

# **Directorio Industrial de Moreno – DIM –**

## **Insumo para diagnósticos e identificación de demandas**

Mg. Giosa Zuazúa, Noemí <sup>1</sup>

### **Resumen**

La necesidad de disponer de un registro actualizado de los establecimientos productivos residentes en el territorio se hace evidente, ante numerosas actividades de investigación y de extensión que se ha propuesto y propone desarrollar la Universidad Nacional de Moreno. Ante dicho problema, la Subsecretaría de Vinculación Tecnológica de la UNM construyó un directorio de empresas industriales –DIM– que reúne un conjunto de firmas cuya característica común es residir en el Partido de Moreno y dedicarse al procesamiento industrial. El trabajo que presentamos a continuación tiene como objetivo describir las características del DIM, pensado como insumo para las acciones de desarrollo regional. Se describe el proceso de construcción del directorio, la metodología aplicada y los problemas enfrentados. Luego se presenta una sistematización de la información, aplicada a la caracterización del entramado industrial. Finalmente se puntualizan algunas acciones de transferencia desarrolladas.

**Palabras claves:** desarrollo productivo, gestión tecnológica, empresas

---

<sup>1</sup>Magister en Ciencias Económicas. Investigadora y docente de la Universidad Nacional de Moreno. Coordinadora del Programa Especial de Vinculación y Estudio de la Estructura Económica Local; Subsecretaría de Vinculación Tecnológica. UNM. Mail: ngiosa@unn.edu.ar.

## 1. Introducción

La Universidad Nacional de Moreno procura contribuir al desarrollo productivo del Distrito y para ello, la Subsecretaría de Vinculación Tecnológica de la universidad se encuentra elaborando el Directorio Industrial de Moreno (DIM)<sup>2</sup>, que permitirá contar con un panorama actualizado del entramado productivo local. A la fecha se encuentran registradas más de 150 empresas industriales del Partido de Moreno.

Tanto para los estudios sectoriales como para la difusión de programas de promoción, o para las actividades de extensión y capacitación, la carencia de información sobre el conglomerado de empresas residentes en el territorio y sus características, se transforma en una traba para la gestión y para la investigación.

En el DIM se releva información de los productos elaborados por la empresa: el año de inicio de actividades, su organización legal, el tamaño de la empresa según su rango de ventas, la cantidad de ocupados, y finalmente se indaga sobre las demandas de capacitación y de asistencia técnica, y los datos de contacto. Dicha información se encuentra ingresada en una base de datos, que se actualizará periódicamente con el registro de nuevas empresas.

La meta es la aplicación de esta herramienta para impulsar y perfeccionar propuestas destinadas a mejorar la gestión tecnológica y con ello, contribuir a generar avances en la competitividad de las empresas del distrito. Entre ellas, se destacan:

- Armar un mapa productivo territorial
- Promover y gestionar las líneas de financiamiento para proyectos de innovación
- Relevar las necesidades de capacitación y demandas tecnológicas de las empresas
- Identificar y difundir la Oferta Tecnológica de la Universidad
- Organizar eventos y talleres dirigidos a los empresarios
- Organizar prácticas pre-profesionales de estudiantes de la UNM en empresas
- Realizar estudios sectoriales sobre la industria manufacturera de Moreno

A continuación se presenta una síntesis de la metodología aplicada para la construcción del directorio y los principales problemas enfrentados. Seguidamente, se realizará una

---

<sup>2</sup> Correo electrónico del DIM: [dim@unm.edu.ar](mailto:dim@unm.edu.ar) -Para acceder al formulario electrónico DIM: <http://www.unm.edu.ar/vinculacion.aspx>

caracterización económica del entramado industrial a partir de la información que hasta el momento se encuentra registrada en el DIM. Además, se comentan las acciones de transferencias realizadas con la información que suministra el directorio.

