

ANUARIO

de Investigación

y Extensión

2006/07

Escuela de Ciencias de la Información



Escuela de Ciencias
de la Información



Universidad Nacional
de Córdoba



ANUARIO

de Investigación

y Extensión

2006/07

Escuela de Ciencias de la Información



Escuela de Ciencias
de la Información



Universidad Nacional
de Córdoba

© Escuela de Ciencias de la Información (UNC)

EDITORAS:

Dra. Susana Morales - Lic. María Inés Loyola

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Lic. Mariana Minervini / Lic. María Eugenia Alonso

CORRECCIÓN

Dra. Mónica Viada

Anuario de investigación y extensión ECI 2006-2007 /
compilado por Susana Morales y María Inés Loyola. - 1a ed. -
Córdoba : Univ. Nacional de Córdoba, 2007.
250 p.; 21x15 cm.

ISBN 978-950-33-0632-1

1.Ciencias de la Información. 2.Investigación. 3.Extensión
Universitaria. I. Morales, Susana, comp.
CDD 025.065 5

Fecha de catalogación: 04/12/2007

QUEDA HECHO EL DEPÓSITO QUE MARCA LA LEY 11.723

IMPRESO EN ARGENTINA



Esta obra está bajo una

Licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Argentina

**Escuela de Ciencias de la Información
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

Decano (Fac. de Derecho y Ciencias Sociales)
Dr. Pedro Ramón Yanzi Ferreira

Dirección ECI
Dra. Paulina Beatriz Emanuelli

Vicedirección ECI
Lic. María Inés Loyola

Secretaría Académica
Secretaria: **Lic. Isabel Ortúzar**
Prosecretaria: **Mgter. Estella Regis**

Secretaría de Extensión
Secretaria **Lic. Judith Gerbaldo**
Prosecretaria **Lic. Laura Vargas**

Secretaría Administrativa
Secretario **Lic. Sebastián Peña**

Secretaría de Ciencia y Técnica
Secretaria **Dra. Susana Morales**

Secretaría de Posgrado
Secretaria **Mgter. Ana Emaides**
Prosecretaria **Dra. María Josefa Villa**

Secretaría de Asuntos Estudiantiles
Secretaria **Srta. María Escuti**
Prosecretaria **Srta. Evelin N. Lovaiza**

Área de Educación a Distancia
Espec. Miriam E. Villa

Área de Comunicación Institucional
Dra. Mónica Viada
Mgter. Elizabeth Vidal

Índice

De políticas a acciones en el entramado de investigación, intervención y extensión: Fortalecer vínculos, articular y participar para seguir creciendo.....	7
Esfuerzos y resultados compartidos. Lo que aún nos falta.....	11
INVESTIGACIÓN	15
Escuela de Ciencias de la Información. Proyectos de Investigación 2006/2007.....	17
Investigaciones de docentes de la ECI radicados en otras unidades académicas.....	107
Programas.....	165
Egresados. Tesis de Grado.....	197
EXTENSIÓN	223
Políticas de la Secretaría de Extensión 2006/2007.....	225
Becas SEU. Convocatoria 2006 y 2007.....	233
Programas de extensiones desde las Cátedras	291
Proyectos extensionistas institucionales realizados en convenio/apoyo con otras instituciones	313
Eventos y cursos avalados/organizados por la Secretaría de Extensión de la ECI	325
Programa de Voluntariado Universitario	347
Pasantías Rentadas	355

De políticas a acciones en el entramado de investigación, intervención y extensión: fortalecer vínculos, articular y participar para seguir creciendo...

Como comunidad educativa que conoce tanto su realidad social, económica, cultural como la problemática del sistema educativo en general y de la universidad en particular, creemos necesario reforzar nuestra identidad fortaleciendo vínculos, articulando y participando para seguir creciendo en búsqueda de un futuro mejor para nosotros, nuestro país y la región.

Siempre, en nuestra Escuela, han estado y están presentes valores y acciones centrales que una y otra vez buscamos afianzar: el respeto a la libertad de expresión y los derechos humanos, la democratización de las sociedades, la defensa y consolidación de la educación universitaria pública y gratuita, la inclusión de sectores sociales marginados y/o excluidos.

Fieles al mandato que nos delegaron al asumir la gestión 2005 - 2008 estamos trabajando por eso...

Porque creemos en una universidad pública con actividades de extensión e intervención comprometida con distintos sectores sociales mantenemos nuestro apoyo a los Talleres de Periodismo y de Redacción Humorística con presos en la penitenciaría San Martín, a Programas de Voluntariado en zonas rurales o urbano marginales y al trabajo que se realiza con distintas cooperativas y movimientos sociales de Córdoba y el país.

Porque creemos en una universidad pública con investigación seria y vinculada a la sociedad, impulsamos los programas de investigación, extensión, capacitación y actualización permanentes que dan cabida a proyectos acreditados en distintos organismos de investigación y a equipos e investigadores de nuestra planta docente con más del 35% de docentes investigadores categorizados.

Porque creemos en la necesidad de inserción, en la necesidad de generar instancias de experiencia profesional y capacitación para nuestros estudiantes, estamos revalorizando el concepto de pasantías

como sistema de capacitación, con un plan integral que posicione en mejores condiciones a nuestros estudiantes tanto en medios de comunicación como en áreas de comunicación institucional. Para ello promovemos el mejoramiento de las condiciones de trabajo y su seguimiento con apoyo de tutores, visitas a los lugares de trabajo, reuniones periódicas y refuerzo en la capacitación desde las cátedras.

Porque creemos que nuestra unidad académica debe seguir dando cabida a nuestros egresados es que esperamos y propiciamos su participación e integración tanto en investigación como en actividades de extensión y postgrado. Como respuesta a la necesidad de reflexionar sobre las prácticas profesionales de los graduados se han realizado en la Escuela: el 1º ENCUENTRO DE COMUNICADORES INSTITUCIONALES, y la JORNADA DE ACTUALIZACIÓN Y DEBATE: EL CAMPO PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN CÓRDOBA, ambas con excelente aceptación.

Porque creemos en la necesidad docente de conocer, articular y hacer circular trabajos de investigación es que se organizó conjuntamente con la Escuela de Trabajo Social, los I y II FOROS UNIVERSITARIOS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL en el que participaron ponentes de diversas unidades académicas que trabajan temáticas sociales en la Universidad Nacional de Córdoba.

Y seguiremos trabajando por lo que creemos...

Es necesario soñar con una sociedad más justa. Es nuestra responsabilidad crear, producir y luchar por eso. Tenemos que generar horizontes comunes que nos permitan mejorar nuestros vínculos en pos de un trabajo mancomunado.

No es fácil. Queda aún un fuerte desafío por abordar, una tensión por asumir, una brecha a resolver: la articulación entre nuestras producciones investigativas, prácticas extensionistas e intervencionistas y los procesos de enseñanza aprendizaje que generamos tanto en el grado como en el postgrado. Está en nosotros generar, explorar, fomentar y optimizar los espacios y acciones que las aproximen...

Así, con este espíritu de trabajo y dentro de estos lineamientos políticos, se fueron hilando y entretejiendo las distintas acciones que se plasman en este anuario; en el campo de la investigación como de la

extensión, con estudiantes, docentes y egresados. Para hacer visible y poder conocer nuestros proyectos y acciones, como para que circulen en otros ámbitos y compartamos con otros colegas nuestros trabajos.

Sólo queda agradecer a todos los que participan con su esfuerzo, dedicación y trabajo, de una u otra forma, en esta construcción conjunta y cotidiana de nuestra querida Escuela.

Dra. Paulina Beatriz Emanuelli

Esfuerzos y resultados compartidos

Lo que aún nos falta

A lo largo de la historia de la Escuela de Ciencias de la Información la preocupación por la investigación, como producción de conocimientos específicos y como espacio de intercambio de los docentes, siempre estuvo presente. Esfuerzos por crear un Centro de Investigaciones propio, la articulación con el Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y la permanente búsqueda de promoción de la investigación, son muestra de estas intenciones que de una manera u otra, y como fruto del compromiso con la institución de muchos de nuestros docentes, hoy siguen firmemente presentes.

Un paso sólido en ese sentido fue la creación de la Secretaría de Ciencia y Técnica (en adelante Secyt ECI) por Res. ECI 310 del 21 de noviembre de 2000. Aunque no ha contado con recursos apropiados para su funcionamiento, y lo ha hecho de manera discontinua, Secyt ECI ha desarrollado numerosas tareas de promoción y apoyo, transferencia y formación en investigación. Es así que en la actualidad contamos con un total de 76 docentes categorizados a través del Sistema de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación, según el siguiente detalle: Total: 67

Cat. I: 2

Cat. II: 8

Cat. III: 21

Cat. IV: 14

Cat. V: 22

- Jornadas de investigación:

Desde el año 1999 se desarrollan jornadas de intercambio de investigaciones entre investigadores de la ECI.

1999: Primeras Jornadas de Investigadores en Comunicación en Córdoba.

2001: Segundas Jornadas de Investigadores en Comunicación en Córdoba.

2004: Encuentro de Investigadores de la ECI.

2006: I Foro Universitario de Investigación e Intervención en Ciencias Sociales.

2007: II Foro Universitario de Investigación e Intervención en Ciencias Sociales.

Ambos eventos se realizaron conjuntamente con la Escuela de Trabajo Social (Secretaría de Investigación en Postgrado), y contaron con la participación de investigadores de las escuelas de Ciencias de la información, Escuela de Trabajo Social y Escuela de Derecho, la Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Psicología, e investigadores de otras universidades del país.

- Programas de investigación

En el año 2006, con el objetivo de promover el intercambio de la producción científica, el trabajo interequipos y hacer efectivo el apoyo institucional de los proyectos de investigación de la ECI, la Secyt ECI ha institucionalizado la presencia de Programas de Investigación a través de la Res. ECI N° 643/06 de diciembre de 2006. Previa evaluación de un comité *ad hoc*, fueron aprobados los siguientes programas:

a- La investigación en comunicación y conformación de subjetividades vinculadas al trabajo. Directora: Mgter. Nidia C. Abatedaga. Codirectora: Mgter. Stella Regis.

b- La información como derecho humano: tratamiento y modalidades periodísticas de la información. Directora: Dra. Esther Susana Borgarello. Codirectora: Mgter. Dafne García Lucero.

c- Representaciones, imaginarios de la comunicación y prácticas profesionales: de la investigación a la formación y extensión. Directora: Dra. Paulina Emanuelli. Cordinadora: Lic. Isabel Ortúzar

d- Comunicación y educación: convergencias teóricas, metodológicas y prácticas. Directora: Dra. Susana Morales. Codirectora: Lic. María Inés Loyola

e- Discurso y realidad social en argentina, los últimos 20 años.

Directora: Mgter. María Paulinelli

- Publicaciones:

2001: Actas de la Primera Jornada de Investigadores en Comunicación de Córdoba.

2002: Cuadernos de Navegación. Revista de investigación en

comunicación. Publicación con referato.

2003: Actas de las Segundas Jornadas de Investigadores en Comunicación de Córdoba (en CD)

2005: Anuario 2004-2005, que recoge el resumen de proyectos de investigación radicados en la ECI o en otras unidades académicas donde participan docentes de la casa, proyectos de becas de extensión, proyectos de extensión desde las cátedras, tesis de postgrado de los docentes de la ECI, listado de tesinas de grado del período.

2005: a) Democracia y ciudadanía en la sociedad de la información: desafíos y articulaciones regionales.

2006: a) Jóvenes, identidad y comunicación (Ortúzar y Vidal, comp.). y b) Actas del Primer Foro Universitario de Investigación e Intervención en Ciencias Sociales. En CD.

2007: Actas del Segundo Foro Universitario de Investigación e Intervención en Ciencias Sociales. En CD.

- Eventos de difusión científica nacionales e internacionales:

2002: Congreso de RedCom. Organizado por la ECI. El IV Congreso de RedCom convocó a investigadores de diferentes universidades del país, con una modalidad de participación que consistió en la presentación de ponencias.

2004: Coloquio Internacional “Desafíos para la ciudadanía en la sociedad de la información”. Fue un evento que se realizó en el mes de junio y que contó con la presencia de conferencistas relevantes del campo de la comunicación tanto nacionales como internacionales, de los cuales es de destacar Arrmand Mattelart. Además, las conferencias principales fueron transmitidas por la señal de cable local Canal 6 (Colsecor)

2007: VI Biental Iberoamericana de Comunicación organizada por la ECI. Tuvo como objetivos construir un foro de debate, análisis, confrontación y propuestas acerca de las principales cuestiones problemáticas relacionadas con las prácticas comunicacionales en el espacio público, en particular las que incluyen los vínculos entre democracia y comunicación en los países iberoamericanos. Además, fortalecer la existencia y fomentar la creación de nuevas redes temáticas de trabajo colaborativo, en particular de la Red Académica

Iberoamericana de Comunicación (RAIC) formada en la V Biental Iberoamericana de Comunicación.

Dra. Susana Morales
Secretaria de Ciencia y Técnica ECI

Investigación

2006/07



Escuela de Ciencias de la Información

Proyectos de
investigación

2006/07

Diarios argentinos en internet: ¿reproducción, producción o creación?

▲ Palabras clave

Periodismo digital, hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización, géneros periodísticos digitales.

▲ Introducción

La investigación parte de la posibilidad de considerar a Internet como nuevo medio de comunicación. Como nuevo medio (¿o nuevo lenguaje?) pone de manifiesto ciertas distancias entre “aptos” para la producción y/o recepción y los que no lo son, sobre todo en países como Argentina. Y las distancias se amplían no por la falta de “aptitud” a nivel

personal sino, precisamente, por las condiciones sociales. Las producciones en pantalla proponen una nueva lectura, planteada desde una nueva visibilidad. Renaud (1990; 14) (1), al analizar las nuevas tecnologías de la imagen, sostiene que discursividad e imagen se vinculan estrechamente y son manifestaciones de lo social: estamos inmersos en una “visibilidad cultural”. Tales manifestaciones son perceptibles porque lo social creó las condiciones para que esto fuera posible. Estas condiciones permiten que “una formación histórica (dé) a ver todo lo que puede”.

Todo cambio subsume en sí las evoluciones que lo precedieron. El texto en pantalla responde al resultado de investigaciones científicas de intencionalidad diversa, por un lado, y, por otro, al anhelo de una lectura/escritura con múltiples accesos y redes de conexión; asimismo en él conviven prácticas de reproducción, de producción y/o de creación. Cuando los diarios adoptan las innovaciones accesibles a través de la tecnología acaece una orientación paradigmática de la producción y el consumo del medio que, sumada a la circulación

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Mirta C. Echevarría

Integrantes:

Dra. Mónica M. Viada;
Invest. Zulema M.
Cristina Jozami; Mgter.
Elizabeth Vidal.

Investigadores en

formación: Lic. Gonzalo Prudkin, Lic. Ana E. Quiroga, Lic. Gabriela Pérez Carretta

Institución evaluadora:

SECyT. Cód. D5/D330.

Año:

2006

mundial, genera interrogantes acerca de las prácticas que configuran sujetos y relaciones entre sujetos.

La selección del tema de investigación responde al interés que suscita el impacto de las nuevas tecnologías en el discurso periodístico en general y en el argentino en particular. Los medios convencionales se encuentran ante otro horizonte tecnológico que tiende a conformar una nueva comunidad de participantes: el carácter de la comunicación se ha modificado al ampliarse la esfera de circulación y, por ende, del espacio comunicativo. Estas nuevas producciones circulando por Internet tienen el poder de reconfigurar las concepciones de nuestra cultura acerca de textualidad, lectura, autoría y propiedad intelectual.

Este proyecto plantea una continuidad, revisión y profundización de la investigación iniciada en el año 2005. Pretende sentar bases teóricas y contextuales que permitan, en un futuro, hacer un mapeo de los diarios digitales argentinos de carácter comercial y con antecedente impreso. Describe el marco contextual de las publicaciones periódicas argentinas que circulan por Internet dando cuenta de sus condiciones generales de existencia. Al mismo tiempo configura un marco teórico basado en características básicas en relación con las posibilidades que ofrece Internet (en World Wide Web: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización y memoria); según ellas se establecen modalidades de producción en las redes telemáticas. El objetivo, también, es recuperar y revisar los resultados de la conceptualización y del análisis previamente realizados (sobre diarios argentinos con antecedente impreso); para avanzar sobre el establecimiento de una tipología.

Profundizado el marco conceptual, se continúa con el análisis de diarios digitales argentinos teniendo en cuenta dos grandes variables: hipermedia e interactividad. En la variable hipermedia se indagan características de los enlaces internos, enlaces externos y multimedia. La variable interactividad refiere a la potencialidad de un sistema tecnológico para promover procesos de intercambio entre productor y usuario. El factor interactividad es una mediación tecnológica que permite mayor personalización en el intercambio. A través de esta variable interesa conocer: *posibilidades de comunicación de doble vía que tienen los receptores de los periódicos digitales; *niveles de personalización del contenido, la apariencia y

las fuentes de acceso; *incidencia (control o presión) de los receptores sobre los medios consultados.

▲ **Objetivos**

Objetivo general

- Generar conocimientos y aplicarlos en casos específicos acerca de los modelos de producción de diarios argentinos

Objetivo de finalidad

- Generar conocimientos que aporten elementos para la actualización de la propuesta curricular de la ECI.

Objetivos específicos

- Profundizar en la elaboración de un marco teórico aplicable al análisis de periódicos digitales
- Caracterizar las condiciones de producción y circulación de los diarios argentinos motivo de análisis.
- Analizar, describir y sistematizar las modalidades de producción presentes en diarios argentinos en línea que tiene su equivalente impreso.
- Esbozar un modelo óptimo de “narrativa digital” en el que se imbriquen los diversos lenguajes antes exclusivos de los medios tradicionales.

Objetos de estudio

Se toman como objeto de análisis diarios argentinos de carácter comercial, con antecedente impreso. Se registran y analizan, en primer lugar, diarios pertenecientes a empresas regionales y, en segundo lugar, los grandes diarios de circulación nacional y algunos de importancia de origen regional (Los Andes, La Voz del Interior) que pertenecen al mismo multimedio.

Propuesta metodológica

▲ La descripción de las condiciones socio-históricas de producción rescata trabajos realizados en investigaciones precedentes (por el equipo de investigación) a los que se suma el relevamiento bibliográfico actualizado y su sistematización. Se continúan rastreando los orígenes de los diarios digitales argentinos a través de la observación directa de los textos y/o entrevistas (personales o

virtuales). Se realizan seminarios internos de análisis y discusión bibliográfica (presenciales y virtuales) centrados en los conceptos agrupados alrededor de las que llamamos variables básicas establecidas como categorías de análisis: hipermedia e interactividad. Desarrollado el marco conceptual, se continúa con el análisis de diarios en pantalla (de origen comercial y con su equivalente en soporte papel) a través de la observación directa de los objetos de estudio.

El proceso metodológico puede sintetizarse de la siguiente manera:

- Análisis y discusión bibliográfica. Elaboración de conclusiones
- Rastreo de orígenes de diarios digitales argentinos: condiciones de producción y circulación.
- Análisis del corpus: variable hipermedia: enlaces internos, enlaces externos, multimedia.
- Análisis del corpus: Variable interactividad: comunicación de doble vía; personalización de contenidos; incidencia del aporte de los usuarios.
- Redacciones convergentes/ redacciones separadas.
- Blogs: instancia de intercambio entre periodistas y lectores.

▲ **Importancia/impacto del proyecto**

Los resultados surgidos de esta investigación son de orden teórico-práctico. En tal sentido, los aportes tienen la siguiente orientación:

- La investigación, además de ofrecer un panorama actual, tiene por finalidad servir como base para futuras investigaciones en el área.
- Con la misma importancia, realiza aportes a la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información en cuyo Plan de Estudios no se prevé una disciplina específica sobre Periodismo Digital, a pesar de que se relaciona con tres de las cinco orientaciones que prevé la carrera.
- El proyecto proporciona elementos seguros para la implementación de un seguimiento de las principales publicaciones digitales, permitiendo acompañar el desarrollo del periodismo diario en línea comercial en Argentina. El seguimiento propuesto, que permite el registro de la evolución en los periódicos, hará posible estudios más específicos y profundos sobre medios.

Logros del proyecto

La elaboración de características del contexto (condiciones de producción y circulación) y de una conceptualización precisa sin ambigüedades (especialmente en lo que hace a los conceptos de interactividad e interacción) amplió las perspectivas de análisis y proporcionó nuevos enfoques para el análisis previamente esbozado. Las discusiones teóricas que sustentaron la organización de categorías para la guía de medios fue rica y, en consecuencia, creemos haber establecido bases teóricas y contextuales que permitirán un trabajo posterior más fluido y preciso.

Se elaboraron las pautas generales para la observación y análisis de diarios y se distribuyeron los objetos de estudio. En lo que hace a la contextualización, y a propuesta de los investigadores en formación, se realizaron entrevistas (personales y vía correo electrónico) a los productores de los diarios regionales antes citados para tener una percepción acabada de la elaboración de los medios. Se continúa trabajando en las apropiaciones teóricas y con el análisis dinámico integrador.

Un logro importante fue la participación de los investigadores en formación en las discusiones del seminario (de manera presencial o virtual) como así también en encuentros de investigadores o en instancias de formación de posgrado. Los avances del marco teórico y aspectos de la metodología se presentaron en diversos encuentros académicos

▲ Nota al pie

(1) Renaud en “Videoculturas de fin de siglo”

Géneros y lenguajes en la prensa escrita de Córdoba (1915- 1930)

▲ Introducción

Este proyecto ha sido presentado y aprobado por SeCyT en el presente año y se plantea como problema general el análisis de géneros y lenguajes periodísticos en el período 1915-1930, aun cuando esta delimitación no impide una mirada retrospectiva o prospectiva en función de las necesidades que emerjan de la investigación y aun de los hallazgos de archivo.

Es poca la información con la que todavía contamos sobre la antigua prensa cordobesa; sólo es posible hallar datos en obras de historiadores, especialmente

Efraín Bischoff (1979, 1980, 1986, 1993) y Luque Colombres (1986). Si bien constituyen registros indispensables, por razones disciplinares y propias del objeto de estudio, estos trabajos focalizan, especialmente, aspectos político-partidarios de la prensa de la época. No obstante, contamos con una reconstrucción parcial del campo periodístico cordobés entre 1900-1914 (Brunetti: 2006). En este trabajo se demuestra que si durante el siglo XIX podemos hablar en general de una prensa de opinión o típicamente partidaria, a partir de fines del siglo XIX y comienzos del XX se producen mutaciones a instancias de modelos periodísticos norteamericanos. Tales cambios se vinculan a una nueva concepción de la prensa ahora destinada a la conquista del gran público. En esta línea, algunos diarios dan particular importancia a narrativas urbanas muy vinculadas al sensacionalismo como la crónica policial, por ejemplo, cuya emergencia es propia del llamado periodismo de información de comienzos del siglo XX. Al menos en Córdoba, paulatinamente se va

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Paulina Brunetti

Codirectora:

Esp. Miriam Villa

Integrantes del equipo:

Lic. Daniel Luque

Lic. Carolina Andreotti

Lic. Marcela Sgammini

Lic. Jimena Massa

Institución evaluadora:

Secyt

Año: 2006

imponiendo este modelo que puede ubicarse dentro de los nuevos cánones con características propias, en cuanto los periódicos cordobeses no abandonan totalmente antiguos formatos.

Respecto del período escogido para la presente investigación es posible hipotetizar que, a partir de aproximadamente 1914/1915, sin establecer una ruptura con el camino de innovaciones ya iniciado, la Primera Guerra Mundial vuelve a imponer modificaciones en la prensa, básicamente a partir de la necesidad de información que ésta provoca en los lectores.

También podría pensarse que es entre 1915/1930 cuando se estabiliza la concepción de la prensa como empresa, que se había iniciado a comienzos del siglo XX. Esto habría provocado una importante renovación genérica para alcanzar a un público numeroso que, habiéndose comenzado a formar desde de la última década del siglo XIX, alcanza un rol protagónico en la esfera pública a partir de 1912 con la ley de sufragio universal (Romero; 1998: 103-103).

El proyecto se encuentra dividido en tres etapas que corresponden a una división cronológica del período escogido (1915/1920, 1921/1925, 1926/1930) y, en este momento, nos encontramos avocados a la reconstrucción del campo periodístico cordobés entre 1915/1920. Consideramos que es éste un paso inicial e imprescindible para cualquier análisis de la prensa en tanto las variaciones que puedan encontrarse “remiten a los fenómenos de competencia interdiscursiva propios del campo de la discursividad entendido como mercado de producción de discursos” (Verón; 1988). Esto es, resulta importante determinar “en qué condiciones opera el mercado de la prensa” (ib.). En este aspecto, la totalidad del período escogido ofrece datos que al, menos a partir de una observación superficial, son significativos: aparecen entre 1915-1930 un número importante de periódicos que se suman a los dos que habían sobrevivido después de un notorio cierre de diarios entre 1913 y 1915. Los dos que sobreviven son *La Voz del Interior* y *Los Principios*, y aparecen, en diferentes momentos del período escogido, *Córdoba*, *Crónica*, *El Día*, *La Opinión*, *El País*, *La Provincia*, *La República*, *El Tiempo*, *Tribuna* (1). Muchos de ellos fueron de corta vida; otros, permanecieron durante muchos años, de donde podríamos inferir que diarios con circulación significativa fueron especialmente: *La Voz del Interior*, *La Opinión*, *Los Principios*, *El País*, *Córdoba entre 1915-1930*.

La reconstrucción del campo periodístico se encuentra íntimamente vinculada a los géneros (2). En efecto, en muchas oportunidades un diario se ve enfrentado a la conquista o reconquista de su lectorado y, por tanto, a una renovación de géneros o secciones ya sea por el crecimiento de otro diario, ya sea por la inexistencia de diarios de algún tipo en determinado espacio geográfico, ya sea, finalmente, por la existencia de otro medio. Los géneros, los formatos y los lenguajes son elementos de análisis indispensables para determinar las posibles mutaciones de la prensa en tanto se trata de discursos en permanente evolución. Interesa analizar la percepción que, en producción, tenga cada diario del público buscado como la imagen discursiva que construyen los periodistas de su labor profesional. Aun cuando en la prensa no sería posible establecer un “contexto” o “situación de enunciación”, de la misma manera que se hace en las interacciones cara a cara, las modalidades de la enunciación construyen o dan forma al dispositivo enunciativo que permite reconstruir discursivamente la imagen del que habla, o el lugar que el que habla se atribuye, y la imagen del enunciatario; esto es, una definición textual y la relaciones propuestas por el discurso y en el discurso. Este dispositivo recibe el nombre de contrato de lectura (Verón; 1988:16).

Se procura el análisis de las características genéricas en tanto, a partir de ellas, podremos responder a un interrogante fundamental: teniendo en cuenta que en el período escogido la oferta es múltiple, ¿cómo construye cada diario su singularidad y compite con el resto?

▲ **Objetivos**

Son objetivos generales de este proyecto caracterizar el campo de la prensa escrita en Córdoba entre 1915-1930 y analizar géneros y lenguajes dominantes en los diarios cordobeses en el mismo periodo. En este marco, específicamente procuramos determinar las zonas de competencia en los diarios de la época, analizar las particularidades y estrategias discursivas de los diferentes géneros periodísticos y confrontar los mismos géneros en diferentes diarios.

▲ **Marco teórico y propuesta metodológica**

El análisis que proponemos se inscribe en el amplio campo de investigaciones que ha sido denominado análisis del discurso.

Tomamos de diferentes teorías nociones, categorías y elementos que resultan productivos para los problemas formulados, sin que esto signifique la aplicación de una sola teoría discursiva. Se utilizarán en este trabajo una serie de operaciones que no responden a supuestos exclusivos de una sola teoría o corriente sino que se inscriben en una línea de investigación integradora de elementos diversos, orientándose a la especificidad de los medios de comunicación masiva.

Nuestro estudio versa sobre géneros a los que definimos en principio de acuerdo a la conceptualización bajtiniana en su antiguo y ya bien conocido ensayo fundacional (“El problema de los géneros discursivos”) como una forma discursiva relativamente estable que pertenece a los participantes de una esfera de la praxis humana. El género es una forma sociodiscursiva convencional, fijada por la tradición, más o menos codificada y dotada de características distintivas e identificables, que funciona como un estereotipo. A pesar de este carácter relativamente estable, Bajtín ha señalado acertadamente que en determinados períodos los géneros cambian porque “reflejan de una manera más inmediata, atenta y flexible todas las transformaciones de la vida social” (1985:254); esto es, las mutaciones genéricas se vinculan estrechamente a las transformaciones sociohistóricas. Esta afirmación resulta central en esta investigación por cuanto procuramos observar variaciones que no son ajenas a nuevas concepciones en el marco de las sociedades de comienzos del siglo XX, que asistieron a importantes mutaciones socioculturales y políticas. Resulta central en este análisis el concepto de enunciación que tomamos de Eliseo Verón según el cual la enunciación designa una dimensión fundamental del funcionamiento de todo discurso. En este nivel se construye, en el discurso, la imagen del que habla, la imagen de aquel a quien se habla y sus relaciones.

En el plano de la enunciación resultan importantes algunas distinciones iniciales relativas, en el discurso periodístico, a la instancia de enunciación representada por el productor de la información y la instancia de recepción por quien la consume, ambas consideradas como sujetos textuales y no como sujetos empíricos. En oposición a un esquema que supone, de manera un tanto simple, cierta unidad en cuanto al polo de la emisión, es característica de la comunicación mediática su especial complejidad (Charaudeau; 1997:81-82) en tanto una serie de voces (fuentes, documentos) y

acontecimientos preexisten a la elaboración de la información. Dentro de la teoría que adoptamos, el abordaje asume que todo discurso social se encuentra determinado por lo que Eliseo Verón (1987) denomina condiciones de producción que constituyen determinaciones exteriores al discurso pero nunca extrañas a él, constituidas por otros textos ya producidos o factores sociales de naturaleza diversa. La vinculación de lo extra-textual y lo textual resulta pertinente en la medida en que la tarea analítica encuentra huellas o marcas en el discurso que manifiestan la relación que mantiene el texto con las condiciones sociales bajo las cuales ha sido producido. Es necesario explicitar respecto de las condiciones de producción en el caso de los medios en general un fenómeno constitutivo de la prensa: en ella nos encontramos con superficies discursivas multideterminadas cuyas particularidades y propiedades resultan de niveles de determinación diferentes y en oportunidades opuestos (Verón; 1988:17). Esto significa que hallaremos operaciones que podrán ser explicadas a partir del reconocimiento de diferentes, y a veces opuestas, condiciones de producción. En este sentido, el estudio de los géneros periodísticos no puede llevarse a cabo sin replantear la concepción que se ha tenido de comunicación y sin replantear, consecuentemente, las estrategias genéricas con que los diarios buscaron nuevos públicos lectores. Específicamente resultan centrales en estas determinaciones la consideración y análisis de todas las operaciones, formales, tipográficas, estilísticas y narrativas que instauraron una nueva legibilidad (Chartier; 1994,1995).

▲ Primeros resultados: la prensa cordobesa entre 1914-1918 (síntesis)

Hacia 1914, el campo periodístico cordobés se había modificado notablemente: del período 1900-1914 quedaban *La Voz del Interior*, *Los Principios* y *La Libertad*. Pero este último habría de desaparecer poco tiempo después, en 1915. De esta manera, el campo experimenta el ingreso de nuevos diarios: a los ya existentes, se suman entre 1914 y 1916 *La Opinión*, *El Heraldo*, *Crónica* y *La República*. Si bien el número es considerable y permite observar una renovación, el campo parece estructurarse de diferente manera a lo que había sido en los catorce primeros años del siglo XX. En efecto, por un lado, los dos diarios que ya tenían una tradición y eran dominantes en el periodismo cordobés

como *La Voz del Interior* y *Los Principios* y que se habían constituido en poderosas empresas y, por otro, cuatro diarios de corta vida que tuvieron objetivos diferentes. Al menos a tres de los periódicos nombrados (*La Opinión*, *El Heraldo* y *La República*) (3) podríamos denominarlos de opinión, en tanto son creados con el propósito casi exclusivo de sostener candidaturas políticas. También se publica desde el 3 de mayo de 1915, *Crónica*, un vespertino que con la leyenda de Diario Independiente de la Tarde tenía por objetivo constituirse en una lectura amena que sólo destinaba una de sus páginas a la actualidad política, mientras las otras se distribuían en Vida Social, Deportes, Policiales, Teatrales, etc.

No obstante, los diarios dominantes fueron *La Voz del Interior* y *Los Principios*. Su posición de poder en el campo quedó manifestada claramente con el advenimiento de la Primera Guerra Mundial. En efecto, en 1914, su estallido produjo un quiebre en la organización habitual de la información, lo que ya había ocurrido poco tiempo antes con la noticia del crimen de Sarajevo, publicada el miércoles 1º de julio de 1914. En los dos diarios se rompe con la acostumbrada monotonía de la sección Telegramas/Exterior. La numerosa seguidilla de despachos telegráficos con sus respectivas fechas y lugares de remisión es ahora encabezada por un título en tipografías importantes a lo que debe sumarse un importante despliegue de artículos destinados a la explicación o narración de la guerra.

▲ Notas al Pie

(1) La Biblioteca Mayor de la UNC cuenta con estos diarios en los siguiente períodos: *La Voz del Interior* (colección completa); *Los Principios* (1894-1922); *La Opinión* (1915-1929); *La Provincia* (1919-1920); *La República* (1915-1918); *Crónica* (mayo a setiembre de 1915); *El Tiempo* (1920-1921); *El Día* (1930-1932); *El País* (1926-1942); *Tribuna* (1925-1930).

(2) Adoptamos el concepto de género de M. Bajtin, como explicitamos en el punto Materiales y métodos

(3) Sin poder afirmar que *El Heraldo* y *La Opinión* no se conservan, hasta este momento sólo hemos trabajado sobre *La República* en tanto ha resultado dificultosa la búsqueda de los dos primeros.

▲ Bibliografía

Bajtín, Mijail: Estética de la creación verbal. (1985) Siglo XXI. México. (2da. Edición)

Bischoff, Efraín (1979): Historia de Córdoba. Plus Ultra. Buenos Aires.

(1980): ¿Y el 80 en Córdoba...? el periodismo.

Dirección de historia, letras y ciencias. Córdoba. (1986): El periodismo cordobés en la presidencia de Roca. Separata del IV Congreso Nacional y Regional de Historia Argentina. Academia nacional de la Historia. Buenos Aires.

(1993): Política y buen humor en el periodismo cordobés. Cuadernos de Historia. Junta Provincial de Historia de Córdoba. Córdoba. 1993

(1997): Historia de los barrios de Córdoba. Sus leyendas, instituciones y gentes. Editorial Copiar. Córdoba. (2 tomos).

Brunetti, Paulina: Relatos de prensa: la crónica policial periodística en los diarios cordobeses de comienzos del siglo XX (1900-1914). Universitas. Córdoba. 2006

Charaudeau, Patrick (1997): Le discours d'information médiatique. Nathan. Paris.

Chartier, Roger (1994): Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna. Alianza. Madrid.

(1995): El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación. Gedisa. Barcelona.

Luque Colombes, Carlos (1986): “*El diario El Progreso de Córdoba y la candidatura del General Roca*”. Separata del IV Congreso Nacional y Regional de Historia Argentina. Academia Nacional de la Historia. Buenos Aires.

Romero, José Luis (1998): El desarrollo de las ideas en la sociedad argentina del siglo XX. A-Z editora.

Verón, Eliseo: La semiosis social. Gedisa. Buenos Aires.

(1988): “*Presse écrite et théorie des discours sociaux: Production, réception, régulation*” en Charaudeau, Patrick (dir): La Presse. Produit. Production. Réception. Didier. Paris.

Cómo incide la comunicación en la constitución del sujeto colectivo institucionalizado

▲ Introducción

En el proyecto de investigación aprobado por Secyt de la UNC (2006) denominado *La comunicación en las organizaciones: Incidencia de lo comunicacional en la constitución del sujeto colectivo* se propone profundizar el análisis de un campo en el que se presume la correspondencia entre los procesos de comunicación y la constitución de determinadas prácticas de subjetividad colectiva en organizaciones sin fines de lucro.

El ámbito de indagación se abre a partir de las investigaciones realizadas en el ámbito académico de la Licenciatura en Comunicación Social (UNC) Cátedra Planificación de Proyectos, en el cual se

observó que existen numerosas organizaciones de este tipo en las que se reiteran áreas problemáticas comunicativas concomitantes a problemas en la conformación de prácticas de subjetividad colectiva, tanto en el proceso interno como en su relación con el afuera.

En organizaciones sin fines de lucro parece menos frecuente que en las organizaciones privadas el hecho de que la comunicación tenga un espacio relevante o que haya un interés focalizado en su importancia para el proceso de trabajo y en el cumplimiento de los fines y objetivos. Esto conduce a la ausencia de análisis sistemáticos que permitan construir un marco teórico adecuado a su abordaje.

En virtud de estas observaciones preliminares, se consideró posible hipotetizar que existe una correspondencia entre las relaciones políticas (que incluyen valores y marcos de interpretación) y

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Mgter. Nidia C. Abatedaga

Codirectora:

Lic. Cristina Siragusa

Integrantes:

Mgter. Miguel A. Haiquel

Lic. Raúl Aragón

Lic. Norma Aiello

Lic. Carla Alcaraz

Magdalena Doyle

Verónica González

Lorena Brondani

Julieta Capdevielle

Victoria Luna

Institución evaluadora:

Secyt

Año:

2006

económicas (procesos materiales de trabajo) de la organización con determinados procesos de comunicación que son predominantes y que se hacen evidentes en un tipo particular de prácticas de subjetividad e identidad colectivas.

▲ **Objetivo general**

Investigar la correspondencia entre los aspectos económicos y políticos de las organizaciones con la comunicación y cómo esta relación incide en la conformación del sujeto colectivo con identidad, en organizaciones sin fines de lucro.

Objetivos específicos:

- 1) Investigar la incidencia de los procesos políticos en tipos de comunicación para el cumplimiento de objetivos organizacionales
- 2) Reconocer la correspondencia entre los tipos de procesos económicos y los tipos de relaciones comunicativas en el trabajo organizacional.
- 3) Analizar la correspondencia entre los tipos comunicación, las prácticas de subjetividad colectiva y la identidad del sujeto colectivo.

Los espacios sociales previstos para desarrollar la presente investigación incluyen medios de comunicación gráficos (empresas recuperadas), emisoras de radio de FM no comerciales, organizaciones con fines culturales y/o comunitarios. Todas ellas comparten no tener como objetivo principal el lucro.

▲ **Propuesta metodológica**

La estrategia metodológica diseñada para este proyecto es el estudio comparativo de casos, porque de acuerdo al marco conceptual propuesto y a las variables que se pretenden indagar, los casos a analizar se pueden constituir en unidades de análisis comparables. Se considerarán como casos múltiples en tanto atravesados por las mismas dimensiones de análisis.

Se propone el método de variaciones concomitantes, que implica buscar primero las similitudes entre los miembros de cada conjunto, luego establecer las correspondencias y finalmente buscar alguna explicación más general, que exceda los casos trabajados, sobre el tema de análisis propuesto.

Las técnicas de recolección de información que se van a utilizar son la observación no participante, el análisis documental y la entrevista en profundidad de informantes clave pertenecientes a cada una de las organizaciones objeto de estudio de la presente investigación.

▲ **Fundamentación**

Los análisis de la situación comunicacional realizados a lo largo de la actividad académica en el dictado de la materia Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación, y habiendo realizado sucesivos abordajes en instituciones no lucrativas a los fines de identificar problemas de comunicación y proyectar soluciones posibles, permiten afirmar que se observa una notable ausencia de profundización en la incidencia de la comunicación en la conformación de sujetos colectivos que permitan sistematizar una propuesta teórica sólida en este campo.

Para realizar este abordaje se consideran dos planos íntimamente vinculados y sólo separados a los fines analíticos que son: el plano del trabajo concreto que desarrollan las organizaciones y el plano de los procesos político-ideológicos en los que se desenvuelven. Ambos son considerados como las esferas centrales de la conformación organizacional ya que sin alguno de ellos no existe institución plasmada en una organización. La vinculación de lo comunicacional con estos dos planos se plantea aquí como articuladora al interior de cada uno, así como de la relación que existe entre ellos.

Aunque se sabe que los grupos sociales organizados en instituciones sin fines de lucro difícilmente reconocen en una primera instancia la relación muchas veces conflictiva y poco precisa que existe entre el trabajo en la gestión interna de la institución, las instancias político-ideológica y la comunicación, creemos que la exploración de las necesidades de comunicación y la sistematización de estos resultados permitirá conformar las bases de un marco conceptual que permita abordar la comunicación no sólo con un fin instrumental sino como una instancia central en la conformación de las prácticas e identidades de los sujetos colectivos.

Este proyecto está orientado a colaborar con el desarrollo conceptual en el campo comunicacional y en la práctica concreta que grupos de sujetos institucionalizados en organizaciones sin fines de lucro llevan adelante.

▲ Marco conceptual de la investigación

La perspectiva teórico -epistemológica que proporciona sustento al análisis propuesto es la del materialismo histórico en su vertiente dialéctica.

En este recorrido es posible analizar las particulares maneras como intervienen los procesos de comunicación en la constitución del sujeto colectivo en las organizaciones. Entendemos aquí a la comunicación, en su esencia, como “una relación comunitaria humana consistente en la emisión - recepción de mensajes entre interlocutores en un estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre” (Pasquali: 1970; 51).

En lo referido a las organizaciones, aquí se distinguirá “institución” de “organización”. De las numerosas definiciones, todas ellas remiten a sujetos colectivos. La circunstancia que estos sujetos hayan adoptado determinada institucionalidad no modifica la situación: en todos los casos hacemos referencia no a una abstracción -aunque suponga la necesidad de abstraer conceptualmente la noción- sino a una práctica colectiva realizada por y entre sujetos sociales que se han dado determinado modo de institucionalidad.

Las instituciones adquieren alguna forma de “materialidad” en la medida en que haya sujetos socialmente organizados proponiendo y articulando procesos que por su regularidad y por la comunidad de objetivos están conformando ese colectivo institucionalizado. Este es el núcleo común a partir del cual se despliegan todas las determinaciones que hacen a las características particulares.

Aquí se propone pensar a la institución como una forma de organización social, definida como un conjunto estructurado de valores, normas, roles, formas de conducta y de relación (Frigerio, Poggi, Tiramonti: 1993). Así conceptualizada, la institución constituye una “matriz interpretativa” que aporta a las relaciones un código, y le da sus características significativas (E.Marc y Piccard: 1992).

En tanto, se considerará aquí que la organización es el lugar donde se materializan las instituciones e implica la existencia de un organismo en un espacio físico, tanto como un lugar “virtual”, un concepto cultural formado a partir de una construcción que existe tanto en la práctica concreta de los sujetos como en el lenguaje.

Una organización es “la puesta en escena de un orden simbólico” (Schvarstein: 1991).

Este espacio de investigación se piensa como un “campo organizacional”, retomando categorías de Pierre Bourdieu: el campo como un espacio social estructurado, con dominantes y dominados, donde se dan relaciones constantes y permanentes de desigualdad, que se ejercen al interior de ese espacio y que es también un campo de luchas para transformar o conservar este campo de fuerzas (Bourdieu: 1987).

Las relaciones sociales que se establecen en los campos organizacionales pueden ser analizadas desde dos perspectivas, que Antonio Gramsci define distinguiendo entre lo que el sujeto social hace, su actividad concreta como miembro de un grupo, con una inserción histórico-social precisa, y lo que piensa o sabe, que remite a la percepción de sí mismo y de los otros en la realidad social.

La relación entre la experiencia y la conciencia, que es el núcleo donde se gesta la identidad colectiva, suele presentarse como un trayecto atravesado por las contradicciones ya que el desarrollo de la conciencia de clase se revela en la conciencia de una identidad de intereses entre los grupos de los trabajadores, que surge de su experiencia común, así como en el desarrollo de las formas correspondientes en la organización política y laboral (Thompson E.P: 1989).

Esta experiencia se encuentra atravesada por múltiples procesos, de los que aquí destacaremos los referidos a la comunicación. M. Bajtin afirma que la palabra, al representar las experiencias y aspiraciones colectivas de un grupo social, se transforma en el signo que constituye el escenario inconsciente donde circulan los temas que articulan las (reflejando a la vez que refractando) experiencias sociales. En el proceso de interacción discursiva se lleva adelante la puesta en común de una ideología que permite que los individuos no sólo se constituyan en sujetos de su trabajo sino que favorezcan la aparición de nuevas formas de subjetivación política que derivan en el desarrollo de la identidad colectiva.

Se plantea, entonces, que es posible que haya algunas interacciones discursivas en las que se enuncia y define una identidad y prácticas de subjetividad colectiva. Esto ocurre cuando se manifiesta el “nosotros” y las prácticas de colectivas asumen características particulares.

A la vez, se considera la conformación de determinada Identidad, que en tanto categoría posee el potencial de evidenciar las características de la interacción discursiva que se produce en las organizaciones. Desde la perspectiva de los Movimientos Sociales, la Identidad posee tres dimensiones diferentes (Laraña y Gusfield: 1994). Una Identidad individual, una Colectiva y una Pública. De ellas, tomaremos la Identidad Colectiva, en tanto pone en evidencia las prácticas de subjetividad colectiva que desarrolla un grupo.

El análisis de experiencias en instituciones ha mostrado que en ciertas circunstancias lo que ésta puede efectivamente realizar es posibilitar el razonamiento reflexivo y la vehiculización de conocimientos, permitir la confrontación, abrir la posibilidad a evidenciar lo menos visible y también definir la identidad colectiva de un grupo.

Mapa del campo de la producción, edición y distribución de historietas realistas en Argentina (CPEDHRA)

OESTERHELD: HISTORIETA Y MILITANCIA

por Roberto von Sprecher

▲ Introducción

Aquí consideramos, en especial, los modelos de sociedad construidos por Héctor Oesterheld en relación a su decisión de militar en Montoneros en los setentas.

▲ Objetivos

Indagar cómo Oesterheld construyó y reconstruyó la subjetividad de los personajes en sus guiones de historietas y ponderar cómo articula estructura y construcción como elementos claves de las modelizaciones sociales. Consideramos *El Eternauta* primera parte (1957/59) y segunda parte (1976/7), *América Latina*, 450 años de guerra (1973/4), *La Guerra de los Antartes* (1974) *Camote* (1975) -las tres últimas escritas para publicaciones de *Montoneros*-.

▲ Marco teórico

Nuestra perspectiva sobre lo subjetivo, en el marco de la discusión sobre la relación estructuras-construcción, acentúa la importancia de sus condiciones de producción y las prácticas sociales, en términos de Pierre Bourdieu. Consideramos que la subjetividad, articulando las estructuras y las prácticas concretas y situadas de los agentes sociales, se constituye desde la experiencia en distintas posiciones en dichas estructuras como espacio social general -que implica posiciones y relaciones de clase- y como conjunto pluridimensional de campos,

▲ INVESTIGACIÓN

Director:

Lic. Roberto Von Sprecher

Codirector:

Dr. Jeffery Littleton Williams

Integrantes:

Lic. Pablo Iván Lomsacov
Lic. Ricardo Sarnago
Prof. Federico Reggiani
Lic. Lucas Berone

Institución evaluadora:

SECYT UNC

Año:

2006

dando -a su vez- estructuras de disposiciones -subjetivas- relacionadas entre sí. Esas disposiciones como principios, que funcionan con la lógica del sentido práctico, orientan las prácticas hacia los otros agentes sociales, pero no las determinan. Los agentes enfrentados a situaciones concretas, ante la posibilidad constitutiva de más de una opción, deben tomar decisiones sin que medie necesariamente un proceso reflexivo, lo cual no deja afuera la posibilidad del cálculo racional, diría Bourdieu.

Los agentes sociales están condenados, y esa es la medida de su libertad, a tomar decisiones a cada instante. Las tomas de decisiones -abiertas a la construcción, a la invención- deben ser permanentemente consideradas durante el proceso de constitución de la subjetividad.

Cuando aplicamos estas teorías al análisis de los mundos sociales construidos en ficciones, prestamos atención a cómo se plantean -implícita o explícitamente- estructura y construcción, como al lugar de lo subjetivo. Así, un relato en el cual lo subjetivo desaparece en relación a una estructura, del tipo que sea -económica, cultural, histórica-, sería homólogo a las teorías sociales que explican las acciones de los hombres como determinadas por esas estructuras y sin la posibilidad de la construcción por parte de los agentes. Otro extremo, con un número de variaciones casi infinitas entre uno y otro punto, sería la construcción de historias donde lo social aparezca como pura subjetividad no condicionada por ninguna estructura, donde cada uno decide libremente su destino, un extremo subjetivismo emparentado con el liberalismo interiorizado.

▲ Propuesta metodológica

Trabajamos con una especie de un análisis del discurso marcado por una impronta sociológica, aunque consideramos elementos de la semiótica. El referente más importante es el tipo de análisis que realiza Bourdieu en *Las Reglas del Arte*.

▲ Resultados

El protagonista de la primera parte de *El Eternauta* -la historieta más importante de la historia del medio en Argentina y una de las más destacadas a nivel mundial- y motor de los intentos de cambios, es grupal y nunca se justifica cualquier medio para alcanzar los fines.

Pero en la segunda parte Juan Salvo se convierte en un ser suprahumano que actúa como líder mesiánico que no duda en sacrificar la vida de sus compañeros de combate -los medios- para alcanzar los fines, lo cual se correlaciona con las prácticas de la dirigencia de la organización guerrillera Montoneros.

En las historietas que Oesterheld escribe como tarea militante explícita, en especial en *América Latina 450 Años de Guerra*, la subjetividad va desapareciendo como factor social hasta llegarse a una pura estructura sin espacio para la construcción.

Héctor Germán Oesterheld (23 julio 1919- ¿1978?) fue un creador clave en la producción cultural popular argentina y mundial; sus decisiones lo llevaron a abandonar la geología y a convertirse en un narrador de la industria cultural. De un destino social que le fijaba una carrera profesional destacada, o por lo menos una tarea dentro de la *cultura*, pasó a vivir de lo que por entonces, aún más que hoy, era considerado un *género menor*. Asimismo, Oesterheld fue tomando decisiones que reconstruyeron su subjetividad y sus apuestas en el espacio de las luchas sociales. El socialista democrático antiperonista de principios de los cincuenta comenzó a radicalizarse durante los sesenta como tantos jóvenes, obreros e intelectuales en esos años de dictaduras y proscripciones. Su opción fue por el peronismo revolucionario y en ello acompañó a sus cuatro hijas -o ellas lo acompañaron-. En 1973 y 1974, formando parte de la estructura de prensa de *Montoneros*, realizó historietas con un compromiso político explícito para la revista *El Descamisado*, para el diario *Noticias* y luego para la clandestina *Evita Montonera*. Oesterheld pasó a la clandestinidad pero no dejó de escribir historietas para las editoriales comerciales *Columba* y *Record* -incluyendo la segunda parte de *El Eternauta*, cuyo protagonista es a todas luces un guerrillero-. La historia concluyó con el asesinato o desaparición de sus cuatro hijas y con su propia desaparición, el 27 de abril de 1977.

¿Cómo se puede explicar la decisión de Oesterheld de comenzar a militar y pasar a la lucha armada? Si bien la decisión personal, el momento de las tomas de decisiones ante situaciones concretas es relativamente indiscernible, en sus historietas quedan indicios. Su opción fue parte de decisiones colectivas seguidas por muchos argentinos en aquellos momentos. Es más, fue una opción bastante lógica y coherente con su propia historia y evolución, y con la

exploración de la condición humana que venía realizando en sus propios relatos. Esa opción lo llevó a luchar por el socialismo, a rebelarse contra la explotación y a sumarse a *Montoneros*.

Rafael Bielsa, en el Prólogo a *Latinoamérica y el Imperialismo 450 años de guerra* (2005), la recopilación de las historietas que Oesterheld guionara para *El Descamisado*, considera que “fuera de la ficción, Oesterheld también vivió la aventura más grande de todas: el ser un hombre fiel a sus convicciones.”

Hoy puede suscitar asombro, a algunos, que tomara esas decisiones pasados los cincuenta años, superando con creces la edad promedio de los militantes, pero sigue siendo una decisión comprensible que otros de su edad también tomaron. Asimismo hay que reconocer el coraje y la justicia de la causa: cambiar un orden social que era, y sigue siendo, injusto. Puede haber cierto grado de enigma respecto de por qué continuó con esa lucha cuando ya no era posible el triunfo militar. ¿Porque siguió adhiriendo en 1976/7 a las directivas de la dirección de *Montoneros* que llevó a la muerte a la mayoría de los miembros de la *columna norte* de la cual formaba parte? ¿Porque se entregó al martirio final? ¿Porque sus cuatro hijas habían muerto o desaparecido por la causa y no podía hacer menos? ¿Por qué sus compañeros de combate también estaban siendo asesinados y la lealtad impedía abandonar la lucha? Su decisión no fue puramente individual; miles de argentinos la tomaron; la opción “liberación o muerte” no era meramente una consigna. Presas afirma que Oesterheld ya había escrito y publicado el guión de su muerte. De alguna forma, tomó decisiones que ya había hecho tomar a sus personajes de historietas.

Es difícil determinar un modelo de sociedad planteado en forma directa en *El Eternauta*. En todo caso, existen el modelo de la situación pre-nevada en la primera parte, y el de la reconstrucción realizada por los pobladores de las cuevas, después de la derrota de los *Ellos* (la clase dominante) en la segunda parte. Podemos pensar que el modelo surge por lo que no es, dado que en la narrativa de aventuras lo que prima es la irrupción de lo excepcional, que en el caso de *El Eternauta* no es lo venturoso. El modelo de la conclusión es el de una sociedad basada en la solidaridad, pero donde también tiene un lugar clave el conocimiento, y el desarrollo tanto tecnológico como económico. Prácticamente una versión socialista del progreso

asegurado a través del progreso tecnológico, el sueño de la modernidad.

Si consideramos el tiempo histórico en que se escriben la primera parte, la segunda versión (dibujada por Breccia en 1969) y la tercera parte, el modelo del "nido" constituido por la familia, los amigos, el buen pasar económico y el chalet como un castillo, aparecen como no viables en la segunda versión -1976- donde ese ideal se ha quebrado. Los protagonistas pasan a ser milicianos que luchan por una nueva sociedad como la que construirán, al final de la segunda parte, los pobladores de las cuevas luego de la derrota de *los ellos*. El sacrificio de muchos de los pobladores es justificado en función del fin.

Pero, son centrales las dudas y reflexiones del Héctor Oesterheld-personaje de la segunda parte de *El Eternauta*, que es también el Oesterheld de carne y hueso que escribe la historia ya clandestino, que se permite dudar sobre el sentido del triunfo dado las vidas sacrificadas. Antonio Gramsci consideraba que no tenía sentido la violencia de las armas si no existían posibilidades reales de triunfar, porque -entre otras razones- al pueblo le costaría mucho más rehacerse de las muertes de sus mejores hombres que al enemigo. Y Oesterheld era uno de los mejores hombres de nuestro pueblo.

Mapa del campo de la producción, edición y distribución de historietas realistas en Argentina. Historietas y teoría de la enunciación. La construcción en la historieta de una situación de comunicación

HISTORIETAS Y TEORÍA DE LA ENUNCIACIÓN. USOS Y RESTRICCIONES

Por Federico Reggiani

En una primera definición, una definición clásica, la teoría de la enunciación examina los modos en que el sujeto se hace presente en un texto, en un enunciado. Todo discurso construye una situación de comunicación, y las diversas estrategias, desde la exhibición extrema a la utopía de un signo transparente, constituyen efectos de sentido que pueden delimitarse y compararse. El análisis del

régimen de enunciación de un texto ofrece una herramienta para situarlo en un género o un estilo individual, regional o de época, limitando así el carácter más o menos arbitrario que suelen tener esas ubicaciones.

Se presentará en los siguientes párrafos un resumen de las indagaciones teóricas que se han encarado en el marco del proyecto de investigación. En esta etapa, el objetivo principal consistió en realizar un relevamiento del estado de situación de la teoría de la enunciación aplicada a la narración por imágenes, analizando la pertinencia o no de reflexiones realizadas no sólo sobre historieta, sino también sobre cine, teatro y literatura.

El origen lingüístico de las categorías relacionadas con la enunciación debe alertar respecto de su uso abusivo en el análisis de sistemas narrativos que no son o sólo son parcialmente lingüísticos, como la historieta. En particular, se ha discutido acerca de la pertinencia de la noción de deixis aplicada a la imagen. En principio,

INVESTIGACIÓN

Director:

Lic. Roberto von Sprecher

Codirector:

Dr. Jeffery Littleton Williams

Integrantes:

Lic. Pablo Iván Lomsacov
Lic. Ricardo Sarnago
Prof. Federico Reggiani
Lic. Lucas Berone

Institución evaluadora:

Secyt

Año:

2006

porque una misma imagen puede describirse en relación con la situación de enunciación ("el personaje mira hacia el punto de vista") o eludiendo esa referencia ("el personaje mira hacia adelante"). En segundo lugar, porque no se encuentra en la imagen una característica fundamental de la enunciación lingüística, que es la organización de un sistema alrededor de la referencia a un tiempo presente, el tiempo de la enunciación. Puede decirse que las imágenes están en presente, pero sin relación con el aquí y ahora del acto enunciativo: se presentan como sucediendo en el momento de la lectura. Finalmente, una tercera objeción se concentra en que, aún si se acepta que existen modos en que un texto visual construye una situación de enunciación, estos mecanismos no son un conjunto fijo de elementos bien definidos como los de la lengua, sino que los mismos elementos (la mirada a cámara en cine o el cambio de encuadre en historieta, por ejemplo) pueden tener funciones diversas según el contexto.

Sin embargo, esta prudencia no puede hacer olvidar que todo texto, en cualquier medio, es en sí un enunciado y por lo tanto la existencia del texto mismo es en sí la marca primera de una enunciación. Como ha dicho Christian Metz, "el signo sólo puede designar su referente designándose a sí mismo como signo": los fenómenos enunciativos no se limitan a la aparición de deícticos, sino que pueden rastrearse en diversos lugares del enunciado.

Estos lugares de emergencia de la enunciación en el discurso de la historieta se relacionan con la noción de montaje, no sólo en el sentido estricto de construcción de una secuencia a partir del encadenamiento de imágenes, sino en un sentido más amplio, como la operación de yuxtaponer elementos disímiles: imágenes en secuencia, pero también texto sobre la imagen, imágenes en un collage. En tanto el montaje es un componente fundamental de la historieta, es posible pensar al medio como una escritura en que se inscriben en un soporte ciertas unidades (viñetas, textos, otros signos específicos). Y es en el montaje de elementos en que la historieta exhibe su carácter de enunciado.

El análisis de historietas permite destacar en particular lugares en que ese montaje muestra la enunciación. Los lugares analizados han sido los siguientes:

a. El modo en que el texto se relaciona con la cadena visual. En qué medida el texto acompaña, refuerza o discute el sentido y la verdad de

lo que la imagen muestra, y el modo de uso de narradores textuales en historieta que permiten establecer cronologías y tradiciones estilísticas en la historieta argentina.

b. El modo en que el texto se incorpora a la cadena visual: el montaje de texto e imagen propiamente dicho, y los efectos de uso de diversos tipos de globos y recuadros.

c. La construcción de la secuencia en sí. Los modos en que el montaje y la selección de momentos significativos denuncia la presencia de una instancia textual de selección y emisión.

d. La puesta en página. Las tipologías de diseño de página y la manera en que la exhibición de los recursos o la adaptación de la espacialidad del medio a las necesidades narrativas pueden utilizarse como índices de un cierto régimen de enunciación.

e. El encuadre y el punto de vista. Los desarrollos históricos en el modo de variar los encuadres, y la distinción entre variaciones retóricas y estrictamente enunciativas.

f. El enunciador gráfico. El modo en que la elección de un estilo de dibujo funciona como marca de enunciación siempre que establezca cruces con las expectativas respecto del "dibujo adecuado" para un género o un tema dados.

g. Los paratextos. La ubicación editorial de cada historieta establece un "contrato de lectura" que completa y en muchos casos condiciona fuertemente la escena de comunicación que el texto construye.

▲ Algunas conclusiones preliminares

1. En principio, desde lo metodológico, todo análisis de la enunciación en historieta debe examinar el contexto de producción del discurso, puesto que el valor como índice de la situación enunciativa de cada elemento varía según la tradición estilística o el uso local.

2. La enunciación en historieta, como en otros medios visuales, se convierte en metalenguaje: la aparición de marcas de enunciación en el discurso llama la atención sobre el carácter de signo de ese discurso, quebrando la ilusión de transparencia.

3. La historieta es un medio en que la ilusión de transparencia es más difícil de alcanzar que en la literatura o el cine, en tanto no puede aspirar a la impresión de naturalidad de la lengua ni al efecto de realidad del cine.

Mapa del campo de la producción, edición y distribución de historietas realistas en Argentina (CPEDHRA)

Marcas del “proceso de reorganización nacional” en las historietas de la democracia

por Iván Lomsacov

▲ Introducción

La historieta, como cualquier otra forma de discurso, no es ajena a sus condiciones socio-históricas de producción. Cuando las historietas argentinas posteriores al retorno de la democracia tematizaron, directa o indirectamente, sobre la reciente dictadura, tomaron posiciones construyendo sentidos respecto de la misma.

