

XVI CONGRESO DE REDCOM
NUEVAS CONFIGURACIONES DE LA CULTURA EN LENGUAJES
REPRESENTACIONES Y RELATOS.

14,15 Y 16 DE AGOSTO DE 2014 –

U.N. LA MATANZA – DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
SOCIALES –

AUTORAS:

CASTAGNO, FABIANA
EMANUELLI, PAULINA B.
VIADA, MÓNICA
DENNLER, MERCEDES.

COLABORADORES:

EGIDOS, FRANCISCO, ULLA, CECILIA

EJE 2: Comunicación/educación

Procedencia institucional:

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Ciencias de la Información.

TITULO:

TERRITORIOS DIGITALES Y VIRTUALES: DESAFÍOS Y
CONTRIBUCIONES A LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES
SOCIALES.¹

Palabras clave:

Redes sociales digitales- formación de comunicadores sociales- prácticas profesionales

Introducción:

En los territorios virtuales se transforman, construyen y propician experiencias inéditas configurando nuevos espacios de interacción, construcción de conocimiento, ciudadanía, en concreto una visión de mundo. Estos profundos cambios en las formas socio culturales -en general- y en las prácticas de formación y profesional de comunicadores sociales -en particular- constituyen un campo problemático ineludible de abordar.

¹ El presente trabajo contiene reflexiones y datos que han sido parcialmente presentados en Congresos o Encuentro y otras publicaciones.

En un escenario donde la dinámica e innovación tecnológica y las transformaciones constantes interpelan y tensionan a la academia sobre nuevas y complejas problemáticas. En esa línea, la presente comunicación tiene por finalidad presentar ciertas preocupaciones y ocupaciones del Programa de investigación “*Estudios sobre Sociedades y Entornos Virtuales y Digitales*” –actualmente en ejecución- que se desarrolla en la Escuela de Ciencias de la Información de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.

Dicho Programa se propone ampliar - profundizar y dar continuidad a la producción de aportes en torno a un corpus de conocimiento sobre los entornos virtuales y digitales y su relación con diferentes prácticas formativas y profesionales de Licenciados en Comunicación Social para transferirlo al grado, postgrado y generar acciones de extensión e intervención en este campo considerado por su dinamismo aún de vacancia en el ámbito académico.

En el bienio 2012-13, el Programa estuvo conformado por cuatro proyectos con el objeto de indagar, registrar, analizar y evaluar dispositivos tecnológicos emergentes en comunicación digital y la incidencia de redes sociales –inicialmente con énfasis en Facebook y Twitter en dicho período-².

En esta presentación se describen las diferentes líneas de indagación que abordan los proyectos, aspectos teórico-metodológicos y estrategias desarrolladas desde el programa así como instancias de encuentro, reflexión y capacitación para una perspectiva de transversalidad de saberes.

EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA:

El equipo de trabajo está compuesto: en la dirección por investigadores formados categorías II y III, el resto de los integrantes algunos son categorizados y otros jóvenes están iniciando su formación. Los investigadores formados vienen trabajando hace tiempo con preocupaciones comunes y tienen trayectoria en transferencia, actualización y mejoramiento del grado. En este sentido dichos trabajos, anclados académica e institucionalmente, permitieron articular los resultados con las funciones de docencia, extensión y divulgación. Estos antecedentes fueron desarrollados en la Escuela de

² Actualmente, son seis los equipos que integran el programa. Algunas miradas de los nuevos proyectos han hecho foco en torno a la lectura y escritura virtual y se ha incluido como objeto de estudio la observación en el nivel secundario. Esos proyectos no son objeto de presentación en este trabajo por estar en proceso de evaluación.

Ciencias de la Información (ECI) F. D. y C. S., U.N.C., en el marco del Programa de Incentivos a partir de 1995³ hasta la fecha.

PROYECTOS QUE INTEGRAN EL PROGRAMA EN EL PERÍODO 2012-2013 ⁴ “ESTUDIOS SOBRE SOCIEDADES Y ENTORNOS VIRTUALES Y DIGITALES”: ALGUNAS CONSIDERACIONES.

