

El bloque regional UNASUR y su representación en la prensa digital

Apellido y nombre de/los autor/es.

Mengo, Renee Isabel hr-01@sinectis.com.ar

Pizarro, Hugo Ignacio

Tenaglia, Pablo Rubén

González, Tomas Agustín

Eje temático: **Comunicación, Política y Derechos Humanos**

Resumen del trabajo

La aparición de los medios digitales y el uso de las redes de comunicación suponen el nacimiento de un nuevo canal de información, con un lenguaje propio y con unas características de comunicación y contenidos diferentes a cualquiera de los medios tradicionales. Junto al cambio en el modo de representar y distribuir la información, se han roto las barreras del tiempo y del espacio que complementan a los diarios en soporte papel. La prensa on line presenta ventajas de inmediatez e intertextualidad a las que no puede llegar un producto físico como el periódico tradicional.

De esta manera los medios digitales posibilitan un acceso desde cualquier parte del mundo, no solo a la información general o a la noticia en sí, sino al conocimiento de la línea de pensamiento del medio a través de su editorial. La interpretación de la posición del medio se construye analizando tanto el género interpretativo como el de opinión, constituyéndose así la agenda como un factor fundamental de la línea editorial. El periodismo de opinión a través de su editorial –impresa u on line- responde a la necesidad

social de comprender los hechos o fenómenos. Al mismo tiempo, se avizora que la prensa digital ha avanzado aceleradamente en nuestro continente.

Por otra parte, la UNASUR parece constituirse como “un instrumento de integración” que responde a una visión del multilateralismo y que apunta a crear un nuevo instrumento de coordinación política entre los países de América del Sur, en torno a cuestiones de infraestructura, finanzas, políticas sociales, energía y defensa, desatancándose estos dos últimos temas como prioritarios.

El bloque, constituido por doce países en América del sur desde 2008, trata de evolucionar en base a un compromiso de unión que trasciende lo comercial, abarcando lo social, cultural y político. Este desafío encuentra en el periodismo digital como medio de distribución, muchas características que lo hacen atractivo. Las posibilidades y desafíos son muchos. Uno de ellos, es el cambio y las nuevas formas de comunicación que convergen en una misma plataforma: “Internet y sus posibilidades multimediales que generan en este nuevo bloque, una esperanza con la ayuda digital”.

En base a lo expuesto anteriormente se plantea el siguiente problema: **¿Qué relevancia conceden los medios digitales en su tratamiento informativo al accionar del bloque en los conflictos regionales?**

Para responder a ello, la investigación ha considerado como límites y recortes lo siguiente:

- En la delimitación temporal, se contempla el periodo comprendido entre la conformación de UNASUR (23 de mayo de 2008) hasta la resolución del último conflicto en 2010.
- En relación a los sucesos en los que ha tenido participación activa la UNASUR, se consideran como pertinentes por la gran difusión mediática los siguientes:

- El proceso de constitución del bloque sudamericano en 2008.
- El conflicto boliviano en 2008 a partir del intento separatista de los Departamentos del Oriente.
- La crisis por la posible instalación de bases militares norteamericana en Colombia en 2009.
- El intento fallido del golpe de estado en Ecuador en 2010.
- Con respecto a los periódicos digitales seleccionados, se han tomado como parámetro la trayectoria que presenta el medio en cada país, como así también el tiraje en versión impresa y la cantidad de visitas que presenta el portal on line de cada diario.

Presentación

En el presente siglo los cambios producidos por la globalización y especialmente por la expansión de las nuevas tecnologías, donde internet ha hecho posible la interacción social, fue el ámbito en que los medios de comunicación tradicionales han aprovechado las ventajas que esta herramienta ofrece.

En relación a lo precedente, la expansión de los medios de Comunicación de masas ha ido variando en relación a la diversidad de contenidos, por ello existen noticias o medios de carácter local, nacional e internacional con diversidad temática que han venido a complementar los medios digitales.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

En general los medios de comunicación de masas no solo narran hechos, noticias, sucesos, conflictos y aspectos semejantes, sino que además interpretan y construyen una visión de la realidad que se transmite a la sociedad. Con respecto a los periódicos digitales, no sólo permiten tener acceso instantáneo a la noticia, sino que además posibilitan acceder a ediciones anteriores a través de los archivos digitales entre otras tantas funciones.

La creación de la UNASUR apareció como el espacio ideal para gestionar un desarrollo más equitativo, armónico e integral de América del Sur y encontró en la prensa on line, un medio de representación con las características propias de lo digital.

