



ANUARIO 2010 - 2012

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

EDITORES

Ana Levstein, Sandra Franco, Fernanda Cárcar y Lucas Valdés.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Soledad Moreno Lascano e Iván Bendayán

CORRECCIÓN

Magdalena Bagliardelli y Belén Schiavi.

ISBN

Esta obra está bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported.
Para ver una copia de esta licencia, visita <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>.

AUTORIDADES**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

Rector Francisco Tamarit
 Vicerrectora Silvia Barei

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Decana Marcela Aspell
 Vicedecano Guillermo Barrera Buteler

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Directora Claudia Ardini
 Vicedirectora Stella Regis

Secretario Administrativo Mario Niedfeld
 Secretario de Planificación Nicolás Esbry
 Secretaria de Extensión Sandra Franco
 Prosecretaría de Extensión Cecilia Ulla
 Secretaria de Ciencia y Tecnología Ana Levstein
 Secretaria de Posgrado Susana Morales
 Secretario Académico Santiago Ruiz
 Prosecretaría Académica María Fernanda Cárcar
 Prosecretario Académica del Profesorado Enrique Bambozzi
 Prosecretario de Educación a Distancia Luis Funes
 Secretaria de Asuntos Estudiantiles María Eugenia Rotondi
 Prosecretaría de Asuntos Estudiantiles Cecilia Passini
 Área de Comunicación Institucional Lucas Valdés
 Departamento de Concursos Lilian Páez y Ana Emaides
 Oficina de Graduados Coordinadora de Recursos Marina Ferrari

ÍNDICE

1. INVESTIGACIÓN

- 15 La trama comunicativa en la construcción y reproducción de identidades colectivas y públicas en organizaciones de gestión horizontal
- 28 Periódicos digitales del interior del país. Contenidos, diseño e interactividad
- 34 La noción de autor en la construcción colaborativa en Internet: Sus complejidades técnicas, socioculturales y jurídicas.
- 41 Nosotros y los Otros en una Construcción Identitaria. Una visión de la política internacional según Estanislao Zeballos, durante la Gran Guerra.
- 48 Procesos metacognitivos en el Sujeto del Aprendizaje universitario. Sentidos y prácticas
- 57 El recurso de los blogs en el portal digital del diario "La Voz del Interior"
- 65 Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla.
- 68 Pretensiones democráticas de la comunicación gubernamental: Estudio de los mensajes del departamento ejecutivo de la ciudad de Córdoba
- 73 Periodismo digital en la formación de Comunicadores. Lenguajes y dispositivos tecnológicos de profesionales y usuarios: su incidencia en producción, distribución y recepción de la información. Enseñanza-aprendizaje: tendencias y enfoques.
- 78 Subjetividad y comunicación en una comunidad del noroeste cordobés: una experiencia intergeneracional
- 83 Urbanismo estratégico, experiencias de habitabilidad, circulación y desplazamiento en la ciudad. Indagación sobre vivencias/experiencias de las clases subalternas
- 96 Estrategias de comunicación: Derecho a la Comunicación y discapacidad: Un estudio de caso.
- 100 Las prácticas de escritura en un taller de producción gráfica de la carrera de comunicación social: Dificultades y estrategias superadoras.
- 107 Incidencia del curso introductorio a las carreras de tecnicatura con modalidad a distancia en la retención y desempeño académico de alumnos cohorte
- 113 Formación inicial de comunicadores sociales: Redes sociales digitales y tareas académicas

