

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
II JORNADAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL  
CÓRDOBA 31 DE OCTUBRE Y 1 DE NOVIEMBRE DE 2013**

**Eje 2. Las instituciones educativas y sus prácticas. La construcción de la comunidad educativa digital. Generación “Y” y redes sociales, usos y apropiación mediática; enseñanza y redes sociales: el rol del docente y los mundos virtuales; y bullying escolar, exposición y marco legal.**

**Título de la experiencia:** Prácticas en Facebook de ingresantes a la carrera de Comunicación Social: entre la filiación y las tareas académicas.<sup>1</sup>

**Autores:** Castagno Fabiana, Dennler Mercedes, Figueroa Pedro, Ferrer Mónica, Lubrina Roberto, Piretro Ana y Rodríguez Claudia

### **Resumen**

Los entornos virtuales -en general- y las redes sociales digitales - en particular- atraviesan hoy de manera sustantiva los procesos de formación en Educación Superior. Impulsan y redefinen las prácticas académicas. Reconfiguran posibilidades de interacción y colaboración entre los distintos actores del proceso educativo. Esto se materializa en novedosas maneras de producir, hacer circular y de apropiar conocimientos y saberes de la comunidad científico-académica.

La presente comunicación tiene por finalidad exponer un proyecto de investigación orientado a indagar las prácticas en entornos virtuales de estudiantes que inician la Licenciatura en Comunicación Social. En la actualidad, constituyen parte de la cultura y de las prácticas sociales de los jóvenes que ingresan a la universidad, de sus modos de vincularse y de representarse el mundo.

A través del estudio se pretende conocer vínculos y sentidos que las prácticas en redes sociales digitales – con énfasis en Facebook- adquieren en el marco

---

<sup>1</sup> Contenido de la presente comunicación fueron expuestos en el II Encuentro Latinoamericano de Ingreso a universidades públicas y V Encuentro Nacional llevado a cabo en la Universidad de Luján, Argentina. 5 al 7 de agosto de 2013.

de los procesos formativos que realizan los ingresantes durante el primer año de la carrera. Se analiza el fenómeno desde una doble perspectiva: una de ellas se sitúa desde el lugar de los alumnos en el contexto de lo que implica el acceso al nivel superior; la otra mirada se realiza desde las propuestas de enseñanza de los espacios curriculares correspondientes al período formativo señalado.

Actualmente se encuentra en desarrollo y abarca el bienio 2012-13.

Metodológicamente se trabaja con una perspectiva cualitativa para el análisis del fenómeno. Se diseñaron entrevistas en profundidad. Fueron aplicadas a profesores responsables de los equipos de cátedra del tramo de la carrera señalado y a estudiantes pertenecientes a la cohorte 2012. También, contempla el tratamiento de perfiles personales y de grupos de Facebook. Para ello se elaboró un analizador cuya aplicación tuvo dos instancias: una exploratoria sobre un corpus preliminar y otra de mayor detalle / profundidad efectuada a un corpus definitivo.

**Palabras clave:** Redes sociales digitales- formación de comunicadores- nivel superior

## **Introducción**

Los entornos virtuales afectan de manera sustantiva el campo educativo - en general- y los procesos de formación en la Educación Superior – en particular-. Generan y reconfiguran prácticas académicas, permitiendo otras posibilidades al facilitar nuevas formas de producir, circular y apropiarse del conocimiento. Un ejemplo de ello lo constituyen nuevos modos de leer, de escribir, de documentar/archivar que dinamizan los procesos de estudio. En este contexto, los jóvenes que acceden a estudios en este nivel portan como parte de sus trayectorias educativas una alfabetización digital que opera como una disposición cultural previa para afrontar/enfrentar el ingreso a una nueva comunidad como lo es la académico-científica.

La presente comunicación tiene por objetivo exponer un proyecto de investigación orientado a indagar las prácticas de formación en el tramo inicial de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba y su relación con los entornos virtuales. Se parte de la idea de que dichas prácticas forman parte de la experiencia de los nóveles estudiantes y se pretende indagar cómo esa configuración cultural dialoga/tensiona con aquella que caracteriza los procesos formativos universitarios. Su ejecución se localiza en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba y comprende el bienio 2012 -2013.

El estudio forma parte de un Programa de Investigación conformado por cuatro proyectos que, a través de diferentes líneas temáticas, abordan el vínculo entre los entornos virtuales y los procesos sociales/comunicacionales en diferentes campos: educación, mercado laboral, cultura. Asimismo, da continuidad a una serie de trabajos realizados en torno a la problemática de ingreso a la universidad, como así también, al uso de las redes digitales en las prácticas de profesionales de la Comunicación y en los procesos de formación.