1) “Periodismo digital en la formación de Comunicadores. Lenguajes y dispositivos tecnológicos de profesionales y usuarios: su incidencia en producción, distribución y recepción de la información. Enseñanza-aprendizaje: tendencias y enfoques”.

Directora: Dra. Mirta Clara Echevarría. Codirectora: Dra. Mónica María Viada.

La progresiva incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación a todos los sectores sociales contemporáneos ha provocado cambios profundos en la producción y circulación de la información periodística. El periodismo en las redes digitales representa una ruptura con los modelos convencionales de producción que se articulaban alrededor de medios como la prensa, radio y televisión. La descentralización de los sistemas de producción supone una pérdida parcial del comando de las cadenas de información de parte de los periodistas y significa la inserción de los usuarios del sistema como productores de contenidos. (Machado: 2007: 34). Cada vez más la consolidación del periodismo en las redes depende de una multiplicidad de factores: del desarrollo de la infraestructura tecnológica, del aprovechamiento creativo y responsable

³ Eficacia de un programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora con modalidad semipresencial. SECyT. UNC. 1995/97. Programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora. Eficacia e impacto en la actividad académica de los alumnos. SECyT. UNC1998 Código 05/D185.

- Tareas académicas y estrategias de comprensión lectora. Un estudio en el Nivel Superior Universitario. SECyT, UNC. 1999. Código 05/D2009
- Estrategias de comprensión lectora, tareas académicas y trayectos curriculares. SECyT UNC. 2000.
- La comprensión del texto informativo. El papel de la infografía en el periodismo gráfico actual. SECyT. UNC 2001. Código 05/D236
- Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información SECyT. UNC. 2003. Código 05/D282
- Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas primera etapa 2004 -2005. Secyt. UNC.05/D 331.
- Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas Segunda etapa. 2006-2007. Secyt. UNC 05/D331
- Prácticas profesionales y representaciones sociales de comunicadores sociales egresados. Un nuevo campo: internet. Aportes a la propuesta curricular de la ECI. Año 2006-2007. Secyt. Código 05/ D332.
- Redes de alta velocidad en comunicación social: prácticas profesionales y sus representaciones sociales como marco de construcción e interpretación. Secyt UNC: Año 2008-2009. Código 05/ D407.
- El campo académico de la comunicación social: proceso de institucionalización en la escuela de ciencias de la información de la Universidad Nacional de Córdoba, desde su creación a la actualidad”. Acreditado en el Programa de Incentivo a docentes investigadores del Ministerio de Educación de la Nación. Años 2010 2011. Código del proyecto 05/D455, Resolución Secyt. UNC 214/10.
- “Comunicación en la red de redes: sitios periodísticos en línea de la ciudad de Córdoba. Estrategias de captación y mantenimiento de usuarios digitales. Incidencia de las audiencias sobre la producción mediática”. Acreditado en el Programa de Incentivo a docentes investigadores del Ministerio de Educación de la Nación. Años 2010 2011. Código del proyecto 05/D454, Resolución Secyt. UNC 214/10.

⁴ Actualmente, son seis los equipos que integran el programa. Algunas miradas de los nuevos proyectos han girado en torno a la lectura y escritura digital y se ha incluido como objeto de estudio la observación en el nivel medio. Esos proyecto no se presentan en este trabajo por estar en proceso de evaluación.

de las potencialidades que brindan las herramientas y redes, de modelos de negocios para la producción, de políticas públicas que reglamenten el ordenamiento de esos emprendimientos, como así también de propuestas de enseñanza y manejo de herramientas que abran paso a modos de producción inteligentes y el empleo de fuentes novedosas (como las surgidas por la participación de los lectores).

