

## II Jornadas de Desarrollo Local Regional 2016

Mesa 1: Investigación Acción y enfoque pedagógico para el desarrollo territorial

**Título: “Aportes de los espacios públicos en la construcción de la legibilidad urbana y la identidad orientados a las políticas públicas en el desarrollo local en ciudades medianas y pequeñas. Casos de estudio: Villa María, Bell Ville, Villa Nueva, Mendiolaza, Brinkmann, Canals, Noetinger y Embajador Martini”.**

Autores: Sánchez, Mónica. Moya, Adriana. Álvarez, Marcelo. Yáñez, Javier.<sup>1</sup>

### **Resumen:**

En esta ponencia se presentarán los principales resultados del Proyecto de Investigación 2014-2015, desarrollado en el marco del IAPCS de la UNVM, vinculados con el análisis comparativo del grado de legibilidad e imaginabilidad urbana de las ciudades de mediana y pequeña escala de los estudios de caso y de las cualidades de sus espacios públicos plazas y parques.

Los municipios analizados tienen un tamaño poblacional que varía entre los 80.000 y los 1.500 habitantes (según Censo 2010). Presentan situaciones de legibilidad urbana muy variadas. En la dimensión físico-espacial, uno de los factores de mayor incidencia en dicha legibilidad, es la estructura urbana físico-funcional, incluyendo las características del soporte natural, la organización de la vialidad, la continuidad/yuxtaposición de diversos trazados urbanos y la presencia o no de elementos patrimoniales naturales y construidos. Desde la dimensión socio-económica, los procesos históricos de conformación urbana según el origen, las dinámicas de transformación socio-territoriales y la celebración de festividades vinculadas con su base económica, constituyen factores que inciden fuertemente en la legibilidad e imaginabilidad social, y en la construcción de identidades locales. Desde el aspecto legal-administrativo, son claves las políticas orientadas al tratamiento del espacio público con obras sistematizadas, los principios rectores de las Cartas Orgánicas y las normativas urbanísticas y de espacio público.

En los municipios de mediano tamaño (Villa María y Bell Ville) la legibilidad urbana y la imaginabilidad social son más potentes para el habitante por el grado de consolidación que presentan las mismas, fundamentalmente, en sus áreas centrales; en cambio en los municipios pequeños (Villa Nueva, Brinkmann, Canals, Noetinger, Mendiolaza y Embajador Martini), en general, la legibilidad urbana se hace más débil, y la imaginabilidad social más fuerte, producto de los significados construidos socialmente.

En todos los casos estudiados, las características morfológicas y ambientales que definen la calidad del espacio público, son claves en la percepción de la identidad urbana y de su

---

<sup>1</sup> Pertenencia Institucional: Universidad Nacional de Villa María. Correo Electrónico: [monelsan@hotmail.com](mailto:monelsan@hotmail.com), [adumoya@hotmail.com](mailto:adumoya@hotmail.com), [maralarq@yahoo.com](mailto:maralarq@yahoo.com), [yajavier@hotmail.com](mailto:yajavier@hotmail.com)

apropiación colectiva. Por lo tanto, a medida que aumenta la coherencia visual morfológica y la misma es acompañada de forestación sistematizada, se logran mayores niveles de legibilidad urbana.

En cuanto a la formulación de políticas públicas para la construcción de la legibilidad urbana y el fortalecimiento de la identidad local, se deberían considerar, por un lado, los aspectos físico-espaciales de los espacios públicos; por otra parte, desde la dimensión socio-institucional, es necesario facilitar instancias de participación y toma de decisión por parte de los habitantes.

**Abordaje metodológico:** El estudio de casos se fundamentó en los aportes teórico-conceptuales y metodológico-instrumentales de Kevin Lynch, Morella Briceño Ávila, Jan Gehl y la organización Proyecto para el Espacio Público PPS. La metodología desarrollada para los estudios de caso, abarca diferentes instancias de trabajo de gabinete preliminar (determinación de variables, sistematización de la información secundaria, definición de recorridos), trabajo de campo (encuestas a informantes claves de diferentes rangos etarios que incluye la representación gráfica en mapas cognitivos, recorrido y relevamiento fotográfico) y trabajo de gabinete final (análisis, sistematización de la información, graficación, síntesis interpretativa valorativa y propuestas de acción).

**Palabras clave:** Espacios públicos, legibilidad e identidad urbana, políticas públicas.

### **Principales aspectos desarrollados en el proyecto de investigación:**

El proyecto se desarrolló con base en estudios de casos de Municipios, en su mayoría, de la Provincia de Córdoba. Los estudios de casos seleccionados surgieron de dos tipos de experiencias concretas: las profesionales<sup>2</sup> que se usan como ejemplos en el dictado de la Asignatura Geografía Urbana y Regional y las de las prácticas realizadas por los estudiantes de las Asignaturas Geografía Urbana y Regional II y Geografía Urbana y Regional en los años 2010-2015. El motivo de tomar estos trabajos es el importante aporte documental, cartográfico y vivencial que ellos involucran y generar sinergias entre teoría y práctica.