## **2. Metodología de construcción del DIM y principales problemas enfrentados**

La metodología de construcción del directorio se basó en cinco ejes. El primero se refiere a la definición de las variables o datos de las empresas que serían relevados, para lo cual se consultó la información que contenían otros directorios de empresas, a fin de decidir por un conjunto de variables que permitieran describir sintéticamente el entramado industrial, y que a la vez fuese información de fácil suministro para la empresa (Tabla 1).

En esta instancia, se incluyó la definición del clasificador de actividad económica que se aplicaría, decidiendo por el CLANAE 97 (Clasificador Nacional de Actividades Económicas 97).

El segundo eje fue la elaboración de un listado depurado de domicilios de empresas con actividad industrial y residencia en el Partido de Moreno, y el envío del cuestionario para que fuese completado. El listado inicial se confeccionó a partir de información proveniente de diversas fuentes (públicas y privadas) y que por tal motivo, contenía un grado heterogéneo de actualización. La información de este listado fue sometida a diferentes instancias de chequeo, depuración y actualización por distintos medios (telefónico, correo postal, visita al domicilio, correo electrónico, sistemas de búsqueda vía internet).

El tercer eje consistió en el lanzamiento de la campaña de sensibilización y difusión del directorio, realizada en conjunto con el Área de Comunicación Institucional de la UNM. Esta campaña difundió el operativo a través de medios periodísticos (notas en radios, canales de cable, y periódicos locales). Asimismo, se elaboró una carta de difusión dirigida a los empresarios que fue enviada a cada uno de los domicilios industriales, junto a un cuestionario para relevar la información de las empresas.

El cuarto eje incluyó las actividades de sistematización y construcción de la base DIM, y el geo-referenciamiento de los establecimientos. El diseño de la base informática para reunir los datos de las industrias fue desarrollado por el Área de Sistemas de la UNM. Se

trata de un sistema vinculado al formulario que se encuentra colgado en la página web de la universidad, y al que acceden los empresarios para completar los datos requeridos para el directorio. En el momento en que los empresarios marcan “aceptar”, los datos que han ingresado dicha información se transfieren automáticamente a la base de datos. El diseño de esta base también incluye la opción de efectuar bajas de los datos ingresados o modificaciones, pero estas tareas son centralizadas por el Área de Sistemas de la UNM, o por el área de Coordinación del DIM. La sistematización de la información registrada en esta base tiene salida en una planilla con formato Excel, y puede visualizarse geográficamente en el mapa del Partido de Moreno.

El quinto eje consiste en la actualización periódica de la información del directorio. Este operativo se lleva a cabo teniendo en cuenta la información que suministran otras fuentes que pueden agregar información de nuevas empresas localizadas en el Partido de Moreno y no se encuentran registradas en el directorio, tanto sea porque no se tenía conocimiento de su existencia, o porque se trata de nuevas empresas o nuevas localizaciones de empresas ya existentes.

Tabla 1 - Síntesis de variables incluidas en el DIM

Tipo de Variable	Tipo de información	Escala de clasificación/otros
Identificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razón Social</li> <li>▪ Nombre comercial ofantasia</li> <li>▪ Tipo jurídico</li> <li>▪ Año de inicio de actividades</li> </ul>	
Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Domicilio</li> <li>▪ Código Postal</li> <li>▪ Dirección de e-mail</li> <li>▪ Dirección de Internet-página web</li> <li>▪ TE fijo / TE celular / Fax</li> </ul>	
Variables económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cantidad de personal</li> <li>▪ Rama de actividad</li> <li>▪ Principales productos que surgen de la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clasificador CLANAE</li> </ul>
Operativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persona de contacto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre y Apellido</li> <li>▪ TE</li> <li>▪ e-mail</li> <li>▪ Función o cargo</li> </ul>