La investigación referida se asentó en dos objetos de estudio: *periodismo digital contemporáneo con sus características y *enseñanza-aprendizaje del periodismo digital en la formación de comunicadores sociales. Ambos pilares fueron tomados en el marco teórico de sus condiciones de producción, circulación y consumo reforzado por conclusiones de investigaciones⁵ previas. Por esa razón, se indagaron los mecanismos discursivos anclados en *dispositivos tecnológicos* que dejan sus huellas en publicaciones periodísticas en línea. Toda producción está ligada a elementos extratextuales: los que aquí se desarrollan refieren exclusivamente a algunos aportes concretados a través de las tecnologías de la información; sin embargo, no se abordan como meras prácticas aglutinadoras de múltiples funciones mediáticas en los mismos aparatos. Se los concibe como parte vital de un *cambio cultural* que implica –como dice Jenkins–: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva.

Actualmente la *audiencia* incide en la producción de contenidos –en una amateurización masiva– y controla la circulación y los algoritmos; en consecuencia el negocio de los medios cambió radicalmente (Mancini: 2011;19). Entonces, los efectos de esta audiencia transformada afectan: *la profesión periodística y *la rentabilidad de las compañías de medios. “La industria de los medios debe negociar su futuro con la audiencia” (Op.cit.:20).

Esta investigación registró, analizó, describió y evaluó la calidad y vigencia de los dispositivos a partir de metodologías convergentes. Para ello se investigaron algunas *variables emergentes* en el desempeño de la profesión periodística tales como el fuerte protagonismo de las audiencias, las noticias en constante evolución, el papel de las redes sociales y las narrativas.

II) “*Formación de comunicadores sociales: redes sociales digitales y tareas académicas.*”

⁵ Comunicación en la red de redes: sitios periodísticos en línea de la ciudad de Córdoba. Estrategias de captación y mantenimiento de usuarios digitales. Incidencia de las audiencias sobre La producción mediática. 2010/2011. Subsidio SECyT. Código 05/D454. Res 214/10 SECyT- UNC.* Periodismo digital: modelos de producción de diarios argentinos en relación con las potencialidades de Internet: Primera etapa: 2005. Res. 197/05. Segunda etapa: 2006-2207. Código 05/D330. * Red Latinoamericana para el desarrollo de software y metodologías para la enseñanza del periodismo en redes de banda ancha. Proyecto de cooperación entre tres países. 2003/2006

Directora: Lic. Castagno Fabiana, Co- Directora: Esp. Dennler Mercedes

El proyecto tuvo como propósito indagar acerca de las prácticas e interacciones en las redes sociales de quienes ingresan a la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información – UNC- en sus procesos de aprendizaje durante el primer año de la carrera, en el marco de las propuestas de enseñanza y las potencialidades que ofrecen. El estudio hizo foco en la relación que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, con énfasis en Facebook, y la resolución de las tareas académicas, indicadas en los espacios curriculares de ese tramo formativo. Se trabajó con estudiantes de la cohorte 2012.

El proyecto pretendió dar cuenta de interrogantes, entre los que figuran:

¿Cómo se relacionan las redes sociales digitales, con énfasis en la red social Facebook, con los procesos de formación inicial de comunicadores sociales?

¿Qué valoración hacen de dichas redes los docentes en sus propuestas de enseñanza y los estudiantes de primer año de la carrera de comunicación social en su proceso de aprendizaje?

¿Qué posibilidades y limitaciones se detectan en el uso de Facebook en las prácticas académicas?

La investigación se llevó a cabo en la Escuela de Ciencias de la Información (UNC) en el período 2012-13.

Desde el punto de vista metodológico se trabajó desde una perspectiva cualitativa con el uso de entrevistas en profundidad realizadas a estudiantes de la cohorte 2012 y profesores responsables de las asignaturas de primer año. Asimismo, se realizó el tratamiento analítico de perfiles personales y de grupos de Facebook delimitados al primer semestre de ese año. Se formuló un dispositivo analítico con dos fases: una exploratoria y otra más exhaustiva en el tratamiento de los datos.