La selección de los ocho casos de estudio, pretendió abarcar situaciones urbanas de mediana a pequeña escala, que oscilaran entre los 80.000 y 1.500 habitantes, según datos del Censo de Población, Hogares y Viviendas 2010. En la Provincia de Córdoba, los municipios son: Villa María (79.946 hab., Dpto. Gral. San Martín), Bell Ville (34.439 hab., Dpto. Unión), Villa Nueva (19.362 hab., Dpto. Gral. San Martín); Mendiolaza (10.317 hab., Dpto. Colón), Brinkmann (9.963

---

<sup>2</sup> Se tomaron trabajos realizados por la Directora del Equipo, en proyectos de extensión y de investigación en la UNC.

hab., Dpto. San Justo), Canals (8.676 hab., Dpto. Unión), Noetinger (4.923 hab., Dpto. Unión), en la Provincia de La Pampa, la localidad de Embajador Martini (1.434 hab., Dpto. Realicó).

Se parte de entender que el desarrollo local es un proceso colectivo y multidimensional que abarca las dimensiones sociales, económicas, culturales, territoriales, ambientales e institucionales, y que impacta en la vida cotidiana de la población, en la convivencia colectiva y en la construcción de identidades sociales. Por lo tanto, en la gestión del desarrollo local es imprescindible adoptar un enfoque proactivo y generar procesos de planificación que orienten el desarrollo urbano hacia la sustentabilidad socio-ambiental.

En este contexto, para reconocer la legibilidad e imaginabilidad urbana de los municipios estudiados, se recurrió a la metodología participativa y activa, a través de encuestas y construcción de mapas mentales o cognitivos, con actores de diferentes sexo y edad (niños, jóvenes, adultos y ancianos). Para ello, se tomaron como referencia, varios enfoques teóricos. Milgram (1977) señala que *"Un mapa mental es el dibujo de la ciudad que una persona lleva en su mente: las calles, barrios, plazas que son importantes para ella, de alguna forma enlazadas y con una carga emocional adjunta a cada elemento"*. Por su parte, el Dr. David Stea (1973) afirma que *"El mapa cognitivo es un constructo que abarca aquellos procesos que posibilitan a la gente adquirir, codificar, almacenar, recordar y manipular la información sobre la naturaleza de su entorno. Esta información se refiere a los atributos y localizaciones relativas de la gente y los objetos del entorno, y es un componente esencial en los procesos adaptativos y de toma de decisiones espaciales"*. Por su parte, Puyol, Estebanez y Mendez (1995) señalan que conocer el mapa mental que tiene el individuo y el grupo ayuda a comprender el comportamiento del hombre o de los grupos en la ciudad, ya que se supone que sus decisiones espaciales en la ciudad estarán muy influidas por estas imágenes mentales y esquemas espaciales.

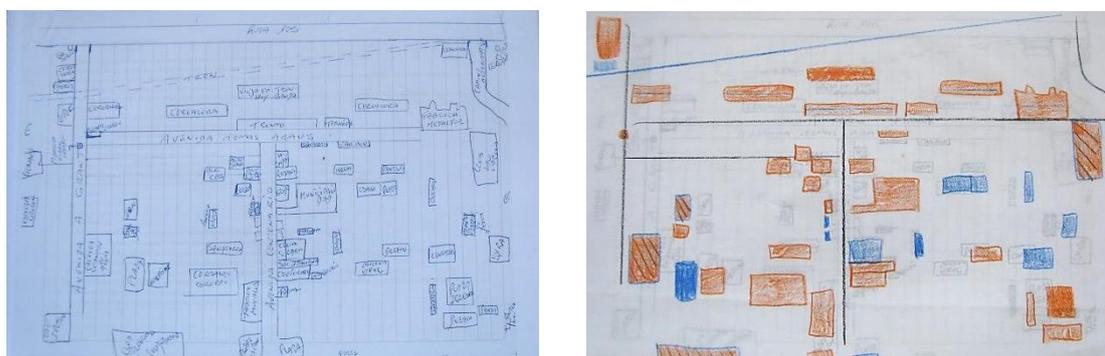
Por lo tanto, los mapas mentales o cognitivos proporcionan un **marco de referencia ambiental** (la persona que no es capaz de relacionar el lugar en el que se encuentra con su contexto se encuentra perdida); organizan la experiencia social y cognitiva; influyen en la organización del espacio y contribuyen a generar una sensación de seguridad emocional.

**Gráfico 1: Mapa cognitivo de la localidad de Embajador Martini, Prov. de la Pampa**



Fuente: Trabajo práctico de la alumna Catherine Roulier; Geografía Urbana y Regional II, año 2011, Lic. en Desarrollo Local Regional.

**Gráfico 2: Mapa cognitivo de la localidad de Noetinger, Prov. de Córdoba**



Fuente: Trabajo práctico del alumno Víctor Medina; Geografía Urbana y Regional I, año 2013.

