

La Universidad y su vinculación con el entorno socioproductivo

Bertero, Evangelina Soledad; Donnet, Carolina; Etcheverria, Jesica Tamara; Gianotti, Nadia Carolina; Zanichelli, María Natividad.

Universidad Nacional del Litoral

Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo

Resumen

Las universidades se conforman como actores claves en el tejido social por sus actividades características de formación, docencia, investigación y vinculación con el entorno socioeconómico. Actualmente, la demanda por parte de los gobiernos para que estas instituciones tengan un rol más activo en su contribución al crecimiento y desarrollo económico, ha incentivado la vinculación de la Universidad con diferentes actores sociales. Es así, que resulta pertinente destacar que dentro del marco de la vinculación de las universidades con el entorno socioproductivo se comprende a las “prácticas en empresas”, como la forma de acercar a los estudiantes a organizaciones no académicas con el objetivo de que éstos obtengan experiencia laboral o profesional.

Ante el contexto descrito, se incluye nuestra presentación, que tiene como objetivo relatar las experiencias y resultados obtenidos dentro del Programa Universidad Trabajo de la Universidad Nacional del Litoral, quien ha logrado posicionarse como un actor fundamental de vinculación con el entorno socioproductivo.

En primer lugar, nos centraremos en el Sistema de Pasantías Educativas, el que ha permitido la incorporación de futuros profesionales tanto en organismos públicos como privados de la región, a fin de adaptar y vincular las prácticas educativas universitarias a las necesidades de crecimiento tecnológico y profesionalización de estas organizaciones. En segundo lugar, se abordará el Portal de Empleo, plataforma on line, que posibilita a los graduados de la universidad tomar contacto directo con las ofertas de empleo publicadas por las empresas del país, convirtiéndose en un sistema de búsqueda laboral proactivo. En tercer lugar se describirá el Ciclo de Inserción Laboral, herramienta que permite brindar capacitación altamente especializada a los alumnos y graduados respecto de las cuestiones que hacen al mercado de trabajo. Por último, se hará referencia a la Feria de Empleo y

Posgrado, un espacio innovador que fomenta la interacción directa entre quienes buscan empleo y aquellas instituciones públicas y/o privadas que necesitan incorporar profesionales a su organización en pos de mantener y mejorar su desarrollo.

Finalmente, se expondrán las reflexiones que pretenden resaltar la importancia de las actividades de vinculación por parte de la Universidad Nacional del Litoral.

Palabras claves: Universidad, Programa Universidad Trabajo, vinculación

1. Transformaciones en la Universidad, transición a la Tercera Misión

La Universidad es producto de un proceso específico de desarrollo social, económico e intelectual que ha conducido a un equilibrio propio entre las misiones de docencia, investigación y vinculación con el entorno (Beraza Garmendia; Rodríguez Castellanos, 2007). Actualmente, la generación de nuevos lazos con la sociedad es lo que se conoce como Tercera Misión. La progresiva atención que ha recibido, se debe al cambio de las relaciones entre ciencia y sociedad y al creciente papel económico y social de la producción de conocimiento.

Por actividades de Tercera Misión o Vinculación se entiende al conjunto de acciones universitarias relacionadas con la generación de conocimiento y capacidades en colaboración con organizaciones y agentes no académicos; así como, el uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico y las interacciones entre la universidad y el resto de la sociedad.

Dentro del conjunto de estas actividades que amplían y desarrollan las capacidades de la universidad al involucrar a entidades no académicas, resulta pertinente destacar como acciones acorde a nuestro objetivo, las “Prácticas en empresas” y los “Cursos y actividades de formación”. En cuanto a la primera, muchas universidades ofrecen posibilidades para que sus alumnos ganen experiencia laboral en entornos profesionales tanto en la administración pública como en el ámbito empresarial, y la segunda, hace referencia a aquellos cursos ofrecidos con el objetivo de satisfacer la demanda de estas instituciones (D’Este, Castro Martínez; Molas-Gallart, 2009).

En este contexto, las universidades dejaron de ser sólo promotoras, para constituirse en protagonistas del desarrollo económico y social para la existencia de procesos sociales de innovación (Di Meglio; López Bidone, 2010).

2. La Universidad Nacional del Litoral y su vinculación con el entorno

La Universidad Nacional del Litoral (UNL), fundada en 1919, es el actor más antiguo de Ciencia y Tecnología radicado en la Provincia de Santa Fe; tiene una tradición en vinculación con el medio social y productivo a partir del Departamento de Extensión desde fines de la década del ‘20 (Comba; Gorrochategui; Puig, 2010).

