



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Empresas embotelladoras de bebidas gaseosas en Córdoba, Argentina: presentación de resultados parciales de macroproyecto de la ALAFEC

María Florencia Peretti, Mónica Buraschi, Celina Noé Amato

Ponencia presentada en 33° Congreso Nacional de ADENAG realizado en 2017 en la Facultad de Ciencias de la Administración - Universidad Nacional de Entre Ríos. Concordia.
Entre Ríos, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

**EMPRESAS EMBOTELLADORAS DE BEBIDAS GASEOSAS EN CÓRDOBA,
ARGENTINA: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PARCIALES DE
MACROPROYECTO DE LA ALAFEC ¹**

33º Congreso Nacional de ADENAG

**Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)
Facultad de Ciencias de la Administración
Concordia: 26 y 27 de mayo de 2017**

Esp. María Florencia Peretti - florperetti@gmail.com

Mgter. Mónica Buraschi - monica.buraschi@gmail.com

Dra. Celina Noé Amato - camato@iua.edu.ar

Resumen

La adopción de criterios de sostenibilidad a lo largo de las cadenas de valor es el resultado de la interacción entre empresas y de éstas con las partes interesadas. El macroproyecto “Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica” busca aportar conocimiento del estado actual de la adopción de dichos criterios en la región, analizando especialmente el papel de la gobernanza de las empresas líderes y de las partes interesadas en la adopción de los criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor.

En la presente investigación, la base metodológica común del macroproyecto se aplica a un estudio de casos de empresas embotelladoras de gaseosas radicadas en Córdoba, Argentina.

Los resultados incluyen la descripción y caracterización de la cadena de valor del embotellado de gaseosas, el relevamiento de la regulación ambiental y las iniciativas de promoción industrial pertinentes y las estrategias seguidas por la empresa líder de la cadena para transmitir los criterios de sustentabilidad, estableciendo finalmente la relación entre tipo de gobernanza y sustentabilidad.

El trabajo realizado en el macroproyecto se plasmó en la producción de cuatro libros colectivos con referato que se encuentran en diferente etapa de publicación.

Palabras clave

GOBERNANZA – SUSTENTABILIDAD – CADENA DE VALOR – GASEOSAS

¹ Esta investigación forma parte del macroproyecto internacional “Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica” de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) dirigido por la Dra. Paola Selene Vera Martínez de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Introducción

Existe un enlazamiento entre las actividades económicas que realizan las empresas que participan en diversos segmentos del proceso de un bien o servicio, incluso más allá de las fronteras nacionales.

Un concepto que permite analizar estas relaciones o vínculos es la cadena de valor, que comprende “la variedad total de actividades requeridas para conducir un producto o servicio desde su concepción, hasta la entrega al consumidor, la disposición y el desecho final a través de diversas fases intermedias de producción”². Al respecto, se han estudiado los motivos que originan la división de la producción y cómo se coordinan las diferentes etapas a través del concepto de gobernanza, que busca estudiar o comprender “cómo el poder corporativo puede configurar activamente la distribución de las ganancias y los riesgos en una industria, e identificar a los actores que ejercen tal poder”³.

La participación de los países de Latinoamérica en las cadenas globales de valor es heterogénea⁴ y el contexto económico actual ha marcado aún más las debilidades de la región: oferta poco diversificada enfocada en recursos naturales y bienes de bajo contenido tecnológico y débil inserción en las cadenas de valor⁵. Una mayor comprensión de los mecanismos que actúan en esta configuración permitiría identificar las oportunidades de intervención para mejorar el desempeño de la región.

La perspectiva de la sustentabilidad implica considerar los impactos que se derivan de las actividades de las cadenas globales de valor en los ámbitos social y ambiental, además del económico. La inserción a las cadenas globales de valor favorece la ocurrencia de impactos positivos como son la creación de empleos permanentes, la reducción de la pobreza y la difusión de sistemas de gestión ambiental y tecnología limpia, pero también la búsqueda de menores costos propicia efectos negativos en la sociedad –trabajo de menores de edad, violaciones a los derechos humanos, extensión ilegal de las jornadas de trabajo, entre otros– y medio ambiente –contaminación, emisiones asociadas con el cambio climático, etc.⁶ Es por ello que se considera pertinente estudiar los impactos sociales y ambientales de las actividades de las cadenas de valor que

² Kaplinsky, R y Morris, M (2010 [2002]) *A Handbook for Value Chain Research*. Brighton: Instituto de Estudios de Desarrollo. Versión en Español, p. 8.