Uno de los objetivos particulares dentro de nuestro proyecto sobre el campo de la historieta realista argentina es analizar cómo la dictadura 1976/1983 y sus consecuencias posteriores aparecen narradas, aludidas y reflejadas en la historieta argentina posterior a aquel período.

▲ Objetivos

- Realizar un registro completo de las historietas que tematizan la dictadura y sus consecuencias.
- Avanzar en el análisis de las distintas formas de alusión o referencia al período mencionado que utilizan las obras comprendidas en el corpus. Profundizar especialmente en el análisis de aquellas obras que no han sido abordadas por otros autores que se han dedicado al tema.
- Observar particularmente las diferencias que se puedan marcar entre la frecuencia y la forma en que el tema en cuestión fue tratado en distintos períodos de la nueva etapa democrática.

▲ INVESTIGACIÓN

Director:

Dr. Roberto von Sprecher

Codirector: Dr. Jeffery Littleton Williams

Integrantes:

Lic. Lucas Berone

Lic. Iván Lomsacov

Lic. Federico Reggiani

Lic. Ricardo Sarnago

Institución evaluadora:

SECyT. UNC. Código
05/d332

Año: 2006

▲ Marco teórico y propuesta metodológica

Nuestra perspectiva teórica tiene, en términos generales, como referente abierto la socio-semiótica. Nos resultan particularmente útiles los trabajos de Eliseo Verón y de Pierre Bourdieu.

Analizamos el corpus recopilado teniendo en cuenta las particularidades del lenguaje de la historieta y los relatos seleccionados, poniéndolos en relación con sus condiciones de producción, como discursos productores de sentido.

Finalmente, para preparar futuros análisis de mayor profundidad, reorganizamos nuestro corpus teniendo en cuenta correspondencias halladas entre las tendencias respecto al tratamiento del tema y el devenir del contexto histórico nacional.

▲ Resultados

No pocas historietas creadas en el país a partir del año 83 elaboran de diferentes maneras el dolor, el temor, el rechazo, el resentimiento, la necesidad de conocer y de “saldar cuentas” en relación con esa época de la historia de nuestro país.

Esas diferentes formas de elaboración van desde la narración explícita de hechos testimoniales o la inclusión en tramas ficcionales de hechos arquetípicos del período en cuestión (persecución política, censura, asesinatos en la vía pública, operatoria de fuerzas paramilitares clandestinas, invasión de morada, secuestro, tortura, violación y ejecución de personas, ocultamiento de cuerpos, apropiación ilegítima de niños y de bienes ajenos por parte de personas pertenecientes a las fuerzas armadas oficiales o vinculadas a ellas, etc), hasta construcciones alegóricas de variado grado de transparencia que rondan los temas del totalitarismo o aluden a un enfrentamiento entre dos bandos que perjudica a quienes quedan en medio, de manera similar a lo que postula la llamada “teoría de los dos demonios”. También se encuentran alusiones elípticas, dadas por el relato de situaciones de abuso de poder ubicadas en contextos ajenos a nuestra realidad nacional o directamente en escenarios fantásticos o futuristas, o por la narración de otras situaciones de abuso del poder militar ocurridas o ambientadas en períodos históricos anteriores, como la dictadura de Onganía o la llamada “revolución libertadora”. Y por último, también hay algunas pequeñas alusiones, apenas visibles, disimuladas en la “escenografía” o de la ambientación “sonora”

(siempre gráfica) de tramas ajenas al tema en cuestión y a sus coordenadas temporales o espaciales.

Más recientemente, desde fines de los años 90, se tratan temas como las secuelas del proceso en personas cuya vida peligró durante ese período o sufrieron violaciones a sus derechos humanos, las heridas vivas en las familias de las víctimas, el regreso de los exiliados, el presente de los represores, la búsqueda de los hijos y nietos de desaparecidos, la recuperación de la identidad de esos jóvenes, etcétera.

Por razones que veremos en adelante, nuestro corpus quedó dividido en tres grupos de obras. A grosso modo, las que se incluyen en revistas publicadas durante los años 84 y 85, las que se editan desde 1986 hasta principios de los años 90, y las que aparecen a partir de 1997.

La mayor parte de la historietas incluidas en los dos primeros grupos están incluidas en la mítica revista *Fierro*, publicada por Editorial La Urraca, que marcó una fuerte ruptura con la producción de comics anterior, abriendo ampliamente el abanico de temas tratables y estilos de enunciación habituales. Y al igual que muchas publicaciones periodísticas y literarias de la época fue -al menos en su primera etapa- un espacio abierto a la elaboración del duelo, la catarsis y el ejercicio de la libertad creativa que tan coartada había estado.

En los primeros números de *Fierro*, de aparición mensual a partir de septiembre de 1984, las referencias a la época negra que había terminado fueron más directas que nunca después en esa revista. Esas elaboraciones explícitas del tema también convivieron con alusiones alegóricas y elípticas.

Pero más adelante, bien entrados los años 85 y 86, los procedimientos alegóricos y elípticos de referencia a la dictadura reciente comienzan a predominar dentro de la revista, al tiempo que las referencias explícitas empiezan a desaparecer.

Como los cómics más emblemáticos de esa etapa inicial de *Fierro* ya fueron exhaustiva y eficazmente analizados por Federico Reggiani en un ensayo anterior a su ingreso a nuestro equipo, nos concentramos en observar otras historietas de la misma publicación, contemporáneas o un poco posteriores.

Ya en los últimos años 80 y primeros años 90, el tratamiento del

tema es muy escaso, casi inexistente en *Fierro*, y tampoco lo registramos en otras publicaciones de comics de ese período.

Cuando las referencias al proceso militar 76-83 vuelven a aparecer en las historietas, *Fierro* ya no existe y prácticamente tampoco hay otras publicaciones especializadas de producción industrial y circulación comercial regular. El mercado argentino de comics aparece atomizado, como tantos otros campos de la vida social, política y cultural del momento. La producción se manifiesta en diversas iniciativas de poca tirada, mayormente autogestionarias: fanzines (revistas de factura económica realizadas por lectores y aficionados) y prozines (revistas editadas por autores de cierto nivel o experiencia profesional por su propia cuenta, al margen de estructuras empresariales) que aparecen esporádicamente o con una periodicidad de corta vida. Esto determina que el tercer grupo de nuestro corpus contenga ya no solo una multiplicidad de obras sino también de publicaciones contenedoras, incluyendo también algunas de mayor alcance comercial e incluso de publicación internacional.

En ese contexto, aparecen las nuevas referencias al período 76-83 y sus consecuencias, que cortan el silencio casi total que se había generado en la historieta argentina en torno al tema, y éste se vuelve tan habitual en los cuadritos dibujados como en otros medios de comunicación y productos culturales o como en la conversación cotidiana. Y varios de estos nuevos cómics tratan el tema de una forma que antes no se había registrado: desde un andamiaje fantástico propio del género historietístico de superhéroes, parecen postular una solución de justicia por mano propia frente a los culpables del terrorismo de Estado. Una perspectiva más moderada, y generalmente alejada de los artificios fantásticos, aparece en publicaciones de número único creadas exclusivamente para tratar el tema de la dictadura a través de comics.

Así, podemos distinguir cuatro períodos en cuanto al abordaje en los comics argentinos del tema de la dictadura y sus secuelas. Y llama poderosamente la atención cómo esos momentos parecen corresponderse, al menos de modo grueso, con distintas etapas del proceso institucional y socio-cultural que experimentó el país:

El primer período, cuando el abordaje del tema se realiza con mayor frecuencia y abundando las referencias directas y las alegorías más evidentes, es contemporáneo a los primeros pasos del nuevo

Estado de Derecho, el informe *Nunca Más* y el juicio a las Juntas.

El segundo momento, cuando la aparición del tema comienza a espaciarse y los autores parecen optar por procedimientos de alusión indirecta o menos evidente, convive históricamente con hechos como las nuevas asonadas militares y las leyes de obediencia debida y punto final.

La tercera época, de casi total ausencia del tema en la producción de comics, se ve prácticamente superpuesta al gobierno menemista, con su indulto y su consumismo anestesiante.

Y el cuarto período, cuando el tema retorna a las páginas de historietas, cada vez con mayor frecuencia y mediante explicitaciones con pocos ambages, tendría paralelismos con los primeros hallazgos de hijos de desaparecidos criados con identidad falsa, la derogación de las leyes de perdón, el reinicio de los juicios y las nuevas sentencias en firme contra algunos represores.

▲ Bibliografía

- Bourdieu, Pierre (1995) *Las reglas del arte*. Anagrama. Barcelona
- De Santis, Pablo (1992) *Historieta y política en los '80: La Argentina ilustrada*. Letra Buena. Buenos Aires.
- Reggiani, Federico (2005) *Historietas en transición: Representaciones del terrorismo de Estado durante la apertura democrática*.
www.camouflagecomics.com/pdf/06_reggiani_es.pdf
- Scolari, Carlos Alberto (1999) *Historietas para sobrevivientes: cómic y cultura de masas en los años 80*. Colihue, Buenos Aires.
- Steimberg, Oscar (1977) *Leyendo Historietas. Estilos y sentidos en un "arte menor"*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- Verón, Eliseo (1986) *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Legasa. Buenos Aires.
- Verón, E. (1993) *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa Editorial. Barcelona. 1993.
- Von Sprecher, Roberto (1998) *El eternauta: la sociedad como imposible*, JCV, Córdoba.

Instituciones y comunicación: Lo institucional y el campo laboral

▲ Introducción

La Comunicación Institucional constituye un campo complejo atravesado por distintas perspectivas teóricas y prácticas. Se trata de un campo nuevo que relaciona conceptos tales como **comunicación** e **institución**, y está orientado a la intervención para diagnosticar, gestionar o aplicar estrategias de comunicación.

Uno de los aspectos más relevante en el campo de la relación comunicación-instituciones, es que al desarrollo de las prácticas e intervenciones concretas no le ha correspondido una construcción teórica sólida y sostenida.

Otra dificultad observada en el campo de la comunicación institucional se vincula con la escasa sistematización de las prácticas realizadas por comunicadores en instituciones públicas, privadas y del tercer sector.

Si bien existen algunos estudios que dan cuenta de la inserción de profesionales en áreas específicas de comunicación en las instituciones, no se ha realizado un exhaustivo análisis de las prácticas, procesos y productos comunicacionales allí desarrollados.

En los anteriores trabajos realizados por este equipo de investigación se hizo hincapié fundamentalmente en aquellos aspectos que posibilitaron instituirse como un tipo de campo profesional y de enseñanza fuertemente ligado al conocimiento *techo-racional*. En ese sentido se trabajó desde la perspectiva de las “representaciones sociales” indagando a los actores que participaron en la creación y puesta en funcionamiento de la disciplina tanto en las universidades privadas como en la pública.

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Lic. Isabel Ortúzar

Codirectora:

Lic. Laura Vargas

Integrantes

Mgter. Stella Regis

Lic. Romina Fascendini

Institución evaluadora:

Secyt

Año: 2006

Estos recorridos realizados los años anteriores nos proveyeron los elementos explicativos y contextuales del modo en que esta nueva práctica de intervención comunicacional se insertó en la sociedad y la manera en que la academia resolvió su propuesta de formación.

Las disciplinas hegemónicas ligadas a la teoría matemática de la información, los saberes técnicos sobre los teóricos, las habilidades y destrezas sobre la reflexión y el análisis, etc., fueron algunos de los hallazgos más importantes en la constitución del campo de lo “institucional” en la academia.

En la misma línea que venimos trabajando, nos parece necesario iniciar una segunda etapa de investigación ligada a los egresados de carreras comunicación en el mercado laboral de Córdoba.

En primer lugar, esta inquietud está vinculada a la necesidad de sistematizar las experiencias realizadas por egresados de la Escuela de Ciencias de la Información que están trabajando en instituciones de nuestro medio. El contexto actual, con un 14% de desocupados, una fuerte flexibilización laboral y carreras que ocupan esos nichos laborales hacen interesante conocer las características de esas prácticas y los contextos institucionales donde se desarrollan.

La pregunta que guía esta etapa de la investigación estaría en el orden de conocer **¿qué prácticas de comunicación institucional realizan los egresados de la Escuela de Ciencias de la Información en las instituciones de nuestro medio?**

Si bien existen algunos datos relevados en las tesis de grado de nuestra institución universitaria, estos son de carácter parcial tanto en la cantidad de organizaciones relevadas como en el tipo de datos seleccionados para la investigación.

En un primer momento se relevarán las instituciones y las prácticas de comunicación de los egresados de la ECI. En un segundo momento se seleccionarán algunos egresados a los que se les aplicarán entrevistas en profundidad para trabajar aquellos aspectos que explican los imaginarios construidos en la práctica profesional.

Continuando con la reflexión sobre las representaciones sociales, el desafío para este trabajo es mirar las prácticas en el mercado desde la perspectiva teórica planteada por Barbero.

Partimos del supuesto teórico que los sentidos, significaciones, representaciones e imaginarios que los sujetos, portan y construyen

respecto de la comunicación institucional como objeto de estudio, conforman más que el contexto el texto de las instituciones académicas (Kristeva, 1998).

En este sentido, pretendemos encontrar la trama de conocimientos y sentidos ideológicos que cotidianamente se construyen y definen la práctica, desde los egresados.

Partimos del supuesto que las representaciones e imaginarios no son sólo categorías conceptuales provenientes de la psicología sino que las representaciones son sociales y están directamente relacionadas con el posicionamiento que los actores tienen, en nuestro caso en particular en relación a la comunicación institucional como objeto de estudio en el campo laboral.

El enfoque de las representaciones sociales aborda el estudio del sujeto en relación al contexto social considerado como activo, productor de significados, como sujeto productor de conocimiento. La actividad representativa posee un poder creador de objetos de discursos. "Una representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad determinada" (Moscovisi 1983).

▲ **Abordaremos el trabajo en dos dimensiones**

- 1- Una dimensión cuantitativa, que nos permitirá listar y describir los espacios de inserción de los egresados en el mercado laboral y sus prácticas.
- 2- Una cualitativa, que nos permitirá analizar la construcción de representaciones construidas en la práctica profesional y en la academia.

▲ **Objetivos generales**

1. Caracterizar las prácticas que realizan los egresados de la ECI en las instituciones públicas, privadas o del tercer sector.
2. Describir y analizar las representaciones e imaginarios que los egresados de la ECI construyen en torno a la práctica profesional.

Objetivos específicos

- 1.1. Describir las prácticas de comunicación que realizan los egresados de la ECI en instituciones de nuestro medio.
- 1.2. Analizar las prácticas de comunicación realizadas por los egresados.

2.1. Indagar las fuentes o el origen de dichas representaciones.

2.2. Establecer comparaciones: similitudes y diferencias entre diferentes lugares de inserción

▲ **Métodos y técnicas**

Para cumplir con el objetivo N° 1 se realizará una encuesta a los egresados de la ECI que trabajan en instituciones de nuestro medio. Se trabajará con la base de datos de egresados del período comprendido entre enero 2001 y diciembre 2005.

Para cumplir con el objetivo N° 2 se realizarán entrevistas en profundidad a un grupo de egresados seleccionados a tal efecto.

▲ **Resultados**

La investigación dio como resultado la existencia de diversas prácticas de comunicación Institucional construidas a partir de la inserción profesional. Cada egresado esta interpelado en su hacer cotidiano y debe responder a las demandas laborales.

Otro de los puntos importantes relevados fue la necesidad de capacitarse permanentemente por la exigencia de las nuevas tecnologías. Y que cada uno responde al mercado de acuerdo a su ética profesional.

No es una profesión legitimada, por lo tanto siempre deben estar en una construcción permanente.

▲ **Bibliografía**

BERNSTEIN, B : La estructura del discurso pedagógico. Clases, códigos y control. Vol 4 Madrid 1994.

BOURDIEU, P : Sociología y Cultura . México 1990. Ed Grijalbo.

FOLLARI, R : Práctica educativa y rol docente. Bs As 1992 Ed AIQUE .

FREIRE, P FAUNDES, A : Hacia una pedagogía de la pregunta. Bs As 1986 Ed La Aurora

GOODY, J : La lógica de la escritura y la organización de la sociedad. Madrid 1990 Ed. Alianza.

HUERGO, J : *“Cada cual atiende su juego. La contribución de las innovaciones a la ideología tecnológica.”* En revista Margen . Revista de Trabajo Social Bs As 1992

JAMESON, F : *“Posmodernismo y sociedad de consumo”*. En revista La posmodernidad.

LIPOVETSKY, G : La era del vacío. Barcelona 1986 Ed Anagrama.

LOURAU, René: El análisis institucional. Parte primera: Las teorías Institucionales. Amorrortu editores. Buenos Aires, 1987

MARTIN BARBERO, Jesús: *“Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad”*. En Revista Diálogos de la Comunicación. N° 32. Marzo de 1992.

Entre realidad y ficción: la información como derecho humano en Argentina. El comunicador social como profesional universitario

Nuestra investigación gira en torno a la situación ocupacional actual de los comunicadores de la ciudad de Córdoba introduciéndonos en el debate entre los periodistas de oficio y los comunicadores con titulación universitaria. Toda esta investigación se realiza teniendo en cuenta el marco legal que ampara a esta actividad en Argentina.

El conflicto entre aquellos periodistas que tienen una formación universitaria en comunicación o en periodismo y los que no la tienen, se instala tanto en el campo académico como el laboral de la

comunicación, ya que presenta límites borrosos. Esa falta de limitación clara se proyecta tanto en el aspecto metodológico como también en el ámbito educacional (a nivel de las currículas académicas) y, por supuesto, en el profesional (a nivel de graduados universitarios en comunicación) y en el legal (a nivel de los enfrentamientos entre los que tienen título de grado o terciarios y los que no lo tienen).

En base al desarrollo del trabajo, el equipo puede presentar las siguientes observaciones:

No todos los comunicadores están de acuerdo con la colegiación. Así en la vereda de la oposición a la colegiación encontramos al periodista de investigación de *La Voz del Interior* Sergio Carreras, que afirma: *"Confieso que no tengo bien analizado el tema. En principio, para adelantar una opinión, estoy en contra de la colegiación. Creo que este tipo de institucionalización hoy iría en contra de la libertad de expresión y la libertad de prensa y se convertiría en una herramienta*

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Esther Susana Borgarello

Codirectora:

Mgter. Dafne García Lucero

Integrantes:

Lic. Sebastián Peña
Abog. Francisco Cipolla
Abog. Daniel A. Koci
Lic. Magdalena Altieri
Lic. Valeria Torres
Lic. Ivana Alejandra Mare

Institución evaluadora:

Secyt

Año: 2005-6

más para intentar controlar al periodismo" (1).

En esta misma tesitura se encuentran en materia de radiotelecomunicación la mayoría de los entrevistados que coinciden con la posición de la Lic. Daniela Reverte, productora de canal 12 y radio LV3: "respecto a la colegiación, no tengo la suficiente información para opinar sobre el tema" (2).

En la línea opuesta se encuentra el corresponsal de guerra del diario *Clarín* -cuyas notas aparecen en *La Voz del Interior*-, Gustavo Sierra, que comenta: "Soy un ferviente defensor de la posición de la colegiación. Creo que es la mejor vía para profesionalizar el periodismo" (3).

Es así que sobre la colegiación las opiniones están divididas. Por un lado, los titulados sin trabajo objetan la onerosidad de la colegiación. Por otro, los que están en un medio gráfico se sienten contenidos en el Círculo Sindical de la Prensa de Córdoba (CISPREN) y otros sostienen la necesidad imperiosa de la colegiación unida a la titulación. Algunos han señalado que sería deseable la transformación del Cispren en Colegio de Comunicadores, lo que sería más fácil de estructurar ya que se contaría con una base fuerte y organizada.

Si bien sobre la colegiación las opiniones están divididas en relación a las entrevistas hechas a los comunicadores sociales, no ocurre lo mismo con respecto a la necesidad de título. La totalidad de los profesionales y trabajadores interrogados respondió estar de acuerdo con la exigencia del título universitario a la hora de ejercer la actividad comunicacional. Sergio Carreras, periodista de *La Voz del Interior*, afirma que: "*cada vez es más necesaria la profesionalización de quienes trabajan con las noticias porque cada vez es más difícil acercar un mensaje bien elaborado, completo*" (4).

Respecto de la necesidad de título y/o colegiación en el ámbito de la radiotelecomunicación, la mayoría de los entrevistados coinciden con la posición de la Lic. Daniela Reverte, productora de canal 12 y radio LV3, que expresa: "Considero que es importante la titulación porque es una manera de elevar el nivel profesional y cultural de los periodistas. Actualmente, al no ser obligatorio para desempeñarse en la actividad, el título no es valorado" (5).

De hecho, la mayoría de los comunicadores sociales de medios gráficos -hemos detectado- son comunicadores titulados o se encuentran en las fases finales de la carrera (en el caso de los

pasantes.)

En cuanto a los trabajadores de medios audiovisuales, se observa titulación en la producción, en aquellos aspectos unidos a un específico conocimiento técnico -vgr, manejo de cámaras -así como en lo atinente a la responsabilidad en manejo de noticias donde hay un responsable titulado -Canal 10, Canal 8 Canal C, Canal 12, situación semejante a los medios radiales -LV3, LV2, LW1, *Radio Mitre*, *Radio Shopping*, entre otras. Respecto de los medios audiovisuales si bien hemos aclarado que los contempla la ley 12908 y la jurisprudencia, no lo hace la específica de Radiodifusión, 22285.

Es de aclarar que la ley 12908 contempla sólo un aspecto de los comunicadores a los efectos de asimilarlos a la ley de Periodistas. Conforme lo reflexionado a lo largo de todo este trabajo de investigación, sería importante exigir al Estado el reconocimiento institucional de los saberes y competencias que maneja el comunicador social. Todo esto con el fin de facultarlo en ciertas responsabilidades que sólo el comunicador deba tener, para asegurar una comunicación responsable y de calidad hacia todos los habitantes de la Nación. Además, se debería exigir que todo medio productor de discursos y mensajes (ya sean medios masivos, alternativos, comunitarios, productoras independientes, agencias de publicidad, consultorías de medios, etcétera) tengan licenciados en comunicación social en su plantel para que haya un responsable último en la emisión y producción de mensajes y discursos. También debería ocurrir en los órganos de control y/o responsabilidad de la emisión de información como es el Comfer o la Secretaría de de Medios de Comunicación de la Presidencia de la Nación, debiendo contemplarse esta situación específicamente en la ley de Radiodifusión 22285 a través de una reforma de la misma o de una nueva ley.

Esta medida coadyuvaría a la consolidación de la democracia y al respeto de los derechos humanos ya que así, aseguraremos el derecho humano básico a la información. Es necesario advertir la importancia de este derecho humano como uno de los de mayor jerarquía, ya que la misma jurisprudencia argentina así lo determinó en numerosas ocasiones.

Consideramos necesario y urgente una adecuación de toda la legislación vigente que atañe a los trabajadores de la comunicación. En este sentido, es necesario incorporar nuevas categorías de

trabajadores y reconocer las distintas formas de ejercicio del periodismo en estos momentos.

Debemos destacar lo dicho en páginas anteriores, que todos los comunicadores que trabajan en los medios de comunicación coinciden en la necesidad de preparación para trabajar en un medio y destacan la importancia del título universitario. De hecho, la mayoría de los comunicadores de medios gráficos y audiovisuales -respecto de estos últimos, en televisión(6) en cuanto a lo que respecta a noticieros y en radio a la producción- son comunicadores titulados o se encuentran en las fases finales de la carrera en el caso de los pasantes. En relación a la colegiación, no hay una opinión unánime como en la cuestión anterior. Observamos que la división interna al momento de decidir si es necesario formar uno o más cuerpos colegiados, el protagonismo de las empresas que disfrutan los beneficios de esta preciada libertad sin que los actores profesionales hayan actualizado sus agendas para reclamar lo que en derecho les corresponde, la comodidad porque los gremios a su manera van dando las respuestas laborales, la falta de una perspectiva diferente con la promoción estatal que los insinúe a actuar con total independencia y estabilidad son, entre otros, los factores que demoran los beneficios que reporta la colegiación, unido a la falta de conocimiento de lo que es la misma.

No es un impedimento para el dictado de una ley de colegiación que algunos o la mayoría de sus afiliados sean idóneos, porque lo único que se precisa es de potestades públicas sancionatorias a los afiliados y del derecho de representación para la defensa de intereses.

En los períodos de transición de formación de los colegios se han inscripto y no dejado afuera a aquellos reconocidos dentro de la comunidad en su oficio, sin que hubieran obtenido el título profesional.

Si en cualquier tipo de actividades se ha procurado tutelar todos los derechos de los interesados, a pesar del título profesional que distinguía a algunos, otro tanto puede suceder con los periodistas que con mayor amplitud interesa que haya instrumentos para garantizar el ejercicio de esta libertad y eliminar cualquier vehículo que la restrinja. Como aporte al tema, sería interesante contemplar la colegiación no obligatoria -de modo de cumplir con lo establecido por la opinión consultiva de la Corte Interamericana de Costa Rica- de modo que los colegiados tuvieran independencia de los empresarios

-hoy multimediáticos- y al ser la libertad de expresión un elemento esencial del sistema democrático los aportes al Colegio de Comunicadores deberían ser cubiertos por un porcentaje de lo que el Estado destina a la publicidad oficial, ya que éste no es un simple colegio de profesionales, es aquel que resguarda del avasallamiento de los derechos, el que con su accionar diario denunciando hechos de corrupción y custodiando la extralimitación del poder político es el que permite perfeccionar el sistema democrático.

Como colofón, del análisis del comunicador social como sujeto del derecho a la información y desde la perspectiva de la titulación universitaria debemos aceptar que es controvertida en estos momentos ya que se trata de una profesión universitaria relativamente nueva, por lo que genera polémica con aquellos de oficio en los distintos medios de comunicación, si bien se ha podido advertir a través de las entrevistas realizadas que tanto en los medios gráficos como en los audiovisuales hay una preocupación por la presencia del titulado o de aquél en las etapas finales de la carrera en el ejercicio de la actividad mediática.



Notas al pie

- (1) Carreras Sergio, entrevista del día 06-12-05.
- (2) Entrevista realizada el 05-12-05.
- (3) Sierra, Gustavo: entrevista del día 30-11-05-
- (4) Entrevista a Carreras Sergio del matutino La Voz del Interior el 06-12-05.
- (5) Entrevista realizada el 05-12-05.
- (6) Conforme lo establecido a la ley 12908 deben ser periodistas, pero recordemos que esta ley habla de idóneos y la práctica hace que se vaya exigiendo título para el desempeño en esas tareas.

Personajes, acciones y escenarios en el cine argentino-español español-argentino en el período 1975-2005

▲ Introducción

El cine argentino y el cine español han estado siempre vinculados por profundos lazos culturales derivados de los avatares políticos de cada país. La emigración de principio del siglo XX de España a Argentina, producto de la Guerra Civil en el primero y de los planes de población de Argentina, configuró un aporte significativo a la cultura nacional. Las dictaduras argentinas expulsaron a países extranjeros a artistas en general, y en particular a actores y directores de cine, especialmente a España y México, beneficiados por la lengua y los lazos ya establecidos. Si bien con ambos

países se estrecharon contactos de coproducción, con España ha sido una participación constante y fructífera.

Este proyecto se propone estudiar diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con los recursos usados por los medios audiovisuales, cine y televisión, y cuando corresponda alguna distribución especial en video o por Internet. Estos recursos a estudiar son los típicos de la narración audiovisual, tanto sea los simples, como la imagen y el sonido, como aquellos dispositivos secuenciales y narrativos más complejos, que hacen a la construcción de relatos cinematográficos: suspenso, Hareng Saur, flashback, etc. Estos recursos se aplican en toda narración, pero en nuestro caso se calificarán y clasificarán los que se estimen seleccionados y puestos para apuntalar las historias y los argumentos de ambos países, tal como están planteados en los objetivos.

▲ INVESTIGACIÓN

Director:

Lic. Francisco Alfredo Caminos

Integrantes:

Lic Diego Mina,
Lic. Fernando Saad,
Rafael Caminos,
Amelia Orquera.

Investigadora

**colaboradora desde la
Universidad de Málaga,
España:**

María Jesús Ruiz Muñoz.

Institución evaluadora:

Secyt

Año:2006

▲ Objetivos

Objetivo general

- Identificar cuáles elementos de la narrativa audiovisual son recurrentes en las películas de ficción con particularidades de Argentina y de España en el periodo 1975-2005, dado que las perspectivas de distribución que se derivan de convenios de coparticipación condicionan diversos aspectos del contenido de la obra.

Objetivos específicos

- Analizar los antecedentes históricos, sociopolíticos y cinematográficos que dieron lugar al intercambio audiovisual y el auge de las producciones en Argentina y España.
- Identificar los intereses narrativos, estéticos y conceptuales de los realizadores, tanto argentinos como españoles, cualquiera sea su lugar de residencia.
- Identificar la influencia del cine en la construcción y consolidación de estereotipos.
- Identificar elementos comunes en las películas argentinas y españolas del periodo 1975-2005 que puedan dar cuenta de elementos constitutivos de una nueva identidad temática.
- Identificar convenios, acuerdos y normativas que dieron lugar a la inclusión de ciertos personajes y escenarios en los argumentos de los filmes.

▲ Estado de situación

En Argentina, en la primera mitad del siglo XX, el comercio, la agricultura, las artesanías y las artes se nutrieron de trabajadores ávidos de mantener de alguna manera el contacto con sus pueblos originarios. El pleno apogeo del cine al comienzo del siglo permitió esa proximidad. Al promediar el siglo pasado, el cine español aportaba esa comunicación al mismo tiempo que el cine argentino llegaba a España marcando la pujanza económica del país sudamericano. De esa manera el cine se transformó en el medio de comunicación por excelencia, no sólo por el desarrollo técnico que llevaba para esas primeras décadas, sino por las posibilidades culturales que significaban.

Puede decirse que la primera mitad del siglo XX conformó un lugar

especial del cine dentro de la cultura nacional y también de exportación a países concretos, en el caso que nos ocupa, España. Pero este flujo sociocultural se complica aún más para la mitad restante de dicho siglo.

Las constantes alteraciones al orden político en Argentina dieron lugar a un flujo de argentinos con destino a la España, como refugiados políticos en primer término, y en busca de pujanza económica en un segundo nivel. De esa manera, España se nutre de aportes artísticos importantes sobre todo a partir del golpe de estado de 1976, más precisamente desde la persecución política de 1975 tras la muerte del presidente Perón. Esta migración coincide con la muerte de Franco en España, lo que da lugar a nuevas tendencias y prácticas culturales y políticas en el país que recibe el aporte argentino.

Al restablecerse la democracia en Argentina, a fines de 1983, sobrevienen diferentes acuerdos de cooperación cinematográfica que llegan hasta el día de hoy y que posibilitan una serie de películas que usan ambos países como escenarios. Los personajes no son menos, es una constante la aparición en los argumentos audiovisuales, cinematográficos y televisuales, de españoles en Argentina y de argentinos en España. En los últimos veinte años esta particularidad de “intercambio” es casi normal. Y es tan habitual, que daría la impresión de una mayor proximidad geográfica o de que la gran mayoría de los ciudadanos están viajando entre esos países con mucha asiduidad. Pero la realidad es que ese intercambio se limita más a los artistas de diversa índole de ambos países que al común de los ciudadanos.

Las necesidades de contar con públicos de ambos mercados de espectadores amplía aún más ese marco de cooperación. Es común encontrar en las salas de exhibición de películas, productos que con total tranquilidad reflejan problemáticas comunes y a veces la inclusión de simples personajes parodiados como “el argentino” o el “gallego” para generalizar al ibérico.

Hoy, los personajes y las localizaciones en conjunto dan una idea de la proximidad de la cultura compartida, y que es posible investigar en qué medida los argumentos son generados a partir de estas nuevas realidades. Recordemos como ejemplo paradigmático los filmes de Adolfo Aristarain, los que reflejan -casi en su mayoría- esta situación de “intercambio”. Valen como ejemplos significativos *Un lugar en el mundo*, *Lugares comunes* y *Martín (hache)*.

Los personajes y los escenarios compartidos influyen en los argumentos, y por cierto en la narrativa audiovisual objeto de análisis. Las temáticas, entonces, aparecen como determinadas desde el guión al solo efecto de cumplir con los objetivos comerciales de la producción.

▲ Metodología

Tipo de estudio

Cualitativo, para el estudio de los elementos narrativos.

Cuantitativo, para el análisis de las películas del corpus.

En la **primera etapa**, de la recolección de la información, se indaga principalmente por el material audiovisual (películas), algunas reseñas y comentarios críticos y bibliografía específica.

En una **segunda etapa** se realizan entrevistas en profundidad con críticos, expertos y realizadores.

En la **tercera etapa** se clasificará el material fílmico en sus unidades históricas y se determinarán categorías de elementos narrativos, para personajes, escenarios y argumentos.

Finalmente, en la **cuarta etapa**, se analizará la información por medio del estudio de contenidos, haciendo uso de las metodologías del método hermenéutico para la interpretación de datos.

▲ Población

- Películas largometrajes de ficción de 1975 a 2005, clasificadas por períodos y dentro de las temáticas compartidas por ambos países.
- Películas cortometrajes que cumplan los mismos requisitos.
- Documentales que reflejen las mismas argumentaciones en el mismo periodo.

▲ Unidad de análisis

Se escogerán como unidades de análisis los recursos dramáticos y narrativos propios del lenguaje audiovisual. Se fragmentará con el fin de analizar las categorías narrativas (personajes, acciones y escenarios) dentro de argumentos y temáticas.

Para el estudio sólo se tendrán en cuenta los largometrajes ficcionales, pudiendo abarcar cortometrajes y documentales, cuando

por su significación aporte al tema investigado.

▲ Métodos y técnicas a utilizar

- Análisis comparativos de textos teóricos.
- Análisis de las formas de construcción lingüística y comunicativa de las obras cinematográficas en el marco del proyecto.
- Evaluación histórica y comunicativa de diferentes obras.

▲ Supuestos

Para escenarios

Las escenificaciones y localizaciones son determinadas por necesidades de distribución y de costes de producción.

Para los personajes

Las caracterizaciones de personas son determinadas por la participación de algunos actores obedeciendo a necesidades de la producción, más precisamente a la distribución en ambos mercados. Los estereotipos de “españoles” y “argentinos” en algunos casos parecen forzados en los argumentos.

Para los argumentos

La libertad temática y creativa se ve condicionada o coartada por los convenios de coparticipación y acuerdos de producción.

▲ Conclusiones parciales

Cabe entonces preguntarse ¿cuáles son los elementos narrativos recurrentes en el cine argentino-español español-argentino? Esta y otras preguntas que surgen de la aplicación de personajes, escenarios y acciones en obras que vinculan ambos lados del Atlántico son motivo de análisis y estudio, y su consecuente reflexión teórica en un marco sociohistórico.

El desarrollo de los medios audiovisuales en general ha estado permanentemente vinculado al quehacer sociopolítico de una población. Y el cine ha sido un vehículo cultural por excelencia y padre de todas las variantes de comunicación por medio de imágenes. De esta forma, los individuos se nutren de estas formas comunicativas para ampliar su campo de difusión cultural y al mismo tiempo como forma de

transmitir pensamientos y un nutrido conjunto de potencialidades sociales.

Por lo tanto, se hace necesario contar con elementos de análisis de esta potencialidad comunicativa y al mismo tiempo clasificar, categorizar y descubrir los recursos audiovisuales que se incorporan al pensamiento y a la comunicación entre dos comunidades tan próximas culturalmente como lo son la española y la argentina.

En España ya se ha comenzado a estudiar este fenómeno de migración cultural y artística, especialmente en torno a actores y directores argentinos que viven en ese país. Es imprescindible complementar los estudios españoles con la explicación, la reflexión y el análisis sobre las causas de este intercambio y sobre todo con una mirada nacional. Al mismo tiempo, descubrir de qué manera los recursos de narración audiovisual potenciaron este acercamiento entre naciones y permitieron el florecimiento de múltiples películas que refieren a los países objeto de análisis.

Por tanto, es de suma importancia la aportación teórica en cuanto a las causas socioculturales, en el adecuado marco histórico. Así, también deben catalogarse los recursos, en cuanto a personajes y escenarios, que potencia esta forma de comunicación como lo es la audiovisual. Los resultados deben apuntar a una mejor explicación de las condiciones narrativas que dan origen a los relatos cinematográficos.

Internet: Campo nuevo, prácticas nuevas? Habilidades competencias y saberes requeridos. De la inserción laboral a las prácticas profesionales y representaciones sociales de egresados de la ECI que crean y producen en internet (1)

▲ **Palabras clave:** representaciones sociales, prácticas profesionales, capacitación, internet, propuesta curricular.

▲ **Introducción**

Este proyecto es continuidad del trabajo de este equipo, iniciado en proyectos de los años 2003, 2004 y 2005 (2). Así, complementando los resultados de las primeras fases ubicadas al interior de la ECI (años 2003 y parte de 2004) basadas en las expectativas de alumnos ingresantes y avanzados- y la del año 2005 -sobre profesionales en medios de comunicación.

Este año se espera realizar un nuevo aporte (3) a la propuesta educativa en la Escuela de Ciencias de la Información.

La propuesta para el año 2006 fue abordar un nuevo campo profesional: Internet. De gran potencial, este nuevo campo no está suficientemente investigado y plantea un sinnúmero de posibilidades de inserción laboral, requiriendo para cada práctica profesional el desarrollo de nuevas habilidades, competencias y saberes. Desde luego, esto implica una capacitación diferente y ciertamente ausente en la actual propuesta curricular de la ECI.

Dado lo novedoso del desarrollo del campo de trabajo en Internet y la amplia gama de posibilidades de inserción de los egresados, se hace necesario introducirnos en el campo de estudio realizando un primer mapeo exploratorio sobre la inserción laboral real de egresados plan 93 en la ciudad de Córdoba, y posteriormente la elaboración de una tipología sobre las prácticas profesionales desempeñadas. Posteriormente, se profundizará en las representaciones sociales y se indagarán requerimientos de capacitación de dichas prácticas.

▲ **INVESTIGACIÓN**

Directora:

Dra. Paulina Emanuelli

Codirectora:

Dra. Mirta Clara Echevarría

Integrantes:

Dra. Mónica Viada,
Lic. Claudia Ardini,
Lic. Cecilia Ulla,
Lic. Carolina Ferrero,
Lic. Pedro I. Garelo,
Sr. Mauro Chocobar

Institución evaluadora:

SECYT 05/D332

Año: 2006-2007

Sobre egresados, capacitación e internet...

Los egresados de comunicación social son puestos permanentemente a prueba por los cambios vertiginosos que se producen en su campo de acción.

El crecimiento de Internet como ambiente de comunicación relativamente nuevo y masivo representa una actualización de viejos desafíos y la incorporación de algunos más recientes en la formación de los comunicadores sociales. Es así que la generación de contenidos exclusivos y otras prácticas desarrolladas en Internet absorbe gran parte de las nuevas camadas de comunicadores que se incorporan al mercado laboral.

A pesar de que el campo configurado por las nuevas tecnologías se ha mostrado dinámico a la hora de incorporar profesionales egresados de nuestras escuelas y facultades, las currículas de las carreras de comunicación no han previsto la incorporación sistemática de las competencias que se necesitan para producir y manejar las herramientas que permiten desarrollar y administrar contenidos en la red.

De esta forma, no sólo se han soslayado las condiciones objetivas, que principalmente se ven en la incorporación creciente de Internet en la vida cotidiana, sino también las posibilidades, las constricciones y los desafíos que surgen de un desarrollo de la red, que muestra claras pretensiones hegemónicas con respecto a los medios tradicionales de la modernidad reciente.

Desde el punto de vista de las áreas que abre la red, los comunicadores encuentran diversos espacios que, en algunos casos, implican la puesta en práctica de las competencias periodísticas adquiridas durante su formación. Sin embargo, las áreas no sólo se agotan en lo periodístico. Las principales características del medio hacen que las tareas de los comunicadores cuenten con recursos expresivos, soportes y oportunidades poco exploradas.

Desde el punto de vista de las competencias, se pueden señalar características de la red que a la vez constituyen desafíos para la formación de un comunicador: entre otros, podemos señalar como retos a la *interactividad*, el *almacenamiento* de la información, la *audiovisualidad* y la *potencialidad económica*. Sólo para ilustrar dichos retos, haremos una breve descripción(4) de las posibilidades que cada uno plantea a la práctica profesional del comunicador.

Interactividad: no sólo implica el manejo de administradores de espacios abiertos a los usuarios; también incluye el manejo de un abanico creciente de actividades de la vida cotidiana que se trasladan a la red. Así, encontramos sitios que ofrecen compras *on line*, suscripciones, contrataciones, participaciones en entretenimientos, consultas de servicios, trámites administrativos y hasta oportunidades expresivas y emotivas en sitios especializados.

Almacenamiento: representa un desafío desde el punto de vista de la organización. Así, cada día más organizaciones se incorporan a la red a través de sitios institucionales que requieren la participación de comunicadores que, además de desarrollar y diseñar los proyectos, deben manejar los conocimientos básicos de programación y diseño para interactuar en equipos multidisciplinarios junto a diseñadores, programadores y administradores de sitios. De esta forma, el comunicador debe poner en contacto las demandas de una institución con las posibilidades que ofrecen las herramientas de la red.

Audiovisualidad: se presenta como el principal desafío del periodismo digital. El uso de los recursos multimedia ofrece posibilidades poco desarrolladas en los medios digitales locales, que conllevan una transformación en los modos de narrar y construir la noticia.

Potencialidad económica: se presenta como una oportunidad de negocio clave a la hora de ofrecer servicios en Internet. La organización de los contenidos propios y los dispersos en la red (motores de búsqueda, por ejemplo) es vital para que los visitantes de una página se conviertan en usuarios de la misma. De esta forma, algunas posibilidades de negocio están al alcance de microemprendedores que pueden encontrar una oportunidad en demandas específicas de usuarios que, con el tiempo, pueden convertirse en un público con demandas a satisfacer.

Sobre representaciones sociales (5)...

Representación social(6) (RS) implica la relación dialéctica de procesos de objetivación y anclaje. Un objeto se construye a partir de lo social, se lo esquematiza en estructuras que llevan al establecimiento formal de un conocimiento que se inserta dentro de un sistema de pensamiento constituido. La selección, estructuración e inserción devienen de la sociedad en la que el individuo se mueve

e inciden en ella. La objetivación generadora del conocimiento implica enmascaramiento de algunos aspectos y acentuación de otros y orienta la interpretación de la realidad y, por ende, orienta conductas y relaciones sociales.

Como las representaciones dotan de sentido a la realidad social y el conocimiento trabaja en base a representaciones -al mismo tiempo que las construye-, el ingreso masivo a la carrera de Comunicación Social da cuenta de un imaginario compartido por un grupo social que legitima y valora la profesión. El imaginario acerca de la profesión del comunicador, materializada en RS (procedentes de lo social e incidentes en ello) son marcos de construcciones e interpretaciones sociales crean y recrean las prácticas profesionales.

Así, entendiendo que la red de redes avanza en el terreno de la lucha por las representaciones y los sentidos hegemónicos (en definitiva, la cultura), debemos plantear reflexiones sobre las prácticas profesionales que no pierdan de vista la diversidad de áreas y competencias que surgen y se exacerban con el desarrollo de Internet.

▲ **Objetivos**

- Realizar un mapeo exploratorio sobre la inserción y prácticas profesionales de los egresados de la carrera de Comunicación Social plan 93 de la ECI que trabajen en actividades relacionadas con Internet.
- Elaborar una tipología y descripción sobre estas prácticas profesionales.
- Continuar con profundización y revisión bibliográfica sobre prácticas profesionales y conceptos centrales de la investigación.
- Describir representaciones sociales que sobre estas prácticas profesionales tienen los egresados, las carencias de capacitación detectadas en la práctica y sus necesidades de capacitación para el ejercicio profesional.
- Realizar una propuesta-aporte, sobre las prácticas en Internet, para la revisión y reformulación del plan de estudios en la ECI.

▲ **Propuesta metodológica:**

Para la elaboración del marco teórico, se prevé una amplia revisión y sistematización bibliográfica.

Para la realización del mapeo exploratorio sobre la inserción

y prácticas profesionales de los egresados de la carrera de Comunicación Social plan 93 de la ECI que trabajen en actividades relacionadas con Internet, se trabajará con técnicas de observación global y entrevistas a informantes claves.

Para indagar sobre RS, requerimientos de capacitación y descripción de las prácticas profesionales, se trabajará con metodología de 'estudios de caso'. Se aplicará la técnica de 'entrevistas no estructuradas' con disparadores según ejes de indagación antes señalados. Se podrá ampliar con entrevistas colectivas o grupos de discusión según la necesidad de profundizar alguno de los ejes de indagación.

La selección de unidades de observación se realizará determinando "casilleros tipológicos" según categorías obtenidas a partir del mapeo realizado. Es decir, se trata de abarcar y respetar la heterogeneidad de la muestra, considerando **tipos o perfiles** emergentes del análisis de datos disponibles sobre la población a estudiar.

En este caso, se considerarán las prácticas emergentes o consolidadas realizadas en internet por egresados de la ECI Plan 93.

▲ **Transferencia, resultados y aplicación del proyecto**

Los resultados surgidos de esta investigación serán de orden práctico y teórico. En tal sentido, los aportes se tendrán en cuenta para:

- Proporcionar información a los responsables del Ciclo Introductorio a la carrera docentes de asignaturas de la ECI, principalmente para el diseño y elaboración de las propuestas de enseñanza y aprendizaje de seminarios optativos, opcionales y de actualización.
- Aportar información a la Comisión de Plan de Estudio y Equipo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Información en el marco del proceso de revisión curricular del plan de estudio vigente propuesto en función.
- Dar continuidad a los proyectos realizados en este sentido con anterioridad.
- Ofrecer los resultados del estudio al Departamento de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Córdoba y a otros organismos dedicados a este tipo de tarea.
- Difundir las conclusiones en los ámbitos académicos que se consideren pertinentes dadas las posibilidades de transferencia que presentan.

- Difundir los conocimientos y resultados del proyecto en publicaciones especializadas con fines de transferencia, extensión o divulgación.

▲ Notas al pie

(1) Este proyecto es parte de “Prácticas profesionales y representaciones sociales de comunicadores sociales egresados. Un nuevo campo: internet. Aportes a la propuesta curricular de la ECI” aprobado y subsidiado por SECYT 05/D332 desarrollado en el 2007.

(2) “Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información” SECYT. UNC. 2003 05/D289 y “Prácticas profesionales de comunicadores sociales: reflexiones sobre sus representaciones sociales como marcos de construcción e interpretación. Aportes para la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información” año 2004 y 2005. 05/D2.

(3) Transferencias realizadas sobre resultados de los proyectos 05/D 282 y D5/D299 en año 2005: Se transfirieron resultados a: A) Proyecto: “Estudiantes de 1ª año de Ciencias de la Información: orientación hacia metas académicas”, diseñado y ejecutado por Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler. B) Producto “Texto y lector. Hacia un proceso de comprensión estratégico”-159 págs - diseñado para la asignatura Técnicas de Estudios y Comprensión de Textos (Ciclo Introductorio de la Lic. en Comunicación Social) realizado por las Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler y aplicado en el Ciclo Introductorio de la Escuela de Ciencias de la Información en febrero de 2005. C) Producto “La práctica del comunicador social” -43 págs- diseñado para la asignatura Téc. de Estudios y Comprensión de Textos (Ciclo Introductorio de la Lic. en Comunicación Social) realizado por las Lic. Fabiana Castagno y Lic. Mercedes Dennler y aplicado en el Ciclo Introductorio de la Escuela de Ciencias de la Información en febrero de 2005.

(4) Las siguientes descripciones no deben entenderse como series discretas y exhaustivas sino como simplificaciones de los innumerables

se pueden encontrar.

(5) Por razones de espacio no se desarrollan aquí los ejes y categorías de análisis para el abordaje de la RS ni la justificación e importancia de dicha indagación.

(6) Jodelet, Denise propone el siguiente concepto: “las representaciones sociales designan una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social. Constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. Jodelet. d. (1983) “Las representaciones sociales” en Manual de Psicología Social. Tomo I. Paidós pp 474.

La representación del autoritarismo en el cine argentino de los últimos quince años

▲ Introducción

La elección del cine argentino como discurso, centrado en los últimos quince años, es el ámbito de investigación elegido. De allí que en las sucesivas investigaciones nos concentramos en especificidades temáticas vinculadas con problemáticas relevantes de la cultura y la sociedad.

Trabajos anteriores realizados por nuestro equipo, cuyos resultados se han publicado en los libros: *Poéticas en el Cine Argentino: 1995-2005* y *Cine y Dictadura*, nos sirven de base para determinar este nuevo tema de investigación.

El cruce entre el cine como discurso -significante- y el autoritarismo -como significación- tiene una continuidad en las investigaciones anteriores, pero exige un tratamiento de la problemática en cuanto matriz generadora de múltiples representaciones.

Las diversas y heterogéneas formas del autoritarismo enquistadas en la sociedad argentina remiten no sólo a los distintos niveles de concreción de grupos primarios, organizaciones intermedias y organismos globales, sino que nos reenvían a los mecanismos de imposición y coacción, como a las diversas manifestaciones de resistencia. Este conglomerado de situaciones genera particulares maneras de estar en sociedad, pero también posibilitan miradas y lecturas críticas sobre dichos procesos.

El cine resulta, así, una de las modalidades discursivas que globalizan y referencian estas problemáticas. Aquí encontramos la razón de nuestra empresa investigativa.

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Mgter. María Paulinelli

Integrantes:

Lic. Mariano Barsotti

Lic. Eduardo De la Cruz

Lic. Miguel Ángel Novero

Lic. Ilze Gabriela Petroni

Lic. Ana Lia Seppi

Institución evaluadora:

SECYT UNC

Año: 2006

▲ **Objetivo general**

- Analizar las diversas formas o posibilidades de representación del autoritarismo en el cine argentino de los últimos 15 años.

▲ **Específicos**

- Caracterizar el autoritarismo como un fenómeno social determinado con especificidad a la sociedad argentina actual.
- Señalar las diversas modalidades del autoritarismo en la sociedad contemporánea.
- Establecer un corpus de filmes cuyos enunciados planteen el tema.
- Analizar las heterogéneas y múltiples representaciones del autoritarismo en el cine argentino actual.
- Establecer el sentido de las transparencias y las opacidades presentes en las poéticas de las diferentes películas.
- Reseñar qué lectura de la sociedad hacen.

▲ **Marco teórico**

Las investigaciones que anteceden a este proyecto se encuentran enmarcadas en el análisis del Nuevo Cine Argentino. Los resultados pueden observarse en *Poéticas en el Cine Argentino: 1995-2005-* y en *Cine y Dictadura*.

En el primer caso, abordamos la construcción de un lenguaje específico en el trato con los materiales cinematográficos; en el segundo incursionamos en el fuera de texto para reflexionar sobre una problemática particular tal los hechos, las metáforas y las huellas de un momento de la historia argentina (1976-1983) que se inscribe en las poéticas de las diferentes expresiones fílmicas posteriores.

Estos antecedentes nos sirven para profundizar esta línea de trabajo incorporando un nuevo eje de investigación: “La representación del autoritarismo en el Cine Argentino de los últimos quince años”.

Tomamos como núcleos problemáticos: las nociones de poder, dominio, autoridad y autoritarismo partiendo de los desarrollos de las principales teorías filosófico-políticas en el siglo XX que van desde Max Weber y Carl Schmitt, pasando por la Escuela de Frankfurt hasta Michel Foucault.

Intentamos observar el funcionamiento de las variables teóricas respecto del autoritarismo y sus núcleos problemáticos en la cinematografía argentina de los últimos quince años.

En un sentido general, la autoridad es entendida como la potestad que ejerce una persona o grupo sobre otra u otros; pero este concepto no debe dejar de ser pensado sin captar las conexiones con la idea de poder. Ésta, en un sentido clásico, se comprende de modos diversos: ya sea en su aspecto económico, político o ideológico.

Las heterogéneas manifestaciones del autoritarismo, incrustadas en la sociedad argentina, nos compelen a examinar los particulares niveles de realización de grupos primarios, organizaciones intermedias y organismos globales, ajustando nuestra mirada en los mecanismos de imposición y coacción, así como también a las diversas expresiones de resistencia que les sean propias.

Este entramado de situaciones genera particulares maneras de estar en sociedad, pero también posibilitan miradas y lecturas críticas sobre dichos procesos.

Nuestra empresa es aplicar algunas de las nociones clásicas que ayuden a bosquejar una acepción de autoritarismo y con ésta ahondar en la producción fílmica.

El resultante anhelado: vislumbrar las diversas significaciones que adquieren en la cultura argentina.

▲ Propuesta metodológica

A partir de los objetivos planteados para el presente estudio, podemos categorizarla como una investigación de tipo descriptiva e interpretativa.

Nos encontramos ante un enfoque interdisciplinario que incluye las particulares visiones de la comunicación social, sociología, filosofía, estética, psicología e historia.

De esta manera, proponemos un abordaje que facilite y complete la construcción del objeto de estudio.

Por otro lado, la consideración de los textos fílmicos como producciones discursivas sobre diversos referentes, inserto dentro de un sistema de producción y generador de formas particulares de lectura/recepción, permite visualizar aquellas estrategias relevantes para la referenciación de los diversos modos en que se producen y reproducen las formas del autoritarismo en la Argentina contemporánea.

En una primera etapa, proponemos la revisión teórica de las

nociones vinculadas a la idea de autoritarismo. Luego, la construcción de un mapa conceptual que permita elaborar una tipología que nos habilite a leer e interpretar pertinentemente casos específicos de la cinematografía argentina contemporánea.

En lo relativo al análisis fílmico, por último, nos concentraremos en técnicas propias de este campo de estudio: análisis de contenido, narratológico, temático, etc.

Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas (segunda etapa)

▲ Introducción

El presente proyecto constituye una continuidad inmediata - segunda etapa- de un estudio iniciado en el año académico 2005 y mediata respecto de otros trabajos que miembros del equipo han realizado durante los últimos años. (1)

El trabajo iniciado el año anterior estuvo centrado en la evaluación de ciertos aspectos de la implementación de un Programa de Orientación de Acciones hacia Metas Académicas (en adelante POMA) llevado a cabo en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

Dicho programa surge como intento de respuesta a la problemática del ingreso que, junto a el/los primer/os año/s de carrera de grado, constituyen instancias críticas en los estudios superiores de grado. Sin duda es un fenómeno complejo en el cual convergen cuestiones de orden social, político, educativo, económico, entre otros.

En las instancias mencionadas los estudiante/ingresantes deben aprender códigos, rutinas y pautas específicos de la nueva comunidad a la que acaban de sumarse. En tal sentido, la vida universitaria les exige poner en juego de manera predominante estrategias de lectura y escritura a fin de manifestar/evidenciar sus desempeños académicos. Es justamente el uso “situado” o “contextualizado” de dichas estrategias un punto neurálgico en tanto y en cuanto deben atender a las particularidades que impone el campo académico - como ámbito de producción específico- y a las pautas que cada disciplina del trayecto formativo posee. También tienen que disponer de un repertorio de herramientas para la organización de tiempos

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Paulina Beatriz Emanuelli.

Codirectora

Lic. Fabiana Castagno.

Integrantes:

Lic. Maria de las Mercedes Dennler; Lic. Jorge Gatieri,; Lic. Víctor Mauro Orellana; Lic. Germán Pinque; Lic. Tatiana Rodríguez Castagno

Institución evaluadora:

SECyT. UNC

Año: 2005/07

destinados al estudio, asistencia a clases, elaboración de producciones individuales y/o grupales y otros requerimientos académicos. Pero es justamente la ausencia o debilidad de este comportamiento estratégico o situado para planificar y organizar acciones y ejecutar tareas; actualizar, elaborar, sistematizar, recuperar y/o producir información, como así también organizar /priorizar diferentes demandas, uno de los rasgos más distintivos de sus desempeños en el estudio. Parte de esas dificultades estarían asociadas al comportamiento que como lectores y escritores novatos, presentan los ingresantes/estudiantes de primer año frente a esta nueva comunidad académica y a nuevos campos disciplinares que plantean cánones tanto de lectura como de escritura. Su comprensión resulta clave a fin de situar sus prácticas de estudios.

Nos interesa destacar ahora aportes surgidos de estudios precedentes por constituirse en soporte de replanteos y decisiones sobre los cuales se asentó la elaboración del POMA:

- El rol organizador y estructurante que asumen los materiales en soporte impreso dentro de las propuestas didácticas que se desarrollan en contextos de masividad y con escasos recursos humanos.
- El papel que juegan las tareas académicas propuestas por los docentes, en tanto facilitadoras u obstaculizadoras de -según algunos autores- aprendizajes situados.
- El fortalecimiento de competencias de comprensión y producción textual no puede sólo sostenerse desde una o algunas asignaturas de la currícula. Para impactar significativamente en las prácticas académicas de los estudiantes requiere instalarse como una línea de trabajo en torno a la cual cada espacio curricular de la carrera aporte sistemáticamente.
- El papel crucial que tienen las estrategias de producción textual como una de las mejores formas de lograr comprensiones de calidad, y como evidencia privilegiada/fundamental utilizada por los profesores para acreditar logros académicos.

Estas cuestiones fueron tenidas en cuenta en la formulación del POMA destinado a la cohorte 2006 de la carrera de Comunicación Social. El mismo se centra en la **orientación de acciones de estudio** de ingresantes /estudiantes de primer año de la carrera durante el año 2006. Se entendió por dichos términos al acompañamiento y asesoramiento en los procesos de aprendizaje y sus contingencias,

promoviendo y orientando el análisis objetivo sobre las prácticas de estudio de los alumnos, potenciando sus recursos disponibles y optimizando los aportes que las cátedras brindan; todo esto en el marco de la estructura organizativa de la ECI.

El POMA se organiza en dos etapas:

La primera, constituida por el diseño e implementación de la asignatura Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos como parte del Ciclo Introductorio. Su aporte se orienta a revisar/adquirir /fortalecer/mejorar -según el caso- competencias de comprensión y producción textual. Se completa la propuesta con un dispositivo destinado a favorecer las prácticas de producción textual y la revisión de la elección de carrera a través de la elaboración de un Informe . Se eligió este formato textual por cuanto dentro del género académico es frecuentemente demandado durante el proceso formativo. Se pretende de esta manera generar una experiencia sistemática que permita a los estudiantes reflexionar/revisar/ fortalecer sus prácticas de escritura en función de los requerimientos de este nuevo contexto, por un lado, y la elección de la carrera, por otro. *La segunda etapa del Programa*, y a modo de continuidad de la anterior, pretende favorecer/consolidar el mejoramiento de sus competencias cognitivas de manera estratégica con vistas a cumplimentar metas académicas del primer año a través de distintas instancias de trabajo entre las que figura la tutoría.

En tal sentido, el estudio llevado a cabo en 2005 estuvo focalizado en estrategias de comprensión textual y los motivos y revisión /confirmación de elección de carrera. En el presente año, las acciones del proyecto se orientarán -para la primera etapa del POMA- a analizar el impacto del dispositivo antes mencionado en las estrategias de producción textual y el papel de las tutorías -de la segunda etapa- en relación a la orientación de acciones de estudio hacia metas académicas.

Los destinatarios del Programa son, en la primera etapa los estudiantes de la cohorte 2006, mientras que la segunda se destina a aquellos estudiantes que no regularizan una o ambas materias del Ciclo Introductorio de la carrera y alumnos desaprobados en el primer examen parcial/ trabajo práctico de al menos una de las materias del

primer cuatrimestre.

A partir de lo expuesto, surgen como interrogantes: ¿es posible promover el mejoramiento de estrategias de producción textual en ingresantes a través de una propuesta de enseñanza? ¿Es posible apoyar a estudiantes para el logro de metas académicas mediante la implementación de tutorías no incluidas bajo un formato curricular de carácter obligatorio?

En síntesis, el presente proyecto tiene por finalidad dar continuidad a la investigación llevada a cabo durante el año 2005 orientada a evaluar la implementación del Programa de Orientación hacia Metas Académicas (POMA)

Objetivos generales

- Evaluar la implementación del POMA durante el año académico 2006.

Objetivos específicos

Primera etapa POMA

- Analizar la incidencia de la realización del informe *La práctica del comunicador social* en la adquisición, uso y mejoramiento de estrategias de producción textual por parte de los estudiantes/ingresantes 2006
- Analizar el rendimiento académico de los estudiantes de Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos a través de la acreditación obtenida por el informe *La práctica del comunicador social*.
- Describir las experiencias de producción textual con que ingresan los estudiantes a la universidad.
- Describir el sentido que tienen las prácticas de escritura para los destinatarios de esta etapa.

Segunda etapa POMA

- Evaluar la incidencia de las tutorías de apoyo desarrolladas durante el año académico 2006 en asignaturas de 1er año -1er cuatrimestre - en el logro de metas académicas.
- Describir las características que asumieron las tutorías.
- Describir el perfil socioeconómico y prácticas de estudio de los asistentes.

