

RESÚMENES

JORNADAS
NACIONALES
DE MUSEOS
UNIVERSITARIOS



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
General



Jornadas Nacionales de Museos Universitarios. Resúmenes / Paola Franco... [et al.] ; contribuciones de Juan Pablo Bellini ; Manuel Coll ; compilado por María Rebeca Medina ; Paola Franco ; Victoria Vélez Funes. - 1a ed compendiada. - Córdoba : Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba ; Secretaría General. Programa de Museos, 2020.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-4415-91-2

1. Museos. 2. Universidades. 3. Patrimonio Cultural. I. Franco, Paola, comp. II. Bellini, Juan Pablo, colab. III. Coll, Manuel, colab. IV. Medina, María Rebeca, comp. V. Vélez Funes, Victoria, comp.
CDD 069.07

Universidad Nacional de Córdoba

Rector

Hugo Oscar Jury

Vicerrector

Ramón Pedro Yanzi Ferreira

Secretaría General

Roberto Terzariol

Programa de Museos

Director

Adan Tauber

Directora de Administración y Logística

Florencia Cuenca

Directora Administrativa

María Rebeca Medina

Museos

Museo Virtual de Arquitectura

María Rebeca Medina

Museo Histórico de la Universidad

Florencia Cuenca

Museo Botánico

Gabriel Bernardello

Museo de Paleontología

Adan Tauber

Museo en Ciencias de la Salud

Paola Franco

Museo de Anatomía Normal Pedro Ara

Carlos Sánchez Carpio

Museo de Antropología

Fabiola Heredia

Museo Científico Tecnológico
Mario Spinoza

Museo Histórico de la Derecho y Ciencias Sociales
Marcela Aspell

Museo de Zoología
Mario Cabrera

Museo de Mineralogía y Geología "Dr. A. stelzner"
Raúl Lira

Museo del Colegio Nacional del Monserrat
Jorge López

Museo del Observatorio Astronómico
David Merlo

Museo de la Escuela Práctica de Medicina
Andrés Ponce

Museo de Odontología
Mirta Mónica Spadiliero de Lutri

Museo de Ciencias Químicas
Valeria Juárez

Museo de Patología
María Elisa Dionisio de Cabalier

Museo Casa de la Reforma Universitaria
Gonzalo Sarría

Museo de Psicología
Eduardo Cosacov

Museo del Niño y la Mujer
Otilio Rosatto

Jornadas Nacionales de Museos Universitarios

Compilación General

María Rebeca Medina, Paola Franco, Victoria Vélez Funes

Diagramación

Paola Franco, Victoria Vélez Funes

Diseño Gráfico

Juan Pablo Bellini

Diseño editorial

Manuel Coll

Editorial FAUD

Coeditor: Secretaría General. Programa de Museos

Organización 1° JONMUN

Coordinación General

Mgtr. Arq. María Rebeca Medina

Comité Organizador

Gest. Cult. Paola Franco

Bib. Julio F. Melián

Arq. Florencia Cuenca Tagle

Lic. Victoria Vélez Funes

Lic. María Imelda Ludueña

Comité Académico

Dr. Hugo Juri

Dr. Ramón Pedro Yanzi Ferreira

Ing. Roberto Terzariol

Dr. Adán Tauber

Dr. Gabriel Bernardello

Dra. Marcela Aspell

Mgter. Mirta Bonnin

Comité Evaluador

Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Mgter. Mirta Bonnin
Museo de Antropología
Facultad de Filosofía y Humanidades
Universidad Nacional de Córdoba

Dra. Silvia Cornero
Museo Universitario FCEIA
Universidad Nacional de Rosario

Tema 2: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios

Dra. Silvia Carrasquero
Facultad de Ciencias Naturales y Museo
Universidad Nacional de La Plata

Lic. Verónica Jeria
Museo Etnográfico "Juan B Ambrosetti"
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

Tema 3: Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios

Dra. Mariela Zabala
Museo de Antropología
Facultad de Filosofía y Humanidades
Universidad Nacional de Córdoba

Lic. María del Carmen Maza
Museo y Archivo Histórico
Facultad de Derecho
Universidad de Buenos Aires

ÍNDICE

Introducción	15
Webinar 1. «Museos Universitarios + Nuevos desafíos»	
Adolfo Cueto. Director del Museo de Arte Sacro Cuyano, Universidad Nacional Cuyo	18
Mariana Santamaría. Directora del Observatorio de Museos Universitarios, Universidad Nacional de La Plata	19
Conversatorio Tema 1: «Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios»	
Daniel Delfino. Director del Museo Integral de la Reserva de Biosfera de Laguna Blanca, Universidad Nacional de Catamarca	21
Juan Porfiri. Coordinador del Museo de Geología y Paleontología. Universidad Nacional del Comahue	22
Resúmenes Tema 1	
“Extensión universitaria virtual: reflexiones en torno al trabajo de campo etnográfico con vecinos de La Para (Río Primero, Córdoba) en un contexto de pandemia”. María Eva Ferreyra, Mariana Fabra y Mariela Zabala.	24
“Terruños. Encuentros en el campo”: una exposición colaborativa sobre la diversidad de los vínculos naturalezas-sociedades”. María Jimena Nores, Fernando Zamudio, Silvana Montecchiesi, Pablo Agustín Emanuel, Laura Ribulgo, Gabriel Bernardello.	25
“Alimentando los sentidos”. María Gimena Demarías, Maite Antonella Fernández y Vera Magalí Fernández.	26
“Promoción de la higiene de manos en el Museo mediante una propuesta interactiva para niños”. Oberto, María Georgina, María Laura Coluccini, Mamondi, Verónica y Paola Franco.	27

“Programa de capacitación docente y guía de Museo Universitario del Museo de Anatomía J.J. Naón”.	28
Evandro Barbosa, Soledad Marcelino, Mauro Mata, Cristian Morini, Rocío Musciano y Julián Solana.	
“Sonidos conectados: lo sonoro como patrimonio/fratrimonio compartido”.	30
Carlos Alexis García, Florencia Stáffora y Verónica Stáffora.	
“Museo atravesado por las nuevas tecnologías para el desafío de la comunicación pública de la ciencia -el planetario del OAC como experiencia-”.	31
Victoria Rubinstein.	
“Elaboración de material didáctico en 3D en colaboración inter-facultades para fortalecer el proceso enseñanza–aprendizaje”.	33
Mercedes Ferrero; Martín Emiliano Luna Lazcano; Paola Franco; Néstor Murguiro; Hugo Luis Pizzi; Rogelio Daniel Pizzi.	
“Diversidad, colonialidad y representación: Una visita guiada para incorporar la palabra de lxs visitantes”.	34
Mariana Paganini, Sebastián Cohen y Carlos Molina.	
“Biblioteca de museo: trazado de nuevas modalidades ante el contexto de pandemia Covid19”.	35
Julio Melián y Paola Franco.	
“La utilización del Podcast para la difusión de los Museos Universitarios”.	36
Andrés Ponce, Marcela Díaz, Paola Franco, Julio Melián y Armando Ríos.	
“¿A qué grupo de alimentos pertenece?”.	37
María Gimena Demaría, Maite Antonella Fernández y Vera Magalí Fernández.	
“Museos y públicos: nuevos contextos nuevos vínculos”.	38
María Soledad Scazzola.	
“Una propuesta de virtualización de materiales educativos: Día del Respeto a la Diversidad Cultural”.	39
María Eugenia Martins, Claudia Rabanaque, Manuel Copello, Carlos Pinto y Paula De Luca.	

“Experiencias a medida en tiempos de pandemia”.	40
Florencia Cuenca Tagle, Guadalupe Biscayart Melo y Gloria Irene Palacio.	
“La viajera del tiempo”.	41
Eliana Piemonte, Josefina Cordera, Glenda Mackinson, Diego Ludueña, Andrés Fernández y Sergio Cuenca.	
“Reinterpretar la virtualidad y reformular la propuesta: estrategias del Museo Virtual de Arquitectura en tiempos de Covid-19”.	42
Federico Ramón Rodríguez; Mónica Jimena Ramé y Jorge A. Toscano.	
“Museo en casa, una virtualidad divergente”.	43
Silvia Burgos, Gabriela Pedernera, Paula Esquivel y Florencia Bachini.	
“Programas públicos y visitantes virtuales. El MUNTREF como espacio de interacción de procesos híbridos de aprendizaje”.	44
Vali Guidalevich, Paula Hrycyk, Lorraine Krawczuk y Valeria Taversa.	
“Guías extensionistas: ¿Cómo articular ciencia, patrimonio y escolaridad en una nueva normalidad?”.	45
A. Achaval, T. Aguirre Vallés, B. Cuello del Soto, G. Gigena, Londero S. & amp; A. López.	
“Desmontando supuestos patriarcales de la Psicología. Experiencias educativas interactivas en el MUPSY”.	46
Constanza Belén Fernández y Micaela Aylén Sosa.	
“¿De qué hablamos cuando hablamos de Chagas?”.	47
Mercedes Ferrero, Guillermo Luis Fernández, Paola Franco, Diego González, Hugo Luis Pizzi y Rogelio Daniel Pizzi.	
“Abrir el juego”.	48
Carolina Irschick, Melina Gerber, Gladys Antúnez, Amadeo Coiro, Tamara Martínez Ortíz y Javier Servín.	
“Museos Universitarios...¿Qué tan diversos...?”.	49
Alejandra Havelka, Paula Esquivel y Silvia Kowalczuck.	

Conversatorio Tema 2:

«Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios»

Cecilia Von Reichenbach. Directora del Museo de Física, Universidad Nacional de La Plata 51

Valeria Espiro. Directora Escuela de Arqueología, Universidad Nacional de Catamarca (Museo Arqueológico “Dr. Omar Augusto Barrionuevo”) 52

Resúmenes Tema 2

“Estudios de Restos Humanos en Tiempos de Pandemia: El Caso Del Museo De Antropología (Facultad De Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional De Córdoba)”. Mariana Fabra y Mariela Zabala. 54

“Red Naturalia: acciones frente a la pandemia Covid19 y el trabajo en colecciones de ciencias naturales”. Silvia Marcianesi; Marcela Peralta; Soledad Tancoff; Bárbara Sosa; Pablo Teta; Anabela Plos. 55

“Recuperación de piezas del Museo de Patología”. María Elisa Dionisio de Cabalier y Deolinda Elisabeth Heredia. 56

“Estrategias para el aprendizaje de las ciencias químicas en un Museo virtual”. Luciano Huamaní, Franco D Alesandro, Melina Arcidiacono, Elba Boggiano, Alberto Capparelli. 57

“Nuevas Realidades en el Museo Paleontológico de Villa de Leyva, Colombia”. Petter Lowy y Carlos Diazgranados. 58

“Documentar En La Virtualidad. Pensando herramientas para la difusión de las colecciones del Museo de Antropología (FFyH-UNC)”. Camila Aimar, Iara Amancay Angaroni, Soledad Ochoa, Agustín Ramírez. 59

“Ampliando usos y sentidos del patrimonio documental del Museo de Física, Facultad de Ciencias Exactas UNLP” María Angélica Guerriere; Soledad Preciado; Lioren Suarez; Paula Pagliaro; Juan Bibiloni. 60

<p>“Determinación de la sensibilidad en colecciones pertenecientes a un museo universitario de ciencias naturales”.</p> <p>Mauro G. García Santa Cruz, Alfredo L. Conti y Walter P. Di Santo.</p>	61
<p>“Revalorizando las colecciones de Ciencias Naturales de Argentina: encuesta sobre el estado de las colecciones durante la pandemia de SARS-CoV-2 y acciones desde la RED Naturalia”.</p> <p>Anabela Plos, Soledad Tancoff, Nora Muruaga, Bárbara Sosa, Mercedes Lizarralde, María Delia Robles Terán.</p>	62
<p>Una aproximación a la reconstrucción etnográfica y bioarqueológica de la colección “Alamito” (Museo de Antropología, FFYH-UNC).</p> <p>Ana Paula Alderete, Mariela Eleonora Zabala y Mariana Fabra</p>	63
<p>“Museo Pedro Ara, un lugar para la investigación”.</p> <p>Carlos Sánchez Carpio, Sergio Traverso y María del Rosario Barello.</p>	64
<p>“Puesta en valor de la colección paleontológica del Colegio Nacional de Monserrat, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina”.</p> <p>Adan Tauber¹, Miguel Pizarro, Felisa Díaz Gavier, Ileana Vico, Gastón Nieto¹ y Gerardo Lucio Robledo.</p>	65
<p>“Estudios previos para el desarrollo de un proyecto de rehabilitación energética en un museo universitario”.</p> <p>Mauro G. García Santa Cruz, M Jimena García Santa Cruz, Guillermo R. García¹ y Walter P. Di Santo.</p>	67
<p>Webinar 2. «Museos Universitarios, ciencia y diversidad»</p>	
<p>Analía Lanteri. Directora del Museo de La Plata, Universidad Nacional de La Plata</p>	69
<p>Andrea Pegoraro. Coordinadora General de la Red de Museos de la UBA y Secretaria Académica del Museo Etnográfico, UBA</p>	70
<p>Eduardo Ribotta. Ex Director de la Maestría en Museología y Docente en la Maestría en Museología, Universidad Nacional de Tucumán</p>	71

Conversatorio Tema 3: «Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios»

José Corronca. Director del Museo de Ciencias Naturales, Universidad Nacional de Salta 74

Dra. Diana B. Wechsler 75
Dir. artística MUNTREF/Investigadora principal CONICET)

Resúmenes Tema 3

“Los relatos de identidad del Museo Regional de Antropología(MRA-UNNE)”. 77
Graciela B. Guarino y Silvia De Pompert.

“Comunicando, difundiendo y divulgando las ciencias químicas desde un museo virtual”. 79
José Lombardo, Ayelén Lenzi, Oscar Duarte, Elba Boggiano y Alberto Capparelli.

“PRODIG: Protocolo de digitalización de colecciones y su impacto en el proceso de enseñanza/aprendizaje en tiempos de pandemia”. 80
Eduardo Saad; Cintia Soave; Florencia Sapia; Valentina Robert; Gabriel Ruiz; Cristian Morini.

“Museu das Coisas Banais – uma proposta de exposição y democratización de colecciones online”. 82
Juliane C P Serres; Joana Schneider; Leonardo Monteiro Alves; Nara Regina Ávila; Rafaella Alvetti, Rafael Nascimento.

“Juan Augusto Olsacher, su aporte a la museología de Córdoba”. 83
Roberto D. Martino, Adán A. Tauber y Alina B. Guerreschi.

“¿Podemos participar del museo de Física desde casa?” 85
Rafaela Paladini y Flavia Villordo.

“¿Museos cerrados o museos abiertos? Reflexiones desde un museo hospitalario y universitario”. Paola Franco, Julio Melián y Armando Ríos. 86

- “Las plantas, los saberes nativos y el museo municipal en clave virtual 2.0”.** 87
Alfonsina Muñoz Paganoni, Mariela Eleonora Zabala y Mariana Fabra.
- “El Museo Universitario virtual: su definición y gestión en tiempos de pandemia”.** 88
María Rebeca Medina.
- “# Había una vez...Física”.** 89
María Aurelia Di Berardino, Marcela Andrea Taylor², María Cecilia von Reichenbach, Mariana Santamaría⁴.

The background of the page is decorated with various colorful, abstract, organic shapes scattered across the white space. The colors include red, orange, teal, light blue, yellow, dark blue, green, pink, and purple. The shapes are irregular and resemble ink blots or watercolor splatters.

Introducción

1as JORNADAS NACIONALES DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

“Ciencia, Diversidad y Museos Universitarios”

En el marco del lema ICOM 2020

“Museos para la igualdad: diversidad e inclusión”

El Programa de Museos de la Universidad Nacional de Córdoba (PROMU) fue creado en el año 2008. Su propósito es diseñar políticas e implementar líneas de trabajo actualizadas y adaptadas al complejo acervo museológico universitario.