³ Gereffi, G. (2014) Global value chains in a post-Washington Consensus world. *Review of International Political Economy* 21(1), 9-37, p. 13.

⁴ CEPAL, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (2014) *Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, p. 50.

⁵ CEPAL, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (2015). *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe. La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas, p. 42.

⁶ UNCTAD, United Nations Conference on Trade and Development (2013) *World Investment Report 2013. Global value chains: Investment and trade for development*. Ginebra: United Nations. p. 162-163.

tienen lugar en nuestra región y los mecanismos por los cuales se pueden regular.

Objetivos e hipótesis

La adopción de criterios de sostenibilidad a lo largo de las cadenas de valor es el resultado de la interacción entre empresas y de éstas con las partes interesadas⁷, y en particular con el gobierno⁸.

El macroproyecto “Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica” busca aportar conocimiento del estado actual de la adopción de dichos criterios en la región, en especial, en lo referente a lo que acontece en las empresas latinoamericanas. El objetivo general es analizar el papel de la gobernanza de las empresas líderes y de las partes interesadas en la adopción de los criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor.

Metodología

El macroproyecto se basa en investigaciones empíricas de diversas cadenas de valor de productos y servicios. Los equipos de investigación observan ciertos lineamientos metodológicos que conforman una base común, diseñada a partir de las contribuciones de Fernández-Stark y Gereffi⁹ y Kaplinsky y Morris¹⁰.

En la investigación sobre la cadena de valor del embotellado de bebidas gaseosas en Córdoba, Argentina, la base metodológica común se aplica a un estudio de casos de empresas embotelladoras radicadas en la capital provincial seleccionados por su relevancia y conveniencia analítica a los fines de la investigación.

Resultados obtenidos

Los resultados de la investigación incluyen la descripción y caracterización de la cadena de valor del embotellado de gaseosas, el relevamiento de la regulación ambiental y las iniciativas de promoción industrial pertinentes y las estrategias seguidas por la empresa líder o focal de la cadena para transmitir los criterios de sustentabilidad, estableciendo finalmente la relación entre tipo de gobernanza y sustentabilidad de la cadena. A modo de ejemplo de los resultados obtenidos se presentan aquí los gráficos 1 y 2.

Gráfico 1: Cadena de valor global de una embotelladora e incidencia de

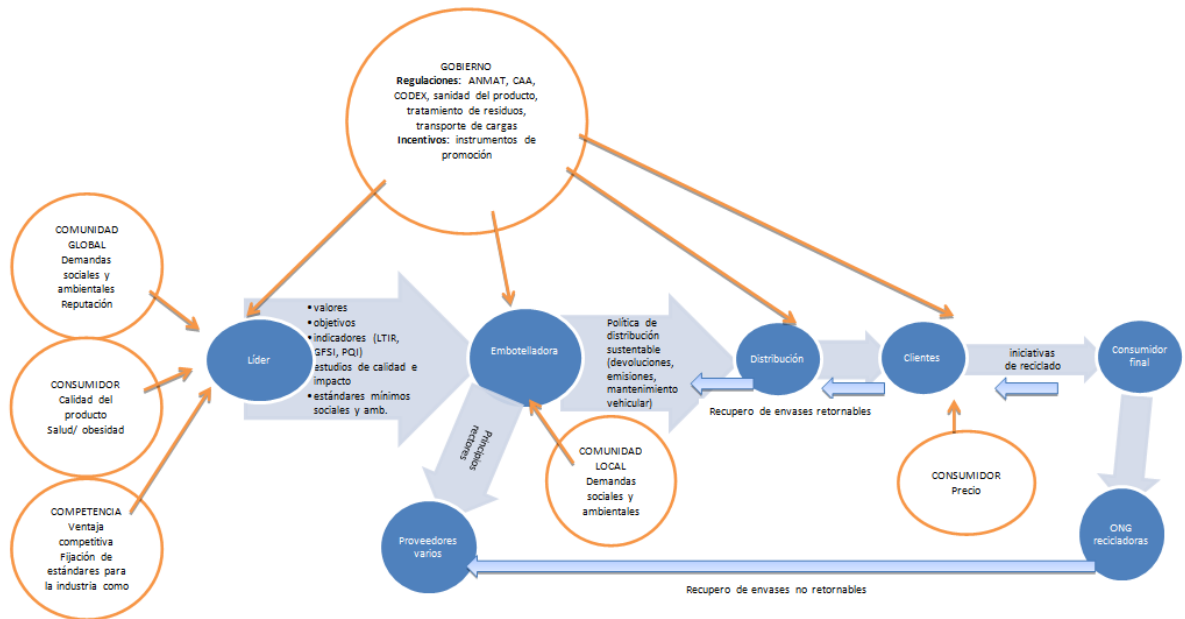
⁷ Seuring, S. & M. Müller (2008) From a literature review to a conceptual framework for sustainable supply chain management. *Journal of Cleaner Production* 16 (15), 1699-1710.

