana (Programas ómnibus)

Clase 5/7: Clase de medio alto volumen de capital. El consumo de pre-tensión

- Utiliza la PC y se conecta desde su hogar
- Utiliza Internet para buscar información y se conecta todos los días

- Utiliza PC para trabajos profesionales o académicos - Aprendió a usar PC sólo con la práctica
- Lee diarios habitualmente (dos) por compra familiar
- No escucha radio (o sólo la escucha por música)
- Frecuentemente consume videos (tanto pasatistas como de circulación restringida)
- Prefiere Internet para noticias internacionales y el diario para lo local al que valora como veraz.

Clase 6/7: Clase de alto volumen de capital con primacía cultural. El consumo legítimo como necesidad de poner distancia.

- Utiliza PC para trabajos profesionales y no para ocio
- Utiliza Internet para acceso a medio, búsqueda de información, e-banc y trámites
- Lee dos diarios y prefiere secciones de política y economía
- Ve canales culturales y programas documentales

Clase 7/7 Clase de alto volumen de capital con primacía económica. El consumo de libertad

- Utiliza Internet para acceso a medio, búsqueda de información y correo
- Utiliza PC para ocio y chateo
- No lee diarios por falta de tiempo
- Ve canales deportivos

Estos datos presentados son de carácter provisorio y requieren de un mayor trabajo de reflexión. Asimismo, sólo se han presentado unos pocos resultados del estudio y de manera aislada por lo que no llegan a mostrar todo el potencial descriptivo del relevamiento. Este trabajo continúa en marcha.

LA INCORPORACIÓN DE TIC EN LA FORMACIÓN DOCENTE: DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO, PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES EN TORNO A LOS MEDIOS INFORMÁTICOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE*

*Proyecto de Investigación acreditado por SeCyT-UNC 2008-2009

Fundamentación

Como consecuencia de aproximaciones realizadas en investigaciones anteriores, nos centramos en esta oportunidad en la cuestión de la formación y la capacitación de los docentes en relación con la incorporación de los medios informáticos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En una primera exploración pudimos constatar que los Institutos de Formación Docente¹ (ISFD) de la provincia de Córdoba, plantean en sus carreras escasos contenidos sobre las TIC y su uso en el entorno del aula y que los espacios de capacitación brindados desde la década de los 90 no parecen ofrecer a los docentes oportunidades para adquirir conocimientos que les permitan utilizar las TIC orientadas a situaciones de enseñanza y aprendizaje en distintas áreas curriculares.

De allí que el propósito principal de esta investigación se plantea generar conocimientos que puedan resultar aportes significativos para el diseño de políticas públicas de incorporación de medios informáticos en la formación de docentes de nivel medio, con vistas a la integración de esas herramientas en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este punto entendemos que se requiere formar a los docentes para que puedan operar como agentes facilitadores de los procesos de incorporación de las TIC en los aprendizajes y en la enseñanza. Pero nos interesa destacar que esta formación debe preparar a los actores (en el caso del presente proyecto, los futuros profesores) para que puedan también ellos apropiarse y orientar procesos de apropiación de las TIC.

Objetivos. Nos proponemos:

- a) Realizar un mapeo muestral de la situación actual sobre el equipamiento de tecnología informática en los ISFD públicos de la provincia de Córdoba.
- b) Analizar los diseños curriculares de las carreras de formación de docentes de nivel medio (ISFD públicos), con el objeto de describir las características que asume en dichos documentos la incorporación de tecnologías informáticas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- c) Conocer las representaciones vigentes entre los futuros profesores de escuela media que se forman en ISFD públicos de Córdoba, respecto de los medios informáticos.
- d) Caracterizar los usos más frecuentes de medios informáticos que realizan los futuros profesores de escuela media que se forman en ISFD públicos.
- e) Evaluar el nivel de apropiación de los medios informáticos por parte de los futuros profesores de escuela media que se forman en ISFD públicos de la provincia de Córdoba.

Directora

Morales, Susana

Codirectora

Loyola, María Inés

Equipo de investigadores

Carrizo Stauffer, Carla;

Villa, Miriam;

Peña, Sebastián;

Danieli, Eugenia;

Manavella, Fernanda;

Paxote, Silvia.

La hipótesis de trabajo que orienta nuestra propuesta sostiene que la relación que se intenta indagar (la que existe entre la disponibilidad de equipamiento informático y las características actuales de la oferta de formación docente para la incorporación de las tecnologías informáticas en los procesos de enseñanza y aprendizaje del nivel medio, por un lado y, las representaciones y prácticas de apropiación y uso de medios informáticos por parte de futuros profesores, por el otro) está condicionada tanto por el modo como se plantean las condiciones de acceso y apropiación de las tecnologías como por las representaciones que se construyen respecto de esas condiciones.

La propuesta metodológica

El *diseño* de la investigación, según el tipo de datos, se realizó de la siguiente manera: se trabajó, según los objetivos, en un estudio: *descriptivo y transversal* puesto que se describió a la población en estudio a un momento determinado, buscando conocer el estado actual de las mismas respecto del tema de investigación.

1.- Directivos

Se trabajó con el siguiente universo: La **población** de todos los ISFD públicos de la provincia de Córdoba. Se consideraron los institutos existentes en el año 2008. Sobre esta población se estudió lo relacionado con el equipamiento de tecnología informática como así también lo concerniente a los diseños curriculares de las carreras de formación de docentes de nivel medio.

Las **unidades observacionales** son cada uno de los ISFD públicos de la provincia de Córdoba en el año 2008.

Las **unidades de relevamiento**: los directivos de los institutos de Córdoba, los encargados del área de informática o responsables de la tecnología en cada instituto, ellos son proveedores de información primaria básica para esta investigación.

A partir de las poblaciones de institutos de la provincia de Córdoba, se procedió de la siguiente manera:

Se realizó, en primer lugar un relevo de los institutos existentes a partir de la información suministrada por la Dirección General de Educación Superior del Ministerio de Educación del Gobierno de la Provincia de Córdoba. Del total de institutos se incluyeron para el presente estudio sólo los de formación docente, por lo tanto el tamaño poblacional de ISFD resultó de N=44

Desde el punto de vista metodológico, se aplicaron técnicas cuali-cuantitativas tales como encuesta, entrevistas en profundidad y observaciones en terreno. En la población de institutos de la provincia de Córdoba se realizó lo siguiente: **a)** Entrevistas en profundidad a los directivos de los ISFD (44); **b)** Análisis documental para el estudio de los diseños curriculares de las carreras de formación docentes que se dictan en los ISFD; **c)** Observación directa y encuesta a los responsables del área de tecnología informática en los distintos institutos relevando datos acerca de la situación sobre equipamientos de los mismos.

Los instrumentos de recolección de datos estuvieron orientados a identificar y describir: **a)** Disponibilidad, condiciones y características del equipamiento informático y aprovechamiento de medios informáticos en las instituciones educativas. **b)** Tipo de uso de las computadoras en el instituto. **c)** Acceso y uso de las computadoras para la enseñanza. **d)** Disponibilidad y uso de las TIC en el instituto. **e)** Los rasgos centrales del currículum y las modalidades de inclusión de los contenidos correspondientes a las nuevas tecnologías informáticas. **f)** Identificar los principales enfoques utilizados en la elaboración de programas de las distintas asignaturas así como los posibles problemas que pudieran presentarse desde una perspectiva curricular o didáctica. **g)** Representaciones acerca de la dimensión que adquieren los medios informáticos en la sociedad actual, las potencialidades para su aplicación a las prácticas educativas, como también la percepción acerca de las propias competencias tecnológicas necesarias para esa incorporación, por parte de docentes y alumnos.

2.- Alumnos

Para la determinación de la muestra de alumnos asistentes a los institutos se elaboró un marco muestral de los ISFD existentes en la provincia en el año 2008, y se siguieron los siguientes pasos:

- 1- Se distribuyeron los 44 ISFD geográficamente en cinco regiones: Centro, Norte, Sur, Este y Oeste, esto permitió conocer la concentración o dispersión de los institutos a lo largo de la provincia, considerando en esta distribución las condiciones socioeconómicas y demográficas de los departamentos provinciales en los que se encuentran los institutos. En esta primera etapa se relevó la información acerca de las carreras que se dictan en los distintos institutos como así también la cantidad de alumnos inscriptos en ellas al 2008. (N=2750)
- 2- Con la información del paso 1, se procedió a segmentar la población por áreas de formación, teniendo en cuenta las carreras que se dictan en los institutos. Este criterio de segmentación se fundamenta en que en los estudios preliminares, los mismos han permitido determinar que ésta es una variable que influye en la apropiación y uso que realizan los profesores de los medios informáticos.
- 3- Se determinó el tamaño mínimo de muestra representativa, en n=247 alumnos. Los criterios aplicados en la determinación del tamaño muestral, mediante el uso de las fórmulas estadísticas correspondientes, fueron: a) Error muestral: 5%; b) Nivel de confianza de las estimaciones: 90%; c) Parámetro Poblacional: Proporción de estudiantes que incorporan y apropian las TIC en el ámbito educativo (P).
- 4- Selección de la muestra: Determinado el tamaño muestral se procedió a contactar a las unidades de observación, es decir los alumnos.

En cuanto a la técnica de muestreo a aplicar en la selección de las unidades se siguió un muestreo polietápico, estratificado primero y por conglomerados luego, contactando primero a las autoridades de los institutos en los que se muestreó a sus alumnos, luego se contactó al docente de la carrera seleccionada, teniendo en cuenta el área de formación y finalmente se concertó día y hora para muestrear a los alumnos del aula del docente (conglomerado), completando la cantidad de alumnos de cada instituto, según el tamaño del sustrato.

La muestra de 247 estudiantes quedó conformada y distribuida teniendo en cuenta la carrera que se dicta en los ISFD, la cantidad de alumnos por carreras se determinó teniendo en cuenta el peso relativo de la cantidad de institutos de la provincia en los que dicta dicha carrera, luego en el tamaño de cada sustrato muestral se consideró la distribución geográfica de los institutos que dictan la carrera para mantener también la participación geográfica de los mismos en la selección de los alumnos; finalmente dentro de cada zona se seleccionó por muestreo aleatorio simple los institutos cuyos alumnos serían incluidos en la muestra.

La técnica utilizada en la investigación con los alumnos de los institutos fue la encuesta, empleándose como instrumento de recolección de datos el cuestionario con preguntas cerradas, dicotómicas y de respuesta múltiple y con preguntas abiertas.

Con el instrumento de recolección de datos se pretende identificar y describir: **a)** Las representaciones de los alumnos, futuros docentes de nivel medio, acerca de la dimensión que adquieren los medios informáticos en la sociedad actual, las potencialidades para su aplicación a las prácticas educativas, como también la percepción acerca de las propias competencias tecnológicas necesarias para esa incorporación. **b)** Los usos más frecuentes y el nivel de apropiación de los medios informáticos, entre los futuros profesores de escuela media que se forman en ISFD públicos de Córdoba.

Grado de avance: Qué dicen los formadores de futuros formadores y los futuros formadores

De una primera lectura de algunas de las entrevistas realizadas a los directivos de los ISFD de la provincia de Córdoba se advierte una diferencia en la situación de los alumnos y los docentes según cursen en institutos de la capital cordobesa o del interior. Los dichos de los directivos de las ciudades del interior refieren que todavía son minoría los alumnos que manejan con destreza la tecnología. En sentido opuesto se manifiestan los directivos de Institutos localizados en la capital cordobesa. Ellos señalan que *"los estudiantes están más avanzados*

que los docentes”, en materia de tecnología.

Si coinciden en que todavía es pequeño el grupo de profesores que trabaja con la tecnología en el aula, y que los laboratorios se “utilizan poco”. Señalan que advierten un avance en el currículum en cuanto a la incorporación de unidades o asignaturas de tecnología, aunque dicen que están “recién en el comienzo”. Insisten en que resulta necesario “alfabetizar en el uso” de Internet a los alumnos; también reconocen la importancia de la capacitación de los docentes y se advierte en los dichos que los directivos están movilizadas y abiertos a la incorporación de nuevos saberes en la práctica docente y en el currículum². Reconocen que como institución se sienten “bien equipados” en materia tecnológica, pero que todavía les falta mayor capacitación³.

Si bien son conscientes de la importancia y la necesidad de la incorporación de las TIC en la formación de los futuros docentes (“tiene que ser un contenido transversal...”), insisten en la todavía escasa formación de los docentes en este rubro y la falta de recursos económicos para mantener y actualizar los laboratorios instalados a partir de diversos programas.

Los alumnos entrevistados viven y estudian en espacios de una cierta **densidad** tecnológica, donde refieren contar con variados recursos TIC, entre ellos: teléfono celular con cámara y/o reproductor de MP3, computadora con conexión permanente a Internet, pen drive, reproductor de DVD y cámara fotográfica digital. Dentro de éstos, el teléfono se erige en el recurso más utilizado y luego la computadora. Todas las TIC mencionadas son utilizadas también por sus padres y hermanos, tanto en el uso personal como profesional: los teléfonos celulares son personales y señalan que en sus hogares se cuenta con dos computadoras personales, una PC y una notebook. En ambos casos las PC tienen más de cinco años de antigüedad pero han sido actualizadas recientemente.

Ahora bien, las **condiciones** de disponibilidad, acceso y uso en sus prácticas cotidianas personales son muy diferentes a las que existen en el espacio institucionalizado de formación docente. Si bien en ambos ISFD los alumnos tienen a su disposición las mismas TIC, las restricciones en el acceso reducen las posibilidades efectivas de tomar contacto material y simbólico con las mismas, y con ello condicionan las posibilidades de cumplir con las exigencias curriculares, las que tendrían lugar solamente en el espacio doméstico⁴.

En los espacios privados, el **acceso** a las TIC no es absoluto sino compartido con otros miembros de la familia, que las utilizan tanto con fines profesionales como personales. Esta característica reduce el tiempo de uso de un recurso como la computadora, pero siempre haciendo referencia a que dentro del grupo familiar, se generan estrategias que permiten satisfacer ambos requerimientos: uso comunicacional y uso para el estudio.

Así, no sólo el acceso material sino también el simbólico es mayor en el ámbito privado, íntimo del hogar, que en las instituciones de formación y si bien su uso está asociado a la diversión y el pasatiempo, es esta posibilidad de práctica cotidiana la que pone en contacto a los alumnos con la actualización de hardware y software, recursos como videos, películas, música, programas de almacenamiento e intercambio de voz y de imágenes, entre otros.

El **conocimiento** de las partes y piezas de una computadora es mínimo y más cercano a los saberes de circulación cotidiana que a un conocimiento sistemático y asociado al funcionamiento de software y hardware. Predomina la idea de que todo lo que sucede en el interior de la computadora está fuera del alcance del usuario; que sólo es necesario conocer la función de encendido y reinicio (en caso de falla) para obtener su principal resultado: el acceso a los programas, cuyo manejo no reporta grandes problemas, se aprende con el uso y alguna capacitación.

El **uso** de las TIC como en las instituciones resulta muy limitado, tanto por el acceso a los recursos como por los propios requerimientos desde los distintos espacios curriculares. Los alumnos entrevistados refieren que los docentes que solicitan o exigen el uso de TIC en sus espacios curriculares son la excepción. En otras palabras, nos indican que si no fuera por estas exigencias, las carreras podrían cursarse sin hacer uso de los recursos TIC.

En este contexto, son muy pocas las decisiones de **gestión** que toman los entrevistados sobre el equipamiento TIC personal, tanto para adquirirlo como para modificarlo, actualizarlo o reemplazarlo y estas decisiones se toman *a posteriori* de que aparezcan problemas en el uso

(falta de capacidad de memoria, fallas de sistema).

En cuanto a las **representaciones** que los alumnos van construyendo en este proceso de interacción institucionalizada con las TIC, se advierte que son concientes que el uso en los espacios familiares, domésticos permiten un mayor aprovechamiento de las TIC y es el uso personal de las mismas el que les permite posicionarse frente al grupo de compañeros y frente al docente.

Y en relación a las potencialidades que identifican en las TIC para su aplicación a las prácticas educativas, piensan que contribuyen desde un punto de vista motivacional⁵.

Bibliografía

AREA MOREIRA, M. (1991): Los medios, los profesores y el currículo. Sendai ediciones, Barcelona.

CABELLO, R. (2006): Yo con la computadora no tengo nada que ver, Buenos Aires, Prometeo y UNGS.

Instituto Latinoamericano de Comunicación y Educación (ILCE. México) "Disponibilidad y uso de la tecnología en la educación básica 2002", (en red en <http://dice.ilce.edu.mx/dice/proyectos/disponibilidadtecnologia2002/>, fecha de acceso 16-07-05)

MORALES, S. (2004): Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en escuelas secundarias de la ciudad de La Rioja, La Laguna, España, Edit. Latina.

¹ Los Institutos Superior de Formación Docentes son los encargados de la formación de los profesores de los distintos niveles no universitarios del sistema educativo argentino.

² "... Habíamos hecho hace unos meses una capacitación interna con algunos docentes que todavía están en planta acerca del uso de la sala informática donde tenemos "Herramientas del futuro", que conseguimos a través de un proyecto de nivel medio y de multimedia. ... Por ejemplo. ... es una sala que da miedo (risas): ¿cómo encendemos el equipo? ¿cómo lo podemos usar? De esa capacitación en Matemáticas e Historia quedan seis docentes, compartidos entre las dos carreras, que manejan la sala de multimedia. ..." (Entrevista a directivo de ISFD de San Francisco, Córdoba).

³ "El obstáculo que se presenta es en primer término, la falta de una persona que esté a cargo, es decir de un facilitador TIC. Por el momento se maneja desde la dirección. Considero que es imprescindible tener un facilitador que trabaje con los docentes con los temas que se van a tratar en clase y se hagan las sugerencias pertinente. Se tropieza con la dificultad de que los profesores tienen problemas para adaptarse a las nuevas tecnologías. Hemos comprobado que los especialistas son proclives a iniciar a los otros y sugerirles actividades con este tipo de recursos" (directivo de un Instituto Deán Funes, provincia de Córdoba).

⁴ "El gabinete siempre estuvo, pero siempre lo podemos usar cuando está el profesor; si bien están en la biblioteca no sé por qué consulta también, si es una biblioteca, es todo un tema eso. ... con tal que esté el profesor vos podés usar, pero hay muchas veces que necesitás sacar información que está dentro de la computadora y no te dejan usarla porque no está el profesor. ..." (Matías).

⁵ "... pensás que a tus alumnos los vas a motivar también. ... Porque en el primario. ... mi primario, cuando yo hice el primario tenía una maestra que nos pasaba videos por ejemplo para enseñarnos los diferentes bosques, los diferentes tipos de árboles, de plantas de todo el mundo, entonces lo veíamos a través de los videos y ahora entiendo por qué, porque es más fácil, más concreto por así decirlo, antes que te estés imaginando cómo podrá ser un pino, si nunca viste un pino, entonces le paso el video del pino o lo muestro en fotos. ... porque a lo mejor se puede pasar diapositivas así con fotos. ... tipo PowerPoint y si no video o una filmína o algo (...)" (Entrevista a Cecilia)

"Es bueno estar informado, sí (...) es como que te da una cierta actitud frente al alumno. ... Porque el profesor también conoce esto, y no es que los chicos solamente saben solamente una pc, te ven como que vos no sos de otro planeta. ... saber manejar también las cosas que ellos saben manejar. ... Si, es que yo pienso que te da, te gana la complicidad de ellos, también de los alumnos, no? ... saber. ... los chicos ven que vos estás manejando una computadora, a lo mejor tenés un Metroflog como ellos tienen. ... "Ah, mirá el profesor también tiene Metroflog!" ¿Me explico? Es como que los chicos van viendo que ellos no son menos ni yo soy más que ellos, entonces es como que todos somos iguales. ... lo veo de ese punto de vista. ... por ejemplo en la secundaria, que los chicos entran en la rebeldía (...) me ayudaría a ganarme la complicidad con ellos. Y también desde el punto de vista del alumno, decir "Oh, cómo sabe el profe!" el profe hizo un powerpoint. ... una presentación, a lo mejor el powerpoint viene con muchos efectos y a lo mejor le queda cierta admiración. ..." (Entrevista a Matías).

DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO, PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES EN TORNO A LOS MEDIOS INFORMÁTICOS EN LA FORMACIÓN DOCENTE

*Proyecto de investigación acreditado por FONCYT- Agencia Nacional de Promoción de la Ciencia y la Tecnología. Ministerio de Ciencia y Tecnología- 2008-2011.
Universidad Nacional de Córdoba- Universidad Nacional de General Sarmiento

Fundamentación

En consonancia con varios de los planteos generados en agencias internacionales, intelectuales y educadores, algunos discursos producidos en el ámbito educativo han presentado (y continúan haciéndolo) a la informática, Internet y los medios de comunicación como vehículos idóneos para la modernización (desarrollo) y la igualdad (facilitan el acceso a la información superando distintos tipos de distancias) y como herramientas facilitadoras de los procesos de descentralización administrativa y organizativa que son deseables en diferentes instancias estatales.

De un modo u otro se plantea que las TIC expresan y dan cuerpo a una Sociedad de la Información, participan en la producción de nuevas formas de conocimiento que se entienden como condición necesaria y motor esencial para sostener un desarrollo que beneficie al conjunto de la sociedad. Se espera que el docente desarrolle nuevas habilidades para desempeñarse en ese contexto y al mismo tiempo contribuir con su expansión y consolidación: en todos los casos se establece la necesidad de capacitación docente.

Si se asumen de manera crítica algunas de las expectativas así planteadas se observa que la producción de conocimiento sobre el problema que se recorta en esta investigación (el modo como se plantea la relación entre la actual situación en que se encuentra la formación docente en relación con los procesos de difusión de TIC, por un lado, y las representaciones y prácticas en torno a las TIC más extendidas entre los futuros docentes, por el otro) redundará en una serie de beneficios ya que:

- Ofrecerá una descripción del estado de situación a partir del cual puede planificarse el proceso de incorporación de TIC en el ámbito educativo público, con especial atención a la formación docente.
- Se trata de un conocimiento que permitirá, potencialmente y en la medida en que sea aprovechado, superar una posición muy extendida en la formulación de programas y propuestas coyunturales según la cual a) Internet y las TIC son instrumentos neutrales que desatan una serie de transformaciones ineludibles en todas las sociedades y, b) la apropiación y la adaptación a estas nuevas tecnologías se produce en forma individual.
- Contribuirá a planificar la formación docente de modo que se supere la figura del consumidor pasivo que accede a un paquete limitado de opciones sin tener la capacidad

Directora

Dra. Morales, Susana

Codirectora

Dra. Cabello, Roxana

Equipo de investigadores

Carrizo Stauffer, Carla;

Loyola, María Inés;

Francetic, Mónica;

López, Marcelo;

Villa, Miriam;

Locarnini, Gabriel;

Peña, Sebastián;

Danieli, Eugenia;

Borello, Mariela.

para procesarlas, figura que limita las posibilidades democratizadoras y generadoras de equidad social que se les atribuye a las tecnologías que procesan, almacenan y difunden información.

Objetivo general

Analizar la relación que existe entre

- a) la disponibilidad de equipamiento informático y las características actuales de la oferta de formación docente del nivel medio para la incorporación de las tecnologías informáticas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y
- b) las representaciones y prácticas de apropiación y uso de medios informáticos por parte de futuros profesores.

Metodología

Para poder alcanzar los objetivos que se plantean, se implementará una metodología cuali-cuantitativa, tomando como unidades de análisis a los ISFD y los alumnos que asisten a ellos. Nos interesa indagar variables tales como Disponibilidad de equipamiento, Apropiación y Uso, Representaciones en torno a las TIC. Para realizar una aproximación a la descripción de estas variables, se procederá a la aplicación de la técnica de encuesta, entrevista exploratoria, y entrevista en profundidad.

El proyecto tomará como universo de estudio los ISFD de las provincias de Córdoba y Buenos Aires.

Algunos resultados alcanzados

Producción de conocimiento TEÓRICO

Uno de los primeros resultados del proyecto se sitúa en el plano teórico y se trata de la definición de la noción de **apropiación**, cuestión que si bien ha estado presente como fenómeno a indagar respecto a los medios y las TIC en los estudios de comunicación, particularmente los vinculados a los estudios culturales, desde el punto de vista analítico no había sido aún conceptualizado, al menos para el caso de las TIC. A través de este trabajo se ha logrado definir la **apropiación** de las TIC como

“(…) las prácticas a través de las cuales los sujetos, habiendo realizado una elucidación acerca de las determinaciones económicas, sociales e ideológicas que imponen los objetos tecnológicos que los rodean, expresan en el uso competente de esos objetos, su libertad de adaptarlos creativamente a sus propias necesidades, en el marco de la construcción de proyectos de autonomía individual y colectiva” (Morales, 2009).

Esta noción supone como condiciones de posibilidad la disponibilidad y el acceso, entendido este último como la posibilidad de utilizar las tecnologías de manera efectiva, reconociendo sus limitaciones y posibilidades para cada contexto de uso, apropiándolas para la consecución de objetivos individuales y colectivos, adaptándolas crítica y participativamente al conjunto de prácticas comunicativas que hacen a la sociabilidad, y utilizándolas como recursos para la creación, expresión, producción e intercambio cultural (Cabello, 2006). Las otras dimensiones que se han contemplado en este estudio se relacionan con un abordaje de las TIC que las supone doblemente articuladas: en tanto objetos y en tanto medios (las significaciones que vehiculizan y su soporte material y simbólico: sus discursos, sus narrativas, sus retóricas, sus géneros). En relación a las TIC en tanto objetos, las dimensiones que hacen a la apropiación son: Conocimiento, Competencia,

Uso, Interactividad, Interacción y Gestión. En cuanto a las significaciones, la apropiación se vincula con la Reflexividad, Elucidación y Proyecto.

Indagación sobre DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO Y ACCESO

En lo que respecta a este aspecto se han observado a través de este estudio los efectos de la política de equipamiento y conectividad realizados desde los ministerios de educación y áreas pertinentes, con la existencia de salas y gabinetes de computación en los IFD. No obstante, en relación con el acceso, se ha observado también que estas salas son escasamente utilizadas por los profesores y alumnos de los IFD. En muchos casos (sobre todo en la provincia de Buenos Aires) no se han instalado aún los gabinetes o no se han generado las mejores condiciones para sus usos por parte de profesores y estudiantes. Además los niveles de conectividad no son del todo satisfactorios.

Otras de las razones de tal desaprovechamiento de los recursos existentes se vinculan principalmente a la distancia que los profesores perciben entre su propia experiencia cotidiana y docente (Cabello, 2006), y el objeto tecnológico. Esta distancia se “acorta” a medida que disminuye la edad del docente y la naturaleza de la disciplina en que imparte su tarea. Finalmente, esta situación, junto a otros factores, impacta en una escasa presencia de proyectos institucionales propios y por parte de asignaturas de las diferentes carreras (lo que remite a la cuestión curricular), a excepción de las propuestas desde el nivel central de la administración educativa, lo que lleva a que los alumnos de los IFD estén presenciando un proceso sin dudas auspicioso, pero muy incipiente aún en cuanto a la incorporación de las TIC en sus procesos de aprendizaje y de formación como futuros profesores.

En aquellas instituciones en donde las condiciones de disponibilidad son mejores, se confirma que se consiguen mayores niveles de familiaridad con la tecnología y mejores oportunidades para la apropiación en espacios educativos.

Por otra parte, las orientaciones más generales de la política que surgen de las últimas reformas, si bien incluyen la preocupación y el interés por la integración de tecnologías digitales en la enseñanza, por un lado lo hacen articulando concepciones más instrumentales con otras innovadoras y, por el otro, no han logrado materializarse en proyectos y prácticas al momento de la presentación de este informe. La integración de tecnologías digitales en la enseñanza es un proceso complejo que está aún ausente también en los planteos curriculares de los profesores.

Indagación sobre REPRESENTACIONES de los futuros profesores respecto de las tecnologías informáticas

Uno de los factores que se abordó especialmente es el problema de las ACTITUDES de los futuros profesores respecto de las tecnologías digitales en general y de su inclusión en la enseñanza, en particular.

Aportando una novedad a la producción académica de conocimiento en esta materia, se realizó una **Segmentación Actitudinal mediante Cluster Análisis**, a partir de los datos relevados a través de la Encuesta (Cuestionario Semi Estructurado) por Muestreo Representativo a estudiantes de ISDF. Al momento de la presentación de este informe se ha trabajado con las Regiones 9 y 25 de la Prov. Bs. As. Se implementó la técnica de análisis factorial.

El estudio permitió identificar los tipos de actitudes que se configuran tanto en relación con la computadora como con Internet. Las variables *sexo* y *edad* se revelan como determinantes en la conformación de los segmentos. Se configuraron tres grupos intrínsecamente homogéneos y extrínsecamente heterogéneos, en términos del modo en que se representan las tecnologías informáticas, Internet y su potencial educativo. El primer segmento (*Negociadores*) incluye principalmente a estudiantes varones que tienen una actitud general de integración al vector tecnológico, convencidos de que el dominio de los artefactos informáticos depende sobre todo de la voluntad de aprendizaje de propiedades

básicas relacionadas con un *saber hacer técnico* (hardware, software y accesorios) (32%). El segundo segmento (*Escépticas*) incluye a mujeres de más de 22 años que tienen una actitud de recelo hacia las nuevas tecnologías, debido a su asociación con la dificultad, la complejidad y el desconocimiento de los dispositivos (35%). El tercero (*Pragmáticas*) está compuesto por mujeres de menos de 23 años, que sostienen una posición crítica en relación con las condiciones de acceso a las tecnologías pero, al mismo tiempo, exhiben una alta valoración de la eficacia instrumental de las mismas (33%).

Indagación sobre USOS que los futuros profesores realizan de las tecnologías informáticas.

Se avanzó hacia una caracterización del **grado de familiaridad y apropiación** de los futuros profesores respecto de las tecnologías digitales en general y de su inclusión en la enseñanza, en particular.

Algunas de las observaciones generales producidas son las siguientes:

- Tanto la frecuencia de uso de la computadora (entendida como la cantidad de veces por semana que se usa) como la cantidad de tiempo que se destina a ese uso en cada oportunidad, resultan acotados si se consideran sus declaraciones en comparación con las de otros jóvenes de menor edad que hacen usos para entretenimiento o las de adultos que emplean medios informáticos en la actividad laboral o, llamativamente, la de otros estudiantes de profesorado que se forman no en ISFD sino en la universidad.
- Si bien se verifican niveles crecientes de relación con la computadora e Internet entre los jóvenes futuros profesores, los usos que realizan pueden considerarse mayoritariamente como básicos.
- La mayor parte de esos usos se vinculan con requerimientos personales y con resolución de tareas para el profesorado.
- De tal manera que los programas más empleados son el procesador de textos y los buscadores más habituales.
- Existe una tendencia a la homologación entre la computadora e Internet y se destaca la búsqueda de información.
- Existe un fuerte condicionamiento por parte de la disponibilidad de la tecnología respecto de los usos efectivos y de las competencias para el uso.
- Existe un fuerte condicionamiento institucional respecto de los usos efectivos: hay instituciones (la universidad, por ejemplo) que estimulan y crean condiciones para los usos de la PC e Internet más que otras (los ISFD)
- Se constatan bajos niveles de apropiación de la computadora e Internet ya que: **a)** La curva de penetración en los hogares de los entrevistados aumenta significativamente y los ISFD han sido provistos de equipamiento tecnológico, de modo que la *disponibilidad* de tecnología ha aumentado. Pero se constata que esto no repercute directamente en términos de **acceso**. En algunos casos considerado literalmente (como acceso directo, físico) ya que la tecnología de algunos de los ISFD no está dispuesta para ser usada. **b)** Los entrevistados declaran tener bajo nivel de conocimiento de y sobre la tecnología y se consideran medianamente competentes (definiendo el nivel en relación con “usos básicos”). **c)** Se constatan bajos grados de reflexión sobre la tecnología y sobre la propia relación con la misma. **d)** Se constatan usos básicos de la computadora e Internet y casi nulas posibilidades de gestión de las TIC. **e)** Se observan bajos niveles de elucidación de las tecnologías y de posibilidades de formulación de proyecto de uso. **f)** Si bien la interacción comienza a desarrollarse cada vez más significativamente (el uso de redes sociales, en particular Facebook, aparece con fuerza aunque menos que en el caso de los estudiantes de profesorado universitarios), sus modalidades son acotadas y ajustadas a funciones y propuestas básicas pre formateadas por los servidores.

- Se observa una dificultad para pensar, imaginar, proponer, modalidades de integración de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.

Bibliografía

Area Moreira, M. (1991): *Los medios, los profesores y el currículo*. Sendai ediciones, Barcelona.

Cabello, R. (2006): *Yo con la computadora no tengo nada que ver*, Buenos Aires, Prometeo y UNGS.

Galarza, D. y Gruschetsky, M. (2001): "El equipamiento informático en el sistema educativo (1994-1998), Ministerio de Educación Argentina (en red <http://www.inv.me.gov.ar>, fecha de acceso, 21 de agosto de 2002).

Gruschetsky, M. y Serra, J.C. (2002): "El equipamiento informático en las escuelas de EGB. Disponibilidad y uso. Ministerio de Cultura y Educación Argentina" (en red <http://www.inv.me.gov.ar> fecha de acceso marzo de 2003).

Hirschberg, S.: (1999): "Estado de situación de la Transformación Curricular e Institucional. Informe de los primeros resultados para el año 1998" (en red <http://www.inv.me.gov.ar> fecha de acceso 03 de septiembre de 2001).

"Disponibilidad y uso de la tecnología en la educación básica 2002", Instituto Latinoamericano de Comunicación y Educación (ILCE México), (en red en <http://dice.ilce.edu.mx/dice/proyectos/disponibilidadtecnologia2002/>, fecha de acceso 16-07-05)

Morales, S. (2004): *Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en escuelas secundarias de la ciudad de La Rioja*, La Laguna, España, Edit. Latina.

LA COMUNICACIÓN EN LOS ESPACIOS DE ENCIERRO. ALCANCES Y POTENCIALIDADES DE UNA PRÁCTICA DE PERIODISMO EN LA CÁRCEL*

*Proyecto radicado en la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba. Período: 2009-2010

Fundamentación

Esta investigación se enmarca en un trabajo que el equipo lleva adelante desde el año 2002 en el Establecimiento Penitenciario N° 2 de barrio San Martín de la ciudad de Córdoba y se desarrolla como práctica de extensión universitaria, con el aval de la Escuela de Ciencias de la Información de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Las actividades de este espacio están orientadas, fundamentalmente, a la elaboración de producciones periodísticas y la realización de acciones de comunicación dentro de la cárcel. El taller funciona en el Área Educación del penal, como una actividad de educación no formal. A través del presente proyecto, se propone analizar las estrategias de comunicación que se ponen en juego entre personas que permanecen en situación de encierro en una cárcel y que comparten un espacio educativo no formal que apuesta a la generación de vínculos horizontales y solidarios. Si se considera que las prácticas autoritarias, individualistas y burocráticas predominan como ejes estructurantes de las relaciones entre los presos, la creación de espacios para la comunicación adquiere un particular interés. Cabe preguntarse si en un ámbito atravesado por acciones violentas y deshumanizantes es posible inaugurar nuevos modos para que los sujetos puedan reconocerse a través de la palabra y el diálogo. En este marco, se pretende indagar sobre las instancias de comunicación que posibilitan a los presos reflexionar sobre su contexto, condiciones de vida y expectativas, y transmitir su experiencia a otros pares desde códigos comunes.

Marco conceptual

Hablar sobre la situación de encierro de las personas en las cárceles implica, necesariamente, analizar los mecanismos de funcionamiento penitenciarios y el modo en que operan. Consiste en reflexionar sobre “los espacios y los tiempos en el adentro, sus efectos sobre la vida cotidiana y sobre la subjetividad de los presos, sus estrategias de adaptación y de resistencia” (Nari y Fabre, 2000:23). De acuerdo con el análisis de Erving Goffman, es posible considerar a la cárcel como una “institución total”, que presenta las siguientes características generales:

Primero, todos los aspectos de la vida se desarrollan en el mismo lugar y bajo la misma autoridad única. Segundo, cada etapa de la actividad diaria del miembro se lleva a cabo en la compañía inmediata de un gran número de otros [...] Tercero, todas las actividades diarias están estrictamente programadas, de modo que una actividad conduce en un momento prefijado a la siguiente, y toda la secuencia de actividades se impone desde arriba, mediante un sistema de

Director

Lic. Natta, Pablo Ariel

Codirectora

Lic. Juárez, Fernanda

Equipo de investigadores

Lic. Barrionuevo, Diego;

Lic. De Elejalde, Griselda.

normas formales explícitas, y un cuerpo de funcionarios. Finalmente, las diversas actividades obligatorias se integran en un plan racional, deliberadamente concebido para el logro de objetivos propios de la institución (2007:19-20).

En términos de resultados es difícil explicar la existencia de una institución que en más de doscientos años no ha demostrado que puede cumplir con el objetivo que enuncia, “ya que los índices de reincidencia de las personas que han sufrido la prisión continúan siendo altos, y la comisión de delitos no se ve disminuida por el uso de la cárcel como castigo” (Gauna, Lescano y Segovia, 2004:34). Para Michel Foucault, las prisiones no solamente no logran transformar a un delincuente en un individuo obediente y respetuoso de las leyes, sino que la estadía en las cárceles produce el efecto contrario. “La prisión no ha sido al principio una privación de libertad a la cual se le confriera a continuación una función técnica de corrección; ha sido desde el comienzo una ‘detención legal’ encargada de un suplemento correctivo, o también, una empresa de modificación de los individuos que la privación de libertad permite hacer funcionar en el sistema legal. En suma, el encarcelamiento penal, desde el principio del siglo XIX, ha cubierto a la vez la privación de la libertad y la transformación técnica de los individuos” (Foucault, 2002:235).

En este contexto, es que nos importa indagar sobre el *disciplinamiento* que establecen las palabras y sus alcances. Según Jorge Huergo la noción de *disciplinamiento* señala la «organización racional de la vida social cotidiana, a la que se considera irracional o no racional” (Huergo y Fernández, 2000:4). Es el Estado, a través de la institución penitenciaria, el encargado de dotar de racionalidad a un individuo para “reinsertarlo” al mundo social. Es así como se introduce el concepto de “tratamiento” que implementan las áreas técnicas del servicio penitenciario.

En el transcurso de nuestra experiencia observamos que en el discurso de los presos aparecen de manera recurrente términos y expresiones propias del ámbito jurídico y del sistema penitenciario para autorreferenciarse. Así, para referirse a sí mismos y a su situación, reproducen palabras como, por ejemplo, “tratamiento”, “interno”, “desviación”, “reinserción”, “progresividad”, “irrecuperable”, “enfermo”, “conducta”, “fase”. La mayoría de estos conceptos derivan de la propia ley de ejecución de la pena privativa de libertad (Ley 24.660) en vigencia en nuestro país desde 1996.

En esta propuesta, el análisis del lenguaje ocupa un lugar central, en tanto se lo comprende como mediación entre el sujeto y el mundo que lo rodea (su entorno). “Lenguaje y realidad se vinculan dinámicamente” (Paulo Freire, 1981:1), y es en ese vínculo dialéctico donde se ponen en juego las lecturas del mundo y las representaciones. Algunas ideas de la pedagogía crítica aportan en esta línea de interpretación. De acuerdo con Peter McLaren y Henry Giroux:

El lenguaje opera como sitio de lucha entre diferentes grupos que por diversos motivos controlan sus fronteras, significados y ordenamientos. Pedagógicamente, el lenguaje proporciona las auto-definiciones con las que las personas actúan, negocian diversas posiciones subjetivas y emprenden un proceso de nombrar y renombrar las relaciones entre ellas mismas, los otros y el mundo (1998:49).

Por lo anterior, a los fines de nuestra investigación, la comunicación no es considerada como un conjunto de herramientas o “un simple medio” (ya sea un boletín, un CD para radio o una revista), sino como *mediación* entre las prácticas sociales y culturales (Martín Barbero, 1987). Por ende, desde esta visión se pone en juego una matriz sociocultural que, en muchos casos, es negada a los presos -en especial por el servicio penitenciario- y que tiene que ver con sus rasgos identitarios, formas de relacionamiento, códigos y modos de estructurar su cotidianeidad.

Objetivos generales

- Indagar sobre las potencialidades y alcances de una práctica de comunicación en la cárcel basada en la generación de vínculos horizontales y solidarios.
- Analizar cuáles son los aspectos pedagógicos que permiten potenciar las capacidades de producción y transmisión de mensajes entre

sujetos privados de la libertad.

Objetivos específicos

- Identificar cuáles son las estrategias de comunicación que producen un mayor impacto en los procesos organizativos dentro de la cárcel.
- Analizar las condiciones de producción de un discurso crítico entre los presos que dispute el sentido hegemónico de los conceptos de seguridad, delito, castigo y reinserción social.
- Reconocer de qué manera se construyen acuerdos y se toman decisiones dentro del grupo de presos durante la elaboración de producciones colectivas.
- Conocer las representaciones de los presos acerca del trabajo, la familia, los derechos y la situación de encierro.
- Identificar de qué modo se plasman las marcas identitarias en los textos periodísticos y dibujos de los presos.

Metodología

El trabajo de investigación se realiza bajo los parámetros de la metodología cualitativa, orientados a la búsqueda de sentidos y significados que se generan, particularmente, entre un grupo de presos que comparte un espacio educativo. En este caso, el modelo de investigación-acción es considerado el más adecuado, precisamente, por la presencia simultánea del equipo investigador en la coordinación del taller de periodismo en la cárcel y la realización del presente proyecto. En este sentido, se pretende arribar a la construcción de un conocimiento basado en la reflexión de los propios sujetos de la investigación, que responda a los intereses y demandas del grupo y contemple la producción colectiva de un saber acerca de la realidad de los protagonistas (Yuni y Urbano, 2005).

El acceso permanente al establecimiento penitenciario y las posibilidades de establecer contacto de manera regular con el grupo de reclusos son consideradas ventajas iniciales por parte del equipo para poder observar a las personas en su vida cotidiana, analizar los documentos que producen y participar en instancias colectivas e individuales. El lenguaje, en este caso, adquiere un lugar central para poder comprender los procesos de interacción, la construcción de significados y el otorgamiento de sentidos en el contexto de una práctica educativa (Yuni y Urbano, 2005).

En este marco, se espera comprender a las personas en su propio contexto, y acceder a dicho conocimiento a través de distintas herramientas metodológicas como: descripción etnográfica, observación participante, entrevistas grupales en situación, entrevistas en profundidad, rastreo bibliográfico, registro de datos y análisis de textos. La planificación, la acción, la observación y la reflexión son los cuatro pilares fundamentales del proceso (Yuni y Urbano, 2005).

Grado de avance

En la primera etapa, el trabajo se orientó especialmente a la búsqueda, recopilación, lectura y organización de materiales vinculados con el planteo teórico-metodológico del proyecto.

Este proceso comprende el rastreo de obras y autores que reflexionan, en primer orden, sobre la problemática de la cárcel, la seguridad y el delito en la sociedad contemporánea; en segundo lugar, sobre la articulación comunicación/cultura/derechos y, por último, sobre cuestiones vinculadas con la identidad y la subjetividad.

En el primer grupo de textos seleccionados, sobresalen las obras de autores con amplio reconocimiento y trayectoria en el análisis de temáticas vinculadas con el poder, el control social y las distintas formas que adopta el castigo en la sociedad actual, como Michel Foucault, Erving Goffman, Ulrich Beck, Loïc Wacquant, David Garland y Jhon Pratt, entre otros. Por otra parte, se profundizó en la lectura y el análisis de la producción desarrollada por intelectuales e investigadores argentinos que trabajan específicamente sobre aspectos relacionados con el delito, la violencia urbana y la problemática carcelaria desde diversos enfoques y disciplinas como el derecho, la psicología social, la criminología, la sociología y la antropología. Entre ellos, puede citarse a Gregorio Kaminsky, Gabriel Kessler, Raúl Salinas, Daniel Míguez y Alcira Daroqui.

En el segundo grupo, se encuentran incluidos algunos textos que, de algún modo, abordan la articulación entre comunicación, cultura y derechos, y otros en los que se analizan las potencialidades de ciertas experiencias y procesos de comunicación que promueven la horizontalidad y la participación de sectores populares. En este aspecto, se rescatan los recorridos teóricos que proponen autores latinoamericanos como María Cristina Mata, Rossana Reguillo, Germán Rey, Jesús Martín Barbero, entre otros.

En tercer orden, se presenta un conjunto de obras que focalizan su atención en el debate acerca de la identidad y la subjetividad en la sociedad actual. Estas lecturas atienden particularmente a una de las preocupaciones centrales del proyecto, a saber: la temática de la comunicación como dispositivo de poder, en su interrelación con las nociones de identidad y subjetividad. Concretamente, en la investigación se plantea una doble interrogación. Por un lado, acerca de los modos en que los reclusos van internalizando formas de nombrarse y de referirse a ellos mismos, a partir de la aplicación y el uso de términos generalmente vinculados a la “anormalidad”, la “desviación” y el castigo. Por otro, acerca de las prácticas comunicativas orientadas a recuperar la subjetividad y expresividad de los reclusos y su capacidad de alterar esas nominaciones y contribuir a la problematización o puesta en tensión de algunas representaciones asociadas a los individuos privados de su libertad.

La búsqueda y sistematización de documentos de orden jurídico y legal, así como de informes que dan cuenta de la realidad carcelaria de nuestra provincia y nuestro país, fue otra de las tareas encaradas en este período. El trabajo se centró, por un lado, en la recopilación de leyes nacionales, decretos provinciales y reglamentos internos referidos a la ejecución penal. Puntualmente, se relevaron los textos correspondientes a la Ley de ejecución de la pena privativa de libertad N° 24.660 que rige desde 1996 en Argentina y sus modificaciones; la Ley provincial N° 8812, sancionada en Córdoba en 1999; y el decreto reglamentario provincial N° 1293/2000 donde se establecen las condiciones de aplicación del tratamiento penitenciario para los internos condenados con sentencia firme alojados en establecimientos dependientes del Servicio Penitenciario Provincial. Además, se incluyó el decreto provincial N° 344/08 que “ordena, adecua y actualiza” el texto del decreto anterior y establece en un anexo unificado los siguientes reglamentos: “de disciplina de los internos”; “de comunicaciones de los internos”; “de la prisión domiciliaria”; de la progresividad y del programa de prelibertad”; y “del trabajo para los internos”. A los fines de contemplar el período analizado en la presente investigación, también se incorporó el decreto provincial N° 342-08 a través del cual se declaró la emergencia carcelaria en todo el territorio provincial en marzo de 2008. El manual informativo elaborado por la Jefatura del Servicio Penitenciario para las personas que ingresan a las cárceles provinciales se sumó a este conjunto de archivos.

En esta exploración, se incluyeron además algunas normas internacionales como el Protocolo Facultativo de la Convención contra la Tortura y otros Tratos o Penas Cruelles, Inhumanos o Degradantes ratificado por la Argentina el 15 de noviembre de 2004 (junto con el proyecto de ley para la implementación del “Mecanismo Nacional de la Tortura”, aún sin aprobación en el Congreso Nacional) y otras disposiciones de la Asamblea General de las Naciones Unidas en materia de prevención del delito y justicia penal.

Por otra parte, se recopilaron informes emitidos por distintas organizaciones sociales en los que se advierte sobre la crítica situación carcelaria que atraviesa el país durante la etapa analizada y la sistemática violación a los derechos humanos que se produce en los establecimientos penitenciarios provinciales y federales. Entre otros, sobresalen los trabajos titulados *Colapso del sistema carcelario* (2005) y *Políticas de*

seguridad ciudadana y justicia penal (2004) del Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) y el Informe anual sobre violaciones a los derechos humanos en los lugares de detención de la Provincia de Buenos Aires (2009) elaborado por el Comité contra la Tortura y el Comité Provincial por la Memoria (Buenos Aires).

A nivel local, se compilaron documentos elaborados por la Comisión Intersectorial de Observación y Seguimiento de la Situación Carcelaria en Córdoba y los trabajos presentados en el encuentro organizado por los alumnos del Programa Universitario en la Cárcel (PUC/UNC) durante las *Jornadas a Puertas Abiertas en Conmemoración de los 10 años de la sanción de la ley Nacional 24.660* (año 2006), así como las conclusiones del Primer Encuentro Anticarcelario en Córdoba organizado por la Coordinadora Antirrepresiva de esta ciudad (año 2010).

De modo específico, se incluyó información sobre la situación de las personas viviendo con VIH/SIDA en contextos de encierro, producida tanto por organismos nacionales como internacionales, tales como: ONUSIDA, Consejo Internacional de Organizaciones con servicio en SIDA, CELS, entre otros. Estos datos son de relevancia para el proyecto, ya que una de las líneas de trabajo del Taller de Periodismo en el penal de San Martín fue “el apoyo a la prevención y el control del VIH/SIDA en personas privadas de la libertad” en el marco de las actividades que fomenta el Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria.

Considerando que el Taller de Periodismo se inscribe dentro de la cárcel como una práctica educativa, también se realizó la búsqueda de información vinculada con la educación en contextos de encierro, a los fines de poder contextualizar esta experiencia. Así, se reunió una serie de documentos emitidos por la Red Latinoamericana de Educación en Contextos de Encierro (Redlece) y, de manera particular, se analizó la obra titulada “*Mapa regional latinoamericano sobre educación en prisiones. Notas para el análisis de la situación y la problemática regional*”, coordinada por Hugo Rangel y editada en 2009 por el Centre International d’Études Pédagogiques (CIEP). Asimismo, se relevó información del Programa Nacional “Educación en Contextos de Encierro”, dependiente de la Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente del Ministerio de Educación de la Nación; y algunos documentos específicos sobre la actividad extensionista emitidos por la UNC, como: “Pautas y criterios para la realización de prácticas extensionistas universitarias en la cárcel” (2008) y “Pronunciamento de la UNC sobre la función de extensión de las Universidades Públicas Nacionales realizado en el marco del Tercer Foro de Extensión” (2009).

Además, se examinaron datos del Sistema Nacional de Estadísticas en Ejecución Penal (SNEEP) perteneciente a la Dirección Nacional de Política Criminal del Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos.

Por otra parte, se recopiló información sobre programas, grupos y organizaciones que trabajan en cárceles y se puso en marcha un relevamiento y organización de los registros, producciones y materiales que dan cuenta de la experiencia del Taller de Periodismo (procesos no concluidos). En función del trabajo realizado, se redefinieron los plazos en un nuevo cronograma, con vistas a completar el proceso de escritura del trabajo. Las etapas previstas son las siguientes:

- Revisión de aspectos teóricos y metodológicos.
- Construcción de categorías de análisis
- Sistematización de la información: análisis específico de entrevistas y materiales producidos en el marco del taller.
- Análisis de las prácticas de comunicación y educación en contextos de reclusión a partir de las categorías elaboradas.

Bibliografía

Foucault, Michel: *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión*, Editorial Siglo XXI, Buenos Aires, 2002 (1ª edición 1975).

Freire, Paulo: *La importancia del acto de leer*. Trabajo presentado en la apertura del Congreso Brasileño de Lectura, realizado en Campinas,

Sao Paulo (Brasil), 1981.

Gauna, Rossana; Lescano, Marcela y Segovia, Marysel: *Relatos a la intemperie*, Córdoba, Ferreyra Editor, 2004.

Goffman, Irving: *Internados. Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales*, Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 2007 (1ª edición 1970).

Huergo, Jorge y Fernández, María Belén: *De la escolarización a la comunicación en la educación en Cultura escolar, cultura mediática*, Editorial Intersecciones, La Plata, 2000.

Martín Barbero, Jesús: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía*, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.

McLaren, Peter y Giroux Henry: *Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder*, Homo Sapiens, Rosario, 1998.

Nari, Marcela y Fabre, Andrea. (compiladoras): *Voces de Mujeres encarceladas. Cuatro artículos de investigadoras sobre problemáticas de género y encierro carcelario*, Editorial Catálogo, Buenos Aires, 2000.

Urbano, Claudio y Yuni, José: *Investigación Etnográfica e Investigación-Acción*. Ed. Brujas, Córdoba, 2005.

LA LECTURA DE LA HISTORIA. LOS DISCURSOS DE CÓRDOBA: VISIONES Y REVISIONES DE LOS AÑOS 70*

*Proyecto de Investigación SECyT-UNC (2008-2009)

Introducción

Los años setenta, como un momento de inflexión de la Historia de los argentinos -y de los cordobeses en particular-, es el segmento histórico tomado en consideración en esta investigación. Un segmento que adquiere distintas significaciones en los múltiples discursos que lo representan y que -en las diversas conmemoraciones de los diez, los veinte y los treinta años- adquiere particularidades significativas, tanto en las visiones resultantes para la construcción del imaginario como en las modalidades discursivas empleadas.

Este proyecto supone así el relevamiento de los discursos referenciadores de la realidad mediata e inmediata, pero implica una mirada distinta que privilegia -al mismo tiempo que recorta- las significaciones de los enunciados. Los setenta, en la producción de discursos lingüísticos y no lingüísticos, ficcionales y no ficcionales en Córdoba en el período 2007 y 2008 es el espacio simbólico elegido, por la relevancia que ha alcanzado y alcanza en la producción de memorias. Pero también la re-visión de esos discursos en determinadas conmemoraciones posibilita estudiar la historicidad de la memoria en sus significaciones y en las modalidades de representación. Los distintos discursos de determinados actores sociales: los intelectuales, los legisladores, la clase dirigente universitaria y política constituyen conjuntamente con la construcción del acontecimiento en los medios gráficos, una posibilidad de establecer continuidades y rupturas en estas formas de construcción del imaginario de los setenta. Una posibilidad que se profundiza en la continuidad que establece con la investigación precedente 2006-2007 "Miradas sobre los setenta", en la consideración de ese segmento histórico.

De allí la justificación de este proyecto como **a)** una continuidad y profundización del proyecto anterior en la consideración de los setenta en el imaginario actual a partir del relevamiento de los discursos de Córdoba producidos en 2007 y 2008; y **b)** una re-visión de las conmemoraciones de los diez, veinte y treinta años en determinados procesos sociales de producción de sentido como declaraciones, rememoraciones, disposiciones y construcción del acontecimiento.

Objetivos

Objetivos generales

- Profundizar los objetivos señalados en investigaciones precedentes.

Directora

Mgter. Paulinelli, María

Equipo de investigadores

Mgter. Castillo, Jimena;

Lic. De la Cruz, Eduardo;

Mgter. Ferreyra, María Elena;

Mgter. Pinque, Germán;

Lic. Siragusa, Cristina;

Mgter. Zuccarino, César.

- Considerar los discursos sociales como formas de construcción de la memoria colectiva.
- Reconocer la historicidad de las formas discursivas tanto en las significaciones que construyen la memoria -el qué- como en las representaciones utilizadas -el cómo-.
- Señalar la importancia de los setenta en el imaginario de Córdoba a partir de la reconstrucción de los procesos y los actores sociales implicados.

Objetivos específicos

- Relevar los discursos no ficcionales lingüísticos y no lingüísticos de Córdoba de los años 2007 y 2008.
- Reseñar la diversidad de miradas sobre los setenta que sus significaciones suponen.
- Analizar las formas de construcción de la memoria en los discursos relevados.
- Señalar las metáforas que posibilitan hablar del imaginario de los setenta en los discursos de la ficción narrativa y en el teatro como situación comunicativa particular.
- Revisar los discursos de las conmemoraciones del Golpe Militar del 76 a los diez, veinte y treinta años, particularizados en los discursos de la clase política -los actos en la Legislatura y expresiones individuales-, las disposiciones del Gobierno de la provincia de Córdoba, los pronunciamientos de la Universidad Nacional de Córdoba y los actos recordatorios.
- Analizar las construcciones del acontecimiento del diario *La Voz del Interior* en las tres recordaciones y sus significaciones implícitas.
- Establecer las diferencias y las continuidades en dichas conmemoraciones y la historicidad de la memoria tanto en las visiones resultantes como en las formas de construcción de dichas visiones.

Grado de avance

Respecto al grado de avance, el proyecto de investigación se encuentra concluido y los resultados alcanzados permiten afirmar que se han cumplido satisfactoriamente los objetivos propuestos.

En este sentido, se dio continuidad a las investigaciones anteriores sobre los 70 con la re-visión de las miradas sobre esta década mediante el relevamiento de los discursos ficcionales y no ficcionales y los discursos enunciados en las conmemoraciones de los diez, veinte y treinta años del Golpe Militar del 76. Asimismo, se amplió la significación de discurso social con la inclusión del teatro como forma de referenciación y de lectura de la Historia.

