

IV ReNIJA

**IV Reunión Nacional de Investigadores/as en Juventudes Argentina**

*“Juventudes. Campo de saberes y campos de intervención.  
De los avances a la agenda aún pendiente”*

**Villa Mercedes. 4, 5 y 6 de Diciembre de 2014**

Sede: Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales  
Universidad Nacional de San Luis



**Título: Jóvenes y entornos virtuales: la configuración del oficio de estudiante en los primeros años de la carrera de Comunicación Social<sup>1</sup>**

**Autores:**

Lic. Castagno,

Esp. Dennler,

Lic. Figueroa, Pedro

Lic. Piretro, Ana Paula.

Lic. Rodríguez, Claudia María del Valle.

**Pertenencia institucional:**

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales,  
Escuela de Ciencias de la Información.

---

<sup>1</sup> Esta presentación comunicación retoma ideas, expresiones y datos que han sido parcialmente expuestos en otros eventos académico-científicos y/o publicaciones.

### **GT3: Comunicación y Tecnologías**

#### **Resumen:**

La presente ponencia hace referencia a un estudio que se llevó a cabo en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba durante el bienio 2012 – 2013 y que indagó el vínculo que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, puntualmente Facebook, y la resolución de tareas académicas indicadas en los espacios curriculares de Primer año. Metodológicamente se trabajó con entrevistas en profundidad realizadas a profesores responsables de los equipos de cátedra del tramo de la carrera señalado y a estudiantes pertenecientes a la cohorte 2012. Posteriormente, el tratamiento del material empírico permitió construir un conjunto de categorías analíticas, tales como: orientación/sentido otorgado a la práctica /interacción en Facebook, tiempo, regulación de las interacciones, trabajo colaborativo, credibilidad de la información, tipo de vínculo según entorno (cara a cara o virtual); las cuales fueron puestas en diálogo/tensión con aportes teóricos referidos a la temática. El proceso de investigación se complementó, además, con el análisis de perfiles personales y de grupos de Facebook relacionados con el ámbito universitario.

En este marco, es posible evidenciar, a partir de la formulación de los instrumentos de recolección de información y de la construcción teórico conceptual una noción de joven/jóvenes que pone de manifiesto un conjunto de características particulares presentes en los sujetos de investigación y en las que se focalizó para llevar a cabo el estudio. Algunas de ellas son, por ejemplo, la procedencia de distintas zonas geográficas de la provincia y el país e incluso la región, la finalización reciente de los estudios secundarios y su inserción en el ámbito universitario, la condición de nativo digital, la diversidad en el grado de alfabetización digital, la participación en determinadas comunidades de pertenencia.

Los resultados obtenidos dan cuenta, entre otros datos, de la relevancia de las redes sociales virtuales en las formas de participación para los estudiantes ingresantes ya que les ayuda a aprender a ser parte de la comunidad universitaria a través de diferentes operaciones vinculadas al estudio y procesos de filiación. De esta manera, los entornos virtuales se convierten en territorios que posibilitan un modo a participar “de” y “pertenecer” a la universidad. Es decir, que permiten el establecimiento de lazos -entre ellos como pares y con la institución formadora- a través de un intercambio solidario y de ayuda mutua en un proceso de reconfiguración de su identidad como jóvenes iniciados en el nivel superior.

El recorrido efectuado habilitó/motivó la continuidad de la labor de indagación específicamente sobre los procesos de lectura y escritura en entornos virtuales que desarrollan alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social en el marco de la resolución de tareas académicas indicadas por las cátedras de los primeros años. De ese modo, se pretende

observar/analizar qué operaciones de transformación, qué continuidades y discontinuidades se producen cuando esas prácticas realizadas por los jóvenes se generan en la virtualidad a la vez que en el nuevo contexto de la comunidad académico-científica y que, al mismo tiempo, los configuran en el oficio de ser estudiantes.