Con respecto a los periódicos digitales seleccionados, se toma como parámetro la trayectoria que presenta el medio en cada país, como así también el tiraje en versión impresa y la cantidad de visitas que presenta el portal on line de cada diario a saber:

- Diario Clarín (Argentina)
- Diario La Paz (Bolivia)
- Diario O Globo (Brasil)
- Diario La Tercera (Chile)
- Diario El tiempo (Colombia)
- Diario La Hora (Ecuador)
- Diario StabroekNews (Guyana)
- Diario Ultima Hora (Paraguay)
- Diario El Comercio (Perú)
- Diario El País (Uruguay)
- Diario El Nacional (Venezuela)

Periodismo digital y tecnología

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

La expansión de los medios de Comunicación de masas ha ido variando en relación a la diversidad de contenidos, por ello existen noticias o medios de carácter local, nacional e internacional con diversidad temática que han venido a complementar los medios digitales.

Entre los autores que investigan el desarrollo de la prensa digital se citan a Javier Díaz Noci, María José Pérez Luque, Emy Armañanzas y Jesús Canga Larequi los que muestran una tendencia clara a confirmar que el periódico digital constituye un medio de comunicación nuevo.

La influencia del medio sobre el mensaje es trascendental en el periodismo digital. El periódico en red ("on line") es un modelo incompleto precisamente por los continuos e interminables cambios tecnológicos. Los nuevos descubrimientos o simplemente, el perfeccionamiento o las mejoras de las tecnologías informáticas obstaculizan el estudio de los formatos de prensa electrónica o la configuración de posibles modelos definitivos.

Este paradigma tecnológico al cual nos estamos refiriendo, es delimitado por estos autores, quienes proponen los siguientes parámetros para la prensa digital:

- 1.-Transportabilidad. La velocidad de descarga de los archivos es uno de los atributos esenciales requeridos por los lectores de medios gráficos digitales.
- 2.- Compatibilidad. La capacidad de un lenguaje universal y la creación de acuerdos y convenios entre empresas e instituciones a nivel nacional e internacional es fundamental, para la adopción de estándares universales.
- 3.- Formatos. Los múltiples formatos de gráficos, sonidos, películas, formularios, etcétera, que logran cada vez más perfeccionar e incorporar un número mayor de servicios en las páginas web.

4.- Convergencia. Las tecnologías de la comunicación tienden hacia una unificación de todas sus posibilidades mediante la integración de estas.

5.- Operatividad. Nos referimos a la movilidad que ofrecen los nuevos sistemas de comunicación a sus usuarios, lo que permite conectar el planeta eliminando las fronteras geográficas.

Una de las características básicas del texto digital que posibilitan diferenciarlo del tradicional es el hipertexto, esencial en todos los portales web de la actualidad. La decodificación del mismo impone una nueva forma de leer que aflora como una lectura multilineal basada en el establecimiento de una red de conexiones. La novedad de este método de lectura consiste precisamente en la posibilidad de establecer asociaciones infinitas entre las ideas expuestas, ya que la prensa digital puede almacenar mucha más información que la escrita y ofrecerla de modo selectivo; de manera que las bases de datos ofrecidas permiten ilimitadas asociaciones e interpretaciones basadas en la no linealidad de la lectura del texto. Esto resulta una gran ventaja para el lector digital, que tiene ante sí la opción de recibir información a partir de un recorrido transversal por toda o parte de la información ofrecida en el hipertexto.

El soporte electrónico ofrece posibilidades técnicas que le confieren ventajas innegables a la prensa digital con respecto al medio impreso, tales como multimedialidad, multisequencialidad, multidireccionalidad, multirrelacionalidad, multidimensionalidad, ruptura de la periodicidad e interactividad.

En síntesis, esta postura remarca que si bien los medios tanto los tradicionales como los digitales del presente, no pueden decirnos como pensar, sí pueden hacernos pensar sobre lo que ellos desean.

UNASUR y los medios gráficos del bloque

Con respecto a la Unión de Naciones Suramericanas –UNASUR-, desde su conformación en mayo de 2008, las doce naciones que la integran, afirman su determinación de construir una identidad y ciudadanía suramericanas y desarrollar un espacio regional integrado en lo político, económico, social, cultural, ambiental, energético y de infraestructura, para contribuir al fortalecimiento de la unidad de América Latina y el Caribe.

El bloque expresa principalmente la voluntad de Brasil por ampliar su marco de acción desde el MERCOSUR al espacio continental. Geográficamente, Brasil tiene a lo largo de su extensa frontera contacto con todos los países del continente (a excepción de Chile y Ecuador).

Cabe destacar que en relación a la prensa gráfica sudamericana se aprecia que los principales medios de los países que conforman el bloque tienen una tradición en formato papel y que recién a mediados de la década de los 90 han complementado dicha producción con la digitalización a través de sus portales web. En este contexto, los niveles de tratamiento informativo sobre las diversas participaciones en conflictos del bloque, como así también en su proceso constitutivo, han sido evidenciadas por diversos medios cuya cobertura varía de un periódico a otro; situación que intentaremos develar a partir de este trabajo.