En relación a la categorización y análisis del corpus relevado, se determinaron dos espacios de consideración de las memorias de los setenta y la última Dictadura Militar: por un lado, el relativo a una visión sincrónica -la actual- y, por el otro, el vinculado a una visión diacrónica, es decir, a las conmemoraciones. Sintéticamente, estos ejes de sentidos se concretan en:

1) Las visiones en los discursos producidos en Córdoba en el período 2007 y 2008, dimensión que implicó:

- la continuidad de la polémica de La revista *La Intemperie* y su transferencia a otros discursos como el ensayo y la ficción;
- los textos lingüísticos: relatos no ficcionales, ensayos, investigaciones periodísticas, etc.;

- los textos no lingüísticos: documentales, cortos;
- las metáforas en los textos de ficción;
- el teatro como proceso de comunicación.

2) Las re-visiones sobre las miradas en las conmemoraciones de los diez, veinte y treinta años, eje que abarcó:

- los actos conmemorativos;
- los discursos de la clase política en actos oficiales como en expresiones individuales;
- las disposiciones del Gobierno de la Provincia de Córdoba;
- los pronunciamientos de la Universidad Nacional de Córdoba;
- la construcción del acontecimiento en el Diario *La Voz del Interior* como única publicación periodística gráfica.

La revisión y análisis de estos discursos permitió reconocer, finalmente, la permanencia de los 70 en el imaginario cordobés, aunque en constante cambio y mutación, junto con la historicidad de los trabajos de la memoria en la construcción de la realidad, hecho que lleva a destacar la importancia de la Historia de la memoria por sobre la memoria de la Historia.

Bibliografía

- Casullo, Nicolás: *Pensar entre épocas*, Norma, Bs. As. 2004.
- Grüner, Eduardo: *El fin de las pequeñas historias*, Paidós, Bs. As. 2002.
- Hartog, Francois. *El ojo y el oído*; en Revista Historia y Grafía, México, UIA, núm. 4, 1995.
- Huysen, Andrea: *En busca del tiempo perdido*. En Revista Puentes, N° 2, La Plata, 2000.
- Jameson, F. y Zizek, S.: *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Bs. As. 1998.
- Jelim, Elizabeth: *Las conmemoraciones*. Editorial Siglo XXI, Madrid. 2002
- Minorías y luchas políticas*. En Revista Oficios Terrestres, N° 15 y 16 Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 2004.
- Mumby, Denis: *Narrativa y control social*, Amorrortu Editores, Bs. As., 1997.
- Nichols, Bill: *La representación de la realidad*, Paidós, Barcelona, 1997.
- Perrot, Michele: *Las mujeres y los silencios de la historia*. En: *¿Porqué recordar?* Editorial Granica, 2002.
- Veyne, Paul: *Como se escribe la historia*, Alianza, Madrid, 1999.
- White, Hayden: *El contenido de la forma*, Paidós, Barcelona, 1992.
- Robin, R.: *Identidad, memoria y relato*, Buenos Aires, UBA, 1989.
- Sarlo, Beatriz: *Tiempo pasado*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2005.
- Yoel, G. (comp.): *Imagen, política y memoria*, Libros del Rojas, Buenos Aires, 2002.
- Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*. Península, Madrid, 1990.
- Sociología de la cultura*. Nueva Visión, Bs. As., 1994.
- Palabras clave*. Nueva Visión, Bs. As., 2000.

LOS CONOCIMIENTOS, USOS Y ACTITUDES SOBRE LAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS DE LA COMUNICACIÓN DE LOS ALUMNOS DE INSTITUTOS SUPERIORES NO UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO EXPLORATORIO DESCRIPTIVO EN CÓRDOBA CAPITAL E INTERIOR DE LA PROVINCIA, DURANTE EL AÑO 2008 -2009.*

*Proyecto de investigación Financiado por SECyT Res. Decanal No. 69/08 y Res. Rectoral No. 2074
Proyecto radicado en la Facultad de Psicología de la UNC

Introducción

Nos propusimos explorar y describir los conocimientos, usos y actitudes sobre las *tecnologías informáticas de la comunicación*, de los estudiantes de los Institutos de Enseñanza Superior No Universitarios (ESNU). A las *tecnologías informáticas de la comunicación* (TICs) las podemos ubicar dentro de las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTICs). Las NTICs son un conglomerado de aparatos y dispositivos discursivos más amplios que lo que aquí llamamos *tecnologías informáticas de la comunicación*. Las TICs hoy comprenderían a todos aquellos aparatos y dispositivos discursivos que permiten la comunicación por medio de sistemas informáticos más o menos complejos. Incluyen tanto a los dispositivos técnicos -en nuestro caso de interés, a la PC- como a los dispositivos discursivos que se materializan en sitios web específicos y que posibilitan diversas prácticas instrumentales y de comunicación según el tipo de plataforma interactiva que proponen.

El estudio se focalizó en los alumnos de institutos superiores no universitarios que están en la etapa de egreso -tanto de Córdoba Capital como en el interior provincial- y que serán los futuros docentes del nivel medio. En una primer etapa (2008) trabajamos con entrevistas grupales, en instituciones de formación docente con distintos perfiles: Simón Bolívar (Público), Figueroa Alcorta (Especializado en Arte) e Instituto Católico Superior (Gestión Privada). Esta primera entrada al trabajo de campo permitió la construcción de una encuesta, centrada en obtener información sobre los usos, conocimientos y actitudes de la población de interés respecto a las PC e Internet.

En la segunda etapa (2009) se aplicó un cuestionario autoadministrado a 270 alumnos que permitió relevar información en distintas instituciones y departamentos de la provincia de Córdoba, Argentina. La integración de los resultados se realizó mediante la triangulación de los datos.

Directora

Mgter. Petit, Cristina

Codirectora

Mgter. Cilimbini, Ana Luisa

Equipo de investigadores

Mgter. Moyano, Dolores;

Dr. Marino, Julián;

Mgter. Virδό, Enrique;

Lic. Espec. Remondino, Georgina;

Mgter. Salgado, Carlos.

Personal de apoyo

Lic. Almada, Ivana;

Lic. Camaño, Damián.

Redacción del texto

Petit, Cristina; Cilimbini, Ana;

Remondino, Georgina; Virδό,

Enrique.

Objetivo general

- Indagar los conocimientos, usos y actitudes respecto a las TICs que los alumnos del último año del Profesorado No Universitario, implementan en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos específicos

- Explorar y analizar los modos en que la población de estudio ha adquirido conocimientos sobre el manejo de las computadoras, diferentes programas informáticos e Internet e identificar sus usos académicos actuales para la formación docente.
- Caracterizar a la población de estudio conforme a sus preferencias en los usos de las TICs, conforme al género, la edad, la región en la que vive y la condición laboral e Identificar las diferencias sustantivas que pudieran haber respecto al acceso y uso de las TICs.
- Desarrollar una propuesta que señale algunas consideraciones críticas que colaboren en la gestación de políticas públicas educativas en el ámbito de las TICs y que contemple su integración a iniciativas pedagógicas para los Profesorados No Universitarios de la Provincia de Córdoba.

Metodología

Se adopta una metodología de investigación cualitativa y cuantitativa. La integración de ambas perspectivas se realizó mediante la triangulación de los datos obtenidos.

Dicha triangulación se realizó en dos etapas (triangulación de categorías y triangulación de resultados): Una primera operación fue mediante la construcción de las categorías presentes en las encuestas en base a los resultados obtenidos en la etapa del trabajo de campo cualitativo -en el que se realizaron entrevistas grupales-.

Una segunda modalidad fue la interpretación de los resultados cuantitativos a la luz de los resultados parciales obtenidos en las entrevistas grupales. La población de estudio la constituyeron los alumnos del último curso de los Establecimientos Superiores No Universitarios para la Docencia de Nivel Medio de Gestión Pública y Gestión Privada de Córdoba Capital e Interior de la Provincia. El estudio se orientó al seguimiento de la cohorte constituida por los alumnos que cursan el último año del profesorado, tanto en Córdoba Capital como en el Interior de la Provincia de Córdoba.

El trabajo de Campo se efectuó en dos etapas:

Primera etapa: Se realizaron entrevistas informales: **1)** Los Directores de Enseñanza Pública (DEMES) y Privada (DIPE) de Institutos Superiores No Universitarios. **2)** Especialistas e investigadores en el tema. **3)** Se realizaron entrevistas grupales a alumnos del último año del profesorado de nivel medio en los institutos de Córdoba Capital: Simón Bolívar (Público), Figueroa Alcorta (Ciudad de las Artes) e Instituto Católico Superior (Gestión Privada). Este recorte respondió a las características en que se ordena el universo muestral; y en el que hallamos tres tipos de instituciones de nuestro interés: institutos públicos, privados y especializados en la formación docente en el área de las artes. En las entrevistas grupales -que tuvieron un mínimo de 7 participantes y un máximo de 10- se indagó sobre tres ejes temáticos diferenciados de información:

A) Sobre las trayectorias tecnológicas personales:

1. Edad de acceso a la PC y Modos de acceso a la PC,

2. Manejo de Word y Modo de acceso a Word,
3. Manejo de Excel y Modo de acceso a Excel,
4. Manejo de Power Point y Modo de acceso a Power Point,
5. Edad de acceso a Internet y Modo de acceso a Internet,
6. Edad desde la que tiene e-mail, Usos más frecuentes del e-mail,
7. Acceso PC e Internet en casa,
8. Acceso en Cyber, frecuencias, usos
9. Uso de videojuegos.

B) Sobre la utilización de las Tecnologías Informáticas de la Comunicación en sus estudios actuales:

10. Programas utilizados en el estudio de nivel terciario,
11. Lectura de diarios en Internet,
12. Búsqueda de artículos científicos,
13. Conocimiento de bases de datos,
14. Búsqueda cursos de capacitación
15. Materias del Profesorado especializadas en TICs.

C) Sobre sus representaciones acerca de las TICs, la educación y los jóvenes estudiantes

16. Opinión sobre modificaciones culturales por causa de las TICs,
17. Impacto de las TICs en la educación,
18. Conocimiento de bibliografía y autores de textos sobre las TICs
19. Conocimiento sobre usos y hábitos de los estudiantes: respecto de las TICs.

La información recolectada nos permitió un primer análisis que permitió dar cuenta de las trayectorias de los alumnos en el acceso y uso de las TICs. Esta información nos permitió la construcción del cuestionario para aplicar en la segunda etapa, enfocándonos hacia el uso de las computadoras, de programas informáticos e Internet.

Segunda Etapa: Se construyó un cuestionario autoadministrado y se realizó una prueba piloto. Luego se realizaron modificaciones en el cuestionario de los ítems que generaron inconvenientes para su resolución en cuestionarios autoadministrados. El trabajo de campo cuantitativo comenzó en septiembre de 2009 y concluyó en diciembre del mismo año. Se construyó una muestra aleatoria estratificada proporcional y para el análisis de las encuestas se realizó un análisis estadístico descriptivo e inferencial utilizando el programa informático SPSS (versión 15).

Consideraciones finales: investigación finalizada

Se observa que *la utilización cotidiana de TICs predomina en los centros urbanos (Capital) o en localidades que detentan mayores recursos económicos*. Esta distribución se registra no sólo en la provincia de Córdoba sino que es un fenómeno mundial y constituye la denominada *“brecha digital”*, expresión que define *la forma desigual en que las personas y las comunidades conocen, utilizan y se apropian de las nuevas tecnologías*. Las TICs tienden a ser adoptadas inicialmente por las grandes concentraciones urbanas antes que en las rurales y su apropiación depende también de las posibilidades económicas de sus usuarios, así como de sus entornos culturales, sociales, educativos, entre otros.

Un factor que determina la previamente denominada “brecha digital” es la edad. Globalmente el uso de tecnologías se concentra más en los

jóvenes, al mismo tiempo se observa mayor intensidad en el uso de las mismas en aquellos que cuentan con recursos económicos (PC en el hogar y conectividad) y que están insertos en el mercado laboral; *quizás por ello el segmento de más de 29 años es el que más utiliza estos recursos*: son más jóvenes que el sector siguiente (mayores de 40 años) y tienen más disponibilidad económica que los del sector anterior (18-28 años).

El programa *Word* es de uso obligado en la mayoría de las tareas que se realizan con la computadora, y suele ser el primero que se aprende, ya sea por ensayo/error o a través de la socialización entre pares. Los siguientes (*Powerpoint*, *Excel*) son de uso más limitado y de mayor complejidad en su aprendizaje. Finalmente, el *Corel* está orientado hacia una actividad muy particular (diseño, dibujo, etc.), y por lo tanto, el estudiante no debe familiarizarse obligadamente con él. En resumidas cuentas, la tecnología aporta soluciones a problemas o facilita y optimiza la realización de tareas, de tal forma que las personas tienden a un aprendizaje selectivo de los programas de la computadora, en relación directa a la utilidad concreta que ofrece cada uno de ellos.

Con respecto al uso de los diferentes tipos de programas y aplicaciones, parecería ser un factor de peso en la utilización de los mismos, el grado de complejidad y/o el requerimiento de operaciones de lógica y matemática para almacenar la información, como así también, la creación de gráficos para introducir en las hojas de cálculo. Sobre la base de esta conjetura puede elaborarse una futura hipótesis que muestre los límites del aprendizaje *por ensayo y error* -utilizado por la mayoría de los estudiantes para formarse en programas como *Word* y *Power Point*- y que no produciría los mismos resultados para la utilización de programas más complejos como *Excel* o bases de datos como *Acces*.

Podemos afirmar que el perfil típico con el que se encontraría, el Estado Provincial o Nacional para dirigir una política pública sobre TICs, focalizando en los estudiantes de ESNUS -y que serán futuros docentes de nivel medio- es una mujer que estudia una carrera blanda y trabaja. Dicho estudiante tiene entre 18 y 39 años de edad y posee conocimientos de Word y Power Point.

Por otro lado, la actitud de la mayoría de las personas que integran la muestra es positiva hacia las TICs no hallándose diferencias significativas por edad, sexo o condición laboral. Es importante señalar que la franja etárea de 40 a 50 años (inmigrantes digitales), que es la que menos utiliza las tecnologías informáticas de la comunicación, no tiene una actitud de rechazo hacia las mismas. De esta manera planteamos que una política de Estado inclusiva debería contemplarlos de manera central, ya que han tenido menos oportunidad de socializarse tempranamente con las TICs.

Con respecto a la navegación por la web, *el motor de búsqueda Google, aparece como el más visitado.* Obviamente esta *webpage* es el portal para buscar absolutamente todo tipo de información de cualquier índole y no ha sido aún superado en popularidad y practicidad por otros "buscadores". La segunda opción elegida por los encuestados fue el *e-mail*, ya que las tecnologías digitales fueron desde su inicio utilizadas para la comunicación entre personas, permitiéndolo hacer con gran rapidez y economía. *Aparece también como opción la Wikipedia, esta enciclopedia, democrática, global y gratuita*, y que abarca vastísimas áreas del conocimiento ya es un referente obligado a la hora de relevar información específica sobre temas de interés, y goza casi del mismo prestigio como fuente confiable que las enciclopedias en soporte papel, aún en materias científicas de bastante complejidad.

La población de estudio no mencionan páginas específicas referidas a las especialidades disciplinares que están estudiando. Esto probablemente se deba, primeramente a que es una tarea más compleja acceder a páginas o sitios específicos de las distintas áreas, si no se conoce previamente las direcciones-web para dirigirse.

En segundo lugar, sus docentes tampoco los han orientado con información puntual sobre estas direcciones, ya que probablemente no las conozcan. Este aspecto debería ser más investigado.

La participación en foros muestra un porcentaje mayor en el segmento de 18 a 28 años y de hombres por sobre las mujeres. Esta forma de interactividad que proporciona la *web*, demanda determinadas competencias específicas (crear cuentas, manejo de plataformas) *pero fundamentalmente exige tiempo e interés por la actividad en sí. Hay que considerar que esta franja etárea está constituida por los denominados*

"*nativos digitales*". Estos jóvenes transcurrieron su infancia temprana en entornos donde ya existían las TICs. De tal forma han naturalizado y aprehendido con facilidad la mayoría de las prácticas que se proponen en los sitios virtuales: *bloguear, postear*, intercambiar información con otros usuarios en forma permanente y cotidiana. Es la generación que también es mayoritaria en el funcionamiento de las *Redes Sociales* que surgieron con la aparición de la Internet 2.0.

Bibliografía

- Anuario 2006 Estadístico Educativo*. Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa. Ministerio de Educación de la Nación. Bs. As., 2007
- Burbules, N. y Callister, T: *Educación: Riesgos y Promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información*. Editorial Granica. Bs. As., 2006.
- Calello, T.: "Las TICs en Argentina: entre la ilusión y la creatividad" en *Los usos de las TICs: Una mirada multidimensional* (A. Quintar, & T. y Calello comp.) Prometeo Libros, Buenos Aires, 2007.
- Neüman de Segá, M. (s.f.). *La apropiación tecnológica como práctica de resistencia y negociación en la globalización*. Recuperado el 15 de diciembre de 2009, de http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Tecnologia/ponencias/GT18_14%20Neu man.pdf.
- Thompson, J.: *Los media y la modernidad*. Editorial Paidós. Barcelona, 1998.

CUERPOS, SENSACIONES Y CONFLICTO SOCIAL. ACCIONES COLECTIVAS Y PRÁCTICAS EXPROPIATORIAS. (CÓRDOBA, POST-CRISIS 2001)*

*Proyecto de Investigación tipo A, radicado en SECyT 2008-2010

Problema, objetivos e hipótesis de partida

Nuestro trabajo se orientó a identificar, sistematizar y visibilizar las prácticas contra-expropiatorias performadas por cuatro colectivos de la ciudad de Córdoba en el contexto de sus luchas contra la dominación capitalista.

Partíamos de las siguientes consideraciones: la situación actual de las formaciones sociales Latinoamericanas puede ser caracterizada como un momento de redefinición de la dominación imperial del capitalismo en condiciones neo-coloniales. Como ya hemos detallado en otros lugares (Scribano, 2007) la dominación capitalista se trama: a) como un aparato extractivo de aire, agua, tierra y energía, b) mediante la producción y manejo de dispositivos de regulación de las sensaciones y los mecanismos de soportabilidad social, y c) lo anterior involucra la existencia de una máquina militar represiva.

La actividad depredadora del capital se constituye en torno a la absorción sistemática de las energías "naturales" socialmente construidas en ejes de la reproducción de la vida biológica: agua, aire, tierra y otras formas de energía. Desde la perspectiva apuntada, se comprende que una de las cualidades de la situación imperial puede ser caracterizada por la lógica de expropiación corporal, a saber, formas de extracción de la plusvalía energética de cuerpos dispuestos en geometrías y gramáticas de las acciones para-los-otros en situaciones de dominación.

La dialéctica entre expropiación corporal y depredación se configura a través (y por) la coagulación y licuación de la acción. Lo que sabemos del mundo lo sabemos por y a través de nuestros cuerpos, y si ellos permanecen en inacción lo que hacemos es lo que vemos y esto (lo que vemos) construye el cómo dividimos el mundo. En ese "ahí-ahora" se instalan los dispositivos de regulación de las sensaciones mediante los cuales el mundo social es aprehendido y narrado desde la expropiación que le dio origen a la situación de dominación. La tensión de los vectores biopolíticos se produce y reproduce en prácticas cotidianas y naturalizadas del "olvido" de la autonomía individual y/o "evanescencia" de la disponibilidad de la acción, en mimesis con las condiciones de expropiación.

En este marco, la investigación que realizamos buscó visibilizar y analizar desde la sociología de las emociones y los cuerpos, un conjunto de prácticas colectivas contra-expropiatorias que se

Director

Dr. Scribano, Adrián Oscar

Equipo de investigadores

Mgter. Boito, María Eugenia;
Lic. Cervio, Ana Lucía;
Lic. Espoz Dalmaso, María Belén;
Lic. Ibáñez, Ileana;
Lic. Lisdero, Pedro;
Lic. Vergara, Gabriela del Valle.

performan en la ciudad de Córdoba, como señales de la resistencia y rebeldía.

La indagación se planteó desde una perspectiva que interseca los estudios de acción colectiva y la sociología de las emociones y los cuerpos, en vistas a identificar y comprender una serie de prácticas colectivas que se venían desarrollando en Córdoba, que operaban de manera tensiva con relación a las lógicas de depredación y secuestro corporal referidas, desafiando el conjunto de fantasmas y fantasías que se anudan en los dispositivos de regulación de las sensaciones y los mecanismos de soportabilidad social. Entre las aludidas prácticas se destacaban: En primer lugar la experiencia de la Clínica Junín, empresa recuperada del sector salud, en segundo lugar, la organización de tres instancias gremiales que asocian a los trabajadores de los Call Centers en estos espacios de explotación corporal (el Sindicato de Teleoperadores de Córdoba, La Asociación de Trabajadores de Centros de Contactos y Afines de Córdoba -ATCCAC- y el colectivo "Calls en Lucha") en tercer lugar, las Cooperativas de Cartoneros cuya centralidad para diversos procesos productivos y de mercantilización desde la crisis de 2001 es innegable, y finalmente, las luchas de la Comisión Popular por la Recuperación del Agua, que se presentan como un ejemplo significativo de las conexiones entre organizaciones gremiales, políticas y sociales en la defensa de un bien colectivo.

Con marchas y contramarchas, articulaciones y desmembramientos, estas acciones colectivas son posibles de ser leídas como prácticas contra-expropiatorias que muestran claramente el lugar sensitivo que tienen las políticas corporales y la regulación de las sensaciones en las redes conflictuales y antagonismos contra la dominación capitalista.

Sobre las acciones de estos cuatro colectivos, la pregunta central de la investigación realizada fue: *¿cuál es el carácter, forma y contenido de dichas prácticas y cómo se re-elaboran desde las narraciones corporales y la puesta en juego de las emociones?*

En este sentido, el trabajo se orientó en primera instancia a realizar un mapeo de las prácticas sociales que posibilitaron la reconstrucción precaria entre integración sistémica e integración social en el proceso de estructuración social, que afectó a los colectivos sociales implicados en las situaciones conflictivas en los últimos años. Para ello fue necesaria una ampliación de los instrumentos teóricos y metodológicos para captar la metamorfosis y readaptación de los procesos de dominación capitalista tendientes a la coagulación y/o disminución de la potencialidad transformativa de las acciones colectivas.

Las cuatro experiencias de acción colectiva abordadas en la ciudad de Córdoba, tienen en común algunos rasgos que las vuelven un punto de referencia para indagar las potenciales acciones contra-expropiatorias, en la fase actual del capitalismo en la región. En primer lugar, las cuatro se refieren a alguno de los ejes centrales de la metamorfosis de capital neo-colonial, la organización del trabajo, la depredación y privatización de los bienes públicos, las "nuevas" formas de explotación global. En segundo lugar, las cuatro se vinculan fuertemente a las políticas corporales implicadas en las aludidas transformaciones: el cuidado de los cuerpos, la energía corporal, las condiciones de interacción entre desechos materiales y cuerpo. En tercer lugar, las manifestaciones de dichas acciones colectivas, ya sea como protestas, sindicalización o generación de movimientos sociales han encontrado en la lucha contra los dispositivos de regulación de las sensaciones uno de sus rasgos centrales.

En este contexto el objetivo que guió el desarrollo del trabajo de investigación fue *comprender las prácticas colectivas que emergen como acciones contra-expropiatorias en las experiencias de referencia desde la perspectiva de la corporalidad y las emociones.*

Para la consecución de dicho objetivo fue necesario: a) Explorar los "circuitos" de formación de prácticas de "ajuste-adaptabilidad" individual y colectiva de los sujetos y colectivos involucrados, en el marco de las redes conflictuales existentes en particular desde la crisis social, política y económica que se evidencia desde diciembre de 2001-2007 b) Identificar la capacidad actuante, las narraciones corporales, los actos de escucha y los juegos icónicos del sentir involucrados en las experiencias de acción colectiva analizadas, c) Sistematizar y describir el conjunto de prácticas contra-expropiatorias identificadas en el contexto de las especificidades de las conexiones entre las acciones colectivas

analizadas y la metamorfosis del capital, y d) Comprender las potencialidades de rebelión que anidan en las prácticas contra-expropiatorias sistematizadas.

Los objetivos específicos permitieron desagregar la pregunta central en las siguientes interrogaciones *¿Cuáles son los cruces entre cuerpos, voces y resistencia ante el secuestro experiencial? ¿Cómo perciben los sujetos las construcciones de sensibilidades contra-expropiatorias? ¿Cuáles son los procesos de elaboración de los sentidos en el marco de la participación en conflictos contra la depredación y la expropiación? ¿Qué forma adquieren las “micro-batallas” cotidianas que enfrentan la mercantilización de los bienes colectivos? ¿Cuáles son las modalidades de rebeldía que edifican “nuevos” códigos del sentir?*

Así, los colectivos seleccionados *comunican* la metamorfosis vivida en ese período, abriendo un campo de incógnitas tanto sobre las prácticas que organizan la soportabilidad social como sobre aquellas que operan en los *intersticios*, apropiándose de los espacios abiertos e indeterminados de la estructura capitalista, potenciando “resistencias” “insumisiones” y “rebeldías”. La estrategia metodológica que presentamos a continuación se estructuró en vistas a generar condiciones de expresividad-observabilidad de estas prácticas.

De la metodología y las fases en la recolección de datos

Para alcanzar los objetivos propuestos se hizo necesaria la articulación de diversas estrategias de indagación que vincularan emociones, cuerpos y acción colectiva. Sobre dicha articulación y la redefinición de las técnicas y procedimientos más adecuados para captar y explicar la vinculación emociones, cuerpo y estructuración social venimos trabajando desde hace un tiempo. La estrategia de investigación seleccionada implicó una apuesta por retomar los sentidos¹ desde los sujetos e involucró la operatoria de diversas técnicas de indagación para crear las condiciones de articulación entre percepciones, emociones y su incorporación.

La propuesta que se realiza aquí implica el pasar de la dicotomía unidad de observación-unidad de análisis a lo que se denomina “unidad de experienciación”. Obviamente que los tres “tipos de unidades” deben ser entendidas como en tensión permanente y auto-implicación mutua, sólo se enfatiza la urgencia de redirigir la percepción a un hiatus que se abre entre el análisis y la observación cuando se trata la expresividad de la acción.

Los ejes de la creatividad “en-expresión” en tanto modos de experiencia de hacer evidente y como camino de la indagación involucra tener presente al menos 4 juegos de la experiencia que existen como posibilidad de unidad de experienciación y “arsenal” de saberes hechos cuerpo de los sujetos para hacer(se) entender y entenderse: la capacidad actuante, las narraciones corporales, los actos de escucha y los juegos icónicos del sentir. Estos son algunos modos de retomar la vida de los otros por senderos, porosos, reflexivos, complejos e indeterminados.

La investigación se organizó en dos etapas cronológicas y dos momentos transversales. En la primera etapa, se reconstruyó en base a documentos y estudios previos la historia de las prácticas analizadas y se realizaron entrevistas en profundidad a dirigentes, militantes y otros actores sociales vinculados a dichas prácticas.

En la segunda etapa se efectuaron dos grupos de discusión con la participación de sujetos de las cuatro experiencias. Las historias de las prácticas colectivas sirvieron de base para establecer los criterios para construir la muestra de los sujetos a los cuales se entrevistó. La selección de los sujetos a entrevistar se realizó con una muestra cualitativa en forma de bola de nieve. Desde esas mismas entrevistas se exploraron los criterios a usar para seleccionar los integrantes de los grupos de discusión, en conexión con la información.

Los dos momentos transversales a las etapas aludidas se constituyeron de la siguiente manera: a) alrededor de video-filmaciones de algunas de las prácticas colectivas de las cuatro experiencias; b) se solicitó a un informante clave por experiencia colectiva que fotografíe escenas que

cree expresan los “sentimientos” de los sujetos involucrados con cámaras de foto descartables. Con relación a este punto, se concretó un primer momento expresivo-creativo en diciembre de 2009; sobre esto último aún no se ha realizado el análisis ni la interpretación, ya que se ha planificado la continuidad de estos encuentros durante el 2010, en el marco de las investigaciones en curso².

Por lo expuesto, y dada la complejidad de los fenómenos abordados se consideró pertinente producir una articulación entre información cuantitativa y cualitativa, la cual permitió, al menos, tener algún tipo de garantías epistémicas y metodológicas para las interpretaciones que se exponen más adelante. Se ha seguido un diseño de indagación compuesto de la manera que a continuación se precisa:

1- Se identificaron actores colectivos, tipos de acción, demandas y redes de conflicto que se evidenciaron entre 2001 y 2007 a través de dos bases de datos cuantitativas que se disponen. Para lograr la meta explicitada se dispuso de registros sistemáticos en base a los Diarios “La Voz del Interior” sobre conflictos sociales en la provincia, producido en investigaciones anteriores, que fue actualizado en la delimitación temporal que correspondió a la presente investigación.

2- Se exploraron las proximidades y diferencias entre la información cuantitativa y la “visión” de los sujetos respecto a las prácticas de “estabilización” que se instanciaron como salidas a la crisis durante el periodo analizado. Esto fue posible gracias a la disponibilidad de entrevistas individuales y grupales pre-existentes y a las realizadas por el equipo de investigación. 2.1. Esto permitió un primer análisis de la información cualitativa para reconocer esquemas de interpretaciones sobre los mecanismos de soportabilidad y dispositivos de regulación de las sensaciones actuantes, así como una primera referencia a las acciones insumisas, de resistencia y rebeldía que narraban y en las que se reconocían los actores.

3- Se realizaron ocho (8) entrevistas individuales en profundidad a actores relevantes vinculados a los colectivos involucrados en la investigación.

4- En la segunda etapa se realizaron 2 (dos) entrevistas grupales (grupos focales) con miembros de los diversos colectivos. Los grupos se conformaron respetando una representación “equilibrada” de los actores identificados, a los fines de seleccionar a sujetos que pudieran desempeñar entramados narrativos “típicos” de dichas experiencias.

En relación a la planificación y ejecución de estas técnicas, la tarea se realizó en dos sub-etapas: (a) la primera implicó la realización de dos entrevistas grupales (llevadas a cabo el día viernes 21 de agosto en Casa Angelelli). En esta instancia se convocó a ocho personas por cada grupo, una por parte de cada colectivo identificado en las etapas anteriores (a saber: De la empresa recuperada “Clínica Junín”, de la Cooperativa Los Carreros, del Sindicato de Teleoperadores, de ATCCAC, del colectivo Calls en Lucha y de la Comisión Popular por la Recuperación del Agua); donde se plantearon temas de conversación en base a un guión flexible administrado por un coordinador miembro del equipo de investigación. En esta instancia también participaron pobladores de la Ciudad-Barrio “Ciudad de mis Sueños”, que fueron seleccionados en función de tener algún tipo de experiencia en trabajo colectivo.

A posteriori (b) se realizó un nuevo encuentro con los participantes de los grupos anteriores aplicando, esta vez, técnicas expresivo-creativas. La jornada se llevó a cabo el día sábado 5 de diciembre de 2009, estando organizado el desarrollo general de la siguiente manera: En un primer momento se proyectó un video -editado por el equipo de investigación- con pasajes de las entrevistas grupales e individuales realizadas en las etapas anteriores; el mismo sirvió de disparador para la realización de una actividad expresiva individual. El segundo momento constó de una actividad grupal donde los participantes debían, mediante la realización de un dibujo-collage, expresar su recuerdo del 2001. Finalmente, en un tercer momento se invitó a participar de un intercambio en conjunto -a modo de plenario- sobre la base de lo realizado durante la jornada.

Algunos resultados finales

La investigación realizada permitió empezar a identificar categorías emergentes que hacen expreso mecanismos de insubordinación de la geometría de la pobreza y la gramática de las acciones a los fines de trabajar por la descolonización de las prácticas colectivas.

En las entrevistas individuales y grupales, las narraciones de los sujetos hacían referencia a prácticas en espacios familiares, comunitarios/territoriales u organizacionales en las que se expresaban variadas formas e intensidades de resistir el secuestro experiencial de sus capacidades de hacer. Prácticas que anidaban en los pliegues inadvertidos de la superficie naturalizada y naturalizante de las políticas de los cuerpos y las emociones orientada a organizar la soportabilidad y coagular la acción. Las hemos denominado: *prácticas intersticiales*.

Las prácticas a las que nos referimos se actualizan e instancian en los intersticios, entendiendo a éstos como los quiebres estructurales por donde se visibilizan las ausencias de un sistema de relaciones sociales determinado. Estos quiebres son espacios irregulares donde los sujetos construyen un conjunto de relaciones tendientes a soldar la estructura conflictual, pero con estaños diferentes y múltiples: prácticas de **confianza-credibilidad**, que operaban destituyendo la resignación como eje de una política de la aceptación y rendición incondicional; prácticas de dar-recibir y volver-a-dar en contextos de **reciprocidad**; **prácticas del querer** como cuidado, entre otras.

Sin embargo es necesario señalar que a lo largo del proceso de conocimiento hemos encontrado numerosas expresiones de la operación de mecanismos de soportabilidad social y dispositivos de regulación de las sensaciones que fueron entretejiéndose en las prácticas de los sujetos vinculados a las acciones colectivas analizadas.

Algunos resultados de esta investigación en la publicación: *El purgatorio que no fue. Acciones profanas entre la esperanza y la soportabilidad*, Scribano-Boito (Comps). Ciccus, Bs. As. 2010. ISBN: 978-987-159-930-1, 286 pp.

Bibliografía

Boito, E. *El retorno de lo reprimido como exclusión social y sus formas de borramiento. Identificación, descripción y análisis de algunas escenas de lo construido hegemónicamente como prácticas solidarias*. Tesis de Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea, CEA, UNC, Córdoba, 2005.

Fromm, E. *Avere o essere?*. Modadori Editore, Milano, 1977.

Giannone, G. y Vergara, G. "Carreros, cartoneros, cirujas y algo más. Hacia un mapeo de los colectivos de recuperadores de residuos en la ciudad de Córdoba", en *Onteiken* N7, año 4, CEA-UE-CONICET, ISSN 1852-3854, Córdoba, 2009. Disponible en <http://www.accioncolectiva.com.ar/revista/www/sitio/boletines/boletin7/2-2.pdf>

Scribano, A. (Comp) *Policromía Corporal. Cuerpos, Grafías y Sociedad*. CEA CONICET Universidad Nacional de Córdoba – CUSCH -Universidad de Guadalajara. Colección Acción Social, Jorge Sarmiento Editor, Universitas. 310 pág, Córdoba, 2007.

-----"Retomando las sensaciones: Algunas notas sobre los caminos expresivos como estrategia para la investigación cualitativa" en Ayala Rubio Silvia coord. *Experiencias y reflexiones desde la investigación social*. CUCEA Universidad de Guadalajara, pp. 103-123, México, 2008a.

-----"Conocimiento Social e Investigación Social en Latinoamérica" en Cohen, N. y J. I. Piovani (comps.), *La metodología de la investigación en debate*. Eudeba - Edulp. pp. 87-117, Buenos Aires y La Plata, 2008b.

-----"Capitalismo, cuerpo, sensaciones y conocimiento: desafíos de una Latinoamérica interrogada" en *Sociedad, cultura y cambio en América Latina* Julio Mejía Navarrete (editor). Universidad Ricardo Palma. ISBN 978-9972-236-86-0, ISBN 978-85-386-0056-5 pp. 89-110, Lima, Perú, 2008c.

-----"Sociología de la felicidad: el gasto festivo como práctica intersticial", en *Yuyaykusun*. N° 2, Departamento Académico de Humanidades de la Universidad Ricardo Palma, pp. 173-189, Lima, 2009a.

-----“Reciprocidad, Emociones y Prácticas Intersticiales”, en América Latina e Brasil em *Perspectiva*. Paulo Henrique Martins y Rógerio de Souza Medeiros (Comp.) Editora Universitária UFPE, ISBN 978-85-7315-605-5 pp 189-204, Recife, 2009b.

¹“La sensibilidad (véase Feuerbach) debe ser la base de toda ciencia. Sólo cuando parte de ella en la doble forma de conciencia sensible y de necesidad sensible, es decir, sólo cuando parte de la naturaleza, es la ciencia verdadera ciencia.” (Carlos Marx).

² Nos referimos al proyecto PIP-CONICET: “Funcionamiento de los fantasmas y fantasías sociales a través de las acciones colectivas y las redes del conflicto. Córdoba, Villa María y San Francisco 2004-2008”, dirigido por A. Scribano y en el que participa la mayoría del equipo de trabajo.

FORTALECIMIENTO DE LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ONGS DE CÓRDOBA A TRAVÉS DEL ASESORAMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE UNA COMUNICACIÓN PERSUASIVA EFICIENTE.*

*Proyecto de Cooperación Interuniversitaria de Investigación

Fundamentos

El proyecto, que se viene realizando desde el año 2009, se ejecuta por iniciativa del Departamento de Ciencias de la Comunicación I de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y de la Escuela de Ciencias de la Información de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. En el marco de los proyectos de cooperación internacional (PCI) que financia la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Surge para responder a la creciente necesidad de eficientizar las comunicaciones de las causas sociales.

Las organizaciones no gubernamentales (ONGs), utilizan con frecuencia la comunicación social porque trabajan en ámbitos sociales concretos y han comprendido que sólo de la sensibilización puede nacer un compromiso firme y decidido por parte de la ciudadanía.

El desarrollo del proyecto en cuestión, ha generado un análisis documental de la situación de las ONGs en la Argentina, un diagnóstico (en tanto, estructura, producción y gestión de sus comunicaciones) de algunas entidades de la ciudad de Córdoba.

Asimismo se ha desarrollado un estudio comparativo de los Departamentos de Comunicación de las ONG Españolas y Argentinas; se complementó con un análisis de contenido y forma de más de 200 piezas gráficas de las ONG participantes y un estudio de percepciones en grupos focales de anuncios de las ONG seleccionadas. De todo este trabajo, se deriva un amplio y profundo estudio de la situación del Tercer Sector y de sus comunicaciones en la ciudad de Córdoba, Argentina

Objetivos generales

Para realizar este estudio se determinaron cuatro objetivos

1- Estudio exploratorio de las ONGs en Córdoba, Argentina.

Conocer el desarrollo histórico de las ONGs en Argentina y en Córdoba en particular. Investigar sobre las estructuras de los departamentos de Comunicación y las estrategias que realizan las ONGs de Córdoba.

Coordinadores del Proyecto

Dr. Arroyo Almaraz, Isidoro;
Universidad Rey Juan Carlos,
Departamento de Ciencias de
la Comunicación
Lic. Taricco, José Luis;
Universidad Nacional de
Córdoba, Escuela de Ciencias
de la Información

Equipo de investigadores

Bellomo, Rodolfo (UNC);
Mamic, Ivana (UNC);
Bron, Maximiliano (UNC);
Martín Nieto Rebeca (URJC);
Rodríguez García, Teresa (URJC);
Baños González, Miguel (URJC);
Sánchez Sid, Manuel (URJC);
Gertrudix Barrio, Manuel (URJC).

2 -Análisis de la efectividad de la comunicación como herramienta de desarrollo de sus planes sociales.

Investigar sobre las características comunicacionales de piezas gráficas de comunicación elaboradas por las ONGs. Analizar tipos de contenidos: adecuación, coherencia, creatividad, etc.

3 -Evaluación de la eficacia de la comunicación.

Evaluar la percepción de la comunicación, evaluación del mensaje por parte de los públicos objetivos y potenciales.

4 -Asesoramiento al departamento de comunicación.

Elaborar un protocolo de intervención para mejorar la comunicación mediante un contrato de aplicación de las recomendaciones. Fomentar la producción de publicidad social de calidad.

Metodología

- 1.- Análisis Documental, contexto histórico de las ONGs de Argentina y Córdoba
- 2.- Diagnóstico de Comunicación de las ONGs seleccionadas-Comparación con Ongs de España
- 3.- Análisis de Piezas gráficas de producción propia de las ONGs seleccionadas
- 4.- Estudio de Percepción e Impacto de piezas de ONGs, grupos focales
- 5.- Talleres de Capacitación con las ONGs. seleccionadas
- 6.- Diseño de Protocolo de Comunicaciones Eficaces

Grado de avance y resultados

El estudio fue finalizado, cumplimentando todos sus objetivos, lo que permitió la presentación de un segundo proyecto que fue aprobado y se desarrolló durante 2010. *Algunos datos relevantes de la investigación*

1.-El contexto Histórico. Se pueden caracterizar cinco etapas en el desarrollo de las ONGs en la Argentina:

a.- Sociedades de Beneficencia (1810-1880)

La forma más frecuente que adoptaban estas agrupaciones fue la de las logias masónicas. Aunque su acción se centraba básicamente en la actividad política, también prestaron servicios sociales fundando asilos y escuelas o dando ayuda para combatir los graves efectos de la epidemia de la fiebre amarilla.

La fundación de la Sociedad de Beneficencia (1823) desarrollará las tareas de beneficencia y asistencia social hasta mediados del siglo XX.

b.- Modelo agro-exportador - Filantropismo (1880-1930)

En el siglo XIX se crearon las primeras Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con el objetivo de subsanar la ausencia del Estado en ciertos ámbitos. La beneficencia y el filantropismo estuvieron a cargo de los sectores de la clase alta -particularmente la mujer- o la Iglesia, o incluso promovidas desde el Estado. Se asistía a los pobres en cuestiones alimentarias, de salud y de abandono. Era un tipo de

solidaridad vertical (incluidos/excluidos) en la que se remarcaba la diferencia de clases, poniendo a los marginados en el lugar de beneficiario.

c.- Modelo estado de bienestar - Asistencialismo (1940-1975)

Las organizaciones que surgieron en ese entonces, nos referimos a las miles de pequeñas organizaciones barriales o locales, se constituyeron para trabajar en temáticas sociales, culturales y políticas de carácter popular. Es dentro de este período donde toma lugar el Estado de Bienestar. La organización de gremios, colegios profesionales, clubes, fundaciones, cooperativas y mutuales, etc.

d.- Modelo neoliberal-excluyente (1976-2003)

Cobran particular impulso -a consecuencia de los crímenes consumados por la dictadura militar- las organizaciones de defensa de los derechos humanos que dieron origen, durante la década posterior, al surgimiento de numerosas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que trabajaban en defensa de determinado derecho.

La reforma del estado reformuló la relación entre el mismo y el sector sin fin de lucro. La crisis de recursos públicos, provocó la paulatina liberalización de los sistemas de seguridad y asistencia médica. Éste proceso se produjo en un contexto de ajuste económico, de aumento del desempleo y de la marginalidad social, lo cual acrecentó la demanda de políticas sociales.

e.- Modelo articulador, estado- sociedad civil (2003-2009)

En los últimos años las ONG´s argentinas han crecido en influencia, tamaño y cantidad. Su desarrollo se asocia también a cuestiones como la búsqueda de nuevas formas de representación y acción ciudadana: una responsabilidad social y comunitaria. Según el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES, 2008) Argentina cuenta en la actualidad con 51.750 fundaciones, asociaciones y organizaciones sin fines de lucro. En ellas trabajan alrededor de 3 millones de personas, de las cuales 2 millones seiscientos cincuenta y cinco mil (cerca del 85 % del total) son voluntarios.

2.-Diagnóstico de Comunicaciones de ONGs locales.

Antecedentes de las ONG´S en Córdoba

La expansión de las ONG´s en la provincia de Córdoba concuerda con el fenómeno registrado a nivel nacional, por lo que el 48,8% de las entidades existentes fueron fundadas en las décadas de los `80 y `90.

En el año 1996, según registró un trabajo realizado por la Fundación Minetti y la Universidad Nacional de Córdoba (1996), las características de las ONG´S de la ciudad de Córdoba son las siguientes:

Las áreas temáticas en las que se concentran la mayor parte de las asociaciones son las de servicios sociales (62,4%), salud (40,9%), cultura y recreación (31,2%), derechos civiles (29%) y educación e investigación (28%). En menor medida se encuentran las que se dedican a: desarrollo social (20,4%), medio ambiente (15,1%), filantropismo y voluntariado (12,9%), actividad internacional (11,8%), religión (5,4%), asociaciones profesionales (1,1%) y otros (1,1%).

Investigación sobre las estructuras de los departamentos/áreas de Comunicación de las ONG´s seleccionadas

Para la realización del estudio se trabajó con un diseño descriptivo, basado en una encuesta aplicada sobre una selección de ONG´s en la ciudad de Córdoba. El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario estructurado.

Criterios para la selección

Para definir los criterios de selección se consultó la base de datos de ONG's del Gobierno de la Provincia de Córdoba y de bases actualizadas de Fundaciones del sector. Se dialogó con expertos que conocen el desarrollo de las mismas.

En función de ello se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- 1. Pertenencia:** Estar legalmente constituida y tener legitimidad en el sector de las ONG's: ser privada, tener independencia institucional del Gobierno.
- 2. Organicidad:** Tener un grado intermedio de organización, desde el punto de vista estructural de los procesos y del personal
- 3. Objetivo de impacto social:** Tener un perfil de actuación vinculado con sectores vulnerables de la sociedad o temas/problemas de interés público y social.
- 4. Con necesidades explícitas de comunicaciones:** sobre todo externas e interinstitucionales y con algún desarrollo de la misma.

Las ONG's seleccionadas

APADIM -Asociación de padres y amigos-, Cáritas Arquidiocesana de Córdoba, Pro Salud, Servicios a la Acción Popular -SEAP-, Asociación Biblioteca Popular Alberdi, Programa Cambio, Asociación Podemos Hacer Algo, Programa del Sol, LALCEC, ACAS -Asociación de Clubes de Servicios-, Fundación Río Suená, Fundación Banco de Alimentos de Córdoba, Fundación La Luciérnaga, Fundación Un techo para mi país.

Conclusiones y consideraciones

Como **síntesis final** se presentan las conclusiones más relevantes obtenidas a partir de los datos: En cuanto al **perfil de pensamiento** de las ONG predominan las ONG independientes (50%). Las ONG analizadas se encuentran **constituidas jurídicamente**. La forma que prevalece es la de Asociación y le sigue la de Fundación. En las ONG analizadas el **personal** que trabaja presta sus servicios de manera voluntaria. Sólo el 36% es personal remunerado. Indicadores concernientes a identificar el **dima laboral** en las organizaciones dieron resultados buenos y muy buenos en general. Los **objetivos y metas institucionales** son bien conocidos y reconocidos por la mayoría de las personas que llevan a cabo tareas de comunicación en las ONG analizadas. La gran mayoría (80%) de las ONG analizadas cuenta con un **departamento de comunicación**.

La **formación** en comunicación de los **responsables del departamento de comunicación** es la que predomina. No poseen formación en comunicación sólo los empleados de 21,43% de las ONG. Al analizar la **situación laboral del personal del departamento de comunicación** de las ONG se observa que en Argentina sólo el 36,54% son trabajadores contratados. En un tercio de las ONG analizadas el personal del departamento de comunicación mantiene **simultáneamente funciones** con otras. Mientras que el 35% no simultanea funciones. Las organizaciones valoran los beneficios que posee la **constitución en Redes**. El 92,86% de las ONG se relaciona con otras organizaciones del sector. Un 64% de las ONG analizadas mantienen **relaciones con empresas u organismos de financiamiento**, mientras que un porcentaje importante (35,71%) dice no tenerlo. Las ONG parecen estar poco concientizadas en cuanto a los beneficios que aporta el tener un **plan publicado de comunicación**. Dos tercios de las organizaciones manifiesta no contar con un plan de comunicación. En cuanto al **uso** que las ONG hacen de ciertos **medios de comunicación**, utilizan en gran medida principalmente internet, la comunicación personal y las reuniones y charlas informativas. El 85% de las ONG analizadas poseen una **página web**. El **primer diseño** de la web estuvo principalmente a cargo de voluntarios de las ONG. Los

diseños posteriores se realizaron también por empresas especializadas y contratados. Las organizaciones insertan **publicidad** en los medios, aunque nunca solo pagados, sino gratuitos o la combinación de gratuitos y pagados, por la escasez de presupuesto. El 50% de las ONG de la muestra respondió que la **producción de materiales de comunicación** de la ONG es realizada por personal propio de la organización. Existe muy poca terciarización de los materiales de comunicación.

3.- Estudio de piezas gráficas.

Análisis de la construcción del mensaje publicitario

En esta etapa de la investigación se analizaron los aspectos formales (textuales y visuales) de los anuncios de las ONG de la ciudad de Córdoba (Argentina) seleccionados como muestra. (piezas gráficas). Igualmente se analizaron los contenidos textuales e icónicos y la significación general del mensaje atendiendo a los aspectos denotativos y connotativos del mismo, así como al tratamiento o género dado al anuncio, los factores de creatividad perceptibles y los grados de significación estimables.

Objetivos

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar las comunicaciones que llevan a cabo las ONG que actúan en Córdoba (Argentina), para, posteriormente, desarrollar un modelo de análisis integrado de carácter predictivo que permitiera mejorar la eficacia de sus comunicaciones.

De este objetivo general se derivaron otros concretos relacionados con el análisis de los mensajes:

- *Conocer los aspectos formales o físicos* más frecuentemente utilizados en los mensajes que desarrollan las ONG.
- *Conocer los aspectos de contenido* más frecuentes en los mensajes que realizan las ONG.
- *Conocer el comportamiento de los aspectos relacionados con el nivel de significación y de creatividad* de las acciones de comunicación que llevan a cabo estas ONG

Conclusiones

Como resultado del análisis de los mensajes que produjeron las ONG de la ciudad de Córdoba hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- Se percibe un esfuerzo de estas organizaciones por comunicarse con sus públicos por diferentes vías, pero, al mismo tiempo, recurren a un estilo de comunicación que no tiene en cuenta las ventajas reales de cada medio.
- Del análisis, se puede concluir que los mensajes se **caracterizan por su uniformidad, formalidad y, hasta cierto punto, rigidez**. Esta homogeneidad comunicativa provoca que, a través de los mensajes, no se perciba la necesaria diferenciación entre unas organizaciones y otras lo que reduce su capacidad para captar la atención de sus públicos objetivos. Esta uniformidad se encuentra tanto en los elementos formales como de contenido y de significación. Así vemos, por ejemplo, cómo en relación con los elementos textuales, se repite en la mayoría de los mensajes la misma posición y tamaño, así como la tipografía utilizada. Entre los aspectos visuales se produce una situación similar ya que habitualmente se destaca, en la mayoría de los mensajes analizados, un elemento que suele ser una fotografía en color con una angulación dominante frontal, un elemento visual secundario que es un dibujo, . . . Y esta situación se repite también entre las variables de significación.

- Los mensajes analizados se destacan **por la presencia masiva de elementos informativos**, como se puede ver en el gran tamaño de los titulares que contrasta con los textos que recurren a un tamaño de letra pequeño, se intenta llenar todo el espacio con contenidos, . . . En resumen, podemos decir que se da más valor a la cantidad de información, dejando muy poco espacio para los elementos persuasivos característicos de la comunicación publicitaria.
- **Los mensajes son directos**, recurriendo sólo en contadas ocasiones a los conceptos connotados y a los inferidos. El tipo y tamaño de los textos, los formatos de imágenes utilizados, . . . ponen de relieve esta tendencia a la comunicación directa buscando la implicación del receptor con **argumentos racionales más que emocionales**.
- En esta línea se entiende que se recurra, mayoritariamente a los tratamientos problema-solución y demostración, géneros publicitarios que hacen aún más patente esta tendencia a contar las cosas de forma racional y directa.
- La mayoría de los mensajes **no tienen claim** (frase que se suele colocar debajo del logotipo para crear una asociación directa con él y dotar a la organización de una personalidad y, de un posicionamiento particular). El *claim* es un elemento fundamental para diferenciarse de los competidores, mejorar la imagen corporativa y crear vínculos afectivos con los públicos.
- En el lado positivo, vemos cómo las ONG se incorporan al mundo interactivo e incluyen masivamente la dirección de su página Web; es curioso, sin embargo, que frente al 71,7% que recurre a este elemento informativo, solamente el 20% incluye un elemento que permite una relación más cercana y estrecha con los públicos como es el correo electrónico.
- En cuanto a las variables de significación, nos encontramos con **mensajes con un elevado grado de concreción, sencillez y denotación**.
- Por último, los mensajes de las ONG de Córdoba, muestran unos **niveles de creatividad bastante bajos** lo que hace que sean formalmente correctos pero sin capacidad para destacar, lo que limita su eficacia en un contexto saturado de mensajes.

4.- Grupos Focales, Estudio de Percepciones

Investigación exploratoria

Se realizó una investigación cualitativa, de tipo exploratoria a través de la aplicación de la técnica *Grupos de Enfoque*, que complementa el análisis cuantitativo realizado con las piezas de comunicación de las ONG.

Se les presentó a los participantes un par de piezas gráficas para su análisis, una desarrollada por la ONG y otra, por las agencias de publicidad.

El instrumento de recolección de datos a utilizar fue una guía de preguntas abiertas, las preguntas giraron en torno a estos ejes: **Conocimiento sobre ONG, aspectos textuales, visuales, contenidos y tendencias de significación, logos y estructuras identitarias, aspectos creativos**.

Segmentación propuesta

Se realizaron seis grupos focales, en cada grupo participaron entre 6 y 8 personas seleccionadas en base a la segmentación que se propuso: Franja etaria de 18 a 22 años, Nivel de estudio: universitario, Sexo: ambos. Nivel socioeconómico: Individuos de sectores medios que residan en la provincia de Córdoba en la actualidad.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos de los Grupos Focales, es posible mencionar que las gráficas de las ONG en las cuales no intervinieron agencias de publicidad, presentan las siguientes falencias en comparación a las que sí fueron realizadas por especialistas en la materia:

- En cuanto los aspectos textuales, se observó en general, **una confusión de los textos principales y secundarios**.
- Respecto a los contenidos y tendencias de significación, en líneas generales los participantes determinaron que el contenido era sencillo pero **poco claro muchas veces, generándose una confusa interpretación del mensaje y ambigüedad en la significación**.
- En lo referido a las tendencias de creatividad, se observó que en la mayoría de las piezas **el recurso de la imagen no era el más adecuado**, lo cual disminuía considerablemente el impacto así como también generaba confusión en las sensaciones producidas por el mensaje. Además, se identificó **una confusa relación entre imagen y texto en algunas piezas gráficas**.

Como aspecto positivo de los productos desarrollados por las ONG, se observó que hubo una clara identificación y recordación del logo, a diferencia de las piezas gráficas realizadas por la agencias de publicidad, en donde surgió como denominador común negativo, la falta de reconocimiento, identificación y recordación del logo de la ONG a la cual pertenecía la pieza gráfica.

5.- Talleres de Capacitación

En el marco del proyecto se realizaron dos talleres, con las ONGs seleccionadas. En el **primer taller**, el objetivo principal del encuentro era presentarles y explicarles el proyecto de investigación aprobado por AECID y sus distintas fases. En el **segundo taller**, se quiso conocer la producción de comunicación de las ONG participantes, Intercambiar experiencias en procesos de comunicación, analizar algunas piezas de referencia para evaluar las relaciones de los procesos de comunicación, entre la emisión, la distribución y la posible recepción.

Como conclusión, se hizo un plenario donde cada grupo de trabajo exhibió la pieza seleccionada y su análisis desde la posición de receptores con la posterior contrastación de las intenciones de comunicación de la ONG's emisora-productora de la pieza.

6.- Protocolo de recomendaciones

Los estudios realizados nos permitieron definir un perfil de los mensajes publicitarios desarrollados por las ONG de Córdoba y sus dificultades. Dado la profundidad y amplitud del estudio las recomendaciones se dividieron en apartados a saber:

a- En cuanto a la inserción de áreas o profesionales de la comunicación

Sistematizar las experiencias de comunicación y organizar áreas, departamentos o asesorías que permitan profesionalizar las comunicaciones.

Definir metas del largo y mediano plazo a partir de las cuales elaborar Planes de Comunicación.

Especificar los roles y las funciones de los responsables de las áreas de comunicación evitando múltiples funciones.

Cuando se contraten servicios externos (agencias de publicidad, consultoras) tener un plan de control, evaluación y seguimiento de las propuestas de comunicación en cuanto a contenidos, formas, medios y públicos de referencias.

b- En cuanto a la producción de productos o piezas de comunicación

Prestar particular atención entre las variables forma y contenido, cada vez que se produce un mensaje sea del soporte que fuere. Tratando de visualizar una identidad que les sea propia y diferenciables de otras ONGs similares.

Aumentar los niveles de creatividad, medidos a través de los indicadores de originalidad, adecuación, coherencia, estética, elaboración y transparencia.