Por lo expuesto, los **objetivos** que se pretendieron alcanzar en la investigación son los siguientes:

- ➔ Analizar el grado de legibilidad e imaginabilidad urbana de las ciudades de mediana y pequeña escala de los estudios de caso.
- ➔ Estudiar las cualidades de los espacios públicos plazas y parques de las ciudades de mediana y pequeña escala para determinar la percepción de sus valores identitarios de los estudios de caso.
- ➔ Realizar un análisis comparativo de la legibilidad e imaginabilidad urbana de las ciudades de mediana y pequeña escala de los estudios de caso.
- ➔ Reconocer las dimensiones a través de las cuales se construye la identidad urbana en los municipios de pequeña y mediana escala de los estudios de caso.
- ➔ Determinar estrategias generales de intervención en el espacio público para lograr legibilidad urbana y fortalecimiento de la identidad local.
- ➔ Sistematizar los estudios de caso para conformar un archivo documental, cartográfico y fotográfico que sirva de base de otros trabajos de investigación

### **Algunas consideraciones claves de los estudios de caso**

Para poder determinar el grado de legibilidad de una localidad es conveniente, primero, reconocer su estructura urbana desde un enfoque físico-funcional, la cual constituye una organización jerarquizada de espacios o partes y de elementos, en un momento determinado del proceso de transformación urbana. Se reconocen, entonces, áreas, nodos y ejes, que se conforman según el nivel de concentración y formas de agrupación de los usos del suelo y/o equipamientos y/o espacios verdes, de las características de los trazados, y de las jerarquías viales según sus funciones de movilidad; todo ello, condicionado además, por el soporte natural. En los casos de estudio, cuyo origen se vincula con la llegada del ferrocarril, la estructura urbana se conforma con un trazado predominantemente regular de manzanas rectangulares y/o cuadradas en relación con las vías y el cuadro ferroviario, y posteriormente, de las rutas de acceso y vinculación con la escala regional, en cuyos bordes se concentran actividades comerciales y de servicios vinculadas con el transporte automotor y con las actividades agropecuarias, y con todas aquellas que demandan grandes lotes, alta accesibilidad y beneficiarse del efecto vidriera. Por otra parte, estas localidades muestran la conformación de un área y/o eje central comercial y de servicios con presencia de los equipamientos comunitarios más importantes de escala urbana y/o regional –iglesia principal, municipalidad, escuelas, casa de la cultura, policía, entidades financieras, entre otras–; en el resto de la planta urbana, el uso del suelo es residencial dominante con usos complementarios comerciales y a veces, institucionales, con diversos grados de consolidación; y también con la



frente, y en algunos casos, aislado y con retiro de frente-. En el resto de la planta urbana, disminuye la densidad fundiaria y la intensidad de ocupación del suelo.

En cuanto a la red vial, en general la misma carece de una clara jerarquización tipológico-funcional dado que se superponen las funciones de movilidad y accesibilidad. Se reconocen más fácilmente las vías urbana-regionales y urbanas principales. Por otro lado, suele haber camiones de gran porte estacionados en las diversas calles de la planta urbana como así también vehículos utilizados en la actividad agropecuaria, obstaculizando la circulación, el acceso a las edificaciones y la visibilidad, y generando problemas en la seguridad vial.

Por lo expuesto, la imagen urbana en los ejes y/o áreas centrales principalmente, pero en el resto de la planta urbana también, la estructura espacial-formal es muy heterogénea, escasamente conformada por la diversidad de formas y tamaños de parcelas y manzanas, las diferentes formas de materialización de los retiros de frente y laterales, con un skyline muy irregular por la diversidad tipológica de la edificación tanto en los tipos arquitectónicos como en las alturas y tratamientos de fachadas; a ello se suma la profusión de carteles, tipos de toldos, mobiliario urbano, postes, cables aéreos, presencia transformadores y, en general, escasa presencia de forestación y si existe, no está sistematizada.