Objetivos de finalidad

- Divulgar las conclusiones obtenidas a las asignaturas del Ciclo Introductorio y de primer año de la carrera, a otras unidades académicas y al Departamento de Orientación Vocacional de la UNC.

C. Materiales y métodos

La investigación se llevará a cabo en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Los ejes de análisis en torno de los cuales girará el presente estudio son: tutoría, producción textual y metas académicas. En tal sentido, se entenderá por:

Tutoría: encuentros sistemáticos de trabajo para aclarar dudas, detectar y resolver dificultades de comprensión y orientar el estudio de los alumnos mediante la interacción con el docente y de los estudiantes entre sí.

Producción textual: conjunto de estrategias cognitivas por medio de las cuales se produce un texto adecuado semántica, sintáctica y pragmáticamente a los requerimientos de destinatario y contexto de producción. Compromete dicho proceso diferentes estrategias que pueden clasificarse en tres tipos: de planificación, de traducción y de revisión.

Metas académicas: conjunto de acciones registradas institucionalmente mediante las cuales los estudiantes acreditan el logro de objetivos establecidos por cada asignatura para obtener la condición de regularidad/aprobación.

De acuerdo a lo previsto en los objetivos específicos para el estudio de la primera etapa del Programa, se trabajará con una muestra estratificada por afijación proporcional del 10% de los alumnos. Cada estrato estará constituido por el número total de cursantes por turno en que se dicta la asignatura. Para evaluar la incidencia que el dispositivo “La práctica profesional del comunicador social” tuvo en las estrategias de producción textual de los destinatarios, se analizará el rendimiento académico de los mismos a través de: calificaciones obtenidas en la acreditación de dicho informe, encuestas -aplicadas al comenzar y finalizar el dictado de la asignatura- y a través de entrevistas semi estructuradas.

En función de que el conjunto de destinatarios de la segunda etapa

quedará configurado a partir del cumplimiento de diversas condiciones tales como: reprobación de la/s asignatura/s del Ciclo Introductorio y/o la reprobación de exámenes de materias de primer cuatrimestre, y que no es obligatoria la participación de los mismos en las tutorías, el grupo de alumnos sometido a estudio se definirá oportunamente. Para evaluar esta etapa se utilizarán entrevistas semi estructuradas, registro de desempeño académico y registro de observación de tutorías.

Nota al pie

(1) Los estudios fueron desarrollados en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores desde 1995 a la fecha:

Eficacia de un programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora con modalidad semipresencial. SECyT, UNC. 1995/97.

Programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora. Eficacia e impacto en la actividad académica de los alumnos. SECyT, UNC1998.

Tareas académicas y estrategias de comprensión lectora. Un estudio en el Nivel Superior Universitario. SECyT, UNC. 1999

Estrategias de comprensión lectora, tareas académicas y trayectos curriculares. SECyT, UNC. 2000

La comprensión del texto informativo. El papel de la infografía en el periodismo gráfico actual. SECyT..UNC. 2001.

Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información SECyT. UNC. 2003/2004.

Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas 2005.

Bibliografía

AMBROGGIO Gladys y otros (1996): “Origen social y desempeño académico en el primer año universitario” Ponencia presentada en II Congreso Internacional de Evaluación de Calidad. ALFA. RUEDA. Universidad Nacional de Tucumán . San Miguel de Tucumán. 1996.

BIBER, G: (2005) comp: *Preocupaciones y desafíos frente al ingreso a la Universidad Pública*. Córdoba. Facultad de Filosofía y

Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba.

BRIGIDO Ana María(1988) “Análisis cuantitativo del desempeño académico de alumnos de Ciencias de la Información”. Informe

BRUNETTI, P (2005) Taller de lectura y escritura como proceso y como actividad. Universidad Nacional de Córdoba.

CASSANY, D (2003): *La cocina de la escritura.* . Barcelona. Anagrama.

CARLINO, P (2004): *Leer y escribir en la Universidad. Textos y contextos 6.* Buenos Aires. Lectura y Vida.

CASTAGNO F DENNLER M (2002). Desempeño académico y estrategias de aprendizaje en la Educación Superior. II Congreso Internacional de Educación. Córdoba.

DANIELI, María Eugenia y otros (2000): “Posicionamiento de los estudiantes frente a la cultura de una unidad académica”, en *Cuadernos de Educación* Año 1 N° 1.

EISNER, Eliott (1997): “Cognition and representation. A way to Puruse The American Dream? En *Kappan*. January ,1997

ORTEGA, Facundo (1999) *Desertores del futuro.* Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba.

RINAUDO María Cristina (1998): “El estudio de las tareas académicas” en *Tareas en el aula.* Río Cuarto. Fundación U.N. de Río Cuarto.

VELEZ, G (2003): *Aprender en la Universidad. La relación del estudiante con el conocimiento.* Río Cuarto. Serie Documentos de Trabajo. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Disponibilidad de equipamiento, prácticas y representaciones en torno a los medios informáticos en la formación docente

En nuestro país, la preocupación por la difusión de las TIC en los procesos educativos formales se enmarca en primer lugar en la propuesta de modernización y renovación del sistema escolar que intenta formular la Ley Federal de Educación de 1993 (1). Por otro lado, también forma parte importante del articulado de la Ley Nacional de Educación, sancionada en noviembre de 2006, que plantea a la inclusión de las TIC como uno de los aspectos de la inclusión educativa: la LEN sostiene que es uno de los fines de la educación el desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Título II, Capítulo I, artículos 11 m). Además, el Título VII, Artículos 100 a 103, establece disposiciones específicas relativas a la educación, las nuevas tecnologías y los medios de comunicación. Además, la capacitación docente en el uso de las TIC, y la creación de Informática como materia especial. (Título VI, Capítulo II, artículo 88) son objetivos de la educación en esta nueva etapa.

Para nosotros, cuando se enfoca el problema de la incorporación de las TIC en el ámbito educativo desde una perspectiva que tienda al desarrollo humano se impone la necesidad de replantear la concepción que se sostiene sobre el acceso a estas tecnologías. Proponemos pensar la idea de *acceso* a las TIC como *“la posibilidad de utilizar las*

INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Susana Morales

Integrantes:

Lic. María Inés Loyola,
Lic. Roxana Cabello,
Lic. Renzo Moyano,
Lic. Máximo Arbe,
Lic. Viviana Audisio,
Cra. Carla Carrizo,
Lic. Silvina Feeney,
Lic. Juan Pablo Cremonte,
Prof. Eugenia Danieli,
Prof. Mónica Francettic,
Prof. Rafael Herrera,
Prof. Marcelo López,
Lic. Fernanda Manavella,
Lic. Silvia Paxote,
Lic. Sebastián Peña,
Lic. Miriam Villa,

Institución evaluadora:

Foncyt (Agencia Nacional de Promoción de Ciencia y Tecnología- Secyt), según Resolución de Directorio de la ANPCyT N° 107/07

Año: 2006

tecnologías de manera efectiva, reconociendo sus limitaciones y posibilidades para cada contexto de uso, apropiándolas para la consecución de objetivos individuales y colectivos, adaptándolas crítica y participativamente al conjunto de prácticas comunicativas que hacen a la sociabilidad, y utilizándolas como recursos para la creación, expresión, producción e intercambio cultural” (Cabello, 2006). Orientados por esta definición, nos preocupamos por el problema de la formación: se requiere formar a los docentes para que puedan operar como agentes facilitadores de los procesos de incorporación de las TIC en los aprendizajes y en la enseñanza. Pero nos interesa destacar que esta formación debe preparar a los actores (en el caso del presente proyecto, los futuros profesores) para que puedan también ellos apropiarse y orientar procesos de apropiación de las TIC.

La apropiación se relaciona con la *“...posibilidad de que el individuo devenga de consumidor de mercancías en sujeto creador de los objetos que posee (ya que) es justamente esta la esencia del momento de la apropiación, en el que un objeto abandona el circuito formal de intercambio (el mercado) para ser propiedad de alguien”* (Morales, 2004), quien le imprime la marca de sus propias prácticas de uso. Por ello, creemos que una política de difusión de TIC en el sistema educativo debe contemplar estrategias tendientes a facilitar el acceso en los términos en que lo venimos definiendo: poner las tecnologías al alcance de las personas sin hacer por ello una propuesta instrumental de su uso, y rechazar la idea de que se generan efectos universales en cualquier tipo de contexto. Para ello, encontramos de primordial importancia fundamentar el diseño de esa política sobre el conocimiento de las diferentes posiciones que asumen los actores involucrados: qué expectativas tienen; cómo caracterizan la relación entre las TIC y su futura labor docente; cómo se visualizan frente a esta relación, cuáles creen que son sus propias limitaciones y posibilidades. Creemos, en definitiva, que es preciso conocer el contexto y el punto de vista de los sujetos, sobre el que ha de construirse la formación docente para la apropiación de TIC en los procesos de aprendizaje y enseñanza. Específicamente, nos interesa indagar acerca del modo como se plantea la relación entre la actual situación en que se encuentra la formación docente en relación con los procesos de difusión de TIC, por un lado, y las representaciones y prácticas en torno

a las TIC más extendidas entre los futuros docentes, por el otro.

Delimitación: El presente proyecto tomará como objeto de análisis los Institutos de Formación Docente (ISFD) de la provincia de Córdoba, para describir la disponibilidad de equipamiento y las prácticas de apropiación y uso que sobre la TIC poseen los futuros profesores para la enseñanza media.

Hipótesis: La hipótesis de trabajo que orienta nuestra propuesta sostiene que las prácticas de uso de las TICs para fines educativos y en contextos educativos están condicionadas tanto por el modo como se plantean las condiciones de acceso y apropiación de las tecnologías como por las representaciones que se construyen respecto de esas condiciones. A su vez, el acceso por parte de alumnos y profesores estaría en parte vinculado a la existencia y disponibilidad de equipamiento informático en las instituciones educativas y las condiciones de accesibilidad efectiva al mismo. La apropiación, en tanto, es un aspecto más complejo ya que *se vincula* con diversos tipos de factores, a saber: la distancia material respecto del objeto, las competencias tecnológicas adquiridas (competencias comunicacionales), las competencias tecnológicas percibidas y con lo que podríamos denominar el "horizonte de utopías" (los dos últimos puntos aluden a las representaciones). Al mismo tiempo, la apropiación *estaría determinada* por variables como área de formación, nivel socio-económico y capacitación (sistemática/asistemática, formal/no formal, autoformación) recibida.

Para poder alcanzar los objetivos que se plantean, se implementará una metodología cuali-cuantitativa, tomando como unidades de análisis a los ISFD y los alumnos que asisten a ellos. Nos interesa indagar variables tales como disponibilidad de equipamiento, apropiación y uso, representaciones en torno a las TIC. Para realizar una aproximación a la descripción de estas variables, se procederá a la aplicación de la técnica de encuesta, entrevista exploratoria, grupo de discusión y entrevista en profundidad. Por otro lado, también pretendemos analizar aspectos relacionados con el diseño curricular de los ISFD, para lo cual se utilizará la técnica de análisis de contenido. Si se analizan los diferentes documentos oficiales e investigaciones sobre el tema, de un modo u otro se plantea que las TIC expresan y dan cuerpo a una Sociedad de la Información, participan en la producción

de nuevas formas de conocimiento que se entienden como condición necesaria y motor esencial para sostener un desarrollo que beneficie al conjunto de la sociedad. Se espera que el docente desarrolle nuevas habilidades para desempeñarse en ese contexto y al mismo tiempo contribuya con su expansión y consolidación: en todos los casos se establece la necesidad de capacitación docente.

Si se asumen de manera crítica algunas de las expectativas así planteadas, se observa que la producción de conocimiento sobre el problema que se recorta en esta investigación (el modo como se plantea la relación entre la actual situación en que se encuentra la formación docente en relación con los procesos de difusión de TIC, por un lado, y las representaciones y prácticas en torno a las TIC más extendidas entre los futuros docentes, por el otro) redundará en una serie de beneficios ya que:

- Ofrecerá una descripción del estado de situación a partir del cual puede planificarse el proceso de incorporación de TIC en el ámbito educativo público, con especial atención a la formación docente.

- Se trata de un conocimiento que permitirá, potencialmente y en la medida en que sea aprovechado, superar una posición muy extendida en la formulación de programas y propuestas coyunturales según la cual a) Internet y las TIC son instrumentos neutrales que desatan una serie de transformaciones ineludibles en todas las sociedades y, b) la apropiación y la adaptación a estas nuevas tecnologías se produce en forma individual.

- Contribuirá a planificar la formación docente de modo que se supere la figura del consumidor pasivo que accede a un paquete limitado de opciones sin tener la capacidad para procesarlas, figura que limita las posibilidades democratizadoras y generadoras de equidad social que se les atribuye a las tecnologías que procesan, almacenan y difunden información.

▲ Bibliografía

- Area Moreira, M. (1991): Los medios, los profesores y el currículo. Sendai ediciones, Barcelona.
- Cabello, R. (2006): Yo con la computadora no tengo nada que ver, Buenos Aires, Prometeo y UNGS.
- Galarza, D. y Gruschetsky, M. (2001): El equipamiento informático en

el sistema educativo (1994-1998), Ministerio de Educación Argentina (en red <http://www.inv.me.gov.ar>. Fecha de acceso, 21 de agosto de 2002).

-Gruschetsky, M. y Serra, J.C. (2002): El equipamiento informático en las escuelas de EGB. Disponibilidad y uso. Ministerio de Cultura y Educación Argentina (en red <http://www.inv.me.gov.ar>. Fecha de acceso marzo de 2003).

-Hirschberg, S.: (1999): Estado de situación de la transformación curricular e institucional. Informe de los primeros resultados para el año 1998 (en red <http://www.inv.me.gov.ar>. Fecha de acceso 03 de septiembre de 2001).

-Instituto Latinoamericano de Comunicación y Educación (ILCE. México) Disponibilidad y uso de la tecnología en la educación básica 2002. En red en <http://dice.ilce.edu.mx/dice/proyectos/disponibilidadtecnologia2002/>. Fecha de acceso 16-07-05.

-Morales, S. (2004): Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en escuelas secundarias de la ciudad de La Rioja. La Laguna, España, Edit. Latina.

▲ Nota al pie

(1) Es de destacar que la Ley Federal de Educación Argentina, como otras de la región, también fueron resultado de recomendaciones surgidas en el marco de reuniones de representantes oficiales en instancias regionales, impulsadas ya desde fines de la década de los '70 por organismos internacionales como Unesco, Banco Mundial, BID, BIRF, entre otros, como las del Comité Regional Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe, que viene celebrándose desde 1984 de manera periódica (Morales, S.: 2004).

El uso de tecnologías informáticas en el aprendizaje: prácticas y representaciones de los adolescentes escolarizados

Cuando se pretende reflexionar acerca de la incorporación de las tecnologías informáticas en la escuela, en realidad nos acercamos a ciertos interrogantes más profundos, algunos vinculados a la cuestión propia del currículo, es decir qué enseñar y para qué enseñar; otros, relacionados con la problemática específica de las TIC, como por ejemplo en qué medida y de qué modo es deseable y es posible propiciar el uso de tecnologías en la enseñanza, y también a los usos y las representaciones que, acerca de las tecnologías, tienen docentes y estudiantes.

Estudios anteriores de los integrantes de este equipo de investigación han indagado acerca de la apropiación y el uso que los profesores hacen de las nuevas tecnologías. Los resultados advierten que los profesores creen que la incorporación de las tecnologías informáticas puede ser beneficiosa para la tarea educativa pero consideran que esta incorporación es poco factible debido a las condiciones institucionales (escasa posibilidad de acceso a la tecnología, falta de apoyo de los niveles directivos, condiciones laborales del colectivo docente poco propicio). Asimismo, el grado de apropiación de los docentes respecto de las tecnologías informáticas es fundamentalmente bajo (es decir, entre otros aspectos, desconocen las características técnicas y el manejo de esta herramienta, así como las potencialidades que ofrece su uso en la enseñanza) lo cual estaría explicando su escasa incorporación.

Además, otro de los aspectos destacados de las investigaciones señala que el sistema de representaciones de los profesores obstaculiza la posibilidad de un uso pedagógico de las tecnologías

INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Susana Morales.

Codirectora:

Lic. María Inés Loyola.

Integrantes:

Cra. Carla Carrizo
Stauffer, Lic. Silvia
Paxote, Lic. Fernanda
Manavella.

Institución evaluadora:

Secyt UNC: 2005-2007,
05/D339

Año: 2006

informáticas, sobre todo aquellas representaciones referidas al papel de la informática en la sociedad actual, que se corresponden con una visión tecnocrática, y las referidas a la posibilidad de incorporar la informática en la propia práctica, que es visualizada como poco factible. Se advierte que en los casos en que los docentes han incorporado tecnologías informáticas en sus prácticas docentes, ha obtenido excelente receptividad por parte de los alumnos (Morales, S. 2004 (1)).

A partir del año 2005, las investigaciones de este equipo se desplazaron hacia los otros actores del proceso educativo: los alumnos, más específicamente los adolescentes escolarizados.

En general, las primeras investigaciones que se reconocen sobre el tema giran en torno a las actitudes de los estudiantes frente a las computadoras.

En América Latina, la investigación coordinada por Cesáreo Morales, desarrollada entre 1998 y 2000 en el marco del ILCE (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa- México): “Actitudes de los escolares hacia la computadora y los medios para el aprendizaje”, cuyo objetivo fue el de reconocer las actitudes de los docentes y estudiantes mexicanos hacia la tecnología informática y su incorporación en el proceso educativo (2).

Más adelante, ya los estudios se focalizan en la prácticas de uso de las TIC por parte de los jóvenes, tanto en su vida cotidiana como en sus actividades de aprendizaje. El mismo ILCE lleva adelante un estudio realizado en 2001-2002, “Disponibilidad y uso de la tecnología en la educación básica”, con el objetivo de identificar los hábitos, actitudes y mecanismos que implementan las escuelas de educación básica y normal en México para incorporar las tecnologías (medios audiovisuales e informáticos) al proceso de enseñanza-aprendizaje, estableciendo el impacto y las expectativas que existen al respecto -entre docentes y alumnos- y detectando los factores que pueden optimizar el proceso. Este estudio se llevó a cabo a través de una encuesta nacional que se aplicó a maestros, alumnos y responsables de medios, y fue coordinado por Gustavo Flores Verdugo(3).

El estudio desarrollado por Sunkel (2006(4)), concluye que “desde la dimensión de la subjetividad, destacan los altos niveles de confianza que los estudiantes tienen en sus propias habilidades digitales”. Estos niveles de confianza son mayores entre los varones

que entre las mujeres. Sin embargo, “la tendencia apunta a una creciente igualdad de género en términos de confianza en su “competencia digital” (pág. 56).

A propósito de la relación entre lecto-escritura y TIC por parte de estudiantes universitarios, cabe destacar la investigación realizada en Colombia (Universidad de Medellín) por Carvajal Barrios, G. y Ulloa San Miguel, A. (2004), cuyas principales conclusiones apuntan a evidenciar la crisis de la cultura escrita, no sólo por la pérdida de importancia en los espacios curriculares y extracurriculares asociados con la lectura y la escritura en los colegios secundarios, sino también por las prácticas juveniles vinculadas a los medios de comunicación y TIC, donde predominan formas de comunicación y audiovisual sobre la expresión escrita(5).

En Argentina, la investigación realizada por Natalia Sarena, de la Universidad Nacional de La Plata: “Los jóvenes e internet: Experiencias, representación, usos y apropiaciones de Internet en los jóvenes” (2005), en el que la investigadora busca “comprender los distintos usos y apropiaciones que realizan los jóvenes de Internet y a su vez, incorporar al análisis, cómo ello genera nuevas formas de sociabilidad e integración”(6).

Los resultados de la Encuesta Nacional “Los consumos culturales de chicos de 11 a 17 años de Argentina”(7), dirigida por Alejandro Piscitelli y desarrollada entre abril y junio de 2006, en relación con los medios de comunicación y TIC, demuestran que la brecha entre sectores de mayores y menores recursos se presenta en el acceso en el hogar a Internet, en donde el 70 % de los jóvenes de mayores recursos accede a Internet en su casa, en tanto el acceso a Internet en el hogar sucede en el 3 % de los adolescentes de menores recursos.

De manera específica, en el contexto de la Universidad Nacional de Córdoba, el equipo de investigación dirigido por dirigido por Cristina Petit (UNC) llevó adelante entre 2004 y 2005 el estudio “Acerca del uso de medios audiovisuales y las nuevas tecnologías por los alumnos del último año del nivel medio en Córdoba”, en el que se propone responder a interrogantes tales como ¿qué uso hacen y le otorgan los jóvenes de 6° año del nivel medio a los medios audiovisuales como la televisión, la computadora, Internet?¿que piensan sobre sentidos y significados nuevos que se adquieren, facilitados por estas nuevas prácticas comunicacionales?

En relación con nuestro estudio, comenzamos a indagar acerca del uso de las tecnologías informáticas en el aprendizaje, sobre las prácticas y representaciones de los adolescentes escolarizados.

El objetivo general del proyecto estuvo centrado en indagar acerca de las representaciones y prácticas de los adolescentes respecto de las tecnologías comunicacionales en general y las tecnologías informáticas en particular.

Por otro lado, los objetivos específicos fueron conocer el grado de apropiación de los adolescentes en relación con la computadora, explorar acerca de las prácticas de los adolescentes en relación con el uso de la computadora en el ámbito educativo y reconocer las prácticas que desarrollan los adolescentes en su vida cotidiana en relación con el uso de tecnologías informáticas.

Se propuso una metodología que articulara una aproximación cualitativa y cuantitativa, seleccionándose como técnicas de recolección de datos la entrevista en profundidad para el primer caso (luego reorientada a la entrevista grupal o focus groups) y encuesta para el segundo caso. Se realizó una prueba piloto del instrumento entrevista grupal en una escuela en barrio Flores de la ciudad de Córdoba, que permitió una primera exploración. A partir de ello, se realizaron las entrevistas grupales en cuatro escuelas de la zona norte de la ciudad (Argüello, Granja de Funes, Villa Belgrano y Villa Rivera Indarte), dos correspondientes a escuelas privadas (con población de alumnos que denominamos genéricamente de clase alta) y dos públicas (con población de alumnos que denominamos genéricamente de clase media baja).

Las principales dificultades en la ejecución del proyecto estuvieron focalizadas en la reticencia de las escuelas contactadas a realizar la investigación en los establecimientos (que fue uno de los criterios definidos en el marco de las opciones metodológicas).

Esto obligó a circunscribir el universo de estudio a las escuelas públicas y privadas ubicadas en un radio geográfico ya mencionado, donde los investigadores del equipo poseían relaciones previas con los directivos de las escuelas.

Una primera observación podría señalar que las nuevas generaciones han nacido simultáneamente con las transformaciones tecnológicas que han posibilitado la masificación de las computadoras en casi todo el planeta, por lo que cabría esperar que los niños y adolescentes de

hoy hubieran logrado apropiarse de estas tecnologías de manera tal que les permitiera interactuar y hacer un uso creativo también en sus propios procesos de aprendizaje. Desde esta perspectiva, la edad aparece como una variable condicionante de la apropiación. Nuestra indagación advierte que tal relación (edad-uso) no se verifica entre estudiantes que concurren a escuelas públicas de gran parte del país y que pertenecen a sectores socioeconómicos desfavorecidos.

En nuestras entrevistas encontramos que la mayor relevancia está centrada en la condición socioeconómica de nuestros entrevistados y no en la edad, por lo cual los jóvenes pertenecientes a sectores altos manifiestan una relación con el objeto (la PC) cualitativamente diferente de la de los de sectores bajos, más allá de que ambos la utilizaran con suficiente experticia. Para los adolescentes de sectores socioeconómicos altos, es decir ubicados en un lugar social de poder, la computadora (como muchas otras tecnologías) es un objeto propio(8) ubicada en un lugar propio, el de ellos, por lo tanto tampoco es necesario que se apropien de las TIC. Simplemente hace falta el despliegue de ciertas estrategias para que, en su debido momento (ya que la victoria del lugar sobre el tiempo así lo garantiza(9)), todos los objetos (simbólicos y materiales) necesarios para aprovechar del mundo de tecnologías en que viven, les sean completamente propios, porque de hecho, ya son en parte propietarios.

Por el contrario, los jóvenes pertenecientes a sectores sociales desapropiados(10) son hoy los inquilinos del lugar que ocupan y de los objetos que consumen(11) (propietarios e inquilinos en el sentido literal y simbólico de los términos, ya que los primeros son todos hijos de comerciantes, profesionales, empresarios e industriales, en tanto que los segundos son todos hijos de jardineros, albañiles, empleadas domésticas, taxistas), y a ellos queda reservado el desarrollo de ciertas y ocasionales tácticas que les permiten aprovechar de manera aislada y discontinua los beneficios que las TIC reportan a otros de manera global y continua.

▲ Notas al pie

(1) Morales, Susana: “Análisis situacional de la las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en docentes secundarios de la ciudad de La Rioja”. Tesis doctoral.

(2) Disponible en Internet <http://investigacion.ilce.edu.mx>. Fecha de acceso febrero de 2005.

(3) Disponible en Internet <http://investigacion.ilce.edu.mx>. Fecha de acceso febrero de 2005.

(4) El autor analiza el proceso de avance de la incorporación de las TIC en los sistemas educacionales utilizando tres fuentes de información: las encuestas de hogares para situar el tema de las tecnologías y la educación en un contexto de desigualdades en el acceso a las TIC en “el punto de partida”: el patrimonio cultural familiar (capítulo I). Además, utiliza evaluaciones de los programas de informática educativa como fuentes de información para dar cuenta de la política y estrategia de los países (capítulo II). Por último, utiliza la base de datos del Programme for International Student Assessment (PISA) 2000 y 2003 para examinar el acceso a las TIC desde las escuelas (capítulo III) y los usos de los computadores por los estudiantes. Para realizar este último análisis, el autor ha utilizado como fuente de información el cuestionario para estudiantes del estudio PISA 2000 y específicamente el cuestionario de familiaridad computacional (computer familiarity questionnaire). Al ser un cuestionario administrado de forma optativa por los países participantes que incluye preguntas relativas a la habilidad percibida, el interés y el uso de computadores, solo tres países latinoamericanos administraron el “cuestionario de familiaridad computacional”: Brasil, Chile y México. Sunkel, G. (2006): Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores. CEPAL. Santiago de Chile. Disponible en:

<http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/9/27849/serie126final/pdf>.

(5) Carvajal Barrios, G. y Ulloa San Miguel, A. (2004) “Jóvenes, cultura escrita y tecnocultura. Análisis de los resultados arrojados por la encuesta en una investigación sobre lectura, escritura, conocimiento y tecnocultura en la Universidad” Anagramas Vol.3 Nro.6 pág 15. Universidad de Medellín. Colombia.

(6) En red, en:

www.perio.unlp.edu.ar/question/nivel2/informe_de_investigacion.htm - 1k -, fecha de acceso junio de 2006.

(7) Publicada el 29/09/06, disponible en:

<http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/encuesta.pps>

(8) Todos poseen más de una PC en su casa con conexión de banda ancha.

(9) Certeau, M. de (2000): La invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. México.

(10) Desapropiados del fruto de su trabajo, pero también de sus otros derechos.

(11) Un consumo que se produce, en el caso de la computadora, en un lugar ajeno, el ciber, ya que los pocos que poseen PC no tienen conexión a Internet, ni línea telefónica que la haga tecnológicamente posible.

**Investigaciones de
docentes de la ECI**

**radicadas en otras
unidades académicas**

Prácticas discursivas: competencia y espacio de posibles

▲ Introducción

El proyecto(1) está compuesto por investigaciones que los integrantes del equipo realizan sobre diversos corpus. Su unidad radica en el problema teórico-metodológico que se aborda: la manera de plantear la relación entre el discurso y lo social. Uno de los ejes del trabajo es el desarrollo de una propuesta teórica propia. El abordaje es interdisciplinario ya que implica las disciplinas análisis del discurso y sociología. Además, se trabaja sobre corpus del ámbito de la literatura, la historia, la política, el folklore. *“Nuestro enfoque tiene como eje la conceptualización del discurso como práctica, es decir, en cuanto proceso de producción de opciones y estrategias*

discursivas realizadas por un agente social en el marco de ciertas condiciones sociales, y que se hacen visibles en marcas que identificamos en el enunciado (producto)” (Mozejko y Costa, 2006).

▲ Marco teórico

El problema de la relación entre discurso y sociedad, se debate entre el determinismo que reduce el discurso a un reflejo de lo social y el inmanentismo que lo ubica en un ámbito autónomo. Ambas posiciones extremas toman al discurso como *“producto dado”* y terminan excluyendo del análisis a los agentes que los producen. Nuestra propuesta teórica plantea como superación de estas limitaciones la conceptualización del discurso como práctica, es decir, como proceso de producción de opciones y estrategias discursivas realizadas por un agente social.

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Danuta Teresa Mozejko

Codirector: Dr. Ricardo Lionel Costa.

Integrantes:

Lic. María Cecilia Ames,
Lic. Cristian Cardozo, Lic.
Claudio Fernando Díaz,
Lic. Alejandra Martínez,
Lic. Edgardo Rozas, Lic.
Santiago Ruiz, Lic. Olga
Beatriz Santiago, Lic.
María Soledad Segura.

Institución evaluadora:
SECyT. UNC.

Año: 2006

Al construir el agente social y su competencia en cuanto “*capacidad diferenciada de relación fundada en el control diferenciado de propiedades y/o recursos eficientes, y en las orientaciones de uso y gestión de las mismas, incorporadas*” (Mozejko y Costa, 2002:14), vimos la importancia de relacionar dicha competencia con el “*espacio de posibles*” (Bourdieu). Este se define en dos niveles y en la relación entre ellos: el propiamente discursivo, habida cuenta de las posibilidades y limitaciones que se establecen al uso de estrategias discursivas, y el social, en cuanto sistema de relaciones que funciona sobre una base de poder.

Uno de los componentes importantes del espacio de posibles son las reglas que actúan como principios de definición de “*lo aceptable*”, “*lo digno*”, “*lo correcto*”. Interesaba ver cómo y en qué medida las opciones discursivas realizadas en el marco del canon vigente podían ser comprendidas/ explicadas en cuanto estrategias de mantenimiento, ruptura o instauración de un nuevo paradigma (Mozejko y Costa, 2007).

Estos avances nos llevaron a visualizar una dimensión adicional que hemos procurado precisar durante el año 2006. Las prácticas discursivas se comprenden/ explican a partir de la gestión que hace el agente social de su competencia y del espacio de posibles en el marco de su orientación a la influencia (Charaudeau). Dicha gestión, especialmente en momentos de la trayectoria caracterizables como de “*lucha por ser reconocido*”, parecería radicar en el manejo de la tensión entre “*ser*” y “*querer ser*”, que da como resultado un “*estar*” en una condición objetiva de fluctuación. Esta indefinición, que forma parte de sus condiciones objetivas de producción, influye en las prácticas discursivas del agente.

▲ Metodología

1. Caminos que el enfoque teórico-metodológico marca en el proceso de trabajo. Estos son: a) Construcción de los agentes sociales; b) Abordaje de los textos (del corpus) privilegiando como estrategia la construcción de la figura del enunciador; c) Puesta en relación de “a” y “b”.
2. Aspectos que confluyen en el proceso tales como: ajustes en la conformación del corpus por parte de cada investigador y lectura crítica de trabajos teóricos y empíricos relacionados con el

proyecto.

3. Metodología específica de trabajo sobre los textos. Fuera de aquellos en los que buscamos insumos teórico/metodológicos, los textos que trabajamos pueden separarse en:
 - Los que proveen la información necesaria para la construcción de los agentes sociales y su competencia.
 - Los corpus propiamente dichos, es decir, las obras sometidas a análisis.

▲ **Corpus, objetivos, marco teórico y resultados específicos** **Mgr. Segura, María Soledad (2)**

▲ **Corpus**

Discursos producidos por organizaciones (gremios de prensa, facultades/ escuelas de Comunicación Social, radios comunitarias y ONG) que impulsan la democratización de las comunicaciones en la Argentina desde 2001 en adelante.

▲ **Objetivos**

1. Estudiar las prácticas, particularmente discursivas, de organizaciones que proponen, después del 2001, la democratización de las comunicaciones en la Argentina.
2. Identificar las características propiamente discursivas de los debates que impulsan sobre comunicación, ciudadanía y democracia.
3. Relacionar las prácticas discursivas con las condiciones sociales de su producción, adoptando como estrategia para ello la construcción de la posición relativa ocupada por quienes (agentes sociales individuales y/o colectivos) producen tales prácticas.

Marco teórico

▲ La discusión sobre la relación entre comunicación y ciudadanía - que redefine la articulación comunicación-poder- está siendo ampliamente abordada en América latina tanto en las investigaciones y eventos científicos del área (ver Mata y otros, 2005a)-, como en la intervención de numerosas organizaciones sociales (Mattelart en Mata y otros, 2005c). En los libros sobre *la Sociedad de la Información* (Mattelart, 2002; Becerra, 2003), se aborda la historia del proyecto hegemónico impulsado por los gobiernos de Europa y los Estados

Unidos. La problemática de la democratización de las comunicaciones o, a la inversa, de la concentración de medios y sus consecuencias para la vigencia de los derechos vinculados a la comunicación, ha sido abordada desde la economía política y el derecho a la comunicación (ver, por ejemplo, Mastrini y Becerra, 2004; Loreti, 1995), o bien desde las prácticas comunicacionales de los movimientos sociales y, particularmente, las resistencias mundiales a los proyectos globalizadores que usan las tecnologías info-comunicacionales (por ejemplo, Mattelart, 2002; Seoane y Taddei, 2001). En tanto, Mata estudia cómo estos factores condicionan la “*ciudadanía comunicativa*” (Mata y otros, 2005b). Sin embargo, poco se ha escrito sobre los movimientos sociales que procuran dar el debate sobre los medios mismos, lo que implica -en definitiva- construir nuevos modelos comunicacionales (ver Mata y otros ed., 2005; Rey, 2004 y Solís Leree, 2004).

Resultados

▲ Durante este primer año de desarrollo de la investigación, se avanzó en el análisis de las prácticas discursivas de los intentos inter-institucionales para desarrollar propuestas vinculadas a la vigencia de derechos de comunicación, de los que participaron organizaciones cordobesas a partir del 2001. Estos intentos fueron:

- La Iniciativa Ciudadana por una Nueva Ley de Radiodifusión para la Democracia, en 2004, a nivel nacional;
- La Comisión de Seguimiento de la Libertad de Prensa (Comipren), en 2004, a nivel provincial; y
- La Red Alternativa de Medios, en 2003, en la ciudad de Córdoba.

¿Por qué estos agentes sociales optan por la estrategia de plantear reformas en las reglas de juego del sistema de comunicación y, por lo tanto, en las relaciones de poder, en lugar de adaptarse a las reglas existentes? Acorde con la hipótesis de que el principio de explicación/comprensión de las prácticas se encuentra en su lugar de producción, formulamos una proposición que encuentra, en los avances de este año, un primer nivel de confirmación.

Los agentes colectivos (organizaciones) que proponen cambios en las reglas del sistema comunicacional en Córdoba ocupan una posición marginal con respecto a los propietarios de los medios masivos, por lo que proponen cambiar las reglas de un juego en el que carecen del

control de la palabra, para así aumentar su probabilidad de incidir en la agenda pública.

El trabajo realizado hasta el momento sobre las características comunes de las propuestas de cambios en el sistema comunicacional deja también pendiente la explicación/comprensión de las diferencias en las estrategias desarrolladas por cada organización. Este análisis abre, además, la posibilidad de indagar en qué medida estas prácticas tendientes a influir sobre otros agentes, tuvieron posibilidades de incidir y producir impacto.

Referencias bibliográficas

Becerra, Martín (2003), *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia y divergencia*, Norma, Buenos Aires.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2004) "Industrias culturales y telecomunicaciones en América Latina. Las industrias informacionales ante la Sociedad de la Información", en: *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, N° 61, Octubre- Diciembre de 2004.

Bourdieu, Pierre (1997) *Razones Prácticas*, Anagrama, Barcelona.

Charaudeau, Patrick (1983), *Langage et discours, Eléments de sémiolinguistique (théorie et pratique)*, Hachette Université, Paris.

Loretti, Damián (1995), *El derecho a la información*, Paidós, Buenos Aires.

Mata, María Cristina y otros (2005a) "Públicos y ciudadanía comunicativa: convergencias y tensiones en la sociedad mediatizada" (informe de investigación 2004 presentado a SeCyt- UNC), marzo 2005.

----- (2005b) "Públicos y ciudadanía comunicativa: convergencias y tensiones en la sociedad mediatizada" (proyecto de investigación presentado a SeCyt- UNC), marzo de 2005.

Mata, María Cristina; Córdoba, Liliana y Nicolino, Liliana (ed.) (2005c) *Democracia y ciudadanía en la sociedad de la información: Desafíos y articulaciones regionales*, ECI-UNC, Delegación regional de cooperación para el Cono Sur y Brasil de la Embajada de Francia, Córdoba.

Mattelart, Armand (2002) *Historia de la Sociedad de la Información*,

Norma, Buenos Aires.

Mozejko, Teresa y **Costa**, Ricardo (2000) *El discurso como práctica*, Homo Sapiens, Rosario.

----- (2002), *Lugares del decir*, Homo Sapiens, Rosario.

----- (2007), *Lugares del decir 2*, Homo Sapiens, Rosario.

----- (2006), "Prácticas discursivas: competencia y espacio de posibles", proyecto aprobado por SeCyt- UNC para el período 2006.

Rey, Germán (2004) *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*, La Tribu, Buenos Aires.

Seoane, José y **Taddei**, Emilio (comps.) (2001) *Resistencias mundiales. De Seattle a Porto Alegre*, CLACSO, Buenos Aires.

Solís Leree, Beatriz (coord.) (2004), *La relación sociedad/ medios en el marco de la reforma del Estado en México*- Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Notas al pie

(1) El proyecto constituye el tercer año del proyecto presentado y aprobado en 2004 para una duración de tres años. Todo lo que se consigna en Introducción, Marco teórico y Metodología ha sido tomado de Mozejko y Costa, 2006.

(2) Se inicia en el 2006 la investigación en vistas al Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Buenos Aires, con beca interna de postgrado tipo 1 de Conicet.

Organizaciones campesinas autogestionarias y acumulación capitalista. El caso de Córdoba

▲ Introducción

El presente proyecto se propone analizar la tensión que se observa entre la lógica de acumulación capitalista y el accionar de las Organizaciones Campesinas Autogestionarias (OCA). Analizaremos como eje central el papel que cumple el Estado en esta relación.

Para ello, analizaremos las actividades del Estado provincial en relación con los mecanismos más importantes que ha desarrollado y que han contribuido a reforzar el proceso de acumulación de capital. Se toma como referencia la región de Tulumba e Ischilín, en el norte cordobés, dando cuenta de los mecanismos con los que el Estado en sus diversos niveles interviene. Al mismo tiempo, se relevarán las iniciativas que emergen desde la sociedad local, principalmente desarrollada por el movimiento campesino OCUNC, tanto como manifestaciones de resistencia al eje estatal-empresarial, cuanto manifestaciones alternativas al modelo de acumulación vigente.

La elección del territorio obedece a que el desarrollo autogestionario campesino cordobés se asienta predominantemente en esta región. Además de que la acción estatal provincial y local se hace ostensible en temas de tenencia y propiedad de la tierra,

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Mgter Dalmira Pensa

Codirectora:

Dra. Silvia Morón

Integrantes:

ECI: Docente:

Lic. Susana Roitman,
Egresado: Lic. Cristian Rocca.

Alumnos: Griselda De Elejalde, Luciana Echevarria, Leonardo Marengo.

Integrantes de otras unidades académicas:

Docentes: Mgter. Adolfo David Buffa, Cr. Leonardo José Mario Oyola, Mgter. Marcela Alejandra Parra, Lic. María Dolores Santamarina, Lic. Karina Lorena Tomatis.

Estudiantes: Pamela Mackey, Rodrigo Mateo, Pedro Emilio Robledo.

Institución evaluadora: SECyT. UNC.

Año: 2006

disponibilidad de recursos hídricos comunitarios, disputas judiciales, etc. en la región bajo análisis.

▲ **Objetivos** **General**

Identificar las condiciones económicas, políticas, sociales, culturales que posibilitan/contribuyen a la generación de alternativas de construcción política al modelo de acumulación capitalista.

Específicos

- Analizar el papel que juega el Estado, en sus niveles de gobierno provincial y local, respecto de los movimientos sociales campesinos de autogestión con actuación en la provincia de Córdoba.
- Identificar las características de los procesos de gestión en cuanto organizaciones autogestivas.
- Reconocer los procesos de articulación entablados con otros movimientos sociales.

▲ **Marco teórico**

Para delinear algunos elementos teóricos consideraremos ante todo la cuestión de la acumulación capitalista. Nos situaremos en el marco de autores que adscriben la línea de los estudios postcoloniales (Wallerstein, 2001; Dos Santos, 2002) quienes expresan que el capital no sólo explota a los trabajadores asalariados sino también a trabajadores no asalariados -como aquellos que realizan trabajos reproductivos como los campesinos en economías de subsistencia amenazados con perder sus tierras.

Es interesante el planteo de Harvey, quien explica cómo se extienden los circuitos de explotación; sostiene que en el capitalismo coexisten dos modos de acumulación: uno por reproducción ampliada -la clásica explicación por extracción de plusvalía- y otro que denomina “por desposesión”. Para Harvey -actualizando a Luxemburgo- la violencia implicada en la “acumulación originaria” no se da únicamente al inicio del sistema sino que es inherente al capitalismo. Diversas estrategias como las formas coloniales, el sistema de créditos internacionales, la privatización de los servicios públicos, la guerra, la mercantilización de la creatividad cultural, las nuevas formas de despojo de la tierra y de los saberes ancestrales son

ejercicios de acumulación por desposesión.

En este marco, la comprensión del capitalismo es inseparable de la del Estado. Los Estados garantizan la acumulación de capital y neutralizan el conflicto social. Son parte constitutiva tanto en el proceso de acumulación por reproducción ampliada, como en el de la acumulación por desposesión. Si bien el Estado sirve a la acumulación interminable del capital, al mismo tiempo busca conservar su legitimidad, esto es, la disposición y la aceptabilidad colectiva de su arbitrariedad (Ceceña, A. 2004).

Por otra parte, siguiendo a Wallerstein, I. (2001), para analizar la acumulación capitalista es necesario entender que ésta no se impone como una fuerza sobrenatural. Las tendencias del capital chocan y se acomodan a las fuerzas sociales. La presencia de movimientos antisistémicos que debilitan o refuerzan el sistema, caracteriza a la economía mundo capitalista. Aquí cobra sentido la teorización acerca de los movimientos sociales.

Para los fines de nuestro proyecto que intenta esclarecer la relación entre modelo de acumulación y movimientos sociales, resulta consistente enmarcar el análisis en el pensamiento postcolonialista en cuanto no se abandona el ámbito de la reproducción material para pensar los movimientos sociales, si bien tampoco se prescinde de las identidades culturales o los vínculos territoriales.

▲ Propuesta metodológica

El plan de investigación, de acuerdo a la naturaleza del problema, se ha planteado un estudio exploratorio que combinará metodologías cuanti y cualitativas. El mismo comprende los siguientes momentos:

1. Evaluación del material bibliográfico con el objeto de seleccionar los principales textos a ser revisados.
2. Selección de la información secundaria relevante sobre las OCA y la intervención estatal en las mismas.
3. Análisis de las OCA y sus articulaciones con otras organizaciones.

Hemos optado por una metodología de corte cualitativo para poder comprender, así, el sentido de la acción social que los actores le dan a sus prácticas.

El diseño metodológico utiliza como técnicas principales para la recolección de datos entrevistas en profundidad y observación participante. Entendiendo a las entrevistas en profundidad como:

"encuentros en profundidad cara a cara entre el investigador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas"(Taylor y Bogdan.)

Estas entrevistas, en contraste con los cuestionarios de corte cuantitativo, son flexibles, dinámicas, no directivas, no estructuradas y abiertas.

Hemos optado, siguiendo a Taylor y Bogdan, por la estrategia denominada "muestreo teórico", estrategia que consiste en que el número de casos está dado por el potencial de éste en lo que respecta a la información que nos aporta para comprender teóricamente el área estudiada. Así, una vez que hemos realizado las entrevistas, llegamos a un punto en que percibimos que las entrevistas con personas adicionales no producen ninguna comprensión auténticamente nueva. Llegado ese punto, nuestro "muestreo teórico" se completa.

En relación a la segunda técnica de recolección de datos, el rasgo constitutivo de la observación participante es que ésta se involucra mediante la interacción social entre el investigador y los informantes en el contexto de los últimos, recogándose datos de forma sistemática y con un carácter no intrusivo.

▲ Resultados

La presente investigación se encuentra en desarrollo, por lo cual podemos mencionar el grado de avance de los objetivos propuestos.

En relación al trabajo de campo, como hemos dicho, el trabajo se ha centrado.

En relación a la primera etapa del trabajo de campo, se planteó como prioritario indagar y profundizar en el primer objetivo y eje de investigación relacionado con el papel del Estado en relación a la problemática campesina.

En una segunda instancia de trabajo se indagará y profundizará el eje relacionado con el movimiento y su relación con otros movimientos sociales.

Actualmente, se están desarrollando en la zona juicios por desposesión de tierras, de los cuales se está haciendo un seguimiento

(de forma presencial, como también accediendo a expedientes y por medio de entrevistas a jueces, abogados e imputados) para poder establecer la forma en que actúa el poder judicial en estas instancias, cuales son los mecanismos por los que opera el Estado a nivel judicial.

En el caso que tomamos para el análisis, es posible observar estas acciones “por desposesión” tanto en lo que ocurre con la propiedad del territorio así como en el uso del agua. En tal sentido, desde mediados de la década del '90 se asiste a intervenciones de grandes productores o inversores que, buscando tierras para la siembra de soja, recurren a maniobras jurídicas, de intimidación a campesinos o de simple cerramiento de campos para quedarse con propiedades de pequeños productores rurales. Esto se da en un marco donde el 70% de la población rural del norte provincial carece de título de propiedad, aunque tiene el derecho posesorio, y donde el costo de la hectárea -a partir de lo que se llama la “ampliación de la frontera agrícola”- subió desde los cien pesos hasta los dos mil en los últimos 10 años.

De este modo, se transforman las relaciones sociales entabladas en el campo por diversos sujetos sociales -campesinos, autoridades locales, testaferros, inversores- quienes, a partir de un nuevo paradigma agrario global que pone en valor para el mercado explotaciones agropecuarias que antes eran marginales, se ven involucrados en variadas situaciones donde las tierras que sirvieron de sustento por más de un siglo a generaciones de pobladores resultan apropiadas por “empresarios” vinculados al *agro business* o al negocio inmobiliario.

Como señaláramos al inicio, el Estado juega un doble papel; por un lado, opera garantizando la acumulación del capital, mientras por el otro trata de neutralizar el conflicto social encarando acciones que lo legitiman.

Si nos detenemos en la intervención que se hace desde el ámbito jurídico, es posible advertir la existencia de un marco normativo de rango constitucional que refiere a la protección de los derechos humanos, pero que en el caso de los campesinos no resulta observado y en muchas circunstancias es violado sistemáticamente.

▲ Líneas generales de investigación:

Este proyecto, si bien se propone proseguir con la perspectiva hermenéutica, supone, a la vez, una doble especificación: tanto el giro pragmático y lingüístico que conlleva la filosofía de Heidegger y Wittgenstein como su pertinencia a su desarrollo en las ciencias del hombre por parte de autores tales como Habermas, Ricoeur, Foucault y Bourdieu.

Para ello, se parte de distinguir dos tradiciones en el ámbito de la acción humana: a) la epistemología de carácter fundacionista, sustentada en la fórmula de que el conocimiento ha de considerarse como la representación de una realidad externa; b) la otra supone el paso de la comprensión representacionista del lenguaje a una de carácter performativo centrada en las nociones de uso, juego de lenguaje y praxis.

Con base en esta última línea de pensamiento, se pretende examinar su influencia y ulteriores transformaciones en líneas de investigación como las llevadas a cabo por los cuatro autores arriba citados. Se estima que el repertorio de nociones tales como "prácticas sociales", "comprensión de trasfondo", "formas de vida", "representación" etc., aplicadas a los objetos sociales, abren un nuevo horizonte analítico a las ciencias sociales.

▲ INVESTIGACIÓN

Integrantes de la ECI:

Lic. Mariela Parisi.
Lic. Letizia Raggiotti,
Lic. María Cecilia Sozzi.

Institución evaluadora:

Secyt. Radicado en el
CIFYH.

Año: 2006

Título del trabajo: EL LUGAR DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LOS MEDIOS MASIVOS

Lic. Mariela Parisi

El trabajo consiste en la presentación de las aproximaciones teóricas surgidas de la investigación sobre las representaciones que aparecen en el discurso de los medios masivos gráficos en torno a la conformación de las identidades sociales y políticas de los *nuevos movimientos sociales* de Argentina.

Partiendo de las teorías más recientes sobre los efectos del discurso público y el poder simbólico de los medios como uno de los enunciadores privilegiados, consideramos que en ciertos casos los medios son fundamentales para la conformación de la imagen pública de los actores sociales. Por tanto, la lectura ideológica de la comunicación social permite descubrir la organización implícita o no manifiesta de los mensajes en el relato de los acontecimientos.

Asimismo, los medios de comunicación son actores políticos, y tienen la capacidad de fijar modelos interpretativos e imponer tanto las pautas de racionalización de los *hechos* como de otorgarles una carga afectivo-valorativa, de acuerdo a su propia perspectiva ideológica. En el estudio de casos se puede observar de qué manera la identidad de los *nuevos movimientos sociales* como actores políticos es proyectada, principalmente, a través del discurso de los medios, quienes construyen el sentido de las acciones de lucha a partir del sesgo ideológico de las comunicaciones periodística, sesgo que es coincidente con los intereses de los sectores del poder político y económico en las empresas periodísticas.

A su vez, los periodistas, empleados por las empresas periodísticas, tienen la función de brindar interpretaciones de la realidad. Son *tematizadores* que a través de las rutinas de producción, seleccionan, coordinan y articulan de manera particular los temas que conforman la agenda mediática. “Entonces, los criterios de selección de la información se convierten en el aspecto central: cómo, con qué criterios, con la intervención de quiénes, se seleccionan cotidianamente en los medios que van a ser considerados noticia (...). Los criterios periodísticos se dirigen más claramente hacia lo publicable que hacia lo público, y el interés informativo no coincide

necesariamente con el interés público definido políticamente” (Miralles: 2005. p46).

En cuanto a los efectos en el discurso público, los medios “no producen modificaciones en las conductas visibles de los ciudadanos sino que afectan el modo de pensar la realidad. Se trata de un poder simbólico, que se ejerce a largo plazo, pues depende de la reiteración de ciertos modos esquemáticos para narrar las noticias a una audiencia que, conjuntamente, aprehende de la misma manera. De este modo, los medios contribuyen a la construcción social de modelos de conocimiento a partir de los cuales se explican y comprenden los sucesos” (A. Tejeiro: 2002. p 22).

En el relato de los medios es posible visualizar esta violencia simbólica que Bourdieu (1997) define como aquella que ejerce un poder simbólico sobre las conciencias. El poder de constituir lo dado mediante la enunciación, de hacer ver y hacer creer, de transformar la visión del mundo y, por consiguiente, la actuación sobre el mundo; poder que permite alcanzar lo mismo que por la fuerza física o económica. Asimismo, el efecto de la violencia discursiva también está relacionada con lo no dicho en el relato, con lo expresamente excluido de la significación.

Título del trabajo: REPRESENTACIONES SOCIALES Y CRISIS DE LA TRADICIÓN EDUCATIVA

Lic. Leticia Raggiotti

Los ideales propios de la modernidad que se plasmaron en la educación -centrada en lo racional y en la idea de progreso y que en nuestro país implicó la construcción de un proyecto nacional de educación pública- perdieron gradualmente su vigencia frente a los cambios económicos y sociales producto de la globalización y los avances científico-tecnológicos que dieron origen a nuevos modos de comunicación.

La percepción generalizada es la de vivir en un mundo de mutación; de él se suele hablar como la Sociedad de la Información o del Conocimiento. Manuel Castells la denomina era de la información y sostiene la hipótesis de que nos encontramos con una nueva forma social (sociedad red) y un nuevo modo de desarrollo (el

informacionalismo). En este contexto el mundo de la educación es seducido y presionado a abandonar su autosuficiencia.

La complejidad de lo que se define como sociedad de conocimiento ha entrado en conflicto con un sistema educativo anclado en otros parámetros. En efecto, en la tradición escolar y la universitaria se ha identificado el conocimiento como la acumulación de saberes ordenados, clasificados y jerarquizados. Sin embargo, esa tradición propia de las sociedades disciplinarias se encuentra en crisis (Pérez Fornero: 2000 pp 49-50).

En el presente trabajo, analizaremos algunas de las transformaciones en la educación: la necesidad de un cambio educativo ante nuevos modos de acceder al conocimiento (que son ajenos a la cultura escolar tradicional); la ampliación del concepto de inteligencia (inteligencias múltiples) implica tomar en cuenta diversos métodos y estrategias de enseñanza que atiendan a la diversidad, y que integren y enriquezcan las diferentes formas de conocer que promueven la utilización de las nuevas tecnologías en los niños y jóvenes; las exigencias de una sociedad compleja, en la que los fenómenos sociales están cada vez más interrelacionados y exigen la consideración de la contradicción, la incertidumbre, lo irracional, etc. presentes en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Título del trabajo: FOUCAULT: PODER Y ESPACIO ESTRATÉGICO DE LA NOTICIA

Lic. Cecilia Sozzi

Michel Foucault plantea algunas preguntas “genealógicas” sobre los discursos: ¿Cómo se usan los discursos con carácter de verdaderos en una época dada?; ¿Qué papel desempeñan en la sociedad? Estos interrogantes y la mirada del filósofo francés guían nuestra perspectiva para abordar los discursos periodísticos.

Examinamos las categorías foucaultianas pertinentes para analizar la puesta en práctica, en el discurso de los medios, de las prácticas sociales y las relaciones de poder en juego. Si consideramos a todo discurso como práctica y como acontecimiento, esta propuesta permitirá observar ciertos aspectos relacionados con la inserción social de la noticia y, consecuentemente, su conexión con el poder y la verdad.

En forma sistemática, para el análisis de la noticia como espacio estratégico son fértiles los siguientes aspectos de los estudios de Foucault sobre el *poder* y la *verdad*:

- El poder está disperso, difuso, nunca localizado como una propiedad que alguien posee; es una relación entre partes que ejercen el poder unas sobre otras en forma no unidireccional.

- Es una matriz de relaciones de fuerza, siempre en actividad, en ejercicio y tensión.

- Es un modo en el cual ciertas acciones modifican otras. La acción tiene su correlato en la resistencia, en la reacción. Sin embargo, el poder no es tanto una confrontación entre dos fuerzas sino una cuestión de gobierno, es decir, la forma en que podría dirigirse la conducta de los otros.

- Se constituye entonces con estrategias que se despliegan a través de implantaciones, distribuciones, divisiones, controles territoriales, organizaciones de dominios.

- Se ejerce en instancias aun ínfimas de jerarquía, de control, de vigilancia, de prohibiciones, sujeciones.

- Posee efectos de poder y de dominación que obedecen a disposiciones, tácticas y funcionamientos.

- Todas las personas circulan en sus redes en virtud de sus interrelaciones, son titulares de un cierto poder y vehiculizan el poder, aunque existen desigualdades y efectos de dominación.

- El poder es productor de realidad. Produce discurso, placer, saber y verdad.

- Las relaciones de poder son intencionales. Los objetivos estratégicos orientan las prácticas.

- Las relaciones de poder se crean por distintos medios, y ellas vinculan las diferenciaciones entre los actores y sus objetivos.

- Las relaciones de poder no pueden establecerse ni funcionar sin una producción, acumulación, circulación y funcionamiento del discurso. No podemos ejercitar el poder más que a través de la producción de verdad. Los discursos verdaderos conllevan, así, efectos de poder y dominación.

- Existe un sistema de poder que obstaculiza, prohíbe o invalida ciertos discursos y saberes, y legitima otros otorgándoles el carácter de verdaderos. Existe una política general de la verdad.

- El saber se presenta a sí mismo como independiente respecto del

poder aunque los intelectuales u otros actores que afirman decir la verdad sobre el poder no están fuera del poder ni carecen de él.

- La verdad está centrada en la forma del discurso científico y en las instituciones que lo producen.

- Los discursos se transforman en, a través de, y a partir de las relaciones de poder; por ello es necesario considerar al discurso como un espacio estratégico, con posiciones, territorios, dominios, desplazamientos.

Siguiendo estos postulados, de modo provisional podemos establecer que *en la noticia* se deberían examinar:

- Respecto de la dispersión del poder, de la relación de fuerzas y relaciones de poder: actores involucrados en los acontecimientos, valoración de sus acciones e intereses, tipo de relación entre actores (oposición, enfrentamiento, alianza, neutralidad, etc.), y espacio asignado (en tiempo, o ubicación y centímetros en la página, por ejemplo), citas de sus palabras.

- Acciones y reacciones; y discurso y poder como productores: en secuencia de notas informativas, qué acciones o declaraciones producen qué otras acciones o declaraciones.

- Direccionalidad de las fuerzas: a quién dirigen sus acciones, intereses y respuestas los actores; en qué sentido.

- Instancias de poder: carácter de las acciones, de jerarquía, de control, de vigilancia, de prohibiciones, sujeciones.

- Estrategias para ejercer y mantener el poder: maniobras, tácticas, técnicas, funcionamientos puestos en práctica por los actores.

- Régimen de verdad: lo dicho y lo no dicho respecto a prácticas y acontecimientos sociales, es decir, discursos y saberes recogidos o rechazados (éstos últimos sólo se podrán observar comparativamente entre textos publicados por distintos medios sobre un mismo acontecimiento); citas de enunciados pronunciados por los sujetos.

- Relaciones de poder: diferencias económicas, políticas culturales entre los actores de la noticia; distintos objetivos que manifiestan; medios por los que esas relaciones se establecen: amenazas, efectos de la palabra, disparidades económicas, medios de control, sistemas de vigilancia, acuerdo con reglas.

- Independencia del saber, forma de la verdad actual: apariencia de objetividad discursiva, uso de procedimientos de citación.

Públicos y ciudadanía comunicativa: convergencias y tensiones en la sociedad mediatizada

▲ **Introducción**

Este proyecto es continuidad del que desarrolláramos durante 2005 y representa la tercera etapa de la indagación iniciada en 2004, en todos los casos con subsidio de la SECYT-UNC.

Durante la segunda etapa de nuestra investigación (2005), pusimos a prueba y enriquecimos el modelo de análisis de la “ciudadanía comunicativa”(1) a través de un estudio empírico que constituyó un primer abordaje de las condiciones objetivas y subjetivas para el ejercicio de la ciudadanía comunicativa en la sociedad cordobesa. Para ello analizamos las representaciones periodísticas de los derechos a la información y la comunicación y su manifestación en las lógicas informativas mediáticas -a través de una indagación cualitativa con periodistas de *La Voz del Interior*- y los niveles de conocimiento de la población respecto de regulaciones jurídicas y lógicas informativas mediáticas, así como sus prácticas y expectativas ciudadanas en materia de comunicación, a través de una indagación cuantitativa (encuesta poblacional).

Ambos estudios proporcionaron información suficiente para constatar las restringidas condiciones objetivas para el ejercicio de la ciudadanía comunicativa en la sociedad cordobesa.

El derecho del conjunto de la población a tener derecho a estar informado y comunicar libremente información y opiniones no constituye el horizonte a partir del cual desarrollan su labor los profesionales periodistas, quienes a partir de sus rutinas productivas y

▲ **INVESTIGACIÓN**

Directora:

Lic. María Cristina Mata

Integrantes:

Mgter. Pablo Carro

Lic. Liliana Córdoba

Mgter. Daniela Monje

Mgter. Juan Manuel

Navarro

Lic. Juan Carlos Simo

Burgos

Institución evaluadora:

Secyt. Radicado en el
CEA.

Año: 2006

de sus representaciones acerca del público podemos afirmar que se presentan como “propietarios” de la información y la equiparan con los acontecimientos, eliminando la intervención del medio al que pertenecen en la elaboración de las noticias. Este hecho resulta doblemente reafirmado: por un lado, los periodistas reconocen coerciones e impedimentos por parte del Estado para el acceso a la información pública pero no en relación con el conjunto de la ciudadanía sino básicamente en relación con ellos, en el ejercicio de su profesión. Por otro, la representación del público como ciudadanos es excepcional, predominando en cambio las representaciones como habitantes, lectores interesados en informarse y consumidores.

Pero el derecho a tener derechos de información y comunicación tampoco constituye un horizonte -ni siquiera utópico- para la población cordobesa mayor de 18 años, independientemente de su condición social, edad o género.

Los datos obtenidos al aplicar la encuesta poblacional ponen de relieve la significativa ignorancia existente sobre las disposiciones vinculadas con la provisión de información y el funcionamiento de los medios masivos de comunicación así como acerca de las obligaciones estatales en la materia. A ese desconocimiento se suma, de manera agravante, el hecho de que de que sean muy pocos quienes puedan precisar cuáles son los derechos que la Constitución Nacional establece en materia de comunicación y expresión, que la mitad de la población reconozca que no puede conseguir información de carácter público y que quienes manifiestan que el Estado incumple sus deberes en ese sentido afirmen, mayoritariamente, que ello es contrario a los intereses gubernamentales.

