



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social ELAFACS

Re- Evolución: Mundos Reales y Virtuales en la Comunicación y el Periodismo

Grupos temático eje N° 3: Sociabilidad: nuevos dispositivos, otros vínculos

3-¿A través de qué dispositivos y plataformas se visibilizan grupos e identidades que antes no tenían posibilidades de aparecer en los medios de comunicación?

Internet: límites y alcances en el campo de la Comunicación/Educación

Apellido y Nombre; DNI: Mail:

ADRIAN, Flavia- DNI: 31.308.233 rominaadrian19@gmail.com

MOYANO, Laura- DNI: 18.329944 lauragmoyano@gmail.com

RODRIGUEZ, Eugenia: meugerodriguez@gmail.com

ROMERO, Lucrecia DNI: 32.698.434 lucreciaromero12@gmail.com

VARGAS, Laura DNI: 16156972 ldvargasc@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación da cuenta de una experiencia donde muestra la potencialidad de internet, específicamente con la utilización del blog, él mismo se utiliza para difundir los trabajos que realizan los estudiantes del Taller de Práctica Docente I del Profesorado Universitario de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Hace unos años estas producciones se realizaban en formato papel y su circulación y recepción quedaba circunscripta al aula, a partir del año pasado se comenzó a utilizar el



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

blog, para presentar los portafolios¹ de los diferentes grupos, éste cambio de acción comunicacional potenció el trabajo de los estudiantes al otorgar visibilidad en las redes, descentrando el rol endogámico de la institución educativa.²

El blog es un medio de comunicación, que permite producir sentido, poner en común, saberes, prácticas, textos, imágenes, etc. En la ponencia vamos a recuperar testimonios sobre esta nueva dimensión comunicativa y abordando las producciones de los alumnos.

Consideramos que el uso de internet y el blog en el campo de la Comunicación/Educación es una tendencia cada vez mayor, interpelando viejas prácticas de comunicadores, docentes y estudiantes.

INTRODUCCIÓN

Esta ponencia forma parte del proyecto de investigación “**El blog como herramienta digital en los portafolios**”. **Nuevos alcances de la Práctica Docente**, del programa “Entornos, Sociedades y comunicaciones digitales/virtuales” presentado a la Secretaría de Ciencias y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba, el objetivo es la revisión de los portafolios digitales en formato blog de la cohorte de estudiantes 2015 del Taller de Práctica Docente I del profesorado Universitario de Comunicación Social.

En éste trabajo realizamos un análisis de información – morfológico por medio de comparación del entorno digital y encuestas que nos permiten ponderar la herramienta portafolio presentada en formato blog partir de las respuestas ofrecidas por los alumnos.

A partir del año 2015 el equipo de cátedra solicitó a los estudiantes presentar los portafolios en formato blog. Este pedido tenía dos objetivos: evaluar³ los trabajos y aplicar tecnologías de la información y comunicación.

Formar docentes hoy, es una tarea desafiante ya que abre posibilidades inagotables que permiten dotar de andamiajes a los futuros profesores y así forjar un pensamiento crítico

¹ Un portafolio es un registro de aprendizaje que se concentra en el trabajo del alumnos en su reflexión sobre la tarea...”Charlotte Danielson Leslye Abrutyan

² Instituciones totales cerradas, de la modernidad tales como las definió Foucault.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

propio, abriendo las puertas a la argumentación racional y a la profundización de diversas estrategias que les permitan defender sus ideas, entre ellas; la aplicación de todo lo vinculado a las tecnologías y las redes sociales.

Nos permitimos partir de la dimensión que plantea Axel Rivas: el escenario educativo actual operó diversas transformaciones en los últimos treinta años y estamos en una etapa de acceso a una multiplicidad de fuentes de conocimiento, “Internet abrió la computadora de un mundo nuevo” (RIVAS 2014) Podemos conectarnos con casi todo el mundo, estamos a un click de todo tipo de saberes. Rivas de modo reflexivo se plantea varios interrogantes: ¿La escuela será parte de la conversión digital? ¿Se mudarán sus contenidos, sus alumnos y sus docentes a una interminable plataforma virtual? Y agregamos otro interrogante ¿Qué estrategias deben desarrollar los Centro de Formación Docente en este escenario?

Algunas consideraciones conceptuales:

El portafolio consiste en la presentación, en este caso en formato digital de la suma de trabajos realizados por cada alumno como aporte a la reflexión y al trabajo grupal, de modo que implica visualizar para alumnos y docentes los esfuerzos realizados por los estudiantes durante un cierto período de tiempo.

En este sentido nos parece oportuno hacer nuestras las palabras de Arter en el texto de Danielson y Charlotte “Una introducción a los portafolios en el aula”, cuando expresa que “*Un portafolios es una selección deliberada de los trabajos de los alumnos que nos cuentan la historia de sus esfuerzos, sus progresos o sus logros. En él deben incluirse la participación del alumno en la elección de su contenido, los criterios de selección y las pautas para juzgar sus méritos, así como las evidencias de sus procesos de autorreflexión*”(Arter, 1990, p.27) Esta propuesta es una experiencia innovadora de enseñanza, ya que se ofrece alumnos y docentes:

- Comprender el proceso de aprendizaje de los alumnos.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

-Ayuda a los alumnos a adquirir habilidades de reflexión y autoevaluación.

-Documenta el aprendizaje de los alumnos en áreas que no se prestan para la evaluación tradicional y facilita también la comunicación y uso de las tecnologías.