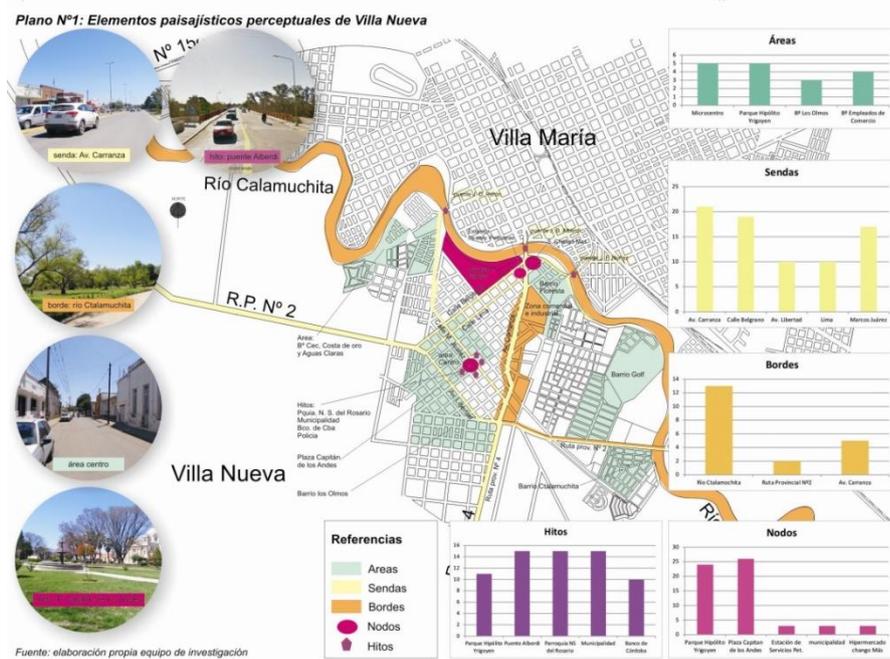
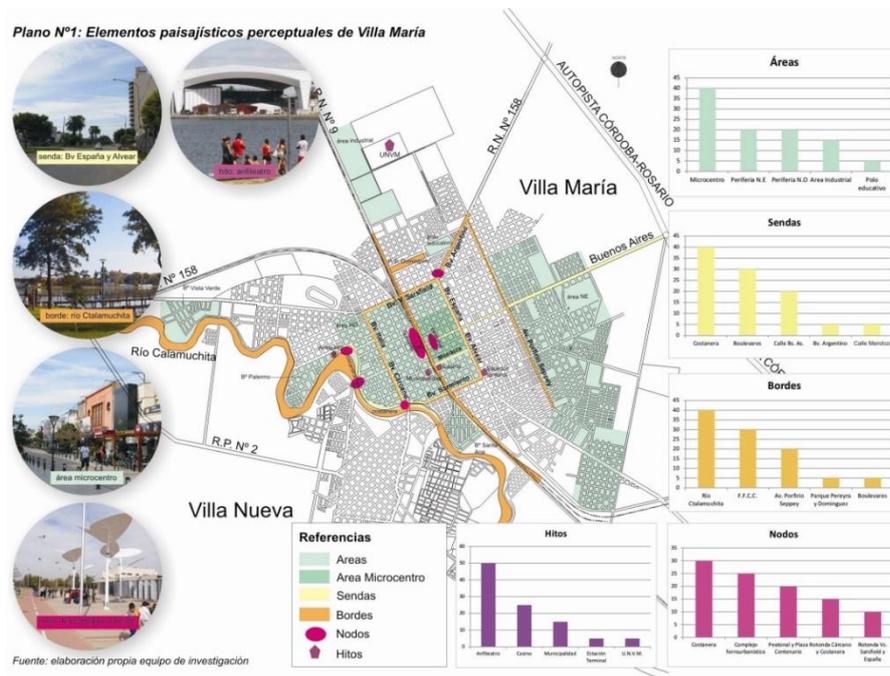
La lectura de la estructura urbana desde **el enfoque paisajístico-perceptual**, se parte de la afirmación de Rudolf Arnheim (citado por Briceño Ávila, 2002): “*El pensamiento, (...), es ante todo pensamiento visual*”. En el recorrido del espacio urbano, las personas tienen vistas sucesivas sobre el mismo, en las que van integrando y relacionando los diversos componentes que permiten generar una imagen urbana o mapa mental/cognitivo. En el mismo sentido, el Arq. Kevin Lynch (1974) afirma que la experiencia sensorial de un lugar es esencialmente espacial y que cuando se percibe un espacio, se crea una hipótesis visual y se construye una imagen mental organizada que se basa en la experiencia y objetivos del observador y en los estímulos visuales. Además plantea que la legibilidad urbana es la facilidad con que se pueden reconocer y organizar las partes y elementos de una ciudad en una pauta coherente, y ello puede realizarse a través de **cinco componentes: sendas, nodos, hitos, barrios y bordes**.

Por otra parte, la legibilidad urbana está muy vinculada con las características propias de la estructura físico-espacial-funcional, por lo que pueden establecerse relaciones entre ambas lecturas y verificar si las representaciones subjetivas de las personas coinciden con la visión objetiva de la ciudad.

El método de análisis de los casos de estudio se fundamentó, además, en las propuestas de la Arquitecta Morella Briceño Ávila (2002), quien plantea el reconocimiento de la imagen urbana a partir de las cualidades perceptuales que se plantean en la teoría gestáltica –igualdad,

simplicidad, simetría, cierre, proximidad y regularidad– y que adoptan los componentes de la forma urbana **trazado – calle – plaza – cruce**. Se elaboraron matrices de análisis de los componentes de la imagen urbana y del espacio público considerando variables de los aspectos físicos-funcionales, físicos-morfológicos y físico-estructurales-perceptuales. Se utilizó la valiosa información de las encuestas realizadas por los alumnos -de las asignaturas Geografía Urbana y Regional- a los habitantes de sus localidades de origen.

**Gráfico 4: Elementos paisajísticos perceptuales de Villa María y Villa nueva**



Fuente: elaboración propia del equipo de investigación.

