

**VI CONGRESO INTERNACIONAL DE EXPRESIÓN GRÁFICA  
EN INGENIERÍA, ARQUITECTURA y ÁREAS AFINES  
EGraFIA Argentina 2016  
Córdoba, ARGENTINA  
22 al 24 de Septiembre de 2016**

**ALÍ, Martín – BAJO, Jerónimo - FERRARIS, Victoria  
MERLO, Carlos – MILLÁN, Matías – PEDROSA, Nicolás**  
Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño - UNC

[arquitectomartinali@gmail.com](mailto:arquitectomartinali@gmail.com); [victoria\\_ferraris@hotmail.com](mailto:victoria_ferraris@hotmail.com); [jeronimobajo@gmail.com](mailto:jeronimobajo@gmail.com);  
[carlosjuliomerlo@yahoo.com.ar](mailto:carlosjuliomerlo@yahoo.com.ar); [matiasgabrielmillan@hotmail.com](mailto:matiasgabrielmillan@hotmail.com); [arg.pedrosa.n@gmail.com](mailto:arg.pedrosa.n@gmail.com)

**MODOS DE COMUNICACIÓN DOCENTE-ALUMNO  
LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN**

Disciplina: **Arquitectura**

Ejes de interés: DOCENCIA. Resignificación de la disciplina en la carrera de arquitectura

**ABSTRACT:**

For years the forms of communication in society have changed radically. Thanks to the Internet and new technologies are witnessing how the expansion and development in Social Networks have provided us with powerful tools for interaction and networking between people. As workshop teachers have noticed the change modes student learning. The presence of the cameras to record theoretical; the "death point"; the use of Facebook groups and pervasive development of self outside I shared space on the faculty Whatsapp; consultation to new sources of graphic information such as Instagram or Pinterest, among others, constitute a new form of arrival to the systems of representation and architectural graphics.

**RESUMEN:**

Desde hace años las formas de comunicación en la sociedad han cambiado radicalmente. Gracias a internet y las nuevas tecnologías estamos siendo testigos de cómo la ampliación y desarrollo en Redes Sociales nos han dotado de potentes herramientas para la interacción e interconexión entre personas.

Como docentes del primer nivel de la carrera de arquitectura proponemos indagar sobre los medios de comunicación con los cuales se establecen las relaciones entre docentes-alumnos y entre ellos mismos en los tiempos que corren.

Hemos advertido en los talleres el cambio de los modos de aprendizaje de los alumnos. La presencia de las cámaras de fotos para registrar teóricos; la "muerte del apunte"; la utilización de grupos de Facebook y Whatsapp omnipresentes para el desarrollo de autogestión fuera del espacio compartido en la facultad; la consulta a nuevas fuentes de información gráfica como Instagram o Pinterest, entre otros, configuran una nueva forma de llegada a los sistemas de representación y a la gráfica arquitectónica.

Nos preguntamos de qué manera debemos adaptarnos y cómo podemos hacer uso de estas herramientas como parte de la actividad en el aula y fuera de ella.

El uso de redes sociales ocupa gran parte del tiempo del usuario de dispositivos digitales (tablet, smartphone, notebook, e-book, etc.) y cada plataforma de comunicación posee atractivos particulares que creemos pueden cumplir un rol específico que cautive la atención y mejore la comunicación y dinámica del taller.



**FACEBOOK**

Plataforma base de la cátedra.  
Compartir contenido a modo de link, fotos o videos (teóricos, rancias, trabajos modelos)



**WHATSAPP**

Organización de salidas extracurriculares.



**TWITTER**

Información de noticias y novedades en tiempo real.



**INSTAGRAM**

Publicacion de trabajos. Galeria de trabajos



**PINTEREST**

Galeria de ejemplos y colecciones de imagenes de interes



**YOUTUBE**

Videos tutoriales de ejercicios y trabajos prácticos.



1. HACÉ UN CROQUIS

2. SACA UNA FOTO

3. ETIQUETANOS

#salidassgeb  
(ETIQUETA MADRE)

#salidaaltagrancia  
(ETIQUETA TEMÁTICA)

**SGEB**  
SISTEMAS GRÁFICOS DE EXPRESIÓN "B" en la calle