Al respecto es preciso analizar el avance de la UNASUR a través de la prensa digital evidenciando como se expresa en cada uno de ellos el compromiso asumido por cada país en la participación y fortalecimiento de este nuevo modelo de integración.

Como se planteó anteriormente, es necesario presentar los periódicos digitales más destacados de los países miembros de la UNASUR a saber:

Diario Clarín (Argentina)

Clarín es uno de los diarios matutinos del país cuya directora es Ernestina Herrera de Noble, viuda del fundador y accionista del Grupo Clarín, empresa propietaria de la publicación. Después del conflicto entre el campo y el gobierno kirchnerista, se reflejó notablemente su oposición al gobierno de Cristina Kirchner, lo que dura hasta el día de hoy.

El diario con mayor tirada en Argentina, fue fundado el 28 de agosto de 1945 por el abogado, político y estanciero Roberto Noble. Con el objetivo de canalizar las inquietudes populares, en un contexto de finalización de la segunda guerra mundial, surge el primer matutino argentino que incluyó el diseño tabloide en lugar del típico diseño sábana.

Hoy pertenece al grupo Clarín S.A el multimedio más grande del país que existe desde 1999. Entre las decenas de empresas del grupo se encuentran el Diario Clarín, la empresa Artear (que produce y comercializa El Trece de Buenos Aires y las señales de cable Todo Noticias, TyCSports, Volver y Magazine). Sus principales accionistas son Ernestina Herrera de Noble, Héctor, José Antonio Aranda y Lucio Rafael Pagliaro quienes conforman el 70,99% del paquete accionario.

Con respecto al diario digital, los primeros archivos son de finales de los '90. Al igual que otros diarios con el mismo formato, modificó su estilo a medida que la actualidad lo requería. Las secciones con la que cuenta son: home, política, economía, deportes, mundo, espectáculos, sociedad, ciudades, policiales, internet y multimedia. La portada está dividida en columnas de las cuales, en dos primeras de forma vertical, están las noticias y en la última la publicidad (está en diferentes partes de la página). En las

columnas del primer bloque, pueden entrar hasta doce noticias. Luego, los bloques se dividen en forma horizontal y según las secciones antes mencionadas.

Diario La Paz (Bolivia)

El Diario se funda el 5 de abril de 1904, bajo la dirección del Dr. José Carrasco Torrico, político, constitucionalista y miembro del partido liberal que en ese tiempo gobernaba el país bajo la presidencia del Mayor General José Manuel Pando Solares.

Entre las principales premisas bajo la que se fundó el periódico se destacan:

- 1.- Difundir la idea y buscar la verdad, luchando por ella y por la justicia.
- 2.- Predicar la paz entre los pueblos y la fraternidad entre los hombres.
- 3.- Se pronuncia por el uso de la ilustración y la razón prescindiendo de la injuria.

Desde su fundación asumió como política inquebrantable la defensa intransigente del acceso soberano al Océano Pacífico, como única fórmula de solución al centenario conflicto que mantiene Bolivia con Chile.

Por su parte, por su Redacción y Dirección pasaron hombres de letras e intelectuales de primer nivel como Franz Tamayo, creador de la Pedagogía Nacional y uno de los más ilustres pensadores de Bolivia del Siglo XX.

En 1967 introdujo el uso del color en sus páginas, lo que en esa época fue un verdadero adelanto tecnológico en los medios de comunicación escritos a nivel nacional.

Fue el primero en introducir el uso de las computadoras y subir al Internet su edición diaria, teniendo como promedio 15.000 visitas diarias, lo que significó ganar el apelativo de "Periódico de Circulación Mundial".

Actualmente tiene la Dirección del Dr. Antonio Carrasco Guzmán y el Lic. Jorge Carrasco Guzmán.

Diario O Globo (Brasil)

O Globo es el diario brasileño con mayor tirada en el país. Fue fundado en 1925 y tiene su sede en Rio de Janeiro. El periódico pertenece a un conglomerado de medios de comunicación (Grupo O Globo) que hoy en día agrupa una red de radio, tv, revista, libros, cable, telecomunicaciones e internet.

Pertenece mayoritariamente a la familia Marinho, un clan que siempre ha estado relacionado con el poder político, una situación privilegiada que le ha ayudado a dominar gran parte de la prensa, radio y tv de Brasil.

La red O globo es uno de los cinco más grupos más importantes de todo el mundo y el mayor de Sudamérica. Posee una ideología liberal conservadora. Con respecto a su relación con la política, el diario creció bajo el impulso de la dictadura militar en Brasil.

Actualmente es contrario al gobierno, tanto con el presidente Lula con quien siempre mantuvo una relación tirante, calificándolo como "presidente- operario", o con la actual presidenta Rousseff por su pasado en la guerrilla, mostrándola como una radical de izquierda. Esta posición tan encontrada frente al gobierno, le ha hecho perder lectores y credibilidad. En 1996 lanza su versión digital.

