

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas

Maestría en Comercio Internacional

**Análisis de la inserción comercial Argentina hacia la
India durante el período presidencial de Cristina
Fernández de Kirchner y Mauricio Macri entre los años
2007-2019**

**Alumna: Lic. Luna Tissera
Directora: Dra. Florencia Rubiolo**

2021



Análisis de la inserción comercial Argentina hacia la India durante el período presidencial de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri entre los años 2007-2019 por Luna Tissera se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

ÍNDICE

Introducción	Pág. 4
1. Objetivo General, objetivos específicos e hipótesis	Pág. 8
2. Justificación	Pág. 9
3. Estado del Arte	Pág. 10
4. Marco Teórico	Pág. 12
5. Marco Metodológico	Pág.16
Capítulo 1: ¿Cómo se constituyó la relación bilateral entre Argentina e India en los años previos al 2008?	Pág. 18
1.1 Principales consideraciones para el análisis de la relación bilateral Argentina e India. Relaciones de América Latina y el Caribe con India: flujo comercial con la región.	Pág. 18
-Reformas estructurales de India y la apertura al comercio exterior.	Pág. 18
-Condiciones que potencian el vínculo entre India y la región de América Latina y el Caribe.	Pág. 20
-Obstáculos a las relaciones comerciales.	Pág. 20
-Composición del comercio internacional entre India y la región.	Pág. 22
1.2 Un recorrido histórico de las relaciones bilaterales entre Argentina e India. Antecedentes.	Pág. 24
-Principales vinculaciones desde el inicio de relaciones diplomáticas hasta la década de los noventa.	Pág. 24
-Iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales desde la década de los 90 hasta 2008.	Pág. 28
Capítulo 2: Relaciones bilaterales entre Argentina e India durante el período de años comprendido entre 2007-2015	Pág. 32
2.1 Iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales hacia India durante el período presidencial de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015).	Pág. 32
Condicionantes internos y externos de la política exterior del primer mandato presidencial (2007-2011)	Pág. 32
-Dimensión político-diplomática y económico-comercial en los años 2007-2011	Pág. 34
-Condicionantes internos y externos de la política exterior del segundo mandato presidencial (2011-2015)	Pág.38
-Dimensión político-diplomática y económico-comercial en los años 2007-2011	Pág. 39

2.2 Iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales hacia India durante el período presidencial de Mauricio Macri. (2015-2019)	Pág. 42
-Condicionantes internos y externos de la política exterior de Mauricio Macri.	Pág. 42
-Dimensión político-diplomática y económico-comercial	Pág. 46
Capítulo 3: Aspectos comerciales de la relación bilateral durante el período 2007-2015	Pág. 53
3.1 Asia en la agenda externa durante los gobiernos del período analizado	Pág. 53
3.2 Dimensión económica y comercial de Argentina con India	Pág. 54
3.3 Intercambio comercial entre India-Argentina durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner	Pág. 57
-Composición del intercambio comercial durante los años 2007-2015: Exportaciones e importaciones	Pág. 61
3.5 Intercambio comercial entre India-Argentina durante la presidencia de Mauricio Macri	Pág. 63
- Composición del intercambio comercial durante los años 2015-2019: Exportaciones e importaciones.	Pág. 66
3.6 Conclusiones parciales	Pág. 69
3.7 Inversiones bilaterales durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri.	Pág. 70
- Empresas indias con inversiones en Argentina	Pág. 72
- Empresas argentinas con inversiones en India	Pág. 73
3.8 Oportunidades y desafíos en la relación comercial	Pág. 75
3.8.1 Oportunidades para Argentina: ventajas comparativas en el sector agrícola	Pág. 75
3.8.2 Desafíos que enfrenta el comercio bilateral asociados a los costos comerciales	Pág. 79
-Distancia geográfica	Pág. 79
-Infraestructura logística y costos de transporte	Pág. 79
-Aranceles	Pág. 81
Reflexiones finales	Pág. 83
Bibliografía	Pág. 86

Introducción

Asia ocupa un rol estratégico en el orden internacional del siglo XXI. El ritmo de crecimiento económico y las transformaciones económicas, políticas y sociales que se llevaron a cabo al interior del continente, perfiló a gran parte de la región, Asia Pacífico y el Este de Asia, como un polo económico y comercial. Esta tendencia provocó una redistribución del centro de poder, del Atlántico hacia el Pacífico, generando una transición de las relaciones comerciales y económico-financieras globales. (Baroni, 2019) En este sentido, y a nivel económico, el poder se desplazó hacia Estados emergentes como China e India.

En este contexto, el desarrollo económico de China y la necesidad de garantizar recursos para su crecimiento, llevó al país a establecer vínculos con América Latina y el Caribe (ALC) a través de una política exterior activa en materia económica y comercial, incentivada por la complementariedad entre las estructuras productivas. (Baroni,2019) Dicha situación se profundizó con el impacto de la crisis financiera internacional (2007-2008) que desestabilizó la economía mundial y afectó de manera directa a potencias hegemónicas de Europa y Estados Unidos. La crisis influyó significativamente sobre el comercio internacional -producto de la contracción de la demanda y oferta global- y aceleró el desplazamiento hacia la región de Asia, en donde la integración con diversas partes del mundo alcanzó niveles sin precedentes.

Los vínculos entre países asiáticos y determinados países de ALC se consolidó hacia el año 2009 y se reflejó en el intercambio de bienes y servicios. “En términos porcentuales, las exportaciones hacia Estados Unidos se redujeron un 26% y hacia Europa un 29%, mientras que las destinadas a Asia cayeron sólo un 4%. Dentro de este marco, las exportaciones a China fueron la excepción y crecieron un 11%”. (Baroni, Rubiolo:2013: p.12)

En la actualidad, China no es la única economía con peso de la región, su contraparte asiática, India, se presenta como un actor central en el mundo multipolar por su tamaño continental, su rol como una de las democracias más grandes del mundo y su alta densidad demográfica. Es el segundo país más poblado, con más de un billón de habitantes y con la mitad de la población con 25 años, que se convertirá, en un futuro mediato en “cien millones de consumidores y trabajadores productivos más, frente a las poblaciones menguantes de Japón, China y Europa” (SRINIVASAN, 2008, p. 14 en Giaccaglia,2013). Su ubicación geográfica también le otorgó un lugar estratégico en el comercio internacional, ya que sus frentes comerciales son muy amplios por encontrarse entre Oriente Próximo, Asia Central, el sudeste asiático y China. (Esperanza, 2019)

En los últimos años, el economista Jim O'Neill, la consideró parte de las economías mundiales más dinámicas y la catalogó, junto a otros países, como una potencia emergente. Su presencia en el escenario internacional se consolidó con un rol activo en los organismos multilaterales y con un doble objetivo: reformar las instituciones internacionales para generar un sistema más equitativo y fortalecerlas para enriquecer el orden mundial. (Baroni,2019)

Entre los países emergentes, India, se destaca por su extensa tradición comercial. En la antigüedad, su comercio marítimo y los suministros de tejidos de algodón, seda, especias y piedras preciosas la ubicaron en una posición comercial privilegiada en comparación a sus países vecinos. (Rishi Verma,2018) Las reformas domésticas iniciadas luego de su independencia, en 1945 y la liberalización comercial, emprendida en la década de los noventa, contribuyeron a fortalecer al país y el comercio internacional.

A pesar de sus características como potencia emergente, el peso de India en el escenario internacional se desarrolló paulatinamente. El vínculo con los países de ALC es un reflejo de ello, ya que sus relaciones se establecieron tardíamente, en comparación con China. Siguiendo el análisis de Paola Baroni (2015) esta situación se explica por tres razones principales: “primero, hubo una marcada política india de autonomía respecto del sector externo, lo que condujo a una tardía apertura e inserción en el escenario comercial internacional; segundo, al hacer sus reformas tardíamente, ésta se encuentra unos 10-12 años atrasada respecto a China; y tercero, América Latina no ha sido un área prioritaria por la distancia geográfica y cultural.” (Baroni,2015: p.1)

El acercamiento del país asiático hacia la región se puede asociar a dos variables: primero, la necesidad de adquirir una mayor presencia en diversas partes del mundo, para reforzar su posición de potencia emergente, y segundo, a la existencia de intereses convergentes manifestados entre los países latinoamericanos e India en foros multilaterales. (Baroni, Rubiolo, 2014)

En esta línea, es importante resaltar que, entre los principales países de ALC con los que se estrecharon vínculos se encuentra Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú, siendo la principal motivación, el establecimiento de relaciones económicas y comerciales. Para ello, India puso en marcha una política exterior hacia la región con énfasis en el desarrollo de una diplomacia económica y con el objetivo de “promover así el comercio exterior y las inversiones, vehículos que pueden permitir una vinculación más sólida en el tiempo. Esta estrategia supuso la necesidad de nuevos mercados y esto ha llevado al desarrollo de incentivos para profundizar las relaciones con América Latina y de ésta con India” (BID, 2010 en Baroni, P:2015 p.4), la cual ha sido acompañada por iniciativas político-diplomáticas.

De esta manera, dentro de Asia, India, se proyecta como un mercado clave para la región ya que, “las exportaciones hacia la India ya han superado a aquellas destinadas a Japón y Corea y se ubican apenas por detrás de las que se dirigen a los diez miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) en conjunto (21 000 millones, 17 700 millones y 27 500 millones de dólares en 2018, respectivamente). Cabe destacar que hasta 2008 la India ocupó el último lugar entre estos cuatro mercados asiáticos, pero desde entonces ha ido escalando posiciones debido a una tendencia al alza del volumen de las exportaciones de petróleo. En cambio, las importaciones de ALC provenientes de la India han ido a la zaga de las de otros competidores asiáticos. Los envíos hacia ALC desde la ASEAN, Corea y Japón llegaron a 49 600 millones, 30 700 millones y 34 400 millones de dólares, respectivamente.” (BID, 2019: p.13-14)

La **relevancia** de estudiar la inserción comercial hacia potencias emergentes como India, está dada por los efectos de su irrupción en el escenario internacional, que alcanzaron tasas de crecimiento superiores a los países desarrollados y que se vieron reflejadas en su participación en el comercio mundial, en inversiones directas y en los mercados financieros internacionales. La presencia de los emergentes provocó un incremento significativo en la demanda y elevó los precios de materias primas y commodities, productos que Argentina produce competitivamente a nivel mundial.

¿Porqué analizar la relación comercial Argentina-India? La composición de las estructuras productivas de los países y la diferente dotación factorial de las economías, dieron lugar a un comercio bilateral caracterizado por un patrón comercial del tipo inter-industrial que presenta relaciones comerciales con un gran potencial para la expansión del comercio bilateral, puesto que India es un país que posee escasez relativa de recursos naturales pero abundante mano de obra, mientras que Argentina, como otros países de América Latina, cuenta con una gran dotación de recursos naturales pero una escasez relativa de mano de obra. (BID, 2010)

En consecuencia, se argumenta que “en un entorno de crecimiento más rápido y sostenible, y sin barreras significativas al comercio exterior, la absoluta complementariedad entre la dotación de factores de ALC e India bastaría para hacer arrancar el comercio bilateral.” (BID,2010: p.50) Siguiendo el patrón comercial entre China y ALC, este se duplica de la misma manera demostrando que “las relaciones comerciales entre India y ALC son de naturaleza interindustrial y por lo tanto complementarias” (BID,2010: 60).

En este contexto, es importante destacar que, el vínculo entre Argentina e India no ha seguido una lógica continua en sus relaciones bilaterales. Esto se debe, a que históricamente las relaciones internacionales del país se han caracterizado por una marcada dependencia de

grandes centros económicos occidentales, que ocuparon hasta el inicio del siglo XXI, un lugar prioritario en la agenda externa. Sin embargo, desde la vuelta de la democracia en 1983, el país enfrentó una serie de crisis e inestabilidades internas, que influenciadas por condicionantes externos, llevaron a profundos cambios en las decisiones sobre la política exterior y la forma de insertar a la Argentina en el mundo.

Las discusiones sobre la inserción internacional del país sudamericano tienen una relación directa con los cambios de gobiernos y, por ende, con los cambios en la política exterior y comercial. Hacia los gobiernos de Néstor Kirchner (2003-2007) y los dos mandatos de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) el objetivo de alcanzar mayores márgenes de autonomía llevó a que el país mirara a Asia con otros ojos. Esta iniciativa se combinó con dos factores: por un lado, un contexto internacional que permitió el acercamiento de China al continente latinoamericano y, por otro, con un giro en la política interna en el país sudamericano, que se proyectó en una política exterior tendiente a diversificar las relaciones comerciales.

Si bien Asia no ocupó un lugar prioritario en la agenda externa del país, el vínculo con India mantuvo una continuidad a través de canales bilaterales y multilaterales que tomaron impulso a través de una redefinición de la política exterior argentina durante los gobiernos kirchneristas que proyectó la inserción comercial de Argentina en Asia basado en un modelo de inserción internacional que privilegiaba las relaciones Sur-Sur. Por consiguiente, la relación con India se enmarcó dentro de una política exterior autonomista basada en la diversificación de socios comerciales que tiene sus inicios durante la década del 2000 y que continuó hacia el gobierno de Mauricio Macri.

A partir de estos puntos, elaboramos el **supuesto central** de nuestro trabajo: a pesar de que el vínculo entre Argentina y la India presenta superávit en la balanza comercial para el primero, los diversos cambios de gobierno y los condicionantes internos, repercuten en el modelo de inserción comercial de Argentina y dificultan la profundización del vínculo. El comercio bilateral muestra un intercambio interindustrial que a menos que se agregue valor a las exportaciones configura un socio comercial más pero no logrará un socio comercial estratégico o una posible participación de productos argentinos en cadenas de valor India.

En esta línea de análisis, surgen múltiples interrogantes que giran en torno a ¿Cuáles fueron las características político-diplomáticas y económico-comerciales de la relación comercial entre Argentina e India? ¿Cuáles fueron los condicionantes internos y externos que influyeron en la inserción comercial de Argentina hacia India? ¿Cómo influye la política exterior argentina en sus relaciones comerciales? ¿Cuáles son los principales productos exportados desde Argentina hacia la India que participan del intercambio comercial? ¿Cuáles son los principales

productos importados desde la India hacia Argentina? ¿Puede convertirse la relación bilateral en una relación comercial estratégica para alguno de los países?

A los fines de dar respuesta a algunas preguntas, en el **capítulo 1** se expondrá un recorrido histórico sobre la relación bilateral establecida entre India y Argentina a partir de una revisión de antecedentes que abarca desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en 1949 hasta estado de la relación previo al primer gobierno de Cristina Fernández de Kirchner en 2008. En el **capítulo 2**, se realizará un análisis de la relación bilateral durante las presidencias de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri durante el período de años comprendidos entre 2007-2019 a partir de un recorrido sobre las iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales. Y, por último, en el **capítulo 3**, se describirá la inserción comercial de Argentina en la India a partir del análisis de los instrumentos de política comercial que influyeron en el intercambio comercial, la composición y el flujo de las exportaciones e importaciones bilaterales y, por último, las oportunidades y desafíos que tendrá que enfrentar Argentina para consolidar sus exportaciones hacia la India.

6. Objetivo General, objetivos específicos e hipótesis:

- Objetivo General:

Analizar las condiciones internas y externas que intervienen en la relación comercial de Argentina con India durante los períodos presidenciales de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y Mauricio Macri (2015-2019).

- Objetivos Específicos:

1. Identificar las iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales que se implementaron desde nuestro país hacia la India y viceversa.
2. Analizar el intercambio comercial entre Argentina e India a través de la composición de las exportaciones, importaciones y el flujo de inversiones.
3. Analizar la relación entre la política exterior y la inserción comercial de Argentina hacia la India.
4. Identificar y analizar las condiciones nacionales e internacionales que influyeron en la inserción comercial durante el período de estudio.

- Hipótesis

El vínculo comercial entre Argentina y la India se profundizó durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner a partir de la adopción de una inserción comercial autonomista, basada en la diversificación de socios comerciales, mientras que durante la presidencia de Mauricio Macri, el vínculo se mantuvo constante a pesar de que la inserción comercial hacia la India no fue un punto prioritario de la política exterior del período, debido a que el intercambio comercial entre ambos países es de naturaleza inter-industrial con una estructura productiva complementaria.

7. Justificación

La creciente concentración del comercio internacional en Asia Pacífico y el incremento del intercambio comercial de Argentina con China evidenció un patrón comercial sustentado en las ventajas comparativas con la región. Esta situación fue el puntapié inicial para el desarrollo e intensificación de relaciones comerciales con otros países del continente que ocuparon un lugar importante en la participación de las exportaciones argentinas, como fue el caso de “China, Brasil, Estados Unidos, Vietnam, Chile, Suiza, Países Bajos, India, Indonesia y Perú que en conjunto acumularon el 61,6% del total de ventas externas. Por su parte, los principales países de origen de las importaciones fueron China, Brasil, Estados Unidos, Alemania, Tailandia, México, Bolivia, España, Vietnam y Francia, que representaron el 74,8% del total de compras al exterior.” (INDEC, 2019, p.19)

En este sentido, el comercio entre Argentina e India, evolucionó favorablemente, lo cual se explica por una serie de iniciativas político-diplomáticas que se llevaron a cabo para profundizar el vínculo comercial y, en consecuencia, contribuyeron a la consolidación de relaciones políticas, económicas y culturales. La relación internacional entre ambos países, siguió una doble tendencia durante el período analizado: en la dimensión político-diplomática se mantuvo un vínculo constante, aunque con escasa profundización hasta el 2003, consecuencia de un giro en la política exterior de Argentina. Mientras que en la económico-comercial se destaca un incremento en los flujos del comercio bilateral, particularmente de las exportaciones argentinas, resultado de las iniciativas emprendidas por los gobiernos kirchneristas que fueron luego profundizadas por el presidente Mauricio Macri a los fines de contribuir con la consolidación del vínculo comercial.

El **recorte temporal** seleccionado corresponde a los dos mandatos presidenciales de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y el mandato presidencial de Mauricio Macri (2015-2019), dado que en dicho período se observa un incremento sostenido del intercambio

comercial entre ambos países a partir de la consolidación de relaciones político-diplomáticas y económico-comerciales.

8. Estado del Arte

Los estudios sobre el vínculo de India con América Latina se encuentran en un creciente desarrollo en la academia. Sin embargo, cabe destacar que, “en la mayor parte de las oportunidades, el tratamiento de la región se produce en el marco de estudios sobre el Este de Asia, o Asia Oriental, en los cuales los trabajos sobre China concentran la principal atención.” (Rubiolo, Ramoneda, 2015: p.2)

En este sentido, es interesante indagar sobre la naturaleza de las relaciones internacionales de Argentina con otros países de la región. En el caso de las investigaciones académicas sobre India, éstas se han enfocado en una multiplicidad de temáticas, entre las que se destacan aquellas vinculadas con la política, el comercio, la economía, la cultura y la religión.

En esta última línea, la Dra. Lía Rodríguez (2016) en “La diáspora india, su relación con el país de origen y residencia: panorama de los estudios realizados” analizó sobre la situación migratoria india al introducir el concepto de diásporas étnicas, las cuales las consideró como redes que forman parte de una tríada comprendida por la diáspora mismas, su país de origen y su país de residencia. La autora señala que dicha relación supone un aspecto “integral y permanente” del flujo de política nacional e internacional y concluye en la importancia de resaltar la dimensión de la cultura en las relaciones internacionales y la necesidad de aumentar el análisis conceptual de las diásporas en el ámbito internacional. Asimismo, en otro de sus artículos, “Religión, medioambiente y política: el caso del río Ganges en India” (2016) analizó la relación entre religión, medioambiente y política para abordar la situación del río, con el objetivo de introducir las políticas desarrolladas por el país asiático y el activismo de la sociedad en la temática, y así concluir en el desafío que representa para la gobernanza del agua, la cooperación regional en tales temáticas.

Por su parte, la Dra. María Noel Dussort (2017) en “Un abordaje del concepto “seguridad energética” a la luz de los desarrollos del género historia conceptual” realiza un recorrido histórico sobre el concepto para referirse a la multidimensionalidad del término y cómo en la actualidad, potencias emergentes como China e India, lo asociaron a la adquisición de hidrocarburos necesarios para mantener sus niveles de crecimiento económico. La misma autora junto con la Dra. Paola Baroni (2017) en “El cambio de la Look East Policy a la Act East Policy en India” analizaron la forma en que India se ha vinculado con el Sudeste asiático

desde 1992, a partir del desarrollo de una política exterior hacia sus vecinos marcada por intereses comerciales denominada Look East Policy, que luego fue ampliada bajo la administración de Narendra Modi en 2014, y renombrada como Act East Policy, consistente en la construcción de vínculos institucionales, económicos, de seguridad y defensa con los países de la región.

Otras investigadoras, como la Dra. Clarisa Giaccaglia (2013), se concentraron en el rol de IBSA (India, Brasil y Sudáfrica) en el sistema internacional, con el objetivo de reflexionar sobre el concepto de desarrollo de los poderes emergentes, tanto en el alcance como en las limitaciones del mismo, expuesto en el artículo "El rol de IBSA (India, Brasil y Sudáfrica) en el sistema internacional contemporáneo: ¿Qué tipo de desarrollo y para quién?". Tales países no se quedaron solo con el plano discursivo que los catalogaba como países con gran presencia internacional debido a sus economías, sino que también se esforzaron por generar políticas que acompañaron su crecimiento económico. Entre los desafíos de los emergentes, se identificó que lo principal es encontrar un punto de equilibrio para evitar que se fracturen hacia el interior del país y no contribuir con el aumento de la brecha entre sectores ricos y pobres. En otro artículo conocido como "El gobierno de Narendra Modi en India: distintos métodos, iguales metas" (2016) la autora analizó la llegada al poder del Primer Ministro indio, para comprender las implicancias del cambio de gobierno y partido en la sociedad india, con el objetivo de analizar las continuidades y rupturas, tanto en la política doméstica como en la política internacional del país, poniendo el foco en la india rural.

En lo referente a las relaciones político-diplomáticas y económico-comercial se destacan las investigaciones de la Dra. Florencia Rubiolo y la Dra. Paola Baroni, quienes han contribuido al debate sobre el vínculo histórico entre Argentina e India en diversos artículos, tales como "El rol de las economías emergentes en el siglo XXI: el caso de India en América Latina y su vinculación con Argentina" (2018) y "Trayectoria de inserción argentina en India y el Sudeste Asiático", destacando la complementariedad de las estructuras productivas de los países como así también un aporte sobre los flujos comerciales y las ventajas y desafíos que presenta esta vinculación para Argentina. Florencia Rubiolo (2017) enfatizó en las relaciones Sur-Sur y en las estrategias de diversificación de socios comerciales y autonomía de los países. Mientras que Paola Baroni (2019) en su tesis doctoral, "Política Exterior Argentina hacia la República de la India: Factores políticos y económicos, internos y externos (2003-2015)" analizó la influencia de la política exterior en la relación comercial del país sudamericano hacia el asiático y viceversa. En la misma línea, se consideran importantes los aportes de Julieta Zelicovich (2018) en "Claves y tensiones de la estrategia argentina de política comercial

externa en la búsqueda de una “inserción inteligente al mundo” (2015-2018)” ya que ha analizado la política comercial y las relaciones económicas de Argentina con diversos países, entre ellos India y países de Asia. Quien también se concentró en los principales instrumentos de política comercial que se han utilizado incluyendo una desagregación de los productos que componen a las exportaciones e importaciones entre ambos países.

En función de lo expuesto, el análisis de la presente tesis se enmarca en la última línea de investigación, político-diplomática y económica-comercial, siendo la intención principal profundizar y contribuir con el debate académico sobre las relaciones comerciales de Argentina con India.

9. Marco Teórico

En este apartado expondremos los conceptos teóricos que se utilizarán para analizar la relación comercial entre Argentina e India. Para el análisis se introducirá el concepto de política exterior, política comercial, inserción internacional e inserción comercial.

- *Política Exterior:*

Para el concepto de política exterior (PE) seguiremos la línea teórica de Anabella Busso (2019) quien considera que la PE en América Latina en general y Argentina, en particular, han considerado de diversas maneras e intensidades la relación entre variables internas y externas como base para el diseño y ejecución de la misma. En los últimos años, la “literatura actual sobre la PE ha avanzado sobre el supuesto de que es necesario trabajar el concepto de PE entendido como una PP [Política Pública], sometida a las mismas exigencias que otras políticas estatales.” (Busso, 2019:p.10)

Ello implica entenderla como una interacción permanente entre los ámbitos domésticos e internacionales subrayando la importancia de la creciente naturaleza interméstica de la PE y la necesidad de tener en cuenta “cómo los condicionantes internos operan sobre la PE debido a que esta es, cada vez más, diseñada y ejecutada como una PP sometida a los vaivenes locales tal como ocurre con otras dimensiones de la acción gubernamental, pero sin olvidar que la PE recibe constantemente impactos externos que abarcan el espectro que va desde las acciones cooperativas hasta las más conflictivas generadas por actores gubernamentales y no gubernamentales de origen externo.”(Busso, 2019:p.10)

En el presente escrito, se seguirá esta línea de análisis ya que se considera importante incluir los condicionantes internos -políticos, económicos, culturales y sociales- para comprender adecuadamente el proceso de formulación y ejecución de la PE. Siendo la intención observar y analizar las acciones de política exterior implementadas por la Argentina

hacia la India, en el marco de las relaciones comerciales, entendemos por política exterior (PE) aquella política que comprende “el conjunto de acciones emanadas del actor gubernamental hacia el ámbito externo del Estado en las dimensiones político - diplomático, militar - estratégico y económico – comercial” (Russel,1990 en Rubiolo, Baroni:2014 p.221)

La PE está determinada por la interacción permanente entre los ámbitos internos-externos y por los debates ideológicos tradicionales en el país “sobre el modelo de desarrollo y su respectiva inserción internacional que se proyectan en dos enfoques sobre la formulación de la PE: aquel que entiende que la PE se construye primordialmente de adentro hacia afuera y viceversa el que considera que dicha construcción se realiza de afuera hacia adentro”. (Busso, 2019, p.19) La construcción de una PE de adentro hacia afuera o de afuera hacia adentro, depende del lugar que se le otorgue a las demandas domésticas o sistémicas.

- ***Inserción internacional:***

En Argentina, los modelos de inserción internacional históricamente han incursionado en un debate académico y político. Es decir, “Las discusiones sobre si una inserción exitosa se basa en una PE que se construye de adentro hacia afuera o de afuera hacia adentro y si los contenidos de la PE deben privilegiar la satisfacción de las demandas domésticas o las sistémicas” (Busso, 2019, p.15) son discusiones ideológicas que desembocan en diversos modelos de inserción internacional y que han ido variando de acuerdo a los cambios ideológicos de los gobiernos que influyeron en la PE.

En esta línea de análisis, Russell y Tokatlián (2013 en Busso, 2019) caracterizan que la PE latinoamericana se comprende a partir de dos lógicas de inserción internacional predominantes: autonomía o aquiescencia. Según los autores, desde los noventa hasta el principio del siglo XXI, el país experimentó ambas. No obstante, la lógica de la autonomía, ha sido el tipo de inserción más practicada y la que mayor legitimidad ha recibido en América Latina, ya que cobra “vida a fines del siglo XIX, se fortalece en los años de la disputa Este-Oeste, pierde importancia relativa y sufre modificaciones en la década de los noventa, y resurge con viejos y nuevos contenidos a partir de los inicios del siglo XXI.”(Russell y Tokatlian, 2013: 161-162).

Este tipo de inserción internacional se caracteriza por buscar el desarrollo económico, el mantenimiento de cierto grado de maniobra a potencias hegemónicas (particularmente a EEUU) y la construcción de un orden internacional más equitativo. Los medios utilizados para lograrlo son el regionalismo, los organismos internacionales y el uso de modalidades de soft power. En esta lógica, “la PE establece una relación importante con las variables domésticas y

la inserción se vincula a la construcción de una identidad latinoamericana propuesta por parte de las sociedades nacionales y sus gobiernos y no impuesta por los Estados centrales”. (Busso, 2019,p.20) Es importante destacar que este modelo supone la conformación de la PE desde adentro hacia afuera, en el que el accionar externo privilegia los condicionantes e intereses internos del país.

En cambio, la lógica de la aquiescencia, parte del supuesto de que América Latina tiene una condición subordinada en el sistema internacional, especialmente ante el área de influencia de EEUU y asimila o consciente esa condición, a los fines de lograr el apoyo de tal país para obtener dividendos materiales o simbólicos y una convivencia estable con las potencias hegemónicas. La opción estratégica que deriva de esta lógica es el acoplamiento, donde los medios utilizados para alcanzar tales fines son muy diversos y pueden variar desde la participación militar hasta el uso de instituciones internacionales para responder a los intereses de Washington. “En este caso, la construcción de la PE está pensada de ‘afuera hacia adentro’, en tanto los contenidos políticos, económicos, militares, entre otros, son determinados por actores externos, especialmente Estados Unidos.” (Busso, 2019, p.20)

En efecto, se entiende que los lineamientos de una PE determinan el cómo de la inserción internacional de un país. Para el caso en análisis se entenderá por inserción internacional “la elección del esquema central de un conjunto de orientaciones y lineamientos de la política exterior que un Estado decide poner en práctica para vincularse con sus pares en el sistema internacional tanto en la dimensión política de seguridad como económica.” (Lorenzini, 2011:43) Por lo expuesto anteriormente, se considera que la PE determina el modelo de inserción internacional de un país, y a su vez delinea la inserción económica-comercial.

- ***Inserción comercial:***

Si bien, tanto la política exterior como la inserción internacional, corresponden a un proceso decisorio que se vincula con variables domésticas y sistémicas sustentadas sobre la ideología de cada gobierno, la inserción comercial, tiene mayor vinculación con la estructura productiva de un país, donde el intercambio de bienes y servicios entre un país y otro, está determinado por las teorías económicas de especialización.

En consecuencia, el comercio internacional que un país desarrolla con otro, puede analizarse, según las teorías económicas, a partir de dos patrones de intercambio: un comercio de tipo intraindustrial y otro de tipo interindustrial.

Hacia los noventa, se introdujo en el comercio internacional una nueva teoría del comercio que incorporó nuevos elementos explicativos para comprender las relaciones

comerciales entre los países. Aquí se destacaron como principales expositores Grossman y Helpman (1990), Greenaway y Hine (1991) y Krugman (1995). (Arévalo, Marzábal, 2019).

Esta teoría “deriva en la distinción de dos pautas de especialización comercial diferenciadas: especialización interindustrial (intercambio de productos distintos) versus especialización intraindustrial (intercambio de variedades diferentes del mismo producto)” (Arévalo, Marzábal, 2019: p.140) que a su vez define la inserción comercial de un país con otro.

