

# **IMPLICANCIAS DE LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA MULTIMEDIA PARA EL APRENDIZAJE DE LA PRODUCCIÓN DE UNA PUBLICACIÓN PERIODÍSTICA GRÁFICA**

**Área:** Experiencias sobre Educación a Distancia y Tecnología Educativa

**Eje temático:** 2. Producción y diseño de materiales educativos digitales

**Autoras:** Cecilia Sozzi – Tatiana Rodríguez Castagno

**Mails:** ceciliasozzi@yahoo.com.ar, tatiana\_rodriguez@yaho.com.ar

**Institución de referencia:** Escuela de Ciencias de la Información - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - UNC

**Palabras clave:** diseño formativo de materiales digitales – enseñanza del periodismo gráfico – guía multimedia

## **Resumen**

Ante la necesidad de fortalecer el proceso de aprendizaje de contenidos referidos al lenguaje del periodismo gráfico y la producción integral de una publicación periodística gráfica, docentes del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra B - de la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información-UNC propusieron la elaboración de un material multimedia como herramienta complementaria y enriquecedora de prácticas pedagógicas tradicionales y como ampliación del aula presencial.

El proceso de diseño formativo de la guía multimedia, propuesta que fue seleccionada en el marco de la Convocatoria 2012 para proyectos en modalidad a distancia o semipresencial del Programa de Educación a Distancia (PROED) de la UNC, representó una oportunidad para repensar los saberes conceptuales y procedimentales requeridos para la producción del Trabajo Práctico Integrador Final que los estudiantes deben presentar como uno de los requisitos para aprobar la materia (una publicación periodística gráfica). Al mismo tiempo, permitió reafirmar y profundizar la propuesta metodológica de ese Trabajo Práctico y explicitar criterios (de elaboración, de autoevaluación, de corrección, etc.) que si bien estaban en la práctica de enseñanza, permanecían en la oralidad.

En cuanto al uso educativo de la tecnología, se ha perseguido aprovechar aspectos positivos de las TIC, como la generación de nuevas condiciones para representar, procesar, acceder y transmitir la información, para establecer nuevas formas de mediación entre los contenidos y los alumnos y de interacción entre profesor y alumnos, en el marco de unos objetivos y un diseño pedagógicos.

El presente trabajo da cuenta de esa sistematización implicada en la producción de la guía multimedia, en el contexto de una cátedra de 1º año de la Licenciatura en Comunicación Social, que cursan anualmente más de 400 estudiantes.

## **De la necesidad a la propuesta**

En esta presentación procuramos describir las principales decisiones pedagógicas, tecnológicas y comunicacionales tomadas por los docentes del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica - Cátedra B - de la Licenciatura en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información-UNC en torno a la enseñanza de algunos contenidos de la asignatura, así como valorar el proceso de diseño formativo de una guía multimedia surgida de esas decisiones.

En el Taller I, la única materia anual que se cursa en el Primer Año de la carrera, se busca que los estudiantes logren la construcción de conocimientos relativos a la redacción de textos periodísticos y a la producción periodística gráfica, entre otros objetivos de aprendizaje.

El desafío central de la materia es promover habilidades fundamentalmente procedimentales mediante la modalidad de taller en un grupo masivo (de entre 400 y 500 estudiantes por cohorte) que aborda por primera vez el periodismo escrito, y con un número escaso de docentes (5 profesores asistentes actualmente en ejercicio, que están a cargo de 4 comisiones de Trabajos Prácticos).

Para lograr ese objetivo, en las clases se desarrolla una exposición teórica que retoma y profundiza los principales ejes conceptuales incluidos en el programa. Estas explicaciones suelen estar acompañadas de presentaciones en powerpoint y de la socialización de distintas publicaciones gráficas para ejemplificar. Luego, en las comisiones, los estudiantes son semanalmente guiados por los docentes para la realización de Trabajos Prácticos (TP) presenciales y domiciliarios (con los que se busca que los jóvenes puedan desarrollar habilidades para el trabajo autónomo).

A medida que avanza el dictado de la materia, los TP se van complejizando en pos de acompañar a los estudiantes en la realización del Trabajo Práctico Final Integrador que consiste en la presentación de un Proyecto Editorial Periodístico (PEP).