El proceso de elaboración de los portafolios consiste en recolectar lo realizado desde los apuntes, garabatos de clase hasta las producciones más complejas de filmación y edición de videos, consiste en un trabajo colaborativo generando más ideas entre sus miembros por lo tanto, los estudiantes no se sienten solos ni aislados en la producción de su actividad.

Otra herramienta esencial para el análisis son los blogs. En este punto nos preguntamos: ¿Qué es un blog? los autores dicen que pueden dar tantas definiciones como bloggers existen en el universo de internet, uno de los pioneros del blog fue Eduardo Arcos, cuando opina que *“los blogs no son una única cosa, ni el mejor espacio para los ortodoxos y puristas. El autor de ALT1040 lleva evangelizando, desde comienzos de 2000, sobre el apasionante mundo de los weblogs y para él no hay absolutos, ni en su forma de usar, de escribir o de tratar los temas”* (Orihuela, 2006)

Los blogs son espacios fáciles para publicar, poseen una variedad de contenidos y su uso ha renovado viejas tecnologías; generalmente al conjunto de blogs lo llaman blogosfera y tienen dos características: la comunidad y la conversación, la primera corresponde al conjunto de blogs referidos a una temática y la segunda al tipo de conversaciones que se establece entre ellos, dándole un marco de interacción general.

Los blogs son considerados bitácoras: ¿Qué son las bitácoras? antiguamente se usaba en los barcos un cuaderno que narraba las vicisitudes de los viajes por los océanos, eran guardados en una caja cerca del timón y de la aguja náutica, su función era colaborar en la navegación; actualmente se comenzó a usar el término bitácora para anotar distintos hechos o situaciones y ser comunicadas a usuarios y/o lectores.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

Los weblogs o cuadernos bitácora han logrado un espacio destacado en internet, ya que es muy fácil poder crear tu propio blog, con solo tener una computadora conectada a la red y un correo electrónico.

Algunos autores⁴ dicen que los blogs los mantiene una sola persona o un grupo, son sitios actualizados con distinta información y generalmente están en enlace con otros sitios. Desde un punto de vista más técnico, al igual que las páginas web, los blogs están “...compuesto por entradas organizadas mediante cronología inversa, destacan la actualización frecuente” (Orihuela, 2006), algunos funcionan como diarios personales y otros se refieren a temática determinada⁵.

Dentro de las ventajas que se mencionan son: acceso a un servidor para configurar su dominio, la posibilidad de contar con una interfaz gráfica, plantillas prediseñadas y la desintermediación editorial⁶.

Es un medio donde el autor centraliza la posibilidad de contar una historia y los usuarios de comentarla. Con referencia al trabajo de investigación los blogs portan los portafolios que contienen: textos, imágenes, audios, videos, cuadros, etc, los autores son los estudiantes y los usuarios son los profesores que leen las aproximaciones⁷.

Dentro de las desventajas o limitaciones “es que dejan de lado los aspectos más idiosincrásicos de los blogs, que permiten explicar la naturaleza adictiva del medio así como su capacidad de influencia” (Orihuela, 2006), ya que los mismos generan un alto grado de fidelización con sus usuarios.

En nuestro caso esa desventaja no aparece ya que la relación que se establece es más por el contenido de las aproximaciones que por el blog en sí.

⁴En el libro de Orihuela mencionan en la bibliografía los siguientes autores que mencionan el tema.

⁵Educación, tecnología, música, artes visuales, política etc.

⁶ El o los autores pueden actualizarlos de acuerdo a sus objetivos e intenciones.

⁷ Las aproximaciones son herramientas que lleva adelante la práctica docente con consignas determinadas.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

Historias de Portafolios *Análisis Comparativos de los Blogs entregados en el Taller de práctica docente I*

En este apartado se realizó un estudio comparativo entre los diferentes blogs presentados por los alumnos: Los Aproximadores, Profesorandas 2.0, Taller de Práctica Docente, Portafolio: Educ.ar, Casi Profes, Profesores en Camino, Practicantes y Taller de Práctica docente I.

El análisis comparativo se realizó teniendo en cuenta las siguientes categorías: Hipermedia, organización cronológica, búsquedas, metadatos, comentarios, suscripción y enlaces inversos.

En cuanto a Hipermedia se observó que todos y cada uno de los blogs presentan diversidad de formatos para su presentación como los textos e imágenes.

Por un lado, la mayoría coincide en la utilización de colores y tipografía variada (tamaño y color de fuente). Una minoría incluyó vídeos y enlaces para ampliar el contenido que se estaba trabajando. En primer lugar se observó la utilización de ilustraciones que reflejan por ejemplo *Quiénes son los redactores del Blog* e imágenes de los autores de los textos que presentan en las entradas. Estas ilustraciones ayudan a identificar a las personas y a la comprensión del lector, complementando los textos.

En segundo lugar las imágenes de los autores se encuentran, en algunos casos, en el margen superior derecho lo cual permite una lectura fluida y ofreciendo cierta ordenación visual.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

En algunos blogs se observan entradas muy extensas. Vemos que esto dificulta la lectura debido a la fragmentación que predomina en el cuerpo de la entrada. Todo esto da cuenta la falta de utilización de otras alternativas para ampliar el contenido, como ser herramientas¹ que están disponible online que permiten desarrollar diferentes técnicas de estudio. Se considera importante utilizar enlaces externos que permiten ampliar y enriquecer lo que se quiere decir. Por otro lado se pudo percibir que el lenguaje utilizado no responde al utilizado habitualmente en los blogs, que es el coloquial, sino que se usa un tomo académico.

¹ Mapa conceptual, línea de tiempo, cuadro comparativo, etc.

