



Extensión, organización y desarrollo. Una propuesta  
de turismo rural comunitario en Copacabana,  
Córdoba

Barrientos, Mario Alberto

Saal, Gabriel Alberto

Ferrer, Guillermo

Mir, A.

Chiatti, Sofía

Ponencia presentada en 1º Congreso de Extensión de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM). "Extenso 2013". Montevideo, Uruguay, 4 al 9 de noviembre de 2013



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

*El Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Córdoba (RDU), es un espacio donde se almacena, organiza, preserva, provee acceso libre y procura dar visibilidad a nivel nacional e internacional, a la producción científica, académica y cultural en formato digital, generada por los integrantes de la comunidad universitaria.*



## EXTENSIÓN, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO. UNA PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COPACABANA, CÓRDOBA.

Barrientos, M.  
Facultad de Ciencias Agropecuarias (UNC)  
Saal, G.  
Facultad de Ciencias Agropecuarias (UNC)  
Ferrer, G.  
Facultad de Ciencias Agropecuarias (UNC)  
Mir, A.  
Centro de Estudios Avanzados (UNC)  
Chiatti, S.  
Facultad de Ciencias Agropecuarias (UNC);

### RESUMEN

Copacabana, es una comunidad rural ubicada en el departamento Ischilín, noroeste de la provincia de Córdoba, compuesta por unas 70 familias campesinas que viven de la elaboración de cestos de palma caranday, la producción caprina y otras actividades agropecuarias, que se asienta, geográficamente y culturalmente, sobre el pueblo originario comechingón de Nunsacate.

La cestería ha permitido que esta comunidad retenga un porcentaje elevado de jóvenes, lo que le confiere un perfil diferente al de la mayoría de las localidades rurales del norte de la provincia, donde existe una gran migración de este estrato poblacional.

La región presenta un impactante paisaje en el que se destacan las sierras cubiertas con bosques de quebracho colorado y palmares de caranday. La palma caranday, particularmente, se encuentra en diferentes ambientes, aunque predomina en la base de las sierras. Sus hojas son utilizadas desde antes del período colonial para la confección de cestos. En la segunda mitad del siglo XX, ese conocimiento permitió el desarrollo de la cestería artesanal de la que viven decenas de familias y cuyo mercado principal es la región turística de las sierras de Córdoba.

Entre los problemas más importantes de la comunidad está la falta de trabajo y las dificultades para la venta de su principal producto, las artesanías en hoja de palma.

El principal objetivo de este proyecto, financiado por el Programa de Subsidios de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNC, es promover el turismo rural, como actividad generadora de oportunidades, entre ellas, la de venta directa al público de la cestería.

El proyecto, rescata las iniciativas locales, apuntando al fortalecimiento de las estrategias de reproducción social de una comunidad numerosa, marginada en muchos aspectos de políticas públicas y cuya población, mayoritariamente, es pobre.

La estrategia, se orienta a la puesta en valor de recursos locales como su pasado histórico, los sitios arqueológicos, el entorno natural, el conocimiento local en la producción de artesanías, alimentos y otros productos campesinos, como bienes de interés turístico. Se considera que el generar un flujo permanente de visitantes, permitirá aportar a la generación de empleo en áreas vinculadas al turismo y la incorporación de nuevas actividades complementarias de las que actualmente se realizan, como guías de caminatas o cabalgatas para observar paisajes, recorrer sitios históricos y/o arqueológicos, además de aumentar el precio y el volumen comercializado de productos como alimentos frescos, conservas y artesanías. En otro ámbito, aportará al desarrollo regional y provincial aumentando la oferta de los atractivos turísticos en una región que la provincia ha comenzado a promocionar en los últimos años. Otro aspecto importante, es que el proyecto plantea que los administradores serán los miembros de las organizaciones locales, otorgándole un rol destacado a la población nativa, a diferencia de otros emprendimientos turísticos donde la población local sólo accede a participar en los servicios (como el de limpieza o comida).

El proyecto fue concebido entendiendo el proceso de extensión como una acción educativa participativa en donde, a través del diálogo que vincula a actores universitarios y la comunidad local, se abordan los problemas priorizados por la comunidad. Desde el intercambio de saberes se propuso aportar a la solución de esos problemas, transformando autogestionariamente la realidad a partir de la transformación que alcanzaran los actores en un proceso educativo no formal.

