

Un paisaje cultural postegardo: propuesta de revitalización de un área de la Provincia de Córdoba, República Argentina, potenciando los valores intangibles de su patrimonio

Guillermo Ferrando Ubios

*Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba. Av. Vélez Sársfield 264
- CP: 5000 - Córdoba - República Argentina. guillermoaferrando@yahoo.com.ar*

Amparo Mabel Burón

*Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba. Av. Vélez Sársfield 264
- C:5000 - Córdoba - República Argentina. mabelburon@hotmail.com*

Resumen

La mayoría de las localidades del norte cordobés, en Argentina, quedan alejadas de los ramales ferroviarios que pasando por la región conectan el norte argentino, a través de la Provincia de Córdoba, con el litoral portuario haciendo desaparecer las funciones regionales previas sin que apareciese una nueva función sustitutiva. Estos poblados marginados crecerán muy lentamente o se estancarán manteniendo su trazado y su arquitectura tradicional, mientras que en otros pocos un nuevo lenguaje se hace presente producto de la estación ferroviaria y sus requerimientos funcionales modificando también el modelo urbano español basado en el trazado cuadricular. Esta actual situación nos impulsó a desarrollar una propuesta de gestión que potencie el desarrollo del área, caracterizada hoy por la desvalorización de sus recursos, ya que entendemos que la adecuada puesta en valor de su patrimonio intangible siempre interactuando con el patrimonio tangible tan valioso que el área presenta, podrá interpretarse estructuralmente poniendo en valor su cultura e identidad. Para ello proponemos caracterizar conceptualmente las nociones de Paisaje Cultural y Patrimonio Intangible, para luego estudiarlo exhaustivamente en todas sus variables y a partir de allí proponer un proceso de intervención fundamentado teóricamente por distintos objetivos, hipótesis, metodologías, propuestas y estrategias. Luego proponemos, a partir de las áreas estudiadas. Distintos circuitos que posibiliten la incorporación de la región a la adecuada consideración cultural, patrimonial y turística. Finalmente elaboramos un plan de gestión que facilite la factibilidad de lo planteado.

Palabras clave: Patrimonio; Cultura; Tangible; Intangible; Revitalización.

Introducción

Lo que aquí proponemos forma parte de un trabajo realizado por un grupo de docentes de la FAUD, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, República Argentina, dirigido por las Arquitectas Noemi Goytia y Lildia Samar, y subsidiado por SECyT (Secretaría de Ciencia y Técnica) de la UNC.

Nuestro trabajo consiste en el reconocimiento y la valoración de una región de la Provincia de Córdoba, República Argentina, a partir del concepto de "Paisaje Cultural" entendido éste como ámbito geográfico asociado a acciones sociales históricamente constituidas.

El norte cordobés es una región marcada por su deprimida economía, aunque posee un significativo valor patrimonial, por el hecho de haber sido en el período colonial, la ruta del Camino Real que conectaba el Virreynato del Alto Perú con el Virreynato

del Río de la Plata, encontrando en ésta la presencia de muy valiosos testimonios patrimoniales que tienen origen en distintos períodos históricos:

- La reserva arqueológica precolombina del Cerro Colorado con sus pictografías (la más significativa de la Provincia)
- Estancias Jesuitas declaradas Patrimonio de la Humanidad por UNESCO en el año 2000.(Jesús María y Caroya)
- Poblados que se estructuraron en la región desde la Colonización Hispánica (Tulumba, Ischilin, etc.).
- Significativos espacios urbanos conformados en el Siglo XIX con casonas y viviendas representativas de este período (Villa del Totoral).
- Localidades como Colonia Caroya que se originaron y aún mantienen tanto en los aspectos físico espaciales como socio culturales, los modos de vida y costumbres de la Inmigración Europea de fines del Siglo XIX y comienzo del Siglo XX.