La realización de este PEP, uno de los requisitos que se debe cumplir para aprobar la materia, es un proceso de producción grupal que tiene por objetivo desarrollar una propuesta periodística gráfica (impresa o digital) en la cual los estudiantes puedan aplicar los conocimientos y habilidades sobre el lenguaje periodístico gráfico desarrollados durante todo el año. Se espera, entonces, que en este recorrido lleven a cabo el proceso integral de la publicación, desde la planificación a la realización e impresión del número cero.

Cabe destacar que si bien el Taller I se aboca principalmente a la redacción de textos periodísticos, debido a que se entiende al lenguaje periodístico gráfico como un supralenguaje que comprende lo textual, lo paratextual y lo icónico, es importante que los alumnos puedan situar los textos periodísticos redactados en una publicación que, en tanto producto comunicacional, tenga en cuenta de manera integral esos elementos. En este contexto, se evalúa el producto pero especialmente el proceso.

Ahora bien, con el fin de abordar los lineamientos específicos para la realización de este Trabajo Final Integrador los docentes suelen dictar una o dos clases orales con complemento de elementos gráficos y visuales y material bibliográfico, donde se desglosan los pasos que se deben seguir así como algunos aspectos sobre diseño y compaginación. Dado el cronograma de la materia y los contenidos mínimos a abordar no es posible emplear más clases para profundizar esta temática y advertimos que el tiempo y la metodología dispuestos resultan insuficientes para que los alumnos logren productos visual y comunicativamente mejor elaborados.

A partir de la atención a esta debilidad y de la experiencia en educación a distancia de algunos de los integrantes de la cátedra, presentamos la propuesta de elaboración de una guía multimedia para el aprendizaje de la producción de una publicación periodística gráfica, en el marco de la Convocatoria 2012 para proyectos en modalidad a distancia o semipresencial del Programa de Educación a Distancia (PROED) de la UNC, la cual resultó seleccionada.

## **El proceso de diseño didáctico-comunicacional de la guía multimedia**

Para resignificar la propuesta de enseñanza y el contenido del tramo final de la materia, se partió de la premisa de potenciar la secuencia didáctica del proyecto editorial ya implementada. Una de las fortalezas metodológicas valoradas en la instancia diagnóstica consiste en que la actividad abre posibilidades a los intereses de los alumnos y al trabajo colaborativo, ya que permite elecciones por parte de ellos (de temáticas, acontecimientos noticiables, estilos de productos gráficos) y cuyo grado de complejidad demanda la interacción y el trabajo en equipo. Además, es relevante que los estudiantes aborden una situación similar a la que encontrarán en el campo profesional, lo que les permite reflexionar, una vez más, sobre el perfil del egresado en Comunicación y las implicancias de la carrera elegida. Otros aspectos que aparecen como positivos son la integración en el Trabajo Práctico Final de los contenidos centrales desarrollados a lo largo del año, así como la importante interacción, especialmente presencial, entre docentes y estudiantes en la tarea de seguimiento del proceso de producción de los grupos de alumnos.

Entre las dificultades diagnosticadas se encuentran la escasez de tiempo para el desarrollo de todos los temas en los encuentros presenciales y la linealidad en la presentación de los contenidos de diseño y compaginación que no propician la interacción entre los participantes de la relación didáctica. Además se observó cierta falta de adecuación a los nuevos modos en que los alumnos se apropian del conocimiento debido a que la guía de la actividad final y la bibliografía son escritas, por lo que no aprovechan otros lenguajes propios de la cultura audiovisual de los jóvenes ni dan alternativas para distintos tipos de inteligencia (múltiples) (Gardner, 1995). Desde otro aporte teórico, podríamos decir que ofrecen escasos instrumentos de mediación psicológica (Coll, 2004).

En este marco, para resolver esas dificultades se decidió incorporar una guía multimedia interactiva, como recurso de apoyo a las clases presenciales y al material impreso que sirviera para clarificar y guiar el proceso de producción de la publicación periódica, en nuevas instancias fuera del aula.

Además de esta ampliación del aula (Barberá, 2004) se buscó aprovechar aspectos positivos de las TIC, como los analizados por Coll (2004), referidos a nuevas condiciones para representar, procesar, acceder y transmitir la información; y para establecer diversas formas de mediación entre los contenidos y los estudiantes, y de interacción entre profesor y estudiantes, y entre los alumnos entre sí, *desde el material*, en el marco de objetivos y diseño pedagógicos.

