



**Facultad de Psicología**

Universidad Nacional de Córdoba



**IV Congreso Internacional y  
VII Congreso Nacional de Psicología**

**CIENCIA Y PROFESIÓN**

Editado por:

**Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,  
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,  
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero**

# HAPPENING Y PERFORMANCE EN EL MUSEO. CONSTRUIR Y RESIGNIFICAR EXPERIENCIAS DESDE EL MUSEO DE PSICOLOGÍA

Ponencia. ID45

Sonia Cuevas<sup>1</sup>, Claudia Gamba<sup>1</sup>, Pablo Martín Moyano<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Facultad de Psicología. Museo de Psicología (MuPsi). Córdoba, Argentina.

---

## Resumen

En el marco de las Prácticas Supervisadas de la Facultad de Psicología durante el 2017 y 2018 se efectuaron dos proyectos de intervenciones performáticas, realizadas de manera extensionista, cuyo análisis nos permitió caracterizar las nuevas dinámicas de interacción y divulgación de las tareas realizadas en el Museo de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba "Mupsy"; a la vez que permitió indagar sobre las identidades emergentes de la comunidad universitaria en torno a la Noche de los Museos y de las experiencias de los visitantes. Con el objetivo de divulgar y democratizar el conocimiento y el patrimonio cultural, los estudiantes que realizaban sus Prácticas Supervisadas para finalizar la carrera, planificaron de manera participativa, junto con docentes, adscriptos y voluntarios de diversas disciplinas (Arte, Comunicación, Psicología y Teatro), intervenciones performáticas que derivaron en la planificación integral del Happening: "Es tiempo de Activar" Año 2017 y "El Amor en los Tiempos de Tinder" Año 2018, con nuevas intervenciones, gestionadas en cada Noche de los Museos. Las actividades performáticas e interactivas convocaron a más de dos mil personas en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba durante la Noche de los Museos 2017 y tres mil en el año 2018.

**Palabras claves:** PERFORMANCE; NOCHE DE LOS MUSEOS; ZOMBIES; TINDER

## Abstract

Within the framework of the Supervised Practices of the Faculty of Psychology during 2017 and 2018, 2 performance intervention projects were managed, carried out in an extensions manner, whose analysis allowed us to characterize the new dynamics of interaction and dissemination of the tasks carried out in the Museum of the Faculty of Psychology of the National University of Córdoba "Mupsy", while investigating the emerging identities of the university community around the Night of Museums and the experiences of visitors. With the aim of disseminating and democratizing knowledge and cultural heritage, the students who carried out their Supervised Practices to finish the degree, planned in a participatory way, along with teachers, associates and volunteers from various disciplines (Art, Communication, Psychology and Theater), performance interventions that led to the comprehensive planning of the Happening: "It is time to Activate" Year 2017 and "Love in Tinder Times" Year 2018, with new interventions, managed at each Night of the Museums. The performance and interactive activities brought together more than two thousand people in the Faculty of Psychology of the National University of Córdoba during the Night of the Museums 2017 and three thousand in the year 2018.

**Key words:** PERFORMANCE; MUSEUM NIGHT; ZOMBIES; TINDER