En función de este propósito y de sus respectivos objetivos los Museos de la UNC –como los demás museos universitarios argentinos–, enmarcan sus reflexiones teóricas en las propuestas del **Comité Internacional de Museos** (ICOM, UNESCO). Este Comité ha abierto el debate sobre una nueva definición de “museo”, cuya propuesta elaborada en su Asamblea General Extraordinaria Kioto 2019, es la siguiente:

“Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos.

Los museos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario.”

Nos cabe entonces, como instituciones que trabajamos con el hacer y la memoria universitaria nacional, comenzar a revisar lo que pretendemos que se entienda como “museos universitarios”, inmersos además en un entorno globalizado y posmoderno.

Sumamos hoy un factor más a trabajar en tiempos de pandemia, de crisis sociales y económicas globalizadas, de entonos virtuales, efímeros, inmediatos, que vinculan, pero distancian al mismo tiempo. Tiempos que definen un “nuevo” público para los museos.

La “**diversidad**” es un concepto de uso frecuente, que en estas Jornadas proponemos vincular a la producción del conocimiento científico en cualquiera de sus especialidades, porque es la razón de ser de nuestras colecciones. Sería coherente mirar ahora cómo evoluciona ese concepto de diversidad en el marco de los cambios que necesariamente iremos encontrando en la “nueva” y frágil normalidad,

sin saber cómo, ni cuándo, ni como nos reencontraremos en los espacios de nuestros museos.

Los Museos Universitarios tienen potencial para crear experiencias significativas para personas de todos los orígenes y en todos los tiempos. Son instituciones confiables, que pueden abordar la diversidad, ayudando en la percepción de temas sociales complejos en entornos cada vez más polarizados. Las dimensiones de esta diversidad son materiales (clase, localidad, circunstancias familiares), corpóreas (edad, raza, sexo y sexualidad, características físicas y psíquicas), y simbólicas (cultura, idioma, género, familia, afinidad y persona).

En un mundo tan diverso, atravesado hoy aún más por intersecciones y capas de identidades, de crisis, de riesgos, transformaciones, incertidumbres ¿Cómo nos dirigimos desde los museos universitarios a nuestro “nuevo” público? ¿Cómo participan? ¿Cómo los incluimos? ¿Cómo creamos a partir del conocimiento científico los significados que nos y los identifiquen? ¿Podemos contrarrestar la discriminación con la diversidad y diseñar experiencias significativas en tiempos de pandemia?

Considerando la evolución de la situación con respecto al COVID-19, las I Jornadas Nacionales de Museos Universitarios, programadas para noviembre de 2020 en la ciudad de Córdoba (Universidad Nacional de Córdoba), han modificado su modalidad.

Debido a la perspectiva de incertidumbre e imprevisibilidad, las JONMUN se llevarán a cabo con una modalidad virtual.

Se otorgará certificado de participación, de acuerdo a las diferentes modalidades de inscripción, siempre que se registren para el evento dentro de los plazos establecidos en el sitio web.

Les damos las gracias por su paciencia y comprensión. Todas nuestras acciones se toman en el contexto de la evolución de las condiciones globales y locales.



Webinar 1.

«Museos Universitarios + Nuevos desafíos»



Adolfo Cueto

Director del Museo de Arte Sacro Cuyano, Universidad Nacional Cuyo

El Museo de Arte Sacro Cuyano (MASC-CEIDER) es un espacio museográfico Universitario sito en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo. Es un importante repositorio para la investigación de Bienes Artísticos y Culturales del Patrimonio Regional, incorporándose a la vida Académica el 11 de marzo de 2013 a través de la Ord. N° 06/13 CD-FFyL-UNCuyo. El Museo de Arte Sacro Cuyano depende del Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales, (CEIDER) y del Instituto de Historia Argentina y Americana (IHAA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo. Como Museo Universitario tiene múltiples finalidades. En el campo de la educación permite la visualización didáctica y el aprendizaje práctico. En la investigación resulta ser un rico e inusual repositorio para el desarrollo de proyectos. A su vez espacio para la protección y la conservación preventiva de las colecciones que contiene el Museo, como patrimonio histórico artístico y documental de la provincia de Mendoza y de la Región de Cuyo.

El MASC-CEIDER sostiene una oferta artístico, histórico, cultural y patrimonial a partir de la exhibición, conservación y tutela de una totalidad de expresiones histórico-artísticas. Esto permite generar propuestas con fines educativos como también es un espacio de producción de investigación histórico artístico, cerrando una propuesta culturalmente integral con sus publicaciones.

El Museo de Arte Sacro Cuyano es miembro del Consejo Provincial de la Dirección de Patrimonio Cultural y Museos, dependiente del Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Mendoza desde el 2012.

Su componente más importante lo constituye la Colección Madera Santa que perteneciera al Dr. Rodolfo Reina Rutini (1927-2006) y que su heredera ha depositado a la guarda en nuestra Institución. La misma está constituida por más de 700 piezas, en su mayoría tallas de madera y que completan una colección pictórica de arte sacro y otros elementos de naturaleza religiosa.

Mariana Santamaría

Directora del Observatorio de Museos Universitarios,
Universidad Nacional de La Plata

EL DESAFÍO DE PENSAR COLECTIVAMENTE OBSERVATORIO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS DE LA UNLP (OMU)

¿Qué tienen en común los museos universitarios en su diversidad? ¿Nos detenemos lo suficiente a reflexionar sobre nuestras prácticas? ¿Estamos conectados entre museos similares? ¿Colaboramos entre nosotros? ¿Qué temas se investigan en las colecciones universitarias argentinas? ¿Cuánto sabemos sobre nuestros propios museos? ¿Tenemos datos para hacer diagnósticos y proponer mejoras e innovaciones?

Todas estas preguntas dieron lugar a la creación de un Observatorio de Museos Universitarios dentro de la Red de Museos de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Un proyecto interdisciplinario que propone estimular la reflexión, el análisis y la innovación en las prácticas de los museos universitarios. Un espacio de estudio y construcción colectiva para contribuir a la formulación de propuestas y acciones en temas referidos al patrimonio, que inciden en los contextos sociales, culturales, económicos y políticos.

Entre sus objetivos se destaca la idea de elaborar diagnósticos para promover el conocimiento y comprensión de la diversidad de las colecciones universitarias; definir y desarrollar temas de investigación; producir material teórico como producto de las investigaciones y relevamientos, diseñar procesos de formación profesional para los trabajadores de museos y los futuros profesionales e innovar en el campo de la museología social y el patrimonio.

Desde su creación llevó a cabo actividades y encuentros sobre diversos temas, centrados en el intercambio y la reflexión. Pero para hacer crecer su alcance y cumplir sus objetivos, necesita nutrirse de otros actores relacionados a los Museos universitarios del ámbito nacional y darse a conocer en un entorno que exceda a la UNLP.

El desafío que presenta es la estimulación del pensamiento crítico y colaborativo entre museos de similares características. Propone detenerse y mirar hacia el interior de las instituciones para poder estudiar, entender y difundir mejor las colecciones universitarias, con el fin de establecer diálogos entre éstas y sus públicos.



Conversatorio Tema 1:

«Ciencia, Diversidad y Público de
museos universitarios»

Un museo integral entre comunidades indígenas de la puna catamarqueña

(Laguna Blanca – Departamento Belén)

Daniel Darío Delfino

Instituto Interdisciplinario Puneño. Universidad Nacional de Catamarca.

dddefino@yahoo.com.ar

Mayormente los museos se conciben en relación con un afuera (v.g. “la sociedad”, el público, los visitantes). En este sentido la idea de público llega a (con) fundirse casi con la de espectador. Por el contrario, aspiramos a trascender la idea de esfera pública (Habermas 1989), proyectándonos por fuera de la antinomia público/privado en la espesura de la praxis social. Así, en la medida que el museo es el producto de una praxis museológica como proceso histórico-vital, concordantemente dimos lugar a la pregunta sobre los múltiples sujetos implicados desde el museo, en cuya interacción e involucramiento acontece y se desarrolla esta praxis. Hemos abogado por una concepción de museo integral siguiendo las propuestas de la Mesa Redonda de Santiago de Chile de 1972; concibiendo al museo como un territorio, es decir, como un espacio geográfico habitado y socialmente construido y sujeto a la situacionalidad de nuestra praxis museológica en el Museo Integral de la Reserva de Biosfera de Laguna Blanca (Dpto. Belén, Catamarca). Así nos alineamos en un programa de ciencia socialmente útil (Delfino y Rodríguez 1991), de ciencia subalterna, como estrategia política que resulta en la particularización de un proyecto político-ideológico general. La finalidad práctica de hablar de museología subalterna es la posibilidad de organizar a contrapelo la praxis consciente de su politicidad, reconociendo la primacía de la lucha histórica emancipatoria por sobre los objetivos y saber académico, donde la voluntad de conocer queda atravesada por dicha praxis interpelada por la voluntad de cambiar el estado de cosas, marcada por la situacionalidad de los sujetos que la practican y su agencialidad histórica. En este sentido, el museo busca generar los medios de apropiación a través de una narrativa situada en tanto espacio dialógico de articulación con las personas indígenas y sus intereses políticos y económicos en el continuum de un proceso de desarrollo histórico: su finalidad, consiguientemente, es la de contribuir a la reconstrucción de un sistema de referencias en el que los sujetos puedan reafirmar sus derechos políticos e históricos sobre su territorio y sus recursos, instrumentando el conocimiento producido conjuntamente en el museo integral, en vistas al desarrollo de la organización social, la autogestión comunitaria y la transformación política de relaciones históricas de dominación en la que están sumergidas las personas indígenas. Así en los últimos cinco años hemos canalizado todos los esfuerzos en apoyar los procesos de re-etnización que dieron por resultado la constitución de cinco comunidades indígenas pertenecientes al Pueblo Diaguita.

El Museo de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional del Comahue, sus proyectos más relevantes y su rol en el despertar de nuevas vocaciones

Juan Porfiri y Domenica Dos Santos

Museo de Ciencias Naturales, Universidad Nacional del Comahue.

juan.porfiri@central.uncoma.edu.ar | domenica.santos@central.uncoma.edu.ar

El museo de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional del Comahue, creado en 1973, ha sido uno de los primeros museos del norte de Patagonia. Con el paso de los años, el museo se fue especializando en geología y paleontología, incrementando así sus colecciones debido a los importantes descubrimientos de vertebrados fósiles cretácicos que fue realizando. Actualmente, el museo se encuentra trabajando en múltiples investigaciones y en incrementar sus colecciones, incorporando nuevos materiales biológicos, geológicos, paleontológicos y arqueológicos a su acervo. Cabe destacar que el campus de la Universidad Nacional del Comahue está emplazado sobre rocas sedimentarias del Grupo Neuquén (Cretácico tardío) con gran contenido de vertebrados fósiles tales como cocodrilos, serpientes, aves, huevos de aves y dinosaurios. Uno de los proyectos del museo es un proyecto ASETUR para la puesta en valor del museo y del campus universitario el cual se destaca por sus características paleontológicas únicas. Este proyecto ha permitido elaborar reglamentos, modernizar inventarios, diseñar nuevas exposiciones, crear laboratorios digitales y trabajar en la concientización del resguardo patrimonial del campus. Esta nueva propuesta tiene como objetivo integrar el museo y el campus de la universidad, permitiendo a los visitantes valorar el contexto geológico y paleontológico del mismo. Además, este proyecto, transforma a la universidad en un importante sitio en la ciudad de Neuquén donde los visitantes pueden conocer más sobre la paleontología de la región. El museo convoca a un público variado, siendo los estudiantes de escuelas primarias y secundarias los más recurrentes, aunque también es un lugar de visita constante de alumnos de la misma universidad que estudian carreras relacionadas a la geología, ciencias del ambiente y turismo. Éstos, además de nutrirse de información específica, utilizan al museo como un sitio importante para estudiar, investigar y realizar sus prácticas profesionales.

The page features a white background decorated with various colorful, abstract, organic shapes scattered across the top and bottom edges. The colors include red, orange, green, teal, blue, yellow, pink, and purple. The central text is in a bold, black, sans-serif font.

Resúmenes Tema 1

Extensión universitaria virtual: reflexiones en torno al trabajo de campo etnográfico con vecinos de La Para (Río Primero, Córdoba) en un contexto de pandemia

María Eva Ferreyra*, Mariana Fabra** y Mariela Zabala**

*Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba

**Instituto de Antropología de Córdoba, CONICET, Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba

Tema 1: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras clave: Público-Diversidad-Voluntariado-Diálogo-Memorias

evaferreyra27@gmail.com

El proyecto de extensión universitaria “Aficionados”, “Colecciones”, “Restos sensibles”: Construcción de narrativas multivocales en torno a restos óseos humanos hallados por vecinos de la localidad de La Para”, se propuso con el fin de poner en valor dichos restos sobre los cuales no había información bioantropológica ni documental asociada. A partir del diálogo con quienes participaron en la recuperación de los restos óseos sensibles hallados de manera fortuita en la costa de la Laguna Mar Chiquita desde fines de la década de 1980, es posible no sólo recuperar memorias en torno al contexto de hallazgo, sino también reconstruir las historias de vida de estos vecinos.

En el marco del nuevo contexto generado por la pandemia de COVID-19, se realizaron cambios en las actividades previstas. Además del análisis y digitalización de las fichas de inventario bioantropológico, el trabajo pasó a centrarse en entrevistas individuales a través de llamadas telefónicas y comunicaciones vía WhatsApp, a partir de las cuales se procuró conocer la historia particular de cada uno de estos vecinos, sus intereses iniciales que los condujeron a realizar sus primeros hallazgos, y aquellos que los motivaron a continuar con la tarea de manera voluntaria.

También se dialogó acerca de los sitios en los que cada uno focalizó su atención, las materialidades encontradas, las metodologías de recuperación empleadas en sus inicios y como ha ido cambiando con el paso de los años. A partir de indicaciones manuscritas de los sitios en un mapa de papel, se elaboró un mapa virtual, indicando la posición aproximada de los sitios y los hallazgos realizados.

Los cambios a nivel metodológico antes descritos permiten reflexionar sobre los distintos modos de hacer etnografía, siendo preciso dialogar tanto de los aspectos positivos del poder contar con herramientas para comunicarnos virtualmente, como así también de las vicisitudes y contratiempos surgidos.

“Terruños. Encuentros en el campo”: una exposición colaborativa sobre la diversidad de los vínculos naturalezas-sociedades

María Jimena Nores¹, Fernando Zamudio², Silvana Montecchiesi³, Pablo Agustín Emanuel⁴, Laura Ribulgo⁵, Gabriel Bernardello⁶

^{1,3,5,6}Museo Botánico, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, UNC.

^{1,2,6}Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal, Conicet-UNC. Córdoba

⁴Estudiante de Biología, FCEfyN, UNC

Eje temático: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras claves: naturalezas, sociedades, etnobiología, comunicación de la ciencia, diversidad.

jnores@imbiv.unc.edu.ar; zamufer@yahoo.com.ar

En el presente resumen damos cuenta del proceso de creación y producción de la exposición “Terruños. Encuentros en el campo”, que surge de una colaboración entre el Museo Botánico y las II Jornadas Argentinas de Etnobiología. Aquí, tomamos este proceso como una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos de los museos en la “nueva normalidad”. Esta muestra colaborativa refleja el trabajo de campo realizado por 28 proyectos etnobiológicos y afines en diferentes comunidades argentinas (8 pueblos rurales e indígenas de 9 provincias). Cada autor/a expuso 5 fotografías (total 107), un texto experiencial-afectivo y objetos vinculados con su trabajo (total 39). Además, fueron invitados dos proyectos artísticos que expusieron fotografías e ilustraciones sobre la cultura mbya-guaraní y un colectivo de artistas wichí. La etnobiología es una disciplina que estudia las relaciones de diversas poblaciones con la naturaleza y los bienes comunes que ella provee. Se interesa en dar cuenta de los recursos y especies útiles, los significados detrás de las relaciones con dichos recursos, los conocimientos y percepciones involucrados en la convivencia entre naturalezas y sociedades. El trabajo de campo no solo constituye el lugar donde se busca entender relaciones sino donde las relaciones entre investigadores y pobladores rurales suceden, y es allí donde radica la esencia de lo expuesto en “Terruños”. La exposición fue inaugurada en noviembre de 2019, adaptada a la virtualidad y difundida en redes sociales durante la pandemia, y se está produciendo un recorrido virtual en formato 360°. “Terruños” constituye una experiencia para comunicar ciencia y “otros saberes” a diferentes públicos, esencialmente ciudadanos, utilizando el lenguaje y la simpleza de las diversidades, representadas por sus actores –pobladores locales– y sus interlocutores–académicos–. En el marco de los 150 años del Museo, nos interpela en nuestra misión de promover vínculos armoniosos y diversos entre sociedades y naturalezas.