⁸ Vermeulen, W., & Kok, M. (2012). Government interventions in sustainable supply chain governance: Experience in Dutch front-running cases. *Ecological Economics* 83,183-196.

⁹ Fernández-Stark, K. y G. Gereffi (2011). *Manual de Desarrollo Económico Local y Cadenas Globales de Valor*. Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Duke University.

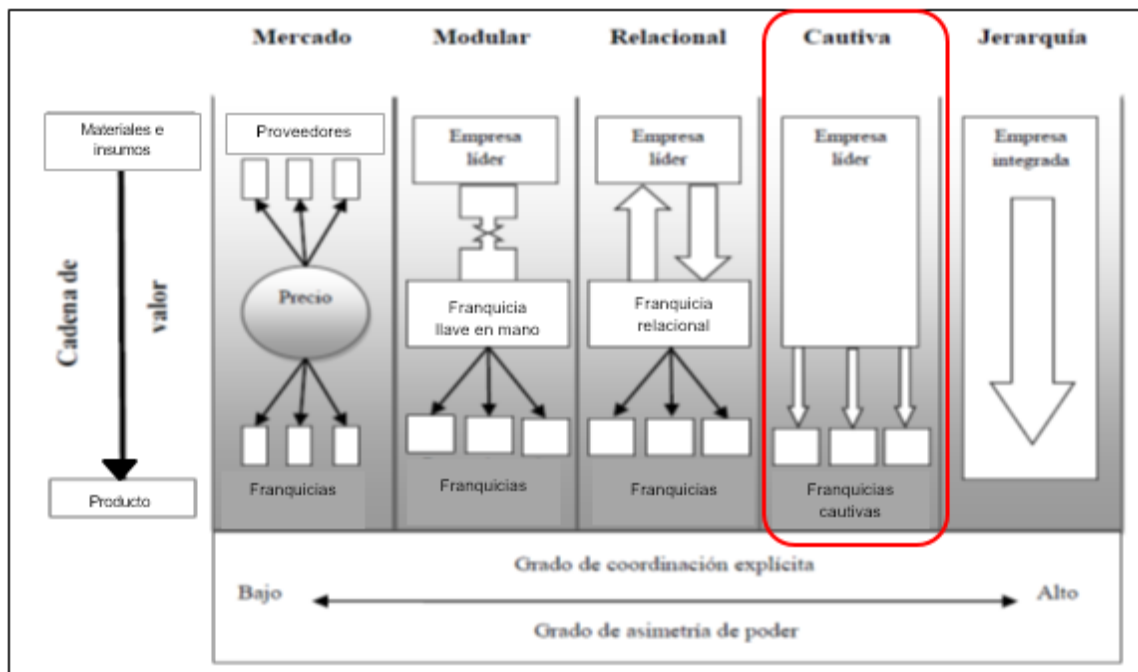
¹⁰ Kaplinsky, R y Morris, M (2010 [2002]), op.cit.

partes interesadas.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 2: Tipos de gobernanza en las cadenas globales de valor de franquicias industriales. Caso embotelladoras de gaseosas.



Fuente: elaboración propia con base en Gereffi (2014), op.cit.