En términos generales, el nivel de información provisto por los medios masivos es reconocido como suficiente por la población y, en cierta medida, las funciones que se atribuye a los periodistas coinciden con las que ellos definen como demandas del público. Sin embargo, aunque es considerable la cantidad de personas que considera que los medios informan teniendo en cuenta lo que quiere saber la población, son muchos más quienes consideran que la lógica informativa de los medios está marcada por los intereses gubernamentales y de la clase política. Incluso lo que interesa a periodistas y propietarios de medios predomina por sobre los intereses de la población, aunque en menor medida.

Por otro lado, comprobamos una significativa conciencia respecto de las desigualdades existentes en lo que respecta a las posibilidades expresivas de que gozan los individuos en nuestra sociedad. Las razones sustanciales de su existencia se asocian con la posesión relativa de recursos de poder: económicos, políticos, laborales, educativos, sociales y de acceso a los medios de comunicación. El orden de importancia asignado al tipo de recursos confirma la apreciación de unos medios que operan más articulados a la esfera genérica del poder que a los intereses particulares de expresión del conjunto de la población.

Como en anteriores investigaciones (2) se revela de este modo una de las tensiones más relevantes en la articulación práctica de la categoría de públicos de los medios y la de ciudadanía comunicativa, que puede expresarse en la siguiente contradicción: mientras la principal función que deben cumplir los periodistas es investigar y denunciar las irregularidades existentes en la sociedad y mostrar las necesidades de las personas ante quienes tienen poder de decisión -funciones que mayoritariamente se considera pueden ser cumplidas en las condiciones actuales- los medios operan, mayoritariamente, desde lógicas que responden a los intereses del poder y de su propia dinámica de funcionamiento.

▲ El proyecto 2006

A partir de lo señalado, resulta necesario ampliar nuestra base empírica de observación y análisis en dos sentidos. Por un lado, cotejando las representaciones periodísticas acerca de los derechos ciudadanos en materia de información pública y comunicación, entre quienes desempeñan su rol profesional en medios privados y públicos. Por otro, cotejando los niveles de conocimiento de la población respecto de regulaciones jurídicas y lógicas informativas mediáticas, así como sus prácticas y expectativas ciudadanas en materia de comunicación con las que son propias de grupos y organizaciones de la sociedad civil.

Sustentamos la necesidad de esa contrastación en diversos supuestos.

En lo que concierne al tipo de medios masivos de comunicación, si bien los datos de consumo obtenidos en nuestra anterior indagación(3) revelan el escaso uso del único medio estatal en la ciudad de Córdoba

-Radio Nacional- con fines informativos, su condición no empresarial permitiría postular ciertas diferencias en términos de la visualización del público como consumidor o “mercado potencial de oyentes”, y en tal sentido, la emergencia de ideas de “servicio” posibles de ser vinculadas a un reconocimiento de la audiencia como ciudadanía.

En lo que concierne al reconocimiento de la ciudadanía comunicativa como el derecho a tener derechos de acceder a la información pública y a expresarse, y habiendo comprobado en anteriores indagaciones que ser público de los medios masivos implica asumir una condición de “impotencia”, consideramos imprescindible contrastar el sujeto individual que constituye la audiencia empírica -equivalente a la población encuestada- con el sujeto colectivo que es capaz de expresarse en los marcos de diversos agrupamientos sociales. Sean asociaciones fuertemente institucionalizadas o grupos menos estructurados, los reconocemos como ámbitos de identificación y producción de socialidades y experiencias en función de objetivos y estrategias de acción compartidas.

En ese sentido, dada la centralidad de los medios masivos en la constitución de la esfera pública actual y su carácter de espacios privilegiados para la realización cotidiana de los procesos de producción colectiva de significaciones, consideramos necesario poder relevar si existen *representaciones y lógicas informativas diferenciadas* en los medios estatales, que reconozcan en sus destinatarios la figura de ciudadanos de la mera condición de públicos o consumidores.

Del mismo modo, y aún cuando nuestra anterior indagación pone de relieve la débil asociatividad que caracterizaría hoy la población cordobesa, resulta relevante poder establecer si existen **niveles diferenciados de conocimiento** en torno a la problemática de los derechos a la información y la comunicación, así como **diferentes expectativas y prácticas** en torno a ellos, a nivel de las organizaciones sociales.

▲ **Objetivos**

Definida la ciudadanía comunicativa como el reconocimiento y ejercicio de los derechos a la información y la comunicación consagrados jurídicamente y la búsqueda de su ampliación, será objetivo general de la presente investigación establecer de qué **modo**

inciden en los niveles de ejercicio de esa condición en la sociedad cordobesa, una diferenciada propiedad de los medios masivos de comunicación y las prácticas organizadas de la población.

▲ **Objetivos específicos**

1. Establecer las continuidades o discontinuidades entre las representaciones periodísticas hegemónicas existentes en medios estatales y privados en torno a las nociones de públicos y ciudadanos.
2. Establecer las condiciones objetivas y subjetivas que impiden y/o posibilitan el reconocimiento por parte de las organizaciones de la sociedad cordobesa de su derecho a ser sujetos de demanda y proposición en el terreno de la comunicación pública.
3. Establecer las condiciones objetivas y subjetivas que impiden y/o posibilitan prácticas sociales tendientes a efectivizar el derecho a la información y la comunicación.

En función de los objetivos establecidos, los aspectos centrales de la investigación serán los siguientes:

- **Representaciones periodísticas de los derechos a la información y la comunicación y su manifestación en las lógicas informativas mediáticas.**
- **Continuidades y discontinuidades existentes entre las representaciones de periodistas, públicos y organizaciones sociales.**
- **Conocimientos requeridos para el ejercicio de la ciudadanía comunicativa.**
- **Prácticas ciudadanas en materia de comunicación.**
- **Expectativas ciudadanas en materia de comunicación.**

▲ **Propuesta metodológica**

Se diseñarán dos investigaciones empíricas simultáneas, ambas de naturaleza cualitativa.

Un estudio cualitativo en *Radio Nacional Córdoba*. A través de la técnica de observación no participante de las rutinas de producción y de entrevistas en profundidad con periodistas y jefes de las secciones informativas.

Con el objeto de obtener información acerca de los niveles de conocimiento de las organizaciones sociales respecto a regulaciones jurídicas y lógicas informativas mediáticas, así como obtener información acerca de sus prácticas y expectativas ciudadanas en materia de comunicación, se han previsto desarrollar entrevistas colectivas a partir de una muestra de carácter estructural y aplicando la técnica de grupos de discusión(4) .

Además, seleccionaremos un conjunto de temas-conflicto que atravesaron la vida social cordobesa en el último año identificando a partir de ellos diversos tipos de organizaciones y grupos que tuvieron activa participación en las acciones que tales temas-conflicto suscitaron.

▲ Resultados

Proyecto en curso. Se ha finalizando la primera etapa, consistente en el diseño de los estudios, la elaboración y prueba de los instrumentos, el diseño de las muestras y la organización del trabajo de campo.

▲ Notas al pie

(1) Para revisar esta categoría ver **Anuario ECI 2004/05**, ECI-UNC, octubre de 2005. Pág. 67 a 72.

(2) Nos referimos a la que realizáramos en 2003 y que denominamos “Demandas informativas ciudadanas ante la coyuntura electoral”, ECI-UNC.

(3) Y que corrobora anteriores estudios de consumo. Ver, por ejemplo, Mata, María C. *Públicos y consumos culturales en Córdoba*, CEA-UNC 1997.

(4) Según la definición y caracterización que hacen de las “muestras razonadas” Manuel Canales y Anselmo Peinado en “Grupos de discusión” p. 287, en J. M. Delgado y J. Gutiérrez, *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Ed. Síntesis, Madrid, 1994.

Los procesos de innovación en la universidad pública. La oferta de carreras de grado a distancia con orientación técnica en la Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

▲ Introducción

La incorporación de la Educación a Distancia en la Escuela de Ciencias de la Información se realizó desde una perspectiva democratizadora de la educación, construyendo condiciones que dieran posibilidad a grupos sociales con dificultades para incorporarse a la Universidad y mantenerse en ella.

La primera experiencia fue el Ciclo de Nivelación -iniciado en 1996- que intentó dar respuesta a las características socioeconómicas de los alumnos, ensayar nuevas formas de enseñanza y producir materiales de estudio acordes a la modalidad a distancia.

Como continuidad de aquella propuesta, durante el año 2002-2003 se diseñaron cinco carreras de grado, con orientación técnica de dos años de duración, que comenzaron a ofrecerse en el 2003.

Ante un cambio de gestión en la Escuela de Ciencias de la Información y frente a la necesidad de evaluar el sostenimiento de la oferta de las carreras con orientación técnica se solicitó apoyo técnico al Departamento de Educación a Distancia de la Facultad de Ciencias Económicas, considerando su trayectoria de casi diez años en el tema.

En virtud de estos antecedentes, el actual proyecto se propone una evaluación integral del proceso de implementación de las cinco carreras universitarias cortas: Relaciones Públicas, Comunicación y Turismo, Producción y Realización en Medios Masivos, Periodismo

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Adela Coria

Integrantes:

Ciencias Económicas:

Mgter. Dalmira Pensa,

Prof. Verónica Pacheco,

Mgter. María Helena

Saadi,

Lic. Joel Armando.

Ciencias de la

Información:

Lic. Miriam Villa

Lic. Víctor Cacciagiú

Lic. Adriana Peresini.

Institución evaluadora:

Secyt. Radicado en la

Facultad de Ciencias

Económicas, con

integrantes de la Escuela

de Ciencias de la

Información

Año: 2006

Deportivo y Comunicación para Organizaciones Sociales. Considerando su cobertura actual del interior provincial, a través de sedes, en convenios con municipalidades de Brinkman y Camilo Aldao, la Delegación Universitaria de Villa Dolore, la Fundación para el Progreso de la Enseñanza Universitaria (FUPEU) de Bell Ville, la Federación de Cooperativas Eléctricas y de Servicios Públicos de Córdoba (FEDESCOR) para el dictado en La Falda; y el Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (CISPREN) para el dictado en Arroyito.

El sistema atiende aproximadamente a 500 alumnos activos, muchos de ellos de Córdoba y también de otras provincias. Los destinatarios son personas con dificultades económicas y familiares para incorporarse a la universidad, interesados en capacitarse en temas con salida laboral y para los cuales casi no existe oferta educativa, por lo que se considera que se puede dar respuesta a una demanda social explícita desde la universidad.

Para la Escuela de Ciencias de la Información se trata no sólo de una oportunidad para diversificar la oferta educativa atendiendo a las distintas demandas, sino también de ampliar las oportunidades de acceso de actores sociales al nivel universitario de educación, insertando a la UNC de una manera efectiva en sectores que aún se hallan marginados de tal posibilidad. A esto se suma la necesidad de repensar las estructuras, modalidades, formas de organización y modelos de enseñanza, con relación a los nuevos desarrollos científicos y tecnológicos. En este sentido, el desafío permanente para la universidad pública consiste en ofrecer nuevos modos de acceso a los conocimientos y favorecer la comprensión de ideas y el pensamiento analítico y crítico; incorporándose de esta manera las tecnologías de la información y la comunicación y específicamente la Educación a Distancia. Esta modalidad permite la apertura hacia contextos cada vez más amplios de interacción social. Para que esto resulte posible, hay que inscribir dichos proyectos en marcos teórico-ideológicos que valoren el alcance público de la enseñanza y postulen la democratización del acceso en sus diversas formas de circulación.

Por tratarse de una experiencia innovadora, que impacta en diversas ciudades, varias del interior, a través de ofertas con salida laboral y que presentan una tendencia al crecimiento, se considera imprescindible realizar una evaluación integral de la experiencia que

permita consolidar el proyecto en sus fortalezas, indicando ajustes con propósitos de expansión.

El carácter integral de la evaluación que se pretende realizar a través de este proyecto exige combinar conceptos y herramientas provenientes de diferentes disciplinas y enfoques teóricos.

Desde el punto de vista organizacional, otras investigaciones (Coria, Pensa et al: 2003(1); Tiramonti, G.: 1996(2)) han mostrado que el inicio en el dictado de carreras con la modalidad a distancia incide a nivel intra-institucional modificando pautas organizacionales y relaciones entre cátedras, que pueden potenciar el trabajo coordinado en la institución y consecuentemente impactan en la calidad de la gestión académica.

El uso de diferentes tecnologías (medios impresos, audiovisuales, entre otras) formatos virtuales sincrónicos y asincrónicos (chat, e-mail, foros de discusión) bibliotecas virtuales y su articulación en dispositivos para la gestión curricular, plantean demandas de tipo organizacional de alta complejidad. En estas experiencias se destacan formas innovadoras y flexibles de organización de los sectores de la vida institucional que van siendo monitoreados en procesos de evaluación sistemáticos, detectándose problemas de muy diverso orden.

Al mismo tiempo, se plantean una serie de desafíos vinculados con la gestión, organizacionales y tecnológicos, entre los que se destacan la falta de hardware y software apropiados para la gestión institucional, estructura organizacional rígida, ausencia de sistemas de producción de información relativos a alumnos y plantas docentes pertinentes; predominio de procedimientos artesanales de administración y gestión; insuficiente trabajo en equipos interdisciplinarios, cultura institucional y prácticas académicas vinculadas a la docencia en exclusividad, incipiente desarrollo en prácticas de extensión e investigación vinculadas con problemas relevantes de la zona de influencia, aislamiento entre centros de formación y respecto de otros centros de desarrollo económico-social y cultural regional.

Desde el punto de vista de la evaluación de los aspectos pedagógicos se tendrán en cuenta al menos dos vías de análisis. Por un lado, considerando el tipo de oferta (carrera de corta duración, destinada a la formación de técnicos) se plantea una línea de indagación orientada hacia el análisis del currículum de las distintas carreras. Por otro, se

observarán las propuestas de enseñanza a través de los materiales de estudio, sus condiciones de producción, la disponibilidad y uso de los recursos tecnológicos, el desarrollo de tutorías y otros acompañamientos a alumnos.

Con respecto al primer aspecto, diversas investigaciones dan cuenta de la relación particular entre educación y trabajo presentes en los distintos planes de estudio de carreras técnicas (María Antonia Gallart: 1998 (3); Silvia Duschatzky: 1994(4)). Si bien dichos estudios centran su análisis en las competencias requeridas para el desempeño en el sector productivo, se utilizará la categoría de competencia para el abordaje de las carreras relacionadas al área de la comunicación social. Resulta necesario aclarar que la idea de competencias es controvertida, en el sentido de las relaciones que se establecen entre planes formativos y demandas del mundo del trabajo. No obstante, es interesante visualizar la especificidad de la formación técnica desde una perspectiva que no necesariamente debe ser adaptativa, permitiendo observar las múltiples vinculaciones entre formación y trabajo.

Pensar las propuestas curriculares teniendo en cuenta las competencias, tanto generales como específicas, para desempeñarse en determinado sector laboral exige salir de los clásicos encuadramientos disciplinarios y académicos comunes a los programas universitarios.

Con respecto a las propuestas de enseñanza en la modalidad a distancia, la producción científica en este campo problemático es amplia y heterogénea. En términos generales, se observa la tendencia en países desarrollados y en algunas naciones vecinas, a incorporar dicha modalidad en los escenarios educativos, brindando una oportunidad y un desafío al que debe responder la planificación educativa y las autoridades de los establecimientos de diferentes niveles del sistema, en particular, el universitario.

Ello se justifica a partir de reconocer que las NTIC en el actual contexto sociohistórico son un componente esencial de la transformación social en su conjunto y pueden contribuir de manera privilegiada a potenciarla. Habría cierto consenso en la idea que se trata de un momento crítico, en una época signada por cambios acelerados, en la que *“...estamos dejando detrás de nosotros un orden social que fue bastante bien comprendido y entrando en otro*

cuyos contornos pueden ser sólo oscuramente reconocidos”; época donde el conocimiento y la información se convierten en los elementos fundamentales de la generación de riqueza y de poder en la sociedad. (Castells, 1997(5)).

Desde una perspectiva socio-cultural, la incorporación de estos desarrollos generaría tensiones adicionales, en el sentido que las prácticas de los actores sociales formados en otros paradigmas tecnológicos tienden a reproducir esquemas incorporados hasta el momento y que resultaron operativos en lo social y personal. Por otra parte, algunos autores consideran la problemática teórica de los procesos de globalización en países subdesarrollados, alertando sobre procesos de acceso, apropiación y uso diferenciales de los recursos tecnológicos desde un punto de vista socio-cultural y la necesidad de reconocer en simultaneidad lo global y lo local, el valor del territorio, tradiciones y culturas particulares, que se hibridarían con la inclusión de las innovaciones tecnológicas (García Canclini, N., 1997(6)).

En este sentido, la línea de trabajo que sostenemos procura:

- Contemplar integralmente todo el dictado a distancia, durante los dos años en las cinco carreras.
- Analizar la propuesta pedagógica que incluye aspectos organizacionales y de gestión, de producción de materiales, de articulación de diferentes medios.
- Indagar acerca del impacto de dicha propuesta en el contexto local, desde la perspectiva de los actores, como así también respecto al sostenimiento, crecimiento y expansión hacia diversas regiones.
- Analizar la lógica de inclusión de diferentes actores en el complejo proceso de innovación tecnológica y de implementación del proyecto.

La evaluación integral de una propuesta innovadora en EaD supondrá el estudio de la especificidad y compleja articulación entre diferentes dimensiones del proyecto:

- Dimensión organizacional y gestión institucional.
- Articulación entre contenidos de enseñanza, materiales y medios utilizados.
- Características socio-demográficas de la población destinataria y su vínculo con el desempeño y permanencia en las distintas carreras.
- Estrategias y prácticas de docentes y alumnos en los procesos de

enseñar y aprender a distancia.

-Proyección al medio local, desde la perspectiva de los actores comprometidos.

▲ **Objetivos**

Objetivo general

Producir información sobre las carreras de grado con orientación técnica, ofrecidas bajo la modalidad a distancia en la ECI, analizando los procesos de innovación ocurridos en términos de su eficacia en relación con la enseñanza y su proyección al medio local.

Objetivos específicos

-Identificar a través del análisis de la implementación de la propuesta, las fortalezas y debilidades que la caracterizan.

-Analizar los parámetros de rendimiento de los alumnos a través de indicadores tales como la permanencia en el sistema, las calificaciones obtenidas, la periodicidad de entrega de actividades obligatorias y la incorporación al campo laboral en actividades vinculadas con la carrera.

- Comparar los modos de implementación de las carreras a fin de reconocer las similitudes y diferencias existentes en cada una de las localidades donde funcionan las sedes.

▲ **Materiales y métodos**

El enfoque de **evaluación integral** combinará metodologías cuanti y cualitativas. Se integrarán diferentes técnicas e instrumentos:

-**Análisis de resultados de rendimiento académico:** aprobación, desgranamiento y deserción. Estudio de rendimiento por carreras y materias, permanencia por carreras y por sedes, variación en cantidad de inscriptos por año y por carrera y permanencia en las mismas.

-**Encuesta a muestra de estudiantes** comprendidos en las cinco carreras. Descripción de la población en estudio respecto de variables socio-demográficas, vinculación de la carrera que estudia con las características y necesidades regionales, valoraciones sobre los contenidos, materiales y medios de estudio, formas de participación en las instancias presenciales y opiniones acerca de las tutorías a

distancia y la organización general del dictado de las carreras.

- **Entrevistas a docentes y personal administrativo** involucrados en la experiencia: cambios en contenidos y metodología de enseñanza, problemas de enseñanza a distancia, procesos de evaluación de aprendizajes, producción de materiales, disponibilidad de infraestructura de apoyo, disponibilidad de recursos humanos, etc.

- **Entrevistas a informantes clave de las sedes:** condiciones del apoyo logístico y de contención a estudiantes, proyección de las sedes en el medio local en que actúan y nuevas demandas de éstas a la universidad a partir de la experiencia.

▲ Informe de avance

Una actividad fundamental fue la consolidación de un equipo multidisciplinario: comunicadores, informáticos, economistas, estadísticos, pedagogos dentro de la universidad, con capacidad para generar el estudio de propuestas de educación a distancia y mediadas con tecnologías de la información y la comunicación avanzadas.

En los primeros meses del corriente año el equipo se abocó a ampliar la bibliografía referida al objeto de estudio y al relevamiento de antecedentes de investigaciones afines. Al mismo tiempo se reunió información sobre la gestión de las sedes y se relevaron datos relativos a la producción de los materiales de estudio que se entregan a los alumnos y sobre el rendimiento académico de éstos.

En la actualidad se están administrando encuestas, por un lado, a los estudiantes; por el otro, a docentes y personal administrativo. Una vez registrados los datos, procederemos a depurarlos y se tabularán y analizarán los resultados. Un procedimiento importante será el cruce de resultados evaluativos (encuestas, entrevistas, análisis de rendimiento).

Se espera para febrero de 2007 elaborar el informe final que dé cuenta de las fortalezas y debilidades de la propuesta educativa a distancia en la Escuela de Ciencias de la Información. Asimismo, se harán recomendaciones para la mejora y expansión de la experiencia. Se espera también ofrecer sugerencias acerca de una futura transferencia de los aprendizajes para conducirse en la modalidad a distancia desde las carreras técnicas hacia el grado universitario. El trabajo de aquellos profesores en ambas modalidades, permitirá complementar formas de enseñanza en ambos espacios.

Por otro lado, los resultados constituirán un aporte sustantivo que podrá articularse con evaluaciones más generales sobre el trabajo educativo bajo la modalidad a distancia y con la utilización de diversas tecnologías de la información y la comunicación.

Finalmente, se podrán consolidar experiencias de articulación de la universidad con distintas instituciones del medio local y, consecuentemente, se podrá contribuir al fortalecimiento de la articulación con organizaciones sociales provinciales preocupadas por la educación y el desarrollo local.

▲ Notas al pie

(1) “El uso de nuevas tecnologías en el campo de las ciencias económicas. Un estudio exploratorio de las interacciones en el aula virtual”. Aval académico de SECYT.

(2) “*Los nuevos modelos de gestión educativa y su incidencia sobre la calidad de la educación*”. FLACSO.

(3) “Los “nichos” ocupacionales de los técnicos terciarios: perfiles desde la demanda”. La Educación Superior Técnica no Universitaria: Problemática, dimensiones, tendencias. José A. Delfino, Héctor Gertel y Víctor Sigal, editores. Ministerio de Cultura y Educación, Secretaría de Políticas Universitarias, Buenos Aires.

(4) “Las competencias educativas. Un terreno polémico de definición”. Revista Propuestas Educativas. FLACSO.

(5) *La sociedad en red*. Alianza, Madrid.

(6) “*Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*”. Grijalbo, México.

Cine y sociedad: el contrato enunciativo de los géneros cinematográficos

▲ Introducción

Planteo del problema

La presente investigación busca desarrollar y profundizar una hipótesis postulada en trabajos anteriores acerca de la posibilidad de construir la categoría de “género cinematográfico” como aquella instancia teórico-conceptual que permite la articulación entre el cine y la sociedad en la que éste es producido y consumido.

En efecto, nos interesa rescatar la categoría de género en el cine precisamente como esa instancia mediadora entre lo textual y lo extratextual, esto es, entre el texto y sus condiciones de producción y

reconocimiento. Para hacerlo, una categoría fundamental es la de “contrato de lectura”, entendido éste como la representación que se hace en los textos de los sujetos productores y receptores (sujetos sociales) a través de la construcción de determinadas figuras textuales (enunciador y destinatario).

Esta propuesta pretende así superar tanto la noción de género como conjunto de variables (ya sea temáticas o formales) inmanentes a los textos mismos, como su contraparte sociológica, que atribuiría la existencia de los géneros cinematográficos exclusivamente a una serie de factores sociales dependientes de la industria.

▲ Antecedentes

Si bien existen numerosos textos que abordan la noción de género cinematográfico, la mayor parte de la reflexión teórica se ha centrado en la descripción de los géneros tal como éstos han sido establecidos

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Ximena Triquell

Codirectora:

Mgter. Elizabeth Vidal

Integrantes:

Lic. Corina Ilardo,
Lic. Eduardo Schoenemann,
Lic. Cecilia Redolfi,
Lic. Cecilia Dell'Áringa,
Lic. Pedro Servent.

Institución evaluadora:

SECyT- Radicado en
FFyH

Año: 2006

por la industria, más que en el análisis o reformulación de las categorías genéricas en sí. En el caso del cine argentino en particular, tal trabajo de análisis no ha sido aún emprendido, si bien existen teorizaciones sobre esta categoría en relación a los medios en general.

Esto es, entre la teorización abstracta sobre “el género” y la descripción histórica de “los géneros” particulares tal como han sido establecidos por la industria cinematográfica no existe una instancia intermedia de reflexión. Esto contrasta con el extenso trabajo realizado sobre ciertos géneros televisivos, por ejemplo, la “telenovela”.

▲ Hipótesis

La hipótesis de base de la presente investigación postula la posibilidad de redefinir los géneros cinematográficos a partir de los contratos de lectura propuestos por los textos fílmicos particulares.

En este sentido, la hipótesis planteada postula que la configuración de contratos de lecturas, percibidos como característicos de determinados géneros, contribuye a moldear las expectativas del público frente a una determinada propuesta cinematográfica.

▲ Objetivos

Objetivos generales

- Contribuir al desarrollo teórico y crítico de los estudios sobre cine, específicamente dentro de la disciplina semiótica.
- Aportar elementos para el análisis de la relación cine-sociedad y los modos y tipos de posible articulación entre estos términos.
- Contribuir al registro, historia y análisis de la producción cinematográfica argentina.

Objetivos específicos

- Pensar la posibilidad de re-definición de los géneros cinematográficos desde una perspectiva fundada en la disciplina semiótica, que posibilite un abordaje científico a la cuestión.
- Sistematizar los principales contratos de lectura propuestos en algunos de los géneros cinematográficos más importantes del cine argentino y la configuración de ciertos textos “canónicos”.

▲ Marco teórico

Tal como se ha señalado, entendemos a la noción de “género cinematográfico” como aquella instancia teórico-conceptual que permite la articulación entre el cine y la sociedad en la que éste es producido y consumido. Esto presupone necesariamente considerar la instancia de la enunciación, esto es: un enunciador y un enunciatario que representan dentro del texto el contrato de intercambio que se establece entre determinados actores sociales (la producción -productores, directores, guionistas- y el público).

En este sentido, es necesario reconocer el trabajo realizado tanto dentro de la teoría de la enunciación como, específicamente, sobre la enunciación cinematográfica, la que ocupa gran parte de los debates en los estudios de cine actuales.

Cabe destacar que, a diferencia de la enunciación verbal en el marco del análisis conversacional o literario, la consideración de la instancia de la enunciación en el cine constituye, aún hoy, un núcleo importante de debates. Éste, si bien puede remitirse a 1983 con la publicación del número 38 de la revista *Communications* dedicado al tema, lejos de haberse agotado, parece haber cobrado desde entonces mayor fuerza, llegando a constituir un punto central de las teorías sobre cine. Entre estos trabajos son particularmente importantes para la perspectiva teórica aquí planteada los primeros trabajos de François Jost sobre enunciación cinematográfica (entre ellos el publicado en el número de *Communications* antes mencionado) y sus textos posteriores sobre enunciación televisiva, donde se observa un giro importante desde una posición semiótico-estructural a una perspectiva semio-pragmática.

Esta última línea, particularmente en las formulaciones de Patrick Charaudeau, es fundamental para abordar la articulación propuesta entre sujetos sociales y textuales.

Finalmente, como eje estructurador del problema delineado, se encuentra la reflexión teórica de Eliseo Verón sobre la producción discursiva.

▲ Propuesta metodológica

Se propone que cada integrante del equipo tome como punto de partida un corpus de cinco filmes, intuitivamente percibidos como parte de un género, y producidos y estrenados en Argentina en un

periodo determinado para, a partir de su análisis, rastrear aquellos elementos que puedan ser leídos como constitutivos del contrato del género bajo el cual se establece su circulación social (a través de las distribuidoras cinematográficas, las salas de exhibición, los paratextos que acompañan su estreno, etc.).

Cabe aclarar que la intención no es dar cuenta de la totalidad de géneros presentes en el cine argentino, lo que evidentemente no sería posible a nivel teórico, sino testear la hipótesis a partir de la cual sería posible definir ciertos géneros cinematográficos a partir del análisis de los contratos de lectura de los filmes comprendidos en los mismos.

Para ello, se partirá de un modelo de análisis general, el que será modificado de acuerdo a las necesidades que se presenten en el desarrollo de los análisis particulares. De esta manera se pretende una constante articulación entre la teoría y el análisis y, a la vez, entre los trabajos particulares y la reflexión grupal.

▲ Resultados

En este primer año, el equipo de investigación ha logrado constituir determinados corpus en los que observar dispositivos de enunciación específicos que permitan identificar géneros o subgéneros cinematográficos y televisivos en la producción audiovisual argentina.

Elizabeth Vidal está trabajando sobre las posibilidades de definir al Nuevo Cine Argentino Independiente como una categoría genérica -en el sentido arriba descripto- más que como un movimiento o escuela, poniendo así en tensión la tradicional oposición entre cine de género y cine de autor. En esta misma dirección se encaminan los trabajos de Pedro Servent y Esteban De Grazia.

Corina Ilardo se encuentra trabajando sobre el documental antropológico producido en Argentina en los últimos años y las modificaciones en los regímenes de representación que se pueden observar en estos. Sobre documental social y documental político trabajó este año en el equipo Cecilia Redolfi. Si bien desde el ámbito de la ficción, estos trabajos se cruzan con la investigación que lleva a cabo Ximena Triquell sobre las nuevas formas del testimonial social surgidas a partir de la crisis de 2001.

Finalmente, Eduardo Schöenemann aborda lo melodramático como género que hegemoniza el discurso fílmico en el período 1945-1955 y su articulación con los imaginarios sociales construidos por el discurso

informativo del Noticiero "Sucesos Argentinos". Con respecto a la posterior evolución de este género, Cecilia Dell'Aringa aborda las nuevas formas de representación en la telenovela argentina.

Cabe señalar que, en estos trabajos, se busca no sólo definir los géneros o subgéneros considerados a fin de establecer relaciones con sus condiciones de producción y reconocimiento, sino también poner a prueba las herramientas metodológicas propuestas y reelaborar las categorías teóricas utilizadas. De este modo el trabajo, si bien orientado hacia la comprensión, registro y análisis del cine argentino, se enmarca en una problemática más general como es la relación entre los discursos -cinematográficos entre otros- y la realidad que construimos cotidianamente a partir de éstos.

La producción mediática alternativa: Condiciones de posibilidad en la trama discursiva contemporánea

▲ Introducción

El presente proyecto tiene como antecedente directo la etapa inicial realizada durante el ciclo 2005. En esta nueva etapa se propone profundizar y ajustar la perspectiva sociodiscursiva de análisis del fenómeno de la comunicación alternativa y comenzar a articular esos hallazgos teórico-metodológicos con análisis empíricos de corpus discursivos locales. Esta instancia de articulación, que tiende a producir teoría de alcance medio, es quizás el mayor desafío que enfrentamos, pues nos proponemos estudiar lo alternativo desde una perspectiva sociodiscursiva en una relación conflictiva y contextual con lo hegemónico. En ese sentido, nos planteamos como una problemática central la producción de categorías analíticas operativas, en términos teórico-metodológicos, que nos permitan contemplar la particularidad discursiva de lo alternativo en relación con las tensiones, dinámicas y desvíos que plantea respecto del discurso hegemónico.

Las indagaciones preliminares nos permitieron abordar el tema en su complejidad, plantear diversas estrategias de ingreso al problema, priorizar la perspectiva teórico-política y definir con mayor profundidad la pertinencia discursiva del enfoque.

▲ Objetivos generales :

1. Redefinir desde la perspectiva sociodiscursiva la categoría de lo alternativo en relación con los funcionamientos del discurso mediático hegemónico

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra. Ana Beatriz Ammann

Codirectora:

Mgter. Eva Da Porta

Equipo:

Lic. Pablo Ramos,
Mgter. Tamara
Liponetzky, Lic. Eduardo
Pelosio,
Lic. Pablo Hamada,
Lic. Paula Morales

Institución evaluadora:

Secyt

Año:

2. Generar categorías pertinentes que permitan analizar el funcionamiento discursivo de algunas prácticas significativas de comunicación alternativa.

3. Analizar las condiciones de posibilidad para la producción mediática alternativa en el campo de la discursividad contemporánea.

▲ **Objetivos específicos**

1.1 Demostrar la pertinencia de un enfoque sociodiscursivo para analizar el problema.

1.2 Analizar críticamente, desde este enfoque, los fundamentos conceptuales sobre los que se sustenta la producción mediática alternativa en relación con las condiciones de producción actuales.

2.1. Definir niveles de análisis a partir de una matriz teórica crítica, y ajustar las categorías discursivas desarrolladas en la etapa anterior.

2.2. Construir herramientas de análisis discursivo adecuadas a la perspectiva contextual y relacional en el enfoque de lo alternativo.

3.1. Definir y especificar las condiciones de posibilidad del discurso alternativo en relación con las condiciones de producción, circulación y consumo.

3.2. Proponer lineamientos para la producción mediática alternativa local.

▲ **Marco teórico**

Quienes reflexionamos y trabajamos en el ámbito de la comunicación social desde una perspectiva sociodiscursiva y reconocemos la emergencia de numerosas formas alternativas ligadas a transformaciones socioculturales, hemos asumido que para comprender la función de los medios de comunicación actuales y la producción social de sentido, además de las formas discursivas de los productos que nos apelan como receptores, es central comprender su sistema productivo. La complejidad creciente del campo mediático, que implica avances tecnológicos, cambios institucionales, concentración económica creciente, profunda vinculación con sectores dominantes, transformaciones socio-culturales de las audiencias y problemáticos vínculos con los modos del ejercicio de lo político- plantea las condiciones en las que se desarrolla la producción

mediática alternativa. Una perspectiva sociodiscursiva debe contemplar estos aspectos en los que se desarrolla la hegemonía discursiva como condición de posibilidad y de existencia de todo discurso alternativo. En ese marco, definimos una concepción relacional problemática de lo alternativo con lo hegemónico y planteamos que un discurso mediático alternativo no se define por ningún rasgo propio sino por su funcionamiento discursivo contrahegemónico en la trama del sistema de medios hegemónicos.

De este modo podemos definir con más claridad el objeto de esta investigación en perspectiva sociosemiótica en tanto se propone considerar la alternatividad de los discursos mediáticos en relación a su capacidad de producir interpretaciones críticas, que polemizan con los regímenes de verdad constituidos y/o institucionalizados oponiéndole estrategias discursivas que tiendan a gestionar discursivamente “colectivos de identificación” subalternos y excluidos.

En ese punto la problemática de la representación le es constitutiva, y es ahí donde se plantea su funcionamiento político. Esto sobredimensiona políticamente el momento de la producción discursiva alternativa como un momento de representación que en último término se juega en las estrategias de enunciación que construye, en los sujetos que propone como interlocutores y en los vínculos político-discursivos que define entre unos y otros.

En torno a esta problemática de la representación de la alteridad es posible reconocer una profunda transformación en las últimas décadas de la comunicación mediática alternativa. En los años 60/70 se dio un movimiento político de sustitución de las masas excluidas que apuntaba a contribuir al proceso de la revolución a partir de la idea de vanguardia (Casullo, N. 2004). En los años '80 se produce un vaciamiento de esta categoría que se suma a un viraje reformista de lo alternativo a lo “alterativo” estético, que abandona todo intento de representación política discursiva del otro excluido. Este reformismo se consolidó en los 90 y dio paso a un desplazamiento hacia los movimientos sociales, la diversidad y el fragmento que reintrodujo la categoría de lo colectivo desconectándolo de lo social como un todo. Lo alternativo devino expresión de minorías, diversidades, fragmentos. Todos estos sentidos, sumados a una cierta “repolitización” del campo discursivo de los últimos años, conviven en

los procesos de comunicación alternativa en la actualidad y en todo caso predomina uno sobre otro según el contexto, los sujetos intervinientes, las instituciones en juego y los sentidos en disputa. De igual modo, perviven como capas arqueológicas las matrices ideológicas que influyeron en su conformación teórico-política desde los años 60. La complejidad de estas matrices ideológicas y de los desplazamientos que lo alternativo ha ido planteando en relación a lo hegemónico ponen en juego fundamentalmente su vínculo con lo político. Entre las tensiones y desplazamientos de esta problemática es posible plantear dos que consideramos centrales y que nos darán pie a las indagaciones empíricas en corpus mediáticos: la constitución de identidades colectivas excluidas y sus vínculos con la producción teórica y la praxis académico-universitaria.

La apertura de medios de comunicación que se autodefinan como alternativos, sin un trabajo previo de desmontaje crítico de los dispositivos y discursos que naturalizan la exclusión y expropian la posibilidad de la palabra a los grupos excluidos, es una tarea que, lejos de lograr objetivos de transformación social, puede reforzar aquellas injusticias que pretende cambiar. Y es a partir de esta convicción que queremos aportar desde la investigación a las prácticas de comunicación y expresión de colectivos de expresión en relación con las necesidades sociales y culturales del medio en el que se producen.

Propuesta metodológica

Analizar las condiciones de posibilidad nos pone sobre dos estrategias de análisis, una que busca definir aquellas cuestiones que harían posible la intervención alternativa, y otra que asume como un existente a la comunicación alternativa y a partir de ella se detiene a analizar cuáles son esas condiciones que la hacen posible hoy. Si bien ambas estrategias están presentes en este proyecto, asumimos fundamentalmente la segunda en tanto nuestra perspectiva de análisis sociosemiótica parte del sentido efectivamente producido, es decir, de los discursos. Desde allí se pregunta por las condiciones que los hacen posibles, por aquellos aspectos que intervienen en su existencia social como discursos operantes y efectivamente producidos. El enfoque metodológico se plantea en torno al análisis discursivo en la línea sociosemiótica (Verón, E. Angenot, M, Charaudeau, P) en la que

los microfuncionamientos lingüísticos están sobredeterminados por macrofuncionamientos discursivos que requieren de macroconceptos desde los que es posible captar la influencia que ejercen las *condiciones productivas* en el discurso y, por lo tanto, el arraigo de estos últimos en la sociedad y en la evolución histórica (Verón, E. 1987,2001,2002).

Preguntarse por las condiciones de posibilidad de estos discursos nos lleva a partir del discurso mismo, de su aparición, de su emergencia y de su regularidad, para ir hacia sus “condiciones externas de posibilidad” (Foucault, M.1973: 45). En este sentido, asumimos una perspectiva de análisis relacional y contextual que considera el juego particular de un discurso con sus condiciones externas, con el poder y las reglas de funcionamiento hegemónico del sistema de medios masivos. En ese punto seguimos la propuesta de M. Foucault quien propone articular dos modos de análisis complementarios y pertinentes, el *crítico* que apunta a estudiar el discurso en relación su exterior y el *genealógico* que analiza cómo se han formado los discursos, qué series intervinieron en su regularidad en la dispersión y diversidad discursiva, en su discontinuidad (op. Cit: 50-51).

Para analizar lo alternativo en vínculo conflictivo con el discurso hegemónico entendido como un red discursiva dominante, es fundamental considerar, como plantea Angenot, aquellos puntos de ruptura donde se puede reconocer “una lógica *otra*” (Angenot, M.1998:31). Lo alternativo estaría en la heteronomía, en aquellos hechos de discurso que se encuentran fuera de la aceptabilidad y la inteligibilidad “normal” instituidas por la hegemonía” (Ibíd.31), por lo que deberíamos analizar las luchas del discurso-objeto en relación a las temáticas, estrategias y objetos discursivos propios del discurso hegemónico.

▲ Resultados parciales

Actualmente hemos superado la primera etapa propuesta, de *profundización conceptual y definición de sublíneas de trabajo*, en relación con los cruces teóricos señalados, considerando dos analizadores culturales fundamentales: la producción mediática de identidades excluidas y la producción universitaria de mensajes alternativos. Para ello hemos elegido a Radio Revés 88.7 FM de la

Escuela de Ciencias de la Información y un proyecto gráfico vinculado a sectores marginales de la ciudad de Córdoba. Los criterios de construcción del corpus apuntarán a la diversidad de los productos de análisis teniendo en cuenta diferencias de objetivos y alcances que nos permitan señalar estrategias discursivas y compararlas.

▲ Bibliografía

Angenot, M., (1998) Interdiscursividades De hegemonías y disidencias, Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba.

Balibar, E. (2001) "*Fronteras del mundo, fronteras de la política*" en revista Sociedad 19, Lumen, Buenos Aires, diciembre de 2001

Bajtín, M. (1982) Estética de la creación verbal, México, Siglo XXI editores, México.

Casullo, N. (2004), "*Vanguardias políticas de los 60'*" en Revista de Crítica Cultural, N° 28, junio 2004, Ed. Cuarto Propio, Santiago de Chile.

De Ipola, E. (2005), La bamba acerca del rumor carcelario, Siglo XXI, Argentina.

Eistenou, J. (1980), La sobredeterminación social de los aparatos de consenso de masas, UAM de Xochimilco, México.

Foucault, M. (1973), El orden del discurso, Tusquets, Barcelona.

Grüner, E. "*Foucault: Una política de la interpretación*", en Topos & Tropos, N° 3, <http://wwwtoposytropos.com.ar>

Hall, Stuart, (1980) "*Codificar/ Decodificar*", en Cultura, media y lenguaje, London, Hutchinson, traducción Silvia Delfino.

Kejval, L. (2005) "*Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, populares y/o alternativas argentinas (1983 - 2001)*". Tesina de grado. UBA, Buenos Aires.

Livszyc, P. (2005) "*América Latina ¿oportunidad histórica?*" Revista Ciencias Sociales, Rev. de la Facultad de Ciencias Sociales N° 58 /UBA, Mayo de 2005.

Mangone, C (2005) "*Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales. Los modos de la moda en la teoría social.*" Diez propuestas. Ponencia. Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Sociales Carrera de Ciencias de la Comunicación. 2005

Mata, Ma. C. (2005) Ponencia: *La búsqueda de alternativas 25 años después*, Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, Santiago

de Chile.

Mastrini, G., (2005) Mucho ruido, pocas leyes, La Crujía Ediciones, Buenos Aires

Reyes Matta, F. (1981), Comunicación alternativa y desarrollo solidario ante el mundo transnacional, ILET, México.

Simpson Grinberg, M. (Comp.) (1981), Comunicación alternativa y cambio social I. América Latina, UNAM, México.

Sol, R., Medios masivos y comunicación popular (1984), Ed. Porvenir S.A., ILET, Costa Rica.

Verón, E. , (1987) La Semiosis social, Gedisa , Barcelona.

(2001) El cuerpo de las imágenes, Norma, Bogotá.

(2004) Fragmentos de un tejido, Gedisa, Barcelona.

Vinelli, N. y Rodríguez Esperón (comp.), (2004) Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Ediciones Continente, Buenos Aires.

Williams, (1980) Marxismo y literatura, Ed. Península, Barcelona.

Redes y estrategias frente a la pobreza. Gran Córdoba 1990-2005 (1)

▲ Introducción

Nuestro problema surge frente al fenómeno compartido por toda América latina sobre el incremento de la población pobre que, excluida de la economía formal, depende de políticas de Estado y de bienes provistos por ong para su supervivencia.

La CEPAL (2001), el UNICEF (1996), el Banco Mundial (2005) entre otros, han reconocido que, pese a los esfuerzos públicos y privados, parte de los bienes destinados a los pobres terminan siendo objeto del clientelismo político o no llegan a aquellos. Simultáneamente, también se ha

comprobado que cuando ha habido integración operativa entre organizaciones de pobres y agencias estatales han mejorado los resultados en la provisión y gestión de bienes.

Conforme a estas observaciones, analizaremos las estrategias implementadas por comunidades pobres que implican acciones cooperativas establecidas en una red. Consideraremos a estas redes en tanto colectivos que logran gestionar bienes materiales y simbólicos de manera sostenida, permitiendo a sus miembros superar las carencias a través de estrategias de supervivencia y probablemente, generar a procesos de acumulación. Esto supone enfatizar en la capacidad relacional de los pobres (*bodding*, *bridgging* y *linking*) como parte de los activos de que disponen para mejorar el acceso a bienes. Evaluaremos también cuáles son las consecuencias que produce la asociatividad, en el sentido de qué clase de capitales y sinergias se desarrollan.

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

Dra Laura Valdemarca

Integrantes

Lic. Paola Bonavitta,
Lic. María José Patiño,
Lic. Liliana Elba Pereyra,
Lic. Susana M. Morales,
Prof. María Eugenia
Maldonado

Institución evaluadora:

Aprobado por Agencia
Córdoba Ciencia,
subsidiado por SECyT

Años: 2006-2007

▲ Estado de la cuestión y marco teórico

El estudio de las estrategias de los pobres para satisfacer sus necesidades vitales reconoce una vasta producción. Comienza en el análisis de estrategias basadas en redes familiares y vecindad (Bazán 1995; Enríquez Rozas 2000) y sigue por las capacidades relacionales CEPAL (2004:10). Para aproximarse a éstas, es necesario ampliar el concepto de pobreza e incluir en él las **capacidades disposicionales y relacionales para el desarrollo vital** que pueden constituir capital social. Éste es uno de los activos con que contarían los pobres para buscar soluciones a sus problemas; por tanto, se recomienda **indagar sus procesos de construcción** (CEPAL: 2004).

Las capacidades relacionales incluyen la pertenencia a redes. A partir de esta primera relación, es posible desarrollar formas de capital social (Burt 2001:1). De este modo, podemos decir que puede llegar a producirse una sinergia entre los distintos tipos de capitales y potenciar sus efectos (CEPAL: 2004).

La noción de capital social está asociada a la de organización, aunque la supera. Aquella supone relaciones formales e informales perdurables en el tiempo que permitan generar lazos de confianza y cooperación para la resolución de problemas y en todo caso el incremento de activos propios que preserven a sus integrantes de pérdidas o nuevas discriminaciones.

A su vez, los pobres en procesos de acumulación estarían en mejores condiciones para ejercer sus derechos ciudadanos y producir capital social. En este sentido, la asociatividad es una semilla. Muchas formas de asociacionismo reproducen vínculos de patronazgo y dependencia que atentan contra el ejercicio de derechos ciudadanos y la formación de capital social. Por lo tanto, el paso previo a reconocer la existencia de capital social es diagnosticar qué clase de asociatividad está generando una organización. Por esta razón, centramos nuestra atención en la distribución de incentivos selectivos (Olson: 1986); en las tácticas para el cambio de preferencia (desde el egoísmo hacia la cooperación) (Aguilar: 1991); en las formas de comunicar logros, metas, protagonismos que sostengan la acción (Coleman: 1994) y en las interacciones de puente y escalera que desarrollan las organizaciones (Enríquez Rozas 2000) y a partir de aquí evaluar si se produce capital social.

Partimos de algunas premisas básicas trabajadas en anteriores investigaciones y que dan cuenta empíricamente de que la asociatividad, duradera en el tiempo y creadora de capitales sociales surge cuando es posible establecer normas, reglas formales e informales y cuando existen organizaciones que planteen objetivos y coordinen acciones (Valdemarca 2006; Bonavitta, Homes y Patiño 2006).

▲ Hipótesis

La pertenencia a una red dota a los pobres de un activo que les facilita el acceso a bienes materiales y simbólicos que contribuyan a mejorar su condición. Las redes proporcionan marcos colectivos de contención socio-afectiva, de inclusión desde donde construir identidades y desarrollar una subjetividad y esto formará parte de sus capitales humanos y posiblemente puedan desarrollar capital social a partir del enriquecimiento de sus activos.

Probablemente la pertenencia a organizaciones logre generar capital social entre los mismos pobres, y a partir de ahí estén en mejores condiciones para desarrollar conexiones de puente y escalera que les permitan mejorar sus estrategias desde la sobrevivencia hacia la acumulación, al potenciar las sinergias entre capitales, al tiempo que desarrollen capacidades autónomas y ejerzan con mayor plenitud sus derechos ciudadanos para enfrentar la discriminación.

▲ Objetivos generales

-Obtener una **caracterización sistemática y explicaciones aproximadas** del comportamiento de una red mediante el análisis de los actores intervinientes en ob.

-Realizar un **diagnóstico** sobre las condiciones de funcionamiento sostenido de la red y sus posibilidades de generar capital social.

-Formar **recursos humanos** con una sólida base teórica y empírica en el análisis de redes y capital social.

▲ Objetivos específicos

1- Estudiar los mecanismos materiales y simbólicos utilizados por la red para sostener la acción colectiva.

2- Indagar en las estrategias de la red para gestionar bienes.

3- Evaluar diacrónicamente la situación material y cultural de las

familias involucradas en la red.

4- Valorar si la pertenencia a redes promotoras de la asignación de recursos entre sectores pobres optimiza el acceso a bienes materiales y promueve cambios en la condición socioafectiva y cultural.

5- Producir conocimientos que faciliten la ampliación de redes y la articulación entre organizaciones de base, pobres y organizaciones proveedoras de bienes y servicios.

▲ Metodología

Dada la complejidad que representa el estudio de redes optamos por una mirada interdisciplinaria desde la historia, la economía y la comunicación. Realizaremos un estudio de caso en una cooperativa de barrio urbano marginal -Cooperativa Sol Naciente- que tiene una trayectoria de quince años y que involucra a cuarenta familias. La reducción de la escala de observación, el uso de técnicas etnográficas y cuanti-cualitativas nos permitirá un análisis intensivo y profundo que nos aproxime a las formas de funcionamiento de la racionalidad humana en el contexto de pobreza y exclusión. Nuestra búsqueda se orienta a la captación de experiencias que puedan volverse científicamente elocuentes, de modo de extraer un diagnóstico de cómo los pobres utilizan sus activos y qué estrategias desarrollan para aprovechar los activos incorporados.

La propuesta articula relevamiento y evaluación de datos básicos, estimación de una serie de indicadores para la descripción de los diversos comportamientos, su análisis e interpretación dentro de las dimensiones relevantes establecidas a partir del estado del conocimiento, que se realizará sobre un uso riguroso de los métodos y técnicas del análisis estadístico.

▲ Importancia

Ya hemos destacado las nuevas perspectivas del BM y CEPAL con relación a la problemática de la pobreza en AL y la necesidad de miradas interdisciplinarias y diacrónicas. Los resultados de nuestro proyecto servirán como base para fortalecer la perspectiva interdisciplinaria para el análisis de problemas complejos. Este reconocimiento puede resultar de crucial importancia para las agencias que disponen de recursos al diagnosticar, distribuir y sostener programas destinados a pobres, podría hasta repercutir en

empoderamiento y *embedness* que mejoren y sostengan las organizaciones de pobres y vuelvan más fecundas las intervenciones estatales.

El producto que obtendremos permitirá generar capacidades locales en la investigación de redes para volcar sus conocimientos en los ámbitos de resolución política de la pobreza. Este análisis abre valiosas posibilidades de extensión a otros contextos al abrir líneas de trabajo, tanto de carácter analítico como empírico. Las técnicas utilizadas contribuirán a profundizar y promover la construcción conjunta de acciones, tendiendo a garantizar que las mismas sean sostenidas en el tiempo generando redes que socialicen los conocimientos en la materia. Consideramos que la integración de saberes en relación al problema a abordar posibilitará desarrollos futuros del análisis que sintetice lo acumulado por nuestro equipo en los diferentes ámbitos, como el de la docencia, investigación y la extensión, dadas nuestras tareas en la Universidad y la incorporación de jóvenes profesionales.

▲ Nota al pie

(1)El proyecto se desarrolla en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC. Una versión completa del mismo puede encontrarse en REVISTA QUESTION- Sección Estudios, otoño-invierno, 2006, Facultad de Comunicación, Universidad Nacional de la Plata.

▲ Bibliografía citada

-Aguar, Fernando, “La lógica de la cooperación” en Aguiar, Fernando; Intereses individuales y acción colectiva, Editorial Pablo Iglesias, 1991, Madrid.

-Banco Mundial (2006) “Poverty reduction and growth. Virtuous and vicious circles”, Washington DC.

-Bonavita, P.; Homes, L. y Patiño (2006) “La comunicación y el sostenimiento de la acción colectiva en la Cooperativa Canal de las Cascadas”, Tesis, inédita, Córdoba

-Burt, Ronald “Structural holes versus network closure as social capital” en Lin, Nan; Cook, Karen y Burt, Ronald, Social Capital: Theory and Research, Aldyne de Gruyter, 2001, USA.

-CEPAL (2001) Capital Social y reducción de la pobreza: en busca de un nuevo paradigma, Santiago de Chile.

-CEPAL (2004) Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Guía conceptual y metodológica, Serie Manuales n° 36, Sgo de Chile.

-Coleman, J (1994) Foundations of social theory, Harvard; USA

-Enríquez Rozas R. (2000) “Redes sociales y pobreza. Mitos y realidades”, La Ventana, Numero 11, México

-Olson Jr, Mancur (1986) “La lógica de la acción colectiva” en Olson Mancur, Auge y decadencia de las naciones. Crecimiento económico, estanflación y rigidez social, Ariel, Buenos Aires.

-UNICEF (1986) Del macetero al potrero (o de lo micro a lo macro) el aporte de la sociedad civil a las políticas sociales, Chile.

-Valdemarca, Laura (2006) “Acción colectiva y capital social. Institucionalizando la cooperación. Los Córdores. 1950-1955” en Gabriela Olivera (comp.) "Cooperativismo agropecuario: instituciones, políticas públicas y procesos históricos", Ferreyra Editor, Córdoba (en prensa).

Red Latinoamericana para el desarrollo de metodologías y software para la enseñanza del periodismo en redes digitales de alta velocidad.

Capítulo Argentino

▲ Introducción

La Red Latinoamericana para el desarrollo de metodologías y software para la enseñanza del periodismo en redes de alta velocidad creada en el año 2003 esta formada por: Universidade Federal da Bahía, Universidade Federal da Santa Catarina, Faculdades Jorge Amado (Bahía) Universidad Federal de Pernanbuco y el Grupo de Pesquisa em Jornalismo Digital (GOJL) do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahía e Instituto Tecnológico de Monterrey (México) y Virtus - Laboratório de Hipermissão.

La red es liderada y coordinada por el Grupo de investigación On line (GOJL) de la Universidade Federal da Bahía cuenta con el subsidio de Consejo Nacional de Apoyo a la Ciencia y la Tecnología (CNPq) y la Fundación de Apoyo a Ciencia y Tecnología del Estado de Bahía (FAPESB) y últimamente aprobado con proyecto de PRONEX. PROYECTOS DE EXCELENCIA.

El grupo de trabajo no plantea la unificación de metodologías de enseñanza del periodismo digital sino por el contrario, la experimentación y el diálogo entre diferentes propuestas de metodológicas que corresponden a los diferentes estadios de desarrollo de las tecnologías y su aplicación en los diferentes países que componen la red.

Para articular el trabajo de formación de la red, se consideraron las

▲ INVESTIGACIÓN

Directora:

2004-2006: Dra. Paulina Emanuelli por la ECI, F. D. Y C. S., representando a la UNC.

2006-2008: Dra. Mirta Echevarría por la ECI, F. D. Y C. S., representando a la UNC.

Codirectora:

2004-2006: Dra. Mirta Echevarría por la ECI, Fac. Derecho y Ciencias Sociales, representando a la UNC.

2006-2008: Dra. Paulina Emanuelli por la ECI, F. D. Y C. S., representando a la UNC.

Investigadores principales:

Dra. Mónica Viada,
Lic. Fabiana Castagno,

Investigadores ayudantes:

Lic. Carolina Ferrero,
Lic. Pedro I. Garello

diferentes realidades contextuales de las universidades participantes y se abordaron problemáticas concretas, siempre teniendo como horizonte el objetivo general y las temáticas de investigación conjunta.

El crecimiento de la Red prevé la incorporación de nuevas unidades académicas de los países integrantes, de otros países y el abordaje de otras temáticas que han surgido de los análisis y trabajo conjunto.

Objetivo general

Producir conocimientos que apuntalen y mejoren la enseñanza del periodismo en redes de alta velocidad en distintas unidades académicas que aborden la temática.

Objetivos Específicos

- Afianzar la Red y su producción.

Acciones realizadas:

Intercambiar producciones personales entre los miembros del equipo.

Realizar seminarios de discusión interno.

Producir materiales en conjunto.

Dictar cursos de postgrado y perfeccionamiento.

Formación de recursos humanos.

- Describir metodologías de enseñanza de periodismo multimedia.

Acciones realizadas:

Recorrido de esos contenidos (gradación de los contenidos en el proceso de enseñanza) en los trayectos curriculares.

Metodologías de enseñanza en cada parte del recorrido curricular.

Articulación con otras asignaturas de los planes de estudio.

Relación de las metodologías con las nuevas tecnologías.

- Realizar un estudio comparativo de metodologías de enseñanza de periodismo multimedia.

Acciones realizadas:

Indagación en metodologías empleadas en la enseñanza de periodismo digital.

Descripción del estado de la enseñanza de periodismo digital.
 Aplicación de herramientas y software a la enseñanza de periodismo digital.
 Realización de experimentación sobre diferentes aplicaciones para la enseñanza de periodismo digital.

- Difundir la producción académica de la red.

Algo de historia de intercambio y participación de los integrantes de la Red y formación de recursos humanos.

Participación en eventos de integrantes de la RED:

Dra. Mirta Echevarría: Profesora invitada a I Reunião da Rede Latino-americana para o Desenvolvimento de Metodologias e Software para o ensino de Jornalismo nas Redes Digitais de Alta Velocidade. Abril 2004.

Expositora en II Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Universidade Federal de Bahía, Faculdades de Comunicação. Promovida por la Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. 26 y 27 de noviembre de 2004.

Panelista en V Congreso Iberoamericano de Periodismo en Internet. Universidad Federal de Bahía, Facultad de Comunicación. Salvador de Bahía, Brasil. 24 y 25 de noviembre de 2004.

Dr. Marcos Palacios y Dr. Elías Machado como coordinadores de mesas Mesa 4. Comunicación y Cibercultura. Dr. Marcos Palacios - Universidad Federal de Bahía, Facultad de Comunicación. Salvador de Bahía, Brasil. Mesa 16. Publicaciones en línea: aspectos tendencias y perspectivas. Coordinador Dr. Elías Machado Universidad Federal de Bahía, Facultad de Comunicación. Salvador de Bahía, Brasil. En la VI Bienal Iberoamericana de la Comunicación “Comunicación y Poder. Movimientos sociales y Medios en la consolidación de las democracias” realizada en Córdoba Argentina, entre el 26 y 29 de septiembre de 2007.

Participación en actividades de Postgrado

Escuela de Ciencias de la Información se organizó el dictado del curso de postgrado “Introducción al periodismo digital” impartido por Profesoras de la Escuela de Ciencias de la Información Dra. Mirta

Echevarría, Dra. Mónica Viada, Dra. Paulina Emanuelli, Mgter. Elizabeth Vidal- y por los Profesores invitados del Grupo de investigación On line (GOJL) de la Universidad Federal de Bahía, Dr. Marcos Palacios y Dr. Elías Machado. Abril de 2005.

Escuela de Ciencias de la Información, Área Postgrado, dentro de la Diplomatura en Periodismo en el módulo “Periodismo Digital” Dr. Marcos Palacios y Dr. Elías Machado. Mayo 2006.

En el marco de la Red se han desarrollado varios proyectos de investigación como los dirigidos por la Dra. Mirta Echevarría: Periodismo digital: modelos de producción de diarios argentinos en relación con las potencialidades de internet (primera y segunda etapa). Proyecto de investigación avalado por Secretaría de Ciencia y Técnica, dentro del Programa de Incentivo Universitario. Universidad Nacional de Córdoba. 2006. “Prácticas Profesionales y Representaciones Sociales de Comunicadores Sociales Egresados. Un Nuevo Campo: Internet. Aportes a la propuesta curricular de la ECI”. Directora: Dra. Paulina Emanuelli, Co-directora: Dra. Mirta Clara Echevarría.

En formación de recursos, a parte de becarios, hay un Licenciado egresado de la ECI Lic. Gonzalo Prudkin, en etapa de elaboración de tesis- realizando la Maestría en Comunicación y Cultura en la Universidad Federal de Bahía bajo la Dirección de la Dra. Mirta Echevarría.

La Red cuenta con varias publicaciones en línea y últimamente con el libro “O ENSINO DO JORNALISMO EM REDES DE ALTA VELOCIDADE Metodologías & Softwares” de Elías Machado y Marcos Palacios (organizadores) Ed. EDUFBA, Salvador, Bahia 2007.

Programas

La investigación en comunicación y conformación de subjetividades vinculadas al trabajo

El programa de investigación denominado *Comunicación y subjetividades en el mundo del trabajo* se constituye en un espacio de reflexión teórico -conceptual y metodológico referido a un campo escasamente desarrollado para la investigación en comunicación.

Precisamente, su importancia radica en la especial articulación que se propone realizar entre las problemáticas vinculadas al mundo del trabajo en organizaciones sin fines de lucro y la comunicación, tanto desde una perspectiva instrumental como desde el punto de vista que enfatiza en la conformación de subjetividades laborales.