Fig. 1: Mapa Rep. Argentina



Fig. 2: Mapa Provincia de Córdoba

Existiendo este valiosísimo patrimonio cultural tangible y valorando además de los paisajes naturales y los sitios históricos, las manifestaciones culturales en todos sus aspectos: costumbres, festividades, tradiciones, músicas, danzas, ritos, leyendas, etc., que nos dan testimonios de una región con un pasado protagónico insuficientemente reconocido, entendiendo que tanto lo tangible como lo intangible conforman la cultura de los distintos grupos sociales. Por todo esto promovemos continuar el desarrollo de la Región Norte de la Provincia de Córdoba, aun postergada, posibilitando su gestión y poniendo en valor su cultura e identidad.

Paisajes culturales

A partir de lo planteado por Joaquín Sabaté, entendemos a los **paisajes culturales** como ámbitos geográficos asociados a un evento, a una actividad o a un personaje histórico, que contengan valores estéticos y/o culturales, y por lo tanto, se vinculen historias y mensajes a espacios y formas, y que adquieran relevancia por su capacidad comunicativa.

Consideramos que los recuerdos, *los vestigios de otros tiempos, la memoria colectiva de una comunidad, el patrimonio compartido y las tradiciones culturales* son recursos culturales básicos tan importantes como sus monumentos, para definir un paisaje cultural, que posibilite el desarrollo turístico de áreas deprimidas, como sucede con las localidades del norte de la provincia de Córdoba. No nos detendremos en definir y clasificar los distintos tipos de patrimonio dada la brevedad del trabajo pero si profundizaremos una sintética conceptualización referida al patrimonio intangible.

Patrimonio intangible

El hombre, como ser social, modifica su medio natural, construye obras arquitectónicas y urbanísticas, moldea objetos, en definitiva, crea, diseña y produce bienes materiales concretos y tangibles. Estas expresiones adquieren un sentido completo sólo cuando puede revelarse, más allá del objeto en sí, su valor subyacente.

El hombre construye también otro tipo de manifestaciones a las que les otorga una significación particular, las que se expresan en una forma intangible e inmaterial. Son los bienes que dan cuenta de una identidad enraizada en el pasado, con memoria en el presente, reinterpretadas por las sucesivas generaciones, que tienen que ver con saberes cotidianos, prácticas familiares, entramados sociales y convivencias diarias.

Estos bienes hablan por ejemplo, de la singularidad de ciertos oficios, músicas, bailes, creencias, lugares, comidas, expresiones artísticas, rituales o recorridos de "escaso valor físico pero con una fuerte carga simbólica". Todo lo que ha creado el hombre es el producto de su genio y creatividad, que hacen que el saber y las habilidades se transmiten mejorándose de un individuo a otro y de generación en generación. El patrimonio intangible impregna cada aspecto de la vida del individuo y está presente en todos los productos del patrimonio cultural : objetos, monumentos, sitios y paisajes.

Objetivos de la propuesta

Fundamentos para una propuesta de gestión

- La gestión de los recursos patrimoniales intangibles como parte de los paisajes culturales, debe posibilitar un desarrollo económico que atraiga el turismo generando inversiones y puestos de trabajo.

Objetivos Generales

- Promover el desarrollo de algunas áreas de la Región Norte de la Provincia que presentan características y recursos desvalorizados, aunque de interés a fin de potenciarlos a través de un idea fuerza: valoración de su patrimonio intangible, posibilitando una interpretación (valorización) estructurada que posibilite la gestión.
- Poner en valor la cultura y la identidad del territorio del norte de Córdoba.

Objetivos Particulares

- Identificar los recursos de mayor interés relacionados al patrimonio intangible, caracterizarlos, clasificarlos y valorarlos, posicionándolos de manera de posibilitar

su desarrollo fundamentalmente a partir de generar conciencia de su importancia.