Evitar la polisemia, cuidar los niveles de connotación y retorización buscando una correlación equilibrada y comprensible de parte de los públicos afectados.

c- En cuanto a Estrategias de Comunicación

Caracterizar los diversos públicos de interés para cada ONG, de modo de adecuar los mensajes y los medios a cada proceso de comunicación según el público objetivo.

Definir con precisión los ejes conceptuales desde donde producir la creatividad, articular estrategias multimediales y de nuevas tecnologías de costo razonable.

Bibliografía básica

- Aranguren, Gonzalo Luís A. *Retos del Voluntariado*. Ed. Sudamericana 2001
- Burgos, Facundo López. Crovetto. Marcela, Hantouch, Julieta. Sola. María de los Angeles Vidales. María Andrea *Organizaciones de la Sociedad Civil y Desarrollo Local. Un análisis de las Organizaciones de la Sociedad Civil*. Ed. CENOCI-2004.
- Foro del Sector Social, *Encuentro de Análisis y situación actual del Sector Social Escuela de Trabajo Social*, Universidad Nacional de Córdoba - informe 1997
- Gallup, *Encuesta Nacional sobre Trabajo Voluntario y Donaciones*, realizada por empresa Gallup Argentina -2002
- García Delgado Daniel y De Piero Sergio *Articulación y Relación Estado-Organizaciones de la Sociedad Civil. Modelos y prácticas en la Argentina de las reformas de segunda generación*. Investigación, Convenio: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y Centro Nacional Organizaciones de la Comunidad Area Estado y Políticas Públicas – FLACSO – Argentina - 2002 CENOC
- González Bombal Ines 1996 *Público y Privado, Las Organizaciones sin Fines de Lucro en la Argentina*. Buenos Aires. Ed. UNICEF/ Lozada 1996
- IARSE (Instituto Argentino de la Responsabilidad Social Empresaria) *Estudio de Inversión de las Fundaciones Empresarias Argentinas*, Ed. IARSE 2008.
- Olamendi Laura Baca *Léxico de la Política*, Publicado por FLACSO México 2000.
- Ortega, Eduardo Raúl *"Investigación: asociaciones civiles sin fines de lucro de la Ciudad de Córdoba: identificación y dimensión del sector"*. Fundación Juan Minetti y Secretaría de Extensión Universitaria- Universidad Nacional de Córdoba; Beca de Extensión para Jóvenes Profesionales: Ed. 1996
- Minetti Fundación *Directorio de Organizaciones Civiles sin Fines de Lucro de la Ciudad de Córdoba- Argentina-* Fundación Minetti, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. 2005
- Novum Millenium Fundación. *La asistencia social en Argentina. Un caso paradigmático de costo social producido por la ineficiencia. Primera parte: diagnóstico Instituto de Trabajo y Seguridad Social*. Buenos Aires Argentina. 2002
- Roitter Mario, Rippetoe Regina y Salamon Lester M *"Descubriendo el sector sin fines de lucro en Argentina: su estructura y su importancia económica"*. CNP- CEDES -2002

Secretaría de Comunicaciones de la Nación - *Informe de uso y consumo de internet en Argentina*- –Presidencia de la Nación Argentina- Base de datos 2008

Thompson, Andres. *El tercer sector en la historia argentina*. Editorial Cedes. Buenos Aires. 1994

Web

www.ucm.es

www.inaes.gov.ar

www.cacerolazo.verlugar.com

www.adlatina.com/notas/noticia.php?id_noticia=20650

www.fnm.org.ar/default.asp

www.clarin.com/suplementos/zona/2000/01/

Revistas

Lisbeth Rosillón y Orlando Villalobos (2007). "La Clave de lo Comunicacional en el Liderazgo de las ONG". *Revista electrónica Razón y palabra*, Número 55, Feb-Marzo.2007

Dell'OroJorge ¿Están las ONG comunicando bien? *Revista Publicidad LATINOAMERICA*. N 105-2007

Revista Tercer Sector N° 32. Año N° 7. Fundación del Viso. Diciembre 2000.

Revista Al Derecho y al Revés, Programa de Voluntariado Universitario "Abracadabra". Lic. Mario Villarreal. Solidaridad y responsabilidad estudiantil de la Universidad Nacional de Córdoba Año 2003.

FUNDACIONES POÉTICAS: LOS HIMNOS NACIONALES DE ARGENTINA, CHILE Y PERÚ*

*Proyecto de Investigación SeCyT

En tiempos de la independencia las naciones de la América Hispana no existían; crecieron a medida que avanzaba el proceso revolucionario que se prolongó a lo largo de todo el siglo XIX. Se buscaba consolidar el quiebre con la península, definir cuestiones territoriales con las naciones vecinas, y poner en marcha sus respectivos proyectos de país. El desplazamiento del Estado Colonial al Estado Nación, de los imperios a las naciones, supuso un recorrido que partió de una nación imaginada, de una invención cuyo diseño -valores, ideales y comportamientos- sólo llegó a materializarse en los umbrales del siglo veinte.

Las mutaciones de la modernidad, empero, ocurrieron no en la sociedad entera sino sólo en los círculos que por su cultura y acceso a la información manejaron el lenguaje ofrecido por los principios de 1789. Los cambios culturales se produjeron en las élites, mientras que los antiguos imaginarios permanecieron arraigados en la gran masa moderada de las sociedades hispanoamericanas. El trazo innovador tuvo al comienzo carácter discursivo, abstracto y unánime; no se advertía disidencia ni diversidad; se consagraba una voluntad general que pasaba por alto la voluntad de todos. Por ello, para lograr efectos de pertenencia y realidad, con el fin de acortar la distancia entre el pueblo ideal y el pueblo real, se apeló al ejercicio persuasivo de una serie de creaciones simbólicas republicanas: al lenguaje de las banderas, escarapelas, escudos; a las liturgias conmemorativas de héroes y victorias. Entre estos recursos un sitio inexplorado ocupan los Himnos Nacionales, los cantos propuestos en cada uno de los países hispanoamericanos para acceder al concierto de las grandes naciones.

La investigación se propone acercarnos al *carácter fundante de los Himnos Nacionales de la América Hispana*.

- Porque son portadores de una poética identitaria,
- porque diseñan un imaginario de país, y
- porque mediante este ejercicio de autoafirmación las naciones aspiran a lograr el reconocimiento de sus pares.

El avance del trabajo ha demostrado que los himnos son la versión poética del discurso político dominante al momento de ser solicitada su creación. Se trata de una escritura por encargo, mediada por convocatorias, decretos y evaluaciones que condicionan su legitimidad. Representan la forma sublimada del debate republicano que en la temprana independencia se difundió en *Gazetas* y, a partir de los años cincuenta, en *periódicos*. El cambio es indicio de intenciones

Tissera, Ana

diferenciadas: los independentistas aunaron en el verso la guerra y la convicción del saber ilustrado; los románticos, los hacedores de la nación, hicieron de la prensa un instrumento partidario.

Mortales oíd: la Marcha Patriótica Argentina. 1813

Letra de Vicente López y Planes; música de Blas Parera

En el periodo que va desde 1810 hasta 1813, momento de la creación del himno, abordamos tres órdenes de conocimiento, la génesis, la lectura estética y las proyecciones históricas del texto. Surgieron así razones que otorgan a la escritura lazos de cohesión entre el presente de su realidad sintagmática y los discursos paralelos que la crearon. Surgió también la evidencia de movimientos escriturales, de simultáneos desplazamientos en ejercicios poéticos, desde Esteban de Luca hasta López y Planes; desde la *Canción asturiana* de Jovellanos hasta la *Marsellesa* de Rouget de Lisle como modelos de lenguaje; desde los principios fisiocráticos y el monopolio español hasta una economía de libre cambio; y, a nivel de pensamiento político, desde un esfuerzo de paridad entre las provincias del Plata y las colonias de Sudamérica hasta la consagración de Buenos Aires como voz intelectual de la gesta emancipatoria. El trayecto de las prácticas poéticas fue paralelo al de las prácticas económico políticas; ambos proponían destruir la imagen de España como patrimonio cultural de los argentinos. El conjunto de acciones permite afirmar que se quiso reemplazar la fe en la tradición hispana por la credulidad en el modelo revolucionario francés. La propuesta no alcanza, sin embargo, a suplir el vacío de esta ausencia, y todo el siglo diecinueve ha de dar cuenta del doloroso esfuerzo por llenarlo.

No corresponde aquí apreciar valorativamente el cambio. Sí corresponde decir que, visiblemente, el texto se proclama como baluarte de la identidad argentina aún antes de ser declarada la independencia, y que este emblema conlleva dos signos superpuestos, el pensamiento y la palabra de Jovellanos como base y la actitud guerrera del himno francés como impostura. El desenlace implica un ajuste de axiomas internos y externos; ellos son, a nuestro juicio, los paradigmas de identidad fundados en el texto: el centralismo porteño, la superioridad respecto al resto de los países hispanoamericanos, y el deseo de parecernos a “los libres del mundo” no hispano.

Hemos quizá sumado a la historia de los argentinos otro relato, otro discurso, otra serie de categóricas afirmaciones. Nuestras palabras saben, sin embargo, de un problema pendiente: el valor del texto como símbolo verbal instituido ante la ausencia de lenguajes previos que nos sustentaran y como programa de acción cuyos postulados virtuales recién parecen materializarse en la generación del ochenta.

La casa, el hombre, el orden, los Himnos Nacionales de Chile. 1819

Letra de Bernardo Vera y Pintado; 1847, letra de Eusebio Lillo; música de Ramón Carnicer

En circunstancias históricas distintas, el gobierno de Chile ordena la escritura de dos himnos. El primero, escrito en 1819 por Bernardo Vera y Pintado, responde al tiempo de O'Higgins, tiene carácter emergente y alienta la lucha de los ciudadanos contra el imperio español. El segundo, de Eusebio Lillo, fue escrito en 1847 durante el periodo pacificador de Bulnes con el objeto de atenuar la denostada imagen de España. Los poemas tienen diferentes estilos y estructuras, pero una propuesta sémica afín: ambos legitiman el territorio y la fuerza del origen araucano; ambos son seguidores del modelo político francés: la revolución francesa de 1789 y el último intento por reavivar sus ideales, la revolución de 1848.

La serie metafórica que designa al trabajo *-la casa, el hombre, el orden-* tiene la clara intención de subsumir en una imagen familiar lo que acontece en la vida cívica. En ambas dimensiones, en el ámbito personal y en el ámbito público, se discute, se realizan apropiaciones para cavar cimientos, se perfila el tipo humano que allí crecerá, y se acuerdan las normas de convivencia a seguir. Nuestras páginas nacieron de ese asombro, de observar que el programa de ambos himnos chilenos, en tiempos históricos diferenciados, contemplaba el ajuste de los mismos aspectos.

Suponíamos al comienzo que no había rupturas sustanciales de un texto a otro. No las hay en lo que atañe a los dos primeros ejes *-casa/territorio, hombre/etnias-*, pues las variables son sólo de tipo estilístico, obedecen, respectivamente, a modos de escritura de época, al vigor neoclásico y a la ensoñación romántica; pero en el tercer eje la correspondencia parece quebrarse: los modelos de *orden y república* de ambos himnos, pese al respeto que Lillo profesa por la generación de la independencia, pese a su posterior adhesión al pensamiento de Bilbao, no son en 1819 los mismos que en 1847. Si bien está claro que un poema proclama el derecho a la soberanía y otro la ostenta, son los valores del mundo clásico sostenidos por los primeros republicanos, *lo bueno, lo bello, lo verdadero, lo útil*, los que se cuestionan a mediados del siglo diecinueve¹. Tal vez porque los condicionamientos históricos demandaban programas menos difusos, porque el “saber” de la ilustración exigía ser transmutado en el “ser” de la acción, o porque el utópico y espiritualista concepto de *ciudadano virtuoso* incomodaba a la dinámica progresista, dos líneas políticas se constituyen entonces como opciones simultáneas para el futuro de Chile: el liberalismo y el socialismo².

Nos mueve una convicción: los himnos nacionales son textos fundantes, conforman la identidad de un país, sus caracteres y deseos. De esta manera, a modo de ligero apéndice, hablamos de la vigencia de sus representaciones. Extendemos a nuestros días la *problemática territorial* de Chile y citamos los conflictos limítrofes ocurridos con Argentina: el problema de la puna de Atacama en 1896; la discusión en torno al lago Nahuel Huapi, el lago Viedma, el estuario de Última Esperanza en 1902; el enfrentamiento por el Canal de Beagle, 1999. Citamos el éxodo de la *araucanía* cuando España construyó la segunda central hidroeléctrica en la zona del Bio Bio, 1977; citamos la existencia de múltiples banderas araucanas, la simbología propia de los mapuches, quienes, pese a los esfuerzos gubernamentales por implementar estrategias de inclusión, insisten en la recuperación de la tierra para conservar su cultura, insisten en el derecho a la autodeterminación y a la doble ciudadanía. Y citamos la evolución de la coyuntura *liberalismo/socialismo* en el periodo democratizador que va desde 1938 hasta 1973: la que permitió que se gestara el nacimiento del Frente Popular; la que, en marcos constitucionales, logró que gobiernos como los de Frei y Lagos fueran sucedidos por presidentes socialistas.

Finalmente pensamos que, si los himnos resultan de la necesidad de equilibrar el carácter provisorio de los acontecimientos con emblemas menos perecederos, si son un compacto de formas que unen lo que en el mundo real aparece disociado, el hecho de que Chile haya rotado sus cantos nacionales, dice, en el periodo que va de un poema a otro, de circunstancias igualmente desmembradas. Como si, tras la persistencia de los síntomas, un segundo imaginario hubiera querido recordar el proyecto inconcluso del primero. Las fisuras, las preguntas pendientes a mediados del siglo diecinueve son, pues, las mismas que formularon los independentistas y quizá las mismas que hoy se plantean: *¿cómo crear la identidad de una nación cuando dentro de ella hay otra? ¿qué ficción republicana salva las grietas sociales?*

Ocaso sanmartiniano: el Himno Nacional de Perú. 1821

Letra de José de la Torre Ugarte; música de José Bernardo Alzedo

El himno nacional peruano es, ante todo, el corolario de la campaña emancipatoria que, liderada por San Martín desde 1812, logra la independencia de Argentina, Chile y Perú. Es el único de los tres cantos patrios que lleva su nombre; por eso puede hablarse de una sinfonía sanmartiniana, de una composición épico-musical que se desarrolla en tres tiempos: comienza con la creación de la Marcha Patriótica argentina, registra las victorias de Chacabuco y Maipú en el himno chileno de 1819, y realiza su último movimiento apenas se declara la independencia peruana en 1821.

Si pensamos que los himnos son la versión poética del discurso político dominante al momento de ser solicitada su creación, al texto de Torre Ugarte favorecido por San Martín, corresponden todos los laureles de la legitimidad. Pero si observamos que poco tiempo después, durante la gestión de Bolívar en el Perú, de manera espontánea, comenzó a oírse una estrofa que no pertenecía al poema original, el parámetro de legitimidad se flexibiliza: *¿qué factores determinan la autenticidad del canto oficial de una nación? ¿el decreto por el cual ingresa a conformar el*

aparato de emblemas del estado, o el proceso de apropiación por el que se convierte en la práctica simbólica de un pueblo? En Perú ambas vías, el circuito legal y el circuito de aceptación popular, con sus respectivas variables, funcionaron de manera paralela y divergente. Esto produjo, hasta nuestros días, una brecha partidaria entre quienes simpatizan con una u otra versión; por un lado la fracción conservadora del Protector, por otro la fracción contestataria del Libertador.

La segunda vía, el canto apócrifo fue el que, tras breves paréntesis, se impuso en Perú; esto suscitó el permanente alegato de la fracción sanmartiniana. La poca fortuna del texto original comienza en el año 1822, cuando San Martín deja la tierra peruana; el presidente Castilla lo rescata a mediados de siglo, pero en tiempos de guerra, durante el periodo de la Confederación Peruano Boliviana, durante la guerra contra España, 1866, y durante la guerra contra Chile, 1879, se volvió a entonar la canción alterada; los versos distorsionados, en suma, acompañaron el estado de amenaza y desintegración del pueblo peruano.

La protesta contra el denigrante "largo tiempo el peruano oprimido" continuó, con mayor o menor suerte, a lo largo de todo el siglo veinte, pese a que las distintas comisiones especializadas dictaminaban a favor de las tradiciones populares³. El Senado, finalmente, las ratificó en 1984. La Comisión Asesora de Asuntos Culturales que intervino estuvo formada por miembros del Partido Popular Cristiano, del APRA y del Partido de Acción Popular. El gobierno de Alan García (1985-1990) y los subsiguientes (Fujimori, Paniagua, Toledo, y nuevamente García), dieron por cerrado el tema⁴.

Cuando en nuestros días vuelven a avivarse las brasas contra la estrofa apócrifa, se oye decir que los peruanos nunca fueron esclavos, que soportaron indolentemente el yugo español hasta que la libertad les llegó de afuera; que desde la rebelión de Manco Inca en 1533, hasta la llegada de San Martín, nunca se dejó de luchar (Titu Cusi Yupanqui en 1570, Tupac Amaru en 1572, Atahualpa en 1742, Curacas de Huarochirí en 1750, José Gabriel Condorcanqui, Tupac Amaru II, en 1781); que se luchó tanto con las armas como con las ideas (de Vizcaro y Guzmán en 1792, Hipólito Unánue, López Aldana, Sánchez Carrión en 1820); y que el entonces recién formado ejército peruano colaboró con San Martín, con Santa Cruz, Sucre y Bolívar⁵.

Tales reclamos no logran sino afirmar la vigencia del conflicto, la debilidad, el ocaso de las representaciones sanmartinianas, y la permanencia de la estrategia bolivariana. El origen parece estar en el disenso que se produjo luego de la entrevista de Guayaquil, a partir del cual quedaron enfrentados los seguidores de uno y otro modelo: por un lado la utopía del proyecto monárquico de San Martín que, sin embargo, puso en marcha la abolición de la esclavitud y logró que desapareciera el tributo indígena; por otro la paradoja de un ideal republicano que centralizó en la figura de Bolívar el poder absoluto, vaciló en tomar medidas igualitarias y priorizó los vínculos diplomáticos. No resulta forzado ubicar entre los primeros a la ideología conservadora, al patriciado criollo heredero de las tradiciones hispanas, a las transformaciones inscriptas en vías filantrópicas prudentes y moderadas. Tampoco es impropio referirnos a los segundos en términos de grandes misiones políticas basadas en el rédito de la alianza y la negociación.

Quizá la descripción polariza demasiado los frentes, quizá esté demasiado influida por el relato que, sobre el tema, ficcionaliza Jorge Luis Borges⁶. Lo cierto es que el ideologema esclavitud convoca desde el poema a ambos próceres, procesa lentamente el legado abolicionista de uno, y luego se entrega a la mundana presencia del otro. San Martín, un argentino, contribuyó a salvar las grietas internas del Perú; Bolívar, un venezolano, fortaleció su imagen pública. Motivo de serias autocríticas, ha merecido entre los peruanos aceptar la idea de que la independencia se logró con la ayuda de extranjeros. Preferimos, en vez, pasar por alto las nacionalidades y dar lugar a una imagen bíblica, el *Dios de Jacob*. Ambos himnos, cierran invocándolo; trazan un paralelo entre el peregrinar del pueblo judío y el sufrimiento del pueblo peruano. La indiscutible función retórica del verso no entorpece el sentido que los une: "*Si Yavé está conmigo y me protege en mi viaje, y me da pan que comer y Vestidos que vestir, y retorno en paz a la casa de mi padre, Yavé será mi Dios; esta piedra que he alzado como memoria será para mí casa de Dios, y de todo cuanto a mí me dieres te daré el diezmo*"⁷.

¹ Una figura ineludible en este proceso es la del explorador Alejandro Humboldt (Berlín, 1769-1859), quien, para combatir los excesos del método empírico, instó a la contemplación del todo en el que se insertan las partes. Sostuvo que las fuerzas materiales y las que rigen el mundo moral actúan respondiendo a necesidades primordiales que se renuevan periódicamente, que el poder de las sociedades humanas es la inteligencia, saber que debe reflejarse en las ciencias y en la participación activa en el mundo industrial. "Lo verdadero, lo bello y lo bueno se encuentran unidos a lo útil". (Introducción a *Cosmos*, ensayo de una descripción física del mundo (en Humboldt, Ritter, Vidal de La Blache y otros, CEAL, Bs As 1987, p. 64.

² Piénsese en el Fausto de Goethe, en los límites del saber puro, cuando Homúnculo, el hombre artificial, se dispone a aventurarse por el mundo y le ordena a Wagner quedarse en casa haciendo cosas importantes, "desenrollando pergaminos" (acto II, laboratorio).

³ José María Arguedas, el cholo, fue un arduo defensor de la forma popular.

⁴ Datos tomados de Augurto Calvo, *Levantando la humillada cerviz*, Universidad Wiener, Lima 2004, pp. 93-141.

⁵ *Ibid.*, pp. 23-24.

⁶ El cuento, *Guayaquil*, está publicado en *En el informe de Brodie*, Alianza, Buenos aires 1970.

⁷ Visión de la escala, Génesis 28-29, Antiguo testamento.

Historietas realistas argentinas: estudios y estado del campo. Estudios y crítica de la historieta argentina. SECYT-UNC*

*Proyecto de Investigación 2008-2011, con subsidio, radicado en SeCyT FDyCS-UNC

Fundamentación

Por razones históricas y de constitución de los campos culturales, los estudios sobre historieta no se han desarrollado más que por breves movimientos de expansión seguidos por largos períodos de olvido. La historieta es un objeto difícil de aprehender; su carácter mixto -a la vez cultura de masas y objeto artístico, gráfico y literario, industrial y artesanal-, su ligazón con zonas “menores” -el humor, la infancia (cfr. Groensteen; 2000)- vuelve conflictiva su posición en la “jerarquía de los géneros” (Bourdieu; 1995: 175) y, por lo tanto, su interés como campo de investigaciones: a finales de la década de 1960, la historieta se convirtió, por unos pocos años, en un espacio privilegiado en el que podían confluír tanto el rescate de la cultura popular como el análisis de los medios de masas, las discusiones revolucionarias, la naciente semiótica y el *pop art*. Pasado ese primer entusiasmo, hay un “momento de dispersión” (Berone; 1998: 1), y esos estudios languidecen o se limitan a aproximaciones más periodísticas que académicas.

La constitución de un proyecto de investigación sobre historieta implica, por lo tanto, una doble operación. Por un lado, construir un espacio institucional y una red de autores para ligar esfuerzos dispersos. De hecho los miembros del equipo viven en distintas ciudades del país (ver notas). Por otro, supone construir herramientas conceptuales a partir de propuestas también dispersas o pensadas para objetos cuya relación con la historieta es sólo parcial: otros campos culturales, otros lenguajes. Este doble juego, institucional y disciplinario, nos permitió conformar un proyecto que, con diversas integraciones y denominaciones, se viene desarrollando desde 2001².

Objetivos y metodología

Se plantearon dos objetivos generales. En principio, actualizar un mapa del campo de la historieta argentina. El proyecto, siguiendo definiciones de Pierre Bourdieu, se propone examinar cuál ha sido la evolución de los diversos estados del campo de la historieta (tanto en lo que hace a los productores -autores y editores- como a los lectores) y sobre todo la situación presente. Este mapa se examina mediante tres líneas de análisis. En primer lugar, el examen de la trayectoria de algunos actores particulares, que han sido *nomotetas* (cfr. Bourdieu: 1995), formadores de las formas de legitimidad y de los capitales en juego en el campo en que se insertan. Las trayectorias de los guionistas Héctor Germán Oesterheld³ y Robin Wood y del equipo conformado por el guionista Carlos Sampayo y el dibujante José Muñoz son los ejes sobre los que se ha trabajado, en

Director

Roberto von Sprecher

Codirector

Federico Reggiani (La Plata)

Equipo de investigadores

Período 2008-2009

Pablo Iván Lomsacov¹,

Lucas Berone (Santa Fe),

Sebastián Gago¹,

Carlos Federico Lottersberger¹,

Mario Federico Fabiano¹.

Período 2009-2011

Bajo la denominación
“Estudios y crítica de la
historieta argentina”

Pablo Iván Lomsacov¹,

Lucas Berone (Santa Fe),

Sebastián Gago¹,

Carlos Federico Lottersberger¹,

Mario Federico Fabiano¹

Laura Cecilia Caraballo

(La Plata/París),

Laura Fernández (Mendoza),

Juan Carlos García¹.

función de que constituyen hitos en los modos diversos de relación que se establecen entre industrias culturales y producciones concretas.

En segundo lugar, el mapa del campo se establece mediante el análisis de los discursos teórico-críticos sobre historietas surgidos del campo de las ciencias sociales sobre historietas, sobre todo en las décadas de 1970 y 1980. La relación, a menudo conflictiva, entre críticos o teóricos y autores, permite establecer configuraciones en el campo, en la medida en que esa tensión da cuenta de un conflicto respecto de los capitales en juego.

La tercera línea de análisis del campo, consiste en el examen del presente, a partir de dos cuestiones fundamentales: el sistema de autonomización, consecuencia inesperada de la crisis económica que terminó con la edición comercial de historietas en Argentina, y las modificaciones en los modos de edición, en particular entre la década de 1990 y la crisis de 2001. La mayor autonomía del campo tiene un indicador central en la aparición de mecanismos de consagración internos, eventos de historieta destinados a los propios productores y lectores, por fuera de un mercado. En cuanto a la edición, se examinó el modo en que el libro pasó a ser el soporte privilegiado por sobre la revista de antología. La autoedición como posibilidad, en ocasiones única, para la difusión de historietas, conecta ambas cuestiones.

El segundo objetivo general es el de construir o reformular herramientas teóricas y categorías que permitan pensar la historieta, un campo cuya formulación teórica e incluso terminológica es relativamente débil en comparación con los desarrollos que se observan para otras disciplinas conexas como la literatura, el cine o las artes plásticas. Para este objetivo se planificaron dos líneas de trabajo: por una parte, a partir de las teorías de Pierre Bourdieu, en particular su lectura de *La educación sentimental* (Bourdieu; 1995), se propuso una reconstrucción de los modelos de orden social y de resolución de las relaciones y conflictos sociales construidos en un corpus de historietas analizado. Por otra parte, se propuso un relevamiento de los usos posibles de la teoría de la enunciaci3n para la lectura de historietas y para el análisis de los contratos de lectura propuestos por diversos modos de edici3n.

Grado de avance

En lo institucional, el proyecto nos ha permitido abrir un espacio de discusi3n para miradas sobre la historieta que vienen de la sociología, los estudios sobre la comunicaci3n, los estudios literarios, semi3ticos y lingüísticos. Un objetivo del proyecto fue construir un espacio de visibilidad de estas discusiones, en un momento en que los estudios sobre historieta viven un nuevo crecimiento -crecimiento medido, desde ya, en comparaci3n con las décadas pasadas-, con la multiplicaci3n de tesis de grado y posgrado, jornadas y publicaciones. Al respecto, un resultado concreto del proyecto ha sido la publicaci3n de una revista electr3nica con la recopilaci3n de la producci3n de los integrantes del Proyecto: *Estudios y Crítica de la Historieta Argentina* [en línea] <http://historietasargentinas.wordpress.com>, creada en febrero de 2008. (ISSN 1851-829X). Hasta el momento de la redacci3n de este informe, la revista ha recibido más de 36.000 visitas y ha publicado 40 trabajos.

En cuanto al resultado de las investigaciones particulares, puede ofrecerse el siguiente resumen:

Lucas Berone abordó especialmente dos líneas de interés. Por un lado, una vez explicitadas las condiciones históricas y socio-discursivas que estuvieron en la base del proceso de fundaci3n del discurso teórico-crítico sobre la historieta, en Argentina, desde mediados de los años sesenta, las conclusiones alcanzadas obligaron a cruzar el umbral del año 1983 y llevaron a plantear allí el momento de una *segunda fundaci3n* del discurso acerca de la historieta; la cual hace eje en el nombre de Juan Sasturain y en los proyectos críticos y editoriales que animó su escritura. Asimismo, se ve cómo el discurso crítico se acercó decisivamente a categorías propias de los *estudios literarios* (género, ficci3n, héroe); al tiempo que, paradójicamente, las principales rupturas experimentales en el campo de la producci3n de historietas pasaban en los ochenta por la *propuesta visual* de los mensajes. Por otro lado, se procuró establecer las distancias que van desde la lógica de funcionamiento del campo de la literatura a los acontecimientos y las polémicas que configuraron el campo de la historieta en Argentina,

desde la década del sesenta; con el objeto de analizar, en sintonía con los trabajos de von Sprecher y Gago, la singularidad de la obra de Héctor G. Oesterheld (como guionista y editor de historietas).

Sebastián Gago indagó sobre las modelizaciones sociales construidas por Héctor Germán Oesterheld en las historietas *El Eternauta primera parte* y *El Eternauta segunda parte*. Ha analizado el capital conocimiento como especie definitoria de la estructura del campo del poder dentro de los espacios sociales generales creados en ambas partes de la historieta. Diseñó un proyecto de investigación denominado *Sesenta años de lecturas de la obra de Héctor Germán Oesterheld*, sobre la Construcción de sentido, por distintas cohortes de lectores, en el consumo de las historietas de Héctor Germán Oesterheld de 1950 al presente, con el objetivo general de indagar, describir, analizar, interpretar y comprender los sentidos construidos en las prácticas de consumo de historietas de Héctor Germán Oesterheld, especialmente de *El Eternauta*, por distintas cohortes de lectores hasta la actualidad. En 2010 obtuvo una beca de doctorado del CONICET para realizar dicho proyecto.

Pablo Iván Lomsacov avanzó en dos líneas de investigación. En primer lugar, durante 2008 concluyó el trabajo iniciado años en que la dictadura llamada "Proceso de Reorganización Nacional" se tematizó en las historietas argentinas producidas y publicadas durante la democracia subsiguiente. Pudo constatar que la cantidad y frecuencia de aparición de esas alusiones, así como su grado de explicitación, tienen un llamativo paralelismo temporal con marcadas etapas del proceso institucional y socio-cultural que experimentó el país y, en cierto grado, con el modo y frecuencia de tratamiento que el tema tuvo en otras artes y medios, como el cine y la TV. Por otra parte, realizó una actualización del mapa del Campo de Producción, Edición y Distribución de Historietas Realistas en Argentina, enfocándose en el período 2003-2009. Esta actualización permitió constatar que a partir de 2003 se consolidaron algunas de las características que el campo había adquirido durante los años '90, a la vez que surgieron características nuevas que al finalizar la década se mostraban en vías de afianzamiento; que los cambios están relacionados con las nuevas condiciones económicas generadas por la suspensión del Plan de Convertibilidad, que encarecieron y redujeron la importación de historietas extranjeras; y que el proceso de recuperación del campo, aún lejos de alcanzar la masividad que la historieta tuvo en el país en décadas pasadas, va generando para este arte un espacio específico dentro de la cultura, caracterizado por su mayor visibilidad, autonomía y legitimidad.

Carlos Federico Lotterberger y Mario Federico Fabiano realizaron un análisis concreto sobre una realidad emergente en el campo de la historieta argentina: la conformación de grupos de autores-editores y la realización de eventos o reuniones especializadas. Su análisis se concentró en la Unión de Historietistas e Ilustradores de Tucumán (UNHIL) como agente social colectivo en el campo de la Historieta Argentina, y los mecanismos por los que un colectivo suplanta algunas figuras, como la del editor, a la vez que permite la incorporación de nuevas actividades, como la orientación de la historieta a contenidos educativos.

Federico Reggiani avanzó en la indagación sobre los usos de la teoría de la enunciación en la lectura de historietas. En esta etapa, la investigación se concentró en dos líneas. En principio, la lectura de obras concretas, en particular *A lack Sinner* y *Sudor Sudaca*, de José Muñoz y Carlos Sampayo, permitió examinar los modos en que la posición de enunciación construida por los elementos del texto altera la adscripción de una obra concreta a un género, al ver como diversos elementos (gráficos, narrativos, lingüísticos) separan una historieta de las expectativas que ofrece al lector un género, en este caso el policial. Asimismo, se examinó cómo esa tensión entre la obra y el género se relaciona con el desarrollo del campo de la historieta y la relativa autonomía adquirida por algunos autores. La segunda línea de trabajo giró alrededor de los paratextos (prólogos, contratapas, características del formato de edición) y su importancia como elementos de la enunciación y alteración del contrato de lectura. La centralidad adquirida por el libro como formato para la edición de historietas es a la vez resultado y causa de una serie de cambios que afectan los formatos de producción de obras y la relación de la historieta con otros campos de producción cultural, sobre todo de campos con una legitimación social más alta, como la literatura y el cine.

Roberto von Sprecher realizó un análisis de los primeros ochenta episodios de *Nippur de Lagash*, historieta guionada, desde 1967, por Robin

Wood y a cargo de diversos dibujantes; reconstruyó los modelos de orden social y de resolución de las relaciones y conflictos sociales construidos en esas historietas, sin que se pudieran verificar las hipótesis que la consideran promotora de un modelo social altamente conservador, y realizó una comparación con la producción del guionista Héctor Germán Oesterheld. Lo más significativo resultó que a partir de estudiar las condiciones de producción y las relaciones en el campo -en los análisis citado- surgieron los primeros datos y la necesidad de construir una historia sociológica del campo de la historieta y de los *habitus* y trayectorias de quienes ocupan posiciones en el mismo desde la década del cincuenta hasta la actualidad, y que puede sintetizarse, por lo pronto, en los siguientes objetivos: a. Análisis de la posición del campo de la historieta argentina dentro del campo de la producción cultural, y al mismo tiempo en el campo del poder y su evolución; b. Analizar la estructura interna del campo de la historieta desde los cincuenta del siglo pasado y hasta la actualidad, por lo tanto las reglas y luchas propias del campo, sus principios de funcionamiento, sus transformaciones y las posiciones, y luchas entre posiciones, de agentes, grupos y editoriales, en particular en su competencia por la legitimidad y por hacer época y *construir lo nuevo y lo viejo* y c. Analizar la génesis de los *habitus* de los agentes individuales y colectivos que ocupan posiciones en el campo, y por lo tanto la trayectoria histórica de las disposiciones.

Bibliografía citada

Berone, Lucas: "El discurso sobre la historieta en Argentina. Intertextualidad, conciencia y mercado". Ponencia presentada en el III Foro de Investigación e Intervención Social. Córdoba, lunes 24 y martes 25 de noviembre de 2008. Escuela de Ciencias de la Información – Universidad Nacional de Córdoba. [en línea]

<http://historietasargentinas.wordpress.com/2009/03/22/24-el-discurso-sobre-la-historieta-en-argentina-intertextualidad-conciencia-y-mercado-lucas-berone/>

-----"Estudios y Crítica de la Historieta Argentina" [revista del equipo de investigación en línea]

<http://historietasargentinas.wordpress.com.> (ISSN 1851-829X). Dirigida por Roberto von Sprecher. En línea desde 2008 y continúa.

Bourdieu, Pierre: *Las reglas del arte*. Anagrama, Barcelona 1995

Groensteen, Thierry: "Why are Comics Still in Search of Cultural Legitimization?", en Anne Magnussen y Hans Christian Christiansen (eds.). *Comics and Culture*. University of Copenhagen, Copenhagen 2000.

von Sprecher, Roberto y Reggiani, Federico (eds.): *Héctor Germán Oesterheld: de El Eternauta a Montoneros*. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Córdoba 2010.

¹ Aquellos de quienes no se menciona lugar de residencia lo tienen en Córdoba.

² La figura de Oesterheld sirvió como eje de un libro editado por los integrantes del proyecto, que esperamos sea el inicio de una serie: Roberto von Sprecher y Federico Reggiani, eds. *Héctor Germán Oesterheld: de El Eternauta a Montoneros*. Córdoba: Escuela de Ciencias de la Comunicación, 2010.

PROCESOS METACOGNITIVOS EN LOS APRENDIZAJES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. SENTIDOS Y PRÁCTICAS*

*Trabajo de investigación de docentes de la ECI presentados a SeCyT-UNC, radicado en CIFYH

Antecedentes, planteamiento del problema y fundamentos teóricos

El presente proyecto se basa en dos antecedentes de producción del equipo de docentes-investigadores de la UNC; por una parte se vale de los resultados de **investigación** obtenidos sobre el Aprendizaje en las ciencias sociales en el nivel superior desde 1995 a la actualidad¹. Asimismo, de resultados indagados en procesos de aprendizaje en un Instituto terciario formador de docentes de Tecnología PICTO-EDU².

Por otra parte, en 2008, en base a la producción investigativa construida, se elabora una propuesta de **transferencia de resultados de investigación**³, que se encuentra en fase de implementación en el Instituto Superior del Profesorado Tecnológico -ISPT⁴-. En él se busca realizar un aporte a la institución receptora y a la comunidad local, a través de prácticas educativas basadas en el uso de herramientas del pensamiento crítico para el desarrollo de nuevos sentidos a la cultura tecnológica.

En relación a lo expresado, en los resultados de investigación a los que nos aproximamos -presentados en distintos informes a organismos financiadores (SECYT-UNC; FONCyT) y en encuentros científicos provinciales, nacionales e internacionales- argumentamos que en el proceso de aprendizaje que realizan los estudiantes de nivel superior, pueden localizarse algunas rupturas, contradicciones, intentos de recuperación y vacíos entre la memorización y el pensamiento crítico, referidos, entre otros a que:

- En los modos de aprender que los estudiantes poseen al ingresar a las carreras, se destacan rutinas cognitivamente pobres, como repetir, repasar y memorizar, que luego se traducen en conocimientos frágiles, inertes y olvidables.
- Se producen contradicciones entre las condiciones antes mencionadas y las exigencias cognitivas de las consignas de trabajos y de evaluaciones que proponen los docentes, es decir entre las condiciones cognitivas del sujeto "real" y el "supuesto o el ideal".
- Los docentes entrevistados parecen presentar la expectativa de que los estudiantes construyan el pensamiento de orden superior en forma solitaria o que lo traigan de trayectos formativos previos. Se transmiten contenidos pero, el conocimiento de la actividad de la mente mediante la que se los piensa y la reflexión sobre el propio pensamiento no parecen ser acciones pedagógicas intencionalmente enseñadas.
- Se tiende a poner la problemática de la formación del pensamiento fuera del ámbito

Directora

Ziperovich, Cecilia

Equipo de investigadores

Mercado, Patricia;
González, Natalia;
Sappia, Cristina;
Andrada, Ana;
Raggiotti, Letizia;
Robledo, Natalia Marcela;
Ramello, Hebe.

académico, ya sea en otros niveles del sistema educativo o en el propio sujeto, como si se tratara de nivel de inteligencia biológicamente predeterminada, en lugar de tratarse de condiciones cognitivas que se aprenden.

- Encontramos importantes marcas cognitivas de comprensión del contenido, en los programas de estudio y en el discurso de algunos docentes. Se sabe poco sobre si el estudiante descubre y comprende esas marcas o se atiene a repetir lo que el profesor dice.
- Los estudiantes por su parte, aportan a la comprensión de las contradicciones arriba mostradas cuando “desnudan” la realidad pedagógica que viven, sintiéndose inmersos en propuestas de enseñanza que requieren de aprendizajes memorísticos, excesos de teorías y textos, exigencias de lecturas que no son objeto de discusión y análisis críticos, entre otras.

En relación a la concepción sustentada en el aprendizaje, abonamos la consideración de que al conocimiento no se accede en forma universal, ni con las mismas herramientas aplicadas a cualquier disciplina. Este proceso estaría relacionado con el metacognoscimiento o conocimiento sobre los propios procesos psicológicos en el que se pueden mencionar como rasgos distintivos: la intencionalidad -implica un plan personal y deliberado de quien aprende-, la flexibilidad -se pueden adaptar según las necesidades e intenciones de quien las usa-, el control consciente -como autocontrol- y la sofisticación cognitiva implican uso del razonamiento y del pensamiento crítico.

El proceso de aprendizaje en los estudiantes es una problemática compleja cuya comprensión requiere además vincular múltiples dimensiones de análisis, mandatos históricos, culturas institucionales de aprendizaje, particularidades epistemológicas de los objetos de estudio; concepciones de aprendizaje de estudiantes y profesores; lo instituido y lo instituyente, entre otras.

Encontramos que en forma recurrente en las unidades académicas en que se situó nuestro campo empírico, el estudiante -como sujeto del aprendizaje- está opacado en cuanto a sus condiciones cognitivas para pensar críticamente y es significado en especial en función de la preocupación por su rendimiento. Éste es definido desde sus “faltas”, “dificultades”, atribuidas a carencia de herramientas para la lectura y la escritura, “memorístico”. Todas condiciones que se le atribuyen especialmente al nivel medio.

Los procesos investigativos que venimos realizando se han fundamentado en la triangulación de categorías conceptuales delimitadas en la teoría sociocultural del aprendizaje y la pedagogía crítica. De autores como: Vygotsky y Bruner; Pichon Rivière y Quiroga; Ennis; Lipman. Brusilovsky, Giroux y Freire, entre otros.

La teoría Socio-histórico-cultural del Aprendizaje del soviético Lev S. Vygotsky (1894-1936) nos permitió comprender el papel de diversos lenguajes como herramientas cognitivas, concebidas como instrumentos psicológicos mediadores. Se trata de dispositivos culturales simbólicos y sociales, dirigidos al dominio de los propios procesos y cuya apropiación, aprendizaje e internalización produce el desarrollo del pensamiento crítico; razonamiento lógico; autonomía de pensamiento; conciencia; entre otras condiciones. De este modo, los dispositivos pedagógicos dirigirán el aprendizaje de instrumentos psicológicos mediadores y su apropiación potenciará el desarrollo del pensamiento de orden superior.

En nuestro marco teórico destacamos que los procesos de apropiación e interiorización de instrumentos simbólicos, forman en los sujetos representaciones mentales con las que pensará el mundo, disponiendo de herramientas para intervenir en él -relación entre pensar-actuar. Se forman y asumen posicionamientos e intencionalidades; se entienden las posturas de los otros; se conocen los procesos de pensamiento que hacen posible la construcción del conocimiento; pudiendo pensarse a sí mismo cuando hace uso activo del conocimiento y planea proyectos de intervención en la realidad social.

Se trata de funciones psicológicas superiores que tal como define pedagógicamente Vygotsky se aprenden en las instituciones educativas si son enseñadas intencionalmente, es decir, son funciones que se utilizan en la vida cotidiana y el sujeto lo realiza en forma personal, pero no es conciente de su carácter y por lo tanto no sabe bien por qué toma determinadas decisiones y adopta posiciones, no puede autorregularlas

en función de determinadas metas. Esta situación propuesta por dicho autor permite afirmar que las funciones superiores se aprenden o desarrollan dos veces, primero en las relaciones sociales e interpersonales -por intervención de docentes y pares avanzados- y luego **por y para sí mismo** en forma conciente y autorregulada.

Como señala Vigotsky (1993:129) “usamos el término conciencia para dar a entender conocimiento de la actividad de la mente, la conciencia de ser conciente” y agrega “si conciencia significa generalización, la generalización a su vez significa la formación de un concepto sobreordenado que incluye el concepto dado como un caso particular”.

En este proceso investigativo para el período 2010-2011, nos interesa profundizar en los modos de aprender que los estudiantes universitarios han construido en sus historias personales. Se focalizará en la dimensión subjetiva de ese proceso, que remite a la interiorización de conocimientos, a las competencias que los estudiantes poseen para la evaluación de posturas teóricas que se estudian en sus carreras, ver los criterios en las que se basan para ello, conocer cómo construyen sus posicionamientos personales; cómo se piensan a sí mismos como Sujetos de Aprendizaje.

En especial conocer las formas naturales e intuitivas, los “fondos de conocimientos”⁵ que los alumnos poseen al momento de pensar críticamente en lo que aprenden, cómo lo hacen y si consideran que los conocimientos que aprenden podrán utilizarlos para resolver situaciones problemáticas. O sea transferirlos. Como explica Vygotsky toda función se aprende dos veces, si las nuevas estrategias cognitivas no se apoyan en las funciones intuitivas pre-existentes y no-concientes para el sujeto, las nuevas funciones -de haber proyectos pedagógicos para enseñarlas- no podrán desarrollarse sino en forma mecánica, repetitiva y lineal.

Los fondos de conocimiento nos permitirían analizar que en la vida cotidiana los sujetos hacen un uso intuitivo de funciones autorregulatorias por lo que nos proponemos conocer cómo lo hace, que estrategias utiliza.

Entendemos que esos sentidos y prácticas metacognitivas que los estudiantes utilizan en forma personal -ya que son pocos los datos empíricos que nos indican que alguien se los ha enseñado- tienen que constituirse en el punto de partida, la base para que se puedan desarrollar a partir de programas de la enseñanza, el pensamiento crítico en la universidad.

Se trata entonces de indagar en los procesos metacognitivos que los estudiantes poseen y que utilizan en sus prácticas cotidianas de estudio, cómo hacen y si lo hacen, que operaciones mentales realizan para saber sobre si están aprendiendo, pensando; qué le permite saber sobre sus propios procesos de aprendizaje a la vez que tener conciencia de las funciones superiores del pensamiento que se activan para aprender y las formas cómo se construyen autónomamente posicionamientos para intervenir en futuras prácticas profesionales basándose en fundamentos.

Focalizaríamos nuestro interés epistemológico en la conciencia que los estudiantes tienen sobre sus propios procesos de aprendizaje y los mecanismos mediante los cuales lo autorregulan. La metacognición es definida por distintos autores como el conocimiento sobre el conocimiento. El carácter de “meta” puede aplicarse al reconocimiento de cuánto se puede recordar si se regulan concientemente los procesos de pensamiento que intervienen en el aprendizaje.

Esta problemática resulta imperiosa como modalidad pedagógica de desarrollo del pensamiento crítico, para el logro de una meta valiosa para la universidad que es: formar recursos críticos, con capacidad de transformar la realidad, o como se expresa en la conferencia de educación superior, ésta “tiene la responsabilidad social de mejorar nuestra comprensión de cuestiones que presenten múltiples aristas, involucrando dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, y nuestra habilidad para responder a ellas”.

Queda delimitado el problema de investigación a partir de los siguientes interrogantes:

- ¿Qué tipo de pensamiento entienden, los estudiantes, les permitirá hacer un uso reflexivo y crítico del conocimiento?
- ¿Qué tipo de pensamiento perciben que les permitirá llevar a la práctica los conocimientos que aprenden en la universidad?
- ¿Qué prácticas de aprendizaje evalúan que le permiten saber qué saben?
- ¿Qué tipo de pensamiento les permitirá poner en cuestión la relación teoría-práctica en los aprendizajes en la universidad?

Problema

- ¿Qué modalidades de conciencia sobre los propios procesos cognitivos reconocen en sus aprendizajes los estudiantes?

Objetivo general

- Describir las modalidades que asume la conciencia de los estudiantes sobre sus propios procesos de pensar y aprender, los sentidos que asignan y las prácticas que concretan.

Objetivos específicos

- Identificar y analizar las concepciones de aprendizaje de los estudiantes universitarios y sus conocimientos sobre los propios procesos de pensamiento
- Interpretar las significaciones que los estudiantes asignan a las prácticas que realizan para aprender y pensar
- Reconocer en sus trayectorias personales de aprendizaje, los espacios educativos y los actores que han influido en los modos de pensar sobre sus propios aprendizajes

Metodología

La realización de este proyecto prevé una duración de dos años. La metodología de investigación será de tipo exploratoria y descriptiva y abarcará como Universo a estudiantes ingresantes a las carreras de Ciencias de la Información y de Ciencias de la Educación de la UNC, ya que se propone conocer cuáles son los modos de Aprendizaje utilizados por los estudiantes universitarios y si ellos visibilizan la metacognición como estrategia para aprender.

Se establecerá la relación entre las variables estudiadas como: edad, sexo, trayectoria escolar previa y en curso.

Muestra: a determinar intencionalmente. Técnicas a utilizar en el proceso investigativo: se trabajará con datos provenientes de distintas fuentes para favorecer la triangulación de los mismos. Se utilizarán las siguientes técnicas:

- **Cuestionario autoaplicado por los estudiantes:** los datos a obtener servirán para elaborar un perfil de los tipos de metacognición que se localicen mediante la creación de un instrumento adecuado al posicionamiento teórico que se sostiene en este proyecto, a las prácticas que conocemos como profesores que los estudiantes emplean, sin dejar de considerar sentidos y prácticas personales.
- **Entrevista en profundidad:** para lo cual se elaborará un instrumento semi-estructurado a suministrar a una muestra a determinar intencionalmente en base a criterios y en función del análisis de los datos obtenidos del cuestionario.

- **Descripción de las particularidades institucionales** de las unidades académicas en estudio

Grado de avance

Primer año. Aproximaciones a sentidos y prácticas metacognitivas en el aprendizaje de estudiantes universitarios.

Búsqueda de antecedentes: 3 meses

Análisis del estado del arte. Conversaciones con informantes claves institucionales a determinar intencionalmente. Sistematización de la información obtenida. Toma de decisiones.

Primera aproximación: 5 meses

Relevamiento institucional de la unidad académica en estudio. Determinación de criterios de conformación de la muestra de estudiantes a encuestar. Diseño del instrumento cuestionario autoadministrado, prueba piloto. Reajustes y diseño final.

Tarea analítica: 4 meses

Suministro de Cuestionario. Análisis de prácticas y sentidos en los datos obtenidos. Informe de avance.

Segundo año. Profundización de sentidos y prácticas metacognitivas en el aprendizaje de estudiantes universitarios.

Revisión de los resultados obtenidos en 2010: 3 meses

Profundizaciones teóricas. Diseño del instrumento de entrevista semi-estructurada. Determinación de criterios muestrales. Prueba piloto. Reajustes y diseño final.

Bibliografía

- Baquero, Ricardo (1996) *Vigotsky y el aprendizaje escolar*. Aique. Bs As.
- Bourdieu y Passeron (1967). *Los estudiantes y la cultura*. Labor. Buenos Aires.
- Bruner, J. 1988 *Realidad mental y mundos posibles*. Gedisa editorial. Barcelona.
- 1997 "La educación puerta de la cultura", Editorial. Visor
- ChaiKlin y Lave. 2001. En *Estudiar las prácticas*. Amorrourtu editores.
- Duarte, N. 2000. "Vigotski e o aprender a aprender". *Crítica as apropriações neoliberais e pos-modernas da teoria vigotskiana*. Editora Autores Associados. Campinas SP.
- Geertz, C (1987) "La interpretación de las culturas". Barcelona. Gedisa.
- Hawes, G. Documento de Trabajo 2003/6: *Pensamiento crítico en la formación universitaria*. Proyecto Mecesup TAL 0101. Talca, 2003. AUniversidad de Talca. Instituto de Investigación y Desarrollo Educacional.
- Kozulin, A. 2000. *Instrumentos psicológicos*. Paidós.
- Lipman, M. 1997. *Pensamiento complejo y educación*. Ediciones de la Torre. Madrid
- 2004. *Natascha: aprender a pensar con Vygotsky*. Gedisa Editorial. Barcelona
- Mateos, M. 2001. *Metacognición y educación*. Aique. Buenos Aires.
- Moll, L. (Comp.) 1994.: "Vygotsky y la educación". Editorial Aique, Bs. As.
- Resnick L.(1999) *La Educación y el aprendizaje del pensamiento* Aique Bs.As.
- Rodríguez Moneo. M. 1999. *Conocimiento previo y cambio conceptual*. Aique. Bs. As.

Vygotsky L. Original 1934, re-edición 1992: "Pensamiento y lenguaje", Fausto.

----- 1979 El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Grijalbo. Barcelona.

Wertsch, J. V. 1999. La mente en acción. Aique. Buenos Aires.

Ziperovich, C. 2004. "Comprender la complejidad del aprendizaje" Córdoba. Educando

----- 2000. En "Pensamiento crítico y Educación": "El aprendizaje para la comprensión de textos escritos. Herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico". UN Puerto Rico.

----- 2008: Ponencia: Utopías y paradojas en el desarrollo del pensamiento crítico en la educación universitaria. II Encuentro Argentino y Latinoamericano "Prácticas Sociales y Pensamiento Crítico". Julio 2008. Escuela de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Córdoba .

Antecedentes en investigación:

- "Aprendizaje universitario: un enfoque metacognitivo" Evelise María Labatut Portillo Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación - Universidad Complutense de Madrid Madrid, 2004 ISBN: 84-669-2345-4 .

- "El aprendizaje autorregulado: presente y futuro de la investigación" Fermín Torrano Montalvo. María Carmen Gonzalez Torres. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa 2. Departamento de Educación. Universidad de Navarra. España.

Documentos:

Conferencia Mundial de Educación Superior 2009: Las Nuevas Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo (UNESCO, Paris, 5-8 de julio de 2009).

¹ Horenstein N. - Ziperovich. C. (1995) "Las estrategias de aprendizaje de los alumnos ingresantes a la Universidad en la Carrera de Ciencias de la Educación". SECYT. UNC.
 Ziperovich, C. (1998-1999) "La construcción de la significatividad en el aprendizaje de las categorías conceptuales socio-históricas en la formación de la carrera de Ciencias de la Educación de la UNC". SECYT-UNC (2000-2003) "Los instrumentos mediadores en el aprendizaje universitario: entre la formación académica y las prácticas profesionales. El caso de Ciencias de la Educación y Facultad de Arquitectura de la UNC". SECYT-UNC. (2004-2005). "Los instrumentos mediadores en el aprendizaje universitario: entre la formación académica y las prácticas profesionales. El caso de las carreras de Historia y Cine de la FFYH-UNC. SECYT-UNC.

² Proyecto de investigación: "EL APRENDIZAJE ENTRE LO INSTITUIDO Y LAS HISTORIAS PERSONALES". Dirigido por C. Ziperovich. Proyecto Subsidiado. Convocatoria PICTO-EDUCACIÓN 2005. Año 2008-2009 – FONCYT.

³ Proyecto de Transferencia de Resultados de Investigación -Programa PROTRI "Intervenciones pedagógicas para desarrollar el pensamiento crítico en la Educación Tecnológica. Nuevos sentidos para sujetos que enseñan y aprenden, la sociedad y la cultura" Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba. Convocatoria 2008. Evaluado y subsidiado. Ref.: Res. SPC Nº 000003/2009. Año 2009.

⁴ Sede del programa, en el que participan docentes y estudiantes del Profesorado en Tecnología.

⁵ Fondos de conocimiento (Greenberg 1989) en Moll "Vigotsky y la educación" (1994) conjunto de actividades que requieren conocimientos específicos de importancia estratégica; cuerpos de conocimiento. . . "manual de funcionamiento de la información y las estrategias esenciales que necesitan los hogares para mantener su bienestar". Ej: fondos calóricos, de la renta, de reemplazo o ceremoniales.

INVESTIGACIÓN

Tesis de Posgrado **2008**
de docentes de la ECI **2009**

LAS PRÁCTICAS SOCIO-CULTURALES DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL CAMPO DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD PÚBLICA EN CÓRDOBA

A modo de introducción

En el caso de la institución salud, sus organizaciones concretas y los ciudadanos que utilizan sus servicios -especialmente si nos referimos a atención primaria de la salud (APS)- tanto la comunicación como la participación deben ser consideradas dimensiones axiales en función del logro de sus objetivos.

Habremos de presentar aquí el esquema de una investigación -en actual desarrollo- dentro del ámbito de la salud pública, focalizada en el campo de la promoción de la salud en APS. La elección temática radica en que dicho campo -por su propia naturaleza informativa/formativa/comunicativa- es un área de estudio rica en sus posibilidades de indagación desde el punto de vista de la articulación entre lo social, lo cultural y lo comunicacional, y -paradójicamente- poco explorada desde la articulación de estas tres dimensiones.

Daremos cuenta de las prácticas sociales de comunicación y de participación -a partir de sus condiciones históricas de producción- desarrolladas entre 1998 y 2005 por mujeres promotoras de salud desde un centro de salud municipal de un barrio periférico de la ciudad de Córdoba, con el fin de realizar un aporte al conocimiento del mencionado campo. Para indagar sobre tales prácticas, enmarcadas en un sistema social y cultural significativo, debemos recurrir a áreas disciplinarias tales como la sociología de la cultura y la comunicación; psicología y antropología cultural y social; y el análisis institucional y organizacional.

Intentamos mostrar la relación dialéctica existente entre las estructuras sociales externas y las estructuras sociales internalizadas en el campo social objeto de estudio y en su contexto histórico.

Los propósitos generales del trabajo son: caracterizar el campo social construido como objeto de estudio; y dar cuenta de las prácticas sociales de comunicación y participación desarrolladas en las trayectorias de los agentes intervinientes.