Alimentando los sentidos

Demaría, María Gimena; Fernandez, Maite Antonella; Fernandez, Vera Magalí.
Institución: Servicio de Nutrición - Unidad Asistencial de Nutrición y Unidad de Producción Alimentaria- Hospital Nacional de Clínicas. FCM. UNC.

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios
Palabras clave: alimentos- sabores- texturas- consumo - juegos
maitenalp@gmail.com

Resumen: Los patrones de consumo alimentario son un componente clave en el sistema alimentario porque son una manifestación del funcionamiento de dicho sistema y determinan el estado nutricional de la población. Los cambios en el consumo a lo largo del tiempo son esenciales para diseñar y planificar campañas educativas con el propósito de mejorar la alimentación de la población y consolidar hábitos alimentarios y un estilo de vida más saludables. Objetivo: Fomentar la incorporación de frutas y verduras para la inclusión a una alimentación completa y variada, de las personas que asistieron a la Noche de los Museos, octubre 2019. Métodos: estudio observacional y descriptivo, mediante una actividad de Juego denominado el Laboratorios de Sentidos. Esta técnica consiste en vendarle los ojos a los participantes donde deben descubrir el alimento a degustar jugando con las características organolépticas y propiedades nutricionales consignando un tiempo determinado. Al finalizar el juego se evaluó con una pregunta cerrada por sí o no, la frecuencia de consumo diario. Se brindó en el cierre del juego recomendaciones alimentarias saludables. Materiales: alimentos, vendas, recipientes, servilletas y pinches. Resultados: La técnica del Juego como herramienta pedagógica en la población que participó de la Noche de los Museos, reflejó una alimentación caracterizada de pobre calidad nutricional. El 40% de la población registró un consumo diario de frutas y verduras por debajo de las recomendaciones establecidas por las Guías Alimentarias para la Población Argentina, 5 porciones diarias de frutas y verduras en variedad de tipos y colores. Conclusiones: El juego es una herramienta muy valiosa para construir aprendizajes. Es importante difundir prácticas alimentarias y estilos de vida que potencien las perspectivas de un envejecimiento activo y saludable, potenciando el consumo de alimentos saludables que apuntan a la prevención de enfermedades en todas las etapas de la vida.

Promoción de la higiene de manos en el Museo mediante una propuesta interactiva para niños

Oberto María Georgina¹, Coluccini María Laura¹, Mamondi Verónica², Franco Paola³

¹Cátedra de Microbiología y Parasitología. Escuela de Nutrición. FCM. UNC.

² Cátedra de Ciencias Psicosociales. Escuela de Nutrición. FCM. UNC.

³Museo de Ciencias de la Salud del Hospital Nacional de Clínicas. FCM. UNC.

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras clave: Lavado de manos, Higiene, Niños

georginaoberto@hotmail.com

Introducción: las manos sucias son vehículo de numerosas enfermedades diarreicas y respiratorias, por lo que inculcar su higiene se convierte en una medida importante de prevención. El objetivo fue promover el Museo y la Universidad como espacio de juego y difusión de conocimientos sobre el correcto lavado de manos en los niños y sus familias.

Material y métodos: en el marco de la Noche de los Museos-2019 se dispuso de un stand en el Museo en Ciencias de la Salud del Hospital Nacional de Clínicas con una propuesta interactiva dividida en 4 estaciones: “Muestra Plástica”, estudiantes de la Licenciatura en Nutrición exhibieron las infografías con mensajes higiénico-sanitarios, producto de una actividad extensionista en escuelas primarias; segunda parada “Juguemos”, se invitó a ordenar los pasos correctos de lavado de manos y reconocer las imágenes que representan diferentes situaciones en las que se deben higienizar las manos “Antes de” o “Después de”. La atención de los más pequeños se logró con los colores del semáforo.

En el “Rincón creativo”, se obsequiaron globos de manitos que cada niño/a personalizó con fibrones de colores. La cuarta estación “A practicar” propuso higienizarse las manos con alcohol en gel, como parte del proceso que vincula aprendizaje–reflexión–acción, cantando el feliz cumpleaños como recurso para medir el tiempo de lavado.

Resultados: se expusieron 32 infografías, se entregaron 150 globos. Los cuidadores alentaron la participación y ningún niño/a mostró disconformidad en realizar las actividades, permitiendo al equipo extensionista (15 estudiantes y 4 docentes) establecer un vínculo que favoreció la construcción colectiva de conocimientos y la retroalimentación de saberes.

Conclusión: la gráfica y las propuestas lúdicas son relevantes para despertar interés y aprendizaje en los niños. El Museo es un espacio propicio para promover la salud, siendo esta propuesta una herramienta educativa en este contexto sanitario del Covid-19.

Programa de capacitación docente y guía de Museo Universitario del Museo de Anatomía J.J. Naón

Evandro Barbosa; Soledad Marcelino; Mauro Mata; Cristian Morini; Rocío Musciano; Julian Solana.

Museo de Anatomía Juan José Naón de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires.

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios.

Palabras claves: Museos universitarios; Capacitación docente; Guía de museo; Voluntarios; Metodología de enseñanza.

jjnaondocente@gmail.com

Introducción:

El Museo de Anatomía J. J. Naón de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires realiza convocatorias al comienzo de cada ciclo académico, dirigidas a estudiantes de medicina para formar parte de su plantel como auxiliares docentes y guías.

Para que el Museo pueda llevar a cabo un manejo coherente de sus recursos humanos voluntarios corresponde establecer un programa, una secuencia lógica, organizada y uniforme de captación, selección, capacitación, seguimiento, motivación/reconocimiento y evaluación.

Objetivos:

El Museo necesita elaborar un programa de capacitación a fin de: Retener a quienes se acercan ofreciendo su tiempo y capacidad, optimizando la eficacia y eficiencia en el manejo de voluntarios.

Esta capacitación deberá brindar herramientas técnicas y pedagógicas al futuro auxiliar docente que oficiará de guía.

El programa apunta a consolidar un equipo homogéneo de trabajo, que sea capaz de delegar responsabilidades y dividir las tareas del Museo, obteniendo el mayor provecho de las habilidades de cada integrante del plantel docente.

Materiales y métodos:

El programa deberá contar con un grupo de coordinación que cumplirá las siguientes tareas:

- Mantener la coherencia del Programa: estableciendo las políticas y velando por su cumplimiento.
- Proveer información, capacitación, estímulo y evaluación a los aspirantes inscriptos.
- Mantener fluidos los canales de comunicación.

Este equipo evaluará el desarrollo de cada aspirante y notificará su seguimiento. La metodología de enseñanza debe tener como objetivo la formación de un auxiliar docente y guía con las características y aptitudes que el Museo estipule necesarias.

Resultado:

Al concluir el programa se realiza una evaluación longitudinal de desempeño, cuyo resultado será

la obtención de un ranking para seleccionar nuevos integrantes.

La capacitación, aprendizaje e incorporación de nuevos recursos es un proceso constante y vital

para mantener a las instituciones.

Sonidos conectados: lo sonoro como patrimonio/fratrimonio compartido

Carlos Alexis García, Florencia Stáffora y Verónica Stáffora

Pertenencia institucional: Biblioteca Argentina para Ciegos - Museo Etnográfico "J. B. Ambrosetti" FFyL-UBA

Eje temático: Ciencia, Diversidad y público de museos universitarios

Palabras claves (hasta 5 palabras): patrimonio sonoro, trabajo colaborativo, pandemia, accesibilidad, museo antropológico

vstaffora@yahoo.com.ar, fulgorenlatulipa@gmail.com, fstaffora@gmail.com

En esta etapa de Aislamiento social, preventivo y obligatorio por COVID-19, muchos museos trasladaron o generaron nuevas propuestas en plataformas virtuales y redes sociales. En ese pasaje, no siempre está contemplada la accesibilidad y se mantienen muchas de las barreras que impiden la participación de todas las personas.

Particularmente, el predominio de lo visual en detrimento de otros sentidos y recursos, nos llevó a plantear el taller virtual Sonidos conectados, que establece un terreno de exploración compartida para personas con y sin discapacidad visual.

La propuesta, organizada de manera conjunta por la Biblioteca Argentina para Ciegos y el Área de Acción cultural del Museo Etnográfico "J. B. Ambrosetti", surgió del interés por abordar lo sonoro desde sus aspectos artísticos, testimoniales, patrimoniales y afectivos.

A partir de la escucha mutua, la presentación de diversos registros sonoros y el diálogo entre los participantes y con algunos invitados, se entrecruzan paisajes, vivencias y relatos que trascienden el aislamiento. En los encuentros se van encadenando distintas categorías para pensar los sonidos: sonidos omitidos, esperados, extinguidos, saberes que suenan, sonidos ausentes por los cambios en nuestras ciudades atravesadas por la pandemia... De una semana a otra proponemos compartir registros y mantener los oídos atentos a nuestro entorno.

En síntesis, este taller nos presenta un doble desafío. Por un lado, asegurar la accesibilidad como condición para el encuentro. Por otro, convocar a un tiempo de disfrute y aprendizaje conjunto. En este camino, son la pregunta y la exploración las que nos permiten repensar las ideas de patrimonio, fratrimonio y exhibición y nos impulsan hacia la producción de un relato sonoro colectivo.

Una de las participantes preguntaba en un encuentro: ¿se puede narrar el paso del tiempo con sonidos? Nosotros nos seguimos preguntando: ¿se puede producir una exposición con sonidos?

Museo atravesado por las nuevas tecnologías para el desafío de la comunicación pública de la ciencia – el planetario del OAC como experiencia

Victoria Rubinstein

Museo del Observatorio Astronómico de Córdoba

Eje Temático 1, Museos universitarios, Público, Ciencia, Comunicación, Cultura
vrubinstein@unc.edu.ar

La experiencia en los museos ha ido cambiando con el tiempo desde la idea conceptual del museo como espacio de colección, hasta la actualidad y debido al uso de las nuevas tecnologías, en espacios interactivos con el público.

Cada época ha tenido un proceso de adaptación diferente debido a la selección de los objetos como a los discursos que los representan, donde el discurso museográfico cambia de acuerdo con el papel que la ciencia y la tecnología tienen en cada momento histórico (1).

En relación al discurso, hoy es parte de lo que denominamos Comunicación Pública de la Ciencia: Es decir el uso de habilidades específicas, medios, actividades, diálogo, arte y diversas herramientas tecnológicas para algún tipo de respuesta en la sociedad no científica que incluyan: Conocimiento, comprensión, conciencia y formación de opinión. Con el objetivo de que las personas puedan tomar decisiones acertadas en su vida cotidiana, para el desarrollo correcto de políticas públicas y como apropiación cultural del conocimiento.

Para ello en la actualidad se utilizan diferentes canales de comunicación divididos en dos grandes ramas: Educación formal e informal

La primera abarca las escuelas, universidades, institutos de formación e investigación, mientras que la segunda involucra al periodismo, las redes sociales, ciencia callejera, ciencia ciudadana, programas específicos de diseminación (charlas en espacios públicos bares, etc.) el arte y los Museos.

En ese sentido son estos últimos con el tiempo han cambiado el vínculo con su público apoyándose en el avance de la tecnología para ofrecer nuevas experiencias al visitante.

El Observatorio Astronómico de Córdoba (OAC) fue fundado en octubre de 1871, su museo data de 2003 (MOA) y cuenta con piezas del estudio e historia de la astronomía. Su edificio ha sido declarado patrimonio histórico lo que lo convierte en una pieza museística en sí mismo.

En 2016 se inaugura el planetario aportando tecnología de punta al MOA. Proyecto educativo para enseñar astronomía básica, utilizando un medio audiovisual (fulldome) como herramienta de enseñanza.

En 2017 el área de comunicación de la OAC, estrena el primer film fulldome de la provincia de Córdoba, un claro ejemplo de un producto concebido para la comunicación pública de la ciencia dentro de un Museo.

*1 (Pacheco Muñoz, Miguel Fernando Los museos de ciencia y la divulgación)

Elaboración de material didáctico en 3D en colaboración inter-facultades para fortalecer el proceso enseñanza–aprendizaje

¹Ferrero, Mercedes;¹Luna Lazcano, Martín Emiliano;²Franco, Paola;³Murguiro, Néstor;¹Pizzi, Hugo Luis; ¹Pizzi, Rogelio Daniel

¹Cátedra de Parasitología y Micología Médicas. FCM. UNC

²Museo en Ciencias de la Salud. Hospital Nacional de Clínicas. FCM. UNC

³Laboratorio de Diseño Integrado Biomédico. Departamento de Diseño. FCE-FyN. UNC.

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras clave: Museos universitarios. Público. Ciencia. Educación. Didáctica

mercedesferrero@fcm.unc.edu.ar

Diversidad en la difusión de la ciencia: relato de experiencia

Los alacranes y arañas, arácnidos de hábitat intra y peri domiciliario, representan un problema en la salud pública. En el proceso salud-enfermedad desencadenado por el envenenamiento, intervienen las particularidades del arácnido (potencial toxigénico, estadio evolutivo, etc.), por lo que resulta crucial el reconocimiento de especies peligrosas para la prevención. Así, desde la cátedra de Parasitología y Micología Médicas-FCM, el Laboratorio de Diseño integrado Biomédico-Departamento de Diseño-FCEfyN y el Museo en Ciencias de la Salud-FCM se propuso generar material didáctico para fortalecer la enseñanza de grado de Medicina. El objetivo fue crear especímenes de arácnidos en escala 4-5 veces mayor a la real mediante el uso de impresoras 3D, que ilustren las características morfológicas macroscópicas más significativas. También emplear dichos especímenes en futuras acciones de educación sanitaria en escuelas y en el museo. Materiales y Métodos:¹etapa-DISEÑOS: los Software utilizados fueron de licencia abierta (Blender, Fusion 360). ²etapa-IMPRESIONES: se realizaron las impresiones 3D de prototipos de arañas a escala, con PLA (ácido poliláctico). Impresora 3D: Trideo KitBox. ³etapa-COLORACIÓN: esta etapa está aún en ejecución, en el Museo en Ciencias de la Salud. Este trabajo colaborativo multisectorial fue muy enriquecedor, pues favoreció la integración de distintas dependencias de la UNC. La producción de ejemplares 3D de arañas y alacranes, tendría una doble utilidad en el futuro (teniendo en cuenta las disposiciones ASPO y DISPO publicadas en el Decreto 641/2020), por un lado, valdría como material didáctico en la formación de grado de las facultades intervinientes, y por otro lado se podría utilizar para difundir mediante diferentes formatos digitales/virtuales las características morfológicas y la importancia médico-sanitaria de los arácnidos (mediante charlas desde el museo), para evitar su proliferación y promover el compromiso en la responsabilidad compartida de la comunidad para la prevención de accidentes ponzoñosos.