## Gráfico 5: Matrices de Análisis de la Imagen Urbana de Villa Nueva

Cuadro N° 2 - Gráfico N° 19: fotografías Borde Río Ctalamuchita

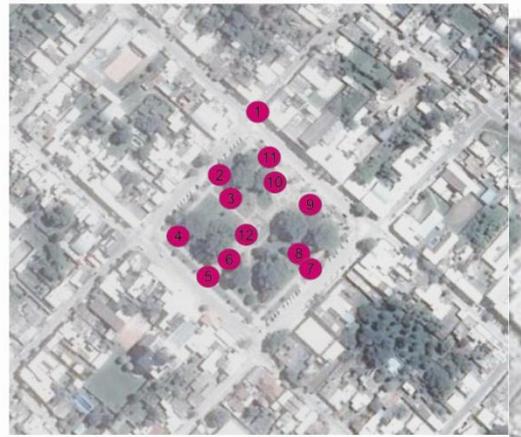
ELEMENTO:	nodo		borde		área
LOCALIZACIÓN:	Norte de Villa Nueva		Río Ctalamuchita		
ASPECTOS FÍSICO-FUNCIONALES					OBSERVACIONES
USO DEL SUELO:	Dominante Residencial	Complementario Deportivo y recreativo	Incompatible Industrial		Loteo y banca cerrados que empujan con sus alfileres del río creando espejos, pasarelas, muelles, industrias decaídas y tratamientos de afluentes.
EQUIPAMIENTOS DE PRESTACIÓN:	Pública		Privada		
VEGETACIÓN:	Abundante	Regular	Escueta	Nula	
PRESENCIA DE RED VIAL ESTRUCTURANTE:	SI		NO		Calidad paisajística reconocida, aunque subóptima
ASPECTOS FÍSICO-MORFOLÓGICOS					OBSERVACIONES
TEJIDO PREDOMINANTE:	Continuo [c/ret fle] [s/ret fle]	Discontinuo[c/ret fle] [s/ret fle]	Aislado	Mixto	
ALTURA DE EDIFICACIÓN PREDOMINANTE:	1 Planta	2 Plantas o más		Mixto	
TRAZADO:	Regular en cuadrícula	Regular Radioconcéntrico	Irregular de formas rectas	Irregular de formas orgánicas	abierto cerrado
MANTENIMIENTO:	Buen estado	Estado regular		Mal estado	
GRADO DE TRANSFORMACIÓN:	Consolidación	Densificación	Extensión	Renovación	
ASPECTOS FÍSICO-ESTRUCTURALES-PERCEPTUALES					OBSERVACIONES
Cualidades perceptuales	Alto (5)	Medio (3)	Bajo (1)		Formas, líneas y direcciones variadas con similitudes paisajísticas (arbolado, abetos).
Igualdad o Similitud					No existe prioridad de partes.
Proximidad					Tratamiento urbanístico disperso y cierta homogeneidad paisajística
Regularidad					Se diferencian por las actividades
Simplicidad					Diferencia marcada entre ambos lados del borde
Simetría					El cierre es difuso e irregular
Cierre					



Fuente: elaboración propia equipo de investigación

Cuadro N°3 - Gráfico N° 20: fotografías Nodo Plaza Capitán de los Andes y entorno

ELEMENTO:	nodo		borde		área
LOCALIZACIÓN:	Plaza Capitán de los Andes		DENOMINACIÓN:		Centro de Villa Nueva
ASPECTOS FÍSICO-FUNCIONALES					OBSERVACIONES
USO DEL SUELO:	Dominante Recreativo	Complementario Comercial, financiero, administrativo, gastronómico y religioso	Incompatible		Se destaca la Municipalidad, Banco de Córdoba y la Parroquia Nuestra Señora del Rosario.
EQUIPAMIENTOS DE PRESTACIÓN:	Pública		Privada		
VEGETACIÓN:	Abundante	Regular	Escueta	Nula	
PRESENCIA DE RED VIAL ESTRUCTURANTE:	SI		NO		Dentro de la plaza
ASPECTOS FÍSICO-MORFOLÓGICOS					OBSERVACIONES
TEJIDO PREDOMINANTE:	Continuo sin retro de frente	Discontinuo[c/ret fle] [s/ret fle]	Aislado	Mixto	
ALTURA DE EDIFICACIÓN PREDOMINANTE:	1 Planta	2 Plantas o más		Mixto	
TRAZADO:	Regular en cuadrícula	Regular Radioconcéntrico	Irregular de formas rectas	Irregular de formas orgánicas	abierto cerrado
MANTENIMIENTO:	Buen estado	Estado regular		Mal estado	
GRADO DE TRANSFORMACIÓN:	Consolidación	Densificación	Extensión	Renovación	
ASPECTOS FÍSICO-ESTRUCTURALES-PERCEPTUALES					OBSERVACIONES
Cualidades perceptuales	Alto (5)	Medio (3)	Bajo (1)		Múltiples estilos arquitectónicos, formas y tamaños
Igualdad o Similitud					Retiros de distancias variables
Proximidad					Son heterogéneos en estilos y formas con un perfil de altura
Regularidad					Se presentan de manera inmediata
Simplicidad					Equilibrio parcial con algunos sobrepales de los elementos destacados
Simetría					Las cuatro calles tienen similares dimensiones con un cierre bajo
Cierre					



Fuente: elaboración propia equipo de investigación

Fuente: elaboración propia equipo de investigación

También se trabajó con las características de los espacios públicos con base en el reconocimiento que los habitantes tienen de sus aspectos más destacados.

El Geógrafo Urbanista Jordi Borja (2003) considera que el **espacio público** tiene una dimensión socio- cultural, una jurídica y una físico-espacial; plantea que es un *concepto jurídico* porque está regulado por la administración pública, quien tiene la facultad del dominio del suelo, garantiza su accesibilidad a todas las personas y establece las condiciones para su uso y localización de actividades; respecto de la *“dimensión socio-cultural”* señala que el espacio público es un lugar de relación y de identificación de las personas, de animación urbana y de expresión comunitaria; respecto de la *“dimensión físico-espacial”*, expresa que el espacio público abierto es el que estructura, determina y ordena la forma urbana. En síntesis, Borja expresa que el espacio público tiene dominio público, es de uso social colectivo, tiene multifuncionalidad y se caracteriza en lo físico por su accesibilidad; por lo tanto, la calidad del mismo podrá ser evaluada por la cantidad e intensidad de las relaciones sociales que permite, por la mixtura de grupos y comportamientos y por su capacidad de estimular identificación simbólica, expresión e integración culturales.