2. EXTENSIÓN

- 118 De la ciudad al campo. Tensiones entre culturas emergentes y preexistentes. El caso las calles, traslasierra, córdoba
- 125 La participación ciudadana en las redes sociales y portales digitales: el caso del municipio de la ciudad de córdoba
- 129 Comprensión sociológica de la filosofía y las ciencias sociales en la modernidad tardía
- 136 Apropiación mediática: Disponibilidad y acceso a medios radiofónicos y televisivos
- 141 Estudios y crítica de la historieta
- 149 Programa "estudios sobre sociedades y entornos virtuales y digitales"
- 155 El campo de la comunicación institucional desde la perspectiva constructivista de pierre bourdieu. Usos comunicativos internos y externos de las redes sociales digitales en contextos institucionales
- 163 Nuevas socialidades y configuraciones de mundo entorno a las redes sociales digitales. Un estudio situado con jóvenes estudiantes
- 170 Socialismo del siglo xxi y alba. La política de hugo chávez y la prensa venezolana (2005-2006)
- 182 "Bitácoras de expresión como puente de la memoria". Los diversos modos expresivos como instrumento para la construcción de una identidad común en el marco del bicentenario.
- 187 "Son cosas chiquitas". Construyendo espacios de aprendizaje, formación y diálogo (de prácticas, miradas y saberes) entre organizaciones sociales para la sistematización colectiva de sus experiencias.
- 191 Habitando miradas: La intervención visual como estrategia de disputa del espacio urbano
- 197 Programa comunicación educativa y promoción de derechos de niños y jóvenes en escuelas rurales y urbano-marginales de córdoba.
- 202 Tejiendo redes de comunicación, salud y derechos para la integración social de personas con trastornos mentales.
- 209 Laboratorio de comunicación y producción de contenidos para potenciar la red de la economía solidaria en córdoba

Recuperando saberes ambientales y agroecológicos desde la práctica radial en la escuela. Caso las calles, traslasierra, córdoba	216
Ciudadanía en salud: contribuyendo al ejercicio de derechos en salud mental de personas y grupos vinculados al programa del sol	227
"Compartir nuestras miradas sobre quiénes somos". Propuestas de comunicación para la inclusión social de los jóvenes	232
Mediatización y prácticas comunicativas juveniles: espacios de poder y resistencia en la discursividad	238
Yo soy "changarín": recuperar la palabra desde sectores de trabajo vulnerable.	243
Aportes para la construcción de un desarrollo socioterritorial agroecológico en comunidades de traslasierra de córdoba.	247
Incertidumbre en el paso del nivel secundario a la universidad. Acortando distancias a través de una propuesta de articulación.	253

3. TESIS

258

PROYECTO

MEDIATIZACIÓN Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS JUVENILES: ESPACIOS DE PODER Y RESISTENCIA EN LA DISCURSIVIDAD

DIRECTORA
CODIRECTORA
EQUIPO

Dra. Ana Beatriz Ammann

Dra. Eva Da Porta

Mgter. Tamara Liponetzky, Lic. Paula Alicia Morales, Lic. Laura Maccioni, Lic. Eduardo Pelosio, Lic. Juan Pablo Hamada, Lic. Pablo Ramos.

1. Definir y especificar las características centrales de los procesos de mediatización en la Argentina contemporánea como un conjunto de fuerzas dominantes que imponen determinadas estrategias discursivas.

2. Identificar las características sociodiscursivas que adquieren un conjunto de prácticas juveniles comunicacionales que expresan resistencia respecto de la hegemonía discursiva mediática.

3. Definir las dinámicas que configuran las prácticas juveniles que proponen proyectos comunicativos de resistencia en relación con los espacios institucionales de poder.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Profundizar la definición de los niveles de análisis del problema a partir de una matriz teórica crítica que permita reconocer las dinámicas discursivas hegemónicas mediáticas

2. Construir un dispositivo de análisis sociodiscursivo para estudiar el carácter de resistencia de determinadas prácticas comunicativas juveniles teniendo en cuenta la tensión producción/recepción y las nuevas formas de percepción.

3. Reconocer en las prácticas comunicacionales seleccionadas, las huellas de la cultura juvenil, los es-

pacios institucionales de emergencia y la posición de resistencia frente a la hegemonía mediática.