Diversidad, colonialidad y representación: Una visita guiada para incorporar la palabra de lxs visitantes

Mariana Paganini, Sebastián Cohen y Carlos Molina
Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti

Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras clave: Museo Universitario – Público – Diversidad – Representación – Colonialidad.

sebafcohen@hotmail.com

marianapaganini@yahoo.com.ar

carlosmolina73@yahoo.com.ar

Desde su fundación en 1904 el Museo Etnográfico “Juan B. Ambrosetti” (FFyL - UBA), funcionó como un espacio de investigación, enseñanza y difusión. Conformó su patrimonio utilizando prácticas comunes a otras instituciones de la época tales como compras, donaciones, canjes o expediciones. Su acervo actual, alrededor de 100.000 objetos, da cuenta de una enorme diversidad tanto en el origen de las colecciones como en su temporalidad, materialidad, tecnologías y usos.

A partir de la reflexión teórica al interior del equipo de investigación FiloCyT: La representación de la diversidad cultural en las exhibiciones del Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti, nos propusimos la elaboración de una visita guiada que permitiera no sólo la discusión interna sino principalmente la incorporación del público como parte y partícipe de esta problematización.

La propuesta de visita guiada articula los trabajos de documentación, inventario e investigación realizados en la Área de Colecciones Etnográficas y los aportes en relación a la interpretación, revisión y comunicación por parte del Área de Extensión Educativa.

Como trabajadores de un museo universitario entendemos que la elaboración y transferencia del conocimiento especializado al conjunto de la sociedad son tareas fundamentales que deben llevarse a cabo a la luz de los paradigmas científicos y problemas socioculturales actuales.

El objetivo de esta ponencia consiste dar cuenta de cómo es posible poner en juego las concepciones y debates acerca de la relación entre colonialidad y diversidad cultural en los museos habilitando la palabra de lxs visitantxs mediante la implementación de estrategias y actividades, el trabajo con objetos y la discusión grupal en una visita guiada.

Biblioteca de museo: trazado de nuevas modalidades ante el contexto de pandemia Covid19

Julio Melián, Paola Franco
Museo en Ciencias de la Salud

Eje Temático 1: Ciencia, Diversidad y Público de Museos Universitarios
Palabras claves: Museos universitarios, Público, Ciencia, Cultura, Diversidad
jufamelian@yahoo.com.ar

Hoy nos encontramos atravesando una situación excepcional igual que el resto del mundo, nuestra sociedad presencia consternada la Pandemia Covid-19. Ante esta situación y dadas las disposiciones ASPO y DISPO contempladas en el Decreto 641/2020 dispuestas por el Gobierno Nacional, la Biblioteca “Hospital Nacional de Clínicas” del Museo en Ciencias de la Salud de la UNC, decidió adaptar los servicios presenciales a la virtualidad. De esta manera, la Biblioteca mantiene los servicios ofrecidos adaptándolos a los tiempos virtuales. Las primeras acciones se enmarcan en convenios con la Biblioteca “Prof. Dr. Juan Martín Allende” de la Facultad de Ciencias Médicas principalmente, como con las demás Bibliotecas Universitarias brindando el servicio de contenidos digitales para los diferentes usuarios (estudiantes y profesionales de la medicina). Otras propuestas que se están desarrollando para público general, es el Club de Lectura Virtual con autores renombrados y la 18° Maratón de la Lectura. En relación a cursos y capacitaciones podemos mencionar, Alfabetización Informacional (Valoración de la Bibliografía Médica en la Web), y “Organización y conservación en bibliotecas de museos” realizado en conjunto con la Escuela de Museología de Rosario y la Asociación de Profesional en Museología. Otro punto importante a destacar, nuestra biblioteca formó parte de la creación del Protocolo de actuación para la reapertura de bibliotecas de la Universidad Nacional de Córdoba, trabajo desarrollado en unión con la Biblioteca Mayor y la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UNC, del cual salió el Protocolo General de las Bibliotecas Universitarias con Resolución Rectoral.

La virtualidad nos condujo a encarar y repensar propuestas, propuestas que se basan en la búsqueda de la accesibilidad plena como un camino a recorrer tanto desde lo institucional como desde lo personal, incorporando nuevos contenidos y materiales que contribuyan a repensar y adoptar estrategias acordes a los tiempos actuales.

La utilización del Podcast para la difusión de los Museos Universitarios

Andrés Poncea, Marcela Díaza, Paola Francob, Julio Meliánb, Armando Ríosb
a Museo de la Escuela Práctica de Medicina, FCM-UNC
b Museo en Ciencias de la Salud, FCM-UNC

Tema 1

Palabras claves: Público, Ciencia, Cultura, Comunicaciones, Discapacidad

Los museos son centros del conocimiento y espacios de aprendizaje complementarios que constituyen un valioso recurso cultural. Las diferentes herramientas tecnológicas nos brindan oportunidades de comunicación, nuevas estrategias para favorecer el aprendizaje y procesos para convertir el patrimonio cultural en un recurso activo para la sociedad, facilitando el acceso al patrimonio cultural a toda la comunidad. Una de estas herramientas educativas es el uso del podcast, como publicación digital periódica en serie, ya sea en audio o en video.

En este sentido nuestro objetivo de trabajo es el desarrollo de esta herramienta informativa en formato de audio, para que las personas con dificultad visual o en la actualidad debido a las disposiciones ASPO y DISPO por la pandemia Covid19, sea utilizado en los Museos de la UNC.

Los contenidos que se vayan desarrollando pueden ser difundidos, en cooperación con los docentes de la Facultad de Lenguas, en diferentes idiomas.

En el desarrollo de esta propuesta de difusión y promoción se implementará en el Museo en Ciencias de la Salud y el Museo de la Escuela Práctica, ambos dependientes de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNC.

El podcast está normalmente dirigido por un presentador, distintos colaboradores y puede contar la participación de entrevistados, que, durante un periodo de tiempo, exponen y desarrollan una temática concreta para la difusión de diferentes temas. En nuestro caso, contamos con las personas especializadas en cada uno de los Museos que se irán desarrollando para cada Podcast

Se procederá a la implementación de los siguientes pasos (no excluyentes):

- 1 Un software de edición de audio que permita guardar en formato mp3.
- 2 Una vez grabado y editado el tema propuesto, se sube al servidor de Internet.
- 3 La duración de cada una de las propuestas será de no más de 20 minutos.

¿A que grupo de alimentos pertenece?

¹Demaría, María Gimena; ¹Fernandez, Maite Antonella; Fernandez, Vera Magalí.
¹Servicio de Nutrición -Unidad Asistencial de Nutrición y Unidad de Producción Alimentaria- Hospital Nacional de Clínicas. FCM. UNC.

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios
Palabras clave: HÁBITOS, ALIMENTACIÓN, EDUCACIÓN, JUEGOS
mgdemaria87@gmail.com

Se ha producido a nivel mundial cambios en los patrones de consumo alimentario, mediante un aumento en la ingesta de alimentos hipercalóricos, ricos en grasa, sal y azúcar agregada, y pobres en vitaminas, minerales y otros micronutrientes. Los resultados de la Cuarta Encuesta Nacional de Factores de Riesgo realizada en el año 2018 determinó que sólo el 6% de la población consume al menos cinco porciones de frutas y verduras diarias (cantidad recomendada por la OMS).

Objetivo: reconocer los diferentes grupos de alimentos que componen una alimentación saludable, así como la importancia y beneficios de su consumo.

Materiales usados: imágenes, folletos informativos, juegos didácticos.

Método: estudio observacional transversal descriptivo, mediante una actividad lúdica en los niños y adolescentes se aplicó el juego Twister con temática Frutas, el cual permitió desarrollar destrezas físicas mediante instrucciones precisas, a la vez se fomentó el consumo de alimentos saludables. A los adultos se les entregó folletos informativos y se les brindó Educación Alimentaria Nutricional (EAN).

Variable: cantidad de personas que participaron de la actividad.

Resultados: Asistieron a la Noche de los Museos 76 personas (46 sexo femenino y 30 masculinos). La edad estaba agrupada en rangos; <18 años 51%, entre 18 y 50 el 30% y el 19% eran >50 años. Esta actividad fue demandada y valorada por los niños, quienes en el afán de participar recibían EAN y los mayores que acompañaban se involucraron en la información, evacuando dudas y/o mitos.

Conclusión: se puede prevenir diversas enfermedades crónicas no transmisibles y controlar las complicaciones con éxito, especialmente cuando se abordan de manera temprana, lo cual esta intervención es una opción viable. Educar a las personas desde un abordaje integral es el eje fundamental en torno al que deben ser guiadas las acciones preventivas y/o terapéuticas para brindar una mejor calidad de vida.

Museos y públicos: nuevos contextos nuevos vínculos

Scazzola, María Soledad.

Museo de La Plata. Facultad de Ciencias Naturales y Museo.

Universidad Nacional de La Plata.

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios.

Palabras claves: Museos universitarios. Públicos. Instituciones educativas.

Ciencia. Educación.

scazzolasol@fcnym.unlp.edu.ar

El Museo de La Plata, ubicado en la provincia de Buenos Aires. Es un museo universitario que forma parte de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo de la Universidad Nacional de La Plata. Se trata de un Museo dedicado a las Ciencias Naturales y a la Antropología, que dentro de sus misiones: resguarda colecciones de Argentina y América del Sur, difunde este patrimonio mediante la investigación, exhibiciones, actividades educativas, entre otras.

En el Servicio de Guías conformamos un equipo de docentes y becarios/as, egresados/as y estudiantes de alguna de las carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Naturales y Museo. Como son: Geología, Geoquímica, Antropología y Biología (con diferentes orientaciones: Botánica, Ecología, Paleontología y Zoología). Realizamos diversas actividades enmarcadas dentro de uno de los objetivos del Museo, como es la comunicación pública de las ciencias. Por lo cual hace más de treinta años recibimos a jardines; escuelas primarias, secundarias y terciarias, grupos de diferentes universidades, familias, diversidad de visitantes. Recorremos las salas, dialogamos e intercambiamos saberes, construimos espacios de aprendizajes y participación, contamos historias, relatos, ideas, compartimos momentos de encuentro. En el contexto actual de pandemia COVID-19 y bajo las condiciones de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), tuvimos que repensar nuestro rol como Guías y las maneras de llegar a nuestros visitantes, además de establecer otras vías de comunicarnos entre el equipo y propiciar espacios de encuentro diferentes.

El presente trabajo tiene como objetivo relatar mi experiencia como coordinadora del equipo de guías en el transcurrir del contexto de aislamiento, reflexionar al respecto de como fuimos modificando nuestras prácticas, las maneras de vincularnos con las diferentes instituciones educativas, como repensamos actividades, rearmando propuestas, tanto pensando en la diversidad de públicos, como esos cambios que se sucedieron hacia el interior del equipo.

Una propuesta de virtualización de materiales educativos: día del respeto a la diversidad cultural

María Eugenia Martins*, Claudia Rabanaque*, Manuel Copello*, Carlos Pinto y Paula De Luca*.

*Área educativa y difusión científica del Museo de La Plata, FCNyM- UNLP y ** Facultad de Artes- UNLP.

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios.

Palabras claves: educación – curaduría- virtualidad- multiculturalidad
educativa@fcnym.unlp.edu.ar

Introducción:

Conforme a nuestra misión educativa, desde el Área Educativa y Difusión Científica y en el contexto del ASPO, comenzamos a realizar una adecuación de materiales educativos transformando una experiencia situada y presencial en las salas de exhibición del Museo de La Plata, en una secuencia didáctica virtual. A través de diálogos entre personajes que representan a una educadora y a las y los visitantes, se construye una narrativa en la que se proponen disparadores y se ensayan y reformulan ideas y mensajes. Los personajes historietados nos permiten jugar con la imaginación y la fantasía, y a través de la curiosidad y el deseo de aprender, nos dan licencia para replicar preguntas e ideas habituales de los visitantes, utilizando un lenguaje coloquial y amigable que emule la dimensión dialógica de las prácticas educativas museales. Los personajes comparten un mismo sistema de diseño gráfico que estructura todas nuestras propuestas educativas, destacando la estética y la mediación artística, tomando elementos identitarios del museo.

En este encuentro nuestro objetivo es compartir el proceso de curaduría educativa y virtualización de una secuencia didáctica desarrollado por este equipo interdisciplinario, a publicarse en las RRSS en octubre próximo, en el marco del día del respeto a la diversidad cultural.

Para el abordaje de una temática compleja como es la diversidad cultural, elegimos trabajar a partir de una analogía entre la diversidad de los ingredientes que forman parte de un alimento cotidiano y la diversidad cultural de la que somos parte, como método de mediación de contenidos. La variedad en los orígenes de los alimentos nos invita a pensar en la diversidad cultural en la que vivimos.

Se utilizó como disparador la pintura “El mercado de Añatuya en 1918” de la sala “Espejos culturales” invitando a reflexionar sobre la idea de la alimentación como práctica cultural y lo diverso de lo cotidiano.

Experiencias a medida en tiempos de pandemia

Cuenca Tagle, Florencia; Biscayart Melo, Guadalupe; Palacio, Gloria Irene
Museo Histórico de la UNC

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios
Palabras claves: Públicos, Comunicación, Pandemia,
info@museohistorico.unc.edu.ar

El Museo Histórico de la UNC se encuentra en el edificio del antiguo Rectorado y forma parte del conjunto de la Manzana Jesuítica de Córdoba, Patrimonio Mundial. Los guiones del museo abarcan diversas áreas como Historia de la Universidad, Jesuitas en Córdoba, Reforma Universitaria, Arte colonial y Patrimonio Mundial.

La pandemia y posterior aislamiento nos impulsaron a repensar la comunicación, el diseño de las experiencias, los recorridos y la relación con nuestros públicos. A partir del análisis de la realidad y nuestras posibilidades técnicas nos propusimos sostener el vínculo con nuestros públicos a través de los canales de comunicación existentes (correo electrónico, Facebook y Página Web).

Así decidimos desarrollar acciones con el fin de:

- comunicar aspectos del guión para ayudar a la reflexión del propio entorno,
- comunicar y visibilizar las acciones de celebración del 20° aniversario de la declaratoria de Patrimonio Mundial y de la creación del Museo,
- desarrollar del Proyecto de Extensión 2020 a pesar del contexto,
- dar respuesta a demandas puntuales a través de experiencias virtuales, adaptándonos a la tecnología disponible por parte del solicitante.

Para la construcción de estas experiencias utilizamos distintos recursos como el registro fotográfico del museo, audios y videos, herramientas de la red y testimonios orales de trabajadores y visitantes.

Decidimos no reproducir el formato presencial sino proponer una experiencia que, sin intentar reemplazar la presencialidad, acercara el museo a los visitantes. Así nacieron el cuadernillo para docentes, el recorrido virtual, charlas por grupo de Whatsapp para adultos mayores, el cuadernillo ¡Visitemos el Museo! y las propuestas a través de Facebook: Caminatas fotográficas y Relatos y recuerdos de 20 años transitados.

Consideramos que este contexto de pandemia es la oportunidad de afianzar el diálogo con nuestros públicos, generando una experiencia a medida que tienda un puente entre el museo y sus visitantes.

La viajera del tiempo

Eliana Piemonte, Josefina Cordera, Glenda Mackinson, Diego Ludueña, Andrés Fernández, Sergio Cuenca.

UNCiencia, agencia de la Universidad Nacional de Córdoba para la comunicación pública de la ciencia, el arte y la tecnología; en vinculación con el PROMU, Programa de Museos de la UNC.

Eje Temático 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios.

Palabras claves: Podcast, viajera, contexto, registro sonoro.

epiemonte@unc.edu.ar

IDEA: Se trata de una serie de piezas sonoras de ficción sobre las colecciones de los Museos de la UNC. En cada podcast, una viajera del tiempo llamada Bell se traslada hacia distintos momentos históricos que vuelven a la vida el sentido original de las piezas o personajes relacionados a los Museos de la UNC. A lo largo de diferentes capítulos conoceremos las piezas más significativas de las colecciones de los Museos, su historia y significados.

PERSONAJE: Bell, investigadora egresada de la Universidad. Estudia el sonido.