Por otro lado el Arq. Joaquín Sabaté (2004) expresa que *“El espacio público constituye la manifestación más esencial de la ciudad, es la base de la convivencia y el ámbito de representación de la colectividad...”*. Y en este espacio público, las referencias importantes para la lectura y evaluación del espacio urbano son, esencialmente, los elementos arquitectónicos y urbanísticos.

Por su parte, la organización Project for Public Spaces PPS (Proyecto de Espacios Públicos), quienes considera que un buen espacio público necesita tener al menos 10 razones para que la gente quiera estar en él; a este atributo lo denomina el *“Poder del 10”*, entendiéndolo por ello la necesidad de que los lugares tengan variedad de actividades convocantes para la población. Plantean cuatro cualidades necesarias para que los espacios públicos sean exitosos: que sean accesibles, que tengan actividades que involucren a la gente, que sean espacios confortables y que tengan una buena imagen y que sean lugares sociables donde la gente pueda encontrarse. Se entiende por:

**Sociabilidad:** los buenos espacios públicos deben permitir que la gente se encuentre con amigos y con vecinos, que se pueda sentir cómoda interactuando con extraños y se produzcan buenas relaciones sociales, donde haya mixtura de edades y grupos étnicos, donde la gente se sienta orgullosa de llevar amigos al lugar y donde se genere un fuerte sentido de pertenencia al lugar.

**Usos y actividades:** las actividades son el soporte básico de los espacios públicos; debe haber actividades en las cuales la gente pueda participar, y además, tener la capacidad de atraer personas de diversas edades, solas y en grupo, de manera tal de tener motivos para ir a estos lugares y querer volver.

**Acceso y conectividad:** la accesibilidad de un lugar se valora por el tipo de conexiones visuales y físicas que tiene con su entorno. Un espacio público es exitoso si es de fácil acceso y cruce, si es visible tanto de lejos como de cerca; si en sus bordes las calles tienen actividades comerciales y si además, cuentan con estacionamientos próximos y posibilidad de acceso por transporte público.

**Confort y buena imagen:** el confort incluye percepciones sobre seguridad y limpieza, por tener diversos lugares para sentarse adecuadamente localizados tanto al sol como a la sombra, por ofrecer diversas oportunidades para realizar fotografías, por la presencia de personas de seguridad que cuidan estos espacios.

**Gráfico 5: Matrices de Análisis del Espacio Público de Villa María**

**Cuadro N° 6 - Gráfico N° 17: Espacio Público Costanera desde Puente Alberdi hasta Anfiteatro Municipal "Hernán Figueroa Reyes"**

DENOMINACIÓN:	Costanera Av. Del Libertador San Martín desde puente Alberdi a Anfiteatro Municipal				
JERARQUÍA:	JURISDICCIÓN:			Municipal	
LOCALIZACIÓN:	Avenida del Libertador San Martín				
	Suficiente	Regular	Incipiente	Nulo	OBSERVACIONES
Facilidad de acceso	Fotos 1-3-5-6				Directa vinculación a la red vial principal
Diseño significativo	Fotos 4-5-6-9-11				Elementos de fácil reconocimiento por sus formas
Mobiliario estético (fuentes, murales, esculturas)	Fotos 2-5-6-10-11				Posee todos los elementos mencionados
Mobiliario utilitario (banco y cestos de residuos)	Fotos 4-7-8-11				Posee todos los presentes elementos
Equipamiento recreativo	Fotos 4-7-8				Juegos para niños, gimnasio fijo
Equipamiento lumínico	Fotos 4-5-6				En todos los sectores
Forestación	Fotos 1-3-4-7-8				Abundante y frondosa
Sombra	Fotos 1-3-4-7-8				Por la vegetación y elementos construidos
Mantenimiento	Fotos 4-5-7-8				Constante
Presencia de hitos	Fotos 1-2-5-6-9-12				Gran cantidad de hitos reconocidos por todos los ciudadanos
Apropiación por parte de los usuarios	Fotos 1-4-6-7-8-9				Alta apropiación y uso durante todo el día y días de la semana
Desarrollo turístico	Fotos 4-5-6-8-9-12				Actividades culturales y recreativas de escala local, regional y nacional (anfiteatro)



Fuente: elaboración propia equipo de investigación

Fuente: elaboración propia del equipo de investigación.

Tal como se expuso precedentemente, la calidad de los espacios públicos, tanto de las calles como de las plazas, parques y bordes de los cursos de agua, son fundamentales en la construcción de la legibilidad urbana. Las características formales de los espacios públicos tienen una incidencia parcial en facilitar la percepción de la identidad y su apropiación colectiva. La imaginabilidad social, dada por las prácticas sociales, tiene mucha mayor fuerza en la

apropiación colectiva de los espacios públicos como pudo observarse en Canals. No obstante, hay que destacar que una potente legibilidad urbana refuerza la imaginabilidad social, lo cual pudo comprobarse en los casos de Villa María y Brinkmann.