Resultados del estudio realizado en el bienio 2012-13 permitieron observar que las prácticas de los estudiantes con Facebook, no solo contribuían al logro o aproximación a la resolución de tareas y metas académicas sino también a generar pertenencia/ lazos con sus pares y con la institución formadora. Uno de los resultados más importantes del trabajo gira en torno a una doble función de la alfabetización digital con la cual operan en sus primeros tramos formativos: Por un lado, las prácticas e interacciones en Facebook contribuye a procesar /componer la identidad de los ingresantes en su “oficio” de hacerse estudiantes universitarios. Contribuirían a sostener la fragilidad de las identidades con que inician sus estudios superiores

III) *“El campo de la Comunicación Institucional desde la perspectiva constructivista de Pierre Bourdieu. Usos comunicativos internos y externos de las redes sociales digitales en contextos institucionales.”*

Director: Mgter. Dionisio Francisco Egidos

Nuestro campo objeto de estudio ha sido y es la Comunicación Institucional y sus prácticas comunicativas relacionadas con los usos de redes sociales digitales. Las organizaciones –sea cual fuere su sector de pertenencia- producen y consumen información y sentidos y la posesión de éstos se ha constituido en la actualidad, en un verdadero factor de poder, de acumulación de capitales cultural y simbólico. Los consumidores –en tanto públicos de las instituciones- tienen cada vez más protagonismo y les exigen a las organizaciones e instituciones que mantengan un diálogo permanente con su entorno.

El campo de la comunicación institucional podría pensarse –en términos de Bourdieu- como un espacio de lucha por definir lo legítimo en la producción y distribución de información y sentidos.

La Comunicación Institucional se configura hoy en un elemento imprescindible –y por cierto de una complejidad creciente- para la identidad y la consolidación de las organizaciones, permitiendo que éstas instauren sentidos en el contexto social. Por todo esto, se hace necesario el estudio de los usos actuales de las redes sociales digitales en contextos institucionales-organizacionales de nuestro medio.

Se delimitó el universo de la investigación a organizaciones medianas (más de 50 y hasta 200 miembros). Asimismo, nos interesó poder establecer comparaciones entre los tres sectores, y por ello incluimos organizaciones públicas, privadas y ONGs - asociaciones civiles sin fines de lucro.

El objetivo general de nuestro proyecto fue aproximarnos al conocimiento de la modalidad que asumen las prácticas relacionadas con el uso de las redes sociales digitales (en particular Facebook y Twitter) en los distintos ámbitos comunicacionales (interno y externo) de organizaciones medianas de diferentes sectores institucionales, en la actualidad, en la ciudad de Córdoba, Argentina.

Además se pretendió realizar un aporte de conocimientos específicos y modalidades de estudio de la problemática, al campo académico de la UNC. Por último, fue la intención transferir conocimiento a las organizaciones, a fin de visibilizar la situación actual y las potencialidades de sus prácticas relacionadas con los usos de redes sociales.

Desde el punto de vista metodológico, se trabajó principalmente –pero no exclusivamente- con la perspectiva cualitativa. La triangulación a nivel de técnicas de recolección de datos enriqueció el abordaje del objeto de estudio.

IV) “Nuevas socialidades, y configuraciones de mundo entorno a las redes sociales digitales. Un estudio situado con jóvenes estudiantes”.

Directoras: Dra. Paulina B. Emanuelli – Esp. Cecilia Ulla

Muchos de los procesos comunicativos actuales se producen en una red intertextual, mediada por diversas tecnologías, allí se sitúan prácticas y discursos sociales de distinta naturaleza. En ese territorio donde se mueven, fluyen, filtran, exudan y deslizan las tecnologías digitales, se transforman: espacio, tiempo, relaciones, emociones, trabajo y sentidos. Se crea una *cosmovisión cultural de mundo* que incide en la comprensión y percepción que tienen los sujetos del mundo en el que interactúan. Es una nueva forma de intercambio simbólico y construcción de relaciones interpersonales dentro de un grupo específico, en este caso la juventud, que va a constituir un nuevo mundo compartido y construido por sus miembros en base a las representaciones sociales e imaginarios colectivos hegemónicas.