- Establecer una estrategia de intervención a través de una idea fuerza territorial.
- Tender a la definición de áreas y/o circuitos o itinerarios.
- Determinar oportunidades de actividades y áreas de proyecto de desarrollo económico
- Capacitar a los actores locales.
- Realizar una tarea de difusión y concientización.

Hipótesis de trabajo

- Las localidades del norte de la provincia de Córdoba han sido testigos de la colonización de nuestro territorio a través del Camino Real.
- Los valores intangibles de nuestra cultura a los largo de la historia, materializaron hechos físicos, generando los paisajes culturales del norte de la provincia de Córdoba.

Metodología de trabajo

Áreas de intervención

En un primer nivel de acercamiento se trabajó con la Región del Norte de la Provincia de Córdoba, valorando sitios históricos, paisajes naturales de interés, manifestaciones culturales de los diferentes poblados, desde una producción artesanal hasta festividades tradicionales de carácter religioso y civil. Estos valores son el testimonio de una Región con un pasado protagónico, conservando potencialidades que posibilitarían su desarrollo actualmente deprimido. En un segundo nivel de acercamiento al problema del patrimonio intangible del norte de la Provincia, se visualizan todos aquellos poblados que recorren la Ruta 9 Norte, como Colonia Caroya, Jesús María, Villa Totoral, Sarmiento, Cerro Colorado, Villa María de Río Seco. Para llegar luego a una selección de cinco localidades que dan testimonios de diferentes períodos históricos y además son los más representativos de la Región.

- Cerro Colorado - periodo Pre-hispánico;
- Jesús María y Colonia Caroya - sedes de Estancias Jesuíticas;
- Villa de Tulumba Ischilín - etapa colonial;
- Villa del Totoral - siglo XIX-XX;
- Colonia Caroya - periodo de la inmigración.

Relevamiento (trabajo de campo)

Se realizaron viajes a los poblados recabando información bibliográfica, documentos gráficos, publicaciones del lugar, observación directa registrada en imágenes fotográficas, entrevistas a informantes claves y a miembros de la comunidad.



Fig. 3: Localización de Recursos del Patrimonio Intangible

Toda la información recabada se organizó y sistematizó a partir de los siguientes aspectos:

- Manifestaciones religiosas, sociales significativos;
- Manifestaciones artísticas: poesías, relatos, pinturas, esculturas e iconografía, música y danzas;
- Conservación de testimonios (museos);
- Mitos y leyendas;
- Festividades cívicas y religiosas;
- Costumbres y modos de vida, hechos históricos relevantes, artesanías.

Esta información se transfirió a una grilla de doble entrada para todas las localidades del Norte de Córdoba, que al ser visualizadas en un mapa nos permitió una primera lectura valorativa de la cantidad y calidad de los recursos disponibles. Se confeccionó una ficha tipo por cada localidad relevada con la planta urbana, su localización en la Región, los aspectos del patrimonio intangible más relevantes y su materialización espacial en el poblado, conjuntamente se acompañan imágenes que ilustran lo expuesto.

Propuesta de estrategia: Idea fuerza territorial

Una vez identificados, ordenados y clasificados los recursos de mayor interés se trató de definir una idea fuerza territorial: **El sistema del patrimonio intangible**, generando una estructura que ordenara el territorio de intervención.

El sistema principal se estructura sobre diferentes centros, puntos o núcleos importantes, (Villa de María del Río Seco, Cerro Colorado, Tulumba, Totoral, Ischilín, Jesús María y Colonia Caroya) conectados por un eje, que es el **Camino Real** (el alto, el bajo y las huellas que los vinculan). A partir de este eje estructurante y los centros, se proyectaron **áreas**, o subsistemas, con su propia estructura generando **diferentes itinerarios o circuitos**, que tienen como cabecera los siete centros anteriormente citados.

El objetivo de esta estrategia fue presentar unitariamente una oferta diversa vinculando centros de mayor atracción con otros menores con el fin de complementarlos y potenciarlos mutuamente.