FUNDAMENTACIÓN

Enfocamos el análisis de los medios desde una perspectiva sociodiscursiva en el marco del irreversible proceso de mediatización (Verón, E.1991; 2001) que atraviesa, modifica, disloca y constituye a las sociedades contemporáneas e interviene en la productividad discursiva de la sociedad. Una sociedad mediatizada, según E. Verón es aquella en la cual sus distintas esferas comienzan a estructurarse en relación directa con la presencia de los medios.

Asumimos como punto de partida el vínculo indisoluble entre las relaciones de poder, - como relaciones de fuerza y por tanto como conjuntos de estrategias (Foucault 1990)- y la producción de sentido (Verón, Angenot, Hall, Williams). En este marco, la perspectiva sociodiscursiva nos permite considerar estas prácticas comunicativas juveniles como disputas por la apropiación de la palabra y la visibilidad de las diferencias y desigualdades silenciadas e invisibilizadas.

Ubicamos el análisis de los discursos juveniles en sus diálogos y antagonismos con el discurso hegemónico, considerando con Foucault

que [...] "la resistencia al poder no debe venir de afuera para ser real, no está atrapada porque sea compatriota del poder. Existe tanto más en la medida en que está allí donde está el poder; es pues, como él, múltiple e integrable en otras estrategias globales". (1990: 82)

Nos interesa analizar de qué modo estos discursos se inscriben en las relaciones de fuerza, en sus diálogos y antagonismos con el discurso hegemónico y cuáles son las posibilidades tanto comunicativas como políticas que permitirían estos proyectos emergentes.

Verón señala que las sociedades mediatizadas expresan la adaptación de las instituciones de las democracias industriales a los medios, que se transforman en mediadores insoslayables de la gestión de lo social, gestión que sigue a cargo del sistema político (Estado y partidos). Sin embargo, los medios, mediadores obligados de la gestión política de las representaciones sociales en el período de la mediatización, tienden a volverse autónomos, a "pasar por alto" las instituciones políticas (2004: 224).

En este sentido destaca (Verón, 2002: 374) que la dimensión dominante en la segmentación de los colectivos de identificación es el

mercado, incluso en Internet donde se propone "la utopía de que se puede comunicar sin colectivos (...) los colectivos que se dibujan son comerciales." A partir de estas consideraciones hemos intentado establecer los vínculos entre las prácticas comunicativas de ciertos colectivos juveniles que se proponen como prácticas de resistencia y las condiciones socioinstitucionales en las cuales emergen, para poder reconocer en esa resistencia formas diversas de politicidad, en tanto ponen en interdicción, en términos discursivos, los modelos identitarios propuestos por el mercado, los medios y el estado.

Partimos de la idea de que es posible reconocer, en el escenario de la discursividad hegemónica contemporánea así caracterizada, una proliferación de discursos disidentes e -inclusive- heterónomos, cuyo impacto sobre el campo de interlocución público parece difícil de reconocer aunque centralmente importante.

Los jóvenes son el segmento e identidad social (Urresti, M.; 2008) donde la mediatización de la vida cotidiana es más profunda y extendida. Allí se cruzan e imbrican, contaminan y borran las fronteras de ciertos procesos centrales en la constitución identitaria juvenil: lo que distingue lo público de lo privado, lo político de lo subjetivo, lo percibido como real y lo experimentado como virtual (Verón, E.; 2001).

En la crisis actual de institucionalidad y de relatos, (Reguillo 2003) que daban cohesión y sentido al pacto social, la pregunta por los jóvenes se vuelve cada vez más compleja y demanda "una toma de posición" y la necesidad de construir una postura en relación con las formas de representación y los modos

de interacción que se encuentran en acelerada reconfiguración. Los jóvenes hoy experimentan procesos contradictorios de máxima exclusión social y de mayor acceso al mundo de lo simbólico. Estas tensiones son resignificadas de distinto modo por los colectivos juveniles en contextos locales fuertemente atravesados por las fuerzas de la globalización. (Hopenhayn, 2004)

El contexto histórico y social se combina para la mayoría de los jóvenes con experiencias de sociabilidad variadas entre lo urbano y el ciberespacio marcadas por el flujo de personas, mercancías, mensajes, la abstracción del vínculo entre desconocidos, el anonimato, la variedad y la pluralidad de los estilos de vida. Se trata de un mapa social fragmentado y con enormes desequilibrios y desigualdades. Una experiencia del tiempo y el espacio comprimido y fragmentado en un mundo con pocas referencias seguras.