Notable trayectoria se encuentra plasmada en la misión de la Universidad, que establece dentro de sus prioridades proveer el avance del conocimiento en todas las disciplinas, fomentando la enseñanza, la investigación, el desarrollo y la extensión mediante la cooperación con el Estado y el tejido social, cultural y productivo, contribuyendo al desarrollo sustentable de sus áreas de inserción y del país en su conjunto¹.

En el año 2000 la Universidad Nacional del Litoral puso en marcha el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2000-2010, cuya estructura fue diseñada sobre la base determinados ejes rectores, los cuales constituyen ideas que orientan las diversas líneas de acción a desarrollar en el ámbito de la Universidad tendientes a asegurar la evolución integral y el mejoramiento continuo.

Uno de los ejes establecidos por el PDI fue “una Universidad que interactúe con el Sector Productivo y el Estado, generando el ambiente propicio para los procesos de innovación científica y tecnológica necesarios para el desarrollo sustentable de la región”, con el propósito de plasmas la necesidad de generar y consolidar nuevos procesos de vinculación con el medio socioproductivo y el mundo del trabajo a partir del establecimiento de mecanismos institucionales que permitan la definición de estrategias comunes².

En el año 2010 nuevamente la Universidad Nacional del Litoral dio marco a la planificación y gestión de todas sus Unidades Académicas, áreas y programas a través del Plan de Desarrollo Institucional 2010-2019 “Hacia la Universidad del Centenario”, el cual posiciona a la universidad en interacción con la sociedad y el Estado, contribuyendo al desarrollo sustentable, facilitando la producción de bienes culturales, científicos y tecnológicos con una activa participación en los procesos de innovación³.

La Universidad lleva adelante sus acciones referidas a su misión y al Plan de Desarrollo Institucional mediante las Líneas de Orientación Principal, que son grandes políticas y guías de la gestión institucional, encuadradas en el compromiso social de

¹ Estatuto de la Universidad Nacional del Litoral, disponible en línea: <http://www.unl.edu.ar/categories/view/estatuto#.VD3BT7CG9Lc>

² Plan de Desarrollo Institucional 2000-2010 de la Universidad Nacional del Litoral, aprobado por el Honorable Consejo Superior en el mes de Abril del año 2000.
Disponible en línea: http://www.unl.edu.ar/categories/view/pdi_2000_20091#.VDf6r1fQr_0

³ Plan de Desarrollo Institucional 2010-2019 “Hacia la Universidad del Centenario” de la Universidad Nacional del Litoral, aprobado por el Honorable Consejo Superior, en el mes de Diciembre de 2010.
Disponible en: http://www.unl.edu.ar/categories/view/proceso_de_programacion#.VD0tblfQr_0

expansión del saber, del conocimiento y de la cultura en diálogo permanente con la sociedad.

Desde una visión general, en dichas líneas se observa el desarrollo científico-tecnológico y la apropiación social de los conocimientos como aspectos esenciales para la configuración del mundo actual, convirtiendo a las universidades en instituciones claves para el crecimiento de los países, cumpliendo sus investigadores un rol relevante en el crecimiento de las sociedades, mediante la producción y transmisión de nuevos conocimientos científicos. Asimismo, en estas líneas de acción se tiene como objetivo fomentar la incorporación de ciencia y tecnología a la producción y al sector público, propulsando la sustentabilidad y la apropiación social del conocimiento y estimulando el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria y en el sitio.

Finalmente, dentro de las Líneas de Orientación Principal, la universidad entiende a la extensión como una dimensión que atraviesa los procesos sociales, culturales y económicos. Debido a ello el diseño, evaluación y desarrollo de políticas, estrategias y acciones públicas son parte de una agenda compartida con el Estado y los diversos actores sociales y productivos.

3. Programa Universidad Trabajo. Objetivos y Acciones

De acuerdo con lo descrito anteriormente, resulta pertinente exponer las experiencias y resultados obtenidos en el Programa Universidad Trabajo perteneciente a la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la Universidad Nacional del Litoral. Dicha Secretaría fue creada a efectos de lograr mayor y mejor interacción entre el mundo de la ciencia, el sector productivo y el Estado, para generar ambientes propicios para los procesos de innovación científica y tecnológica necesarios y el desarrollo sustentable de la región, además de plasmar la necesidad de generar y consolidar la vinculación con el medio socioproductivo y el mundo del trabajo a partir del establecimiento de mecanismos institucionales que permitan la definición de estrategias de desarrollo comunes.