A continuación presentamos un ejemplo de un blog donde se puede visualizar las características que se mencionaron en líneas anteriores.

Martin Barbero: (Reportaje) "Las brujas pusieron en jaque a la cultura moderna"

Aparecido en Clarín del 14 de octubre de 1990
por Daniel Ulanovsky Sack

El sociólogo Jesús Martín Barbero opina sobre los gustos elitistas y populares

En la entrevista el sociólogo desarrolla la temática entre lo culto y lo popular, en un recuento histórico sobre los cambios que introdujo en la sociedad la Edad Moderna, el capitalismo, la masificación de las escuelas, el uso del reloj, que vino a ordenar los horarios iguales para todo el mundo y las sociedades.



Con la aparición del folletín, en dos diarios franceses, se modifica la relación entre lo culto y lo popular. Martín Barbero sostiene que "una narración simple y ya conocida puede ser tan fascinante como la más original de las obras"; y asegura que "el éxito (...) reside en su capacidad de mediar entre la realidad y el deseo".

El sociólogo hace un paralelismo entre la quema de brujas de los siglos XVII y XVIII y la disputa entre la cultura popular y la cultura letrada, puesto que antes de esto (en los albores de la Edad Moderna) en el mundo no había una sola y única forma de pensar, sino una forma más bien pagana, relacionada directamente a las historias personales, creencias tradicionales, a la oralidad; lo que jaqueaba de alguna manera al nuevo pensamiento que se abría camino, el pensamiento moderno, único, racional, lógico.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

Una categoría común, que todos los blogs presentaban, es la posibilidad de compartirlo en diferentes redes sociales, como así también la posibilidad de recibir algún tipo de comentario. Si bien en ninguno de los blogs visitados se observaron comentarios de compañeros. Tan solo estaba la opción. O bien no se compartió el espacio o realmente no hubo interés de generar un intercambio. Esto no es un dato menor ya que era de suma importancia que se genere una instancia de ida y vuelta entre los diferentes trabajos para enriquecerlos y conocer otras experiencias.

Ninguno de los blogs poseen buscadores, solo han incluido enlaces o links para que quienes accedieron puedan ampliar la información tan solo haciendo un clic.

Esto resulta interesante dado que el lector podía acceder a más contenido no solo para ampliar sino también para complementar y/o informarse como es el caso de la utilización de la noticia.

Asimismo se pudo visualizar que todos los Blogs poseen un orden cronológico semejante. La totalidad de los grupos ordenó la información de acuerdo a las consignas de la cátedra (aproximaciones). En cada Blog están publicadas fechas que corresponden a los parciales que equivalen a evaluaciones dentro del proceso de formación.

	Los Aproximaciones	Profesoras 2.0	Taller de Práctica Docente	Portafolio: Educ.ar	Casi Profes	Profesores en Camino	Practicantes	Taller de Práctica docente I y II
--	--------------------	----------------	----------------------------	---------------------	-------------	----------------------	--------------	-----------------------------------



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

Hipermed ia	Utilizan textos, imágenes, videos y enlaces. Presentan diferentes tipos y colores de fuentes. La imágenes son de diferentes tamaños	Utilizan textos, imágenes, videos y enlaces. Presentan mismo tipo y color de fuente. Mantuvieron el tamaño de las imágenes	Utilizan textos, imágenes , videos y enlaces. Presentan mismo tipo y color de fuente. Mantuvieron el tamaño de las imágenes Formato de lectura muy amigable	Utilizan textos e imágenes . Presentan mismo tipo y color de fuente. Diferentes tamaños de las imágenes Entradas de texto demasiado extensas	Utilizan textos, imágenes , enlaces y tablas Presentan mismo tipo y color de fuente. Diferentes tamaños de las imágenes Entradas de texto demasiado extensas	Utilizan textos, imágenes . Presentan mismo tipo y color de fuente. Diferentes tamaños de fuente. Entradas de texto demasiado extensas	Utilizan texto, imágenes , enlaces y videos. Presentan mismo tipo y color de fuente. Las entradas de texto están vinculadas a enlaces, no hay detalle de cada lectura.	Utilizan texto, imágenes y enlaces. Presentan mismo tipo y color de fuente. Entradas de texto demasiado extensas
Organiza ción cronológi ca	Los articulos están ordenados en forma cronológica desde el más reciente al más antiguo. Agrupados por meses	Los articulos están ordenados en forma cronológica desde el más reciente al más antiguo. Agrupados por meses	Los articulos están ordenados en forma cronológica desde el más reciente al más antiguo. Agrupados por meses	Los articulos están ordenados en forma cronológica desde el más reciente al más antiguo. Agrupados por meses	Los articulos están ordenados en forma cronológica desde el más reciente al más antiguo. Agrupados por meses	Los articulos están ordenados en forma cronológica del más antiguo al más reciente Agrupados por meses	Los articulos están ordenados en forma cronológica desde el más reciente al más antiguo. Agrupados por meses. No tiene menú desplegable para elegir la entrada,	Los articulos están ordenados en forma cronológica desde el más reciente al más antiguo. Agrupados por meses



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

							sólo se puede visualizar en forma secuencial.	
Búsquedas	No presenta un buscador	Sí presenta un buscador	No presenta un buscador					
Metadatos	No presenta							
Comentarios	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.	Presenta la posibilidad de realizar comentarios. Aunque no hay comentarios realizados.
Suscripción	No presenta	No presenta	Sí presenta	No presenta	No presenta	No presenta	No presenta	Sí presenta
Enlaces inversos	No presenta							
Integración	Posee videos	Posee videos	Posee videos	No hay videos	No hay videos	No hay videos	Posee videos	No hay videos

Resultados Encuesta El blog como herramienta digital en los portafolios

Con el objetivo de valorar el uso de portafolios en formato blogs se llevó a cabo una encuesta a 73 alumnos del Profesorado Universitario en Comunicación Social en el marco de la asignatura Taller de Práctica Docente I. Del total de encuestados, respondieron a la misma el 16%.