Dichos procesos de expansión simbólica, conforman uno de los centros de la problemática de desestructuración y estructuración de identidades, problemática que tal vez es captada de manera realmente nueva en la cultura de los jóvenes, que ya han integrado en sus proyectos la crisis, la incertidumbre, el peligro cotidiano, la negociación y el cruce entre la autenticidad y la construcción de verosímiles.

Las nuevas tecnologías están alterando las formas de interacción y de producción de subjetividades, promoviendo modos de asociación que al mismo tiempo pueden constituirse en formas de resistencia cultural fundamentalmente en los sectores juveniles.

En este marco, el contexto deviene para Reguillo (2003: 97) "en 'texto' fuerte; y no es posible elu-

dir la relación entre participación (acción/posicionamiento) juvenil y estructura (sistema) social." La resistencia de las prácticas, objeto de nuestro estudio, radicaría en su capacidad de generar antagonismo en contextos localizados. Por ello, consideramos necesario atender al ámbito específico institucional de las prácticas comunicativas juveniles y considerar que las identidades en juego que analizamos entran en interacción dialógica en espacios sociales constituyéndose en interacción desde la frontera de un "otro".

Desde esta perspectiva todo discurso juvenil que pueda reconocerse resistente o alternativo en relación con sus condiciones de producción - reconocimiento, lo es en una doble articulación / tensión: con el sistema de medios hegemónico y con las instituciones desde las cuales se realiza.

Creemos que es necesario considerar en las prácticas comunicacionales juveniles que expresan resistencia, los vínculos entre los colectivos juveniles y las condiciones socioinstitucionales en las cuales emergen, para poder reconocer en esa resistencia cierto grado de politicidad variable en tanto ponen en interdicción, en términos discursivos, al modelo hegemónico. Pero esa politicidad vinculada a la resistencia está siempre mediada por las condiciones de producción/reconocimiento en las que esas prácticas emergen. Estas últimas pueden entenderse como espacios de poder que van instaurando determinados dispositivos de control y regulan las prácticas y los usos. Siguiendo la perspectiva de Foucault (1990: 82) respecto del poder -entendido como una red de relaciones de fuerza productora

de prácticas, discursos, saberes en cuya dinámica surgen los espacios y puntos de resistencia.- señalamos a modo de hipótesis que el análisis de esas prácticas debe ser relacional y debe considerar, tanto en sus condiciones de producción como de reconocimiento, las estrategias de resistencia desarrolladas como disputas, antagonismos pero también aquellas que se presentan como desviaciones, contra-emplazamientos, inversiones o cuestionamientos a la hegemonía discursiva mediática.

DESARROLLO

A lo largo de la primera etapa profundizamos los interrogantes sociopolíticos de nuestra problemática. Focalizamos el estudio de la relación entre el desarrollo tecnológico, las políticas nacionales de comunicación y el acceso asimétrico a la información. Partimos de la hipótesis de que la articulación de los medios con la sociedad civil, a través de la producción –conservación de los colectivos de receptores, estaría determinada cada vez más por la única lógica de los mercados de consumo. De allí que, en el marco de la crisis de legitimidad de las instituciones políticas tradicionales, nos detenemos a reflexionar sobre los cambios en los modos de participación vinculados a los nuevos medios. Reconocer estas transformaciones puede ser un aporte relevante para la intervención en función de contribuir a una ruptura de la lógica uniformizadora y excluyente del mercado.

