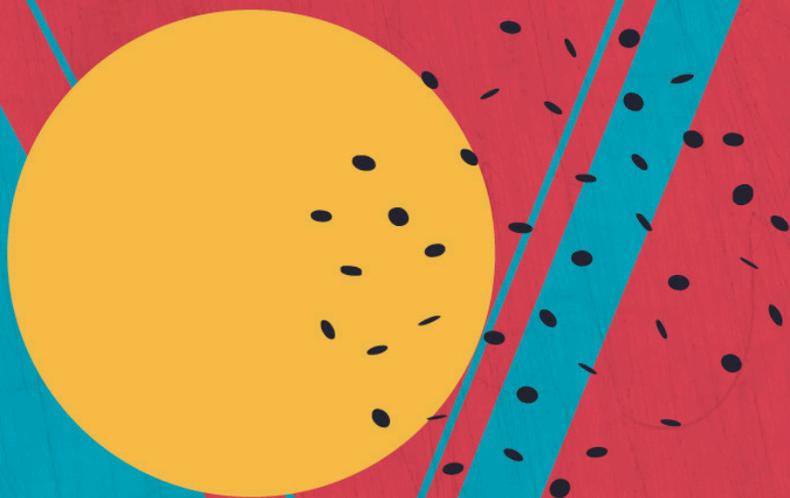


I MEMORIAS CIPeCo

**Centro de Investigaciones en Periodismo
y Comunicación “Héctor Toto Schmucler”:
socialización de resultados en tiempos
de Pandemia.**



cipeco
Centro de Investigación en
Periodismo y Comunicación

FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

I Encuentro de investigadorxs y becarixs del CIPeCo "Héctor Toto Schmucler":
socialización de resultados en tiempos de Pandemia.

26 y 27 de noviembre de 2020

Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba

I Memorias del CIPeCo : Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación
Hector Toto Schmucler : Socialización de resultados en tiempos de pandemia /
Ana Levstein ... [et al.] ; coordinación general de María Belén Espoz Dalmasso ;
editado por Paula Torres ; Esteban Fernández ; ilustrado por Esteban
Fernández ; prólogo de María Belén Espoz Dalmasso. - 1a ed - Córdoba :
Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Comunicación ,
2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-33-1622-1

1. Comunicación Científica. 2. Comunicación Política. 3. Comunicación
Organizacional. I. Levstein, Ana. II. Espoz Dalmasso, María Belén, coord. III. Torres,
Paula, ed. IV. Fernández, Esteban, ed.
CDD 302.207



EQUIPO:

Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos

INTEGRANTES:

María Inés Loyola, Mónica María Viada, Pedro Ignacio Garello, Mariana Minervini, Jimena María Massa, Carolina Obeid, Candelaria Stancato, Mirta Clara Echevarría, Ana María Velozo, Paula Hernández, Constanza Orlando, Giuliana Mercol, Eugenia Lunad Rocha, Agustina Giraudo, Micaela Lucero, Josefina Cima, Gonzalo Prudkin y Evangelina Quiroga.

Nuevos escenarios del periodismo, entre enseñanza y profesión

El mundo de la profesión y el de la enseñanza e investigación del periodismo parecen separados. Por ello, asumimos el reto de intentar articularlos para acompañar la formación de periodistas en escenarios que demandan un perfil profesional polivalente, transmediático e innovador que comprenda y produzca contenidos en diferentes lenguajes y soportes. ¿De qué manera se configuran los nuevos escenarios del periodismo, sus rupturas, reconfiguraciones y desafíos, tanto para la profesión como para la formación de los nuevos periodistas? Ese es el interrogante que guía el trabajo.

Teóricamente, nos sustentamos en la ecología de los medios (Scolari, 2013; 2015) en tanto comprensión del sistema como la integración de variados procesos de la esfera tecno-socio-comunicacional. La ecología de los medios presenta un encuadre apropiado para debatir las nuevas formas de la comunicación porque involucra varias disciplinas para analizar los fenómenos y los procesos: la comunicación, la gramática, la retórica, la semiótica, la teoría de los sistemas, las artes y la tecnología misma.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se aborda desde una perspectiva de investigación cualitativa en tanto se propone comprender e interpretar un fenómeno que se ubica en un contexto de incesantes cambios en el ejercicio de la profesión, producto del avance vertiginoso de las tecnologías empleadas en la comunicación y por el complejo

escenario de consumos culturales. Se realizan estudios exploratorios y entrevistas semiestructuradas a periodistas y académicos de la región.