El Programa Universidad Trabajo constituye una herramienta que posibilita la inserción laboral de alumnos avanzados y jóvenes profesionales, que acerca el mundo académico y empresarial generando un beneficio recíproco para ambas partes.

Para lograr este objetivo, el Programa cuenta con diversas líneas de acción. En primer lugar, el Sistema de Pasantías tiene como finalidad articular la actividad académica de los

alumnos con la práctica pre-profesional en organismos estatales, organizaciones no gubernamentales o en industrias y empresas de servicios. Se observa al sistema como una herramienta que permite la vinculación con el entorno socioproductivo, tanto para el conjunto de alumnos y graduados como para las empresas y organismos, ya que permite a los estudiantes obtener una experiencia práctica complementaria a la formación académica acercándolos al mercado laboral, y proporciona a las empresas e instituciones una mayor profesionalización de su organización.

En el año 1996 el Sistema de Pasantías comenzó con 362 estudiantes de diversas Unidades Académicas realizando prácticas profesionales. Desde el año 2001 hacia finales del año 2008 se evidenció un crecimiento continuo del Programa contando con un total de 638 Convenios Marco de Pasantías⁴ y aproximadamente 4.007 alumnos que se desempeñaron como pasantes en diversos organismos, empresas e instituciones, durante éste período de tiempo.

El año 2009 se considera un período con grandes cambios para el Programa Universidad Trabajo debido a una modificación en la legislación pasando de la Ley 25.165 a la Ley 26.427, lo que trajo aparejado una adecuación en el Sistema de Pasantías. Se firmaron 62 nuevos Convenios Marco, y quedaron sin vigencia los anteriores. Cabe aclarar que este número incluye un Convenio general con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe que abarca la totalidad de sus organismos y dependencias. En lo que respecta a pasantías, 161 alumnos desarrollaron prácticas en empresas e instituciones. Si bien la nueva normativa tuvo un fuerte impacto en el Sistema de Pasantías, la recuperación y el ascenso del Programa fue evidente, contando durante el período 2009-2013 con 209 Convenios Marco firmados y con 2567 alumnos desarrollando prácticas en diversas empresas y organismos.

Actualmente, se encuentran vigentes 229 Convenios Marco de Pasantías y 10 en trámite, desde la promulgación de la nueva Ley de Pasantías en el año 2009. En cuanto al número de convocatorias de pasantías se publicaron 178 ofertas en las distintas Unidades Académica. Y 404 alumnos se encuentran desarrollando sus prácticas en empresas e instituciones.

⁴ Convenio Marco es el documento que contiene la intensión de las partes (Universidad y Empresas/Organismos Públicos) de realizar pasantías y llevarlas a cabo conforme a lo establecido por la Ley Nacional N° 26.427 y la Resolución Conjunta 825/09 y N°338/09 MTEySS – ME de la Nación.

En segundo lugar, el Portal de Empleo es una plataforma virtual que acerca a los estudiantes y graduados posibilidades de empleo según su perfil académico y facilita a las empresas e instituciones recursos humanos apropiados a sus requerimientos y necesidades. Reúne por un lado, las ofertas laborales de las empresas y por el otro, los Curriculums Vitae de los alumnos y graduados de la Universidad Nacional del Litoral que estén interesados en insertarse en el ámbito laboral.

El portal también incluye información acerca de la inserción laboral, capacitación y empleabilidad en Argentina, y aporta consejos útiles al mercado de trabajo. Desde su implementación en el mes de junio de 2014, cuenta con 55 ofertantes, 1.374 postulantes entre estudiantes y graduados, y 46 publicaciones de ofertas de trabajo.

En tercer lugar, el Ciclo de Jornadas de Inserción Laboral pretende brindar capacitaciones a alumnos, jóvenes profesionales y empresas no sólo acerca de temáticas relacionadas a la empleabilidad, el diseño de Curriculum Vitae, entrevistas laborales, legislación laboral; sino también a cuestiones más específicas de interés para el mundo empresarial como liderazgo, motivación, comercialización, entre otros.

Desde su comienzo esta herramienta se encuentra en continua expansión, no sólo por el incremento de jornadas realizadas abarcando la totalidad de las Unidades Académicas de la UNL, sino también por la cantidad de asistentes a las mismas.

Finalmente, la Feria de Empleo y Posgrado es un espacio de vinculación directo en el que profesionales y jóvenes universitarios próximos a graduarse pueden interactuar y relacionarse en un mismo espacio físico con representantes de empresas e instituciones de diferentes sectores y tamaños y consultoras que se ocupan de la gestión de recursos humanos. También se puede acceder a toda la oferta de cursos y posgrados de la UNL. Desde su puesta en marcha en el año 2010, se han desarrollado tres ferias consecutivas con la participación de más de 40 instituciones públicas y privadas, y aproximadamente más de 1.000 asistentes en cada edición.