El mundo del trabajo es una temática que ha sido trabajada por la sociología, la ciencia política, la economía, la administración pública y la psicología, entre otras disciplinas, pero hay una ausencia significativa de desarrollos en el ámbito comunicacional de este particular vector de la vida social, y más notables aún son la ausencia de vinculaciones interdisciplinarias para abordarlo en forma conjunta con los otros campos académicos. Esto se torna trascendente si se consideran las particulares características de transversalidad y complejidad en el tratamiento que la temática implica.

PROGRAMA

Directora:

Mgter. Nidia C. Abatedaga

Codirectora:

Mgter. Stella Regis

Integrantes:

Dr. Jorge Ahumada,
M. Alejandra Bustamante, Gabriela Lladós, M. Eva Pedraza, Mariano Bilbao, Belén Varas, Cristina Manzanares, Lic. Cristina Sirgausa, Carla Alcaraz, Norma Aiello, Mgter. Miguel Haiquel, Griselda De Elejalde, Luciana Echevarría, Leonardo Marengo, Luciana Del Rosso, Verónica González, Lorena Brondani, Victoria Luna, Julieta Capdevielle, M. de los Angeles Fariás, Olivia Martirén, Tomás Soria, Ezequiel Rivero, Martín González, M. Eugenia Marcuzzi, M. Inés Esslinger, M. Soledad Pavesi, Martín Notarfrancesco, Lucía Castagna, Eugenia Gitelli, Matilde Nasser.

Los objetivos generales del programa proponen:

1. Posibilitar la investigación, planificación y ejecución de problemáticas vinculadas a la relación comunicación-mundo del trabajo.
2. Analizar las vinculaciones que existen entre los procesos de comunicación y la conformación de subjetividades en el trabajo que desarrollan ámbitos sociales e instituciones.

▲ Fundamentación

Vivimos en una sociedad que muestra una apariencia de pérdida del valor del trabajo como vínculo central entre sujetos sociales. Esta apariencia se funda en la creencia en que se ha producido un desplazamiento -y por lo tanto una prescindencia- del trabajo de la mano de los desarrollos e inversiones internacionales en lo que se ha dado en denominar “sociedad de la información”.

Las tecnologías insertas en procesos productivos, así como las nuevas tecnologías de la información en el desarrollo del área de servicios parecen haber reemplazado al sujeto en tanto trabajador y por tanto la centralidad de los vínculos laborales como productores de la dinámica social y de subjetividades colectivas vinculadas a ellos.

Durante las décadas que siguieron a las revoluciones industriales gran parte de los países capitalistas fueron escenario de un largo proceso caracterizado por la progresiva concentración del capital en grandes centros fabriles, que a la vez fue generalizando y sistematizando el régimen del asalariado. Una de las consecuencias fue que a partir de este modo de producción imperante los trabajadores fueron paralelamente articulando la vida social alrededor de un modo colectivo de funcionamiento, producto del modo también colectivo de trabajo.

Los cambios tecnológicos producidos desde la década de los ´80 han propiciado la generación de procesos en algunos sentidos contrarios a los anteriores: se desplaza el trabajo de los centros de producción, facilitados por el desarrollo de la informática y las tecnologías de comunicación atomizando los procesos productivos en actividades que ya no reúnen a grandes masas de trabajadores en los mismos espacios físicos. Esto se manifiesta también en la creciente prescindencia del

sistema basado en el trabajo asalariado y una tendencia regular y progresiva a la subcontratación. Asimismo se fomenta el trabajo a domicilio y a destajo, en condiciones tan novedosas como sumamente desfavorables para el trabajador.

Este mismo proceso tiene como correlato la modificación de la relación del trabajador con los dueños del capital, así como el vínculo con sus pares, generando subjetividades e identidades cualitativamente diferentes.

Ante estos cambios -recorridos aquí en forma muy sucinta- es necesario que en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba se planteen algunas estrategias de investigación, formación, reflexión y de acción que aspiren a comprender, formar, estudiar y planificar aquellos procesos posibles de ser abordados por estudiantes y docentes en proyectos diversos que impliquen desarrollos vinculados al mundo del trabajo desde una perspectiva comunicacional.

Perspectiva teórica propuesta

Castells afirmará que “la problemática del trabajo en la era de la información afecta todas las esferas de la producción a nivel global”, en virtud de lo cual resulta imprescindible propiciar la reflexión acerca de las principales problemáticas que acarrearán las transformaciones en el mundo del trabajo y su vinculación con los procesos de comunicación.

Muy lejos de quienes profetizaron con “el fin del trabajo”, aquí se considera que el proceso de trabajo continúa estando en el núcleo de la estructura social.

Se considera, por tanto, decisiva la descripción de lo social en clave de los procesos laborales para desentrañar algunos de los aspectos centrales del funcionamiento de las nuevas subjetividades e identidades laborales en ámbitos diversos.

Graham Murdock, citando a Raymond Williams, afirmará que “la dinámica económica juega un papel crucial en la estructuración de los espacios sociales dentro de los cuales la actividad comunicativa tiene lugar, pero dentro de estos espacios opera la esfera simbólica, según sus propias reglas, que establecen sus propias e independientes determinaciones” (Murdock:1990:193).

La perspectiva propuesta en el programa de investigación que aquí se presenta enfatiza en el análisis de lo comunicacional desde los

marcos conceptuales que propicien descripciones y explicaciones de la situación actual referida a su vinculación con la conformación de prácticas de subjetividad colectivas e identidades surgidas a partir de los nuevos modos de producir propiciados por el capital.

Entendemos a la comunicación como una práctica social en proceso, un espacio de intercambio y negociación, un campo de lucha propicio dentro del cual diferentes actores pugnan por convertir en hegemónicos sus discursos y sus acciones.

Consideramos aquí que lo comunicacional es una parte esencial tanto de la dinámica económica como de la lógica cultural. En palabras de Stuart Hall, “la cultura moderna es, sin duda, material en sus prácticas y modos de producción y el mundo material de las mercancías y tecnologías es profundamente cultural” (Hall:2000:193).

La relación entre la experiencia en el trabajo y la conciencia, que es el núcleo donde se gesta la identidad colectiva, suele presentarse como un trayecto atravesado por las contradicciones. Thompson afirmará que el desarrollo de la conciencia de los trabajadores se revela en la conciencia de una identidad de intereses entre los grupos de la población trabajadora que surge de su experiencia común así como en el desarrollo de las formas correspondientes en la organización política y laboral (Thompson E.P: 1989).

La identidad es una categoría cuyo potencial radica en su capacidad de evidenciar las características de la interacción comunicativa que se produce en las organizaciones. Y ésta comunicación muestra cómo se coordina la actividad humana, qué formas de socialidad se definen, qué relaciones ideológicas predominan en el sujeto colectivo.

En el proceso de interacción discursiva se lleva adelante la puesta en común de una ideología (en tanto ideas, representaciones e interpretaciones) que permite que los individuos no sólo se constituyan en sujetos de su trabajo sino que favorezcan la aparición de nuevas formas de subjetivación política que derivan en el desarrollo de la identidad colectiva.

La identidad colectiva pone en evidencia las prácticas de subjetividad colectiva que desarrolla un grupo y refiere a la definición compartida de pertenencia y pertenencia, interactiva y producida por varios individuos que están en relación -laboral en este caso- y es resultado de un proceso de negociación que implica la interacción y el conflicto para constituir el sentido de “nosotros” (Laraña y Gusfield:

1994).

La comunicación, por tanto, debe ser estudiada en una triple perspectiva:

1. La comunicación en su faceta instrumental: considerada como un medio o un aspecto más de la realización del trabajo. Es usada para el logro de otros objetivos y no como fin del propio proceso comunicativo. En este sentido, la comunicación es un instrumento con fines de gestión, de producción, de prestación de servicios, etc.

2. La comunicación en la faceta autorreferencial del sujeto individual y colectivo: el uso que hacen de la comunicación los sujetos para definirse a sí mismos, en tanto individuos y como colectivo, a través de las conceptualizaciones y representaciones de su propia situación.

3. La relación de la comunicación con la construcción de la identidad del sujeto: esta faceta es complemento de la anterior y enfatiza en la referencia al “otro”, distinguiendo de este modo el límite o frontera entre el “nosotros” y el “afuera”.

Los diferentes proyectos que abarca este programa plantean análisis de instituciones diversas con el eje del trabajo en tanto vínculo que establecen sujetos colectivos a través de la comunicación.



Proyectos incluidos en el programa

- Nidia Abatedaga: Tesis doctorado: **La comunicación en medios masivos recuperados.**
- Directora: Nidia Abatedaga. Proyecto con aval de Secyt UNC (2006): **La comunicación en las organizaciones: incidencia de lo comunicacional en la constitución del sujeto colectivo.**
- Responsable académica Nidia Abatedaga: Proyecto presentado al Programa de Extensión desde las Cátedras. 2004: **La comunicación en la gestión del trabajo cooperativo y en la gestión del sujeto trabajador.**
- Dirección de Beca Programa Conciencias: Nidia Abatedaga. Alumna Luciana Echevarría. **Prácticas comunicacionales y representaciones sociales del trabajador en los nuevos modos de producción informacional. El fenómeno de los call centers en Córdoba. 2006**

- Responsable Nidia Abatedaga: Proyecto de extensión: **Modelo tecnológico comunicacional para Obras Sociales Sindicales. El caso de PrenSalud.**
- Responsable Stella Regis: **Comunicación e intervención en salud** (Proyecto de extensión del Seminario de Comunicación y Salud).
- Responsable Stella Regis: tesis de grado **La inteligencia emocional aplicada a los procesos de comunicación corporativa: el rol del comunicador.** Alumnos: Luciana del Rosso y Pablo Horacio Lercari.
- Directora de beca de Extensión Stella Regis. **Formación de receptores críticos de los mensajes de TV para jóvenes con trastornos alimentarios** (Manzanares, Varas).
- Directora tesis de grado: Nidia Abatedaga. Alumnos: De Elejalde, Griselda; Echevarría, Luciana; Marengo, Leonardo.
- Responsables J. Ahumada: **Mundo del Trabajo y Nuevas subjetividades.** Proyecto SeCyT-IIFAP
- Nidia Abatedaga y Stella Regis: **Seminario de formación sobre herramientas de comunicación y procesos de trabajo.**

Comunicación y educación: convergencias teóricas, metodológicas y prácticas

▲ Importancia social y disciplinaria de la temática propuesta

Los medios y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado, al menos en los centros urbanos donde se ha masificado su apropiación y uso, buena parte de las experiencias cotidianas, entre otras cuestiones.

No resultan ajenas a estas transformaciones las prácticas educativas, en sentido amplio, esto es, aquellas cuyo marco lo constituyen los sistemas formales, como aquellas en las que, independientemente del sistema organizativo que lo cobije, se propongan construir, difundir y compartir el conocimiento y los modos de hacer en sociedad.

Pensar en las prácticas educativas es pensar en múltiples dimensiones: el espacio donde se producen, es decir, la escuela y los actores primarios del hecho educativo (los docentes, los alumnos); es pensar en los contenidos a comunicar o compartir, en los objetivos que se propone la acción educativa, en las formas organizativas que adquiere la tarea de enseñar y aprender, en las propuestas curriculares, los contextos donde se desarrolla la enseñanza y el aprendizaje, es pensar también en los recursos utilizados para comunicar el conocimiento. Pero fundamentalmente, es pensar en la dimensión significativa de esta práctica, es decir, en la potencialidad de una construcción intersubjetiva de sentidos.

▲ PROGRAMA

Directora:

Dra. Susana Morales

Codirectora: Lic. María Inés Loyola

Integrantes:

Cra. Carla Carrizo Stauffer, Lic. Silvia Paxote, Lic. Fernanda Manavella, Lic. Miriam Villa, Lic. Sebastián Peña, Prof. Marcelo López, Prof. Mónica Francettic, Lic. Eugenia Daniele, Lic. Mariana Minervini, Mgter. Eva Da Porta, Lic. Pedro Garello, Lic. Maria Eugenia López, Prof. Adriana Arriaga, Dra. Natalia Agüero, Prof.. Laura Figueroa.

La preocupación por la discusión acerca de la presencia de los medios de comunicación y las TIC en los procesos educativos formales en nuestro país se enmarca, en primer lugar, en la propuesta de modernización y renovación del sistema escolar que intenta formular la Ley Federal de Educación de 1993. Allí se define entre los objetivos de la EGB que los alumnos adquieran y dominen los instrumentos de la informática y se propone la utilización de los medios de comunicación como agentes difusores de información. Además, se establece como uno de los objetivos del nivel Polimodal desarrollar una actitud crítica frente a los medios y tecnologías de comunicación.

Estos planteos generales orientaron las sucesivas políticas de introducción de la problemática en el ámbito escolar desarrolladas por distintos ministros y gobiernos. Estas acciones reconocen tres aspectos de la política pública en educación: a) la dimensión del currículum, que responde a la pregunta acerca de qué enseñar en las escuelas, b) la dimensión de la incorporación de TIC en educación y c) la dimensión de la formación docente en el uso de las TIC. Al mismo tiempo, se pueden identificar tres etapas en este proceso. La primera corresponde al gobierno de Carlos Saúl Menem (década de los '90); la segunda al de Fernando De la Rúa y la tercera al de Néstor Kirchner. Respecto al primer período, la política educativa en general se orienta a responder al imperativo globalizador y tecnocrático. El interés por la incorporación de TIC en la educación se vincula entonces con los problemas del campo económico, es decir, con las demandas del mercado. Desde el punto de vista de las dimensiones de equipamiento, infraestructura y capacitación docente, posiblemente la estrategia más importante relativa a la incorporación de TIC en las escuelas fue la implementación de los Prodymes I y II. De acuerdo con el informe de Galarza y Pini (2001), en 1994 y 1996, merced a un crédito de cerca de 300 millones de dólares, se comenzó a implementar el **PRODYMES (Programa para la Descentralización y el Mejoramiento de la Enseñanza Secundaria) I y II**. En la segunda etapa, durante el gobierno de De La Rúa, desde las esferas oficiales ya se comienzan a manifestar las preocupaciones por los efectos de la implementación del proyecto de la Sociedad de la Información, especialmente lo vinculado a la denominada “brecha digital”. Por otro lado, más allá de dar continuidad a las acciones que ya se venían desarrollando, la política educativa relativa a la incorporación de TIC en la educación

estuvo orientada a implementar una serie de programas de investigación que, a través de la Unidad de Investigaciones Educativas del Ministerio de Educación, tuvieron como objeto monitorear la implementación de la Reforma Educativa, la incorporación de "la computadora" e Internet en la escuela, y las modalidades que asumía la "alfabetización tecnológica". La preocupación por las TIC devienen del propio campo educativo y están más enfocadas a la dimensión evaluativa de la problemática. Con respecto a la última etapa, al momento de realizarse la presentación de este Programa, se encontraba en discusión la propuesta de una nueva Ley de Educación. Entre los puntos para el debate, el número nueve expresa que la ley debe garantizar el derecho de todos y todas a conocer y dominar las nuevas tecnologías de la información, siendo el único que hace referencia a las competencias necesarias de los/las alumnos/as para tener acceso a los bienes culturales como también para el mundo del trabajo. Esta propuesta se enmarca en la discusión acerca de la inclusión en la Sociedad de la Información y la superación de la brecha digital. Como líneas de acción propuestas sobre este aspecto, se encuentran el fortalecer el rol educativo de los medios masivos de comunicación y la implementación de programas de educación a distancia a fin de superar ciertas barreras al acceso a la oferta educativa como es el aislamiento de las zonas rurales. Por último, se plantea la necesidad de generar un canal educativo por parte del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, debido al potencial que tiene este tipo de medios para promover la igualdad educativa (Morales, S: 2006, en prensa).

En otro aspecto, cuando hablamos de los recursos utilizados para comunicar el conocimiento, debemos admitir que los medios y las TIC, si bien han representado desde su desarrollo un gran potencial para quienes pueden utilizarlos, en otros contextos implican la profundización de ciertas desigualdades, fundadas no sólo en la escasez de capital económico para acceder materialmente a ellos sino también del capital cultural que permita, a quien los posee, apropiarse y aprovechar sus posibilidades.

Por último, y debido a que los medios de comunicación y las TIC presentan una triple articulación (como medio de comunicación entre sujetos, como soporte de contenidos/significados y como objetos tecnológicos que materializan el orden social del cual son producto),

el espectro de posibilidades de análisis y propuestas que tienen eje su presencia en las prácticas educativas se amplía enormemente.

Nuestra perspectiva se sitúa en la preocupación por favorecer la inclusión social de los sectores que hoy (e históricamente) se encuentran excluidos de los beneficios de la llamada Sociedad de la Información, proponiendo una apropiación crítica de los medios de comunicación y TIC para un uso educativo reflexivo y creativo.

Es desde esta perspectiva que nos proponemos, en el marco del **Programa Comunicación y educación: convergencias teóricas, metodológicas y prácticas**, debatir, reflexionar e implementar trabajos de investigación, docencia y extensión en torno a los siguientes ejes temáticos:

- Las prácticas educativas como prácticas significantes.
- Representaciones acerca de los medios y TIC por parte de docentes y estudiantes.
- El uso de medios y TIC en las prácticas educativas.
- Disponibilidad y uso de medios y TIC en las instituciones educativas.
- La apropiación y uso de medios de comunicación y TIC por parte de docentes y estudiantes.
- La cultura de los jóvenes y los nuevos modos de aprender.
- Producción y evaluación de recursos y medios con fines educativos.
- Políticas de incorporación de medios y TIC en la enseñanza.
- Relevamiento y difusión de experiencias innovadoras en el uso medios y TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Los comunicadores y sus prácticas educativas en establecimientos de enseñanza media.
- Los comunicadores y sus prácticas educativas en educación no formal.

▲ **Objetivos**

General

Fortalecer los vínculos y el intercambio entre investigadores, docentes, estudiantes y egresados de la ECI, que analizan el impacto, la apropiación y uso de los medios de comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el campo educativo, en todos sus niveles y ámbitos.

Específicos

- Promover el debate y la transferencia de resultados de investigación en la sociedad en su conjunto y en los ámbitos educativos en particular.
- Generar conocimientos que puedan resultar aportes significativos para el diseño de políticas públicas de incorporación de medios en los diferentes niveles del sistema educativo de la provincia de Córdoba, con vistas a la integración de esas herramientas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.



Proyectos

Proyectos de investigación colectivos:

- **El uso de tecnologías informáticas en el aprendizaje: prácticas y representaciones de los adolescentes escolarizados 2ª Etapa** (Proyecto avalado por Secyt UNC: 2006. Fecha de finalización: diciembre de 2007) Directora: Dra. Susana Morales; codirectora: Lic. María Inés Loyola. Integrantes: Cra. Carla Carrizo Stauffer; Lic. Silvia Paxote; Lic. Fernanda Manavella.
- **Disponibilidad de equipamiento, prácticas y representaciones en torno a los medios informáticos en la formación docente** (proyecto presentado para ser subsidiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica. Picto 2005. Período de realización, en caso de ser aprobado: enero 2007 a diciembre de 2008). Integrantes: Dra. Susana Morales; Lic. María Inés Loyola; Esp. Miriam Villa; Lic. Sebastián Peña; Cra. Carla Carrizo Stauffer; Lic. Silvia Paxote; Lic. Fernanda Manavella; Prof. Marcelo López; Prof. Mónica Francettic; Prof. Eugenia Daniele.

Proyectos de investigación individuales:

Relevamiento de experiencias innovadoras en el uso de medios informáticos en la enseñanza primaria y media (Tesis de licenciatura de la estudiante Tamara Vargas. Fecha de defensa: diciembre de 2006).

Proyectos de extensión colectivos:

- **Comunicación y escuela: los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el aula** (capacitación para docentes de enseñanza primaria y media de Traslasierra, a ser presentado para su aprobación ante la Red Federal de Capacitación Docente). Docentes a cargo: Lic. María Inés Loyola; Dra. Susana Morales; Lic. Mariana Minervini; Prof. Marcelo López.

- Proyecto de extensión desde las cátedras: **Apoyo a la producción de productos gráficos en el Ipem N° 268 Deán Funes**. Cátedra Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Directora: Lic. María Inés Loyola. Integrantes: Lic. Pedro Garello, Lic. María Eugenia López.

- **Las nuevas tecnología en el aula: infografía periodística, una alternativa** (capacitación para docentes para distintos niveles a ser presentado para aprobación de la Red Federal de Capacitación Docente). Docentes a cargo: Prof. Adriana Arriaga, Prof. Natalia Agüero, Lic. Mariana Minervini, Prof. Laura Figueroa.

- Foro docente: **Escuela y medios, problemáticas y perspectivas: intercambio y reflexión sobre prácticas escolares de producción de medios y nuevas tecnologías de la comunicación**. Docente a cargo: Mgter. Eva Da Porta.

Proyectos de extensión individuales:

Usos educativos de la infografía (capacitación para docentes de distintos niveles a ser presentado en febrero 2007 para puntaje de la Red Federal de Capacitación Docente e implementado julio a diciembre de 2007). Docente a cargo: Lic. Mariana Minervini.

Proyectos de capacitación de postgrado:

Programa de profundización de postgrado en TIC, comunicación y educación (Para ser desarrollado de mayo a septiembre de 2007).

Proyectos de producción colectivos:

Producción de la Serie Multimedia Pintores cordobeses contemporáneos. 1° CD de la Serie: Luis Saavedra, artista del renacimiento (realizada por el equipo durante 2005 en el marco del Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia- DUI-UNC). Integrantes: Dra. Susana Morales, Lic. María Inés Loyola, Lic. Fernanda Manavella, Lic. Mariana Minervini.

Referencias

Galarza, D. y Pini, M. (2002): *Gestión Pública, Educación e Informática. El caso del PRODYMES II*. Ministerio de Educación, Ciencia y Cultura DINIECE, Buenos Aires, en <http://www.inv.me.gov.ar>. Fecha de acceso 14 de enero de 2003. S. Morales (2006): *Brecha digital y educación en la Sociedad global de la Información*, en *Medios informáticos en la*

educación. Perspectivas en América Latina y Europa. Editorial Prometeo. En prensa.

Morales, S. (2006): Políticas de incorporación de TIC en instituciones educativas en América Latina y Argentina, ponencia presentada en la Jornada Intervención en Comunicación/Educación. Organización: ECI, UNC. Junio de 2006.

Discurso y realidad social en Argentina, los últimos 20 años.

▲ Importancia social y disciplinaria del Programa

La remisión a nuestro pasado reciente como argentinos y la consideración de los discursos que trabajan dicha problemática es el eje estructurador de este proyecto.

La continuidad en el tratamiento de dichos temas, los discursos y las referenciaciones de la realidad posibilita profundizar y extender el ámbito de las consideraciones a ciertos aspectos concomitantes. De ahí que Córdoba y su producción discursiva se amplía con la consideración de las prácticas que completan esa referenciación de la realidad: conmemoraciones, por ejemplo. Se profundiza en la particularización de los discursos literarios y en el trabajo de relevamiento de y sobre “los cortos cinematográficos”

Pero además se integra a esta consideración de los discursos cordobeses, los discursos audiovisuales (cine y fotografía) en Argentina en esa construcción de la realidad social que realizan ya en un ámbito mayor. Un ámbito que prioriza esa lectura del pasado reciente en la representación de “las huellas” que se expresan en dichos discursos.

De tal manera, desde distintas disciplinas y sobre variados discursos, se considera el

▲ PROGRAMA

Directora:

Mgter. María Paulinelli

Integrantes:

Mgter. M. Elena Ferreyra, Mgter. Daniel Saur, Master César Rogelio Zuccarino, Lic. Carla Alcaraz, Lic. Mariano Barsotti, Lic. María Eugenia Cancé, Lic. María de la Paz Casas Nóbrega, Lic. Jimena Castillo, Lic. Eduardo De la Cruz, Lic. María del Mar Fernández, Lic. Emanuel Alejandro Gatto Mainetti, Lic. Esteban Alejandro Juárez, Lic. Miguel Angel Novero, Lic. Florencia Páez, Lic. Ilze Gabriela Petroni, Lic. Germán Pinque, Lic. Daniela María Reynoso, Lic. Madna Ruchaid, Lic. Ana L. Seppi, Lic. Cristina Andrea Siragusa, Lic. Gabriela Yeremián, Paola Amato, Carolina García Marengo, María de los Angeles Montes.

problema de la identidad cultural argentina como una forma de revisar las experiencias y así encontrar el sentido de las prácticas y representaciones como investigadores e intelectuales.

▲ **Objetivos generales**

Considerar los discursos como formas de construcción de la realidad social y, en consecuencia, conformadores de la identidad cultural.

Desarrollar una actitud crítica para el conocimiento de la realidad nacional, conformando así intelectuales comprometidos con la investigación y la docencia.

Centralizar las prácticas de investigación, legitimando su lugar en la Academia.

Posibilitar la apertura de la Universidad a la sociedad mediante el desarrollo de la docencia como práctica de extensión.

▲ **Objetivos específicos**

Caracterizar la producción discursiva de Córdoba en su referenciación de los `70.

Analizar las características de las manifestaciones de las memorias de los `70 en las conmemoraciones del 24 de marzo, como así también las diversas formas de construcción del acontecimiento en la prensa gráfica.

Relevar y caracterizar las particularidades temáticas y narrativas de las producciones de los trabajos finales de los alumnos de la ECI.

Relevar y analizar la producción cinematográfica cordobesa en los años 2005 y 2006.

Sistematizar la producción literaria de Córdoba en los últimos años.

Analizar las diversas formas o posibilidades de representación del autoritarismo en el cine argentino de los últimos quince años.

Señalar los rasgos distintivos del Cine Argentino de los últimos años y las problemáticas resultantes.

Caracterizar la fotografía como discurso artístico y las posibilidades de representación de la realidad.

▲ **Antecedentes del equipo**

El equipo resulta de la conjunción de dos grupos de trabajo legitimados en su pertenencia a la SECYT UNC en la actualidad. Uno de los equipos de trabajo remonta su conformación al año 1993, donde

se inicia la línea de investigación hasta la actualidad: el trabajo sobre los discursos de Córdoba y su referenciación de la realidad. El otro equipo se conformó como equipo de cátedra (Seminario de Problemas de la Sociedad Contemporánea) y se integró en su momento a las actividades de la ECI SECYT en su primera conformación. Se mantuvo en esta instancia de grupo de cátedra y este año se integró a los proyectos de la SECYT UNC. En el transcurso de su actividad, este grupo ha publicado textos sobre el cine, particularizado en las últimas publicaciones en el Cine Argentino Actual (*Cine y relato, Los relatos del cine argentino actual, Cine e imaginario, Las imágenes de la violencia y la violencia de las imágenes, Póeticas del cine argentino y Cine y Dictadura*, junto con artículos diversos) además de dictar numerosos cursos sobre dicha problemática.

Se integran, también, adscriptos y ayudantes de los equipos de cátedra de los otros miembros del equipo. De esta manera, se centralizan actividades permanentes de realización como se ratifican a través de los CV de sus integrantes. Es decir que el Programa tiende a centralizar y legitimar, así, actividades ya existentes. Además, es necesario indicar las actividades de los tesistas y adscriptos que señalan la pertenencia de la temática en su formación personal como a su pertenencia a las respectivas cátedras.

Plan de trabajo

▲ Proyecto de investigación: **La lectura de la Historia en los discursos no ficcionales de Córdoba. Las memorias de los años 70.** Proyecto aprobado por SECYT UNC 2006.

Proyecto de investigación: **Las representaciones del autoritarismo en el cine argentino de los últimos quince años.** Proyecto aprobado por SECYT UNC 2006.

Proyecto de investigación: **Los vehículos disruptivos de la(s) memoria(s) en el espacio público: Abordajes a las manifestaciones que se resisten al olvido.**

Proyecto de investigación: **Producciones audiovisuales de los alumnos de la ECI (Instancia de TFG) Tematizaciones y reflexiones.**

Proyecto de investigación: **La producción cinematográfica en Córdoba (2005-2006).**

Tesis de Doctorado en Artes: **Arte y fotografía en Argentina.**

Trabajo final de adscripción: **La última Literatura de Córdoba: sistematización .**

▲ **Actividades de Extensión**

Curso: Políticas pedagógicas culturales. Educación, arte y política en el control del ciudadano en los últimos veinte años.

Seminario: Lo nuevo del Nuevo Cine Argentino.

Seminario: Nuevas miradas sobre los `70.

Seminario: Los jóvenes en el Nuevo Cine Argentino de los 60 y 90.

Representaciones, imaginarios de la comunicación y prácticas profesionales: de la investigación a la formación y extensión

▲ Importancia social y disciplinaria de la temática propuesta

Los avances tecnológicos cada vez más vertiginosos, los nichos que surgen en el área de la comunicación con las consecuentes competencias requeridas a los profesionales, y los vaivenes y la incertidumbre en el mercado laboral son algunos de los elementos que componen el escenario en el que se desempeñan actualmente los egresados de carreras de comunicación social. En este marco, la formación del comunicador corre el riesgo de quedar obsoleta ante la multiplicidad de transformaciones y el constante cambio presente en este campo.

Este programa presenta dos líneas de trabajo complementarias. La primera intenta generar un cuerpo conceptual y una reflexión sobre representaciones e imaginarios de la comunicación y prácticas profesionales de comunicadores con el objetivo de realizar diversos aportes a la propuesta educativa de grado, de formación de postgrado y actividades de extensión en la Escuela de Ciencias de la Información. Se focaliza en el ciclo profesional de la carrera de grado, con

▲ PROGRAMA

Directora:

Dra. Paulina B. Emanuelli

Codirectora: Lic. Isabel Ortúzar

Integrantes:

Sub proyecto 1: Imaginarios y representaciones sociales de la comunicación institucional como objeto de estudio y como práctica profesional:

Lic. Laura Vargas, Mgter. Stella Regis, Lic. Romina Fascendini, Lic. Marina Tulian, Lic. Carolina Cardone, Lic. Micaela Arrieta, Lic. Pilar Orgaz,

Sub proyecto 2: Prácticas profesionales y representaciones sociales de comunicadores sociales egresados. Un nuevo campo: Internet. Aportes a la propuesta curricular de la ECI. Lic. Fabiana Castagno, Dra. Mónica Viada, Lic. Claudia Ardini, Lic. Cecilia Ulla, Lic. Mónica Ambort, Lic. Carolina Ferrero, Lic. Pedro I. Garello, Mauro Chocobar

Sub proyecto 3: Estudiantes de Comunicación Social: orientación de acciones hacia metas académicas.

Lic. Fabiana Castagno, Lic. Mercedes Dennler, Lic. Jorge Gaiteri, Lic. Mauro Orellana, Lic. Germán Pinque, Lic. Tatiana Rodríguez Castagno, Lic. Marcos Usqueda

especial énfasis en la Orientación Institucional, aunque se abordarán también otros campos y nuevos espacios laborales como internet.

La segunda pretende generar conocimiento aplicado sobre el impacto propuestas formativas en el inicio de la carrera Licenciatura en Comunicación Social y su vinculación con las prácticas de aprendizaje y escritura de los estudiantes, apuntalando una competencia crítica / estratégica no sólo en el ámbito académico para cumplimentar el proceso formativo sino también como requerimiento indispensable en el campo laboral de los comunicadores sociales.

▲ **Importancia del estudio de las representaciones sociales sobre la práctica profesional en alumnos y graduados**

La masiva presencia de alumnos en la carrera de Comunicación Social da cuenta de representaciones sociales compartidas por grupos sociales que legitiman, valoran y enmarcan la profesión. Como las representaciones dotan de sentido a la realidad social y el conocimiento trabaja en base a representaciones -al mismo tiempo que las construye-, el importante ingreso a la carrera de Comunicación Social daría cuenta de un imaginario compartido por un grupo social que legitima y valora la profesión. Un imaginario compartido con y por los egresados...

Hablamos de representaciones sociales(1)(RS), como materializaciones del imaginario. Ellas proporcionan, en los estudiantes ingresantes, referencias interpretativas de lo social que enmarcan la elección de la carrera a estudiar. Es entonces relevante el estudio de las RS de los estudiantes para identificar motivación para la elección de la carrera, clarificar sus futuros roles, tareas, rutinas e interacciones en el campo profesional. De esta manera, se espera optimizar la concreción de tareas académicas para su formación profesional.

¿Por qué indagar representaciones sociales en estudiantes de Comunicación Social ingresantes y avanzados?

- Porque la motivación y expectativas que surgen de este imaginario de práctica profesional es lo que acerca fundamentalmente a los estudiantes a la carrera de comunicación.

- Porque constituyen parte del campo de significación que enmarca y da sentido a las prácticas de aprendizaje y expresan categorías que enmarcarán las prácticas profesionales futuras.

Con egresados:

¿Por qué indagar las representaciones sociales de los egresados de comunicación social (2)?

Porque el “modo de ver” (o concebir) condiciona el “modo de usar”, de “aplicar”.

- Porque expresan categorías de clasificación que construyen y enmarcan la interpretación de las prácticas profesionales y, en consecuencia, ese universo simbólico permite generar prácticas de intervención y reflexión más consistentes.

▲ De la Orientación en Comunicación Institucional

La Comunicación Institucional constituye un campo complejo atravesado por distintas perspectivas teóricas y prácticas. Se trata de un campo en construcción a partir de las distintas relaciones que se establece entre comunicación e instituciones públicas, privadas o del tercer sector.

Como objeto de estudio se ha incluido en la ECI, desde el 93, una orientación institucional y los egresados han encontrado diversas inserciones que van aumentando progresivamente. La inclusión de los programas vinculados a la comunicación institucional, en universidades públicas y privadas, se viene desarrollando de manera sostenida desde hace más de una década.

En un primer análisis se observa que dichas inclusiones se realizan desde perspectivas antagónicas, sin puntos de encuentro; sin embargo, ninguna de ellas está lo suficientemente consolidada o legitimada como para poder establecer un debate epistemológico serio en el campo. Las inclusiones son híbridas, fragmentas, superpuestas y desde lugares de escasa formación o poca experiencia laboral.

Esta complejidad se traduce también en el diseño curricular de la orientación en la Escuela debido a los pocos antecedentes y conocimientos o experiencias para diseñar académicamente un campo en construcción. También es importante recordar el contexto en el que la orientación se diseñó, ya que el mismo opera como fundante o como inscripciones históricas aún vigentes en la misma.

Consideramos que, de alguna manera, en el proceso de elaboración del plan de estudios y de la orientación en particular, se implementaron distintas prácticas para disputar la legitimidad y

monopolización de “un” perfil del comunicador social e institucional.

En este marco, la práctica docente en la orientación se encuentra permanentemente interpelada, interrogada y problematizada para poder otorgar sentidos a los contenidos y al proceso de enseñanza. Esto constituye tanto una dificultad como así también la posibilidad de construcción, de búsqueda y de un conocimiento crítico. En el análisis de las prácticas académicas e institucionales estamos abordando representaciones que se condensan, se oponen, se mezclan.

Es desde este contexto que nos resulta ineludible buscar respuestas a interrogantes que surgen cotidianamente tales como:

- Qué sentidos otorgan los alumnos y docentes de la ECI a la Comunicación Institucional?

- ¿Qué valores, identidades, se van construyendo, en la Orientación de Comunicación Institucional, según sean las representaciones e imaginarios de estos actores?

- ¿Cómo piensa la universidad o el ámbito académico a la Comunicación Institucional? ¿Cómo la piensa el mercado?

Por otra parte, desde las prácticas profesionales observamos que la demanda por el estudio universitario en comunicaron social en la ECI ha ido creciendo de manera sostenida. La práctica profesional de la comunicación conforma, lentamente, su prestigio y su necesidad ante determinados problemas de imagen, representación, información, significación, expresión y sentido, que tienen actualmente del Comunicador tanto la sociedad y sus como sus instituciones.

El significado social de las profesiones está en relación con el propósito y desempeño profesional de las mismas, con la aceptación y reconocimiento que la sociedad hace de ellas a través de sus instituciones, de sus integrantes individuales u organizados. Desconocida o sobrevalorada, instrumental o crítica, la profesión de comunicador lucha por conquistar su significado social según se desprende de estas investigaciones.

▲ **Objetivo general**

Generar un cuerpo conceptual y una reflexión sobre representaciones e imaginarios de la comunicación y prácticas profesionales de comunicadores con el objetivo de realizar diversos aportes a la propuesta educativa de grado, de formación de

postgrado, actividades de actualización y extensión en la Escuela de Ciencias de la Información.

▲ **Objetivos generales por área**

1. Investigación:

Generar conocimientos sobre representaciones e imaginarios de la comunicación y prácticas profesionales de distintos comunicadores y formadores que permita orientar respecto a saberes necesarios para el desempeño profesional, tareas que realizan los comunicadores en su práctica profesional y las posibles limitaciones en el futuro desempeño.

2. Capacitación y docencia:

Generar aportes concretos en tareas académicas como ya se han venido realizando, y proponer modificaciones al Plan de Estudios o propuestas de postgrado en base a los resultados obtenidos en las diferentes investigaciones.

c) Extensión:

Generar estrategias y acciones a fin de posibilitar la transferencia de los resultados de la investigación a distintos espacios y comunicadores sociales a fin de mejorar la calidad de las prácticas profesionales de los egresados de la Escuela de Ciencias de la Información.

▲ **Objetivos específicos por área (según los distintos proyectos):**

1) Investigación:

a. Generar un espacio de producción teórica sobre las representaciones e imaginarios sociales incluyendo a docentes, alumnos y egresados, continuando con la profundización y revisión bibliográfica sobre prácticas profesionales y conceptos centrales de las investigaciones en ejecución.

b. Describir y analizar las representaciones e imaginarios que los distintos actores sociales, incluyendo a docentes, alumnos y egresados de la ECI, tienen en torno a la comunicación institucional como objeto de estudio de una orientación.

c. Analizar las representaciones e imaginarios que los egresados de la ECI tienen en torno a la comunicación institucional como práctica profesional.

d. Comparar, reconocer y analizar los encuentros y desencuentros, las

posiciones y decisiones en relación a la comunicación institucional como objeto de estudio.

e. Describir representaciones sociales que sobre estas prácticas profesionales tienen los egresados de todas las orientaciones, las carencias de capacitación detectadas en la práctica y sus necesidades de capacitación para el ejercicio profesional.

f. Realizar un mapeo exploratorio sobre la inserción y prácticas profesionales de los egresados de la carrera de Comunicación Social plan 93 de la ECI.

g. Elaborar una tipología y descripción sobre las prácticas profesionales de egresados de la ECI (3).

2) Capacitación y docencia:

a. Realizar una propuesta-aporte con modificaciones para la revisión y reformulación del Plan de Estudios en la ECI y especialmente en la Orientación Institucional.

b. En base a la detección de carencias de capacitación o de actualización en los egresados, proponer cursos de formación de postgrado o actualización en la ECI.

c. En función de un relevamiento ya realizado, contribuir a la implementación de una Maestría en Comunicación Institucional considerando su diseño acorde a lineamientos correspondientes con la política de la universidad pública.

3) Extensión:

a. Implementar jornadas de trabajo de reflexión sobre el campo de las representaciones.

b. Difundir y comunicar los resultados de estas investigaciones a través del portal de la ECI, encuentros, congresos o foros en otras universidades e instituciones académicas, nacionales e internacionales.

c. Implementar actividades de extensión con egresados y representantes (empleadores) que tienen a cargo a distintos comunicadores, en una primera etapa, especialmente a comunicadores institucionales



Notas al pie

(1) Representaciones sociales como maneras específicas de entender y comunicar la realidad. Influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones. Analizamos diversas contribuciones existentes sobre los conceptos. Desde aquellas que equiparan representación social y sentido común con la intención de rastrear "cómo se objetivan las formas de vida", hasta las que enfocan la materialidad (la representación) de la inscripción del imaginario en el universo discursivo. Se trabajan autores como S. Moscovici y D. Jodelet, entre otros.

(2) Existen diversas presentaciones de los resultados de estas investigaciones que iniciaron con egresados insertos en medios de comunicación. Véase como ejemplo "De las aulas al campo profesional. Prácticas y representaciones sociales de egresados de la ECI que trabajan en medios de comunicación", presentado al 1^a Foro de Investigación e Intervención Social. ECI y ETS -UNC. 23 y 24 de noviembre 2006 por parte del equipo. En el 2007 en el trabajo del sub-proyecto 2 se aplicarán los ejes de indagación a egresados que trabajan en Internet.

(3) En este sentido, ya se han explorado medios de comunicación masiva en Córdoba. En el 2007 se trabajará con Internet y diversas

La información como derecho humano: tratamiento y modalidades periodísticas de la información

▲ Importancia social y disciplinaria de la temática propuesta

Es conocida la relación directa entre posesión de información y ejercicio del poder. Sin embargo, en el pasado tener información significaba un mayor y más fácil acceso a la libertad. Por el contrario, hoy, la excesiva cantidad y variedad de información impide el paso a la reflexión y al análisis, lo cual da como resultado la atrofia de los sentidos y la restricción de las libertades individuales.

Asimismo, el desarrollo de la técnica, el avance del capitalismo hacia su fase global, como así también el surgimiento y concreción de bloques regionales con base en lo económico y comercial pero con incidencia a nivel político, cultural y obviamente, comunicacional justifican la producción de conocimientos científicos centrados en la información periodística

como objeto de estudio en contextos de mayor alcance geopolítico.

Además, hay que destacar que en una sociedad democrática, el derecho humano a la información se torna pilar fundamental de su contenido toda vez que sin información no hay legitimación de las instituciones políticas. La libertad de expresión hace al sistema democrático como forma de organización política y estilo de vida. De este modo, sin ella, los restantes derechos pierden relevancia.

Por otra parte, es pertinente recordar que a lo largo del desarrollo teórico y epistemológico de la comunicación social, los estudios sobre periodismo han sido siempre centrales. Desde esta mirada tradicional

▲ PROGRAMA

Directora: Dra. Esther Susana Borgarello.

Codirectora: Mgter. Dafne García Lucero.

Integrantes docentes:

Ab. Francisco Cipolla,
Ab. Daniel Koci,
Lic. Sebastián Peña.

Integrantes egresados:

Lic. Magdalena Altieri,
Lic. Valeria Silvana Camusso, Lic. Rodrigo García Lucero, Lic. Maricel Alejandra López, Lic. Ivana Mare, Lic. Alejandro Roldán, Lic. Nicolás Rotelli, Lic. Valeria Torres.

Estudiante:

Parrello, Valentina

sobre los medios de comunicación masiva se ha intentado hacer teoría del periodismo, considerando como unidad de análisis a la información periodística. En un principio, el eje fue lo meramente publicado, es decir el mensaje; pero al desarrollo de la disciplina y gracias a múltiples aportes de las ciencias sociales, la información ha podido ser considerada con mayor complejidad logrando instituirse como fenómeno social con implicancias políticas, económicas, jurídicas, antropológicas, etc.

Así, la información es definible como un derecho humano. Desde esta perspectiva, las presentes investigaciones que componen este programa pretenden ser un aporte sobre la situación actual de la información entendida como un bien social, cargado significativamente, y que al circular y ser intercambiado, genera fuertes implicancias en la comunidad, superando de este modo la visión comercial sobre los medios y la información que promueven.

Debido a esto, es innegable la relevancia que toma la difusión de la información a través de los medios de comunicación. Por eso, es indispensable investigar los distintos aspectos de la información periodística desde múltiples puntos de vista, alternativa que permite fortalecer una sociedad democrática.

Dentro de las modalidades periodísticas, se citan como ejemplos el Periodismo de Investigación y el Periodismo Científico, ya que no sólo centran la atención en niveles redaccionales sino que también en torno al contenido y sus implicancias políticas, económicas, éticas y jurídicas. El primer caso mencionado invita a la reflexión sobre el modo de hacer política, mientras que el segundo se concentra en el conocimiento y la verdad que una sociedad define para sí misma.

▲ **Objetivos generales**

- Conocer el alcance y la interpretación de la información periodística en los aspectos jurídico, económico, cultural y social.
- Describir la situación actual de la profesión del comunicador en los medios masivos.

▲ **Objetivos específicos**

- Conocer el tratamiento periodístico de la información en sus diversas modalidades en los ámbitos local y regional.
- Reflexionar sobre la necesidad de regulación ética y formación profesional de los trabajadores de la comunicación social.

▲ **Proyectos que componen el Programa**

a) Proyecto de investigación con subsidio de SECYT. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (UNC) Res. N° 123/04. Proyecto iniciado en 1996.

Entre realidad y ficción: la información como derecho humano en Argentina. El comunicador social como profesional universitario”.

Directora: Dra. Esther Susana Borgarello
Codirectora: Mgter. Dafne García Lucero

Integrantes:

Lic. Sebastián Peña
Ab. Francisco Cipolla
Ab. Daniel Kocí
Lic. Valeria Torres
Lic. Alejandro Roldán
Lic. Magdalena Altieri
Ivana Mare

b) Proyecto de investigación para acceder al título de Doctor en Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna, Tenerife (Islas Canarias, España).

El periodismo de investigación en Argentina: documento de la gestión política en la década del '90.

Director: Prof. Javier González Antón. Universidad de La Laguna, Tenerife (España)
Autora: Mgter. Dafne García Lucero.

c) Proyecto para acceder al título de Licenciado en Comunicación Social. Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

Ética periodística en Córdoba: El caso de los trabajadores de Prensa del Multimedio SRT.

Directora: Dra. Susana Borgarello.

Autora: Valentina Parrello.

d) Proyecto de Investigación avalado por Maestría en Relaciones Internacionales del Centro de Estudios Avanzados (UNC) y con aprobación externa de la Agencia Córdoba Ciencia. (S/ Expte. 0279-004525/2005 y notas N° 328/2005 y 348/2005).

El Mercosur como sistema regional en el escenario internacional, visto desde la perspectiva de la información periodística en Córdoba. La importancia de la información en su consolidación.

Directora: Mgter. Dafne García Lucero

Integrantes:

Ab. Francisco Cipolla

Lic. Nicolás Rotelli

Lic. Rodrigo García Lucero

Lic. Valeria Torres

e) Proyecto de Investigación para acceder al título de licenciado en comunicación social. Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

El Periodismo Científico como modalidad periodística gráfica. Su práctica profesional en Córdoba.

Directora: Mgter. Dafne García Lucero

Autores:

Maricel Alejandra López,

Valeria Silvana Camusso.

Egresados de la ECI

Tesis de grado

Año 2006

Orientación Institucional

- **Título:** El rock post-Malvina; una mirada desde el interior.
Director: Acosta, Jorge.
Alumnos: Jaime, Mario.
- **Título:** Auditoría de comunicación interna Escuela Domingo Faustino Sarmiento Ipem N° 115.
Director: Carballo, Julio .
Alumnos: Eagney, Nestor.
- **Título:** Análisis del caso del violador serial.
Directora: Siragusa, Cristina.
Alumnos: Calabi, Leticia y Yeremien, Ana Gabriela.
- **Título:** La difusión de los derechos del consumidor: la comunicación externa.
Directora: Dorado, Claudia.
Alumnos: Bordones, Juan Manuel.
- **Título:** Moda, publicidad y seducción: el análisis de Insomnio 05.
Directora: Siragusa, Cristina.
Alumnos: Ferreyra, Carlos; Soaje, Ines Maria y Iperico, Veronica.
- **Título:** La semiósis corporativa, identidad, comunicación e Imagen Interna en Tarjeta Naranja.
Director: Rubiolo, Eugenio.

- **Título:** Internet y los docentes universitarios. Estudios de caso en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de La U.N.C.
Directora: Villa, Miriam.
Alumnos: Zumelzu, Paula Manero.
- **Título:** Un producto de comunicación para la prevención del VIH Sida, mediante tecnologías de la información y Comunicación.
Director: Bisig, Elinor.
Alumnos: Palacios, Maria Martha y Echavarria, Diego.
- **Título:** Comunicación institucional y agencias publicitarias, de la teoría a la práctica.
Directora: Morales, Mirta Susana.
Alumnos: Yrazoque, Marcos y Serra, Melina.
- **Título:** El Foro Urbano como instrumento de participación propuesta de intervención ciudadana en la gestión pública de la cultura.
Directora: Ibañez, Estela.
Alumnos: Ontivero, Olmos Luciana; Barilari, Maria Dolores y Baez, María Laura.
- **Título:** Aportes para la comunicación institucional de la Secretaría de Deporte de la UNC.
Directora: Boito, Maria Eugenia.
Alumnos: Gómez, Ricardo y Gimenez, Maria Cecilia.
- **Título:** Estudio acerca de la comunicación interna en la Unión de Colectividades de Inmigrantes de Córdoba .
Directora: Emaides, Ana.
Alumnos: Coronel, Melisa y Farias Laura.
- **Título:** Representaciones en torno a la práctica de Comunicación Institucional .
Directora: Regis, Stella.
Alumnos: Peretti, Tania y Rosa Elisa.

- **Título:** El proceso de comunicación interna a un equipo de trabajo virtual.
Directora: Joeckes, Silvia.
Alumnos: Villada, Carmela.
- **Título:** Representaciones sociales y discurso sobre alimentación infantil, salud, perspectiva socio-cultural.
Director: Mansilla, Héctor.
Alumnos: Ramirez, Luciana; Rizzotto, Vanina y Mallevilla, Maria Fernanda.
- **Título:** Práctica profesional del comunicador social en el campo de atención primaria de la salud casos: Promin y Proaps.
Director: Giacone, Marta.
Co Directora: Regis, Stella.
Alumnos: Cristante, Sebastian y Bini, Micaela.
- **Título:** Un producto de comunicación para la prevención del Vih-Sida.
Directora: Bisig, Elinor.
Alumnos: Estevez Petroch, Lorena.
- **Título:** La transmisión de un mundo aborigen a un mundo urbano.
Directora: Ulla, Cecilia Blanca.
Alumnos: Romero Hamsa, Noelia Susana.
- **Título:** Comunicación organizacional en empresas industriales de la Ciudad de Córdoba.
Directora: Neild, Graciela.
Alumnos: Castelli Bercoff, Alejandro y Buffa, Gerardo.
- **Título:** Situación actual del periodismo ambiental en Argentina.
Directora: Alperin, Sara.
Codirectora: Bonino, Emma.
Alumnos: Litvinoff, Marina; Jarchum, Lorena y Videla, Veronica.

- **Título:** La temática de la discapacidad en el ambito gremial.
Director: Guzmán, Aldo Jose.
Alumnos: Cabral, Romina y Aguilera, Veronica.
- **Título:** Producto de comunicación: revista infantil de distribución gratuita en Viedman y alrededores.
Director: Taricco, Jose Luis.
Alumnos: Blanco, Laura Micaela.
- **Título:** Intervención de comunicación interna en la Asociación de la Casa del liberado.
Directora Andrada, Ana.
Alumnos: Miles, Marcia y Rodriguez Zar, Ivana.
- **Título:** Diagnóstico descriptivo del funcionamiento de la comunicación caso San José.
Directora: Bixio, Beatriz.
Codirector: Heredia, Luis .
Alumnos: Najera, Dolores y Brombin, Carla.
- **Título:** Reflexibilidad en la construcción de la identidad y alcance de los rasgos Identitarios en la imagen de la comunidad cercana de Scouts Arg. A.C.
Directora: Paez, Lilian Viviane.
Alumnos: Campos, Flavia Carolina.
- **Título:** Proyecto de comunicación social Secretaría de Extensión Universitaria, diagnóstico y planificación para la comunicación interna.
Directora: Saavedra Alfaro, Maria.
Alumnos: Muñoz, Maria Elis.
- **Título:** Trastornos alimenticios y su relación con los medios masivos de comunicación
Directora: Regis, Stella.
Alumnos: Moreno, Leticia; Varas, Cristina y Manzanares, Belén.

- **Título:** Comunicación y promoción de la salud.
Directora: Morales, Susana.
Alumnos: Tapia, Patricia Carina y Blanca, Rosa Alejandra.
- **Título:** La imagen del Club Atlético Racing de Córdoba para sus públicos.
Director: Taricco, José Luis.
Alumnos: Maldonado, Cecilia Cristina.
- **Título:** Definir, organizar, hablar, informar, actuar, expresar, consumir, interpretar, mostrar, circular, producir, comunicando teatro independiente.
Directora: Ferreras, Susana.
Alumnos: Herrera, Natalia.
- **Título:** Gestión de la comunicación organizacional externa en la Cooperativa. de Obras y Servicios Públicos Ltda. de Rio Tercero.
Director: Salas Osvaldo.
Alumnos: Piacenza, Jimena; Boero, Angelina y Sabattini, Dolores.
- **Título:** Desarrollo de un plan de comunicación para el posicionamiento de un producto gráfico ante sus anunciantes.
Director: Bellomo, Rodolfo.
Alumnos: Larralde, Lorenzo y Garnica, Rodrigo.
- **Título:** Comunicación y educación, una propuesta aproximada desde el pensamiento de Paulo Freire.
Director: López Molina, Eduardo .
Alumnos: González, Claudio.
- **Título:** Imagen corporativa estudio de caso promotores bienes de raíces.
Director: Bellomo, Rodolfo.
Alumnos: Velazquez, Maria y Odasso, Maria Belén.

- **Título:** Planificación en comunicación interna en Inta Manfredi.
Directora: Etkin, María Eugenia.
Alumnos: Messi, Mariela; Bianchini, Maria y Scida, Maria Florancia.
- **Título:** Producto gráfico para la Escuela Nueva Juan Mantovani Primario
Directora: Mandakovic, Mariana.
Alumnos: Echenique, Estela María y Cuello, Andrea.

Orientación gráfica/institucional

- **Título:** Comunicación y creación de la página web de los bares de Alta Córdoba.
Director: Moyano, Alfredo.
Alumnos: Díaz, Martín y Corigliamo, Javier.
- **Título:** Comunicación interna y nuevas tecnologías en Tarjeta Naranja.
Directora: Merzig, María Brigitte .
Alumnos: Kubl, Daniel y Ferreiros, José María.
- **Título:** La comunicación en organizaciones sociales. Los procesos comunicativos de las empresas recuperadas: Caso Ex Clinica Junin.
Directora: Alaniz, Maria.
Alumnos: Torino, Romina Eugenia.

Orientación investigación

- **Título:** Programas alimentarios en la Argentina, la construcción del Benef. Destin. del Programa Permanente de Atención Al Niño y a La Familia Cba.
Directora: Cilimbini, Ana.
Alumnos: Sotelo, Lucrecia.

- **Título:** La comunicación en el Taller Trashumante.
Director: Iglesias Roberto.
Codirectora: Bertello, Norma.
Alumnos: Autino, Soledad; Reyna, Marco y Elena, Santiago.
- **Título:** Comunicación, ciudadanía y mujeres en las sociedades mediatizadas.
Directora: Mata Maria, Cristina.
Alumnos: Guzzi, Libera; Benzaquen, Ivana Laura y Klema, Carla.
- **Título:** Caso Grassi, un escandalo mediático.
Directora: Dalmaso, Maria Teresa.
Alumnos: Gastaldi, Sebastian.
- **Título:** La construcción de identidades juveniles en los medios gráficos: un estudio de caso en el contexto de la tragedia en Cromañon.
Directora: Martínez, Fabiana.
Alumnos: Cubas, Constanza y Magaril, Florencia.
- **Título:** La intervención en comunicación social como objeto de conocimiento. Reflexión teórica sobre el proyecto "Uno es lo que come" del Centro de Ed. Paulo Freire.
Directora: Siragusa, Cristina Andrea.
Codirectora: Boito, Maria Eugenia.
Alumnos: Saint-Phat, Maria Luz y Carbajo, Mariana.
- **Título:** Descripción y análisis, desde la crítica ideológica y la Ley Federal de Educación en escuelas urbano marginales.
Directora: Boito, Maria Eugenia.
Alumnos: Ibañez, Eliana Desire.
- **Título:** El juego en que andamos, la vinculación entre comunicación, cultura popular.

- **Título:** Representaciones de problemáticas sociales en Los productos ganadores del año 2004 de los Sub-Programas La Escuela Hace TV Y Period. India.
Directora: Echevarria, Mirta.
Alumnos: Marenchino, M. Candelaria y Perez, Carretta Gabriela.
- **Título:** Aspecto políticos y teóricos metodológicos de la planificación social en America latina.
Director: Huergo, Jorge.
Alumnos: Caccia, Pablo Andres.
- **Título:** De vocación colectivero. El espacio de trabajo en la construcción del sentido de la propia existencia. El caso de la Cooperativa Confortable.
Directora: Siragusa, Cristina Andrea.
Alumnos: Doyle, Maria Magdalena; Capdevielle, Julieta M. y Weckesser, Cintia.
- **Título:** Publicos, recepción y consumo cultural. Investigación sobre consumos culturales de teatro independiente en la Ciudad de Córdoba.
Directora: Monje, Daniela Ines.
Alumna: Beaulieu, Paula.
- **Título:** La comunicación orientada al entendimiento: el conflicto social y la democracia como factores propiciatorios.
Director: Cristiano, Javier.
Alumnos: Arroyo, Arturo.

Orientación Audiovisual

- **Título:** El cortometraje documental. La Junin de los Trabajadores.
Directora: Ferreyra, Maria Elena.

- **Título:** Campaña de promoción que motive a la donación voluntaria de sangre para el Hemocentro Municipal de Cordoba.
Directora: Regis, Stella.
Alumnos: Ayala, Laura Marina.
- **Título:** Bases para una propuesta comunicativa-educativa; el desarrollo del pensamiento crítico en la escuela.
Directora: Da Porta, Eva.
Alumnos: Rocha, Ivana y Pacce Rosato, Cecilia.
- **Título:** Trashumante es mi destino.
Directora: Nespral, Nora.
Alumnos: Hissa Maria, Laura.
- **Título:** El pensamiento cinematográfico de Fernando Solanas en La Hora de los Hornos.
Director: Bomheker, Mario.
Alumnos: Schlosser, Maria Eugenia.
- **Título:** Realización de video institucional Ciadi(Centro Integral de Apoyo al Discapacitado) de Sampacho Córdoba, la construcción del discurso.
Director: Sniezek, Roberto.
Alumnos: Gallegos, Patricia y Valdatta, Maria Soledad.
- **Título:** La supervivencia de rasgos culturales de los Qom en el contexto urbano.
Director: Iparraguirre, Guillermo.
Alumnos: Oestmann, Silvina Soledad.
- **Título:** Canal 7 una necesidad de cambio.
Directora: Rinaldi, Laura.
Alumnos: Osorio Perez, Fabiana.

- **Título:** La necesidad tiene cara de hereje, sentidos de la identidad piquetera.
Directora: Ulla, Cecilia Blanca.
Alumnos: Santillan, Olga Del Valle y Pantano, Maria Laura.
- **Título:** La escuela como intermediaria entre la televisión y los niños.
Director: Virdo, Enrique.
Alumnos: Ortega, Laura y Moreno, Sabrina.
- **Título:** Ética periodística: el caso de los trabajadores de prensa del Multimedia SRT.
Directora Borgarello, Susana .
Alumnos: Romero, Maria Belen y Parrello, Valentina.
- **Título:** Proyecto de circuito de videos internos para proyectarlos en el Hospital Pediátrico Niño Jesus.
Director Peña, Sebastián Ramon.
Alumnos: Rigotti, Pablo Omar; Campos Ale, Sara y Benitez, Andrea.
- **Título:** Hábitos de consumos de noticieros televisivos en la Ciudad de Córdoba.
Directora: Emanuelli, Paulina.
Alumnos: Murua, Ana Belén y De Gracias, Esteban.
- **Título:** Creación de un programa televisivo local para la prevención de accidentes de tránsito en la ciudad de General Pico.
Directora: Nespral, Nora.
Alumnos: Falco, Flavia Evangelina.
- **Título:** El multimedia cordobés, la explotación interna.
Directora: Vidal, Elizabeth.
Alumnos: Arroyo, Paiges Veronica y Gonzalez, María Fernanda.