La investigación se formuló un conjunto de interrogantes que hacen foco en la relación que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, en particular Facebook, y la resolución de tareas académicas indicadas en los espacios curriculares del primer año de la carrera mencionada. Se asienta sobre ciertos conceptos que vertebran la indagación: la noción de ingreso a la universidad, la de alfabetización académica y digital y, por último, el de apropiación de las TIC. Se aborda la problemática desde una doble perspectiva. Por un lado, desde el lugar de los docentes y las propuestas de enseñanza del trayecto formativo inicial. Por otro, desde el punto de vista de los ingresantes.

Metodológicamente se trabaja con una perspectiva cualitativa. Se diseñaron entrevistas en profundidad que luego fueron aplicadas a profesores responsables de los equipos de cátedra del tramo de la carrera señalado y a estudiantes pertenecientes a la cohorte 2012. También, el proyecto contempla el tratamiento de perfiles personales y de grupos de Facebook. Para ello se elaboró un analizador cuya utilización se realizó en dos instancias diferenciadas: una exploratoria y una segunda, en profundidad.

En función de lo expuesto, se abordarán tópicos relacionados a aspectos conceptuales, metodológicos y resultados alcanzados hasta el momento en el marco del Proyecto. Se incorporan, asimismo, algunas reflexiones derivadas de las conclusiones preliminares que ofrecerían un aporte a procesos de revisión y replanteos en torno a las prácticas formativas en el inicio de los estudios superiores de grado.

### **Problemática**

En la actualidad, los entornos virtuales constituyen parte de la cultura de los jóvenes que ingresan a la universidad, de sus modos de vincularse y de representarse el mundo. Asimismo, dichos entornos atraviesan/modifican de manera sustantiva los procesos de formación en Educación Superior. Nuevas maneras de producir, hacer circular y de procesos de apropiación de conocimientos y saberes redefinen y abren otras posibilidades a las prácticas académicas. Podría decirse también que quienes acceden al nivel lo hacen con una alfabetización digital que forma parte de sus rutinas.

Por otro lado, el ingreso a la Educación Superior es una instancia que se reconoce por su complejidad, en tanto pone en tensión las trayectorias formativas y el oficio de ser estudiante construido por los alumnos en niveles precedentes del sistema educativo. Suele constituirse aún en un lugar marcado por el encuentro/desencuentro de expectativas entre ellos y lo que los docentes esperan en el marco que las reglas que el nuevo campo impone (Carlino, 2005, 2010). En este sentido, el inicio de los estudios superiores es entendido como un momento crítico densificado cognitivamente y emocionalmente durante el cual se juega una fuerte interpelación y reconfiguración identitaria de los niveles estudiantes.

En ese contexto, el proyecto de investigación pretende dar respuestas a ciertas preguntas acerca del sentido que adquieren las prácticas en entornos virtuales en los sujetos que ingresan a la Universidad. En esta línea, podríamos formular una de orden global: ¿Cómo rearmen su oficio de ser estudiante en este nuevo ámbito? ¿Qué vínculos establecen? ¿De qué manera? Otros interrogantes que se desprenden de esa pregunta- macro son las siguientes:

¿Qué lugar ocupan las prácticas en las redes sociales digitales, con énfasis en Facebook, en el inicio de sus procesos de formación como comunicadores sociales? ¿Qué papel desempeñan dichas redes en la construcción de un lazo que ayude a pertenecer a la institución formadora? ¿Cómo juegan esas prácticas para generar/promover aprendizajes que ayuden al logro de metas académicas durante el primer año?

Asimismo pretende abordar la mirada que los profesores tienen sobre las prácticas en entornos virtuales y cómo aparecen materializadas en las propuestas de enseñanza. Sobre el asunto emergen preguntas: ¿Qué valoración hacen de dicha red los docentes con respecto a sus propuestas de enseñanza y los estudiantes en su proceso de aprendizaje? ¿Qué posibilidades y limitaciones se detectan en el uso de Facebook en las prácticas académicas?

## **Desarrollo**

El estudio se lleva a cabo en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba y su ejecución comprende los años 2012 y 2013. Puntualmente se hace foco en la relación que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, con énfasis en Facebook, y la resolución de tareas académicas indicadas en los espacios curriculares de ese tramo formativo. El fenómeno se aborda desde una doble perspectiva. Por un lado, desde el lugar de los docentes y las propuestas de enseñanza del primer año. Por otro, desde el punto de vista de los alumnos ingresantes.