Una de las decisiones previas a esta definición estuvo vinculada a la opción entre un tutorial y una guía multimedia. Finalmente prevaleció la segunda alternativa, porque superaba las limitaciones de un producto cerrado en sí mismo, y permitía la construcción de un material educativo integrado en la secuencia lógica del currículum.

Cabe destacar que con el asesoramiento del PROED se fue precisando el diseño formativo del material, sobre la base de los objetivos y las ideas planteadas por los docentes de la cátedra.

### **Acerca de la guía: contenidos y estructura**

Al plantear la propuesta de realización de la guía multimedia se establecieron como objetivos:

- Fortalecer / profundizar los contenidos conceptuales y procedimentales referidos al Lenguaje periodístico gráfico, diseño y compaginación, y al proceso de producción editorial, para potenciar la construcción de conocimientos por parte de los estudiantes.
- Potenciar la interacción alumnos-contenido y alumnos-profesores, mediada por el material multimedia y la tecnología.
- Ampliar y enriquecer, mediante el uso de las nuevas tecnologías, lo desarrollado en las clases presenciales, en otro tiempo, espacio y con otros lenguajes.

Así, la guía multimedia incluye nuevos materiales y recursos educativos: gráficos, imágenes, capturas de pantalla, videos con testimonios de personas responsables de la comunicación visual y la compaginación de diarios o revistas, con el objeto de enseñar procesos, presentar tipologías, ejemplificar, ofrecer sugerencias prácticas.

Se utilizan hipervínculos internos y externos a contenidos en diversos lenguajes para colaborar con su navegación por parte de los estudiantes o usuarios o bien para acceder a otra información.

En cuanto a la guía escrita del Trabajo Práctico Final, se mejoró clarificando: objetivos, contextualización del TP, consignas más detalladas para cada entrega dentro del proceso y su vinculación con actividades realizadas y a textos ya abordados y criterios de corrección. Además, se incluyeron consignas que propicien la reflexión sobre lo producido y los conocimientos construidos.

Si bien aún la guía multimedia está en etapa de realización, en cuanto a su estructura se prevé plantear 5 secciones principales plasmadas en el menú superior:

- **Presentación:** incluye el encuadre del material en el marco de la asignatura y delimita el sentido del material como guía para la realización de un proyecto editorial periodístico. Los submenús son: ¿Por qué esta guía?, ¿Por qué un Proyecto Editorial Periodístico?, Contenidos, Estructura y Modalidad de trabajo.
- **Etapas:** ofrece orientaciones y ayudas para abordar los contenidos teóricos y procedimentales secuenciados por etapas en tres subsecciones: Preproducción, Producción y Postproducción. Cada etapa, a su vez, presenta un submenú con todos los aspectos que se deben contemplar.

- Entregas: plantea las consignas para cada etapa del trabajo práctico junto al cronograma y el modo de entrega.
- **Herramientas y referencias:** incorpora enlaces a sitios web y documentos con información complementaria en los aspectos de contenido, técnicos o procedimentales implicados en el proceso de producción del proyecto editorial. También incluye las referencias bibliográficas de los autores citados en la guía.
- **Testimonios:** incluye relatos de profesionales, estudiantes, profesores en formato de video o audio, que se consideran de interés para el desarrollo de los contenidos y procesos que involucra el material.



*Estructura básica de la guía multimedia.*

Cabe destacar que una de las instancias que demandó más trabajo para los docentes que participaron (y siguen llevando a cabo) la realización de la guía fue

la producción de algunos materiales propios, así como la búsqueda de otros en la web.

A su vez, se puso énfasis en determinar cuáles son los conocimientos conceptuales y procedimentales realmente necesarios para que los alumnos pudieran producir un primer producto periodístico, en el marco de una cátedra que es introductoria al periodismo gráfico. Como se señala en la presentación del multimedia: “Esta Guía multimedia incluye los aspectos paralingüísticos y no lingüísticos básicos necesarios para producir una publicación periodística gráfica con coherencia y unidad comunicativa y que responda a criterios periodísticos. Se trata de contenido introductorio sobre aspectos nodales y básicos del lenguaje periodístico gráfico suficientes para una publicación autogestionada, que puede enriquecerse con el apoyo de un diseñador gráfico.”