El trabajo de investigación se fundamenta en la necesidad de analizar experiencias comunicacionales y realizar estudios sectoriales, que permitan generar propuestas de acción y/o intervención y que redunden en un aporte a la eficiencia del sistema de salud y el bienestar de la población.

Egídos, Dionisio Francisco

Licenciado en Comunicación Social, Docente de la Escuela de Ciencias de la Información de la Univ. Nacional de Córdoba, Maestrando del Centro de Estudios Avanzados de la UNC, Ex Becario de la SeCyT-UNC.

Instituciones: Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba y Centro de Estudios Avanzados de la UNC

¿Qué problemática y desde qué lineamientos teórico-conceptuales?

Nuestra práctica profesional, nos ha permitido observar la relación entre la modificación de las condiciones de producción y el cambio en las prácticas de comunicación y viceversa, en la dinámica dialéctica de los agentes en el campo social.

El trabajo con sectores populares nos facilitó además, observar cómo muchas prácticas sociales relacionadas con la salud resultan obsoletas, inútiles, cuando no iatrogénicas. Asimismo, la población -por desconocimiento de otro tipo de oferta o como consecuencia de la supremacía del discurso hegemónico en salud (biologicista-asistencialista-basado en la enfermedad)- ha naturalizado e incluso continúa demandando la existencia de tales prácticas, cuyos resultados están a la vista. Por otra parte, la distancia social y cultural entre los integrantes de los equipos de salud y los usuarios de los servicios, en general es muy grande y esto, naturalmente incide en las posibilidades de acceso a la salud por parte de los sectores de menores recursos.

Coincidimos con Giddens cuando caracteriza al agente social como competente, activo, productor y reproductor de la estructura. No obstante, vale la pena recordar que estamos hablando de agentes sociales pertenecientes a sectores excluidos de la población, que presentan necesidades básicas insatisfechas. Ante tal panorama, resulta lícito preguntarse -al menos- hasta dónde las condiciones históricas de existencia de estos agentes sociales facilitan u obstaculizan el ejercicio de su competencia en términos de prácticas transformadoras. Hasta dónde y cómo su posición en el campo social les permite desarrollar acciones de producción o de reproducción social, cultural o comunicacional.

Como resulta fácil imaginar, las condiciones de carencias múltiples que presentan estos sectores sociales comprometen seriamente su situación de salud. A la explicitada situación objetiva, se le suma la inaccesibilidad simbólica socio-cultural que dificulta el acceso a la participación en los diferentes programas de salud.

A partir de la perspectiva de Bourdieu¹, podemos considerar al campo de la salud, como un campo social donde diferentes actores -desde sus posiciones y disposiciones- llevan a cabo prácticas sociales (comunicacionales y de participación, en este caso relacionadas con la promoción de la salud) y entablan relaciones de fuerza a partir de las cuales pugnan cotidianamente por modificarlo y redefinirlo, negociando con el poder y las instituciones.

Formulamos entonces nuestra cuestión problemática en términos de cómo se articulan las prácticas sociales de comunicación y de participación -en el campo de la promoción de la salud (como parte del sistema social y cultural significativo) y en relación a la distribución del capital específico: el conocimiento para la promoción de la salud- en el caso de la promoción social de salud del área de cobertura de la Unidad Primaria de Atención de la Salud (UPAS) N° 4 de B° Cárcano -dependiente de la Dirección de Atención Primaria de la Salud (DAPS) de la Municipalidad de Córdoba- en la actualidad. Asimismo, nos cuestionamos sobre qué relación se entabla entre las estructuras sociales incorporadas de los agentes sociales (disposiciones relacionadas con el campo de la promoción de la salud) que orientan esas prácticas y la estructura social externa (campo de la promoción de la salud).

Al plantear en forma más precisa la problemática nos preguntamos si el cambio en las prácticas comunicativas y de participación en las interacciones equipo de salud/población, equipo de salud/promotoras y promotoras/población facilitó o no la aparición de prácticas transformadoras en cuanto a la promoción de la salud.

Resulta necesario aclarar que el período tomado en el estudio: 1998-2005 no es azaroso. Se trata de la etapa en que desarrollamos -pobladores e integrantes y colaboradores del equipo de salud en forma conjunta- distintas acciones y proyectos de intervención comunitaria para la promoción de salud en el área estudiada. Acciones y proyectos que se caracterizaron por el intento de modificación de concepciones y de prácticas socio-culturales relacionadas con la comunicación y la participación para facilitar la promoción de la salud en ese sector poblacional.

Ante la imposibilidad de desarrollar aquí en forma completa el marco teórico de la investigación, sólo mencionaremos sus lineamientos

generales. Consideramos que la perspectiva sociológica del Constructivismo Estructuralista de Pièrre Bourdieu y la Teoría de la Estructuración de Anthony Giddens, así como el planteo sociológico cultural de Raymond Williams dan el marco teórico general adecuado a nuestro trabajo.

Por otra parte, buscaremos dar cuenta de nuestra conceptualización específica desde el paradigma interpretativo de los estudios culturales de la comunicación. Partiremos de la perspectiva sociológica cultural en la que se encuentran investigadores y autores como María Cristina Mata, Héctor Schmucler, Roberto Von Sprecher, Jesús Martín Barbero, Stuart Hall y David Morley, entre otros. Asimismo, abordaremos conceptualmente la problemática de la participación y la salud desde el enfoque dialéctico de José Luis Coraggio, Mario Róvere, Susana Belmartino y Jacinta Burijovich entre otros autores e investigadores.

De los objetivos y la estrategia metodológica para lograrlos...

Por las limitaciones de extensión de esta publicación, daremos cuenta sólo de los objetivos generales de nuestro trabajo. En primer lugar, pretendemos identificar y caracterizar el sistema de posiciones y de relaciones entre las posiciones de los agentes sociales intervinientes en el campo social construido como objeto de estudio. Asimismo, es nuestra intención conocer las prácticas sociales de comunicación y de participación de las promotoras en el campo social, así como las transformaciones que sufren tales prácticas a lo largo de la trayectoria de dichos agentes sociales en el campo. Por último y para intentar abordar lo más integralmente posible la problemática, intentaremos analizar el papel desempeñado por la dimensión institucional (UPAS-DAPS) en relación a la producción/reproducción de las prácticas comunicativas y de participación de las promotoras sociales de salud, así como en relación a su construcción identitaria.

En busca del logro de los mencionados objetivos, enmarcamos nuestro trabajo en el paradigma interpretativo y la perspectiva de investigación cualitativa. Desde esta perspectiva, trabajamos con el método del estudio de casos. A través de él, intentamos llegar a un entendimiento comprensivo del grupo objeto de estudio (el de las promotoras sociales de salud) con la pretensión de ver "lo general" en "lo particular" y realizar así algún aporte a la teoría.

Dentro de los posibles tipos de estudio de casos, utilizaremos el interpretativo, que contiene básicamente descripciones, pero donde las mismas son utilizadas para desarrollar categorías conceptuales. El estudio de casos usa procedimientos abiertos, flexibles y adaptables. Por ello -y considerando nuestro objeto y nuestros objetivos de estudio, así como la perspectiva metodológica escogida- nuestra recolección de datos se realiza fundamentalmente a través de entrevistas no estructuradas, focalizadas en temáticas relacionadas con los problemas y propósitos de la investigación.

Los agentes sociales involucrados como unidades de observación son: las promotoras sociales de salud, los integrantes del equipo de salud municipal de la UPAS y en particular del sub-equipo de proyectos comunitarios. En relación a todos ellos se incluye -como atravesamiento institucional- la UPAS como instancia material organizacional en el campo y la DAPS como nivel organizacional central. Por tanto, el estudio incluye específicamente las categorías micro y mesosociales aunque necesariamente contextualizadas en su marco macrosocial.

Se ha entrevistado con la mencionada modalidad a los siguientes informantes, todos agentes del campo social determinado y participantes del caso objeto de estudio: 4 promotoras sociales de salud, 2 profesionales integrantes del sub-equipo de proyectos comunitarios (Psicóloga Social y Trabajadora Social), y 1 médico (Encargado de la UPAS N° 4). Asimismo, se obtuvieron datos -a partir de análisis de documentos y de contenido- de fuentes secundarias tales como Informes Finales de las prácticas realizadas en este ámbito por estudiantes de distintas carreras afines. La aproximación a la dimensión institucional se llevó a cabo a partir de la revisión documental y el análisis de contenido de documentos normativos, informes y programas de la DAPS y la UPAS.

Por tratarse de un estudio retrospectivo de las prácticas sociales de comunicación y participación realizadas en el período 1998-2005, la

observación de las prácticas concretas de comunicación interna y externa y la reconstrucción de su marco contextual y témporo-espacial es recuperada a partir de las entrevistas a los mencionados informantes claves; así como de los documentos a los que pudimos acceder.

El trabajo de investigación se encuentra en la etapa del tratamiento de los datos en busca de los resultados.

En el contexto actual, en el que el sector público en general y el subsector salud en particular se encuentran -como desde hace décadas- en un estado de crisis, cambios y redefiniciones, hemos visto que son escasos los estudios locales realizados sobre la problemática. Son más escasos aún los trabajos que contemplan la dimensión comunicacional en sentido amplio (no restringida a lo mediático), su marco cultural y sus condiciones históricas de producción.

Esta investigación intenta dar cuenta de ese complejo y rico entramado de prácticas socio-culturales de comunicación y de participación que intervienen en experiencias concretas de promoción del derecho a la salud de sectores populares en Córdoba.

Quizás podamos realizar algunos humildes aportes -recuperando las voces de sus propios protagonistas- a la comprensión de la temática, así como brindar algunas herramientas de análisis que permitan repensar nuestras prácticas y optimizar las estrategias comunicacionales-sanitarias por una mejor calidad de vida de nuestra gente. . .

Bibliografía (sintetizada)

- BECCARIA, Luis y otros. (2002) *Sociedad y sociabilidad en la Argentina de los 90*. Edit. Biblos. Bs. As.
- Bourdieu, Pierre. (1988) "Espacio social y poder simbólico" en *Cosas Dichas*. Buenos Aires. Gedisa.
- (1990) "Algunas propiedades de los campos" en *Sociología y Cultura*. México. Grijalbo.
- (1991) *El sentido práctico*. Madrid. Edit. Taurus.
- (1988) *La distinción*. Edit. Alfaguara. Madrid.
- (1995) (y WACQUANT, L.): *Respuestas por una Antropología reflexiva*. México. Grijalbo.
- CORAGGIO, José Luis. (2003) *De la emergencia a la estrategia*. Edit. Espacios. Buenos Aires.
- COSTA, Ricardo L. (1999). "El agente social en la teoría de la estructuración de Anthony Giddens". *Revista Estudios* N° 11-12 CEA-UNC Enero-Diciembre.
- FOUCAULT, Michel. (1987) *Vigilar y castigar*. Edit. Siglo XXI. México.
- GIDDENS, Anthony. (1995) *La constitución de la sociedad*. Edit. Amorrortu. Bs. As.
- GUTIÉRREZ, Alicia: (1997) *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*. Edit. Universitaria de Posadas, Misiones. Dirección de Publicaciones de la UNC. Córdoba.
- (2005) *Pobre, como siempre. . .* Ferreyra Editor. Córdoba.
- HALL, Stuart y otros. (1980a.) *Culture, Media, Lenguaje*. Hutchinson & Co. The centre for contemporary cultural studies. London. Selección y Traducción de Roberto von Sprecher.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1989). "Comunicación y cultura. Unas relaciones complejas". *Revista Telos* N° 19. Madrid.
- (1997) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Edit. Gustavo Gilli. Barcelona.
- (1999) (y SILVA, Armando. Compiladores) *Proyectar la comunicación*. Edit. Tercer Mundo.
- (2004) *Oficio de Cartógrafo*. Edt. Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- MATA, María Cristina. (2000) "La sociedad de los públicos - Nociones e historia de su constitución". Informe de investigación. CEA-UNC. Mimeo. Córdoba.
- RÓVERE, Mario. (2000) *Redes: Hacia la construcción de redes en salud*. Secretaría de Salud Pública, Municipalidad de Rosario.
- VON SPRECHER, Roberto. (2005) "Concepto de Comunicación Social". Texto de Cátedra. Mimeo. Univ. Católica de Sta. Fe. Argentina.
- WILLIAMS, Raymond. (1982) *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Paidós. Barcelona.

¹ Recordemos que Bourdieu -entre otras formas- define los campos sociales como: "espacios de juego históricamente constituidos con sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propias" (1988b:108).

SOCIALISMO SIGLO XXI Y ALBA. EL PROYECTO DE CHÁVEZ EN LA AGENDA MEDIÁTICA DE VENEZUELA*

*Proyecto de investigación SECYT CEA

Fundamentación

El presente trabajo forma parte de una investigación destinada a concluir la tesis del doctorado en Ciencia Política del CEA, y pretende explorar la experiencia política venezolana con posterioridad a los ensayos de golpes de 2002 y 2003, período en el que se despliega una mayor confrontación entre el presidente Chávez y la oposición, en particular los medios de comunicación privados. Caracteriza este momento el resurgimiento del proyecto de integrar Sudamérica en oposición al modelo del ALCA, y un prototipo de socialismo con sello venezolano, en antítesis al neoliberalismo.

En este sentido se parte de contextualizar la nueva etapa o coyuntura política regional a partir del presente siglo. Cabe resaltar que existe una coincidencia generalizada entre prestigiosos politólogos y economistas acerca de considerar que América Latina ingresa en un ciclo posdictatorial y de crisis del paradigma neoliberal, tal cual fuera concebido en los noventa¹. Se destaca además, que el proceso de consolidación de la democracia en el ámbito de la región persiste, aunque también se mantienen constantes, las desigualdades sociales y los niveles de pobreza (Elías: 2005; Gambina: 2007; Ali: 2007; Rodríguez Garavito, Patrick S. Barret y Daniel Chávez: 2008, Natalson: 2008, Katz: 2008)². En este escenario, se considera para el análisis el caso venezolano, poniendo el acento alrededor del significado del Socialismo Siglo XXI y el ALBA, propuestas anunciadas a partir de 2005.

Un segundo aspecto es proponer un análisis abarcativo de las declaraciones y documentos oficiales, las posturas opositoras, la opinión de intelectuales, y el tratamiento de las noticias políticas en los principales diarios capitalinos, referidas a los contenidos de Socialismo Siglo XXI y ALBA, consideradas claves para la construcción de la agenda política y que cobran especial relevancia durante la realización de las Cumbre de las Américas en 2005 y del MERCOSUR en 2006, ambas en Argentina.

Algunos interrogantes ofician a modo de guía; ¿cuáles han sido los lineamientos bajo los cuales Hugo Chávez sienta los proyectos de Socialismo Siglo XXI y ALBA durante el bienio 2005-2006? ¿Cómo se expresan estas políticas en el universo discursivo venezolano, y en especial, en los medios gráficos de la capital?

Se considera que el período 2005-2006 es una instancia capital de reorganización de la agenda política latinoamericana, donde se configura no solo un mapa geopolítico regional sino también,

Autora

Alaniz, María

Directora

Dra. Vera de Flachs, Cristina

un nuevo “clima cultural” que hasta entonces parecía encontrarse en estado latente y que en determinados sectores de la sociedad apunta a una recuperación de la mirada latinoamericana. Reconstrucción que hasta el día de hoy mantiene los debates acerca de los “nuevos gobiernos”, la “nueva izquierda”, y las perspectivas de unidad sudamericana y retorno de políticas estatales y sociales. Asimismo es durante este tramo que se recuperan términos políticos otrora devaluados, tales como *socialismo*, resignificado esta vez en clave venezolana.

Las declaraciones de Chávez sobre las perspectivas del país, la región o la resonancia de expresiones como *socialismo*, *revolución o cooperación*, cobran notoriedad en el espacio político y acceden al plano mediático en busca de legitimidad y visibilidad. De allí la importancia que toman en la política venezolana los modos de construcción de la noticia y el peso que adquieren a la hora de estructurar la imagen de mundo, los sentidos de pertenencia a los proyectos, las articulaciones posibles que hacen los sujetos sociales y la formación de nuevas opciones y creencias³. Por caso, las configuraciones regionales como es el caso del ALBA, requieren de una consolidación política y un imaginario o conciencia colectiva que les permita atar vínculos entre las distintas percepciones y formas de participación y promover una idea de unidad y desarrollo regional, de ideologías y de organizaciones (partidos o movimientos sociales que puedan darle forma a la construcción que no es meramente discursiva).

Chávez emerge en el contexto de un giro político contra el neoliberalismo y asume el desafío de constituir un espacio regional superior al MERCOSUR. La apuesta a la unidad del continente sudamericano con algunos países de la América Central forma parte del proyecto de emancipación enarbolado en el siglo XIX, y tiene condimentos modernos, en el sentido de promover la unidad de los países y revolucionar las formas de ejercicio de la democracia en la región.

En Venezuela se vive una situación caracterizada por un proceso de transición de un régimen político de democracia representativa a uno de democracia participativa⁴. La sola denominación no lleva consigo un contenido de transformación real, pero es innegable que detrás de ese mandato constitucional se ha logrado movilizar a grandes sectores populares en la concreción de ese concepto que, en lo social promete alcanzar el desarrollo pleno, digno y vital de todos, con la participación de las mayorías nacionales excluidas y postergadas durante la época de la democracia representativa.

A pesar de que ese proceso de transformación se ha planteado tanto por el gobierno como por importantes sectores sociales, como un proceso pacífico y participativo, lo cierto es que diversos factores llevaron al país al actual estado de confrontación. Es necesario señalar que los medios de comunicación marcan profundamente los procesos de comunicación política creando un espacio privilegiado para la acción política, como correlato de la pérdida de influencia de los partidos políticos y que por ende, el campo mediático es utilizado como escenario de competencia, confrontación o unidad política⁵.

A grandes rasgos se puede decir que los medios del Estado se posicionan como voceros del Gobierno; los medios de comunicación de capital privado, superan en número y capacidad a los del Estado y a lo comunitario tanto en su cobertura nacional como internacional, “*aún tienen un gran impacto en el molde de la conciencia de las personas en todos los niveles sociales/...* Los dueños de los medios privados capitalistas son además socios y aliados del capital financiero, industrial, comercial y del sector servicios así como poseedores de latifundios” (Gómez, 2006; 5)⁶. Allí los sectores de la oposición encuentran su plena identificación al percibir sus mensajes como reforzadores de posiciones y creencias ya existentes. En el otro extremo, se encuentran los medios alternativos o comunitarios, que cuentan con el incentivo y apoyo de la gestión oficial, cuya tarea informativa apunta a movilizar a los sectores populares hacia la defensa del proceso bolivariano con el cual se identifican.

La actuación pública de cada uno de los polos políticos demostraría la influencia que los medios han logrado en el imaginario de los sectores antagónicos, denominados los “chavistas” y la “oposición”.

Por lo expuesto, el uso de los medios de comunicación –estatales, privados y comunitarios, en soporte papel o digital- constituyen un recurso

clave para el presidente Chávez y acompañan con sus diferentes visiones, el proceso de transformaciones políticas que opera en el país. La polémica sobre el carácter del gobierno, las medidas implementadas por el mandatario, las declaraciones vertidas en los encuentros regionales, la apelación en cada discurso a la unidad, son retomados por la prensa para construir a través de la noticia, visiones, perspectivas, enfoques, modos de valorar, comprender, interpretar, aceptar o juzgar el espacio político venezolano. Mundos de sentido que confluyen en el universo cotidiano de los sujetos que participan de la política en un país fuertemente ideologizado.

Objetivo general

- Analizar los proyectos del gobierno venezolano referidos a *Socialismo Siglo XXI* y *ALBA* en el bienio 2005-2006.

Objetivos específicos

- Describir el contexto socio-político de América Latina desde fines de la década del noventa hasta el 2006.
- Caracterizar el proceso venezolano entre 2005-2006.
- Analizar las propuestas de *Socialismo Siglo XXI* y *ALBA*.
- Examinar las formas de presentación de las declaraciones oficiales y opositoras, documentos, y noticias relacionadas con el *Socialismo Siglo XXI* y *ALBA*.

Metodología

Rafael Rojas Soriano (1990: 14)⁷ afirma que el investigador se encuentra situado en un momento histórico del fenómeno que estudia, lo cual no significa que sea definitivo, absoluto, sino que es sólo un momento del desarrollo de la realidad. Para este estudio ha sido necesario “mirar” a algunos de ellos en un fragmento de tiempo determinado. En esta investigación no se trata de encontrar datos que verifiquen teoría, sino de situarse en el contexto del descubrimiento (Sirvent: 20002)⁸ para identificar las transformaciones y las problemáticas que surge de contextos en movimiento y captar el significado que se le otorgan a los fenómenos históricos sociales, desde una clave político-comunicacional.

La investigación parte de un análisis histórico-político desde la década de los noventa hasta el año 2006, haciendo hincapié en el proceso venezolano, tomando como puntos de desarrollo la caída de Carlos Andrés Pérez y el *Caracazo* en 1989, la llegada de Chávez al gobierno (1998), los golpes impulsados desde ámbitos opositores (2002-2003), el referéndum popular que ratifica la continuidad del presidente en el gobierno (2004) y el contexto de divulgación del *Socialismo Siglo XXI* y *el ALBA*, en especial la Cumbre de las Américas en Mar del Plata (noviembre de 2005) y la del MERCOSUR en Córdoba (julio de 2006).

Se analizan textos académicos, fuentes documentales -oficiales y opositoras- y los periódicos *El Nacional*, *El Universal*, *Tal Cual* y *Aporrea.org*, donde se vuelcan las expresiones e informaciones referidas a las políticas del gobierno⁹. En ese sentido se lleva adelante análisis de contenido¹⁰ en base a las categorías de materia, tema o asunto, es decir sobre qué tratan los documentos que se analizan; los actores, personas grupos, instituciones que representan la realización del acto a los que se refiere el documento; el destino es decir a quién/es se dirige el mensaje (individuos, grupos específicos, países, Organizaciones No Gubernamentales y, las categorías de apreciación o las estimaciones que hace el autor, toma de posición (aprobación-desaprobación, afirmación-negación, positivo negativo, favorable-desfavorable), los valores (bien-mal, justo-injusto, fuerte-débil).

Grado de avance

El trabajo se halla en plena etapa de desarrollo y estructuración. Se ha abordado en primer lugar, una caracterización sobre el significado y las consecuencias del neoliberalismo en las políticas económicas y sociales, así como su impacto en las prácticas democráticas de los gobiernos de los noventa. En segundo término, se presenta con mayores detalles el nuevo escenario regional signado por la emergencia de nuevos gobiernos progresistas o de nueva izquierda, de cara a tendencias de cambios en la región. Luego, se ofrece una descripción bastante avanzada del proceso bolivariano centrado durante el periodo 2005/2006. Por otra parte, se presentan los enfoques que dan cuenta del rol de los medios en la construcción de la información y se reafirma la premisa de que más allá de las representaciones mediáticas existe un mundo material que es constantemente “estructurado para el significado”, representado en los medios, los símbolos y el lenguaje, marcas de sentido que mellan en los procesos de comunicación política creando un espacio privilegiado para la acción política, como correlato de la pérdida de influencia de los partidos. Se estima que en los próximos meses se retomará el análisis de la información, correspondiente al corpus seleccionado, que cuenta con 55 noticias de diarios en papel y digitales quedando por delimitar el tipo de análisis en base a criterios noticiosos y las categorías a implementar. Luego se planifica realizar el análisis del tratamiento informativo del corpus mencionado, las conclusiones preliminares y las finales.

Bibliografía consultada

- Ali, Tariq: Piratas del caribe. El eje de la esperanza. Ediciones Luxemburg. Buenos Aires. 2007.
- Álvarez, Ángel: “Crisis de los partidos y auge de los medios como agentes de legitimación y de socialización política” en Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. 1995.
- Ayala, Mario y Quintero, Pablo (Comp.): Diez años de revolución en Venezuela. Historia, alcance, perspectivas. Editorial Maipue. Buenos Aires. 2009.
- Bilbao, Luis: Chávez y la Revolución Bolivariana. Ediciones le Monde Diplomatique. Capital Intelectual S.A. Buenos Aires. 2002.
- Britto García, Luis: Dictadura mediática en Venezuela. Investigación de una prensa por encima de toda sospecha. Capital Intelectual. S.A. Buenos Aires. 2004.
- Boron, Atilio, Gambina Julio y Naum Minsburg (comp.): Tiempos Violentos. Neoliberalismo, Globalización y desigualdades en América Latina. CLACSO. Buenos Aires. 2004.
- Cariola, Cecilia y Lacabana, Miguel: “Los bordes de la esperanza: nuevas formas de participación popular y gobiernos locales en la periferia de Caracas” en Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales. Caracas. Volumen XI. Nro. 1, 2005.
- Del Búfalo, Enzo en Elías, Antonio (comp.). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires. CLACSO. 2006.
- Dieterich Steffan, Heiz: Hugo Chávez y el Socialismo del Siglo XXI. Caracas. Horizonte. 2005.
- Elías, Antonio (comp.): Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. CLACSO. Buenos Aires. 2005.
- Gambina, Julio (comp.): La globalización económica financiera. Su impacto en América Latina CLACSO. Buenos Aires. 2002.
- Gambina, Julio y Jaime Estay (comp.): ¿Hacia dónde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Fundación de Investigaciones Sociales y Políticos. Buenos Aires. 2007.
- Gonzalo Gómez: “Los medios de comunicación en la revolución y la transición al Socialismo Siglo XXI” en www.aporrea.org. 24 de enero de 2006- <http://www.aporrea.org/ddhh/a19056.html>
- Katz, Claudio: El rediseño de América Latina. ALCA, MERCOSUR y ALBA. Ediciones Luxemburg. Buenos Aires. 2006.
- Las disyuntivas de la izquierda en América Latina. Ediciones Luxemburg. Buenos Aires. 2007
- Lacabana, Miguel: “Petróleo y hegemonía en Venezuela. La construcción de un proyecto nacional democrático-popular en el siglo XXI” en

- Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales. Basualdo, Eduardo y Arceo, Enrique. CLACSO. Buenos Aires. 2006
- Lander, Edgardo: "Los retos actuales de los procesos de cambio en Venezuela" en ¿Hacia donde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Comps. Julio Gambina y Jaime Estay. REDEM. FISYP. RLS. Buenos Aires. CLACSO 2007.
- Lucena Héctor: "La crisis política en Venezuela. Repercusiones y respuestas del movimiento sindical" en Sindicatos y nuevos movimientos sociales en América Latina. De la Garza Toledo, Enrique (comp.) CLACSO. Buenos Aires. 2005.
- Mellado, Cristina: "Hugo Chávez y Venezuela. Por qué tanta controversia? Manipulación mediática y estrategia de derrumbe de una reforma progresista" en Aportes. Vol. 9 Nro. 26. Caracas. 2004. Pp. 145-156.
- Natalson, José: La Nueva Izquierda. Triunfos y derrotas de los gobiernos de Argentina, Brasil, Bolivia, Venezuela, Chile, Uruguay y Ecuador. Editorial Sudamericana. Buenos Aires. 2008.
- Piñuel Raigada, José Luís: Epistemología, metodología y técnicas del análisis de Contenido. Estudios de Sociolingüística. Vol. 3.1. 2002. Disponible en: <http://personales.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>
- Ramírez Roa, Resalí: "La política extraviada en la Venezuela de los años 90: entre rigidez institucional y neopopulismo" en Revista de Ciencia Política. Vol. XXIII. Nro. 1. Caracas. 2003. Pp. 137-157.
- Rodríguez Garavito, César, Barret, Patrick y Chávez, Daniel) Edit.: La nueva izquierda en América latina. Sus orígenes y trayectoria futura. Editorial Grupo Norma. Bogotá 2008.
- Rojas Soriano, Raúl: Métodos para la investigación social. Plaza y Valdés Editores. México. 1990.
- Salas Yolanda: "La guerra de símbolos y espacios de poder. El caso Venezuela" en La cultura en las crisis latinoamericanas. Grimson, Alejandro (Comp.). CLACSO. Buenos Aires. 2004.
- Sirvent, María Teresa: El proceso de investigación. UBA. Buenos Aires. 2000.
- Tuta Alarcón, Carlos: "Hacia el Socialismo del Siglo XXI" en Hacia donde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Comps. Julio Gambina y Jaime Estay. REDEM. FISYP. RLS. Buenos Aires. CLACSO. 2007

Documentos:

- Declaración de Alternativa Bolivariana para las Américas. Abril de 2005. Caracas
- Diarios El Nacional, El Universal, Tal Cual. Caracas. Noviembre de 2005 - Julio de 2006.

¹ Sobre las consecuencias del neoliberalismo en América Latina se puede consultar artículos sobre los efectos en cada país, los resultados del ajuste y el movimiento de capitales durante la década de los noventa en La globalización económica financiera. Su impacto en América Latina (2002). Julio Gambina (comp.) CLACSO. Buenos Aires. Sobre los procesos de fragmentación social y fractura de redes de solidaridad social en Tiempos Violentos. Neoliberalismo, Globalización y desigualdades en América Latina. (2004) Atilio Boron, Julio Gambina y Naum Minsburg (comp.) CLACSO Buenos Aires. Sobre las consecuencias políticas y sociales, Hacia dónde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. (2007) Julio Gambina y Jaime Estay (comp.) Fundación de Investigaciones Sociales y Políticos. Buenos Aires.

² Respecto a las caracterizaciones de la nueva etapa latinoamericana, ver Rodríguez Garavito, César Patrick Barret y Daniel Chávez (comp.). (2005) La nueva izquierda en América Latina. Su trayectoria y perspectivas. Buenos Aires. Editorial Grupo Norma; Elías, Antonio (comp.) (2006). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires. CLACSO; Ali, Tariq. (2007). Piratas del caribe. El eje de la esperanza. Buenos Aires. Ediciones Luxemburg; Katz, Claudio (2006). El rediseño de América Latina. ALCA, MERCOSUR y ALBA. Buenos Aires. Ediciones Luxemburg; Katz, Claudio (2007), Las disyuntivas de la izquierda en América Latina. Buenos Aires. Ediciones Luxemburg; Natalson, José (2008). La Nueva Izquierda. Triunfos y derrotas de los gobiernos de Argentina, Brasil, Bolivia, Venezuela, Chile, Uruguay y Ecuador. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

³ Ver Álvarez, Ángel (1995) "Crisis de los partidos y auge de los medios como agentes de legitimación y de socialización política" en Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas. Bilbao, Luis: Chávez y la Revolución Bolivariana. Ediciones le Monde Diplomatique. Capital Intelectual S.A. Buenos Aires. 2002. Britto García, Luis (2004). Dictadura mediática en Venezuela. Investigación de una prensa por encima de toda sospecha. Buenos Aires. Capital Intelectual S.A. Ramírez Roa, Rosaly (2003). "La política extraviada en la Venezuela de los años 90: entre rigidez institucional y neopopulismo" en Revista de Ciencia Política. Vol. XXIII. Nro. 1. Pp. 137-157. Mellado, Cristina (2004) "Hugo Chávez y Venezuela. Por qué tanta controversia?. Manipulación mediática y estrategia de derrumbe de una reforma progresista" en Aportes. Vol. 9 Nro 26. Pp. 145-156. Salas, Yolanda (2004) "La guerra de símbolos y espacios de poder. El caso Venezuela" en La cultura en las crisis latinoamericanas. Grimson, Alejandro (Comp.) Buenos Aires. CLACSO.

⁴ Para recorrer el proceso venezolano se sugiere ver algunos autores: Bilbao, Luis: Chávez y la Revolución Bolivariana. Ediciones le Monde Diplomatique. Capital Intelectual S.A. Buenos Aires. 2002; Cariola, Cecilia y Lacabana, Miguel: "Los bordes de la esperanza: nuevas formas de participación popular y gobiernos locales en la periferia de Caracas" en Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales. Caracas. Volumen XI. Nro. 1, 2005; Dieterich Steffan, Heiz: Hugo Chávez y el Socialismo del Siglo XXI. Caracas. Horizonte. 2005; del Búfalo, Enzo en Elias, Antonio (comp). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires. CLACSO. 2006; Katz, Claudio: El rediseño de América Latina. ALCA, MERCOSUR y ALBA. Ediciones Luxemburg. Buenos Aires. 2006; Lacabana, Miguel: "Petróleo y hegemonía en Venezuela. La construcción de un proyecto nacional democrático-popular en el siglo XXI" en Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales. Basualdo, Eduardo y Arceo, Enrique. CLACSO. Buenos Aires. 2006; Lander, Edgardo: "Los retos actuales de los procesos de cambio en Venezuela" en Hacia donde va el sistema mundial?. Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Comps. Julio Gambina y Jaime Estay. REDEM. FISYP. RLS. Buenos Aires. CLACSO 2007; Tuta Alarcón, Carlos: "Hacia el Socialismo del Siglo XXI" en Hacia donde va el sistema mundial?. Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Comps. Julio Gambina y Jaime Estay. REDEM. FISYP. RLS. Buenos Aires. CLACSO. 2007; Ayala, Mario y Quintero, Pablo (Comp.): Diez años de revolución en Venezuela. Historia, alcance, perspectivas. Editorial Maipue. Buenos Aires. 2009.

⁵ Ver Álvarez, Ángel (1995). "Crisis de los partidos y auge de los medios como agentes de legitimación y de socialización política" en Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

⁶ Gómez Freire, Gonzalo. "Los medios de comunicación en la revolución y la transición al Socialismo Siglo XXI" en [www.aporrea.org](http://www.aporrea.org/ddhh/a19056.html). 24 de enero de 2006-
<http://www.aporrea.org/ddhh/a19056.html>.

⁷ Rojas Soriano, Raúl (1990). Métodos para la investigación social. (p. 14). México: Plaza y Valdés Editores.

⁸ Sirvent, María Teresa (2000). El proceso de investigación. Buenos Aires: UBA.

⁹ Se relevaron las declaraciones vertidas por el presidente de Venezuela relacionadas con la propuesta de Socialismo Siglo XXI, la integración latinoamericana y la oposición entre el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) y el ALBA (Alternativa Bolivariana para América Latina) aparecidas en los diarios El Universal, El Nacional y Tal Cual en el contexto de realización de la Cumbre de las Américas llevada a cabo en la ciudad de Mar del Plata en noviembre de 2005 y la XXX Cumbre del MERCOSUR, en Córdoba en julio de 2006, constituyendo un corpus total de 55 noticias.

¹⁰ Piñuel Raigada, José Luis (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de Contenido. Estudios de Sociolingüística. Vol. 3.1. Disponible en: <http://personales.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>.

INVESTIGACIÓN

Tesis de Grado **2008**
Egresados de la ECI **2009**

AÑO 2008

Orientación en Comunicación Institucional

"PUBLICIDAD GRÁFICA POLÍTICA EN LA VÍA PÚBLICA. ANÁLISIS DE LOS AFICHES PARA PRESIDENTE DE LA NACIÓN Y JEFE DE GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, EN VISTA A LAS ELECCIONES DE 2003 EN ARGENTINA"

Autoras: Ferreira, Mariana Laura; Romero, María Carla; Streit, Verónica.
Director: Lic. Barberis, Omar.

"COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL: CASO CÓRDOBA SHOPPING VILLA CABRERA"

Autora: Salcedo Burdet, Paola.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"LA COMUNICACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD SEXUAL"

Autoras: Tuci, Jessica; Pognante, Natalia; Fernández Oliver, María Renée.
Directora: Mgter. Regis, Stella.

"BRAZOS PARTIDOS, UNA PROPUESTA DE ARTICULACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA ESCUELA MEDIA DE CÓRDOBA" (con producto)

Autores: Ascoeta, Oscar Benjamín; Vera, Pablo José.
Directora: Lic. Da Porta, Eva.

"LA COMUNICACIÓN EXTERNA DESDE FUNDACIONES EMPRESARIAS EN EL CONTEXTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA"

Autora: Montivero, Lorena.
Director: Lic. Taricco, José Luis.

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: LA IDENTIDAD ORGANIZACIONAL Y LA CULTURA CORPORATIVA"

Autores: Gil, Guadalupe; Baretta, Diego.
Director: Lic. Moyano, Alfredo.

"PROPUESTAS DE ELABORACIÓN DE UN CURSO DE E-LEARNING SOBRE LIDERAZGO EN LA COMUNICACIÓN DESTINADO A EMPLEADOS DE UNA EMPRESA DE SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE" (con CD)

Autores: Accietto, Leticia; Echalar Custo, Rodrigo.
Directora: Mgter. Vidal, Elizabeth.

"HACIA UNA COMUNICACIÓN SOLIDARIA"

Autora: Villalba, Verónica Ruth.
Director: Lic. Sarnago, Ricardo.

"LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA COBERTURA DE SALUD DEL HOSPITAL PRIVADO CMC SA"

Autores: Gallo, Alejandra Eugenia; Andraos Nassif, David Santiago.
Director: Lic. Taricco, José Luis.

"GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REDES DE COMUNICACIÓN EN OSC'S DE CÓRDOBA CAPITAL"

Autora: Chupitea, Candelaria.
Directora: Mgter. Rotondi, Gabriela.

"PERCEPCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE DEPORTE DE LA UNC POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE LA UNC Y DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA"

Autores: Andrada, Marco Aurelio; Rolón, Juan Augusto.
Director: Lic. Taricco, José Luis.

"LA COMUNICACIÓN FORMAL INTERNA EN PRITTY SA"

Autora: Salcedo, Anahí.
Directora: Dra. Emanuelli, Paulina.

"UNIDOS... UN CAMBIO ES POSIBLE. PROPUESTA DE UNA ORGANIZACIÓN COMUNICACIONAL, ONG. PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TERCER SECTOR"

Autora: Mauvecin, Gisela Alejandra.
Director: Lic. Peña, Sebastián.

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO EN LA FUNDACIÓN MISIONERA MARÍA DE LA ESPERANZA"

Autoras: Avellaneda, Mariela Liliana; Leiva, María Cristina; Sancho Juane, Cecilia.
Director: Lic. Taricco, José Luis.

"MILES DE PALABRAS QUE PRESENTAN UNA IMAGEN: IMAGEN PRETENDIDO E IMAGEN EXPRESADO POR EL CENTRO DE ASISTENCIA AL SUICIDA CÓRDOBA, A TRAVÉS DE SUS MEDIOS Y ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN"

Autoras: Carrillo Caballero, Guillermina; Hompanera, María Soledad; López García, Marcela Alejandra.
Director: Lic. Etchichury, Horacio.

"CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN. ESTUDIOS DE CASO: LA RELACIÓN COMUNICACIÓN CULTURA EN LA INSTITUCIÓN SOCIEDAD DE SAN VICENTE DE PAUL"

Autoras: Bonadero, Silvina Inés; Dottori, María R.
Directora: Mgter. Regis, Stella.

"LA COMUNICACIÓN EN LA RED SOCIAL DEL COMEDOR COMUNITARIO. DADLE VOSOTROS DE COMER"

Autores: Gutiérrez, María Paula; Canavoso, Andrés Sebastián.
Directora: Lic. Morales, Susana.

"PROCESOS DE COMUNICACIÓN ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA"

Autores: Tonello, Romina; Vissani, Guillermo.
Directora: Lic. Villa, Miriam. Codirectora: Lic. Rodriguez, Norma.

"UNA APROXIMACIÓN HACIA LA SIGNIFICACIÓN SOCIAL IMAGINARIA DE LA VEJEZ. CASO: HOGARES DE DÍA MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA"

Autores: Farenchello, Esteban Jerónimo; Ghiorzi, Mauro Alfredo.
Directora: Lic. Ortúzar, Isabel.

"DEFINICIÓN DEL PERFIL DE IDENTIFICACIÓN CORPORATIVO DE CELIA, ESCUELA INTEGRAL GASTRONÓMICA" (con CD)

Autores: López Mascaró, Christian Blas; Virgolini, Manuel.
Directora: Dra. Emanuelli, Paulina.

"DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EXPERIENCIAL A PARTIR DE LA IMAGEN PROYECTADA Y PERCIBIDA DEL EMPRENDIMIENTO 'FINCA ATOS'"

Autoras: Ballesteros, María Laura; Centarti, María Cecilia; Mariani, Gabriela Rosana.
Directora: Lic. Berra, Norman.

"COMUNICACIÓN INTERNA Y CULTURA ORGANIZACIONAL. CASO AMERIAN CÓRDOBA PARK HOTEL" (con CD)

Autoras: Eusebio, Betiana Denise; Montoya, Cecilia Marcela.

Directora: Lic. Páez, Lilian.

"ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES DE LA RELACIÓN LABORAL VINCULANTE, MATERIAL Y FORMAL. ENTRE LA ESTRUCTURA PROPIETARIA Y EL PERSONAL DEL ÁREA PERIODÍSTICA DE LA EMPRESA RADIO DIFUSORA FM CIELO"

Autoras: Bessone, Anabel; Vioricoul, María Laura Concepción; Ysasi, Jesica Daniela.

Director: Lic. Moyano, Alfredo.

"AUDITORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA DE FARMACIA TALEB"

Autores: Acceto, Ramiro Leandro; Boggione, Laura Emilse.

Director: Lic. Bellomo Rodolfo.

"LOS ESTEREOTIPOS SOCIALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA. ANÁLISIS DE PUBLICIDAD GRÁFICA DE TELEFONÍA MÓVIL"

Autora: Andretich, Paula Sofía.

Directora: Lic. Neild, Graciela.

"PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE UNA COOPERATIVA INTEGRAL DE SERVICIOS PÚBLICOS DE VILLA CARLOS PAZ"

Autoras: Perricone Laffitte, María del Huerto; Cordera, Ana Carolina; Moretti, Paola Soledad.

Director: Lic. Taricco, José Luis.

"COMUNICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ESCUELA DE GASTRONOMÍA AZAFRÁN"

Autoras: Arrellaga Amarilla, María Alejandra; Capdevila, Verónica Soledad.

Director: Lic. Peña Sebastián.

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN INSTITUCIONES PUBLICAS. COMPLEJO TERMAL DE BERNARDO LARRAUDÉ, PROVINCIA DE LA PAMPA"

Autoras: San Román, María Celeste; Moriondo, Luciana Inés.

Director: Lic. Ramello, Hebe.

"COMUNICACIÓN EXTERNA CORPORATIVA"

Autoras: Caprari, María Belén; Rodríguez, Ana Laura.

Director: Lic. Moyano Alfredo. Codirector: Prof. Toledo, César.

"PUBLICIDAD SOCIAL, ABORDANDO EL ANÁLISIS DE VALORES SOCIALES EN EL DISCURSO PUBLICITARIO AUDIOVISUAL ARGENTINO" (con CD)

Autoras: Marnic, Lilia Ivana; Mateos Pereyra, Jesica Andrea.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA. ESTUDIO DE CASO: ESCUELA DE GASTRONOMÍA AZAFRÁN SRL"

Autora: Fochesato, Fernanda Vanesa.
Director: Lic. Peña, Sebastián.

"LAS MODALIDADES DE COMUNICACIÓN DE ECOCLUBES Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL"

Autoras: Llanes, Lorena Paola; Sala, Laila Rosa.
Directora: Lic. Andrada, Ana.

"APROSS. UN ENFOQUE TÉCNICO DEL COMPONENTE COMUNICACIONAL" (con CD)

Autoras: Celador, Ximena; Chiaraviglio, Hebe Mariel; Gil, Daniela Evelin.
Directora: Mgter. Regis, Stella.

"EL ESTABLECIMIENTO DE REDES COMO MECANISMO DE COOPERACIÓN Y GENERACIÓN DE CAPITAL SOCIAL. ANÁLISIS COMPARADO DE DOS COOPERATIVAS DE TRABAJO LOCALES: COMERCIO Y JUSTICIA EDITORES, COOPERATIVA DE TRABAJO LTDA Y COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE LA SALUD JUNÍN LTDA"

Autoras: Martínez, María Natalia; Saucedo Añez, Patricia Carolina.
Directora: Dra. Olivera, Gabriela. Codirectora: Dra. Morales, Susana.

"GRUPO LINARES: COMUNICACIÓN INTERNA, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN"

Autores: Burgos, María Eugenia; Filippa, Luciana Soledad; Nardi, Guido Renato.
Directora: Lic. Paxote, Silvia.

"PRACTICAS Y LUCHAS POR LA CONSTRUCCIÓN DE LA LEGITIMIDAD DEL EGRESADO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL"

Autoras: Maldonado Barcena, Romina Elizabeth; Rodríguez, Rocío Evangelina.
Directora: Lic. Ortúzar, Isabel.

"SEMINARIO DE ADAPTACIÓN A LA CULTURA ARGENTINA Y A SU CULTURA DE TRABAJO COMÚN ORGANIZACIONAL INTERCULTURAL" (con CD/ anexo folletos, DVD)

Autora: Gaetan, Anabel.

Directora: Lic. Neild, Graciela.

"PARQUE NACIONAL QUEBRADA DEL CONDORITO. ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL"

Autor: Alonso, Francisco Ezequiel.

Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"EL TRATAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL EN LA PRENSA GRÁFICA ARGENTINA"

Autores: Gontero, Alejandra Beatriz; Hernández, María Laura.

Director: Mgter. Alfredo Moyano.

"DICIENDO LA ESPERANZA. APORTES DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A PROYECTOS DE EDUCACIÓN POPULAR EN ESPACIOS EDUCATIVOS NO FORMALES. CASO: ASOCIACIÓN CIVIL MÚSICA ESPERANZA CÓRDOBA"

Autora: Gudiño, Leonardo Raúl.

Directora: Lic. Ortúzar, Isabel.

"LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE UNA ASOCIACIÓN CIVIL DEDICADA A ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y SOCIALES: CENTRO DE FOMENTO DE BARRIO OBSERVATORIO"

Autores: Bacchini, Alejandro Adrián; Benitez, Walter Gonzalo; Sader, Beatriz Ivana.

Director: Lic. Moyano, Alfredo.

"PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA PASOS, DESTINADO A LOS ESTUDIANTES DE LA ECI" (con DVD)

Autores: Coria, Baltazar; Lorenzoni, Luciano.

Directora: Mgter. Regis Stella.

"CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL CENTRO PADRE KENTENICH: TRANSMISIÓN A LOS JÓVENES SCHOENTATTIANOS Y MANIFESTACIÓN SOBRE SUS ACTIVIDADES ORGANIZATIVAS"

Autores: Treachi, Luciano; Campillo, Mariano Tomás.

Directora: Lic. Blanco, Cecilia.

"REPRESENTACIONES INSTITUCIONALES DE LAS IMPLICANCIAS DEL TEXTO. AUDITORÍA DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL: CASO ACTION LINE"

Autora: Recalde, Gisela.

Director: Prof. Ruiz, Santiago.

"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA UNA ONG. ESTUDIO DEL CASO: FUNDACIÓN MAMMA SILVIA DE ALTA GRACIA"

Autoras: Murua, María Fernanda; Saso, Selva Mónica.

Directora: Lic. Paxote Silvia.

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS ASOCIACIONES CIVIL SIN FINES DE LUCRO: EL CASO DE LAS ASOCIACIÓN BIBLIOTECA POPULAR ALBERDI"

Autoras Sales, Liliana.

Director: Lic. Egidos, Dionisio.

"FÁBRICA DEL HABLA: SOMETIMIENTO DEL CUERPO Y EL ALMA EN EL 'CALL CENTER': ESTUDIO DE CASO: APEX A SYKES COMPANY" (con CD)

Autoras: Carugatti, Romina; Fernández, María Eugenia; Granja, Débora Gretl.

Directora: Ab. Roitman Susana. Codirectora: Lic. Echevarría Corina.

"CONSTRUCCIÓN DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA: VINCULACIÓN CON LA IDENTIDAD Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL. EL CASO DEL SERVICIO HABITACIONAL Y ACCIÓN SOCIAL (SEHAS) DE LA CUIDAD DE CÓRDOBA"

Autoras: Ábalos, María Sol; Mazzetti Latini, Carolina.

Directora: Lic. Carrizo Stauffer, Carla.

"MOTIVACIÓN DEL VOLUNTARIADO SOCIAL"

Autoras: Oyorzo, Leandra Natalia; Tevez, Evelin.

Directora: Lic. Ibañez, Estela.

"GESTIONANDO LA COMUNICACIÓN INTERNA BANCO BISEL GRUPO MACRO"

Autoras: Fornero, Brenda Mara; Milanessio, Noelia Alejandra.

Directora: Lic. Andrada, Ana.

"LA TEMÁTICA DE LA DISCAPACIDAD EN EL ÁMBITO GREMIAL"

Autoras: Aguilera, Verónica; Cabral, Romina; Torrez, Valeria.

Director: Lic. Guzmán, Aldo. Codirector: Lic. Mañero Sempertegui, Mauricio.

"PERFIL ORGANIZACIONAL DEL COMITÉ INTERRELIGIOSO POR LA PAZ. GUIÓN DEL ANÁLISIS A LA COMUNICACIÓN" (con CD)

Autoras: Barberis, María Julieta; Reisin, Romina.

Directora: Dra. Emanuelli, Paulina.

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. IDENTIDAD PROFESIONAL Y COLEGIACIÓN EN EL SIGLO XXI"

Autores: González, Diógenes Hernán; Tejada, Paola Valeria.

Directora: Lic. Ulla, Cecilia.

"PROGRAMA DE COMUNICACIÓN : "ABRIENDO CAMINOS A LA COMUNICACIÓN EN LA MUNICIPALIDAD DE TANTI"

Autora: Ceballos, Lorena Alejandra.

Directora: Lic. Neild, Graciela.

"INCORPORACIÓN DE TIC EN INSTITUCIONES DE FORMACIÓN DOCENTE EN LA CIUDAD DE CATAMARCA"

Autora: Andrada Ávalos, María Eugenia.

Directora: Dra. Morales, Susana.

"LA INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. EL ROL DEL COMUNICADOR"

Autores: Lercari, Pablo Horacio; Del Rosso, Luciana.

Director: Lic. Moyano, Alfredo.

Orientación en Producción Gráfica

"DIFUSIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CÓRDOBA"

Autora: Ludueña, Nadia Soledad.
Director: Lic. Pereyra, Julio César.

"EL RURAL: UN NUEVO SUPLEMENTO PARA EL DIARIO EL LIBERTADOR DE CORRIENTES" (con CD)

Autora: Prokopiuk, Cynthia Estefanía.
Director: Lic. Natta, Pablo.

"COMUNICACIÓN GRÁFICA EXTERNA EN EL MUSEO DE ANTROPOLOGÍA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES DE LA UNC"

Autores: Acha, Andrés Luciano; Neira, María Marta; Viñals Soria, María Monserrat.
Directora: Arq. Paulinelli, Ana.

"LOS ANIVERSARIO POR EL ATENTADO A LA AMIA EN LA PRENSA GRÁFICA NACIONAL"

Autores: Kleiman, Gloria; Getar, Analía; Cuello, Maximiliano.
Directora: Dra. Brunetti, Paulina.

"TRATAMIENTO DEL RIESGO PAÍS EN EL DIARIO CLARÍN (DICIEMBRE 2001-ENERO 2002)"

Autor: Rodríguez, Lucio.
Director: Periodista Rodríguez, Guillermo.

"DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CLUB ARGENTINO DE SERVICIOS (CAS) DE VILLA CARLOS PAZ"

Autores: Rossetti, Iván Gastón; Riva, Natalia Lorena.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA REALIDAD POLÍTICA EN LOS DIARIOS 'LA VOZ DEL INTERIOR' Y 'LOS PRINCIPIOS'"

Autoras: Cura, Eugenia Cecilia; Carnevale, Marieta Soledad.
Directora: Mgter. Viñas Quiroga, Ingrid.

"ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA PUBLICADA POR LOS DIARIOS 'CLARÍN' Y 'CONVICCIÓN' EN EL PERÍODO DE GUERRA DE LAS ISLAS MALVINAS"

Autoras: Álvarez, María Salome; Ferreyra, Liliana de las Mercedes.
Director: Lic. Barabani, Eladio.

"EL CORDOBAZO EN LOS DIARIOS CORDOBESES. ANÁLISIS REFERIDO A LA COBERTURA DE LOS MEDIOS 'LA VOZ DEL INTERIOR' Y 'LOS PRINCIPIOS' EN LOS DÍAS DEL CORDOBAZO" (con CD)

Autoras: Fraticelli, María Paula; Lerda, Marina; Quinteros, María de los Ángeles.
Directora: Lic. Loyola, María Inés.

"CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA ARGUMENTATIVA DE LAS ÚLTIMAS SEMANAS DEL GOBIERNO DE FERNANDO DE LA RUA"

Autores: Conti, María Laura; Maidana, Mario Alejandro.
Directora: Lic. Supisiche, Patricia.

"INQUIETUDES ESTÉTICAS, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA PUBLICACIÓN GRÁFICA PARA LA PROGRAMACIÓN DE 94.3 FM UTN DE CÓRDOBA"

Autor: Martín, César.
Director: Lic. Pereyra, Julio César.

"LA REVISTA 'RAMONA': UN ESTUDIO SOBRE SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DISCURSIVAS"

Autora: Casiva, Olga Emilia.
Directora: Lic. Paulinelli, María.

"LA HISTORIA ORAL COMO RECURSO DE LEGITIMACIÓN. LA CONSTRUCCIÓN DE UN ENUNCIADOR A PARTIR DE LA ENUNCIACIÓN AJENA. ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA PUBLICACIÓN 'VOCES DE AYER PARA LEER HOY' DEL MUSEO MUNICIPAL DE MARULL" (con CD)

Autora: Medina, Ivana Mariela.
Directora: Lic. De Olmos, Candelaria.

"DISEÑO DE UN PRODUCTO DIGITAL PARA LA ASOCIACIONES LABIALI DI CÓRDOBA" (con CD)

Autoras: Móndeolo, María Natalia; Pizarro, María Cecilia.
Director: Lic. Taricco, José Luis.

"PROYECTO DE UN MEDIO GRÁFICO PARA LA MUTUAL FAMILIAR DEL NUEVA CUYO"

Autor: Adami, Alfredo.

Directora: Lic. Quiroga, María José.

"FOTOPERIODISMO EN CÓRDOBA: EL TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO DE LA ACTUALIDAD EN 'LA MAÑANA DE CÓRDOBA' Y 'LA VOZ DEL INTERIOR'"

Autoras: Bocco, Mirna Vanina; Fuchslocher, Valeria Noemí.

Director: Lic. Rolando, Alfredo.

"CONTINUIDADES Y RUPTURAS EN EL CONSUMO QUE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN HACEN DE 'LA VOZ DEL INTERIOR' Y 'LA VOZ.COM.AR'"

Autoras: Molina, María Trinidad; Roldán, Eugenia María.

Directora: Dra. Savoini, Sandra.

"LA INFLUENCIA DE LOS CAMBIOS TÉCNICOS EN LA PROFESIÓN DE LOS FOTÓGRAFOS DE PRENSA 1990-2005 EL CASO 'LA VOZ DEL INTERIOR'"

Autora: Toledo, Laura.

Directora: Lic. Romano, Silvia.

"EVALUACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE UN MEDIO GRÁFICO: EL SEMANARIO 'EL HERALDO' DE LA CIUDAD DE LAS VARILLAS"

Autoras: Castaño, Julieta; Galeano, Laura Mabel; Trucco, Eliana Marina.

Director: Lic. Zanetti, Luis.

**"BOLETÍN EPIDEMIOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, INFORMACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN Y LA PREVENCIÓN"
(con Revista)**

Autora: Buteler, Ángeles.

Directora: Lic. Sgammini, Marcela.

"VIENTO SUR, USO DE UNA PUBLICACIÓN GRÁFICA COMO HERRAMIENTA POLÍTICA POPULAR" (con CD)

Autores: Díaz, Guillermo Javier; Lovell, María Florencia.

Directora: Lic. Quiroga, María José.

"NAZARENO EN EL AIRE, SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN POPULAR" (con CD)

Autores: Martínez, Analía; Muller, Ana; Rubino Andrés.

Directora: Lic. Mata, María Cristina.

"TRANSMISIÓN DE SABERES EN TORNO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LOS TOBAS DEL CHACO"

Autor: Urlich, Fernando.

Directora: Lic. Bermudez, Natalia.

"LAZOS POR LOS NIÑOS Y NIÑAS DE AMÉRICA LATINA, TRAVESÍA PACHAMAMÉRICA"

Autor: Gordillo, Timoteo.

Directora: Lic. Raggiotti, Leticia.

"PRODUCTO GRÁFICO PARA LA ASOCIACIÓN DANTE ALIGHIERI" (con Revista)

Autores: Boldrini, María Agustina; Davila Anzalaz, María Valeria; Dinolfo, Aldo Sebastián.

Directora: Arq. Paulinelli, Ana.