Se planteó un **sistema de nodos** en las localidades o poblados más importantes que funcionan como centros de interpretación que sirven en mayor medida al área al cual pertenecen y permitiendo conectarse con toda la información referidas a todas las otras áreas de la red.

Los recursos patrimoniales intangibles identificados corresponden a los definidos anteriormente: (arquitectura y lugares significativos, museos, pintura, literatura, relatos, mitos y leyendas, hechos históricos, música y danzas, comidas típicas, costumbres, comercio y producción, artesanías, festividades).

Escenarios para la acción:

Reconocimiento en los cinco poblados de los espacios naturales y urbanos (plazas, calles, riberas de río, etc.), arquitecturas, que representan el soporte físico donde se ponen de manifiesto las tradiciones culturales que constituyen el patrimonio intangible.

Formulación de las líneas de acción

Las propuestas deberán contar una historia relevante con respecto a cada temática y tener en cuenta las posibles intervenciones y planificaciones en donde se prevean los siguientes aspectos:

- Acondicionamiento y mantenimiento de las áreas seleccionadas
- Organizar estructuradamente los itinerarios para posibilitar su lectura, y facilitar su accesibilidad y recorrido. Capacitar a los actores locales para lograr su compromiso y organización.
- Campañas de educación, programas de divulgación y celebración de eventos singulares.
- Prever y dotar de una infraestructura y equipamiento territorial
- Difusión y promoción de las nueva propuestas a través de comunicaciones visuales reforzando la imagen de cada lugar. Por ello la importancia de un icono, un logotipo, un eslogan.

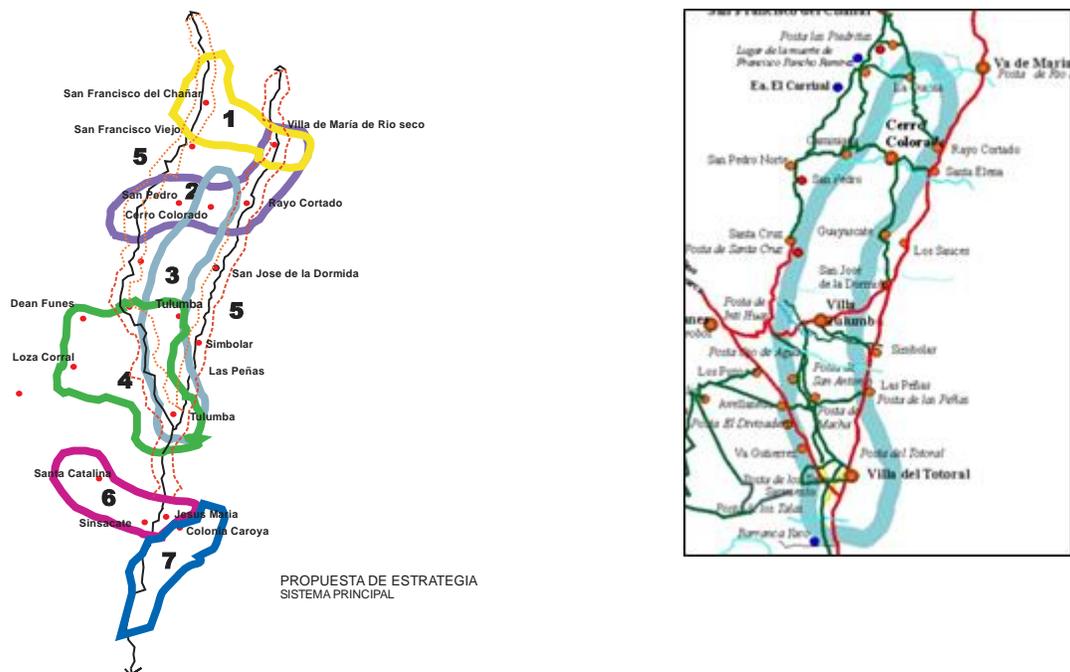


Fig. 5: Esquema Propuesta.