En relación a la modalidad de encuesta, se realizaron preguntas de múltiple opción y otras de respuesta abierta. Se realizaron por cantidad de preguntas.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

1. ¿Cómo fue tu experiencia con el portafolio?

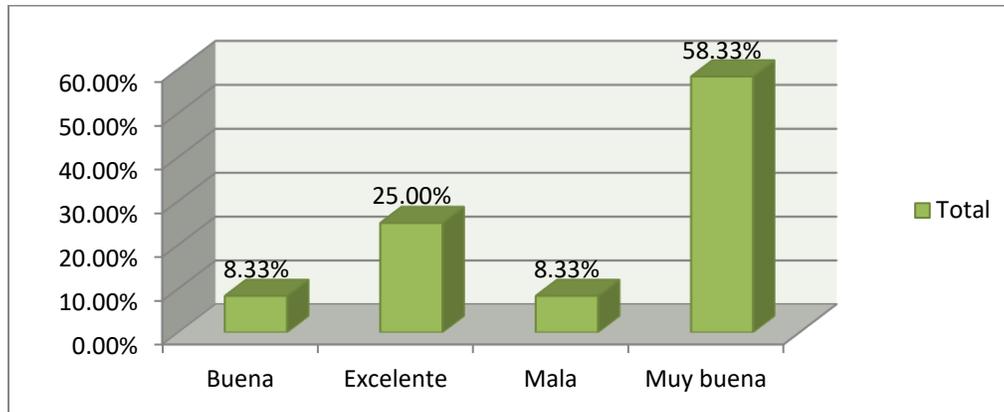
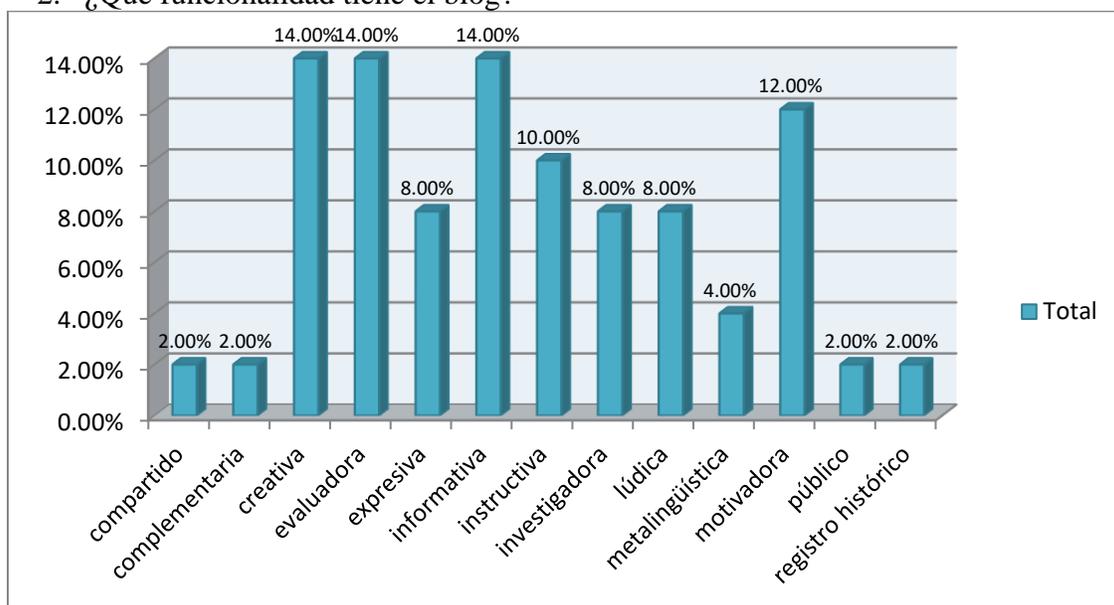


Gráfico 1: *Experiencia con el portafolio según los estudiantes*

El 83% consideró la experiencia como muy positiva (Excelente y muy buena) lo que implica que podrían aplicar la dinámica del portafolio en sus prácticas educativas áulicas. Mientras que 8,3% califica como buena la experiencia y el 8,3% restante la evalúa como mala.

2. ¿Qué funcionalidad tiene el blog?





FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

Gráfico 2: Funcionalidad del blog según los alumnos

A las funciones propuestas en esta consulta los alumnos agregaron nuevas categorías. Entre ellas se pueden mencionar: compartido, complementario, público y registro histórico y fue calificado con un 8%. Dentro de las funcionalidades los alumnos ponderan principalmente las funciones de creación, evaluación e información como las más importantes al utilizar los blogs en la enseñanza. En segundo lugar valoran la función motivadora y la instructiva, haciendo coincidir la función instructiva con la educativa, aspecto a tener en cuenta para su futuro desempeño como docente. En menor escala, 24%, consideran a las funciones expresiva, investigadora y la lúdica como propias del blog.

3. ¿Compartiste tu portafolio/blog con el resto de los compañeros y compañeras?