Conclusiones de la investigación

La cadena de valor del embotellado de bebidas gaseosas en Córdoba, Argentina, está configurada principalmente por las características del mercado interno y conformada por dos grandes grupos de empresas, según elaboren marcas locales o globales. En las cadenas globales, dados los rasgos de cadena tipo cautiva, se observa que la empresa líder logra permear la adopción de criterios de sostenibilidad en la totalidad de su cadena debido al poder que ejerce.

La regulación ambiental que enfrenta la cadena se refiere principalmente a la sanidad del producto y al tratamiento de residuos. Si bien la legislación recoge intenciones de reducción, reutilización y reciclado de residuos, estos aspectos no han sido todavía reglamentados, quedando en el ámbito voluntario de las empresas. La ausencia de normativas y leyes en algunos aspectos en el país de asiento de la subsidiaria (Argentina) genera diferencias importantes entre el objetivo de la casa matriz y los de la empresa local, como es el caso de los envases fuera de uso.

En lo que respecta a demandas de otros *stakeholders*, las gaseosas se encuentran en el centro de un debate mundial liderado por la Organización Mundial de la Salud acerca de la responsabilidad de las bebidas azucaradas en la epidemia de la obesidad y otras enfermedades asociadas en el mundo.

En la gobernanza de la cadena predomina la influencia de las empresas focales de manera individual, sin encontrarse iniciativas de cooperación de relevancia ni actores externos a la cadena que tengan una influencia determinante en la adopción de criterios de sustentabilidad, más allá de una regulación ambiental y laboral básica. Sin embargo, es de esperar que la incidencia de la sociedad en general adquiera una importancia creciente a medida que el consumidor se vuelva más consciente y responsable, haciendo valer sus demandas con mayor exigencia hacia las empresas líderes de la cadena.

Impacto

El trabajo realizado en el macroproyecto se plasmó en la producción de cuatro libros colectivos con referato que se encuentran en diferente etapa de publicación. Nuestro equipo tuvo a su cargo la elaboración de un capítulo en cada uno de los libros, según se detalla:

1. **La cadena de valor del embotellado de bebidas gaseosas en Córdoba, Argentina**

María Florencia Peretti, Celina Noé Amato y Mónica Buraschi
Capítulo de libro en Vera, P. (coord.) *Cadenas de valor y sostenibilidad en Latinoamérica* UNAM © 2017 - ISBN 978-607-02-8956-9. Págs 145 a 171.



2. **Regímenes de promoción económica y marco regulatorio ambiental aplicables a la cadena de valor del embotellado de bebidas gaseosas en Córdoba, Argentina.** Mónica Buraschi, María Florencia Peretti y Celina Noé

Amato. Capítulo de libro en Vera, P. (coord.) *Partes interesadas y promoción del desarrollo sostenible en las cadenas de valor en Latinoamérica*. En prensa.

3. **El caso de las embotelladoras de gaseosas localizadas en Córdoba, Argentina.** Celina Noé Amato, Mónica Buraschi y María Florencia Peretti. Capítulo de libro en Vera, P. (coord.). *Estrategias de las empresas líderes para implementar y promover criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica*. En proceso de arbitraje.

4. **Relación entre gobernanza y transmisión de criterios de sustentabilidad: Estudio de casos de la Cadena Global de Valor del embotellado de gaseosas en Córdoba, Argentina.**

María Florencia Peretti, Celina Noé Amato y Mónica Buraschi

Capítulo de libro en Vera, P. (coord.). *Relación entre tipo de gobernanza y transmisión de criterios de sustentabilidad en cadenas de valor de Latinoamérica*. En proceso de revisión por pares.

A su vez, nuestro equipo asumió la revisión por pares de seis capítulos elaborados por otros autores latinoamericanos.

Por otra parte, la participación en el macroproyecto tiene un impacto que trasciende al equipo, ya que:

- el bagaje conceptual y metodológico del macroproyecto tiene difusión en el Instituto de Administración a través de la formación de recursos humanos en dirección de proyectos de investigación,
- se logró la presencia de la Facultad de Ciencias Económicas en publicaciones internacionales con referato,
- se conformó una red académica de investigadores latinoamericanos con una temática afín, y
- se generaron espacios académicos y vinculaciones que facilitarán el desarrollo de tesis doctorales, participación en congresos internacionales y estancias en el exterior.