

Modelo de estrategia de sustentabilidad, propuesta de aplicación para emprendimientos regionales en Misiones

Director: DI Pablo D. Bianchi

Co-Directora: DI Mara Trümpler

Docentes Integrantes: DI Iván Longhini; Arq. María Marta Márquez; DI Laura Mariel Díaz Quintana; DI María Cecilia Bogado

Becaria alumna: Gilda Sabrina Olivera.

Alumnos Integrantes: Sergio Andrés Nielsen; Matías Sebastián Rea; Gabriel Norberto Quintana, Guillermo Orlando Dresch, Julián Enrique Fiorani

Facultad de Arte y Diseño

Universidad Nacional de Misiones. Argentina

Resumen

Este proyecto surge en el contexto del Proyecto de investigación “Estrategias innovadoras de desarrollo regional: Emprendimientos basados en el diseño y la sustentabilidad”, de la Universidad Nacional de Misiones-Facultad de Arte y Diseño. Se busca generar modelos de estrategias proyectuales innovadoras dentro de la práctica del diseño basadas en la sustentabilidad y la refuncionalización de objetos y materiales. Desde una perspectiva global, el desarrollo sustentable de productos y servicios se ha posicionado rápidamente y es una ventaja competitiva para emprendimientos muy diversos. En nuestro país, y especialmente en Misiones, no se ha percibido aún con precisión la potencia que puede tener en la economía local la implementación de unidades económicas basadas en estrategias de esta índole. Se parte del análisis de casos preexistentes nacionales e internacionales que desarrollan estrategias de producción sustentable, especialmente aquellos que incorporan a la refuncionalización. La investigación está enfocada en casos de empresas industriales tales

como: empresas que integran el sector foresto maderero (caso 1), que es uno de los de mayor potencial, tanto desde la escala industrial como desde la posibilidad de generar valor (e identidad). Y una empresa de producción de envases de papel y laminados (caso 2), se incluye porque contienen elementos diversos, además la identidad se constata en que esta empresa es la principal proveedora de material para envases de las yerbateras locales. En mencionadas empresas existen materiales de descarte, tales como: Caso 1: Despuntes de pino en diferentes estados de proceso, multilaminados y placas de terciados, descartes por problemas de producción, despuntes de los palos, y aserrín. Caso 2: Films de PP, envases de yerba, tubos de cartón, postizos plásticos de PE, tablas de madera aglomerada, pallets, entre otros. Los mencionados descartes aún no son aprovechados. Se pretende promover el desarrollo sustentable de la región y potenciar la gestión como herramienta de diseño, que ayude a articular los distintos actores que intervienen en una cadena de valor, fortaleciendo el capital humano, su cultura e identidad. El objetivo es la incubación de propuestas que sirvan como modelo para emprendedores regionales, a fin de promover y sensibilizar acerca del uso de estrategias de sustentabilidad tanto en emprendedores, como empresas e instituciones de la región, comunicando el valor económico, ambiental y social de la incorporación de procesos sustentables como variable de innovación en dichas unidades productivas.

Palabras claves: sustentabilidad, refuncionalización, diseño

1. Objetivos

El objetivo es la incubación de propuestas que sirvan como modelo para emprendedores regionales, a fin de promover y sensibilizar acerca del uso de estrategias de sustentabilidad tanto en emprendedores, como empresas e instituciones de la región.

Comunicar el valor económico, ambiental y social de la incorporación de procesos sustentables como variable de innovación en dichas unidades productivas.

2. Metodología

La información para nuestra investigación proviene del análisis de casos sobre emprendimientos que desarrollan estrategias de producción sustentable, especialmente aquellos que incorporan a la refuncionalización como práctica, a fin de evaluar empresas industriales de nuestra región que nos ayuden a ubicarnos en la realidad socio-productiva actual. A partir de analizar la producción de estos emprendimientos y empresas regionales, se propone implementar un protocolo de diagnóstico y prospectiva que permita ponderar estas prácticas, desde el punto de vista del diseño. El propósito es señalar tanto mejoras como para usufructuar enfoques válidos que puedan ser aplicados en nuevos emprendimientos. Esto llevaría a desarrollar una metodología base, generada a partir del análisis de casos, lo que permitirá que la metodología pueda ser aplicada a proyectos muy disímiles. Se propuso que dicha metodología o protocolo se desarrollará en 6 (seis) etapas, por saber:

1. **Relevamiento de empresas de la región y selección de los casos:** mediante una investigación de campo, evaluar distintos tipos de empresas locales y seleccionar los casos relevantes que servirán para ubicarnos en la realidad productiva de la región. Conocer que tipos de descartes de producción incluyen, para analizar las posibilidades del aporte innovador que generan modelos de estrategia sustentable.
2. **Relevamiento y selección de los casos:** como consecuencia de evaluar distintos tipos de empresas y emprendimientos, que hayan utilizado estrategias de refuncionalización para sus producciones. Esto llevará además, a estudiar la capacidad de aprovechamiento de descartes de empresas de nuestra región, a fin de seleccionar los casos relevantes sobre los

cuales se desarrollará la investigación. Se buscará una muestra amplia y diversa, haciendo foco especialmente en aquellos proyectos desarrollados en el país y en Latinoamérica.