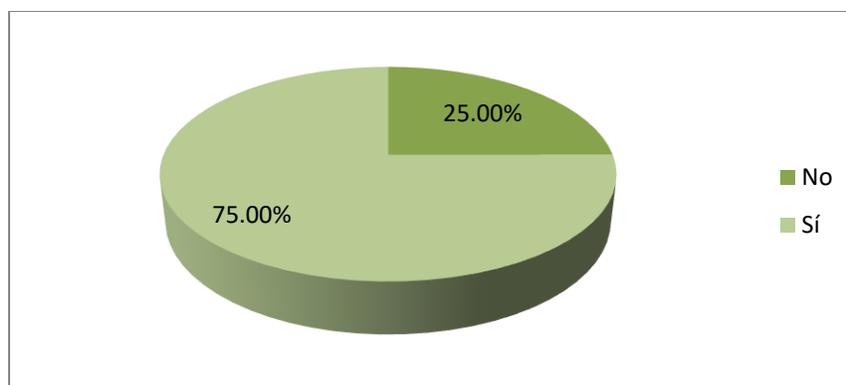


Gráfico 3: Intercambio de blogs entre alumnos

En esta consulta el 75% respondió afirmativamente, mientras que el 25% no compartió el blog con sus compañeros.

A través de la observación realizada en cada uno de los blogs, no se registraron comentarios, lo que nos permite concluir que se realizó la distribución de blogs pero que no hubo intercambio. Lo que permite visualizar que no se cumplió con una de las características principales de los blogs que es el intercambio.

4. ¿El uso del portafolio, como herramienta, tuvo alguna incidencia en su práctica docente?



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

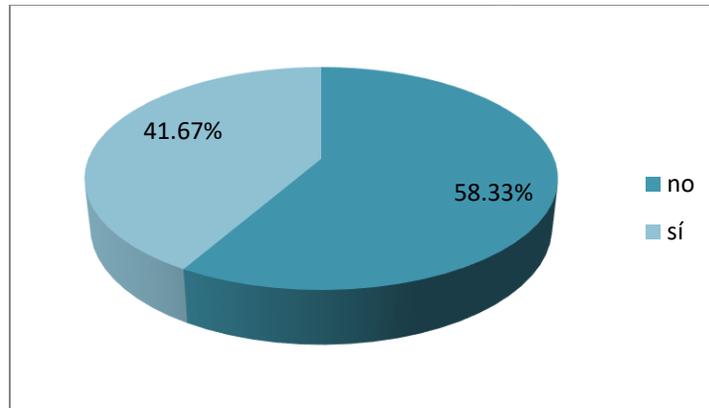


Gráfico 4: Incidencia del portafolio en la práctica docente.

El 58,3% respondió que el portafolio no tuvo incidencia ya que no ejercen la docencia. Mientras que el 41,67% señala que si tuvo impacto, ya que les permitió organizar la tarea a realizar y compartir el material a futuro. También ven en el portafolio un modo creativo y original de metodología de enseñanza.

5. ¿Crees que el uso del blog para presentar el portafolio aporta a la construcción de un conocimiento de lo que es la práctica docente?

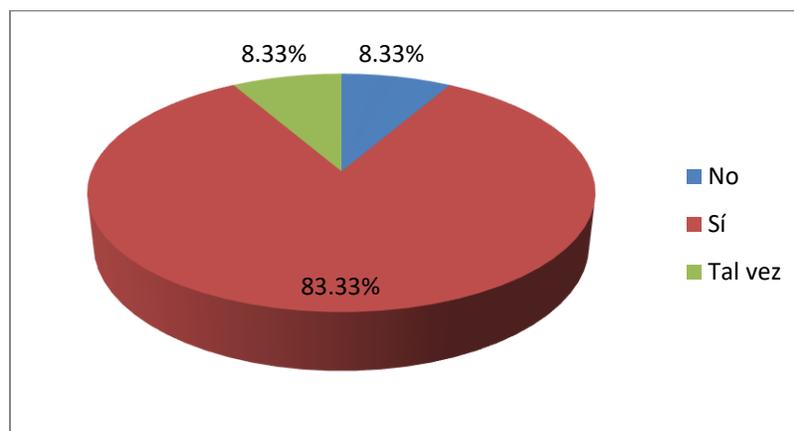


Gráfico 5: Construcción de conocimiento a través del uso del blog en la práctica docente.

El 83% considera que el uso del blog como modo de presentar el portafolio es un aporte importante en la construcción de conocimiento en la práctica docente. Mientras que solo el 8% responde que no es un aporte significativo y el 8% restante señala que tal vez lo sea.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

6. ¿Compartes weblog?

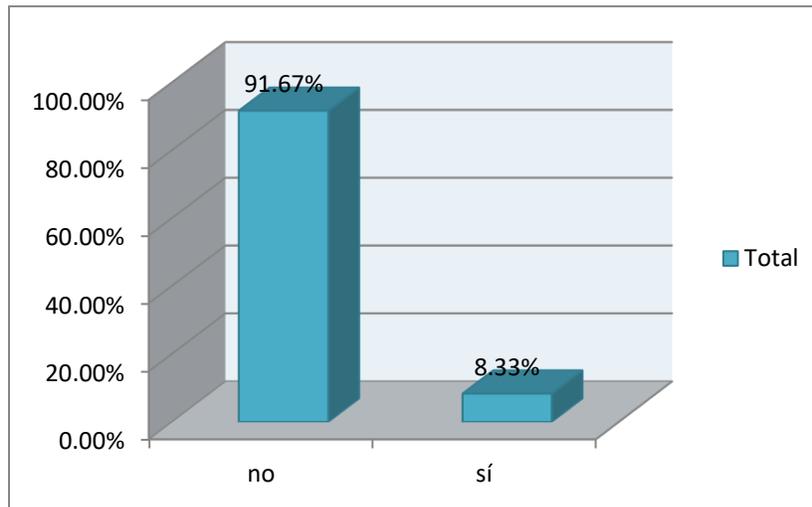


Gráfico 6: Intercambio de weblog

Ante esta pregunta los alumnos nuevamente contestaron 91,67 % de manera negativa, lo que nos lleva a pensar que interpretaron la pregunta que se trataba de la idea de compartir su propio blog.