Diario La Tercera (Chile)

El diario chileno La Tercera fue fundado el 7 de julio de 1950 por una familia tradicional de apellido Picó Cañas. En los primeros años de publicación el diario se llamó *La Tercera de La Hora*, ya que este no era un diario independiente como lo es hoy, sino que era la edición vespertina del diario La Hora. Veinte años más tarde se independiza y pasó a ser un matutino reconocido en Chile.

En un principio, la línea editorial del diario La Tercera se ligó al Partido Radical, pero en **1965** se desvinculó del partido, convirtiéndose en un diario independiente de todo partido político, régimen de gobierno o confesión religiosa. En 1970, el diario fue uno de los más acérrimos opositores al gobierno de Salvador Allende y en 1973 apoyó el Golpe del 11 de septiembre, siendo La Tercera uno de los diarios partidarios del régimen militar del General Augusto Pinochet, junto a *El Mercurio* y *La Nación*.

Respecto a las características del diario, La Tercera es un diario de formato tabloide, cuya distribución de las noticias no se aleja del común de los diarios y cuyo lenguaje estuvo muy ligado a su público consumidor, preferentemente aquellos sectores de clase media. El año 2007 fue otro año de cambios en la fisonomía del diario, ya que se modernizó el diseño de su diagramación, dándole una apariencia más minimalista.

Actualmente su director periodístico es el reconocido periodista chileno Cristián Bofill, que a partir de su desembarco en el diario, éste comenzó a especializarse en la cobertura de temas políticos, de negocios y economía. En los últimos años, *La Tercera* se ha convertido en uno de los medios más influyentes de Chile, siendo punto de referencia tanto para el mundo político, como para el resto de los medios de comunicación.

Respecto a la historia de *La Tercera* en los medios digitales se remonta al *Diario Electrónico de Copesa*, que apareció por primera vez en el año 1994, por iniciativa del

gerente general Juan Carlos Larraín. Fue uno de los primeros sitios web informativos del mundo. Curiosamente fueron suplementos del diario La Tercera los primeros en aparecer en la red mundial. Primero sería el suplemento educativo *Icarito* y luego la revista de tecnología *Mouse* en noviembre de 1995. Recien en el año 1997 haría su debut en la web **La Tercera Internet**, con los contenidos del diario impreso, más informaciones del día en su sección "Extra"

Once años más tarde, en noviembre del 2008, el diario trasandino renovó su sitio web, integrando a todos los medios de Copesa en una sola página llamada *Mediacenter La Tercera*.

Diario El tiempo (Colombia)

El periódico es fundado el 30 de enero de 1911 por Alfonso Villegas Restrepo empezando como un pequeño diario de circulación en Bogotá con 10 mil copias, sin embargo era un diario sin ideología cercana al republicanismo propuesto por el entonces presidente Carlos E. Restrepo, por tanto es comprado por el entonces funcionario del Ministerio de Relaciones y futuro presidente Eduardo Santos Montejó. Santos convierte al periódico en órgano oficial del Partido Liberal con varias columnas, las cuales no le quitaron la popularidad al naciente periódico. En 1948 inauguró el edificio El Tiempo, situado en la carrera Séptima con la avenida Eje Ambiental de Bogotá.

Su sitio en internet es la web colombiana más visitada en su país. Su alianza con Terra data del año 2000, luego de absorber los portales *Laciudad.com* y *eureka.com.co*, creados por la división de Nuevos Medios de la CEET. Dicha alianza fue disuelta el 15 de agosto de 2006.

Además de ser y presentar sus noticias a medida que el día avanza, el sitio web del eltiempo.com, tiene apartados como publicar, un extenso archivo de noticias desde el año de 1990 y un apartado multimedia con los hechos noticiosos de la actualidad colombiana.

Fuertemente vinculado al periódico se encuentra el canal de televisión local Citytv, inaugurado en febrero de 1999.

Diario La Hora (Ecuador)

El diario La Hora inició sus publicaciones en Quito el 23 de agosto de 1982. Fundado por Galo Martínez Merchán, nació de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A., editora de los periódicos Expreso y Extra de la ciudad de Guayaquil.

Comienza su labor insurgiendo frente a los viejos cánones, métodos y concepciones preestablecidos, dirigidos a conducir la opinión dentro de las estrechas perspectivas de una visión constreñida y limitada, encaminada casi siempre a eludir y no dar cabida a los procesos transformadores que reclama el país.

Difícil tarea a la que tuvo que verse obligado este diario que aspiraba a crear nuevas corrientes, ajenas a una habitual modalidad interpretativa de los sucesos, conforme una normativa convencional.