Por un lado, el sustento teórico de la especialización interindustrial, responde al núcleo central de la teoría económica que abarca la teoría clásica y neoclásica del comercio, basada en la explicación de David Ricardo, que demostró que los beneficios del comercio entre dos países se encontraban en la ventaja relativa y en los costos de producción -y no en una ventaja absoluta como exponía Adam Smith- bajo la premisa de que cada país exportará aquel bien que obtuviese con menores costos relativos, teniendo en cuenta la teoría del valor-trabajo para definir las productividades relativas. En consecuencia, se argumenta que “la existencia del comercio interindustrial se fundamenta en las diferencias de recursos que posee cada país lo que lleva a un intercambio especializado en distintos bienes.” (Iriarte, et.al.:2002:p.30)

Por otro lado, el comercio intraindustrial, surgió con la evolución del comercio y con el intercambio de bienes con características similares que comienza con el auge de los procesos de liberalización comercial. Aquí, se puede diferenciar entre el comercio horizontal y vertical: “La diferenciación horizontal, hace referencia a productos con niveles de calidad similares, pero con una serie de atributos diferentes, generando una variedad de bienes, mientras que la diferenciación vertical se caracteriza por productos con niveles de calidad distintos (Andresen, 2003, en Arévalo, Marzábal, 2019:p .141).

Siguiendo esta línea, se argumenta que el comercio internacional que genera un país con el resto del mundo puede ser del tipo inter o intraindustrial, lo cual implica que la inserción comercial se vincula con su estructura productiva.

- ***Política Comercial:***

La inserción comercial e internacional de un país, está regulado por la política comercial (PC) del mismo, la cual es considerada parte integrante de la PE y no es ajena a los condicionantes internos y externos. Zelicovich (2018) concibe que “la política comercial debe ser entendida como el sistema de instrumentos y medidas vinculados al comercio exterior que determinan la inserción externa del país en concordancia con la consecución de objetivos de desarrollo económico.”(p:50)

En un listado no exhaustivo, pueden nombrarse como parte de la PC a los aranceles, las licencias de importación-exportación, las medidas antidumping, las cuotas, así como los mecanismos de subsidios, los emprendimientos de promoción de las exportaciones, y las negociaciones de acuerdos comerciales.” (Zelicovich,2018:p.50) A tal definición es importante agregar que la PC “refiere a las políticas que tienen impacto en los precios domésticos y en los transables, esto es, bienes y servicios comercializados a través de las fronteras nacionales como exportaciones e importaciones.” (Milner, 1999 en Zelicovich:2019:p.50).

Dado que la PC está determinada por la PE, la PC puede clasificarse en torno a si se determina por factores domésticos, sistémicos o por la interacción de ambos y según si deriva de las preferencias materiales de los actores y/o efectos distributivos del comercio, las instituciones y el proceso decisorio o las ideas predominantes. (Zelicovich, 2018) En el caso argentino, se observa una mayor incidencia de las variables domésticas por sobre las sistémicas para la definición de la PC y dentro de estas variables también se resalta el debate por el modelo de desarrollo que la PC busca lograr: uno de corte liberal y otro desarrollista-autonomista.

“En épocas de predominio del esquema liberal, la política comercial externa ha tendido hacia el libre comercio, la firma de acuerdos asimétricos, la menor intervención relativa sobre la operatoria del comercio, y las exportaciones basadas en ventajas comparativas. La imagen que ha sintetizado esta idea es la de “Argentina, granero del mundo”, o su revisión del siglo XXI, “Argentina, supermercado del mundo”. Por otro lado, el modelo autonomista ha estado apoyado en el desarrollismo económico, la impugnación y reforma del sistema internacional, y la priorización de los vínculos regionales y del eje sur-sur, por sobre el de la principal potencia. La política comercial propia de tales momentos ha tendido a una mayor intervención en la relación estado-mercado, el alejamiento de los tratados asimétricos y su reemplazo o complementación con los acuerdos regionales o de preferencias arancelarias sobre el eje sur-sur, y un activismo en los organismos internacionales, como el GATT o la OMC, en pos de obtener reformas pro-desarrollo.” (Zelicovich, 2018: p. 52).

10. Marco Metodológico

El abordaje metodológico de la temática contempla técnicas cualitativas de investigación, del tipo exploratorio, ya que no se encontraron análisis específicos sobre la inserción comercial de Argentina hacia la India y sobre las iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales emprendidas dentro del período en el que se analiza la relación comercial. El análisis también es descriptivo y explicativo, porque se describen situaciones y

eventos sobre el objeto de estudio que sirven a los investigadores para recolectar, evaluar o medir datos sobre diversos aspectos del fenómeno a analizar. (Baroni, 2019)

En este sentido, el foco de análisis se puso sobre la inserción comercial de Argentina a la India y la manera en que los cambios de política exterior y comercial influyeron en las relaciones comerciales entre los países. Para la comprensión de los factores que participan en el vínculo comercial, en el marco teórico se introdujeron los conceptos de política exterior, política comercial e inserción comercial que se definieron a partir de una revisión bibliográfica de artículos científicos y libros especializados en la temática.

Para desarrollar el análisis de la relación bilateral, se describió la evolución de la relación desde las: 1) iniciativas político-diplomáticas durante el período presidencial analizado que abarca los años 2007-2015, a través de acuerdos, tratados, visitas oficiales y acciones conjuntas en organismos multilaterales, obteniendo la información en páginas oficiales de Cancillería Argentina, Embajadas y Consulados, artículos científicos, entre otros; 2) Y en las iniciativas económico-comerciales, se analizó los flujos de exportaciones, importaciones, inversiones, balanza comercial, entre otros, a través de información obtenida a través de la revisión de artículos, libros especializados, revistas, páginas de internet, tratados internacionales, sitios oficiales y nacionales, entre los que se consultaron: la Biblioteca Digital de Tratados del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

A dicho análisis se sumó la utilización de datos cuantitativos, para analizar la evolución de indicadores del volumen de exportaciones e importaciones, saldo de balanza comercial y nivel de participación de los países en el comercio bilateral, obtenidos a partir de las bases de datos de comercio exterior en sitios de consulta estadística de UN Comtrade, Organización Mundial del Comercio, WITS entre otras que permitieron confeccionar los gráficos y tablas introducidas en la presente tesis.

CAPÍTULO 1

El presente capítulo comprende un recorrido histórico sobre la relación bilateral establecida entre India y Argentina. Supone una revisión de antecedentes para comprender el vínculo desde el establecimiento de relaciones diplomáticas, pasando por el acercamiento de India hacia la región de América Latina y el Caribe, hasta el 2007, previo a los períodos presidenciales de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri.

1.1 Principales consideraciones para el análisis de la relación bilateral Argentina e India. Relaciones de América Latina y el Caribe con India: flujo comercial con la región.

Las relaciones bilaterales de India con Argentina se enmarcan dentro de una red de lazos más amplios que vincula al país asiático con América Latina y el Caribe (ALC). Los vínculos de Nueva Delhi con la región se establecieron tardíamente en comparación con su contraparte asiática, la República Popular China. Esto se explica por tres razones principales: “primero, hubo una marcada política india de autonomía respecto del sector externo, lo que condujo a una tardía apertura e inserción en el escenario comercial internacional; segundo, al hacer sus reformas tardíamente, está unos 10-12 años atrasada respecto a China; y tercero, América Latina no ha sido un área prioritaria por la distancia geográfica y cultural.” (Baroni:2015:p.1)

- Reformas estructurales de India y la apertura al comercio exterior:

La consolidación de India como potencia emergente en el escenario internacional, se explica a partir de una serie de transformaciones que realizó el país desde su independencia en 1947 donde contaba con una economía doméstica en recesión. En dicho contexto, el desafío principal era disminuir los niveles de pobreza social dentro de un marco democrático. Para ello, se implementó una estrategia socialista con gran intervención estatal y una economía basada en el desarrollo de industrias pesadas y sustitución de importaciones. No obstante, tales regulaciones sobre el comercio, la producción y la economía, ejercieron presión sobre la sociedad y sometió al país en el aislamiento internacional, con un mercado interno caracterizado por “abundante mano de obra, pero subempleada y una economía prácticamente cerrada al comercio exterior y a la inversión extranjera” (BID,2010 en Baroni, Rubiolo,2014, p.102).

Hacia los noventa, las falencias de dicho modelo quedaron expuestas por el bajo crecimiento económico y la escasa productividad que, sumado a las repercusiones de la Guerra del Golfo, llevaron al país a un default financiero. En consecuencia, debió adoptar un plan de ajuste estructural proporcionado por el FMI con el objetivo de perfilarse hacia una apertura de la economía y una posterior inserción internacional. (Baroni, Rubiolo, 2014)

La liberalización comercial que le sucedió, siguiendo a las autoras Baroni y Rubiolo (2014) se puede dividir en dos períodos: el primero, abarca los años 1991 y 1995, caracterizado por la disminución de las barreras arancelarias que generó incentivos al comercio exterior, y el segundo, abarca la segunda mitad de la misma década y se caracteriza por una consolidación de estas medidas, pero con escasa profundización.

A partir de los cambios internos, el país comenzó un camino internacional en el que el desarrollo de la política exterior se caracterizó por: el (1) multilateralismo en el tratamiento de los asuntos internacionales, basado en el consenso para afrontar situaciones globales y así, diseñar un orden acorde a los intereses del país, teniendo en cuenta los intereses de otros países en desarrollo. (2) El no-alineamiento, vinculado a la libertad de elección de socios y con el concepto de autonomía estratégica para el desarrollo de una política exterior independiente. Y por (3) una diplomacia del desarrollo, que supuso la actuación conjunta con otros países menos favorecidos, con el objetivo de promover medidas en diversas áreas y actuar como contrapeso ante los países desarrollados. En este último punto, tenía la intención de reconquistar la influencia que tenía en África mediante lazos económicos o políticos y una estrategia de cooperación sur-sur para satisfacer “algunas necesidades básicas nacionales, como es la provisión de recursos energéticos y la apertura de mercados para los productos indios”. (Mato, 2009, p.8)

De esta manera, las reformas iniciadas en los noventa, tuvieron continuidad en los primeros años del siglo XXI y fueron el impulso que necesitaba el país para lograr la apertura económica y comercial definitivamente. Con la llegada de Narendra Modi al poder en 2014, se renovaron las expectativas de que las transformaciones domésticas continúen, ya que se presentó un “plan basado fundamentalmente en la apertura del comercio exterior y la liberalización económica, especialmente flexibilizando el régimen de inversión extranjera directa (IED). La nueva administración aumentó los niveles de inversión foránea y abrió algunos sectores antes reservados a los nacionales, lo que repercutió en la captación de inversiones” (Bartesaghi, 2017:p.135). También se incentivó el clima de negocios y se continuó con la implementación de acciones para desburocratizar el comercio exterior.

- **Condiciones que potencian el vínculo entre India y la región de América Latina y el Caribe:**

El vínculo entre India y los países de ALC se caracteriza, según Sanhi (en Baroni 2015) por diversos intereses indios, entre los que se destacan “la necesidad de contar con una presencia mayor en diferentes partes del globo –vinculado al fortalecimiento de su posición de potencia emergente a nivel mundial-; la comunión de intereses de los países de la región en los foros multilaterales; y finalmente, acercar posiciones a su principal competidor en la escena asiática –la RPCh- que cuenta con acciones desde hace más de dos décadas en América Latina.” (p.2)

El informe publicado por el BID titulado *India: oportunidades y desafíos para América Latina* (2010), expuso las potencialidades de la relación, al argumentar un comercio internacional con gran potencial sustentando en la complementariedad de recursos como ocurre en las relaciones de varios países de ALC con otros países asiáticos. En el caso específico de esta relación, se identifican dos factores claves para el relacionamiento: la seguridad alimentaria y la provisión de recursos energéticos.

El primero, constituye el punto clave de la relación, específicamente porque India es una de las economías de Asia con el nivel de ingresos y salarios más bajos de la región y cuenta con un índice de seguridad alimentaria del 50,9%, ubicado debajo de países como China con índices de 64,2% y Singapur de 88,2%. Ante este panorama, ALC se presenta como un socio comercial estratégico al poder cumplir el rol de proveedor de commodities y alimentos hacia una sociedad en continuo crecimiento, con una población joven y una clase urbana en ascenso de su poder adquisitivo, que intentará satisfacer la demanda de productos alimenticios. (Cesarín,2017)

El segundo factor, la proyección de ALC como una fuente proveedora de recursos energéticos a nivel mundial, despierta un gran interés por parte del gobierno indio para establecer lazos sólidos en el comercio del futuro, ya que, según estimaciones, el nivel de dependencia de importaciones de petróleo aumentaría del 70% en 2016 al 90% en 2040 y determinados países de la región cuentan con grandes reservas de dicho recurso. (Cesarín,2017)

- **Obstáculos a las relaciones comerciales:**

El mutuo beneficio del intercambio comercial entre India y ALC es evidente, especialmente por las potencialidades de integración que presenta el vínculo. Sin embargo, existen barreras comerciales que influyen en la dinámica del comercio internacional y que

abarcan desde instrumentos de políticas comerciales hasta dificultades logísticas de infraestructura y conectividad.

En el plano comercial, son dos los obstáculos principales que enfrentan los países de Latinoamérica al comerciar con el país asiático: aranceles y la sensibilidad del sector agrícola en India. Ambos representan una gran dificultad para el vínculo debido a que la industria agrícola es muy sensible para la economía doméstica del país, razón por la cual, concentra la mayor cantidad de aranceles sobre dichos productos, siendo éstos los más exportados desde la región, tales como el maíz, aceite de girasol, caucho y leche. Lo complejo de estos aranceles, es que pueden ser ajustados por el gobierno indio, por lo que las alícuotas efectivas son más altas que las legales y publicadas, generando así incertidumbre a las empresas. A ello, se suma la aplicación de aranceles no ad valorem sobre 700 productos que representan el 6,1% de las líneas arancelarias “una cantidad considerablemente mayor que la de China, que se ubica en el 0,5%” (Estevadeordal, et.al., 2017: p.22).

En el plano político, no se encuentran esfuerzos significativos para disminuir las barreras al comercio, lo cual se refleja en las escasas iniciativas diplomáticas para tal fin. Es decir, si bien existen acuerdos comerciales entre India y determinados países de ALC, ninguno genera impactos efectivos en la reducción de los aranceles. No se observa la existencia de tratados de Libre Comercio con la región, los únicos existentes son del tipo de Acuerdos Comerciales Preferenciales firmados con el Mercosur en 2004 y Chile en 2006, aunque no contemplan las barreras arancelarias en su conjunto. En el primero, solo el 3,2% del total de los aranceles tienen un acceso preferencial, mientras que en el acuerdo India-Chile, en una primera instancia, sólo el 2% tenían en 2006, un acceso preferencial hasta el 2016 que se ampliaron y se incrementaron de 500 productos a 2800. (Estevadeordal.et.al., 2017)

De esta manera, se argumenta que la razón central detrás de los obstáculos comerciales, es el interés de India por proteger su precario sector agrícola que, al ser escasamente competitivo, no puede enfrentar la competencia de las exportaciones agrícolas de América del Sur. Esto se debe a que la agricultura india representa sólo el 15% del PBI, pero emplea el 60% de la mano de obra del país y “se caracteriza por una baja productividad en la mayoría de los cultivos, con rendimientos promedio por debajo de los niveles mundiales.” (Giaccaglia, 2016: p.11) La importancia del campo para los gobiernos indios radica en que, siete de cada diez ciudadanos, viven en zonas rurales, por lo que en las elecciones electorales es un sector decisivo e influyente en los resultados. (D’Orazi,2003 en Giaccaglia,2016). En consecuencia, si se realiza una apertura internacional sin regulaciones se podría ver gravemente afectado.

Cabe destacar que la liberalización económica emprendida en 1991 en India, no incluyó medidas relacionadas con el sector y, por consiguiente, el gobierno “mantuvo una serie de disposiciones tales como precios mínimos de apoyo, subsidios alimentarios para los consumidores y subvenciones a los productores para insumos (fertilizantes, electricidad, combustible, entre otros).” (Giaccaglia, 2016: p.11) A dicho escenario, se suma, por un lado, el lobby de los sectores agrícolas indios, que pujan por mantener la protección de su producción, y por otro lado, a la burocracia estatal, que obstaculiza los procesos de toma de decisiones.

En la OMC, durante la Novena Conferencia Ministerial realizada en 2013 en Bali, Indonesia, los representantes del gobierno indio, demostraron interés por disminuir las trabas burocráticas, al alcanzar un acuerdo histórico que tenía como objeto simplificar los procesos burocráticos con el fin de dinamizar el intercambio comercial. Sin embargo, el acuerdo no prosperó debido a la oposición del gobierno al interior de India y de parte de la población rural. (Giaccaglia,2016)

Por último, entre las barreras que contribuyen a los obstáculos técnicos del comercio, se encuentran las medidas sanitarias y fitosanitarias que impone la India para el ingreso de ciertos productos, como así también, los altos costes en logística de transporte debido a las distancias geográficas, el estado de la infraestructura y la elevada relación peso-valor de sus principales exportaciones. (Estevadeordal,et.al, 2017)

- Composición del comercio internacional entre India y la región:

El intercambio comercial se caracteriza por un patrón de diversificación-concentración, ya que ALC exporta a India productos intensivos en recursos naturales con escaso valor agregado e importa productos industriales y tecnológicos. En consecuencia, el comercio bilateral es del tipo inter-industrial y no difiere del comercio que posee ALC con el resto del mundo, “en particular, con otras economías asiáticas, como China, [ya que] está asociado a las características productivas de la región y la escasa participación en las cadenas globales de valor” (Caro Vargas, 2012 en Bartesaghi:2017:p.150) por parte de los países de ALC.

El comercio de India con la región de ALC, está concentrado en Brasil, Colombia, Chile, Perú, Argentina y Ecuador, países que representan el 80% de las ventas de la región hacia la India. Mientras que México y Venezuela, merecen un tratamiento aparte ya que superan el promedio de intercambio registrado por todo ALC en el año 2018, consecuencia de sus ventas de petróleo. Los estudios y estadísticas de perspectivas sobre el comercio entre India y ALC afirman un potencial creciente en el sector de alimentos, siendo un rubro en el que los países

mencionados tienen un alto grado de competitividad internacional. India, “junto con China, se trata de la economía que contará con la mayor clase media a nivel mundial, con un aumento de la urbanización y el ingreso de su población, lo que tiene incidencia directa en los cambios en los patrones de consumo.” (Singhi, Jain y Sanghi, 2017; KPMG, 2016 en Bartesaghi:2017:p151)

Siguiendo la línea de análisis de Baroni (2015) entre las estrategias empleadas por India para mejorar su presencia internacional en la región, la diplomacia económica, ha sido la más utilizada para promover el comercio exterior y la IED a los fines de lograr una vinculación más sólida en el tiempo.

La implementación de tal iniciativa, estuvo acompañada por el fortalecimiento de las relaciones político-diplomáticas, donde el establecimiento de Embajadas y Consulados jugó un rol clave en la profundización de ciertos vínculos. En este caso, entre las embajadas indias en ALC encontramos una gran representación diplomática en América del Sur, donde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Suriname, Uruguay¹ y Venezuela, son los países en los que India estableció Embajadas. Seguido por México en América del Norte y por Barbados, Cuba, Haití, Jamaica, República Dominicana, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá en América Central y el Caribe.

No obstante, es importante aclarar que, las relaciones internacionales entre los países son incipientes, ya que cuentan “con una creciente pero aún baja interacción diplomática y con escasos acuerdos comerciales y de inversiones. Si bien el comercio ha crecido de forma sostenida desde 2001, muestra una caída desde 2014. A su vez, la relación comercial no fue acompañada por la firma de acuerdos comerciales y de inversiones” que sean significativos (Bartesaghi:2017:p.159)

De todas maneras, hay un enorme potencial en el intercambio comercial y en el flujo de IED. En el primero, los beneficios para la integración se desprenden de la industria manufacturera de Latinoamérica, la industria farmacéutica y alimentaria, mientras que en el segundo, la IED, demuestra altos índices de crecimiento, ya que “aumentan las empresas indias instaladas en la región y las latinoamericanas que se asocian con empresas indias para atender ese gran mercado, lo que abre una enorme posibilidad de negocios totalmente inexplorados.” (Bartesaghi:2017:p.159)

¹ La India está representada en Uruguay a través de su embajada en Buenos Aires en Argentina y tiene en su territorio, un consulado general en Montevideo.

Sin embargo, los vínculos económicos y diplomáticos tienen un largo camino por recorrer. Desde el país asiático se comenzó a definir la inserción hacia la región, cuando el primer ministro indio, Narendra Modi, definió a ALC como socio estratégico del país e impulsó la implementación de una agenda para el relacionamiento basada sobre tres ejes prioritarios. En primer lugar, en impulsar la cooperación en sectores de telemedicina, teleeducación y e-governance, además de compartir conocimientos en TIC. En segundo lugar, en la complementación comercial, con apoyo financiero provisto por el Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS al que se sumarían alianzas con agentes financieros asociados a instituciones indias. En tercer lugar, India buscará consolidarse como un socio tecnológico en el campo aeroespacial, compartiendo conocimientos sobre servicios meteorológicos, mapeo de recursos y control o gestión de desastres naturales. (Cesarín,2017)

1.2 Un recorrido histórico de las relaciones bilaterales entre Argentina e India. Antecedentes.

- Principales vinculaciones desde el inicio de relaciones diplomáticas hasta la década de los noventa.

La relación bilateral entre Argentina e India cuenta con una trayectoria de vaivenes y vinculaciones esporádicas que adoptaron orientaciones distintas y que no siguieron una definición clara y estratégica de inserción internacional. Por circunstancias históricas, políticas y culturales, que serán descriptas a continuación, el país latinoamericano relegó al asiático a un segundo plano en su agenda internacional.

Las relaciones internacionales entre ambos países, se remonta a 1949, año en el que se establecieron formalmente relaciones diplomáticas a partir de la creación de una embajada argentina, en la ciudad de Nueva Delhi, que se completó con la designación del primer embajador indio en Argentina, J.V. Vesukar, y el primer embajador argentino en India, Oscar Tascheret. (CARI, 2006)

Existen contactos anteriores que se remontan a 1920, como el funcionamiento de un Consulado Argentino en Calcuta e intercambios culturales, entre los que se destacan la visita del Premio Nobel de Literatura, Rabindranath Tagore. El escritor se hospedó en Buenos Aires, en la casa de la escritora argentina, Victoria Ocampo, durante 3 meses y escribió una serie de poemas llamados “Purabi”. (Rubiolo,Baroni:2017) En 1925, Maharajá de Kapurthala², también

² Maharaja de Kapurthala, gobernante del estado principesco de Kapurthala en el Imperio Británico de India desde 1877 hasta su muerte en 1949.

visitó la capital del país y fue recibido por el presidente Marcelo T. de Alvear. Los intercambios culminaron con la creación de una Comisión de Comercio de India para América del Sur, establecida en Buenos Aires en 1943. (Consulado General de India, 2020)

Para el caso, es importante destacar que la región de Asia, y por lo tanto, la India, no fue hasta la segunda mitad del siglo XX, una región de interés para el país. Entre los condicionantes que no contribuyeron a la vinculación se destacan la lejanía geográfica y las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, finalizada en 1945, que afectó la condición de colonia de los países de Asia del Sur y el Este de Asia -casi en su mayoría- lo que generó un enfriamiento de las relaciones bilaterales, debido a que estos países se enfocaron al interior de sus sociedades.

Hacia la presidencia de Perón (1949) tampoco existieron vinculaciones profundas, a pesar de la postura argentina, adoptada durante la guerra y conocida como la tercera posición, en línea con el Movimiento de Países No Alineados, entre los que India era miembro. (Rubiolo, Baroni:2017) Sin embargo, durante este período se firmó un convenio comercial (1946) y se llevó a cabo un intercambio de mercadería (1952) que consistía en el comercio de trigo por yute entre el IAPI y el gobierno indio. (Consulado General de India, 2020)

Recién en la presidencia de Frondizi (1958-1962) se llevó a cabo la primera visita presidencial al país asiático -siendo también la primera reunión a nivel de jefe de Estados, que se llevó a cabo en el marco de una visión de política exterior india basada en la cooperación sur-sur y en el no-alineamiento. El mandatario fue acompañado por el Canciller Miguel Ángel Cárcano y recibido por el primer ministro indio, Jawarharlal Nehru. (Rubiolo, Baroni:2017)

Durante la estadía, el presidente argentino hizo referencia a los aspectos comunes que unían a ambos países en el ámbito multilateral, enfatizando en la cooperación dentro de Naciones Unidas en causas de la paz, el derecho de los pueblos a gozar del desarrollo económico y en la implementación de medidas para avanzar hacia el desarme atómico. La visita concluyó con la emisión de un comunicado conjunto firmado por el presidente Frondizi y el Primer Ministro indio, Nehru, en donde se dejó constancia de la importante cooperación económica. (Consulado General de India, 2020)

Con respecto al área comercial, Fernández Escalante (en Rubiolo,Baroni, 2017), embajador argentino en India, entre 1976-1986, afirmó que “el intercambio comercial bilateral en el período 1953-1963 era escaso y deficitario para el país sudamericano: las exportaciones promedio oscilaban entre US\$100.000 y US\$300.000 y las importaciones sumaban unos US\$18 millones por año.”(p.113)

En marzo de 1966, durante la presidencia de Illia (1963-1966) se realiza otra visita al país asiático encabezada por el canciller argentino, el Dr. Miguel Angel Ortiz. Previo a dicho

viaje, “el secretario de Agricultura y Ganadería, señor Walter Kugler, visitó Nueva Delhi, como antecedente de la visita que realizaría el Canciller” (Rubiolo, Baroni, 2017:p.113) para la firma del primer convenio comercial entre ambos países. El mismo tenía como fin facilitar e incrementar el comercio adoptando la cláusula de nación más favorecida en el intercambio. (Consulado General de India, 2020)

Tras el derrocamiento del presidente, asume el General Onganía (1966-1970), y bajo su mandato las relaciones bilaterales adoptaron mayor consistencia cuando el primer ministro indio, Indira Ghandi, visitó el país en 1968. “Los temas tratados fueron la profundización de contactos económicos y comerciales, fortalecimiento de las relaciones y la puesta en práctica del acuerdo comercial firmado en 1966”. (Rubiolo, Baroni, 2017:p.113) Tales intercambios culminaron con la firma de un Acuerdo sobre exención de Aranceles de Visa para turistas de ambos países. (Consulado General de India, 2020)

Es importante destacar el ingreso de Argentina como miembro pleno del Movimiento de Países No Alineados en 1973, ya que generó un mayor contacto y acercamiento con el país. Hacia el año 1974, en el marco de la visita del Canciller indio, Surendra Mal Singh, a Argentina se firmaron dos acuerdos bilaterales: un Acuerdo Cultural y un Acuerdo sobre Cooperación para Usos Pacíficos de la Energía Atómica. (Consulado General de India, 2020) “El primero buscaba facilitar visitas e intercambiar material a nivel educativo, promover las artes, la literatura, el periodismo, los deportes, entre otros. En cuanto a la cooperación nuclear, se buscaba el intercambio de científicos, becas, desarrollo de proyectos de mutuo interés, intercambio de información, entre otros.” (Fernández Escalante, 2000; Singh, 1993 en Rubiolo, Baroni:2017: p.114). Se emitió un comunicado en el que se detallaron los temas tratados y se repasaron las relaciones políticas, argumentando que no existían problemas bilaterales. También se comprometieron en profundizar los contactos económicos y comerciales con el objetivo de poner en práctica el acuerdo comercial firmado en 1966 y las iniciativas de un tratado cultural. (Baroni, Rubiolo, 2017)

La realidad doméstica de Argentina durante el período dictatorial, sumado al contexto internacional y nacional que atravesaba India, produjo un enfriamiento de las relaciones bilaterales que llevó a escasas o nulas vinculaciones. Durante estos años se pueden mencionar iniciativas vinculadas con soft power o poder blando que fueron en línea con reducir el desconocimiento entre los países. Para ello, se llevó a cabo la creación de la Cámara de Comercio Argentino-India en Delhi en 1978 por parte de la embajada argentina en Nueva Delhi y de la Asociación Indo-Argentina de Amistad para la enseñanza del castellano. Asimismo se publicaron durante 8 años News from Argentina en un diario indio. (Baroni, Rubiolo, 2017)

En el aspecto comercial se observa un aumento del intercambio, reflejados en las compras de India que “importó en 1977 por 25 millones de dólares; en 1978 por 20 millones; en 1980 por 22 millones; en 1981 por 60 millones; en 1982 por 30 millones; en 1983 por 137 millones; en 1984 por 325 millones; en 1985 por 259 millones y en 1985 por 190 millones” (Fernández Escalante:2000)

Recién hacia la década de los ochenta, comienza a generarse un fortalecimiento en el vínculo entre ambos países, a partir de la visita a la India del Almirante Carlos Castro Madero, presidente de la Comisión Argentina de Energía Atómica, para asistir a una reunión científica. En 1981 se firma el primer convenio comercial con el objetivo de facilitar el comercio, fomentar la cooperación industrial y comercial, incluyendo un listado de productos a intercambiar. También se establece una Comisión Conjunta para revisar medidas, estudiar propuestas e identificar áreas de cooperación en materia industrial y económica. (Consulado General de India, 2020)

En el plano político-diplomático se resalta en 1982, durante la Guerra de Malvinas, la postura de India de apoyar la reivindicación argentina en el reclamo de soberanía de las Islas Malvinas. En dicho año también se registra la visita de una delegación de oficiales de la Escuela Argentina de Aviación Militar al país asiático y la visita del ministro de Comercio, Acero y Minas de India, PranabMukherjee, a Argentina (Fernández Escalante, 2000). De aquella visita, “se emite un comunicado conjunto en donde se habla de establecer medidas para incrementar el comercio bilateral, la cooperación para el desarrollo y la promoción de emprendimientos conjuntos. También se incluyen temas como tomar posiciones coordinadas en foros multilaterales sobre temas de liberación comercial y acceso a mercados de países desarrollados” (Singh, 1993 en Rubiolo, Baroni, 2017: p.115). En ese año, el ingreso de India como parte consultora del Tratado Antártico multiplicó los espacios de reunión entre ambos países.

Con el regreso de la democracia en 1983, se genera un mayor nivel de actividad en la política exterior argentina ya que se consideraba necesario sacar al país del aislamiento internacional, por lo que se reactivaron los vínculos diplomáticos y en 1984 se llevan a cabo visitas bilaterales. Primero, el viaje a la India del subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, el Dr. Félix Peña, con el fin de comenzar las tratativas para un posible servicio de transporte marítimo directo (Fernandez Escalante, en Baroni, Rubiolo, 2017) Segundo, la visita a la Argentina del presidente de la India, Giani Zail Singh, quien arribó en ese mismo año y fue recibido con diferentes actividades culturales, como la visita a la comunidad india en Salta. Como corolario se firma un “Memorando Entendimiento entre ELMA y la Corporación

Marítima de la India para el transporte a granel y en contenedores, con trasbordo en Singapur. La visita fue considerada exitosa ya que se esbozaron varias medidas y las mismas se implementaron rápidamente” (Singh, 1993 en Baroni, Rubiolo, 2017: p.115).

Seguido a ello y para potenciar las relaciones económicas-comerciales, el presidente argentino, Raúl Alfonsín (1983-1989), fue invitado a la celebración del Día de la República en India en 1985 y viajó acompañado del Dr. Raúl Prebisch. Previamente a ello, se llevó a cabo la primera reunión de la Comisión Conjunta creada en 1981, en donde se prepararon las bases para los acuerdos que luego firmarían los funcionarios sobre comercio, relaciones culturales, técnicas, económicas y científicas. “Un punto relevante de estos acuerdos fue la decisión de crear empresas comunes para la fabricación y exportación a terceros países, de manufacturas de cuero, productos farmacéuticos, petroquímica y máquinas y herramientas de alta tecnología.” (Morasso,2014: p.40)

Durante su estadía asistieron a la Cumbre de 6 Naciones para el Desarme, en donde se suscribieron acuerdos de cooperación en diversos sectores: cooperación comercial-económica para contribuir al trabajo conjunto entre empresas e instituciones del área de la agricultura, ganadería, pesca y forestación; cooperación científica y técnico con el fin de realizar programas y proyectos cooperativos en esta materia; y cooperación cultural, a los fines de incentivar intercambios culturales y educativos para los años 1985-1987. (Singh,1993 en Rubiolo, Baroni, 2017) Hacia el fin de la Guerra Fría el vicescanciller indio K.P.S. Menon llega a Buenos Aires (1988) por temas sobre países no-alineados, seguido por el Jefe de la Armada de India, Almirante J.G. Nadkarni en 1989 ante una invitación del gobierno argentino. (Rubiolo,Baroni,2017)

- Iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales desde la década de los 90 hasta 2008.

La década de los noventa se caracterizó por cambios a nivel internacional, el contexto post-guerra fría presentó un escenario donde la división entre Oriente comunista y Occidente capitalista se fue diluyendo. Si bien las barreras ideológicas se derrumbaron y la creciente interdependencia entre los países aumentaba, no fue un período que impulsaran las relaciones bilaterales India-Argentina.

La decisión del presidente Carlos Menem (1989-1999) de renunciar en 1991 al Movimiento de Países No-Alineados afectó negativamente la relación con el país indio. No obstante, los contactos continuaron en encuentros multilaterales como la Cumbre del G-15 en

Kuala Lumpur, en donde los presidentes de Argentina y de India intercambiaron opiniones sobre temas bilaterales e internacionales. (Fernandez Escalante,2000)

Durante estos años se realizaron actividades y visitas del tipo comerciales y económicas, con el foco en intercambios sobre ganadería, agricultura y otras industrias. Esto llevó a que, tras varias actividades de las delegaciones económicas de India a la Argentina, y viceversa, se creara una comisión Conjunta Indo-Argentina y se celebró en Buenos Aires la segunda reunión de la Comisión Mixta. En el área cultural, se estableció en Calcuta y en Buenos Aires, un Instituto Indo-Argentino Cultural y la Casa de la Amistad Argentina-India. En el plano comercial, se destaca en 1993 el primer Joint Venture indo-argentino en India (Haryana) consistente en una planta productora de polímeros. También continuaron las compras indias a Argentina de tubos sin costura, acero y papel por 17 millones de dólares anuales. (Fernandez Escalante,2000)

Los contactos bilaterales entre ambos países estuvieron marcados por una nula estrategia de inserción internacional y comercial hacia el país asiático. Esto se debe a que las acciones emprendidas para fortalecer el vínculo, se caracterizaron por iniciativas coyunturales, más que por una clara definición de política exterior. Principalmente, porque la PE del país sudamericano no priorizó vinculaciones profundas con la región asiática hasta los primeros años de los 2000. De esta manera, la inserción comercial de Argentina en India se produjo “como consecuencia de la búsqueda de diversificación tanto política como económica, carentes de un diseño predefinido, sino más bien producto de decisiones coyunturales.” (Rubiolo,Baroni, 2018: p.104)

Hacia inicios del siglo XXI, tras profundas transformaciones internas, India irrumpe en el escenario internacional como una economía emergente. “O’Neill, economista perteneciente al grupo inversor Goldman Sachs, dio a conocer la llamada “tesis BRIC”, según la cual el potencial económico de Brasil, Rusia, India y China era tal que se podía pensar que se transformarían en las cuatro economías dominantes hacia el año 2050.”(Giaccaglia,2013:p.1) En este escenario internacional, con el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007) se intensificaron los vínculos bilaterales, consecuencia de dos acontecimientos: por una parte, una renovada política exterior India caracterizada por la diversificación en sus relaciones con los distintos países en la comunidad internacional, donde se encontraba Argentina; Y, por otra parte, la nueva definición de la política exterior argentina “orientada a profundizar la estrategia de apertura de mercados y de diversificación de exportaciones y de países exportadores” (Cannarozzo, 2014, p.3)

El gobierno de Kirchner definió un modelo de desarrollo que suponía un distanciamiento con los anteriores modelos de la década de los noventa, en el que se postuló una nueva articulación entre el Estado y el mercado dando lugar a un modelo neodesarrollista. Esto fue posible a través del desarrollo de una política exterior de corte autonomista en donde se privilegió el multilateralismo en la seguridad internacional, en la dimensión económica comercial y en la cooperación internacional, con especial atención a las relaciones sur-sur. (Actis, et al., 2016)

De esta manera, las relaciones internacionales con la India tomaron cierto impulso a partir de dos contactos bilaterales importantes. El primero, en 2005 donde se llevó a cabo una visita de alto nivel encabezada por el Ministro de Estado para Asuntos Exteriores de la India, Rao Inderjit Singh, acompañado por el Director del Área Latinoamérica y Caribe de la Cancillería del país asiático, Rengaraj Vishwanathan, quienes se reunieron con el Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Alfredo Chiaradía y funcionarios de Cancillería Argentina, para tratar temas relacionados con aspectos económicos y comerciales del tipo bilaterales y multilaterales. Además, se comprometieron a cooperar bilateralmente en el sector automovilístico y de productos farmacéuticos; en ciencia de la industria agrícola de la India para el desarrollo tecnológico y en la cooperación con instituciones indias en la exploración de petróleo y gas en Argentina. (Marconetto, 2014)

El segundo, se realizó en 2006, con una reunión entre Rao Singh y el vicedecano, Jorge Taina, quien viajó hacia la India para debatir sobre asuntos bilaterales y multilaterales. En este marco se acordó un Programa de Intercambio Cultural, Cooperación Agrícola entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Indian Council of Agricultural Research (ICAR). A su vez, se comprometieron a la cooperación e intercambio de conocimientos en el sector energético. En este período, se destaca un acuerdo de cooperación bilateral sobre ciencia y tecnología que se llevó a cabo a través del Programa de Cooperación en Ciencia y Tecnología Argentina-India en 2004-2006. (Consulado General de la India, 2020)

En dicho período, India se ubicó en 2006 como el segundo socio comercial de la región de Asia, razón por la cual Jorge Taiana, viajó como canciller argentino a Bombay y Nueva Delhi con el objetivo de profundizar lazos comerciales y económicos. El viaje consistió en la primer Misión Comercial Multisectorial a ese país acompañado por funcionarios nacionales, provinciales y municipales, de instituciones de la Secretaría Pyme y la Fundación ExportAr, representantes del sector empresarial, productoras de biotecnología, agroalimentos -vinos, frutas, aceites de oliva, jugos, dulce de leche-, químicos, software, tecnología, entre otros. El viaje tuvo como objetivo principal fortalecer la presencia argentina en Asia, diversificar las

oportunidades del país y mostrarse como un país que tras superar una crisis interna se proyectaba como un potencial interesante para la inversión. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2006)

En este contexto se firmaron una serie de convenios tendientes al fortalecimiento de la cooperación cultural en la industria cinematográfica, como así también convenios para promover las exportaciones al mercado indio de vinos, químicos y manzanas. Es importante resaltar que, a partir de esta visita, se reunió después de 15 años, la Comisión Mixta para la Cooperación Económica y Comercial entre la República Argentina y la República de la India. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2006)

Un hito a resaltar en la relación bilateral entre ambos países, fue la firma del acuerdo comercial entre el MERCOSUR y la India en 2004, durante la presidencia de Kirchner y la presidencia pro-témpore de Argentina. El acuerdo supuso la eliminación, de manera recíproca, de aranceles para un grupo específico de productos, a través de preferencias fijas y de mejoras en los canales de acceso desde los países firmantes hacia el país asiático. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2004) Sin embargo, el acuerdo “no supera las 500 líneas arancelarias por cada una de las partes y muchos de los bienes incorporados a las preferencias ya estaban liberalizados en términos NMF (lo que implica que no se otorgaron preferencias)” (Bartesaghi, Bhojwan, 2016; p.4)

Como se expuso anteriormente, las relaciones internacionales entre Argentina e India se caracterizaron por vinculaciones esporádicas sin una clara estrategia de inserción internacional y comercial del país. A partir del gobierno de Néstor Kirchner, Nueva Delhi comenzó a aparecer en la agenda externa del país como consecuencia del giro político planteado por su gobierno y la definición de una nueva política exterior basada en la diversificación de los destinos y socios comerciales potenciado por el establecimiento de relaciones Sur-Sur. Este contexto, sentó las bases para retomar las relaciones internacionales que se habían iniciado en 1949 y sobre las cuales no hubo un interés de los gobiernos argentinos e indios por profundizarlas.

CAPÍTULO 2

En el presente capítulo se desarrollarán las iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales que se llevaron a cabo desde Argentina hacia la India durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y Mauricio Macri (2015-2019) para exponer el estado de las relaciones entre ambos países.

2.1 Iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales hacia India durante el período presidencial de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015).

- Condicionantes internos y externos de la política exterior del primer mandato presidencial (2007-2011)

El gobierno de Cristina Fernández de Kirchner comprendió dos períodos presidenciales entre los años 2007 y 2015. El primero mantuvo hacia el interior del país, las iniciativas desarrolladas por su predecesor, Néstor Kirchner, orientadas hacia el incremento del empleo y el fortalecimiento de las industrias nacionales, mientras que, hacia el exterior, se reflejó una política exterior más activa y agresiva que en los años anteriores y se abandonó paulatinamente la autopercepción de un Estado en crisis para adoptar la idea de una “Nueva Argentina”. (Baroni, 2019)

La política exterior (PE) del período se caracterizó por tener un perfil autonomista que desarrolló “valores, ideas y acciones externas (...) que, en función del interés nacional expresado en términos de desarrollo, procura mayores márgenes de maniobra en el sistema internacional a través de la restricción de la influencia de poderes externos en la toma de decisiones y la profundización de los vínculos regionales y diversificación de los vínculos internacionales a través de la cooperación Sur-Sur” (Morasso,2016:p.8)

La concepción de una nueva PE, que comenzó con Néstor y se mantuvo durante los gobiernos de Cristina, fue posible en un contexto político y económico a nivel nacional, que contaba con recursos para llevar a cabo una renovada agenda externa. A los fines del análisis, es importante introducir la interacción entre los condicionantes internos y externos del país como variables influyentes en la inserción internacional y comercial, ya que, en el presente escrito, se concibe a la PE como una política pública, sometida a las mismas exigencias que otras políticas estatales.

En el primer mandato de Cristina, los condicionantes internos³ giraron en torno al conflicto con el campo en 2008, el enfrentamiento con los medios hegemónicos -especialmente con Clarín- y el surgimiento de reclamos de una clase media por mayor seguridad, menos inflación y mayor legitimidad de las instituciones. Mientras que, entre los condicionantes externos, propios de un contexto internacional más complejo que el de Néstor Kirchner, se destaca la crisis financiera internacional (2008) y sus secuelas, que afectaron directamente a Estados Unidos y Europa y tuvieron efectos significativos sobre el comercio internacional, que sufrió una contracción por la caída de la demanda mundial, pero con un aumento en el precio internacional de los commodities, lo que significó un impacto positivo en la balanza comercial de Argentina. (Busso, 2016)

En este contexto, el eje del poder económico-financiero se trasladó paulatinamente hacia la región de Asia, específicamente hacia China, impulsando un aumento de las exportaciones e importaciones entre Argentina y la región asiática. En paralelo, las potencias emergentes fueron ganando espacio como actores globales de peso hasta que se consolidaron en el escenario internacional, como fue el caso de los BRICS. (Actis.et.al.,2017)

El principal objetivo de la política exterior argentina, fue la reconfiguración de relaciones comerciales, priorizando las relaciones sur-sur, en detrimento de vínculos con socios tradicionales, con quienes el intercambio de productos se concentraba en exportaciones con escaso valor agregado. De esta manera, la relación con Asia Pacífico fue adquiriendo tintes de un trato especial, y así, “China, India, el Sudeste de Asia, Oceanía, Japón, y Corea, junto con Asia Central” (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2007) se consideraron áreas geográficas claves donde la Argentina debía reforzar sus acciones diplomáticas y comerciales.

La estrategia de **inserción internacional** en ambos mandatos presidenciales se caracterizó por un corte autonomista con perfil latinoamericanista. (Actis et.al.,2016) siendo uno de los rasgos sobresalientes la autopercepción de la Argentina como un país sudamericano en desarrollo. Esto “contribuyó a modificar el orden de las prioridades de las orientaciones de la política externa, jerarquizando la relación con Brasil y el MERCOSUR y con socios como Venezuela, India y Sudáfrica, a la vez que se desplazaba a un socio tradicional como la UE” (Zelicovic,2013 en Actis et.al.,2016:p.190) Se privilegió la autonomía y la diversificación, tanto de socios comerciales como de mercados de exportación y estuvo acompañada por una

³ Por condicionantes domésticos se entiende a los factores propios del ámbito interno de un país, siendo estos factores permanentes o transitorios. Al analizar la PE los condicionantes internos describen el momento histórico que se está analizando distinguiendo entre características permanentes y aquellos que son frutos de un escenario específico. (Busso:2016)

política de promoción de exportaciones. En esta línea, se acrecentaron las relaciones con Asia, el desarrollo de una cooperación sur-sur y la búsqueda de apertura hacia nuevos destinos comerciales. “El objetivo seguía siendo enriquecer las relaciones económicas (...), teniendo como marco a los países emergentes como India y el bloque BRICS” (R.Gustino, 2016 en Baroni, 2019:p.161)

- **Dimensión político-diplomática y económico-comercial en los años 2007-2011**

Durante el primer período presidencial de Cristina, se llevaron a cabo visitas oficiales de alto rango e intercambios diplomáticos, culturales y científicos que tuvieron la intención de revalorizar el vínculo bilateral en términos económicos, comerciales y políticos. A continuación, se introducirán los hechos más relevantes desde el punto de vista de la inserción internacional argentina en India.

En los primeros meses de su gobierno, el Canciller Jorge Taiana, se reunió en Nueva Delhi con el Ministro de Estado de Asuntos Externos de la India, Anand Sharma, para dar continuidad y profundidad a las actividades políticas y diplomáticas que habían iniciado en el gobierno de Néstor Kirchner, donde también había sido Canciller. El objetivo del viaje fue resaltar la importancia del comercio internacional y delinear las perspectivas futuras para el intercambio bilateral, debido a que en 2007, las exportaciones argentinas hacia el país asiático habían ascendido a 872.227.717 dólares, mientras que las importaciones desde la India hacia nuestro territorio totalizaron 365.969.752 dólares, arrojando un superávit en la balanza comercial argentina. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2008)

En la misma línea, el Secretario de Comercio de la India, Gopal Pillai, junto a empresarios de su país, visitaron la Argentina para asistir a un Seminario de Negocios destinado a fortalecer las relaciones comerciales, en el que también participó el sector empresarial argentino y se destacó la presencia de la Confederación de la Industria India, el Consejo para la Promoción de las Exportaciones Químicas de la India (CHEMEXCIL), la Cámara Argentina de Comercio, la Agencia Nacional de Promoción de Inversiones (ProspeAr) y la Fundación ExportAr. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2008)

Durante su estadía, se reunieron con el Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, el Embajador Alfredo Chiaradía, con quien repasaron el estado de las relaciones económicas entre ambos países y coincidieron en el apoyo mutuo en las negociaciones multilaterales de la Ronda de Doha para el Desarrollo, donde la preocupación por la protección de las industrias nacionales en áreas claves como la agricultura y bienes industriales, fue el punto de mayor coincidencia entre ambos países. En el mismo encuentro,

se anunció la creación de la Cámara de Comercio e Industria Argentino-India y se resaltó la urgencia de una reunión de la Comisión Mixta para el tratamiento de acuerdos comerciales con foco en la cooperación empresarial. A su vez, se suscribió al Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Aduanera, la apertura de un Consulado General argentino en Mumbai y la inauguración del Business Center de la Embajada india en la Argentina. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2008)

En el plano comercial, se eliminaron las restricciones fitosanitarias que afectaban el ingreso de peras y manzanas argentinas al mercado indio, sentando las bases para la firma de un Memorándum de Entendimiento en temas sanitarios y fitosanitarios. Desde el gobierno argentino, se enunció la importancia de que se ratifique el Acuerdo de Preferencias Fijas alcanzado por el MERCOSUR e India, firmado en 2004, en vistas de potenciar el espacio de integración regional que, junto con la posible firma de un acuerdo comercial Trilateral entre el MERCOSUR, India y la Unión Aduanera de Sudáfrica (SACU), daría un fuerte impulso al comercio Sur-Sur. Por su parte, el gobierno indio solicitó la facilitación de acceso de productos farmacéuticos indios al mercado argentino. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2008)

Teniendo en cuenta que el principal objetivo de la inserción comercial argentina en India fue la diversificación de mercados y socios comercial, desde Cancillería se organizó una Misión Comercial Multisectorial hacia fines del 2008, para acompañar a la presidenta en la visita que realizaría al país asiático, con el objetivo de fortalecer las relaciones bilaterales y lograr una alianza estratégica con un fuerte componente económico. Sin embargo, el encuentro tuvo que ser reprogramado debido a que el Primer Ministro de la India, Manmohan Singh, se había sometido a una intervención quirúrgica que lo llevó a posponer el encuentro. No obstante, a los fines de mantener activo el vínculo, se organizó una reunión informativa dirigida por Luis María Kreckler, Subsecretario de Comercio Internacional de la Cancillería, junto con el embajador de la India en nuestro país, Rengaraj Viswanathan, dirigida al sector empresarial y destinada a resaltar las complementariedades entre las economías. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2008)

En ese contexto, el canciller argentino, Jorge Taiana, viajó a la India para reunirse con el Primer Ministro indio, Manmohan Singh, y preparar el camino para la Misión Comercial que acompañaría a la presidenta. En el encuentro se fijaron los sectores estratégicos para potenciar la asociación bilateral, donde el rubro de los alimentos ocupaba el primer lugar, debido a que India es uno de los principales importadores de productos alimenticios, seguido por la energía renovable, eólica, nuclear y GNC, y por último, el rubro tecnológico de software y servicios

informáticos de gran relevancia para las empresas indias. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2008)

La visita presidencial de Cristina Fernández se concreta recién en octubre del 2009, y marcó un punto de inflexión en la relación, ya que desde los noventa ningún Jefe ni Jefa de Estado había realizado una visita oficial a dicho país. La presidenta estuvo acompañada por una Misión Comercial Multisectorial, de la cual participaron más de 50 empresas argentinas de distintos sectores: “alimentos y bebidas no alcohólicas, vinos finos, industria automotriz y autopartes, industria electrónica, máquinas y material eléctrico, biotecnología, equipamiento médico, industria naval y servicios portuarios, turismo e industria del cuero. Además, participaron empresas de cine y artes visuales, televisión, productos químicos, maquinaria agrícola, laboratorios medicinales, sector frutihortícola, y servicios logísticos, entre otras. Entre las empresas que participaron, se puede mencionar: Grupo Cartellone, de Bridas Corporation, de Cometrans TBA, de CESSI, LDC Argentina Dreyfus, Turicentro; Laboratorios BAGO, Astilleros Río Santiago, ENARSA, Macri Group, ADIMRA, CGERA, Compañía Argentina de Granos, Deloitte & Co, ICONA S.A., Síntesis Química, entre otros.” (Baroni,2019: p.165)

Como consecuencia de la visita se firmaron una multiplicidad de acuerdos bilaterales con el objetivo de dinamizar el comercio bilateral. Se autorizó la entrada de productos agrícolas y agroindustriales argentinos en India y, por otro lado, se permitió la entrada de productos farmacéuticos indios en Argentina. (Rubiolo,Baroni,2014) Entre los acuerdos se destacan: el Acuerdo de Cooperación en el Uso Pacífico del Espacio Exterior; Memorando de entendimiento entre el SEGEMAR de Argentina y el Servicio Geológico de la India; Programa de Cooperación en ciencia y tecnología; Memorando de Cooperación Deportiva; Memorando de Entendimiento sobre Promoción del Comercio; Memorando de Entendimiento entre el INTI y la National Research; Acuerdo de cooperación entre el Consejo Argentino de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y el Consejo de Investigación Científica e Industrial de la India (CSIR); Acuerdo de visados de negocios y turismo; y por último, el acuerdo de mayor relevancia, Acuerdo del uso pacífico de la energía nuclear. (Rubiolo,Baroni,2014)

Este último, adquirió un valor especial, porque fue el primer acuerdo de este tipo, firmado por India con un país de América Latina, convirtiéndose en un eje central en la agenda de cooperación bilateral, a través del fomento al trabajo colaborativo en investigación y desarrollo de energía y medicina nuclear. (Baroni, 2019)

En el mismo año, se lograron avances significativos para la relación India-MERCOSUR, a partir de la ratificación por parte del gobierno indio de dicho acuerdo que había sido firmado cinco años antes, logrando así, la ratificación total de las partes firmantes. Ello significó un

paso importante en el fortalecimiento del comercio sur-sur a través de la concesión de preferencias comerciales. Si bien se trató de un número muy bajo de posiciones arancelarias, se acordaron preferencias que van desde el 10% al 100% para 450 y 452 líneas arancelarias. “Del 10% a 93 líneas arancelarias, del 20% a 336 líneas arancelarias y del 100% a 21 líneas arancelarias. Los principales sectores incluidos en la oferta de la India son: carne y productos cárnicos, productos químicos inorgánicos, productos químicos orgánicos, colorantes y pigmentos, cueros y pieles, artículos de cuero, lana, hilo de algodón, vidrio y cristalería, artículos de hierro y acero, elementos de maquinaria, aparato de maquinaria y equipos eléctricos, ópticos, fotográficos y cinematográficos. En el caso del Mercosur, este bloque ha ofrecido un margen de preferencia en un total de 452 líneas arancelarias, de las cuales 393 tienen un margen del 10%, 45 líneas arancelarias del 20% y 14 líneas arancelarias del 100%, respectivamente. Los principales grupos de productos incluidos en la oferta del bloque son: preparados alimenticios, productos químicos orgánicos, productos farmacéuticos, aceites esenciales, plásticos y sus manufacturas, caucho y productos de caucho, herramientas y utensilios, artículos de maquinaria, maquinaria eléctrica y equipos.” (Bartesaghi, Bhojwani, 2016:p.12)

Las actividades diplomáticas fueron continuas y se observó una clara estrategia argentina destinada a fortalecer el vínculo entre ambos países. En esa línea, la Ministra de Relaciones Exteriores de la República de la India, Maharani Prenet Kaur, visitó el país latinoamericano y se reunió con el canciller, Jorge Taiana, en el marco de los festejos de conmemoración del Bicentenario de la Revolución de Mayo en 2010, donde ambos manifestaron la importancia de consolidar el vínculo que se había fortalecido tras la visita de la presidenta a la India, que coincidió con la celebración de los 60° años desde el establecimiento de relaciones diplomáticas bilaterales. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010)

A nivel comercial, desde el Programa de Promoción de Exportaciones, se organizó una misión comercial, en la que el “Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Julián Domínguez, realizó una visita oficial a India con el fin de fortalecer las vinculaciones y la cooperación en el sector agroalimentario, ya que se consideraba a India un socio estratégico” (La Nación, 2010 en Baroni,2019:p.168) “El mayor avance de la visita estuvo vinculado con la comercialización de aceite de soja. Debido al conflicto con China por el pedido de captura internacional del expresidente chino Jiang Zen Min y de Luo Gan y a la imposición por parte de Argentina de barreras arancelarias a diversos productos manufacturados chinos que llevó al bloqueo del ingreso de aceite soja argentino a dicho país, India se convirtió en el mayor importador de aceite de soja argentino, reemplazando a China. El Ministro Dominguez, junto a su par indio

Sharad Pawar, analizaron diversos temas vinculados a la cooperación comercial, tecnológica y sanitaria y plantearon la necesidad de preservar la seguridad alimentaria de la población de ambos países, sobre todo en el caso indio ya que la demanda de aceite de soja y girasol se sostenía en el tiempo. India también se interesó en la tecnología de las silo bolsas para almacenaje de granos ya que en dicho país la capacidad para almacenar cubría sólo un 25% (La Nación, 2010 en Baroni,2019:p.168)

Al concluir, se firmó una Declaración en la que se destacó la cooperación en materia agrícola y se manifestó la intención de firmar Memorandos de Entendimiento en materia sanitaria, fitosanitaria y agrícola con la intención de estimular la seguridad alimentaria, punto principal por el que el gobierno indio consideró importante estimular las relaciones con países de América del Sur. (Baroni, 2019)

Como consecuencia de dicho encuentro, el Ministro de Agricultura indio visitó Argentina en septiembre del mismo año, en el marco de una gira que lo llevó también a Brasil y México. El objetivo fue observar la tecnología de las silobolsas e interiorizarse en la agricultura de precisión que emplea un software para determinar la distribución y ubicación de las semillas y las máquinas de riego. En esta oportunidad, se firmó un Memorando de Entendimiento en materia agrícola para incrementar la cooperación en infraestructura, investigación y producción agrícola-ganadera entre los dos países. (Baroni,2019)

- Condicionantes internos y externos de la política exterior del segundo mandato presidencial (2011-2015)

En el segundo mandato de Cristina Fernández (2011-2015) el contexto internacional fue más restrictivo que en el primero. “La crisis en los mercados mundiales alteró la estrategia del gobierno argentino de continuar con el proceso de desendeudamiento y normalización de los temas pendientes del default (...) y acentuó la convicción de profundizar la prescindencia de la globalización financiera.” (Actis et.al.,2017:p:54-55) Esta situación hizo evidente la necesidad de formular herramientas para mejorar su condición crediticia teniendo como objetivo principal disminuir las tasas de interés. Para ello, el país debía adoptar una actitud dialoguista con el FMI pero tenía un gran contrapeso: la relación con Estados Unidos estaba en su momento más tenso y alcanzó un estado de parálisis cuando Obama decidió no apoyar a la Argentina, ante la negativa de la Corte Suprema de USA, de no tomar el caso argentino para analizar la decisión del Juez Grisa y así, dar lugar a las demandas de los llamados fondos buitres.

De esta manera, a diferencia de su presidencia anterior, tanto los condicionantes externos como internos demostraron ser un desafío para la PE argentina, ya que, no solo tuvo que hacer

frente a un escenario global restrictivo, sino que a nivel doméstico enfrentó grandes desequilibrios macroeconómicos que llevaron al gobierno a implementar políticas de ajustes: devaluación de la moneda en un 20% y la suba de la tasa de interés de referencia de un 15% a un 29%, lo cual generaría profundas dificultades económicas producto del déficit fiscal, de un bajo nivel de inversiones y de una marcada incapacidad para mantener el superávit comercial, lo cual desembocó en innumerables tensiones entre los principales sectores opositores: el campo, medios de comunicación, un sector considerable de la clase media y parte del sector sindical. (Busso,2016)

En este contexto, la relación bilateral con la India atravesó momentos tensos en el plano comercial, debido a la implementación de instrumentos defensivos de política comercial impuestos por Argentina para contener los desequilibrios de la balanza comercial. En consecuencia, gobierno indio presentó quejas formales ante el país sudamericano sobre el trato desigual que recibían los empresarios indios por los obstáculos impuestos a las importaciones. El embajador de la India en Argentina argumentó: “Merecemos un trato diferente. Lo sabemos. No es justo. No somos igual que China, Brasil o Estados Unidos. Las exportaciones de la India no afectan a la industria argentina, ya que son de 496 millones de dólares. Es una pequeña porción del total de las importaciones argentinas, que fueron de 48.000 millones de dólares.” (Dinatale, 2011) El embajador también argumentó que no comprende el porqué del trato diferencial para con su país ya que Argentina es quien más se beneficia del comercio bilateral, por lo que, si el país continúa con esa postura, las posibilidades de sustituir las importaciones del aceite de soja argentino por aceite de palma de Indonesia o de Malasia, eran altas ya que el producto es similar y más barato. (Dinatale, 2011)

- **Dimensión político-diplomática y económico-comercial en los años 2007-2011**

Si bien en el plano comercial la relación fue tensa durante todo el año, los contactos diplomáticos se mantuvieron estables. En dicho año, se llevó a cabo una Misión de Vinculación a Asia que incluyó la visita a India y estuvo organizada por “Cancillería junto al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y otra de equipamientos y plantas procesadoras de alimentos.” (Baroni,2019:p.172) También se destaca, la firma de un Acuerdo sobre Cooperación y Asistencia Mutua en cuestiones aduaneras con el fin de proveer asistencia técnica para prevenir y detectar ilícitos aduaneros (AFIP, S/F) y se estableció un Acuerdo Aduanero sobre bienes comerciales. (Baroni,2019)

A los fines de recomponer las relaciones comerciales y económicas entre ambos países, debilitada por los instrumentos de política comercial impuestos por Argentina, la Embajada de

India en Argentina, organizó un Plan de Acción Regional en 2012, que consistió en seminarios de negocios con líderes regionales del comercio y de industrias específicas, en el que participaron las provincias de San Juan, Córdoba, Mendoza, San Luis, Neuquén, Catamarca, Salta, Santa Fe, Entre Ríos, entre otras, lo cual impulsó la firma de un Memorando de Entendimiento con el Gobierno de la Ciudad de Tandil para aprovechar la complementariedad de las economías e intercambiar información periódica sobre comercio y cooperación tecnológica. (Baroni, 2019)

En febrero del 2013, el canciller de la India, Salman Khurshid, visitó la Argentina y se reunió con funcionarios de alto rango de nuestro país, entre ellos, la Presidenta, el Vicepresidente, el Presidente de la Cámara de Diputados y el canciller argentino. El viaje del canciller se consideró un hito para el vínculo, ya que fue el primer país de América Latina que visitó el funcionario desde su nombramiento, poniendo de manifiesto el nivel de jerarquía que Nueva Delhi le otorgó a nuestro país en su agenda externa. (Baroni, 2019)

Durante el encuentro, ambas partes manifestaron la satisfacción por la entrada en vigor del Acuerdo de Cooperación para el Uso Pacífico de Energía Nuclear y por el Acuerdo para el Intercambio de Información y Asistencia en el Cobro de Impuestos. Se resaltó la relevancia económica-comercial a nivel bilateral y los emprendimientos conjuntos que generan trabajos calificados en la industria química, del caucho, del plástico, del sector metalúrgico, servicios profesionales, software y tecnología de la información. El corolario más importante que dejó el encuentro, fue el viaje del Canciller argentino, Héctor Timmerman, para presidir la IV Reunión de la Comisión Conjunta. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013)

A nivel multilateral, los funcionarios consideraron importante aunar posiciones como países en vías de desarrollo, para lograr una conclusión favorable durante las negociaciones de la Ronda de Doha ante las desventajas con los países desarrollados. Por esta razón, se comprometieron al fortalecimiento de la cooperación sur-sur y acordaron puntos en común en sus agendas multilaterales con respecto a la reforma de la arquitectura financiera internacional y la imperiosa necesidad de reformular la cuota de los países al FMI, las negociaciones en el ámbito del G20 y de la OMC. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013)

Como se mencionó anteriormente, el segundo gobierno de Cristina Fernández atravesó grandes dificultades internas que se vieron reflejadas en sus decisiones de política comercial. Por lo tanto, en los esfuerzos por revitalizar el comercio exterior, el gobierno lanzó el Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones (PADEX) con el objetivo de mejorar las exportaciones en términos cualitativos y cuantitativos a través de la diversificación de socios y productos. Para ello, se establecieron dos categorías para los países objetivos del programa,

siendo los Países Emergentes Dinámicos, un destino clave, en cual India estaba incluida. (Baroni, 2019)

En el marco de dicho Programa, se organizó una Misión Comercial Multisectorial con destino a socios no tradicionales, entre los que se destacaron los intercambios con Rusia, Angola, China e India y “participaron 47 empresas de los rubros de alimentos y bebidas, tecnología y maquinaria agrícola, energías renovables, biotecnología, biocombustible, higiene, industria farmacéutica y software y servicios informáticos. Se celebró el Cónclave de Inversiones India-América Latina, del cual participó Argentina con el objetivo de atraer inversiones.” (Baroni, 2019: p.174) Se lograron avances importantes para la apertura de mercados de productos que implicaban la intervención de medidas sanitarias y fitosanitarias, a partir de la finalización de un informe de Análisis de Riesgos de Plagas respecto a peras y manzanas argentinas, permitiendo el ingreso de los mismos y convirtiéndose en un requisito fundamental para el ingreso al mercado indio. También el Ministerio de Agricultura de India aprobó un certificado sanitario para el ingreso de carne aviar y ovina y se obtuvo el permiso para el ingreso de equinos en pie, membrillos y alcaparras. (Baroni, 2019)

En línea con la intención de recomponer el vínculo comercial, en 2014, Argentina autorizó las importaciones de productos farmacéuticos desde India, luego de duras negociaciones y presiones por parte del país indio y una gran oposición de la industria farmacéutica local que lo consideraba una amenaza para su sector. Desde el gobierno indio, demostraron un gran interés debido a que consideraban que todas las partes se verían beneficiadas, ellos lograrían un nuevo mercado y en el país argentino se bajaría el precio de los medicamentos. (Dinatale, 2015)

En este marco, el Vicecanciller argentino Eduardo Zuain, realizó una visita oficial al país asiático, para reunirse con su par, R. Swaminathan, e impulsar la relación en materia judicial, nuclear, espacial, de tecnología agroindustrial, minería, farmacéutica, comercial y de inversiones. Por su parte, se resaltó la intención del gobierno argentino de que India acelere los mecanismos tendientes a la apertura de su mercado para cítricos a través de una nota oficial. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

A lo largo de este período, a nivel multilateral, se manifestó un gran apoyo por parte de India en la Cuestión de las Islas Malvinas frente al Comité de Descolonización de las Naciones Unidas, como así también compartieron posturas conjuntas en la OMC defendiendo los intereses de los países en desarrollo, particularmente en bienes industriales. Se compartieron perspectivas similares en temas regionales y el análisis de temas globales de interés común

como la reforma de las Naciones Unidas, desarme, no proliferación y derechos humanos. Y el reclamo compartido contra los subsidios agrícolas en el G-20.

Por último, “es importante remarcar la red de organismos que se utilizó para la promoción comercial en ambos gobiernos. Cancillería cumplió un rol fundamental al momento de brindar servicios e información, tanto de forma directa como indirecta a través de la Subsecretaría de Comercio Internacional, de la Embajada Argentina en la República de la India, del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Mumbai, y de la Fundación ExportAR.” (Baroni,2019:p.:175) como la mención de las Secretarías y Agencias Gubernamentales y No Gubernamentales que participaron de las diversas iniciativas y temáticas.

2.2 Iniciativas político-diplomáticas y económico-comerciales hacia India durante el período presidencial de Mauricio Macri. (2015-2019)

- Condicionantes internos y externos de la política exterior de Mauricio Macri

El triunfo de Mauricio Macri en el 2015, constituyó una de las principales expresiones de agotamiento del ciclo de gobiernos progresistas en América Latina. (Frenkel,2016) La alianza partidaria entre el partido del PRO y la Unión Cívica Radical, ganó las elecciones el 10 de diciembre de 2015, tras una campaña marcada por el discurso del “cambio” en todas las dimensiones: política, económica y social, que tuvieron impacto directo sobre la política exterior. Su discurso se construyó sobre la idea de poner fin al kirchnerismo, eliminar la grieta entre los argentinos, renovar la política y sacar al país del “aislamiento internacional”. (Tokatlian, Russel,2016)

Macri asumió en un contexto en el que las necesidades domésticas eran apremiantes, teniendo que afrontar una situación crítica “marcada por dos aspectos que aparecen como constantes tras cada cambio de ciclo político en Argentina: la “pesada herencia” y la consiguiente idea del “fracaso” del predecesor.” (Tokatlian, Russel,2016: p.217) Si bien la magnitud de la crisis económica y social de aquel momento, no fue comparable a otras crisis que tuvo que enfrentar el país, la historia demuestra que, desde el regreso a la democracia, la llegada al gobierno en el marco de una crisis con una situación doméstica particular, han influido de manera directa en la política exterior. “Entendemos que las crisis cíclicas de la Argentina democratizada han impactado objetivamente sobre la PE, pero simultáneamente instalaron el supuesto y la práctica que en un contexto de caos los gobiernos pueden iniciar nuevos ciclos e implementar cambios estructurales.” (Busso,2019:p.18)

Esta lógica aparece permanentemente en el discurso de Cambiemos, que a pesar de no haber asumido en “una situación de crisis similar a las que enfrentaron los gobiernos de Alfonsín, Menem, De la Rúa, Duhalde y Kirchner, argumentan que la pesada herencia del kirchnerismo -otorgándole la misma característica que a una crisis- los obliga a cambiar el modelo de desarrollo y buscar una inserción internacional pro-occidental basada (...) en la satisfacción de las demandas sistémicas y en la idea que la PE se construye de afuera hacia adentro” (Busso,2019:p.19)

Teniendo en cuenta la influencia de los condicionantes internos y externos sobre la PE, en el período en análisis se identifica una prevalencia de los segundos por sobre los primeros, dado que se consideró que los efectos de la globalización eran positivos y con inmensas oportunidades que el país debía aprovechar. El gobierno de Macri, planteó una reformulación de los principales lineamientos políticos del kirchnerismo y fue partidario de “una concepción distinta del desarrollo nacional y del escenario internacional” (Frenkel,2016:p.1) bajo la premisa que el principal objetivo de la política exterior debía ser “sacar a la Argentina del aislamiento”.

Durante su gobierno los condicionantes internos se centraron en la dimensión económica. A nivel nacional, se fortalecieron los discursos de que el país estaba aislado del mundo por lo que era esencial retomar la inserción internacional a través de la participación en cadenas globales de producción y, a su vez, retomar y construir nuevamente la confianza del mundo. (Frenkel,2016)

Es esta línea, y siendo el principal objetivo del macrismo, se planteó reordenar los indicadores económicos, a partir de “sincerar la economía”. Por ello, y tras presiones de grupos empresarios, se unificó el tipo de cambio (devaluando el peso argentino), se normalizó la compra y venta de divisas (permitiendo la libre salida de capitales) y se flexibilizó el comercio internacional a partir de desregularizar las importaciones y reducir las retenciones a las exportaciones agrarias y mineras. (Tokatlian,Russel,2016) También tuvo que lidiar con la inflación implementando políticas de contracción de la demanda, seguido por quita de subsidios sobre los servicios públicos que desembocaron en “tarifazos” y que impactó principalmente en los salarios. Cabe destacar que sus objetivos de campaña fueron un fiel reflejo de los condicionantes internos que tenía que resolver el país y representaban un desafío tanto a nivel nacional como internacional.

Entre los objetivos principales de PE se encontraban: pobreza cero, lucha contra el narcotráfico y reducir la grieta entre los argentinos, bandera que defendió a lo largo de su campaña política y durante los primeros años de su gobierno. Estas ideas se reflejaron en el

diseño de la PE cuando Macri le solicitó a la entonces canciller, Susana Malcorra, que se cumplieran a través de una interacción con el mundo. “En cuanto a “pobreza cero”, manifestó que significaba generar trabajo y proveer una red de contención social, y que estos objetivos no son posibles sin el comercio, la inversión y el financiamiento internacional. Con respecto a la lucha contra el narcotráfico, Malcorra expresó su preocupación, afirmando que movimientos terroristas en África se proveían de fondos gracias al tráfico de drogas proveniente de Argentina rumbo a Europa. Quizás su más elaborado aporte haya sido el que la “unión de los argentinos” debía provenir de un mayor grado de solidez y armonía institucional.” (Carmody,2016:p.356)

Entre los condicionantes internacionales, a diferencia del gobierno anterior, se observa un sistema internacional con un poder financiero y económico menos concentrado en potencias occidentales. El desplazamiento del poder hacia la región de Asia Pacífico, era una tendencia evidente y consecuente de la interacción entre China y América del Sur, relación que ha crecido exponencialmente a causa del bajo interés de Estados Unidos por la región. En paralelo se dio un rápido crecimiento de las clases medias en China, India y países del ASEAN.

A dicho contexto es necesario sumarle el triunfo de Trump y el Brexit, dos fenómenos importantes de interpretar correctamente para llevar a cabo exitosos objetivos de política exterior. El desaceleramiento del comercio internacional, el crecimiento económico por debajo del PBI mundial y un sistema multilateral de comercio con soluciones poco efectivas delinearon un contexto internacional demasiado complejo. Un punto importante a considerar, dentro de estas variables fue la caída internacional del precio de los commodities que afectó, en el caso de Argentina, la soja, el trigo y el maíz y contribuyeron a profundos desequilibrios de la balanza comercial. (Carmody,2016)

Ante este panorama, se considera que hubo una lectura optimista del escenario internacional y el argumento de que “Llevamos años, años donde la brecha entre la Argentina que tenemos y la que debería ser, es enorme. Y ello nos ha llevado a enojos, a resentimientos, a una búsqueda permanente del enemigo o el responsable, interno o externo, de por qué nos faltan las cosas que nos correspondían. Y hasta nos llevó a aislarnos del mundo, pensando que el mundo nos quería hacer daño” (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2016) justificó la idea de que era necesario un viraje de la PE anterior hacia una PE más occidental y más “amigable” con centros financieros internacionales y con el libre mercado que permitirían solucionar los desequilibrios económicos a nivel nacional.

En consecuencia, la definición de la **política exterior** argentina del período siguió dos lineamientos claves: “desideologización de la política exterior” y la “reinserción en el mundo” buscando la diferenciación con el período anterior ya que se consideraba que el entorno

mundial otorgaba las bases para el crecimiento interno de Argentina. La PE llevó adelante un viraje en esa línea en el que se pueden observar tres rasgos centrales: “en primer término, una aquiescencia a la globalización y pertenencia a Occidente; en segundo lugar, un fuerte componente económico, en sus medios y en sus fines.” (Zelicovich,2018:p.54).

En consonancia con Carmody (2016) el gobierno de Cambiemos parecía estar reemplazando la estrategia de la autonomía por una autonomía de la diversificación. Es decir, se dejaba atrás la vinculación casi exclusiva con Venezuela y China y se optó por una diversificación de socios comerciales en los ámbitos internacionales. En dicho contexto, la idea de diversificar relacionamientos suponía “no dar la espalda a nadie” o tener una “agenda internacional de puertas abiertas”.

Siguiendo esta lógica, se determinó una **inserción internacional** “inteligente” en palabras de Faurier, canciller que le siguió a Susana Malcorra. “La inteligencia de la inserción se concentró en su carácter pragmático antes que en un diagnóstico crítico del entorno –que ya presentaba signos de “crisis de globalización”-, y en un objetivo difuso de incrementar los vínculos –en múltiples vías- de Argentina con el mundo.” (Zelicovich,2018:p.55)

El modelo de inserción viró de una perspectiva autonomista a una perspectiva liberal. “Empíricamente esta política implicó encumbrar los vínculos con Estados Unidos, Europa Occidental, Japón y Canadá; aceptar las relaciones con el FMI y el Banco Mundial y otros espacios multilaterales (OMC, G20 financiero), recomponer los contactos con el sector financiero internacional; desjerarquizar los vínculos regionales y modificar los criterios sobre los cuales se había desarrollado la integración sudamericana en la primera década del siglo XXI. Este viraje político fue acompañado por la instauración de un modelo de desarrollo neoliberal y pro-financiero.” (Busso, 2019, p.25)

La inserción latinoamericana se amplió a una inserción globalista, pensando el espacio regional como una plataforma para integrar al país en el mercado global. En este punto, se retomaron los vínculos con Estado Unidos y los países europeos. El retorno a los vínculos histórico-tradicionales implicó una revisión de los acuerdos firmados con China y Rusia durante la etapa kirchnerista. Sin embargo, “la articulación de una estrategia externa con el modelo económico local sí se mantendría, pero en términos distintos a los de la etapa peronista”. (Frenkel,2016:p.2)

- **Dimensión político-diplomática y económico-comercial**

A pesar que la región de Asia no ocupó un lugar importante en la agenda internacional, la relación con India estuvo muy activa y a pocos meses de su asunción, Mauricio Macri viajó a la Cumbre del G-20 que se llevó a cabo en 2016 en la provincia de Hangzhou, China. Allí se reunió con el Primer Ministro indio, Narendra Modi, con el compromiso de profundizar las relaciones comerciales entre ambos, ya que el presidente argentino argumentó que, en años anteriores, la relación entre los países había sido superficial pero que existían múltiples oportunidades para lograr la expansión del comercio debido a que se compartían valores e intereses comunes entre los países a nivel multilateral. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016)

Durante el encuentro, realizaron un recorrido por las relaciones bilaterales en los últimos años, y desde el gobierno argentino, consideraron importante centrar sus esfuerzos en la cooperación bilateral a través del aumento y diversificación de las exportaciones hacia la India. A su vez, en línea con su objetivo de política exterior, invitó a las empresas del país que invirtieran en Argentina en proyectos de la industria minera y de energía. Para llevar a cabo tales iniciativas, argumentó la importancia de organizar una visita comercial entre los sectores de la economía donde se encuentran los mayores niveles de complementariedad. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016)

Por su parte, el gobierno indio, resaltó la importancia de lograr la cooperación en el sector de la agroindustria y la minería por considerarlos sectores claves para la relación y que no fueron aprovechados anteriormente, a pesar de que en 2009 se había firmado un acuerdo sobre agricultura y minería. También expresó la importancia de continuar profundizando el comercio en el sector farmacéutico y energético, ya que fueron dos rubros que se habían visto beneficiados por la relación. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016)

La búsqueda de IED fue el lema principal que dominó las relaciones comerciales de Argentina con el resto del mundo. En consecuencia, se organizó en 2016 el Foro de Inversión y Negocios en Buenos Aires, denominado también, Mini Davos, del que participaron empresarios y CEOs de diversas partes del mundo, entre ellas, empresas indias que asistieron a charlas y eventos sobre energía, minería, infraestructura, agroindustria, bienes industriales e innovación tecnológica. Desde el gobierno argentino, argumentaron que no se buscaba sólo que los países inviertan, sino que se incentivó a las compañías extranjeras a que se radiquen en el territorio y aporten tecnología, equipamiento y know how, siendo la organización de este evento la línea principal del giro en la política económica que había adoptado el país. (Serafini,2016)

El sector agrícola, fue uno de los sectores con mayor relevancia durante el gobierno de Mauricio Macri, debido a que se establecieron múltiples iniciativas diplomáticas para profundizar la relación comercial desde dicha industria. En 2016 se llevó a cabo una Misión Comercial a la India para promover la exportación de trigo y desarrollar la cooperación técnica en materia de almacenaje y maquinaria agrícola. La misión estuvo liderada por el Subsecretario de Mercados Agropecuarios, Jesús Silveyra, que junto con empresarios del sector asistieron a reuniones con compañías dedicadas a las legumbres, frutas, aceites, carnes, vinos, cereales y semillas oleaginosas no transgénicas. El avance más importante que dejó el encuentro fue el diálogo establecido entre los gobiernos para acelerar las aprobaciones sanitarias de mango, fibra de coco y semillas de arroz, y así lograr el ingreso de productos indios al mercado argentino, en vistas de la aprobación de citrus, legumbres, semilla de chía y miel para el ingreso de los productos argentinos al mercado indio. A su vez, el subsecretario participó en la Conferencia Globoil 2016, donde expuso sobre las medidas aplicadas por el gobierno argentino en el sector agropecuario. (Casa Rosada, 2016)

Hacia el 2017, el Canciller argentino, Jorge Faurie, mantuvo un encuentro bilateral con la Ministra de Asuntos Externos de la India, Sushma Swara, en el marco de la 72° Asamblea General de las Naciones Unidas, donde ambos coincidieron que el nivel de las relaciones económicas y comerciales entre India y Argentina, y entre India y el MERCOSUR, se encontraban por debajo del potencial, por lo que se comprometieron a desarrollar iniciativas para impulsar el comercio recíproco. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2017) Entre las principales iniciativas, el sector agrícola ocupó un lugar privilegiado para estimular el comercio bilateral. Para ello, se acordó llevar a cabo Misiones Comerciales, principalmente con el sector agropecuario, para avanzar en la cooperación con el interés indio de alcanzar una solución efectiva a la seguridad alimentaria. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2017)

En esta línea, se realizó una Misión Comercial Agroindustrial a la India, en el marco del Programa Abriendo Mercados (Programa de la Secretaría de Mercados Agroindustriales) que estuvo organizada por el Ministerio de Agroindustria, Cancillería y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (Ministerio de Agricultura, 2019) del que participaron 18 empresas de Buenos Aires, Salta, Río Negro, Córdoba y Santa Fé, pertenecientes a los sectores del vino, legumbres, frutas, olivas, aceites, vegetales, granos, silobolsas, maquinaria agrícola y alimentación animal. En el mismo encuentro se acordó la creación de la Cámara de Comercio Indo-Argentina en la República de India, que nucleaba a empresas indias con interés en fortalecer la relación comercial bilateral. (Aduana News, 2017)

Durante la misión comercial, el Subsecretario de Mercados Agropecuarios, participó nuevamente de la conferencia anual de la asociación de productores e importadores de aceites vegetales, la “Globoil 2017” y se destacó en dos presentaciones sobre la industria del aceite de soja en Argentina, principal producto de exportación de nuestro país a la India: 2,8 millones de toneladas en 2016, por un valor de U\$S 1.960 millones. En dicho viaje se dieron los primeros pasos en la creación de la Cámara de Comercio Indo-Argentina en la India; la firma de una Carta de Entendimiento para la promoción comercial y producción de legumbres en India con la Indian Pulses and Grain Association (IPGA); se presentó una Carta de Intención al Estado de Maharashtra (el más poblado del país) para la cooperación agropecuaria bilateral. (Ministerio de Agricultura, 2017)

Como se mencionó anteriormente, es importante resaltar que, durante la presidencia de Macri, se multiplicaron los intercambios y encuentros diplomáticos relacionados con la industria agrícola. Otro claro ejemplo, fue la visita de empresas indias a la Argentina en enero del 2017, en el que visitaron fábricas, campos y puertos nacionales para conocer el proceso productivo en el rubro y observar cómo trabaja el sector agroindustrial en nuestro país, específicamente en los productos de aceite de soja, legumbres y frutas. Durante el encuentro se recorrieron campos de Buenos Aires, Córdoba y Salta, con visitas a campos de legumbres, productores de garbanzos, porotos, arvejas y lentejas. (Ministerio de Agricultura, 2017) Las empresas indias que participaron fueron la Cámara de Solvent Extractors Association of India (SEA); Company Dipak Vegetable Oil Industries Pvt Ltd. y de GGN International; Sunvin Group, de Emami Agrotech Ltd y de Liberty Oil Mills Ltd; Glencore India Asociación de Legumbres de India, y el Cónsul Argentino en Mumbai. (Prensa AgroIndustria, 2017)

En 2018, Argentina fue la encargada de organizar la Cumbre de Líderes del G-20 durante su presidencia pro-témpore, y propuso como temáticas centrales, el futuro del trabajo vinculado al impacto de las nuevas tecnologías en las estructuras tradicionales del trabajo (relacionado con la educación), infraestructura para el desarrollo y el camino hacia la seguridad alimentaria atendiendo al incremento de la demanda de la población mundial y a la productividad agrícola. (Rodríguez de la Vega, 2019)

En este contexto, se dieron dos encuentros de alto rango. En un primer momento, el presidente Mauricio Macri, recibió al primer ministro de la India, Narendra Modi, para repasar la relación Mercosur-India, la posibilidad de ampliar los lazos comerciales e impulsar convenios y acuerdos en ciencia y tecnología. (Telam, 2018) Por una parte, el gobierno argentino argumentó que, debido a la complementariedad de las economías en el sector de alimentos, sería muy beneficioso incentivar la cooperación bilateral en la producción y

equipamiento agrícola. Mientras que Modi lo invitó a formar parte de la Alianza Solar Internacional, y le transmitió el interés de comprar litio para utilizarlo en el desarrollo de vehículos eléctricos de batería y en un programa denominado “Cocinas Limpias”. (Agencia EFE, 2018)

En un segundo momento, tras la finalización de la sesión plenaria de los Ministros de Relaciones Exteriores del G20, el canciller argentino, Jorge Faurie, se reunió con el Ministro de Estado para Asuntos Exteriores de la República de la India, Vijay Kumar Sing, quienes también hicieron una revisión de las relaciones bilaterales y comenzaron a planificar la celebración del 70 aniversario desde el establecimiento de lazos diplomáticos. Desde el lado argentino se expresó la voluntad de ampliar el Acuerdo de Comercio Preferencial Mercosur-India y acordaron fortalecer la cooperación entre el sector público y los sectores privados, con el objeto de promover las exportaciones y el incremento de las inversiones en sectores estratégicos como infraestructura, agricultura, energía, minería, comunicaciones y tecnología. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018)

En el mismo año, se llevó a cabo el evento “Source India” en Buenos Aires, al que concurren un centenar de empresas indias de diversos rubros, tales como autopartes, textiles, químicos e informáticos. El mismo estuvo organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio de la India, los consejos de Promoción de Exportaciones Químicas, de Software y Electrónica, y la Embajada India en Argentina. (Telam, 2018)

Por otra parte, el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Embajada de la República de la India en Argentina y el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) junto con Cancillería, organizaron el seminario "LATINDIA, El futuro de la Cooperación de India y América Latina. Una mirada desde el Sur: Argentina e India." El mismo se enmarcó dentro de una política de priorización de vínculos con India, impulsado por la cancillería argentina en el que participaron funcionarios, empresarios, académicos e instituciones argentinas e indias, con el objetivo de afianzar los lazos entre la India y América Latina. De los análisis se publicó un documento en el que se expusieron las oportunidades y los desafíos de la relación Mercosur-India. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018)

Con la intención de acercar las culturas de ambos países, desde la cancillería argentina, se lanzó el “Programa Sur de traducciones” que contó con la traducción de dos clásicos de la literatura argentina y que luego fueron expuestos en la Feria del Libro en Nueva Delhi. Por un lado, se seleccionaron cuentos del escritor Jorge Luis Borges y se tradujeron del español al hindi -uno de los idiomas oficiales de la India. Entre los cuentos seleccionados se encuentran

El sur, La biblioteca de Babel, y Funes el memorioso y se publicaron en la edición “Ficciones: diez cuentos”. Y, por otro lado, se tradujo al bengalí, -segunda lengua más hablada en India, después del hindi- el Martín Fierro, que además cuenta con ilustraciones originales de Pablo Ramírez Arnol, radicado en Mumbai. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018)

Para el 2019, previo a la visita oficial de Macri a la India, se organizó una reunión de la Comisión Mixta Argentino-India, en el que se trataron temas de agroindustria, defensa, energía, salud, cooperación espacial y nuclear con fines pacíficos, turismo, minería, aviación, impuestos, entre otros. Se continuó en el argumento de lograr la aprobación india de protocolos sanitarios y fitosanitarios en determinados productos, establecer planes de cooperación con los Memorandos de Entendimiento Agropecuario firmados en 2006 y 2010 y conformar un Centro de Excelencia y Extensión Agropecuaria Argentino en Nueva Delhi.

Pocos meses después, en el marco del 70 aniversario de las relaciones bilaterales entre Argentina e India, el presidente Mauricio Macri (al igual que la presidenta Cristina Fernández en su momento) viajó a la India e inició una gira de negocios e inversiones en dicho país y Vietnam, con el objetivo de lograr la apertura de mercado a productos argentinos (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019)

El presidente estuvo acompañado por funcionarios gubernamentales de alto rango y una delegación empresarial de sectores productivos de agroindustria, biotecnología, energía, minería y laboratorios. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019) Entre las empresas que participaron se destacan Vicentin, Techint, HSCBC, La Segunda, Biogénesis Bagó, Invap, Sociedad Rural Argentina, Yerba Pipore, entre otras, que concurrieron con la intención de potenciar las líneas de negocios existentes y desarrollar nuevas oportunidades de inversión, transferencia tecnológica y creación de nuevos vínculos comerciales. (Telam, 2019)

El encuentro fue beneficioso para ambas partes ya que se logró la firma de diez acuerdos: Memorando de Entendimiento sobre cooperación en Defensa el cual contempla el intercambio de conocimientos en la ciencia, la tecnología, la producción y la logística para la defensa, así como experiencias en temas de Misiones de Mantenimiento de la Paz de Naciones Unidas; Memorando de entendimiento para la cooperación bilateral en el sector turístico, comercial y hotelero, destinado a promover las inversiones y visitas de operadores turísticos, medios y formadores de opinión para dar a impulsar el conocimiento que los ciudadanos tienen sobre el otro país, lo que redundará en un mayor flujo turístico; Memorando de entendimiento sobre cooperación y colaboración en contenido de radiodifusión entre la agencia de transmisión pública más grande de la India, Prasar Bharati, y el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la Argentina, consistente en la creación de contenidos, documentales y becas de

intercambio; Memorando de entendimiento en productos farmacéuticos entre la Organización Central de Control de Medicamentos Indios (CDSCO) y el ANMAT Argentino, en el que el instituto argentino buscaría cooperar e intercambiar conocimientos en la producción farmacológica sobre medicamentos genéricos e instrumental médico, visitas técnicas y materia regulatoria; Actualización del Memorando de Entendimiento de 2006 sobre cooperación antártica con el Ministerio de Ciencias de la Tierra de la República de la India el que promueve el intercambio de información científica y bibliográfica relacionada con el estudio de dicha región y los mares circundantes. (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2019)

En la misma línea se firmó una Declaración conjunta de intenciones sobre cooperación en tecnología de la información, comunicaciones y electrónica entre el Ministerio de Electrónica y Tecnología de la Información del Gobierno de la República de la India y la Secretaría de Gobierno de Modernización de la República Argentina, que permitiría el intercambio de conocimientos y experiencias en tecnologías emergentes, vinculadas a la inteligencia artificial, Big Data, Blockchain, inclusión financiera y digital. (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2019)

El sector de la agricultura continuó siendo un punto clave y muy privilegiado en la relación bilateral durante el período. Por lo que en su visita se realizaron avances significativos a través de la creación de un Plan de Trabajo sobre Cooperación entre el Ministerio de Agricultura y Bienestar de los Agricultores de la República de India y el Ministerio de Producción y Trabajo de la República Argentina, vinculado al Memorando de Entendimiento firmado en 2010. El programa fue beneficioso para el país asiático, dado que desde Argentina se comprometieron a compartir conocimientos del sector y se puso el foco en la biotecnología, mejoramiento genético, clonación, sistemas de monitoreo de actividad ictícola y producción vitivinícola. (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2019)

Se definió un plan de trabajo para el año 2019-21 que permitiría obtener avances en investigación científica a través de la transferencia de tecnología e innovación productiva, principalmente para la producción india de la vacuna contra el síndrome de tristeza bovina, el desarrollo de variedades de arroz de alto rendimiento contra enfermedades, acuicultura, intercambio de germoplasma y maricultura de peces: utilización de subproductos agroindustriales, y desarrollo de paquetes tecnológicos para su comercialización, entre otras actividades. (Casa Rosada, 2019)

También se firmó un Memorando de Entendimiento entre el Centro Global para la Asociación de Energía Nuclear de la India y la Comisión Nacional de Energía Atómica Argentina, en el que técnicos argentinos podrían realizar estancias de capacitación en la India

y el país sudamericano se beneficiará del asesoramiento indio. A su vez, se alcanzaron acuerdos vinculados al intercambio académico y técnico a través del Acuerdo para el establecimiento del Centro de Excelencia India-Argentina de Información y Tecnología en Buenos Aires, en el que el gobierno indio proveerá de capacitaciones a profesionales, software y equipos para laboratorios informáticos. (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2019)

En el plano comercial, las partes acordaron continuar trabajando en la apertura para ampliar la variedad de productos agrícolas, donde Argentina expresó su interés en la apertura de mercado de naranjas, mandarinas, pomelos, uvas, moras, nueces, yerba mate y semillas de sésamo e India en arroz, cebollas, papas, granadas, uvas, banana, mango, aves de corral y productos avícolas. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019)

Por último, en el marco de la visita presidencial, el canciller Jorge Faurie, suscribió a la Argentina al Acuerdo Marco de la Alianza Solar Internacional, iniciativa multilateral india que apunta a reducir los precios de la energía, impulsar el desarrollo de economías bajas en carbono y facilitar el despliegue de tecnologías solares existentes.

A nivel multilateral, en la presidencia de Mauricio Macri, se mantuvieron intereses comunes en organismos internacionales. Ambos gobiernos enfatizaron el rol de la ONU en el progreso económico y social y ratificaron su compromiso de intensificar el diálogo en otras instituciones, para abordar problemáticas relacionadas con el cambio climático. A su vez, Argentina resaltó la importancia de la Conferencia sobre Cooperación Sur-Sur y ambos países expresaron su satisfacción por el respaldo mutuo en sus candidaturas a diversas instituciones internacionales, como por ejemplo el respaldo a India, por parte de Argentina, en regímenes de no proliferación. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019)

CAPÍTULO 3

En el presente capítulo, se analizará la relación comercial de Argentina con India a través del flujo de importaciones, exportaciones e inversiones durante el período presidencial comprendido entre 2007-2015. Al finalizar, se introducirán los desafíos y oportunidades que enfrenta Argentina para potencial el comercio con la India.

3.1 Asia en la agenda externa durante los gobiernos del período analizado

Históricamente, la inserción internacional y comercial de Argentina hacia la región de Asia no ocupó un área prioritaria en la agenda externa del país. “Esto se debe, principalmente, a que ha sido considerada una región distante de los intereses centrales argentinos que, tradicionalmente, se concentraron en Estados Unidos, Europa y la región latinoamericana.”(Baroni;Rubiolo,2013:p.19) Sin embargo, “con la creciente interdependencia y globalización y el fuerte crecimiento y desarrollo de los países del Este asiático, las relaciones con dichos Estados se fueron incrementando sobre todo debido a la necesidad de estrechar lazos de cooperación.”(Cardozo, 2008 en Baroni,2019:p.140)

Durante el período presidencial de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y Mauricio Macri (2015-2019), el intercambio comercial con Asia, experimentó un período de crecimiento impulsado por la complementariedad de recursos y el auge de los precios de commodities. Esto se explica, principalmente, por la convergencia de tres dinámicas: en primer lugar, las consecuencias de la crisis del 2001 que volvieron preciso la diversificación de las relaciones exteriores; en segundo lugar, la crisis financiera internacional en 2008 y la redistribución del poder económico-financiero hacia la región de Asia, generó un contexto permisivo para la profundización de vínculos con dichos países; y, en tercer lugar, el surgimiento de una nueva concepción sobre la política exterior argentina, durante los gobiernos kirchneristas, con el objetivo de profundizar la estrategia de apertura de mercados, diversificar exportaciones hacia bienes con mayor valor agregado y desconcentrar las ventas por destinos. (Zelicovich, 2011)

Teniendo en cuenta que aquí se analizan dos gobiernos ideológicamente diferentes, es importante resaltar que, la inserción internacional del país en Asia Pacífico, fue por caminos opuestos. En el caso del gobierno de Cristina, la relación con el continente asiático recibió un trato especial a partir de la definición de una PE que privilegió la relación con países en desarrollo e impulsó las relaciones Sur-Sur, logrando oportunidades de apertura e integración en dichos mercados. Esto permitió que se consolidaran acuerdos comerciales con diversos

países de la región como China, India, Pakistán, Vietnam, Marruecos y Corea, donde no sólo se incrementó el volumen de las exportaciones, sino que se buscaron nuevas formas asociativas para la inversión productiva. A su vez, estos países, junto con el Sudeste de Asia, Oceanía, Japón, Corea, entre otros, fueron catalogadas por el canciller, Jorge Taiana, como áreas geográficas claves “donde la Argentina reforzaría sus esfuerzos diplomáticos y comerciales con una mirada amplia y estratégica en función de los intereses nacionales”. (Zelicovich, 2011:p.:3)

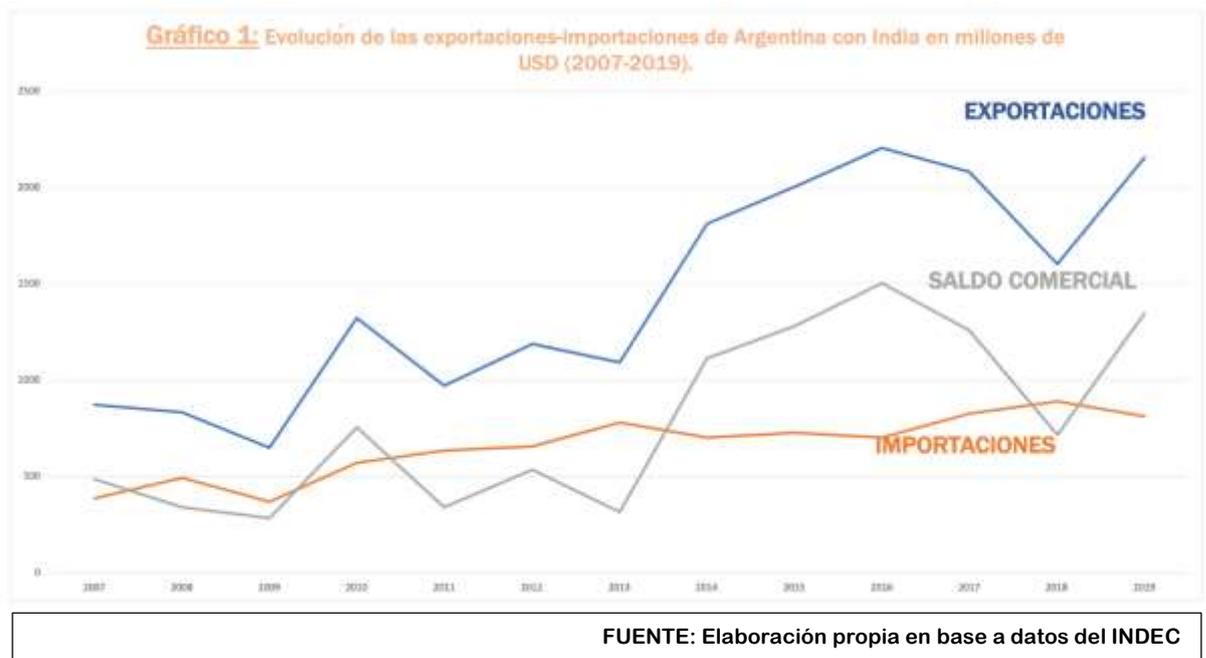
Durante el gobierno de Mauricio Macri, los vínculos con la región, específicamente con China, fueron cuestionados por ser parte de una política exterior ideológica que había sometido a la Argentina al aislamiento internacional. En consecuencia, se elaboraron una serie de lineamientos para lograr la reinserción del país a través del establecimiento de “relaciones maduras, inteligentes y de mutuo beneficio” con el resto del mundo. (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2016) Esto supuso una reconfiguración de las relaciones internacionales, a partir del retorno a los vínculos tradicionales con Estados Unidos y la Unión Europea, dejando de lado el continente asiático y el perfil internacional de alineación con la periferia del gobierno anterior. (Castaño,2017)

A los fines del análisis, se puede dividir la relación con el continente asiático en dos etapas: la primera, desde su asunción hasta principios del año 2016, se caracteriza por un trato distante marcado por la revisión de los acuerdos internacionales firmados durante el gobierno de Cristina Kirchner y la suspensión de una serie de proyectos de cooperación preexistentes. La relación alcanzó el estado máximo de tensión a partir del hundimiento de un barco pesquero chino por parte de la policía marítima de Argentina. (Hua,2017) La segunda etapa, a partir del 2017, comienza una recuperación de las relaciones internacionales con la región, impulsado por la celebración de un acuerdo de cooperación estratégica entre Argentina y China, seguido por el encuentro presidencial entre Mauricio Macri y Xi Jinping, en la cumbre del G20, organizada en China.

3.2 Dimensión económica y comercial de Argentina con India

Durante el período presidencial analizado, el intercambio comercial entre ambos países se enfrentó al desafío de consolidar una integración sur-sur y de afianzar una relación basada en la complementariedad de recursos. No obstante, la magnitud del comercio bilateral, sigue sin aproximarse a su potencial. Esto se observa en comparación con el intercambio con China, y con otros socios comerciales de Asia, con perfiles más bajos, como es el caso del comercio con Vietnam, Indonesia o países de la ASEAN. (Estevadeordal, et.al., 2017)

De todas maneras, la relación comercial entre Argentina e India, experimentó un período de crecimiento vertiginoso a partir del 2009, impulsado por una complementariedad en las estructuras productivas y el auge de los envíos de productos agropecuarios desde país sudamericano hacia el asiático. En este punto, es importante destacar que, si bien el intercambio bilateral de bienes entre ambos países se mantuvo constante a lo largo de los gobiernos en estudio y con una tendencia creciente, las importaciones y exportaciones se vieron afectadas por determinados condicionantes internacionales. Aquí se destaca la crisis financiera internacional del 2008, la caída en los precios internacionales de los commodities en 2013 (Baroni,2019) y la ralentización del comercio internacional en 2017, causada por el incremento de medidas proteccionistas por parte de grandes potencias mundiales, junto con una reducción en el precio de los principales productos exportados de materia prima por América Latina, (Urich Mendez, 2019) tal como se observa en el gráfico 1.



Entre los años 2007 y 2019, se registra un aumento significativo en el volumen de las exportaciones argentina hacia la India con tres picos de venta: primero, en 2010 con USD 1321,49 millones; segundo, en 2014 con USD 1810,47 millones; y tercero, el punto máximo de ventas, en 2016 con USD 2202,69 millones. En el caso de las importaciones argentinas desde la India, el crecimiento fue menor en comparación con las exportaciones, ya que, recién hacia el 2016, las importaciones comenzaron a tener un leve incremento, alcanzando su valor máximo en 2018 con USD 888,57 millones de compras al país indio. Por lo tanto, el

intercambio bilateral muestra un fuerte y sólido saldo comercial superavitario para Argentina, tal como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1 - Intercambio Comercial Argentina-India (2007-2019).			
En miles de US\$			
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL ARGENTINO
2007	868,68	383,71	484,97
2008	829,75	491,84	337,91
2009	648,33	368,03	280,3
2010	1321,49	566,9	754,59
2011	968,77	631,15	337,62
2012	1186,81	652,78	534,03
2013	1089,1	776,68	312,42
2014	1810,47	698,54	1111,93
2015	2003,2	725,6	1277,6
2016	2202,69	700,22	1502,47
2017	2081,1	823,85	1257,25
2018	1600,88	888,57	712,31
2019	2155,54	809,03	1346,51

Fuente: Elaboración propia con datos de INDEC

Con respecto a la participación de India en las exportaciones de Argentina, se observa que, en 2007 participó en el 1,54% del total de las ventas al exterior en el puesto 15 como destino de las exportaciones argentinas. Esta situación es totalmente opuesta al 2008, donde producto de la crisis financiera internacional, India participó el 1,19% y descendió al puesto 21. En 2010, subió al puesto 13 con 1,94%, seguido por el 2014, donde se registra una mayor participación que años anteriores con 2,65% en el puesto 7. Hacia el 2016, se observa la mayor participación en el período analizado, con 3,53% en el puesto 5. (CEPAL, 2021) “Es importante aclarar que el Acuerdo Preferencial entre el Mercosur e India tuvo poco impacto en el intercambio bilateral, (...) ya que los principales productos exportados no están incluidos en el mismo”. (Baroni,2019:p.177)

Por otra parte, la participación argentina en las exportaciones de la India, demuestra una dinámica lenta en comparación con las exportaciones argentinas hacia el país asiático. En 2008 Argentina tuvo una participación del 0,86% ocupando el puesto 17 en el ranking de destinos comerciales del país asiático. Es recién hacia el 2017, que se observa una mayor participación

con el 1,23% en el puesto 15, y en el 2018 subió al puesto 13 y se mantuvo allí hasta el 2019 con una participación del 1,65%, el porcentaje más alto durante los años analizados. (CEPAL, 2021)

Entre 2007-2011, India fue el segundo socio comercial de Argentina en Asia, luego de China, quien ocupaba el principal destino de las ventas del país. La evolución del intercambio comercial con la región entre 2011-2015, sumado a los instrumentos de política comercial que debilitaron la relación bilateral, hizo que el segundo lugar de socios comerciales lo ocupara Indonesia (2011-2012) y Vietnam (2013-2015). Con el giro político que experimentó Argentina entre 2015-2019, el principal socio comercial del continente, continuó siendo China, pero le siguió Vietnam en segundo lugar e India en tercer lugar, manteniendo estas posiciones a lo largo del período. (ALADI,2021)

3.3 Intercambio comercial entre India-Argentina durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner

En los dos mandatos presidenciales de Cristina Fernández (2007-2015) la inserción internacional del país privilegió la autonomía y la diversificación, tanto de destinos como de socios comerciales, acompañado por una política de promoción de exportaciones. En dicho período, se acrecentaron las relaciones con Asia y la búsqueda de apertura hacia nuevos mercados. “El objetivo seguía siendo enriquecer las relaciones económicas sur-sur, teniendo como marco a los países emergentes como India y el bloque BRICS.” (R.Gustino, 2016 en Baroni, 2019:p.161)

La **política comercial** (PC) siguió la línea de la PE y se identificaron seis principios rectores que guiaron la inserción económico-comercial del país durante esos años: “la multipolaridad (entendida como desconcentración geográfica); la reciprocidad (como el equilibrio entre las concesiones que la Argentina otorga y aquellas que recibe); el pluritematismo (en términos de diversificación de producto); la consistencia (vinculada al soporte técnico); el consenso (modelo de participación abierta); y la transparencia (distribución de la información).” (Zelicovich, 2012:p.7) A su vez, la PC estuvo acompañada por medidas operativas para potenciar la participación en cadenas globales de valor.

De esta manera, la PC adquirió un lugar prioritario en la inserción internacional y comercial del país, cuando desde el gobierno se argumentó la necesidad de “lograr un salto exportador, una mayor inserción internacional para que nuestras cadenas de valor alcancen una escala de producción competitiva y generen divisas. Esto es, generar la integración industrial regional que también tiene que ver y está directamente vinculado con la necesidad de polos de

desarrollo industrial que tengan que ver específicamente con una actividad y entonces el entramado de la cadena productiva allí adquiriera una densidad importante” (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2011)

De esta manera, la **inserción comercial** hacia la India, se enmarcó en el fortalecimiento de las relaciones económicas hacia países que son importadores netos de nuestros productos exportables, es decir, “una apertura inteligente de los mercados, la que permita una integración de nuestros sectores productivos con aquellos de los países que tengan una vocación de complementación y especialización.” (MECON,2004 en Zelicovich, 2012: p.7)

Sin embargo, a pesar de los discursos aperturistas, en la práctica, las importaciones argentinas del resto del mundo estuvieron afectadas por el establecimiento de instrumentos de políticas comerciales que influyeron negativamente sobre las importaciones: por un lado, medidas ofensivas (destinadas a la promoción de oportunidades comerciales de bienes y servicios nacionales), y, por otro lado, medidas defensivas (destinadas a proteger la industria nacional). (Saluzzio, 2015)

Con respecto a las medidas ofensivas, por una parte, se estableció una reorientación del rol de las embajadas hacia actividades comerciales debido a que la presidenta argumentó que “tenemos que -no por la crisis únicamente, sino por el perfil que necesitamos de nuestra Cancillería, tomar a la gestión comercial de nuestros productos, de nuestros bienes, de nuestros servicios, de nuestras empresas, como una actividad central en el desempeño de las misiones, ante cada uno de los países (...) creo que tenemos que darle un acento muy fuerte a precisamente gestionar comercialmente los intereses comerciales, económicos, empresariales de nuestro país.” (Fernández de Kirchner, 2009) También se promocionó la celebración de acuerdos comerciales y de fomento al comercio que estuviesen en sintonía con el objetivo de generar nuevos mercados para los productos argentinos. (Zelicovich, 2012)

Hacia el interior del país, la iniciativa estuvo acompañada con un conjunto de instrumentos destinados al apoyo del comercio internacional a partir del establecimiento de “Reintegros a la Exportación; Régimen de Exportación de Plantas Llave en Mano; Régimen de Draw – Back; Admisión Temporal; Régimen de Importación de Bienes Integrantes de "Grandes Proyectos de Inversión"; Régimen de Importación de "Líneas de Producción Usadas"; Financiamiento del IVA; Zona Franca. Tanto la Cancillería como el Ministerio de Producción y Economía, y el mismo PEN, desarrollaron diversas acciones en estas líneas. Respecto de este último actor tal actividad puede ejemplificarse con las numerosas visitas de la presidente Fernández de Kirchner a diferentes destinos con el fin de incentivar las exportaciones argentinas y atraer inversiones, como las realizadas a la India (2009), la región

de ASEAN (2010), del Magreb (2008) y Medio Oriente (2011).” (Zelicovich, 2012:p.20) Asimismo, el gobierno lanzó el Programa de Aumento y Diversificación de las Exportaciones (PADEx) dirigida a países emergentes, en el que India estaba incluido y consistió en la promoción comercial de los principales rubros exportables de argentina: alimentos, biocombustibles, tecnología, software, entre otros. (Baroni, 2019)

El fomento de las exportaciones también estuvo acompañado por la homologación de medidas sanitarias y fitosanitarias de ingreso a determinados mercados. En el caso de India, la argentina logró la aprobación para el ingreso de peras y manzanas a dicho mercado, como así también, la expedición de un certificado sanitario para carne aviar y ovina a través del Ministerio de Agricultura de India, junto con la apertura del mercado indio para equinos en pie, membrillos y alcaparras. (Baroni, 2019)

Con respecto a las medidas defensivas de la PC, se definieron una serie de instrumentos destinados a la protección de la industria nacional que afectaron significativamente el “normal” funcionamiento del comercio internacional del país con el resto del mundo. Entre ellas se encuentran el régimen de Licencias de Importación, tanto Automáticas (LA) como No Automáticas (LNA), que consiste en la presentación de una solicitud o documentación adicional ante un organismo pertinente y que opera como un filtro previo para la importación. Las primeras, implican la aceptación de las importaciones de determinadas posiciones arancelarias de manera automática, mientras que las segundas, incluyen un universo arancelario que requiere de una revisión previa.

Las Licencias Automáticas fueron complementadas con las Licencias Automáticas Previas a la Importación conocidas por sus siglas como LAPI, siendo su principal objetivo, monitorear anticipadamente las importaciones y que junto con la Declaración Jurada de Composición de producto (DJCP) funcionaron como otro mecanismo de control del comercio. No obstante, hacia el 2012 se eliminaron, quedando solo la DJCP y reduciendo así, el número de productos sujetos a licencias automáticas. (Saluzzio, 2015)

En lo referente a las Licencias No Automáticas, éstas aumentaron en 2008 y 2009 a 400 posiciones arancelarias y comprendieron rubros sensibles, tales como: textiles y sus manufacturas (238 licencias que ocupaban el 39% del total) máquinas y aparatos (126 licencias que ocuparon el 21% del total) y manufacturas diversas (siendo el 9%) seguido por el calzado y material de transporte (ocupando un 6%). En este punto, es importante resaltar que la incorporación del rubro de textiles y maquinarias dentro del universo de LNA, afectó directamente a las importaciones argentinas desde India, ya que éstos forman parte de los principales rubros que componen a las importaciones argentinas desde el país asiático.

Otro instrumento fue la incorporación de las DJAI (Declaración Jurada Anticipada de Importación) que obligaba a los importadores a informar a la Administración Federal sobre los datos relativos a la mercadería, su situación tributaria como importador/comprador y el origen y procedencia de la mercadería, previamente a la importación y a la emisión de una orden de compra por parte de un proveedor extranjero. (Saluzzio,2015)

A su vez, se adoptaron medidas antidumping, como otro instrumento defensivo, el cual se implementa cuando hay casos comprobados de dumping o subsidios distorsivos. Esto se genera cuando un país exporta un producto a un precio inferior a su valor normal o inferior a aquel que se venden en el mercado interno o en terceros países o al costo de producción. (OMC, 2020) En consecuencia, la medida antidumping, aplica un arancel para lograr que el precio se acerque al valor normal o para evitar que cause un daño sobre un sector determinado del país importador. En el período en estudio, Argentina utilizó intensivamente esta medida de defensa, especialmente hacia países asiáticos como China, India, Indonesia y Taiwán y con su socio regional Brasil. (Zelicovich,2012) La mayoría de los derechos antidumping se aplicaron a plásticos y sus manufacturas, aparatos y artefactos mecánicos, materiales eléctricos, herramientas y vehículos terrestres, sus partes y accesorios. (OMC, 2020)

Por último y no menos controvertido para la operatoria del comercio internacional, fue la introducción del SEPAIMPO o Seguimiento de Pagos de Importaciones, que se implementó a partir del 2010 y significó la obligación de nominar un banco para el seguimiento del despacho de importación, con el fin de monitorear los pagos asociados a la oficialización de una importación. Esto permitía el control y seguimiento del destino de los pagos al exterior, observar que el ingreso de los bienes al país esté en consonancia con el pago de la importación y evitar la fuga de capitales deliberadamente. (Saluzzio,2015)

A partir de la introducción de tales instrumentos de política comercial, se registran dos momentos de tensión en las relaciones comerciales entre Argentina e India que afectaron a las importaciones desde el país asiático. Primero, en 2011 cuando el gobierno indio presentó una queja formal por el trato desigual que recibían los empresarios del país oriental, quienes se vieron afectados por el régimen de Licencias No Automáticas, cuando la aduana argentina mantuvo durante tres meses una compra de tractores indios sin nacionalizar. (Dinatale,2011) Y segundo, en 2012 cuando la India decidió disminuir la compra de productos argentinos como respuesta a las trabas comerciales. A ello se sumó la presentación de quejas al gobierno por parte del embajador indio en Argentina, en el que expresó que las importaciones de contenedores con motocicletas, tractores, químicos y textiles quedaban varadas en el puerto de Buenos Aires y argumentó que la única manera que la situación mejore era eliminando las

restricciones a las importaciones de productos indios, de lo contrario tomarían represalias que afectaría a los vínculos culturales y políticos. (Dinatale, 2012)

La situación presentó signos de mejoras hacia el 2014 cuando el gobierno argentino aprobó el ingreso de productos farmacéuticos indios, marcando un hito en la relación, ya que argentina tenía prohibida la importación de estos medicamentos desde el país asiático porque concentraba sus proveedores en Estados Unidos, Europa y Canadá. (Dinatale, 2013)

- Composición del intercambio comercial durante los años 2007-2015: Exportaciones e importaciones.

La composición del comercio bilateral entre Argentina e India, demuestra una clara concentración de las exportaciones argentinas en productos del sector agrícola, mientras que las importaciones desde la India, presentan una marcada diversificación de productos correspondientes al sector de químicos, textiles, vehículos y maquinarias.

Para el análisis del flujo comercial se utilizó la base de datos estadísticos proporcionados por Naciones Unidas, conocida como UN COMTRADE (2021) que realiza la clasificación arancelaria de los productos según el Sistema Armonizado visualizado en 4 dígitos. La extracción de datos reflejó una elevada concentración de las exportaciones argentinas en el rubro de “agricultura” con un 87,90%, en el rubro “minerales” con un 5,59% y el rubro “maquinarias” con el 1,84% del total de las exportaciones hacia la India.

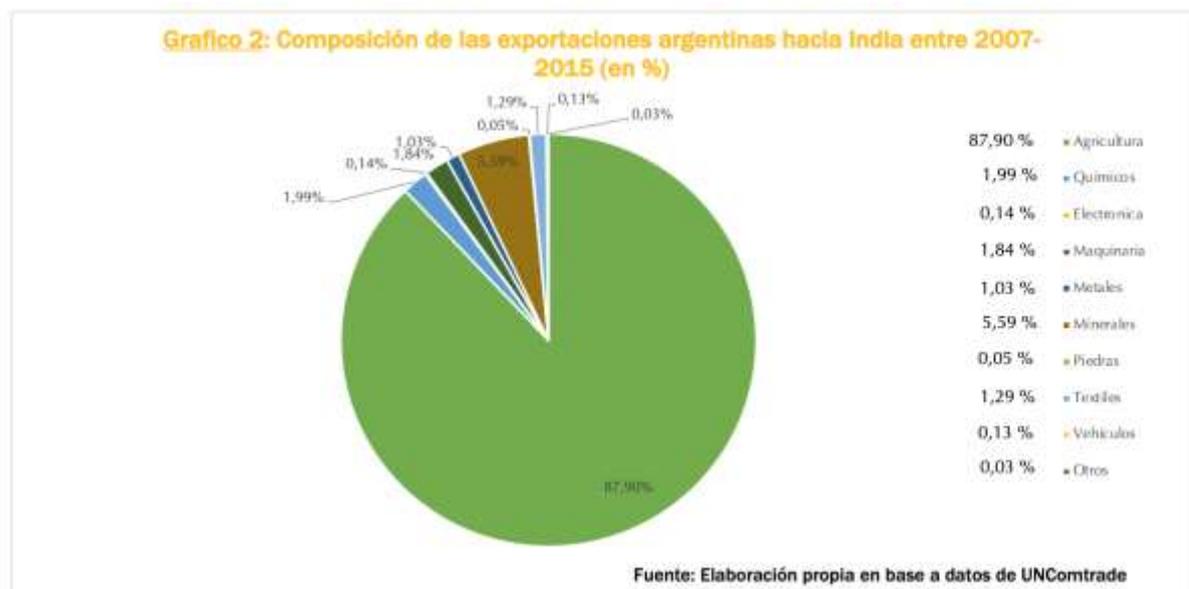
El principal producto exportado durante el gobierno de Cristina fue el aceite de soja, con una participación de 71,84% en 2007 que tuvo una fuerte caída en 2008 y representó el 59,41% del total de las exportaciones, demostrando una recuperación hacia el 2010 con el 83,13% que en el 2015 alcanzó su punto máximo de ventas al país asiático, con el 89,30%. (UN COMTRADE,2021)

Dentro del mismo sector, le siguieron las ventas de la partida de aceite de girasol y la partida de cueros curtidos de bovinos o equinos hasta el 2014, cuando el aceite de palma comenzó a superar al aceite de girasol con una participación de 0,42%. Dentro del rubro, la partida de legumbres secas sin cáscara aparece en 2015 con una participación mayor a la del aceite de palma y aceite de girasol representado en 0,67%. (UN COMTRADE,2021)

El segundo sector más exportado, lo constituyen los minerales, siendo la partida de cobre, el producto con mayor participación (7,12% en su punto máximo en 2013), superado por las ventas de la partida de aceite de petróleo en 2015 con una participación del 11% en el total de las exportaciones hacia la India. Por último, el tercer rubro con mayor porcentaje exportado,

aunque con niveles casi insignificantes en comparación con los otros dos, se encuentra el sector de químicos con el 2%. (UN COMTRADE, 2021)

En el gráfico 2 se observa una fuerte concentración de las exportaciones argentinas hacia el país asiático en el rubro agricultura. Aquí, es importante resaltar, la necesidad de evitar la reprimarización del intercambio y la necesidad de diversificar las ventas a partir de la expansión de la oferta, agregando valor a los productos. (Estevadeordal, et.al., 2017) Para ello, se sugiere que los exportadores traten de “desplazar sus ventas a productos agrícolas, minerales y metálicos que incorporen mayores niveles de procesamiento (y, por tanto, les brinden márgenes más altos), en vez de participar como exportadores de recursos naturales en los eslabones inferiores de la cadena de valor.” (Estevadeordal, et.al., 2017: p.21)



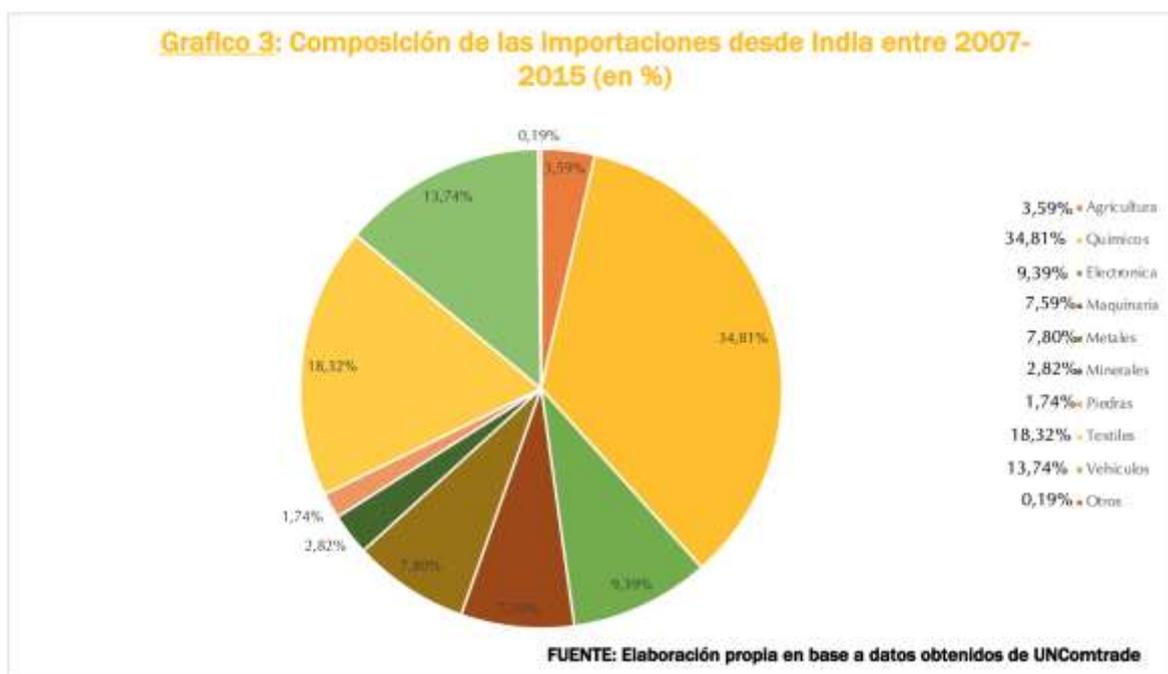
Con respecto a las importaciones argentinas desde la India, la oferta de productos cuenta con una gran diversificación en la canasta de productos. Los principales rubros importados son el sector químicos, textiles, vehículos y maquinarias.

En el sector químico, se destaca la partida arancelaria de insecticidas, raticidas, fungicidas y otros compuestos orgánicos que entre 2007 y 2009 representaron el 10% de las importaciones. En segundo lugar, el sector textil se consolidó en el segundo puesto a partir de las compras de la partida de hilados de filamentos sintéticos (distintos del hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor (incluidos los monofilamentos sintéticos junto con hilados de algodón, distintos del hilo de coser, con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor) y que junto con la partida de

mantones, bufandas, mantillas, velos y similares, fueron los productos más importados durante 2007-2015. (UN COMTRADE,2021)

En tercer lugar, el sector vehículos, se destacaron las compras de la partida de vehículos, partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705, seguido por la partida de tractores (excepto los tractores de la partida 8709). Ambos fueron los principales productos importados hasta el 2013, representando el 6% de las compras desde el país asiático. Luego de ese año, la partida de motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él, alcanzó el máximo de compras en 2015 con el 8,61%. (UN COMTRADE,2021)

Es importante resaltar que la partida de aceite de petróleo y aceites obtenidos a partir de minerales bituminosos, tuvieron una participación fluctuante durante el período, representando el 14% del total de las compras en 2008, por única vez, dado que en el resto del período las compras estuvieron por debajo del 2%. (UN COMTRADE,2021)



3.5 Intercambio comercial entre India-Argentina durante la presidencia de Mauricio Macri

Hacia el 2015, los instrumentos de política comercial que dominaron el comercio internacional durante el período anterior, demostraron efectos negativos y distorsiones en el intercambio comercial de Argentina con el resto del mundo. En dicho contexto, y con la asunción de Mauricio Macri a la presidencia, la reconfiguración de la inserción comercial del

país, ocupó un lugar central en la agenda política. De esta manera, se diseñó un modelo de **inserción comercial** basado en los sectores en los que Argentina gozaba de ventajas comparativas, es decir en recursos naturales y recursos humanos, en menor medida. A su vez, se planteó la revalorización de la participación en las cadenas globales de valor, principalmente en cadenas alimenticias con la idea de “dejar de ser el granero del mundo, para ser el supermercado del mundo” (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2016) siendo el objetivo principal, insertarse en cadenas globales de valor, donde fluya la inversión y se genere empleo de calidad. (Zelicovich,2018)

Desde el gobierno se argumentó que uno de los principales problemas que tenía Argentina en la inserción comercial, era que contaba con escasos acuerdos comerciales firmados en comparación con otros países de la región. Esto llevó al comienzo de una agenda externa cargada de negociaciones internacionales y diálogos económicos-comerciales sobre libre comercio e inversiones con el resto del mundo.

Por su parte, la política comercial estuvo en línea con la definición de una inserción internacional inteligente proyectada con un enfoque pragmático, en términos de socios, y aperturista, en términos de instrumentos. En línea con el análisis de Julieta Zelicovich (2018) se argumenta que, a pesar de la relevancia que recibió la política comercial durante la campaña electoral, en los primeros meses del gobierno, no hubo una formulación explícita de objetivos para esta área. La idea principal refería a los efectos positivos de la globalización y a cómo se aprovecharía dicho contexto para el desarrollo de una política aperturista. “Conforme fue planteándose la política comercial externa, puede inferirse la presencia de una idea relativa a que si Argentina mejoraba su “reputación”, ajustándose a los cánones de la “buena política” postulada por el *mainstream* occidental, y ganaba “visibilidad”, podrían concretarse los objetivos de inserción internacional, tanto en términos de inversión extranjera directa, como en el comercio internacional. La primera, es menester notar, tenía primacía por sobre la segunda.” (Zelicovich,2018:p.55)

Cabe destacar, que tanto la política como la inserción comercial estuvo dirigida principalmente por el Ministerio de Producción. En este sentido, “la Cancillería parece haber dejado el liderazgo a manos del Ministerio de Producción, y en particular de la Secretaría de Comercio, para pasar a cumplir un papel técnico y formal. Dos elementos ilustran esto: la tardanza —más de cuatro meses— en nombrar a los funcionarios en esta área, y la elección de diplomáticos de carrera sin un aparente liderazgo político, para ocupar estos puestos” (Carmody, 2017, p. 379).

A diferencia del gobierno de Cristina, los instrumentos de política comercial tuvieron como propósito terminar con la “congestión” operativa que afectaba el funcionamiento del comercio exterior. Por consiguiente, se dejó de lado el sistema de Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI vigente desde el kirchnerismo) para pasar a un Sistema Integral de Monitoreo de las Importaciones (SIMI vigente en la actualidad) el cual implica la combinación de Licencias Automáticas y No Automáticas de importación, pero con un porcentaje menor de posiciones arancelarias afectadas, lo cual permitió una apertura de la cuenta corriente de capital, se liberó el “cepo” cambiario vigente hasta el 2015 y dio lugar a una devaluación que implicó el 50% del valor nominal de la divisa. (Zelicovich, 2018)

En lo referente a las exportaciones, se eliminaron las retenciones al sector minero y agrario, específicamente al trigo, al maíz, a la carne, a productos regionales y orgánicos de origen vegetal que no contenían soja (dado que se mantuvieron las retenciones a la soja, pero se redujeron un 5% en vez de eliminarse). Se llevó a cabo una serie de políticas destinadas a incentivar las exportaciones a través de dos programas específicos: Ventanilla Única de Exportación y Exporta Simple, un programa destinado al fortalecimiento de la primera exportación. (Zelicovich, 2018) Ambas iniciativas se enmarcan dentro del Programa Argentina Exporta, impulsado con la intención de lograr una inserción internacional basada en un diálogo fluido entre el sector público y privado para posicionar el desarrollo exportador como una política de Estado. (Documento de Presidencia de la Nación, 2018)

El programa estaba orientado a multiplicar las ventas al exterior y asistir a PYMEs para exportar. Los destinos privilegiados fueron economías grandes y dinámicas que les permitieron diversificar destinos y productos. (Documento de Presidencia de la Nación, 2018) Entre ellos, India, Vietnam y Emiratos Árabes, fueron incluidos dentro de Argentina Exporta y a partir de la misión comercial emprendida por el presidente Mauricio Macri, fueron considerados destinos estratégicos. (Documento de Presidencia de la Nación, 2018)

Sin embargo, las exportaciones argentinas hacia el país asiático no tuvieron la misma dinámica que en el período anterior. Si bien en 2016 las exportaciones a India alcanzaron su pico máximo de ventas, en sintonía con el total de exportaciones argentinas al resto del mundo (que aumentaron 20,5% con respecto al año anterior acompañado) (INDEC,2016), hacia el 2018 las exportaciones demostraron una tendencia decreciente con el pico más bajo de ventas a la India. Esto se explica por la caída de los precios internacionales de productos como el petróleo y los commodities, de los cuales Sudamérica es uno de los mayores exportadores. Según datos provistos por el BID, la región de Sudamérica, fue una de las regiones con mayor contracción, con una caída del 5,4%. (Urich Mendez,2019)

En el caso de las importaciones argentinas desde India, a partir de 2016, se puede observar una recuperación de las mismas -en el punto B del gráfico 3- que se puede atribuir a la eliminación de los principales instrumentos comerciales implementados durante el kirchnerismo. A diferencia de las exportaciones, en 2018 las importaciones argentinas desde India alcanzaron su punto máximo representado en USD 888,57 de millones de dólares.



- Composición del intercambio comercial durante los años 2015-2019: Exportaciones e importaciones.

Durante el gobierno de Mauricio Macri la composición de las exportaciones siguió el mismo patrón que en el gobierno de Cristina. El análisis también se realizará a través de la base de datos estadísticos proporcionados por UN COMTRADE (2021) como en el apartado anterior.

Aquí también se observa una elevada concentración de las ventas argentinas hacia el país asiático en el sector de agricultura con un 88,69%, seguido por otros productos no especificados por 4,74%, el sector químico representado por el 1,96% y el sector piedras representado por el 1,73% del total de exportaciones.

El principal producto exportado continuó siendo el aceite de soja con una participación de 88,42% en 2016, alcanzando su punto más bajo de ventas en 2019 con un 66,73% del total exportado. Esto se debió a que la partida de aceite de girasol y la partida de cueros y pieles de bovino comenzaron a tener una participación superior al 4% y 2% respectivamente. Es importante destacar que, en el 2017, la partida de cebada superó al aceite de girasol con una

participación por encima de 1% disputando el lugar con la partida de legumbres que comenzó a tener una participación por encima del 0,85% hasta el 2019. (UN COMTRADE, 2021)

Con respecto a los otros dos sectores con una participación mayor al 1% se encuentra el sector químicos y piedras. En el primero, la partida de polímeros de cloruro de vinilo y otros compuestos orgánicos fue mas exportado fue el mas vendido, mientras que en el segundo, las ventas de la partida contenido de oro representaron el 1,58% alcanzando su pico máximo en 2019 con una participación de 6,34%. En este punto, es importante resaltar que solo en 2018 el aceite de petróleo y aceites obtenidos a partir de minerales bituminosos en bruto lograron una participación de 2,26%. (UN COMTRADE, 2021)



Con respecto a las importaciones argentinas desde la India, continúan registrando una composición diversificada. Los sectores con mayor participación fueron los mismos que en el gobierno anterior, químicos 35,37%, textiles 15,16% y vehículos 13,35%.

En el primero, el principal producto importado durante el período fue la partida arancelaria de insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, productos anti-brotos y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares con una participación por encima de 5% y con un pico máximo en 2019 representado por el 15,19%. Le siguió la partida de materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida a base de materias colorantes orgánicas sintéticas; productos orgánicos sintéticos de los tipos utilizados como agentes abrillantadores fluorescentes o como luminol con una participación superior al 3% entre los años 2017 y 2019.

3.6 Conclusiones parciales

Del análisis del intercambio comercial entre ambos países se observa una relación comercial asimétrica con reiteradas oportunidades y ventajas económicas para Argentina, quien mantuvo un superávit comercial sostenido durante todo el período analizado y la tendencia de crecimiento de las exportaciones fue en aumento.

Sin embargo, el objetivo de diversificación de las exportaciones y de los destinos comerciales no logró cumplirse de manera absoluta, ya que se desarrolló un patrón comercial similar al que Argentina mantiene con otros países asiáticos, en el cual las exportaciones se concentran en commodities y manufacturas de origen agropecuario y las importaciones en productos industriales del tipo de partidas arancelarias correspondientes a químicos, vehículos y textiles. Esto refleja una inserción comercial basada en un intercambio interindustrial.

Las iniciativas político-diplomáticas impulsadas por el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, le dieron a India un lugar en la inserción internacional de Argentina que, hasta el inicio de su mandato, solo había experimentado vinculaciones esporádicas y actividades bilaterales que respondían a decisiones coyunturales más que a una clara estrategia de inserción. Si bien durante su gobierno, de los países de la región, China continuó ocupando un rol privilegiado en las relaciones comerciales del país, las visitas de funcionarios de alto rango y la inclusión de Nueva Delhi dentro de PADEx fueron dos hechos que marcaron el inicio de un vínculo relevante con potencial de crecimiento. (Baroni,2019)

En el gobierno de Mauricio Macri, a pesar de demostrar un creciente interés por fortalecer los vínculos con socios tradicionales y distanciarse de la región de Asia, más precisamente de China, el vínculo con India se consolidó aún más que en el gobierno anterior. La inserción comercial al país asiático buscó desarrollar una integración comercial a través de la cooperación en el sector agroindustrial con el fin de contribuir con la seguridad alimentaria, siendo un rubro en el que Argentina podía participar porque cuenta con ventajas comparativas. Las iniciativas político-diplomáticas del gobierno estuvieron destinadas a incentivar el plano económico-comercial con el fin de lograr el objetivo de política comercial del período, relacionado con ser el supermercado del mundo e incentivado por atraer IED, de allí, las numerosas misiones comerciales bilaterales en las que participaron constantemente actores del sector privado y público.

3.7 Inversiones bilaterales durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri.

Durante el período analizado, el flujo de inversiones entre Argentina e India estuvo por debajo de su potencial, al igual que con el resto de los países de América Latina y el Caribe. En los últimos años, el stock total de IED del país asiático en la región, representó el 1,2% del total invertido por ese país en el resto del mundo. En esta línea, Moreira et.al. (en BID 2010) considera que un motivo válido, que explica el bajo volumen de inversiones bilaterales, es que se trata de dos economías en vías de desarrollo que aún son importadoras netas de capital por ser un recurso escaso en sus países.

Si bien la IED de India en Argentina, está muy por debajo del volumen de inversiones chinas, a diferencia del gigante asiático, las inversiones indias están impulsadas por el sector privado a través de la conformación de joint venture o adquisiciones de industrias con larga trayectoria en el mercado interno. Los sectores en los cuales se observan grandes flujos de inversiones bilaterales, se corresponden con aquellos rubros que tienen mayor participación en las exportaciones e importaciones de dichos países, tales como el sector automotor, farmacéutico, tecnologías de la información, energéticos y maquinarias.

Entre los factores principales que motivan a las empresas indias a invertir en América Latina y el Caribe, Hari Seshasayee (2017) investigador de la Confederación de Industria de la India, identificó que “las empresas farmacéuticas buscan a los consumidores de la creciente clase media latinoamericana; las empresas informáticas aprovechan el talento local y una importante base de clientes; las automotrices tratan de beneficiarse de los bajos costos de fabricación y las cadenas de valor integradas; y las empresas de agroquímicos proveen insumos para los productores agrícolas de gran escala. En un contexto más amplio, casi todas las inversiones indias en la región han sido realizadas por el sector privado, cuyos motivos, en general, tienen que ver con la ampliación y la diversificación de los mercados. Esto se contrapone con las inversiones chinas, en las que las empresas del sector público realizan inversiones.” (p.249)

Las inversiones de empresas argentinas en el mercado indio, fue impulsado, en gran parte, por iniciativas políticas y diplomáticas. Un claro ejemplo de esto, fue la inclusión de grupos de empresarios en cada una de las visitas presidenciales que se emprendieron al país asiático, ya que, tanto Cristina Fernández de Kirchner en 2009 como Mauricio Macri en 2019, viajaron acompañados por empresarios de distintos rubros con el objetivo de profundizar en líneas de negocios existentes, desarrollar nuevas oportunidades de inversión, lograr

asociaciones estratégicas y crear nuevos vínculos comerciales. (Ministerios de Relaciones Exteriores, 2019)

Entre los incentivos político-diplomáticas destinados a impulsar la inversión y el vínculo empresarial en el gobierno de Cristina, se identifican: la inclusión de India dentro del Programa PADEX, que le permitió que aproximadamente 47 empresas argentinas participaran en 2014 del Cónclave de Inversiones India-América Latina y el Caribe, organizado por la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Indias; a su vez, Cancillería Argentina impulsó una misión comercial multisectorial a la India en 2009, que acompañó a la presidenta Fernández. En dicho contexto, se logró la firma de un acuerdo comercial entre la empresa argentina Tatsa y la empresa india Ashok-Leyland para la transferencia de diseño y tecnología para fabricar colectivos en India y camiones en Argentina con una inversión de US\$ 24 millones. (Autoblog, 2009)

Durante el gobierno de Macri, las iniciativas político-diplomáticas para fomentar la vinculación empresarial fueron aún mayores que en años anteriores. Esto se debe, principalmente, a que uno de los objetivos de política exterior del período fue la búsqueda de IED. En este punto se destacan: la misión comercial agroindustrial organizada por Cancillería Argentina junto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en 2017 y que tuvo la intención de potenciar el sector través de inversiones en tecnología y transferencia de conocimientos (Ministerio de Agricultura, 2017); la visita presidencial en 2019, donde empresas argentinas acompañaron al presidente y participaron del Foro de Negocios Argentina-India con el fin de lograr la complementariedad y el asociativismo entre empresas. (Gobierno Argentino, Casa Rosada, 2019)

El Foro de Negocios, tuvo continuidad en Argentina, y participó el Embajador de la India, Dinesh Batia, junto con una delegación de empresas de la Confederación de Industrias Indias del sector de tecnología para la salud, farmacéuticas, finanzas, motocicletas, entre otras. En esta oportunidad, el objetivo fue trabajar sobre líneas de acción complementarias en agronegocios, procesamiento de alimentos, emprendedurismo, startup, tecnologías de la información, manufactura, salud y energías renovables. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2019) Por último, desde el gobierno indio se impulsó una misión comercial al país, en el marco del evento “Source India” del que participaron un centenar de empresas destinadas a consolidar las relaciones empresariales. (Telam, 2018)

A continuación, se expondrá las principales empresas que participan en el flujo de inversión. Por un lado, las empresas indias con operaciones en Argentina que llegaron al país con el objetivo de diversificar sus mercados, y por otro lado, las empresas argentinas que

desembarcaron en India, con el objetivo de incorporarse a cadenas de valor regionales o mundiales. Los sectores en los que se observa una vinculación mayor son el farmacéutico, agroquímicos, tecnológico, maquinarias

- **Empresas indias con inversiones en Argentina**

En el sector farmacéutico, se encuentra el laboratorio indio Glenmark que a través de la adquisición del laboratorio argentino Servycal, instaló una fábrica de medicamentos de alta tecnología en el Parque Industrial de Pilar en Buenos Aires, con una inversión de 31 millones de dólares para la producción de productos oncológicos, los cuales se exportan a más de 30 países. (Diario *Ámbito*, 2011) Le sigue la empresa Síntesis Química, adquirida por la compañía india de Punjab Chemicals and Crop Protection Limited por un monto de \$28 millones de dólares, la cual se dedica a la fabricación de especialidades químicas y de productos biológicos para agricultura. (Diario *Ámbito*, 2007)

En el sector de tecnologías y software, el grupo Tata Consulting Services lidera el rubro al constituir un centro global de servicios de tecnologías de la información. Es la empresa número uno en la India y la sede que se estableció en Argentina, es la octava de Latinoamérica, dedicada al desarrollo de software, soluciones avanzadas TI y presta servicios de tercerización de procesos de negocios e implementaciones de productos de TI. (Comercio y Justicia, 2009) En la misma línea, la empresa Cellent, que cuenta con una casa central en Bombay, instaló una oficina en Buenos Aires, para ofrecer una plataforma basada en un software con inteligencia artificial y así vender contenidos móviles a nivel mundial. Por último, la empresa india Cognizant, es una multinacional instalada en Argentina desde el 2011 que ofrece servicios de tecnología a filiales locales, regionales y a Estados Unidos. (UTDT, 2011)

En el sector siderúrgico, se identifican pocas vinculaciones empresariales. Aquí el grupo indio ArcelorMittal es el principal accionista de Acindar (mayor fabricante de acero en el país) y pasó de pertenecer al grupo brasileiro Belgo Mineira al holding indio. (UTDT, 2011)

El sector de motocicletas, es una industria que ocupa gran parte de las importaciones argentinas y tiene importantes inversiones en el país. En este rubro el grupo indio Bajaj Auto realizó una inversión de 35 millones de pesos para crear un joint venture con el fabricante de amortiguadores y motos de la planta Corven en Venado Tuerto, Santa Fé. Los empresarios argentinos se comprometieron con la producción de la línea de motos tipo street, dado que son las más demandadas en el mercado argentino. (Cayón, 2014) La empresa TVS Motors Company concretó una alianza en 2018 para el ensamble de motos junto a Beta Motors, ubicado en Tigre, Buenos Aires, para ser los distribuidores exclusivos en el país. Por último, en 2017,

la empresa Hero Motorcycles desembarcó en Argentina con un plan de inversión de diez millones de dólares a concretarse escalonadamente en cinco años. Su llegada al país siguió un esquema similar al de otras firmas extranjeras y se asoció con la firma local, Marwen, quienes lanzaron un tipo motocicleta Ignitor 125cc que es la más demandada en el mercado. (Lafuente,2017)

En el rubro de maquinaria agrícola, la empresa Sonalika creó una joint venture con la empresa Apache en Santa Fé, para dedicarse al ensamble y producción de tractores con el objetivo de que el 50% del producto final sea de origen nacional. (Sargiotto, 2019) En la misma línea, la empresa india Escorts Group, logró un acuerdo comercial con la empresa Econovo, en Oncativo, Córdoba, para ser la representante de región de la comercialización de tractores y equipos viales de baja potencia de la marca Farmtrac, para cubrir las necesidades de municipios, productores de menor escala y economías regionales como viñedos y frutihorticultura. La empresa comenzó en 2017 con un ensamble básico y tiene intenciones de incorporar otros procesos productivos en el país y generar nuevas fuentes de trabajo. (Dávila, 2021)

En el rubro de la cosmética se encuentran dos empresas indias, Godrej y Sri Sri Ayurveda. La primera lidera el mercado doméstico con la venta de marcas como Issue y Roby desde el 2010 cuando llegó a Argentina y adquirió dos compañías de capitales nacionales, Laboratorio Cuenca y Argencos. En la actualidad exporta a Latinoamérica, Europa, Asia y Oceanía, cuenta con más de 300 empleados y aspira a multiplicar el negocio actual por 5 veces su tamaño en un plazo de 5 años. (Lendoiro, 2021) Mientras que, la segunda, llegó al país en el 2012 y se dedica a la elaboración de productos basados en el sistema de medicina ayurvédica con ingredientes naturales y metodologías ancestrales. (Melgarejo, 2016)

Finalmente, en el rubro de agroquímicos se destaca la presencia de la empresa Praj Industries que creó otro joint venture con la empresa argentina, Ingeniero Tabacal, para la producción de etanol de primera y segunda generación con el uso de alta tecnología desarrollada por el país asiático para producir biocombustibles. (JornalCana, 2016) A su vez, la compañía United Phosphorus LTD (UPL) adquirió en Argentina las compañías Reposo e Icona, con el objetivo de desarrollar agroquímicos para la protección de cultivos y semillas, como parte de su estrategia inserción internacional y de expansión en América del Sur. (Infocampos, 2013)

- **Empresas argentinas con inversiones en India**

Si bien en este apartado, las inversiones son menores en comparación con las empresas indias que operan e invierten en el país, se destacan grandes aportes en los sectores de agricultura y tecnología.

En el primero se encuentran las startups Kilimo y Satellogic, que llegaron al país asiático de la mano de la empresa india UPL Globant luego de la firma de un acuerdo con la Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa que dependía del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación. Ambas desembarcaron en el país asiático con el objetivo de contribuir a la problemática del agua, un tema muy recurrente y complejo, ya que las lluvias en dicho país se concentran entre junio-julio y es uno de los países con mayor porcentaje de riego por irrigación en el mundo. (Comercio y Justicia, 2019)

Por un lado, Satellogic, es una empresa dedicada a la analítica geoespacial que diseña, fabrica y opera satélites de observación terrestre con una imagen de la tierra con alta resolución y frecuencia, que complementada con otras fuentes de datos, provee soluciones para la toma de decisión de los productores agropecuarios, enfocado en la optimización de agroinsumos. Por otro lado, Kilimbo, es una empresa cordobesa que ofrece herramientas a través de una app para el manejo de riego en la agricultura, con la intención de optimizar el recurso bajo el lema de que cada gota cuenta, valorando el uso eficiente de los recursos. El objetivo no es que rieguen menos si no que tengan mejores rendimientos. Es importante resaltar, que el CEO de UPL, Diego López Casanello, consideró que en Argentina hay un sector exportador de tecnologías con un alto valor agregado en el ecosistema de agtech (tecnología agrícola) que ofrece soluciones tecnológicas para la agricultura en India. (Comercio y Justicia, 2019)

En el sector farmacéutico, la compañía de laboratorios Bagó cuenta con una larga trayectoria de inserción internacional en India, donde logró consolidar sus operaciones y estableció una oficina en Hyderabad y una joint venture con Ran-baxy de India para comercializar sus productos en Tailandia. Por otro lado, la empresa BIOSIDUS dedicada al desarrollo de moléculas por tecnología de ADN y biomoléculas en plantas, produce medicamentos para atender patologías específicas y prevé la instalación de una planta de producción de tales productos para el mercado indio y asiático. (Embajada India en Argentina, 2020)

En el sector tecnológico, la empresa argentina Globant, dedicada a la informática y al software, adquirió una empresa india, perteneciente al rubro de software y tecnología: Clarice Technologies, una desarrolladora de software y servicios del área Ux Writings (experiencia del usuario), móvil e internet de las cosas. La inversión implicó US\$ 10 millones en efectivo, y la importancia radica en que Clarice, tiene la mayor parte de sus clientes en California, Estados

Unidos y cuenta con sedes en Pune y Bangalore, que le permitiría a Globant convertirse en el primer centro de desarrollo de dicha empresa fuera de América. (Clarín, 2015)

Por último, y no menos importante, en el sector de alimentos, la empresa cordobesa Arcor, líder en la fabricación de alimentos y golosinas que se mantiene como el primer productor mundial de caramelos, abrió una oficina comercial en Nueva Delhi para potenciar sus negocios internacionales en el mercado asiático. (Ortega, 2012)

A modo de conclusión, es importante resaltar que Argentina cuenta con un Centro de Promoción Comercial en Mumbai, que depende de la Embajada Argentina en India con el fin de promover vinculaciones entre el sector privado y público. El principal objetivo de dicho Centro es cooperar con los empresarios en el desarrollo de sus exportaciones, importaciones, y en el turismo receptivo. (Devoto, en Conferencia Puentes con el Mundo, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020)

Su ubicación en uno de los Estados más grandes de India, es estratégica ya que allí se concentra el 50% del comercio internacional del país. La importancia del Centro radica en la relevancia que Argentina otorga a la expansión del comercio en dicho país, ya que solo hay 11 Centros de este tipo, distribuidos alrededor del mundo siendo el del país asiático, uno de los principales, destinados a la promoción de oportunidades comerciales argentinas de las áreas de agricultura, tecnología y software. (Devoto, en Conferencia Puentes con el Mundo, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020)

3.8 Oportunidades y desafíos en la relación comercial

El comercio bilateral y la IED entre Argentina e India responde a dos factores: por un lado, el desarrollo de políticas públicas destinadas a la creación de un ambiente para el fomento del comercio y la inversión, con un fuerte impulso en la gestión de Macri; y por otro lado, características intrínsecas de las economías y en las que se profundizará en este apartado, como parte las oportunidades que tiene Argentina para potenciar y estrechar sus vínculos con el país asiático.

3.8.1 Oportunidades para Argentina: ventajas comparativas en el sector agrícola

Desde la teoría económica, el potencial de la relación comercial entre Argentina y la India, se sustenta en la complementariedad de la diferente dotación de factores productivos, propio de un modelo de intercambio comercial basado en ventajas comparativas. En este caso, el comercio bilateral sigue un patrón de comercio del tipo inter-industrial, al igual que con el resto de los países de la región de Asia: países relativamente escasos de recursos naturales y de

abundante mano de obra, mientras que Argentina, un país relativamente abundante en recursos naturales y relativamente escaso en mano de obra. Este modelo explica en gran medida la composición de las exportaciones e importaciones entre los países.

El sector agrícola representa el 80% de las exportaciones argentinas hacia la India. Esto se debe a que el tamaño de la población india hace inevitable “las importaciones a gran escala de recursos naturales, en particular de productos agrícolas, tal como ha sido el caso de China.” (BID, 2010:p.61) Esto ubicó a Nueva Delhi en el segundo lugar entre los principales destinos de las exportaciones agroindustriales dentro de la región de Asia, luego de Beijing.

Entre los principales factores que explican el patrón comercial de las compras indias desde los países de América Latina se encuentran: el crecimiento de la economía, el incremento de los ingresos per cápita con efectos directos en el gasto en alimentos de la población y un “proceso de cambio estructural en los patrones de consumo de alimentos, manifestado especialmente en la población urbana de clase media, con un aumento progresivo del consumo de carne aviar, huevos, lácteos, aceites vegetales, frutas, hortalizas y alimentos elaborados.” (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, S/F:p.45) Es decir que el crecimiento de la clase media, la urbanización y el incremento de los salarios, son el motor de cambio de los mercados de alimentos en Asia, que modifican qué y cómo la gente se alimenta. (Ferrando, 2013)

La importancia del sector agrícola en la relación comercial entre ambos países radica en:

- 1) Para India, a pesar de la baja productividad en la mayoría de los cultivos, el sector agrícola es clave dentro de la estructura social y económica del país, ya que representa el 60% de la mano de obra del país y 7 de cada 10 indios viven en zonas rurales. (Giaccaglia, 2016) Pero el punto está en que, si bien es un país rico en tierras agrícolas y “posee una superficie agrícola de 181 millones de hectáreas y la segunda dotación de tierras arables más grande del planeta, con casi el 12% del total mundial. (...) estas cifras se tornan escasas si se relacionan con el tamaño de la población a alimentar o con la cantidad de trabajadores agrícolas. Estas proporciones son significativamente inferiores a las medias mundiales y a las de los países desarrollados y en desarrollo. El promedio mundial de área agrícola por habitante es de 0,81 ha/persona, mientras que la de la India es de 0,17 ha/persona”. (Obschatko, et.al. en Albarracín et.al.,2010:p.222)

- 2) Para Argentina, quien cuenta con amplias ventajas comparativas en el comercio internacional en dicho rubro, por sus condiciones naturales, su historia en la producción agropecuaria y su capital humano en el sector (Andrade, 2017) “la importancia estratégica de la agricultura en la economía argentina se pone de manifiesto considerando que el sector aporta

más del 50 % del valor total de las exportaciones y tiene una participación aproximada del 7 % sobre el Producto Interno Bruto (PIB) total, que llegaría a 18-22% si se agrega la contribución neta indirecta sumando la cadena de agroprocesamiento. (...) En cuanto a la relación del agro argentino con el mundo, la historia reciente muestra las claras ventajas comparativas en la producción agropecuaria y de alimentos de nuestro país. Mientras que la participación argentina en el Producto Bruto Mundial es menor al 1 %, las exportaciones agropecuarias argentinas alcanzan aproximadamente el 2,5 % del total de las exportaciones mundiales. Las exportaciones alimentarias presentan una participación similar. Es decir, la participación relativa en el comercio mundial agrícola y de alimentos más que duplica la importancia relativa en el producto bruto mundial. (Andrade, 2017:p. 14-17)

Por esta razón, la complementariedad entre ambas economías son notorias, debido a que por sus características naturales, Argentina contribuye con la seguridad alimentaria del país asiático, que, si bien alcanzó la autosuficiencia en el caso de los cereales, enfrenta una creciente escasez de aceites vegetales y legumbres, cuyas compras a la Argentina están creciendo a grandes escalas: “el consumo se duplicó de 10,1 millones de toneladas en 2001-2002 a 26 millones de toneladas estimadas para 2025. La producción interna india de semillas oleaginosas y leguminosas se estancó y es muy probable que no llegue a satisfacer la creciente demanda. La India ha venido importando aceite de soja por más de US\$ 2.000 millones desde Argentina y algunos volúmenes menores desde Brasil y Paraguay. (...) Sudamérica podría convertirse en un proveedor importante y habitual de estos dos rubros a largo plazo y contribuir así a la seguridad alimentaria de la India. Chile, Perú y Argentina han empezado a enviar frutas y vegetales (tanto frescos como secos) hacia la India. No se considera que estos representen una competencia para la producción local, sino que se los ve como complementarios, ya que, al provenir del hemisferio sur, llegan a la India fuera de estación.” (Viswanathan, 2017:p.277)

Cabe destacar que la complementariedad entre ambos no está dada solamente por la diferente dotación factorial y el rol de exportador de productos agro-alimentarios. Las innovaciones tecnológicas del país sudamericano ofrecen un atractivo para las empresas y el gobierno indio que tienen la intención de consolidar el intercambio comercial. Un claro ejemplo es la colaboración en la problemática del agua en el país asiático, donde la tierra depende de la irrigación de agua y hay aproximadamente 57 millones de hectáreas que funciona con dicho sistema. Mientras que el área no irrigada, depende de las lluvias, constituyendo un riesgo serio debido a las sequías que atravesó el campo en los últimos años. (Obschatko, et.al. en Albarracín et.al,2010)

Para contribuir con la solución a dicha problemática fueron dos las empresas argentinas que llegaron al mercado indio. Por un lado, Kilimo, para ofrecer una plataforma digital de gestión de riego que combina información meteorológica, satelital y de campo para calcular la cantidad de agua que consume un cultivo por día, con el objetivo de lograr un balance hídrico; por otro lado, Satellogic, diseña, fabrica y opera satélites de observación terrestre del tipo de microsátélites que aportan una imagen de la tierra de alta resolución que se complementa con otros datos y permite desarrollar soluciones para el productor agropecuario.

Un paso importante en la cooperación agrícola fue la apertura de una Agregaduría Agrícola Argentina en la República de la India en 2019 con la intención de lograr una diversificación de las exportaciones hacia el país y profundizar la cooperación en transferencia tecnológica bilateral. La importancia radica en que es la sexta agregaduría agrícola del país y constituyó un eje central de la inserción comercial durante el gobierno de Mauricio Macri. (Ministerio de Agricultura, 2019)

Entre las iniciativas diplomáticas destinadas a desarrollar la cooperación en el sector agrícola se encuentran reuniones y capacitaciones entre productos agropecuarios como fue el caso de la Misión Comercial hacia la India, en la que participaron empresarios agroindustriales que se reunieron con funcionarios del Ministerio de Agricultura y Bienestar de los Agricultores de la India en Nueva Delhi, donde se establecieron áreas temáticas para establecer potenciales áreas de cooperación técnica en ejes de sanidad animal y vegetal y desarrollo de tecnologías innovadoras para la Seguridad Alimentaria. (Ministerio de Agricultura, 2019)

También se realizó una Misión Comercial Agroindustrial a Nueva Delhi y Mumbai del que participaron funcionarios y productores agrícolas del sector privado, quienes mantuvieron reuniones con empresas indias en las Rondas de Negocios de ambas ciudades y en la feria de alimentos Annapoorna de Mumbai. El encuentro que se llevó a cabo en el 2017, logró varios avances en el rubro: se firmó una Carta de Entendimiento con la Indian Pulses and Grain Association para la promoción del comercio y producción de legumbres para la India; se presentó una Carta de Intención para desarrollar la cooperación agropecuaria desde Argentina con el Estado de Maharashtra (el Estado más poblado de India); y se logró una participación en la Conferencia anual de la asociación de productores e importadores de aceites vegetales “Globoil 2017”, en donde el Subsecretario Silveyra, realizó dos presentaciones sobre el sector de aceite de soja argentino. (Ministerio de Agricultura, 2017)

Por último, desde la contraparte asiática, se llevó a cabo una misión comercial hacia Argentina para recorrer el núcleo productivo agroindustrial, en el que se visitaron fábricas, campos y puertos para conocer cómo es el proceso productivo en el país y cómo trabaja el

sector agroindustrial en los campos de la provincia de Buenos Aires, Córdoba y provincias del norte del país. También se visitaron los principales puertos marítimos y fábricas de interés en Rosario. (Prensa Agroindustria, 2017)

3.8.2 Desafíos que enfrenta el comercio bilateral asociados a los costos comerciales

Los desafíos comerciales que deberá enfrentar la relación bilateral se circunscriben a tres factores: distancia geográfica, infraestructura logística y aranceles. En este apartado, se realizará una breve mención sobre los mismos a fines de introducir las principales problemáticas que se desprenden del intercambio de bienes entre ambos países.

- Distancia geográfica

La distancia geográfica entre Argentina e India, no parece favorecer el estrechamiento de los vínculos comerciales, sin embargo, la distancia que hay entre Argentina y China es equiparable a la que hay con India, y la experiencia demuestra que no fue un impedimento para el fluido intercambio comercial. (BID, 2010)

De todas maneras, el principal problema que presenta la distancia geográfica es la inexistencia de servicios de transporte de carga que realicen una ruta directa entre ambos países, lo cual torna difícil el intercambio de grandes volúmenes a través de distancias tan largas en donde el período de tránsito, dificulta el comercio de bienes perecederos. (Rasquinha, 2017)

- Infraestructura logística y costos de transporte

En el análisis del comercio internacional entre Argentina e India, es importante considerar los costos asociados al transporte y a la infraestructura logística con el mismo peso que se les atribuye a los costos procedentes de barreras arancelarias y no arancelarias. Específicamente porque Mesquita Moreira, Volpe y Blyde (en BID, 2010) concluyeron que, en el caso del comercio con India, “para la mayoría de los productos y mercados, los impedimentos que plantean los costos de transporte en ALC son considerablemente mayores que los planteados por la estructura arancelaria.” (p.73)

Cuando se evalúa la infraestructura en su conjunto, incluida la eficiencia de aduanas, calidad de infraestructura, transporte y calidad de servicios logísticos, se introduce el Índice de Desempeño Logístico, confeccionado por el Banco Mundial, que proporciona, en una escala del 1 al 5 (donde 1 es bajo desempeño y 5 es alto desempeño) el lugar que ocupa un país en el ranking de desempeño logístico. (BID, 2010) En el caso de India, en 2018 los resultados del índice le otorgaron un lugar inferior al de China, (3,18 contra 3,61) pero claramente superior que Argentina 2,89. (Banco Mundial, 2018)

En este punto, es importante profundizar en la infraestructura marítima (un indicador incluido dentro del Índice de Desempeño Logístico) ya que, en India, el comercio marítimo representa el 70% del comercio internacional, cuenta con 12 puertos principales y 200 puertos intermedios o no principales que están bajo la administración del gobierno estatal. Jawaharlal Nehru Port Trust ubicado en Mumbai, es el puerto principal más grande del país, seguido por Mudra el puerto privado más grande. (Invest India, 2021)

El puerto de Mumbai, concentra el 20% del comercio exterior del país ubicado en la costa occidental con cuatro embarcaderos que permite el paso de grandes navieras y donde concurren importaciones y exportaciones de petróleo crudo, aceite de petróleo, químicos líquidos, textiles, tabaco, cuero y maquinaria pesada. Seguido por el puerto de Kundla, que es el puerto de contenedores más concurrido para exportaciones de grano e importaciones de petróleo, maquinaria pesada, textiles y químicos. (iContainers, 2021)

En el caso de Argentina, la actividad portuaria representa el 82% del flujo comercial, compuesto, principalmente, por importaciones y exportaciones en el sector agrícola. (Comercio Exterior, S/F) El país rige la actividad portuaria por ley que clasifica a los puertos según criterios de (1) titularidad (nacional, provincial, municipal o particular) y prestan servicios obligatoriamente a todo usuario que lo requiera; (2) de uso (público y privado); y de (3) destino. Este último se clasifica según su tipo: comercial (para buques y cargas que pagan una tarifa); industriales (operan cargas de procesos industriales, extractivos o de captura); y recreativos, (con fines turísticos, deportivos y científicos). En el país la mayoría de los puertos son privados, mientras que los de propiedad estatal, generalmente provinciales, son de usos públicos. En la actualidad, todos los puertos estatales pertenecen a cada provincia, a excepción del puerto de Buenos Aires que es nacional. (Ministerio de Defensa, 2021)

Entre los principales se destaca el puerto de Buenos Aires, donde opera el 62% de las cargas de contenedores del país, le sigue el puerto de Rosario, ubicado entre la provincia de Santa Fé y Buenos Aires, que permite conexiones directas con el océano Atlántico y el oeste del río Paraná, seguido por el puerto de Ramallo, que constituye un puerto importante para el traslado de trigo, maíz y sorgo, debido a que posee una gran infraestructura. (Comercio Exterior, S/F)

El costo del flete marítimo de Argentina a la India es un poco más costoso que al resto de los países de Asia, dado que no hay una ruta directa desde Argentina hacia algún puerto indio, y las navieras “realizan transbordo en Singapur con un tiempo de viaje estimado de 45 días. Los buques con transbordo en puerto europeo, generalmente, en el puerto de Rotterdam ofrecen fletes en casi un 30% más económicos para contenedores de 40 pies pero tienen la

desventaja de aumentar en casi 15 días el tiempo de viaje, una vez embarcada la mercadería.” (Basco, Lamdany, 2005 en Albarracín et.al.:p.330)

- Aranceles

Los aranceles son un punto complejo en la relación bilateral, por lo que merecerían un capítulo aparte para comprender la importancia de los mismos en los costos asociados al comercio. Aquí se mencionará brevemente, cómo afectan a los empresarios argentinos y cuáles son los principales aranceles aplicados.

Es importante resaltar, que los aranceles no constituyen una barrera comercial solo para Argentina, sino que se aplican de la misma manera, para el resto de los países de América Latina y el Caribe, a quienes “India sigue imponiendo aranceles elevados, especialmente sobre los bienes agrícolas. (...) Según la OMC (2015), el arancel promedio para los productos agrícolas fue del 36,4% en el período fiscal 2014-2015, una alícuota considerablemente más alta que la de China (14,8%). En la India, alrededor de dos tercios de los productos agrícolas están sujetos a aranceles del 30% o más, con tasas especialmente altas aplicadas sobre el café, las bebidas y bebidas alcohólicas, y los cereales (todos productos en los que ALC tiene ventajas comparativas). Por el contrario, apenas el 4% de los productos no agrícolas están sujetos a aranceles de dos dígitos.” (Estevadeordal, et.al.,2017:p.21) En este punto, la aplicación de aranceles a un conjunto importante de productos del sector agrícola, constituyen un desafío para la expansión de las relaciones comerciales, ya que gravan los principales productos que exporta la región.

Desde el lado de India, la estructura arancelaria cuenta con aranceles ad valorem y no ad valorem. Sin embargo, el 93,9% de las líneas arancelarias están sujetas a aranceles ad valorem y el 6,1% a aranceles no ad valorem. El último examen realizado por la OMC demostró que entre el 2014 y 2015 el promedio arancelario que aplica la India, aumentó del 12% al 13% producto de un aumento de los productos agropecuarios y, si bien disminuyó, la protección de tales productos del 36,4% al 34,8% en 2019, los aranceles aplicados al conjunto de productos agropecuarios siguen siendo superior a la protección media de los productos no agrícolas. El descenso del promedio arancelario del sector agrícola, se explica por “un descenso de aranceles que gravan los cereales y las preparaciones a base de cereales (del 40,9% en 2014/2015 al 32,7% en 2019/2020) y las semillas oleaginosas y grasas (del 33,2% en 2014/2015 al 26,7% en 2019/2020). La mayoría de los productos agropecuarios siguen beneficiándose de una protección arancelaria superior a la media, especialmente las bebidas, los líquidos alcohólicos y el tabaco (81,1%) y el café y el té (74,8%)” (OMC, 2020:p.55)

En el caso de Argentina, la estructura arancelaria está basada en el Arancel Externo Común (AEC) del MERCOSUR, y el país, a diferencia de la India, solo dispone de aranceles ad valorem con la particularidad que, según el Código Aduanero, el Poder Ejecutivo, puede establecer derechos específicos cuando un arancel ad valorem no se considera suficiente para proteger un sector. “Los sectores que recibían una protección mayor al promedio respecto de los productos agropecuarios eran: los productos lácteos (18,6%), seguidos de las bebidas alcohólicas y el tabaco (17,7%); y en el caso de los productos no agropecuarios, los productos con mayor protección fueron, como en 2012, el vestido y los textiles, que tuvieron tasas medias de protección del 35% y el 22,5%, respectivamente. (OMC, 2020: p.71)

Reflexiones finales:

El objetivo de la presente tesis ha sido el análisis de las condiciones internas y externas que intervinieron en la relación comercial de Argentina con India durante los períodos presidenciales de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) y Mauricio Macri (2015-2019). Se verificó la hipótesis que guio el trabajo que enunciaba que el vínculo comercial entre Argentina y la India se profundizó durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner a partir de la adopción de una inserción comercial autonomista, basada en la diversificación de socios comerciales, mientras que hacia la presidencia de Mauricio Macri, el vínculo se mantuvo constante a pesar de que la inserción comercial hacia la India no fue un punto prioritario de la política exterior del período, debido a que el intercambio comercial entre ambos países es de naturaleza inter-industrial con una estructura productiva complementaria.

Entre los factores que impulsaron la relación comercial se encuentran: 1) la definición de una nueva política exterior argentina, específicamente, porque planteó una inserción internacional y comercial hacia la región de Asia sustentada en la complementariedad de las estructuras productivas de ambos países, que comenzó en el gobierno de Cristina Fernández y -a pesar del cambio ideológico de la PE- se profundizó en la presidencia de Mauricio Macri a partir de la creencia de que la inserción comercial del país se lograría a partir de las exportaciones de productos agrícolas. 2) el sector agrícola, que ocupó el 80% de las exportaciones argentinas hacia la India. 3) y las iniciativas político-diplomáticas destinadas a incentivar el vínculo.

La suma de estos factores permite pensar que, entre las oportunidades para potenciar el comercio, se destaca la diferente dotación factorial, el tamaño de los países, sus economías dinámicas, una población con ingresos medios y una clase social media en aumento, dando lugar así a una relación comercial con buenas proyecciones para la integración, sustentada en la complementariedad de la diferente dotación de factores productivos, propio de un modelo de intercambio comercial basado en ventajas comparativas, caracterizada por la venta india de rubros textiles, maquinarias y motocicletas y la venta argentina de productos agropecuarios.

Durante el período, las iniciativas político-diplomáticas fueron más intensas que las iniciativas económicas-comerciales destinadas a profundizar el vínculo. Es decir, desde los gobiernos argentinos se observan reiteradas visitas y reuniones oficiales que respondieron a una clara definición de política exterior e inserción internacional, destinadas a consolidar el vínculo comercial entre los países; mientras que desde las iniciativas económicas, si bien el intercambio comercial reflejó un saldo comercial superavitario para Argentina, durante 2007-2015, no se identificaron numerosos programas destinados a incentivar aún más el intercambio

de productos entre ambos países. Razón por la cual se concluye que el comercio se encuentra por debajo de su potencial, ya que el flujo comercial, fue característico de una dinámica propia de la coyuntura de las demandas desde ambas partes, impulsado por condiciones favorables de la estructura productiva de cada uno de los países. Solo se resaltan Misiones Comerciales y la inclusión de Argentina en PadEX, Argentina Exporta, entre otros programas de este tipo.

En esta línea, la importancia estratégica del sector agrícola en la relación comercial está dada por la posición argentina como proveedor de dicho sector, con gran participación por encima del 70% del aceite de soja en el total de las exportaciones y, en los últimos años, de la partida de legumbres; A su vez, el sector de las exportaciones de tecnología vinculadas con el desarrollo de software y soluciones agrícolas, conocido como ecosistema agtech, comenzó a asomarse como un área clave para potenciar las relaciones.

Es importante destacar que la relación con India tomó un nuevo impulso en el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, producto de la decisión de su política exterior autónoma y basada en las relaciones Sur-Sur. En este período si se observan mayores vinculaciones diplomáticas y un aumento del intercambio comercial a causa de un contexto internacional permisivo y el surgimiento de India como potencia emergente. El comercio se mantuvo y se profundizó durante la presidencia de Mauricio Macri, principalmente, por considerar la complementación de las economías en el sector agrícola, en línea con la frase enunciada por el presidente de posicionar a la Argentina como “supermercado del mundo”. A partir de este gobierno, se notaron acciones concretas en la complementación y cooperación de los países a través de la agricultura, ya que, si bien el modelo de inserción viró de una perspectiva autonomista a una perspectiva liberal, en India, el comercio con el país fue en aumento, porque se considera un socio natural y estratégico.

Si bien la relación estuvo impulsada por grandes esfuerzos e iniciativas político-diplomáticas tendientes a fortalecer el vínculo en el sector agrícola, es importante destacar que el motor principal de la relación bilateral lo constituye la dimensión comercial, donde el intercambio reflejó un saldo comercial superavitario para Argentina y un patrón de comercialización que sienta las bases para el desarrollo de una relación bilateral con potencial.

En este sentido, la elección de una inserción internacional sustentada en la autonomía que permitió y delineó los ejes de acción en la región de Asia y corrió la mirada de los gobiernos argentinos desde los centros tradicionales de poder occidental hacia el oriental, supuso en un principio, una disminución de la dependencia de Argentina con otros socios tradicionales. No obstante, lo que parecía ser una nueva política exterior, repitió los mismos patrones diplomáticos y comerciales que tenía el país con las potencias hegemónicas. De esta manera,

tanto las decisiones del sector público y de los privados, deben encaminarse en la construcción de relaciones comerciales que intercambien productos con valor agregado para así, evitar la reprimarización de las exportaciones, como sucede con el resto de los países o potencias hegemónicas.

Las líneas de investigación que podrían tratarse en un futuro, podrían vincularse con la participación de Argentina en cadenas globales de valor, en la aplicación de la tecnología al sector agrícola, siendo éste sector, el que mayor participación tiene en las exportaciones, debido a su relevancia en la estructura productiva, como así también en la cooperación científica en el uso pacífico de la energía nuclear, en la tecnología de la información y la complementación con el rubro de emprendedores y startups.

Otro desafío, que quedó fuera del análisis en profundidad en la tesis, es el análisis de la infraestructura logística y conectividad entre ambos países, las inversiones de empresas y de los gobiernos para contribuir en la profundización de la relación comercial, y que son puntos que por la extensión y la importancia que merecen, quedaron fuera del análisis en la presente tesis.

De todas maneras, se observa una relación comercial incipientes con inmensas posibilidades de crecimiento, dada la complementariedad de recursos y la existencia de iniciativas destinadas a la consolidación de un lazo sólido.

❖ Bibliografía:

- ◇ Actis, E.; Calderon, E.; Lorenzini, M; Zelicovich, J.; (2016) "Capítulo V: La política exterior del kirchnerismo a la luz del modelo de desarrollo y la estrategia de inserción" en Modelo de Desarrollo e Inserción internacional. Aportes para el análisis de la política exterior argentina desde la redemocratización. (1983-2011). pág.:189-233 Editorial Universidad Nacional de Rosario
- ◇ Actis, E; Lorenzini, M; Zelicovich, J. (2017) "La vinculación entre modelo de desarrollo y estrategia de inserción en la Argentina democrática (1983-2011). Rev. Estudios Políticos. N° 41. Facultad de Relaciones Internacionales y Ciencia Política. Universidad Católica de Córdoba.
- ◇ Acuerdo entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República de la India sobre Cooperación y Asistencia Mutua en Cuestiones Aduaneras (S/F) Consultado el 06/07/2021 - Disponible <https://www.afip.gob.ar/institucional/Documentos/India.pdf>
- ◇ Aduana News. (14/09/2017) "Argentina realiza misión comercial en India" Consultado el 10/07/2021. Recuperado de: <https://aduananews.com/argentina-inicia-una-mision-comercial-en-india-para-exportacion-alimentos-2/>
- ◇ Agencia DyN. (2009) "Acuerdo para fabricar camiones con tecnología india". Diario La Voz. Disponible en: http://archivo.lavoz.com.ar/nota.asp?Inicio=1&Pagina=4¬a_id=558912 . Consultado el 21/07/2021
- ◇ Agencia EFE (01/12/2018) "Argentina e India acuerdan incrementar intercambios comerciales." Consultado el 13/07/2021. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/economia/argentina-e-india-acuerdan-incrementar-intercambios-comerciales/20000011-3830335>
- ◇ Albarracín, O., Baez, G., Basco, C., Bernardo, A., Campos, D., Clemente, G., Cleri, P., Demaría, L.E., Di Fiori, V., Fuchs, M., Ganduglia, F., Groisman, D., Jehle, M., Kaindl, M., Kowalewski, L., Lamdani, R., Massolo Zago, M., Massot, J.M., (...) Zanchetta, M.E. (2005) "Argentina-India. Un desafío y una oportunidad para la vinculación Económica y Comercial." CARI. Disponible en: <http://cdi.mecon.gov.ar/bases/doc/cepal/ardt/dt200511.pdf> . Consultado el: 15/07/2021
- ◇ Andrade, F. Compilador; Taboada, M.; Lema, D.; Maceira, N.; Echeverría, H.; Posse, G.; Prieto, D.; Sánchez, E.; Ducasse, D.; Bogliani, M.; Gamundi, E.T.; Frana, J.; Perotti, E.; Fava, F.; Mastrángelo, M.; (2017) "Los desafíos de la agricultura argentina. Satisfacer las futuras demandas y reducir el impacto ambiental. 1ª Edición. Ediciones INTA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: https://inta.gob.ar/sites/default/files/lib_desafiosagricultura_2017_online_b.pdf

- ◇ Arévalo, L.; Marzábal, R. (2019) "La inserción comercial de China en América Latina". UNAM. IE, 78(310), octubre-diciembre de 2019.
- ◇ AutoBlog. (2009) "Cristina en India. Leyland, Tata y la limo Mercedes". Disponible en: <https://autoblog.com.ar/2009/10/15/cristina-en-india-leyland-tata-y-la-limo-mercedes/>. Consultado el: 16/08/2021
- ◇ BAE Negocios (2018) "Empresas de la India buscan oportunidades de inversión en Argentina" Disponible en: <https://www.baenegocios.com/negocios/Empresas-de-la-India-buscan-oportunidades-de-inversion-en-Argentina-20180227-0029.html>. Consultado el: 21/07/2021
- ◇ Banco Interamericano de Desarrollo (2010), "India: oportunidades y desafíos para América Latina", [coordinación y redacción de Mauricio Mesquita Moreira]. Disponible en: <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/05898.pdf> Consultado el 24/02/2020.
- ◇ Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). Un puente entre América Latina y la India: Políticas para profundizar la cooperación económica. Disponible en: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Un_puente_entre_América_Latina_y_la_India_políticas_para_profundizar_la_cooperación_económica_es_es.pdf
- ◇ Baroni, P.; Dussort, M.N; (2017) "El cambio de la Look East Policy a la Act East Policy en India." Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Instituto de Relaciones Internacionales; Rev. Relaciones Internacionales; 115-136
- ◇ Baroni, P; Rubiolo, F. (2013) "Relaciones entre América del Sur y China: Una alternativa para una inserción internacional autónoma". FLACSO. ISSN 2221-9102. Consultado el 10/09/2020 - Disponible en https://rrii.flacso.org.ar/wp-content/uploads/2016/11/Brief_Relaciones_China.pdf
- ◇ Baroni, P. (2015) "El acercamiento de India a la región: desafíos y oportunidades para América del Sur (2009-2014)". "Trabajo preparado para su presentación en el VIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, organizado por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 22 al 24 de julio de 2015".
- ◇ Baroni, P. (2019) "Política Exterior Argentina hacia la República de la India: Factores políticos y económicos, internos y externos (2003-2015)" Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Rosario. Consultada el 15/04/2021 Disponible en <http://hdl.handle.net/2133/16653>
- ◇ Baroni, P.; Rubio, F. (2018). El rol de las economías emergentes en el siglo XXI: el caso de India en América Latina y su vinculación con Argentina. *Revista Científica Temas y Debates*, UNR.
- ◇ Baroni, P; Rubiolo, F. (2017) "Trayectoria de la inserción argentina en India y el Sudeste de Asia." Rev. Revista SAAP (ISSN 1666-7883) Vol. 11, No 1, junio 2017, 103-126
- ◇ Bartesaghi, I.; Bhojwani, D. (2016) "La negociación Mercosur-India: Una aproximación a la ampliación del acuerdo."

- ◇ Bartesagui, I. (2017) “Descubriendo India. El potencial comercial del otro gigante asiático.” en LATINDIA. El futuro de la cooperación entre América Latina y la India. I&C N°43, Año 21, Diciembre 2017. ISSN 1995-9524 | R.P.I. 5343494. Publicación propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL)
- ◇ Busso, A. (2014). Los vaivenes de la política exterior argentina re-democratizada (1983-2013). Reflexiones sobre el impacto de los condicionantes internos. *Estudios Internacionales, Instituto de Estudios Internacionales - Universidad de Chile*, (177).
- ◇ Busso, A (2016) "Los ejes de la acción externa de Cristina Fernández ¿cambios hacia un nuevo horizonte o cambios para consolidar el rumbo?" Rev. Relaciones Internacionales. N° 50, ISSN. 1515-3371 | ISSN e 2314-2766 | pág.125-154
- ◇ Busso, A. (2019). El vínculo entre los condicionantes internos y la política exterior. Reflexiones sobre el caso argentino. Rev. CICLOS en la historia, la economía, la sociedad, N° 52, 3-32. Recuperado a partir de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/revistaCICLOS/article/view/1388>
- ◇ Cámara Argentina de Comercio y Servicios (2019). El comercio bilateral con India se incrementó en un 49% en la última década. Consultado el 20/11/ 2019, Disponible en https://www.cac.com.ar/comunicado/El_comercio_bilateral_con_India_se_incremento_un_49_en_la_ultima_decada_10708
- ◇ Cannarozzo, A. (2014). “La convergencia entre la ‘renovada’ política exterior India y la moderna política de comercio exterior Argentina en el periodo 2003-2013”.
- ◇ CARI. (2006). República de la India. CUADERNOS DE ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES ASIA-PACÍFICO - ARGENTINA. Disponible en: <http://www.cari.org.ar/pdf/india.pdf>
- 1. Castaño, F. (2017) “La inserción internacional durante el gobierno de Macri.” En VIII Encuentro del CERPI – VI Jornada del CENSUD “Argentina y América Latina frente al nuevo escenario internacional” . Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/64890/Documento_completo_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y . Consultado el 10/09/2021
- ◇ Carmody, P. (2016) "Argentina en tiempos de cambio: doce meses de política exterior del tándem Macri-Malcorra (diciembre 2015- diciembre 2016)" Rev. Pensamiento Propio. 351-390.
- ◇ Cayón, D. (2014) "El gigante indio Bajaj comenzará a producir motos en la Argentina." El Cronista. Disponible en: <https://www.cronista.com/negocios/El-gigante-indio-Bajaj-comenzara-a-producir-motos-en-la-Argentina-20140411-> . Consultado el: 18/07/2021
- ◇ CEPAL (2016). *Fortaleciendo la relación entre India y América Latina y el Caribe*. Ciudad de México.

- ◇ Cesarín, S. (2017) "Estrategia de desarrollo: mercado interno e inserción internacional." en LATINDIA: El futuro de la cooperación entre América Latina y la India. Ed. BID. N° 43. Año 21. 83-99
- ◇ Clarín (2018) "Cien empresarios de la India vienen al país a explorar oportunidades de inversión." Disponible en: https://www.clarin.com/economia/cien-empresarios-india-vienen-pais-explorar-oportunidades-inversion_0_ryssLZ7OM.html . Consultado el: 05/08/2021
- ◇ Clarín (2021) "La argentina Globant compró una empresa india" Disponible en: https://www.clarin.com/economia/empresas-y-negocios/argentina-Globant-compro-empresa-india_0_B1aKLttvXI.html . Consultado el 21/07/2021
- ◇ Comercio Exterior (S/F) "Puertos Marítimos". Disponible en: https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/argentina/#Principales_Puertos_de_Argentina . Consultado el 01/08/2021
- ◇ Comercio y Justicia (2019) "Una startup cordobesa va a India para ayudar a superar la problemática del agua" Disponible en: <https://comercioyjusticia.info/pymes/una-startup-cordobesa-va-a-india-para-ayudar-a-superar-la-problematica-del-agua/> . Consultado el: 21/07/2021
- ◇ Comercio y Justicia. (2009) "Grupo Tata abrió un centro tecnológico en Buenos Aires." Disponible en: <https://comercioyjusticia.info/negocios/grupo-tata-abrio-un-centro-tecnologico-en-buenos-aires/> . Consultado el: 17/07/2021
- ◇ Consulado General de India, Relaciones Argentina India. Consultado el 20/07/2020. Disponible en: <http://www.consuladodeindia.int.ar>
- ◇ Consulado General y Centro de Promoción en Mumbai. (S/F) "La empresa argentina Globant, con importante presencia en la India, continua creciendo." Disponible en: <https://cgmum.cancilleria.gob.ar/es/la-empresa-argentina-globant-con-importante-presencia-en-la-india-continua-creciendo> . Consultado el: 21/07/2021
- ◇ Dávila, D. (2021) "Ampliará la línea de armado, para llegar a 60% de componente local. El plan incluye la exportación a países vecinos." La Nación. Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/negocios/econovo-invertira-us-25-millones-para-nacionalizar-un-tractor-de-origen-indio/> . Consultado el: 19/07/2021
- ◇ Dávila, D. (2021) "Econovo invertirá US\$ 2,5 millones para nacionalizar un tractor de origen indio" Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/negocios/econovo-invertira-us-25-millones-para-nacionalizar-un-tractor-de-origen-indio/> . Consultado el 22/07/2021
- ◇ De Aristegui, G. (2019). *La India del siglo XXI*. [online] Política Exterior. Disponible en: <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/la-india-del-siglo-xxi/> Consultado el 26/09/2019. *de Ciencias Sociales*, (Año 6, N°11), pp.174-178.

- ◇ Diario Ámbito. (2007) "Empresa india compró química argentina en \$ 28 millones" Disponible en: <https://www.ambito.com/economia/empresa-india-compro-quimica-argentina-28-millones-n3431881> . Consultado el: 17/07/2021
- ◇ Diario Ámbito. (2011) "La inversiones indias en Argentina ya superan los u\$s 1.000 millones." Disponible en: <https://www.ambito.com/economia/la-inversiones-indias-argentina-ya-superan-los-us-1000-millones-n3680288> . Consultado el 17/07/2021
- ◇ Dinatale, M. (12/03/2011). India se sumó a las quejas por las trabas a las importaciones. La Nación. Consultado el 06/07/2021. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/india-se-sumo-a-las-quejas-por-las-trabas-a-las-importaciones-nid1356694/>
- ◇ Dinatale, M. (2013) "La India negocia con la Argentina la venta de remedios a gran escala." La Nación. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/la-india-negocia-con-la-argentina-la-venta-de-remedios-a-gran-escala-nid1603814/> . Consultado el: 18/07/2021
- ◇ Dinatale, M. (25/08/2015). "La India quedó habilitada para vender medicamentos al país." La Nación. Consultado el 06/07/2021. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/la-india-queda-habilitada-para-vender-medicamentos-al-pais-nid1721414/?R=9f138f>
- ◇ Donovan, F. (2007) "El sistema de call centers se traslada de la India al sector financiero de la Argentina." El Cronista. Disponible en: <https://www.cronista.com/impresa-general/El-sistema-de-call-centers-se-traslada-de-la-India-al-sector-financiero-de-la-Argentina-20070705-0106.html> . Consultado el: 17/07/2021
- ◇ Durán Lima, J.; Alvarez, L. (2008) "Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial" CEPAL.
- ◇ Dussort, M.N. (2017) "Un abordaje del concepto de seguridad energética a la luz de los desarrollos del género historia conceptual" Centro de Estudios en Relaciones Internacionales de Rosario; Rev. Cuadernos de Política Exterior Argentina; 125; 3-17
- ◇ El Economista (2019) "India abrió dos nuevos mercados a Argentina" Disponible en: <https://eleconomista.com.ar/economia/india-abrio-dos-nuevos-mercados-argentina-n26495> . Consultado el: 06/08/2021
- ◇ Embajada de India en Argentina (2020) "Del Sur al Mundo en 2030, seguridad alimentaria global y bioenergía “Un Panorama de los Desafíos y Oportunidades de la India”" . Disponible en: <https://www.agro.uba.ar/delsuralmundoen2030/wp-content/uploads/2016/04/Un-panorama-de-los-desafios-y-oportunidades-de-la-India.-Josefina-Santiago.pdf> . Consultado el: 20/09/2021
- ◇ Embajada India en Argentina (2005). “Visit or Rao Inderjit Singh, Minister of State for External Affairs to Argentina”, Government of India. Consultado el 7 de noviembre de 2020. Disponible en: <http://www.mea.gov.in/press->

[releases.htm?dtl/5694/Visit+of+Rao+Inderjit+Singh+Minister+of+State+for+External+Affair+s+to+Argentina](https://mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/Argentina_Dec_2014_ES.pdf)

- ◇ Embajada India en Argentina. (2015) "Relaciones entre Argentina e India." Disponible en: https://mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/Argentina_Dec_2014_ES.pdf . Consultado el: 17/07/2021
- ◇ Esperanza, C. (2019) "India, ¿El despegue de la próxima superpotencia?". El Orden Mundial. Disponible en: <https://elordenmundial.com/india-el-despegue-de-la-proxima-superpotencia/> . Consultado el 14/07/2020
- ◇ Estevadeordal,E; Moreira, M; Kahn, T (2017). Hacia una agenda común de comercio. En LATINDIA. El futuro de la cooperación entre América Latina y la India. I&C N°43, Año 21, Diciembre 2017. ISSN 1995-9524 | R.P.I. 5343494. Publicación propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL)
- ◇ Fernández,E. (2000) "Análisis de la dinámica política, económica y social de Asia-Pacífico en sus relaciones con la Argentina: Trascendencia de la India en el mundo y sus relaciones con la Argentina" CARI. Disponible en <http://www.asiayargentina.com/cari-10.htm> Consultado el 13/03/2020
- ◇ Ferrando, A.P. (2013) "El futuro Alimentario de Asia Oriental para el 2040". Instituto de Estrategia Internacional. Cámara de Exportadores de la República Argentina.
- ◇ Frenkel, A. (2016) "Muevan el mundo que me quiero subir; política exterior e integración regional en el gobierno de Mauricio Macri." Informe de coyuntura ORALC. N° 2.
- ◇ Giaccaglia, C. (2013) "El rol de IBSA (India, Brasil y Sudáfrica) en el sistema internacional contemporáneo: ¿Qué tipo de desarrollo y para quién?" Rev. Ciencia E Tropic; 35. Ed. Fundação Joaquim Nabuco; 367-415
- ◇ Giaccaglia, C. (2016) "El gobierno de Narendra Modi en India: distintos métodos, iguales metas." Rev. Cuadernos de Política Exterior Argentina. Ed. Centro de Estudios de Relaciones Internacionales de Rosario; Julio-Diciembre 2016. ISSN 1852-7213 . CERIR. 3-25
- ◇ Glenmark. (2010) "Glenmark: inauguró planta en Argentina." Disponible en: <https://www.pharmabiz.net/glenmark-inauguro-planta-en-argentina/> . Consultado el: 17/07/2021
- ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada (2009) "Palabras de la Presidenta de la Nación en el Seminario para embajadores dictado en el Palacio de San Martín. Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/archivo/20660-blank-45544138> . Consultado el: 15/07/2021
- ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada (2011) "Presentación del Plan Estratégico Industrial 2020: Palabras de la Presidenta de la Nación" Disponible

- en: <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/archivo/25442-presentacion-del-plan-estrategico-industrial-2020-palabras-de-la-presidenta-de-la-nacion> . Consultado el: 10/07/2020
- ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada (2016) "La Argentina y la India acuerdan profundizar la relación bilateral." Consultado el 10/07/2021. Recuperado de <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/actividad-oficial/9-noticias/37219-el-presidente-macri-se-reunio-con-el-primer-ministro-de-la-india-narenda-modi>
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada (2016) "Palabras del presidente Mauricio Macri en ExpoAgro". Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/discursos/35725-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-expoagro> . Consultado el: 25/08/2021
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada (2019) "La Argentina logró sellar acuerdos para ampliar sus exportaciones a la India". Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/eventos-destacados-presi/44814-la-argentina-logro-sellar-acuerdos-para-ampliar-sus-exportaciones-a-la-india> . Consultado el 10/09/2021
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada (2019) "Macri: "Vemos en India un socio para el futuro"". Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/slider-principal/44823-macri-vemos-en-india-un-socio-para-el-futuro><https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/foro-de-negocios-con-la-india-para-fomentar-el-comercio-y-las-inversiones> . Consultado el: 21/07/2021
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada. (2016) "El Gobierno encabezó una misión comercial en India" Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/gobierno-informa/37426-la-argentina-busca-recuperar-mercados-para-sus-productos-en-india> . Consultado el: 20/07/2021
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada. (2016) Discurso Mauricio Macri: Palabras del presidente Mauricio Macri en la 134° apertura de sesiones ordinarias del Congreso. Consultado el 10/10/2020 . Disponible en: <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/discursos/35651-palabras-del-presidente-mauricio-macri-en-la-134-apertura-de-sesiones-ordinarias-del-congreso>
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada. (2019) "El presidente Macri fue recibido con honores en India." Consultado el 15/07/2021. Recuperado de <https://www.caserosada.gob.ar/slider-principal/44808-el-presidente-macri-fue-recibido-con-honores-en-india>
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada. (2019) "La Argentina y la India firmaron diez acuerdos bilaterales" Consultado el 15/07/2021. Recuperado de <https://www.caserosada.gob.ar/informacion/eventos-destacados-presi/44815-la-argentina-y-la-india-firmaron-diez-acuerdos-bilaterales>
 - ◇ Gobierno Argentino, Casa Rosada. (2019) La Argentina y la India acuerdan profundizar la relación bilateral. Consultado 10 Diciembre 2019, Disponible en:

<https://www.casarosada.gov.ar/informacion/actividad-oficial/9-noticias/37219-el-presidente-macri-se-reunio-con-el-primer-ministro-de-la-india-narendra-modi>

- ◇ Hua, L. (2017). Las relaciones económicas y comerciales entre China y Argentina en la era de Mauricio Macri. *Relaciones Internacionales*, 26(53), 229-237. Disponible en: <https://revistas.unlp.edu.ar/RRII-IRI/article/view/4053> . Consultado el: 20/08/2021
- ◇ Huergo, H.A. (2019) "Una compañía de la India entra a la cancha." *Diario Clarín*. Disponible en: https://www.clarin.com/rural/compania-india-entra-cancha_0_ivUqtX_BI.html . Consultado el: 21/07/2021
- ◇ iContainers (2020) "Ranking: los 10 Puertos Más Importantes de India" Disponible en: <https://www.icontainers.com/es/2020/01/10/10-puertos-mas-importantes-de-india/> . Consultado el: 01/08/2021
- ◇ INDEC (2016) "Intercambio Comercial Argentino. Cifras estimadas de noviembre de 2016" Informe técnico. Ministerio de Hacienda Presidencia de la Nación. ISSN 0327-7968. Disponible en: https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica_12_16.pdf. Consultado el 10/06/2021
- ◇ INDEC (2017) "Intercambio Comercial Argentino. Cifras estimadas de diciembre de 2017." Ministerio de Hacienda Presidencia de la Nación. Informe técnico. Vol.2 , nº 11. ISSN 2545-6636. Disponible en: https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica_01_18.pdf . Consultado el 10/06/2021
- ◇ INDEC (2019). "Intercambio comercial argentino. Cifras estimadas de octubre 2019." *Informes Técnicos*. Vol. 3, no 213. Disponible en: https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica_11_19CB11842062.pdf . Consultado el 04/04/2021
- ◇ INFOBAE (2019) "Mauricio Macri cerró un ambicioso acuerdo con India para relanzar las relaciones económicas". Disponible en: <https://www.infobae.com/politica/2019/02/18/mauricio-macri-cerro-un-ambicioso-acuerdo-con-india-para-relanzar-las-relaciones-economicas/> . Consultado el 10/09/2021
- ◇ InfoCampo (2011) "Apache y Sonalika: otro encuentro clave por el tractor" Disponible en: <https://www.infocampo.com.ar/apache-y-sonalika-otro-encuentro-clave-por-el-tractor/> . Consultado el 22/07/2021
- ◇ Infocampos (2013) "UPL: La multinacional india para el negocio de la protección de cultivos y las semillas" Disponible en: <https://www.infocampo.com.ar/upl-la-multinacional-india-para-el-negocio-de-la-proteccion-de-cultivos-y-las-semillas/> . Consultado el 20/07/2021
- ◇ Invest India (S/F) "Puertos y envío: El transporte marítimo en India maneja el 95% del comercio por volumen." Disponible en: <https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/ports-shipping> . Consultado el 01/08/2021

- ◇ iProfesional (2018) "TVS invierte en la Argentina para ensamblar las motos indias en la planta de Tigre." Disponible en: <https://www.iprofesional.com/autos/281408-vehiculos-segmento-motor-TVS-invierte-en-la-Argentina-para-ensamblar-las-motos-indias-en-la-planta-de-Tigre> . Consultado el: 18/07/2021
- ◇ iProUp (2019) "Talento de exportación: dos startups argentinas dedicadas al agro llegan a India." Disponible en: <https://www.iproup.com/innovacion/6643-dos-startups-argentinas-dedicadas-al-agro-llegan-a-india> . Consultado el: 21/07/2021
- ◇ Iriarte, L.; Brieva, S.; Bottazz, M.; Ghezán, G. (2002). "El Comercio Intraindustrial agroalimentario argentino en la década de los noventa." Rev. Agroalimentaria, 7(15), 29-36. Recuperado en 10 de agosto de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542002000200003&lng=es&tlng=es.
- ◇ JornalCana. (2016) "Ingenio de caña en Argentina expande la producción de Etanol." Disponible en: <https://jornalcana.com.br/biosugar-es/ingenio-de-cana-en-argentina-expande-la-produccion-de-etanol/> . Consultado el 20/08/2021
- ◇ Kobelinsky, F. (2019). *Qué son los BRICS y qué peso tienen en el mundo*. [online] Infobae. Disponible en: <https://www.infobae.com/america/mundo/2019/11/13/que-son-los-brics-y-que-peso-tienen-en-el-mundo/> Consultado el: 20 Nov. 2019.
- ◇ Lafuente, E. (2017) "Cuáles son los planes de Hero, la marca de motos india que llega al país y cuyo CEO tiene US\$ 3600 millones." La Nación. Disponible en: [0038.htmlhttps://www.lanacion.com.ar/economia/cuales-son-los-planes-de-hero-la-marca-de-motos-india-que-llega-al-pais-y-cuyo-ceo-tiene-us-3600-millones-nid1975223/](https://www.lanacion.com.ar/economia/cuales-son-los-planes-de-hero-la-marca-de-motos-india-que-llega-al-pais-y-cuyo-ceo-tiene-us-3600-millones-nid1975223/) . Consultado el: 18/07/2021
- ◇ Lendoiro, F. (2021) "Un gigante indio apuesta a la Argentina incluso con trabas para importar." El Cronista. Disponible en: <https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/los-planes-del-gigante-indio-que-aumenta-produccion-en-la-argentina-incluso-con-containers-parados-en-aduana/> . Consultado el 19/07/2021
- ◇ Lezcano Velez, L. (26/10/2016) "Lo que dejó el "Mini Davos argentino" en 10 puntos" Entrepreneur. Consultado el 10/07/2021. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/284258>
- ◇ López, Pascuini, 2018, Hacia una nueva estrategia de inserción internacional para la Argentina: Fundamentos, opciones y herramientas de política, Programa de Investigadores de la Secretaría de Comercio de la Nación, Documento de trabajo No5.
- ◇ Lorenzini María Elena (2011). Política Exterior, Alianzas Estratégicas y Energía en América Latina. Las relaciones argentino-chilenas bajo la lupa, Rosario, Homo Sapiens.

- ◇ Maquinac (2019) "Las startups argentinas Kilimo y Satellogic desembarcan en la India." Disponible en: <https://maquinac.com/2019/08/las-startups-argentinas-kilimo-y-satellogic-desembarcan-en-la-india/> . Consultado el: 22/07/2021
- ◇ Marconetto, A., 2014. *La Política Exterior Del Gobierno De Néstor Kirchner (2003-2007). Un Análisis Desde La Teoría De La Autonomía.*. Universidad Nacional de Rosario.
- ◇ Martínez, L., Perrino, M., Binneti, M., Pagani, J., Castaño, F. and Plaza, M. (2019). *Relaciones Económicas Internacionales Argentina-India*. 1st ed. La Plata, Buenos Aires: Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales.
- ◇ Mato, A. (2009). *La política exterior india: las dimensiones global y regional*. Documento de Trabajo, Real Instituto Elcano. Madrid.
- ◇ Melgarejo, P. (2016) "Sri Sri Ayurveda trae a la Argentina una ciencia milenaria" Diario de Noticias. Disponible en: <https://noticiaspositivas.org/25613-2/> . Consultado el: 19/07/2021
- ◇ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2017) "Argentina busca aumentar la relación comercial de alimentos con India" Disponible en: https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/prensa/index.php?accion=noticia&id_info=170919114215 . Consultado el: 10/08/2021
- ◇ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2017) "Argentina busca aumentar la relación comercial de alimentos con India" Consultado el 14/07/2021. Recuperado de https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/?accion=noticia&id_info=170919114215
- ◇ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2017) "Exitosa visita de delegación India para conocer más sobre la producción de legumbres." Consultado el 14/07/2021. Recuperado de https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/prensa/?accion=noticia&id_info=170428202504
- ◇ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2019) Argentina abrirá una Agregaduría Agrícola en India. Consultado el 14/07/2021. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/argentina-abrira-una-agregaduria-agricola-en-india>
- ◇ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2019) "La Argentina y la India acordaron cooperar en materia de agroindustria." Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/la-argentina-y-la-india-acordaron-cooperar-en-materia-de-agroindustria> . Consultado el: 10/08/2021
- ◇ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2019) Se desarrolló una nueva reunión de la Comisión Mixta Argentino-India. Consultado el 10/07/2021. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-desarrollo-una-nueva-reunion-de-la-comision-mixta-argentino-india>
- ◇ Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (S/F) "Tendencias y Escenarios de la innovación en el Sector Agroalimentario. Proyecto 2020: Escenarios y Estrategias en

- Ciencia, Tecnología e Innovación." Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/est_agr_libro_prospectiva_agroalimentario_2020.pdf . Consultado el 20/08/2021
- ◇ Ministerio de Defensa (S/F) "Puertos." Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/armada/intereses-maritimos/puertos> . Consultado el 01/08/2021
 - ◇ Ministerio de Desarrollo Productivo. (2020) "Informe Complejo Exportadores 2019." Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_complejos_exportadores_2019_-_marzo_2020_0_0.pdf . Consultado el 15/06/2021
 - ◇ Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (2019) "Argentina abrirá una Agregaduría Agrícola en India." Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/argentina-abrira-una-agregaduria-agricola-en-india> . Consultado el 22/07/2021
 - ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2007). Discurso del Canciller Jorge Taiana "Rol de la Argentina en la región y en la economía global." Consultado el 20/06/2021. - Recuperado de <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/discursos/jorge-enrique-taiana-50>
 - ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2008) "La Cancillería lanzó la misión comercial multisectorial a la India." Disponible en: <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/la-cancilleria-lanzo-la-mision-comercial-multisectorial-la-india> . Consultado el: 21/07/2021
 - ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2018) "Faurie se reunió con el Ministro de Estado de la India." Consultado el 15/07/2021. Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/faurie-se-reunio-con-el-ministro-de-estado-de-la-india>
 - ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2018). "Jorge Luis Borges y José Hernández, traducidos por primera vez en la India." Consultado el 15/07/2021. Recuperado de: <https://www.mrec.gob.ar/es/actualidad/comunicados/jorge-luis-borges-y-jose-hernandez-traducidos-por-primera-vez-en-la-india>
 - ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2018). "Seminario sobre India y América Latina." Consultado el 15/07/2021. Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/seminario-sobre-india-y-america-latina>
 - ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2019) "Comunicado Conjunto Argentina - India: Visita de Estado del Presidente de la República Argentina a la India." Disponible en: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/comunicado-conjunto-argentina-india-visita-de-estado-del-presidente-de-la> . Consultado el 27/06/2021

- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2019) "Finalizó la gira de Etchevehere por Bangladesh e India" Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/finalizo-la-gira-de-etcvehere-por-bangladesh-e-india> . Consultado el: 05/08/2021
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2019) Comunicado Conjunto Argentina - India: Visita de Estado del Presidente de la República Argentina a la India. Consultado el 20/07/2021. Disponible en: <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/comunicado-conjunto-argentina-india-visita-de-estado-del-presidente-de-la>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2019). Estados Unidos reitera su respaldo al rumbo económico de la Argentina. Disponible en: <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/estados-unidos-reitera-su-respaldo-al-rumbo-economico-de-la-argentina> . Consultado 28 Sep. 2019.
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores (2021) ""PUENTES CON EL MUNDO": Capítulo India: exportaciones agropecuarias." Conferencia de Fundación ICBC. Disponible en: <https://cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet/noticias/puentes-con-el-mundo-capitulo-india-exportaciones-agropecuarias-jueves-27> . Consultado el: 15/08/2021
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (2019). Visita de Estado del Presidente Mauricio Macri a la India. Consultado 25 Noviembre 2019, Disponible en <https://www.cancilleria.gob.ar/es/destacados/visita-de-estado-del-presidente-mauricio-macri-la-india>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (2006) "Taiana se reunió con el primer ministro de la India y rindió un homenaje a Gandhi" Recuperado de: <https://www.mrec.gob.ar/es/actualidad/comunicados/taiana-se-reunio-con-el-primer-ministro-de-la-india-y-rindio-un-homenaje>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2004). "El MERCOSUR y la India firmaron un acuerdo comercial". Consultado el 03/07/2021, - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/el-mercosur-y-la-india-firmaron-acuerdo-comercial>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2007). "La Cancillería expresó su satisfacción por la autorización de la India al ingreso de aceite de soja argentino." Consultado el 03/07/2021, - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/la-cancilleria-expreso-su-satisfaccion-por-la-autorizacion-de-la-india-al>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008) "Cancillería lanzó hoy la misión comercial multisectorial a la India que Cristina encabezará en febrero". Consultado el 04/07/2021- Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/cancilleria-lanzo-hoy-la-mision-comercial-multisectorial-la-india-que>

- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008). "Ámbito multilateral: los gobiernos de la Argentina y de la India reiteran su sostenido y firme reclamo para concluir satisfactoriamente la Ronda de Doha. Consultado el 03/07/2021, - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/ambito-multilateral-los-gobiernos-de-la-argentina-y-de-la-india-reiteran-su>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008). "Argentina-India: Actividades y acuerdos alcanzados." Consultado el 03/07/2021, - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/argentina-india-actividades-y-acuerdos-alcanzados>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008). "Cancillería lanzó hoy la Misión Comercial Multisectorial a la India que Cristina encabezará en febrero." Consultado el 04/07/2021- Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/cancilleria-lanzo-hoy-la-mision-comercial-multisectorial-la-india-que>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008). "Taiana se reunió ayer con el Ministro de Asuntos Externos de la India" Consultado el 03/07/2021- Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/taiana-se-reunio-ayer-con-el-ministro-de-asuntos-externos-de-la-india>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008). Taiana: "La relación con la India es una prioridad de nuestra política exterior" Consultado el 03/07/2021, - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/taiana-la-relacion-con-la-india-es-una-prioridad-de-nuestra-politica-exterior>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2009). "La India pide reprograma visita de Cristina Fernández de Kirchner por razones de salud del Primer Ministro." Consultado el 03/07/2021, - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/la-india-pide-reprogramar-visita-de-cristina-fernandez-de-kirchner-por>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2009). "Taiana anunció desde la India que el 14 de octubre, Cristina se reúne con el Primer Ministro Manmohan Singh." Consultado el 04/07/2021, de - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/taiana-anuncio-desde-la-india-que-el-14-de-octubre-cristina-se-reune-con-el>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2010). "Bicentenario: Taiana recibe a los cancilleres de Canadá, Austria, India y Rumania" Consultado el 04/07/2021 - Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/bicentenario-taiana-recibe-los-cancilleres-de-canada-austria-india-y-rumania>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2013). "Visita del Canciller indio: Comunicado de prensa conjunto." Consultado el 05/07/2021, - Recuperado de

<https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/visita-del-canciller-indio-comunicado-de-prensa-conjunto>

- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2015). "La Argentina y la India fortalecen sus lazos con vistas a una asociación estratégica." Consultado el 05/07/2021, - Recuperado de <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/la-argentina-y-la-india-fortalecen-sus-lazos-con-vistas-una-asociacion>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2017) "Argentina – India: El Canciller Faurie se reunió con su par, Sushma Swaraj" Consultado el 10/07/2021. Recuperado de <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/argentina-india-el-canciller-faurie-se-reunio-con-su-par-sushma-swaraj>
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores. (2019) "Misión de Negocios e Inversiones a la India y a Vietnam." Consultado el 15/07/2021. Recuperado de: <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/mision-de-negocios-e-inversiones-la-india-y-vietnam>
- ◇ Ministerio Relaciones Exteriores. (2008). "Taiana se reunió con el Primer Ministro de la India y rindió un homenaje a Gandhi." Consultado el 03/07/2021, - Recuperado de <https://www.mrec.gob.ar/es/actualidad/comunicados/taiana-se-reunio-con-el-primer-ministro-de-la-india-y-rindio-un-homenaje>
- ◇ Morasso, C., 2014. “La Estrategia De Diversificación Comercial Argentina (2007-2011): Los Casos De India Y Sudáfrica”. Tesis de Grado.. Universidad Nacional de Rosario.
- ◇ Morasso, C. 2016, “La orientación autonomista de la política exterior argentina (2003- 2015)”, 2016, en Cuaderno de Política Exterior Argentina, N° 123, Enero/Junio, CERIR, Rosario.
- ◇ Organización Mundial del Comercio. (2020) "Examen de las políticas comerciales: India." Disponible en: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s403_s.pdf . Consultado el: 10/09/2021
- ◇ Orgaz, L.; Molina, L.; Carrasco, C. (2011). “El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundial. Los países BRICS. Madrid: Banco de España.
- ◇ Ortega, P. (2012) "Arcor desembarca en la India." El Cronista. Disponible en: <https://www.cronista.com/especiales/Arcor-desembarca-en-la-India-20120321-0011.html> . Consultado el: 22/07/2021
- ◇ Prensa AgroIndustria. (2017) "Misión comercial de India recorre el núcleo productivo agroindustrial." Disponible en: <https://news.agrofy.com.ar/noticia/163207/mision-comercial-india-recorre-nucleo-productivo-agroindustrial> . Consultado el: 22/07/2021
- ◇ Documento de Presidencia de la Nación. (2018) "Argentina Exporta. Plan de Desarrollo Exportador." Disponible

en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/planargentinaexporta.pdf> . Consultado el 10/07/2021

- ◇ Rasquinha, D. (2017) "Entrevista al Director General de Exim Bank" en El futuro de la cooperación entre América Latina y la India. I&C N°43, Año 21, Diciembre 2017. ISSN 1995-9524 | R.P.I. 5343494. Publicación propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID-INTAL)
- ◇ R. S. RAJAN & R. SEN (2002), "Trade Reforms In India Ten Years On: How Has It Fared Compared To Its East Asian Neighbours?" ISEAS. Visiting Researchers, Series N° 1.
- ◇ Ramirez, et.al (2019) "Relaciones Económicas Internacionales Argentina – India". Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales. Rev. Negociaciones Economicas Internacionales. No.3. ISSN 2618-4176
- ◇ Reingold,J. (2020) "Transporte marítimo en Argentina: desafíos para exportar más contaminando menos." El Economista. Disponible en: <https://eleconomista.com.ar/negocios/transporte-maritimo-argentina-desafios-exportar-mas-contaminando-menos-n30762> . Consultado el: 02/08/2021
- ◇ Reyser, H. (2019) "Vietnam y la India: una oportunidad para el comercio exterior argentino". TELAM. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201903/341952-vietnam-y-la-india-una-oportunidad-para-el-comercio-exterior-argentino.html> Consultado el: 07/07/2021
- ◇ Reyser, H. (2019) "Vietnam y la India: una oportunidad para el comercio exterior argentino" TELAM. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201903/341952-vietnam-y-la-india-una-oportunidad-para-el-comercio-exterior-argentino.html> . Consultado el 11/09/2021
- ◇ Rishi Verma, R., S/F. La relación India-Argentina en clave estratégica. Rev. *Journal*
- ◇ Rodriguez de la Vega, L; Alvisa Barroso, M; Flores, V; Ibarra, N I.; Olivera, S. (2016) "Religión, medioambiente y política: el caso del río Ganges en India" Universidad de Palermo.Facultad de Ciencias Sociales; 2016; 193-241
- ◇ Rodriguez De la Vega, L. (2016) "La diáspora india, su relación con el país de origen y residencia: Panorama de los estudios realizados." Revista Científica Guillermo de Ockham, vol. 14, núm. 1. Universidad de San Buenaventura.
- ◇ Rodriguez de la Vega, L. (2019) "El curso de las relaciones bilaterales entre India y Argentina." Equilibrium Global. Consultado el 01/07/2021 . Recuperado de <https://equilibriumglobal.com/india-argentina/>
- ◇ Rubiolo, F; Ramoneda, El; (2015) "Historia, precursores y actualidad de los estudios sobre el Sudeste de Asia en Argentina." Universidad de Palermo; Journal de Ciencias Sociales. pág.: 1-18

- ◇ Rubiolo, F. (2017) "Diversificación y autonomía: ejes en la aproximación Argentina al Sudeste de Asia". *Comillas Journal of International Relations* | no 08 | 067-080 [2017] [ISSN 2386-5776]
- ◇ Rubiolo, F.; Baroni, P. (2014) "El Sudeste de Asia en las vinculaciones Sur-Sur de la Argentina: ¿Es la diversificación de socios suficientes? *Rev. Estudios y Pesquisas sobre as America*. V.8 Vol.N.2. 215-233
- ◇ Russell, R; Tokatlian, G. (2013) "América Latina y su gran estrategia: entre la aquiescencia y la autonomía." *Rev. CIDOB d'Afers Internacionals*. Nº.104, p. 157-180
- ◇ S/D (2007) "Empresa india Cellent desembarca en Argentina." Disponible en: <https://www.todoenunlick.com/empresa-india-cellent-desembarca-en-argentina/> . Consultado el: 17/07/2021
- ◇ S/D (2017) "Farmtrac desembarca con sus tractores en alianza con Econovo." Disponible en: <https://maquinac.com/2017/12/econovo-presenta-los-tractores-indios-farmtrac/> . Consultado el: 19/07/2021
- ◇ S/D (2017) "Hero Motocorp, la fabricante de motos de origen indio más grande del mundo, desembarca en Argentina." Disponible en: <https://motosmas.com.ar/hero-motocorp-la-fabricante-de-motos-de-origen-indio-mas-grande-del-mundo-desembarca-en-argentina/><https://maquinac.com/2013/07/apache-presento-los-tractores-fabricados-en-el-pais/> . Consultado el: 19/07/2021
- ◇ Sainz, A. (2010) "La India busca oportunidades para hacer negocios con la Argentina." *La Nación*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/la-india-busca-oportunidades-para-hacer-negocios-con-la-argentina-nid1260512/> . Consultado el: 21/07/2021
- ◇ Sargiotto, N. (S/D) "India es el principal fabricante de tractores." *AgroLatam*. Disponible en: <https://www.agrolatam.com/nota/35903-india-es-el-principal-fabricante-de-tractores/> . Consultado el: 19/07/2021
- ◇ Serafini, H. (13/09/2016)"Una fuerte apuesta del gobierno de Macri para atraer capitales extranjeros." *La Voz del Interior*. Consultado el 10/07/2021. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/politica/una-fuerte-apuesta-del-gobierno-de-macri-para-atraer-capitales-extranjeros/#!/registro>
- ◇ Seshasayee, H. (2017) "Cómo evitar la reprimarización del intercambio" en *LATINDIA: El futuro de la cooperación entre América Latina y la India*. Ed. BID. Nº 43. Año 21. Pp.241-252
- ◇ TELAM (01/12/2018) "Macri recibió en Olivos al primer ministro de la India y a su par de Corea" Consultado el 13/07/2021. Recuperado de <https://www.telam.com.ar/notas/201812/311019-macri-recibio-en-olivos-al-primer-ministro-de-la-india-narendra-modi.html>

- ◇ TELAM (17/01/2019). "Cancillería organiza misiones de negocios en India y Vietnam." Consultado el 15/07/2021. Recuperado de: <https://www.telam.com.ar/notas/201901/323961-cancilleria-organiza-misiones-de-negocios-en-india-y-vietnam.html>
- ◇ Telam (2013) "Giorgi acordó promover inversiones con el canciller de la India." Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201302/7235-giorgi-acordo-promover-inversiones-con-el-canciller-de-la-india.html> . Consultado el: 19/07/2021
- ◇ Telam (2018) "El objetivo es reforzar vínculos entre empresas de India y Argentina" Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201802/254934-el-objetivo-es-reforzar-vinculos-entre-empresas-de-india-y-argentina-afirma-el-embajador-samjiv-ranjan.html> . Consultado el: 21/07/2021
- ◇ Telam. (2013) "Giorgi acordó promover inversiones con el canciller de la India." Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201302/7235-giorgi-acordo-promover-inversiones-con-el-canciller-de-la-india.html> . Consultado el: 17/07/2021
- ◇ Tokatlian, J. Russell, R. (2016). *Macri: en busca de una nueva inserción internacional*. Anuario Internacional CIDOB. pp.216-225.
- ◇ UNCTAD (2019) "Informe sobre el transporte marítimo" Naciones Unidas. ISSN 0252-5410. Disponible en: https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2019_es.pdf . Consultado el 02/08/2021
- ◇ Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). (2011) "Las empresas del país asiático ganan terreno en la Argentina a través de adquisiciones o joint ventures con firmas locales. Hacia dónde van." Disponible en: https://www.utdt.edu/ver_notas_prensa.php?id_notas_prensa=4633&id_item_menu=6 . Consultado el 18/07/2021
- ◇ Urich Méndez, L. (2019) "BID revela caída de las exportaciones de América Latina por primera vez en dos años." Disponible en: <https://www.france24.com/es/20190618-bid-exportaciones-america-latina-trimestre> Consultado el 15/06/2021
- ◇ Verma, R.R. (2018) "La relación India-Argentina en clave estratégica." *Journal de Ciencias Sociales* Año 6 N° 11. pág.:174-178
- ◇ Viswanathan, R. (2017) "Entrevista al Embajador de la India en Venezuela, Argentina, Uruguay y Paraguay." En *El futuro de la cooperación entre América Latina y la India*. I&C N°43, Año 21, Diciembre 2017. ISSN 1995-9524 | R.P.I. 5343494. Publicación propiedad del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, Banco Interamericano de Desarrollo (BID Pp. 275-77
- ◇ Zelicovich, J. (2011). "Las relaciones económicas de Argentina con China, ASEAN, Japón e India durante el gobierno de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner (2003-2010). Obstáculos, ventajas y oportunidades del vínculo", Publicado por el Centro Argentino de

Estudios Internacionales (CAEI), Working Paper No57, Programa Asia-Pacífico, Buenos Aires, Argentina.

- ◇ Zelicovich, J. (2018). Claves y tensiones de la estrategia argentina de política comercial externa en la búsqueda de una “inserción inteligente al mundo” (2015-2018). *Latin American Journal of Trade Policy* 2 (2018) – ISSN 079-9668 –. Universidad de Chile, pp.50-66.
- ◇ Zelicovich, J. (S/F) " Las relaciones económicas de Argentina con China, ASEAN, Japón e India durante el gobierno de Nestor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner (2003-2010). Obstáculos, ventajas y oportunidades del vínculo." Centro Argentino de Estudios Internacionales. Working paper N° 57. Programa Asia-Pacífico

● **SITIOS OFICIALES:**

- ◇ ALADI - Sistema de Información de Comercio Exterior. Disponible en: http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsfComercio/comercio_exterior_principales_socios_resultado.seam?cid=12623338
- ◇ Embajada de India en Argentina: <https://www.indembarg.gov.in/page/relations/>
- ◇ INDEC. Sistema de Consulta de Comercio Exterior. Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/?_ga=2.19379320.1134283726.1636948097-1361874444.1636382657#/
- ◇ Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados>
- ◇ Organización Mundial de Comercio – Base Integrada de Datos. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/statistics.htm
- ◇ UN Comtrade – Estadística de Comercio Internacional Base de datos. Disponible en: <https://comtrade.un.org>
- ◇ WITS. Base de datos estadísticos sobre el comercio exterior. Disponible en: https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&sxsrf=AOaemvLnung7xQI6WI5_y4vjQWT6S7H61A:1636948222680&q=WITS+COMERCIO+EXTERIOR&sa=X&ved=2ahUKEwi44c-qu5n0AhVnqZUCHc7hBpIQ7xYoAHoECAEQOQ&biw=1063&bih=622&dpr=2