7 ¿De qué temáticas?

- La temática es de educación virtual
- Sobre anécdotas de la vida personal, relacionadas con la vida escolar



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

8. ¿El blog/portafolio proyecta una imagen clara sobre todo lo que ha vivenciado el autor?

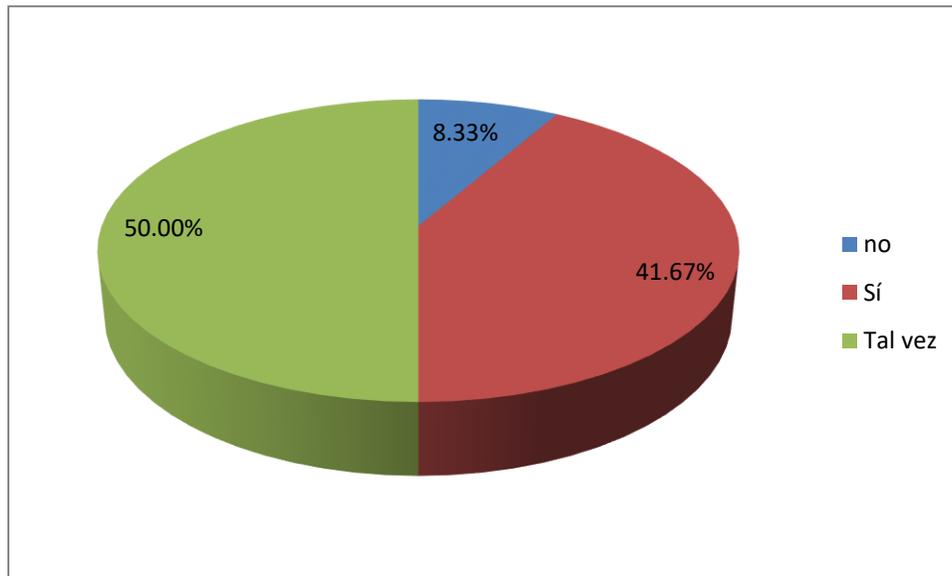


Gráfico 7: Proyección de la vivencia del autor del blog

El 50% respondió que tal vez el blog en función de portafolios proyecta una imagen clara sobre lo que han vivenciado. Por otra parte el 41,7 % respondió afirmativamente y el 8,33 % negativamente. Podemos analizar que es probable que en esta consulta los alumnos hayan hecho una interpretación diferente de la consigna; si realmente se consideraron autores de sus blogs, ya que se trabaja de forma grupal.

9. ¿Usaste el lenguaje propio del blog, imágenes y videos?



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

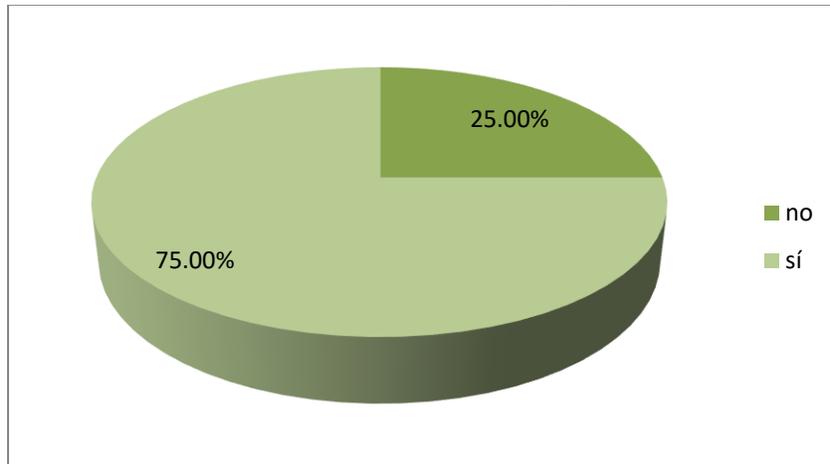


Gráfico 8: Uso del lenguaje propio del blog

En esta pregunta el 75% contestó que utilizó las herramientas propias del blog, mientras que el 25% restante no las usó.

De la observación de los blogs se desprende que los textos fueron demasiados extensos, lo que dificulta la lectura de un potencial seguidor. A partir de esto pensamos que los blogs pueden haber sido realizados solamente a fin de acreditar la asignatura.

10. ¿De qué forma?

- Apelando a los hipervínculos, textos breves y llamativos.
- Se tuvo en cuenta el lenguaje para quienes va dirigido como otros colegas comunicadores, y docentes.
- Potenciamos el lenguaje hipertextual que permite esta herramienta
- El lenguaje que se usó fue el vinculado a la materia
- En primera medida pensando en quien va a leer el contenido. Que tenga un lenguaje claro.

Entendemos en este punto que los alumnos al realizar los blogs piensan en los docentes como lectores de sus blogs y evaluadores de la tarea, no teniendo en cuenta que quien lee es lector digital, siendo que el soporte lo es.