3. **Selección de datos y análisis de los mismos. Módulo metodológico:** Se desarrollará una herramienta de análisis tipo que pueda ser aplicada a los casos seleccionados en la etapa anterior. Se clasificará y evaluará la información obtenida, donde las variables de análisis pasarán por: 1) el nivel de inserción del diseño en el proyecto, 2) el grado de desarrollo de diseño alcanzado por el producto; 3) el nivel de impacto que el proyecto tiene en su comunidad y 4) la viabilidad que el proyecto tiene como emprendimiento con referencia a la capacidad socio-productiva de nuestra región. Esas variables definen el módulo metodológico que luego será aplicado en los mapas de estrategias. Este módulo se vincula con los resultados de la investigación anterior ya mencionada, y permite profundizar los presupuestos presentes en las conclusiones.
4. **Diseño de los mapas de estrategias:** En esta etapa, y sobre la base de las variables de análisis de la etapa 1 y 2, se desarrollarán los mapas de estrategias que, a partir de los datos obtenidos, faciliten el rápido reconocimiento de las mismas. Estos mapas son en sí el módulo metodológico de este proyecto, ya que permiten obtener perfiles que nos permitan contar con un protocolo de transferencia que podrá ser aplicado por todo aquel que piense emprender un proyecto de esta índole. Para ello, se definirán las implicancias y alcances de cada variable, y se diseñarán las herramientas gráficas que permitirán la comunicación de los resultados.
5. **Desarrollo de nuevos escenarios:** Aquí se aplicarán herramientas desarrolladas en la etapa anterior de manera prospectiva, buscando, a partir de datos de la realidad de nuestro territorio, generar hipótesis de proyectos (basados en este punto en la refuncionalización de recursos locales) que validen la pertinencia de la metodología generada.
6. **Modelo de Estrategia de Sustentabilidad:** Se diseñará un modelo flexible de estrategias basadas en la refuncionalización para la aplicación en emprendimientos regionales. Una propuesta de herramienta estratégica, que sintetiza el proceso de investigación de los pasos anteriores, y que permita recorrer este pensamiento proyectual de sustentabilidad para orientar a proyectos locales.

3. Resultados esperados

- a) Relevar proyectos que aplican estrategias de sustentabilidad que permita visibilizar, clasificar y crear modelos que se ajusten a nuestra región, donde el desarrollo proyectual innovador ponga en valor descartes de procesos industriales. Esto a partir de estrategias de refuncionalización, a fin de generar una plataforma de contenidos de esta índole, donde unidades productivas se puedan basar y aplicar este enfoque que propone el diseño sustentable.
- b) Promover la práctica de la refuncionalización como herramienta del desarrollo sustentable, entendiendo a la sustentabilidad no sólo en su aspecto ambiental sino, y muy especialmente, en sus aspectos económico y social.
- c) Potenciar la gestión como herramienta de diseño, que ayude a articular los distintos actores que intervienen en una cadena de valor, fortaleciendo el capital humano, su cultura e identidad.
- d) Promover y sensibilizar acerca del uso de estrategias de sustentabilidad en los emprendedores, empresas e instituciones de la región y comunicar claramente el valor económico, ambiental y social de la sustentabilidad. Estimular la incorporación de procesos sustentables como variable de innovación en las unidades productivas.

Bibliografía

- Bianchi, Pablo. (2012) “Diseño Argentino. Ingenio e identidad”. *Pul (Buenos Aires)*, No 7.
- Bianchi, Pablo. (2010) “Acerca de la refuncionalización de objetos”. En *Actas de diseño*, volumen 8. Universidad de Palermo.
- Bianchi, Pablo. (2010). “Germen de una posible identidad”. *Diseño Argentino 2000-2010, Buenos Aires, Centro Metropolitano de Diseño, 2010*. Catálogo de la muestra homónima.
- Bianchi, Pablo. (2009). “Materia y diseño: la materia como eje de la estrategia de proyecto”. En *Jornadas de Investigación Si-Pro 2009, FADU-UBA*. Artículo inédito.
- Blanch, Alex. (2008) “Hacia la sustentabilidad”. *Ramona*, No 79.
- Blanco, Ricardo. (2005). *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones FADU.
- Galán, Beatriz (Comp.). (2011). *Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2012 en Argentina y Latinoamérica*. Buenos Aires: Wolkowicz editores
- Leiro, Reinaldo J. (2006). *Diseño, estrategia y gestión*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Pengue, Walter. (2012). *Los desafíos de la economía verde. Oportunismo capitalista o realidad sustentable*. Buenos Aires: Ediciones Kaicron
- Pengue, Walter. (2009). *Fundamentos de economía ecológica*. Buenos Aires: Ediciones Kaicron.
- Pepe, Eduardo Gabriel (ed.). (2007). *Diseño y sustentabilidad*. Buenos Aires: Red Argentina-Ediciones de la Utopía
- Proctor, Rebecca. (2009). *Diseño ecológico. 1000 ejemplos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ramírez, Rodrigo (Ed.). (2012). *Diseño de productos, una oportunidad para innovar*. Buenos Aires: INTI-UIA.