

1426-

WHAT IS THE COST OF PREVENTION OF CARDIOVASCULAR EVENTS WITH STATINS?

ONTIVEROS MC, BOIDI G, LOPEZ AC, CECCHETTO E, ROITTER C, GARCÍA A, BERNET J, AGUIRRE J

Applied Pharmacology Support Unit HTCA-CFE and URM. ESP. FCM. UNC

Dyslipidemia is a cardiovascular risk factor. In Argentina, 29.1% of the population has high cholesterol levels. The Guide to Good Prescribing (GBP) proposes selecting drugs based on efficacy, safety, convenience and cost. Because statins have no significant differences in safety and convenience, we analyzed the effectiveness and cost according to the NNT in primary and secondary prevention.

Systematic reviews and analysis independent newsletters statins in patients with dyslipidemia in primary and secondary prevention were selected. Prices were taken in September 2012 from search literate, we estimated the average price of each statin by DDD and cost of monthly treatment NNT.

In primary prevention, the NNT of lovastatin is 49 people to avoid any of the events (fatal MI or not, unstable angina or sudden cardiac death) with a monthly \$ 3,601, the NNT of atorvastatin to prevent nonfatal MI and fatal coronary heart disease, is 94, cost \$ 16,948 per month. In secondary prevention, the best scenario occurs with simvastatin which is 30 people NNT to prevent one death from all causes, coronary death and more than two coronary by \$ 5,742 per month. 34 people should be treated with pravastatin to prevent coronary death or nonfatal MI at a cost \$ 6,558 per month.

This analysis allows to assess the cost per event avoided.

CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS.
BARRIONUEVO CN, BARRIONUEVO COLOMBRES N, YEDRO Z, TEVEZ P, TIMOFIEJUK C, ARAYA C, LEÓN D, MANDOLINI C, CARBONETTI M, OYOLA F, LANFRANCHI M, ANNIBALÍ D

Cátedra de Medicina Psicosocial.- Cátedra de Salud Comunitaria

Palabras claves: Jóvenes, alcohol, consumo excesivo.

En Argentina, aproximadamente 15% de la población mayor de 15 años presenta dependencia física al alcohol y 2.500.000 abusa del mismo en diferentes grados (OMS). Esta problemática motivó continuar investigando las características del consumo en nuestros jóvenes, a través de una encuesta del SeDRONAR utilizada en investigaciones previas. En forma aleatoria y anónima, se encuestó a estudiantes de Medicina de 2° año de Córdoba y de primero y sexto año de Abogacía, de la Universidad de Chilecito. Respondieron: ¿A qué edad comenzó a beber?: 18,18% entre 12 - 14a y 72,73% entre 15 - 17 a; ¿Qué tipo de bebidas consume? Tragos: 63,64%, cerveza: 3,6% y fernet: 54,55%; ¿Con quién consume alcohol? 81,82% con amigos. ¿Por qué cree que los jóvenes consumen alcohol? Para perder la timidez: 81,82%; para mejorar el estado de ánimo: 63,64%; para facilitar la integración grupal: 81,82% y para divertirse: 90,91%. Se ha emborrachado? Más de 3 veces: 27,27%. El 63,64% lo considera una droga y el 91% que es importante impartir educación sobre Alcoholismo. La edad de inicio del consumo de alcohol fue menor en los estudiantes de Chilecito, 41,3% antes de los 14 años, que en los de Córdoba,

probablemente por ser inferior el promedio de edad, 17,5a. Los resultados son similares a los obtenidos en el año 2012 en encuestas realizadas a 189 jóvenes universitarios, de los cuales el 68,94% bebían habitualmente. Ambos grupos prefieren beber fernet. Manejan habiendo bebido alcohol: 47,2% de los varones y 31% de las mujeres. Sigue siendo un desafío el trabajar sobre esta temática, considerando necesario realizar más campañas de prevención que sensibilicen a la población en general y a los jóvenes en particular, implementando acciones articuladas en red, para disminuir el abuso de alcohol y concientizar sobre los riesgos.

CHARACTERISTICS OF ALCOHOL CONSUMPTION IN UNIVERSITY STUDENTS
BARRIONUEVO CN, BARRIONUEVO COLOMBRES N, YEDRO Z, TEVEZ P, TIMO-
FIEJUK C, ARAYA C, LEÓN D, MANDOLINI C, CARBONETTI M, OYOLA F, LANFRANCHI M,
ANNIBALÍ D

Cátedra de Medicina Psicosocial.- Cátedra de Salud Comunitaria

Approximately 15% of the population over 15 years old in Argentina has physical dependence on alcohol and 2500000 teenagers abuse of it in different grades. This fact have motivated to follow a research about the characteristics of alcohol consumption, using a survey of Argentinean agency SeDRONAR, in a random and anonymous sample of students of Medicine registered in the second year of the career at the University of Cordoba and among students of Law at the University of Chilecito. They answered: "At what age did you start drinking?" 18.18% between 12-14 years old and 72.73% between 15-17 years old; "What kind of drinks do you consume?" Drinks: 63.64%, beer: 3.66% and fernet: 54.55%. "Who do you drink with? 81.82% with friends. "Why do you think young people drink for?" To lose shyness: 81.82%, to improve mood: 63.34%, to make social interaction easier: 81.82%, and to have fun: 90.91%. "Did you ever get drunk?" More than three times: 27.27%; 63.64% consider alcohol as a drug and 91% think that is important to educate about alcoholism. The age at which students begin drinking alcohol was younger among students at Chilecito (before 14 years old: 41.3%), maybe because of the difference between average age in the two groups studied. This results are similar to those obtained in 2012 where 68.94% of 189 young university students drunk. The most preferred drink is fernet and notably a great proportion referred drive after drinking (47.2% among men respondents). More prevention campaigns to aware general population in general and young people in particular are needed.

1183-

PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN RELACIÓN AL ESTADO
NUTRICIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
SALUD

ALLEMAND, E.; FLORES, O.G.*

Universidad Nacional de Salta - Consejo de Investigación - Facultad de Ciencias de la Salud – Cátedras de Alimentación Normal - Enfermería Psiquiátrica y Salud Mental

La imagen corporal (I.C.) es la forma en la que se siente una persona en relación a su cuerpo físico (Driever, 1976). Imagen, influenciada por rasgos físicos, la salud o enfer-