Cabe señalar en este punto y siguiendo a Eduardo Arcos, que "los blogs "no son una única cosa, ni el mejor espacio para los ortodoxos y puristas, para él no hay absolutos, ni en su forma de usar, de escribir o de tratar los temas" (Orihuela, 2006)



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

11. ¿Qué puedes comentarnos sobre la finalidad del portafolio en formato blog?

- Que es el medio más adecuado porque en el podemos hacer uso de la virtualidad a través de las herramientas que brinda.
- Resulta muy cómodo publicar los trabajos para que puedan ser evaluados por los docentes y de utilidad para ver la continuidad de todo lo realizado en el año.
- Una manera de poder realizar el seguimiento y evolución en el aprendizaje. Además es una forma de presentar las actividades de otra manera, adaptándose al nuevo entorno.
- Concientizar la trayectoria del estudiante y el docente.
- La variedad de textos que se pueden incluir, las herramientas y el anexo de fotos, diagramas o gráficos ilustrativos, lo atractivo de su presentación
- El fin último era trabajar con nuevas tecnologías y se logró, eso fue muy satisfactorio.
- Este formato permite ser compartido a otros docentes, estudiantes y usuarios en general.
- Es una herramienta pertinente para alumnos de un profesorado porque, al aprender su uso, puede utilizarse después en una futura práctica.
- El portafolio en blog me parece inaccesible para personas con baja visión
- El portafolio en formato blog, tiene como finalidad facilitar el seguimiento y registro de trabajos.
- Creo que lo interesante del formato blog para desarrollar el portafolio está dado por la posibilidad de publicarlo y compartirlo con quien quieras.

12. ¿Qué opinión merece las diversas formas que tuvo el taller de presentar portafolios?



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

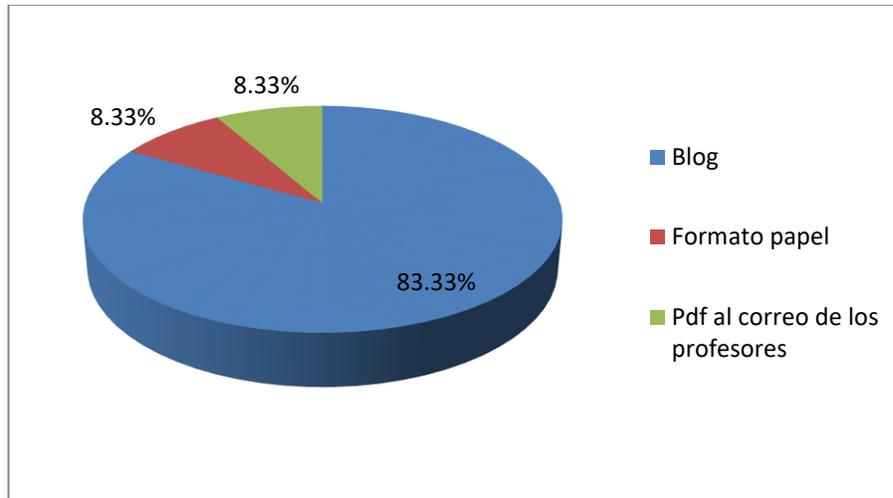


Gráfico 9: Formato de presentación de los portafolios

El 83% de los alumnos consideró como más apropiado o interesante trabajar en formato blog. Mientras que un 8,33% utilizó el formato PDF para ser enviado a través del correo y el restante 8,33% hizo uso del formato papel.

13. ¿Qué relación puedes establecer con la práctica docente, el portafolio y el blog?

- La relación es directa porque en el portafolio vas plasmando las experiencias que vas teniendo en las prácticas y a su vez contrastando con las teorías que presenta la cátedra. El blog es el medio entre lo de adentro y lo de afuera(cátedra-blog-prácticas).
- Es una relación muy buena, el portafolio permite mantenerse en un rol activo durante el cursado. Brinda ideas para la práctica docente y el blog permite mantenerte conectado con el resto de la sociedad.
- Una buena síntesis de la práctica docente. Una manera de plasmar lo cotidiano en soporte digital, traspasando las aulas, pensando en que la construcción del aprendizaje no queda solo en la escuela.
- Funciona como base para revisar, reformar y transformar las prácticas y la planificación del docente.
- Se enriquece la práctica docente con la utilización de estas herramientas, es una forma de innovar y hacer más atractiva la propuesta de enseñanza
- Se pueden vincular tranquilamente y ello va creando una nueva forma de trabajo y tanto a docentes como a alumnos nos presenta un desafío.
- Tanto el portafolio como el blog son herramientas que colaboran en la práctica docente, no sustituyen el rol, sino que complementan su tarea.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

- Es una herramienta útil para el uso en el aula. Tanto el portafolio y el blog de manera separada o combinándolos.
- La relación que encuentro es de dinamismo
- La relación que puedo establecer entre estos tres elementos, es como una herramienta de trabajo novedosa, que puede cambiar y facilitar los procesos educativos.
- La relación que encuentro es que el portafolio y el blog como soporte de éste brindan una herramienta muy interesante para trabajar en el aula y promover un seguimiento de lo que se va trabajando, poder volver sobre lo trabajado, reforzar temas, encontrar dificultades y puntos fuertes. Asimismo si se propone su publicación, el hecho de poder compartir el trabajo en el aula con los propios compañeros y hacia afuera de la institución. Se torna en una herramienta muy potente ya que la expresión es una parte fundamental del aprendizaje.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

CONCLUSIONES:

- 1- En su generalidad los alumnos opinan que trabajar con portafolios fue una buena experiencia para ellos y que lo aplicarían en su práctica docente. Aunque observamos que en las respuestas dadas señalan que no tuvo incidencia en su práctica docente. La respuesta obedece a que la mayoría de los alumnos por ese entonces no estaban cumpliendo tareas docentes. En su mayoría sostienen que la “...Utilización de estas herramientas, es una forma de innovar y hacer más atractiva la propuesta de enseñanza.” Por otra parte ven al blog en función de portafolios”... Como una herramienta de trabajo novedosa, que puede cambiar y facilitar los procesos educativos.” Estas opiniones nos permiten concluir que es probable que los blogs en función de portafolios sean llevados a las prácticas docentes.
- 2- Los alumnos consideran que el portafolios en formato blog cumple una función creativa, informativa y evaluadora, de manera tal que es muy probable que de aplicarlo lo utilicen con esa finalidad. En un segundo momento contemplan la función motivadora y la educativa.
- 3- En cuanto a la importancia del intercambio de blogs concluimos que para favorecer y fortalecer los aprendizajes de los alumnos sería importante que pudieran compartir los blogs con sus compañeros y poder visualizar así la tarea de todo el grupo en conjunto. Sería de relevancia establecer pautas de trabajo que guíen al intercambio concreto. Agregamos también que en las respuestas ofrecidas por los alumnos plantean como importante en la función del portafolio la posibilidad de publicarlo y compartirlo con quien uno desee, y demandan incluso un modo de compartirlo para conocer los trabajos del resto de los compañeros y enriquecer el conocimiento. Por otra parte, acentúan la función expresiva del portafolio haciendo hincapié en la novedad y la posibilidad de ser motivadora y habilitar la múltiple expresión que implica su aplicación en las clases.
- 4- Frente a la realización de los portafolios en formato blogs. los alumnos los llevaron a cabo considerando que su lector sería el profesor, por lo tanto lo armaron en función de los requerimientos de la cátedra y no pensaron la necesidad de un lenguaje propio de la presentación digital. En las respuestas dadas por los alumnos plantean como un aspecto negativo del blog la no difusión y los textos tan largos.
- 5- Las consignas dadas a los alumnos para realizar las actividades que luego se incorporaran al portafolios estuvieron elaboradas con antelación, cuando la presentación del portafolios era en papel o en grupos de facebook, donde la dinámica es diferente. Las consignas



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

entonces fueron pensadas para trabajar en otros formatos o bien no se tuvo en cuenta el formato con el que se trabajaría ya que no se lo considero relevante. Entendemos que sería necesario explicitar el requerimiento de presentar las actividades respetando el lenguaje.

- 6- digital para incorporarlo de modo de aprovechar el recurso propuesto.
- 7- Esta investigación concluimos que si bien los alumnos utilizan el formato blog no todos manejan su lenguaje, de modo que al hacer la propuesta de de trabajo en formato blog no podemos partir del supuesto de que los alumnos tienen conocimiento del mismo , de modo que tenemos que ofrecer herramientas para optimizar su aplicación en el aula y que luego, los alumnos lleven esos aprendizajes a sus prácticas.
- 8- La mayoría de los alumnos sostiene que el portafolios en formato blog contribuye efectivamente en la construcción de conocimiento sobre la práctica docente, en consecuencia creemos que es muy probable que sea aplicado en las prácticas áulicas, Y es un punto central a la hora de la planificación de clases para formación de formadores



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

Bibliografía citada:

(1) RIVAS, AXEL: (2014) Un libro para cambiar la educación. Necesitamos cambiar la educación. Este libro es el primer gran paso para lograrlo. Del aula al mundo Estanislao Bachrach, autor de ágilmente Editorial Debate. Capitulo nº 8 y 9.

(2) DANIELSON ABRUTYN: (2000). Una introducción al uso de portafolios en el aula. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

(3,4,5) ORIHUELA, J. L. (2006). La Revolución de los Blogs. Madrid: La Esfera de los libros.

Bibliografía de consulta:

1. Blood, R. (2005). Universo del weblogs. Consejos prácticos para crear y mantener su blogs. Barcelona: Madrid.
2. Cabrera, D. (2011). Comunicación y cultura como ensoñación social. Madrid: Colección Fragua Comunicación.
3. Cerezo, J. M. (2006). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Madrid: Fundación France Telecom España.
4. Enrique, D. (2006). La personalidad del blogger. Madrid:
<http://edans.blogspot.com/2006/02/personalidad-blogger.html>.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



FELAFACS
Viña del Mar / Valparaíso

5. Enrique, D. (2006). Personalidad del bloguer.
Madrid. <https://www.goconqr.com/es/examtime/blog/los-mejores-blogs-de-educacion-2015/>. (2015). Los mejores blog de ... España: Sitio WEB.
6. Quiróz, M. T. (1999). Educar en la COMUNICACIÓN/ Comunicar en la EDUCACIÓN. Diálogos, 11.
7. Rojas, Octavio, Alonso Julio, Orihuela, José Luis, Varela Juan. (2005). Blogs la conversación en Internet que esta revolucionao meidos, empresas y ciudadanos. Madrid: ESIC.
8. Uresti, M. (2015). Nómades, convergentes, prótesicos y obnubilados. Los jóvenes ante la emergencia del campo tecnológico digital. En Q. I. Alberto, La cultura Argentina hoy tendencias (pág. 288). Buenos Aires: Siglo XXI.
9. Vacchieri Ariana Castagnino Luciana. (2015). Narrativa transmedia - cuando los relatos no se quedan quietos. En L. A. Quevedo, La cultura Argentina hoy (pág. 197). Buenos Aires: Siglo XXI.