Tamaño según escala	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal</li> <li>▪ Ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hasta 10 / 11 a 50 / 51 a 200 / más de 200</li> <li>▪ Grande / Mediana / Pequeña / Microempresa</li> </ul>
Demandas de capacitación y/o Asistencia Técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Producción</li> <li>▪ Calidad</li> <li>▪ Inversión y Financiamiento</li> <li>▪ Estrategia</li> <li>▪ Ventas y Comercialización</li> <li>▪ Comercio Exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administración, Finanzas y presupuesto</li> <li>▪ Tecnologías de información y comunicación</li> <li>▪ Formación, capacitación y organización</li> </ul>

Los principales problemas enfrentados para contar con un directorio actualizado de empresas industriales pueden clasificarse en dos grupos: a) alcanzar un registro actualizado; b) mantener un registro actualizado.

El problema para alcanzar un registro actualizado en un determinado momento del tiempo deriva de la carencia de bases oficiales medianamente actualizadas a nivel local, unido al hecho de que el registro en este tipo de directorios no es obligatorio, y a la característica del entramado industrial con predominancia de establecimientos micro y pequeños y un alto grado de dispersión. Es así que el principal problema por resolver fue lograr un listado depurado de domicilios industriales con establecimientos activos, debiendo enfrentar diversas dificultades: empresas registradas más de una vez con distinta denominación u organización legal; empresas inactivas sin baja fiscal; empresas registradas con distinta denominación; empresas registradas en guías locales no pertenecientes al Partido de Moreno. El segundo problema detectado fue lograr información de los establecimientos industriales. En el caso del DIM, se emplearon diversos métodos: envío de formulario por correo postal; envío de un encuestador a la empresa con previo contacto telefónico; envío del formulario por mail previo contacto telefónico. La experiencia indica que por tratarse de pequeñas unidades económicas el relevo de información es más dificultoso, lo que presenta rechazos en el momento de desarrollar la entrevista y completar el formulario por desconfianza en la utilidad del directorio, o en los posibles aportes de la Universidad al desarrollo de las empresas, o simplemente por desinterés.

A lo anterior se agregan los problemas para mantener actualizado el directorio, ya que la demografía de empresas es dinámica, sobre todo en establecimientos micro y pequeños, lo cual se traduce en bajas de establecimientos registrados o alteraciones en sus registros, y en altas de nuevos establecimientos. La actividad de actualización es uno de los problemas más citados en la construcción de otros directorios de unidades económicas. En el caso del DIM, aún no se cuenta con un mecanismo fluido de actualización permanente.