SUBSISTEMAS

A partir de diferentes temas Estructurantes se determinaron siete subsistemas:

- Area 1 - Puerta de Ingreso a Córdoba por el Camino Real
- Area 2- Arte Rupestre
- Area 3 - Las Huellas Culturales del Camino Real Relatan nuestra Historia
- Area 4 - El camino del Arte
- Area 5 - Camino de las Postas
- Area 6 - El Legado de los Jesuitas
- Area 7 - La Huellas de los Inmigrantes

Area 3: seleccionada para su desarrollo

“Las huellas culturales del camino real relatan nuestra historia”

En este área pueden generarse diferentes circuitos alternativos a partir de la evaluación de los recursos intangibles existentes.

El tema estructurante de este circuito se ha previsto como un recorrido o itinerario por los distintos períodos históricos, que dejaron sus huellas intangibles desde los primeros habitantes: etapa aborigen, de la colonización española, y la etapa del siglo XIX y principios del S XX.

Se seleccionaron tres localidades: Cerro Colorado, Tulumba y Totoral por ser las más representativas y significativas del área en cada uno de los períodos respectivos. Es de destacar que estas localidades poseen una amplia gama de recursos que nos permiten contar una historia estructurada desde los orígenes con las huellas de las pictografías que hablan de los modos de vida aborigen en el Cerro Colorado, el paso por la colonización española en Villa de Tulumba y los testimonios del siglo XIX y XX en Villa del Totoral.

En nuestro relato se respetará la categorización de los recursos patrimoniales intangibles explicitados anteriormente y a través de lo tangible se relatarán todos los aspectos de lo intangible y como se materializan en hechos tangibles como las pinturas, la gastronomía, la arquitectura, los espacios urbanos, etc.

Centro principal: Villa Tulumba

Localidades o poblaciones secundarias: Cerro Colorado, Villa del Totoral, Macha, Guayasacate

Si bien en una primera aproximación al diseño de los circuitos, se eligieron localidades que están ubicadas sobre la Ruta 9 Norte pavimentada, por su fácil accesibilidad a los centros, posteriormente evaluamos la necesidad de realizar el recorrido por los caminos secundarios que unen Cerro Colorado, Tulumba y Totoral, incorporando a Macha y a Guayasacate que se ubican dentro de los caminos de tierra existentes.

Este recorrido permite además visualizar el paisaje natural y relacionarlo con el paisaje cultural.

Cada centro o localidad tendrá su propia identidad para reforzar su imagen y destacarla, definiendo ámbitos temáticos reconocidos y con su propia imagen visual, convirtiéndose en una herramienta e instrumento de comunicación en escuelas y agencias de turismo.

Estos ámbitos temáticos estarán encadenados por una historia común que es nuestro eje estructurante:

Las Huellas Culturales del Camino Real Relatan Nuestra Historia.

En cada uno de estos paisajes se reconocerá un espacio geográfico, con una identidad física, económica y cultural propia.

Nodo principal ó centro de interpretación

Es de destacar que toda la información del área estará presente en todos los nodos.

- En Villa Tulumba la Casona de Augusto Casas concentrará toda la información sobre el área de la historia y en particular sobre Villa Tulumba. Se prevén charlas, conferencias, proyecciones, etc. fundamentalmente de nuestro eje de la Historia y material impreso e interactivo de diferentes características, destinados a distintos tipos de público como escolares, expertos, turistas, con el objetivo de cubrir la oferta educativa, turística y cultural.

Patrimonio intangible

Nodos secundarios:

- Casa de Atahualpa Yupanqui en el Cerro Colorado, que consiste no solo en la vivienda de Yupanqui, con todas sus pertenencias personales y documentación sobre el Cerro, sino también otras dependencias como una biblioteca y sala de proyecciones.
- Museo Octavio Pinto en Villa del Totoral: sede de espectáculos, conferencias, exposiciones, etc., guardando en su interior numerosas obras como así también

efectos personales del artista. Funciona en RECURSO CULTURAL Y DESARROLLO REGIONAL.