Dada la amplitud de la temática general y los distintos perfiles e intereses de los integrantes del equipo, en el último año se trabajaron distintos tópicos –teóricos, de análisis y de producción- en el marco de la propuesta general.

En relación al escenario convergente, partimos de la premisa de que en el campo del periodismo se ha modificado de tal manera el proceso productivo de la información, que ya no es posible pensar ni la práctica profesional ni la enseñanza con los parámetros del siglo anterior.

En lo teórico, indagamos conceptos centrales como: *convergencia*, *disrupción*, *narrativas transmedia*, *ubicuidad*. Henry Jenkins (2008) entiende la convergencia no solo como la integración de tecnologías y redes o como estrategia económica, sino también como integración de lenguajes y narrativas que dan origen a otras gramáticas y como nuevas formas de interacción social. Es decir, como un fenómeno con múltiples dimensiones: empresarial, tecnológica, profesional y de contenidos. En cualquier caso, implica modificaciones culturales profundas. Jenkins aborda, de manera concomitante al de convergencia, los conceptos de cultura participativa e inteligencia colectiva y señala que deben pensarse de manera relacionada. En su interacción, en el marco de la cultura de la convergencia, entiende que se ubica la alternativa al poder mediático.

Ligado al concepto de *convergencia* aparece el de *disrupción*, que alude a una lógica diferente, a un cambio de mentalidad, a la experimentación; en definitiva, a la *innovación*. Esto conduce a pensar el concepto de innovación en el periodismo en función de tres dimensiones: el desarrollo tecnológico, el papel de las audiencias y la formación de comunicadores.

En el análisis, profundizamos los conceptos de noticia hoy, noticiabilidad, nuevas rutinas productivas, agendas y redes sociales en la construcción de la noticia. La aparición de nuevos medios en el escenario digital ha tenido especial interés en el equipo. En este sentido, se realizó un rastreo de experiencias innovadoras y disruptivas en el ámbito periodístico, tanto en medios *online* tradicionales como en nativos digitales independientes, con foco en producciones colaborativas entre pares y en otras que incluyen la participación activa de las audiencias. Esta indagación da cuenta de los nuevos escenarios periodísticos y de cómo se están modificando las condiciones de producción, circulación y consumo de estos bienes simbólicos.

Otro de los aspectos claves es el papel de las redes sociales y, muy ligado a ellas, la desinformación y las estrategias para combatirla. Por un lado, se indagó el aprovechamiento

de las redes sociales por parte de medios de comunicación tradicionales (en su versión web) y nativos digitales. Se observó cómo las redes sociales se convierten en herramientas para generar tráfico hacia los sitios web. Además, se evidenció un uso innovador en una de ellas: Instagram. Por otro lado, se abordó la problemática de la desinformación. En este sentido, se trabajó en la indagación de políticas y herramientas empleadas por medios digitales – tradicionales y nativos- de la provincia de Córdoba para lidiar con la desinformación y construir –o no- parámetros de ética profesional que permitan mejorar la calidad del debate público y enfrentar la pérdida de credibilidad frente a las audiencias. En un desprendimiento de este trabajo, se estudió la información falsa en el contexto de la pandemia del COVID-19.

El análisis de nuevas narrativas fue trabajado en los ámbitos de la comunicación y cultura y de la comunicación y educación. En este último caso, en la formación de periodistas. Las multiplataformas interactivas de comunicación y las interfaces, al ser más amigables, han abierto el ecosistema mediático a nuevos usuarios. Esta situación cambia el equilibrio del sistema: la sociedad es parte del proceso, tanto en la producción como en la redistribución de contenidos a través de redes sociales y otras plataformas.

En este sentido, se puso foco en museos y sitios de patrimonio como espacios propicios para implementar estrategias de comunicación que permitan su apropiación por parte de la sociedad. Se abordó lo que implica un museo transmedia y la producción de este tipo de narrativas que permiten experiencias colaborativas con sus visitantes. Además, este tipo de instituciones se enfrenta a un paradigma de convergencia hipermedia y transmedia, al utilizar distintos medios y soportes para reflexionar o poner en tensión los discursos de la sociedad de la que forman parte.