Uno de los conceptos sobre los cuales se asienta el proyecto tiene que ver con pensar a los entornos virtuales como un territorio y no sólo como un instrumento, como nuevas formas de representación. En este sentido, Burbules y Callister (2005) señalan que *“las nuevas tecnologías no sólo constituyen un conjunto de herramientas, sino un entorno -un espacio, un ciberespacio- en el cual se producen las interacciones humanas (...) entorno en el cual suceden cosas, donde la gente actúa e interactúa”*. Esta mirada nos posibilita comprender el uso de las tecnologías de la información y comunicación no sólo como instrumentos, sino como un espacio en el que se generan relaciones sociales, prácticas y representaciones.

Al respecto estos autores indican que *“cada vez más se describe a la Red como un “espacio público”, un lugar donde la gente se reúne (...)”*. Señalan que

internet y, haciendo extensiva la referencia podríamos decir que junto con ella las redes sociales digitales, son “entornos cooperativos” en los que se *“comparten ideas, co-construyen nuevos conceptos e interpretaciones, diseñan nuevos productos”*. En este sentido, es posible considerar a Facebook como *“un espacio donde (...) la gente actúa e interactúa”*.

Este planteo pone en evidencia la necesidad de analizar las prácticas en entornos virtuales. Un aspecto de este estudio se relaciona con el vínculo que puede haber entre dichas prácticas y las posibilidades de generar “encuentro” en el nuevo escenario que es la universidad.

Otra cuestión desde la cual se analiza el ingreso como ámbito de encuentros/desencuentros es a través de los recursos que los estudiantes operan para resolver la demanda de alfabetización académica (Carlino, 2005) y cómo ponen en juego, para ello, el hecho de estar alfabetizados digitalmente (Bukingham, 2008). Finalmente, otra noción que atraviesa el proyecto es la de oficio de estudiante (Ortega, 2011; Vélez, 2003). El trabajo, entonces, se orienta a estudiar prácticas/interacciones en Facebook en el ingreso a la universidad a partir de los conceptos de alfabetización académica y digital como formas culturales que dialogan/ tensionan en quienes acceden a la educación superior produciendo redefiniciones de sus identidades en el oficio de ser estudiante universitario. De esta manera, se busca poner en relación las prácticas/interacciones en Facebook con prácticas de estudio, específicamente la resolución de tareas académicas que las cátedras demandan a los alumnos durante el cursado del primer año, y su papel en la construcción de su “oficio”, como un modo de posibilitar una ligazón, un encuentro en y con este nuevo ámbito.

En función de los planteos efectuados se pueden precisar otras preguntas en torno a la problemática: ¿cómo se configuran estas subjetividades de estudiantes -aún novatos- en el marco de contextos espacio-temporales atravesados por la virtualidad? ¿Qué nuevos modos de presencialidad se gestan y desarrollan en situaciones mediadas por las redes sociales digitales? ¿De qué modo las redes sociales digitales se presentan como “territorios” en los que se producen encuentros/desencuentros entre distintos los sujetos sociales –estudiantes, docentes- que coexisten en los espacios de la educación superior?

Metodológicamente se trabaja con entrevistas en profundidad realizadas a profesores responsables de los equipos de cátedra del tramo de la carrera señalado y a estudiantes pertenecientes a la cohorte 2012. El tratamiento del material empírico vinculado a los alumnos permitió construir un conjunto de categorías para su análisis: orientación/sentido otorgado a la práctica /interacción en Facebook, tiempo, regulación de las interacciones, trabajo colaborativo, credibilidad de la información, tipo de vínculo según entorno (cara a cara o virtual).

También, el proyecto contempla el tratamiento de perfiles personales y de grupos de Facebook. En esa línea de trabajo, se diseñó un analizador que tuvo dos etapas de aplicación diferenciada. La primera, con propósitos exploratorios a efectos de abordar un corpus preliminar que permitiera establecer rasgos generales a dichas prácticas e intervenciones. La exploración se realizó a partir de una nómina de cuentas derivadas de la identificación/referencia hecha por estudiantes y profesores en las entrevistas – nueve en total-. La segunda, consistió en la selección de un corpus definitivo a fin de realizar un tratamiento más detallado. El mismo se hizo sobre la base del análisis preeliminar de tipo descriptivo -efectuado en la primera etapa -acerca de sus características más sobresalientes (denominación, origen/ administración de la página – institucional o creada por los estudiantes-, número de visitas y número de participantes).