"ASOCIACIÓN CIVIL SOLES' PRODUCTO GRÁFICO PARA LA DIFUSIÓN DE SUS ACTIVIDADES Y DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL CÁNCER INFANTIL"

Autora: De Pérez, María Belén.

Director: Lic. Barabani, Eladio.

"RECONSTRUCCIÓN Y ANÁLISIS DE LA 'UNIÓN DE HISTORIETISTAS E ILUSTRADORES DE TUCUMÁN' (UNHIL), COMO AGENTE SOCIAL COLECTIVO EN EL CAMPO DE LA HISTORIETA ARGENTINA" (con CD)

Autores: Fabiano, Mario Federico; Lotterberger, Carlos Federico.

Director: Dr. von Sprecher, Roberto.

"ESTRATEGIAS DE IMAGEN PROYECTADAS EN LOS ANUNCIOS TELEVISIVOS DE LOS PRINCIPALES CANDIDATOS PRESIDENCIALES DE 2007, EN LA ARGENTINA"

Autora: Moras, Noelia Analía.

Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"MANIPULACIÓN DEL INSTANTE. UNA APROXIMACIÓN SEMIÓTICA A LA TRANSFORMACIÓN DE FOTOGRAFÍAS EN LA PRENSA GRÁFICA"

Autora: Farías Wagner, Guillermina.

Directora: Lic. Triquell, Ximena.

"LOS CONFINES DEL ANTAGONISMO: LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPOSICIÓN DE NÉSTOR KIRCHNER"

Autoras: Felizzia, Emiliana; Primo, Valentina Andrea; Zamar Despontin, María Guadalupe.

Director: Prof. Ruiz, Santiago.

"EL COMUNICADOR SOCIAL: DOCENTES DE NIVEL MEDIO"

Autoras: Rossi, María del Pilar; Uriburu, María Guadalupe.

Directora: Lic. Andrada, Ana.

"EL SISTEMA EDUCATIVO EN LOS TIEMPOS DE LAS TIC'S"

Autores: Podio de la Rosa, Emmanuel Andrés; Garayo, Emanuel.

Director: Prof. Ruiz, Santiago.

"DESPUÉS SE VA Y VIENE OTRO : LA CRISIS DEL 2001 EN EL HUMOR DE CRIST"

Autoras: Torres, Natalia Fernanda; Zambleta, Mariángeles.

Director: Lic. Lomsacov, Iván.

"CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA IDENTIDAD DE H.I.J.O.S."

Autoras: Casali, Carolina Cecilia; Giacinti, Cecilia Lorena.

Directora: Lic. Triquell, Ximena.

"ABUELAS DE PLAZA DE MAYO, FILIAL CÓRDOBA: LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS COMO SUSTENTO DE LUCHA. ANÁLISIS COMUNICATIVO Y CONTEXTUAL BAJO LOS GOBIERNOS DE ALFONSÍN, MENEM Y KIRCHNER"

Autores: Bello, Vanesa Soledad; Yankilevich, Alejandro José; Villa, Paula Cecilia.

Directora: Mgter. Servetto, Alicia.

"LA COMUNICACIÓN EN PROGRAMA DE SALUD. ESTUDIO DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD EN CÓRDOBA (PROAPS)"

Autores: Arévalo, Valeria Paola; Mansilla, Carina Andrea; Constantino, Fernando Juan.

Directora: Mgter. Regis, Stella.

"LA VOZ DEL INTERIOR Y 'DÍA A DÍA' DIFERENTES Y SEMEJANTES. UNA APROXIMACIÓN SOCIOSEMIÓTICA"

Autores: Sarria Brusco, Facundo Manuel; Graffigna Fernandez, Soledad.

Directora: Lic. Triquell, Ximena.

"LA CONSTRUCCIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES A PARTIR DE LA APROPIACIÓN DEL PROGRAMA RADIOFÓNICO SERENO"

Autora: Conci, Natalia Andrea.

Directora: Lic. Andrada, Ana. Codirectora: Lic. Remondino, Georgina.

"MEDICALIZACIÓN ESTÉTICA. ESTETIZACIÓN MÉDICA DEL CUERPO 'OBESO'"

Autoras: Noguera, Margarita Camila; Nieto, María de los Ángeles.

Directora: Lic. Boito, María Eugenia.

**"REDISEÑO Y IDENTIDAD VISUAL DE SUDECOR SUPERMERCADO Y SU APLICACIÓN EN DISTINTAS SOPORTES GRÁFICOS"
(con folletos)**

Autora: Fanin, María Jimena.

Directora: Arq. Paulinelli, Ana.

"REVISTA CULTURAL PARA SANTA CRUZ DE LA SIERRA, BOLIVIA" (con Revista)

Autores: Barbery, Óscar Guido; Sosa Ortiz, María Sol.

Director: Lic. Haiquel, Miguel.

"NUEVOS CAMINOS PARA NUEVOS TIEMPOS: EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA DE LA RELIGIÓN"

Autor: Vivas, José Ricardo.

Director: Lic. Pereyra, Julio César.

"CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL "CASO BLUMBERG" EN LOS DIARIOS CLARÍN Y LA NACIÓN"

Autor: Chaumont, Ariel.

Director: Prof. Ruiz, Santiago.

"PRODUCCIÓN DE UNA REVISTA DE GASTRONOMÍA REGIONAL ARGENTINA"

Autoras: Boneu, Carolina; Pussetto, Paula Natalia; Tochi, Micaela.

Directora: Arq. Paulinelli, Ana.

"EL DISEÑO GRÁFICO COMO DISCIPLINA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL"

Autora: Martino, Romina.

Directora: Lic. García Lucero, Dafne.

"LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO DE INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN UN GRUPO DE JÓVENES: EL ESPEJO, ESTUDIO DE CASO"

Autora: Pinto, Valeria.

Directora: Lic. Ulla, Cecilia.

"LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL SITIO WEB DE UN DIARIO. CASO LAVOZ.COM.AR"

Autoras: Bonardo, Flavia; Cravero, Patricia.

Directora: Dra. Viada, Mónica.

Orientación en Producción Audiovisual

"LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA ESCUELA MEDIA. TALLERES CURRICULARES DE LA ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN"

Autores: Mansilla, Patricio; Igarzabal, Martín.

Directora: Dra. Villa, María Josefa.

"LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA CLAVE PARA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN"

Autor: Vallejos, Ariel Gustavo.

Director: Lic. Moyano, Alfredo.

"ASOCIACIÓN CIVIL 'MOVIMIENTO PUEBLO PIRATA' NECESITAMOS HACER ALGO MÁS"

Autora: Olivera, Marcela.

Director: Lic. Navarro, Jesús. Codirector: Prof. Suarez, Néstor.

"PROYECTO PRODUCTO CIRCUITO DE VIDEOS INTERNOS PARA PROYECTARLOS EN LAS CASA CUNA"

Autora: Benitez, Andrea Natalia.

Director: Lic. Oliva, Ulises.

"DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN TALLER DE ENSEÑANZA DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA ESCUELA DE ENSEÑANZA MEDIA IPEM 24 'RINCÓN DE LOS SAUCES'"

Autora: Noves Flaiko, Malena.

Directora: Lic. Ferreyra, María Elena.

"CANAL 7 ARGENTINA, UNA NECESIDAD DE CAMBIO"

Autores: Osorio Pérez, Fabiana; Otero García, María Cecilia.

Directora: Lic. Rinaldi, Laura.

"'EN DEFENSA DE LA SALUD Y EL TRABAJO' REPORTAJES AUDIOVISUALES SOBRE EL CASO DE LA COOPERATIVA JUNÍN" (con DVD)

Autoras: Job, María Del Mar; Leaniz, Verónica Andrea; Paintner, Constanza.

Director: Lic. Díaz, Víctor Hugo.

"LAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS Y LA CONFORMACIÓN DE LA PAUTA INFORMATIVA EN RELACIÓN CON LAS RUTINAS DE PRODUCCIÓN DE TELECHO NOTICIA 2DA EDICIÓN COMO PARTE DE UN CANAL PRIVADO DEL INTERIOR DEL PAÍS"

Autoras: Lara, Lorena Soledad; Rozo, FlaviaVerónica.

Directora: Lic. Inga, Roxana.

"'USÁ LO QUE HAGA FALTA' SPOT AUDIOVISUAL PARA PROMOVER EL USO RACIONAL DEL AGUA EN LAS LOCALIDADES DE MENDIOLAZA, UNQUILLO Y RÍO CEBALLOS" (con CD)

Autores: Giménez, Fernando Raúl; Salkind, Ximena.

Directora: Lic. Inga, Roxana.

"LA MUJER VÍCTIMA DE VIOLENCIA FAMILIAR. VIDEO 'HABLEMOS DE VIOLENCIA'"

Autores: Lione, Pablo Alberto; Garello, Pablo Javier; Troitiño, Victoria Paola.

Directora: Lic. Nespral, Nora.

"TALLER DE EXPRESIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES" (con DVD)

Autoras: Etchart, Valentina; Gaido, María Soledad; Sarria Brusco, María Candelaria.

Directora: Lic. Nespral, Nora.

"LAS REPRESENTACIONES DE LA CRISIS DEL 2001 A TRAVÉS DEL MUNDO DEL TRABAJO EN LA COMEDIA DEL ACTUAL NUEVO CINE ARGENTINO"

Autores: Lazzarino, Julieta; Sánchez, Yamile Alejandra; Lucero, Diego Martín.
Directora: Lic. Paulinelli, María.

"LA MIRADA DEL OTRO EN EL DISCURSO FOTOGRÁFICO. UN ANÁLISIS SOCIOSEMIÓTICO DE LAS IMÁGENES PRODUCIDAS EN EL TALLER DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEO DEL HOSPITAL NEUROPSIQUIÁTRICO PROVINCIAL"

Autora: López, Verónica Silvana.
Directora: Lic. Triquell, Ximena.

"DE LA ESQUINA AL CIBERESPACIO" (con CD)

Autores: Gatti, María Julia; Olivera, Pablo Omar; Spinelli, Silvana Leonor.
Directora: Lic. Nespral, Nora.

"VIDEO INSTITUCIONAL: UN TECHO PARA MI PAÍS ARGENTINA" (CON DVD)

Autores: Fraix, Sabrina; Salas, Laura Silvina; Torres, Juan Pablo.
Directora: Mgter. Vidal, Elizabeth.

"DOCUMENTAL 'GALPONES: ESPACIOS EN MOVIMIENTO'" (con DVD)

Autor: Contreras, José Luis Gonzalo.
Directora: Lic. Ferreyra, María Elena.

"VIDEO INFORMATIVO SOBRE EL CICLO PROFESIONAL. MATERIAL AUDIOVISUAL COMPLEMENTARIO ACERCA DE LAS ORIENTACIONES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL" (con DVD)

Autores: Carvajal, Gonzalo; De La Vega, Ana Laura.
Directora: Mgter. Vidal, Elizabeth.

"EL JUEGO DEL ARTISTA. APROXIMACIONES AL ARTE CONTEMPORÁNEO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA, VIDEOARTE Y PERFORMARCE (con DVD)"

Autoras: Barrionuevo, Inés María; Quattrini, Lorena Soledad.
Directora: Lic. Nespral, Nora.

Orientación en Investigación y Planificación en Comunicación Social

"LA CONFIGURACIÓN DE LA CIUDADANÍA DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS REFERIDAS A TICS. ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS REFERIDAS A TICS EN LA ARGENTINA DURANTE EL GOBIERNO DE NÉSTOR KIRCHNER"

Autoras: Mammana, Verónica; Meirovich, Valeria; Peresini, Adriana.
Directora: Lic. Monje, Daniela.

"LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN UNA ESCUELA RURAL DEL NOROESTE CORDOBÉS. APROXIMACIÓN SOCIO ANTROPOLÓGICA A SUS DEFINICIONES ENTRE LOS AÑOS 2004 Y 2006"

Autora: Rivero, Karem Eliana.
Directora: Lic. Uanini, Mónica del Valle.

"LAS MIGRACIONES DEL DISCURSO: LAS METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO. CASO REVISTA CARAS Y CARETAS"

Autora: Trigo, María Mercedes.
Directora: Lic. Loyola, María Inés.

"CAPITAL CURRICULAR: ¿EL NUEVO CAPITAL EN JUEGO EN EL CAMPO ACADÉMICO?"

Autoras: Farneda, Marysol; Pellizzari, María Laura.
Director : Dr. von Sprecher, Roberto.

"FOTOGRAFÍAS E HISTORIAS: LA CONTRUCCIÓN NARRATIVA DE LA MEMORIA Y LA IDENTIDAD EN EL ÁLBUM FOTOGRÁFICO FAMILIAR"

Autora: Triquell, Agustina.
Directora: Dra. Da Silva Cátela, Ludmila.

"LA CONTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA DISCAPACIDAD. UN ANÁLISIS DE SENTENCIAS JURÍDICAS"

Autores: Martiren, Olivia; Rivero, Ezequiel Alexander.
Director: Lic. Etchichury, Horacio Javier.

"CUANDO PICA LA BOCA: UNA ETNOLOGRAFÍA SOBRE EL CHISME Y LAS RELACIONES SOCIALES EN PENSIONES DE BARRIO ALBERTI, CÓRDOBA"

Autora: Liberatori, Marina.

Directora: Lic. Bermudez, Natalia. Codirectora: Lic. Esposito, Guillemina.

"ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE LAS REVISTAS 'CONTROVERSA' A PARTIR DE LOS DESARROLLOS SEMIÓTICOS DE MARÍA ANGENOT"

Autoras: Bruera, Daniela; Olagaray, Soledad.

Director: Prof. Ruiz, Santiago.

Orientación en Producción Radiofónica

"COYUNTURAS MUSICALES (AUDIOEXPERIMENTAL)" (con CD)

Autor: Abraham, Germán Eduardo.

Directora: Lic. Sanguinetti, Susana. Codirector: Lic. Conen, Hernán.

"EL PERIODISMO SOCIAL EN LA PROGRAMACIÓN DE RADIO COMUNITARIA CAS L'M LIBRE" (con CD)

Autora: Auada, Flavia Andrea.

"EL PROFESIONAL DE RADIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN"

Autores: Canavidez, Adriana Inés; Murad, José Walter.

Directora: Dra. Ardini, Claudia.

"EL LENGUAJE AUDIO COMO ELEMENTOS INNOVADOR EN LA EDUCACIÓN"

Autores: Aguirre, Analía Belén; Carrizo, María Soledad; Ferrero, Diego David.

Directora: Lic. Sanguinetti Susana.

"EL DOCUMENTAL RADIOFÓNICO: INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y PREOCUPACIÓN POR LA FORMAS"

Autoras: Arias, Borhi; Barraza, María Cecilia; Marzano, Constanza.

Directora: Lic. Sanguinetti Susana.

Orientación en Comunicación Institucional y Producción Gráfica

"DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POSTERIOR PROPUESTA GRÁFICA DE COMUNICACIÓN EXTERNA"

Autores: Herrero Salto, María José; Hernández, Martín.
Director: Lic. Barabani, Eladio.

"ANÁLISIS Y REFORMULACIÓN DE LA REVISTA 'CON VISIÓN' DE LA FUNDACIÓN DESPEGAR"

Autoras: Fernandez, Natalia del Valle; Cordera, Josefina.
Directora: Lic. Barotto, Liliana Rita.

"IDENTIDAD CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN GRÁFICA DEL RESTAURANTE 'LOS CABRITOS'"

Autoras: Romero, Natalia; Rostagno, Cecilia.
Directora: Arq. Paulinelli, Ana. Codirector: Lic. Mansilla, Héctor.

Orientación en Comunicación Institucional y Producción Audiovisual

"INTRANET CORPORATIVA PARA EL 'CALL CENTER MEDITERRÁNEA' DE TELECOM PERSONAL SA. CONTRUCCIÓN EN BASE AL MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO" (con CD)

Autoras: Otero, Fernanda; Pozniak, Ana María.
Director: Lic. Moyano, Alfredo.

Orientación en Investigación y Planificación en Comunicación Social y Producción Gráfica

"LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADOS Y LA ORGANIZACIONES SOCIALES EN UNA POLÍTICA PÚBLICA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA"

Autores: Leyes Ferratto, Juan Darío; Oliva, Andrés; Perdotti, Rodolfo Octavio.
Directora: Mgter. Monje, Daniela.

Orientación en Producción Gráfica y Producción Audiovisual

"LA BUENA LECHE: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CÁMARA DE LECHEROS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (CAPROLEC)"

Autores: Galasso, Jorgelina Erica; Herrada, Pablo Alejandro.

Director: Lic. Pereyra, Julio César.

Orientación en Investigación y Planificación en Comunicación Social, Producción Radiofónica y Producción Gráfica

"EL PAPEL DE LOS INTELLECTUALES COMO INTÉRPRETES EN EL CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO ACTUAL DE CÓRDOBA. LAS NARRATIVAS VIVENCIALES COMO MODOS DE ACCESO A LA REALIDAD"

Autores: Mezza, Federico; Quinta, Javier; Vigna, Diego.

Directora: Lic. Paulinelli, María.

Orientación en Producción Gráfica y Producción Radiofónica

"PRODUCCIÓN DE UN PERIÓDICO DEPORTIVO DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA ENTRE LOS ASISTENTES A LOS ESTADIOS DE FÚTBOL DE CÓRDOBA"

Autores: Coccolo, Mauricio Darío; Gala, Juan Pablo.

Directora: Dra. Mónica Viada.

"COMUNICACIÓN Y LUCHA POR LOS DDHH. ESTUDIO DE CASO: 'ONGAMIRA DESPIERTA'"

Autores: Cuadrado, Agustín Pablo; Villarroel, Pilar.

Directora: Dra. Sánchez, María Teresa.

AÑO 2009

Orientación en Comunicación Institucional

"EL CONFLICTO DE LAS PASTERAS DEL RÍO URUGUAY, CARACTERÍSTICAS DE SU COBERTURA EN LOS MEDIOS"

Autora: Ponzio, Ivana Pamela.
Director: Dr. Cristiano, Javier.

"LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LAS ONG Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. CASO ADARSA" (con CD y Cuadernillo)

Autoras: Ahumada, María Virginia; Brescacin, Verónica Inés; Donato, Virginia.
Directora: Dra. Villa, María Josefa.

"COMUNICACIÓN, PREVENCIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER, LALLEC"

Autoras: Ferreyra Aliaga, María Magdalena; Muriel, María Candelaria.
Directora: Mgter. Regis, Stella.

"DIAGNÓSTICO Y PLAN DE COMUNICACIÓN. ESTUDIO DE CASO: INSTITUCIÓN PRIVADA DE SALUD CLÍNICA UNIVERSITARIA PRIVADA REINA FABIOLA"

Autoras: Martínez Peterlin, Mariel; Sánchez, María Silvina; Zurbriggen, Evelin.
Directora: Mgter. Regis, Stella.

"COMUNICACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE RALLY ARGENTINA 2009" (con CD)

Autoras: Fiore, Carla; Gil, Andrea Alejandra; Latiff, Ingrid Vanesa.
Director: Lic. Egidos, Dionisio.

"LA ACCIÓN DE LA CLÍNICA JURÍDICA; SOBRE EL CASO PENITENCIARIO. UN ABORDAJE MULTIDIMENSIONAL"

Autor: Castro, Pablo Martín.
Director: Lic. Pelacoff, Javier. Codirectora: Mgter. Patrouilleau, María Mercedes.

"PRÁCTICAS LABORALES JUVENILES, VINCULACIÓN AL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN"

Autoras: Villarreal, Cecilia del Valle, Astudillo Narváez, María Gerarda.

Directora: Dra. Morales, Susana.

"RECORRIDO DE LOS PROCESOS Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y SALUD EN DASPU, A LO LARGO DE 10 AÑOS DE HISTORIA"

Autoras: Calderón Arnulphi, Angelina; Guezuraga, María Guadalupe.

Directora: Mgter. Regis, Stella.

"ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LA CULTURA DEL HIP HOP, EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA"

Autores: Guigjard, Daniel Osvaldo; Argenti, Malvina del Carmen.

Director: Lic. Moyano, Alfredo.

"COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN LAS WEB CORPORATIVAS DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS"

Autoras: Conti Cajal, Victoria; Miguel Sotomayor, María Soledad.

Director: Lic. Carballo, Julio.

"LA IDENTIDAD EN TEA FUNES SERVICIOS INMOBILIARIOS"

Autores: Tea, Agustín Severino; Aiassia, Cintia.

Directora: Lic. Paez, Lilian.

"GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EDUCATIVA"

Autoras: Lozano, Candelaria María; Toranzo, Denise Estrella María.

Director: Lic. Urenda, Gustavo.

"CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN COMUNIDADES VIRTUALES DE COMUNICADORES. LOS CASOS DE COMUNICADORES EN RED Y DIRCOM SOCIAL"

Autora: Magallanes Udovicich, Mariana Loreta.

Directora: Dra. Papalini, Vanina.

"AUDITORÍA Y PROPUESTA DE IMAGEN INSTITUCIONAL PARA EL INSTITUTO JUVENILIA"

Autoras: Desimono, Valeria Andrea; Romero, Daniela Edilh.

Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

**"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA UNA ONG.
ESTUDIO DE CASO: FUNDACIÓN MAMMSILVIA EN ALTA GRACIA"**

Autora: García Montiel, María Lourdes.
Directora: Lic. Paxote, Silvia.

**"IDENTIDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA EMPRESA SUDECOR SUPERMERCADOS,
UBICADA EN LA CIUDAD DE BELL VILLE"**

Autora: Arias, Mariela del Valle.
Director: Lic. Moyano, Alfredo.

"AUDITORÍA DE IDENTIDAD. IMAGEN DEL CENTRO CULTURAL ALTA CÓRDOBA"

Autora: Ávila, Natalia Ariadna.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

**"GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS EN UNA ESCUELA PRIMARIA.
UN ESTUDIO DE CASO, PARA UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN"**

Autora: Parma, Ana Carolina.
Directora: Mgter. Da Porta, Eva.

"ARTE Y COMUNICACIÓN. EL PATROCINIO COMO UNA EXPRESIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA"

Autora: Pedelini, Lina.
Director: Lic. Navarro, Jesús.

"LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO DEL 1993 EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN"

Autora: Del Bell, María Laura.
Directora: Lic. Ortúzar, Isabel.

**"LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL ARTE: LA EXPERIENCIA DE LOS ADOLESCENTES QUE ASISTEN A LOS TALLERES DE ARTE DEL
PROYECTO NUESTRAS MANOS DE LA ESCUELA LELIKELE"**

Autora: Rova Bagilet, Romina.
Director: Lic. Díaz, Víctor Hugo.

"INTERNET EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS. REPRESENTACIONES Y EXPERIENCIAS DE LOS EDUCADORES"

Autoras: Cáceres, Laura Isabel; Pineda, Evelin Andrea.
Director: Mgter. Da Porta, Eva.

"LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO CRISTALIZADORA DE LA CULTURA Y ORGANIZACIONAL. DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MUNDO MAIPÚ"

Autoras: Villada, Nancy Noemi; Morquin, Cecilia Rut; Perrier, Mariela Julia.
Directora: Lic. Rodríguez, Ana María. Codirectora: Lic. Laguardi, Paula.

"FIESTA TRADICIONAL Y JUEGOS DE PODER EN TORNO A UN SANTO QUE CASTIGA; UNA ETNOGRAFÍA DE LA FESTIVIDAD DE SAN ESTEBAN, SANTIAGO DEL ESTERO"

Autoras: Gómez Mena, María Virginia; Molinari, Florencia.
Directora: Lic. Esposito, Guillermina.

"EL ACCESO A LA COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD VISUAL EN LA ECI. DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS" (con CD)

Autoras: Quiroga, María José; Taricco, Lucrecia.
Directora: Dra. Da Porta, Eva.

"PISADITAS: CAMINANDO HACIA UNA NUEVA IDENTIDAD. DISEÑO E INTERVENCIÓN DE LA IDENTIDAD ORGANIZACIONAL: EL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL COMO HERRAMIENTA CLAVE"

Autores: Longhi Heredia, Sebastián Alberto; Massa Castiñeira; María Florencia; Oralla, María Victoria.
Director: Lic. Alba, Javier.

"CLUB ATLÉTICO BARRIO PARQUE: UN CLUB PARA LA FAMILIA. DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL"

Autores: Pereira, Maximiliano Javier; Derasa, Mario Andrés.
Directora: Mgter. Regis, Stella.

"LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA IDENTIDAD E IMAGEN ORGANIZACIONAL EN LA ASOCIACIÓN CIVIL INDEPENDIENTE SIN FINES DE LUCRO CIVILITAS"

Autora: Castillo, María Ivana.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA CIUDADANA DE MORTEROS A PARTIR DE LA PROBLEMÁTICA PÚBLICA EXPRESADA POR LOS CIUDADANOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA ACTUAL"

Autoras: Cesarelli, María Mercedes; Pussetto, María Belén; Rocchicciolli, María Belén.
Directora: Lic. García Lucero, Dafne.

"DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA ASOCIACIÓN CIVIL KOLEKTOR SOLIDARIA"

Autoras: Rossi, Mariana del Valle; Plasencia, Flavia Yanina.

Directora: Dra. Morales, Susana.

"DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA LÁMAR SRL"

Autora: Abram, Lilian.

Director: Lic. Alba, Javier.

"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN EXTERNA EN LA ASOCIACIÓN DE VIVIENDA ECONÓMICA"

Autoras: Cejas, Noelia Verónica; Heredia, Ivana Valeria, Juaréz, Paola del Milagro.

Directora: Lic. Paxote, Silvia.

"COMUNICACIÓN, CULTURA Y PARTICIPACIÓN EN EL CENTRO CULTURAL COLÓN"

Autoras: Gasparini, María Virginia; Moscovich, Eliana.

Director: Lic. Taricco, José Luis.

"COMUNICACIÓN E IMAGEN PERCIBIDA DE HIPERMERCADO LIBERTAD SUCURSAL RODRÍGUEZ DEL BUSTO"

Autoras: Agüero, Analía; Cecere, Verónica de los Ángeles.

Directora: Lic. Regis, Stella. Codirectora: Lic. Lladós, Gabriela .

"IDENTIDAD CORPORATIVA: ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA EN UNA PYME CORDOBESA"

Autores: Bertolotto, Patricia del Valle; Buteler, Luciano; Muratore Romero, Mauricio Gastón.

Director: Lic. Taricco, José Luis.

"COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y TIC EN LA FORMACIÓN DOCENTE EN CÓRDOBA"

Autoras: Mitre De Raedermaecker, María Cande; Piretro, Ana Paula.

Directora: Mgter. Petit, Cristina. Codirectora: Lic. Zarate, Zulma.

"INVESTIGACIÓN EVALUTIVA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN GENERADOS POR EL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE LA COOPERACIÓN"

Autor: Zangrossi, Mariano.

Director: Lic. Taricco, José Luis .

"DISEÑO Y PLANIFICACIÓN. CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOCIAL: 'ACCESO YA'"

Autores: Gentinetti, Julián Javier; Grosso, Florencia.

Director: Lic. Taricco, José Luis.

"DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN EXTERNA PARA FORTALECER LA IMAGEN DE 'FACUNDO AGUAD BIENES DE RAICES'"

Autores: Aguad, Facundo; Torres, Juan José; Grosso, Fernando Óscar.

Director: Lic. Moyano, Alfredo. Codirectora: Lic. Lesta, María Laura.

"ANÁLISIS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL DEL GRUPO GLOBALING Y SU REPRESENTACIÓN EN EL PÚBLICO INTERNO A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN"

Autora: Barrera, Valeria Analía.

Directora: Lic. Ulla, Cecilia.

"LA DIMENSIÓN HISTÓRICA EN EL ANÁLISIS INSTITUCIONAL DE UNA RADIO COMUNITARIA. EL CASO DE 'RADIO LA RANCHADA'"

Autoras: Mercado, María Silvina; Torres, Mariana Andrea.

Directora: Dra. Morales, Susana.

"REPRESENTACIONES SOCIALES QUE POSEEN LOS MIEMBROS DEL COLEGIO CRISTO REY EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN"

Autora: Mercado, Lorena del Valle.

Directora: Lic. Vargas, Laura .

"LA RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y LA CULTURA CORPORATIVA. ANÁLISIS DE CASO: 'CENTRO DE REHABILITACIÓN MÉDICO PRIVADO'"

Autora: Piatti, Letizia Jeanine.

Directora: Mgter. Regis, Stella.

"PROCESOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL INTERNA. INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD SIRIO LIBANESA DE CÓRDOBA"

Autoras: Maldonado, Marianela; Escobar Dahbar, Sabrina Soledad.

Directora: Lic. Ibañez, Estela .

"COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARCA: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL EN 'KADICARD'"

Autoras: Poma, Laura Cecilia; Ferrero, Flavia Carolina.

Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"FORTALECIMIENTO DEL VÍNCULO ENTRE 'SOLES' Y SUS SOCIOS DONANTES"

Autoras: Carrasco, Ivana Elizabeth, Benitez, Graciela Paola.

Director: Lic. Suarez, Guillermo.

"EL FENÓMENO MURGUERO COMO EXPRESIÓN DE LAS CULTURAS POPULARES EN LA CUIDAD DE CÓRDOBA"

Autoras: Ramos Zanca, Liliana; Remondegui, María.

Directora: Lic. Boito, María Eugenia.

"REDES DE COMUNICACIÓN EN EL MARCO EDUCATIVO. ESTUDIO DE LA DINÁMICA GRUPAL EN UN ESTABLECIMIENTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA"

Autora: Spada, María Alejandra .

Director: Lic. Rubiolo, Eugenio.

"COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE LA DELEGACIÓN CÓRDOBA DE LA 'CECRA'"

Autoras: Aguilar, Luciana Paola; Monduori, María Virginia; Perales, Mariana.

Directora: Lic. Páez, Lilian.

"LA RELACIÓN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL. ESTUDIO DE CASO: INFOXEL SA" (con CD)

Autoras: Viera, María Victoria; Ferrero, Romina Soledad.

Director: Lic. Álvarez Nobell, Alejandro.

"NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN DE EMPRESAS: MARKETING VIRAL EN EL ÁMBITO LOCAL"

Autoras: Barrio, Paola Alejandra; Piana, Agostina.

Director: Lic. Moreno, Marcelo.

"ESTRATEGIAS DE LA SUBSECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA DE VILLA DE SOTO PARA SU PÚBLICO EXTERNO"

Autores: Bustos, María Alejandra; Ocaño, Hugo Héctor; Villalba, Santiago Andrés.

Directora: Lic. Sozzi, Cecilia. Codirectora: Lic. Taversaro, Natalia.

"APRÉNDAME LA LENGUA ¿APRENDEMOS MASCULINIDAD Y FEMENIDAD? EL DISCURSO PEDAGÓGICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES DEL SEXO-GENERO" (con CD)

Autora: Martini, Carolina María.

Directora: Dra. Savoini, Sandra.

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL INTERNA EN LA ASOCIACIÓN BANCARIA SECCIONAL CÓRDOBA. DIAGNÓSTICO Y EDUCACIÓN 2007/2009" (con CD)

Autoras: Grillo, Mayra de los Ángeles; Oroda, Luciana Magalí.

Directora: Ab. Borgarello, Susana.

"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LA COOPERATIVA DE TRABAJO, CONSUMO Y CRÉDITO. INSTITUTO DE ENSEÑANZA INTEGRAL NIÑOS ARGENTINOS LTDA."

Autora: Reynosos, María Laura.

Directora: Lic. Paxote, Silvia.

"LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL COOPERATIVISMO DE NUESTRO TIEMPO. DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL DE IMAGEN EN CESOPOL" (con CD)

Autoras: Guevara, Luciana Mercedes; Nallim, Fernanda Gabriela.

Directora: Lic. Ulla, Cecilia.

"EL ROL DE COMUNICACIÓN EN LA EMERGENCIA DE UNA NUEVA REPRESENTACIÓN SOCIAL EN EL MARCO DEL PROYECTO 'MA'"

Autoras: Romero Perdomo, Aixa Yanina; Coronel, Lidia Verónica.

Director: Lic. Moyano, Alfredo.

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE SALUD PÚBLICA. ESTUDIO DE CASO: CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD 'MANUEL CARLOS VIYANDE', BARRIO LAS PLAYAS, CIUDAD DE VILLA MARÍA" (con Manual)

Autoras: Debernardi, Natalia Paola; Debernardi, Virginia Soledad; Destefanis, Renata Paula.

Directora: Mgter. Regis, Stella.

"DESENMASCARAR EL CONFLICTO: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE SUBORDINACIÓN Y RESISTENCIAS DE TRABAJADORES EN CALL CENTERS DE CÓRDOBA" (con CD)

Autora: Bosque, Mariela.

Directora: Lic. Roitman, Susana.

"LA INFORMACIÓN EN LA ASISTENCIA A PACIENTES ONCOLÓGICOS"

Autores: Álvarez, Graciela; Peiretti, Sergio Alejandro .
Directora: Mgter. Regis, Stella.

"LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES DE BASE TECNOLÓGICA CASO: NEXIUS RGENTINA"

Autoras: Sempronii, María Candelaria; Sempronii María Constanza.
Director: Lic. Blanco, Javier. Codirector: Lic. Torres Castagños, Esteban.

"ACCIÓN Y COMUNICACIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN ISCOT SERVICES SA"

Autoras: Campos, Agustina; Garbero, María Emilia; Rivolta, Emilia.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

Orientación en Producción Gráfica

"OCTAVO ARTE: PROYECTO GRÁFICO SOBRE MULTIESPACIO EN BARRIO ALTA CÓRDOBA"

Autora: Montiel, Ana Valeria.
Director: Dr. Guzmán, Aldo.

"REVISTA PARA 'VILLA MARISOL'"

Autor: Perotti, Matías.
Directora: Arq. Paulinelli, Ana.

"COMPETENCIAS DEL CONSUMIDOR SOCIAL: FORMACIÓN ACADÉMICA Y PERIÓDICOS EN LÍNEA"

Autoras: Kleesruotolo, Melisa Emilia; Digon, María Victoria.
Director: Dra. Echevarría, Mirta Clara.

"MTD: COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN COLECTIVA, CUANDO LA REACCIÓN SE CONVIERTE EN ACCIÓN"

Autoras: Alanis, Cintia Guadalupe; Depetris, Romina Soledad; Lopez, Ingrid Magalí.
Directora: Dra. Valdemarca, Laura.

"EL PUEBLO' Y 'LOS OTROS': ANÁLISIS SEMIÓTICOS DE LOS DISCURSOS DE CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER Y LOS REPRESENTANTES DEL SECTOR AGRARIO DURANTE EL CONFLICTO POR LAS RETENCIONES MÓVILES"

Autoras: Ávila, Cyntia Adriana; Zapata, Marysol; Lopez, Florencia.

Directora: Dra. Martínez, Fabiana.

"PERIODISMO CÍVICO EN LA VOZ DEL INTERIOR (1997, 2003 Y 2006). POSIBILIDADES Y LIMITACIONES DE UN INTENTO DE RESPUESTA A LA CRISIS DE REPRESENTACIÓN"

Autora: Casas Brega, Marina Daniela; Sallietti, María Luz.

Directora: Lic. Segura, María Soledad. Codirectora: Lic. Córdoba, María Liliana.

"REPRESENTACIONES SOBRE POBREZA. LA VOZ DEL INTERIOR EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA"

Autora: Lamas, Mariela Carolina.

Directora: Dra. Valdemarca, Laura.

"CAMPO VS GOBIERNO: MANUFACTURA MEDIÁTICA (ANÁLISIS DE DISCURSO)"

Autores: Valente, José Francisco; D'ínca, Juan Agustín.

Director: Lic. Gastaldi, Sebastián.

"PRENSA GRÁFICA Y REPRESENTACIONES SOCIALES: EL CASO DE LOS ACTORES SOCIALES DEL PLAN 'JEFES Y JEFAS DE HOGAR DESOCUPADOS'"

Autoras: Muñiz, Malena; Villagra, Evangelina.

Directora: Lic. Viñas Quiroga, Ingrid. Codirectora: Lic. Bustos, Gloria.

"LA VEJEZ EN LOS DIARIOS DE CÓRDOBA. TRABAJO EXPLORATORIO SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE LA VEJEZ EN LOS PRINCIPALES DIARIOS DE CÓRDOBA DURANTE EL MES DE SETIEMBRE DE 2006"

Autores: Barrera, Natalia; Tahan, Leandro.

Directora: Lic. Villa, Miriam.

"LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS EN EL NIVEL SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE. PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DEL SITIO WEB DEL INSTITUTO DOCENTE NUESTRA SEÑORA DEL SAGRADO CORAZÓN (IDNSSC) PROFESORADO DE INGLES" (con CD)

Autoras: Giannoni, Maria Marta; Pregot, Paola .

Directora: Dra. Morales, Susana.

"LA CONSTRUCCIÓN DE LA MIRADA SOCIAL: EL CORDOBAZO, LOS ESTUDIANTES Y LOS DISCURSOS DE LA PRENSA GRÁFICA"

Autora: Ferrari, María Magdalena.

Director: Lic. Barabani, Eladio.

"REFORMA DEL ESTADO EN LOS 90. PRIVATIZACIÓN Y RECONFIGURACIÓN DE LAS FUNCIONES ESTATALES, UN ACONTECIMIENTO A TRAVÉS DEL DISCURSO DE LA PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL Y PRIVADA"

Autor: Vera Pingitore, Ramiro.

Director: Lic. Taricco, José Luis.

"COMUNICADO INTEGRAL DE MARCA. ESTUDIO DE CASO DE LA CAMPAÑA 'HISTORIA CON ESPÍRITU NARANJA' REALIZADA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA DURANTE EL AÑO 2008"

Autora: Pavetto, Daniela Vanesa.

Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TRABAJO INMATERIAL: LABORATORIO PARA LA LUCHA POR LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES EN LOS "CALL CENTERS" DE CÓRDOBA"

Autor: Farcy, Emanuel Sebastián.

Directora: Mgter. Carrizo, Cecilia.

"EL PROCESO DE LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD DE UN MICRO EMPRENDIMIENTO"

Autor: Mendiburu, Daniel Nicolás.

Director: Lic. Taricco, José Luis.

"EDITORIAL LA CRECIENTE. NUEVAS DINÁMICAS DE CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO CULTURAL EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA"

Autora: Clariá, Marcela.

Directora: Mgter. Paulinelli, María.

"DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS GRÁFICAS DE COMUNICACIÓN DE BIEN PÚBLICO PARA LA ONG 'CILS'"

Autoras: Peralta, Melisa Elisabeth; Nuñez Lanzillotto, Ana Marisa; Grasso, Constanza.

Director: Lic. Taricco, José Luis.

"PLANIFICACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO IMPRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN QUE FUNCIONE COMO ESPACIO DE PRÁCTICAS PREPROFESIONAL PARA LOS ALUMNOS"

Autoras: Gardella, Virginia; Viano, Ivana Soledad.

Director: Lic. Barabani, Eladio.

"LA CONSTRUCCIÓN DEL DESAPARECIDO EN DEMOCRACIA. EL CASO JULIO LÓPEZ"

Autora: Altamirano, María Guadalupe.

Directora: Lic. Grzincich, Claudia.

"LA NOCIÓN DE LAS FUERZAS ARMADAS EN LOS DISCURSOS DE NÉSTOR KIRCHNER, DURANTE SU MANDATO PRESIDENCIAL (2003-2007)"

Autoras: Cortez, María Luz; Miranda, Pilar Isabel.

Director: Lic. Ruiz, Santiago.

"JULIO LÓPEZ: DESAPARICIÓN, POLÍTICA Y HUMOR EN LA REVISTA BARCELONA"

Autores: Andere, Eduardo; Virga, Nicolás Fernando.

Directora: Dra. Levstein, Ana. Codirector: Lic. Mariela Carri.

"CREACIÓN Y DESARROLLO DEL BLOG DE LA AGENCIA CÓRDOBA TURISMO, PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA"

Autores: Rivolta, Emilse; Mazzoni, Lucas.

Directora: Lic. Sozzi, María Cecilia. Codirectora: Lic. Valdos, María.

"LECTURA SOBRE EL ROCK: UNA APROXIMACIÓN A LA PRODUCCIÓN DE CALLEJEROS POST CROMAÑON"

Autores: Moyano, Pablo Santiago; Carranza, Javier.

Directora: Lic. Peña, Sebastián.

"REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO PARA EL 'ALMACÉN DE LA MEMORIA, CASA DE PEPINO'"

Autoras: Bringas Costa, Ana Julieta; Del Grosso, Valeria; Nuñez, María Verónica.

Director: Lic. Zanetti, Luis.

"DEFINICIONES EN TORNO A LA APLICACIÓN DEL MARCO REGULATORIO ELÉCTRICO EN LOS MEDIOS GRÁFICOS. EL CASO DE 'ELECTRUM' E 'INTERVOZ CÓRDOBA' 1996-1997"

Autoras: Terrera, María Fernanda; Noel, Marianela.

Director: Lic. Aiziczon, Fernando.

"INSTITUTO ATLÉTICO CENTRAL CÓRDOBA, CULTURA Y COMUNICACIÓN"

Autor: Barcelo, José Daniel.

Director: Lic. Barabani, Eladio.

"EL ROL DE LA MUJER COMO COMUNICADORA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

Autora: Andrada Marino, Jimena María del Milagro.

Director: Lic. Rubiolo, Eugenio.

"MANUAL DE ESTILO GRÁFICO DE EDITORIAL MEDITERRÁNEA"

Autora: González, María Luz.

Directora: Arq. Paulinelli, Ana. Codirectora: Lic. Boldrini, María Agustina.

"DISPUTA POR LA REPRESENTACIÓN LEGÍTIMA DEL ARMENIO EN LA DIÁSPORA. UN ANÁLISIS SEMIÓTICO" (con CD)

Autoras: Baliosian, Gabriela; Romero, Analía Vanina.

Directora: Mgter. De Olmo, María Candelaria.

"MUJERES PARTICIPANDO: CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN RADIO SUR"

Autores: Culasso, María Cecilia; Montali, Manuel Francisco; Rey, Mariana Beatriz.

Directora: Lic. Gerbaldo, Judith.

"PODER, MEMORIA Y COMUNICACIÓN. ANÁLISIS DE LOS PRÓLOGOS DEL LIBRO "NUNCA MAS" (1984-2006)"

Autora: Arroyo, Romina Inés.

Directora: Lic. Farah, Gabriela. Codirector: Lic. Torres Jiménez, Daniel.

"EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN LA PRENSA GRÁFICA DE CÓRDOBA ENTRE LOS AÑOS 2001 Y 2005. EL CASO "LA VOZ DEL INTERIOR" (con CD)

Autoras: Castaños Manavella, Ayelén; Aparicio, Alejandra Marina.

Directora: Dra. Viada, Mónica.

"OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB DEL SINDICATO ARGENTINO DE LA TELEVISIÓN. SERVICIOS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS Y DATOS" (con CD)

Autoras: Castro Carranza, Laura Melisa; Cassina, Luciana; Tagliavini, Marisela.

Directora: Arq. Paulinelli, Ana.

"DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA SEGUNDA GESTIÓN DE JOSÉ MANUEL DE LA SOTA (2003-2007)"

Autoras: Hidalgo Moreno, María Flavia; Babiachuk, Yanina Elizabeth.

Directora: Ab. Borgarello, Susana. Codirectora: Lic. Manachino, Isabel.

"CONFORMACIÓN DEL ENUNCIADOR EN SUPLEMENTOS CULTURALES: ANÁLISIS Y COMPARACIONES DE LOS CONTRATOS DE LECTURA DE LOS SUPLEMENTOS 'Ñ' Y 'RADAR'"

Autores: De Loredó, Marcela; Cabrera, Gisela Fernanda; Mattio, Javier Ernesto.

Directora: Lic. De Olmo, Candelaria.

Orientación en Producción Audiovisual

"BYCATCH: DEPREDAÇÃO DEL MAR ARGENTINO"

Autoras: Villeco, María Jimena; Rojo, Nathalie Paola.

Director: Dr. Suárez Samper, Roberto.

"CÓRDOBA IDIOMÁTICA: MATERIAL AUDIOVISUAL DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS"

Autores: Di Bert, Valeria; Fachel Días, Mariano, Luna, Vanesa Andrea.

Director: Lic. Ataide, Julio.

"EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN MATERIA DE PREVENCIÓN GINECOLÓGICA"

Autoras: Mussano, María del Valle; Salich, Yamile .

Director: Lic. Oliva, Ulises. Codirectora: Lic. Nespral, Nora.

"¡ATENDE! LA EXPERIENCIA LABORAL EN LOS 'CALL CENTERS' CONTADAS POR SUS PROTAGONISTAS. LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL TRABAJO DE LOS TRABAJADORES DE 'CALL CENTERS' DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA" (con DVD)

Autores: Abrhan, Sergio Esteban; Gómez, Laura Natalia.

Director: Lic. Aiziczon, Fernando.

"LA WEB DEL CORDOBES"

Autores: Pérez, Marcelo Francisco Fernando; Alfieri, Gustavo Federico .

Director: Lic. Oliva, Ulises.

"ACERCA DE CREER NO SE CUENTA LA REALIDAD. REPRESENTACIÓN DE LO REAL EN EL UNIVERSO DEL INFORMATIVO TELEVISIVO"

Autoras: Perrotta, Romina; Verges, Luciana Guadalupe.

Directora: Mgter. Ferreyra, María Elena.

"MINORIDAD, INTERNET Y NORMAS LEGALES DE PROTECCIÓN"

Autoras: De Asís, Carolina Verónica; Di Salvo Negri, Romina Gisela; Márquez, Ana Isabel.

Directora: Ab. Borgarello, Susana.

"LA INFLUENCIA DEL HUMOR EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL. UNA MIRADA CORDOBESA"

Autoras: Cuitiño, Melisa; Fernandez, Luisa.

Directora: Lic. Inga, Roxana.

"INSERCIÓN DE CÓRDOBA EN LAS RUTAS DEL VINO"

Autoras: Andrade, María Cecilia; Fontana, Agostina.

Directora: Lic. Rinaldi, Laura.

"PRODUCTO AUDIOVISUAL, DE CARÁCTER INFORMATIVO, COMO UNA HERRAMIENTA PARA USO Y COMPLEMENTO DE LA LABOR DEL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA"

Autoras: González, Mariela Natalia; Martina, Debora Alejandra; Sánchez, Emilia Soledad.

Director: Lic. Díaz, Víctor Hugo.

"CALEIDOSCOPIO. EL CASO DEL NEUROPSIQUIATRICO PROVINCIAL 1890"

Autoras: Álvarez, Cintia Valeria; Lanúz, Camila; Valverde, María Cecilia.

Directora: Lic. Malem, Liliana.

"CÓRDOBA AYER Y HOY"

Autoras: Caso, Natalia Alejandra; Rodríguez, Gisela Soledad; Romero, María Belén.
Director: Lic. Ataide, Julio.

"ELABORACIÓN DE UN MATERIAL AUDIOVISUAL SOBRE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROCESO DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2008, DURANTE LA GESTIÓN DEL INTENDENTE DANIEL GIACOMINO" (con CD)

Autora: Juri, Yanina.
Director: Lic. Ataide, Julio.

"EL FOTÓLOGO, UNA CONSTRUCCIÓN DE LA SUBJETIVIDAD Y LA PRESENTACIÓN DE SI DEL JOVEN CONTEMPORÁNEO. EL CASO 'CUMBIO'"

Autora: Del Barco, Julia.
Directora: Lic. Vaggione, Alicia. Codirectora: Dra. Ammann, Beatríz.

"MUNICIPALIDAD Y COMERCIO INFORMAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA. TRABAJO Y OPACIDAD INSTITUCIONAL" (con CD)

Autoras: San Martín, Gabriela Fernanda; González Moreno, Alejandra Ximena.
Director: Dr. Rodríguez, Raúl.

"EL VIDEO DIDÁCTICO EDUCATIVO. DECODIFICACIÓN DE UN VIDEO EDUCATIVO SOBRE SIDA"

Autora: Gigli, María Soledad.
Directora: Mgter. Dorado, Claudia.

Orientación en Investigación y Planificación en Comunicación Social

"METÁFORA Y CULTURA: LOS CUENTOS INFANTILES CLÁSICOS EN LA ESCUELA. EL CASO DEL JARDÍN VERA PEÑALOZA"

Autora: Salguero, Fernanda Mariel.
Directora: Lic. Loyola, María Inés.

"DEMOCRACIAS DELIBERATIVA. UN MODELO ESTRUCTURADO EN LOS PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN"

Autora: García, María Paula.

Director: Lic. Etchichury, Horacio Javier.

"PORTACIÓN DE ROSTRO. DOCUMENTAL SONORO SOBRE LA TOLERANCIA CERO EN CÓRDOBA"

Autoras: Bustos, Silvina Noelia; Garayalde, Natalia Alejandra.

Director: Lic. Ramos, Pablo.

"COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS. EL CONFLICTO POR LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA 'MI CASA, MI VIDA' EN VILLA LA MATERNIDAD"

Autores: Prevotel, Fernando Sebastián; Zanazzi, Mariela Alejandra.

Directora: Dra. Levstein, Ana. Codirectora: Mgter. Monje, Daniela.

"RECONSTRUCCIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA RED. UN APORTE AL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS POLÍTICOS QUE CIRCULAN EN LA WEB"

Autora: Viglizzo, María Soledad.

Directora: Lic. Echavarría, Corina.

"LA ESCENA CONTEMPORÁNEA EN LA SOCIEDAD MEDIATIZADA; UNA MIRADA SOBRE LO PÚBLICO EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA" (con CD)

Autoras: Pavesi, María Soledad; Esslinger, María Inés; Marcuzzi, María Eugenia.

Directora: Mgter. Monje, Daniela. Codirector: Lic. Carro, Pablo.

"LA NAVE DE LOS LOCOS" (con CD)

Autoras: Alfaro, Agustina Laura; Ongaro, María Luciana.

Directora: Dra. Levstein, Ana. Codirectora: Dra. Ammann, Beatríz.

"POLÍTICAS CULTURALES Y ARTES ESCÉNICAS. LÍMITES Y POSIBILIDADES DE UNA FORMULACIÓN. PARTICIPATIVA DE POLÍTICAS CULTURALES PARA LA ACTIVIDAD TEATRAL EN CÓRDOBA A PARTIR DE LA RELACIÓN ESTADO-TEATRO INDEPENDIENTE. PERIODO 2004-2008"

Autoras: Giacinti, Carlina Emilse; Fernández Wagner, Verónica Cecilia.

Directora: Mgter. Monje, Daniela.

"LA NOCHE UNA Y OTRA VEZ. UNA ETNOGRAFÍA SOBRE PERFORMANCES Y PRÁCTICAS DE SEDUCCIÓN FEMENINA EN LAS FIESTAS ELECTRÓNICAS"

Autoras: Boix, Lucrecia; Ghisolfi, Jimena; Rizo, Valeria.

Director: Lic. Blazquez, Gustavo.

"REPRESENTACIONES Y COMUNICACIÓN. EL CASO DE LA MESA DE GESTIÓN DE UN CENTRO INTEGRADOR COMUNITARIO UBICADO EN SALTA CAPITAL"

Autor: Flores Torres, Hernán.

Directora: Dra. Levstein, Ana.

"DISPOSITIVOS, ENUNCIACIÓN MEDIÁTICA Y GÉNERO. SPOTS INFORMATIVOS PARA UNA CAMPAÑA DE LA VIOLENCIA MEDIÁTICA"

Autoras: Morales, Paula Alicia; Beltrán Peirotti, Agustina María.

Directora: Dra. Ammann, Beatriz.

"DISCURSO Y ENFERMEDAD: ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL CÁNCER DE MAMA A PARTIR DEL RELATO DE DOS EXPERIENCIAS"

Autores: Esteban, Rocío Melisa; Loybet, Marcos Gabriel.

Directora: Mgter. Vaggione, Alicia.

"JUSTICIA Y DECONSTRUCCIÓN" LAS AFORÍAS DEL CRIMEN, LA VERDAD Y LA JUSTICIA.

Autores: Rubiolo, Martín; Banek Bonahora, Germán.

Directora: Dra. Levstein, Ana.

"LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE COMUNICADORES SOCIALES. REFLEXIONES DESDE EL DISEÑO CURRICULAR 1993 DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA"

Autoras: Batalla, Andrea Carolina; Callono, María Cecilia.

Directora: Lic. Alaniz, María.

Orientación en Producción Radiofónica

"RELACIÓN LOCAL Y NO LOCAL EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN LA RADIO EN CÓRDOBA"

Autor: Rivero, Sebastián Alexis.
Directora: Dra. Villa, María Josefa.

"CASACA 3. PEDRO BUSTOS"

Autor: Delseri, Marco Antonio.
Director: Lic. Díaz, Víctor Hugo.

"LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC'S PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA"

Autoras: Tello, Verónica Andrea; Quinteros, Damián Alberto.
Directora: Lic. Villa, Miriam.

"INTEGRACIÓN DE PERSONAS NO VIDENTES EN LAS RADIOS LOCALES"

Autores: Ramljak, Gustavo Vicente, Cabrera Tames, Diego Rene.
Director: Lic. Rolando, Alfredo.

"LIBRO: 'REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN DIARIOS, RADIOS E INTERNET'"

Autor: Di Palma, Gustavo Alberto.
Director: Dr. Cohén, Daniel.

"ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO RADIOFÓNICO DE FORMATO DOCUMENTAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL ACCESO AL AGUA EN LOCALIDADES DE LOS DEPARTAMENTO MINAS Y CRUZ DEL EJE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA"

Autoras: Berta Ramírez, Mercedes; Moroni, Cecilia Inés.
Directora: Mgter. Liponetzky, Támara.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN POPULAR"

Autora: Bogino, Luciana.
Directora: Dra. Da Porta, Eva.

"TALLER DE RADIO EN COTTOLENGO DON ORIONE"

Autoras: Podio Ermeninto, María Laura; Risolo, María Florencia.
Directora: Lic. Gerbaldo, Judith.

"LA PROPAGANDA OFICIAL DURANTE LA ÚLTIMA DICTADURA MILITAR EN LA ARGENTINA" (con CD)

Autores: Pereyra, Luciana Andrea; Meynet, Pablo Matías.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"EL EJERCICIO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN POR PARTE DE LOS PERIODISTAS DE RADIO UNIVERSIDAD DURANTE LA DICTADURA MILITAR"

Autor: Monis, Bernardo.
Directora: Ab. Borgarello, Susana.

Orientación en Comunicación Institucional y Producción Gráfica

"LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICAS EDUCATIVAS DEL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN 'YO SI PUEDO' EN CÓRDOBA"

Autores: Ludueña, Laura Julieta; Luro, Pablo; Guidugli, Sabrina.
Directora: Dra. Da Porta, Eva.

"PROGRAMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL CLUB CICLISTA 'VELOCIDAD' DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA"

Autoras: Nanzer, Ana Laura; Rostagno, Romina; Ruiz Díaz, Noelia.
Director: Dra. Viada, Monica.

"SISTEMATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. CASO MARENGO Y MARENGO"

Autoras: Herrero Rossi, María Paula; Ortega, María Verónica.
Director: Lic. Bellomo, Rodolfo.

"PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA EL BANCO DE SANGRE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, DESTINADOS A LA PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE EN ALUMNOS DE COLEGIOS SECUNDARIOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA"

Autoras: Ferreira Teixeira, Ana Mercedes; Gil, Nelda Soledad.
Directora: Mgter. Regis Stella.

"IDENTIDAD ÓPTICA E IMAGEN INSTITUCIONAL DE 'ROCCA PREMEZCLADOS SRL'"

Autoras: Hermida, Cecilia; Orlando, Constanza; Pucheta García, Eugenia Belén.
Directora: Lic. Mansilla, Héctor.

"GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA DIMARÍA SA"

Autoras: Barreneche, Micaela; Flotrón, Griselda; Pérez, Jimena.
Directora: Mgter. Regis, Stella.

Orientación en Comunicación Institucional e Investigación y Planificación en Comunicación Social

"MIRADAS ACTUALES SOBRE EL ROL DE LAS BIBLIOTECAS POPULARES. APORTES PARA INTERPRETAR LA REALIDAD DE LAS BIBLIOTECAS POPULARES DE CÓRDOBA DESDE UN ANÁLISIS DE LAS SIGNIFICACIONES CONSTRUIDAS EN SUS DISCURSOS"

Autoras: Castagna, Lucia; Mansilla, María Cecilia.
Director: Lic. Triquell, Ximena.

Orientación en Investigación y Planificación en Comunicación Social y Producción Gráfica

"LA COMUNICACIÓN COMO PRÁCTICA POLÍTICA. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DE HIJOS FRENTE AL JUZGAMIENTO DE LOS REPRESORES DE LA ÚLTIMA DICTADURA"

Autores: Chit, Julio César; Notarfransco, Martín.
Directora: Mgter. Monje, Daniela. Codirectora: Lic. Córdoba, María Liliana.