Tiempos estimados de recorrido

Para realizar todo el circuito se necesitarían aproximadamente tres días completos, sin por ello dejar la opción abierta, según la demanda, de realizar parte del circuito, por ejemplo: La etapa aborígen de nuestra historia, en el Cerro Colorado, interactuando con otras localidades muy cercanas como Churqui Cañada y otras con vestigios indígenas complementándose con el paisaje natural (Los palmares)

Las fechas recomendadas son las coincidentes con las festividades cívicas y religiosas. En estos acontecimientos es donde se visualiza en mayor medida el patrimonio intangible como costumbres, relatos, leyendas, música, tradiciones populares, artesanías, y comidas típicas, etc.

Relato

Coherente con nuestro eje estructurante, el relato será el desarrollo de nuestra historia desde la ocupación aborígen hasta principios del siglo XX, desde lo intangible que se materializa en lo tangible. El relato, como dijimos anteriormente, ya está explicitado en el desarrollo de las localidades. De igual manera explicitamos brevemente el recorrido por cada localidad y las actividades a realizar.

Cerro Colorado

- Ingreso al centro de interpretación en donde se informa sobre las características de la historia de los aborígenes, su cultura, modos de vida, creencias, etc. relación de las costumbres con el medio natural. Charlas, conferencias, videos, material gráfico para distintos tipos de gente: informativos y explicativos. Visita a los aleros de los tres cerros: Veladero, IntiHuasi y Colorado, donde a través de las pictografías se pueden interpretar la vida de los aborígenes y la llegada de los españoles; Visita guiada al Museo Atahualpa Yupanqui.

Tulumba

- Ingreso al centro de interpretación en donde se informa de las distintas etapas de la colonización española, la ocupación del territorio a través del Camino Real y la posterior división de tierras. Organización social política y económica. Los actores sociales. Las intervenciones en el siglo XIX. Fundación de Tulumba en tiempo y lugar. Características del patrimonio intangible y los hechos físicos que dan testimonio del mismo. Visita al circuito denominado Antonio Ataide, donde se pueden observar hechos físicos como la arquitectura y la ciudad en su trazado original colonial, y por lo tanto su patrimonio intangible. este museo un taller de pintura para niños. Se propone para este nodo exposiciones virtuales del artista.

Totalal

- Sociedad, política y economía de Totalal, Patrimonio intangible. El paso del Camino Real por una de las calles de la ciudad. Residentes de la zona, sus características través de los relatos de Natal Crespo. Visita al centro de la localidad y paseo por la zona de casonas de las familias tradicionales e ilustres de Totalal. Visita al interior de una casona declarada patrimonio, en donde se

puede comprender los modos de vida y costumbres a través del equipamiento, mobiliario, y utensilios, y posterior almuerzo con comidas típicas.



CIRCUITO N° 3
PLANO DE LOS SUB-CIRCUITOS
ALTERNATIVOS

Fig. 6: Alternativas de sub-circuitos en el Área 3

A partir de la propuesta del Area 3, se han definido 3 alternativas de sub-circuitos posibles, respetando los centros principales ampliando las zonas de visitas por los caminos que estructuran la sub-área.

Estos sub-circuitos podrían ser temáticos y se deberían poder realizar en un tiempo más acotado, diseñados según la demanda y del interés de los diferentes grupos.

Cuentan con la infraestructura mínima para realizar los recorridos por lo que restaría completar con poca inversión el equipamiento requerido para una demanda mayor.

Consideraciones finales: planificación estratégica de la gestión de los recursos del patrimonio intangible del área seleccionada

A partir de lo expresado anteriormente, la propuesta de gestión, si bien es válida para aplicar a toda la región norte de la provincia, esta propuesta solo se plantea a modo de ejemplo, para el área definida como: Las huellas del camino real relatan nuestra historia.