Para definir **la identidad urbana**, se tomaron los conceptos de Sergi Valera y Enric Pol (1999) quienes establecen que la identidad social urbana de una persona o grupo está dada por la identificación con un entorno urbano en un nivel de abstracción en áreas, barrios o ciudad en dimensiones tales como la territorial, la comportamental, la social, que refiere a las prácticas sociales; la dimensión social, que considera la estructura y tipo de población; la dimensión ideológica, que analiza los valores, creencias y cultura; la dimensión psicosocial, que incluye los estilos de vida; la dimensión temporal, que involucra el sentimiento de una historia en común. Por otra parte, caracterizan el simbolismo “a priori” de un espacio cuando se pretende crear un espacio simbólico con una significación preestablecida, que puede ser o no ser integrada por la población como elemento referencial. Esto puede devenir en la sintonización entre la sensibilidad de la población y la intervención hecha, reforzando la identidad y actuando como elemento aglutinador social de la colectividad; pero también puede no haber sintonía, y generarse agresión y rechazo respecto de la intervención, y no generar valores simbólicos. Caracterizan el simbolismo “a posteriori” cuando se produce una interacción entre las personas que y el lugar –que no requiere ninguna estructura formal potente, monumental o destacada– cargado de significados socialmente construidos y que actúa como elemento vertebrador de la comunidad.

Finalmente, el filósofo Daniel Innerarity (2011) expresa que *“La ciudad es una particular puesta en escena de las sociedades. En el modo de saludarse, en los itinerarios que realizamos, en las relaciones de vecindad o en el modo de urbanizar ese espacio es posible encontrar un elocuente resumen de nuestra manera de entendernos”...(...)... Hay una correspondencia estructural entre la disposición física de las cosas en el orden espacial y las prácticas políticas asociadas, entre el espacio físico y el espacio cívico...(...)... La sociedad está tanto constituida como representada por las construcciones y los espacios que crea”*.

## **Reflexiones finales**

Este proyecto de investigación tiene la finalidad de convertirse en la base teórico-conceptual metodológico-instrumental para abordar estrategias de desarrollo local desde la mirada territorial, con acciones que incluyan la participación social de manera tal de contribuir a la construcción simbólica urbana y a la identidad social. Como señalan Enric Pol y Sergi Valera

que *“si existe una buena identificación con la ciudad, si existe una identidad de lugar potente, el nivel de satisfacción global del ciudadano es más elevado que si no existe”*.

Los resultados que se obtuvieron de la investigación podrían convertirse en referentes para el planteo de políticas y estrategias de desarrollo local. Así, se concluye que un tema clave a considerar es la caracterización de la estructura urbana físico-funcional: el soporte natural, la estructura viaria, la continuidad/yuxtaposición de diversos trazados urbanos y la presencia o no de elementos patrimoniales naturales y construidos, son factores claves de su organización. Desde la dimensión socio-económica, los procesos históricos de conformación urbana según el origen y las dinámicas de transformación socio-territoriales –migraciones, personalidades destacadas, pautas culturales, costumbres, entre otras–, la celebración de festividades vinculadas con su base económica –dada por actividades industriales, culturales y/o recreativas <Fiesta del Oro Blanco en Canals, Festival de Peñas en Villa María, por ejemplo>– constituyen factores que inciden fuertemente en la legibilidad e imaginabilidad social, y en la construcción de identidades locales. Desde el aspecto legal-administrativo, las políticas públicas orientadas al tratamiento del espacio público con obras sistematizadas, los principios rectores de las Cartas Orgánicas y las normativas urbanísticas y de espacio público, son fundamentales en la legibilidad e imaginabilidad urbanas.

Por ejemplo, en el caso de Villa María, la impronta de su trazado fundacional con los cuatro bulevares que delimitan un área dividida en dos sectores por la traza del ferrocarril, el límite Sur definido por Río Ctalamochita y las principales vías de acceso urbano-regionales, le dan fuerte legibilidad a escala urbana, por la morfología de sus sendas y las características de los nodos que se conforman, sumado a ciertos hitos de importancia morfológica y funcional. No obstante, la mayor potencia en la legibilidad que contribuye a su imaginabilidad, se encuentra en el sector Este de la planta fundacional y en la costanera del Río que concentra la mayor cantidad de equipamientos y varios hitos urbanos. Otro aspecto a destacar, son los marcos normativos y las acciones del sector público en proyectos para mejorar el espacio público y darle identidad, y la construcción de equipamientos institucionales públicos con morfologías visibles, todo lo cual contribuye a fortalecer la imaginabilidad urbana, y su identidad local.

En la Ciudad de Bell Ville, su legibilidad se dificulta a escala de toda la planta urbana por la fragmentación espacial que producen el Río Ctalamochita, la traza del ferrocarril, la RN N° 9 y la RP N° 3. No obstante ello, a escala de su área central o de ciertos ámbitos urbanos –costanera, Parque Tau–, la legibilidad se hace más potente. En este caso, el marco normativo y las acciones en el espacio público –Parque Tau, costanera, área central, nodos viales–, también contribuyen a fortalecer la imaginabilidad urbana.