La metodología promueve la participación de los miembros de la población en reuniones mensuales donde se analiza lo actuado y se proyectan nuevas acciones. A partir de un diálogo horizontal entre el equipo extensionista y la población, desde una perspectiva de educación popular y de investigación acción participativa, se busca objetivar la realidad local y generar acciones para cambiarla.

El trabajo se organiza con visitas a los predios campesinos y reuniones mensuales. En ambas instancias se priorizan los intereses de los artesanos campesinos, se generan espacios de participación buscando la objetivación de la realidad y el compromiso con procesos organizativos.

El proyecto, de fuerte componente participativo, prioriza apuntalar las estrategias de vida de los campesinos y su priorización de problemas, rescatando la perspectiva de la comunidad local y apuntando a que los pobladores locales tomen conciencia y valoraren sus potencialidades y oportunidades. Sobre estas bases, se busca favorecer la consolidación de los espacios de organización local como base para darle sustentabilidad a las acciones de desarrollo.

Entre las actividades realizadas hasta el momento, se destacan la realización de viajes de promoción de la propuesta turística y venta de artesanías; viajes de capacitación de los guías a localidades con mayor desarrollo turístico (Cerro Colorado, por ejemplo), elaboración de cartillas de capacitación para los guías de turismo; realización de jornadas de capacitación sobre los bienes arqueológicos presentes en el territorio, elaboración de cartillas con las propuestas para los turistas y el diseño de circuitos turísticos.

La complejidad de la problemática requirió un abordaje holístico, por lo que se conformó un equipo de trabajo interdisciplinario buscando que los beneficiarios desarrollen una comprensión integral de la realidad a partir de la complementariedad de las diferentes visiones que genera la comunicación entre los profesionales de distintas disciplinas. Las temáticas trabajadas en capacitación de guías estuvieron referidas a la revalorización de la cultura local sobre arqueología, historia, patrimonio natural y cultura campesina, entre otras. Se aportaron contenidos generados por los estudios realizados en ese contexto y nuevas ideas en relación al desarrollo del turismo y la generación de estructuras organizativas.

La metodología estimula una participación crítica, considerando las distintas posiciones de poder de los actores en juego, buscando estimular y profundizar un proceso de concientización y compromiso social tanto de los agentes locales como de los universitarios.

Al principio, la actividad se centró en conocer y facilitar el acceso a los bienes arqueológicos. Posteriormente, se consideró a las artesanías y su proceso de elaboración. Existe una preocupación por la contradicción que se presenta entre mostrar y cuidar los bienes arqueológicos y, si bien es un tema que no tiene una clara resolución, se apuesta a que se cuida lo que se conoce y, por ende, valora, y esto debe ser un deber de toda la comunidad.

Se desarrollan, también, actividades de capacitación y valorización de bienes ambientales buscando poner en común el conocimiento local y además con aporte de información complementaria.

La capacitación de los guías se ha realizado de diverso modo y con distintos recursos, como charlas de especialistas, materiales escritos especialmente elaborados con esta finalidad y visitas a otros centros de interés turístico –de características semejantes- para ver la acción de guías campesinos similares a ellos. Si bien es mucho lo que se ha avanzado, queda mucho por hacer en la formación de los guías, porque es mucha la información que tienen que manejar, y las situaciones de intervención son variadas, según los distintos intereses de los turistas.

Se contribuyó al desarrollo de una organización local con miras a que ésta permita operar el proyecto turístico de manera sustentable. En un comienzo, la organización estuvo constituida por los miembros de cinco familias y luego, en la medida que se observaron acciones concretas y exitosas, se comenzaron a interesar y asociar más personas.

Dado que la elaboración de los materiales de difusión -gráficos y electrónicos- es difícil de realizar en forma participativa, como habitualmente se plantea el resto de las acciones, luego de confeccionarlas se pusieron a la consideración de la comunidad y se consensuaron las modificaciones propuestas.

Si bien, los profesionales de la UNC generaron la página web, debido al potencial que posee internet para la captación de posibles turistas, dado que en Copacabana no hay servicio de internet, todavía no se ha podido capacitar a los miembros de la asociación para que la administren.

El más importante de los logros obtenidos es la constitución de la Asociación de Artesanos Campesinos de Copacabana y constatar que el proceso organizativo se profundiza entre los asociados y se expande hacia nuevos socios.

En relación al grupo de extensionistas, pensamos que la interacción generada nos plantea nuevos interrogantes que orientarán futuras intervenciones y líneas de investigación que permitirán generar conocimientos que enriquecerán la formación de los futuros profesionales y la reflexión sobre valores que interpelan los paradigmas de vida consumista propia del sistema dominante.