### **Conclusiones y resultados**

Los resultados que a continuación se presentan dan cuenta de la perspectiva estudiantil con relación a las prácticas en Facebook. De las entrevistas analizadas - realizada sobre la base de la construcción de un conjunto de categorías anteriormente mencionadas- uno de los más destacados se relaciona con el hecho de que dichas prácticas son significadas tanto por una orientación académica como personal/social. Algunos de los entrevistados señalaron ventajas y desventajas en cuanto a la implementación de este tipo de dinámicas. Indicaron que permite agilizar las acciones, intercambiar puntos de vista. Pero, al mismo tiempo, genera situaciones en las que no asegura el

pleno compromiso por parte de todos los miembros, o restringe la riqueza de los intercambios cara a cara.

Muchos de los estudiantes, indicaron la importancia que tuvo para ellos la posibilidad de pertenecer a estos grupos virtuales en Facebook. De acuerdo con sus comentarios, es posible visualizar que la participación en aquellos ámbitos les ha permitido acceder a información necesaria para comenzar a transitar este trayecto académico, resolver dudas, efectuar consultas de diversa índole, conformar y sostener grupos de trabajo.

En esta línea de análisis, pareciera ser que las prácticas con Facebook, no solo contribuyen al logro o aproximación a la resolución de tareas y metas académicas sino también a generar pertenencia/ lazos con sus pares. Las prácticas e interacciones en entornos virtuales ayudarían a componer/recomponer la identidad de los ingresantes en su "oficio" de hacerse estudiantes universitarios. Contribuirían a sostener la fragilidad de las identidades con que inician sus estudios superiores en los términos que plantea Ortega (2011).

Se observan, también, marcadas y repetidas alusiones a la realización de trabajos colaborativos entre los estudiantes que conforman grupos de estudio para la ejecución de múltiples tareas: trabajos prácticos, evaluaciones finales. Ésta pareciera ser una nota clave en la significación atribuida por los entrevistados a sus prácticas en Facebook relacionadas al estudio de la carrera. La noción de colaboración instala al "otro" necesariamente y en una ligazón, en un enlace en torno a algo que los une. Éste constituye otro de los resultados relevantes obtenido durante la etapa presentada del estudio.

Los resultados del análisis de cuatro cuentas de Facebook: *Centro de Estudiantes ECI*, *Alumnos de la ECI*, *Comunicación social ECI 2012*, *Sitio Oficial ECI Facebook* permiten advertir que, en los casos analizados, el uso principal pasa por la utilización del espacio para resolver problemas de índole administrativa con relación a las cátedras o de los estudiantes entre sí. Se percibe un incremento en la cantidad de interacciones en períodos previos a evaluaciones. Sin embargo, la actividad de las cuentas es permanente.

Se observa que el espacio posibilita la colaboración de los estudiantes, ya que los diálogos que se establecen entre ellos y en ocasiones algún docente, se

hacen presentes sobre todo cuando existen necesidades, a veces de cierta urgencia, y que son abordadas a través de la posibilidad de compartirlas.

En los casos analizados hasta el momento la creación de los espacios es realizada por la Institución o por el Centro de Estudiantes, quedando pendiente el estudio de grupos creados por los mismos estudiantes, en donde se espera observar diferentes matices en cuanto a las participaciones.

Los análisis efectuados permiten establecer ciertas continuidades entre los datos obtenidos desde la perspectiva de los estudiantes y los resultados del análisis de las cuentas de Facebook exploradas. Sin embargo, es preciso seguir profundizando el tratamiento de las interacciones allí registradas a la luz de las categorías analíticas trabajadas en las entrevistas a estudiantes.

Interesa destacar dos órdenes de interpretación producidos: en primer lugar, el estudio permite considerar que las formas en las que se articulan las prácticas que se producen en Facebook, específicamente, dan cuenta de otras maneras de construir lazos entre los estudiantes y de practicar el estudio. Así mismo, hacen que los vínculos que a través ellos se generan –más o menos duraderos, más o menos profundos- se encuentren atravesados por lógicas y gramáticas sustancialmente diferentes a las tradicionales. Es decir, aquellas que se caracterizaban esencialmente por la simultaneidad de los sujetos en un espacio y un tiempo. Esto no hace más que dar cuenta de cómo la tecnología, atraviesa al sujeto en todas sus prácticas y en todos los ámbitos de su vida: laborales, familiares, escolares, académicos, lúdicos. Ésta ya no se relaciona específicamente a un momento o a una esfera particular (Barbero, 2003).