Orientación Gráfica

- **Título:** Diálogo interreligioso por la paz
Directora: Tissera, Ana
Alumnos: Viarengo, Mariana
- **Título:** La infografía como discurso informativo. La teoría de los discursos sociales aplicada al análisis de infografía del diario Clarín
Directora: Triquell, Ximena
Alumnos: Micheloud, Mauricio
- **Título:** Proyecto de suplemento para Hoy Día Córdoba
Director: Peña, Sebastian
Alumnos: Lopez, María Eugenia y Garis, Maria Valeria
- **Título:** Campaña de productos gráficos para el taller sobre violencia doméstica de Barrios de Pie
Directora: Sgaminni, Marcela
Alumnos: Siri Riquelme, Maria y Osella, Nancy
- **Título:** Flexibilización laboral y tratamiento de la información: el caso Fiat
Directora: Ammann, Ana Beatriz
Alumnos: Giovannini, Maria Laura; Martin, Carlos M. Y Perez Ahumada, Maria S.
- **Título:** España herida cobertura del atentado en la prensa argentina
Director: Peña, Sebastian
Alumnos: Cabau, Ana Maria
- **Título:** La construcción de la identidad en los jóvenes a través del Rock
Directora: Andrada, Ana
Alumnos: Servino, Agustina; Del Castillo, Maria y Oliva Carrera, Mária

- **Título:** Producto gráfico para la difusión y promoción del arte visual emergente en la ciudad de Córdoba
Directora: Paulinelli, Ana
Alumnos: Palomeque, Maricel; Rodriguez, Walter y Mundet, Celina
- **Título:** Las nuevas tecnologías en la empresa
Directora: Ulla, Cecilia Blanca
Alumnos: González Angeletti, Valeri
- **Título:** Pibes de Cromañon construcción del acontecimiento de la tragedia de República de Cromañon en la prensa gráfica jóvenes e identidad
Directora: Grzincich, Claudia
Alumnos: Ospital, Laura
- **Título:** La comunicación: el sostenimiento de la acción colectiva en la Cooperativa Canal de Las Cascadas
Directora: Valdemarca, Laura
Alumnos: Bonavitta, Paola; Homes, Laura y Patiño, Maria José
- **Título:** Caleidoscopios: construyendo emisores
Directora: Paulinelli, Ana
Alumnos: Unsain, Matias y Roqueiro, Alejandro
- **Título:** Difusión de las prácticas culturales de la Municipalidad de Córdoba
Director: Ataide, Julio Cesar
Alumnos: Schmutzler, Karina
- **Título:** El papel de la mujer
Directora: Savioni, Sandra Susana
Alumnos: Belsito, Marina Silvana
- **Título:** Comunicación y derechos humanos una mirada nueva sobre niños/as y adolescentes
Directora: Sanchez, Maria Teresa
Alumnos: Campos, Maria Laura

- **Título:** Desarrollo de un producto gráfico de marca para Nueva Chevalier S.A. Distribución a bordo de un servicio ejecutivo
Director: Zanetti, Luis
Alumnos: Ploper, Lucia y Orlando, Rocio
- **Título:** Producto gráfico cultural para ciudad de Perico provincia de Jujuy
Director: Barabani, Eladio
Alumnos: Martínez, Andrea
- **Título:** Análisis y explotación de las prácticas y representaciones de los jóvenes de Morteros para el diseño de acciones preventivas
Directora: Ortuzar, Isabel
Alumnos: Smut, Luciano
- **Título:** La recuperación de la democracia en la Argentina modalidad de comunicación y participación política en el gobierno de Raúl Alfonsín
Directora: Closas, Gabriela
Alumnos: Garcia, Andrea Noemi
- **Título:** Concentración de medios caso La Voz del Interior
Directora: Alaniz, Maria
Alumnos: Ceballos, Hugo Gonzalo
- **Título:** Rediseño de la imagen corporativa de la Katedra Z
Director: Peña, Sebastian
Alumnos: Alonso, Maria Eugenia; Martinez, Fabio y Ricardi, Georgina
- **Título:** Prensa gráfica y construcción de representaciones sociales. El casos de La Nación las políticas y asociaciones agrarias durante los primeros gobiernos peronistas
Directora: Olivera, Gabriela.
Alumnos: Baldacci, Malvina Soledad.

- **Título:** La refuncionalización de los servicios dentro de La Voz del Interior
Director: Di Marco, Luis Eugenio
Alumnos: Leal, María Ana
- **Título:** Arte, comunicación y dictadura, un panorama desde la producción histórica, su difusión sistema legal y tratamiento de los medios gráficos
Director: Peña, Sebastian Ramón
Alumnos: Saires, Rosa
- **Título:** La revista de la Universidad Nacional de Córdoba 1914-1922
Directora: Tissera, Ana Maria
Alumnos: Prati, Julia y Paez, Claudia Edith
- **Título:** Comunicación con los ciudadanos desde la organización municipal de turismo El Escenario de la Villa Carlos Paz
Directora: Mengo, Lucia Irene
Alumnos: Arriondo, Daniel
- **Título:** Bibliotecas populares argentinas: espacios para pensar las políticas culturales argentinas
Directora: Triquell, Ximena
Alumnos: Pittanari, Ana Carolina
- **Título:** Análisis del diseño del peso convertible como producto de diseño gráfico y representaciones simbólicas de nación
Directora: Paulinelli, Ana Maria
Alumnos: Giordana, Pablo Sebastian y Nieva Zenteno, Romina
- **Título:** Factor "A", el arte en papel. Revista para la difusión de las actividades del Centro de Producciones e Investigación en Artes (Cepia)
Directora: Loyola, Maria Inés
Alumnos: Bustos Sosa, Maria Laura y Dalmaida, Maria del Valle

- **Título:** Indagación de las preferencias de los lectores. Metas de la publicación Japón
Director: Klimovsky, Pedro
Alumnos: Fantini, Julieta
- **Título:** Representaciones sociales: los adolescentes y el VIH/SIDA
Director: Rubiolo, Eugenio
Alumnos: Zanini, Damian Andres
- **Título:** El mundial 78: la mirada de Clarin
Directora: Antonelli, Mirta
Alumnos: Tello, Mauro Jesús
- **Título:** Revista de difusión del patronato Acli Córdoba
Director: Massey, Elizabeth
Alumnos: Alvarez, Miriam y Cirillo, Romina
- **Título:** Zona deportiva: hacia otra tematización periodística del deporte
Director: Druetta, Santiago
Alumnos: Mirad Nahum, Sorki Angel Mariano y Locati, Matias
- **Título:** Pachamama, un aporte a la cultura. Aborígen: estrategias de público, financiamiento y distribución para la consolidación de una revista
Director: Pereyra, Julio Cesar Pedro
Alumnos: Brisighelli, Franco y Dominguez, Maria Rocio
- **Título:** La democracia posible y su construcción en el discurso de la prensa nacional (o las formas leg. de participación en el caso de Ibarra)
Director: Haiquel, Miguel Ángel
Alumnos: Montes, María De Los Angeles
- **Título:** La entrevista biográfica: perfiles y retratos de Alejandro Mareco
Directora: Paulinelli, Maria
Alumnos: Gomez, Alejo y Venier, Marcos Ludovico

- **Título:** Creación de un producto gráfico para la ciudad de San Francisco

Director: Barabani, Eladio

Alumnos: Lozano, Mariano Alfredo y Astegiano, Maria Emilia

Orientación: Audiovisual/Gráfica

- **Título:** La historia del Diario de Bolsillo

Director: Von Sprecher, Roberto

Alumnos: Caravello, Laura y Gago, Horacio

- **Título:** Diagnóstico y propuesta sobre las políticas de difusión de los museos de la Universidad Nacional de Córdoba

Directora: Papalini, Vanina

Alumnos: Amaya, María Sol

- **Título:** Relaciones entre los medios de comunicación y el sistema judicial

Directora: Borgarello, Esther Susana

Alumnos: Morre, Amelia Del Carmen; Marcos, Patricia y Marquez, Maria del Huerto

Orientación: Gráfica/Audiovisual

- **Título:** Lugares estrategias: el contrato de lectura de Revista Rock

Directora: Díaz, Claudia

Alumnos: Ronci, Carolina y Villagra, Horacio

- **Título:** El periodismo científico como modalidad periodística. Su práctica profesional en Córdoba

Director: García Lucero, Dafne

Alumnos: Camusso, Valeria y Lopez, Maricel

- **Título:** Propuestas de lineamientos de comunicación para reposicionar el Centro de Arte Contemporánea
Directora: Paulinelli, María
Alumnos: Carnavaca, María Cecilia; Beguez, María Susana y Barrandeguy, Julia
- **Título:** La comunicación en Mutual Unión
Directora: Andrada, Ana
Alumnos: Vazquez, Valeria y Racca, Virginia Soledad
- **Título:** Análisis del discurso del texto “1984” de George Orwell
Directora: Colombo, Magdalena
Alumnos: Correa Sansone, Alejandra
- **Título:** Guía de establecimiento de turismo rural de la provincia de Córdoba
Director: Pereyra, Julio César
Alumnos: Di Tulio, Laura; Galli, Luciana y Gimenez, Claudia
- **Título:** Innovaciones tecnológicas en las prácticas docentes en el aula. Usos, significaciones e implantes de la Tics
Directora: Morales, Susana
Alumnos: Vargas, Tamara

Orientación Radiofónica

- **Título:** El perfil editorial de Radio Revés
Director: Ramos, Pablo
Alumnos: Moya, Viviana; Molina, María Belén y Heredia, María Soledad
- **Título:** Taller de comunicación radiofónica en la Escuela Rural N° 136 Pedro Villata, La Pampa
Directora: Garcia Lucero, Dafne
Alumno: Dominguez, Cristian Dario

- **Título:** Cuentos sonoros. Cuentos mágicos, una puerta que libera la imaginación
Director: Conen, Hernan
Alumnos: Gissara, Irene y Bonada, Viviana
- **Título:** Aprendamos sobre diabetes. Producto audio para niños con diabetes Mellitus Tipo I
Director: Ramos, Pablo
Alumnos: Rivoira, Maria; Skydsgaad Pressacco, Marin y Lerda, Natalia
- **Título:** El cuarteto una de las formas de comunicación de los cordobeses, su evolución histórica, su música, su baile
Directora: Sanguinetti, Susana
Alumnos: Pizarro, Hugo y Sosa, Sergio
- **Título:** El documental radiofónico como puente hacia las voces menos escuchadas, los aborígenes. Hoy: olvido y discriminación
Directora: Liponetzky, Tamara
Alumnos: Percello, Romina y Di Vico, Mariana
- **Título:** Evolución de la programación de Radio Universidad desde la década del 70 hasta la actualidad
Directora: Sanguinetti, Susana
Alumnos: Meriadri, Aldo Marcelo y Flumignan, Mariela
- **Título:** Icano. Portal del este Catamarqueño
Directora: Villa, María Josefa
Alumnos: Rodríguez, José Daniel
- **Título:** Am 770 “La Comuna”
Directora: Liponetzky, Tamara
Alumnos: Romero, María Belén y Parrello, Valentina

Año 2007

Orientación Institucional

- **Título:** Marketing político: análisis de spots publicitarios de la campaña para Legisladores Nacionales Acastello Eduardo y Aguad Oscar
Directora: Neild, Graciela
Alumnos: Ponce Steiner, Alejandro y Burguer, Debora
- **Título:** Nueva forma de gestión en las empresas: responsabilidad social empresarial
Directora: Barrotto, Liliana
Alumnos: Martínez, María Soledad
- **Título:** La implementación del presupuesto participativo en Córdoba. CPC N°6 Villa El Libertador 2004
Director: Peña, Sebastián
Alumnos: Gutierrez, María Paula y Tabera, María Eugenia
- **Título:** Acciones y dispositivos de comunicación interna para la participación del público interno y la transmisión de la cultura Convergier Argentina
Directora: Paez, Liliam
Alumnos: Lavarda Eliana, Pessana Jimena y Bendazzi, Valeria
- **Título:** Elementos identitarios y organizativos para la creación de una agenda de comunicación
Directora: Sozzi, Cecilia
Alumnos: Bottino, Cecilia; Scanntanburlo, Natalia Paul y Guajardo Molina, Vanesa
- **Título:** Manos a la obra: La Asochi, identificación de necesidades comunicativas en la Asociación Hospital Infantil de Alta Córdoba
Directora: Andrada, Ana
Alumnos: Cañas, Natalia Soledad y Gangi, María Ignacia

- **Título:** Revista Para la difusión de actividades de la Ciudad de Las Artes
Director: Barabani, Eladio
Alumnos: Bayona, Evangelina y Campos, Miriam
- **Título:** Comunicación e imagen institucional: caso Córdoba Shopping Villa Cabrera
Director: Bellomo, Rodolfo
Alumnos: Paiva, Adriana Emilia
- **Título:** Comunicación y cultura organizacional. Diagnóstico y acciones de comunicación interna Fono Bus
Directora: Regis, Stella
Alumnos: Luna, Lorena; Levitt, Eliana y Martin, Karin
- **Título:** Museo e industrias culturales caso: los museos Municipal Bellas Artes Genaro Perez ..
Directora: Regis, Stella
Alumnos: Martinez Ramirez, Mariela y Rodriguez, Ismael Sebastian
- **Título:** La comunicación formal interna en Pritty S.A.
Directora: Emanuelli, Paulina
Alumnos: Cipolatti, María A y Aráoz, Cecilia

Orientación Investigación

- **Título:** La configuración de la ciudadanía desde las políticas publicas referida a las Tics.
Directora: Monje, Daniela
Alumnos: Peresini, Adriana y Meirovich, Valeria
- **Título:** Amo y esclavo en Quino
Directora: Levstein, Ana
Alumnos: Miatello, Guillermo

- **Título:** Lenguaje, cuerpo, genero: consideraciones sobre la sexualidad no convencional
Directora: Levstein, Ana
Alumnos: Sarzur, Mariela
- **Título:** Institucionalización de la orientación en investigación
Directora: Monje, Daniela
Alumnos: Luna, Maria Victoria y Brondani, Lorena

Orientacion Gráfica

- **Título:** Productos gráficos sobre salud sexual y reproductiva para la U.N.C.
Directora: Regis, Stella
Alumnos: Nasser Marzo, Constanza
- **Título:** Revista para la difusión de actividades de la Ciudad de Las Artes
Director: Barabani, Eladio
Alumnos: Bayona, Evangelina y Campos, Miriam
- **Título:** Comunicación institucional gráfica en el Centro Cultural Manuel de Faya
Directora: Berra, Norman
Alumnos: Robles, Diego y Galindez, Mariana

Orientacion: Grafica/ Institucional

- **Título:** Construcciones discursivas sobre la mujer en la prensa gráfica de Córdoba
Directora: Paulinelli, María
Alumnos: Vega Karl, Analia; Ferrero, Sofía y González, Verónica Andrea

Orientación: Investigación/Gráfica

- **Título:** La comunicación externa de Serviproh
Directora: Paulinelli, Ana
Alumnos: Salzano, Agustín; Viale, Lucas y Loforte, Cecilia
- **Título:** Comunicación gráfica externa en el Museo de Antropología de la Facultad. de Filosofía y Humanidades de la U..N.C
Directora: Paulinelli, Ana
Alumnos: Viñals Soria, María Montserrat y Neira, María Marta
- **Título:** La comunicación en Mutual Unión
Directora: Andrada, Ana
Alumnos: Vázquez, Valeria y Racca, Virginia Soledad
- **Título:** Producción de un medio gráfico local dedicado a la actividad cinematográfica
Directora: Viada, Mónica
Alumnos: Vaschalde, Pablo y Audisio, María
- **Título:** Proyecto Voces de la Exclusión: investigación y propuesta para la creación de un espacio de comunicación gráfica
Director: Guzmán, José Aldo
Alumnos: Yomaha, Miriam
- **Título:** Humor político de la revista Humor: conversaciones en la Chacarita o conversaciones sobre Peronismo
Directora: Flores, Ana Beatriz
Alumnos: Ianiero, Sebastián
- **Título:** Producción gráfica y genero musical: una revista de Rock en Córdoba
Director: Pereyra, Julio
Alumnos: Mahum, Gustavo

Orientacion Radiofónica

- **Título:** Oídos a la intemperie
Director: Ramos, Pablo
Alumnos: Arrieta, Juan Pablo
- **Título:** La dimensión estética del sonido (audio experimental)
Director: Conen, Hernán
Alumnos: Amerise, Vanesa y Boudet, Adrián Mateo
- **Título:** El documento radiofónico: investigación periodística y preocupación por las formas
Directora: Sanguinetti, Susana
Alumnos: Marzano, Constanza y Arias Borghi, Silvana
- **Título:** Procesos de socialización, situación laboral y perspectivas de género de mujeres trabajadoras de Radio Universidad Am 580
Directora: Blanco, Cecilia
Alumnos: Zanotti, Alicia y Sapag, María Fernanda
- **Título:** La otra campana: una aproximación a alguna radios alternativas argentinas contemporáneas
Directora: Ammann, Ana Beatriz
Alumnos: Almada, Vanesa y Cascone Rizzi, Ana

Orientación Audiovisual

- **Título:** Política de programación televisiva. Propuesta de reprogramación para Canal 35 San Jorge
Director: Oliva, Ulises
Alumnos: Cravero, Carina

Extensión

2006/07



Escuela de Ciencias
de la Información

Políticas de Extensión
2006/07

Políticas de la Secretaría de Extensión Escuela de Ciencias de la Información Universidad Nacional de Córdoba

La extensión universitaria, junto a la enseñanza y la investigación, promueven y multiplican la actividad universitaria y su alcance en la sociedad. No es suficiente abrir las puertas de la universidad y la Escuela de Ciencias de la Información al medio, no alcanza con ofrecer lo que desde el ámbito académico se sabe hacer, ni con hacer lo que la sociedad le demanda. Es necesario abrirse y formar parte de. La actual propuesta de la Secretaría de Extensión apunta a integrar a la Escuela de Ciencias de la Información con la sociedad, involucrándose en la exploración de caminos y opciones comprometidos con la formación y la intervención para la transformación.

La apuesta encuentra sus cimientos en la construcción de una universidad democrática, autónoma, crítica y creativa, que promueve la democratización del saber y se dispone a contribuir desde la interacción creadora y el diálogo de saberes (saberes del mundo académico entrelazados con los saberes acumulados en organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, medios populares y egresados) generando espacios para el encuentro y la producción colectiva, la interacción, las respuestas conjuntas.

De esta manera, desde la Secretaría se promueve el fortalecimiento de la Escuela de Ciencias de la Información en su tarea de aporte a la formación continua de la comunidad universitaria y de profesionales, organizaciones, movimientos sociales y demás referentes, acompañando su rol de la divulgación científica y académica, multiplicando espacios de reflexión, con especial énfasis en la diversidad y la interculturalidad. Desde esas múltiples opciones y miradas interdisciplinarias, se compromete con la transformación social y el desarrollo comunitario con una visión de desarrollo inclusivo.

La Secretaría de Extensión cuenta como destinatarios a la propia comunidad educativa, a la sociedad en general, las empresas productivas de bienes y servicios, el sector público, ONG y el resto de la comunidad universitaria. Los principales responsables de la

ejecución de actividades, eventos y proyectos son docentes e investigadores, alumnas y alumnos avanzados, graduados y personal técnico no docente.

Atendiendo la pluralidad de voces y de opciones, las **principales líneas de acción para el desarrollo de nuestros objetivos son:**

- Línea de acción desarrollo comunitario:

- 1 Generar proyectos de intervención en la comunidad en convenio con organizaciones sociales del ámbito local, nacional o internacional.
- 2 Articular con las organizaciones sociales cordobesas detectando necesidades y opciones de respuestas posibles desde la ECI.
- 3 Desarrollar propuestas vinculadas a generar instancias de encuentro, intercambio y aprendizaje conjunto, plateada en los marcos referenciales de esta propuesta como diálogo de saberes. Actividades como encuentros, charlas debate, jornadas, fForos, talleres) con la participación de referentes de las cátedras de la ECI, periodistas y egresados, integrantes de ONG, organizaciones y movimientos sociales de nuestro medio.
- 4 Incentivar el desarrollo de propuestas innovadoras en términos de servicios mediante la participación en propuestas de producción y servicios de la Escuela hacia la comunidad con participación de docentes, alumnos, egresados, profesionales, etc.

- Línea de acción Articulación con las cátedras de la ECI:

- 1 Diseñar articuladamente proyectos de intervención y extensión, desde la Secretaría de Extensión con las diversas cátedras de la Escuela que conecten saberes, prácticas profesionales y sociedad.
- 2 Relevar propuestas, demandas, necesidades de las y los docentes de cada cátedra en relación a propuestas de

extensión, tipo de acompañamiento solicitado a la Secretaría. Establecer el diálogo necesario para afianzar/redefinir estrategias de acción.

- Línea de acción Servicios a estudiantes de la ECI:

- 1 Promover la participación activa y comprometida de alumnas/os en la vida académica.
- 2 Revisar criterios y perfil de pasantías para la inserción de las y los alumnos en el mundo del trabajo desde prácticas que les preparen para su ejercicio profesional. Desde la Secretaría se ha diseñado un plan de acompañamiento de pasantes que se instrumentará a partir del segundo semestre de 2007.
- 3 Difundir, promover y acompañar a las y los estudiantes para su participación en los proyectos de extensión, conocidos como BECAS SEU, mediante Jornadas de Realización de Proyectos, junto a otras estrategias de acompañamiento y consulta.
- 4 Diseñar una política integral de pasantías que garantice no sólo el bienestar de las y los estudiantes sino también la verdadera naturaleza de las pasantías: con instancias de capacitación en la acción para la formación profesional, capacitación de tutores y consolidación de un banco de tutores seleccionados por líneas temáticas específicas.
- 5 Organizar y difundir actividades extracurriculares generadas tanto en la ECI como en organismos e instituciones públicas o privadas.
- 6 Realizar conferencias, cursos, seminarios y jornadas, coordinados por docentes y alumnos de la ECI y colaboradores expertos invitados de otras instituciones académicas u ONG, empresas e instituciones.
- 7 Realizar exposiciones orientadas a la difusión de los trabajos creativos de los miembros de nuestra comunidad universitaria.
- 8 Promover y gestionar convenios de distinta naturaleza con centros del país y del exterior.

- 9 Promover y difundir concursos y certámenes convocados por la ECI y otras instituciones.
- 10 Motivar la presencia en actividades especiales de ámbito institucional, en cuya organización se requiera el concurso de esta Secretaría.
- 11 Apoyar las actividades que realicen las otras secretarías, áreas y cátedras de la Escuela de Ciencias de la Información.
- 12 Dar curso a iniciativas o propuestas que partan de los distintos integrantes de la Escuela de Ciencias de la Información.

- Línea de acción Incidencia pública en debates contemporáneos:

La Escuela de Ciencias de la Información, a través de diversas acciones de extensión, intentará lograr presencia pública y posicionamientos claros respecto de temas de inminente actualidad desde una visión progresista. Para ello se promoverá la generación de espacios de debate y reflexión con las distintas áreas institucionales de la ECI y actores sociales de trascendencia, según sea el ámbito temático, tales como:

- 13 La **democratización de las comunicaciones** y el debate sobre la necesidad de una nueva Ley de Radiodifusión de la democracia. En este sentido, se realizarán acciones conjuntas con FARCO - Foro Argentino de Radios Comunitarias-, el gremio de prensa de Córdoba, las emisoras y el resto de actores sociales que vienen impulsando los "21 puntos por una Radiodifusión Democrática" y las cátedras de la escuela.
- 1 Rol de los **medios de comunicación frente a la infancia y juventud** en contextos de pobreza.
- 2 **Escuela y medios de comunicación social.** Incidencia, producción, gestión.
- 3 **Estrategias comunicativas y comportamiento de los medios frente a la situación de las y los migrantes de América latina**

en el viejo mundo, junto a la ya conocida migración interna entre regiones del continente. Revisar las diversas acciones, proyectos y propuestas que vienen desarrollando múltiples organizaciones latinoamericanas, frente a uno de los temas más movilizadores y preocupantes de la actualidad.

- 4 **Los medios de comunicación frente al movimiento de mujeres y las propuestas de periodismo no sexista.** El Encuentro Nacional de Mujeres se realiza en el mes de octubre en la ciudad de Córdoba, oportunidad para aportar perspectivas y miradas en el debate.
- 5 **Medios, derechos humanos, memoria e identidad en los actuales contextos.** Contribuir al debate sobre los medios y la construcción de ciudadanía desde la clave de los derechos humanos.

- Línea de acción recuperación/visibilización de saberes:

- 1 Se promoverá la sistematización de experiencias innovadoras de intervención en diversos ámbitos temáticos que cuenten con la participación de la comunidad académica, alumnos, docentes, egresados y organizaciones sociales.
- 2 Se brindará un servicio sistematizado de documentación en materia de actividades al tiempo que se diseñarán estrategias para recuperar saberes mediante distintos sistemas de registro y realización de memorias de encuentros y actividades.

El horizonte de los sueños

Ciertamente, la cuestión presupuestaria, el origen de los recursos y la carga administrativa siempre aparecen como agentes que dificultan desarrollo de acciones y proyectos. Sin embargo, el paradigma desde el cual venimos trabajando desde hace varios años está asentado en la prospectiva, aquella disciplina que nos invita a trabajar desde el horizonte de los sueños. Nuestro sueño es imaginar la Secretaría de Extensión que deseamos para la Escuela de Ciencias de la Información y

caminar en ese sentido. La experiencia, por su parte, nos demuestra que en el norte deben estar aquellas metas más trascendentes aunque a primera vista resulten no viables.

En buena medida, el camino consiste en construir los espacios, generar las posibilidades desde una visión de mundo integradora, inclusiva, plural y democrática, garante y respetuosa de los derechos humanos y la memoria, que nucleee, que reúna, que posibilite. Ése es el

Lic. Laura Vargas
Prosecretaria de Extensión

Lic. Judith Gerbaldo
Secretaria de Extensión ECI

Escuela de Ciencias de la Información

Becas SEU
Convocatoria
2006 y 2007

Durante 2007, desde la Secretaría de Extensión de la ECI se estimuló y propició la participación de estudiantes, egresados y docentes de nuestra unidad académica en la Convocatoria 2008 de las Becas SEU,

Para ello se diseñó un espacio de acompañamiento de estudiantes y egresados interesados en la temática, con atención permanente en la oficina.

Asimismo se realizó un **Taller de elaboración de proyectos para Becas SEU**. En el espacio de formación se brindaron aportes metodológicos para la elaboración de proyectos destinado a egresados, docentes y estudiantes de la ECI interesados en presentarse en las Becas de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Córdoba.

Docentes de la ECI que participaron ad honorem:

Mgter Stella Regis

Lic. Laura Vargas

Lic. Cecilia Blanco

Lic. Judith Gerbaldo

Sra. Patricia Sánchez (Área Becas de la Secretaría de Extensión Universitaria UNC).

Asistentes: 39 alumnos y egresados de la ECI.

En relación a la Convocatoria 2008 de las BECAS SEU, hubo:

- 19 proyectos presentados para Becas SEU
32 alumnos /egresados involucrados
- 20 docentes directores y codirectores de proyecto
- 8 docentes trabajaron en comisiones evaluadoras dentro de la Secretaría de Extensión de la UNC
- 11 proyectos de la Escuela de Ciencias de la Información financiados (del total presentados por nuestra unidad académica) ubicados en el orden de mérito con el reconocimiento de la obtención de Becas SEU.

Evaluadores/as de Becas SEU por ECI - octubre/noviembre 2007

Titular: Lic. Ana Andrada
Suplente: Lic. Cecilia Blanco

Titular: Lic. Celicia ulla
Suplente: Lic. Gustavo Urenda

Titular: Mgter. Eugenia Boito
Suplente: Lic. Cristina Siragusa

Titular: Lic. Claudia Ardini
Suplente : Lic. Cecilia Redolfi

Area temática

Educación

Salud

**Comunicación arte
y cultura**

Derechos humanos

Proyectos ganadores de becas SEU-2008, por la ECI

Postulante	Proyectos presentados por ECI	Director
Verónica Silvana López, Andrea Claudia Rosas Herrero	La mirada negada: la fotografía y el video como técnicas artístico-terapéuticas en la institución psiquiátrica	Dra. Ximena Triquell.
Verónica Rey García	Taller de Comunicación: una experiencia de integración y expresión para la comunidad educativa de Villa los Altos	Directora: Mgster. Beatriz Ammann codirector: Lic. Pablo Ramos
Agustina Triquell	Mirarse mirar II: el trabajo en torno a la identidad desde la producción fotográfica	Mgter. Elizabeth Vidal
María Consuelo Cabral	Apropiación de la fotografía y la escritura como herramientas constructoras de identidad en internos alojados en la cárcel de Bower, ubicada en la ciudad de Córdoba	Director:Lic. Tomás Barceló Codirectora: Lic. Graciela Tedesco

Postulante	Proyectos presentados por ECI	Director
Diego Barrionuevo, Griselda De Elejalde	Miradas desde la cárcel. Una propuesta comunicacional para reflexionar sobre la exclusión y los derechos	Directora: Lic. Fernanda Juárez Codirector: Lic. Pablo Ariel Natta
Noelia Belén Nieves, Guillermo Molas	Estrategias de comunicación para la inserción educativa y productiva de los jóvenes en riesgo	Mgster. Nidia Cristina Abatedaga
Líbera Guzzi, Luciana Corigliano	Integración escolar y participación ciudadana de los jóvenes de Villa el Libertador	Lic. María José Quiroga
Yanina Arraya, Manuel Alejandro Vivas	El video participativo como herramienta multiplicadora de conocimiento entre pares	Mgter. Elizabeth Vidal
María Carolina Guevara, Natalia Raquel Gontero	¿De qué hablamos cuando hablamos de amor? Campaña de comunicación para la prevención de la violencia de género en noviazgos adolescentes	Mgster. Sandra Savoini
Luciano Sebastián Fernández, Javier Rodríguez Bas	La comunicación en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva de los cartoneros de Villa Siburu	Mgster. Nidia Cristina Abatedaga

Postulante	Proyectos presentados por ECI	Director
Guadalupe Pedraza, Carlina Giacinti	Participación ciudadana y teatro independiente. Aportes para una estrategia común desde la Red de Salas en miras al desarrollo de todo el sector	Mgter. Daniela Monje

¿De qué hablamos cuando hablamos de amor? Campaña de comunicación para la prevención de la violencia de género en noviazgos adolescentes.

▲ Objetivos generales

1. Reconocer e identificar junto a los adolescentes, las representaciones y prácticas que tienen sobre los roles femeninos, masculinos, la violencia y el amor en las relaciones de pareja.

2. Sensibilizar y reflexionar con los adolescentes acerca del problema de la violencia en el noviazgo.

3. Elaborar conjuntamente un producto de comunicación con mensajes preventivos para que logren sensibilizarse acerca de la problemática y difundirla.

4. Estimular su rol activo como promotores de salud (de relaciones de pareja igualitarias) en su comunidad educativa.

▲ Resumen del proyecto

La violencia es un problema social que afecta a un gran número de personas y

atraviesa las fronteras raciales, etarias, religiosas, educativas y socioeconómicas. Es un fenómeno social que lesiona los derechos humanos y afecta la salud pública y, puntualmente en las relaciones de pareja, se expresa como la subordinación de un género a otro. Esta situación se filtra en todos los ámbitos y genera demandas de salud, seguridad, asesoría jurídica, educativas y de asistencia, entre otras. Tal es el escenario con el que nos encontramos en el IPEM 160 Hipólito Vieytes, donde *las relaciones de convivencia conflictivas y violentas entre alumnos* constituyen el modo de relacionarse cotidiano. Allí, *las relaciones de pareja* entre chicos y chicas son frecuentes y tampoco escapan de la *agresión* y los *malos* tratos. No obstante, las y los

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Mgster. Sandra Savoini

Becarias: María Carolina Guevara, Natalia Raquel Gontero

Área Temática: Salud

Instituciones participantes en el proyecto:

IPEM 160 "Hipólito Vieytes"
CISCSA. Centro de Intercambio y Servicios Cono Sur Argentina

Ejecución: 2008

adolescentes no identifican de forma clara los modos en que se desarrollan sus noviazgos violentos, ni perciben las conductas violentas como tales. Estos modos de ejercerla, muchas veces se presentan con sutileza, manifestándose de formas leves en los recreos y hasta dentro del espacio áulico, asumiendo la forma de pellizcos, empujones, pequeñas prohibiciones, descalificaciones veladas, humillaciones en público o presiones para realizar una determinada acción. También es común que los adolescentes utilicen un lenguaje vulgar para referirse a sus compañeras o compañeros. Estas prácticas y, por consiguiente, las representaciones que subyacen en ellas respecto a las subjetividades de género y el modo de relación entre éstos, deben ser abordadas de manera urgente.

Lo anterior hace suponer que resulta primordial dirigir los esfuerzos hacia la **prevención** de la violencia en los y las jóvenes desde la etapa de sus primeras relaciones de pareja. Desde el campo de la comunicación proponemos trabajar para la prevención de este **problema de salud pública** proporcionando herramientas que ayuden a cuestionar las desigualdades existentes y a reconocer los modos violentos de relacionarse en el lenguaje y en sus prácticas. Nuestra intervención no pretende lograr cambios de conducta radicales, ni revertir situaciones límites. Tiene como objetivo alcanzar un trabajo de cuestionamiento de los modelos tradicionales y hegemónicos de hombre/mujer, amor, violencia y noviazgo en estos jóvenes.

Proponemos una metodología de taller, activa y participativa, con encuentros semanales, tendientes a sensibilizar a los adolescentes sobre la problemática. Se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas de trabajo como encuestas, cuestionarios, talleres-debates, historias de vida. La labor de sensibilización de los talleres se volcará en una campaña de comunicación elaborada mediante la construcción de un conocimiento conjunto, basado en la *puesta en común de los modos de pensar las relaciones entre los géneros*, su reflexión, y cuestionamiento. Así, la campaña se basará en la producción conjunta de un producto comunicacional concreto (afiche preventivo) que será difundido en su entorno. Esta acción colectiva permitirá que construyan un mensaje preventivo (contra la violencia de género en noviazgos), que promueva el cuidado de su propia salud, la de sus pares, y generen condiciones que posibiliten la adopción de actitudes y entornos saludables dentro de la escuela.

▲ Fundamentos del carácter extensionista del proyecto

El proyecto "¿De qué hablamos cuando hablamos de amor? Campaña de comunicación para la prevención de la violencia de género en noviazgos adolescentes" nos vincula desde la universidad y como profesionales de la comunicación con una institución del campo educativo, particularmente con el IPEM 160 Hipólito Vieytes. Pretendemos instrumentar el conocimiento científico-técnico generado en el ámbito académico hacia un sector de la comunidad socio-económico y culturalmente vulnerable, respondiendo de este modo a una problemática puntual de dicho grupo: la violencia en las relaciones de pareja.

Nuestro proyecto plantea la intervención, desde una concepción participativa y formativa, para la prevención del problema de la violencia desde una perspectiva de género, en el contexto específico de la escuela. Es decir, estará vinculado con el desarrollo de estrategias comunicativas incorporadas a lo largo de nuestra formación y práctica profesional. Además, es de suma importancia dirigir los esfuerzos hacia la *prevención* de la violencia familiar a los y las jóvenes desde la etapa de sus primeras relaciones de pareja. Así, los aportes desde el campo de la comunicación para la prevención de problemas de salud pública pueden resultar fundamentales.

Miradas desde la cárcel. Una propuesta comunicacional para reflexionar sobre la exclusión y los derechos

▲ Objetivos generales

- Promover espacios de reflexión, discusión y participación colectiva y horizontal dentro de la cárcel, acerca de la problemática de derechos humanos y la exclusión social.

- Propiciar entre los presos la construcción de un discurso autónomo y crítico acerca de su situación dentro de la cárcel, que permita desnaturalizar las “palabras disciplinadoras”.

- Proponer nuevas maneras de relacionamiento en la institución y el reconocimiento de formas de relación dialógicas y constructivas en el proceso educativo.

Resumen del proyecto

El presente proyecto se plantea como objetivo principal la constitución de espacios colectiva dentro de la cárcel acerca de la problemática de derechos humanos para que los presos puedan construir un discurso autónomo y crítico acerca de su situación. Esta propuesta se enmarca en un proyecto que se viene realizando desde el año 2002 en el Establecimiento Penitenciario N° 2 de barrio San Martín de la ciudad de Córdoba y que consiste en la realización de un taller de periodismo donde se abordan diferentes temáticas tales como prevención de VIH/SIDA y promoción de derechos humanos.

Continuar trabajando en un espacio para que los presos puedan dar cuenta de su situación, objetivarla y transmitirla a otros es una de las líneas que proponemos profundizar, pero en esta oportunidad, el

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Lic. Fernanda Juárez

Codirector: Lic. Pablo

Ariel Natta

Becarios:

Diego Barrionuevo,
Griselda De Elejalde

Área Temática

Comunicación, Arte y
Cultura

Contraparte

extrauniversitaria:

Establecimiento
Penitenciario N° 2 Área
Educación Servicio
Penitenciario de
Córdoba

Ejecución: 2008

público destinatario de las producciones serán jóvenes que viven en zonas urbano-marginales de Córdoba. La idea es que, a partir de actividades que desarrollen diferentes organizaciones sociales y escolares de la ciudad de Córdoba, los jóvenes puedan reflexionar sobre distintas problemáticas sociales que se aborden en los textos producidos en la cárcel. La propuesta es que los relatos de los presos acerca de su situación, sus vivencias, sus expectativas y deseos “dialoguen” con las representaciones que tienen los jóvenes sobre la realidad social.

Muchas veces la cárcel es considerada desde una visión romántica y, en cierto sentido, es reconocida como un “destino posible” para muchos jóvenes. La idea es poder abrir espacios de reflexión y discusión, en clave de derechos, a partir de los relatos que construyen los presos acerca del mundo carcelario y extracarcelario. Relatos que desafían la lógica del individualismo, que apuestan a la construcción colectiva, que analizan críticamente la realidad carcelaria desde la perspectiva de los derechos, y que a la vez hablan de la vida cotidiana de los presos a través de una mirada situada y no idealizada de la cárcel. En este sentido, se promueve la producción de un material gráfico que interpele a los jóvenes sobre su realidad y realice aportes para pensar su cotidianidad, más allá de la reproducción de los códigos de violencia, marginalidad y segregación.

En este aspecto, el trabajo con el grupo de presos estará orientado principalmente a la desnaturalización del discurso carcelario y mediático, donde ellos son nombrados como “delincuentes”, “malvivientes”, “desviados” o “enfermos” y se promoverán instancias en las que puedan reconocerse desde un lenguaje crítico y situado históricamente como sujetos con potencialidades para decir y desarrollar acciones en el mundo.

Así como en años anteriores los presos elaboraron producciones para otros presos, ahora proponemos trabajar en la construcción de un destinatario específico: jóvenes, habitantes de sectores urbano-periféricos. Las reflexiones sobre la problemática de los jóvenes en el mundo actual no son ajenas a los miembros del taller que, regularmente, refieren en sus textos y diálogos a su particular situación cuando eran jóvenes, en algunos casos, y a sus experiencias actuales, en otros, que no superan los 25 años. La mayoría de los participantes del espacio habla en los encuentros sobre su paso por

para menores y su relación cargada de tensión y contradicción con la policía, la escuela, la familia y el trabajo.

Es desde esta perspectiva que pensamos que los ejes para trabajar en la publicación se deben discutir y decidir colectivamente. Además de los textos periodísticos, las historietas y dibujos, los relatos ficcionales y las historias de vida que son las formas y géneros que los presos abordan en el taller, la propuesta es que para esta publicación piensen y elaboren actividades de manera grupal que orienten la lectura de los jóvenes y que permitan abrir distintos interrogantes sobre la problemática de los derechos y la exclusión. Asimismo, se espera una instancia de devolución por parte de las organizaciones que trabajen con el material para que los presos puedan evaluar su experiencia y proyectar sus acciones en el futuro.

Será el espacio para poner en juego las representaciones tanto de los presos como de los jóvenes que trabajen con el material- sobre el mundo del trabajo, la escuela, la familia, el barrio. Concretamente, sus formas de acceso a las instituciones, sus recorridos, sus vínculos con los otros, modos de reconocerse, sus proyecciones y expectativas. En este sentido, el desafío es pensar desde el lenguaje y la práctica discursiva la posibilidad de desnaturalizar y poner en cuestión las lógicas del disciplinamiento.

Hasta el momento, el grupo ha producido cuatro revistas, un periódico mural, una cartelera de renovación semanal, afiches, folletos y una serie de almanaques, además de organizar eventos, presentaciones, encuestas y campañas de concientización sobre prevención de VIH/Sida y promoción de derechos humanos dentro del penal. Durante 2007 los participantes del taller incursionaron en el lenguaje oral con la producción de audios para el corto de presentación de la revista Mordaza Cero y en la realización de spots para radio sobre la problemática de los derechos. Además, entre los meses de junio a noviembre de 2007 se realizó una experiencia de Cine Debate en la cárcel, propiciada por la obtención de una Beca U+C otorgada por la Agencia Córdoba Cultura, en la cual se trabajó acerca de materiales audiovisuales y temáticas relacionadas con los derechos de los niños y jóvenes, crisis social y experiencias de auto-organización.

La continuidad, en este caso, también está dada a partir de profundizar en el grupo la valoración positiva de sus integrantes en relación a sus capacidades para realizar producciones gráficas y la

apropiación de algunas técnicas y herramientas periodísticas que posibilitan la concreción de los productos.

Esta experiencia implica la apertura de espacios para la reflexión sobre el contexto y las razones que llevaron a los presos a delinquir. En cierto modo, nos convoca a pensar de qué modo se podría revertir la lógica de la cárcel como escuela de reincidencia y permitirle a los presos constituirse en ciudadanos, en el centro de una institución que se esfuerza por negarles ese derecho.

Es a partir de estos supuestos que el proyecto que desarrollamos se centra fundamentalmente en los procesos de construcción de sentidos por parte de sujetos que producen discursos y desarrollan acciones en el contexto de la cárcel.

La explicitación de las marcas biográficas en la producción de relatos y en el encuentro con otros presos, docentes, familiares, universitarios, constituyen un aspecto relevante de la propuesta, ya que permiten la búsqueda y actualización de ciertas matrices culturales y sociales. Desde esta perspectiva es que los relatos de los presos cobran sentido en tanto es posible situarlos en una compleja estructura de “relaciones de poder desiguales y desniveladas”.

▲ Fundamentos del carácter extensionista del proyecto

La vulnerabilidad es una de las principales características de la población carcelaria. Vulnerabilidad en relación a sus derechos y también en relación a las escasas posibilidades que los presos tienen de hacer visibles sus vivencias, problemas y opiniones en la sociedad. En un contexto marcado fuertemente por el discurso de sectores que hoy reclaman por más “mano dura” y el diseño de políticas de seguridad que “combatan” la delincuencia con mayor represión y aumento de penas, creemos que es importante que los presos también generen sus propios espacios de expresión y piensen en alternativas para explicitar su posición ante ese discurso instalado.

Como explican las autoras del libro *Relatos a la intemperie*: “En el caso de la institución penitenciaria, existe una concepción, no explicitada en las normas, de que la vida interna en ellas debe caracterizarse por tener condiciones aún más precarias que las existentes en sectores de extrema pobreza” (Gauna, R.; Lescano, M. y Segovia, M). En este caso, las condiciones no sólo se refieren a la habitabilidad del espacio sino también a las posibilidades de acceder

a la educación, la información, el trabajo, la salud, la realización colectiva de acciones, la circulación de ideas, entre otras cosas.

En este aspecto, nos parece importante que, además de pensar publicaciones para el “adentro” de la cárcel (otros presos), también puedan elaborar producciones para el “afuera”, en este caso, para jóvenes de sectores urbano-marginales que asisten a escuelas o integran grupos en organizaciones sociales. Creemos que establecer este tipo de vínculos también constituye una manera de enfrentar el aislamiento que sufre el preso, tanto durante su estadía en la cárcel como cuando sale, y no encuentra ningún espacio de contención.

Por otra parte, consideramos que la presencia de la universidad constituye un factor determinante para introducir en la cárcel una práctica que apuesta a la educación, la libertad de pensamiento y la construcción de ciudadanía. Asimismo, el trabajo extensionista permite poner en juego y en diálogo con otros actores sociales (no sólo presos sino también docentes, entidades de derechos humanos) las certezas, opiniones e impresiones que tenemos como universitarios, a la vez que posibilita construir un conocimiento compartido.

El video participativo como herramienta multiplicadora de conocimiento entre pares

▲ Objetivos generales

Desarrollar estrategias de inclusión social a partir de:

- la lectura crítica de discursos hegemónicos (en este caso fotográficos);
- la producción de discursos alternativos generados desde los propios sujetos involucrados.

▲ Resumen del proyecto

El presente proyecto tiene por objeto permitir a un grupo de jóvenes provenientes de sectores marginales repensar la propia identidad a partir de la producción fotográfica. Para hacerlo se propone generar, por un lado, un espacio para una mirada crítica sobre las representaciones hegemónicas de la juventud y los valores que a ésta se le atribuyen; por otro, la revalorización de la propia mirada y de la propia manera de “ser joven”. En este sentido, toma como eje central la generación de prácticas que permitan a sus participantes reconocerse como sujetos productores y no sólo receptores de saberes y discursos.

Dentro de este objetivo general, y enmarcado en los del proyecto marco del que participa, el presente proyecto se propone generar estrategias de inclusión social, a partir de:

- la lectura crítica de la producción fotográfica hegemónica;
- la producción de discursos diferentes “desde” los propios sujetos involucrados, en la forma de imágenes fotográficas. Para hacerlo, se trabajará con un grupo de jóvenes del IPEM 320 a fin de acompañar el proceso reflexión sobre las imágenes y la realización de una serie de fotos que den cuenta de sus intereses, preocupaciones y miradas.

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Mgter. Elizabeth Vidal

Becarios:

Yanina Araya,
Manuel Alejandro
Vivas

Área Temática

Comunicación, Arte y
Cultura

Ejecución: 2008

Trabajando en la escuela y en consiguiente redefiniendo su rol tradicional, abriendo nuevos espacios de circulación de la palabra dentro de la misma, se buscará reflexionar en torno a la memoria y la identidad de los barrios de los jóvenes participantes: Ciudad de mis Sueños, Parque Ituzaingó y Villa 25 de Mayo. A través de la puesta en común de experiencias y vivencias compartidas, el proyecto busca generar un espacio de diálogo e integración entre los participantes desde la práctica fotográfica.

▲ **Fundamentos del carácter extensionista del proyecto**

Los traslados “de las villas a los barrios”, realizados como forma de mejoramiento de la calidad de vida de los sujetos, apuntaron sólo a las condiciones materiales de existencia, ignorando que junto a éstas juegan un rol fundamental las representaciones que los propios sujetos tienen de sí mismos y las que los otros les imponen, entre ellas las del propio gobierno. Este problema que se manifiesta en todas las edades se vuelve particularmente acuciante en el caso de los jóvenes, quienes se encuentran aún con escasas posibilidades en condiciones de definir un proyecto de vida.

Ante esta situación, la universidad pública, específicamente la Escuela de Ciencias de la Información, puede realizar un importante aporte al contribuir a pensar que las situaciones de marginación y exclusión, si bien se sostienen sobre condiciones materiales, se hayan igualmente relacionadas con las representaciones que los sujetos tienen de sí mismos y del otro, representaciones que no sólo construyen los términos de la relación (nosotros y los otros) sino la relación misma, y consecuentemente las posibilidades de modificarla.

Así, el proyecto busca transferir conocimientos no sólo técnicos sino fundamentalmente teórico-críticos que permitan repensar las construcciones identitarias, no sólo desde el lugar de la afirmación individual sino fundamentalmente desde el lugar desde donde concebir una identidad colectiva sobre la cual los jóvenes involucrados en el proyecto puedan reconocerse y pensarse como ciudadanos.

"Estrategias de Comunicación para la inserción educativa y productiva de los jóvenes en riesgo"

▲ Objetivo general

Crear instancias de comunicación que promuevan la inserción, participación y permanencia de los jóvenes en situación de riesgo social al sistema educativo formal, al sistema productivo y a las actividades diseñadas para ellos en la Asociación Civil Sal y Luz, y que viven en los barrios Ampliación América, Residencial América, Ayacucho, Centro América, Gral. Bustos y la villa de emergencia General Sabio.

▲ Resumen del proyecto

El barrio Ampliación Residencial América está ubicado en la región norte de la ciudad de Córdoba. Esta zona cuenta con una población de 135.000 habitantes aproximadamente y está habitado por numerosas familias carenciadas, con altos índices de analfabetismo, desempleo y deserción escolar. Dentro de la misma se encuentra la Asociación Civil Sal y Luz cuyas actividades se vinculan con la población de los barrios aledaños: Barrio Centroamérica, Villa Azalaiz, San Jorge, Los Alamos, Los Gigantes, Guayaquil, Juan Pablo II, El Quemadero y la villa de emergencia General Sabio.

En la zona y barrios mencionados hay aproximadamente entre 450 y 500 jóvenes en condición de libertad (jóvenes que han

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Mgter. Nidia Cristina Abatedaga

Becarios:

Noelia Belén Nieves,
Guillermo Molas y Molas

Área Temática:

Comunicación, Arte y Cultura

Instituciones

Participantes en el Proyecto

Asociación Civil Sal y Luz, Agencia Córdoba Ciencia, S.E., CECOPAL (Ctro. de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal), Radio Sur 90.1 FM, Fundación La Luciérnaga, Colegio Universitario de Periodismo Obispo Trejo y Sanabria, CPC Barrio Ctro América, IPEM N° 70 Doctor Humberto Dionisi, Imprenta Corintios 13, Verónica Sosa (Inst. de Técnicas en Gimnasia), María José Arana (Tesisista del Dpto. de Cine y TV, Esc. de Artes, FF y H.)

Ejecución: 2008

a esta realidad la Asociación Civil Sal y Luz decidió generar un espacio de contención para jóvenes en situación de riesgo y vulnerabilidad, para ello se creó un taller de electricidad para jóvenes.

Este taller de electricidad hogareña y de obras comenzó a funcionar a principios de 2006 con un grupo de once chicos de entre 12 y 18 años; la mayoría de ellos viven con sus familias en la villa de emergencias General Sabio. De los once, sólo uno de ellos está terminando el colegio secundario; el resto abandonó el sistema de educación formal. El grupo comenzó con 11 alumnos, pero a la fecha registra sólo 8 integrantes estables.

Dado este contexto, nos planteamos como una necesidad primordial contribuir con el equipo interdisciplinario que trabaja en el taller de electricidad para generar instancias de comunicación, participación y compromiso en los jóvenes en situación de riesgo que se encuentran localizados en la villa de emergencia Gral. Sabio y que pueden estar vinculados a la Asociación Civil Sal y Luz.

Para alcanzar el objetivo general se propone realizar un trabajo con jóvenes en situación de riesgo social en tres etapas:

▲ Primera etapa

Realizar un relevamiento en los barrios para tener información completa sobre la situación educativa y laboral de los adolescentes del sector. Este relevamiento se realizará en forma interdisciplinaria con los profesionales que están trabajando en la Asociación Civil Sal y Luz y se busca armar un registro preciso de la situación general de los adolescentes del sector.

▲ Segunda etapa

Se propone aquí generar espacios de comunicación del tipo talleres de discusión con los adolescentes relevados del sector para producir medios de difusión gráfica y radial de alcance barrial e implementar actividades culturales de música, de baile y de malabares a los fines de la formación de una murga barrial.

▲ Tercera etapa

- Implementar la murga como espacio cultural de contención de jóvenes y ámbito de expresión de sus necesidades.
- Implementar el “radio camión barrial” con micro programas

- producidos por los adolescentes y a la vez que permita la convocatoria para otros jóvenes en situación de riesgo social.
- Implementar el “foto diario” mensual como actividad de difusión de las diferentes actividades culturales y económicas de los barrios incluidos en el proyecto, que tenga como finalidad la contención de jóvenes en la producción del medio y a la vez se favorezca el incremento en la participación y permanencia de jóvenes de entre 12 y 18 años en las actividades formativas y productivas que ofrece la Asociación Civil Sal y Luz.

▲ **Fundamentos del carácter extensionista del proyecto**

Consideramos que el conocimiento producido en la universidad pública es un bien social cuyo objetivo fundamental es generar acciones que permitan la intervención en la sociedad a través de la implementación de proyectos, formando profesionales que se proyecten a través del trabajo académico.

Desde la Escuela de Ciencias de la Información -más precisamente en la cátedra Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social- nos extendemos a sectores sociales vulnerables, como son los jóvenes de escasos recursos, aquellos afectados por las políticas que han impedido su inserción en el trabajo formal, la permanencia en el sistema educativo y que además no poseen las facilidades de acceso a las herramientas que les permitan revertir la situación de vulnerabilidad en que se encuentran.

Entendemos que las actividades académicas se enriquecen no sólo con la producción teórica de conocimiento sino también con los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante el contacto con las realidades sociales.

Por otro lado, el trabajo interdisciplinario que proporcione instancias comunicativas con los adolescentes en riesgo supone en este proyecto la conformación de espacios de comunicación que permitan el acceso a la capacitación necesaria para reinsertarse en el sistema educativo formal, la motivación para permanecer en los espacios laborales y el conocimiento de otras experiencias que les faciliten el intercambio con sus pares. En otras palabras, la aplicación de saberes académicos en el terreno social puede tener resultados altamente positivos en la resolución de problemáticas sociales acuciantes.

Este proyecto utilizará a la comunicación-educación como uno de los principales elementos para contribuir a la integración de los jóvenes en situación de riesgo en la red social a través de un proceso de aprendizaje no conductista, donde el objetivo no sea aprender de alguien sino con alguien. Por esto es necesario destacar que las actividades diseñadas en la planificación se constituirán como espacios dialógicos donde los sujetos puedan reflexionar de manera grupal sobre sus necesidades, historizarlas y pensar posibles soluciones generadas por ellos mismos.

Como planificadores educadores entendemos que la planificación no es un fin en sí mismo sino una herramienta de construcción social. Es una premisa fundamental de nuestro proyecto “enseñar a aprender”.

Taller de Comunicación: una experiencia de integración y expresión para la comunidad educativa de Villa los Altos

▲ Objetivo general

- Promover acciones de integración entre los diferentes grupos culturales que componen la población escolar de Villa los Altos, utilizando espacios de expresión mediáticos generados a partir de un taller de comunicación.
- Reforzar los aprendizajes relacionados con la lectura, la escritura y la oralidad, articulando los contenidos y prácticas del taller de comunicación con el Área de Lengua de la escuela.

▲ Resumen del proyecto

La escuela rural Mariano Moreno se encuentra ubicada en la localidad de Villa los Altos. Es una zona serrana, situada en el departamento Colón, a 40Km de la capital, en el corazón de las Sierras Chicas, entre Río Ceballos (a 4 Km.) y Salsipuedes (a 2 Km.). Se accede por caminos de tierra, cuenta con un mínimo servicio de transporte local que cubre únicamente los horarios de la escuela.

El principal problema detectado en esta comunidad se relaciona con las dificultades de integración de los diferentes sectores socio-culturales que hoy conforman la Villa los Altos. A raíz de los movimientos migratorios iniciados a comienzos del 2000, esta zona de las Sierras Chicas ha sufrido fuertes cambios en su configuración socio-cultural, especialmente significativos si se tiene en cuenta la ausencia de políticas públicas que

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Dra. Beatriz Ammann

Codirector:

Lic. Pablo Ramos

Becaria:

Verónica Rey García

Área Temática:

Educación

Instituciones y/o grupos involucrados:

Escuela Primaria Rural Mariano Moreno de Villa los Altos, Radio 89.5 FM de Unquillo, Radio Reves, Radio 101.3 FM de Río Ceballos, Radio Sintonía de Salsipuedes, Biblioteca ANCON, Cooperativa de Obras y Servicios de Río Ceballos, Cátedra de Producción Radiofónica, ECI.

Ejecución: 2008

previeran y planificaran el asentamiento y la integración de las nuevas familias. Actualmente, la población de esta comunidad está compuesta por tres grupos culturales: las familias rurales tradicionales, los grupos de artesanos con su propuesta de vida alternativa y las familias urbanas que optaron por vivir en la sierra.

Los cambios en la constitución de la población de Villa los Altos han complejizado su estructura, sus representaciones, sus entramados discursivos y significativos, repercutiendo en los procesos de formaciones identitarias, fundamentalmente en relación a la construcción del “yo” atendiendo a la dialéctica identidad/alteridad.

Los conflictos integracionales entre estos grupos resuenan en la única institución pública que funciona en el lugar: la escuela rural Mariano Moreno; repercuten en la población infantil y juvenil, en el reconocimiento de las diversidades sociales y culturales y dificultan la integración y proyección con un sentido de ciudadanía, de comunidad y de potencial futuro. En este aspecto, la escuela sigue siendo un espacio que enmarca carencias, aglutina y actualiza conflictos y posibles soluciones, al tiempo que no escapa a la difícil situación general de aislamiento socio-cultural, escasez de recursos, ausencia de políticas y acciones destinadas a transformar esa realidad que coloca en una situación de vulnerabilidad, sobre todo a niños y adolescentes.

A partir de un pre-diagnóstico realizado a través de entrevistas con la comunidad educativa de la escuela Mariano Moreno detectamos dos problemas principales que emergen en ese ambiente escolar: en primer lugar, dificultades a la hora de integrar los tres grupos culturales, notándose una marcada tendencia de exclusión y aislamiento del grupo tradicional. En segundo lugar, problemas de aprendizaje, entre los que sobresalen las dificultades relacionadas con la escritura, lectura y oralidad.

Trabajando con la metodología de taller educativo, creando medios propios de expresión (una revista) y usando otros medios de comunicación existentes (las radios de Salsipuedes, Río Ceballos y Unquillo) buscaremos, en función de la detección de un interés en común, integrar a las tres culturas, incluyendo sus voces en el circuito comunicacional de la zona, resaltando la importancia de la participación y la importancia de integrar y aprovechar las diferencias para enriquecer las producciones comunicacionales y las prácticas

De esta manera, esperamos poder construir con la comunidad educativa de Villa Los Altos un espacio donde sea posible trabajar desde la diversidad, generando procesos de reflexión sobre sus condiciones y características culturales desde una visión crítica que les permita reconocerse como parte de una pluralidad y, al mismo tiempo, reparar en las causas que encarnan esas diferencias sociales dentro de un sistema político que promueve las desigualdades.

Creemos que esta puede ser una oportunidad para que los alumnos de la escuela Mariano Moreno adquieran, de manera vivencial, conciencia de sus capacidades comunicativas, convirtiéndose, no en meros reproductores sino en verdaderos productores de sentidos utilizando y creando diferentes medios de comunicación. Así, focalizaremos en la importancia del derecho a la comunicación desde la infancia y la participación cooperativa en función de intereses comunes.

En este sentido, articularemos nuestro trabajo con el proyecto “Semillas de la tierra”(1) para reforzar la integración cultural; con el Área de Lenguas de la escuela, para reforzar los aprendizajes relacionados con la lectura, la escritura y la expresión oral, poniendo en práctica estos aspectos en la elaboración de los productos comunicativos y haciendo hincapié en las diversidades lingüísticas que aparecen en las construcciones discursivas; y con la cátedra de Producción Radiofónica de la Escuela de Ciencias de la Información, UNC, para reforzar aspectos teóricos y técnicos. De esta manera, buscamos una construcción colectiva y dialéctica del conocimiento, considerando al proceso educativo como un proceso real de cambio.

Consideramos que esta propuesta puede servir para integrar las tres “culturas”; mejorar la escritura, la lectura y la expresión oral de los alumnos; construir colectivamente espacios comunicativos que acompañen los procesos educativos de los alumnos dando cuenta de sus intereses, preocupaciones y sus visiones de mundo; posibilitar el intercambio de vivencias y realidades diferentes, sin dejar de estimular una visión crítica acerca de su condiciones.



Fundamentos del carácter extensionista del proyecto

En la UNC, en general, y en la Escuela de Ciencias de la Información en particular, contamos con conocimientos para intervenir en diferentes contextos sociales favoreciendo la solución de problemas

aspectos vitales para el desarrollo de una comunidad. Estos conocimientos necesariamente deben estar puestos al servicio y ser transferidos a los sujetos y a las instituciones que participan en la vida social de las comunidades. De esta manera, el diálogo entre la universidad, sus actores y la sociedad en general, es una fuente de experiencia y práctica enriquecedora para ambos partícipes. Por lo tanto, el estudio de las problemáticas comunicacionales y el diseño de estrategias factibles y productivas que mejoren los canales comunicativos en la escuela y en la comunidad de Villa los Altos, para lograr la integración de grupos culturales, es lo que identifica a este proyecto desde un carácter extensionista.

Ante la problemática detectada de desintegración y exclusión sociocultural, creemos que los egresados de la Escuela de Ciencias de la Información podemos aportar conocimientos y técnicas para intervenir en las prácticas comunicativas, utilizando soportes sonoros y gráficos, respondiendo a las necesidades y potencialidades de la población escolar de Villa los Altos, y estimulando una mayor participación en la comunidad para el fortalecimiento de sus lazos sociales. Además, actuaremos sobre uno de los problemas estratégicos en el aprendizaje, la lectura, la escritura y la expresión oral. Estas prácticas se articularán con disciplinas relacionadas con la educación, trabajando cooperativamente con el proyecto “Semillas de la tierra”, para poder incluir otras experiencias y abordar la problemática de la diversidad desde un enfoque interdisciplinario.

▲ Notas

- (1) El Proyecto Semillas de la tierra es un proyecto de vivero escolar que cuenta con el antecedente de tres años de trabajo en la huerta orgánica de la escuela y que busca sumar aportes y adhesiones de todas las familias. Se plantea -mediante la producción, cultivo, reforestación, cuidado y comercialización de especies autóctonas y exóticas- el abordaje de diferentes contenidos curriculares en interacción con los aportes y conocimientos de los alumnos y sus familias.

Taller de comunicación: una experiencia de integración y expresión para la comunidad educativa de Canteras el Sauce.

Para comprender el proceso que se puso en juego con este proyecto, describiremos sintéticamente el contexto en el que fue aplicado.

El nacimiento y desarrollo de los pueblos de la región de Sierras Chicas estuvo asociado a la explotación de las canteras. El Sauce nació en torno a la fábrica que producía piedra caliza, cemento y cal. Tuvo su época de apogeo entre las décadas del 50 y 60, donde 430 personas trabajaban en la actividad minera. La fábrica fue el motor para el desarrollo económico e industrial de la zona.