4. Conclusión

A partir del sostenimiento en el tiempo de una política orientada a la construcción social, académica, cultural y de integración ciudadana, la Universidad Nacional del Litoral cuenta con una importante tradición en la articulación con los sectores productivos y el Estado. Contribuye a la creación de entornos favorables para la implementación de

políticas innovadoras y promueve la apropiación del conocimiento y los desarrollos generados en el ámbito universitario, reconociendo a la ciencia y tecnología como procesos claves en el actual contexto. Pone sus capacidades científico-técnicas al servicio del desarrollo regional, con el convencimiento de que éste es un valor social que sólo se logra a partir de una adecuada sinergia entre el campo académico y científico-técnico, los sectores de la producción y servicios y los entes gubernamentales.

La Universidad Nacional del Litoral y la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo vienen a ocupar un rol fundamental, la primera mediante la formación de investigadores y la segunda a través de la transferencia de conocimientos hacia la sociedad y su vinculación con el entorno socioproductivo.

Es pertinente reflexionar acerca de la importancia que reviste el Programa Universidad Trabajo en cuanto a la articulación con diferentes actores claves como son las empresas, instituciones y organismos públicos de la región y el país, permitiéndoles mejorar y profesionalizar su estructura organizativa.

A lo largo de estos años, el mejoramiento continuo del Programa ha logrado que un alto porcentaje de alumnos y graduados de la UNL hayan obtenido una práctica pre-profesional o se hayan insertado en el mercado laboral, para formar así futuros profesionales preparados para las exigencias del contexto actual.

Tal como menciona Jorge Sábato en su modelo “El triángulo científico-tecnológico” para que realmente exista una estructura científico-tecnológica productiva es necesario la presencia de tres agentes. El primero de ellos es el Estado, el cual participa en el sistema como diseñador y ejecutor de la política. El segundo, en el que se enmarca a la universidad, es la infraestructura científico-tecnológica como sector productor y oferente de la tecnología. Y por último, el sector productivo, demandante de la misma. A su vez se requiere que estos actores estén relacionados fuertemente y de manera permanente (Sábato y Botana 1968).

Es dable destacar que 40 años después de aquel enunciado los pre-supuestos de Sábato continúan vigentes, demostrándose en las acciones y en los principios que rigen a la Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo.

Bibliografía

Berraza Garmendia, J.M; Rodríguez Castellanos, A. (2007). “La evolución de la Misión de la Universidad”. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*. N° 14. Disponible en: http://www.ehu.es/documents/2069587/2113837/14_5.pdf

D’Este, P; Castro Martínez, E; Molas-Gallart. (2009). Documento de base para un *Manual de Indicadores de Vinculación de la universidad con el entorno socioeconómico: un marco para la discusión*. Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento.

Dimeglio, F; López Bidone E. (2010). “Universidad-Sector Productivo ¿Una vinculación deseada? Contribuciones al proceso innovativo regional a partir de la Vinculación Universidad-Empresa”. Caso de estudio: Polo Informático – UNICEN. En Campos, Piñero, Figueroa (Coordinadores) *Transformaciones recientes de las Universidades Latinoamericanas. Agendas y actores en la producción de conocimiento*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Estatuto de la Universidad Nacional del Litoral, disponible en: <http://www.unl.edu.ar/categories/view/estatuto#.VD3BT7CG9Lc>

Plan de Desarrollo Institucional 2000-2010 de la Universidad Nacional del Litoral, aprobado por el Honorable Consejo Superior en el mes de Abril del año 2000. Disponible en: http://www.unl.edu.ar/categories/view/pdi_2000_20091#.VDf6r1fQr_0

Plan de Desarrollo Institucional 2010-2019. “Hacia la Universidad del Centenario” de la Universidad Nacional del Litoral, aprobado por el Honorable Consejo Superior en el mes de Diciembre de 2010.

Disponible en: http://www.unl.edu.ar/categories/view/proceso_de_programacion#.VD0tblfQr_0

Puig, L; Comba, D; Gorrochategui J. (2010). *Políticas y actores regionales de ciencia, tecnología e innovación: el caso de la Provincia de Santa Fe*. Centro de Investigaciones – Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales – Universidad Nacional del Litoral.

Sábato, J; Botana, N. (1968). “La ciencia y la tecnología en el desarrollo de América”.
Revista de la Integración N° 3, Buenos Aires.