Trabajamos la categoría de “resistencia”, de uso frecuente en la caracterización de los movimientos sociales actuales, lo que implicó un problema conceptual en relación con la diada subalternidad/ antagonismo, como acepciones correspondientemente débil y fuerte en el or-

den de lo político (Madonesi: 2006).

El desarrollo de los medios está produciendo complejas transformaciones en la cultura, las formas de percepción, los sistemas de construcción de sentido, tanto por su extensión y globalización, su peso en la construcción del mensaje como por los actuales desarrollos interactivos. Aníbal Ford, en su libro *Navegaciones* (2001) señala que aunque la modernidad privilegió la escritura como forma de conocimiento, la puesta en escena del cuerpo, la percepción visual, la comunicación no-verbal, lo cognitivo no escritural provocaron discusiones de larga data en la historia cultural. Sin embargo, “en nuestra cultura, lo “no-verbal”, lo kinésico y lo proxémico, lo facial y lo espacial, parecieran tener un lugar cada vez más crítico a raíz de los desarrollos tecnológicos, de la massmediatización de la cultura, pero también de las formas de interacción e intercomunicación en las culturas urbanas” (2001: 30). A partir de estas observaciones se detiene a considerar que estamos ante “una reclasificación de archivos cognitivos y comunicacionales, en la cual saberes muchas veces desplazados o desjerarquizados por la modernidad pasan a ser referentes de conocimiento o campos de recuperación.” (2001:39).

Esta transformación en los estatus del saber se corresponde también con transformaciones tecnológicas que favorecen estos procesos. de Kerckhove (1999: 216) señala que “con los medios electrónicos el control del lenguaje se transforma en público y oral. Ahora, con el advenimiento de Internet, disponemos del primer medio que es al mismo tiempo oral y escrito, público y privado, individual y colectivo.” A su vez, se está desarrollando una nueva conciencia del tiempo, la evolución

tecnológica pareciera enfrentarse al tiempo, real, virtual, personal y social y la característica central sería la aceleración.

En la segunda etapa nos propusimos trabajar delimitando corpus específicos a partir de las preguntas que definen nuestro objeto de estudio, en el marco de las siguientes series discursivas en relación con la cultura juvenil:

- Nuevos medios, escuela y procesos de constitución de subjetividades;

- Medios y alternitud periodística;

- Movimientos sociales y prácticas de memoria;

- Producción/recepción mediática y problemática de género.

Nos acercamos a las prácticas comunicativas juveniles a través de sus discursos atendiendo a dos dimensiones:

- análisis de los aspectos contextuales -relacionales de dichas prácticas, como producto de determinadas condiciones históricas y socioinstitucionales de producción; ubicación de las mismas en la interdiscursividad que nos permita observar continuidades y rupturas o resistencias;

- análisis del colectivo específico y de las diferentes adscripciones y estrategias expresadas en sus prácticas discursivas.

En la línea de nuevos medios, escuela y procesos de constitución de subjetividades, Eva da Porta trabajó las “Voces juveniles y subjetivación. Escuela como espacio de resistencia”. La población seleccionada para el estudio de casos pertenecía a escuelas públicas, localizadas en sectores populares y la puesta en prác-

tica de revistas escolares, blogs, videos y experiencias de radio. La pregunta fue cómo ingresaba a los alumnos la realidad que les concernía y cómo, con diferentes discursos, éstos rechazaban los modelos subjetivos impuestos, tanto por la escuela como por otros poderes hegemónicos, que promueven una inscripción denigrante y hasta peligrosa para los jóvenes pobres.

La consideración del espacio escolar fue también objeto del trabajo de Eduardo Pelosio, "Videos en el aula: prácticas juveniles y cultura mediática", donde la escuela aparecía (en este caso) como lugar que ha sabido conservar y aun profundizar los lazos sociales a través del intercambio cotidiano físico y simbólico. En este estudio se trató de examinar el uso pedagógico de la producción mediática. Se analizaron cinco videos breves elaborados por los alumnos de una escuela media urbana con atributos singulares de población y enclave, y que cuenta con un taller de Comunicación. Los videos abordaban géneros como la parodia y el remixado y en ellos se destacaba la realización artesanal y creativa.