La ciudad de Villa Nueva presenta la situación inversa a la de Villa María y también de Bell Ville. Su legibilidad es muy baja, y contribuye a esta situación su estructura urbana físico-funcional en la que el cambio de la dirección de los trazados, la baja jerarquización de la red vial, los pocos nodos claramente definidos y los escasos hitos, hacen difícil su imaginabilidad. A esto se suman las escasas acciones normativas y de obras en el espacio público por parte del Municipio.

En los casos de los tres centros urbanos de pequeño tamaño –Brinkmann, Mendiolaza y Canals– es más fuerte la imaginabilidad social, producto de los significados construidos socialmente y es más débil su legibilidad urbana.

En la legibilidad urbana de todos los municipios estudiados, se reconocen como nodos, sus áreas centrales y los puntos de acceso; como hitos, sus principales equipamientos tanto por sus funciones como por sus características edilicias; como sendas, las calles de la red vial urbana-regional, y como bordes, los cursos de agua, las trazas del ferrocarril, los límites urbano-rurales. En todos los casos, las características morfológicas y ambientales del espacio público –tratamiento de solados, iluminación, cartelería, forestación, iluminación y las actividades del borde público-privado– son claves en la percepción de la identidad urbana y de su apropiación colectiva.

Tal como se expuso precedentemente, la calidad de los espacios públicos, tanto de las calles como de las plazas, parques y bordes de los cursos de agua, son fundamentales en la construcción de la legibilidad urbana. Las características formales de los espacios públicos tienen una incidencia parcial en facilitar la percepción de la identidad y su apropiación colectiva. La imaginabilidad social, dada por las prácticas sociales, tiene mucha mayor fuerza en la apropiación colectiva de los espacios públicos; ejemplo concreto de ello se observa en el caso de Canals. No obstante, hay que destacar que una potente legibilidad urbana, refuerza la imaginabilidad social; ejemplos de ello son los casos de Villa María y Brinkmann.

Por lo expuesto, se observa que las políticas públicas son necesarias para la construcción de la legibilidad urbana y el fortalecimiento de la identidad local y deberían plantearse en distintas las dimensiones.

Una dimensión clave es físico-espacial, con proyectos concretos en los espacios públicos: sistematizar los tratamientos de calles –veredas y aceras– y en las fachadas que las delimitan; generar proyectos de arbolado público con especies adaptadas al clima local, a la situación de las redes infraestructurales y a las jerarquías de los mismos; monumentalizar los espacios asociados a elementos de significación con referentes simbólicos reconocidos por los habitantes; reforzar el

carácter icónico de los hitos con una mejor calidad visual y de relaciones con su entorno; valorizar la calidad plástica de los espacios mediante la recreación artística de su imagen.

En la dimensión social e institucional, se debería facilitar la intervención de los usuarios en las decisiones sobre la gestión del espacio público y su uso; promover la participación de la comunidad celebrando acontecimientos; reforzar los estudios y testimonios de la historia local a través de explicaciones sobre la evolución de las forma de los lugares a través del tiempo; estimular prácticas de cuidado y respeto de los espacios públicos; incentivar la conciencia urbanística a través de la legitimación por parte de la comunidad de las normas urbanísticas y de los espacios públicos así como los principios rectores que se acuerdan en las cartas orgánicas. Además, en la gestión local, se deberían proponer metodologías participativas que garanticen acuerdos sociales sobre los roles e imágenes de la ciudad/localidad pretendida por la comunidad.

### **Bibliografía**

Borja, J.; Muxi, Z. 2003. El espacio Público: ciudad y ciudadanía. Electa Eitorial. Diputación de Barcelona.

Briceño Ávila, Morella. 2002. La Percepción Visual de los Objetos del Espacio Urbano. Análisis del Sector El Llano del Área Central de la Ciudad de Mérida. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología [en línea] 2002, 12 (Enero-Abril), cita a Arnheim R. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70511244006>> ISSN 0798-3069.

Innerarity, D. 2011. Citado por Sergi Valera en el prólogo del libro *La imagen de la ciudad. Estrategias de identidad y comunicación*, de Pedro Brandao. Publicacions I Edicions de la Universitat de Barcelona.

Lynch, Kevin. La imagen de la ciudad. Ediciones Infinito. Buenos Aires. Tercera edición en castellano, 1974.

Pol, E.; Valera, S. 1999. Symbolisme de l'espace public et identit ee sociale. *Villes en Paral elle*. Disponible en <http://www.ub.edu/escult/editions/Ovilles.pdf>

Project for Public Spaces. The Power of 10+: Applying Placemekind at Every Scale. Disponible en el sitio web: <http://www.pps.org/reference/the-power-of-10/>

Puyol, R.; Estebanez, J.; M endez, R. 1995. Geografía Humana. Ediciones Cátedra Geografía. Madrid. 1995.

Sabaté Bel J. 2004. Entrevista en 30-60 Cuaderno Latinoamericano de Arquitectura. N  1 "Espacio público". Editorial i+p. Córdoba.

Valera, S.; Pol, E; Vidal, T. Psicología Ambiental, Elementos Básicos, Unidad 2, Tema 3. Cognición y significado ambiental, citan a David S. y Milgran S. Disponible en el sitio web [http://www.ub.edu/psicologia\\_ambiental/uni2/2322.htm](http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/uni2/2322.htm)