Este diario se ha propuesto la difícil tarea de promocionar el país entre los mismos ecuatorianos. *La Hora* se ha hecho un nombre a nivel nacional por los servicios únicos que ofrece tanto impresos como online. En su página web, el apartado de *Cultura* ofrece una versión digital de los libros publicados. Entre ellos, un portal sobre historia del Ecuador y artistas ecuatorianos del siglo XX, poesía e información sobre el renombrado pintor ecuatoriano Eduardo Kingman. Asimismo, el periódico tiene un portal sobre

universidades ecuatorianas que recoge información para estudiantes sobre los centros de estudios superiores del país y facilita de esta manera única la elección a los bachilleres. Esta información es muy valiosa en un país como **Ecuador**, donde el uso del Internet, y por lo tanto la información digital sobre el país, es aún muy reducido.

Tiene una circulación conjunta superior a los 100.000 ejemplares diariamente, y es el único medio impreso con tres plantas impresoras en tres diferentes regiones del país.

Diario StabroekNews (Guyana)

Guyana queda en la punta más al norte de América del Sur y limita con Venezuela al oeste, Suriname al este y Brasil al sur. El país tiene 214.970 kilómetros cuadrados aproximadamente, el mismo tamaño que el Reino Unido y su población es de alrededor de 800.000 habitantes.

El periódico Stabroek News, que publica MacDonald y otras firmas locales, lleva el nombre de la vieja capital holandesa y su símbolo es el campanario del mercado central de la ciudad. Fue fundado en noviembre de 1986 por un descendiente de portugueses educado por los jesuitas en Inglaterra, David de Caires, abogado penalista de 64 años. El periódico, que se inició como semanario y hoy es diario, nació como desafío a la censura que quedaba aún después de la muerte de Forbes Burnham, bajo la presidencia de Hoyte. De Caires se enorgullece de haber abierto sus páginas al debate político cuando no lo había. Hoy, y después de las protestas incendiarias de marzo de 2001, se lamenta que aquellos que usaron su diario para expresarse lo hacen ahora acusándolo de racista por ser de origen portugués, por lo tanto proindoguyanés, por lo tanto antiafroguyanés.

El Stabroek News, principal diario privado de Guyana, tiene una línea crítica con el gobierno del actual presidente Bharrat Jagdeo. Desde noviembre de 2006, tres meses después de su reelección para un segundo mandato, la dirección del diario viene constatando que se han reducido considerablemente los ingresos por publicidad oficial (anuncios gubernamentales, comunicados ministeriales, etc.).

El gobierno de Guyana dañó severamente sus credenciales de libertad de prensa desde noviembre del 2006 al retirar arbitrariamente la publicidad estatal del diario de propiedad privada Stabroek, con la intención de castigar su independencia editorial.

Diario Última Hora (Paraguay)

Apareció un 8 de octubre de 1973 como diario vespertino *Última Hora*, que mediante el compromiso social, la idoneidad profesional y la prédica de los valores democráticos, buscó convertirse en protagonista y difusor de su tiempo.

Última Hora comenzó a ser editado -y prosigue hasta la actualidad- por Editorial El País, adquirido en la década del 70 por el coronel (luego general) Pablo Rojas.

Última Hora volvió a las calles el 13 de diciembre de 1976. Introdujo el sistema de impresión en offset, que le permitió el uso del color en sus páginas, así como mejoras importantes. Última Hora ejerció un periodismo crítico, dentro de lo que permitía el sistema represivo del stronismo. El hostigamiento, si bien no era sistemático, siempre se hizo como una larga mano negra, la que contaba con la complicidad de leyes de prensa restrictiva.

La dictadura cayó y la actividad periodística recibió un impulso importante, que se tradujo en el mejoramiento del contenido y de la presentación del diario, así como en

significativas innovaciones tecnológicas. Las máquinas de escribir paulatinamente desaparecieron y todas las secciones fueron informatizadas.

En setiembre de 2006, Última Hora se convirtió en el primer diario electrónico del Paraguay permitiendo apreciar las páginas del diario tal cual se encuentran en la edición impresa en todo el mundo a través de Internet. En Diciembre de 2006 se lanzó el portal de noticias donde se ofrece información de los acontecimientos nacionales e internacionales actualizados minuto a minuto.

En sus más de 30 años de vigencia, Última Hora ha evolucionado acorde a las exigencias del mercado. Además de incorporar tecnología de punta en todas las áreas de la empresa, ha sido fundamental el desarrollo y la capacitación de sus recursos humanos, quienes con un alto grado de profesionalismo ofrecen al lector un diario de primer nivel y calidad, orientado plenamente a un público exigente en materia informativa y de opinión.

Diario El Comercio (Perú)

Es el diario con mayor circulación en Perú. Fue fundado en 1839. Actualmente pertenece al grupo "el comercio" de la familia Miro Quesada.

Es un diario con ideología liberal (algo que ha cambiado recientemente, ya que poseía una ideología conservadora) ya que muchos de sus redactores ostentan ideologías de izquierda.