Las reconfiguraciones que se plantean en términos vinculares implican también una redefinición de la noción de “presencia”. Una presencia que se constituye a partir de la coexistencia de dos condiciones en los sujetos estudiantes: la de ser nativos digitales a la vez que migrantes/extranjeros a la cultura académica a la cual acaban de incorporarse. También, de ciertas lógicas de funcionamiento de los espacios –públicos y privados-, y la construcción y el establecimiento de otras pautas que orientan el pensar y el accionar.

Estos nuevos marcos presentan algunas particularidades. Tal como señala Bauman (2007), en el contexto de la modernidad líquida –tiempo al que

asistimos- toma fuerza la idea de que se desarrolla un proceso de *“elección de un aquí y ahora diferente para cada cual (...)”* donde se producen ciertas *“guerras de reconocimiento”* y cada sujeto realiza un *“esfuerzo cotidiano por mantenerse a flote”*. Procesos y mecanismos estos que nunca han sido ajenos a las lógicas y al funcionamiento de la Educación Superior. En este escenario es que *“(...) se experimenta con lo que se tiene”* y se realizan esfuerzos para *“ajustarse a colectivos móviles”*.

Aún en el marco de estas condiciones estructurales, las prácticas observadas y los discursos hasta el momento analizados permiten señalar que Facebook se convierte en espacio colectivo marcado por multireferencialidades, de intercambio de voces y, en ese sentido, se asume como un territorio de polifonía, de encuentro de intereses, motivaciones, preocupaciones y presencias. Esa polifonía de voces se materializa en distintos tipos de intervenciones y escrituras. En esa línea de análisis, esta red digital puede ser entendida como un espacio de escrituras recíprocas que operan en sí como enlaces y lazos entre sus lectores/autores cohesionados por la posición que comparten: ser estudiantes que tienen que resolver metas académicas y lograr dicha filiación con la comunidad universitaria.

Se observa, entonces, que las operaciones de escrituras personales o privadas que forman parte de las rutinas de estudio (Carlino, 2006) se constituyen en piezas “públicas” en el entorno Facebook a través de un proceso de producción dialogado o colectivo en la tarea de armado/reamado/reformulaciones de versiones borradores para que luego sean convertidas en versiones definitivas. Esto quiere decir que son convertidos en piezas comunicadas/comunicables – en su versión final- para ser leídas /entregadas al profesor.

Se transforma esta red social digital en un territorio que liga a la vez que constituye. Une, a través de la circulación de “información” y “confianza”, un tramado de voces/conversaciones/escrituras que permite compartir estados de duda, de resoluciones inacabadas y de incertidumbres. Dichas producciones operan, a la vez, como una suerte de “reservorio” para la consulta de futuros estudiantes, quienes - aún por venir- podrán tomar contacto con ellas y así ayudar/se.

En segundo lugar, los resultados comentados permiten observar que los ingresantes entrevistados atribuyen a esas prácticas y/o al medio/entorno una valoración positiva en la resolución de tareas para alcanzar metas académicas. También, son percibidos como una posibilidad de establecer y fortalecer lazos - entre ellos como pares y con la institución formadora- a través de un intercambio solidario y de ayuda mutua en un proceso de reconfiguración de su identidad como estudiantes en el nivel superior.

El trabajo hasta ahora realizado, analiza las prácticas en Facebook como formas de participación para los estudiantes que les ayuda a aprender a ser parte de la comunidad universitaria a través de diferentes operaciones vinculadas al estudio y procesos de filiación en este entorno virtual. De esta manera, se convierte en un territorio que posibilita un modo a participar “de” y “pertener” a la universidad. Significa “estar”, habitarla desde la virtualidad, a través de la relación con los pares y con las tareas que intentan colaborativamente resolver.

Facebook se convierte en un punto de encuentro y unión de voces múltiples en torno a conversaciones/escrituras cuya finalidad, como hemos podido advertir, se relaciona tanto con lo académico como con lo afectivo/social. Mostrar, compartir, intercambiar, hacer públicas producciones en versiones aún borradores o definitivas constituyen operaciones para pertenecer y hacerse estudiante universitario. Facebook se presenta como una posibilidad para colaborar, exteriorizar inquietudes poniendo en juego sus estados de alfabetización digital al servicio de esta nueva experiencia de hacerse universitarios y en el marco del complejo proceso de alfabetización académica que requiere.