SINOPSIS: Al ordenar su casa durante la cuarentena, Bell encuentra un viejo grabador que pertenecía a su abuelo. Al manipularlo descubre que el contador del tiempo del grabador es en realidad un pasaje a otras épocas y lo usa para viajar en el tiempo. Así comienza a trasladarse a diferentes momentos históricos y en cada uno graba un diario de viaje y sonidos relacionados a objetos o historias que se resguardan y comparten en los Museos de la UNC.

Estos Podcasts serán utilizados para difundir la Noche de los Museos 2020 y formarán parte de un Especial de UNCiencia en el que trabajan un dibujante (que dibujará a Bell) y un diseñador que hará que la estética del Especial sea acorde a la de la Noche.

El objetivo de estas piezas de ficción es la promoción de los Museos de la UNC, sus colecciones y su patrimonio histórico y cultural.

Estos Podcast empiezan a emitirse en octubre 2020 por lo que para cuando se realicen las Jornadas Nacionales de Museos Universitarios ya tendremos la serie completa para compartir.

Reinterpretar la virtualidad y reformular la propuesta: estrategias del Museo Virtual de Arquitectura en tiempos de Covid-19

Federico Ramón Rodríguez; Mónica Jimena Ramé; Jorge A. Toscano
Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y
Diseño, Museo Virtual de Arquitectura

Eje temático: Tema 1. Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras claves: museos universitarios; diversidad; democratización; patrimonio arquitectónico; redes sociales

fede.rodriguez.giacon@gmail.com

En el marco de la “nueva normalidad”, el Museo Virtual de Arquitectura (MuVA), perteneciente a la FAUD-UNC, si bien se desarrolla de manera permanente en la virtualidad, debió readecuar sus contenidos y comunicación, luego de hacer un diagnóstico de la situación, para convivir con el período de aislamiento preventivo y obligatorio. A partir de estos cambios como una posibilidad de reinención, este museo generó una propuesta lúdica mediante redes sociales, comprendiendo que estas son las más accesibles para un amplio espectro de la población.

La meta principal del museo fue captar un público más diverso, el que se encuentra fuera de la “burbuja” disciplinar y académica de la arquitectura y el urbanismo. Ese es el paso intermedio que pretende alcanzar un objetivo más ambicioso: democratizar el patrimonio arquitectónico cordobés, y desarrollar un sentimiento de arraigo más profundo en la ciudadanía.

Se trabaja principalmente con Instagram, en la sección de stories, y todo el contenido generado es difundido también vía Facebook, pensando las redes sociales como las herramientas principales de la estrategia del MuVA, pero evitando competir con su propia esencia virtual.

Para hacer más inclusiva, entretenida y atrayente la oferta cultural del museo, se apeló al diseño de cuatro juegos, de martes a viernes:

- martes de Trivia
- miércoles de Siluetas
- jueves de Verdadero o Falso
- viernes en Detalle.

Cada mes se resuelven la serie de cuatro juegos utilizando corrientes arquitectónicas diversas en la ciudad (Brutalismo, Arquitectura del S. XIX, la obra de un autor, etc.), y una vez por semana se elabora uno de los juegos.

Los resultados obtenidos son alentadores, incrementando los seguidores en las redes sociales del museo, y la participación del público virtual no-disciplinar en los juegos. Por la lógica carencia de una sede física, el museo apuesta por el crecimiento de su comunicación en red -que hasta la pandemia no era considerada indispensable en el Plan Museológico por la condición virtual del museo-, reforzando su compromiso de acercar el patrimonio arquitectónico local a los cordobeses.

Museo en casa, una virtualidad divergente

Burgos Silvia, Pedernera Gabriela, Esquivel Paula, Bachini Florencia.
Museo de Antropología FFyH UNC

Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras Claves: museo-propuesta educativa - virtualidad- comunidad- comunicación

areaeducacionma@ffyh.unc.edu.ar | recepcionmuseo@ffyh.unc.edu.ar

A partir de las medidas de aislamiento y distanciamiento social ante la pandemia de Covid 19 implementadas desde marzo de 2020, desde el Museo de Antropología FFyH - UNC, desarrollamos “El museo en casa”, una estrategia de comunicación virtual, con una serie de acciones educativas que se circularon en redes sociales del museo y la página web, como otros escenarios para la interacción con la comunidad.

En el presente trabajo analizaremos las propuestas educativas del museo, teniendo en cuenta sus diferentes formatos y estrategias para observar sus alcances y limitaciones en este contexto:

Por un lado, elaboramos mensualmente materiales educativos virtuales:

“Cartillas didácticas” actividades para los diferentes niveles educativos.

“Sol de Noche”, Un cuento divergente

“Objetos divergentes”, hojas de trabajo a partir de objetos del museo.

Y por el otro, organizamos encuentros virtuales: de temáticas específicas y con participantes concretos.

Vacaciones Invierno 2020 - “Movimientos Divergentes” Taller de Juego corporal para la familia.

Ciclo de charlas/ talleres Divergentes con antropólogas y educadoras, autoras de la Propuesta Educativa (Nos)otros Divergentes 2019-2020

Nuestro objetivo es reflexionar comparativamente el impacto de estas propuestas virtuales, analizando los registros audiovisuales, fichas de inscripción, encuestas de valoración e intercambios con la comunidad.

Estas acciones museísticas visibilizan a los Museos Universitarios como espacio de encuentro, reflexión e intercambio. En esta nueva “normalidad” se generan otras experiencias significativas de aprender/explorar como acciones colectivas con y desde el museo, como territorio en expansión.

Programas públicos y visitantes virtuales. El MUNTREF como espacio de interacción de procesos híbridos de aprendizaje

Guidalevich Vali, Hrycyk Paula, Krawczuk Lorraine, Taversa Valeria
UNTREF

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios
vguidalevich@untref.edu.ar; phrycyk@untref.edu.ar; lkrawczuk@untref.edu.ar;
vtraversa@untref.edu.ar

En su carácter de multiespacio el proyecto de museo universitario de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, MUNTREF, se propone una tarea que reúne una diversidad de intereses e interrogantes relativos al arte, la historia, la ciencia y la naturaleza. Para poner en práctica una propuesta que articula estos ejes a partir de su puesta en relación, este museo universitario ha desarrollado un programa educativo en que se generan ambientes híbridos de aprendizaje. Esto supone la inclusión de la comunidad en actividades y muestras de arte y ciencia que, a través de programas públicos, involucran a estudiantes, docentes e investigadores de la UNTREF en una relación de transferencia e interacción con el público.

El objetivo de este trabajo es dar cuenta, en primer lugar, de la manera en la participación de esta diversidad de actores e intereses, bajo la coordinación de los equipos de educación de cada sede, tiene un efecto bifronte sobre las muestras y sobre las apropiaciones que de ellas hacen cada uno de los involucrados. En segundo lugar, se pretende dar cuenta de los desafíos que supuso la virtualidad en el contexto de pandemia, en particular, teniendo en cuenta que una de las misiones de esta institución consiste en tener un programa de carácter público, gratuito, inclusivo, accesible a diversos públicos.

Con tal fin se analizarán de manera comparativa algunos ejemplos de propuestas en las que se articula Ciencia, Tecnología y Artes visuales en propuestas participativas que tenían una tradición presencial y fueron repensadas según plataformas de uso virtual. Entre otras cosas, repensar las prácticas supuso la organización de encuentros entre artistas, curadores, investigadores y el público, así como la diagramación de una sección en la página del museo de fácil acceso. Asimismo, se busca generar una activa interacción con los visitantes virtuales, ampliar los posibles recorridos de las muestras, ofrecer recursos para docentes y actividades artísticas para diversas edades con un diseño incluyente que invita a subir ideas, trabajos y propuestas a la página.

Guías extensionistas: ¿Cómo articular ciencia, patrimonio y escolaridad en una nueva normalidad?

Achaval Aylén., Aguirre Vallés Tomás., Cuello del Soto Brenda., Gigena Gisel., Londero Sofía, López Alasco.

Museo de Zoología de la Universidad Nacional de Córdoba (MZUC)

Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras clave: Público - Voluntariado - Comunicación - Museos universitarios

E-mail de contacto: museozoologiaunc@yahoo.com

Los museos, centrados en el pasado en las colecciones de nuestro patrimonio, mutaron hacia un espacio de intercambio educativo, convirtiéndose en instituciones más involucradas con la comunidad. Bajo la demanda creciente de conocimiento sobre nuestra fauna, y en el escenario actual de pandemia, como guías extensionistas nos urge repensar la manera de divulgar dichos saberes a la sociedad. Esto vuelve imperioso conocer cuáles son las características del público estudiantil que asiste, para poder potenciar el aprendizaje, adaptando al museo a las nuevas tecnologías y realidades. Por ello, nos propusimos: i) determinar el nivel educativo, origen geográfico, medios de conocimiento del museo y temáticas más solicitadas durante los años 2017, 2018 y 2019, ii) modernizar y socializar la manera de brindar los conocimientos para adaptar al MZUC a la “nueva normalidad”. Los datos fueron tomados de formularios completados por lxs docentes de los grupos que visitaron el MZUC y se los clasificó en distintas categorías para el análisis. Los resultados destacan que la mayor parte de las visitas fueron de la Capital de la provincia, mientras que la relación Interior/Capital fue similar en los tres años consecutivos. El 2019 mostró un aumento del uso de internet como medio de conocimiento del museo, al igual que las recomendaciones de otros museos; esto último evidencia que las redes de comunicación entre estas instituciones son efectivas. Se observó que la cantidad de grupos de nivel secundario aumentó en 2019. La fauna autóctona y su conservación fueron las temáticas más solicitadas, delegando en segundo lugar a la evolución y la interacción de los grupos zoológicos con su ambiente. Proponemos: i) desarrollar visitas virtuales autoguiadas sobre los temas que mayor demanda reciben por parte de los docentes y, ii) mayor aplicación de las redes sociales para llegar al público en general.

Desmontando supuestos patriarcales de la Psicología. Experiencias educativas interactivas en el MUPSY

Constanza Belén Fernández – Micaela Aylén Sosa
Museo de Psicología, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba

Eje temático: 1- Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras claves: museos universitarios – género – psicología – público
cotifernandez@gmail.com , micka9727@hotmail.com

La coyuntura actual ha puesto de manifiesto la necesidad de introducir experiencias educativas alternativas a las tradicionales. Los museos universitarios vienen desarrollando propuestas que revelan que otras formas de aprendizaje y enseñanza, más democráticas e inclusivas, son posibles. En el presente trabajo se analizan las estrategias desplegadas desde el Museo de Psicología de la UNC, para la problematización de algunos supuestos patriarcales y patologizantes de la disciplina psicológica. En el año 2019 se han diseñado dispositivos lúdico-pedagógicos, pensados como herramientas para sensibilizar al público sobre los roles y estereotipos de género, facilitar el cuestionamiento de las concepciones binarias de género, y controvertir los postulados acerca de la “normalidad” sexual. Como resultado, se desplegaron una serie de actividades interactivas y presentaciones artísticas durante la Noche de los Museos, tendientes a estimular la curiosidad, la participación activa y la reflexión crítica de los visitantes, al posibilitar el abordaje de categorías y nociones complejas de un modo experiencial, dialógico y atractivo para un público diverso.

¿De qué hablamos cuando hablamos de Chagas?

¹Ferrero, Mercedes;¹Fernández, Guillermo Luis;²Franco, Paola;¹González, Diego;¹Pizzi, Hugo Luis;¹Pizzi, Rogelio Daniel.

¹Cátedra de Parasitología y Micología Médicas. FCM. UNC

²Museo en Ciencias de la Salud. Hospital Nacional de Clínicas. FCM. UNC

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios

Palabras clave: Museos universitarios. Público. Ciencia. Educación.

Comunicaciones

mercedesferrero@fcm.unc.edu.ar

Diversidad en la difusión de la ciencia: relato de experiencia

“Hablar de Chagas” significa mucho más que hablar de una enfermedad. Entonces, con “enfermedad de Chagas” nos referimos no sólo a los efectos que causa el *Trypanosoma cruzi* sobre la salud humana, sino también al estigma social que implica ser “chagásico”. El Chagas representa una problemática de salud socio-ambiental, en la cual interactúan componentes de aspectos biomédicos, epidemiológicos, socioculturales y políticos; cuatro dimensiones interdependientes. Para comunicar estos conceptos y con el objetivo de contribuir a la visibilidad del “Día Nacional por una Argentina sin Chagas”, se llevó a cabo una jornada de difusión en el Museo en Ciencias de la Salud, organizada por la Cátedra de Parasitología y Micología Médicas-FCM-UNC. Se exhibieron objetos y bibliografía pertenecientes al Dr. Salvador Mazza, que forman parte del patrimonio del Museo. Así mismo se exhibieron vinchucas y piezas anatómicas afectadas por la enfermedad de Chagas (“corazón bovis”), afiches y folletos de difusión que forman parte del material de mostración de la Cátedra. Además, se desarrollaron intervenciones artísticas, donde fueron personificados los Dres. Carlos Chagas y Salvador Mazza. Una nutrida concurrencia participó preguntando detalles de la enfermedad (cómo se contagia, qué características tienen las vinchucas, dónde se podían hacer el análisis, etc.). El público fue muy variado: pacientes del HNC y familiares, estudiantes y docentes de distintos niveles educativos. Consideramos que esta jornada proporcionó un aporte significativo para visibilizar el Día Nacional por una Argentina sin Chagas, y para que muchas personas conozcan las leyes que protegen a los individuos infectados. Actualmente estamos transitando un momento sin igual para la humanidad, la pandemia nos empujó a revisar y replantear nuevos formatos con contenidos y acordes a los públicos. El nuevo proyecto plantea diseñar propuestas virtuales educativas e interactivas, para “Hablar de Chagas”. La virtualidad nos permite explorar y explotar las potencialidades del ecosistema digital.

Abrir el juego

Carolina Irschick, Melina Gerber, Gladys Antúnez, Amadeo Coiro, Tamara Martínez Ortíz, Javier Servín

Museo Interactivo de Ciencia, Tecnología y Sociedad Imaginario de la Secretaría de Cultura y Medios de la Universidad Nacional de General Sarmiento

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios.

Palabras claves: Género, Museos universitarios, Público, Diversidad, Cultura.
imaginario@campus.ungs.edu.ar

A partir de la confluencia entre nuestra necesidad de modificar prácticas y sentidos de las exhibiciones y de una consulta a nuestros públicos, en 2014 empezamos a gestar la muestra participativa “Mujeres. Violencias y luchas”. Para nuestro esquema de trabajo previo resultó innovador diseñar y transitar todas las fases de un proceso que culminó en una muestra que ocupó varios espacios del Centro Cultural.

“Mujeres” abordó algunas violencias -acoso callejero, noviazgos violentos y femicidios- y un extenso recorrido por luchas previas, hombros de gigantas que abrieron camino y nos posibilitaron más lucha y más conquista de derechos.

Para nuestro Museo esto constituyó un suceso, una suerte de antes y después. Otros temas nos convocaron pero Mujeres nos marcó a fuego: siguió presente en nuestras charlas de oficina, en nuestra relación con otras instituciones y también se recreó en un formato más pequeño, una valija didáctica que nos acompaña a todas partes. La valija resultó una muy buena síntesis que nos permitió la itinerancia y el despliegue en escenarios no imaginados.

De ese momento hasta el presente pasaron cinco años. En este tiempo hubo presencia pública en medios, mucha movilización en las calles y algo de revolución en las instituciones. Nada parece ser lo mismo después de los #niunamenos y los paros de mujeres aunque las cifras de mujeres muertas por violencia machista sigan creciendo.

Tampoco en Imaginario somos los mismos. Y aunque la valija de violencias siga siendo muy requerida nos preguntamos qué otras miradas estamos desatendiendo, qué voces no se escuchan en esos recursos, qué recorridos podrían darle una nueva vida a estos debates y qué interrogantes quedarían desbalanceando lo que damos por hecho.

En esa sintonía presentamos este trabajo: en el cruce de cierto camino transitado y de un sendero que con seguridad amplificará horizontes donde quepamos todes.

Museos universitarios...¿qué tan diversos...?