Este proyecto se indagó en relación al uso de las redes sociales digitales en *particular Facebook y Twitter*, respondiendo a los siguientes interrogantes:

¿Cómo son las configuraciones culturales de mundo de los estudiantes que transitan el primer año hoy, en la Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba?

¿Cómo se son los procesos de socialidad y qué características se manifiestan en las formas de relación entre los jóvenes estudiantes?

¿Qué cosmovisión tienen estos jóvenes del espacio, tiempo, territorio, relaciones, emociones, del trabajo y los valores hegemónicos?. ¿Cómo se relacionan entre sí, estos actores sociales, en su mundo y con el mundo de los otros?

¿De que manera pueden generarse prácticas educativas inclusivas que dando cuenta de estas cosmovisiones, optimicen el trabajo académico?

¿En que medida el uso de redes sociales digitales Facebook y Twitter inciden en el proceso de inclusión a la vida universitaria?

Esta propuesta de trabajo intentó aceptar la invitación a ‘*activar una escucha teórica diferente, mucho más cauta y crítica*’⁶ de Carlos Solari.

⁶ Solari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Editorial Gedisa.

La metodología utilizada se basó en una combinación de estrategias cuantitativa y cualitativa que permitieron un mejor conocimiento de la población a estudiar y construcción del objeto de estudio. La triangulación metodológica, teórica y de datos, fue otra estrategia de gran utilidad.

ESPACIOS DE FORMACIÓN GENERADOS DESDE EL PROGRAMA.

Desde la formulación y el inicio del Programa “*ESTUDIOS SOBRE SOCIEDADES Y ENTORNOS VIRTUALES Y DIGITALES*”, el objetivo central ha sido realizar aportes a la formación, actualización, especialización, asesoramiento y capacitación de comunicadores sociales en las temáticas abordadas.

El desafío de asumir políticas y estrategias para la formación, actualización, capacitación, con calidad posiciona en un escenario de nuevas complejidades en el que se debe construir casi con urgencia nuevas y mejores respuestas. Parecen agotadas las posibilidades de abordajes realizados mediante lecturas fragmentadas con criterios de linealidad y secuencialidad en relación a los procesos de formación en el nivel superior. En esta línea de exposición, consideraremos prácticas de formación, estudios e investigaciones⁶, llevadas a cabo en más de una década en la ECI, que intentan avanzar en mejores comprensiones mediante la identificación y lectura de transversalidades en el proceso de formación. Esta modalidad habilita mejores intervenciones en escenarios complejos y potencia los esfuerzos puestos en juego en la gestión y administración de recursos en las propuestas académicas de nivel superior. El abordaje se plantea a partir del interjuego y articulación de las funciones de docencia, investigación y extensión. También aporta mayor flexibilidad en la toma de decisiones en instituciones con marcadas dificultades para responder a la celeridad de los cambios.

La referencia a *transversalidades* implica la posibilidad de reconocer, analizar, revisar, replantear y potenciar estas articulaciones en relación a las prácticas académicas en el proceso formativo. Se concibe el sentido de este término considerando el aporte de Martín Barbero cuando refiere a transversalidad de saberes y explica: “...no habla sólo de transdisciplinaridad, porque no son sólo las fronteras entre los saberes las que se quedaron obsoletas, sino entre saberes y deberes, entre investigación y proyecto de sociedad. La transversalidad de los saberes apunta así hacia esos nuevos sujetos de la educación, cuyo desciframiento remite a lo que Antonio Machado recogió de labios de un campesino y lo puso en boca de ese alter suyo al que llamó Juan Mairena: “todo lo que sabemos lo sabemos entre todos.” (Martín Barbero: 2003)

En este sentido varias han sido las acciones realizadas por el equipo de trabajo; tanto a nivel de grado como a nivel de posgrado o extensión.