En la propuesta del plan como en los programas, proyectos y actividades planteadas, se han considerado los recursos y potencialidades de las localidades involucradas para una real factibilidad de la gestión (ver anexo).

Bibliografía

Calvimonte Luis, Tulumba, aspectos históricos. Córdoba. Edit. Municipal, 1986.

Calvimonte Luis, Conquista y poblamiento hispánico en los departamentos del norte de Córdoba, Edición de la Municipalidad de Tulumba. Córdoba, Argentina.

Calvimonte y Moyano Aliaga, El antiguo camino real al Perú en el norte de Córdoba, Ed. Del Copista, Cba, 1996.

Calvimonte Luis, Orígenes de las fundaciones de las Villas de Tulumba, La Carlota, San Fco. Del Chañar y de María del Río Seco. Academia Nac. De Historia Bs. As. 1997.

Campra, A., Cicerello, R., Kalinowsky, M., Trabajo de investigación y digitalización del Cerro Colorado, 2003, Córdoba

Crespo Natal, Casonas del Totoral, Ed. Copydata Impresos SRL. Córdoba, 2002.

Foglia, Goytía, El patrimonio ambiental de las regiones argentinas. Los poblados históricos del norte cordobés, Secretaría Turismo Prov. Córdoba, 1993.

Gallardo Rodolfo, sus escritos sobre Arquitectura de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, U.N.C., Córdoba, 1995.

Gallardo Rodolfo, La casa de Lugones, La Voz del Interior. Córdoba 1995.

Publicación de la Secretaría de Gobierno de la Pcia. de Córdoba, Historia Populares de Villa Tulumba, Totoral, Churqui Cañada, Sarmiento.1995.

Rammallo Juan. La histórica Villa de Tulumba. Córdoba, 1980.

Verón Carlos D, Historias del Camino Real, Norte cordobés. Camino del Alto. Edic. Agencia Cba. Cultura, Córdoba, 2004.

Goytia Noemi, Cuando el Patrimonio se convierte en Fuente de Revitalización, Editorial FAUD, UNC, Córdoba, 2006.

Anexo

PLAN DE GESTION

PROGRAMAS

Programa de difusión y promoción	Programa educativo	Programa cultural	Programa social	Programa Económico	Programa Infraestructura	Programa de control de
----------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------	--------------------	--------------------------	------------------------

PROYECTOS

Comunicación de las acciones a sectores involucrados	Concientización, de pertenencia e identidad.	Puesta en valor de manifestaciones culturales	Formación de una actitud responsable en todos los sectores sociales Capacitación específica para el desarrollo de actividades productivas	Fomento de Inversiones Publico-Privadas	Valoración, organización de la disponibilidad de recursos existentes y viabilidad de	Evaluación y monitoreo
--	--	---	--	---	--	------------------------

ACTIVIDADES

Diseño identidades visuales. Comunicaciones para Comunas y Gobierno Pcia: Carpetas de presentación Folletos informativos, Cartelería vía pública Conferencias de prensa. Pautas publicitarias Presentación Congresos	Talleres participativos de concientización en escuelas. Material didáctico digitalizado interactivo específico para los distintos niveles educativos	Circuitos turísticos Exposiciones en museos, espacios urbanos y otros. Festividades Ferias Programación de Jornadas literarias musicales, teatrales. Actividades culturales especiales en centros de interpretación	Talleres y Jornadas de formación de guías. Talleres sobre normas de comportamiento: honestidad, sinceridad, cortesía y responsabilidad que implica el trato con visitantes	Creación de ente regulador para, organizar, los emprendimientos públicos y privados	Adecuación y potenciación de recursos existentes, su acondicionamiento y mantenimiento Creación de los faltantes	Comisión de seguimiento y control y evaluación de resultados
--	---	--	---	---	---	--