En el eje de producción/recepción mediática y problemática de género, Paula Morales analizó la resistencia rebelde al discurso machista en la experiencia de No solo duelen los golpes. En esta ocasión se abordó la variante de una experiencia educativa no formal, como lo fue el taller de prevención de la violencia en mujeres jóvenes desarrollado en 2009 en nuestra ciudad. La autora se preguntó por el desmontaje crítico de las operaciones que naturalizan la violencia de género, en un ámbito donde el discurso sobre el poder ha cambiado de registros, sin que haya cam-

biado de conceptos. La inscripción del discurso social en el discurso institucional y su alianza con el de los medios se relevó en tópicos y retóricas que contribuyen a fortalecer los mecanismos de reproducción de modelos de dominación o violencia.

En relación con los medios y la alternatividad periodística, Pablo Ramos se detuvo en "el revés de las voces", desde una aproximación teórica y metódica que destaca la preocupación por las modalidades discursivas de radios alternativas sostenidas por colectivos juveniles: "Radio Revés", perteneciente a la ECI, U.N.C. y radio "Voces", expresión de un colectivo político de la ciudad capital de La Rioja. La propuesta de análisis atañe tanto a las condiciones de producción como a las de recepción y a las propiedades discursivas en un marco relacional y dinámico. El trabajo plantea una manera actualizada y coherente de mirar las prácticas radiofónicas alternativas en el espacio contemporáneo.

En la misma línea, Pablo Hama analizó la producción periodística juvenil en periódicos alternativos digitales en el campo periodístico argentino. Seleccionó dos casos paradigmáticos de periodismo en la red, ellos son: Contrapunto, realizado por estudiantes y egresados de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Tucumán y el periódico 8300 de Neuquén. Abordó desde una perspectiva sociodiscursiva los nuevos formatos genéricos, hipertextuales e hipermediales, sin perder de vista el objeto central de su búsqueda, la politicidad de las nuevas estrategias periodísticas en un espacio atravesado por las aceleradas transformaciones tecnológicas.

En la línea de las prácticas de

memoria, dos líneas de investigación abordaron un objeto problemático en común: el examen de la construcción de la memoria por hijos de víctimas de la dictadura militar argentina.

Tamara Liponetzky, en "Prácticas comunicativas de la agrupación HIJOS, política, resistencia y memoria", centró su interés en observar la evolución sufrida por la organización HIJOS desde su creación en 1995 a partir de tres videos documentales, producidos en 1995, 2003 y 2008 y analizó el discurso de esta agrupación y sus estrategias no convencionales de intervención como modo de romper la hegemonía mediática. Desde la categoría de "escenarios de la memoria" consideró los cambios en función de la movilidad de los contextos histórico-políticos con los cuales interactuaba la organización, las políticas de Estado y la franja de público al que se dirigía.

Laura Maccioni partió de la pregunta por la herencia identitaria como forma de construir memoria, que en HIJOS se enfatiza y que, en los relatos cinematográficos Papá Iván y Los rubios, es cuestionada. En el análisis de ambos filmes apeló al desmontaje del concepto de testimonio como género cuya retórica consiste en producir efecto de verosímil aun cuando el sujeto de la experiencia no testimonia, sino que es puesto en discurso a través de los hechos y de diferentes mediaciones que rescatan valores y actitudes comunes, compartidas generacionalmente.

Una mirada de conjunto respecto de la investigación que sintetizamos destaca los avances en el marco de un cuadro más amplio y más profundo de transformaciones políticas y de modelos representativos cuestionados, de los cuales las

propuestas alternativas son emergentes y testimonios.

Creemos que reconocer estas transformaciones en el marco de nuestras investigaciones puede ser un aporte para la intervención en función de contribuir a una ruptura de la lógica uniformizadora y excluyente del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

ANGENOT, (1998) Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias. Córdoba, UNC.