En lo económico tiende a defender el modelo neoliberal vigente en Perú. Con respecto a su relación con la política, en las elecciones llevadas a cabo recientemente, apoyaron abiertamente al candidato Kuczynski, líder de la alianza para el gran cambio (de marcado corte neoliberal y conservador) Mientras que en segunda vuelta apoyaron a Keiko Fujimori

(pese a su posición autoritaria). , si bien durante el gobierno del propio Fujimori fueron "independientes" posición que le valió diversos obstáculos. Del ex presidente Alan García se puede decir que hubo un fuerte apoyo a las políticas conservadoras y neoliberales. Lanzo su edición digital en 1997.

Diario El País (Uruguay)

Fue fundado el 14 de Septiembre de 1918 y dirigido en aquel momento por Leonel Aguirre, Eduardo Rodríguez Larreta y Washington Beltrán Barbat.

En su origen estuvo formalmente comprometido con el directorio del Partido Nacional, más precisamente con el Partido Nacional Independiente, alineado con las ideas y los hombres de esa corriente de los blancos. Fue continuador del diario nacionalista *La Democracia*.

En sus páginas escribieron periodistas de la talla de Manuel Flores Mora y Francisco Espínola, y también humoristas como Julio Suárez "Peloduro" y críticos teatrales como Homero Alsina Thevenet, Emir Rodríguez Monegal y Antonio Larreta. Fue la cuna de iniciación periodística de Carlos Quijano y Luis Pedro Bonavita. También haría carrera un caricaturista conocido como Arotxa.

Fue pionero en la impresión offset y fue el primer diario en América del Sur que lanzó una primera plana a color, en 1945. Introdujo la modalidad de distribuir productos editoriales especiales y coleccionables nacionales e internacionales. Se edita en Internet desde 1996.

El diario pertenece a un grupo económico familiar que tiene en su poder varios medios de comunicación en Uruguay desde hace algunas décadas, que incluyen canales de televisión como canal 12, uno de los canales de televisión más importantes del país.

Diario El Nacional (Venezuela)

El Nacional es un periódico venezolano fundado en agosto de 1943 por Henrique Otero Vizcarrondo y Miguel Otero Silva, en la ciudad de Caracas. Este diario de formato sábana es dirigido actualmente por Miguel Henrique Otero, nieto de los fundadores del diario.

En las páginas de este periódico han escrito muchos de los autores venezolanos reconocidos. De hecho, Arturo Úslar Pietri, uno de los intelectuales más importantes de Venezuela, tuvo durante más de cincuenta años una columna de opinión en el diario y fue su director.

El periódico *El Nacional* tienen un tiraje de 170 mil ejemplares diarios, el segundo después de *Últimas Noticias*. Es impreso en Caracas y fue inaugurado en pleno fragor de la Segunda Guerra Mundial.

La edición digital de *El Nacional* fue inaugurada en 1996, caracterizándose por incluir información diferente a la presentada en el formato impreso del diario. Fue así mismo el primer periódico venezolano en incorporar la figura del *press ombudsman* o defensor del lector, en 1998.

Su versión digital tiene información por secciones. Presenta la opción para ver la versión impresa, pero se requiere previa inscripción, excepto la PDF de la página inicial. El color predominante es el azul en los marcos y el blanco al fondo, posee una buena y ágil distribución. En el menú portada se despliega las opciones: editorial, política, economía, internacional, deportes, Gran Caracas, reporte regional, sociedad y entrenamiento. Tiene otros menues: multimedia, edición digital, productos, registro, la empresa, contacto y

participe. Esta última es novedosa y visualmente atractiva; posibilita que a través del “Yo Reportero”, cualquier usuario o lector pueda enviar videos, declaraciones, fotografías y textos para que el periódico los revise y los pueda publicar, respetando la procedencia de la información. Esta opción permite adjuntar con facilidad la información.

Actualmente el periódico forma parte del **Grupo de Diarios América**, al que pertenecen otros notables diarios de Latinoamérica, como el *El Tiempo* (Colombia), *El Mercurio* (Chile) y *La Nación* (Argentina).

Complementariamente, se presenta el origen de la UNASUR y los conflictos en donde ha participado el bloque regional a saber:

Origen del bloque UNASUR

Entre sus antecedentes se consideran:

- Declaración de Cusco
- Alalc
- Sela
- Pacto ABC

En la confluencia de encuentros para su formación figuran:

- **2004** En la segunda cumbre suramericana reunida en Cusco, los presidentes de los doce países de América del sur firmaron la declaración de cusco donde deciden conformar la comunidad de naciones suramericanas.
- **2005:** Evoluciona en la cumbre de Brasilia
- **2006: Cumbre de Cochabamba** 9 de diciembre de 2006

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

- **2007:** Presidentes de Suramérica reunidos en la Isla Margarita deciden renombrar a la comunidad como UNIÓN DE NACIONES SURAMERICANAS (UNASUR)