Orientación en Comunicación Institucional, Investigación y Planificación en Comunicación Social y Producción Gráfica

"ESPACIOS CULTURALES: UNA LECTURA DE LAS DINÁMICAS POSIBILIDADES Y RESTRICCIONES DE LA CULTURA EN CÓRDOBA"

Autoras: García Marengo, Carolina; Díaz, María Aurelia; Campise, Silvana Anabel.

Directora: Lic. Boito, María Eugenia.

Orientación en Comunicación Institucional, Producción Gráfica y Producción Audiovisual

"LA IMAGEN EXTERNA DE SAVANT PHARM"

Autoras: Sánchez Vargas, Daniela Mariel; Magra, María Celina; Corti Cocca, María Del Pilar.

Director: Lic. Mansilla, Héctor.

Orientación en Comunicación Institucional y Producción Audiovisual

"INTENCIÓN COMUNICATIVA"

Autores: Álvarez, Florencia Daniela; Ambrosino, Enrique Antonio; Cardarelli, Mariano Miguel.

Director: Lic. Díaz, Víctor Hugo. Codirectora: Mgter. Regis, Stella.

"PROYECTO DE DIFUSIÓN TELEVISIVA SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL CÁNCER TESTICULAR PARA LA ORGANIZACIÓN 'CIDECA'"

Autoras: Ahrents, Magali Jimena; Gioda Canas, Leticia Inés; Lauria, María Agustina.

Director: Lic. Oliva, Ulises.

Orientación en Producción Gráfica y Producción Audiovisual

"LA CONSTRUCCIÓN DE UN SITIO WEB, COMO RED DE INTERCAMBIO CULTURAL. GESTIÓN CULTURAL: PROYECTO GRÁFICO BIA BAÑA"

Autoras: Cuellar, Benita Orfilia; Machado, Eda María; Urquiaga, María del Rosario.

Directora: Arq. Paulinelli, Ana.

Orientación en Investigación y Planificación en Comunicación Social y Producción Radiofónica

"COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y ACCIONES COLECTIVAS DE LA SOCIEDAD CIVIL. CASO FM SUR Y ACCIONES COLECTIVAS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA"

Autora: Padilla, Debora Elizabeth; Hernandez, María Victoria; Albanese, Natalia Belén.

Directora: Dra. Ammann, Beatriz. Codirector: Lic. Aiziczon, Fernando.

EXTENSIÓN

ECI | 2008
UNC | 2009

Políticas de extensión
de Ciencias de la Información

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN: INTERVENCIONES EN EL HORIZONTE DE LOS SUEÑOS

La Extensión Universitaria, junto a la enseñanza y la investigación, promueven y multiplican la actividad universitaria y su alcance en la sociedad.

Sabemos que no es suficiente con abrir las puertas de la Universidad y la Escuela de Ciencias de la Información, no alcanza con ofrecer lo que desde el ámbito académico se sabe hacer, ni con hacer lo que la sociedad le demanda.

Es necesario salir y formar parte de la vida social.

Desde nuestra Secretaría de Extensión apuntamos a integrar a la Escuela de Ciencias de la Información con la Sociedad, involucrándonos en la exploración de caminos y opciones comprometidos con la formación y la transformación de las condiciones de desigualdad.

La apuesta encuentra sus cimientos en la construcción de una Universidad pública democrática, autónoma, crítica y creativa, que promueve la democratización del saber y se dispone a contribuir desde la interacción creadora y el diálogo de saberes (saberes del mundo académico entrelazados con los saberes acumulados en organizaciones sociales, ONG's, movimientos sociales, medios populares y egresadas/os), generando espacios para el encuentro y la producción colectiva, la interacción y las respuestas conjuntas.

De esta manera, desde la secretaría se pretende fortalecer la Escuela de Ciencias de la Información en su tarea de formación continua de la comunidad universitaria y de profesionales, organizaciones, movimientos sociales, y demás referentes, acompañando su rol de la divulgación científica y académica, multiplicando espacios de reflexión, con especial énfasis en la democratización de las comunicaciones, la diversidad de actores sociales y la interculturalidad como rasgo del tiempo presente. Desde esas múltiples opciones y miradas interdisciplinarias, se compromete con la transformación social y el desarrollo comunitario con una visión de desarrollo inclusivo.

La Secretaría de Extensión de la ECI cuenta como destinatarios a la propia comunidad educativa, a la sociedad en general, medios de comunicación públicos, privados y de gestión social -tal como son denominados en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 25.566-, las empresas productivas de bienes y servicios, el sector público, ONG's y el resto de la comunidad universitaria. En tanto que los principales responsables de la ejecución de actividades, eventos y proyectos son docentes e investigadores, estudiantes, graduados y personal técnico no docente.

Atendiendo la pluralidad de voces y de opciones, las **principales líneas de Acción desarrolladas están vinculadas al:**

Desarrollo Comunitario

- Proyectos de intervención en la comunidad en convenio con organizaciones sociales del ámbito local, nacional internal. Y organcionizaciones sociales cordobesas, con detección de necesidades y opciones de respuestas posibles desde la ECI.
- Desarrollo de propuestas vinculadas a generar instancias de encuentro, intercambio y aprendizaje conjunto, desde una visión de diálogo de saberes. Actividades como Encuentros, Charlas debate, Jornadas, Foros, Talleres con la participación de referentes de las cátedras de la ECI, periodistas y graduados, integrantes de medios, empresas, ONG's, organizaciones y movimientos sociales de nuestro medio.
- Desarrollo de propuestas innovadoras en términos de servicios mediante la participación en propuestas de producción y servicios de la escuela hacia la comunidad, con participación de los actores mencionados.

Articulación con las Cátedras de la ECI:

- Diseño conjunto y articulado de proyectos de intervención y extensión, desde el denominado Programa de Extensión desde las Cátedras. El que permite asimismo el relevamiento de propuestas, demandas, necesidades de las y los docentes de cada cátedra en relación a propuestas de extensión, tipo de acompañamiento solicitado a la secretaría. Diálogo necesario para redefinir estrategias de acción.

Involucramiento de Estudiantes de la ECI en proyectos extensionistas:

- Mediante la promoción de la participación activa y comprometida de estudiantes en la vida académica.
- Revisión de criterios y perfil de Pasantías para la inserción de las y los estudiantes en el mundo del trabajo desde prácticas que les preparen para su ejercicio profesional, en el marco de la Ley de Pasantías Nº 26.427. Diseñando una Política Integral de Pasantías. Con lo que se presentó la propuesta de Consolidación de un Banco de Pasantes, para agilizar y dinamizar la participación.
- Acompañamiento de estudiantes para su participación en proyectos de extensión (por caso para la presentación de proyectos en las Becas SEU y Voluntariado Universitario), mediante Talleres de Realización de Proyectos, junto a otras estrategias de acompañamiento y consulta. Como la coorganización de Ciclos de Cine y propuestas que articulan Arte, Comunicación y Cultura: Ciclo de Cine "El bicentenario en los barrios populares de Córdoba", el Ciclo de Conferencias "Experiencia Estética y praxis política"Coorganizado con Lic. María Verónica Galfione y Lic. Esteban Juarez. Las Jornadas de Performances/ Instalaciones estéticas. Jornada de Performances en la ECI. Los estudiantes y sus obras salen de los lugares convencionales, mediante una propuesta que vincula

arte, música, palabras, espacio, sonidos, sensaciones, texturas, multimedia, plástica, sueños, para actuar y "transformar" el mundo que les rodea. Proyecto extensionista dirigido por Judith Gerbaldo. La Presentación de Acción Arte Itinerante / Latinoamérica en la ECI. Con Marília Palmeira de Sousa y su proyecto: Acción Arte Itinerante/ Latinoamérica, exposición itinerante creada con la necesidad de realizar acciones para integrar América Latina a través de su diversidad artística, musical y cultural. El Ciclo de Cine Documental: Homenaje a Jorge Prelorán. Organizado con el Fondo Nacional de las Artes, la cátedra Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual y Equipo de Investigación SECYT/UNC 2010/2011 "Emergencias discursivas y dimensiones políticas en el cine argentino" Prelorán es considerado un director de culto. Poco difundido y conocido, es uno de los documentalistas más importantes en la historia de la cultura argentina.

- Organizando y difundiendo actividades extracurriculares generadas tanto en la ECI como en organismos e instituciones públicas o privadas;
- Realización de conferencias, cursos, seminarios y jornadas, coordinados por docentes y alumnos de la ECI y colaboradores expertos invitados de otras instituciones académicas u ONG's, empresas e instituciones;
- Realización de exposiciones orientadas a la difusión de los trabajos creativos de los miembros de nuestra comunidad universitaria;
- Promoción y gestión de convenios con Centros del país y del exterior,
- Promoción y difusión de Concursos y certámenes, convocados por la ECI y otras instituciones;
- Presencia en actividades especiales de ámbito institucional, en cuya organización se requiera el concurso de esta Secretaría;
- Dar curso a iniciativas o propuestas que partan de los distintos componentes de la Escuela de Ciencias de la Información.

Incidencia Pública en debates contemporáneos:

La Escuela de Ciencias de la Información, a través de diversas acciones de extensión, ha tenido presencia pública y posicionamientos claros respecto de temas de inminente actualidad desde una visión progresista.

Para lo cual se promueve la generación de espacios de Debate y reflexión, con las distintas áreas institucionales de la ECI y otros actores sociales de trascendencia, según sea el ámbito temático, tales como:

La Democratización de las comunicaciones y el debate sobre la necesidad de una nueva Ley de Radiodifusión de la Democracia. En este sentido se realizaron acciones con FARCO -Foro Argentino de Radios Comunitarias-, el CISPREN (gremio de prensa de Córdoba), las emisoras y el resto de actores sociales que vienen impulsando los "21 puntos por una Radiodifusión Democrática" y las cátedras de la escuela, que con su lucha, junto a otros sectores sociales, dieron origen a la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 25.566, sancionada en Octubre de 2009.

En ese marco, se promovieron actividades para resignificar el Rol de los Medios de Comunicación frente a la Infancia y Juventud en contextos de pobreza. Las Estrategias comunicativas, y comportamiento de los medios frente a la situación de migrantes de América Latina en distintas latitudes y en nuestro país. Diversas organizaciones latinoamericanas vienen desarrollando acciones, proyectos y propuestas frente a uno de los temas más movilizadores de la actualidad. Asimismo, el lugar de Los **medios de comunicación frente al Movimiento de Mujeres y las propuestas de Periodismo no sexista.** Sumados a estos debates, la puesta en cuestión de los Medios, **la memoria y la identidad en los actuales contextos.** Contribuir al debate sobre los medios y la construcción de ciudadanía desde la clave de los derechos humanos.

Desde nuestra labor cotidiana hemos tratado de aportar a **la recuperación y visibilización de Saberes contruidos colectivamente, como un modo de aportar al desarrollo de una sociedad más justa e inclusiva, donde la Universidad pública y en ese marco nuestra Escuela de Ciencias de la Información, tienen un rol y un aporte insoslayable.**

El paradigma desde el cual venimos trabajando está asentado en la visión prospectiva, aquella disciplina que nos invita a trabajar desde el horizonte de los sueños, imaginando escenarios posibles que nos acerquen, nos aproximen a lo deseado. La experiencia por su parte, nos demuestra que en el norte deben estar aquellas metas más trascendentes aunque a primera vista resulten no viables.

En buena medida, el camino consiste en construir los espacios, generar las posibilidades desde una visión de mundo integradora, inclusiva, plural y democrática, garante y respetuosa de los derechos humanos y la memoria, que nuclea, que reúna, que posibilite. Esos han sido nuestros desafíos.

Lic. Judith Gerbaldo
Secretaria de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Información
Junio de 2011

EXTENSIÓN

Becarios 2008
SEU 2009



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



Universidad
Nacional
de Córdoba

MIRADAS DESDE LA CÁRCEL. UNA PROPUESTA COMUNICACIONAL PARA REFLEXIONAR SOBRE LA EXCLUSIÓN Y LOS DERECHOS*

*Proyecto en "Comisión Comunicación, arte y cultura". Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Referencia del proyecto

El presente proyecto se plantea como objetivo principal la constitución de espacios de reflexión, discusión y producción colectiva dentro de la cárcel, acerca de la problemática de derechos humanos, para que los presos puedan construir un discurso autónomo y crítico acerca de su situación. Esta propuesta se enmarca en un proyecto que funciona desde el año 2002 en el Establecimiento Penitenciario N° 2 de barrio San Martín de la ciudad de Córdoba y que consiste en la realización de un Taller de Periodismo donde se abordan diferentes temáticas y se realizan producciones principalmente gráficas, entre otras.

Continuar trabajando en un espacio para que los presos puedan dar cuenta de su situación, objetivarla y transmitirla a otros, es una de las líneas que proponemos profundizar; pero en esta oportunidad, el público destinatario de las producciones serán jóvenes que viven en zonas urbano-periféricas de Córdoba. La idea es que, a partir de actividades que desarrollen diferentes organizaciones sociales y escolares de la ciudad de Córdoba, los jóvenes puedan reflexionar sobre distintas problemáticas sociales que se aborden en los textos producidos en la cárcel. La propuesta es que los relatos de los presos acerca de su situación, sus vivencias, sus expectativas y deseos "dialoguen" con las representaciones que tienen los jóvenes sobre la realidad social. Asimismo, se espera una instancia de devolución por parte de las organizaciones que trabajen con el material, para que los presos puedan evaluar su experiencia y proyectar sus acciones en el futuro.

Becario/a

Diego Barrionuevo y
Griselda De Elejalde

Directora

Fernanda Juárez

Codirector

Pablo Ariel Natta

MIRARSE MIRAR II: EL TRABAJO EN TORNO A LA IDENTIDAD DESDE LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA*

*Proyecto en “Comisión Comunicación, arte y cultura”. Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Becaria

Agustina Triquell

Directora

Elizabeth Vidal

Referencia del proyecto

El presente proyecto tiene por objeto permitir a un grupo de jóvenes provenientes de sectores marginales repensar la propia identidad a partir de la producción fotográfica. Para hacerlo se propone generar, por un lado, un espacio para una mirada crítica sobre las representaciones hegemónicas de la juventud y los valores que a ésta se le atribuyen; por otro, la revalorización de la propia mirada y de la propia manera de “ser joven”. En este sentido, toma como eje central la generación de prácticas que permitan a sus participantes reconocerse como sujetos productores –y no sólo receptores– de saberes y discursos.

Trabajando en la escuela –y en consiguiente redefiniendo su rol tradicional, abriendo nuevos espacios de circulación de la palabra dentro de la misma– se buscará reflexionar en torno a la memoria y la identidad de los barrios de los jóvenes participantes: *Ciudad de mis Sueños*, *Parque Ituzaingó* y *Villa 25 de mayo*. A través de la puesta en común de experiencias y vivencias compartidas, el proyecto busca generar un espacio de diálogo e integración entre los participantes desde la práctica fotográfica.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA INSERCIÓN EDUCATIVA Y PRODUCTIVA DE LOS JÓVENES EN RIESGO*

*Proyecto en "Comisión Comunicación, arte y cultura". Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Referencia del proyecto

Este proyecto propone realizar un trabajo interdisciplinario que favorezca la creación y fortalecimiento de espacios comunicacionales en pos de mejorar la identidad social de estos jóvenes y su relación con los sectores sociales pertenecientes a la zona de influencia de la asociación civil "Sal y Luz". Proporcionar instancias comunicativas con los jóvenes en riesgo, supone, la conformación de espacios de comunicación que permitan el acceso a la capacitación necesaria para reinsertarse luego en el sistema educativo formal; la motivación para permanecer en los espacios laborales y el conocimiento de otras experiencias que les faciliten el intercambio con sus pares.

Becaria/o

Noelia Belén Nieves y
Guillermo Molas y Molas

Directora

Nidia Abatedaga

LA MIRADA NEGADA: LA FOTOGRAFÍA Y EL VIDEO COMO TÉCNICAS ARTÍSTICO-TERAPÉUTICAS EN LA INSTITUCIÓN PSIQUIÁTRICA*

*Proyecto en "Comisión Comunicación, arte y cultura". Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Becarias

Verónica S. López y
Andrea Claudia Rosas Herrero

Directora

Ximena Triquell

Referencia del proyecto

El proyecto consiste en la realización de un Taller de Producción Audiovisual –Fotografía y Video– en el Hospital Neuropsiquiátrico Provincial de la Ciudad de Córdoba. El objetivo principal del mismo es facilitar por medio del arte, la expresión y la comunicación, la integración social y la rehabilitación de los participantes.

Este taller se viene desarrollando desde el año 2006 con la coordinación técnica de la Perito Fotógrafa Verónica López, y la participación de un Coordinador terapéutico propuesto por el área de rehabilitación. A partir del trabajo desarrollado durante los años 2006-2007 consideramos pertinente profundizar en el trabajo del taller la autorepresentación para a partir de ésta profundizar en la reformulación de la mirada (ajena) sobre la locura. Se pretende así desarrollar bajo el título de "Estereo-Tipos", el abordaje de una dimensión más general del problema, que considere no sólo la interioridad de los sujetos y su forma de ver sino también su lugar dentro de la comunidad y la forma de "ser-vistos".

EL VIDEO PARTICIPATIVO COMO HERRAMIENTA MULTIPLICADORA DE CONOCIMIENTO ENTRE PARES*

*Proyecto en "Comisión Comunicación, arte y cultura". Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Referencia del proyecto

Se propuso desarrollar estrategias de comunicación participativa a partir de: la apropiación de conocimientos del lenguaje audiovisual y de la producción audiovisual, generando espacios de diálogo, y la realización de productos audiovisuales colectivos sobre las Enfermedades de Transmisión Sexual incentivando la elaboración de sus propios mensajes, es decir, "desde" los propios sujetos involucrados.

Establecer estrategias de trabajo grupal para la elaboración y difusión de mensajes audiovisuales. Asimismo, estimular la reflexión en torno al tema de enfermedades de transmisión sexual y adicciones. Capacitar a los participantes del taller en los recursos técnicos necesarios para la producción de video participativo, lenguaje y códigos audiovisuales, y la producción de videos sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual.

Producir videos que pueden ser utilizados para compartir experiencias con grupos de otras localidades, provincias, etc. y el intercambio dentro de la misma comunidad así como en otras comunidades. Utilizar el video a través de la exhibición como disparador para el diálogo y el debate. Generar un cambio de actitud conciente y duradero en los participantes, que conduzca a una planificación de acciones. Documentar sus propias experiencias y conocimientos y expresar sus necesidades y esperanzas desde su propio punto de vista.

Becaria/o

Yanina Arraya y
Manuel Alejandro Vivas

Directora

Elizabeth Vidal

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TEATRO INDEPENDIENTE. APORTES PARA UNA ESTRATEGIA COMÚN DESDE LA RED DE SALAS EN MIRAS AL DESARROLLO DE TODO EL SECTOR*

*Proyecto en "Comisión Comunicación, arte y cultura". Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Becarias

Guadalupe Pedraza y
Carlina Giacinti

Directora

Daniela Monje

Referencia del proyecto

En el marco de la situación de exclusión del derecho a la información y el acceso a instancias de expresión pública que limitan las posibilidades de acción y participación ciudadana en nuestra sociedad, la producción teatral de Córdoba está condicionada a un tipo de desarrollo y tiene en riesgo su permanencia. La actividad en la ciudad de Córdoba es protagonizada por el llamado Teatro Independiente que indaga acerca de los sentidos y la producción de sentido en un encuentro reflexivo con la realidad y tiene por ámbito de trabajo la calle, espacios no convencionales y salas, la mayoría de estas conforman la Red de Salas.

Es necesario fortalecer y generar nuevas acciones de participación ciudadana de la Red de Salas para hacerlas extensivas a toda la comunidad en diálogo con el Estado. Esto requiere auspiciar nuevos canales comunicacionales dentro del sector y abrir espacios de debate hacia la comunidad, donde se de la discusión y toma de decisiones conjuntas, proceso acompañado por un registro detallado y documentación de la actividad que arrije además a un archivo histórico del Teatro Independiente.

INTEGRACIÓN ESCOLAR Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES DE VILLA EL LIBERTADOR*

*Proyecto en "Comisión Comunicación, arte y cultura". Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Referencia del proyecto

El presente proyecto se propuso en el marco de un trabajo que se venía desarrollando desde finales de 2006 en el IPEM 313 Anexo de Villa El Libertador, por parte de estudiantes y egresados de la Escuela de Ciencias de la Información y docentes y estudiantes de la escuela secundaria. El mismo fue aprobado y recibió financiamiento que le permitió desarrollarse.

Partimos de entender que el problema que presentan hoy los sistemas formales de enseñanza es la dificultad para generar experiencias educativas vinculadas a las problemáticas significativas de los jóvenes. En relación con esto, Freire plantea que la lectura y escritura se debe dar a partir de palabras y temas significativos de acuerdo a la experiencia de los sujetos, y destaca a la práctica como proceso educativo: "el pueblo posee un saber en la medida en que, participando en una práctica que es social, hace cosas". En este sentido para trabajar la inclusión educativa es necesario generar espacios de reflexión y expresión que canalicen las inquietudes de los estudiantes. En eso consistió nuestro proyecto.

Becarias

Líbera Gucci y
Luciana Corigliano

Directora

María José Quiroga

APROPIACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA Y LA ESCRITURA COMO HERRAMIENTAS CONSTRUCTORAS DE IDENTIDAD EN INTERNOS ALOJADOS EN LA CÁRCEL DE BOWER, UBICADA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA*

*Proyecto en “Comisión Derechos Humanos”. Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Becaria

María Consuelo Cabral

Director

Tomás Barceló Cuesta

Referencia del proyecto

Tomando como ejemplo experiencias educativas anteriores llevadas a cabo en la cárcel y con la intención de convertirse en un pequeño aporte más surge este proyecto, que toma como disparador lo sostenido por Michel Foucault acerca de **la deshumanización y degradación que la cárcel genera en el sujeto provocando la fragmentación de su personalidad**. A partir de esta problemática surge la idea de crear un espacio reflexivo que permita atenuar tal efecto mediante una propuesta de **taller de fotografía**, que se desarrollará en la cárcel de Bower, ubicada en la ciudad de Córdoba, e impactará de forma directa en un grupo de 12 internos (cantidad estimada) de entre 21 y 50 años. La propuesta prevé tres momentos: un acercamiento etnográfico que servirá para conocer a los internos y ser conocidos por ellos; el desarrollo del taller y finalmente la organización y realización de una muestra.

LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LOS CARTONEROS DE VILLA SIBURU*

*Proyecto en “Comisión Desarrollo Económico”. Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Referencia del proyecto

Los objetivos de este proyecto están orientados a implementar instancias de información y comunicación en la comunidad de recolectores de residuos de Villa Siburu para que se establezcan instancias regulares de discusión y reflexión que permitan, a su vez, organizar soluciones autogestionarias y conjunta a los problemas laborales que atraviesa la comunidad. Además se sostiene la necesidad de generar estrategias de visibilidad pública respecto de los barrios vecinos y del Estado que modifiquen la percepción del trabajador que recolecta residuos en la calle.

La recolección de residuos es una actividad colectiva no institucionalizada, dentro de las cuales se han detectado imposibilidades de resolución colectiva (más bien están resolviendo el problema laboral de forma individual y familiar). En este sentido cobra suma relevancia la comunicación en tanto facilita modos de relacionamiento concreto en la constitución de los sujetos sociales. Es la comunicación una condición necesaria para el desarrollo de la socialidad de los hombres. Y adoptamos a la comunicación, no tan sólo en su carácter instrumental, sino, como la propia urdimbre de la cultura y el vehículo más poderoso para la transformación o manutención de la estructura social. Los ámbitos comunicacionales constituyen el co-relato de las formas de producción, reproducción y, por lo tanto, de transformación material de la vida social y de las formas sociales en que los hombres producen su vida cotidiana.

Becarios

Luciano Sebastián Fernández y
Javier Rodríguez Bas

Directora

Nidia Abatedaga

TALLER DE COMUNICACIÓN: UNA EXPERIENCIA DE INTEGRACIÓN Y EXPRESIÓN PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE VILLA LOS ALTOS*

*Proyecto en "Comisión Educación". Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Becarias

Verónica Rey García

Directora

Dra. Beatriz Ammann

Referencia del proyecto

La escuela rural Mariano Moreno, se encuentra ubicada en la localidad de Villa los Altos. Zona serrana, situada en el departamento Colón, a 40Km de la capital, en el corazón de las Sierras Chicas, entre Río Ceballos (a 4 Km.) y Salsipuedes (a 2 Km.). El principal problema detectado en esta comunidad se relaciona con las dificultades de integración de los diferentes sectores socio-culturales que hoy conforman la población de Villa los Altos. A raíz de los movimientos migratorios iniciados a comienzos del 2000, esta zona de las sierras chicas, ha sufrido fuertes cambios en su configuración socio-cultural, especialmente significativos si se tiene en cuenta la ausencia de políticas públicas que previeran y planificaran el asentamiento y la integración de las nuevas familias.

Actualmente, la población de esta comunidad está compuesta por tres grupos culturales: las familias rurales tradicionales, los grupos de artesanos con su propuesta de vida alternativa y las familias urbanas que optaron por vivir en la sierra. Lo que ha complejizado su estructura, sus representaciones, sus entramados discursivos y significativos, repercutiendo en los procesos de formaciones identitarias. Los conflictos integracionales entre estos grupos resuenan en la única institución pública que funciona en el lugar: la escuela rural Mariano Moreno; repercuten en la población infantil y juvenil, en el reconocimiento de las diversidades sociales y culturales y dificultan la integración y proyección con un sentido de ciudadanía, de comunidad y de potencial futuro. En este aspecto se incluye la producción radiofónica para promover la creatividad y superar situaciones de vulnerabilidad de niños y adolescentes.

“¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE AMOR? CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN NOVIAZGOS ADOLESCENTES*

*Proyecto en “Comisión Salud”. Beca otorgada en 2008 para ser ejecutada en 2009

Referencia del proyecto

La violencia es un problema social que afecta a un gran número de personas y atraviesa las fronteras raciales, etarias, religiosas, educativas y socioeconómicas. Es un fenómeno social que lesiona los Derechos Humanos y afecta la Salud Pública, y, puntualmente en las relaciones de pareja, se expresa como la subordinación de un género a otro. Esta situación se filtra en todos los ámbitos y genera demandas de salud, seguridad, asesoría jurídica, educativas y de asistencia, entre otras. Tal es el escenario con el que nos encontramos en el IPem 160 "Hipólito Vieytes", donde las *relaciones de convivencia conflictivas y violentas entre alumnos* constituyen el modo de relacionarse cotidiano. Allí, las relaciones de pareja entre chicos y chicas son frecuentes y tampoco escapan de la agresión y los malos tratos. No obstante, las y los adolescentes no identifican de forma clara los modos en que se desarrollan sus noviazgos violentos, ni perciben las conductas violentas como tales. Estos modos de ejercerla, muchas veces se presentan con sutileza, manifestándose de formas leves en los recreos y hasta dentro del espacio áulico, asumiendo la forma de pellizcos, empujones, pequeñas prohibiciones, descalificaciones veladas, humillaciones en público o presiones para realizar una determinada acción. También es común que los adolescentes utilicen un lenguaje vulgar para referirse a sus compañeras o compañeros.

Por lo cual resulta primordial dirigir los esfuerzos hacia la **prevención** de la violencia en los y las jóvenes desde la etapa de sus primeras relaciones de pareja. Desde el campo de la comunicación trabajamos para la prevención de este **problema de Salud Pública** proporcionando herramientas que ayuden a cuestionar las desigualdades existentes, y a reconocer los modos violentos de relacionarse en el lenguaje y en sus prácticas. Nuestra intervención tuvo como objetivo alcanzar un trabajo de cuestionamiento de los modelos tradicionales y hegemónicos de hombre/mujer, amor, violencia y noviazgo en estos jóvenes.

Con una metodología de taller, activa y participativa y encuentros semanales, tendientes a sensibilizar a los adolescentes sobre la problemática. Se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas de trabajo como encuestas, cuestionarios, talleres-debates, historias de vida. La labor de sensibilización de los talleres se reflejó en una campaña de comunicación elaborada mediante la construcción de un conocimiento conjunto, basado en la *puesta en común de los modos de pensar las relaciones entre los géneros*, su reflexión, y cuestionamiento. Así, la campaña fue el resultado de la producción conjunta de un producto comunicacional concreto (afiche preventivo) difundido en la institución y otras del entorno. Esta acción colectiva permitió que construyan un mensaje preventivo (contra la violencia de género en noviazgos), que promueva el cuidado de su propia salud, la de sus pares, y generen condiciones que posibiliten la adopción de actitudes y entornos saludables dentro de la escuela.

Becarias

María Carolina Guevara y
Natalia Raquel Gontero

Directora

Mgter. Sandra Savoini

EL FENÓMENO MURGUERO COMO EXPRESIÓN DE LAS CULTURAS POPULARES EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA*

*Proyecto en "Comisión Comunicación, arte y cultura". Beca otorgada en 2009 para ser ejecutada en 2010

Becarias

Mara Remondegui y
Liliana Ramos Zanca

Directora

María Eugenia Boito

Referencia del proyecto

El presente trabajo extensionista da cuenta de la pluralidad de experiencias que configuran a lo murguero como fenómeno expresivo de las culturas populares, en la ciudad de Córdoba, indagando sobre las dimensiones estética y política que lo atraviesan. Teniendo en cuenta que, en su proceso de configuración en la ciudad, fue adquiriendo mayor presencia y visibilidad, participando en cuestiones políticas, sociales, culturales.

El abordaje presentado se desarrolla en el marco de una concepción materialista de las culturas populares, que como Pablo Alabarces sugiere, se constituye primariamente como política; entendiendo a lo popular desde el conflicto social, simbólico que se construye en la experiencia de los actores y que permite reflexionar sobre la dimensión política que se actualiza en esta expresividad social. Este acercamiento al estudio de las culturas populares -desde las prácticas murgueras- significa considerar lo popular urbano como un lugar de mestizajes y reappropriaciones en palabras de Jesús M. Barbero; trama, entrelazamiento de sumisiones y resistencias que exponen la naturaleza comunicativa de la cultura, en su carácter de proceso productor de significaciones. Las prácticas murgueras se constituyen como una manera de pensar investida de una manera de actuar, un arte de combinar, indisociable de un arte de utilizar. (De Certeau, 1996: 45) De esta forma, lo murguero se plantea como un fenómeno que involucra a estudiantes universitarios, a jóvenes y niños de distintos barrios que interactúan en el hacer de estas prácticas y se presentan como sujetos activos, como productores culturales. De ahí que estas formas expresivas intervienen intensamente en las calles, las plazas, los barrios.

Debido a que se trata de un fenómeno donde la transmisión de experiencias y de saberes es fundamentalmente oral, existe un registro escaso de estas prácticas. Además, dicha transmisión es una experiencia aislada de las otras prácticas murgueras de la ciudad, centrada en cada experiencia particular. En relación a esto y como necesidad expresada por los mismos actores, se apuntó a realizar un registro y documentación; y a la vez que se genere una instancia de construcción conjunta de saberes entre todos los protagonistas de lo murguero.

TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EN EL INSTITUTO PROVINCIAL DE ALCOHOLISMO Y DROGADICCIÓN. COMUNICACIÓN COMO PROPUESTA PARA JÓVENES Y ADULTOS EN REHABILITACIÓN DE ALCOHOL Y DROGAS*

*Proyecto en “Comisión Comunicación, arte y cultura”. Beca otorgada en 2009 para ser ejecutada en 2010

Referencia del proyecto

El presente proyecto se propuso desarrollar un Taller de lenguaje y producción radiofónica con jóvenes y adultos en rehabilitación de Alcohol y Drogas pertenecientes al Instituto Provincial de Alcoholismo y Drogadiccción. Desde este lugar, se intentó favorecer la rehabilitación de dichos pacientes promoviendo la creación de espacios de expresión y producción de discursos propios.

El trabajo a partir del lenguaje radiofónico y la producción audiovisual, permite recuperar y estimular las capacidades y potencialidades de las personas con problemas de adicción, dejando de lado las descalificaciones que existen sobre este grupo vulnerable, ya que esto limita sus posibilidades de acción. En este sentido, el aporte desde la comunicación resulta central para favorecer nuevos vínculos entre los pacientes, al interior de la Institución, y promover procesos de articulación con el resto de las Instituciones ubicadas en la misma manzana geográfica.

Becarias

Leticia Susana Pou y
Carolina Bravo

Directora

Susana Sanguinetti

CULTURA PARA TODOS: PROYECTO DE INTEGRACIÓN SOCIAL*

*Proyecto en “Comisión Ciudadanía y Derechos Humanos”.
Beca otorgada en 2009 para ser ejecutada en 2010

Becaria

Ana Argento Nasser

Directora

Mirta Bonnin

Referencia del proyecto

Se trata de una propuesta de Integración Social para Personas con discapacidades sensoriales.

Trabajamos en un Museo y, diariamente, recibimos distintos turistas de todas partes del mundo que quieren conocer y tomar contacto con nuestra cultura.

Este proyecto surgió luego de una visita particular: dos estudiantes de turismo de la ciudad de Córdoba. Llegaron un día a fines de Noviembre del año 2006 para hacerme una encuesta sobre la institución y las actividades que se realizaban. Uno de los items del cuestionario se refería a las posibilidades que brindaba el Museo para las personas minusválidas. Mi respuesta fue “ninguna” y no me conformó. Desde entonces comencé a diseñar este proyecto.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD VISUAL*

*Proyecto en "Comisión Ciudadanía y Derechos Humanos".
Beca otorgada en 2009 para ser ejecutada en 2010

Referencia del proyecto

El proyecto consiste en el fortalecimiento y la consolidación del trabajo que se realiza en la red MATE (Red de Materiales y Apoyo Tiflo Educativos), y apunta a abordar el problema del acceso a los materiales educativos por parte de alumnos con discapacidad visual, usando la tecnología no como un fin, sino como un medio para la coordinación, la puesta en común y la optimización de los recursos. Brindar los materiales de lectura necesarios en soportes accesibles es uno de los requerimientos para ayudar a reducir la deserción y alcanzar **un mejor nivel académico de los estudiantes con discapacidad visual**. Esto en conjunto permitirá acceder a empleo calificado, lo que repercutirá en **mejores niveles de inclusión social** de este colectivo.

Lo particular que caracteriza a esta experiencia es su carácter institucional, se desarrolla en la sede de la Escuela de Ciencias de la Información y articula con organizaciones e instituciones que promueven la equidad y la inclusión de nuestros estudiantes y graduados.

Becarias

María Jimena Lopez y
Pamela Betina Ussei

Directora

Loyola, María Inés

Codirectora

Mónica Viada

TALLER DE COMUNICACIÓN. UNA EXPERIENCIA DE INTEGRACIÓN Y EXPRESIÓN PARA LOS NIÑOS Y JÓVENES DE SALSIPUEDES*

*Proyecto en "Comisión Educación". Beca otorgada en 2009 para ser ejecutada en 2010

Becario

Mariano Luis Aguado

Directora

Ana Beatriz Amman

Referencia del proyecto

El principal problema detectado en esta comunidad se relaciona con las dificultades de integración de los diferentes sectores socio-culturales que hoy conforman la población zonal. A raíz de los movimientos migratorios iniciados a comienzos del 2000, esta zona de las sierras chicas, ha sufrido fuertes cambios en su configuración socio-cultural, especialmente significativos si se tiene en cuenta la ausencia de políticas públicas que prevean el asentamiento y la integración de las nuevas familias. Actualmente, la población de esta comunidad está compuesta por tres grupos culturales: las familias rurales tradicionales, los grupos de artesanos con su propuesta de vida alternativa y las familias urbanas que optaron por vivir en la sierra.

Intentamos construir un espacio en el que se trabaje desde la diversidad, generando procesos de reflexión sobre sus condiciones y características culturales, desde una visión crítica que les permita reconocerse como parte de una pluralidad y, al mismo tiempo, reparar en las causas que encarnan esas diferencias sociales dentro de un sistema político que promueve las desigualdades. Se focalizó en la importancia del derecho a la comunicación y la participación cooperativa en función de intereses comunes.

TOMAR LA PALABRA COMO CONSTRUCCION DE CIUDADANIA DESDE EL AMBITO ESCOLAR. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DERECHO A LA VIDA*

*Proyecto de Extensión ECI(2008-2009)

Fundamentación

El presente trabajo se basa en la descripción y reflexión de un proyecto de extensión universitaria realizado durante 2010, con continuidad durante el año 2011.

El marco concreto fue la convocatoria 2009¹ de la Universidad Nacional de Córdoba, dentro de la categoría Ciudadanía y Derechos Humanos. El eje fundamental es la toma de la palabra y el rompimiento del silencio orientado a la construcción de ciudadanía en relación a la justicia ambiental. El proyecto se desarrolla en el colegio secundario Ipem 302 "Ingeniero Dumesnil", ubicado en el barrio de Dumesnil de la localidad de La Calera, ciudad de 30.339 habitantes², ubicada a 18 kilómetros de la capital cordobesa. Los jóvenes que asisten a esta escuela pertenecen a un sector social de escasos recursos, en un contexto de vulnerabilidad social e histórica: la mayoría de los hogares tienen necesidades materiales y no materiales insatisfechas, con un nivel de instrucción escaso, desocupación, sub-empleo y/o trabajo en negro (los trabajos son en su mayoría de la rama de la construcción y empleo doméstico). La zona carece de agua potable y el agua de consumo se encuentra contaminada por los desagües cloacales.

En este contexto, es necesario mencionar que la iniciativa para realizar el proyecto surge a partir de la participación ciudadana en un espacio autoconvocado de La Calera. Así, a partir de esta instancia se tomó contacto con la escuela secundaria del barrio Dumesnil, con orientación en Ambiente y Salud.

La problemática central en relación a la justicia ambiental se vincula a la presencia de una cantera de molienda pétreo y la consecuente contaminación del aire; paralelamente y en los barrios aledaños La Otra Banda y el Serrano existe la amenaza creciente de desalojos. La resistencia en la defensa de derechos colectivos de los vecinos de esta zona movilizó desde el rol de ciudadano y a su vez universitario, hacia el desarrollo de esta experiencia de extensión universitaria para posibilitar la reflexión en pos de la construcción de ciudadanía desde el ámbito escolar.

Así, durante el año 2010, el proyecto mencionado generó y sostuvo un espacio de reflexión y debate que permitió a los jóvenes de los 4tos años del Ipem 302 informarse y formar una opinión crítica respecto a su entorno inmediato: una situación de (in)justicia ambiental soslayada desde la explotación minera, un basural a cielo abierto, la falta de acceso y potabilización del agua, la contaminación del río Primero, e incluso la amenaza de desalojos, entre otras problemáticas.

Directora

Dra. Dafne García Lucero

Codirectora

Mgter. María Lidia Piotti

Proyecto Marco

Ing. Agrónomo Atilio Palacios
Aula Abierta de Montaña

Becaria de Extensión

Yamila Ferreyra
Estudiante de la ECI

Frente al despojamiento ciudadano, el eje fundamental, como se indicó, es la toma de la palabra como práctica política fundamental, los jóvenes “rompen el silencio” para construir ciudadanía desde una perspectiva wittgensteniana de la política para la cual el lenguaje tiene la capacidad de encubrir o revelar, dominar o liberar, e implica una responsabilidad ya que “el discurso convierte al hombre en un ser político (Pitkin, 1984).

Se entiende el despojamiento a partir de la definición de Carrizo y Berger donde el Estado no instituye acciones que respondan a los derechos reconocidos por la Constitución Nacional, en suma, no ofrece garantías. “La omisión se presenta así como un dispositivo de despojamiento de identidad ciudadana, entendiendo la misma como el derecho a tener derechos” (Carrizo-Berger, 2009:273).

De esta manera, los jóvenes que concurren a la escuela Ipem 302 Ingeniero Dumesnil desarrollan sus vidas en un contexto de (in)justicia social y ambiental permanente. Así, a partir del lenguaje enuncian sus posiciones y potencializan su voz desde lo lúdico creativo, como práctica política en la lucha ambiental por el reconocimiento de derechos.

Se entiende además el deterioro del paisaje desde un concepto dinámico, en el cual se entrelazan bienes físicos e inmateriales como un mosaico en el que a su vez es “información y una percepción nutrida de valores estéticos, culturales; que forma parte de un proyecto cultural, estético y social” (Falbo, 2009:36). De modo que el desarrollo humano, desde el vínculo economía y ambiente no es sinónimo de crecimiento económico, sino un proyecto educativo, cultural, institucional y social. Entonces, las prácticas ciudadanas en los jóvenes son un primer paso para denunciar colectivamente y exigir justicia ambiental.

Así, al considerar los componentes del desarrollo local históricamente, la (in)justicia vivenciada por los ciudadanos de Dumesnil, su vínculo con el paisaje como patrimonio material e inmaterial y el ambiente degradado, provoca que los vecinos de Dumesnil vivan en un estado de despojamiento no sólo en lo cultural y social sino en su derecho a la vida y a un ambiente sano, garantizados a nivel constitucional. La interacción comunidad-medioambiente se comprende desde una mirada dialéctica, donde ambos se constituyen. Por lo que las discusiones sobre el desarrollo local no se pueden divorciar de la comunidad en su contexto material (Whitt y Slack en Di Chiro, 1998).

La labor extensionista se constituye en un eje fundamental de acción dado que posibilita la apertura de espacios interdisciplinarios de vinculación y acción en pos de un crecimiento ciudadano compartido. En este contexto, la interdisciplina de la práctica extensionista se genera como articulador entre: los docentes de la escuela IPEM 302, las Escuelas de Ciencias de la Información y Trabajo Social y en un marco general con el Aula Abierta de Montaña (programa de recursos humanos de la UNC) y el Grupo Escalera, con una fuerte base deliberativa y argumentativa. Se busca generar un proceso de cambio social efectivo, a partir de un diálogo permanente que genere pensamiento crítico y acción sin inducción.

Objetivo general

Propiciar un espacio de debate, reflexión y acción sobre la (in)justicia ambiental a través del posicionamiento y ejercicio de la ciudadanía desde el ámbito escolar.

Metodología

Se trabajó mediante la implementación de talleres a través de técnicas participativas de educación popular adaptadas a cada una de las temáticas y objetivos. Los ejes fundamentales fueron la democratización de la palabra y la participación ciudadana en un proceso dialógico, sin inducción, propiciando la circulación de la palabra y el pensamiento crítico. La orientación metodológica definida es de Acción

Participativa entendida como un proceso que busca un cambio efectivo en una situación real desde el compromiso social de los extensionistas.

Se buscó generar instancias constantes de debate y reflexión orientadas a alternativas conjuntas de acción, apelando a la alegría y lo lúdico como marco de todas las prácticas.

Se trabajó todas las semanas durante 2 hs. de taller, en los turnos mañana y tarde del nivel secundario, articulando con diferentes actividades de la currícula escolar.

El proyecto durante 2010 se dividió en tres grandes etapas:

Primera etapa: se realizó una actividad movilizadora que permitió involucrar a los educandos con el contexto socio-ambiental del barrio a partir de un paseo de reconocimiento. Así, tomaron contacto con la realidad para objetivarla, aprehenderla como campo de acción y reflexión. Esto permitió poner en común las diferentes percepciones y la problematización de las mismas y sus interrelaciones. Se utilizaron técnicas de registro fotográfico. Paralelamente, se coordinaron acciones con los educadores del establecimiento, para un mejor desarrollo del proyecto a través de un diálogo permanente.

Segunda etapa: desarrollo de talleres en pos de un posicionamiento y toma de la palabra, destinado a la definición, reflexión y posicionamiento crítico de los estudiantes ante las problemáticas sociales y ambientales micro y macro espaciales a partir de diversos elementos comunicacionales y lúdicos.

Tercera etapa: a partir de las diversas herramientas aprehendidas tanto a nivel comunicacional como de participación ciudadana se propició un espacio de encuentro con la comunidad tanto educativa como barrial. Se realizó una muestra fotográfica, difusión de los diversos productos comunicacionales, mapeo colectivo y asamblea deliberativa.

Grado de avance

Esta experiencia de extensión universitaria plantea un primer momento de ruptura, justamente a través de lo que se propone como “rompimiento del silencio”, considerando la situación de (in)justicia social y ambiental de la comunidad barrial. Posteriormente se prevé continuar la experiencia, para llegar a más actores asumiendo las demandas que corresponden exigir en pos del derecho a la vida y a vivir en un ambiente sano. Desde la exigibilidad de derechos, el desafío es articular y profundizar la problemática desde el derecho ambiental, se profundiza el análisis teórico y práctico de la investigación, en interrelación con la propuesta de Ordenamiento Territorial Participativo³ en el marco de la Reserva Hídrica y Recreativa Natural Bamba.

Paulatinamente, los jóvenes se fueron involucrando y asumiendo el proyecto como propio, a partir de los talleres en torno a las diferentes problemáticas ambientales nacionales, provinciales y locales, y las correspondientes luchas en la exigibilidad de derechos de los distintos sectores. De este modo, cada estudiante tomó una posición que lo identifica como sujeto crítico involucrado. Un ejemplo es la conformación del centro de estudiantes, a partir de la empatía entre talleristas y educandos que generó por iniciativa de estos últimos, el acompañamiento en la conformación del centro de estudiantes, en una propuesta de circulación horizontal de la palabra y la toma colectiva de decisiones.

Por su parte, la última actividad realizada en 2010 fue el encuentro entre los estudiantes del nivel secundario y la comunidad barrial. La dinámica se realizó según lo planificado, a partir de un mapeo colectivo de las problemáticas y la consecuente asamblea deliberativa, en una intensa instancia de debate y reflexión orientada a alternativas conjuntas de acción. También se socializaron las producciones de los estudiantes a través de una muestra fotográfica, videos, spots radiales y otras producciones.

Finalmente, los estudiantes al posicionarse como sujetos activos de intervención han propuesto sostener el espacio que se creó a partir del proyecto extensionista y han decidido continuar su práctica ciudadana de *tomar la palabra* por medio de diferentes acciones y soportes comunicacionales y artísticos, apelando a lo creativo y lo lúdico como desarrollo de todas las prácticas realizadas durante el año. Para ello decidieron realizar una campaña de concientización a partir de la visibilización de las problemáticas trabajadas a través de diferentes acciones de comunicación. Estas actividades darán a conocer aún más la problemática ambiental en el barrio, según los talleres realizados los últimos meses de 2010. Además de dar difusión a la guía de aves realizada por los estudiantes de quinto año, en el marco del proyecto integrador en relación al patrimonio natural de la zona.

De esta manera, el trabajo realizado durante 2010 tiene su continuidad en 2011 a partir de la participación del concurso ¡Enredate! Sé parte de tu mundo de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia, con un proyecto llamado "El silencio ha sido roto: ciudadanía y participación desde la comunicación y el arte para la creación de un ambiente sano". El mismo prevé algunas visitas a otros colegios y al propio municipio, la realización de murales colectivos, radios abiertas y un festival por la vida y el ambiente sano.

Entre las actividades académicas realizadas en el marco del proyecto se pueden mencionar el aval y presencia en algunas cátedras de la Escuela de Ciencias de la Información (Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva, Cátedra de Política y Comunicación B), participación en el IV Foro de Extensión Universitaria *Sentidos y Entramados de la Extensión en la Universidad Pública* organizado por la Universidad Nacional de Córdoba, las XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación *Investigación y Participación para el Cambio Social* en la mesa "Prácticas políticas y comunicativas en un horizonte posmediático", y en las Jornadas *Intelectuales, política y sociedad* de la Universidad Nacional de Villa María. Además de la publicación en Revista Electrónica sobre Extensión Universitaria, *Extensión en Red* de la Universidad de La Plata, número 2.

Finalmente, a continuación se enumeran algunas de las actividades realizadas hasta la fecha, en el marco del proyecto de extensión:

- Taller de reconocimiento del entorno barrial y Mapeo Colectivo.
- Visitas al Archivo Provincial de la Memoria y a la Manzana Jesuítica.
- Taller de participación ciudadana y derecho ambiental (problemáticas ambientales actuales nacionales, provinciales y locales, Reserva Bamba).
- Participación en IV Encuentro de Centros de Estudiantes en el Pabellón Argentina (del Proyecto Agreremación y Acción Juvenil: un Derecho Ciudadano que forma Ciudadanos/as desarrollado por la Cátedra Teoría, Espacios y Estrategias de Intervención IV de la ETS) Talleres de productos comunicacionales -gráficos, radiales y audiovisuales, publicidad y cartelería- para la difusión y creación artística en relación a problemática minera y basural a cielo abierto.
- Participación en la Marcha por la Vida en La Calera.
- Participación en proyecto *Enredate* de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia de la Provincia de Córdoba para realizar campaña de sensibilización en el barrio.
- Realización de Encuentro barrial con muestra fotográfica, mapeo colectivo y asamblea deliberativa.

Bibliografía

Carrizo, Cecilia – Berger, Mauricio: *Estado incivil y ciudadanos sin estado. Paradojas del ejercicio de derechos en cuestiones ambientales*. Narvaja editor, Córdoba. 2009.

Di Chiro, Giovana: *“La justicia social y la justicia ambiental en los Estados Unidos: la naturaleza como comunidad”*. Michael Goldman: *Privatizing Nature. Political Struggles for the Global Commons*. Pluto Press y Transnational Institute. Londres. 1998.

Falbo, Aníbal: *Derecho Ambiental*. Librería Editora Platense. La Plata. 2009.

Pitkin, Hannah: *“La teoría política y el predicamento moderno”*. En Wittgenstein: *El lenguaje la política y la justicia. Sobre el significado de Ludwig Wittgenstein para el pensamiento social y político*. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1984.

EXTENSIÓN

Programas de Extensión **2008**
desde las cátedras **2009**



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



Universidad
Nacional
de Córdoba

ANÁLISIS DE SITUACIÓN Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO*

*Proyecto de Extensión desde la cátedra *Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social*

Introducción

El proyecto cuyos resultados se presentan fue ejecutado en el marco del Programa de Extensión desde las Cátedras, que organiza la Secretaría de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Información -Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, UNC- durante el periodo 2007-2008.

Las actividades que se desarrollaron bajo su órbita constituyen el eje teórico-metodológico de los contenidos que se trabajan en la materia Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social, de 4° año de la Especialidad en Investigación y Planeamiento de la Licenciatura en Comunicación Social.

A partir de una definición académico-política y bajo la supervisión de los docentes y con la colaboración de los ayudantes y adscriptos a la cátedra, los estudiantes realizan abordajes en organizaciones cuyo objetivo principal no se encuentra direccionado a la obtención del lucro económico. De ese trabajo se han logrado resultados muy positivos que muestran la importancia sustantiva que pueden adquirir las relaciones entre la Universidad y ámbitos extrauniversitarios, tanto en la formación de futuros profesionales como en las organizaciones de la Sociedad Civil, a través de la propuesta de solución de los problemas de comunicación que algunas organizaciones manifiestan y que por sí mismas no pueden resolver y que el mercado no atiende.

Antecedentes de la práctica

El sector elegido para trabajar en este proyecto ha sido objeto de un proceso de investigación exploratoria durante los años 2006 y 2007 en organizaciones sin fines de lucro de la ciudad de Córdoba.

Mediante indagaciones previas, el proyecto se orientó a proponer soluciones de comunicación a demandas sociales de instituciones que asumieron tener problemas en su relación con los sujetos con los que se vinculan a través de sus objetos sociales, culturales, sanitarios y educativos. De este

Responsable académico

Mgter. Abatedaga, Nidia C.
Prof. Adjunta a cargo de la
materia Planificación y
Evaluación de Proyectos de
Comunicación Social.

Miembros del equipo

Mgter. Siragusa, Cristina;
Lic. González, Verónica A.;
Lic. Brondani, Lorena;
Lic. Carbajo, Mariana.

modo, las *necesidades constituidas en demandas* (Pineault: 1997) se focalizaron en los *problemas comunicacionales* (Prieto Castillo: 1993) reconocidos por dichas instituciones, y por tanto factibles de resolución. En virtud de la explicitación de *necesidades sociales constituidas en demandas*, desde la cátedra se proporcionó el marco conceptual y las estrategias metodológicas pertinentes para cada caso en particular.

Fundamentación

En el marco de este proyecto se abordan instituciones que no se mueven por la lógica del mercado y que desarrollan actividades esenciales en el ámbito educativo, sanitario y cultural, orientadas a la mejora de la calidad de vida de los grupos sociales vinculados a ellas.

Para lograr un trabajo de extensión que tenga valor y utilidad para los grupos sociales y permita a los alumnos completar su proceso de aprendizaje en planificación comunicacional, es necesario que se elaboren matrices conceptuales analíticas que permitan reflexionar la realidad desde la teoría, integrando a ella las experiencias de los sujetos que pertenecen a las instituciones. Por otro lado, el trabajo de campo ha mostrado que el intercambio de experiencias concretas entre los espacios universitarios y los sujetos de las instituciones extra universitarias ha impactado positivamente en un doble sentido: enriqueciendo y complejizando la reflexión teórico-metodológica de los actores académicos y proporcionando respuestas a situaciones sociales problemáticas, lo que pone en evidencia la utilidad social de la universidad.

Objetivos generales y metodología

El proyecto tuvo como Objetivo General *Elaborar e implementar planes de comunicación viables que permitan mejoras en la calidad de la gestión del trabajo interno y la optimización de vínculos con la comunidad de instituciones con fines sanitarios, educativos y culturales.*

Las estrategias metodológicas para el proceso de investigación se basaron en técnicas de recolección de información cualitativas y en el análisis de datos. En algunos casos se procedió con métodos de triangulación, cuando se requirió cruzar información cuantitativa con cualitativa.

Las técnicas de indagación que se utilizan de modo predominante fueron las entrevistas en profundidad a Informantes Clave, la técnica de Grupo Nominal, la Observación no participante y el análisis documental, este último para analizar cuerpos legales y otros tipos de documentos institucionales.

Para el diseño e implementación del plan de comunicación se procedió con *metodologías participativas* y de la *planificación por búsqueda de consenso*. En este último caso, los resultados de la experiencia permitieron consolidar algunas ideas esbozadas por la cátedra con anterioridad, y que respondían a una búsqueda teórica que permita ir construyendo propuestas y dinámicas específicas de trabajo superadoras de las vigentes en el campo de la planificación.

Los procesos de evaluación incluyeron *evaluaciones ex-post de procesos*, tendientes a la valoración del logro de las acciones en curso, y *evaluaciones de impacto* con el objetivo de apreciar los resultados alcanzados previstos y no previstos. Asimismo se consideraron, desde el punto de vista de los evaluadores, *evaluaciones mixtas* que incluyeran integrantes de las organizaciones y evaluadores externos.

La investigación se focalizó en dos momentos de trabajo:

- a) Un momento de *Análisis de Situación Comunicacional* en el cual se realizó el relevamiento de la información pertinente a los fines de identificar *áreas problemáticas y problemas comunicacionales* del ámbito de la gestión interna y externa del sujeto colectivo

institucionalizado. Para llevar adelante esta etapa los grupos de alumnos implementaron técnicas propias de la metodología de la investigación diagnóstica, tales como entrevistas, observaciones participantes y no participantes, análisis de documentos institucionales de carácter jurídico e histórico y encuestas. Esto permitió integrar los datos aportados por los miembros de las organizaciones y la percepción que el equipo de investigación tenía de la situación.

b) Un momento de *Elaboración de un Plan de Comunicación* que contenía Objetivos, Estrategias y Acciones de comunicación tendientes a la resolución de los problemas comunicacionales identificados. Se priorizaron los aspectos comunicacionales vinculados a las problemáticas de gestión interna del trabajo y a los procesos que favorecieran el logro de los objetivos externos de la organización en pos de la mejora en la calidad de vida de la comunidad con la que se vincula. Asimismo el plan de comunicación que se propuso a las organizaciones incluyó un programa detallado de tareas con un cronograma tentativo, el análisis de factibilidad política, económica, cultural, de sujetos y técnica, un presupuesto estimado de implementación y un plan de evaluación que permita tanto el monitoreo del proceso como la valoración de resultados. En los casos en que fue posible, el programa propuso un momento de *implementación* del plan elaborado.