EN EL GRADO⁷:

La definición de los propósitos y acciones a realizar se definieron sobre la base de las dificultades detectadas y el conocimiento generado en los últimos años a través de estudios específicos e investigaciones realizadas. Se decidió trabajar en relación a dos nociones que atraviesan y estructuran todo el proceso formativo de grado: la *alfabetización académica* – en los términos definidos por Carlino:2005⁸ y la *alfabetización digital* entendida de acuerdo aporte de Piscitelli: 2010.⁹ El proyecto permitió visualizar dos tipos de acciones según destinatarios: estudiantes y/o profesores. Las primeras acciones se orientaron a la revisión y fortalecimiento de las prácticas de aprendizaje/estudio. Mientras que en un segundo momento la finalidad fue la revisión y fortalecimiento de prácticas de enseñanza.

Dichas acciones estuvieron localizadas en *tramos distintos de la carrera*. Por un lado, en la *etapa inicial* por constituir una instancia crítica en las trayectorias educativas de los estudiantes. Se destacan particularmente las acciones que se desarrollaron/an con el objetivo de mejorar las *prácticas de lectura y escritura académicas*, ya que se considera que del dominio de estas competencias depende, en gran parte, la continuidad en la formación de grado de los estudiantes y su posterior desempeño profesional. Por otro, en una *etapa avanzada del cursado*, tramo en el cual el concepto de inclusión es significado en función de posibilidades de egreso y futura inserción profesional.

Parte concreta de los aportes son:

A partir de áreas de conocimiento no cubiertas en el grado, que por los cambios tecnológicos y sociales requieren su tratamiento en la formación de los comunicadores sociales, se diseñó un espacio curricular opcional destinado a la capacitación en Producción y Redacción para medios digitales. Este Seminario de Comunicación Digital, ya en este año, trasciende largamente los objetivos iniciales de producción y redacción digitales para plantearse como una propuesta sumamente integradora de distintos procesos de comunicación que se evidencian en los entornos digitales.

La innovación metodológica de la propuesta general radicó en su transversalidad, puesto que el equipo docente se compone de especialistas en gráfica, sonido, audiovisual y redes sociales que articulan conocimientos y prácticas con la finalidad de

⁷ En la Tecnicatura y Licenciatura en Comunicación Social con sus cinco orientaciones.

lograr un abordaje integral.

En el corriente año se da continuidad a dicho dispositivo mediante prácticas pre profesionales en Laboratorios intensivos sobre uso significativo de las tecnologías aplicadas a la comunicación.

En la Escuela de Ciencias de la Información en el marco del Programa de Apoyo y Mejoramiento de la Enseñanza de Grado, promovido por la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (PAMEG) en la ECI-UNC se materializa, de algún modo, un cuerpo de conocimientos construido y puesto en acción a través de estudios, investigaciones, evaluaciones y proyectos llevados a cabo por diferentes equipos de docentes investigadores durante las dos últimas décadas a través de la configuración de transversalidades para abordar las prácticas de formación.

ESPACIOS DE EXTENSIÓN, CAPACITACIÓN Y TRANSFERENCIA GENERADAS DESDE EL PROGRAMA PARA GRADUADOS, DOCENTES Y COMUNICADORES SOCIALES EN GENERAL.

Una de las formas de aportar a estas transversalidades es acercar y fomentar el encuentro de procesos comunicativos y distintas experiencias de comunicación en entornos digitales y virtuales.

De esta manera se generó un espacio abierto y participativo que posibilitó el intercambio de experiencias sociales, culturales, políticas y comerciales, de distintos actores, organizaciones sociales, ONG, instituciones e incluso empresas.

Para esto se propuso, desde el Programa con el apoyo del Área de Comunicación y SECYT - ECI, la organización y realización de las “II Jornadas de Comunicación Digital. Mapas y trayectos en los entornos virtuales” en las que todos los integrantes investigadores formados y en formación de los proyectos participaron activamente.