Se buscó crear una organización asentada sobre una región con raíces comunes

- **2008:** el 23 de mayo se firma el Tratado Constitutivo que entra en vigor el 11 de marzo (la Una sur se convierte en una Entidad Jurídica) donde se estructura y oficializa la organización. (se convierte en Entidad jurídica ya que posee la ratificación parlamentaria de Uruguay, que se sumaba a la de Argentina, Perú, Chile, Venezuela, Ecuador, Guyana, Surinam y Bolivia, ya que debía cumplimentarse el requisito de los legislativos de 9 países hubieran suscrito el convenio) Colombia fue el décimo país en aprobar el tratado, Paraguay el Undécimo, solo queda la aprobación de Brasil para que todos los países del bloque han suscrito el tratado. La primera en ocupar la presidencia pro-tempore fue la ex presidente de Chile Michelle Bachelet
- **2010:** se designa por unanimidad a Néstor Kirchner como primer secretario general de la UNASUR por el periodo de dos años.

Con la formación de la secretaria general y el cargo del secretario general de la UNASUR se le da un liderazgo político a nivel internacional.

Los sucesos relevados en los periódicos on line con participación de la UNASUR, son los siguientes:

- **Conflicto de Bolivia del 2008**
- **Colombia/Venezuela (2008)**
- **Las FARC en Venezuela**
- **Golpe de Estado en Ecuador**

Por cuestiones formales, se ha tenido que limitar y seleccionar el análisis en los periódicos on line; a manera de ejemplo, si muestra el siguiente:

Bolivia, Diario La Paz

En el Diario de la Paz Bolivia se pudo recolectar información de los diversos acontecimientos en los que supo intervenir la UNASUR menos en el último conflicto suscitado en Ecuador en Septiembre de 2010, en donde se hace una cobertura del hecho pero sin rescatar el papel del bloque Sudamericano en su posterior intervención. Cabe destacar que este conflicto estuvo protagonizado por el intento de golpe de estado que sufrió el presidente Correa.

Por su parte, el resto de los acontecimientos que marcaron la activa participación de la Unasur son en distinta medida objeto de análisis y cobertura por parte del diario de mayor tirada en Bolivia., El acta fundacional de la entidad ocurrida en Brasilia en Mayo de 2008 forma parte del primer hecho de importancia a destacar. La noticia es destacada a partir del 23 de Mayo de 2008; es decir el día en el que se esperaba celebrar la cumbre de Brasil; siendo solo una noticia la que hace referencia al hecho. Luego, el acta fundante tendrá aparición el día 24 a través de dos notas en las que se hace principal hincapié en la creación del Consejo de defensa por parte del Bloque sudamericano. Se observó que el género utilizado es la noticia siendo ubicadas en espacios destacados de la sección Internacionales.

El conflicto acaecido entre la gestión gobernante en Bolivia y sectores de la oposición en Septiembre de 2008 fue sin lugar a dudas el acontecimiento que mayor mención tuvo la UNASUR por parte del medio. Al ser un conflicto nacional el diario se aboco a su cobertura y análisis desde las primeras horas de los enfrentamientos. Además esta situación toma relevancia en el marco del bloque regional al ser el primer conflicto en la cual intervino, junto a sus veintidós miembros, de manera oficial.

La primer nota en la cual se hace mención a la UNASUR es del día 15 de septiembre, fecha pautada para la cumbre en Santiago de Chile luego de los enfrentamientos entre

campesinos y opositores sucedidos en Pando. Allí se hace referencia a la intención del cese de la violencia y por ende a la necesidad de una negociación de las partes en conflicto. Posteriormente, el bloque regional implicará un actor de gran mención por parte del periódico en sus notas relacionadas al hecho tanto en noticias como en editoriales. Es el único acontecimiento en el que se nombra a la Unasur a través de la editorial. Es objeto de análisis editorial la denuncia de “injerencia” venezolana en Bolivia y la actitud pasiva del bloque, dejando sentado el periódico en su columna, que la Declaración de La Moneda no escucho las dos partes en conflicto. En materia de noticias la Unasur se verá reflejada en las páginas del diario a través de su rol de mediador y en relación a la comitiva que acudirá a Bolivia. Por su parte, los recursos fotográficos ilustran cada nota relacionada al conflicto, no así los recursos multimedia que no son utilizados por el periódico en su versión web.

Casi un año después, y con rispideces previas como ante sala se produce el conflicto por las bases estadounidenses en Colombia, viéndose involucrados también Ecuador y Venezuela. La cumbre de Bariloche de agosto de 2009 fue el lugar elegido por la Unasur para encontrar soluciones al conflicto que protagonizaban miembros del bloque. El hecho supo ser reflejado por el diario de la Paz el día en que se inició y el día posterior. Los géneros periodísticos utilizados fueron la noticia ubicándose en las secciones internacionales del matutino. En cuanto a la extensión, la cobertura del primer día de la cumbre tuvo un mayor tratamiento periodístico; a su vez la noticia principal fue ubicada en el sector de mayor relevancia de la sección internacional.