BAJTIN, M. (2003) Estética de la creación verbal, México, Siglo XXI editores, México, 1982.

BECERRA, y Mastrini, (2006) Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Ed. Prometeo, Buenos Aires

CURRAN, James (2004) Estudios Culturales y comunicación, Paidós Iberia.

DE IPOLA, Emilio (2005) La bamba acerca del rumbo carcelario, Siglo XXI, Bs. As.

DUSCHAZTKY, S. (2006) "Subjetividades errantes-Notas sobre subjetividades de intemperie" en 2ª Jornadas de actualización en temáticas de Adolescencia y Juventud, Córdoba.

FORD, Aníbal (2001) Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires, Amorrortu.

FOUCAULT, M. (1987) El orden del discurso, Tusquets, Barcelona.

----- (1995) Historia de la sexualidad. 1. La voluntad de saber, Siglo XXI, Madrid

GIROUX, Henry (2008) "Estudios culturales: Juventud y el desafío de la pedagogía", Harvard Educational Review, pp 278-308, traducción Pablo Alello.

GRÜNER, Eduardo (2002) El fin de las pequeñas historias, Paidós, Buenos Aires.

HALL, Stuart (1980) Codificar/ De-

codificar", en Cultura, media y lenguaje, London, Hutchinson, traducción Silvia Delfino. 1980.

JENKINS, Henry (2008) Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Paidós, Barcelona.

KERCKHOVE, Dietrich (1999) La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica, Barcelona, Gedisa.

MAFFESOLI, Michel (2004) "Juventud: el tiempo de las tribus y el sentido nómada de la existencia", en Jóvenes Nº 20, México: Instituto Mexicano de la Juventud.

MARGULIS, Mario (editor) (1996) La juventud es más que una palabra, Buenos Aires, Biblos. Mehl, Dominique, (1997) La "vida pública privada" en Veyrat-Masson, I y Dayan D. Espacios públicos en imágenes, Barcelona, Gedisa.

MADONESI, Massimo (2006) "Resistencia: subalternidad y antagonismo" en Rebelión, 07-03-2006 <http://www.rebelion.org>

MUÑOZ TAMAYO, Víctor (2006): "Condiciones «post» y asociatividad Juvenil: preguntas por lo político" Rev. Última década nº25, pp. 113-141. Chile.

MOUFFE, Chantal (2007) En torno a lo político. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

PIETTE, J. (2002) Una educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico, en rev. Comunicar nº 6, Venezuela.

PISCITELLI, A (2005), Internet, la imprenta del Siglo XXI, Gedisa, Barcelona

REGUILLO, R (2003): «Cascadas: agotamiento estructural y crisis del relato. Pensando la participación juvenil». En Nuevas miradas sobre los jóvenes. México/Quebec. México: Instituto Mexicano de la Juventud.

----- (2000): Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Norma. Bs.

STALLMAN, Richard (2004), Software Libre para una sociedad libre, dis-

ponible en biblioweb.sindominio.net/pensamiento/softlibre

TRONCOSO A. (2001) Espacio y Poder. Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología Nº32: 10-23

VARELA, Juan (2006) Periodismo 3.0, la socialización de la información en la Wiki periodismo y medios de Periodistas21, disponible en periodistas21.blogspot.com

VERÓN, Eliseo (1987) La semiosis Social. Gedisa. Bs. As.

.....(1991) "La mediatización" Fac. de Filosofía y Letras, UBA.

.....(2001) El cuerpo de las imágenes, Norma, Bogotá, Colombia.

.....(2004) Fragmentos de un tejido, Gedisa, Barcelona

.....(2007) "La televisión, ese fenómeno "masivo" que conocimos, está condenada a desaparecer" (Entrevista por C. Scolari y Bertetti,)

WILLIAMS, R. (1980) Marxismo y Literatura, Península, Barcelona