De esta manera, podemos advertir que esa condición de ser nativos digitales - que opera como un saber previo de los ingresantes- evidencia nuevas formas de apropiación del entorno de Facebook al convertirse en una suerte de “puente” o “enlace” entre el mundo de los jóvenes que ingresan y el campo académico al cual se incorporan. Esto supone una reconfiguración de los modos de “estar”, “de hacerse presente”, fenómeno que se estaría dando en una “doble vía”. Por un lado, la Universidad como institución formadora se hace presente en la virtualidad de las prácticas de Facebook a través de los intercambios producidos entre los estudiantes a la hora de resolver tareas

académicas indicadas por las cátedras, avanzar en sus estudios e intercambiar preocupaciones, intereses, etc. Por otro, los estudiantes habitan o “están” en la Universidad a través de este entorno virtual. Lo dicho no hace más que confirmar la reformulación-expansión-ampliación de espacios y tiempos -en general- y de la noción de aula -en particular- en los entornos virtuales.

Aún así, es necesario seguir indagando cómo dichos entornos entendidos con su gramática y regulación propia interactúan con otro campo con sus propias reglas como es el académico a la hora de generar encuentro y también posibles distancias en el complejo proceso de alfabetización académica. Es importante revisar cómo algunos rasgos estructurantes de la cultura académica entre los cuales podemos mencionar la noción de autor, la precisión de las voces/ fuentes; tensionan con aquellos que parecen conformar a las redes digitales tales como: la simultaneidad, la coautoría, la interactividad a un ritmo acelerado - entre otros- a punto de marcar “(...)un desplazamiento de la hegemonía diacrónica – la crónica, la historia, los libros la linealidad – como principio ordenador de la experiencia...” (Piscitelli, 2011:32).

Es oportuno señalar que las operaciones de los ingresantes en Facebook son caracterizadas por interacciones fundamentalmente entre ellos y, en ese sentido, podrían ser perfiladas –en parte- como prácticas de estudio y de “hacerse” estudiantes en situación de “autonomía dependiente” y “soledad acompañada”. Es decir, hacer las tareas solos y a partir de sus propias decisiones y criterios pero en función de una demanda externa altamente formalizada – la de la/s cátedra/s-. En este marco, es escasa la intervención de profesores en esos procesos y diálogos. Estos rasgos indicarían una “cierta” continuidad – y no ruptura o diferencia- con modos de construcción de las prácticas de estudio que, en general, presenta el entorno cara a cara y ha predominado en el nivel superior.

Esto lleva a otro planteo: tiene que ver con nosotros como docentes y nuestras posibilidades/ limitaciones a la hora de pensar entornos virtuales como parte de los procesos de formación, como un acto de re-conocimiento de los modos de vinculación que portan los estudiantes al llegar, como verdaderos lenguajes y formas culturales que traen como “equipaje”. ¿Qué operaciones podemos hacer nosotros/profesores en los entornos virtuales, en este caso en Facebook,

para lograr una “co-presencia”? ¿Cómo ayudar a un “encuentro” con los estudiantes de modo de acompañarlos desde el lugar de iniciados en esas interacciones que en “solitaria compañía” entre pares realizan como parte de sus procesos de estudio? Esto implica una redefinición profunda de nuestros modos de entender la enseñanza y de habitar -y hacer más habitable a ese otro/estudiantes- las instituciones universitarias.

## **Bibliografía**

Bauman, Z. (2007). *Identidad*. Buenos Aires: Lozada

Bukingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Burbules, N. y Calister, T. (h). (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Madrid: Granica.

Carlino, P. (2005) *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

------(2006). “La escritura en la investigación”, Documento de trabajo N° 19, Buenos Aires: Universidad de San Andrés.

Ortega, F. (Comp.) (2011). *Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades*. Córdoba: Ferreyra Editor:

Martín Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Norma.

Piscitelli, A. (2005): “Inmigrantes vs. nativos digitales”. Recuperado el 25 de abril de 2013 en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>.

Piscitelli A., Adaime I. e I. Binder(comp.). (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel. <http://bit.ly/hBiT2c>

Piscitelli A. (2011). *El paréntesis de Gutenberg. La religión digital en la era de las pantallas ubicuas*. Buenos Aires: Santillana.

Vélez, G (2003). *Aprender en la Universidad. La relación del estudiante con el conocimiento*. Serie Documentos de Trabajo. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto.