

Prólogo

El presente libro es una compilación de artículos que surgieron como resultado de la Jornada Taller: La innovación como concepto y como práctica en la Educación Superior realizada en el año 2018. Una actividad promovida por los miembros del equipo del proyecto de investigación denominado *La innovación como concepto y como práctica en la Educación Superior. Una aproximación a las visiones que sustentan la vinculación y la transferencia de conocimiento orientadas a la innovación*, convocatoria de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba para el período 2018-2021 (Categoría Consolidar, Resolución SECYT 411/18) y bajo la dirección de la Mgter. Claudia Isabel Ortiz.

El objetivo general de este proyecto es comprender las visiones sobre innovación que orientan las prácticas de transferencia y/o vinculación en la Universidad Nacional de Córdoba, desde las conceptualizaciones y experiencias del área de ciencias sociales, humanas y de la comunicación, en el período 2008-2018. A partir de esta meta, una de las cuestiones centrales fue relevar los enfoques, discusiones y perspectivas críticas relacionadas al concepto de innovación en el terreno de las ciencias social, a la luz del paradigma dominante que pareciera contener al mismo.

La primera actividad del equipo fue relevar los diversos programas, convocatorias o documentos orientados por la noción de innovación, en especial, aquellos que contuvieran algún aspecto orientado a la interdisciplinariedad en procesos de vinculación y/o transferencia. En sentido metodológico, se trata de estudios de casos en base al análisis documental que es relevante para periodizar e identificar la constitución de las agendas impulsadas por los organismos internacionales en la región Sudamericana con respecto a la Ciencia, Tecnología e Innovación. Así como también, en el ámbito de la configuración del vínculo entre políticas nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación y Educación Superior, referidas a la UNC.

El interés por la temática surge a partir de los resultados obtenidos de proyectos anteriores realizados y en particular, del denominado *Las ciencias sociales en el campo de los estudios sobre la tecnología: una aproximación a las representaciones sociales de sus investigadores sobre el uso social de su producción científica en distintos campos de aplicación (2010-2013)*, ejecutado en el período 2016-2017, bajo la dirección de la Mgter. Claudia Isabel Ortiz y la Co Dirección de Magister Silvina Cuello. Este trabajo permitió identificar algunas dimensiones de las concepciones sobre el uso y la utilidad del conocimiento acerca de la tecnología en las ciencias sociales y humanas por parte de los propios investigadores, así como las condiciones sociales, institucionales que hacen posible o limitan su transferencia. También, se reconocieron algunas dinámicas

de investigación, visibilizando las formas de circulación del conocimiento, su dimensión política y social.

Uno de los aspectos a tener en cuenta es la configuración en torno a un imaginario de la transferencia y la vinculación que articula la tarea de los equipos de investigación y profundizar en el análisis de las visiones acerca del concepto de innovación que orientan diversos proyectos investigación, artísticos, educativos, de extensión, productivos, las prácticas y modalidades de transferencia de conocimiento de los investigadores e indagar en las dimensiones axiológicas, metodológicas y teóricas que se proponen, a fin de reflexionar críticamente sobre el vínculo que construyen con diversos agentes económicos y sociales.

Como hipótesis de trabajo sostenemos que estas visiones están configurando perspectivas locales y/o regionales que permitirían reconocer tensiones dentro de las orientaciones que pugnan en la definición del paradigma del Desarrollo Sostenible en la actualidad, de la configuración de las agendas de investigación y de la relación academia-sociedad.

Teniendo en cuenta estos aspectos, definimos dos líneas de interrogantes, de los cuales, sólo consignamos los generales de cada una de ellas. Por un lado, nos interesa ahondar en ¿Qué conceptualización y prácticas caracterizan actualmente a la innovación en la Universidad Nacional de Córdoba? Por otro lado, ¿Qué rol se asigna a las ciencias sociales, de la comunicación y humanas en los procesos de vinculación y transferencia de conocimientos en contextos de desigualdad social?

Por ende, los objetivos específicos vinculados a estos interrogantes apuntan a: primero, reconocer y analizar la relación entre las políticas públicas de CTI nacional y la definición de agendas de investigación e innovación en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba, en áreas de producción de conocimiento específicas, como las Ciencias Sociales, la Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Humanas. Segundo, describir y estudiar las particularidades de las experiencias, en materia de investigación y/o procesos de innovación que vinculen dichas áreas, con especial atención a los campos de la educación, tecnología y comunicación.

Estos debates nos permiten reconocer las dimensiones axiológicas, epistemológicas y políticas que configuran estas propuestas teóricas, por un lado, y cómo son asumidas en las agendas políticas sobre Educación Superior. Por otro lado, a nivel de las prácticas de los equipos de investigación en campos específicos (de las ciencias sociales, las ciencias humanas y las ciencias de la comunicación), esta noción también se incorpora pero surgen varios interrogantes con respecto a los sentidos implicados.

En estas líneas los textos compilados presentan el resultado parcial de las exploraciones realizadas del panorama de la innovación en el ámbito de la UNC y de aquellas acciones que se orientan en el terreno de las ciencias sociales, humanas y de la comunicación. En este sentido, el texto del Mgter. César Rogelio Zuccarino titulado *La idea de innovación en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas en la Universidad Nacional de Córdoba*, repasa sucintamente un marco teórico sobre Innovación, para luego estudiar algunas enunciaciones de instituciones y organismos vinculados a la ciencia y a estudios superiores, en tanto que agentes de relevancia en la definición de la categoría de Innovación, como así también en la definición de las agendas que la ubican en determinadas formaciones y cadenas de significación.

En continuidad para caracterizar algunos de los aspectos de estas agendas institucionales, el trabajo presentado por la Mgter. Claudia Isabel Ortiz titulado *La innovación en la agenda de la Educación Superior: el debate en el marco de la Tercera Conferencia Regional de Educación Superior (2018) Córdoba, Argentina*, analiza las visiones sobre innovación que se configuran en los debates surgidos en los espacios que orientan los lineamientos políticos en la Educación Superior a nivel regional. Especialmente, las Declaraciones o Comunicados que emiten las sucesivas Conferencias Mundiales o Regionales de Educación Superior y en particular, la última realizada en la UNC en el año 2018.

A su vez, el trabajo presentado por la Lic. Micaela Arrieta denominado *Innovación: políticas y concepciones en la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC. Análisis de Convocatorias 2018*, analiza y revisa los lineamientos, las políticas explícitas impartidas por la SeCyT UNC y lo implícito en estas políticas. Su indagación se orienta por las siguientes cuestiones ¿Cuál es la concepción de innovación de la SeCyT UNC? ¿Cuál es el vínculo entre la política y la práctica? ¿Cuáles son los resultados de las convocatorias generadas por la SeCyT UNC en relación al concepto de innovación establecido?

En una línea de reflexión teórica se inscribe la propuesta desarrollada por el Mgter. Jorge Andrés Echeverry-Mejía. Este trabajo contiene una reflexión general del concepto de innovación utilizando varias herramientas: la revisión de literatura especializada, de documentos institucionales y el análisis de una discusión desarrollada en un taller de investigación realizado en la ciudad de Córdoba, Argentina.

Otras de las actividades importantes del equipo de investigación fue la realización de un panel de expertos de distintas áreas, organizado en el marco del Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social (ENACOM). La Federación de Carreras de Comunicación Social de Argentina (FADECCOS) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación fueron las instituciones organizadoras de este encuentro en la ciudad de

Córdoba en el año 2019. En este sentido, el trabajo de la M.A. Marta Gurvich presenta la síntesis del panel *Conocimientos y acciones para la inclusión social*. A través de su trabajo titulado *Deconstrucción y Construcción Creativa: La Innovación Social en Córdoba* se abordan los principales aportes al debate desde la perspectiva de los panelistas invitados.

En la línea de los debates sobre las innovaciones pedagógicas se ubica el aporte de la Mgter. Silvina Cuello a través de su estudio exploratorio denominado *Los MOOC de la Universidad Nacional de Córdoba desde la perspectiva de la innovación educativa*. Los cursos estudiados presentan algunas características novedosas frente a la educación tradicional, pero aún están pendientes de resolver cuestiones del orden de la política educativa de UNC, de los nuevos roles de la universidad, del acceso democrático al conocimiento y de las posibilidades y potencialidades de los MOOC como formato educativo.

En el marco de esta línea de abordaje, el texto de la Lic. Mariana Bergesio *Aportes para indagar sobre las significaciones que emergen de alternativas pedagógicas* es el resultado de su trabajo final para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la FCC-UNC. El vínculo entre las instituciones educativas y los horizontes culturales (Williams, 2000) revelan las emergencias de nuevas significaciones que transitan los sujetos pedagógicos. En este texto, se dan a conocer cómo las innovaciones de un programa educativo del Estado configuran significados y posiciones discursivas diferentes en relación a trayectorias educativas anteriores de los estudiantes. Si bien su texto no analiza un caso de la Educación Superior, la revisión bibliográfica y el enfoque analítico se orientó desde los lineamientos del desarrollo del presente proyecto marco.

Finalmente, el trabajo presentado por la Lic. Fernanda Manavella realiza un análisis sobre la relación de la Innovación con la Sociedad en épocas de crisis, y la transferencia e interacción de la Academia con la Sociedad. Se cuestiona sobre ¿Qué sucede en una sociedad que atraviesa una crisis socio-económica?, también ¿Cómo reaccionamos los investigadores, y más específicamente los investigadores de las Ciencias Sociales ante esta realidad?, y por último ¿Se puede innovar en tiempos de crisis?

Los textos reunidos nos orientan a considerar la necesidad de definir herramientas teóricas que asistan en el análisis de diversas paradojas y antinomias implicadas en los procesos de innovación y la formulación de las agendas políticas de Educación Superior, que contemplan el ideario de la innovación. Nos alienta a explorar los modelos que sostienen las políticas y por ende, la revisión crítica en la cual se funda el vínculo Universidad-Sociedad. Hace unos años atrás, nuestro interés como equipo de

investigación, constituido en el campo de los estudios de la comunicación, nos reunió en torno a una preocupación que nos remitía a la pregunta por el papel de las ciencias de la comunicación en el terreno de las políticas de ciencia y tecnología. Una presunción nos asistía y era la de considerar la escasa relevancia política que este campo reportaba para las agendas de políticas científicas. En la actualidad, nuestra meta es complejizar esa preocupación inicial, sumando al análisis los procesos de innovación.

Mgter. Claudia Isabel Ortiz
Directora del proyecto