**Palabras claves:** jóvenes- entornos virtuales- universidad

### **A modo de introducción: Una mirada sobre los jóvenes y el ingreso a la universidad**

El ingreso a la Educación Superior en Argentina se constituye como instancia de alta complejidad. Numerosos trabajos e investigaciones desarrollados -en particular durante estos últimos quince años- dan cuenta de ello. El corpus generado lo señala como un momento particularmente crítico de quienes aspiran a formarse en este nivel del sistema educativo, en general, y a las universidades públicas, en particular<sup>2</sup>. Uno de sus rasgos centrales está conformado por encuentros y desencuentros de expectativas y representaciones recíprocas entre la institución formadora y quienes ingresan. Sus trayectorias, que además son cada vez más heterogéneas en términos materiales y simbólicos, entablan un juego de interpelación con el mundo académico (Ezcurra, 2007). Si bien la inclusión y diversificación del alumnado constituyen logros indiscutibles, a la vez, configuran un escenario que compromete a las universidades públicas a indagar en torno a nuevas propuestas y modalidades de abordaje que propicien procesos de inclusión con calidad. En otros términos, que el diseño e implementación de políticas y estrategias avancen más allá del ingreso sin restricciones y den lugar, además, a condiciones políticas, institucionales, académicas y pedagógicas que habiliten la permanencia en carreras y graduación de excelencia en la formación científica y profesional.

La atención a esta problemática ha dado lugar a variados programas nacionales de financiamiento focalizados en el apoyo de acciones inclusivas en la Educación Superior, a efectos de impulsar proyectos y líneas de trabajo en las diferentes universidades del país. En ese contexto, durante un período de tiempo similar, la Escuela de Ciencias de la Información (UNC) ha ensayado diferentes abordajes en torno a esta problemática, en un proceso de construcción, donde ha sido

---

<sup>2</sup> Dan cuenta de esta afirmación los Encuentros Nacionales e Internacionales de Ingreso a Universidades Públicas realizados en Argentina muestran la envergadura y especificidad que adquirió esta problemática en la agenda de la Educación Superior en nuestro país y la región. Nos referimos a los eventos desarrollados en 2004: "**La problemática del ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las universidades públicas**"; en 2006: "**Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a la universidad en las carreras de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes**"; en 2008: "**Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las Universidades Públicas**" mientras que en 2011 se llevó a cabo el **IV Encuentro Nacional y I Latinoamericano sobre Ingreso a la Universidad Pública**. En agosto de 2013 se organizó el **V Encuentro Nacional y II Latinoamericano de Ingreso a Universidades Públicas "Políticas y estrategias para la inclusión. Nuevas complejidades, nuevas respuestas"**.

posible propiciar y sostener la interacción enriquecedora entre los campos de la investigación, la gestión y la docencia. En el bienio 2012-13, se formuló un proyecto de investigación a partir de un conjunto de interrogantes que hacía foco en la relación que los estudiantes, en situación de ingreso a la formación de grado, generan entre las redes sociales digitales y la resolución de las tareas académicas indicadas en los espacios curriculares del primer año de la licenciatura en Comunicación Social.

Las prácticas en entornos virtuales entran la experiencia juvenil, sus maneras de construir y significar el mundo. En un período de tiempo, relativamente corto, los procesos de formación en Educación Superior han sido atravesados/modificados de manera significativa. Nuevas maneras de producir, hacer circular y procesar la apropiación de conocimientos y saberes abren otras posibilidades a las prácticas académicas en lo que refiere a la interactividad y la colaboración. En tal sentido, puede afirmarse que opera en los jóvenes ingresantes universitarios una suerte de alfabetización digital como disposición cultural previa a la hora de afrontar/enfrentar el acceso a una nueva comunidad como lo es la académico-científica; por lo que se indagó cómo esa configuración cultural dialoga/tensiona con aquella que caracteriza los procesos formativos universitarios.

La alfabetización digital es concebida como el conjunto de “*conocimientos, habilidades y competencias que se requieren para utilizar e interpretar los medios (digitales)*” (Bukhingam 2007). En tal sentido contribuye a comprender los modos de estar y resolver situaciones en la diversidad que la universidad propone a los alumnos en situación de estudio. Interesa puntualizar el desafío que se presenta a los estudiantes quienes portan un conjunto de saberes, prácticas y disposiciones -a partir de las cuales se vinculan con el mundo académico- que se encuentran atravesadas –de diversa manera y con distintos niveles de profundidad- por procesos de alfabetización digital. Estar alfabetizado digitalmente, de acuerdo a las expectativas del nivel superior, requiere de los estudiantes desplegar sus capacidades para saber leer con distancia crítica, poder reconocer la seriedad y legitimidad de las fuentes al evaluar las condiciones de producción e intencionalidad de la información para luego transformarla en conocimiento que se comunica. En situación de ingresantes, requiere asimismo la puesta en relación de estos saberes con prácticas concebidas, organizadas e implementadas por lógicas del campo académico que presentan diferencias con las conocidas hasta el momento. Es decir, el encuentro/desencuentro, el diálogo/tensión entre gramáticas que pertenecen a ámbitos e interacciones diferentes, y que pautan de diverso modo las posibilidades/limitaciones de acción en el nuevo escenario al que ingresan.

Los resultados del estudio realizado en el bienio 2012-13 permitieron observar que las prácticas de los estudiantes con las redes sociales digitales –en particular Facebook-, no solo contribuían al logro o aproximación a la resolución de tareas y metas académicas sino también a generar pertenencia/ lazos con sus pares y con la institución formadora. Uno de los resultados más

importantes del trabajo giró en torno a esta doble función de la alfabetización digital con la cual operan en sus primeros tramos formativos: por un lado, las prácticas e interacciones en Facebook contribuyen a procesar /componer la identidad de los jóvenes en su “oficio” de hacerse estudiantes universitarios y, por otro, colabora de manera incipiente en la resolución de tareas académicas propuestas desde las cátedras de primer año.

Esta mirada posibilita comprender a las TIC no sólo como instrumentos, sino como un “territorio” en el que se generan relaciones sociales, prácticas y representaciones. Las TIC traen consigo nuevos lenguajes, nuevas formas de leer y escribir, una lógica propia, una manera de utilizarlas y de funcionamiento que marcan límites, modifican los modos de vinculación, tanto con ellas como con el “otro”. En este sentido Burbules y Callister (2001) señalan que *“las nuevas tecnologías no sólo constituyen un conjunto de herramientas, sino un entorno -un espacio, un ciberespacio- en el cual se producen las interacciones humanas (...) entorno en el cual suceden cosas, donde la gente actúa e interactúa”*.

Por lo tanto, Facebook se convierte en un punto de encuentro y unión de voces múltiples en torno a conversaciones/escrituras cuya finalidad se relaciona tanto con lo estrictamente académico como con lo afectivo/social. Hacer públicas escrituras personales o producciones en estados aún borradores o definitivos, mostrar, compartir, intercambiar, aclarar dudas, ofrecer precisiones en torno a una fecha, un apunte, un autor, responder una pregunta constituyen operaciones para pertenecer y hacerse estudiante universitario. Esta red social virtual se presenta, entonces, como una posibilidad para colaborar, exteriorizar inquietudes poniendo en juego sus estados de alfabetización digital al servicio de esta nueva experiencia de hacerse universitarios en el marco del complejo proceso de alfabetización académica que requiere.

De este modo, las nociones de ingreso como instancia particularmente difícil en la trayectoria de los aspirantes, junto a las de alfabetización académica y digital y la reconfiguración de la identidad de estudiante en el oficio de hacerse “universitario” orientaron el análisis de los datos obtenidos durante la investigación 2012-2013. Metodológicamente se trabajó con entrevistas en profundidad realizadas a profesores responsables de los equipos de cátedra del tramo de la carrera señalado y a estudiantes pertenecientes a la cohorte 2012. Posteriormente, el tratamiento del material empírico permitió construir un conjunto de categorías analíticas, tales como: orientación/sentido otorgado a la práctica /interacción en Facebook, tiempo, regulación de las interacciones, trabajo colaborativo, credibilidad de la información, tipo de vínculo según entorno (cara a cara o virtual); las cuales fueron puestas en diálogo/tensión con aportes teóricos referidos a la temática. El proceso de investigación se complementó, además, con el análisis de perfiles personales y de grupos de Facebook relacionados con el ámbito universitario.

**La configuración del joven ingresante a partir de su vinculación con las nuevas tecnologías**

El recorrido efectuado habilitó/motivó la continuidad de la labor de indagación específicamente sobre los procesos de lectura y escritura en entornos virtuales que desarrollan alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social en el marco de la resolución de tareas académicas indicadas por las cátedras de los primeros años. De ese modo, se pretende observar/analizar qué operaciones de transformación, qué continuidades y discontinuidades se producen cuando esas prácticas realizadas por los jóvenes se generan en la virtualidad a la vez que en el nuevo contexto de la comunidad académico-científica y que, al mismo tiempo, los configuran en el oficio de ser estudiantes.

Actualmente, en el marco del Programa de Incentivo a Docentes Investigadores de Secyt - UNC, se encuentra en desarrollo para el bienio 2014-15, el proyecto titulado "Formación inicial de comunicadores sociales, tareas académicas y TIC: leer y escribir en entornos virtuales". El mismo mantiene la mirada en el inicio de la formación de grado, a la vez que amplía la indagación a prácticas desarrolladas con/en otros entornos virtuales y no exclusivamente en la red social Facebook. Dicha ampliación se extiende también con relación al tramo formativo seleccionado al abarcar el primer semestre del segundo año de la carrera. La finalidad es indagar acerca de particularidades que adquieren la lectura y la escritura en entornos virtuales en los procesos de aprendizaje de estudiantes nóveles, a partir de las propuestas de enseñanza del primer y segundo año -primer cuatrimestre-.

La propuesta metodológica consiste en la aplicación de instrumentos cuanti y cualitativos, entre otros, una encuesta y varias entrevistas a estudiantes y docentes. El diseño de la entrevista implicó la división en cinco bloques: un primer apartado relevó los datos personales (edad, procedencia, vínculos familiares, hábitos de estudio, horas de trabajo); en segundo lugar se indagó sobre la situación académica del alumno (cantidad de materias cursadas, turno, condición final), estos puntos fueron completados por el entrevistado en forma individual; luego, se avanzó sobre un tercer grupo de preguntas referidas a las experiencias de lectura y escritura con TIC propuestas desde las cátedras que corresponden a los primeros tramos de la carrera y, en forma particular, se profundizó la modalidad de estudio (individual o grupal), el acceso a los materiales didácticos, la conformación o pertenencia a grupos de trabajo escolar, continuidades/discontinuidades con el nivel medio; también, se dedicaron dos apartados a profundizar la lectura y escritura con TIC respectivamente y, por último, se interrogó a los ingresantes sobre la situación de exámenes y qué valoración hacen de la lectura y la escritura en relación con las prácticas académicas/de estudio en función de la acreditación. En tanto, la encuesta se dividió, por su parte, en cinco secciones referidas a: los datos personales, el uso de TIC en la vida diaria, el manejo de redes y herramientas Digitales, la inserción de las TIC en la educación y, finalmente, las relaciones de dependencia y prioridades vinculadas a las nuevas tecnologías.

Dicha encuesta se llevó a cabo con fines exploratorios, a efectos de obtener un corpus preliminar de información, como una primera aproximación en relación al lugar y significado que

tienen las TIC para los jóvenes ingresantes a efectos de orientar posteriores instancias de indagación de la investigación en curso. La muestra estuvo conformada por 81 alumnos ingresantes de la licenciatura en Comunicación Social, cohorte 2014. Fue realizada bajo la modalidad virtual, usando un formulario online, el cual fue enviado a la totalidad del universo, de ingresantes de acuerdo a la base de datos de inscriptos por sistema Guaraní en el primer año de la Escuela de Ciencias de la Información. Los datos proporcionados fueron de carácter anónimo, salvo que el encuestado quisiera voluntariamente dejar sus datos para futuras entrevistas.

A continuación, se esboza una síntesis de los resultados más relevantes alcanzados mediante sistematización de la información vertida por los estudiantes:

- El 70 %, aproximadamente, de los encuestados es de sexo femenino;
- El 85% del total tiene entre 17 y 25 años de edad, y cerca de la mitad provienen de la ciudad de Córdoba (mientras que el resto son del resto del interior provincial, de otras provincias, y en menor medida de otros países);
- 3 de cada 4 alumnos manifestaron que no trabajan;
- La red social digital más utilizada es Facebook ya que casi el 90% de los encuestados la utiliza al menos una vez por día. Luego, Youtube es usada por 8 de cada 10 alumnos con esta frecuencia. Twitter y Google + siguen en el orden de preferencias con algo más del 70% cada una. Como contrapartida, Flickr, Pinterest, LinkedIn y MySpace son las menos utilizadas (entre el 85% y el 98% dicen nunca haberlas usado o desconocerlas directamente);
- Con respecto a la utilización de las tecnologías durante la carrera, en general los estudiantes consideraron que el uso será bastante exhaustivo, y un altísimo porcentaje (9 de cada 10) considera que será para tener contacto con compañeros, con profesores, para estudiar individualmente y para resolver tareas o trabajos prácticos;
- entre el 70% y el 80% de los encuestados considera que las TIC se usarán para: establecer contacto con la Escuela/Universidad, estudiar en grupo, realizar trabajos colaborativos, recibir y leer apuntes, armar o completar contenido de las cátedras y/o tomas de notas. Una proporción menor –aproximadamente la mitad- estima que se usarán para organizar actividades extra académicas (salidas, eventos, etc.) y para la creación de exposiciones, defensas orales, etc.;
- Sólo el 15% cree que las TIC será aplicadas a la resolución de exámenes (ya sean parciales o finales);
- Casi el 80% de los casos coincide en considerar que las TIC podrán ayudarlos en determinadas instancias o relaciones dentro de la Universidad, y en su condición de ingresantes. Por ejemplo: facilitar el contacto con los profesores o habilitar condiciones para estudiar;