Por otro lado, en el ámbito educativo, en el marco de la crisis sanitaria a nivel global que condujo las propuestas didácticas hacia la virtualidad, se analizaron las actividades interactivas y recursos didácticos aplicados en una cátedra universitaria de enseñanza del periodismo. En este contexto, la complejidad de la experiencia de enseñanza y aprendizaje demandó la reformulación, el rediseño y la adaptación de contenidos curriculares, estrategias, objetivos, tiempos y secuencias de interacción de la presencialidad en relación a la virtualidad. Este cambio llevó a incorporar nuevos recursos para la enseñanza, formatos y una lógica capaz de pensar una didáctica diferente de la producción periodística en la cual el principal desafío fue reforzar la relación de implicancia de los y las estudiantes con los contenidos. También se trabajó en la inserción de las redes sociales al sistema educativo. Se analizó el uso y potencial pedagógico-didáctico de la interfaz comunicacional de Instagram en los/as estudiantes de primer año. Este nuevo entorno dinámico permite plantear la deconstrucción de procesos de enseñanza tradicionales en su articulación con la dinámica que las tecnologías imprimen a los procesos cognitivos que intentan movilizarse desde la

propuesta pedagógica propia de un espacio curricular. Este proceso de revisión lleva a reflexionar acerca de cómo enseñar “lo nuevo” desde paradigmas viejos o anclados todavía en la lógica lineal del papel.

En la articulación de la docencia con la investigación y la extensión, una parte del equipo propuso sentar las bases para la creación de un Museo Transmedia de la Comunicación en Córdoba, con el objetivo de traer al presente la historia de la prensa y con ello la memoria e identidad de la sociedad, con la idea de expandir el relato propiciando la multiplicidad de voces sobre la temática.

Del mismo modo, la visibilidad de la comunidad migrante ha sido objeto de estudio en el marco de proyectos de extensión articulados con la investigación (Batido Cultural). La propuesta se propuso consolidar un espacio de comunicación radiofónico para reconocer y visibilizar la diversidad cultural en la ciudad de Córdoba, promoviendo el intercambio y el diálogo de saberes entre diferentes actores sociales. El programa incluye, en una dinámica de investigación-acción participativa, la presentación de experiencias y trayectorias sociales de organizaciones y sujetos migrantes, de pueblos originarios y de afrodescendientes, quienes llevan a cabo distintas prácticas culturales y configuran nuevos espacios de ciudadanía.

Otra parte del equipo trabajó en la construcción de una plataforma contenedora de las producciones periodísticas realizadas en las escuelas secundarias (Página Cero). El objetivo es socializar las producciones de estudiantes que viven distintas realidades en nuestra provincia, a través de canales de comunicación digitales y poner a circular narrativas juveniles, empoderar la palabra y fomentar la participación ciudadana de estos sectores. Esto genera la posibilidad de construir nuevos marcos de relación entre el sector juvenil y la sociedad en su conjunto fomentando la producción de contenidos responsables.

Si bien la investigación se encuentra en desarrollo, las conclusiones preliminares de los trabajos realizados y las propias discusiones al interior del equipo permiten inferir que los resultados que se obtengan redundarán en cambios beneficiosos para la enseñanza del periodismo. Conocer el entramado y las características del escenario periodístico actual resulta clave para una formación profesional acorde con los nuevos contextos, sin dejar de lado temáticas transversales. También favorecerá una mirada crítica del escenario actual y posibles ejes de investigación que surjan como vacancias del actual estudio.

Referencias bibliográficas

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. España: Paidós.

Salaverría, R. y García Avilés, J.A. (2008). “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”. En: Trípodos Nº 23. Barcelona.

Salaverría, R. (2010). “Estructura de la convergencia de medios”. En: López, X. y Pereira, X. (org.). *Convergencia digital: Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Universidad Santiago de Compostella.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Bilbao. Deusto.

_____ (2013b). “Más allá de McLuhan: Hacia una ecología de los medios”. En: Barichello, E. M. da Rocha; Rublescki, (orgs.). *Ecologia da Mídia*. Santa Maria: FACOS-UFSM.

Scolari, C. (ed.) (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.