Havelka Alejandra, Esquivel Paula, Kowalczuck Silvia
Museo de Antropología FFyH UNC

Eje temático: Tema 1: Ciencia, Diversidad y Público de museos universitarios palabras claves: Diversidad- Museología Social -Público Visitante
paulaesquivelo14@gmail.com; kowalczuksg@gmail.com

Pensar al museo como espacio diverso, de inclusión, excede por supuesto las propuestas de accesibilidad física, de información, de comunicación, de apertura a colectivxs y sus actividades. Por el contrario, profundizar a partir de esto, nos lleva hacia los sentido mismos del Museo en tanto soporte de colecciones y sentidos, sino también como sede, guardador, privilegiado dueño de legitimidades y pretensiones de verdad, que pocos espacios detentan.

Reflexionamos sobre el acercamiento de lxs visitantes, “desde dónde, porqué y para qué” llegan al Museo. Cada visitante interpela al museo con su llegada. Sus miradas, la atracción que le genere o no cada objeto o texto, sus preguntas, producen remezones en todo lo allí ofrecido. Pensamos, a partir de ello(s), y también en lo que cada visita nos provoca, porque no somos neutrales profesionales: nuestro trabajo, la muestra, los objetos, el sentido mismo de la muestra y el museo.

Notamos que la noción de patrimonio está ligada a la palabra “legado”, “herencias”, “ancestros”. En la mayoría de los casos como un “general inasible”, pero en algunos, como el de la anécdota. Surge la idea de “el lugar donde se guardan los documentos”, “el registro de la verdad”, “la verdad en si misma”. Lo que probablemente no podría encontrarse en otro lugar, institución, dependencia, seguramente estará albergado en el museo.

También la idea de “lo legítimo”, la “verdadera”. Y si ahondamos un poco más, una especie de cristal que puede diferenciar al “verdadero aborígen” del advenedizo, del falso, o tal vez simplemente, de otrxs.

Si bien nos alejamos cada vez que podemos, discursiva, museográficamente, de esta pretensión de verdad absoluta aparece una y otra vez en la comunidad. Es posible que las anécdotas de los visitantes, más allá de su particularidad, nos están interpelando sobre estos imaginarios (y necesidades!) que están ahí, siempre yacentes?



Conversatorio Tema 2:
«Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos
universitarios»

Cecilia Von Reichenbach.

Directora del Museo de Física, Universidad Nacional de La Plata

Las formas en que la física interpela a la naturaleza se basan en general en fenómenos que necesitan ser puestos en evidencia en alguna experiencia, en un hecho, en características de lo que nos rodea que no por cotidianas son conocidas por las personas. Por eso en las colecciones del museo de física los objetos deben ser puestos en funcionamiento. Frente al público y de acuerdo con sus preguntas y propuestas, de la manera más simple posible, destacando el fenómeno por sobre el objeto. Sin trucos, sin dispositivos electrónicos, con la simpleza de materiales y diseños de los aparatos centenarios. El encanto está en el asombro de descubrir qué son y cómo funcionan la naturaleza y los dispositivos tecnológicos, cómo es el universo a diferentes escalas. Así definimos nuestra manera de comunicar la física y por lo tanto el papel de las colecciones del museo, como concreciones materiales de la construcción de los modelos en los que la física se basa. Esa concepción nos remite a pensar en otros soportes, en objetos que existan al alcance de cada persona que le permitan experimentar. Nos toca ahora interpelar a los instrumentos para pensar en cuáles objetos cotidianos podemos ver los fenómenos sobre los que ellos nos permitían conversar. Transferir a una cuchara las propiedades de un espejo curvo; ver en unas chapitas apiladas la electroquímica de una pila de Volta; convertir un clavo, una pila y un cable en un electroimán, y hacer que nos muestre los secretos del electromagnetismo. El nuevo público es entonces el de los curiosos de todas las edades, capaces de maravillarse con una experiencia simple, con la observación en el paisaje de un detalle revelador de algún secreto. De aquellos que se permiten sentirse parte, aunque sea por un ratito, de la aventura del conocimiento.

El Museo Antropológico “Dr. Omar Augusto Barrionuevo” (Escuela de Arqueología UNCA); historia institucional y necesidad de normalización y puesta en valor de su acervo patrimonial

Lic. Valeria Elizabeth Espiro

Directora de la Escuela de Arqueología – UNCA

valeriaespiro@unca.edu.ar

En el presente conversatorio expondremos una breve reseña histórica del Museo Antropológico “Dr. Omar Augusto Barrionuevo”, el cual creó el 27 de agosto de 1976 en ámbitos de la Universidad Nacional de Catamarca y el 22 de mayo de 1989 se resuelve que el Museo pase a depender de la Escuela de Arqueología. Actualmente, el Museo cuenta con una reserva aproximada de 300 bienes patrimoniales, entre los que se destacan alfarerías e instrumentos líticos pertenecientes a pueblos originarios de la región; también se encuentran adornos confeccionados en hueso, madera y metal. En fragmentería se presentan, textiles, cerámica y líticos, los que son utilizados con fines de aprendizaje por los docentes y estudiantes de las distintas carreras de la Escuela de Arqueología. Actualmente las colecciones del Museo no cuentan con registros sistematizados y sólo se cuenta con un diagnóstico general de los bienes culturales que las componen, que se han ido formando por los materiales salvaguardados de las excavaciones, rescates y donaciones de los distintos arqueólogos que han transitado en diferentes períodos de tiempo por el Museo. Veremos que estas colecciones se transforman en un patrimonio invaluable para la ciudad de Catamarca, provincia y país, así como la necesidad de su puesta en valor y el mejoramiento de la infraestructura para su albergue y exhibición, además de aportar condiciones para la investigación, así como generar nuevo conocimiento científico, recursos educativos y vinculación con la sociedad. Para finalizar reflexionaremos sobre el contexto actual del Museo, sin una unidad de gestión y financiamientos propios, el rol del mismo dentro de la Escuela de Arqueología y la Universidad, y la vinculación con la sociedad local.

The page features a collection of approximately 20 abstract, organic shapes in various colors including red, orange, green, teal, blue, yellow, pink, and purple. These shapes are scattered across the page, primarily in the top and bottom sections, framing the central text. The shapes vary in size and form, some resembling droplets or irregular polygons.

Resúmenes Tema 2

Estudios de restos humanos en tiempos de pandemia: el caso del museo de antropología (facultad de filosofía y humanidades, universidad nacional de córdoba)

Mariana Fabra* y Mariela Zabala*

*Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba; Instituto de Antropología de Córdoba, CONICET, Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba

Eje Temático: Tema 2: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios

Palabras Clave: museos universitarios, patrimonio

marianafabra@ffyh.unc.edu.ar, marielazabala@ffyh.unc.edu.ar

¿Cuándo volveremos a la Reserva Patrimonial y a los laboratorios del MA? ¿Cuándo podremos retomar el estudio sobre los restos humanos? ¿Y la consulta de libros y documentos en bibliotecas y archivos? ¿Cuándo realizaremos entrevistas presenciales? Estas preguntas nos surgieron e invadieron en Marzo de 2020 a raíz de las medidas de ASPO, y luego de DISPO decretadas por el gobiernos nacional debido a la pandemia de COVID-19. Como equipo de investigación y extensión del Museo de Antropología –MA– (FFyH, UNC) desde el año 2018 nos propusimos concluir con su caracterización bioantropológica y su asociación con la documentación, publicaciones y entrevistas desde la etnografía y la antropología biológica. El Museo resguarda restos humanos de sitios arqueológicos de distintas provincias, particularmente de Córdoba.

En este contexto, en donde el trabajo presencial cesó de manera completa, tal vez sea el momento de aprender otros modos de hacer trabajo de campo bioantropológico y etnográfico. En este caso, el desafío no está dado por cambios en la legislación, o resignificaciones, denominaciones y estudios por parte de los pueblos indígenas o la academia, sino por una pandemia de alcances aún desconocidos. El desafío y el cambio en este caso, de las prácticas académicas, no fue generado por un debate ontológico o epistemológico, o de agenda de trabajo, sino por urgencias y necesidades sanitarias. En este trabajo queremos reflexionar acerca de las estrategias que debimos implementar para llevar adelante el proyecto. Estas estrategias incluyeron cambios en los cronogramas previstos, caracterizadas por el cese del trabajo presencial con los restos humanos y con la documentación del archivo del MA, y la imposibilidad de continuar con las entrevistas pautadas. Nos abocamos al análisis de la información generada durante 2018-2019 sobre los restos, así como de las entrevistas y de la documentación y bibliografía recabada previamente.

Red Naturalia: acciones frente a la pandemia Covid19 y el trabajo en colecciones de ciencias naturales

Marcianesi Silvia. (1); Peralta Marcela. (2); Tancoff Soledad. (3); Sosa Bárbara. (4); Teta, Pablo (3); Plos, Anabella (3, 5)

(1) Unidad de Conservación y Exhibición. Museo de La Plata; (2) Instituto de Invertebrados. Fundación Miguel Lillo; (3) Museo Argentino de Ciencias Naturales “Bernardino Rivadavia” MACN-CONICET (4) Museo Histórico Fuerte Independencia Tandil (5) Sistema Nacional de Datos Biológicos SNDB-MinCyT

Ciencia, Diversidad y colecciones de museos universitarios
conservación, bioseguridad, Fundación Williams, Potenciar Comunidades
plos@macn.gov.ar, rednaturalia@gmail.com

En julio de 2020, la RED NATURALIA, colectivo de Colecciones de Ciencias Naturales de Argentina, decide tomar acción frente a la realidad del trabajo en las colecciones de ciencias naturales en tiempos de pandemia. Un conjunto de representantes del Museo Argentino de Ciencias Naturales “Bernardino Rivadavia” (CABA), Museo Histórico “Fuerte Independencia” (Tandil), Museo de La Plata (La Plata) y Fundación Miguel Lillo (Tucumán) generaron una serie de acciones paliativas y preventivas enfocadas a los trabajadores de colecciones de ciencias naturales.

A partir de un subsidio otorgado por la Fundación Williams y Potenciar Comunidades, entre agosto-septiembre de 2020 se desarrollaron acciones abiertas a toda la comunidad:

- Cinco encuentros virtuales (webinars) transmitidos por el canal de YouTube de la Red Naturalia (<https://www.youtube.com/c/REDNaturalia>), bajo la temática “Colecciones de Ciencias Naturales en tiempos de Pandemia- Covid-19”,
- una encuesta abierta al personal de las diferentes instituciones para conocer las realidades de los Museos y colecciones de Argentina frente a la pandemia,
- un listado de más de 300 personas relacionadas al trabajo en colecciones,
- un documento de buenas prácticas frente al trabajo en colecciones en tiempos de pandemia y,

la confección y entrega de kits con materiales de higiene para colecciones.

Los webinars se convocaron con la finalidad de acercar al personal que trabaja en colecciones a investigadores, curadores y especialistas en términos de conservación y bioseguridad. Se ofrecieron herramientas prácticas, se propusieron medidas de bioseguridad, nuevas técnicas y experiencias para optimizar el trabajo del personal de colecciones durante (y después) de la pandemia. Las ponencias estuvieron a cargo de diversos profesionales, siendo sus expositores investigadores, curadores de colecciones y expertos en diversas temáticas.

Recuperación de piezas del museo de patología

Dionisio de Cabalier, María Elisa; Heredia, Deolinda Elisabeth
Museo de Patología “Ferdinando Strada”, Hospital Nacional de Clínicas.
Facultad de Ciencias Médicas. UNC.

Tema 2

Palabras clave: museos universitarios, conservación, exposiciones, patrimonio.
medcabalier@hotmail.com

El valor científico de las colecciones que alberga un museo es de un incalculable valor patrimonial, lo que obliga a su cuidado permanente. La función e importancia de cualquier colección científica, implica entender primero la propiedad de los ejemplares: su naturaleza única y, por otra parte, la relación que tienen con la generación y avance del conocimiento científico. En el caso de las colecciones que se encuentran sin registro, procedencia ni diagnóstico de su patología en el Museo de Anatomía Patológica, determina un trabajo permanente. Sin la existencia de las colecciones, no existiría la oportunidad de validar la información, las hipótesis o interpretaciones derivadas del estudio de las mismas.

Objetivos: Recuperar piezas deterioradas del museo de Patología para su diagnóstico, posterior registro y exposición.

Material y métodos: De un total de 120 piezas macroscópicas carentes de políticas de preservación y diagnóstico de su patología, se procedió a recuperarlas en base a descarte del medio de fijación, lavado con agua común, rehidratación en varias etapas, tomas de material y procedimiento histológico según las técnicas de rutina.

Resultados: La recuperación y conservación de las piezas macroscópicas, permitió encontrar sus diagnósticos, la rotulación de las mismas, su registro y poner en marcha el laboratorio del museo, espacio de enseñanza-aprendizaje que fomenta la investigación y promueve la protección del valioso patrimonio del museo de patología.

Conclusiones: La disminución de las colecciones de un museo se debe a pérdida, destrucción o desintegración, traspaso institucional, canje, entre otros. Proceder a sus recuperaciones, coloca en valor los sistemas de codificación y señala los diferentes registros y herramientas utilizadas.

“Estrategias para el aprendizaje de las ciencias químicas en un Museo virtual”

Huamaní Luciano, D' Alesandro Franco, Arcidiacono Melina, Boggiano Elba,
Capparelli Alberto
Biblioteca de Química y Farmacia “Prof. Dr. Carlos Sagastume”
Facultad de Ciencias Exactas - UNLP

Eje Temático 2: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios
Palabras Claves: Museos, educación, presencial, virtual.
museoquímica.fce.unlp@gmail.com

En estos tiempos de pandemia, la Biblioteca Museo de Química y Farmacia cerró sus puertas, pasando a ser las redes sociales y el correo electrónico sus únicos canales de comunicación, los cuales le permitieron seguir contribuyendo a la enseñanza de las ciencias químicas en sus distintos niveles, en su rol de educador no formal, acompañando, así, a la educación formal en un contexto virtual.

Ante esta situación, su objetivo fue generar contenidos, para educadores de distintos niveles educativos quienes podrían emplearlos en sus diferentes modalidades de comunicación con sus alumnos.

Se crearon, así, valijas educativas destinadas a docentes, para nivel inicial sobre la lombriz solitaria, un parásito que puede afectar a niños, el piojo, un insecto conocido por los niños y la extracción de colorantes en vegetales. Para el nivel secundario sobre células, educación reproductiva, centrado en el test de embarazo y energía. La valija de células contó, además, con un video realizado sobre la historia del microscopio e imágenes del primer libro científico de 1665.

Los contenidos temáticos, para los distintos niveles educativos, se enviaron en power-point, junto a links de interés para docentes y propuestas de actividades como crucigramas y sopas de letras, entre otras. Se propuso, como manera de evaluar nuestras propuestas, nos envíen sus trabajos creados basándose en ellas. Los envíos fueron acompañados de una solicitud del material, registrando así la institución educativa solicitante y de una encuesta, para el docente, sobre el material enviado, hasta el momento el único elemento de evaluación con que contamos.

Concluimos, diciendo que si bien poseemos escasos datos que nos permiten evaluar esta enseñanza virtual de las ciencias químicas, consideramos que en un futuro, de volver las visitas presenciales estas serán acompañadas con actividades virtuales, que fortalecerán aún más el vínculo del Museo en la enseñanza de las ciencias químicas.