- 7 de cada 10 indicaron que las tecnologías serían útiles para establecer vínculos con sus nuevos compañeros, para consultar sobre cuestiones administrativas y para simplificar las tareas académicas;
- un 80% indicó que los ámbitos en donde obtendrían los mayores beneficios usando las TIC serán “para las tareas o trabajos académicos”. Entre un 60% y un 70% destacaron que sería en relación a vínculos o relaciones (con profesores y/o con compañeros), mientras que un 40% lo dijo para “cuestiones administrativas” y sólo 3 de cada 10 para mejorar las calificaciones o realizar mejor los exámenes.

La información obtenida permite elaborar una descripción preliminar de los jóvenes ingresantes como usuarios de las TIC y el nivel de apropiación manifiestan haber logrado. Esto ofrece algunas pistas en relación a su condición de alfabetizados digitales y los puntos de encuentro/desencuentro como así también, acerca de los desafíos y oportunidades, que esta situación plantea, para avanzar en acciones que propicien mayores posibilidades de inclusión académica.

### **Apuntes para el cierre**

En función de lo expuesto, es importante señalar la relevancia que adquiere abordar problemáticas como el ingreso a las propuestas de grado. De manera tal que permita/ayude a objetivar y visibilizar prácticas académicas que luego faciliten operar sobre ellas de manera más fundada. En este sentido, cobra valor el hecho de producir saber acerca de los estudiantes y sus modos de vincularse, conocer y operar en el marco del pasaje hacia una comunidad académica a partir de, en este caso, las TIC a efectos de reconocer/aprovechar esas disposiciones culturales con las que llegan a la universidad y facilitar trayectorias formativas continuas y completas. De esta manera, los entornos virtuales se convierten en territorios que posibilitan un modo a participar “de” y “pertenecer” a la universidad. Es decir, que permiten el establecimiento de lazos -entre ellos como pares y con la institución formadora- a través de un intercambio solidario y de ayuda mutua en un proceso de reconfiguración de su identidad como jóvenes iniciados en el nivel superior.

Los datos obtenidos en la investigación en curso permiten señalar que más de la mitad de los estudiantes han tomado contacto con las TIC, por primera vez, antes de tener diez años de edad; casi la totalidad de ellos utiliza teléfono celular y casi un 70% lo considera “totalmente imprescindible”. Un porcentaje similar refiere a estar conectado a Internet por un período de más de cuatro horas diarias. Prácticamente todos participan de redes sociales digitales y más de la mitad -casi a diario- recurre al pendrive para almacenamiento de información. Un alto porcentaje utiliza con frecuencia herramientas como procesador de textos y diccionarios en línea. En su mayoría expresan que utilizan las TIC para estudiar, comunicarse o buscar información. Se consideran hábiles para buscar información, utilizar unidades extraíbles de almacenamiento de



información, guardar datos obtenidos de Internet, usar correo electrónico y en menor medida, gestionar archivos y carpetas digitales. Por otra parte, un alto porcentaje de los encuestados, creen que el uso de las tecnologías será bastante exhaustivo en el cursado de la carrera y que les permitirá mantener contacto con compañeros, profesores, estudiar individualmente y resolver tareas o trabajos prácticos. De la misma manera, facilitará tareas administrativas y simplificará las tareas académicas. Un 80% señala el uso de TIC aportará beneficios a la resolución de tareas o trabajos requeridos en el ámbito de la universidad.

Esta caracterización no sólo habla de condiciones de alfabetización digital, refiere básicamente a una nueva cosmovisión cultural y social que incide de manera radical en la percepción y comprensión del mundo en que estos jóvenes interactúan. Plantea nuevas formas de intercambio simbólico y construcción de relaciones interpersonales entre ellos. Refiere a procesos comunicativos producidos en una red intertextual, mediada por diversas tecnologías, donde se configuran prácticas y discursos sociales de distinta naturaleza.