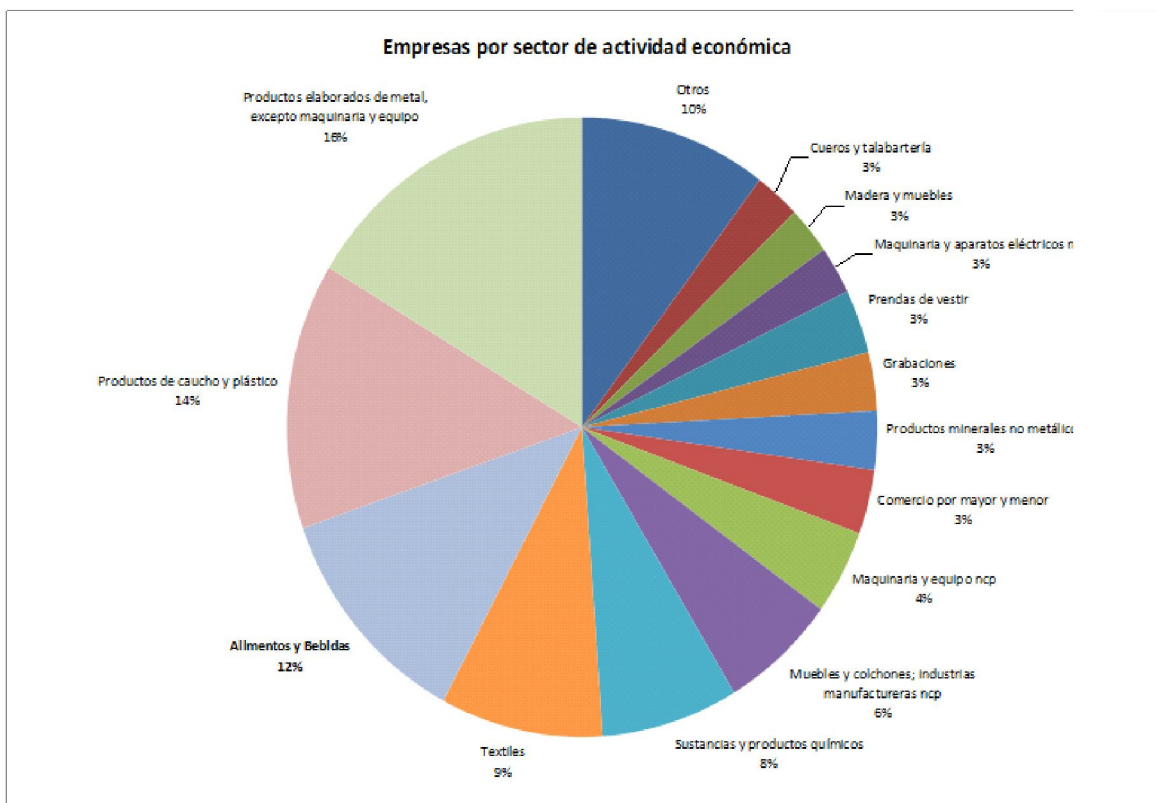
### **3. Caracterización del entramado industrial del Partido de Moreno según el DIM**

La estructura industrial se caracteriza por la preeminencia de microempresas que pondera entre un 37% o 38%, según se clasifique por el nivel de ventas o por el total de ocupados y asume como microempresa aquella que ocupa hasta 10 personas. Le sigue en importancia el tramo de pequeñas empresas, que pondera 27% en la clasificación por ocupados, y 23% en la clasificación por nivel de ventas. Las medianas representan entre el 10% y 15%, y las grandes son prácticamente inexistentes.

Alrededor del 40% se encuentran organizadas legalmente como sociedades anónimas, siguiéndole en importancia las empresas constituidas como unipersonales, y luego como SRL. La localización espacial predominante son las localidades de Moreno y La Reja, que concentran el 70 % de los establecimientos.

Las actividades económicas que prevalecen son talleres metalúrgicos, empresas que elaboran productos de plástico y caucho y productoras de alimentos y bebidas. Estos tres rubros concentran el 42 % de los establecimientos. Si se agregan las industrias textiles, y las químicas se llega a explicar el 60 % del entramado industrial. (Grafico 1). Las cinco ramas industriales mencionadas también son las más importantes en el segmento de microempresas, y en el segmento de pequeñas. Entre las medianas se mantienen estas actividades pero prevalece el rubro químico.

Grafico 1:



Fuente: elaboración propia en base a información del DIM

#### 4. Demanda de capacitación y asistencia técnica

Las respuestas sobre demandas de capacitación y de asistencia técnica arrojaron el mismo orden de prioridades<sup>3</sup> para las áreas de Producción; luego Ventas y Comercialización, y finalmente Administración y Finanzas. En el caso de asistencia técnica también aparecen relevantes las demandas en el área de Calidad (Grafico 2). Cabe señalar que esta jerarquía representa al total de establecimientos del DIM y se encuentra influenciada por las respuestas de las empresas de tamaño micro, que es el segmento que predomina en la estructura industrial. Si se observan las demandas desagregadas según el tamaño del establecimiento, se advierten diferencias en el tramo de pequeñas empresas,

---

<sup>3</sup>Se consideran las áreas que acumulan 10% o más de las respuestas

donde también sobresalen las demanda de capacitación y de asistencia técnicas en las áreas de Tecnologías de Información, y en el área de Formación, capacitación y Organización.