Nuevas Realidades en el Museo Paleontológico de Villa de Leyva, Colombia

Petter Lowy y Carlos Diazgranados

Director y Museólogo respectivamente, del Museo Paleontológico de Villa de Leyva, de la Universidad Nacional de Colombia

Eje temático: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios

Palabras claves: Renovación, nuevas realidades, actualización, creatividad.

pdlowyc@unal.edu.co / cndiazgranadosc@unal.edu.co

El Museo Paleontológico de Villa de Leyva hace parte del amplio acervo museológico y patrimonial de la Universidad Nacional de Colombia, acervo que comprende un diverso y rico conjunto de al menos 11 entidades museales y más de 10 colecciones museológicas y científicas universitarias, distribuidas en las 9 sedes de la entidad educativa a nivel nacional. Dicho patrimonio cultural se encuentra relacionado a desarrollos de investigación en diferentes campos del conocimiento, a la búsqueda constante de la descentralización y la democratización del acceso al conocimiento y las experiencias vividas en el mundo académico y científico. El objetivo es exponer la experiencia en el uso de las nuevas estrategias comunicativas, expositivas y educativas que ha desarrollado en los últimos años el Museo Paleontológico de Villa de Leyva. Se trata de un museo universitario con 48 años de historia con relación a la gestión del patrimonio cultural, académico y científico. En los últimos años el museo ha incorporado el uso de tecnologías de punta como la realidad aumentada, dioramas de medios digitales, réplicas realizadas en impresión 3D y el uso de audio y video de alta calidad, entre otras herramientas para responder a las necesidades socioculturales y a la constante búsqueda del conocimiento que permite la participación activa de sus diferentes visitantes, generando una experiencia significativa y difícil de olvidar. Estas iniciativas han permitido profundizar en conocimientos, interactuar con la exhibición, ampliar el horizonte de las audiencias del museo y crear conexiones con comunidades digitales jóvenes que antes no estaban incluidas.

A manera de conclusión, nos interesa exponer el tema de como estas estrategias se gestionan desde un museo universitario y se proyectan en relación constante y constructiva con la comunidad universitaria (estudiantes y sus familias, egresados, profesores, contratistas, funcionarios, personal de mantenimiento y vigilancia...), creando espacios de intercambio entre diferentes saberes e impactando la comunidad local de la región del municipio de Villa de Leyva y otros municipios aledaños.

DOCUMENTAR EN LA VIRTUALIDAD

Pensando herramientas para la difusión de las colecciones del Museo de Antropología (FFyH-UNC)

Aimar Camila, Angaroni Iara Amancay, Ochoa Soledad, Ramírez Agustín
Pertenece institucional: Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

Eje temático 2: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios

Palabras claves: patrimonio - virtualidad - colecciones - difusión - documentación

camilaaaimar@gmail.com, iarangaroni@gmail.com,
soledadochoa@ffyh.unc.edu.ar, agustinramirez1992@gmail.com

Desde el año 2018, en el Museo de Antropología (FFyH-UNC), se continúa con la tarea de elaboración de un registro e inventario unificado de las colecciones antropológicas que custodia; tomando como base las fichas RENYCOA.

El contexto actual de pandemia y la imposibilidad de asistir a la Reserva Patrimonial y Archivo (lugar donde se alojan los materiales y los documentos) habilitó un tiempo de reflexión en torno a nuestras prácticas de documentación y se planteó la necesidad de reconfigurar las tareas.

En esta exposición abordaremos las reflexiones surgidas a partir del proceso de planificación e investigación para generar una serie de catálogos digitales de las colecciones; dándole continuidad al trabajo de documentación desde un contexto de virtualidad. Este proceso nos llevó a seleccionar las colecciones sobre las cuales trabajar y a pensar en su diversidad, teniendo en cuenta la particularidad de ser un museo universitario con una historia institucional que inicia en los años 40. Consideramos que a lo largo del tiempo los objetos se (re)significan, en particular los documentos, y también los procesos de trabajo en los cuales los usamos e interpretamos como patrimonio.

Hoy nuestro trabajo se centra en documentar buscando formas de difundir el patrimonio universitario que preserva el MdA a un público amplio y diverso, a partir de una herramienta digital en un contexto en el cual existe un acceso limitado a los espacios del Museo.

Ampliando usos y sentidos del patrimonio documental del museo de Física, Facultad de Ciencias Exactas UNLP

Guerriere, María Angélica; Preciado, Soledad; Suarez, Lioren; Pagliaro, Paula.; Bibiloni, Juan.

Museo de Física, Facultad de Ciencias Exactas,
Universidad Nacional de La Plata

Tema 2: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios

Palabras claves: Museos universitarios, Patrimonio, Virtualidad, Conservación
guerrierestauro@gmail.com

El museo de física de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNLP cuenta con una colección de instrumentos científicos de principios del siglo XX y con un archivo y biblioteca clásica.

Dado el contexto actual de pandemia COVID-19 el espacio físico del museo se encuentra cerrado, pero las actividades regulares de conservación continúan como: las inspecciones y los controles medioambientales, la actualización del plan de conservación, la elaboración del protocolo COVID19, entre otras. Sin embargo, en esta instancia nos interesa presentar las tareas que se vienen desarrollando virtualmente vinculadas a la documentación de los instrumentos científicos del acervo.

Al no poder acceder a los objetos en forma presencial se propusieron alternativas para continuar con la investigación relacionada al funcionamiento, los datos históricos y la información asociada a cada instrumento de la colección.

El procedimiento consiste en buscar el instrumento en los catálogos de la firma Max Kohl y toda aquella información disponible en otros catálogos, fichas de registro, inventarios, páginas webs, libros, de otros museos nacionales e internacionales con instrumentos científicos. Esta documentación, generada y asociada a la colección, pasa a formar parte del patrimonio documental de nuestro museo. Cada área del museo se re-apropia del patrimonio documental ampliando sentidos y usos, por ejemplo, para la planificación y el diseño de las clases en el área de educación y para las publicaciones en redes sociales en el área de museología. Ante las dificultades de la no presencialidad, el área de conservación se reinventa adecuando las tareas de documentación para las generaciones presentes y futuras. El área de conservación dialoga y trabaja en conjunto con las demás áreas, promoviendo el equilibrio entre la conservación y los usos característicos de un museo universitario.

Determinación de la sensibilidad en colecciones pertenecientes a un museo universitario de ciencias naturales

Mauro G. Garcia Santa Cruz ^{1 3}, Alfredo L. Conti ², Walter P. Di Santo ³
¹Facultad de Arquitectura y Urbanismo UNLP, ²Facultad de Ciencias Económicas UNLP, ³Facultad de Artes UNLP,
Universidad Nacional de La Plata

Eje temático 2. Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios
Palabras claves: Conservación, Entorno, Exposiciones, Museos universitarios,
mggarciasc@gmail.com, alfredolconti@gmail.com, disantowalter@gmail.com

El objetivo de este estudio es determinar la sensibilidad de algunas de las colecciones pertenecientes al Museo de La Plata. El Museo se encuentra en la provincia de Buenos Aires e integra el conjunto de edificios fundacionales de la ciudad de La Plata. Su construcción se inició en 1884 y se inauguró en 1888, desde 1906 pertenece a la Universidad Nacional de La Plata. En este estudio se analizan las características del edificio a partir de estudios de diagnóstico ambiental realizados en distintas salas de exhibición y espacios de reserva técnica.

Los espacios de los museos pueden clasificarse en tres categorías, considerando cuestiones de salud, seguridad y requisitos de la colección. Estas subdivisiones distinguen áreas con distintos requisitos de calidad de aire. Las colecciones de un museo pueden clasificarse según distintos criterios, como el origen de sus materiales o la capacidad de respuesta de los mismos a la luz visible. Si consideramos el origen de sus materiales pueden clasificarse en tres categorías principales de conservación: de origen inorgánico, de origen orgánico, materiales mixtos. Si consideramos la capacidad de respuesta a la luz visible, los materiales pueden clasificarse en cuatro categorías. Considerando el nivel de responsividad se determina el nivel máximo de iluminancia y el nivel de acumulación anual.

Por medio de tablas se sintetiza la información resultante del estudio, se identifican los espacios analizados, su denominación, su uso y ubicación dentro del museo. Se indica si el espacio alberga colecciones y si está permitido el acceso del público. Luego se determina la categoría de materiales que componen esa colección y su nivel de responsividad a la luz visible. Finalmente, considerando toda esta información se indica el nivel máximo de iluminancia y el nivel de acumulación anual al que podría estar expuesta la colección en cada uno de los espacios analizados.

Revalorizando las colecciones de Ciencias Naturales de Argentina: encuesta sobre el estado de las colecciones durante la pandemia de SARS-CoV-2 y acciones desde la RED Naturalia

Plos Anabela. (1, 2); Tancoff Soledad. (2); Muruaga Nora. (3); Sosa Bárbara. (4); Lizarralde, Mercedes. (5); Robles Terán María Delia (5)

(1) Sistema Nacional de Datos Biológicos SNDB-MinCyT (2) Museo Argentino de Ciencias Naturales "Bernardino Rivadavia" MACN-CONICET; (3) Instituto de Taxonomía Fanerogámica, Dirección Botánica, Fundación Miguel Lillo; (4) Museo Histórico Fuerte Independencia Tandil (5) Fundación Miguel Lillo

Eje temático: Ciencia, Diversidad y colecciones de museos universitarios

Palabras claves: COVID19, RNCB, GBIF, Fundación Williams,

Potenciar Comunidades

plos@macn.gov.ar, rednaturalia@gmail.com

Hace más de dos décadas, un grupo de taxónomos representantes de las principales colecciones de ciencias naturales nacionales, convocados por el Dr. Edgardo Romero (por entonces Director del Museo Argentino de Ciencias Naturales "Bernardino Rivadavia"-MACN), se reunieron a fin de intercambiar experiencias y proyecciones sobre colecciones y estudios taxonómicos en Argentina. Como parte de estas iniciativas, representantes de distintas sociedades científicas de nuestro país participaron en reuniones internacionales de especialistas y trabajaron en coordinación; este esfuerzo se plasmó en la constitución de la Red Nacional de Colecciones Biológicas - RNCB (2002), con un comité de especialistas. Posteriormente, en 2002, se creó el nodo argentino de la Global Biodiversity Information Facility - GBIF con sede en el MACN.

A partir de ese entonces y con el apoyo del MinCyT y CONICET, Fundación Williams y otras instituciones, se sucedieron proyectos y otras actividades colaborativas con el objetivo de conocer las colecciones que se albergan en diferentes instituciones nacionales y mejorar la preservación, conservación y digitalización de las mismas.

En 2020, el impacto de la expansión del virus SARS-CoV-2 ha provocado grandes cambios en las instituciones museales y otros reservorios de colecciones. Un grupo de referentes de Museos de Ciencias Naturales que trabajamos juntos desde el año 2017 en la ejecución asociada de proyectos de impacto colectivo, conformamos la Red Naturalia y generamos, entre otras acciones, una consulta al personal que trabaja asociado a las colecciones de ciencias naturales y una serie de webinars, a modo de espacio de capacitación e intercambio. Esta presentación expone los resultados de 169 respuestas (pertenecientes a instituciones de 16 provincias y CABA) a la encuesta que la Red Naturalia generó, en referencia a la situación de aislamiento social preventivo, la preservación de las colecciones, la protección personal, el diseño de protocolos especiales y el retorno gradual a las colecciones. Del total de respuestas y basados en las necesidades relevadas, se donaron doce (12) kits de protección para el personal de colecciones.

Una aproximación a la reconstrucción etnográfica y bioarqueológica de la colección “Alamito” (Museo de Antropología, FFYH-UNC)

Ana Paula Alderete*, Mariela Eleonora Zabala** y Mariana Fabra**

*Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba

**Instituto de Antropología de Córdoba, CONICET, Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba

Eje Temático: Tema 2: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios

Palabras Clave: museos universitarios, patrimonio, adquisición, conservación
apalderete@gmail.com

La colección “Alamito” de restos óseos humanos fue excavada bajo dirección de Víctor Núñez Regueiro en 1966 en Catamarca y traída al Museo de Antropología de la Universidad de Córdoba. Aún alojada en el área E de la Reserva Patrimonial. Surgió interés en la pesquisa porque no hemos encontrado estudios desde la bioantropología, la única información hallada refiere a actividades de conservación preventiva realizadas en 2005 y 2006. Motivadas por el compromiso académico de cumplir con la Ley Nacional n° 25517, iniciamos el estudio desde un enfoque, método y técnica etnográfica para su reconstrucción, así como un análisis bioantropológico de los individuos.

Mientras abríamos los embalajes donde se encontraban los restos, descubríamos que habían sido siglados en 1966 según las etiquetas presentes en el material y cajas. Estos individuos fueron recuperados en los niveles D-1 y G-0, de la excavación de 1966, y estaban mencionados en la tesis doctoral de Núñez Regueiro, publicada en 1985.

En paralelo iniciamos el estudio en la Biblioteca y Archivo de la Facultad, en el Archivo del Museo, y realizamos entrevistas a investigadores que habían participado de aquella campaña para conocer el modo de trabajo de campo al momento del hallazgo de restos humanos, los sentimientos que despertaba, las preguntas que se hacían y estudios realizados.

Los lotes identificados fueron ocho con nueve individuos analizados parcialmente debido a las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) y distanciamiento social preventivo y obligatorio (DISPO), que también condicionaron la propuesta de adecuación a las pautas de conservación, embalaje y documentación vigentes en la Reserva a la fecha por falta de acceso a los materiales.

Esta investigación se hizo en el marco de una beca CIN de estímulo a las vocaciones científicas, convocatoria 2019 y desde el Programa de Arqueología Pública del Museo de Antropología (FFyH, UNC).

Museo Pedro Ara, un lugar para la investigación

Carlos Sánchez Carpio, Sergio Traverso, María del Rosario Barello.
Museo Anatómico Pedro Ara. Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba. Chubut 419, barrio Alberdi. Córdoba.

Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios
Palabras claves: Museo, investigación, plastinación, parafina, diafanización, preparados anatómicos.
rosariobarello@hotmail.com

El Museo Anatómico Pedro Ara tiene en exposición 1300 preparados anatómicos de las distintas partes del cuerpo, cuya exposición permite que los estudiantes, docentes y egresados de las distintas carreras de las Ciencias de la Salud desarrollen actividades de investigación por medio de piezas que pueden estar exhibidas o que se encuentran en los depósitos del Museo. El objetivo del presente trabajo es exponer las investigaciones que se desarrollaron en el Museo Pedro Ara.

Las investigaciones se desarrollaron en las aulas destinadas a tal fin que se encuentran en las Instalaciones del Museo Anatómico Pedro Ara y se pudieron analizar las distintas técnicas de conservación como es la Parafina, cuya técnica hay unos 20 preparados en el Museo, tanto la pieza Principal que es la Cabeza de Viejo y la más conocida a nivel Nacional que no se encuentra en el Museo que es el Cuerpo de Eva Perón, como la Niña Durmiente. La Plastinación que se realizaron piezas por primera vez en el Museo, la diafanización que es la colección más grande del Mundo.

Esta investigación llevo a que se desarrollen dos proyectos de los cuales se pudieron llevar a cabo por subsidios, y dos más fueron presentados en trabajos científicos. Lo que nos motiva a seguir con la investigación es la constante predisposición de los docentes y egresados que se llegan al Museo con inquietudes y con ganas de desarrollar trabajos de investigación.

Puesta en valor de la colección paleontológica del Colegio Nacional de Monserrat, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Adan Tauber¹⁻², Miguel Pizarro³, Felisa Díaz Gavier⁴, Ileana Vico⁵, Gastón Nieto¹⁻⁶ Gerardo Lucio Robledo⁴

1 Museo de Paleontología, FCEFN, Universidad Nacional de Córdoba, Av. Vélez Sarsfield 1611, Córdoba. adan.tauber@unc.edu.ar

2 Museo Provincial de Ciencias Naturales “Dr. Arturo Umberto Illía”, Av. Poeta Lugones 395, (X5016GCA) Córdoba, Argentina. 3 Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba. 4 Colegio Nacional de Monserrat. 5 Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba. 6 CONICET.