La decadencia comenzó en la época de Martínez de Hoz, atravesó a duras penas los '80, y no sobrevivió a la hiperinflación. A comienzos de los 90' sólo quedaban 100 empleados que fueron despedidos en febrero de 1999 por la empresa CEFAS S.A.

Así, la población de Canteras El Sauce quedó en una situación de marginalidad y exclusión política, social y cultural, en relación al resto de las comunidades de la región. La decadencia de la industria de la cal, la desocupación, la migración y la pobreza extrema de sus habitantes ha generado situaciones socioeconómicas que repercuten seriamente en las capacidades de la población infantil y juvenil para poder sentirse integrados y proyectados con un sentido de ciudadanía, de comunidad, de potencial futuro. En este aspecto, la escuela sigue siendo un espacio que enmarca estas carencias, aglutina y actualiza conflictos y posibles soluciones; sin embargo, no escapa a la difícil situación general, de aislamiento socio-cultural, escasez de recursos, ausencia de políticas y acciones destinadas a transformar esa realidad que coloca en una situación de extrema vulnerabilidad, sobre todo a niños y adolescentes.

EXTENSIÓN

Directora:

Dra. Beatriz Amman.

Codirector:

Lic. Pablo Ramos

Informe sobre los resultados de beca de extensión. Año 2006.

Becarias:

Verónica Rey García
Ma. De los Ángeles Nieto

La escuela aparece como el único referente institucional y asistencial con el que cuenta la comunidad, y allí concurren a pedir todo tipo de cosas, desde remedios hasta zapatillas, comida o trabajo. Es importante considerar que se trata de una escuela rural, donde el paisaje cambia, el aislamiento es moneda corriente, siempre hay grandes distancias que recorrer y donde las condiciones climáticas son extremas. Este entorno condiciona la percepción que los chicos tienen de su realidad, su visión del mundo, de sí mismos, y de la interacción entre ambos, de lo que resultan construcciones de sentidos que determinan, a su vez, las acciones de los sujetos en su comunidad.

Las condiciones referidas repercuten también en la actitud que ellos tienen ante el conocimiento y el modo de relacionarse con las nuevas experiencias de aprendizaje.

Dentro de este contexto, la escuela aparece como la única institución donde es potencialmente posible trabajar con las nuevas generaciones para comenzar a impulsar un proceso que apunte a revertir esta situación. A su ya sobreexigido rol, se le suma el hecho de que la escuela históricamente asumió problemáticas que le eran ajenas, y en la última crisis "resultó ser la institución que tuvo la mayor capacidad para atender los problemas sociales. Pero debió hacerse cargo de un daño social tan grande que se vieron perjudicadas las tareas pedagógicas específicas"(1).

Hoy, el docente cumple "multifunciones" que van desde las prácticas de enseñanza misma hasta la preocupación cotidiana por la alimentación del niño. Esta situación es aún más crítica en Canteras El Sauce, ya que la escuela subsiste como el único y último espacio que puede servir como marco de referencia identitario del lugar, enfrentándose a una constante tensión entre lo que "tendría que hacer" y lo que cotidianamente tiene que resolver dentro de ella.

El proyecto que llevamos a cabo fue sólo un comienzo, ya que para poder modificar su realidad, para poder desarmar el problema, se necesitan años de políticas educativas y culturales. Pudimos, sin embargo, aportar a una visualización de las problemáticas que condicionan su realidad, haciendo reflexiva esa situación, considerando otros sentidos y otras miradas acerca de ellos y su contexto, para diseñar estrategias factibles que mejoren sus prácticas y canales comunicativos.

Así, pusimos en marcha el taller con el objetivo central de ofrecer

recursos teóricos y prácticos que les permitan ejercer la participación democrática en su comunidad y en la de los alrededores, a partir de promover el ejercicio del derecho a la comunicación desde la infancia.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

- Promover acciones de integración de los alumnos de la escuela, con las comunidades de la zona utilizando espacios de expresión mediáticos generados a partir de un taller de comunicación;
- Reforzar los aprendizajes relacionados con la lectura, la escritura y la oralidad, relacionando los contenidos y prácticas del taller con el área de lengua de la escuela.

Se trabajó incorporando los medios masivos de comunicación a las actividades curriculares de la escuela como fuentes de información, como objeto de estudio y como medio de expresión.

Esto no significa entender a los medios masivos como una solución única y absoluta a los problemas de exclusión y aislamiento y de lecto-comprensión, pero sí los consideramos como una herramienta de integración, dada la complejización de las formas de simbolización, de relación y de construcción de las identidades y como una forma eficaz de cuestionar el orden social.

Desde esta perspectiva, la utilización de los medios en la escuela tuvo gran impacto. En primer lugar, porque nos permitió integrar los saberes escolares y los cotidianos; en segundo lugar, porque los medios nos permitieron trascender los límites espacio-temporales del aula para acceder a otros contextos y realidades. En tercer lugar, el conocimiento está cada vez más mediatizado; aprender a interrogar la imagen que ofrecen del mundo significó que los chicos pudieran estar en mejores condiciones para construir su propia imagen. Además, fueron herramientas con las que potenciamos la formación del alumno como ciudadano, ejerciendo su derecho a la información y a la comunicación.

Así, durante la primera parte del taller trabajamos, por un lado, analizando sus prácticas comunicativas cotidianas, y por el otro, sus experiencias personales con los medios masivos. Aquí se los incluyó como fuente de información y como objeto de estudio, lo que nos permitió analizar las construcciones que los medios hacen de la infancia, y particularmente de la infancia en escuelas rurales. Además, pudimos analizar cómo los medios de la zona en la que viven,

reafirmaban ese sentimiento de exclusión y marginalidad que ellos expresaban.

En la segunda parte del taller, los alumnos crearon sus propios medios de expresión y se apropiaron de otros existentes, convirtiéndose en emisores y productores de información. Esta producción estuvo precedida de un análisis reflexivo de los medios, para que no se trate de una mera reproducción de modelos ya existentes.

Terminamos el taller con la producción integral de un medio gráfico “Una ventana al mundo”, y una serie de relatos de terror para radio “Cuentos para no dormir”, que se emitieron en las radios de la zona.

De esta manera, logramos que sus discursos, sus opiniones, sentimientos, sus miedos y preocupaciones tomaran una dimensión pública. Esto fue muy importante para ellos ya que dentro de las voces y las miradas que circulan en los medios masivos hay voces que nunca emergen, que pareciera que no existen porque no se las escucha. Son las voces de los niños que no encuentran espacio dentro de los medios masivos. Sus voces, y con ellas sus cuerpos, necesidades, conflictos y propuestas, se invisibilizan.

Tal vez esto sucede porque, a pesar de los avances conceptuales y de reconocimiento jurídico, desde el trato cotidiano se sigue considerando a la infancia como “objeto de protección” (en el mejor de los casos) en lugar de sujetos de derecho.

“En un tiempo histórico en el que la cultura mediática refuerza un discurso único, uniforme, esquematiza y despliega las plumas de la superficialidad, la escuela tiene la opción de apropiarse de las herramientas periodísticas y crear medios de comunicación que expandan la cultura local y den cabida a todas esas voces que habitualmente no se escuchan en los grandes medios.”(2)

Con los productos del taller, los chicos iniciaron un importante proceso de revalorización de sus propias construcciones de sentidos y de su realidad, desarrollando sus capacidades comunicativas y como actores, no sólo sociales, sino también civiles.

El segundo objetivo estaba relacionado con las dificultades para escribir, leer y expresarse oralmente, dificultades que se traducen en problemas de comprensión de consignas y falta de estudio. Estas falencias fueron trabajadas con talleres de lectura y redacción, y de expresión oral, que se implementaron como parte integrante de las

Después de un año de trabajo con los chicos, y como resultado de estas actividades, pudimos notar cambios significativos.

Por un lado, fueron capaces de crear espacios de comunicación según sus propias reglas comunicativas, lo que significó un cambio en el modo de comprender la necesidad de convertirse en sujetos activos, y una modificación en los modos de visualizar su situación de exclusión y aislamiento. Los chicos pudieron convertirse en emisores de sus propios discursos, ejerciendo plenamente su derecho a comunicarse. Significó, además, poder conocer otras miradas y otras voces sobre ellos mismos y su realidad, y modificar la percepción de su cotidianidad.

También pudimos mejorar la escritura, la lectura y la expresión oral, modificando la visión de “acartonamiento y oficialidad” que los alumnos asociaban a estas actividades. Al elaborar ambas producciones -el medio gráfico y los relatos radiofónicos- pudieron comprender que la escritura y la lectura son herramientas para construir, entre otras cosas, prácticas comunicativas provechosas para ellos.

▲ Notas al pie

(1) Garay Lucía en *Análisis e intervención institucional ante la crisis social argentina*. Apunte realizado para el curso de postgrado dictado durante el año 2003.

(2) Schujer Silvia y Schujer María: *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. La Crujía, 2005.

¿Y qué dicen los presos? Una experiencia de periodismo en el penal de San Martín

▲ Introducción

El principal problema que aborda este proyecto es la falta de espacios e instancias de comunicación y expresión entre personas que permanecen en situación de encierro dentro de una cárcel. Si se considera que las prácticas autoritarias, individualistas, verticales y burocráticas predominan como ejes estructurantes de las relaciones entre las personas que allí conviven, la creación de espacios para la comunicación adquiere, entonces, un particular interés. Se apuesta, en consecuencia, a inaugurar nuevos modos

para que los sujetos puedan reconocerse como tales a través de la palabra, el diálogo y la reflexión colectiva en un ámbito atravesado fuertemente por acciones violentas y deshumanizantes, en las que prima la idea de lo irreversible y definitivo.

Esta propuesta se enmarca en un proyecto que se viene realizando desde el año 2002 en el Establecimiento Penitenciario N° 2 de barrio San Martín de la ciudad de Córdoba y que tiene como objetivo principal la formación de corresponsales para la promoción de salud en la cárcel y la realización de campañas de prevención de VIH/SIDA. En este caso, se propone la continuidad de las actividades del Taller de Periodismo que funciona en el Área Educación, para que un grupo de 25 presos pueda abordar la problemática de los derechos humanos y poner en común sus representaciones sobre el mundo del trabajo, la educación, la salud, la familia, la vivienda.

▲ EXTENSIÓN

Director:

Lic. Pablo Ariel Natta

Becarios:

Lic. Diego Barrionuevo,
Lic. Fernanda Juárez.

Ayudantes:

Griselda De Elejalde,
Jimena Montoya
Cinman.

Área temática:

Derechos humanos

**Instituciones
participantes en el
proyecto:**

**Establecimiento
Penitenciario N° 2
Penal San Martín**

La idea consiste en reafirmar la valoración positiva del grupo en relación a sus capacidades de producción de textos y dibujos, para que los mismos participantes tengan posibilidades de transmitir su experiencia desde ciertos códigos comunes. En este aspecto, el proyecto apuesta a poner en valor la palabra generada desde y por los presos, como una manera de propiciar la construcción de un sentido propio acerca de su situación de encierro.

A partir de estas instancias, se promueve la realización de producciones gráficas donde los participantes puedan plasmar sus distintas visiones y percepciones acerca de las problemáticas propuestas. Así, aparecen como ejes del proyecto la puesta en práctica de estrategias comunicativas y el reconocimiento y la apropiación de algunas técnicas y herramientas periodísticas que posibiliten la concreción de los productos gráficos. Los textos periodísticos, las historietas, los relatos ficcionales y las historias de vida son las formas y géneros que predominan en el trabajo con el grupo de presos.

Es importante destacar que dentro de los aspectos formativos que aborda el presente proyecto aparece la comunicación entendida **no sólo** como un conjunto de herramientas para la producción de medios sino también como circulación de sentidos, construcción de vínculos y mediación entre las prácticas sociales y culturales. Desde esta visión se espera potenciar las capacidades de transformación de los sujetos y generar un compromiso con la palabra, de manera tal que les permita a los presos reflejar las problemáticas del conjunto.

▲ **Objetivos generales**

- Promover espacios de reflexión, discusión y producción colectiva dentro de la cárcel acerca de la problemática de derechos humanos.
- Propiciar entre los presos la construcción de un discurso autónomo y crítico acerca de su situación dentro de la cárcel.
- Promover nuevas maneras de relacionamiento en la institución y el reconocimiento de otras formas de construcción de espacios educativos.

▲ **Objetivos específicos**

- Promover la adquisición de herramientas y técnicas periodísticas y de expresión que les permitan a los presos elaborar

textos, dibujos y producciones gráficas.

- Propiciar instancias de organización y autogestión de actividades por parte de los presos.
- Promover la realización de producciones gráficas que den cuenta de las discusiones grupales y los aprendizajes dentro del taller.
- Propiciar la articulación del Taller de Periodismo con instituciones y organizaciones que aborden la problemática de salud, los derechos humanos y la identidad.

Propuesta metodológica

El espacio de periodismo propone realizar producciones gráficas mediante la metodología de taller. En este espacio, a partir del diálogo y el consenso, se planifican las actividades, se establecen los roles y se ponen en común las distintas producciones realizadas.

A partir de esto se **prevén tres instancias para el desarrollo del trabajo:**

- a) Individual: el preso elabora dibujos y textos periodísticos y ficcionales a partir de sus inquietudes, experiencias, vivencias y expectativas.
- b) Trabajo en subgrupos: se conforman equipos de trabajo para poner en común las temáticas que se tratan en folletos, periódicos murales, afiches y revistas.
- c) Trabajo colectivo: como instancia de planificación grupal y de socialización de lo producido. En relación a las actividades planificadas se proyecta la incorporación gradual de técnicas y herramientas periodísticas. Así, la experiencia se materializa en productos periodísticos, con diferentes niveles de complejidad.

El aprendizaje y uso de técnicas y herramientas propias de la comunicación/periodismo, el abordaje de las temáticas propuestas y la puesta en común de las producciones son los ejes estructurales del proceso.

Es importante explicitar, además, que la necesidad de establecer vínculos horizontales es también una opción metodológica. Los presos tienen una relación desigual con cualquiera de los integrantes del Servicio Penitenciario ya sean docentes, guardiacárceles, asistentes sociales, etc. El interno, en su condición de privado de la libertad,

es arrastrado siempre a un lugar de inferioridad. Esto provoca que las relaciones entre pares, que podrían ser igualitarias, estén también contaminadas por las lógicas autoritarias y verticalistas reinantes en el penal.

Desde el taller se plantea fuertemente romper con esas lógicas, respetando y reconociendo las diferencias. Así, en los modos de nombrar, en el establecimiento de reglas para el funcionamiento grupal o en la generación de momentos para la escucha y la expresión, prima el reconocimiento del otro como sujeto capaz de producir sentidos, transformar sus prácticas y reflexionar individual y colectivamente sobre sus condiciones de existencia.

▲ Resultados

Las principales actividades del período 2006 se orientaron a la realización de producciones gráficas. En esta etapa se concretaron, en el primer semestre, dos carteleras. La cartelera es un periódico mural -que contiene textos e imágenes- donde los presos escriben sobre distintos temas que se abordan de manera colectiva en el taller.

La cartelera es visualizada por el grupo como una instancia previa a la elaboración de la revista realizada en el segundo semestre. En este sentido, el producto funciona como un espacio interesante de ejercitación periodística, a la vez que le permite al grupo generar un espacio de producción visible y motivador para la producción colectiva. En la primera cartelera, el tema central fue el trabajo, en tanto que en la segunda el espacio principal estuvo destinado a difundir los resultados de una encuesta que realizaron los presos sobre el VIH/Sida en la cárcel.

a) Curso de redacción humorística y producción independiente

Otra actividad que se destaca como muy importante y movilizadora dentro de este período, fue la realización del curso de redacción humorística que, en el marco del Taller de Periodismo, dictó el periodista y humorista Emanuel Rodríguez junto a su compañera Mara Belestrini. Uno de los ejes planteado para 2006 consistía en trabajar los contenidos que el grupo fuera planteando, desde una mirada diferente a las experiencias de años anteriores. Por ello, el humor -creíamos- permitiría reflexionar y mirar desde un lugar más relajado, y no por ello menos comprometido o interesante, la problemática de la cárcel.

Durante los encuentros, se realizó un recorrido por los escritores humoristas y por el humor cordobés clásico y las nuevas tendencias. Se leyeron textos sobre el absurdo y se reflexionó sobre el humor y el autoritarismo. La propuesta era generar una serie de trabajos que

permitieran, al final del proceso, construir una publicación independiente que diera cuenta de la producción del taller. El resultado de este proceso fue la publicación de *44 Jajá*, una revista en formato A5, de 24 páginas, con dibujos, historietas, relatos, frases y ocurrencias de los presos en clave humorística. Además de las producciones de los reclusos, se incluyeron los trabajos de cinco humoristas argentinos que colaboraron con el proyecto: Roberto Fontanarrosa, Crist, Caloi, Tute y Salas. El Taller de Periodismo presentó la revista *44 Jajá* en el marco de la Feria del Libro que se realizó en nuestra ciudad durante el mes de septiembre.

b) Derechos humanos en el taller. La dictadura según los presos

Una de las actividades realizadas este año en el taller tuvo que ver con el 30 aniversario del Golpe de Estado. Con esta fecha como disparador, se produjeron textos en relación a las vivencias particulares de esos tiempos, de la que resultaron relatos muy interesantes. En algunos casos apareció, además, la conexión con las condiciones actuales en que se vive en la cárcel, que aún conserva modos de hacer, e incluso infraestructura para el castigo, de aquella época.

Estas producciones forman parte de la revista que el taller preparó durante el segundo cuatrimestre, donde además se incluyeron relatos acerca de los debates que se están produciendo en el ámbito penitenciario a 10 años de la sanción de la Ley 24.660 (ejecución de la pena privativa de la libertad) y que incluyen diversos aspectos de la vida en la cárcel, como la situación sanitaria, higiene, alimentación, hacinamiento, visita, trabajo, libertad condicional, entre otros.

La revista, actualmente en proceso de edición final, también reúne textos en los que los presos cuentan sus vivencias en la cárcel, en la escuela, cuando eran niños, sobre la relación con sus familiares y amigos, sus expectativas al salir y algunas actividades interesantes que se realizan en el espacio educativo del penal.

c) La construcción colectiva de acciones

El espacio de periodismo intenta, desde su origen, promover el diálogo y las instancias de taller como metodologías necesarias para la

construcción colectiva de acciones, puesto que entendemos que en el diálogo y en las palabras dichas y compartidas se puede ejercer lo democrático. Más aún, consideramos relevante este posicionamiento en un lugar donde prima lo vertical y autoritario, donde todo está reglado por artículos prefijados. Que el espacio de taller pueda planificar y realizar acciones públicas como las carteleras, revistas y folletos son indicios claros del grado de apropiación de los participantes del taller con los objetivos, lineamientos y dinámicas del mismo.

Un objetivo en nuestra intervención es promover que los participantes se reconozcan en situación para reinventarse como sujetos. La construcción de los espacios y las causas comunes -las singularidades que los nuclea- son fundamentales para percibirnos en lo colectivo. Un colectivo que disputa e interactúa con otros. En este caso, vemos el lugar central que ocupa la comunicación en la construcción, circulación y permanencia de los sentidos sociales.

La mirada negada: La fotografía y el video como técnicas artístico-terapéuticas en La institución psiquiátrica

▲ Objetivo general

- Promover, por medio del lenguaje audiovisual, la reinserción social activa de los talleristas en la comunidad, mediante la participación en el taller, la concreción y difusión de los trabajos.
- Promover el intercambio y el reconocimiento social a través de la difusión y puesta en circulación de las obras en distintos circuitos culturales de Córdoba.
- Fomentar la circulación de las obras de los talleristas para reducir los prejuicios en torno a la locura y resaltar el valor estético de las producciones.

▲ Objetivos específicos

- Construir un espacio para el desarrollo de la acción, el goce, y el juego en el marco del taller de foto y video del Hospital Neuropsiquiátrico.
- Favorecer el desarrollo de la creatividad a través de la producción audiovisual.
- Contribuir en la rehabilitación física, mental y social de los participantes.
- Difundir la obra de los talleristas en circuitos culturales de la ciudad de Córdoba.

▲ Resumen del proyecto

El presente proyecto consiste en la realización de un taller de producción audiovisual, fotografía y video en el Hospital

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Dra. Ximena Triquell

Becarios:

Verónica Silvana

López,

.Andrea Claudia Rosas
Herrero.

Área temática:

Comunicación, arte y
cultura.

Instituciones participantes:

Hospital

Neuropsiquiátrico

Provincial.

Ejecución: 2008.

Neuropsiquiátrico Provincial de la ciudad de Córdoba. El objetivo principal del mismo es facilitar por medio del arte, la expresión, la comunicación, la integración social y la rehabilitación de los participantes.

A partir del trabajo desarrollado durante los años 2006-2007 consideramos pertinente profundizar en el trabajo del taller la autorepresentación para, a partir de ésta, profundizar en la reformulación de la mirada (ajena) sobre la locura. Se pretende así desarrollar bajo el título de “Estereo-Tipos”, el abordaje de una dimensión más general del problema, que considere no sólo la interioridad de los sujetos y su forma de ver sino también su lugar dentro de la comunidad y la forma de “ser-vistos”.

▲ Fundamentos del carácter extensionista

El proyecto se desarrolla en una institución pública donde existen situaciones de marginación y exclusión económicas, sociales, políticas y culturales. Estas situaciones adversas impactan de manera negativa en las personas favoreciendo la autoexclusión y el asistencialismo. No obstante, la misma organización de estos espacios permite la participación activa y conjunta frente a tales problemáticas y alienta la búsqueda de soluciones, y fundamentalmente, posibilita una apertura de estos espacios y de la misma sociedad.

Ésta es una manera de pensar la universidad no como claustros, sino, como un espacio abierto a las diversas manifestaciones de las problemáticas sociales. A la vez, la intervención posibilita el acercamiento entre las problemáticas sociales y la universidad pública. Consideran que es necesaria una interacción conjunta, solidaria y comprometida en el reconocimiento de las problemáticas de la salud mental para contribuir en la formación de una sociedad más justa, plural y activa, generando espacios desde donde favorecer la aparición de los discursos más silenciados u olvidados.

Se trata entonces de trabajar, recuperar y enriquecer a la Universidad con saberes a menudo silenciados por considerárselos peligrosos y, a su vez, devolver a la comunidad los aportes y conocimientos adquiridos.

Apropiación de la fotografía y la escritura como herramientas constructoras de identidad en internos de la cárcel de Bower

▲ Objetivo general

Promover el desarrollo de un espacio de expresión que fortalezca la identidad de los internos, por medio de la implementación de un taller de fotografía y escritura.

▲ Objetivos específicos

- Desarrollar la creatividad y el goce por la expresión en los internos por medio del manejo de la técnica fotográfica y de la escritura.
- Crear un canal de interacción entre los internos y el resto de la sociedad cordobesa a través de la organización y exhibición del material producido en el taller.
- Utilizar la fotografía y la escritura como herramientas posibilitadoras de construcción de identidad.
- Generar en los internos un espacio de reflexión sobre la realidad, las posibilidades de objetivarla y transformarla.

▲ Resumen del proyecto

Tomando como ejemplo experiencias educativas llevadas a cabo en la cárcel y con la intención de convertirse en un pequeño aporte más surge este proyecto, el cual toma como disparador lo sostenido por Michel Foucault acerca de la deshumanización y degradación que la cárcel genera en el sujeto provocando la fragmentación de su personalidad. ¿Acaso es posible que los internos ocupen, aunque sea por un lapso de tiempo, esa “torre central” de la que habla Michel Foucault en su obra “Vigilar y castigar”? ¿Es factible que sean ellos los que miren y observen las pequeñas celdas (sus vidas) a la vez de ser

▲ EXTENSIÓN

Director:

Lic. Tomás Barceló
Cuesta

Becarios:

María Consuelo
Cabral.

Área temática:

Derechos humanos.

Instituciones participantes:

Servicio penitenciario
de Córdoba.

siempre los mirados y observados?

A partir de esta problemática surge la idea de crear un espacio reflexivo que permita atenuar tal efecto mediante una propuesta de taller de fotografía y escritura literaria, que se desarrollará en la cárcel de Bower, ubicada en la ciudad de Córdoba, e impactará de forma directa en un grupo de 12 internos (cantidad estimada) de entre 21 y 50 años.

La propuesta prevé tres momentos: un acercamiento etnográfico para conocer a los internos y ser conocidos por ellos; el desarrollo del taller y finalmente la organización y realización de una muestra colectiva del trabajo realizado.

Entre los objetivos se busca promover el desarrollo de un espacio de expresión que: fortalezca la identidad de los internos, desarrolle su creatividad y el goce por la expresión a través de la apropiación de la fotografía y la escritura, y que finalmente por medio de la exhibición del material producido en el taller cree un canal de interacción entre los internos y el resto de la sociedad.

Esta propuesta buscará ser sistematizada a fin de poder repetirse en un futuro en distintos establecimientos penitenciarios de la provincia de Córdoba. Se trabajara de forma conjunta con el proyecto marco, Programa Universitario en la Cárcel (PUC), para lograr que esta experiencia pueda continuar siendo llevada a cabo por otras personas.

En uno de sus artículos Foucault afirma que las prisiones se apropian del cuerpo humano. Si bien este proyecto no puede devolverle al hombre en reclusión la libre movilidad de su cuerpo, lo que sí está a su alcance es brindarle la fotografía y la escritura como dispositivos para manifestar libremente sus formas de sentir y pensar.

▲ Fundamentos del carácter extensionista

El taller toma como base de la relación que se establecerá entre la universidad, el conocimiento y la sociedad, lo sostenido por Marcela Pacheco en su artículo “Reflexiones en torno a la construcción del espacio de la extensión universitaria hoy” acerca de qué significa una relación extensionista, es decir: buscará construir conocimiento en un intercambio que implique necesariamente al otro, quién será entendido como protagonista del proceso.

No se realizará una transferencia de saberes, sino que se construirán conjuntamente. Este proyecto se define como

extensionista porque busca superar las barreras institucionales que fragmentan y empobrecen el conocimiento. Considera a la Universidad Nacional de Córdoba como herramienta de análisis de la realidad que tiene la responsabilidad social de producir visiones y propuestas que se puedan aplicar, en esta proyecto en particular, para generar una democratización de la cultura.

La comunicación en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva de los cartoneros de Villa Siburu

▲ Objetivos generales

- Organizar conjuntamente con la comunidad del barrio, instancias de información y formación colectivas que acerque a la comunidad a otras experiencias de recolectores de residuos.
- Conformar espacios comunicacionales de discusión y reflexión para elaborar instancias regulares de soluciones autogestionarias de los problemas laborales que atraviesa la comunidad.
- Generar estrategias de visibilidad pública respecto de los barrios vecinos y del Estado que modifiquen la percepción del trabajador que recolecta residuos en la calle.

▲ Objetivos específicos

- Organizar actividades de reunión e información acerca de actividades que realizaron organizaciones de cartoneros de otras localidades.
- Conformar un espacio común y regular de reunión de los cartoneros en donde se establezcan grupos de discusión y debate sustentados en flujos y canales de comunicación autóctonos y pertinentes a las realidades de esos trabajadores.
- Promover comunicacionalmente instancias de organización de proyectos de trabajo comunitario con otras organizaciones del barrio teniendo como objetivo mejorar el ingreso económico y una mejora en las condiciones laborales.
- Establecer actividades comunicativas hacia el exterior que

▲ EXTENSIÓN

Directora:
Mgter. Nidia Cristina Abatedaga.

Becarios:
Luciano Sebastián Fernández, Javier Rodríguez Bas.

Área temática:
Desarrollo económico.

Instituciones participantes:
Cooperativa de Trabajo y Viviendas 25 de Mayo Ltda.

Ejecución: 2008

modifiquen la percepción que la comunidad tiene de los cartoneros.

▲ **Resumen del proyecto**

Este proyecto se orienta a implementar instancias de información y de comunicación en la comunidad de recolectores de residuos de Villa Siburu para que se establezcan instancias regulares de discusión y reflexión que permitan organizar soluciones autogestionarias y conjunta a los problemas laborales que atraviesa la comunidad. Además se sostiene la necesidad de generar estrategias de visibilidad pública respecto de los barrios vecinos que modifiquen la percepción del trabajador que recolecta residuos en la calle.

La recolección de residuos es una actividad colectiva no institucionalizada, dentro de las cuales se han detectado imposibilidades de resolución colectiva (más bien están resolviendo el problema laboral cada familia en forma individual). En este sentido cobra suma relevancia la comunicación en tanto facilita modos de relacionamiento concretos en la constitución de los sujetos sociales. Los ámbitos comunicacionales constituyen el co-relato de las formas de producción, reproducción y, por lo tanto, de transformación material de la vida social y de las formas sociales en que los hombres producen su vida cotidiana.

▲ **Fundamentos del carácter extensionista**

La finalidad de este proyecto es generar transformaciones en las situaciones problemáticas que la comunidad de cartoneros atraviesa. Para ello se piensa que es posible mejorar las condiciones comunicacionales de interacción que permitan una calidad de vida y de trabajo dignas. Las actividades de investigación que la Universidad realiza en las aulas debe formar profesionales a través del trabajo académico. Esta formación se proyecta a sectores sociales especialmente impactados por las políticas neoliberales que han impedido su inserción en el trabajo formal, que no poseen las facilidades de acceso al conocimiento universitario y que tampoco poseen las herramientas que les permitan revertir la situación de aislamiento en que se encuentran. Trabajar en la elaboración conjunta integrantes del proyecto y miembros de la comunidad de cartoneros de instancias de comunicación que permita el acceso a otras experiencias similares (las de organizaciones de cartoneros en

otros lugares del país) así como la posibilidad de apropiarse de herramientas para la organización colectiva de propuestas, va a permitir que estos trabajadores puedan elaborar estrategias de trabajo conjuntas para afrontar los problemas comunes. Finalmente la Universidad puede favorecer al mejoramiento de la percepción que la sociedad tiene de los trabajadores que recolectan residuos en nuestra ciudad. Esto permitirá además dejar abierto el espacio para se realice un trabajo interdisciplinario con universitarios de otras disciplinas que colaboren en la resolución de problemas de salud, trabajo, vivienda, etc.

Integración escolar y participación ciudadana de los jóvenes de Villa Libertador

▲ Objetivos generales

- Promover la participación de los jóvenes en espacios institucionales y comunitarios fortaleciendo el sentido de pertenencia a los mismos, en particular la reapropiación de la escuela.

- Fortificar las competencias comunicativas y reflexivas de los jóvenes sobre sus problemáticas, propiciando la formación de una voz pública propia, tendiendo a avanzar en la transformación de las estas problemáticas mediante el trabajo colectivo.

- Facilitar el diálogo entre la propuesta escolar y los otros ámbitos del barrio Villa El Libertador (organizaciones sociales, escuelas de la zona y comunidad en general) para instalar en el espacio público las problemáticas de los jóvenes.

- Promover procesos de autoorganización y trabajo colectivo de los jóvenes para que una vez culminado el proyecto puedan continuar el proceso iniciado.

- Contribuir a la problematización de la formación universitaria y de su responsabilidad como institución pública, dentro del ámbito de nuestra unidad académica.

▲ Objetivos específicos

- Generar instancias colectivas dentro del ámbito escolar de discusión, reflexión y producción sobre sus problemáticas como jóvenes (salud, drogas, seguridad, etc).

- Capacitar a los jóvenes con las herramientas necesarias para

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Lic. María José Quiroga.

Becarios:

Líbera Guzzi,
Luciana Corigliano.

Área temática:

Comunicación,
arte y cultura.

Instituciones participantes:

IPEM 313 Anexo y
Centro de Integración
Escolar.

Ejecución: 2008

producir su propio medio de comunicación.

- Publicar una revista producida íntegramente por los jóvenes que plasme sus necesidades e inquietudes.
- Difundir esta publicación en el espacio público para que la comunidad conozca y pueda reflexionar sobre los problemas de los jóvenes.
- Generar actividades conjuntas e intervenciones barriales entre las escuelas del barrio y los otros espacios de participación de los jóvenes.
- Socializar esta experiencia de intervención, y generar espacios de discusión, formación y producción de conocimientos en torno a la comunicación y educación popular.

▲ Resumen del proyecto

El proyecto se propone como continuidad de un trabajo desarrollado desde finales de 2005 en el IPEM 313 Anexo de Villa El Libertador, que recibió financiamiento en la convocatoria 2006 del Programa de Voluntariado Universitario del Ministerio de Educación de la Nación, para la impresión de dos números de una revista escrita íntegramente por los jóvenes de la escuela, con una tirada de 1000 ejemplares cada número. Con el que se propusieron fortalecer la única escuela de la zona que recibe jóvenes con sobre edad (que abandonaron la escuela), repitentes, o que han sido expulsados de otros establecimientos escolares, a partir de un trabajo que intenta fortalecer el ejercicio del derecho a la educación y el derecho a la comunicación.

Parten de entender que el problema que presentan hoy los sistemas formales de enseñanza, es la falta de contención en su propuesta educativa de los problemas socioculturales que tienen los jóvenes. Así los chicos no tienen espacios de reflexión y expresión que canalicen sus inquietudes, anulándolos como sujetos con capacidades de reflexión y transformación sobre sus realidades. Estos problemas de contención los visualizan tanto en la falta de apropiación de los jóvenes de su escuela (y de su derecho a la educación) como en la dificultad de los mismos de reconocer como “suyos” otros espacios propuestos en el barrio para su participación.

Así es que el presente proyecto intenta, a partir de una evaluación del trabajo desarrollado hasta el momento, dar continuidad a ese

trabajo, fortaleciendo los aspectos positivos y proponiendo nuevos modos de facilitar en estos jóvenes el reconocimiento y el ejercicio de su derecho a ser sujetos ciudadanos capaces de palabra, acción y transformación de sus realidades, trabajando desde el IPEM Anexo 313 en su transformación institucional, al tiempo que promover acciones que fortalezcan otros espacios informales de participación de los jóvenes.

En este sentido, apuntamos a articular con otros sectores del barrio como la Mesa de Trabajo Multisectorial, el Centro de Integración Escolar “La Casita”, el Dispensario, con Radio Sur, otras instituciones escolares, espacios deportivos, con el fin de fortalecer estos espacios de encuentro en los que los jóvenes puedan problematizar sus formas de vida y experiencias a partir de temas de su interés y los del barrio. Esta mayor articulación entre todas estas instancias permite potenciar la búsqueda de soluciones y propuestas para resolver colectivamente los problemas por los que atraviesan los jóvenes de Villa Libertador.

▲ **Fundamentos del carácter extensionista**

Este proyecto intenta desarrollar una forma de intervención que permita, además de la apropiación de saberes técnicos, el diálogo de experiencias, una forma colectiva de producir conocimientos. Esto supone dar cuenta del carácter público del conocimiento que se elabora en la universidad, no sólo a través de la puesta en común de lo que esta institución produce, sino sobre todo, intentando incidir en el debate social a través del conocimiento construido en conjunto con otros actores.

Consideran que hoy es necesario que la universidad dé respuestas a las demandas de los movimientos y de los espacios de autoorganización social, tensionando el conocimiento que hacia adentro se produce y las prácticas institucionales que en ella se desarrollan. Por otro lado, transformar la educación media es un desafío que la universidad debe asumir, no sólo porque educa los profesionales preparados para ello, sino también en tanto forman los sujetos que ingresarán a la universidad para convertirse en nuevos profesionales. En este sentido, con este proyecto, intentamos situarnos en las escuelas para pensar con jóvenes y docentes la constitución permanente y colectiva de lo público, asumiendo este desafío al que hacemos referencia.

Participación ciudadana y teatro independiente. Aportes para una estrategia común desde la Red de Salas en miras al desarrollo de todo el sector

▲ **Objetivos generales**

Sustentar estrategias de participación ciudadana para la concreción de acciones políticas.

▲ **Objetivos específicos**

- Completar un archivo histórico del sector del teatro independiente en Córdoba con documentaciones sobre legislaciones, subsidios, becas y reglamentaciones en general.
- Recrear instancias de comunicación entre los diferentes grupos, compañías, salas y ámbitos de formación.
- Establecer espacios de participación y debate en la Red de salas y desde la misma con el resto de la comunidad.
- Generar un conocimiento colectivo acerca de la formulación de legislaciones y de mecanismos legales necesarios para la defensa de los derechos del sector.

▲ **Resumen del proyecto**

El teatro independiente de Cba. es un bien cultural tradicional de la ciudad e indaga acerca de los sentidos y la producción de sentidos en un encuentro reflexivo sobre la realidad. Actualmente está signado por políticas culturales gubernamentales que limitan y condicionan su crecimiento y ponen en riesgo su permanencia. Las salas de teatro no pueden sobrevivir a la suba de impuestos, tasas de alquiler y gastos de mantenimiento con el ingreso monetario por el borderau (porcentaje de Entradas que queda para la sala). Además de esto hay que señalar

▲ **EXTENSIÓN**

Directora:

Mgter. Daniela Monje.

Becarias:

Guadalupe Pedraza,
Carlina Giacinti.

Área temática:

Comunicación,
arte y cultura.

Instituciones

participantes:

Red de Salas de Teatro
Independiente
conformada por:
La Luna, La Chacarita,
El Cuenco,
Quinto Deva,
DocumentA
/Escénicas, La Calle,
Espacio Cirulaxia,
Almazenna, María
Castaña, Medida x
medida, La Cochera,
Magariños, Casa Grote.

que el teatro independiente es por Definición un producto cultural no masivo y autogestionado.

La necesidad más urgente es apoyar las acciones sobre la gestión y desarrollo de estos centros culturales y generar una permanencia para garantizar su funcionamiento y crecimiento. Se comprende que por la cantidad y variedad de tareas que lo artistas enfrentan, la planificación y realización de un plan de acción es vital.

Para ello se requiere fomentar acciones de participación ciudadana ya existentes en la Red de Salas para hacerlas extensivas a toda la comunidad teatral, continuando su tarea de diálogo con el Estado y generar otras estrategias de lucha que se requieren para desarrollar la producción.

Auspiciar nuevos canales comunicacionales que fortalezcan los vínculos dentro del sector para abrir espacios de debate y toma de decisiones respecto de las acciones referidas.

Completar un archivo histórico del sector del teatro independiente con documentaciones sobre legislaciones, subsidios, becas, concursos, premios y reglamentaciones en general.

Sistematizar información que ya ha sido relevada por cada una de las salas en relación al trabajo que realiza en cada uno de los barrios en los que están inmersas y también por algunas investigaciones para revalorizar la construcción de sentidos del teatro independiente respecto a la cultura e identidad de la ciudad.

▲ **Fundamentos del carácter extensionista**

El carácter de la colaboración a la comunidad teatral y específicamente a la Red de Salas es aportar herramientas y conocimientos en materia de canales y estrategias comunicacionales que recreen instancias democráticas y alcancen acciones concretas o pequeñas metas en el camino de la regulación del sector. Además consolidar esas mismas instancias y estrategias.

Se realizará como una experiencia en conjunto, donde las becarias participaran de manera horizontal, en el trabajo con la intención de intercambiar saberes y experiencias en materia de participación política, a los fines de mejorar sus condiciones de posibilidad para la producción.

La tarea básica desde la comunicación es plantear la necesidad de un contexto histórico, profundidad y distancia crítica, para

comprender y hacer comprender el sentido y el valor de lo que se vive. En ese orden trabajar con la actividad teatral del sector independiente que es de larga y reconocida trayectoria para la comunidad cordobesa- implica involucrarse con matrices de sentidos que conforman la identidad colectiva.

Por otra parte es importante destacar que no hay antecedentes en el campo del teatro independiente de otro plan de comunicación estratégica como el que se plantea en esta instancia de beca, en relación con la participación ciudadana. En éstos términos se encontraron valiosas investigaciones que aportaron material de diagnóstico, y experiencias de pasantías en algunas de las instituciones que tiene relación con el campo, como por ejemplo en el Centro Cultural España- Córdoba.

Mirarse mirar II: el trabajo en torno a la identidad desde la producción fotográfica

▲ Objetivos generales

Desarrollar estrategias de inclusión social a partir de:

1) la lectura crítica de discursos hegemónicos (en este caso fotográficos);

2) la producción de discursos alternativos generados desde los propios sujetos involucrados.

▲ Objetivos específicos

- Generar un espacio para la reflexión teórica acerca del lenguaje fotográfico y para una mirada crítica sobre las representaciones en este caso fotográficas hegemónicas sobre la juventud y los valores que a ésta se le atribuyen principalmente a través de los medios masivos de comunicación.

- Capacitar a los participantes en el manejo de los recursos técnicos necesarios aunque mínimos para la producción fotográfica.

- Reflexionar conjuntamente con los participantes acerca de su identidad como jóvenes, y su rol como productores de cultura y saberes.

- Revalorizar las propias competencias y capacidades para la producción discursiva en general y fotográfica en particular.

▲ Resumen del proyecto

El proyecto tiene por objeto permitir a un grupo de jóvenes provenientes de sectores marginales repensar la propia identidad a partir de la producción fotográfica. Para hacerlo se propone generar, por un lado, un espacio para una mirada crítica sobre las representaciones hegemónicas de la juventud y los valores que a ésta

▲ EXTENSIÓN

Directora:

Mgter. Elizabeth Vidal.

Becaria:

Agustina Triquell.

Área temática:

Comunicación,
arte y cultura.

Instituciones**participantes:**

IPEM 320 Jorge
Cafrune y Anexo IPEM
320 CBU rural de La
Carbonada.

Ejecución: 2008

se le atribuyen; por otro, la revalorización de la propia mirada y de la propia manera de “ser joven”. En este sentido, toma como eje central la generación de prácticas que permitan a sus participantes reconocerse como sujetos productores y no sólo receptores de saberes y discursos.

Trabajando en la escuela y en consiguiente redefiniendo su rol tradicional, abriendo nuevos espacios de circulación de la palabra dentro de la misma se buscará reflexionar en torno a la memoria y la identidad de los barrios de los jóvenes participantes: Ciudad de mis Sueños, Parque Ituzaingó y Villa 25 de mayo. A través de la puesta en común de experiencias y vivencias compartidas, el proyecto busca generar un espacio de diálogo e integración entre los participantes desde la práctica fotográfica.

▲ Fundamentos del carácter extensionista

Los traslados de las villas a los barrios, realizados como forma de mejoramiento de la calidad de vida de los sujetos, apuntaron sólo a las condiciones materiales de existencia, ignorando que junto a éstas juegan un rol fundamental las representaciones que los propios sujetos tienen de sí mismos y las que los otros les imponen entre ellas las del propio gobierno. Este problema que se manifiesta en todas las edades se vuelve particularmente acuciante en el caso de los jóvenes quienes se encuentran aún con escasas posibilidades en condiciones de definir un proyecto de vida.

Ante esta situación, la universidad pública, específicamente la Escuela de Ciencias de la Información, puede realizar un importante aporte al contribuir a pensar que las situaciones de marginación y exclusión, si bien se sostienen sobre condiciones materiales, se hayan igualmente relacionadas con las representaciones que los sujetos tienen de sí mismos y del otro, representaciones que no sólo construyen los términos de la relación (nosotros y los otros) sino la relación misma, y consecuentemente las posibilidades de modificarla.

Así, el proyecto busca transferir conocimientos tanto técnicos como teórico-críticos que permitan repensar las construcciones identitarias, no sólo desde el lugar de la afirmación individual sino fundamentalmente desde el lugar desde donde concebir una identidad colectiva sobre la cual los jóvenes involucrados en el proyecto puedan reconocerse y pensarse como ciudadanos.

Escuela de Ciencias
de la Información

Programa Extensión
desde las cátedras

2006/07

Taller de periodismo en la cárcel

▲ Fundamentos

Este proyecto se desarrolla desde el año 2002 en el Área Educación del Establecimiento Penitenciario N° 2 de barrio San Martín de la ciudad de Córdoba y consiste en la realización de un Taller de Periodismo al que asiste semanalmente un grupo de presos, donde se abordan diferentes temáticas, tales como prevención de VIH/SIDA, tuberculosis y promoción de derechos humanos. Esta propuesta cuenta con el aval de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba y está coordinada por un grupo de docentes, egresados y alumnos de esta institución.

Desde el espacio del taller, se apuesta a generar una valoración positiva del grupo en relación a sus capacidades de producción y creación de textos periodísticos para que los mismos participantes tengan posibilidades de transmitir su experiencia a otros internos desde ciertos códigos comunes. De este modo, se valoriza la palabra, los pensamientos y vínculos como instancias necesarias para la toma de conciencia y expresión de las vivencias.

Mientras que la estructura física y organizativa de la cárcel determina formas de relacionamiento cargadas de autoritarismo, segregación e inmovilización, nuestra propuesta es

▲ EXTENSIÓN

Integrantes

Lic. Fernanda Juárez
Lic. Pablo Natta
Lic. Diego Barrionuevo
Lic. Jimena Montoya
Cinman
Lic. Griselda De Elejalde

Resolución Eci UNC
N° 485 / 07

Organizaciones

Participantes

- Establecimiento Penitenciario N° 2 Barrio San Martín
- Asociación Casa del Liberado Córdoba
- Programa Pcial de VIH/SIDA Hospital Rawson

Subsidios:

- Programa de Becas U+C: Universidad para la Comunidad de la Agencia Córdoba Cultura
- Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria

Tipo de Proyecto:

Extensión

Fecha de inicio

Desde Año 2002, continúa en la actualidad.

espacio que confronte con estas lógicas, a partir del diálogo, la reflexión, la construcción y la acción colectiva. La reflexión sobre el uso de las palabras y las prácticas ocupa un lugar central en el proyecto, en tanto conocer los modos de nombrar el mundo y la cotidianidad por parte de los presos nos permite, por un lado, comprender algunas lógicas del espacio carcelario, el encierro y el castigo en nuestra sociedad, así como encontrar las claves para pensar la resistencia a este modelo y la construcción de alternativas.

Proyectos de Extensión Intercátedras, junto a otras unidades académicas de la UNC y org. sociales:

Veo Veo Primer Festival de Video producido por niños, niñas y jóvenes

▲ Objetivo

El objetivo del trabajo fue la exhibición de cortos realizados por organizaciones sociales e instituciones educativas con el video participativo.

Las actividades se desarrollaron el 5 de diciembre de 2007 en el Auditorio de Baterías D (Edificio del rectorado nuevo) Ciudad Universitaria, con entrada libre y gratuita.

▲ Presentación de animaciones

- “Puchinni” (2.41 min.) 6to grado del Instituto de Niños Músicos, Fundación Herbert Diehl, Córdoba, año 2004.

- “Danza con obstáculos” (1.37 min.) 5to grado del Instituto de Niños Músicos, Fundación Herbert Diehl, Córdoba, año 2006.

- “Un día asustado” (1.40 min.)

- “Una película de acción: vinchuca al ataque” (2 min.) Centro Cultural La Usina, Villa de Soto.

- “Qué mundo rayado!” (8min.) 4to y 5to grado A y B de la Escuela Ejército Argentino, de Villa Siburu, Córdoba.

▲ Presentación de ficcionales

- “Los cuentos de la biblio” (10 min.) Taller de Video de la Biblioteca Popular Flavio Arnal Ponti, Anisacate.

- “El Baile del Hip-Hop”.

▲ EXTENSIÓN

Instituciones intervinientes:

▲ *De la Universidad Nacional de Córdoba:*

Cátedra “Cine y Narrativa”,
Departamento de Cine,
Escuela de Artes.
Facultad de Filosofía y Humanidades.
Escuela de Ciencias de la Información Taller De Lenguaje III y Producción Audiovisual
Sec. de Extensión ECI UNC, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

▲ *Organizaciones de la sociedad civil:*

Tagua proyectos sociales (Unquillo)
Biblioteca popular Flavio Arnal Ponti (Anisacate)

Docentes coordinadoras :

Ximena Triquell, Prof. Tit. de Cátedra Cine y Narrativa.
Elizabeth Vidal, Prof. asociada Taller de Lenguaje III

- “La desgracia del río”
- “La macana del celular”
- “La risita de los duendes”
- “¿Por qué llegar hasta acá?”
- “Qué picante la novia!”
- “Se rompió el fútbol” Las siete producciones pertenecen al Taller de Foto y Video de Tagua, Unquillo.
- “La misteriosa desaparición de la Torá” (12 min.) 5to grado A y B de la Escuela israelita General San Martín, Córdoba, 2007.

Presentación de documental

- “Carcajadas, con C de Córdoba y Cultura” (11 MIN) - 6to año Escuela Manuel Belgrano, Córdoba, 2007.

Presentación de clips

- Campaña de Prevención VIH Sida (2 min.) - Hospital Regional, Villa Allende.

I Foro de Educación y Medios. Problemáticas y perspectivas

Espacio de intercambio y reflexión sobre prácticas educativas de producción de medios y nuevas tecnologías de la comunicación. Pretende visibilizar proyectos e intervenciones realizadas por alumnos, docentes y egresados de la Escuela de Ciencias de la Información durante el ciclo lectivo 2007, con el afán de propender a su replicabilidad y multiplicación.

▲ Destinatarios

Educadores y comunicadores.

▲ Objetivo

Constituir un espacio para el encuentro, capacitación y reflexión de las distintas experiencias con medios escolares que trabajan desde la perspectiva teórica de la comunicación / educación.

▲ Fundamentos

Durante los últimos años hemos contactado e iniciado un vínculo con distintas experiencias en escuelas en las que se está trabajando con la producción de medios de comunicación. En estas, además de participar comunicadores sociales (estudiantes y egresados), se encuentran docentes de los establecimientos y profesionales pertenecientes a distintas disciplinas como psicología y ciencias de la educación.

Por ello entendemos que se constituye en una necesidad la generación de instancias que regulen un encuentro entre todos los que participamos de las experiencias. Un espacio que posibilite el

EXTENSIÓN

Organizado desde el Programa Extensión desde las Cátedras, por el Seminario de Comunicación y Educación y la Secretaría de Extensión de la ECI

Coordinación Gral:

Seminario de Comunic. y Educación: Mgter. Eva Da Porta, Lic. Verónica Plaza
Secretaría de Extensión: Lic. Judith Gerbaldo Lic Laura Vargas

intercambio, la lectura de textos, la reflexión crítica sobre la práctica y además un espacio colectivo desde donde invitar a los docentes que trabajan en el tema para que nos presenten sus experiencias y nos orienten en nuestras experiencias emergentes.

Entendemos también que estos espacios nos permiten una reflexión sistemática en pos de “producir conocimiento” a partir de la intervención, de allí la intencionalidad de sistematizar lo producido para registrar y conceptualizar teóricamente nuestras prácticas. Sólo en este proceso es posible la producción de un material “educador” y “extensionista”. Nos referimos a la universidad estableciendo diálogo de saberes con la escuela y organizaciones sociales, para producir conocimientos que nos transformen a todas las personas involucradas y nos permita ir construyendo juntos otros horizontes.

▲ **Modalidad de trabajo**

La convocatoria tiene doble propósito: compartir experiencias educativas (escolares y no escolares), y crear un espacio de análisis y reflexión sobre las prácticas que estén en curso o hayan sido realizadas en años anteriores.

La dinámica se planteará en una jornada de trabajo que consistirá en dos instancias:

Una primera instancia en la que los educadores expondrán sintéticamente las experiencias, y posteriormente analizarán los aspectos pedagógicos, tecnológicos, institucionales y comunitarios, en los que se destaquen tanto las dificultades encontradas como los resultados positivos y hallazgos.

En la segunda instancia, los expositores participantes trabajarán junto a un coordinador que por mesa guiará el debate para definir aspectos, problemáticas y necesidades en común. Posteriormente, cada mesa participará de un plenario a modo de cierre, en el que se debatirán posibles respuestas y estrategias a seguir. El material así generado se editará en un CD que se distribuirá entre las escuelas e instituciones participantes.

Taller de periodismo para la producción de una revista escolar en el colegio Deán Funes

Introducción

Esta experiencia surge como respuesta al pedido realizado por la profesora Noemí Fernández González, del IPEM n° 268 Deán Funes de la ciudad de Córdoba a la cátedra A del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica-Área Gráfica- con la necesidad de un asesoramiento y una capacitación sobre periodismo gráfico con el objetivo de realizar una revista escolar.

La propuesta consiste en el dictado de un taller de periodismo para los estudiantes de 5° y 6° año del turno tarde, especialidad Gestión Administrativa, con el fin de realizar una revista escolar para la comunidad educativa del colegio Deán Funes. El proyecto incluye encuentros semanales de dos horas reloj, durante el período agosto-noviembre de 2006, bajo una modalidad de trabajo de aula-taller a través de la cual se

desarrolla un proceso de enseñanza-aprendizaje que brinda las herramientas básicas del periodismo gráfico.

Para fortalecer la intervención de los integrantes del equipo y potenciar el proceso, en dicha institución se desarrolla un trabajo interdisciplinario entre distintos espacios curriculares: Gestión Organizacional I y II, Recursos Humanos, Proyecto Integrador I y II, y Lengua Castellana.

Los destinatarios, en tanto productores y consumidores, son 23 alumnos pertenecientes a un grupo etéreo que está finalizando su recorrido por el nivel medio, al cual le cuesta desarrollar proyectos con iniciativa propia que despierten su interés. Son jóvenes

EXTENSIÓN

Cátedra: Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (Área Gráfica) A.

Directora: Lic. María Inés Loyola

Codirector: Lic. Pedro Ignacio Garello

Nombre de los integrantes del proyecto

-María Eugenia López, ayudante alumna.

-Juan José Vivar, ayudante alumno.

-Coordinadora del proyecto desde el colegio Deán Funes:
Prof. Noemí Fernández González.

vulnerables con un futuro incierto, ya sea laboral o educacional, con dificultad para entablar relaciones, tanto en la vinculación con sus pares como con los adultos.

Es por esto también que el proyecto procura intervenir desde las prácticas comunicacionales generando un interés y una incumbencia social relevante, ya que el grupo destinatario conforma un sector en riesgo que requiere un acompañamiento permanente y programas educativos y sociales que los incluyan y hagan partícipes.

Por último, este interés y esta motivación de los adolescentes, más la facilitación de las herramientas básicas para la producción de una revista, pueden lograr en un tiempo mediano que los estudiantes generen y produzcan sus propios proyectos.

▲ **Objetivos generales**

- Generar una propuesta que facilite el protagonismo de los estudiantes en la comunidad educativa a través de una participación activa y directa.
- Articular contenidos de materias curriculares de la especialidad Gestión Administrativa a través de un proyecto integrador.

▲ **Objetivos específicos**

- Producir y editar una revista, como un nuevo espacio de comunicación, para la comunidad educativa del IPEM n° 268 Deán Funes.
- Realizar un taller de periodismo gráfico para la formación y capacitación de los alumnos que realizarán la revista.
- Promover encuentros de reflexión, investigación y producción periodística referidas a las temáticas desarrolladas en la revista.
- Promover un clima de compromiso, de libertad responsable, de colaboración, que genere una visión crítica y reflexiva sobre la realidad del adolescente y la comunidad educativa.
- Demostrar capacidad de organización y gestión de los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.
- Tomar conciencia de la lengua como vehículo de comunicación, expresión y comprensión, promoviendo una expresión oral y escrita competente mediante la formulación

de discursos claros y coherentes.

- Difundir la revista e insertarla en distintos ámbitos de la comunidad educativa.

▲ Marco teórico

La metodología del aula-taller se basa en lo que se conoce como aprendizaje activo. Esta expresión designa a toda manera de aprender que se genera en una situación de experiencia. Consiste en una metodología de la participación que requiere tomar parte de una tarea, comunicarse, intercambiar, reconocer y valorar lo que el otro aporta. Esto necesita del interjuego de reflexión y experiencia, el análisis crítico de la propia conducta y la de los demás y la posibilidad de comprometerse y recorrer un camino con los otros.

Desde el punto de vista pedagógico, la palabra taller hace referencia a un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado. Es el aprender haciendo en grupo. El aula-taller incluye momentos de trabajo grupal pero también de trabajo individual.

En resumidas cuentas, el taller es una experiencia de trabajo activo, colectivo, creativo, vivencial, concreto, sistemático y puntual, en el cual **las técnicas y procedimientos más convenientes para el funcionamiento son: técnicas de iniciación, técnicas de producción grupal y técnicas de evaluación.**

Finalmente, se debe tener en cuenta que un proceso de intervención en comunicación/educación puede tener diferentes ventajas al utilizar la prensa en el aula, ya sea en las etapas de análisis y de producción:

- Permite que los estudiantes conozcan e intervengan en su propia realidad.
- Permite que los alumnos desarrollen su capacidad de sentido crítico, recogiendo datos, contrastando opiniones y analizando las diversas fuentes de información a su alcance.
- Permite integrar los temas-acontecimientos que tienen relación, complementan y actualizan las materias de cada asignatura, conectándolas en un proyecto común.
- Permite que los alumnos aprendan a expresar libremente su opinión, y responsabilizarse de ella; y a valor la importancia de la libertad de expresión en una sociedad democrática.

▲ Propuesta metodológica

Metodológicamente, la iniciación de los alumnos en las herramientas y géneros periodísticos se resolvió por medio de la modalidad aula-taller, lo que facilitó la construcción del conocimiento entre alumnos y docentes. En este sentido, resulta evidente que trabajar con esta metodología implica un cambio importante respecto de las tradicionales prácticas de enseñanza-aprendizaje, propias del sistema educativo del nivel medio.

Sin embargo, la participación activa de los jóvenes periodistas del taller sería central. Sus puntos de vista, sus preguntas y su experiencia de convivir con la comunidad educativa darían las coordenadas precisas para ubicar la revista y poder ajustarla a los gustos del público en sus temas, enfoques, textos y diseños. La experiencia de aprendizaje conformó un aspecto fundamental en este proyecto porque los alumnos aprendieron haciendo y fueron ellos mismos los protagonistas del trabajo.

Aunque se proponían un tipo de proyecto novedoso e innovador para la especialidad Gestión Administrativa, la estructura y el marco institucional dado por el espacio de educación formal, en el cual están claros los roles y las funciones de los alumnos y docentes, posibilitó una rápida adecuación de los integrantes del proyecto.

Con respecto al trabajo interdisciplinario, en cada encuentro semanal participaron los docentes de las materias curriculares, que acompañaron a los estudiantes durante los tres meses que duró el proceso -agosto a noviembre de 2006-, realizando aportes desde su área de conocimiento específica. Por ejemplo, en la corrección de la redacción de textos periodísticos en Lengua Castellana y, desde Gestión Organizacional, en la utilización de una encuesta realizada a los demás alumnos para seleccionar algunas de las temáticas.

Las principales instancias en el proceso de enseñanza-aprendizaje no se dieron de una manera lineal ni cronológica sino que se fueron intercalando en el transcurso de los encuentros:

-Introducción teórico-práctica al periodismo: medios gráficos, géneros periodísticos, fuentes de información, elaboración de proyectos gráficos (para esto, los alumnos previamente en las clases de Proyecto Integrador debían realizar la lectura y discusión de un material específico seleccionado en base al apunte I de la

cátedra).

- Planificación del proyecto gráfico. División de grupos y roles.
- Búsqueda de publicidad.
- Elección y selección de temas y notas por grupo.
- Producción de contenidos: búsqueda de información e investigación sobre los temas. Criterios de selección y organización.
- Redacción y estilo periodístico
- Identidad de la revista: nombre, estilo, tipografías, formato, secciones, bosquejo.
- Corrección de redacción y estilo.
- Diseño.

▲ Resultados e impacto esperados

1.- La producción de una revista de 12 páginas en formato A4 para difusión interna, que se imprimirá al finalizar noviembre. Dicha publicación se financiará con el aporte de la cooperadora de la institución.

2.- Se creó un espacio de difusión dirigido a la comunidad educativa del colegio Deán Funes que aborda temáticas institucionales, educativas, adolescentes. Un proyecto de comunicación que no se limitó al tratamiento de temas de actualidad, sino que implicó un compromiso que requería y requiere un cambio de actitud y una visión crítica por parte de los participantes frente a problemáticas actuales, ya sea en el ámbito educativo o en temáticas juveniles/adolescentes. De esta manera, se contribuye a la educación integral de los alumnos, incluyendo valores como: la solidaridad, la responsabilidad, la cooperación, la tolerancia, el respeto por sus semejantes y por el entorno.

3.- A través del proceso de producción, los alumnos ganaron herramientas para la lectura, investigación, edición de textos, redacción periodística y diseño gráfico. Al propio tiempo, agudizaron su sentido crítico sobre la realidad que los rodea, ya sea como estudiantes o como adolescentes miembros de una sociedad. Para esto, se generó un espacio propicio para la discusión, análisis y profundización de temáticas e inquietudes planteadas por los alumnos

o por los profesores.

3.- Se espera que a mediano plazo, a partir de esta experiencia, los adolescentes puedan generar y producir sus propios proyectos. Como por ejemplo, la continuidad del mismo el año siguiente con la edición del n° 2 de la revista. Para ello se deberá transcurrir por una etapa previa de evaluación de la presente, analizando el trabajo realizado, las críticas de lectores, la metodología aplicada, la interacción grupal, entre otros.