En este sentido la noción de *comunidad* tanto de *práctica* (Navarro, 2013) como de *aprendizaje* (Wenger, 2001) y discursiva (Carlino, 2005) es otra de las ideas que atraviesan con mayor énfasis el trabajo actual. Los nóveles inician su ingreso a la comunidad universitaria que se maneja con rutinas, tiempos, procedimientos y espacios que, en general, operan como implícitos. Desde esta perspectiva, los alumnos son concebidos como extranjeros ante una nueva cultura y comunidad. En función de lo dicho, comunidad es un término valioso para interpretar las prácticas en el ingreso de modo diferenciado y atendiendo a tres aspectos el que remite a ser partícipe de ciertas prácticas, el que refiere a los procesos de aprendizaje que supone la incorporación y mantenimiento de sus miembros y, finalmente, el que apela la dimensión discursiva puesta en juego (Navarro, 2013). En esa línea de análisis, los ingresantes estarían a la vez participando de los rasgos que caracterizan estas tres formas de entender el concepto *comunidad*.

Finalmente, la descripción realizada pone en evidencia la existencia de brechas importantes entre los diferentes actores de las instituciones de formación académica. Por ejemplo: la mayoría de los docentes de la institución formadora en cuestión aún no incorpora de manera sistemática el uso de TIC en sus propuestas de enseñanza. Como contracara, día a día, se impone el uso de fuentes y soportes digitales para la búsqueda y difusión de información en los ámbitos de desempeño profesional de los comunicadores sociales. La visualización de esta situación debería/podría incidir en la planificación de programas más inclusivos en los diferentes niveles del sistema educativo en general y, en particular, en el nivel superior. En esta línea, la universidad, como espacio social donde convergen estudiantes con trayectorias escolares, realidades y contextos muy diversos, no puede seguir ajena a este proceso de cambios y deber propiciar mejores condiciones de alfabetización académica y digital para los jóvenes en términos de

competencias básicas para su inclusión real como estudiante universitario y en el campo académico profesional para el cual se forma.

## **Bibliografía:**

Bauman, Z. (2007). *Identidad*. Buenos Aires: Lozada.

Bazerman, Ch (2012). *Géneros textuales, tipificación y actividad*. México: Benemérita. Universidad Autónoma de Puebla

Bukingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Burbules, N. y Calister, T. (h). (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Madrid: Granica.

Camps, A. y Castelló M. (2013) La escritura académica en la universidad En *Revista de Docencia Universitaria*. Vol 11 (1) Enero-Abril pp. 17-36.

Carlino, P. (2005) *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Castagno, F, Figueroa P. y Lubrina R.(2013) Formación de comunicadores sociales y redes sociales virtuales: entre la alfabetización académica y la alfabetización digital. Ponencia presentada en *XXIV Encuentro de Estado de la Investigación Educativa* en Argentina, Octubre.

Castelló, M (2011) Leer múltiples documentos para escribir textos académicos en la Universidad: o cómo aprender a leer y escribir en el lenguaje de las disciplinas. *Revista Pro-Posições, Campinas* V22, n1 p.97-114

Chartier, R (2006). *Escuchar a los muertos con los ojos* Buenos Aires: Katz.

Corea, C. y Lewkowicz, I. (2004). *Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas*. Buenos Aires: Paidós Educador.

Ezcurra, Ana (2007). Los estudiantes de nuevo ingreso: democratización y responsabilidad de las instituciones universitarias. En *Cuadernos de Pedagogía Univeritaria* 2. San Pablo: Universidad de San Pablo.

Martín Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Norma.

Ortega, F. (Comp.) (2011). *Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades*. Córdoba: Ferreyra Editor:

Navarro, F (2013) Comunidades de práctica En *Diccionario de Nuevas formas de lectura y escritura*. España: Santillana

Piscitelli A., Adaime I. e I. Binder(comp.). (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel. <http://bit.ly/hBiT2c>

Piscitelli A. (2011). *El paréntesis de Gútemberg. La religión digital en la era de las pantallas ubicuas*. Buenos Aires: Santillana.

Vélez, G (2003). *Aprender en la Universidad. La relación del estudiante con el conocimiento*. Serie Documentos de Trabajo. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto.

Wenger, Etienne (2001) *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. España: Paidós.