En las Jornadas se propuso, a través de la modalidad de estudio de caso, que se presentaran trabajos de investigación o experiencias relacionadas a los siguientes ejes:

1. Gobierno y ciudadanía. Gobierno digital , los relatos de lo público: difusión y/o participación ciudadana y manejo de crisis y buenas prácticas.
2. Las instituciones educativas y sus prácticas. La construcción de la comunidad educativa digital. generación “Y” y redes sociales, usos y apropiación mediática; enseñanza y redes sociales: el rol del docente y los mundos virtuales; y bullying escolar, exposición y marco legal.

3. Empresas y nuevos negocios. Emprendimientos en comunicación digital, construcción de marca y mercados; participación y crowdsourcing (colaboración abierta distribuida).
4. Tercer sector, movimientos sociales y contracultura. Ciberactivismo, disputas y visibilidad; y construcción del acontecimiento en redes sociales.
5. Medios de comunicación on-line. Periódicos, canales y radios en la red, generación y participación del público; y financiamiento y publicidad: medición de audiencias y acciones de PNT.
6. Redes sociales y comunicación interna-externa en contextos institucionales en la actualidad (experiencias actuales y estudios que caractericen o tipifiquen la modalidad que asumen tales prácticas comunicativas digitales).

Asimismo, a través de paneles integradores se abordaron estos ejes con especialistas que plantearon distintos puntos de vista sobre las temáticas de los ejes en cuestión.

De estas II Jornadas, lugar de encuentro y discusión, surgieron numerosas posibilidades de optimizar los proyectos, captar las necesidades de intercambio, actualización, especialización, asesoramiento, formación y capacitación.

También se pudo reflexionar sobre los nuevos modelos de negocios que se van construyendo en los entornos virtuales y digitales.

EL PROGRAMA COMO *DISPOSITIVO* FACILITADOR PARA LA TRANSVERSALIDAD DE SABERES.

De esta manera, el Programa se convirtió en un *dispositivo* que está fortaleciendo y poniendo en valor el diálogo de saberes entre las prácticas de investigación, extensión y docencia. Áreas de incumbencia éstas, centrales de la labor universitaria que toman especial relevancia cuando se las piensa articuladas por este *dispositivo* y desde la perspectiva de transversalidad de la construcción de saberes.

Pensar la transversalidad implica abordar estos objetos y procesos comunicativos, no necesariamente como temas o problemas que conforman asignaturas o forman parte de la curricula formal. Son tecnologías, trayectos, competencias, habilidades, contenidos y objetos tan dinámicos, valiosos y complejos que se transforman permanentemente e inciden en la vida socio cultural, política y económica y en valores que afectan a la sociedad toda. De allí la necesidad de abordarlos desde todas las áreas que los integren y en toda situación concreta de aprendizaje para poder generar contribuciones a la formación y actualización en el campo comunicacional.

Desde esta perspectiva, para el grado, se generaron acciones de revisión y fortalecimiento de las prácticas de aprendizaje/estudio y luego de prácticas de enseñanza, en diferentes etapas de la carrera y en relación a la alfabetización digital y académica.

Asimismo, se habilitó un espacio curricular dinámico, con una propuesta sumamente integradora de diversos procesos de comunicación en los entornos digitales que trascendió la idea original de capacitación en producción y redacción en medios digitales. Seminario de herramientas para

Por otra parte, las II Jornadas de Comunicación Digital fueron un espacio de intercambio, encuentro de saberes, reflexión, proyección de las problemáticas y diferentes formas de abordaje de los procesos comunicativos digitales.

Para concluir, la proyección de trabajo del equipo del programa, prevé la continuidad del cumplimiento de los objetivos del proyecto: ampliar - profundizar un corpus de conocimiento sobre “sociedades y entornos digitales y virtuales” para transferirlo al grado, postgrado y generar acciones de extensión, capacitación, asesoramiento e intervención en este campo dinámico y cambiante de la comunicación.