Taller de iniciación al lenguaje audiovisual para niños con herramientas digitales. Programa de Lucha contra el Mal de Chagas. Villa de Soto

▲ Introducción

El Taller de Iniciación al lenguaje audiovisual para niños de la Escuela Nicolás Avellaneda (Villa de Soto) es una experiencia de extensión del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual (en adelante TIII) desde el Programa de Extensión desde las cátedras desarrollada en el marco del Programa de Lucha contra el Mal de Chagas (PROLUCHA). El objetivo fue aportar a líneas de acción ya emprendidas para la transmisión y construcción de formas de comunicación que permitan prevenir la enfermedad desde la participación directa de los afectados. En lo específico, la meta apuntó a permitir un acercamiento de los niños a la tecnología desde el arte y obtener un producto que pudiera ser compartido con otros y que, en ese intercambio de miradas, "diera valor" a la propia expresión de los chicos.

El taller tuvo como destinatarios a niños del primer y segundo ciclo del EGB. El trabajo se concentró en tres encuentros con cada grupo y el resultado obtenido fueron dos

cortos de animación que dan cuenta de la problemática del Chagas en género ficción y un multimedia que contextualiza la experiencia.

El taller forma parte de nuevas búsquedas de comunicación a través de manifestaciones artístico-culturales, y se suma a otras estrategias ya implementadas por el Centro Cultural La Usina y otros actores locales en el mencionado programa: talleres de títeres, actividades de plástica y la incorporación de la problemática a la

▲ EXTENSIÓN

Coordinación :

Mgter. Elizabeth Vidal-Taller de Leng. III y Producción Audiovisual

Equipo: Lic. Rosana Belcasino (artista plástica y docente) - Martín Eschoyez (Animación y edición multimedia).

Equipo de Villa de Soto: Milagros de la Vega (odontóloga - coordinadora proyecto Córdoba Sana), Ariel Gaia (Trabajador social. Responsable del Centro Cultural La Usina-Villa de Soto).Docentes Escuela Nicolás Avellaneda-Villa de Soto

currícula escolar. Para definir la estrategia se trabajó conjuntamente con los actores locales para evaluar alternativas.

▲ Desarrollo

Una pintura, un cartel, una instalación, una música, la T.V, el cine articulan la información a partir de signos diferentes a los utilizados en la expresión escrita, aunque comparten la misma finalidad: la comunicación de mensajes, en este caso mensajes visuales. Esta forma de comunicar a partir de imágenes (imagen ampliada que incorpora sonido, que se fragmenta, que se mueve...) hace necesario un aprendizaje intencionado con el fin de descifrar los mensajes que se reciben y desarrollar estrategias que permiten emitir mensajes propios (atendiendo al doble proceso de la decodificación a través de la interpretación de los signos y codificación creativa de los mismos). Dicho aprendizaje debe orientarse en conocer-reconocer el código del lenguaje audiovisual y los materiales y herramientas que lo hacen posible. Este fue nuestro punto de partida para la propuesta del taller de Iniciación al lenguaje audiovisual para niños de Villa de Soto.

La posibilidad de realizarlo surge a partir de la presentación al concurso Córdoba Sana Dos, realizada por el Programa de Reforma a la Atención Primaria de la Salud (PROAPS), del equipo responsable del Programa de Lucha contra el Mal de Chagas (PROLUCHA), radicado en Villa de Soto para realizar proyectos que estimulen procesos de comunicación para la salud. Entre los términos de referencia de la convocatoria se privilegia la conformación de redes de instituciones para la formulación y ejecución de los proyectos (1).

De este modo, miembros del T III se suman al trabajo de articulación puesto en marcha por una red de organizaciones locales y provinciales: centros de salud, universidades, unidades educativas, organizaciones intermedias y comunitarias. En el marco del PROLUCHA nos propusimos realizar un aporte a líneas de acción ya emprendidas para la transmisión y construcción de formas de comunicación que, en este caso en particular, permitan prevenir la enfermedad desde la participación directa de los afectados. A la vez, trascendiendo esta actividad concreta, buscamos despertar la inquietud de generar un espacio, dentro de la escuela como ámbito legitimado de conocimiento, para que continuara con este proceso.

El objetivo que nos involucraba directamente dentro del proyecto

general era “generar espacios de reflexión de prevención del Chagas, a través del aprendizaje e implementación de un corto ficcionado en conjunto con la Escuela de Ciencia de la Comunicación, UNC.

El equipo responsable nos dió la libertad de definir el “como” mas adecuado para llevar adelante nuestra tarea. Para ello tuvimos una serie de reuniones con los responsables y sondeamos acerca de la historia del proyecto teniendo en cuenta que ya se habían realizado diversas acciones comunicación y educación (2).

La primera decisión fue si debíamos hacer un material audiovisual sobre los niños que participaban del proyecto general o hacerlo con los niños. Cada una de las opciones definían planes de trabajos, metodologías, recursos humanos y materiales absolutamente distintos.

Para orientar esta respuesta volvimos al punto de partida y nos preguntamos ¿Para que queríamos hacer este producto? ¿Quienes eran los principales destinatarios de nuestra intervención? ¿Cuál era el sentido que le queríamos dar? ¿Qué era lo más importante, el resultado o el proceso?

A la vez que nos íbamos interiorizando del proceso que se venía realizando, del sentido del proyecto marco que contenía nuestra intervención, nos fuimos orientando hacia una intervención de tipo educativo-realizativa, donde pudiéramos trabajar en el ámbito de una de las escuelas que integran la red, proponiendo una capacitación intensiva en el proceso de construcción de una narración audiovisual.

La modalidad más adecuada era la de taller y nuestra intervención debía lograr la realización de un relato audiovisual elaborado en gran medida por los niños.

De manera sintética, enumeramos las fortalezas que consideramos para terminar de darle forma a la intervención:

- El proceso previo de sensibilización y educación en la problemática del Chagas desarrollado en etapas anteriores.
- Las posibilidades de equipamiento disponible, y la disponibilidad de recursos humanos en el equipo del Taller III formados en las habilidades técnicas y estéticas, así como en el trabajo con niños de corta edad en proyectos similares.
- La disposición favorable por parte de los diversos actores frente nuestra propuesta.

▲ Nos propusimos:

- Acercar los niños a la tecnología a partir de una propuesta artística generando en ellos un contacto con la tecnología desde el lugar de productores, en donde la computadora específicamente fuera explorada como otra herramienta que aporta al desarrollo de una actividad creativa (con finalidad comunicativa).
- Poner en valor la propia expresión a partir del trabajo de cada niño y del intercambio con el trabajo de otros.

La distancia entre la ciudad de Córdoba y Villa de Soto, y la altura del año en la que nos encontramos determinó -en parte- que el trabajo se acotara a tres encuentros con cada grupo de niños. Los destinatarios fueron niños de la escuela Nicolás Avellaneda del primer y segundo ciclo del EGB.

Cabe aclarar que nos encontramos con una escuela absolutamente equipada, con un laboratorio de informática de última generación casi sin uso. Este había sido provisto por el Programa de Integralidad e Igualdad Educativa (PIIE) del Ministerio de Educación de la Nación. Por las características del proyecto debimos utilizar diferentes recursos durante su desarrollo, siendo necesario conjugar el trabajo con materiales y herramientas más tradicionales (papeles, fibrones, crayones) y la incorporación de tecnología digital (computadoras, máquinas fotográficas digitales, reproductor de mp3).

▲ Organización del taller

Primer encuentro:

Presentación

Representación gráfica de Villa de Soto (dibujo de memoria).

Les contamos el proyecto...: elaboración de historias (escrita)

Organización de los grupos: 6-7-8 años (mañana) 9-10-11 años (tarde).

Muestra de cortos animados. Pequeñas reflexiones.

Segundo encuentro:

Armado de la maqueta virtual de Villa de Soto a partir de sus propios dibujos.

Relectura, selección y ajuste de las historias elegidas (una por grupo).

Representación gráfica de la historia (conceptos de movimiento-secuencias)

Uso de la computadora: Flash

Tercer encuentro:

Muestra de la historia animada (a ambos grupos)

Sonorización de la historia: experimentación y grabación de sonidos con elementos cotidianos.

Selección del nombre (título) de las historias.

Cuarto encuentro:

Muestra a la comunidad de los cortos de animación realizados.

Análisis del trabajo realizado con los chicos que participaron.

▲ Conclusiones

El resultado obtenido fueron dos cortos de animación que dan cuenta de la problemática del chagas en género ficción. Durante el desarrollo del taller se observaron, analizaron y compartieron las imágenes, las ideas de todos. Se hicieron propuestas para mejorarlas. Con el resultado final, los chicos pudieron vivenciar la experiencia de un proceso de trabajo grupal, descubrir que tenían algo por decir y que cada uno desde su particularidad sumaba color a un mensaje que debía ser comprendido por otros. Que trabajar en grupo no es homogeneizar sino diversificar universalizando. Creemos que, a pesar del limitado número de encuentros, logramos abrir una pequeña puerta en la curiosidad y los deseos de aprender de los chicos a partir de lo cual ellos podrán seguir “espiando” hasta abrirla plenamente. Finalmente motivar a los docentes a darle continuidad a este tipo de acciones.

También se propició un viaje de los niños de Villa de Soto a una escuela urbana en la ciudad de Córdoba. El encuentro entre ambos grupos se realizó en la Escuela de los Niños Músicos. Los directivos y docentes de la escuela Nicolás Avellaneda quedaron muy estimulados para continuar otras acciones vinculadas al aprovechamiento de las tecnologías disponibles.

La experiencia completa se editó en un material multimedia que a su vez incorporó una reseña de todo el proyecto en el que se desarrolló el taller. El material sirve para sistematizar la experiencia y compartirla con otros.

▲ Notas

(1) El proyecto aborda la temática del Chagas en la zona del noroeste de la provincia de Córdoba. Durante el año 2005, en el marco de la convocatoria “Córdoba Sana”, se desarrollaron acciones que permitieron desnaturalizar e informar sobre una enfermedad silenciosa, que en la mayoría de los casos se presenta sin signos ni síntomas, durante varios años. Los pacientes que la sufren no saben que están infectados, hasta que la afectación cardíaca o digestiva se manifiesta, ya en la fase crónica de la enfermedad.

El Chagas es una enfermedad silenciada, por omisión y por desidia. Es por esto la necesidad de desarrollar líneas de acción en trasmisión y construcción de medios de comunicación que permita prevenir una enfermedad que mira siempre a los más pobres, a los que menos tienen. Estas nuevas búsquedas de comunicación a través de manifestaciones artísticas culturales, como son los talleres de títeres, la filmación de un corto, la incorporación del tratamiento de la problemática a la curricula escolar, la plástica... “el arte”, es darle voz a los que no la tienen, porque creemos que el ProLuCha II, va continuar rompiendo el silencio, como lo hacemos hasta ahora (tomado del proyecto elaborado por la Red de defensa del niño y el adolescente/ PROLUCHA-Villa de Soto 2005).

(2) 1.Capacitación docente sobre la problemática de Chagas. 2.Incorporación a la curricula escolar. 3.Capacitación sobre prevención de la enfermedad de Chagas y promoción de hábitos saludables a 2280 niños. 4. Implementación de estrategias de comunicación a través de manifestaciones artístico culturales con títeres. 5. Concurso de dibujo sobre prevención de Chagas 6.Talleres de sensibilización a la población sobre la problemática de Chagas.

▲ Bibliografía

DI SANTO, María Rosa, VIDAL, Elizabeth. Material educativo del curso “Comunicación y educación: medios y tecnologías de la información y la comunicación en el aula”. Proyecto Polos de Desarrollo. Instituto de Formación Docente Continua Albino Sánchez Barros. La Rioja. 2002.

VILCHEZ, L. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión Paidós

FERRES J. Televisión y Educación . Ediciones Paidós. Barcelona 1994.

PRO Maite . Aprender con imágenes. Incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje. Ediciones Paidós. Barcelona 2003.

RODARI, G. Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1973.

VIDAL E, Lenguaje audiovisual. Conceptos básicos . Material Impreso y CD ROM. en Notas de Cátedra. Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual .Escuela de Ciencias de la Información. -Laboratorio de producción multimedia. Departamento de Informática. Universidad Nacional de Córdoba. Inédito. Córdoba 2004.

Escuela de Ciencias de la Información

Proyectos extensionistas
institucionales realizados
en convenio/apoyo
con otras instituciones

2006/07

▲ Proyecto UNICEF - UNIFEM Interfacultades

Participación de la ECI en el proyecto interfacultades, convocado por la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Córdoba. La rectora, Dra. Carolina Scotto, ya firmó un convenio con UNICEF-UNIFEM para el desarrollo de un auspicioso proyecto de sensibilización e investigación sobre la situación de la infancia y la juventud, desde el encuadre de los derechos.

La Escuela de Ciencias de la Información participa con representantes docentes, investigadores y estudiantes en las líneas de Capacitación Sensibilización e Investigación del mencionado proyecto.

▲ Convenio específico ECI -ARCOR- UNICEF

La Escuela de Ciencias de la Información firmó un convenio con la Fundación ARCOR y UNICEF Argentina para la presentación en la ECI del informe anual de investigación de UNICEF ANDI y Periodismo Social sobre el tratamiento de las temáticas de infancia y juventud en los medios. Asimismo, en el marco del mismo convenio, se acordó el desarrollo de instancias de formación y capacitación para estudiantes y periodistas sobre la temática específica en nuestra casa de estudios.

El monitoreo de medios que lleva a cabo Periodismo Social señala que cada vez hay más noticias sobre chicos y chicas. Pero cuestiona que se le dedique más espacio a la violencia que a la educación. La cantidad de noticias publicadas sobre infancia y adolescencia viene creciendo en los medios argentinos, según los resultados de un monitoreo de 19 diarios realizado por la ONG Periodismo Social, integrante de la Red Andi.

Como dato preocupante, en el estudio se destaca que Argentina es el único país de Sudamérica en el que se habla más de violencia

que de educación, fenómeno que el estudio cuestiona porque "los diarios postergan otros temas en los que su capacidad de incidir en la agenda facilitaría debates pendientes y ayudaría a una mejor protección de derechos vulnerados".

En 2006 hubo 29.523 publicaciones, lo que revela un aumento "del 3,2 por ciento respecto de 2005 y 7,5 por ciento frente a 2004", según señala el informe. Periodismo Social destaca la importancia de publicaciones que tengan en cuenta a los chicos y chicas, porque de ese modo el lector "pudo ser sensibilizado y movido a poner el tema entre sus prioridades como ciudadano". De todos modos, según el monitoreo, "los diarios también confirmaron otras tendencias de años anteriores, marcadas por el afán de impacto noticioso por sobre la entrega de información con mayor contexto y fuentes de información mejores y más variadas".

Durante 2008 en la ECI se conocerán datos aportados por el monitoreo del 2007 y se generarán espacios de formación y sensibilización sobre el tema con alumnos, egresados y profesionales de los medios de comunicación.

▲ **Convenio con Municipalidad de Firmat**

Se firmó Convenio con el municipio de Firmat, comunidad ubicada en la zona sur de la provincia de Santa Fe, propiciado por la capacidad de la ECI de dar respuesta a demandas de formación específicas, en el ámbito de la educación-comunicación. Particularmente se trata del dictado de dos cursos de extensión en aquella localidad del interior santafesino: Taller de Multimedia para el proceso de enseñanza aprendizaje y taller de redacción en radio, televisión y gráfica".

Programa de Asistencia Digital (PAD) para instituciones educativas y organizaciones de la comunidad

▲ **Fundamentos**

El Programa de Asistencia Digital (PAD) se propone promover y apoyar procesos de apropiación de medios, tecnologías y lenguajes, por parte de diversos actores sociales comprometidos con la educación -tanto en sistemas formales como no formales-.

En este sentido entendemos que los medios y las tecnologías disponibles, por su costo de uso, están -en buena medida- “democratizando el acceso al conocimiento”, pero ésto sólo es posible en la medida en que los sujetos -alumnos, docentes, ciudadanos- puedan apropiarse de ellas, no sólo desde el lugar de la recepción sino también de la producción.

Reconocemos que uno de los aportes básicos de las nuevas tecnologías o nuevos medios al mundo de la educación y del conocimiento está en la posibilidad de circulación de la información en forma más sencilla y económica que a través de los medios analógicos. Acciones como las que integra el presente programa facilitan instancias para promover participación y empoderamiento, equidad en medio de las dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías, disminuyendo así la “brecha digital”.

Conscientes de lo que implica la aparición y hegemonía de los nuevos medios y tecnologías, entendemos que la universidad, y en particular la Escuela de Ciencias de la Información, ocupan un lugar

▲ **EXTENSIÓN**

Área Temática:

Capacitación, asesoramiento y producción en y con medios de comunicación digitales con fines educativos

Responsable del programa:

Mgter. Elizabeth Vidal

Equipo:

Dra. Mónica Viada, Lic.
Guillermo Iparraguirre,
Lic. Corina Ilardo, Lic.
Angela Alessio, Lic.
Raquel Eguillor Arias,
Lic. Pedro Servent, Lic.
Mauro Beccaría, Lic.
Manuel Vivas, Lic.
Yanina Arraya, Amelia
Orquera, Martín
Rodríguez, Emanuel La
Roca, Jorge Cuello,
Paula Bearzotti, Martín
Eschoyez, Rosana
Belcasino.

estratégico para colaborar en la reflexión y en la acción en torno a estos procesos de apropiación de las tecnologías de la comunicación y la información de manera crítica y selectiva.

estos procesos de apropiación de las tecnologías de la comunicación y la información de manera crítica y selectiva.

▲ ¿Por qué PAD?

Un PAD, como se lo usa en términos informáticos, funciona como un elemento que facilita que el ratón se deslice con mayor facilidad. Es cierto que es posible trabajar sin un PAD, pero con uno es posible hacerlo no sólo con mayor comodidad sino también con mayor destreza y en mejores condiciones. Un PAD en términos coloquiales del inglés, es una almohadilla, un espacio donde apoyarse. En la terminología aeroespacial un “launch pad” es una plataforma de lanzamiento.

En todos estos sentidos el programa se propone constituir un espacio a través del cual canalizar proyectos tendientes a mejorar las prácticas de los sujetos a los que va destinado en su relación con las TICs, brindando asistencia en el sentido antes descripto, esto es, a partir de proporcionar fundamentos, bases de trabajo, para la apropiación de los mismos y no mera asistencia técnica.

Para ello, el programa está estructurado en **dos ejes**: un eje centrado en la alfabetización digital para docentes y educadores -con un fuerte poder replicador en sus estudiantes-; el otro eje relacionado al acompañamiento de iniciativas, emprendimientos y acciones de las organizaciones de la sociedad civil que requieran la incorporación de TIC para su desarrollo.

▲ Objetivos generales

Capacitar a distintos públicos -docentes, estudiantes, directivos de organizaciones de la sociedad civil, etc.- en la selección, uso y aplicación crítica de las TIC más adecuadas al objetivo propuesto (información, comunicación, educación, gestión, etc.)

Acompañar iniciativas, emprendimientos, acciones de comunicación y educación de las organizaciones de la Sociedad Civil que requieran la incorporación de TIC para su desarrollo.

▲ **Objetivos específicos**

Promover la familiarización, desde una perspectiva crítica y fundamentada teóricamente, de los docentes de los diversos niveles con las tecnologías educativas, lenguajes y soportes tanto para la producción como para la adecuación de materiales que puedan ser integrados a la enseñanza.

Brindar cursos generales y específicos sobre posibilidades y recursos de las TIC, destinados a diversos públicos, acorde a los requerimientos de las organizaciones de la comunidad.

Acompañar la producción de aplicaciones multimediales, audiovisuales y gráficas mediante la utilización de las herramientas informáticas disponibles.

▲ **Ejes/ núcleos temáticos - figuras de intervención/ acciones**

Eje 1

Actividades de capacitación integral para el uso de tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas de enseñanza de docentes y otros actores sociales comprometidos con la educación -tanto en sistemas formales como no formales-.

Eje 2

Actividades de acompañamiento de iniciativas, emprendimientos, acciones de comunicación y educación de las organizaciones de la comunidad que requieran la incorporación de TIC para su desarrollo.

▲ **Antecedentes**

Eje 1: Formación

2005 - 2006: Implementación y dictado de nueve cursos en los que se capacitó a 180 docentes en el marco de la campaña de alfabetización tecnológica para la provincia de Córdoba, en el marco del Programa de Integralidad e Igualdad Educativa del Ministerio de Educación (SECYT UNC-DUI-FFYH-ECI) MESYT.

2006: Elaboración de propuesta para proyecto sobre Tecnologías Multimediales de la Información y la Comunicación aplicadas a las prácticas de enseñanza destinadas al nivel superior de la provincia de La Rioja. DUI-Ministerio de Ed. de la Rioja.

2006: Implementación de un curso de Postítulo en Tecnología Educativa, asumiendo las tareas de coordinación y docencia desde la Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. FFYH.

2003-2007: Docencia en programas de postítulo y diplomaturas en la disciplina Comunicación y TIC (Especialización en Adolescencia Fac. de Psicología y FFYH- Facultad de Lenguas Diplomado en Periodismo en la Escuela de Ciencias de la Información.)

Eje 2: Producción

2006: Taller de iniciación al lenguaje audiovisual mediante computadoras para niños de la Escuela Nicolás Avellaneda - Villa de Soto, en el marco del Programa de Lucha contra el Mal de Chagas (PROLUCHA) de la Red para la Defensa del Niño y el Adolescente, cuyo resultado fue una aplicación multimedia con las producciones de los niños y la sistematización del proceso

2004: Realización de un video documental Tercer Campamento Latinoamericano de Jóvenes “Sendas de la Lucha” para APENOC.

Año 2005: Realización del video documental “Y sanará la tierra...Experiencias de mujeres campesinas en movimiento” para APENOC - PROAPS.

Año 2003: Elaboración de un video en base al registro de experiencias de trabajo en Villa La Tela: talleres de reflexión con madres y de recuperación de la memoria comunitaria, de música, de apoyo escolar, de estimulación a la lectura.

2004-2006: Desarrollo de una estrategia multimedial para promover el uso racional de medicamentos mediante la edición y mantenimiento del sitio web para el Centro de Farmacoepidemiología (CFE) (www.cfe-fcm.unc.edu.ar) y la producción de seis videos conferencias y dos documentales televisivos.

2005: Implementación de la plataforma Moodle en el Departamento Universitario de Informática. Universidad Nacional de Córdoba.

2004: Programa de comunicación institucional para la ECI (Implementación de un portal y de un sistema de noticias 2004 continúa).

2002-2003: Implementación de la plataforma educativa en la Facultad de Filosofía y Humanidades-UNC. Resultado 30 aulas activas durante ese período 2002-2003.

2003-Continúa Desarrollo de una estrategia multimedial para mejorar la calidad de la enseñanza del lenguaje audiovisual en el grado universitario. Taller Lenguaje III y Producción Audiovisual.

Radio Revés, la emisora FM de la Escuela de Ciencias de la Información, recibió un subsidio del programa de Fortalecimiento de Emisoras Universitarias, de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. El monto de 10.000 pesos- fue asignado a la modernización de su equipamiento tecnológico.

Director de Proyecto: Lic. Sebastián Peña.

En el acto de entrega de los fondos, realizado en Buenos Aires el 6 de junio de 2007, el Secretario de Políticas Universitarias, Alberto Dibbern, expresó la importancia que tienen las radios universitarias como generadoras de información y remarcó la necesidad de profundizar el apoyo a las instituciones radiales con políticas que las contemplen, contengan y colaboren para su modernización.

En ese marco, el colectivo de Radio Revés organizó tres encuentros de radios en el año 2007: "Hacer diciendo" Herramientas comunicativas para la participación ciudadana en los medios. Ambicioso proyecto destinado a radios y organizaciones ciudadanas y populares que contó con la participación de más de veinte organizaciones que llegaron a los sucesivos espacios de encuentro e intercambio desde distantes puntos del país. Los contenidos desarrollados y trabajados fueron acompañados por dos cartillas de capacitación producidas por el colectivo de Radio Revés, que orgullosamente se exhiben en los anaqueles de la emisora. La vida cotidiana de las radios, la producción periodística, la Operación Técnica, la Producción Artística y la Musicalización, criterios de Programación, ó sentidos del proyecto de comunicación, fueron algunos de los temas sobre los que se profundizó a lo largo del año.

Organizaciones y radios participantes:

Movimiento de Mujeres Córdoba, Radio San Cayetano (Serrezuela), Uni-Radio (Montevideo), ACAPEF, ICA, Radio Libre,

Radio Sur 90.1 FM de Córdoba, Nosotras en el Mundo, Radio Nazareno (Salta), Indymedia Córdoba, UPA Músicos en Movimiento, Radio Antena Libre (Roca), AM 580 Radio Wajzugun (San Martín de los Andes), Cispren (trasasierra), APPT (Tucumán), UTN Córdoba, Intersectorial de Anillaco, Radio Universidad de Tucumán, MOCASE (Santiago del Estero).

Asimismo, la emisora institucional de la ECI también logró el Subsidio del Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología, año 2007 “Fortalecer para Fortalecerse” Capacitación para la participación radiofónica. Destinado a los integrantes del colectivo de Radio Revés de la Escuela de Ciencias de la Información.

Directora del Proyecto: Dra. Ammam, Ana Beatriz

ARUNA

A mediados de 2007, Radio Revés solicitó su incorporación como miembro pleno de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales (ARUNA), sumándose de esta manera a un espacio propio y específico de la comunicación radiofónica propiciada por las universidades nacionales.

Capacitación, intercambios, debates, participación estudiantil, feria de discos y exposición de materiales de las bandas independientes de Córdoba, trabajo comprometido tras el rastro de los sueños colectivos, algunos de los desafíos cotidianos Radio Revés.

Contacto con Radio Revés area_institucional_reves@yahoo.com.ar
También se la puede sintonizar en el 88.7 del dial ó en la Web de la ECI:
www.eci.unc.edu.ar/radioreves

Escuela de Ciencias de la Información

Eventos y cursos
avalados/organizados
por la SE ECI

2006/07

Cursos y eventos destacados

▲ 35 aniversario de la ECI

En 2007 la Escuela de Ciencias de la Información cumplió 35 años. Con este motivo, se realizó una Jornada en la que se convocó a alumnos, ex alumnos, egresados, docentes y ex docentes de las distintas épocas que vivió la institución.

El jueves 30 de agosto de 2007, el Auditorio de la Escuela de Ciencias de la Información se encontró con su historia, sus orígenes y los sueños que albergan cada una de las personas que transitaron por sus aulas. Hubo dos paneles en los que participaron periodistas egresados y otros invitados (de La Voz del Interior y del Cispren, gremio de los trabajadores de prensa) en carácter de expositores. Entre los presentes se contaron 259 personas entre egresados, alumnos, ex alumnos y autoridades de otras casas de estudio. Fue una oportunidad para recuperar la historia de la Escuela de Ciencias de la Información a través de los testimonios de sus protagonistas.

En la oportunidad, la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de Ciencias de la Información organizó una instalación estética: “La ECI en Imágenes”.

▲ Cursos de Formación

Se programaron para el segundo cuatrimestre de 2007 los siguientes cursos de extensión con aranceles razonablemente bajos. Se realizaron con una amplia difusión por parte de la Secretaría a través de los canales institucionales, afiches y gacetillas en los medios, respondiendo consultas personales o vía mail.

Se desarrollaron cuatro cursos de extensión que versaron sobre:

- Gestión de los Emprendimientos de comunicación, a cargo del Dr. Manuel Frascaroli con 15 participantes inscriptos.
- Fotografía Básica Convencional, a cargo del Lic. Antonio Monjo con 14 inscriptos.
- Curso de Laboratorio para material blanco y negro, a cargo del Lic. Antonio Monjo con 7 inscriptos.

- *Seminario de Locución comunitaria*, a cargo de la agrupación estudiantil Espacio Bemba, con 63 inscriptos.

▲ **Cursos con puntaje docente de la Red de Formación Continua**

Se realizó la convocatoria, difusión, inscripción, selección de aulas y acompañamiento en la gestión para la realización de los cursos que habían solicitado su autorización durante 2006.

Se realizaron las gestiones para la realización de seis cursos que se realizarán en el primer semestre de 2008. Durante 2007 se dictó el siguiente curso: *Opinión pública y comunicación política en el contexto de la consolidación democrática* a cargo del Lic. Norman Berra, con 20 inscriptos participantes.

Otras actividades extensionistas

▲ *Taller de Comunicación sobre salud sexual y reproductiva para adolescentes de Villa Allende, Córdoba*, con apoyo PROAPS, Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba, en el marco del Programa de Extensión desde las Cátedras del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Período: 2 meses.

Seminario Literatura rock: orígenes, influencias, huellas y rupturas realizado en Escuela de Ciencias de la Información en abril y mayo de 2007, en cuatro encuentros de 120 minutos cada uno; correspondiente a 12 hs cátedras.

Seminario, Nuevas miradas sobre los setenta realizado en la Escuela de Ciencias de la Información en los meses de abril, mayo y junio de 2007, Con una duración de veinte horas cátedras.

Intervención: ¿Tomamos un café?, realizada en el marco de VI Biental Iberoamericana de Comunicación, y como tarea de extensión desde el Seminario de Diseño Editorial de la Escuela de Ciencias de la Información, el día 28 de septiembre de 2007.

Intervención: Viaje para Observadores, realizada en el Observatorio Astronómico de Córdoba, en el marco de la cátedra: Taller de Comunicación Visual, el día 25 de agosto de 2006.

Taller de Plástica Infantil de la Universidad Nacional de Córdoba, dictado durante la Intervención: Viaje para Observadores, realizada en el Observatorio Astronómico de Córdoba, en el marco de la cátedra: Taller de Comunicación Visual, el día 25 de Agosto de 2006.

Intervención realizada en el Ferrocarril General Belgrano que, como tarea de extensión, presentó una instalación de trabajos de los alumnos de la cátedra: Taller de Comunicación Visual de la Escuela de Ciencias de la Información, el día 13 de diciembre de 2006.

II Encuentro Nacional de Periodistas Argentinas en Red- 2007. Encuentro Nacional de PAR Periodistas Argentinas en Red por una comunicación no sexista

A partir de los lineamientos establecidos en el I Encuentro Nacional de Periodistas Argentinas en Red, realizado en el año 2006, y teniendo en cuenta las acciones realizadas, los temas y problemáticas abordadas por PAR hasta la fecha, un grupo de egresadas de la Escuela de Ciencias de la Información se propuso la organización del “II Encuentro Nacional de Periodistas Argentinas en Red- 2007”, los días 12 y 13 de octubre de 2007 en la Ciudad de Carlos Paz, un día antes de la realización del Encuentro Nacional de Mujeres a desarrollarse en esa misma ciudad. Contó con el aval de la Secretaría de Extensión de la Eci y participación en jornadas organizativas.

▲ **Modalidad**

Este encuentro convocó a periodistas de las diferentes provincias argentinas nucleadas en la Red PAR, incluyendo las nuevas participantes que se sumaron durante el año 2007. El evento tuvo una duración de una jornada y media.

▲ **Organizadoras del encuentro en Córdoba**

Lic. María José Franco

Lic. María Palero

Mgter María Soledad Segura

Sra. Susy Carranza, equipo de prensa del Movimiento de Mujeres Córdoba

▲ **Objetivos del Encuentro**

Generales

- Generar un espacio de debate, análisis y formación tendiente a la construcción de consensos para la difusión y fortalecimiento de PAR.
- Proyectar acciones periodísticas comunes entre las integrantes de PAR para la incidir sobre problemáticas vinculadas al género, tanto a nivel nacional como internacional, durante los años 2007 y 2008.

Específicos

- Realizar un balance sobre el primer año de funcionamiento de la red y proyectar futuras acciones teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional.
- Consensuar una forma organizativa y de coordinación de Par.
- Capacitar sobre problemáticas vinculadas al género, específicamente sobre los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y sobre aspectos de la relación comunicación/política, como ejes temáticos comunes a ser abordados por las integrantes de la red entre la opinión pública, durante el año 2008.
- Consensuar un temario para el encuentro de mujeres a realizarse Asturias en el 2007.
- Construir estrategias desde las integrantes de PAR tendientes a difundir y fortalecer el desarrollo del XXIIº Encuentro Nacional de Mujeres.
- Compartir material bibliográfico, folletería, contactos e información general sobre los Encuentros Nacionales de Mujeres y, en particular, sobre la organización del XXIIº Encuentro en Córdoba.

▲ **Algunos Resultados**

- Encuentro y fortalecimiento de relaciones entre aproximadamente 70 periodistas de distintas provincias de Argentina pertenecientes a PAR, reunidas en la Casa del periodista de la Ciudad de Carlos Paz.
- Funcionamiento de PAR fortalecido con equipo de coordinación para el año 2008.
- Documento elaborado en el que consta el balance desarrollado y los acuerdos establecidos sobre líneas de acción y plan de trabajo de PAR a desarrollar a nivel nacional e internacional, vinculadas con problemáticas de género, para los años 2007 y 2008.
- Formación de las integrantes de PAR para el tratamiento periodístico en temas vinculados a los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y sobre aspectos de la relación comunicación/política.
- Difusión y fortalecimiento del XXIIº Encuentro Nacional de Mujeres.
- Participación con temario propio y consensuado en el encuentro de mujeres que se realizó en Asturias, España, en el mes de Noviembre de 2007.

Encuentro Nacional Proyectos de Radio Escolar apoyados por Fundación YPF

Proyecto de Intervención

Docentes y educadores populares de todo el país que promueven la radio escolar como estrategia educativa se reunieron en Córdoba durante los días 7 y 8 de junio. El Encuentro fue organizado por la Fundación YPF, CECOPAL Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal - y Radio Sur 90.1 FM, y contó con el aval de la Secretaría de Extensión de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

▲ Organizaciones y escuelas participantes

Las radios escolares “ Rompiendo el Silencio ”, “ La Voz de Coquena ” y “ Nuestro lugar en el aire ” de la provincia de Salta.

El programa de radio “Ñande Rekó” producido por tres escuelas de la provincia de Corrientes.

“ Experiencias comunicativas ” y “ Jóvenes construyendo cimientos educativos ” de la provincia de Jujuy, “ SOS retención Radial ” de la Pampa, “ Radio Escolar el Espinillo ” de Chaco, “ Proyecto Redes de Radios Escolares ” de Córdoba, experiencia “ Comunicarte ” de la ciudad de La Plata, Pcia de Bs. As, y docentes de Las Heras, Provincia de Santa Cruz y de Desvío Arijón de la Provincia de Santa Fe.

▲ Integrantes del equipo organizador

Directora Proyecto Redes de Radios Escolares: Lic. Judith Gerbaldo

Co Director: Lic. Mario Farías

Apoyo Organización, Daniela Marelli, Estudiante ECI

Ayudantía técnica Stella Casas, Especialista en Trabajo con Jóvenes en riesgo social.

Operador de Audio: Oscar Perulero

Lugar: Centro de Formación de Radio Sur 90.1 FM - Cecopal, Barranquilla N° 5320 de Villa El Libertador- Y CECOPAL, Av. Colón 1141, Centro.

Los medios y las nuevas tecnologías transforman los modos de circulación de la Información en el hogar, transmiten formas de construcción de conocimientos alternativos al modelo escolar. Permiten el acceso a un saber descentrado, deslocalizado, polisémico. A diferencia de los maestros que en su mayoría pertenecen a una generación que creció en la lógica escritural, la escuela trabaja con niñas, niños y adolescentes pertenecientes a una generación que creció con la televisión, la imagen y las nuevas tecnologías, lo que los configura como un grupo etario que ha desarraigado nuevos modos de conocer, de percibir y de relacionarse. En ese contexto, la propuesta que se exploró fue la radio y la escuela como aliadas.

Marco conceptual de la propuesta

El campo de las relaciones entre comunicación y educación es un ámbito nuevo. Sin embargo se nutre de fuentes consolidadas: Desde un punto de vista teórico, los estudios de comunicación y medios por una parte, y la pedagogía y didáctica por otra. En lo analítico-práctico, la “educación en comunicación” se nutre de la pedagogía y didáctica de medios, y de la semiología y la crítica que hacen una “lectura crítica” de los medios. En el aspecto profesional, de la producción y uso de nuevas tecnologías en educación.

En la Argentina particularmente, la intersección entre Comunicación y Educación es un tema de interés para educadores y esto se debe a varios motivos, uno de ellos, los lineamientos dispuestos por el Ministerio de Educación de la Nación. Con la reforma educativa, se incluyeron las temáticas comunicacionales en los contenidos básicos comunes, al incorporar una materia dedicada a la reflexión teórica específica sobre el campo de la comunicación, como es Teoría de la Comunicación. También en la orientación en Ciencias Sociales del Polimodal, se diseñó una especialidad en Comunicación Social. Con esto, se comenzó a exigir a los docentes “capacitarse” en esta temática. También desde el gobierno se apuesta a la innovación tecnológica y a la incorporación de los medios al aula.

En la institución escolar se trabaja predominantemente con niñas, niños y adolescentes pertenecientes a una generación que creció con la televisión, la imagen y las nuevas tecnologías, lo que los configura como un grupo etario que ha desarrollado nuevos modos de conocer, de

percibir y de relacionarse. A diferencia de los maestros que en su mayoría pertenecen a una generación que creció en la lógica escritural en cuya vida irrumpieron los medios de comunicación. Esto los convierte en una generación de transición a la que le cuesta comprender las nuevas lógicas. Según Martín Barbero, reconocido estudioso y catedrático de la comunicación, hoy estamos viviendo una “ruptura generacional” porque no se trata de un cambio de viejos contenidos en nuevas formas o viceversa, sino que se ha producido “un cambio en la naturaleza del proceso” donde el aprendizaje de las nuevas generaciones se funda menos en la dependencia de los adultos que en su propia exploración de este “mundo tecnocultural”.

La escuela es un agente socializador que compite por la definición de la realidad social con los medios de comunicación social ya que los discursos que circulan tanto en los medios como en la escuela proporcionan constantemente modelos de vida y pautas de comportamiento, modos de pensar y de hacer, contenidos, valores y representaciones. Desde esta perspectiva, los medios aparecen como “aceleradores” del proceso de socialización porque permiten el acceso de los niños a saberes y experiencias que antes sus familias podían controlar y escalonar en etapas o fases bastante definidas. Los medios y las nuevas tecnologías transforman los modos de circulación de la información en el hogar.

Los medios postulan formas alternativas de construcción de conocimientos al modelo escolar. Los media y las nuevas tecnologías permiten el acceso a un saber descentrado, deslocalizado, polisémico, diseminado en la pluralidad de medios y mensajes que multiplican las fuentes de referencia, fragmentario, no sigue secuencias en el marco de una organización lineal, con límites difusos entre razón y sensibilidad, saber e imaginación, ciencia y arte, experiencia práctica y conocimiento experto, que permite una activa intervención del interlocutor. Este es un saber muy diferente al propio de la lógica escritural que es el hegemónico en las escuelas: transmisible, unívoco, unidireccional, organizado en secuencias lineales donde se van superando etapas de aprendizaje en cada una de las cuales se debe acreditar haber incorporado cierta cantidad de información, localizado en una institución, centrado en la figura del maestro que detenta el poder de interpretación y conocimiento. Es decir que la escuela “es el espacio en el que la escritura difunde una forma de

apropiación y uso del conocimiento”.

Respecto del fin último que se persigue

El fin último de la presente propuesta es transferir una serie de herramientas pedagógicas en el terreno de la producción radiofónica, y concretamente en el terreno de la ejecución de una radio escolar, que permita a los docentes rescatar los conocimientos que los chicos adquieren fuera de la escuela, como una forma de valorizar su cultura, fortalecer su identidad y su autoestima. Con lo cual se logra un complemento a la educación brindada por los establecimientos educativos, promoviendo un nuevo sentido a la tarea de educar desde prácticas creativas, desde la comunicación, con inserción social.

2da Edición del Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes: RadioFeroz!

El *Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes: RadioFeroz!* escrito por la Lic. Judith Gerbaldo, integrante del Área Comunicación de Cecopal y de Radio Sur 90.1 FM, creado en el tiempo a través de las prácticas desarrolladas por la radio comunitaria que lo edita, se presentó en julio de 2006. Con la primera edición agotada, nació en noviembre de 2007 la segunda edición, con el aval de la Escuela de Ciencias de la Información.

El Manual refleja más de diez años de desarrollo de la experiencia de trabajo con radios escolares, talleres de capacitación a docentes y producción de formatos radiofónicos con nuevos actores sociales de la comunicación: niñas, niños y jóvenes. El acumulado ha sido vasto y rico: técnicas de comunicación popular, metodologías, apuntes, planificaciones, horas y horas en la sala de grabación, evaluaciones, logros, aprendizajes, emociones, anécdotas. Los resultados, muy satisfactorios.

Destinado a comunicadores, docentes de nivel primario y medio, facilitadores /as y / ó responsables de la coordinación de grupos, que ya desarrollan prácticas o quieren iniciarse en el desafío de abordar la comunicación radiofónica con niñas, niños y jóvenes. Para atender a estos objetivos, la publicación consta de tres grandes partes: un capítulo inicial orientado a presentar las experiencias que venimos desarrollando, un segundo capítulo referido a conceptos y actividades para la producción radiofónica, y un tercer capítulo con acento en la producción de sentidos a partir de la profundización de los derechos de la infancia y la juventud, denominado “Una Radio donde hablan de sus sueños y sus derechos”.

Esta sistematización no condensa toda la experiencia de comunicación y radio que encuentra en diversos ámbitos distintas identidades y representaciones según sean sus protagonistas. Refleja el camino recorrido por la emisora comunitaria Radio Sur 90.1 FM, sembrado de sueños, dificultades, logros, tropiezos, aprendizajes y nuevos desafíos. Justamente lo que le da sentido y significado a esta

publicación es precisamente el entramado de anhelos, esfuerzo, trabajo e intercambios entre quienes nos encontramos en la búsqueda siempre constante de una sociedad más justa. Una sociedad donde los derechos de las y los chicos sean una realidad sentida en sus imaginarios e identidades y visible en sus condiciones de vida.

Proyecto: formación - extensión

Encuentro nacional de formación de formadores de FARCO Foro Argentino de Radios

Del 12 al 14 de julio se realizó en la localidad de Río Ceballos Córdoba, el Primer Taller de Formación de Formadores del Foro Argentino de Radios Comunitarias - FARCO- en el marco del Proyecto Ritmo Sur gestionado por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER- y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC- junto a la Unidad Ejecutora con sede en Lima, Perú.

Encuentro Avalado por Secretaría de Extensión ECI-UNC.

▲ **Organizaciones participantes**

1. FM Pocahullo San Martin de los Andes
2. FM Reconquista Pcia Bs. As.
3. FM La Posta- Moreno, Bs. As.
4. FM Comunitaria San Pedro. Santiago del Estero.
5. FM La Nueva Provincia de Formosa.
6. FM Ahijuna, Pcia de Bs. As.
7. FM Com. Del Sur Stgo del Estero.
8. FM Del Pueblo- Santa Fé.
9. FM Cuyum- Mendoza.
10. FM Chalet Santa Fé.
11. FM La Mosquitera - Mendoza.
12. Red de Comunicación Indígena: NEA y NOA argentino.
13. FM La Voz del Sur Pcia de Neuquén.
14. FM La Tribu Cdad Autónoma de Bs. As.
15. Radio Encuentro Viedma Río Negro.
16. FM Alas El Bolsón.
17. Radio Est. Sur La Plata.
18. Radio Est. Sur Adm Encuentro y registro en taller.
19. FM Bajo Flores Cdad Autónoma de Bs. As.
20. La Voz del Cerro- Pcia de Jujuy.
21. De La Azotea Mar del Plata.
22. Aire Libre - Rosario.
23. Aire Libre - Rosario.

24. FARCO Vicepresidente de la Red Nacional.

25. Radio Sur - Córdoba.

26 Judith Gerbaldo - Responsable Formación FARCO. Ampliación y sistematización de la Memoria del encuentro. Dirección y seguimiento del equipo de formadores de Farco en el marco del Proyecto Ritmo Sur.

Objetivos

- ▲ ● Propiciar un espacio de Encuentro e intercambio de formadores/ formadoras de las radios comunitarias argentinas.
- Promover la reflexión en torno al sentido de la formación y los formadores en el contexto de la emisoras comunitarias asociadas a FARCO.
- Facilitar la discusión en torno al proyecto Político Comunicativo como estrategia metodológica de formación y revisión de los proyectos de las radios.

Fundamentos

▲ Si nos detenemos a pensar la radio como actor social y la comunicación como punto estratégico para el desarrollo de América Latina, necesariamente tenemos que revisar críticamente sus prácticas cotidianas, lo que cada uno / una hace desde su radio, desde su lugar de trabajo. Atendiendo a los modos de hacer radio, de establecer relaciones comunicativas, de diseñar el proyecto político comunicativo, de plantearse los modos de incidencia y los sentidos que nos interesa dialogar con nuestros interlocutores.

Ejercicio que exigirá dejar de pensar a la comunicación como una herramienta y tendremos que empezar a verla como un proceso de producción de sentidos propios, lo cuál implica una obvia disputa en el espacio público.

En otros tiempos y contextos la comunicación era vista sólo como un instrumento difusionista y el desarrollo era concebido como una serie de estadios evolutivos por los que un país, cualquiera sea su cultura, historia y geografía, debía atravesar. Los parámetros para medir esas etapas eran establecidos por quienes se consideraban a sí mismos como desarrollados y la meta era única para todos: el desarrollo.

Mientras esto sucedía, en América Latina aparecía una fuerte teoría crítica basada en la dependencia socio económica y cultural (teoría de la dependencia), que sostenía que los medios de comunicación utilizan a la comunicación para mantener y reproducir la estructura de poder dominante.

¿Qué ocurre en la actualidad con la articulación entre comunicación y desarrollo? De alguna manera podríamos decir que todos los discursos conviven y se metamorfosean en nuevas perspectivas necesarias de identificar y asumir en el contexto global cambiante. Vivimos entre tensiones. En términos gramscianos, transitamos una época de crisis orgánica en la que lo viejo no termina de morir y lo nuevo no acaba de nacer. La impronta cultural, política y social así lo manifiesta. Los paradigmas, el conjunto de leyes y acuerdos validados para interpretar la realidad, están cambiando. Otros saberes antes relegados a “lo humanista”, a la cotidianidad y a “la informalidad”, cobran ahora importancia trascendental.

El sistema de ideas dominante que interpreta la realidad primero vio al mundo como una máquina, después como un mercado y ahora cobra visibilidad un sistema de ideas que ve al mundo en su relación contextual en el que conviven múltiples interpretaciones del mundo y emerge un nuevo sistema de valores. Lo cual no quiere decir que el mundo mercado o el mundo tecnológico hayan desaparecido, sino que está en tensión con otra visión que es la de la relación contextual. La emergencia de este tipo de concepción no es casual ni espontánea sino que surge precisamente a partir de la exclusión, la desigualdad, la violencia y la infelicidad que trajo a América Latina el mundo maquina, el mundo mercado. José de Souza Silva habla de la pérdida de legitimidad absoluta de las viejas reglas de juego y el impacto fundamental que tiene en la comunicación y desde la comunicación y en la concepción del desarrollo, pensar otro mundo posible.

La complejidad de la realidad no puede ser reducida apenas a una de sus múltiples e interdependientes dimensiones. Ni el “desarrollo” se somete a fórmulas o modelos universales, porque en cada comunidad y sociedad el “desarrollo” es un experimento social permanente, cuyos problemas cambiantes son (re)interpretados y (re)manejados de forma innovadora por cada nueva generación. El desarrollo no es universal sino contextual. No es una sorpresa que los comunicadores y sus organizaciones estén bajo los efectos de una crisis de legitimidad y

otra de percepción (1). Podemos afirmar que no hay un camino universal para el desarrollo. El desarrollo es un proceso integral, multidimensional y dialéctico que varía de sociedad a sociedad. Individuos, grupos y comunidades requieren de diferentes estrategias para el desarrollo. Creemos necesario asumir una nueva mirada de desarrollo y de comunicación. Esa mirada del mundo puede ser un camino trazado en un contexto de tensiones entre lo viejo y lo nuevo.

Desde ese posicionamiento inicial se generó un espacio de reflexión sobre temas como la educación, el aprendizaje y los necesarios desaprendizajes, la libertad, la creatividad y la necesidad de pensar la formación sin posturas rígidas y verticales. La visión de mundo, el concepto de desarrollo, el tema del poder y de la cultura, el lugar de nuestras radios en la construcción de un mundo más justo, fueron los primeros apuntes de un debate que se prolongaría a lo largo del primer día.

La formación y la capacitación, la comunidad de aprendizaje, el rol del formador /a fueron otros de los temas que dispararon la participación y la puesta en común.

Más tarde fue la propuesta del PPC como categoría de análisis del Proyecto político comunicativo de las radios y su posibilidad de abordaje, lo que dió el marco para que se expresaran distintas posturas y opiniones, en las que hubo matices pero también muchos acuerdos y coincidencias.

Se trabajó también con una investigación diagnóstica que está desarrollando FARCO sobre las radios comunitarias argentinas, respecto de sus características, sus debilidades, fortalezas, ejes temáticos que trabajan a través de sus programaciones, necesidades de formación, etc. Partiendo del conocimiento de esa realidad, posteriormente se trabajó en grupos sobre los pasos metodológicos de la formación y el intercambio de metodologías.

Las jornadas finalizaron en un marco de calidez, encuentro vívido, humano, que puso de manifiesto todas las potencialidades que nos hermanan, los derechos que nos faltan, la formación como estratégica para el desarrollo de nuestros proyectos y los desafíos que apuntalan los sueños por conseguir.

▲ Notas al pie

(1) Conferencia presentada en el Seminario/Taller “La Comunicación Radiofónica en la Nueva Época que Vivimos: Mapa de las potencialidades político-culturales de América Latina”, como parte de la XII Asamblea General de Miembros de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), realizada en Quito, Ecuador, 02-07 de 2005. José de Souza es Ingeniero Agrónomo, brasileño, Magister en Sociología de la Agricultura y Ph.D. en Sociología de la Ciencia y la Tecnología; Gerente de la Red Nuevo Paradigma para la Innovación Institucional en América Latina, con oficina regional ubicada en San José, Costa Rica.

Seminario de locución comunitaria |

▲ **Tipo de proyecto:** Extensión

▲ **Asistentes:** 61 alumnos de la ECI

▲ **Organizaciones participantes**

Espacio Bemba y Secretaria de Cultura del C.E.C.I

“El PUENTE”, programa unitario en Radio Revés

Programa Interdisciplinario de Formación e Intervención Juvenil
“VINCULA2”.

Radio Nacional Córdoba.

▲ **Objetivos**

- Capacitar a todos aquellos jóvenes que les interese la locución y no tengan otro modo de acceder a este tipo de formación.
- Incentivar las cualidades vocales propias de cada persona, demostrando que el modelo de locutor que crean los medios no es el único posible.
- Compartir conocimientos sobre las formas de cuidado de la voz.
- Realizar prácticas de extensión universitaria.

▲ **Fundamentación**

Creemos importante, en este contexto, la implementación de un seminario de Locución como un comienzo para la capacitación de nuevos operadores culturales, verdaderos comunicadores sociales.

Como estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Información sabemos que la falta de prácticas y experiencias concretas en comunicación es una de las debilidades de la formación que recibimos y por eso consideramos imprescindible aprovechar al máximo las instalaciones y espacios que nos ofrece la institución, así como sensibilizar al resto de los estudiantes sobre la existencia de estas posibilidades y de la necesidad de apropiarse de ellas a través de la organización y participación activa. Además consideramos necesario luchar desde adentro no solo para que este tipo de actividades sigan

vigentes sino también para que se impulsen y mejoren día a día.

Consideramos también que este proyecto entraría en un proceso de articulación con el de Comunicación Comunitaria que venimos realizando desde VINCULA2, desde el punto de vista de la capacitación de locutores comunitarios para su inserción en diferentes prácticas radiofónicas.

Entendemos que es necesario superar el vaciamiento, la fragmentación y desarticulación de las instituciones del Estado, que se han producido a lo largo de las últimas décadas a partir de la implementación sistemática de diferentes políticas neoliberales. En este sentido creemos que en nuestro país y Latinoamérica en general se vienen dando condiciones favorables para la reconstrucción y recuperación de espacios y herramientas estatales, que respondan a los intereses y necesidades de la comunidad en general y de los sectores excluidos en particular.

En este sentido, el presente seminario genera la articulación entre importantes instituciones del estado, como son la Universidad Nacional de Córdoba, Radio Nacional y el Ministerio de Desarrollo social de la Nación por medio de la Subsecretaria de Capacitación y Organización Popular en el marco del Programa de Formación e Intervención Juvenil “VINCULOS” Y LA Escuela de Ciencias de la Información de la UNC. En un claro proyecto de extensión académica que promueve la relación entre los estudiantes, la universidad, la sociedad y el Estado.

Escuela de Ciencias
de la Información

Programa de Voluntariado
Universitario

2006/07

“Hacer diciendo” Herramientas comunicativas para la participación ciudadana en los medios

El presente proyecto supuso la formación en gestión y producción radiofónica para miembros de medios comunitarios/populares y responsables de comunicación de organizaciones sociales y ciudadanas; tanto en la producción integral del medio como en la relación de las organizaciones con el sistema general de medio de la comunidad de la que son parte como espacio de participación ciudadana.

En este sentido, se propuso la realización de talleres de formación en:

- Gestión integral de medios alternativos;
- Gestión de grupos de trabajo;
- Diseño de programas y programación;
- Producción radiofónica;
- Periodismo radiofónico;
- Elaboración de informes y documentales radiofónicos;
- Operación técnica y puesta al aire para radio;
- Edición digital de audios.

A partir de la participación de los medios y organizaciones ciudadanas se conformará una red de radios alternativas y corresponsales populares en las organizaciones tendiente a incluir nuevas expresiones y organizaciones a lo largo del tiempo.

EXTENSIÓN

Con subsidio
Programa
Voluntariado
Secretaría de Políticas
Universitarias

Año: 2006-2007.

**Director del
Proyecto:**
Lic. Sebastián Peña.

Integrantes:
Colectivo Radio Revés

La mirada de los nos/otros: La producción audiovisual como estrategia de inclusión social (2da parte)

▲ Introducción

La presente propuesta se enmarca en el proyecto de extensión “Las bibliotecas populares como espacios estratégicos para la construcción de redes de interacción socio-cultural”, el que se desarrolla desde 2003 desde la Biblioteca Popular Flavio Arnal Ponti. Un eje central de este proyecto es la generación de prácticas que permitan a sus participantes reconocerse como sujetos productores -y no sólo receptores- de saberes y discursos.

Dentro de este objetivo general, el presente proyecto se propone generar estrategias de inclusión social a partir de: 1) la lectura crítica de la producción audiovisual hegemónica; 2) la producción de discursos diferentes, “desde” los propios sujetos involucrados, en la forma de cortos audiovisuales.

Para llevarlo adelante se propone trabajar con diversos grupos etarios y acompañar el proceso de diseño, escritura y realización de una serie de cortos que den cuenta de los intereses, preocupaciones y miradas de estos

diversos grupos. Una etapa fundamental del proyecto es su exhibición pública en función de que toda la comunidad pueda conocer los trabajos y reconocerse en ellos.

▲ Objetivos

Objetivo General

▲ EXTENSIÓN

Coordinadores del proyecto:

Dra. Ximena Triquell
(Cátedra de Cine y Narrativa, Escuela de Artes, Facultad de Filosofía y Humanidades)
Mgter. Elizabeth Vidal
(Cátedra de Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual, Escuela de Ciencias de la Información)

Integrantes:

Estudiantes de las carreras de Letras, Cine, Psicología y Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba.

Financiado por:

Programa de Voluntariado Universitario, Ministerio de Educación de la Nación

Desarrollar estrategias de inclusión social a partir de: 1) la lectura crítica de discursos hegemónicos (en este caso audiovisuales); 2) la producción de discursos alternativos generados desde los propios sujetos involucrados.

Objetivos Específicos

- Generar un espacio para la reflexión teórica acerca del lenguaje audiovisual y para una mirada crítica sobre las narraciones audiovisuales hegemónicas y los sujetos excluidos de éstas.
- Capacitar a los participantes en el manejo de los recursos técnicos necesarios para la producción audiovisual.
- Reflexionar conjuntamente con los participantes acerca de su rol como productores de cultura y saberes.
- Revalorizar las propias competencias y capacidades para la producción discursiva en general y audiovisual en particular.



Marco Teórico

El proyecto marco mencionado parte de un supuesto generalizado -o generalizable- desde la teoría: la distribución de la palabra, su acceso o efectos no están distribuidos equitativamente. Este principio que aparece con persistencia en la base de las propuestas teóricas de diferentes autores -Bourdieu, Foucault, Verón, entre otros- da cuenta de una verdad casi del orden de la evidencia: en nuestras sociedades no sólo están mal distribuidos los recursos materiales sino también los recursos simbólicos.

Entre éstos, nos interesa particularmente el acceso a la producción discursiva, en tanto, desde nuestra disciplina específica, concebimos a lo social, como un campo de lucha por la imposición de sentidos.

En este marco el proyecto se propone, a partir del trabajo desde las bibliotecas populares, revisar los mecanismos de producción, distribución y apropiación de sentidos en nuestra sociedad a fines de promover acciones tendientes a modificar las situaciones de marginalidad o exclusión que estos procesos generan.

En relación al proyecto particular, el mismo reconoce su antecedente en “La mirada de los nos otros: La producción de imágenes como estrategia de inclusión social (financiado con una beca y subsidio de la Secretaría de Extensión de la UNC), el que estuvo centrado en la producción de imágenes fotográficas, reconociendo

que, por su alto costo, éste es un medio habitualmente privado a ciertas clases o grupos sociales.

En el caso de la producción audiovisual la diferencia entre quienes pueden acceder a la tecnología necesaria para la producción de discursos y quienes permanecen completamente ajenos a la misma es aún más notoria. Paradójicamente, el espacio discursivo se ve cada vez más poblado por estos relativamente “nuevos” discursos de manera que se reproduce la diferencia existente alguna vez entre sujetos letrados e iletrados, pero esta vez sobre la base del manejo del lenguaje audiovisual. Por este motivo nos resulta importante proponer como objetivo general facilitar el conocimiento del medio audiovisual no sólo a través de la reflexión sobre éste sino también y fundamentalmente a través de instancias de producción.



Propuesta Metodológica

En función de los objetivos señalados, el proyecto propone la realización de tres talleres (críticos y de producción) sobre lenguaje audiovisual acorde a las edades de los participantes (niños, adolescentes y adultos).

Los participantes se dividirán a su vez en pequeños grupos (de cinco integrantes cada uno) para la realización de los cortos. Cada grupo contará con el asesoramiento de al menos tres tutores (uno de cada disciplina: letras, comunicación y cine, en función de los voluntarios actuales), los que tendrán a su cargo la coordinación y guía de las actividades a desarrollar, esto es: el diseño, la escritura y la realización de al menos un corto por parte de cada grupo.

Una etapa fundamental del proyecto consiste en la exhibición pública de los cortos producidos en la propia Comuna y en comunas vecinas, de manera de dar lugar a que otros integrantes de la comunidad puedan reconocerse en los textos producidos.

Escuela de Ciencias
de la Información

Pasantías rentadas

2006/07

Desde que nos hicimos cargo de la Secretaría, revisamos criterios y modalidad de trabajo con las pasantías. Se priorizó la definición de una propuesta integral de pasantías, que proteja al estudiantado y preserve la experiencia como un espacio de formación y crecimiento.

En este sentido se fueron reduciendo las pasantías vinculadas a los call center, por entender que se trata de una actividad insana para cualquier trabajador/a y fundamentalmente por entender que las y los estudiantes de comunicación están en condiciones de hacer aportes y aprendizajes en tareas propias y específicas de sus orientaciones profesionales.

De esta manera, a las empresas y unidades académicas que solicitan pasantes se les solicita una definición clara y atinada del perfil de pasante que necesitan y se evalúa la pertinencia temática con la currícula de nuestra unidad académica.

Actualmente la Escuela de Ciencias de la Información cuenta con 127 pasantes mediante el sistema de pasantías rentadas de acuerdo a la normativa de la UNC, que realizan tareas vinculadas a la comunicación institucional, prensa gráfica, radiofónica, televisiva y periodismo en Internet. Los actuales pasantes están distribuidos en :

- 8 Unidades académicas de la UNC y
- 50 Empresas de nuestro medio

Desde mayo a diciembre de 2007 hemos realizado 10 convocatorias para pasantías rentadas en distintas empresas y unidades académicas. En promedio fueron presentados a nuestra secretaría 750 curriculum vitae de estudiantes de la ECI.



ANUARIO

de Investigación y Extensión 2006/2007

Creemos en una universidad pública con actividades de extensión, intervención e investigación serias y vinculadas a la sociedad. Por ello impulsamos programas de investigación, extensión, capacitación y actualización permanentes que dan cabida a proyectos acreditados en distintos organismos de investigación y a equipos investigadores de nuestra planta docente. También creemos en la necesidad de inserción, de generar instancias de experiencia profesional y capacitación para nuestros estudiantes.

No es fácil. Queda un fuerte desafío por abordar, una tensión por asumir, una brecha a resolver: la articulación entre nuestras producciones investigativas, prácticas extensionistas e intervencionistas y los procesos de enseñanza aprendizaje que generamos tanto en el grado como en el postgrado. Está en nosotros generar, explorar, fomentar y optimizar los espacios y acciones que las aproximen.

Dra. Paulina Emanuelli
por equipo de Dirección



Escuela de Ciencias
de la Información



Universidad Nacional
de Córdoba