Las organizaciones sociales con las que se trabajó fueron:

- Obra Social PrenSalud del Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba capital (CISPREN)
- IPEM 313 Pablo Mirizzi. Institución educativa de Nivel Medio ubicada en B° Villa el Libertador
- Biblioteca Popular Anizacate. Comuna de Anizacate, Córdoba
- Universidad Transhumante, Córdoba
- Instituto de Culturas Aborígenes, Córdoba
- Instituto para el Financiamiento de Cooperativas de Trabajo (I.Fi.Co.Tra)

Marco conceptual

Las líneas teóricas predominantes que se tomaron se sustentan en planteos sobre el trabajo en las instituciones que siguen una vertiente crítica. Dentro de esta perspectiva se consideraron los enfoques teóricos sobre la imagen organizacional sistematizados por Gabriel Kaplún (2002): interaccionista, institucionalista, semiótico, socio-clínico, estratégico-cultural y socio-político. También se trabajaron *modelos de gestión*, que suelen encontrarse identificados en el lenguaje cotidiano a través de metáforas (la organización se muestra como una "familia", una "máquina", un "organismo" o un "equipo") y se vincularon con algunas tipologías de *estructuras organizacionales*: Estructura Simple, Mecánica, Profesional y Adhocrática (Tobar y Fernández: 2001)

La construcción del objeto comunicacional implicó la recuperación de teorías sustentadas en una visión epistemológica crítica, y para ello se consideraron los antecedentes de los enfoques de la investigación latinoamericana de la comunicación (Fuentes Navarro: 2005). Fueron incluidas, además, propuestas de *Comunicación comunitaria* que apuestan a reflexionar desde el espacio cultural de los destinatarios y a partir de la relación que estos sectores populares y de escasos recursos tienen con las instituciones culturales, considerando especialmente su potencial para producir mensajes que cuestionan los esquemas clásicos de comunicación. (Prieto Castillo: 1991)

La importancia de considerar el espacio cultural de los sectores populares, su universo vocabular (Freire: 2002) se sostiene en que la comunicación en la actualidad, debido a la especialización en el uso de los medios de comunicación, coloca el saber en manos de un reducido

grupo de agentes transmisores, que funcionan como expertos de grupos de presión ajenos a las esferas culturales. Esto conduce a una reducción de la bilateralidad de la auténtica intercomunicación, menguando la fuerza expansiva y autocreadora del saber y quedando reducida a una relación unilateral entre una oligarquía informadora convertida en elite y una muchedumbre indiferenciada de receptores convertida en *masa*. (Pasquali: 1963).

Por otro lado, se considera que la comunicación integra tanto la producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, constitutivas del ser práctico del hombre, como las acciones que van configurando modos de comunicación (Uranga: 2007).

En relación a las epistemologías de la comunicación se abordaron perspectivas que consideran la *crítica a la planificación tradicional* (Matus: 1981) y autores que desarrollan la *planificación estratégica* (Róvere: 1993; Robirosa: 1990; Pineault: 1993). Se trabajó con mayor nivel de profundidad teórica la propuesta de *planificación por búsqueda de consensos* para concebir epistemológica y teóricamente otro modo de diseñar la planificación comunitaria. (Abatedaga: 2008; Torgerson: 1993)

La teorización acerca de la *Planificación comunicacional* implicó la articulación de autores y corrientes que asumen la centralidad de procesos tales como el *autodiagnóstico comunitario* (Prieto Castillo: 1990) y la *animación popular* (Cliché: 1992). En esta dirección se asumieron nociones provenientes de la planificación de comunicación institucional (Prieto Castillo: 1993).

Grado de avance

El proyecto concluyó su ejecución a fines de 2008, habiendo mostrado resultados altamente positivos, tanto en lo que refiere a los logros obtenidos respecto de los objetivos propuestos como a la relevancia social alcanzada en el seno de las organizaciones.

En la Obra Social PrenSalud del Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba capital (CISPREN) se realizó la presentación formal de los resultados de la indagación diagnóstica de los dos años y el plan de comunicación a todos los niveles (directivos e intermedios) lográndose el compromiso de la futura implementación, una vez que la organización culminara con la reforma edilicia.

En el IPEM 313 Pablo Mirizzi (Institución educativa de Nivel Medio ubicada en B° Villa el Libertador) se implementaron talleres de comunicación con estudiantes, docentes y directivos con buenos resultados.

En Biblioteca Popular Anizacate se presentó el plan de comunicación elaborado, con la anuencia de los responsables de la organización.

La Universidad Transhumante-Córdoba recibió la propuesta realizada por el equipo de trabajo, logrando una muy buena aceptación de las actividades del plan, que iban a implementar próximamente.

En el Instituto de Culturas Aborígenes-Córdoba se presentó el proyecto de comunicación con las propuestas de resolución de problemas.

El Instituto para el Financiamiento de Cooperativas de Trabajo (I.Fi.Co.Tra) recibió la propuesta del plan e invitó a las estudiantes a continuar trabajando con la organización. De esta relación surgieron las propuestas de elaboración de un Convenio entre I.Fi.Co.Tra y la Universidad Nacional de Córdoba. Asimismo los resultados del trabajo que realizaron las alumnas Cravero, Villarroel, Ayala y Gómez en la cooperativa de 2° grado (I.Fi.Co.Tra) permitieron ir configurando los procesos de intervención para el año 2009, en conjunto la organización y la cátedra. Las orientaciones que se perfilaron para continuar trabajando incluyeron previsiones para abordar un ámbito más abarcativo que incluyera el trabajo en las cooperativas de 1° grado que integran I.Fi.Co.Tra.

Además de los resultados logrados en cada caso particular, es necesario destacar la importancia del involucramiento de la cátedra en ámbitos extra universitarios en dos sentidos claramente identificables. Por un lado, para los estudiantes hay un aprendizaje conceptual puesto en acto,

que lo reafirma, modifica o descarta, a la vez que aprenden con la práctica en el terreno social, teóricamente abordado.

Por otro lado, la intervención regular en el campo social permite enriquecer y mejorar la calidad de las elaboraciones conceptuales que se realizan en el ámbito interno de la cátedra y en el vínculo con los ayudantes de alumnos y adscriptos, afianzando el marco teórico con el cual se trabaja. Paralelamente se han logrado precisar las herramientas de recolección, análisis y sistematización de datos tanto primarios como secundarios que han facilitado más tarde, el trabajo de otros grupos de estudiantes.

Si se piensa que la comunicación social es un ámbito disciplinar de difícil delimitación, la contrastación permanente con la realidad social que se pretende al analizar, describir o explicar situaciones comunicacionales del campo social, resulta sustancial para la renovación disciplinaria.

Por otro lado, aunque se sabe que los grupos sociales organizados en instituciones sin fines de lucro difícilmente reconocen en una primera instancia la relación muchas veces conflictiva y poco precisa que existe entre el trabajo en la gestión interna de la institución y la comunicación, los estudiantes de la carrera tienen allí un ámbito privilegiado para la investigación y para lograr que el trabajo comunicacional logre la legitimidad social de la que muchas veces carece.

El reconocimiento de las propias necesidades de comunicación por parte de los grupos sociales institucionalizados y el trabajo de las cátedras en la gestación de posibilidades reales para mejorar la gestión a partir de implementar instancias comunicacionales resolutorias de problemas, colabora transformando paulatinamente la valoración social de la comunicación, sobre todo en el aporte que realiza en las organizaciones con fines de salud, de educación y desarrollo cultural de las comunidades.

Bibliografía

- Abatedaga, Nidia. (comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba.
- Cliché, Paul (1992) *El Animador popular y su función educativa*. Manuales didácticos CIESPAL. Ed. Quipus. Quito. Ecuador.
- Kaplún, G. (2000) *Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse*. Ed. Ciespal. Cuadernos Chasqui. Vol 20 Ed. Quipus. Ecuador.
- Kaplún, Gabriel (2002): *Seis maneras de pensar la imagen organizacional*. En Memorias del VI Congreso de ALAIC, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Freire, Paulo (2002) *Pedagogía del Oprimido*. Siglo XXI Ed. Argentina.
- Fuentes Navarro, R. (2005) "Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación" en Rev. Comunicación y Sociedad. Nueva Epoca N° 4 julio -diciembre 2005-. pp 93-125 Universidad de Guadalajara.
- Matus, Carlos. (1981): "Planificación en situaciones de poder compartido." Doc. ILPES. Venezuela.
- Pasquali, Antonio (1963) *Comunicación y Cultura de masas*. Ed. Bioblioteca de la Universidad Central de Venezuela.
- Pineault, R. y Daveluy, C: *La Planificación Sanitaria*. Conceptos, Métodos y Estrategias Ed. masson. S.A. España.
- Prieto Castillo D. (1990): *Autodiagnóstico Comunitario*, Ed Quipus. CIESPAL. Quito.
- (1993): *Planificación de la Comunicación institucional*. Ponencia presentada en Universidad Centro Americana José Simeón Cañas. San Salvador. El Salvador.
- Robirosa, Mario (1990) *Turbulencia y Planificación Social*. S. XXI Ed UNICEF.
- Rovere, Mario (1993) *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud*. OPS. OMS. Washington DC. E.U.A.
- Torgerson, Douglas. (1993): "Entre el conocimiento y la política: tres caras del análisis de políticas" en Villanueva, Luis (1993) *El Estudio de las Políticas Públicas* México. Ed. Povua. Publicado originalmente con el título "Between Knowledge and Politics: Three Faces of Policy Analysis" en Policy Sciences (1986) núm. 19, pp. 33-59.
- Uranga, Washington (2007): *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires. En URL: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf

LA COMUNICACIÓN EN COOPERATIVAS DE TRABAJO: GESTIÓN INTERNA Y VISIBILIDAD PÚBLICA*

*Proyecto de Extensión desde la cátedra *Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social*

Introducción

El proyecto cuyos resultados se presentan se encuentra en ejecución en el marco del Programa de Extensión desde las Cátedras, que organiza la Secretaría de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, UNC -periodo 2009-2010-.

La actividad que se está desarrollando constituye el eje teórico-metodológico de los contenidos que se trabajan en la materia Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social de 4° año de la Especialidad en Investigación y Planeamiento de la Licenciatura en Comunicación Social.

En las cooperativas de trabajo seleccionadas, los grupos de estudiantes que cursaron durante el ciclo lectivo 2009 la mencionada materia, realizaron sus prácticas de análisis de situación comunicacional, propusieron e implementaron proyectos bajo la supervisión de los docentes y con la colaboración de los ayudantes y adscriptos a la cátedra. Del trabajo realizado se pueden mencionar logros muy valiosos para la actividad docente y altamente estimados por los sujetos sociales extrauniversitarios con los que se trabajó, cuestión que deja en evidencia la necesidad de continuar vinculando la Universidad con el entorno social en que ésta se mueve y a la que debe su existencia.

La orientación de la actividad hacia cooperativas de trabajo que el Estado considera de modo residual y que el mercado contempla sólo como competencia mercantil, es una decisión de política académico-educativa que sostenemos en la cátedra, por considerar que la actividad de extensión es parte de la función social de la Universidad pública. En la actualidad muchas de estas entidades cooperativas se incluyen dentro de los sectores menos favorecidos en cuanto a sustentabilidad económica e ideológica. Lo que conlleva a que la intervención comunicacional, tanto en la *gestión interna* como en la *visibilidad pública*, se instituya como condición crucial que colabora creando y facilitando la sostenibilidad y la permanencia de muchas de ellas.

Antecedentes de la práctica

El grupo de cooperativas de trabajo que se propuso abordar en este proyecto surgió de los resultados obtenidos de un proceso de investigación aplicada que se realizó durante el ciclo

Responsable académico

Mgter. Abatedaga, Nidia C.
Prof. Adjunta a cargo de la materia Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social hasta julio de 2009

Miembros del equipo

Mgter. Haiquel, Miguel;
Mgter. Siragusa, Cristina;
Lic. González, Verónica A.

Ayudantes Alumnos

Cravero, Romina; Villarroel, Melisa; Ayala, Claudia; Esteban, Rocío; Pessi, Gastón; Rodríguez Bas, Javier; María Silva, Pía; Farías, Marisa; Fernández, Luciano; Flores, Miriam; Rivero, Ezequiel; Locati, Martín.

electivo 2008 en la Cooperativa de Segundo Grado I.Fi.Co.Tra. Esta entidad se constituyó en el año 1997 como institución financiera integrada por nueve cooperativas de trabajo para obtener asistencia financiera que favoreciera el desarrollo de entidades de *economía solidaria*. Actualmente está conformada por 22 organizaciones.

Dicha investigación fue realizada por quienes eran alumnas entonces, Romina Cravero y Marisa Villarroel, Claudia Ayala y Gómez Viviana, con la supervisión de docentes de la cátedra Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación - 4º año ECI-UNC.

Durante el año 2008 las estudiantes realizaron inicialmente un diagnóstico de comunicación en I.Fi.Co.Tra. a través del cual identificaron como problemática la falta de *participación* de algunas cooperativas de trabajo asociadas en esta institución. Por otro lado, se reconoció la existencia de marcos de referencias diferentes entre dos grupos de cooperativas de trabajo asociadas: las fundadoras y las recientemente incorporadas. Posteriormente, sobre la base de los problemas detectados se propuso un Plan comunicacional superador de las problemáticas encontradas, que fue presentado a fines de dicho período a los miembros de I.Fi.Co.Tra. y que actualmente se encuentra en proceso de implementación.

Fundamentación

Este proyecto busca brindar un marco institucional que integre la actividad extensionista que se realiza desde la cátedra Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación ECI-UNC, con las tareas que desarrollan organizaciones de la Sociedad Civil, en este caso, cooperativas de trabajo asociadas a Ificotra.

Específicamente se plantea abordar la relación de comunicación entre un grupo de cooperativas de trabajo o cooperativas de 1º grado, y entre éstas y el Instituto para el Financiamiento de Cooperativas de Trabajo, Cooperativa Ltda. (I.Fi.Co.Tra.), organismo al que pertenecen. La propuesta está sustentada en la necesidad de fortalecer uno de los objetos de la Cooperativa de 2º Grado, que establece en el Capítulo 1, Artículo 5, Inciso d): "Promover la vinculación directa entre sus cooperativas asociadas con la finalidad de que éstas puedan realizar operaciones de mutuo beneficio, según el principio de la integración cooperativa".

La iniciativa consiste en integrar un trabajo de investigación y extensión en comunicación, que permita en el corto plazo superar problemas que manifiestan los socios de cooperativas de trabajo, con actividades que tengan valor académico para que los estudiantes puedan completar su aprendizaje en planificación comunicacional.

Objetivos generales y metodología

Este proyecto marco se propone trabajar durante 2009 y 2010 la vinculación que tienen las cooperativas de 1º grado con I.Fi.Co.Tra., para consolidar un espacio de acción y participación democrática inter institucional. Los objetivos generales son:

- 1) Promover la vinculación entre las cooperativas de trabajo de primer grado y entre éstas e Ificotra para lograr operaciones conjuntas de mutuo beneficio y fortalecer la integración cooperativa.
- 2) Elaborar planes de comunicación viables que permitan mejoras en la calidad de gestión del trabajo interno entre los socios de cooperativas de trabajo y la optimización de vínculos con la comunidad y con I.Fi.Co.Tra.

Las estrategias metodológicas para el proceso de investigación están basadas en técnicas cualitativas de recolección y análisis de datos. En algunos casos se procede con métodos de triangulación, cuando se requiere cruzar información cuantitativa y cualitativa a los efectos de

dimensionar los problemas y sus posibilidades de resolución.

Las técnicas de indagación que se utilizan de modo predominante son las entrevistas en profundidad a Informantes Clave, Grupos Nominales, la Observación no participante y el análisis documental de cuerpos legales y estatutarios, así como documentos elaborados por la organización, entre otros.

Para el diseño e implementación del plan de comunicación se procede con metodologías *participativas de planificación estratégica y de la planificación por búsqueda de consenso*, según cada caso.

Los procesos de evaluación incluyen metodologías de *evaluación ex-post de procesos* tendientes a la valoración del logro de las acciones en curso y el redireccionamiento de aquellas que no resultaron adecuadas. Además, se prevé realizar *evaluaciones de impacto* con el objetivo de estimar resultados alcanzados previstos y no previstos. Asimismo se privilegian *evaluaciones mixtas* que incluyan integrantes de las cooperativas y evaluadores externos.

Las estrategias metodológicas usadas en el proceso de planificación consisten en los siguientes momentos:

- a) En un primer momento se elaboran marcos analítico-conceptuales que permitan reflexionar la realidad desde la teoría, considerando categorías teóricas propias de la comunicación, de la planificación y del cooperativismo. Se acompaña con la confección de un diseño metodológico específico que explicita las técnicas de relevamiento de datos utilizados en cada caso.
- b) Un segundo momento consiste en un *Análisis de Situación Comunicacional* que incluye el procesamiento de información pertinente a los fines de identificar áreas problemáticas y problemas comunicacionales del ámbito de la gestión interna y externa de las cooperativas.
- c) Un tercer momento de *Elaboración de un Plan de Comunicación* que contenga Objetivos, Estrategias y Acciones de comunicación tendientes a la resolución de los problemas comunicacionales identificados. Esta etapa se organiza en procesos sucesivos de consulta y propuestas con las cooperativas, hasta lograr una Plan viable y acorde a las necesidades planteadas. Se priorizan los aspectos comunicacionales vinculados a las problemáticas de gestión interna, de vinculación externa con otras cooperativas y con I.Fi.Co.Tra. El Plan de Comunicación incluye procesos participativos de autoevaluación y evaluaciones para la implementación del plan.
- d) Un cuarto momento consiste en la *implementación* del plan elaborado, que se hará efectivo sólo en el caso en que las cooperativas involucradas e I.Fi.Co.Tra. decidan invertir los recursos previstos y apoyen políticamente el trabajo. Esta etapa corresponde al segundo año de este proyecto marco (2010).

Las cooperativas con las que se está trabajando son Coop. El Abasto, Secoen, La Calera, Cor-Cor, Parque de la Vida, Sol de Yofre, Luci-Vid, La Prensa Ltda., Argüello, Paula Albarracín y Puerto Deseado.

Estrategias de comunicación / difusión de resultados

Consideramos esencial organizar mecanismos de difusión de los resultados en conjunto con los miembros de las cooperativas. Si bien se reconoce que las formas de difusión definitiva surgirán de la propia dinámica de trabajo, algunas propuestas tentativas de divulgación son:

- Finalizado el 1º momento, socializar resultados de los diagnósticos en *Jornadas de Intercambio*, en las que participen los socios de las cooperativas, los miembros del Consejo de Administración de I.Fi.Co.Tra. y el equipo de la cátedra.
- Una vez diseñados los planes de comunicación y la evaluación se piensa organizar *Charlas-debate* que permitan a las distintas

cooperativas y a I.Fi.Co.Tra. conocer las estrategias de acción de cada entidad.

- Finalmente se propone organizar colectivamente un *Encuentro abierto* al público en general, en el que se difundan la información que las cooperativas crean necesario difundir, y elaborar *cartillas informativas* con las experiencias narradas por los protagonistas que puedan ser consultadas por otros emprendimientos cooperativos.

Marco conceptual

Las líneas teóricas predominantes que se tomaron se sustentan en teorías sobre el trabajo en las instituciones que siguen una vertiente crítica. Dentro de esta perspectiva se consideraron los enfoques teóricos sobre la *imagen organizacional*: interaccionista, institucionalista, semiótico, socio-clínico, estratégico-cultural y socio-político (Kaplún G.: 2002). Asimismo se trabajaron nociones relacionadas con las *cooperativas de trabajo* y con el *movimiento cooperativo* (Althaus:1977; Cracogna:1991; Beltramo: 1998). Se adoptaron teorías de la comunicación en la misma orientación crítica, partiendo de las propuestas de *Comunicación comunitaria* que apuestan a trabajar desde el espacio cultural de los destinatarios considerando las posibilidades de comunicación que tienen los sectores populares y de escasos recursos en el espacio público (Prieto Castillo: 1991, Balán: 2002) La importancia de considerar el espacio cultural de los sectores populares y su universo vocabular (Freire: 2002) reside en que se advirtió que tanto en la ideología como en sus prácticas muchos cooperativistas mostraron dificultades para lograr una identificación clara con la función de socio-trabajador-cooperativo, y con una ideología consecuente y genuina con el movimiento cooperativo (Hall: 2000). Se advierte que los procesos de comunicación suelen conducir a que la información circule en forma asimétrica, deje en manos de un reducido grupo de agentes transmisores las decisiones, y no se logre un intercambio horizontal de contenidos.

Se considera aquí que el *diálogo* no debe contemplarse sólo como “intercambio conversacional ‘consumatorio’” sino que se concibe en tanto “construcción de un mensaje común, de un conocimiento nuevo, mediante el análisis de la realidad, el compartir experiencias y el raciocinio conjunto” (Martínez Terrero, 1986)

En relación a las epistemologías de la comunicación se abordaron perspectivas que consideran la *crítica a la planificación tradicional* (Matus: 1981) y autores que desarrollan la *planificación estratégica* (Róvere: 1993; Robirosa: 1990; Pineault: 1993). Se trabajó con mayor nivel de profundidad teórica la propuesta de *planificación por búsqueda de consensos* para pensar epistemológica y teóricamente otro modo de trabajar la planificación comunitaria. (Abatedaga: 2008; Torgerson: 1993)

Las teorías de Planificación comunicacional fueron sostenidas con autores y corrientes que trabajan con nociones de *autodiagnóstico comunitario* (Prieto Castillo: 1990) y de *animación popular* (Cliché: 1992). Asimismo se trataban conceptos de la planificación de comunicación institucional (Prieto Castillo: 1993).

Grado de avance

El proyecto se encuentra en su segundo año de ejecución y se han logrado resultados parciales que superan las previsiones, sobre todo a nivel del involucramiento de los cooperativistas con el trabajo de la cátedra.

Uno de los impactos más notables que este tipo de proyectos está logrando es el reconocimiento de los derechos que tienen diversos grupos sociales no vinculados con la universidad de acceder y producir saber desde su propio espacio social, vinculados con agentes universitarios.

Las estrategias de comunicación que se están implementando fueron de tres tipos:

- a) Acciones que permitan la consolidación de la identidad colectiva (interna) de las cooperativas de 1° grado
 - b) Acciones que faciliten la participación de las cooperativas de 1° grado en I.Fi.Co.Tra.
 - c) Acciones que fortalezcan la operatoria de I.Fi.Co.Tra. hacia las cooperativas de 1° grado y con el mercado, propiciando una visibilidad pública colectiva favorable al movimiento.
- a) Al reconocer las situaciones de aislamiento en que las cooperativas de 1° grado trabajan, que las expone a la lógica de la ganancia mercantil, se están implementando estrategias direccionadas a mejorar y fortalecer la identidad intra cooperativa. Se realizan en algunos casos *talleres* donde los socios elaboran productos de comunicación y construyen colectivamente la imagen que los identificará comunicacionalmente en el espacio público, a lo que se agregan *talleres de capacitación* en cooperativismo.
- b) Se están diseñando las *Memorias históricas* de cada cooperativa que posteriormente se incluirán en la página web de I.Fi.Co.Tra., recientemente producida.
- c) Desde I.Fi.Co.Tra. se están ofreciendo e implementando *talleres de alfabetización informática* para socios de las cooperativas de 1° grado. Esto facilitará la vinculación a través de la red, el acceso a la página por parte de los socios, a la vez que se efectiviza la integración intercooperativa. En el mismo sentido I.Fi.Co.Tra. organizó el Plenario General CNCT 2010 en Córdoba (Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo), que tradicionalmente se hacía en Buenos Aires, donde se invitó a debatir a todas las cooperativas asociadas a I.Fi.Co.Tra. tomando contacto con otras cooperativas de trabajo del país.

La actividad de cátedra orientada a la extensión, además de relacionar al estudiante con ámbitos extra universitarios para realizar su aprendizaje, permite enriquecer y mejorar la producción teórica en el ámbito universitario. Por otro lado, el trabajo comunicativo con cooperativas facilita la legitimidad social disciplinaria de la comunicación social, a la vez que colabora transformando paulatinamente su valoración social.

Bibliografía

- Althaus, A. (1977) *Manual de Derecho cooperativo*. Ed. S.XXI Bs. As.
- Abatedaga, Nidia.(comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba.
- Balán, E., Jaimes D., Alegría H., y Borri, N. (2002): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Centro Nueva Tierra. Buenos Aires.
- Cliché, Paul (1992) *El Animador popular y su función educativa*. Manuales didácticos CIESPAL. Ed. Quipus. Quito. Ecuador.
- Kaplún, G. (2000) *Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse*. Ed. Ciespal. Cuadernos Chasqui. Vol 20 Ed. Quipus. Ecuador.
- Freire, Paulo (2002) *Pedagogía del Oprimido*. Siglo XXI Ed. Argentina.
- Hall, S. (2000) *A Identidade Cultural na pos-modernidade*. 4º ed. Ed. DP&A. Rio de Janeiro
- Matus, Carlos. (1981): "Planificación en situaciones de poder compartido." Doc. ILPES. Venezuela.
- Martínez Terrero José (1986), *Comunicación grupal liberadora*, Ed. Paulinas, Bs As.
- Pineault, R. y Daveluy, C: *La Planificación Sanitaria. Conceptos, Métodos y Estrategias* Ed. masson. S.A. España

Prieto Castillo Daniel (1990): *Autodiagnóstico Comunitario*, Editorial Quipus. CIESPAL. Quito

----- (1993): *Planificación de la Comunicación institucional*. Ponencia presentada en Universidad Centro Americana José Simeón Cañas. San Salvador. El Salvador.

Robirosa, Mario y otros: *Turbulencia y Planificación Social*. S. XXI Editores - UNICEF. 1990.

Rovere, Mario (1993) *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud* OPS. OMS. Washington DC. E.U.A.

Torgerson, Douglas. (1993): "Entre el conocimiento y la política: tres caras del análisis de políticas" en Villanueva, Luis (1993) *El Estudio de las Políticas Públicas* México. Ed. Povua.

EXPERIENCIAS RADIOFÓNICAS DE NIÑAS Y NIÑOS EN LA RED SOCIAL DE VILLA LA MERCED*

*Proyecto de Extensión desde la cátedra *Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica*.

Resolución ECI N° 355/08.

Programa extensionista "Radios participativas y ciudadanas. Democratización de las comunicaciones y articulación con movimientos e instituciones sociales"

Período julio/2008 a diciembre/2009

Fundamentación

La tarea extensionista que se desarrolla desde el Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica (TN) y el Programa "Radios participativas y ciudadanas. Democratización de las comunicaciones y articulación con movimientos e instituciones sociales" se origina a partir del interés cada vez más cotidiano de organizaciones, escuelas, e instituciones, por acceder a los modos de producción radiofónica, para el logro de objetivos diversos. En su mayoría, apuntan al mejoramiento de las condiciones de vida de su comunidad, a contribuir en parte con las transformaciones necesarias que brinden dignidad, frente a las innumerables desigualdades que se presentan en los barrios en situación de vulnerabilidad. Sin el afán de citar nuestros objetivos más políticos de trabajo, en los fundamentos ponemos el acento en la articulación comunicación-educación, a nuestro entender, de carácter transversal a la propuesta que desarrollamos en cada proyecto particular.

Los "Talleres de capacitación sobre producción radiofónica como estrategia dinamizadora de la participación social para la red social de Villa la Merced" es un proyecto conjunto entre la Universidad Nacional de Córdoba a través de la Escuela de Ciencias de la Información, la Municipalidad de Córdoba y la Red del Este por el Agua.

Desde este proyecto se articula la comunicación y la educación, a través de la *radio abierta participativa* con el objetivo de recrear y promover la participación de los niños/as de las Escuela Tránsito Cáceres de Allende y Adolfo Van Gelderen desde la contención, expresión, socialización y desarrollo de capacidades educativas, expresivas y culturales con la modalidad de taller. Fomentando la lecto-comprensión y la escritura.

Pensando a la radio no sólo como una herramienta técnica para la comunicación, sino también con los fines de profundizar los espacios de encuentro, de articulación y como medio de socialización. Despertando nuevas inquietudes, aprendizajes y un sentido de pertenencia que apunta a fortalecer la identidad personal y colectiva. Es decir, promover a los niños/as como *sujetos de participación*.

Los talleres de capacitación también están dirigidos a jóvenes y adultos de los distintos barrios de la zona y de las instituciones involucrados en la Red, en la búsqueda de darle mayor visibilidad y promover la participación de la comunidad e impactar en forma positiva en la apropiación de los

Directora

Lic. Gerbaldo, Judith.

Integrantes

Lic. Zanotti, Alicia;

Lic. Laspina, Mariana.

Estudiantes

Pincin, Virginia; García, Daiana

Instituciones participantes

Red Social de Villa La Merced;

Cooperativa la Merced;

Cooperativa Agrupación Unidos;

Chacra de la Merced (Bajo); Upas

26; Upas 21; Sehas;

Cooperativa de transporte La

Merced; Comedor Comunitario; y

Guardería Parroquial La Merced;

Centro de Atención Primaria de

Salud de Ciudad Mi Esperanza;

Escuela Tránsito Cáceres de

Allende; Jardín Andrea; Consejo

Territorial Ciudad Mi Esperanza,

Comedor y Guardería Ciudad Mi

Esperanza; Comisión J Gerbaldo

del Taller de Lenguaje II y

Producción Radiofónica;

Secretaría de Extensión de la ECI;

Dirección de Atención Primaria de

la Salud; Secretaría de Salud y

Ambiente de la Municipalidad de

Córdoba.

espacios públicos locales.

Lo que se intenta en estos talleres no es ni creer ni condenar ciegamente los mensajes de los medios de comunicación, sino saber entender qué nos están diciendo estos mensajes. Desde esta perspectiva se pretende ir más allá de la mera práctica instrumental, estimulando a los sujetos de participación hacia una mirada crítica y reflexiva sobre el discurso mediático.

Generar una situación de apropiación e identificación, a través de la reflexión acerca de las problemáticas individuales y colectivas de la comunidad, aportando ideas superadoras nacidas en la propia comunidad y no impuestas desde el exterior

Objetivo general

- Acompañar a movimientos, organizaciones y establecimientos educativos para su desarrollo y empoderamiento.

Objetivos específicos

- Promover a los niños/as como *sujetos de participación*.
- Estimular la participación de la comunidad y favorecer la apropiación de los espacios públicos locales.

Metodología

Desde la propuesta metodológica de la investigación participativa, se aplica Metodología taller, presencialidad en los espacios sociales y educativos, desarrollo de Talleres, Encuentros, Jornadas de reflexión y proyectos y acciones conjuntas.

El objetivo general de los talleres es alfabetizar a niños en edad escolar, a jóvenes y adultos a través de técnicas radiofónicas, las cuales cooperan en la escritura, lectura y comprensión de textos, orientadas a temáticas relacionadas a su contexto comunitario. En dichos talleres, tomando la producción radiofónica como herramienta didáctica, se favorece la superación de sus debilidades y el fortalecimiento de sus potencialidades.

Los talleres se realizan semanalmente en las aulas de las escuelas involucradas en el proyecto y con los jóvenes y adultos en una sala dispuesta por el Centro de Salud Municipal N° 26. En estos talleres se brindan las herramientas teóricas, prácticas y técnicas necesarias para el desarrollo de spots de campañas sociales, referidos a temáticas que la propia comunidad creyó necesario difundir tanto hacia su contexto directo como a la sociedad en su conjunto.

Una vez que se apropian de las diversas herramientas, lo realizado tanto en las aulas con las niñas y niños, y en el taller con los jóvenes y adultos, se difunde hacia la comunidad en su conjunto a través de diversas *radios abiertas móviles y participativas* mensuales con una temática definida relacionada a una fecha particular o bien en relación a una fiesta o encuentro comunitario.

Grado de avance

Desde julio del año 2008 se viene desarrollando semanalmente el taller didáctico en el aula con niñas y niños de tercer y cuarto grado de la escuela Transito Cáceres de Allende.

A partir del año 2009 se comienza a trabajar en talleres de producción radiofónica con mujeres jóvenes y adultas. En estos talleres se brindaron las herramientas teóricas, prácticas y técnicas necesarias para el desarrollo de spots de campañas sociales, referidos a problemáticas ambientales y de contaminación en la zona, de género, violencia, salud sexual y reproductiva, discriminación.

De este modo, entre 2008 y 2009 el trabajo en taller ha involucrado directamente la capacitación en producción radiofónica a aproximadamente 90 niñas y niños de la escuela y a 15 jóvenes y adultos.

Además de los spots de campañas sociales, las actividades se tradujeron en *radios abiertas móviles y participativas* que se realizaron durante el año 2008 y 2009 en fiestas comunitarias convocadas desde la *radio del barrio*.

La evaluación de logros y avances que realizamos en conjunto con los actores sociales involucrados de forma directa e indirecta son altamente positivos tanto respecto a los niños/as y a los jóvenes y adultos.

En cuanto a los niños hemos notado a lo largo de los talleres como la comunicación radiofónica les ha permitido mejorar notablemente su lectura, escritura y oralidad; eran niños que en su mayoría no sabían leer ni escribir cuando comenzamos con este desafío.

Uno de los avances y logros más importantes que destacamos es como planteando una manera distinta de relacionarse entre sí y con los adultos a la tradicional del aula modifica sus conductas, van perdiendo de a poco el miedo al ridículo y la vergüenza y se van animando a mostrarse y mostrar sus aptitudes. Hemos podido descubrir talentos que de otra manera no hubiesen surgido.

Logramos el trabajo en conjunto sobre los acuerdos de convivencia en el ámbito escolar y en la vida cotidiana.

Notamos un proceso de cambio en el modo de relacionarse de los chicos entre sí, su relación con el/la docente, capacitadoras y adultos en general. Cabe destacar que en un inicio los grupos eran cerrados y que con la implementación de nuevas dinámicas de trabajo grupales, más participativas y lúdicas no habituales en las lógicas escolares, se logró una apertura de esos grupos. Del mismo modo, se trabaja la resolución de las dificultades de manera no violenta poniendo en juego estrategias de diálogo y mediación.

Impacto positivo en la subjetividad de los chicos respecto de escuchar sus propias producciones en cuanto a la autoestima, la valoración, la identificación, participación, auto superación.

Impacto en los docentes respecto de las expectativas de logro de los propios chicos “después que ví lo que pueden hacer frente al micrófono me anime a dejarlos que dirijan el acto”, referencia una docente luego de observar el trabajo del grado en el momento de la radio.

Acceso y manejo de herramientas tecnológicas, que particularmente en este sector cobra importancia, porque en su mayoría los chicos no tienen acceso de otro modo al manejo de grabadores, computadoras, editores, micrófonos.

Fortalecimiento de las identidades individuales y colectivas a partir de los productos elaborados tanto en niños como en los adultos involucrados. “Lo pueden hacer”, a partir de la experiencia de concretarlo.

En relación a los jóvenes y adultos, el espacio de los talleres de capacitación se ha convertido en un espacio de auto superación, en donde pueden aprender cosas que de otro modo no tendrían acceso, el manejo básico de las computadoras es uno de ellos. También es una importante fuente de información a la que no podían acceder de otra manera; un espacio de encuentro, de creatividad, de expresión. En el caso de las jóvenes se ha convertido además en un espacio que les permite proyectarse y descubrir su vocación; desarrollar talentos, descubrirse, sorprenderse de sí mismas y relacionarse con otros de los cuales aprenden y enseñan al mismo tiempo.

Creación de un espacio de jóvenes y adultos donde se vencen los miedos y prejuicios. Madre e hija debaten por primera vez de temas tabú: la sexualidad.

Conformación y capacitación de un grupo de adultos referentes, para el manejo y armado de todos los equipos y programas de edición necesarios.

Elaboración de campañas radiales de sensibilización social en las temáticas de dengue, control de embarazo, salud sexual y reproductiva, violencia doméstica e institucional, salud en general, contaminación y medio ambiente, trabajo.

Las radios abiertas móviles y participativas realizadas han tenido un alto impacto en la comunidad en su conjunto, que permite espacios de encuentro, socialización e intercambio de información. Estas radios abiertas en el marco de festejos comunitarios o eventos convocados desde "la radio del barrio" les ha permitido a los jóvenes y adultos empoderarse en sus comunidades de pertenencia al poder compartir con otras y otros sus aprendizajes, sus producciones, informaciones.

A las niñas y niños, a través de su participación en la organización de actos escolares donde ellos fueron los protagonistas, les permite relacionarse de otro modo con la comunidad escolar; se convierten en sujetos de participación, opinión, tienen algo que decir y la radio abierta en la escuela o en la comunidad es su espacio para decir, contar, opinar. Son protagonistas.

Las *radios abiertas participativas* se convierten de este modo en una fuente de información, de aprendizaje en el que toda la comunidad participa y colabora; se convierte en un espacio de encuentro, de reencuentro y de socialización de saberes. En un espacio para el intercambio, para el diálogo y la discusión de problemáticas comunitarias y sociales. Se convierte en un instrumento de protesta y visibilización de problemáticas y logros comunitarios.

TALLER DE PERIODISMO EN EL PENAL DE SAN MARTÍN*

*Proyecto realizado en el marco del Programa Extensión desde las Cátedras de la Escuela de Ciencias de la Información – Universidad Nacional de Córdoba. Resolución N° 485/2007.

Introducción

Este proyecto surge del trabajo que un equipo de comunicadores sociales llevamos adelante desde el año 2002 en el Establecimiento Penitenciario N° 2 de barrio San Martín de la ciudad de Córdoba y que consiste en la realización de un Taller de Periodismo. Esta experiencia se enmarca como una práctica de extensión universitaria y cuenta con el aval de la Escuela de Ciencias de la Información de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Las actividades que se desarrollan en este espacio están orientadas, fundamentalmente, a la elaboración de producciones periodísticas y la realización de acciones de comunicación dentro de la cárcel. El taller funciona en el Área Educación del penal, como una actividad de educación no formal. El grupo está compuesto por alrededor de 25 participantes y es heterogéneo en cuanto a edades, lugares de procedencia, niveles de escolarización, trayectorias dentro de la cárcel y tiempos de condena.

Desde este espacio se valoriza la palabra, los pensamientos y los vínculos como instancias necesarias para la toma de conciencia y expresión de las vivencias de los participantes. Mientras que la estructura física y organizativa de la cárcel determina formas de relacionamiento cargadas de autoritarismo, segregación e inmovilización, la propuesta del Taller de Periodismo es conformar un espacio que confronte con estas lógicas, a partir del diálogo, la reflexión, la construcción y la acción colectiva.

Asimismo, nos interesa analizar de qué manera la producción de sentidos, a través de los discursos, interviene en los procesos de construcción de las identidades y en el desarrollo de un pensamiento que pueda problematizar o poner en tensión el estigma del que son depositarios los sujetos que viven en situaciones de extrema vulnerabilidad, como en este caso son los individuos privados de su libertad.

La apuesta del grupo es generar espacios de expresión a partir de la práctica periodística y, al mismo tiempo, desarrollar experiencias en el campo de la comunicación/educación. Las tareas realizadas promueven la adquisición de herramientas discursivas y el desarrollo de estrategias comunicativas para la promoción de derechos y del trabajo colectivo y horizontal.

Desde hace nueve años, el grupo realiza diversas producciones dentro de la cárcel: revistas,

Integrantes

Juárez, Fernanda;
Natta, Pablo;
Barrionuevo, Diego;
De Elejalde, Griselda.

folletos, periódicos murales, almanaques, afiches, volantes, videos y producciones radiofónicas. Durante este tiempo, además, se organizó un ciclo de cine-debate en la cárcel, se realizaron talleres de prevención de VIH/Sida y promoción de derechos y se llevaron a cabo diversas actividades para la presentación de las producciones realizadas.

Estas actividades, de carácter extensionista, se conciben en estrecha relación con la labor académica y de investigación que desarrolla el equipo coordinador. En este sentido, se considera que la extensión universitaria permite interactuar con otros grupos sociales y construir un conocimiento compartido. Como apuesta pedagógica y política, la tarea extensionista habilita escenarios interesantes para desarrollar experiencias de educación no formal.

Un proyecto de intervención desde la comunicación

El Taller de Periodismo en el penal de San Martín es un proyecto de intervención desde la comunicación, en un espacio educativo, que apuesta a la reflexión y producción de conocimientos sobre la situación de las personas en situación de encierro. En este sentido, trabajamos en la dinámica de un taller a partir del cual los participantes producen diversas acciones que son diseñadas, planificadas y ejecutadas en un espacio de comunicación-educación. En los procesos de producción de las revistas, presentaciones, periódicos, encuentros, folletos, charlas, carteleras, encuestas, etc. que desarrolla el grupo, los sujetos pueden problematizar su situación y pensar sus acciones en relación con los derechos, inquietudes, expectativas y deseos que expresan y ponen en común en el espacio.

Por otra parte, desde un punto de vista metodológico, este proyecto se enmarca en el campo de la investigación-acción educativa, en tanto supone la producción de conocimientos "a partir de la reflexión de los propios sujetos de la investigación, atendiendo particularmente a sus intereses y demandas" (Yuni y Urbano, 2005:140). Esta metodología centrada en la reflexión y la acción grupal nos posibilita trabajar sobre la desnaturalización de algunas prácticas y palabras instituidas dentro de la cárcel. Esto requiere del permanente trabajo de repensar las prácticas (tanto en las acciones como en el lenguaje).

Los encuentros semanales del Taller de Periodismo se desarrollan con la metodología aula-taller, para la realización de actividades en las cuales se realizan las producciones. Tanto la planificación de actividades, como la definición de roles y la puesta en común de las producciones realizadas se desarrolla a través de la práctica del diálogo grupal y la construcción de acuerdos como metodologías de trabajo. Así, se establecen instancias de funcionamiento del taller:

- **Trabajo Individual.** En esta instancia se aborda la producción de textos periodísticos, ficcionales, testimoniales y dibujos, en forma particular a partir de las inquietudes, experiencias, vivencias y expectativas de cada uno de los presos que concurren al taller. Esta producción se realiza, en gran parte, fuera del espacio del taller, en los momentos en que los participantes pasan reclusos en sus pabellones.
- **Trabajo en subgrupos.** Se conforman equipos de trabajo para poner en común las temáticas que se van a tratar en los folletos, afiches y en la revista. También se realizan actividades en las que, por ejemplo, se propone producir en forma conjunta un artículo en el que se incluyen textos de un integrante, acompañados por dibujos realizados por otro. Otra modalidad que se asume en esta instancia es la de trabajar en subgrupos diferentes temáticas de la revista, la cual está divididas en secciones.
- **Trabajo colectivo.** Entendemos este momento como instancia de planificación grupal y de socialización de lo producido. Es a este nivel donde se toman las decisiones grupales en relación con la concreción y participación de diversas actividades (como la presentación de la revista, la organización de las campañas, la participación del taller en otras actividades organizadas por otros grupos, entre otras). La puesta en común de los textos también se realiza bajo esta dinámica, a través de la cual se establece cuáles son los textos que serán publicados, se debate acerca de los contenidos y se definen los roles para llevar a cabo las acciones planteadas.

Técnicas y herramientas

El aprendizaje y uso de técnicas y herramientas propias de la comunicación/periodismo, el abordaje de las temáticas propuestas y la puesta en común de las producciones son ejes estructurales del trabajo en el Taller de Periodismo. Cabe destacar que después de nueve años de sostener la actividad en el penal, se fue consolidando la idea de que los presos más antiguos comparten y socializan, con los nuevos integrantes, las lógicas de la producción periodística. De este modo, el grupo consolida una idea propia de las herramientas y técnicas, adaptadas y construidas en base a las necesidades y características del grupo. No sólo se rompe con la creencia de que las técnicas son objetivas, sino también derruimos la idea del docente como único transmisor del conocimiento, y de la idea misma de transmisión.

Además, recurrimos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, promoviendo el uso de la fotografía, el video y las grabaciones de audio como herramientas de trabajo en el penal. De alguna manera, la utilización de estos recursos permite acercar o acortar la distancia entre los espacios (fundamentalmente, el adentro y el afuera) y explorar distintos modos de construcción de los relatos. A partir de estos disparadores, los participantes realizan productos gráficos, radiofónicos y audiovisuales que contienen relatos ficcionales, textos periodísticos, carta personales, historietas, etc. Allí, plasman sus visiones y representaciones sobre las relaciones humanas, los conflictos sociales y su contexto.

Materiales

Para poder darle un marco a la sistematización de estos datos, es necesario explicitar algunas cuestiones sobre el funcionamiento del Taller de Periodismo dentro del penal de San Martín. Este proyecto funciona como una actividad educativa no formal, en el marco de la Escuela "José Hernández" del establecimiento penitenciario. A su vez, el Taller se concibe como una actividad de extensión universitaria, vinculada formalmente a la Universidad Nacional de Córdoba. La frecuencia de los encuentros es semanal y la organización del mismo se rige según lo estipulado en el calendario escolar vigente. En el caso de las actividades extra-taller, es decir aquellas que se realizan un día distinto al del encuentro semanal, se solicita formalmente permiso a las autoridades del Servicio Penitenciario de Córdoba (SPC) para su concreción. Un rasgo particular de funcionamiento interno es la decisión del equipo coordinador de mantener de manera sistemática, además, una reunión semanal fuera de la cárcel para planificar y evaluar los encuentros con los reclusos y las acciones en el marco del Taller. Esto posibilita la producción de registros de las reuniones del equipo coordinador y la planificación de actividades para cada encuentro; a lo cual se agregan los registros de los encuentros semanales con los presos (en forma escrita y archivos de audio).

Un aspecto importante del material producido, lo constituyen los distintos proyectos presentados ante diferentes organismos para la obtención de financiamiento y los respectivos informes a través de los cuales se daba cuenta de las acciones realizadas en el marco de este Taller. La mayoría de estos documentos fueron presentados ante la Escuela de Ciencias de la Información (UNC); la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNC; la Agencia Córdoba Ciencia; la Agencia Córdoba Cultura, el Área Educación del Servicio Penitenciario, y el Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria. Los títulos de los proyectos más relevantes son: *Formación de corresponsales para la promoción de salud en la cárcel (2003-2005)*; *¿Y qué dicen los presos? Una experiencia de periodismo en el penal de San Martín (2006)*; *Taller de Periodismo/Prevención VIH-Sida y Promoción de DDHH (2006-2008)*; *Cine debate en la cárcel (2007)*; *Miradas desde la cárcel. Una propuesta comunicacional para reflexionar sobre la exclusión y los derechos (2008)*.

Producciones

Las producciones condensan, en distintos formatos y soportes, la principal tarea que se llevó a cabo en el espacio del Taller y permiten evaluar,

en perspectiva, el crecimiento y la consolidación del trabajo; las formas de escritura y expresión; las tensiones entre lo grupal y lo individual; los vínculos hacia adentro del grupo y con otros sectores y, fundamentalmente, permiten rastrear las principales líneas de reflexión y acción que se fueron profundizando en el proyecto. Es decir, reflexiones en torno a la comunicación, la educación y los derechos en el contexto de encierro. Esto incluye la producción gráfica, en formato de folletines, revistas, afiches y periódicos murales. La producción radiofónica, recopilada en un CD de audios distribuidos con la Revista *Mordaza Cero III/ El grito* y desde 2010 en el programa de radio *Mordaza Cero / on line*, producido junto al Ágora y emitido por la plataforma virtual Eterogenia; la producción audiovisual en un DVD (corto documental); y la producción digital del blog <http://periodistaspresos.blogspot.com/>.

Cabe señalar que la revista *Mordaza Cero*, con cuatro ediciones anuales consecutivas, representa, sin dudas, la producción de mayor relevancia para el taller, tanto por el grado de legitimidad que tiene entre los reclusos como por la posibilidad que ofrece esta publicación para darle visibilidad a temáticas propias del mundo carcelario narradas desde la perspectiva de los internos. Por su parte, la revista de humor en la cárcel titulada *44 Ja já*, que resultó del curso de redacción humorística y producción independiente realizado en el marco del Taller de Periodismo, también constituye por su carácter original y de ruptura, una producción sobresaliente. En tanto que los suplementos especiales que se distribuyeron junto con las revistas *Mordaza Cero* (Nº 1 y 3) dan cuenta de la capacidad para establecer vínculos con otros espacios por parte de los internos y producir colectivamente. En el primer caso, el suplemento se llamó *Género/Salud* (2006) y fue elaborado junto con mujeres presas alojadas en el establecimiento penitenciario de Bouwer. Los textos reflexionan sobre cuestiones de género, diversidad sexual y derecho a la salud. En el segundo, el suplemento se llamó *Boomerang* (2009) y se realizó a partir de la selección de algunas cartas que los presos intercambiaron con jóvenes de escuelas secundarias periféricas de la ciudad. Los textos abordan, en clave de “diálogo” epistolar, la complejidad de la relación que se establece entre “juventud y delito”.

Acciones

Además de los encuentros semanales, el Taller de Periodismo despliega una diversidad de acciones dentro del penal. Las actividades están orientadas a fortalecer los lineamientos del proyecto y, fundamentalmente, apuntan a la profundización del vínculo entre la comunicación, la cultura y los derechos. En algunos casos, estas actividades se desarrollan junto con otros grupos y organizaciones que brindan su apoyo y participación, como la Asociación Casa del Liberado; el Programa Universitario en la Cárcel (PUC), el Programa Universidad, Sociedad y Cárcel (PUSyC), el Programa Provincial de VIH/SIDA; la Escuela de Ciencias de la Información (UNC); la Secretaría de Extensión Universitaria (UNC), la Agencia Córdoba Cultura, la Feria del Libro Córdoba, la Asociación Civil El Ágora, etc.

Entre estas acciones se destaca la realización de talleres y campañas de prevención de VIH/SIDA, tuberculosis y otras infecciones de transmisión sexual; talleres de promoción de derechos; concursos de dibujos, ciclos de cine-debate, actos de presentación de las revistas del Taller; charlas sobre “periodismo y cultura”; curso sobre “redacción humorística y producción independiente”, talleres sobre la Ley 24.660 (Ejecución de la pena privativa de la libertad) y un encuentro nacional de experiencias de comunicación y cultura en cárceles (2009). Estas actividades, y otras realizadas con menor grado de formalidad, facilitaron la inserción del Taller dentro de la comunidad alojada en este establecimiento penitenciario y se convirtieron en el principal insumo de las producciones periodísticas.

En cuanto a las acciones que el Taller de Periodismo organiza afuera del penal, sobresalen las presentaciones de las revistas en la Feria del Libro Córdoba (en algunos casos, con la participación de algunos reclusos que habían recuperado su libertad), tanto en el Cabildo Histórico de Córdoba como en una sala independiente de la ciudad de Córdoba (“Medida x Medida”); y también se pone de relieve la realización de una charla en el Auditorio de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, en el marco del encuentro realizado en 2009 con la participación de distintos grupos que trabajan en cárceles sobre la problemática comunicación/cultura.

Nuevos sentidos de la extensión universitaria

Desde los inicios, nuestra experiencia se enmarca en la cárcel como una actividad de extensión universitaria, por ello consideramos necesario explicitar nuestro posicionamiento al respecto y brindar algunas definiciones acerca de la tarea extensionista que nos permitan dar cuenta del proceso desarrollado.

En primer lugar, entendemos la práctica extensionista como un diálogo entre los universitarios y los sujetos externos a la universidad involucrados en el proyecto. Esto implica, entre otras cosas, una visión que difiere de las concepciones tradicionales de la extensión, ya sea como “transferencia” de conocimientos de la universidad a la sociedad o como “difusión” de los saberes entre los distintos sectores de la comunidad. Por el contrario, la concepción dialógica de la extensión se basa en “el reconocimiento y valorización tanto de la igualdad como de la diferencia de saberes (saber científico-humanístico y saber popular-social) necesarios para refundar la relación universidad-sociedad” (*Diálogo de saberes*, 2008:5). Desde este punto de vista, la sociedad juega un papel fundamental en relación con la práctica universitaria, en tanto puede orientar los nuevos problemas a estudiar y las necesidades de formación que realmente se plantean para dar respuesta a las demandas sociales. “Una relación de extensión planteada en estos términos implica un aprendizaje recíproco” (*Diálogo de saberes*, 2008:5).

A los fines de enmarcar nuestra práctica, resulta interesante destacar las consideraciones incluidas en el documento denominado “*Pautas y criterios para la realización de prácticas extensionistas universitarias en la cárcel*”:

Se definen proyectos extensionistas por su carácter de intervención desde la perspectiva de los derechos humanos, entendiendo por intervención (breve o prolongada) un proceso de venir-entre relaciones, interacciones, intercambios significativos tendientes a una reflexión crítica del quehacer y hacer en las prácticas cotidianas. Aporta sentidos y significados en orden a producir un nuevo posicionamiento individual y colectivo en la realidad inmediata. (...). En este sentido, pensar proyectos de extensión universitaria como proyectos intervencionistas en la cárcel de capacitación, asesoramiento, recreación aportará al mismo tiempo a la comprensión colectiva del papel ético, político y social de la universidad pública como institución educativa de nivel superior en contextos singulares (2010:1).

Consideramos que la vulnerabilidad es una de las principales características de la población carcelaria. Vulnerabilidad en relación con sus derechos y también en relación con las escasas posibilidades que los presos tienen de hacer visibles sus vivencias, problemas y opiniones en la sociedad. En un contexto, marcado fuertemente por el discurso de sectores que hoy reclaman por más “mano dura” y el diseño de políticas de seguridad que “combatan” la delincuencia con mayor represión y aumento de penas, creemos que es importante que los presos también generen sus propios espacios de expresión y piensen en alternativas para explicitar su posición ante ese discurso instalado.

Como señalan las autoras del libro *Relatos a la intemperie*: “En el caso de la institución penitenciaria, existe una concepción, no explicitada en las normas, de que la vida interna en ellas debe caracterizarse por tener condiciones aún más precarias que las existentes en sectores de extrema pobreza” (Gauna, Lescano y Segovia, 2004:34). Las “condiciones” no sólo se refieren a la habitabilidad del espacio, sino también a las posibilidades de acceder a la educación, a la información, al trabajo, la salud y a instancias que promuevan la realización colectiva de acciones y la libre circulación de ideas.

Por otra parte, consideramos que la presencia de la universidad constituye un factor determinante para introducir en la cárcel una práctica que apueste a la educación, la libertad de pensamiento y la construcción de ciudadanía. Es en este sentido que el trabajo extensionista permite poner en juego y en diálogo con otros actores sociales (no sólo presos, sino también docentes, entidades de derechos humanos) las certezas, opiniones e impresiones que tenemos como universitarios, a la vez que posibilita construir un conocimiento compartido acerca de la comunicación, el encierro y las formas que adopta el castigo en nuestra sociedad.

Bibliografía

Diálogo de saberes, publicación institucional del Programa de Becas de la Secretaría de Extensión Universitaria, Universidad Nacional de Córdoba. (2008).

Documento *Pautas y criterios para la realización de prácticas extensionistas universitarias en la cárcel*, elaborado por la Comisión Asesora del Programa Universidad, Sociedad y Cárcel de la UNC (integrada por Ana M. Correa, Alicia Acín, Jorge Perano, Patricia Mercado, Carolina Romano) en el marco del convenio realizado entre el Ministerio de Justicia, Educación y la Universidad Nacional de Córdoba. (10 de junio de 2008).

Gauna, Rossana; Lescano, Marcela y Segovia, Marysel: *Relatos a la intemperie*, Córdoba, Ferreyra Editor, 2004.

Ley N° 24.660 - Ejecución de la pena privativa de la libertad (promulgada: 16/07/1996). Argentina

Urbano, Claudio y Yuni, José: *Investigación Etnográfica e Investigación-Acción*. Ed. Brujas, Córdoba, 2005.

SONIDO, MÚSICA, COMUNICACIÓN Y CULTURA PUENTES Y CAMINOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO*

*Proyecto de Extensión desde las cátedras Seminario “La comunicación masmediática y la formación de nuevas subjetividades y actores sociales” y “Taller de lenguaje II y Producción Radiofónica”

Nuestro propósito

Aspiramos a promover la participación de la comunidad de la ECI e interesados en general, para una serie de actividades e intervenciones de carácter extensionista y que encuentran en la metodología de la investigación-acción participativa y participante el camino propicio para su concreción. Las metas que perseguimos, a largo plazo, es profundizar prácticas, sistematizaciones e investigaciones en torno a varias áreas de trabajo articuladas entre si transversalizadas por la comunicación y la producción de subjetividades: el arte, la cultura, el sonido, la música y su articulación con las radios populares y comunitarias.

Los primeros acercamientos se produjeron a partir de una solicitud de subsidio para equipamientos menores presentada a la SECYT (UNC) por la que se efectuó la compra de instrumentos musicales en mayo del 2010, la ECI cuenta con un nuevo espacio de *Música, Cultura y Comunicación*. Dicho emprendimiento viene a dar entidad y continuidad a las actividades ya iniciadas en 2008, por una agenda intercátedra de actividades extensionistas e investigativa. Los espacios curriculares en articulación son: el Seminario “La comunicación massmediática y la formación de nuevas subjetividades y actores sociales” y “Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica” comisión a cargo de Judith Gerbaldo, además en estrecha colaboración con la Secretaría de Extensión de la ECI.