Las demandas de capacitación de las empresas medianasse concentran en las áreas de producción, calidad, estrategias ventas y comercialización y de formación, capacitación y organización. Las demandas de asistencia técnica se concentran en las áreas de producción, de calidad y de estrategias.

Grafico 2

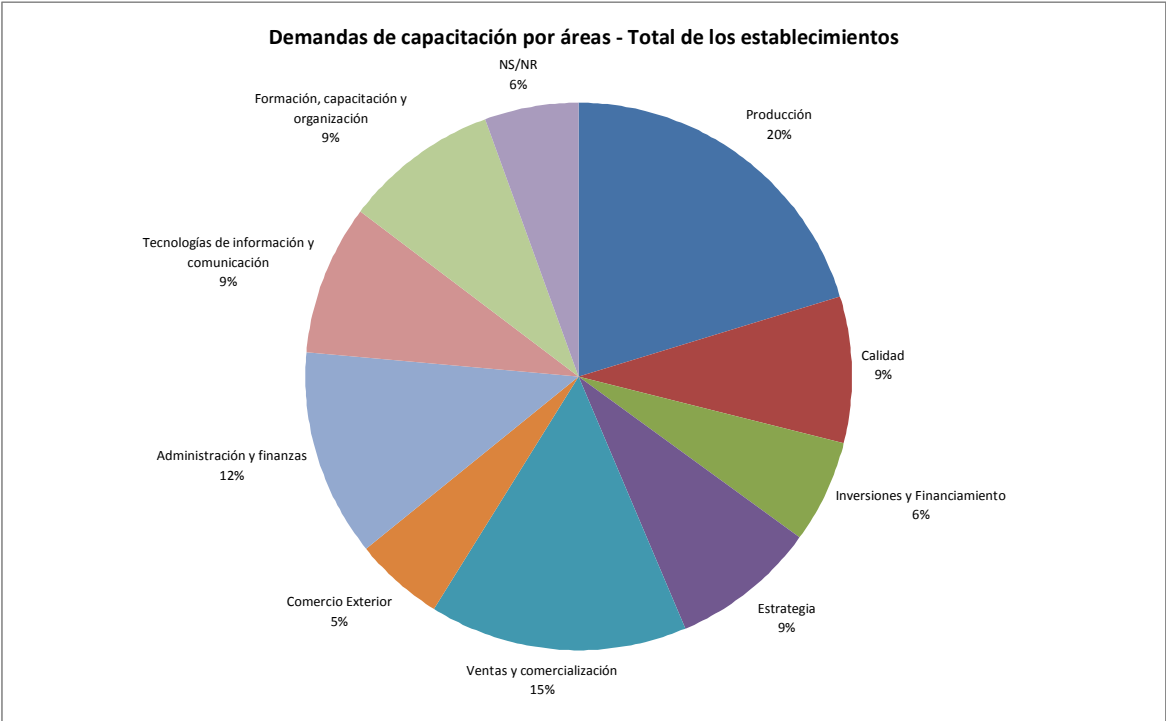




Gráfico 3

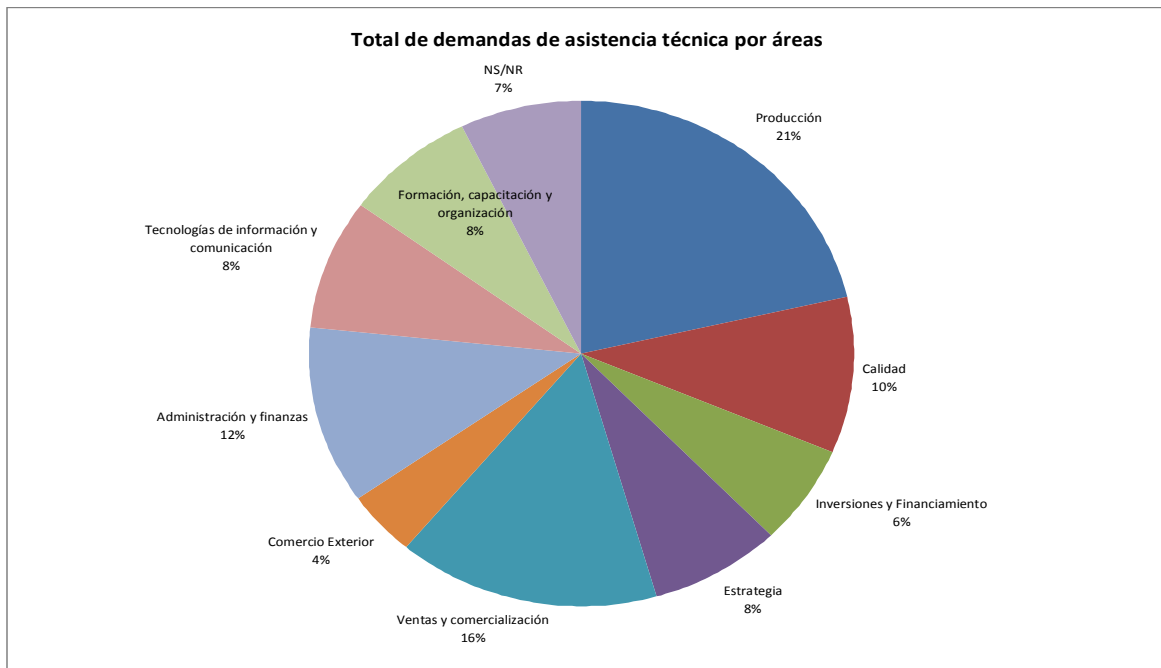
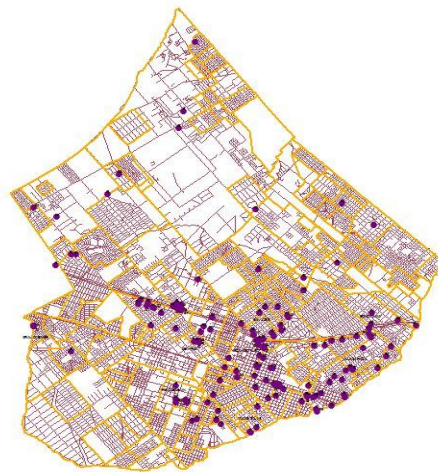


Imagen I: Localización geográfica de las industrias del DIM-Concentración del entramado industrial



## **5. Las acciones de transferencia (aplicaciones de la información del DIM)**

El DIM fue pensado como insumo para el desarrollo de estudios y acciones emprendidos desde la UNM, con alcance regional. En este sentido, si bien las experiencias son aún incipientes cabe mencionar la transferencia de información para las siguientes actividades y acciones:

- Aplicación del directorio de industrias del sector plástico y del sector textil para el proyecto de investigación “Competitividad, informalidad y políticas públicas en las empresas micro y pequeñas. Un estudio de caso para el sector industrial del Municipio de Moreno. Proyecto PICTO 2011-0270-FONCYT/UNM.
- Aplicación de la información del directorio para convocatoria y desarrollo del curso Gestión Pymes.
- Aplicación de la información del directorio para convocatoria y desarrollo del curso-taller sobre “Formación en Mercado de Capitales”, segunda edición, junio 2014.
- Aplicación de la información del directorio para convocatoria y desarrollo de la II Semana Nacional del Emprendedor Tecnológico- Setiembre 2014.
- Aplicación de la información del directorio para actividades académicas en la carrera de Licenciatura de Relaciones del Trabajo – Área de organización y gestión empresarial.
- Aplicación de la información del directorio para actividades académicas de diseño de prácticas pre-profesionales.