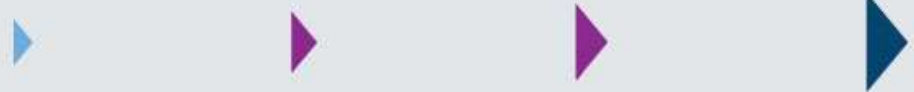




Planificación Estratégica Participativa

Haciendo posible la Universidad que queremos



Proyecto:

Integración con el medio

Coordinador: Ing. Fulvio Hernando Arias

Año 2020

Universidad Nacional de Córdoba

1. Personal afectado al proyecto

Unidad de Gestión en la que se encuentra radicado el proyecto: Secretaría de Asuntos Académicos

Titular de la Unidad de Gestión: Dra. Mirta M Spadillero de Lutri

Equipo de trabajo		
Nombre y apellido	Rol	Dependencia de pertenencia
Ing. Fulvio Hernando Arias	Coordinador	Secretaría de Asuntos Académicos
Consejo Social Consultivo	Referente	Rectorado

2. Situación general de partida y justificación del proyecto

En el desarrollo socio económico actual, la información y el conocimiento adquieren un papel central. La UNC ha asumido fuertemente el compromiso de ser un actor protagónico en el desarrollo regional capacitando a la población con una formación superior universitaria y una organización curricular fuertemente asociada a las nuevas necesidades que el mundo externo plantea. Para ello, ha iniciado varias acciones académicas (la participación en los CRES, su liderazgo en el CPRES Centro) y a través de una fuerte capacitación ligada al extensionismo. Este proyecto propone profundizar y consolidar estas acciones a través de: 1) consolidar espacios académicos con los sectores productivo, público y las ONG (tercer sector) para el desarrollo de actividades de formación local o regional; 2) crear un foro con esos sectores para detectar necesidades vacantes de formación; 3) revisar los procesos internos a fin de agilizar y acortar los tiempos de respuesta a las necesidades del medio; 4) implementar una encuesta sistemática anual con quienes integran la sociedad a fin de saber cómo ven su vínculo con la Universidad y 5) ofertar actividades interinstitucionales de formación semipresencial y/o a distancia. Los resultados de la sistematización de los requerimientos y/o demandas del medio implementadas con este proyecto, y que hayan sido considerados pertinentes, seguirán su tratamiento por los canales habituales de esta Universidad tal como se expresa en el Proyecto 2.

3. Objetivos del proyecto

Propósito/Objetivo Específico (OE)

OE. Establecer un diálogo permanente, sistémico y sistemático con el medio – espacio socio-técnico del que es parte – para poder cumplir con la misión, calidad y pertinencia de las actividades de formación. Se desea: desarrollar la cultura de conocimiento en relación con las necesidades del medio en el ámbito académico; incrementar la visibilidad de la Universidad en el medio; desarrollar la expansión de la Educación Superior, atendiendo a las demandas del medio; profundizar en el cumplimiento del punto 2 del Estatuto y favorecer la formación en competencias, habilidades, destrezas, etc. para la inserción social (condiciones de empleabilidad, emprendedorismo, investigación, docencia, entre otros).

- Indicador de cumplimiento: resultados de satisfacción creciente en una encuesta sistemática y comparativa anual.
- Valor comprometido del indicador: 80%.
- Medio de verificación: encuesta de satisfacción a los sectores o instituciones intervinientes. Se tomará como referencia el valor de la primera evaluación, y se fijará como objetivo mejorarla en un puntaje importante durante los primeros 5 años subsiguientes.
- Fecha de cumplimiento: gradualmente a partir del segundo semestre del 2021.
- Supuestos: aprobación del Honorable Consejo Superior.

Productos/Subproyectos (SP)

SP1. Consolidar espacios académicos con el sector productivo, el mundo del trabajo, el sector público nacional, provincial y municipal, y las ONG (tercer sector) para el desarrollo de actividades de formación local o regional (trayectos curriculares, actividades en CPRES, etc.).

- Indicador de cumplimiento: convenios en funcionamiento.
- Valor comprometido del indicador: los valores dependen del diseño de la encuesta.
- Medio de verificación: convenios acordados y en funcionamiento con instituciones de los diferentes espacios (ministerios, municipalidades, cámaras empresarias, clusters industriales y asociaciones profesionales y gremiales).
- Fecha de cumplimiento: diciembre de 2024.

SP2. Crear un foro con Sectores Público (Municipal, Provincial y Nacional) y Productivo (Cámaras Empresarias, Empresas, Centros Tecnológicos del Sector Privado, etc.) junto con Organizaciones Profesionales y Gremiales para detectar necesidades de diferentes actividades de formación y así adherir y desarrollar el programa nacional de Expansión de la Educación Superior.

- Indicador de cumplimiento: foro creado.
- Valor comprometido del indicador: foro creado y funcionando.
- Medio de verificación: realización de primer producto surgido del foro.
- Fecha de cumplimiento: junio 2023.

SP3. Revisar los procesos internos y gestionar ante las personas responsables de los externos, a fin de agilizar y acortar los tiempos de respuesta a las necesidades del medio.

- Indicador de cumplimiento: cantidad de procesos revisados en relación con la cantidad de procesos a revisar.
- Valor comprometido del indicador: 75% de los procesos.
- Medio de verificación: Indicador: verificar mejora sistemática con antecedentes previos.
- Fecha de cumplimiento: diciembre de 2024.

SP4. Implementar una encuesta sistemática anual con la sociedad en general a fin de saber cómo considera su vínculo con la Universidad.

- Indicador de cumplimiento: primera encuesta realizada.
- Valor comprometido del indicador: mejora de un 25% al cuarto año de la primera encuesta.
- Medio de verificación: resultados de la encuesta realizada
- Fecha de cumplimiento: indicador: una por año y la primera en 2021/22.

SP5. Oferta de actividades interinstitucionales de formación semipresencial y/o a distancia.

- Indicador de cumplimiento: incremento de actividades interinstitucionales.
- Valor comprometido del indicador: 50%.
- Medio de verificación: lanzamiento de los primeros durante 2018.
- Fecha de cumplimiento: diciembre de 2024.