1. Nuevos espacios de participación en la ECI: Renombrar las aulas y el Gabinete de Sonidos, Música, Cultura y Comunicación

La propuesta que se desarrolla en la Escuela de Ciencias de la Información es el Gabinete de Música, Cultura y Comunicación, donde trabajamos en torno a áreas atravesadas por la comunicación y la producción de subjetividades: el arte, la música y las radios populares.

Hablar de una subjetividad, es hablar de una diferencia. De diferentes maneras de percibir, vivenciar y de hacer en consecuencia. Hablar de comunicación es hablar de expresión. Pero no se trata de expresar algo sino de constituirse en sujeto y subjetividad a partir de la expresión misma, durante un hacer común, con otros, es decir establecer puentes para lograr la comunicación. La expresión, tal como la conocemos comúnmente, es en la medida en que hay otro que la observa o percibe. La expresión es un acto que subjetiviza a la persona. Es una producción que otorga cierto entendimiento de la relación entre lo que está afuera y adentro. Pero este entendimiento

Dra. Levstein, Ana (ECI-UNC)
Lic. Gerbaldo, Judith (ECI-UNC)

Equipo Clave Subjetiva (ECI-UNC)
(Subjetividades, comunicación y prosocialidad)

Responsable académica:

Dra. Levstein, Ana.

Integrantes: Mgter. Borghi, Flavio; Pellizari, María Laura; Farneda, Marysol; Gordillo, Fernando; Espoz, María Belén; Capdevila, Raúl; Laquis, Omar; Carrí, Mariela; Sarzur, Marianela; Lévy, Nicolás; Banek, Germán; Sisi, Bettina.

Equipo Radios Participativas y ciudadanas. Democratización de las comunicaciones y articulación con movimientos e instituciones sociales (ECI-UNC)

Responsable Académica:

Prof. Gerbaldo, Judith.

Integrantes: Zanotti, Alicia; Pincin, María V.; García Cueto, Daiana; Laspina, Mariana Beatriz; Calderón, María Emilia; Marelli, Daniela; Guzmán, José Guillermo; Farías, Mario R.; Restagno, Alejandra; Pellizari, María Laura; Gerbaldo, Gabriela; Farías, María José; Farías, Nicolás.

Espacios Institucionales que intervienen:

Espacios curriculares en articulación: Seminario “La comunicación massmediática y la formación de nuevas subjetividades y actores sociales”; “Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica” comisión a cargo de Judith Gerbaldo, Secretaría de Extensión de la ECI

Resolución ECI N° 355/08

no es necesariamente homeostático ni se rige por principios de economía psíquica. Este entendimiento es -visto desde la dinámica del arte- inquieto y sospechoso. Nunca cree en todo lo que observa y siempre plantea la duda. No entiende a lo epistemológico como un ancla que determina, sino que lo comprende como trazos sobre superficies de variada consistencia -aquellas que dibujan trazos de distinta profundidad y permanencia-. Así, no estamos hablando de un sujeto sujetado a determinada concepción cercana a cualquier verdad, sino que estamos pensando en una subjetividad, que con cierta levedad se desplaza por la superficie de los acontecimientos. Una subjetividad reconocida por el propio sujeto como creada y soportada en el interjuego de una red de discursos. Hablamos de un sujeto que para recuperar su subjetividad, debe escaparse de lo dado y practicar un acto inaugural propio, quizás -seguramente- bastante lejano a lo dado, a lo explicado, a lo educado y a lo aprendido.

Tenemos narrativas que nos mueven y nos hacen mover en nuestros contextos. Son narrativas que articulan nuestro vínculo con lo propio y con lo ajeno, atravesado por producciones sociohistóricas que producen subjetividad, que tamizan nuestro encuentro con los otros. En el decir del arteterapeuta Alejandro Reisin, "los efectos en estas arquitecturas discursivas o narrativas, funcionan muchas veces más como cerrojos que como manijas, más como guardadores que como cuidadores".

La cultura contemporánea presenta paisajes fragmentarios que promueven instancias de recreación de la propia ciudadanía, realizando aportes para construcciones participativas desde nuevas identidades, locales o colectivas. A diario encontramos cambios y transformaciones logrados por la fuerza propositiva y transformadora de hombres, mujeres, niños y jóvenes, dispuestos a interpelar las viejas formas de injusta distribución, la acumulación obscena de unos, frente a la fragilidad e intemperie de otros. Experiencias todas que ponen en cuestión aquel mundo hostil que pareciera querer naturalizarse. En esta línea de reflexión Jesús M. Barbero invita a reescribir sus textos refiriéndose a esas nuevas maneras de estar juntos, en las que se recrea la ciudadanía y se reconstituye la sociedad como las emisoras de radio y televisión comunitarias en las que "*se recobran memorias y se tejen nuevos lazos de pertenencia al territorio, hasta las comunidades que, desde el rock y el rap, rompen y reimaginan el sentido del convivir deshaciendo y rehaciendo los rostros y las figuras de la identidad*".

Estrategias múltiples que intentan recolocar el lugar del poder y la construcción de hegemonía y la profundización de la democracia comunicativa, desde los bordes, desde las fronteras, desde abajo, desde los márgenes.

Podemos afirmar con Derrida en *La arquitectura como metáfora* que "abrir un camino es una escritura. Escritura laberíntica pues carece de inicio y de fin. Se está siempre en camino, se vive en la escritura. Escribir es un modo de habitar". Además, nos dice el filósofo, todo espacio habitable parte de una premisa: que el edificio se encuentre en un camino, "en una encrucijada en la que sean posibles el salir y el retornar" (Reisin, 2005). Pensamos bajo esta luz la metodología de este proyecto. Resolver, dar salida, "expresar", recorrer, habitar convirtiendo, según dicen los teóricos de *Grupo 12* los fragmentos dejados por la desaparición de pensamiento propias de un Estado-Nación, en situaciones habitables, autofundamentadas, que no funcionan como parte de un todo sino como elaboración soberana, un absoluto que no adquiere su consistencia por relación a ningún exterior sino de su propia producción. La idea es ligar de otro modo el tejido desgarrado.

1.2 La creación del Gabinete

El gabinete surge a partir del equipamiento musical obtenido en la convocatoria para Equipamiento Científico, Tecnológico o Artístico de la SeCyT-UNC, con el objetivo de promover un espacio que, desde la música y la comunicación, ponga el énfasis en el disfrute de lo colectivo y prosocial².

Las actividades que se realizaron y que dan entidad y continuidad a este nuevo espacio son:

1- El Foro del Agua organizado por la SEU-UNC y la Comisión Popular por la Recuperación del Agua (marzo, 2008): Mesa Debate con títeres y

música, llamada "O el agua nos despierta o hacemos agua" junto a representantes de "Pocho Despierta", *Madres de Ituzaingó Anexo, vecinos de Mendiolaza*. Expusieron la problemática del agua en sus respectivos lugares. Con los títeres "La bicicleta" de Raúl Capdevila y el dúo de música "Gritarán las piedras" con Omar Laquis y Sandro Rodríguez, confeccionamos un guión temático, especie de artefacto estético-comunicativo, para concientizar en torno a este serio y complejo problema del agua, a un público vasto y heterogéneo.

2- Con Fernando Gordillo, colaboramos con la agrupación G.A.N.A.S (Grupo de Ayuda a Niños y Adultos en Soledad) Así, GANAS sumó participantes en la ECI, y agregó actividades prosociales, formativas y recreativas con niños y jóvenes. La propuesta de GANAS fue presentada por Fernando Gordillo en el marco de un espacio asignado a *Clave Subjetiva* en el Foro Inter-Facultades de la Secretaría de Extensión de la UNC el 2 de octubre de 2008.

3- El Foro de Extensión InterFacultades (Octubre de 2008) fue también el ámbito de la construcción de un guión de títeres, basado en el cuento "La abuela nunca dejó de tejer" de Gabriel Schapira, cuya primera función se llevó a cabo en la Fundación "Nuestras tardes" conformada por adultos mayores. Se trata de una muestra itinerante que promueve valores prosociales de solidaridad en todos los planos de la vida, fundamentalmente, en lo relativo al cuidado del medioambiente y el respeto por la herencia cultural de nuestros mayores.

4- El Congreso Internacional de "Ecología y Lenguajes" (Facultad de Lenguas 21 a 23/08/08) fue el marco en el que *Clave Subjetiva* participó con los resultados de un ensayo crítico sobre material del Curso a Distancia: "Los sistemas productivos en su relación con el medioambiente" (con el que, docentes de Catamarca enseñan los "beneficios" de la minería a cielo abierto) y sobre otros Manuales escolares de Minería aprobados por el Ministerio de Educación de la Nación. Análisis solicitado a *Clave Subjetiva* por la ONG *Córdoba Ciudad Despierta*, y de *Capilla del Monte Despierta* (sede de la UAC Unión de Asambleas Ciudadanas, abril 2008).

5- En la mesa del Congreso de Ecolenguajes presentamos el trabajo: "El *No a la mina* en Salsacate, en el marco de un estudio exploratorio" (en colaboración con Luisa Tilleró). El estudio da cuenta de un diagnóstico que, inicialmente se relacionaba con un pedido de la Asamblea *Pocho Despierta*, ante la amenaza de instalación de una minera canadiense para extracción de oro a cielo abierto, y que, luego, a medida que nos sumergíamos en la cotidianidad de los pobladores, derivó en una identificación de problemáticas, no sólo ambientales sino vinculadas a la calidad de vida en general. Entre las problemáticas relevadas aparecen el alto índice de alcoholismo en la población, los accidentes de moto en jóvenes, abulia, depresión y hasta suicidios por vacío existencial ante la falta de proyectos.

6- La *Jornada de Musicoterapia* en la ECI el 5 de setiembre de 2008. Consistió en un Panel con exposiciones del musicoterapeuta Gustavo Gauna, Laquis y Levstein y, por la tarde un taller vivencial coordinado por G. Gauna.

7.- Renombrar las aulas, se refiere al desarrollo de experiencia y proyectos que dislocan el lugar común de las aulas, para resignificarlas como espacios de construcción de subjetividades. En este marco y como parte de experiencias innovadoras, nos referiremos a la realización de tres Jornadas de intervenciones³ con la participación de estudiantes de 2do año, del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica, a cargo de la profesora Judith Gerbaldo y equipo de comisión, desde agosto desde 2008 a la fecha. Experiencia singular en alguno de los accesos a los edificios de nuestra unidad académica, en el aula taller de radio u otros espacios resignificados. Intervenciones que pretenden desbordar las fronteras de lo racional para impactar desde lo sensible. Plantean un viaje por territorios artísticos para ver y oír el mundo, en una jornada de intervenciones estéticas, con el sonido y la radio como gran protagonista. Los estudiantes y sus obras salen de los lugares convencionales, vinculando arte, música, palabras, espacio, sonidos, sensaciones, texturas, multimedia, plástica, sueños, para actuar y "transformar" así sea por un instante, el mundo que les rodea.

De esta manera, jóvenes estudiantes de comunicación se atreven a incursionar en un género emergente, que plantea la relación entre periodismo, narrativas sonoras y audiovisuales, lenguaje artístico y tecnología y la articulación⁴ entre nuevos medios y la creación de nuevos

géneros, sentidos y subjetividades, habilitando la manifestación de estéticas diferenciadas.

La performance interactiva se caracteriza por una parte por surgir del cruce entre tecnología, performatividad y concepción artística, y por otra, por plantear una nueva propuesta discursiva y comunicativa, en referencia al conjunto de discursos establecidos que integran la actual trama de la cultura digital. Uno de los objetivos de estos juegos estéticos, entre otros, es intentar comprender como interactúa el elemento sonoro con las artes plásticas, como afecta a los objetos y a los elementos visuales, y como se desenvuelve en el espacio y en el tiempo.

8- Desde 2009 llevamos a cabo el proyecto **“Subjetividad y comunicación en la comunidad de Salsacate. Una experiencia intergeneracional”** en articulación entre el seminario a cargo de la Dra. Ana Levstein y el Programa de extensión desde las cátedras de Gerbaldo. La propuesta surgió tras el estudio exploratorio “El *No a la mina* en Salsacate en el marco de un estudio exploratorio sobre calidad de vida y en una aproximación a las subjetividades”. El proyecto se inscribe en la localidad de Salsacate situada en el Valle de Traslasierra a 200 km de la ciudad de Córdoba. En el marco de las problemáticas sociales, culturales, políticas, ambientales y económicas identificadas, proponemos generar territorios de creación, crear focos locales de subjetivación colectiva, desmontar esa suerte de estribillo que dice *“acá la gente es pasiva, todos son vagos, hay una gran inacción”*, para acompañar procesos de toma de autonomía, y nuevos lazos intersubjetivos. Esto es, pensar en espacios expresivos como las intervenciones urbanas con soporte en sonido y en diálogo con las otras artes, la articulación con radios participativas, teatro, cine y musicoterapia como instancias que permitan disolver estructuras estereotipadas y repetitivas que sólo refuerzan y retroalimentan la pasividad.

¹ Barbero, Jesús Martín en *De los Medios a las Mediaciones*, Colombia, Gustavo Gilli Editorial, 5ta edición 1998.

² Dicho emprendimiento da entidad y continuidad a las actividades iniciadas en 2008, por una agenda intercátedra de actividades extensionistas e investigativas. Los espacios curriculares en articulación son: el Seminario “La comunicación massmediática y la formación de nuevas subjetividades y actores sociales” y “Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica” comisión a cargo de Judith Gerbaldo, además en estrecha colaboración con la Secretaría de Extensión de la ECI, y los equipos “Clave Subjetiva: Subjetividades, comunicación y prosocialidad”, y “Radios Participativas y ciudadanas. Democratización de las comunicaciones y articulación con movimientos e instituciones sociales”.

³ Ver: <http://tallerderadioenelaire.blogspot.com/2010/08/jornada-de-performances-en-la-eci-arte.html>.

⁴ **Articulación:** Hacemos referencia a la noción de articulación entendida en los términos de Ernesto Laclau, para quien articulación sería toda práctica que establece una relación tal entre elementos que la identidad de estos se ve modificada como resultado de esta práctica. Lo que resulta de esta práctica es el discurso. Laclau, E y Chantal Mouffe (1987) *Hegemonía y Estrategia Socialista* Madrid, Siglo XXI.

⁵ Participan del proyecto estudiantes y becarios miembros de los equipos “Clave Subjetiva” y “Radios Participativas y ciudadanas. Democratización de las comunicaciones y articulación con movimientos e instituciones sociales”.

PROGRAMA DE ASISTENCIA DIGITAL (PAD) PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD

**Proyecto de Extensión desde la cátedra "Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual"*

El Programa de Asistencia Digital (PAD) se propone promover y apoyar procesos de apropiación de medios, tecnologías y lenguajes, por parte de diversos actores sociales comprometidos con la educación, tanto en sistemas formales como no formales.

Objetivos generales

- Capacitar a docentes, estudiantes, directivos e integrantes de organizaciones de la sociedad civil, en la selección, uso y aplicación crítica de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) más adecuadas al objetivo propuesto (información, comunicación, educación, gestión, etc.)
- Acompañar iniciativas, emprendimientos, acciones de comunicación y educación de las Organizaciones de la Sociedad Civil que requieran la incorporación de TIC para su desarrollo.

Objetivos específicos

- Promover la familiarización, desde una perspectiva crítica y fundamentada teóricamente, de los docentes de los diversos niveles con las tecnologías educativas, lenguajes y soportes tanto para la producción como para la adecuación de materiales que puedan ser integrados a la enseñanza.
- Brindar cursos generales y específicos sobre posibilidades y recursos de las TIC, destinados a diversos públicos, acorde a los requerimientos de las organizaciones de la comunidad.
- Acompañar la producción de aplicaciones multimediales, audiovisuales y gráficas mediante la utilización de las herramientas informáticas disponibles.

Ejes / núcleos temáticos - figuras de intervención/acciones

Actividades de capacitación integral para el uso de tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas de enseñanza de docentes y otros actores sociales comprometidos con la educación -tanto en sistemas formales como no formales-.

Actividades de acompañamiento de iniciativas, emprendimientos, acciones de comunicación y educación de las Organizaciones de la Comunidad que requieran la incorporación de TICS para su desarrollo.

En el marco del PAD, se desarrollaron las siguientes Becas de Extensión:

NUEVOS ABORDAJES PARA VIEJOS PROBLEMAS: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN LA PROMOCIÓN SOCIOSANITARIA Y PREVENCIÓN DE PARASITOSIS INTESTINALES EN NIÑOS.

Becaria: María Jimena Nores. Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, UNC.

Directora: Andrea Silvana Rópolo. Facultad de Ciencias Químicas, UNC.

Codirectora: Elizabeth Vidal. Departamento Universitario de Informática, UNC.

Programa marco: Programa de Asistencia Digital, Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual, Programa de Extensión desde las Cátedras de la Escuela de Ciencias de la Información.

Equipo de producción: (ver capítulo Producciones).

Este trabajo consistió en el diseño y producción de un cuento y una cartilla para docentes en soporte papel y un video animado, "Valentín y los pequeños invasores", recurso educativo disparador para el tratamiento de la parasitosis intestinal infantil, destinado a niños de 1º y 2º ciclo EGB.

Los materiales brindan información sobre las principales parasitosis intestinales y sus medidas de prevención, promoviendo la participación de los niños como multiplicadores de estos saberes. Se implementaron estrategias de información que tienen en cuenta factores socioculturales y epidemiológicos que contribuyen al mantenimiento de las parasitosis en comunidades en riesgo del centro de Argentina. Para ello, se tomaron los resultados obtenidos en un proyecto de Extensión anterior (SEU, UNC, 2008), en el que se realizó una investigación cuali-cuantitativa en una comunidad vulnerable vinculada al Centro Integrador Comunitario-Salsipuedes.

El producto audiovisual incluye animación tradicional en 2D y con plastilina, rodaje en video y escenas humorísticas. La propuesta se fundamenta en la utilidad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el abordaje de problemáticas, utilizando nuevos códigos de transmisión cultural basados en la imagen y permitiendo la circulación sencilla y económica de la información.

La producción se desarrolló en diferentes etapas: propuesta estética; guión; ilustración; animación por huesos y por switch (Animé Studio Pro5), dibujo pivotado y plastilina/stop motion; rodaje en video; composición musical; grabación de audio; montaje, musicalización y efectos de sonido (Adobe Premier).

El audiovisual se produjo en el Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia (DUI-UNC), en colaboración con investigadores del Instituto de Investigación Médica Mercedes y Martín Ferreyra (CONICET). El producto multimedia en soporte DVD está disponible para su distribución en escuelas y centros de salud (contacto: jimenanores@hotmail.com, andrearopolo@hotmail.com) y por Internet <http://www.di.unc.edu.ar/LABORATORIOS/valentin-y-los-pequenos-invasores>.

EL VIDEO PARTICIPATIVO COMO HERRAMIENTA MULTIPLICADORA DE CONOCIMIENTO ENTRE PARES

Becarios: Yanina Arraya, Manuel Alejandro Vivas.

Directora: Mgter. Elizabeth Vidal.

Programa marco: Programa de Asistencia Digital. Programa de Extensión desde las Cátedras.

Lugar donde se desarrolló el proyecto: Grupo Adolescentes Promotores de Salud. Villa Allende, Córdoba.

En la ciudad de Villa Allende viven aproximadamente 4500 adolescentes entre 12 y 19 años que constituyen un grupo de alta vulnerabilidad, expuesto a las enfermedades de transmisión sexual. Dentro de este contexto social preexiste un grupo de adolescentes promotores de prevención de enfermedades de transmisión sexual (ETS).

En este marco, se desarrolló el proyecto de extensión siguiendo las mismas líneas de acción que se venían realizando desde el año 2007. Desde lo teórico, se adoptó el concepto de promoción de la salud de la OPS, entendida como “el resultado de de todas las acciones emprendidas por los diferentes actores sociales para el desarrollo de mejores condiciones de salud personal y colectiva para la población, en el contexto de la vida cotidiana”.

Seguendo esta filosofía, se realizó un taller de video participativo con el grupo de adolescentes que promueven la prevención de ETS a distintos grupos de adolescentes de la localidad. Esta técnica sirvió como modo de compartir, entre pares, la realidad de los jóvenes ante los problemas de enfermedades de transmisión sexual. El video participativo fue una herramienta de comunicación y de relación, un medio para encontrarse como actores intervinientes y para reconocerse ellos mismos. En este sentido, el concepto de “empoderamiento” tuvo relevancia, en cuanto se concibe como el “poder hacer”, el ser capaz de actuar ante determinadas situaciones, no sólo como participantes sino como actores activos.

El video, al ser producido y realizado por adolescentes, permitió que los mensajes llegaran de manera directa a otros jóvenes con su misma realidad, con su mismo mundo de representaciones, utilizando sus códigos y lenguajes, con sus intereses y necesidades, reforzando el efecto multiplicador “de joven a joven” (génesis de su grupo) y articulando estrategias de comunicación participativas entre pares.

Los jóvenes representaron (actuaron) y escenificaron los mensajes. No sólo comunicaron a través de los talleres sobre prevención de ETS utilizando el producto audiovisual, sino que además produjeron otro modo de representación internalizando el mensaje audiovisual a través de la representación de cortos ficcionales.

Los cortos ficcionales fueron utilizados como disparador de interrogantes para el posterior uso de los promotores en los talleres de prevención de ETS.

La estrategia empleada permitió desarrollar en el grupo los siguientes aspectos:

- Motivó la pertenencia al grupo.
- Generó una actitud activa y colaboradora.
- Estableció condiciones comunes de trabajo.
- Potenció modos de relacionarse.
- Concibió acuerdos en cuanto a los intereses del grupo y dentro de los equipos de producción.
- Potenció las responsabilidades ante las tareas propuestas.

JUEGO DE MIRADAS. REALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES JUVENILES, EN EL BARRIO Y EN LA ESCUELA (SEGUNDA ETAPA)

Becarios: Paola Nicolás, Matías Deón.

Directora: Mgter. Elizabeth Vidal.

Codirectora: Dra. Ximena Triquell.

Unidad académica donde se presentó el proyecto: Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC.

Programa marco: Programa de Asistencia Digital

La pobreza estructural toma cuerpo en los sectores populares, no sólo en la instalación de condiciones objetivas injustas de reproducción de la vida, sino también en el sostenimiento de subjetividades que van en detrimento del ejercicio pleno de los derechos, la acción colectiva y la emergencia de los deseos, problemas y necesidades. En este sentido, determinadas representaciones son fuente de naturalizaciones significativas que restan sentido a la colectivización para resolver los problemas comunes y alejan a las personas de la posibilidad de trascender la identidad individual para dar lugar a una identidad colectiva. Esta situación recae con más fuerza y contundencia en las percepciones que los jóvenes tienen de sí mismos y en las valoraciones que los adultos y las instituciones hacen de ellos y ellas. Se socializa así una población joven con baja autoestima y escasas oportunidades de participación social. Jóvenes que vivencian una profunda incertidumbre respecto al futuro, lo que recorta sus posibilidades de diseñar un proyecto de vida personal y colectivo. Entendiendo que incidir en la situación descrita supone una transformación de las subjetividades, se apostó a desarrollar experiencias de comunicación/educación en tanto prácticas que permiten desandar lo sabido, naturalizado y hecho cuerpo, para construir, con otros, nuevos saberes que acompañen una acción transformada y transformadora.

Una de las intenciones que guió el proyecto, continuidad del trabajo realizado en 2007, fue la de recuperar el vínculo y la participación activa de un grupo de jóvenes formados en experiencias anteriores del taller. Además, extenderlo al CAJ del IPEM 78 como estrategia para, por un lado, multiplicar las posibilidades de participación de la población joven en el taller, y por otro, ampliar el impacto de esa experiencia y de la circulación de sus producciones en lo que respecta al proceso identitario de esos jóvenes (entendiendo que en esos procesos no sólo aparece la propia mirada sino también la mirada del otro -alteridad-). En sintonía con la idea de generar acciones que interpelen tanto al espacio barrial como institucional de la Escuela, la propuesta se ordenó alrededor de la formación para la producción, realización y circulación de piezas audiovisuales, tanto en el ámbito barrial como escolar, a partir del sostenimiento semanal de un taller en el barrio y un taller en el CAJ.

MUESTRA INTERACTIVA ITINERANTE VEO VEO

Coordinadora: Mgter. Elizabeth Vidal.

Programa marco: Programa de Asistencia Digital (PAD) del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual, ECI-UNC.

Equipo: Amelia Orquera (ECI), Gisela Hirschfeld (Cine y TV), Rafael Caminos (DUI), Yanina Arraya (ECI), Federico Rizzo Centeno (ECI), Natalia Andrea Calvieri (ECI), Julia Conti (Diseño Industrial), Matías Deón (Teatro), Juan Ignacio Fernández Juve (ECI), Celeste Franco (ECI), Franco Gramajo (Cine y TV), Julieta Lazzarino (ECI), Diego Martín Lucero (ECI), Natalia Nanzer (Cine y TV), María Candela Nieto (ECI), Ana Obregón (ECI), Soledad Olagaray (FFyH), Milena Pellicci (FAUyD), Sofía Pellicci (Letras), Florencia Pereyra (Cine y TV), Jorgelina Quinteros (ECI), Rosario Romero (ECI), Andrés Yaremczuk (ECI), Corina Ilardo (ECI), Mónica Viada (ECI), Rosana Belcasino (Plástica), José Luis Gonzalo Contreras (ECI), Jorge Cuello (Plástico), Martín Eschoyoz (Animación), Paola Nicolás (ETS).

Instituciones participantes: Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia del Departamento Universitario de Informática (DUI), UNC. Subsecretaría de Promoción e Inclusión Educativa del Ministerio de Educación de la Provincia.

Financiamiento: Programa Nacional de Voluntariado Universitario de la Secretaría de Políticas Universitarias. Convocatorias 2008-2009.

La Feria Interactiva Itinerante VEO VEO es un dispositivo cuyo principal objetivo es provocar en sus participantes una experiencia de acción y reflexión frente a los elementos constitutivos del lenguaje audiovisual: el espacio, el tiempo, la imagen y el movimiento. Mediante pequeñas secuencias planificadas, los niños y niñas participan de situaciones que deconstruyen y develan los elementos y mecanismos que componen el lenguaje audiovisual. A su vez, los maestros pueden observar el trabajo y revalorizar las competencias de sus alumnos a partir de un trabajo extra aúlico.

Los destinatarios son niños de cuarto y/o quinto grado de escuelas primarias bajo el Programa PIIE (Programa Integral de Igualdad Educativa), es decir en condiciones de vulnerabilidad social, de Córdoba Capital e interior. A través del juego y la participación en pequeños recorridos y actividades secuenciales, los niños intervienen en grupos pequeños jugando en cada uno de los stand o estaciones: *Zootropo* (movimiento), *Croma* (espacio) y *Stopmotion* (tiempo).

La experiencia se inició en el año 2007 a partir del "Primer Festival de Video VEO VEO" al que asistieron organizaciones, escuelas y grupos de Córdoba Capital e interior. Durante el 2008, en la segunda edición del Festival, se sumó una instalación interactiva. En esa oportunidad, los niños que exhibieron sus producciones en la Universidad y los que asistieron en carácter de público (240), vivieron por un rato la experiencia de producir breves discursos audiovisuales, a la vez que comprendieron el funcionamiento del lenguaje audiovisual. En el año 2009 se trabajó también en el interior y capital. El dispositivo se desplazó a escuelas, clubes y centros culturales de Villa María, Villa de Soto, Cruz del Eje, San Francisco del Chañar y Alta Gracia, entre otras localidades. Participaron 800 niños y 50 docentes de 20 escuelas y 20 voluntarios estudiantes de la UNC.

La condición de itinerante y la simpleza técnica de la propuesta aportaron a un trabajo de motivación por parte de los maestros, pero fundamentalmente permitió que los docentes vieran a sus alumnos responder con interés a las actividades con un alto grado de participación.

La propuesta articuló y potenció el trabajo de distintos espacios académicos (Becas de Extensión, Programas de Voluntariado Universitario y trabajos de licenciatura, entre otros) de docentes, estudiantes y graduados de Cine, Ciencias de la Información, Teatro y Trabajo Social, en acciones de intervención con video participativo y fotografía con grupos de niñas, niños y adolescentes.

EXTENSIÓN

Producciones 2008
Audiovisuales 2009



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

PRODUCCION AUDIOVISUAL

ADOLESCENTES 2.0

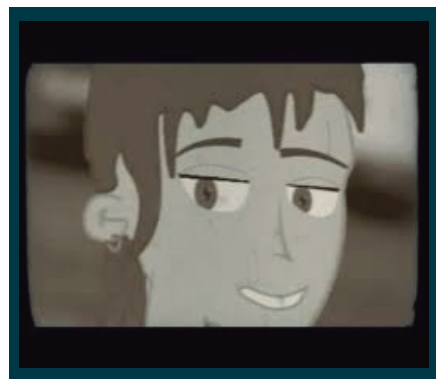
Producción realizada en el marco del Proyecto de Investigación FONCYT-PICT04-12020 *"Impacto de la inequidad sociocultural sobre el riesgo y la resiliencia en adolescentes: violencia y adicciones"*. Fondo Nacional de Ciencias (FONCYT).

Investigadora responsable: Dra. Margarita Barrón.

Año: 2008

Sinopsis: Adolescentes 2.0 realiza un recorrido sobre el adolescente de hoy, los gustos, el lugar de los amigos, el espacio de encuentro, las actividades, las tribus, cómo se relaciona con otros y el lugar de la tecnología. El abordaje se realiza a través de entrevistas a jóvenes de la provincia de Córdoba.

Producción General: Elizabeth Vidal / Jefe de Producción: Yanina Arraya / Asistentes de Producción: Rafael Caminos y Manuel Vivas / Entrevistas: Yanina Arraya / Voces: Mauro Beccaría y Claudia Caminos / Cámara: Rafael Caminos y Manuel Vivas / Edición: Manuel Vivas / Posproducción: Rafael Caminos / Editado en el Departamento Universitario de Informática, Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia de la UNC, en el marco del Programa de Asistencia Digital. Actividad de Extensión del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC).



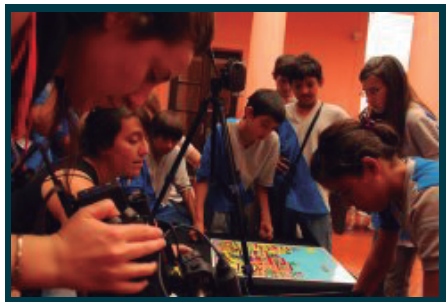
DERECHOS HUMANOS

Material destinado a ingresantes de la UNC, realizado por miembros del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual en el Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia del Departamento Universitario de Informática para la Secretaría de Extensión Universitaria. Actividad de Extensión del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC).

Duración: 14:25 minutos

Año: 2009

Producción General: Elizabeth Vidal / Guión: Amelia Orquera / Realización: Rafael Caminos, Matías Deón, Gisela Hirschfeld / Posproducción: Rafael Caminos. Conducción: Elisa Gagliano y Juan Cruz Tabora Varela.



VEO VEO

Documental sobre la experiencia del trabajo de Voluntariado Universitario llevada a cabo durante el año 2009 en el proyecto “Muestra Itinerante Interactiva VEO VEO”, en la que se recorrieron ocho escuelas primarias del interior de la provincia de Córdoba para trabajar con niños en actividades que permitieran descubrir y deconstruir el lenguaje audiovisual a través del juego.

Duración: 24:10 minutos

Año: 2009.

Idea original: Elizabeth Vidal / **Producción general:** Rafael Caminos / **Guión y Dirección General:** Rafael Caminos, José Luis Contreras / **Cámara:** José Luis Contreras, Rafael Caminos, Manuel Vivas, Federico Rizzo Centeno, Celeste Franco, Natalia Calvieri / **Edición offline:** Gisela Hirschfeld / **Montaje:** José Luis Contreras, Federico Rizzo Centeno / **Posproducción:** Rafael Caminos.

1ra. Mención en la Categoría Comunicación Audiovisual Modalidad Documental Institucional, en la V ExpoCom, Exposición de Piezas Comunicativas de Estudiantes, realizada en San Salvador de Jujuy los días 19,20 y 21 de agosto de 2010. Organizada por Fadeccs (Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social).



VALENTÍN Y LOS PEQUEÑOS INVASORES

Material de divulgación para prevenir las parasitosis intestinales en niños.

Género: Animación

Duración: 13:21 minutos

Año: 2010

Dirección: Jimena Nores (becaria SEU) / **Coordinación:** Elizabeth Vidal / **Equipo de investigación:** María Jimena Nores, María Romina Rivero, Andrea Rópolo, María Carolina Touz (IMMyF Instituto Mercedes y Martín Ferreyra – CONICET) / **Realización y animación:** María Jimena Nores, Gisela Hirschfeld (DUI), Rafael Caminos (DUI) / **Adaptación guión:** María Jimena Nores, Andrea Rópolo, Romina Rivero, Carolina Touz, Gisela Hirschfeld, Rafael Caminos / **Cámaras y Montaje:** Gisela Hirschfeld, Rafael Caminos / **Música original:** Tema de Valentín y los pequeños invasores: Javier Núñez; Viento Grande (fragmentos); Héctor Tortosa / **Banda Sonora:** SLAP! Video realizado y postproducido en el Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia del Departamento Universitario de Informática de la UNC.

FICHA TECNICA

Productora general: María Jimena Nores (becaria de la Secretaría de Extensión Universitaria - Universidad Nacional de Córdoba)

Equipo de investigación: María Jimena Nores, María Romina Rivero, Andrea Rópolo, María Carolina Touz (IMMyF Instituto Mercedes y Martín Ferreyra-CONICET)

Realización: María Jimena Nores -Gisela Hirschfeld-Rafael Caminos

Basado en el cuento: Pequeños Invasores de María Jimena Nores.

Adaptación Guión: María Jimena Nores, Andrea Rópolo, Romina Rivero, Carolina Touz, Gisela Hirschfeld, Rafael Caminos.

Dibujos: María Jimena Nores

Animación: María Jimena Nores, Gisela Hirschfeld, Rafael Caminos.

Montaje: Gisela Hirschfeld, Rafael Caminos.

Cámaras: Gisela Hirschfeld, Rafael Caminos.

Voces: Hernán Bracamonte, Javier Núñez, Ramiro Dantas, Yamina Gutiérrez, Sofía López Machado, María Jimena Nores.

Niños: Ana Carmignani, Nicolás Carmignani, Alejandro Márquez, Guillermina Gil-Rópolo, Martina Acotto, Julieta Ribota

Edición de Sonido: Estudio N & N. Técnico: Javier Núñez.

Música original: Tema de Valentín y los pequeños invasores: Javier Núñez. Viento Grande (fragmentos): Héctor Tortosa. Banda Sonora :SLAP!.

Efectos de sonido: Ramiro Dantas

Realización/Post Producción: Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia del Departamento Universitario de Informática (DUI) de la Universidad Nacional de Córdoba. Coordinadora: Elizabeth Vidal. Director: Daniel Britos.

EXTENSIÓN

Programa
de Voluntariado
Universitario 2008
2009

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD VISUAL*

*Programa de Voluntariado Universitario. Convocatorias 2008/2009
Programa de Becas SEU. Convocatorias 2008/2009

La experiencia de Red MATE

La red de MATE (Materiales y apoyos Tiflo Educativos) es una iniciativa conjunta de la Escuela de Ciencias de la Información (ECI de la Universidad Nacional de Córdoba, la Asociación Civil Tiflonexos (con sede en Buenos Aires) y la Unión Nacional de Ciegos del Uruguay (con sede en Montevideo). Este proyecto nació en septiembre de 2008 con la finalidad de promover la autonomía y la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación de los jóvenes con discapacidad visual a través del uso eficiente de las Tiflo-TIC, término que nació en el marco de este proyecto, y que conjuga la tiflotecnía, (tecnología aplicada a las necesidades de las personas con discapacidad visual) y la aplicación de ésta específicamente en el marco de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Fundamentación

El alto nivel de deserción registrado tanto en la educación media como superior por parte de los jóvenes con discapacidad visual es la razón que motivó la elaboración de este proyecto, que se propone utilizar las nuevas tecnologías como medio para resolver las dificultades en el acceso a la educación, y favorecer así la inclusión académica de este colectivo.

De acuerdo a un diagnóstico realizado con la participación de diversos actores involucrados, algunas de las razones del elevado índice de deserción escolar (en todos los niveles) de las personas con discapacidad visual son la carencia de materiales de lectura accesibles y de formación específica para el aprovechamiento de lo que hoy aportan las Tiflo-TIC. Otra causa es la falta de información dirigida a docentes y profesionales respecto de las posibilidades que brindan las herramientas informáticas a los/as estudiantes con discapacidad visual insertos en cualquiera de los niveles educativos.

Este proyecto surgió teniendo como eje fundamental el trabajo en red, la suma de experiencias y la articulación entre las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la temática, las universidades y otros centros educativos.

En este contexto, se conformaron tres centros MATE en cada una de las instituciones mencionadas, con la intención de abordar la temática desde cuatro aspectos:

Directora

María Inés Loyola

Codirectora

Mónica Viada

Integrantes

Mirta Echevarría,
Fabiana Castagno,
Judith Gerbaldo,
Jimena López,
Pamela Ussei.

1) Producción de textos en soportes accesibles. La producción de materiales de lectura se realiza mediante escáneres de alimentación automática que pueden digitalizar cerca de 150 páginas por hora. Una vez digitalizado, el texto es revisado y corregido, pues el software que realiza el reconocimiento de caracteres tiene un índice de errores de cerca del cinco por ciento, valor que aumenta cuando los materiales son fotocopias de baja calidad, algo que lamentablemente ocurre con frecuencia en los ámbitos universitarios. Este trabajo de corrección se realiza mayoritariamente con trabajo voluntario en los tres centros.

Una vez que el material está digitalizado y corregido puede ser entregado al usuario en cuatro formatos diferentes, según su necesidad:

- Archivo digital para ser leído mediante software lector de pantallas o ampliador de caracteres.
- Archivo de audio MP3, grabado automáticamente con la misma voz sintética de los programas lectores de pantalla.
- Impreso en sistema Braille.
- Impreso en macrotipos para baja visión.

Los materiales que se producen desde cada centro se suben a la Biblioteca de Tiflolibros (www.tiflolibros.com.ar) si son libros completos, o a la documentoteca de la Red MATE (www.redmate.org) si son documentos o fragmentos. Así, todo el material producido está a disposición a través de Internet para todos los centros de la Red, más de 4500 usuarios individuales que acceden a Tiflolibros desde todo el mundo y cerca de 140 instituciones que atienden a personas ciegas que también tienen acceso. Cabe destacar que todos los materiales disponibles son de uso restringido para personas con discapacidad visual, por lo que para ingresar a estas plataformas se requiere de un nombre de usuario y contraseña, datos que sólo se obtienen certificando la discapacidad.

2) Acceso público a las Tiflo-TIC. Estos espacios se conforman colocando computadoras adaptadas con software lector de pantallas y magnificadores de caracteres en espacios de acceso público, para que quien posee una discapacidad visual y no tiene equipos propios pueda acceder a las oportunidades que hoy brinda el uso de estas tecnologías. En los tres centros se brinda acceso a Internet y a las plataformas de materiales de la red.

A través de estos software específicos, la persona con discapacidad visual puede acceder a la mayoría de las aplicaciones de una computadora, utilizar y producir documentos, acceder a la web y al correo electrónico, utilizar programas de Chat y comunicaciones, programar, etc. Esto permite un salto enorme en cuanto a las posibilidades de autonomía, pudiendo acceder de forma independiente a información puntual, leer un diario, producir contenidos y trabajar en igualdad de condiciones que el resto de sus compañeros.

3) Capacitación en el uso de las Tiflo-TIC. Se trabaja también en la formación a estudiantes con discapacidad visual para que estén en condiciones de aprovechar al máximo todas las oportunidades que brindan estas herramientas.

4) Empoderamiento. El proyecto también se propone nuclear a los y las estudiantes con discapacidad, promover su participación en los diferentes aspectos de la iniciativa, generar intercambio de experiencias y trabajo en red para encontrar las estrategias que permitan mejorar su inserción educativa.

Como se trabaja

En los centros de Buenos Aires y Montevideo se trabaja de manera asociada con la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y la Universidad de la República del Uruguay, respectivamente.

En el caso de Córdoba, la creación del centro fue posible a través del proyecto “Oportunidad para estudiantes con discapacidad visual: aprovechamiento de las TIC para promover la autonomía y el acceso igualitario a la educación”, presentado en la convocatoria 2008 del Programa de Voluntariado Universitario de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. De esta manera, la Escuela incorporó las herramientas tecnológicas necesarias (una computadora, software lector de pantalla Jaws y escáner de alimentación automática) para poder iniciar con las actividades previstas. También, en la convocatoria 2009 de la Secretaría de Extensión Universitaria, se obtuvo una beca anual y un subsidio que permitió incorporar un segundo escáner de alimentación automática y contar con dos estudiantes dedicadas diariamente a coordinar las actividades del centro. Luego, dicha beca se extendió hasta el año 2010.

La intención es aprovechar las posibilidades de conexión que hoy ofrecen las herramientas tecnológicas para poner en común los recursos que se producen desde cada lugar, aunar esfuerzos, economizar los recursos disponibles atendiendo la mayor cantidad de necesidades posibles y fomentar la incorporación de otros centros, que trabajen en el desarrollo local de estos servicios, así como en la coordinación global de las acciones.

También se pretende que los/as estudiantes con discapacidad visual beneficiados en el marco de este Proyecto conozcan a fondo las herramientas técnicas y estén en condiciones de aprovecharlas como medios para acceder a información y textos de lectura importantes para el desarrollo de su carrera, adquirir autonomía en el estudio y mejorar su desempeño académico y profesional.

Además, apuntamos a que ellos mismos sean protagonistas del proyecto y participen activamente como *multiplicadores*, acercando la información y la capacitación recibidas a otros jóvenes con discapacidad visual.

Al fortalecer y consolidar el trabajo de la Red MATE, apuntamos a enfrentar el problema usando la tecnología no como un fin sino como un medio para la coordinación, la puesta en común y la optimización de los recursos y experiencias.

Estamos convencidos de que los niveles de participación y la calidad de la misma en ámbitos de educación superior amplían significativamente las oportunidades de inclusión social y de una mejor calidad de vida presente y futura.

Resumiendo, proponemos utilizar las herramientas tecnológicas como puente para: la igualdad de oportunidades en el ingreso a la universidad; lograr un mejor desempeño académico, lo que a su vez redundará en un mejor desempeño profesional y mayores oportunidades de acceso a un empleo calificado. En síntesis, una participación igualitaria en el campo estudiantil, laboral y profesional.

Grado de avance

A lo largo de toda esta experiencia, notamos que cada una de las partes tenía sus debilidades y fortalezas, y que con un intercambio fluido de experiencias, procesos, ideas y el trabajo conjunto para revisar y actualizar la planificación, cada organización se fortaleció. TifloNexos, por ejemplo, tiene más experiencia y formación en el uso de las herramientas tecnológicas y, por lo tanto, apoyó en este aspecto a las otras dos instituciones para hacer cada vez más eficiente el uso de recursos. En Uruguay, se contó con una importante tarea de detección y trabajo directo con los beneficiarios, especialmente del nivel secundario, que sirvió para marcar el camino que desde las otras instituciones se quiere seguir. La inserción dentro del ámbito universitario del centro MATE de Córdoba también nos permitió conocer y manejar de forma más directa la relación con los diferentes sectores universitarios y nos ha dado una importante capacidad para contactar a los estudiantes de nivel

universitario y a otros actores importantes que intervienen en el proceso de inserción educativa.

En conjunto aprendimos que el problema de la inserción educativa de los jóvenes con discapacidad visual tiene muchas facetas que deben ser tratadas, articulando los recursos de cada actor y trabajando de forma integral, donde cada una de las partes aporte y a la vez apoye a las otras.

Como resultado de la experiencia de trabajo a lo largo del año, elaboramos junto al equipo de la red MATE documentos con información técnica acerca de la sistematización de procesos de trabajo y mecanismos de puesta en común de recursos, que permitirán hacer más eficientes y aprovechar mejor los insumos a los nuevos espacios de atención a estudiantes con discapacidad que se monten en Universidades y otras instituciones.

El aspecto que resultó más complejo es el trabajo voluntario para la corrección de textos. Hoy contamos en los tres centros con una importante capacidad de digitalización, que hace falta complementar con el trabajo de corrección de los textos digitalizados. Sobre todo los textos universitarios, que suelen ser fotocopias, muchas veces impresos con baja calidad, subrayados, con partes borrosas o poco legibles. Esto hace que al ser digitalizados y convertidos a texto sean muchos los errores. Para revisarlos y corregirlos hace falta el trabajo de personas que lean y corrijan el texto en la computadora. Si bien esta tarea es fundamental para que los textos digitalizados lleguen en tiempo y forma a los estudiantes con discapacidad visual, en los tres centros se realiza con voluntarios. Esto, además de ser una debilidad, es una contradicción.

Decimos que es una debilidad porque comprobamos que se trata de un recurso muy irregular. Muchas personas ofrecen su trabajo pero no siempre pueden cumplir con los tiempos que hacen falta para atender la necesidad del estudiante. Muchas realizan algunas tareas, dejan de hacerlo por un tiempo y vuelven nuevamente. En la Universidad Nacional de Córdoba, donde la mayoría de los voluntarios son estudiantes, la capacidad de trabajo de la corrección disminuye en época de exámenes, que a su vez suelen ser las épocas de mayor demanda de digitalización de textos.

Consideramos también que es una contradicción porque si entendemos que el trabajo de corrección es un eslabón indispensable en la producción de textos accesibles, no podemos -ni deberíamos- mantenerlo sólo con recurso voluntario. Por ello, parte de las gestiones respecto a la sustentabilidad del proyecto a largo plazo contemplan la necesidad de contar con subsidios, becas o contratos para garantizar la concreción de este trabajo.

En la UNC se ha logrado trabajar con las Secretarías de Asuntos Estudiantiles de varias facultades para anticiparnos a la demanda, y que también sea la propia institución la que pida la digitalización de los materiales necesarios. Así, apuntamos a una mayor institucionalización del servicio, que tome la producción de textos en soportes accesibles como una política universitaria que garantice el acceso a los materiales de estudio en tiempo y forma, tanto para quienes estudian como para quienes aspiran a estudiar en la UNC.

En dos años de trabajo, sólo en el nodo Córdoba se digitalizaron más de 50.000 páginas de 108 cátedras de 5 carreras universitarias, 2 terciarias un posgrado y materias para secundario de adultos. Al momento de escribir esta publicación, corrigen unos 100 voluntarios entre docentes, no docentes, alumnos y egresados no sólo de la UNC sino también de otras universidades de país.

Finalmente, queremos dejar en claro que este proyecto sólo busca ser el punto de partida para pensar políticas educativas inclusivas que equiparen las condiciones de acceso, permanencia y egreso de las personas con discapacidad visual que estudian o aspiran a estudiar en la UNC. El objetivo hasta aquí fue identificar algunas barreras académicas que dificultan el desempeño académico de un estudiante con discapacidad visual, reconocer el grado de responsabilidad que tiene la institución en esta problemática y proponer una manera de abordar la situación. El desafío hacia el futuro es transitar un camino mucho más largo y complejo, que permita sentar bases y avanzar en la formulación de verdaderas políticas universitarias con la participación de las autoridades pertinentes, poniendo el acento en la diversidad de la población estudiantil.

VEO VEO

*Programa de Voluntariado Universitario. Muestra Interactiva Itinerante.
Escuela de Ciencias de la Información, Departamento Universitario de Informática - UNC.

Orígenes y antecedentes

La Feria Itinerante Interactiva Veo Veo articula y potencia el trabajo de distintos espacios académicos (Becas de Extensión, Programas de Voluntariado Universitario y trabajos de licenciatura, entre otros) de docentes, estudiantes y graduados de Cine, Ciencias de la Información, Teatro y Trabajo Social, en acciones de intervención con video participativo y fotografía con grupos de niñas, niños y adolescentes. Es el resultado de la experiencia capitalizada en una sucesión de intervenciones y procesos que la anteceden. Entre ellas, se enumeran diversas capacitaciones en TIC, el programa Articulación Universidad–Escuela Media, y becas de extensión abocadas al trabajo con el lenguaje audiovisual mediante procesos de video participativo con sectores socialmente vulnerables (Deon y Nicolas 2007- 2008; Arraya y Vivas 2008; Triquell 2008-2009).

La iniciativa se localiza institucionalmente en el Programa de Asistencia Digital (PAD) del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información (2007) y el Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia del Departamento Universitario de Informática (DUI). Se trabaja en articulación con la Subsecretaría de Promoción e Inclusión Educativa del Ministerio de Educación de la Provincia y con el apoyo del Programa Nacional de Voluntariado Universitario que depende de la Secretaría de Políticas Universitarias.

La muestra es desarrollada por docentes que acreditan una larga trayectoria en trabajos de capacitación con TIC y en procesos de video participativo (ex directores de becas de extensión), alumnos avanzados y egresados de las carreras mencionadas.

Los destinatarios son niños de cuarto y/o quinto grado de escuelas primarias bajo el Programa PIIE (Programa Integral de Igualdad Educativa), es decir en condiciones de vulnerabilidad social, de Córdoba Capital e interior.

La experiencia se inició en el año 2007 a partir del Primer Festival de Video VEO VEO al que asistieron distintas organizaciones, escuelas y grupos de Córdoba Capital e interior.

Durante el 2008, en la segunda edición del Festival, se sumó una instalación interactiva. En esa oportunidad, los niños que exhibieron cortos en la Universidad y los que asistieron en carácter de público (240), vivieron por un rato la experiencia de producir breves discursos audiovisuales, a la vez que comprendieron el funcionamiento del lenguaje audiovisual.

En el año 2009 se trabajó también en el interior y capital. El dispositivo se desplazó a escuelas,

Integrantes

Elizabeth Vidal
Amelia Orquera
Gisela Hirschfeld
Rafael Caminos
Yanina Arraya
Federico Rizzo

clubes y centros culturales de Villa María, Villa de Soto, Cruz del Eje, San Francisco del Chañar y Alta Gracia, entre otras localidades. Participaron 800 niños y 20 voluntarios estudiantes de la UNC (ver más en www.veoveoblog.wordpress.com).

Características de la experiencia

La Feria Interactiva Itinerante Veo Veo es un dispositivo cuyo principal objetivo es provocar en sus participantes una experiencia de acción y reflexión frente a los elementos constitutivos del lenguaje audiovisual: el espacio, el tiempo, la imagen y el movimiento. Mediante pequeñas secuencias planificadas, los niños y niñas participan de situaciones que deconstruyen y develan los elementos y mecanismos que componen el lenguaje audiovisual. A su vez, los maestros pueden observar el trabajo y revalorizar las competencias de sus alumnos a partir de un trabajo extra aúlico.

A través del juego y participación en pequeños recorridos y actividades secuenciales, los niños participan en grupos pequeños jugando en cada uno de los stand o estaciones: Zootropo (movimiento), Cromo (espacio) y Stopmotion (tiempo).

En cada visita se trabaja con un promedio de 120 alumnos. En el caso del interior provincial, la Feria se localiza en escuelas o instituciones de la sociedad civil y allí acuden otros centros educativos de la zona, sean urbanos o rurales.

Análisis del proceso realizado

Como elemento facilitador se destaca la existencia del Programa Nacional de Voluntariado Universitario que permitió, a través de sus distintas convocatorias, darle un impulso a este tipo de iniciativas y constituir el puntapié inicial a partir del cual sumar otros actores (Ministerio de Educación de la Provincia, empresa de golosinas y otras ONG).

Contar con el proyecto aprobado y financiado permitió diseñar y producir una muestra de calidad en lo técnico y lo realizativo, y a la vez presentar la propuesta a otros espacios institucionales como el Ministerio de Educación de la Provincia. Precisamente el Ministerio, a través de su Programa PIIE, abrió las escuelas a la iniciativa y facilitó el desplazamiento a los centros educativos alejados del interior. A tal punto se apropió de la iniciativa que la requiere año a año y la incorporó a su plan de actividades.

Por otra parte, la disponibilidad de equipos, tecnología y apoyo a la actividad por parte de las áreas de la universidad que contienen la iniciativa, habilitó su puesta en marcha inmediatamente, sin esperar la transferencia de fondos. Esto facilitó el desarrollo en tiempos acordes a los calendarios escolares, tanto del equipo universitario como de los alumnos de las escuelas primarias.

La exigencia por parte de la Secretaría de Extensión de contar con el apoyo de un programa marco en las convocatorias del Programa de Becas permitió que alumnos o futuros becarios con iniciativas similares se acercaran a equipos de cátedra -en nuestro caso el PAD- en el Taller III-para, desde ese lugar, comenzar a conformar verdaderos espacios de intercambio y desarrollo de líneas de trabajo sostenidas en el tiempo.

La condición de itinerante y la simpleza técnica de la propuesta aportaron a un trabajo de motivación por parte de los maestros, pero fundamentalmente permitió que estos docentes vieran a sus alumnos responder con interés a las actividades con un alto grado de participación.

Respecto de las fortalezas, se pueden enumerar:

- La metodología de trabajo diseñada ha sido altamente eficiente y eficaz para lograr los objetivos propuestos. El encuadre lúdico definido, los tiempos, la cantidad y especificidad de los recursos humanos seleccionados -estudiantes universitarios de cine, de comunicación, de teatro, de diseño, de trabajo social- han sido acertados.

- El dispositivo de trabajo en tanto itinerante, es decir que el equipo se instalara en los espacios físicos de los destinatarios -escuelas, centros culturales o el sitio que ofrecieran- hizo posible material y simbólicamente que "la Universidad" se acercara al lugar al que fue invitada con la mejor tecnología, con los recursos humanos más calificados técnica y afectivamente. Los animadores de la muestra, en su condición de jóvenes universitarios, facilitaron la estimulación del "deseo" en los niños con los que trabajó. La actividad, los colores, los juegos, los animadores posibilitaron una experiencia intensa en todo el sentido de la palabra.

En cuanto a las principales debilidades, se reconoce que el tiempo disponible actuó a veces en contra, obligando a seleccionar y segmentar a grupos de niños, sin poder trabajar con todos. Esto llevó en ocasiones a tener que elegir escuelas más pequeñas para poder trabajar con todos los niños, o trasladar a los grupos a espacios más aislados del resto de la institución.

También se observa la necesidad de hacer un trabajo previo y posterior a la acción con los maestros, de manera de poder consolidar algunos aspectos y comprometerlos más con la propuesta.

Análisis de los resultados del proceso

El trabajo realizado desde la Muestra Itinerante Veo Veo es altamente replicable. De hecho, se está pensando cómo transferirla a otras cátedras de audiovisual en el país. El espíritu de intercambio entre estudiantes casi egresados de la universidad y niños escolarizados debe sostenerse. Si bien se podrían generar instancias de capacitación de docentes para que repliquen la experiencia, se considera que uno de los hallazgos de la Feria está en la riqueza de la interacción entre universitarios y niños.

El dispositivo en sí mismo es potente y ha mostrado la posibilidad de ser utilizado con otros fines y contenidos. Este fue el caso de la implementación, en 2010, en el Centro Cultural España Córdoba, en el que se incorporó otro stand con contenidos de biología y educación para la salud (Valentín y los pequeños invasores).

Desafíos e interrogantes para quienes realizaron el trabajo

Los principales desafíos que se nos plantean como equipo es el de consolidar y dar continuidad a esta línea de trabajo, cómo organizar la tarea para sostenerla en el tiempo sin quitar tiempo a otras actividades, como la docencia y la investigación, y cómo encontrar el tiempo para sistematizarla.

Una alternativa es proponer una modalidad mixta entre lo estable y lo itinerante, es decir contar con muestra instalada en forma permanente y a la vez desplazarla de tanto en tanto. Para ello se requeriría de un presupuesto para pasantías o becas que permita a algunos de los integrantes dedicarse en forma más continua y no coyuntural como lo es actualmente. Otra posibilidad sería transferir la experiencia a un centro cultural.

El diálogo entre la experiencia extensionista y el trabajo docente ha sido permanente, pero se considera que sería de mucha utilidad compartirla con espacios institucionales dedicados a la gestión de iniciativas culturales.

Av. Valpaíso esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 433-4160/61
Fax +54 351 433-3175

www.eci.unc.edu.ar
comunicacion@eci.unc.edu.ar
facebook: **eciok**
twitter: **eci_unc**