BIBLIOGRAFÍA:

BIBER; Graciela (Comp.)(2007) *La lectura en los primeros años de la Universidad: planteos y propuestas*. Educando Ediciones. Colección Universidad.

(2006) *Mejores lectores para comprender el mundo de la escuela y de la vida*. Educando Ediciones. Colección Universidad.

BURBULES, Nicolás y CALLISTER, Thomas A. (h) (2001) *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Ed. Granica.

MARTÍN BARBERO, Jesús (2007). *Diversidad cultural y convergencia digital*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Diversidad Cultural, organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil. Disponible en <http://departamento.us.es/dperiodismo1/?q=node>

MARTÍN BARBERO, Jesús (2003). *Saberes hoy: dissemination, competencias y transversalidades*. *Revista Iberoamericana de Educación.OEI N°32.Mayo-Agosto 2003*. Disponible en [http:// www.rieoei.org/rie32a01.htm](http://www.rieoei.org/rie32a01.htm)

CARLINO, Paula (2011) “Leer y escribir en Ciencias Sociales en universidades argentinas”. En *Revista Contextos de educación*.

(2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica.

CASTAÑEDA, I y ADELL, J (Eds). *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Alcoy: Marfil, 2013.

EMANUELLI, Paulina y otros. *Prácticas profesionales de comunicadores sociales: reflexiones sobre sus representaciones sociales como marcos de construcción e interpretación. Aportes para la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la*

Información. Informe Final de Investigación. SECyT. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. 2004

GEWERC, A; MONTERO, L y LAMA, M: “Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria” En Revista *Comunicar* N°42, V XXI, 2014, pag 55-63

JENKINS, Henry. (2008). *Convergence cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación social.* Paidós Comunicación. España.

LITWIN, Edith. *El impacto de las Nuevas Tecnologías en el oficio del alumno universitario.* Disponible en URL: <http://www.litwin.com.ar/site/Articulos>

LITWIN, Edith. *El oficio de enseñar.* Año 2009.

MANCINI, Pablo. (2011) *Hackear el periodismo: Manual de Laboratorio.* La Crujía. Buenos Aires.

MACHADO, Elias *O ciberespaço como fonte para os jornalistas,* 2004. Disponible en facom.ufba.br/jol/producao

MARTINS, I “La enseñanza de la escritura en la universidad: algunos criterios didácticos” en Revista *Textura Número monográfico La escritura académica en el nivel superior.* Año 6, N°9 Diciembre de 2007.

MINERVA, Diana y ESPEJEL Alejandro. *La comunicación virtual: un fenómeno actual entre los jóvenes.* Disponible en URL: http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=161%3AAla-comunicacion-virtual-un-fenomeno-actual-entre-los-jovenes&catid=15%3Aotras-vozes&Itemid=45

ORTEGA, Facundo. (Comp). *Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades.* Ferreyra Editor. Año 2011.

----- *Atajos. Saberes escolares y estrategias de evasión.* Buenos Aires. Mino y Dávila. Año 2008.

PADILLA, C. *Escritura y argumentación académica. Trayectorias estudiantiles, factores docentes y contextuales.* Revista Internacionales investigación educativa. N°5 31-57. 2012

PISCITELLI, A., Adaime I. e I. Binder(comp.). (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje.* Madrid. <http://bit.ly/hBiT2c>

PISCITELLI, A. *El paréntesis de Gútemberg. La religión digital en la era de las pantallas ubicuas.* Buenos Aires: Santillana. Año 2011.

REIG, D y VILCHEZ, Luis F: *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y viradas.* Fundación Telefónica y Fundación Encuentro. Madrid, 2013

RINAUDO, María Cristina. “El estudio de las tareas académicas”. En *Tareas en el aula.* Río Cuarto. Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 1998.

SILVA, Marco. *Educación Interactiva. Enseñanza y Aprendizaje presencial y on line.* Colección Comunicación Educativa. Editorial Gedisa. Año 2005.

SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva.* Barcelona: Editorial Gedisa, S.A. Año 2008.