### **Dificultades y logros en la puesta en marcha de la propuesta**

Una de las dificultades que surgió durante el proceso de producción de la guía fue la falta de conocimientos técnicos específicos por parte de los docentes. El soporte tecnológico del multimedia es una plantilla estándar de página web modificada del sistema de gestión de contenidos Wordpress, que si bien es gratuita y de fácil actualización, requiere de una persona con conocimientos técnicos que pueda construir la arquitectura de la página y buscar alternativas para enriquecer las opciones del lenguaje visual que prevé el sistema. Si bien se contó con ayuda de miembros del equipo de PROED, por el momento no se logró plasmar en el producto las ideas que los docentes que participan del proyecto tenían previstas en cuanto a su diseño visual, estructura y navegabilidad.

Por otra parte, no se pudieron respetar los tiempos preestablecidos de finalización del proyecto dado que a medida que avanzaba el proceso, surgió la necesidad de incorporar contenidos que en un principio no habían sido considerados como indispensables para el proyecto editorial.

Pese a estas dificultades, el trabajo realizado fue sumamente enriquecedor y movilizador para los miembros de la cátedra ya que implicó discusiones, definiciones, planteos y replanteos sobre los contenidos trabajados en la materia y sobre la forma de hacerlo.

Si bien en 2012 no fue posible incluir la guía multimedia en la propuesta de enseñanza, sí se pudo compartir con los alumnos nuevos ejemplos de los contenidos desarrollados, así como utilizar las guías impresas de Trabajos Prácticos más completas y con más ayudas para la comprensión del proceso de una publicación.

### **Desafíos**

Tal como fue planteado al comenzar a planificar la guía multimedia, la propuesta de la cátedra es ir mejorándola, potenciando desde un enfoque educativo las posibilidades que ofrece el entorno web. En este sentido, se ha previsto incorporar otros recursos como audiovisuales con captura de pantalla o esquemas interactivos, incrementar el uso de diversos lenguajes y generar más contenidos propios.

En ese proceso se propone involucrar a alumnos, ayudantes de cátedra y adscriptos, poniendo en práctica también el equipo docente y de apoyo un verdadero trabajo colaborativo.

Finalmente, una vez que los estudiantes trabajen con la guía se prevé evaluar la incidencia de este nuevo material formativo en las prácticas de enseñanza de la Cátedra y en el proceso de aprendizaje.

### **A modo de conclusión**

El proceso de diseño formativo de la guía multimedia representó una oportunidad para repensar los saberes conceptuales y procedimentales requeridos para la producción del Trabajo Práctico Integrador Final. Al mismo tiempo, permitió reafirmar y profundizar la propuesta metodológica de ese Trabajo Práctico y

explicitar criterios (de elaboración, de autoevaluación, de corrección, etc.) que si bien estaban en la práctica de enseñanza, permanecían en la oralidad.

En cuanto al uso educativo de la tecnología, se ha perseguido aprovechar aspectos positivos de las TIC, como la generación de nuevas condiciones para representar, procesar, acceder y transmitir la información, para establecer nuevas formas de mediación entre los contenidos y los alumnos y de interacción entre profesor y alumnos, en el marco de unos objetivos y un diseño pedagógicos.

La necesidad de diseñar una articulación o integración entre la clase tradicional y la propuesta virtual, entre contenidos en distintos soportes y con la idea de complementación y mayores posibilidades de brindar ayudas a los alumnos en la construcción del conocimiento, representó una oportunidad para enriquecer la propuesta didáctica y organizar un plan de trabajo más sistemático con los estudiantes por fuera de un uso anecdótico o marginal de la tecnología, peligro sobre el cual alerta Barberá (2004), entre otros autores.

## **Bibliografía**

Barberá, Elena (2004). *La educación en la red: actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Paidós, Barcelona.

Barberá, E., Badia A., Mominó, J.M. (coords.) (2001). *La incógnita de la educación a distancia*. ICE-UB – Horsori, Barcelona.

Coll, César (2004). "Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista" en *Revista Electrónica Sinéctica*, núm. 25, agosto-enero, 2004, pp. 1-24. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Jalisco, México.

Gardner, Howard (1995). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Paidós, Barcelona.

Kaplún, Gabriel (2005). *Aprender y enseñar en tiempos de Internet*. OIT.