Conclusión

Desde que Internet se volvió masiva, el trabajo de los periódicos entró en una nueva dimensión. En la era digital, la comunicación cuando se difunde, es una información

complejizada e instantánea a partir de lo multimedial. Habría que perfeccionar e intervenir constantemente con herramientas, corrigiendo aspectos que posibiliten un uso más eficaz y eficiente de los recursos que brindan los portales on line. A su vez, los propios periodistas y el sistema mediático en general, ya no controlan la información, las desviaciones de datos son cada vez mayores y aumentan exponencialmente con el paso de las horas. Hay que contar cada vez más con la información de los internautas para poder construir una información más socializada, característica de la prensa digital.

En base a lo anterior, y por lo investigado, se ha observado a través de los periódicos digitales relevados, diferentes aspectos relacionados a la UNASUR y a los acontecimientos en los que participó activamente el mencionado bloque. A partir de lo citado, se ha advertido que la difusión de su constitución y los acontecimientos de los cuales activamente participó para encontrar una solución política, tuvo una relativa difusión en los portales on line de mayor número de visitas, cuando el objetivo principal del Bloque es contribuir a la consolidación de la democracia en el Continente.

Con respecto a los aspectos técnicos analizados en base a las variables contenidas en la grilla de relevamiento, se puede apreciar a nivel general que se repiten en la casi totalidad de los medios tomados como patrón de análisis, los siguientes aspectos:

- Prevalece la noticia en la mayoría de los artículos dentro de los posibles géneros periodísticos.
- Con respecto a las fuentes se aprecia un tamaño uniforme de letra en el cuerpo de las notas, solamente habiendo una diferencia sustancial entre el título de las mismas y el citado cuerpo.
- La fuente de información periodística que predomina, es la agencia EFE
- Con relación a los recursos a nivel general, se observó, en casi la totalidad de las notas, la presencia de la fotografía (con variaciones de tamaño). Esta presente

también en las mismas, el link o hipertexto que las relaciona con notas similares. Con respecto al contenido multimedial, pocos son los medios relevados que utilizan este recurso.

- De los periódicos relevados, no todos cuentan con archivo, por lo que la ubicación de la noticia varió entre los que lo poseían y los que no.
- En la totalidad de los medios sujetos a esta investigación se advirtió que no fue posible precisar la ubicación de la nota dentro del portal, ya que la búsqueda por palabra clave, automáticamente direcciona a la nota sin tener la posibilidad de ver la ubicación en el portal el día que la misma fue publicada.

La sociedad necesita del periodismo. El periodismo está para develar lo que no funciona en una sociedad desde muchos puntos de vista. El periodismo digital puede contribuir al respecto en función de un constante mejoramiento de los dispositivos en los que, los internautas puedan acceder a la información de manera inmediata y así lograr una democratización del saber que constantemente incorporan.-

BIBLIOGRAFIA

ALONSO, Jaime; MARTÍNEZ, Lourdes. (2003). "Medios interactivos: caracterización y contenidos". En DÍAZ NOCI, Javier: Manual de redacción ciber periodística. Barcelona. Ariel.

BOCZKOWSKI, Pablo. (2009). Digitalizar las noticias. Buenos Aires. Ediciones Manantial

BUSTAMANTE, Enrique. Coord. (2010). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Barcelona. Ediciones. Gedisa.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

DÍAZ NOCI, Javier y MESO AYERDI, Koldo. (1999). Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital. Bilbao. Universidad del País Vasco.

MERCHÁN, Iker. (2000). El Diario Digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona, Bosch

NOSTY DÍAZ, Bernardo. Y otros. (1987). La nueva identidad de la Prensa. Madrid, Fundesco.

ORIHUELA, José Luis (2000). "Las nuevas tecnologías de la información: claves para el debate". Nueva Revista, Madrid, nº 70/julio-agosto.

PÉREZ-LUQUE, M.J. (1998). El periodismo y las nuevas tecnologías. Navarra, Newbook Ediciones.

RAMONET, Ignacio. (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Madrid. Capital Intelectual

UNASUR. Documentos Constitutivos y de Resolución de Conflictos. 2008-2012.

VERÓN, Eliseo .(1969). "Ideología y Comunicación de masas. La semantización de la violencia política" en el vol. col. Lenguaje y Comunicación Social. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.

VERÓN, Eliseo. (1987). La semiosis social, Buenos Aires. Gedisa,

VILCHES, Lorenzo. (2001). La migración digital. Barcelona. Gedisa.

VIRILIO, Paul (1999). La Máquina de Visión. Madrid. Cátedra.

WOLTON, Dominique. (2010). Internet y después? Barcelona. Editorial Gedisa.