



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba

# REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

## Presentación de información contable: aspectos relevantes vinculados con el marco conceptual

Martín Quadro, Eliana M. Werbin, Hugo C. Priotto,  
Liliana J. Veteri

Ponencia presentada en XXXV Jornadas Universitarias de Contabilidad realizado en 2014 en la  
Universidad Católica de Cuyo. San Juan, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual  
4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

y Vida Remanente de los Activos Fijos” Fornero (2014b). En el Estado de Resultados, se reconocen los cambios derivados del ajuste de las partidas patrimoniales (mayor cargo por depreciaciones) y un valor estimado del Resultado por Exposición al Cambio en el Poder Adquisitivo de la Moneda. Para llevar a cabo el procedimiento se emplea el Índice de Precios al Consumidor publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Los resultados obtenidos demuestran que los Estados Contables confeccionados en contextos inflacionarios sin procedimientos de ajuste de la unidad de medida distorsionan los ratios de análisis económico y patrimonial utilizados por usuarios para la toma de decisiones. En el caso planteado, luego de la corrección de las cifras, se registra una reducción los ratios de rentabilidad (el ROA -Return on Assets- varía del 15% al 12% y el ROE -Return On Equity- del 13% al 10%), un mejoramiento de los indicadores patrimoniales de estructura (incremento de la solvencia, del valor de libros por acción, de la razón de inmovilización de los activos) y poca o casi nula variación de las razones del capital corriente.

PALABRAS CLAVES: Estados contables. Inflación. Adecuación de la información. Usuarios externos.

**PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN CONTABLE:  
ASPECTOS RELEVANTES VINCULADOS  
CON EL MARCO CONCEPTUAL**

*Área: Teoría Contable*

*Tema: Presentación de la Información Contable*

**AUTORES:**

*Esp. Martín Quadro*

*Profesor Asociado - U. Nacional Córdoba*

*Profesor Titular - U. Católica de Córdoba*

*quadro@eco.unc.edu.ar*

*Dra. Eliana Werbin*

*Profesor Adjunta - U. Nacional Córdoba*

*ewerbin@gmail.com*

*Esp. Hugo Priotto*

*Profesor Titular - U Nacional Córdoba*

*Profesor Titular - IUA*

*priottoasoc@arnet.com.ar*

*Cra. Liliana Veteri*

*Profesor Adjunta - U Nacional Córdoba*

*Profesor Titular - IUA*

*priottoasoc@arnet.com.ar*

## **RESUMEN**

En Contabilidad Financiera, un marco conceptual establece los conceptos que subyacen en la preparación y presentación de los estados financieros. De su estructura y postulados, se desprenden las normas contables que regulan la información financiera.

En el ámbito internacional, el marco conceptual de IASB (International Accounting Standards Board – órgano emisor de normas contables internacionales) fue aprobado por el Consejo del IASC en abril de 1989, para su publicación en julio del mismo año, y adoptado por IASB en abril de 2001. En 2004, IASB y FASB (Financial Accounting Standards Board – órgano emisor de normas contables en EEUU), iniciaron un proyecto conjunto para revisar sus respectivos marcos conceptuales. En 2010, ambos organismos emitieron los dos primeros capítulos de un marco conceptual “revisado”: el capítulo 1 (referido al objetivo de los estados financieros de propósito general) y el capítulo 3 (referido a las características cualitativas de la información financiera útil).

Estos capítulos se tornaron efectivos tan pronto como fueron publicados, y hoy forman parte del actual marco conceptual de IASB. El objetivo de este trabajo es analizar estos capítulos “revisados” del Marco Conceptual del IASB (2010), dada su importancia fundamental en la confección de la información contable, ya que determina el propósito para el cual la misma es preparada, y las características cualitativas que debe reunir.

**PALABRAS CLAVE:** Estados Financieros – Marco Conceptual – Objetivo – Características Cualitativas