Eje temático: Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios

Palabras Clave: Museos universitarios, Diversidad, Exposiciones, Krantz, Conservación

adan.tauber@unc.edu.ar

Al tomar conocimiento sobre la existencia de una colección paleontológica escasamente conocida, perteneciente al Colegio Nacional de Monserrat, dependiente de la Universidad Nacional de Córdoba, se propuso como objetivo el análisis de la documentación y condiciones de conservación de la misma para poner en valor este importante patrimonio cultural. Se consideraron los parámetros ambientales (plagas, polución del aire, humedad, temperatura), daños por fracturación, abrasión, atrición y una documentación desactualizada. Se realizó un diagnóstico sobre el estado de conservación y tareas preliminares de inventariado y actualización taxonómica de la colección de fósiles, calcos y maquetas paleontológicas. Se determinó la existencia de 272 fósiles originales y 122 calcos confeccionados en yeso de piezas paleontológicas, con sus tarjetas de identificación y maquetas de reptiles mesozoicos y mamíferos gliptodóntidos cuaternarios, correspondientes en su mayoría a una colección adquirida a la reconocida empresa alemana “Dr. F. Krantz, Rheinisches Mineralien Kontor” fundada en Bonn en 1833. Entre los fósiles están incluidas piezas de alta calidad y valor museográfico y educativo pertenecientes al grupo de los Foraminíferos, Poríferos, Annelidos, Corales: Rugosa, Tabulata y Hexacolares, Braquiópodos, Moluscos: Gastrópodos, Bivalvos, Belemnites, Nautiloideos, Ammonoideos, Artrópodos: Trilobites, Equinodermos, Peces, Reptiles: Placodontes, Ictiosaurios, Cocodrilos, Dinosaurios, Serpientes, Mamíferos: Gliptodóntidos, Tardigrados, Astrapotherios, Proboscideos, Plantas: Licófitas, Esfenófitas y Pteridospermófitas. Estas piezas proceden de varios países de Europa, incluyendo Rusia, América del Norte y América del Sur. Esta colección se encuentra hoy en el gabinete de clases prácticas de ciencias naturales.

El uso pedagógico por docentes y estudiantes del Colegio y el aprovechamiento cultural de esta colección se ve limitado por sus condiciones de almacenamiento; se propone un plan de conservación preventivo y de exhibición en muestras semi-permanentes en los espacios comunes del Colegio destinada para estudiantes y público en general. Este proyecto fue financiado por el MINCyT de la Provincia de Córdoba (MINCyT N° Res-106/2017).

Estudios previos para el desarrollo de un proyecto de rehabilitación energética en un museo universitario

Mauro G. García Santa Cruz 1, M Jimena García Santa Cruz 1, Guillermo R. García 1, Walter P. Di Santo 1
1 Facultad de Arquitectura y Diseño UCALP

Eje temático 2. Ciencia, Diversidad y Colecciones de museos universitarios
Palabras claves: Conservación, Sustentabilidad, Entorno, Exposiciones, Museos universitarios

e-mail de contacto: mggarciasc@gmail.com, mariajimenagsc@gmail.com,
arquillermogarcia@gmail.com, disantowalter@gmail.com

El objetivo de los estudios previos es evaluar las condiciones medioambientales y de la infraestructura de una sala piloto del Museo de Arte Contemporáneo Beato Angélico. El Museo se encuentra en la ciudad de La Plata, Buenos Aires, y pertenece a la Universidad Católica de La Plata. Cuenta con un acervo de más de 700 obras de gran valor patrimonial pertenecientes a importantes artistas contemporáneos. El proceso de evaluación consiste en determinar la cantidad y calidad de iluminación natural y artificial, monitorear la temperatura y la humedad relativa interior y exterior.

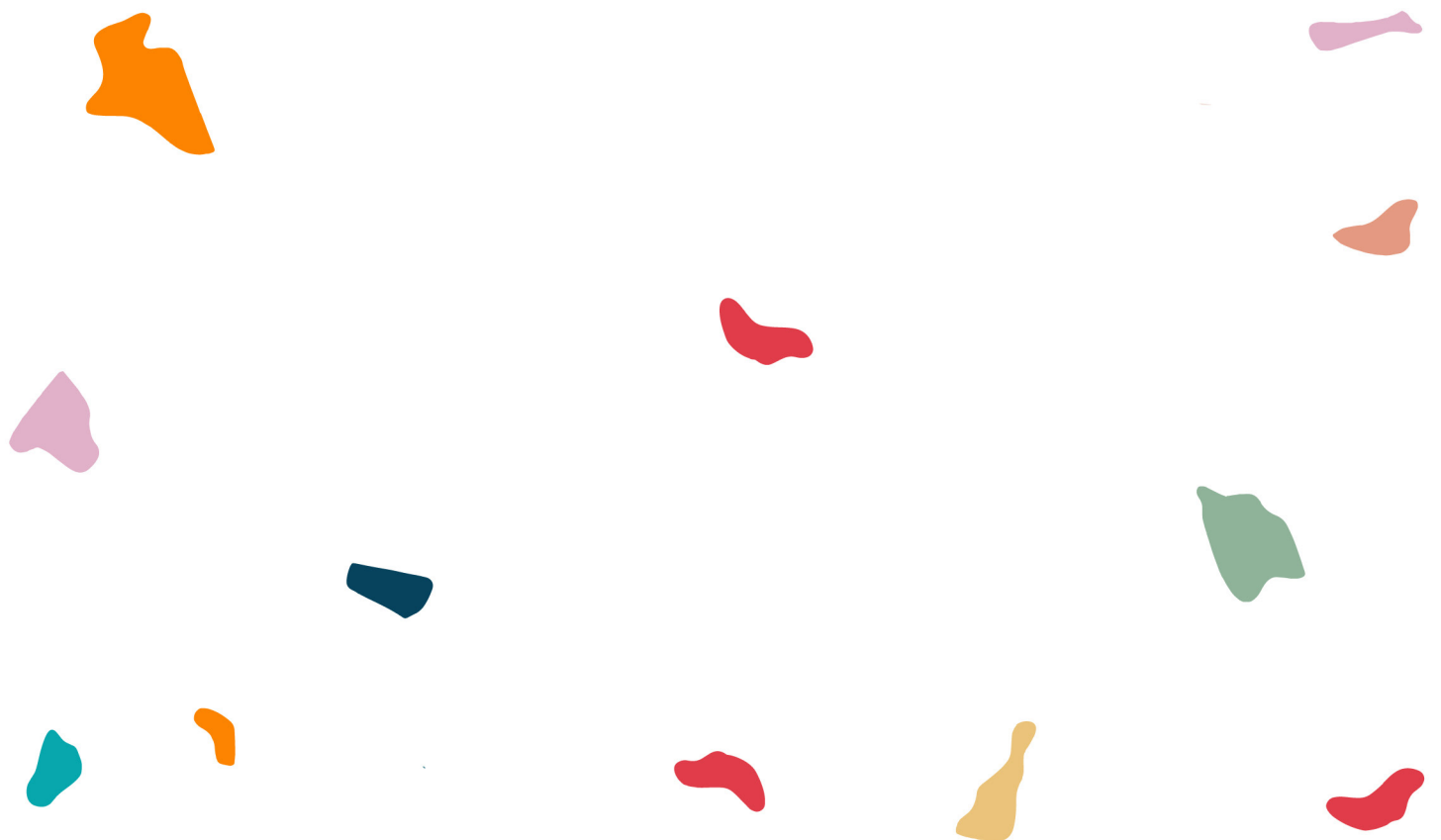
En el estudio se realiza el relevamiento de la Sala Centauro, del Museo y de su entorno. Luego se realiza el registro y análisis de las condiciones ambientales de la Sala a través de la medición continua de la temperatura y humedad relativa durante la Primavera de 2019. El relevamiento se realiza considerando su localización geográfica y la zona bioambiental a la que pertenece. Se caracteriza la Sala a partir del análisis de su envolvente edilicia y de los sistemas de iluminación, ventilación y calefacción. Se analizan las condiciones ambientales durante la Primavera a partir de las variables Temperatura (T) y Humedad Relativa (HR).

La medición de las condiciones ambientales se realiza mediante instrumental de alta precisión que registra los parámetros de T y HR cada 10 minutos. Los datos obtenidos en los puntos de medición interior se comparan con los datos climáticos exteriores medidos en el Aeropuerto de La Plata. Se determinan los Rangos Objetivos de T y HR a fin de preservar los bienes culturales, con el objetivo de limitar el daño físico inducido por los ciclos de tensión en objetos que contienen materiales higroscópicos orgánicos. Finalmente se analizan los valores de T y HR registrados, además de los Promedios Diarios y las Variaciones Diarias.



Webinar 2.

«Museos Universitarios, ciencia y diversidad»



El Museo de La Plata en tiempos de pandemia

Dra. Analía Lanteri.

Directora del Museo de La Plata, 1900 La Plata, Argentina.

El Museo de La Plata, perteneciente a la Universidad Nacional de La Plata es uno de los museos de ciencias naturales y antropológicas más importantes de América Latina. Unas 260.000 personas lo visitan anualmente, sobre todo niños en edad escolar. El aislamiento impuesto por la pandemia del COVID-19 puso a prueba la capacidad de nuestro Museo para mantener el vínculo con su público y se planteó la necesidad de salir a su encuentro.

Las exhibiciones y el contacto con los visitantes se realiza habitualmente a través de los guías y de diversas actividades presenciales, que este año debieron reconvertirse para su comunicación a través de las redes sociales, la página web institucional, vídeos y proyecciones 3D, y encuentros por zoom. Se alentó la participación en propuestas educativas y lúdico-educativas, se invitó a colaborar en eventos de ciencia ciudadana y en charlas sobre conservación en museos, en estos tiempos de pandemia.

Esas actividades estuvieron a cargo del personal de las áreas de Comunicación, Conservación y Exhibición, Educativa y de Difusión Científica, y el Servicio de Guías, que trabajó permanentemente en forma virtual. Gracias a ellos el vínculo con el público se renovó bajo otras modalidades y cada día cerca de un millar de personas, principalmente niños en edad escolar, visitaron el Museo.

Creemos en la función social de los museos, más aun en tiempos de crisis, y de la posibilidad que brindan para interpretar y responder a las demandas de la sociedad y de la comunidad educativa. Nos interesa que los materiales que conservamos y estudiamos sean valorados, no sólo desde el punto de vista científico, sino también simbólico y como parte de nuestra propia historia.

JORNADAS PROMU-Rectorado

Primeras Jornadas Nacionales de Museos Universitarios

Presentación Webinars 2: Museos Universitarios, Ciencia y Diversidad.

Moderador: Mirta Bonin

17 de noviembre

Tema: La Red de Museos de la UBA. Entre la diversidad disciplinar y las estrategias en común

El objetivo de esta participación será presentar la Red de Museos Universitarios de la UBA, la diversidad de patrimonios que reúnen sus 22 museos, actividades realizadas y la importancia de estas instituciones como espacios de enseñanza y de conservación, investigación y divulgación del patrimonio universitario.

Resemantización de las funciones de los museos universitarios

Eduardo Ribotta

Universidad Nacional de Tucumán

Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios

Resemantizar- museos -presencialidad-comunidades –diversidad.

eduardoribotta@gmail.com

Introducción

En la pandemia los museos se lanzaron a producir contenidos para la virtualidad argumentando la imposibilidad de vincularse con los públicos y de ese modo justificar su existencia, así como también la continuidad del vínculo con sus visitantes. Es conocida la baja conectividad en muchas regiones del país e incluso la imposibilidad no solo técnica sino económica para tener internet, siendo un número elevado de personas quienes no pueden utilizarlo.

Desarrollo

A su vez, por más ingentes que sean los esfuerzos realizando trivias, videoconferencias, recorridos virtuales, guías para niños, etc, está claro que resulta imposible competir -si es que las personas tienen acceso a internet- con videos de famosos artistas, deportistas, cómics, modelos, películas, videos de animales domésticos etc. (Ribotta, 2020b)

Este accionar de los museos universitarios posiblemente no fue el esperado y debe replantearse hacia el futuro; la pandemia demostró que no son esenciales para la sociedad. Por ello debieran resemantizar su misión, las funciones y su accionar transformando su presencialidad ante la sociedad demostrando su compromiso y accionar útil a las personas. La existencia de profesionales formados en la misma Universidad como: psicólogos, médicos, trabajadores sociales, artistas, abogados, ingenieros y un largo etc. facilita la tarea de colocar en el centro de la acción a los museos universitarios.

Consideraciones finales

Esa resemantización implicaría: crear una base de datos de donadores de sangre, utilizar las redes y teléfonos del museo para buscar a personas extraviadas, asesorar a los adultos mayores sobre trámites virtuales, colaborar con las denuncias de acoso o violencia doméstica, conformar un equipo de auxilio médico/ psiquiátrico para quienes los necesiten, si fuera necesario instalar camas, dar abrigo o comida en diversos sectores del museo (Ribotta, 2020a, b), ocuparse de temas tales como la diversidad, la inclusión, lo pluriversal, lo multivocal, la descolonización, la decolonización etc. pero no sólo desde lo académico sino precisamente llevándolo al terreno, a la realización concreta. Estas acciones entre otras, se harían con la colaboración y apoyo de diversas organizaciones, movimientos sociales, centros vecinales, ONG etc. trabajando en conjunto y teniendo en cuenta que no sería caridad o compasión, sino acordado con las diversas comunidades y aprobado por las mismas, porque un museo es un “puente lanzado” entre tiempos, espacios,

individuos, grupos sociales y culturas diferentes” (Chagas, 2007: 1),
¿Puede fracasar? Hoy ya se fracasó, vale la pena resemantizar-los e intentarlo.

Bibliografía

Chagas Mario, 2007. Museos, memorias y movimientos sociales. IX Seminario sobre patrimonio cultural: museos en obra. Chile.

Ribotta Eduardo, 2020^a. Museos y estallidos sociales: el museo de la minga. En academia.edu

Ribotta Eduardo, 2020^b. Museo y postpandemia el museo submarino. En academia.edu



Conversatorio Tema 3:
«Ciencia, Diversidad y significados en los
museos universitarios»

Desafíos del Museo de Ciencias Naturales “Lic. Miguel Angel Arra” de la Universidad Nacional de Salta en la comunicación del conocimiento científico

Jose Corronca

Director MCN-UNSa. Calle Mendoza 2. Salta-Capital, Salta.
mcn.unsa.salta@gmail.com

El MCN de la FCN-UNSa es un espacio para la comunicación científica logrando un diálogo entre lo académico formal y la comunidad, a través de herramientas didácticas. Su rol educador actual gira sobre la premisa que debemos lograr un equilibrio entre el conocimiento científico que se quiere transmitir y el montaje de una exposición con una estética diferente y moderna que logre despertar interés, curiosidad, sorpresa o deleite entre nuestros visitantes. Las investigaciones y colecciones de los museos de la UNSa son el resultado de su historia, los avatares históricos, políticos y de sus gestores universitarios, confiriéndoles identidad propia.

La nueva gestión quiere posicionar al MCN como un centro educativo, social y cultural inclusivo con un público más diverso, activo con participación directa a través de su opinión y crítica. Para ello se plantearon nuevos guiones para las visitas guiadas que quieren fortalecer y apoyar la enseñanza en todos los niveles. Ellos complementan y apoyan los currículos de la educación primaria y secundaria, permitiendo analizar sus exposiciones desde diferentes ópticas. Además, se generan espacios para prácticas educativas y profesionales de alumnos de la universidad, y actividades para carreras terciarias y alumnos de otras universidades. La exposición permanente se está aggiornando, modificando e incorporando información adicional en trípticos y códigos QR en sus vitrinas. Las exposiciones temporales son variadas y se generan como instalaciones atractivas, muchas veces multisensoriales. Varias actividades culturales y recreativas son planteadas desde el museo como talleres, conferencias, charlas, avistaje de aves, muestras temáticas, recitales, etc.

Estos avances y los futuros desafíos no son ajenos a los grandes problemas económicos de los museos universitarios. A pesar de ello, nuestro objetivo es lograr una mayor presencia del Museo en las redes sociales y medios masivos de comunicación que repercuta en un incremento del público visitante, sumado a nuevas propuestas educativas.

El sistema MUNTREF: entre el laboratorio y el espacio de pensamiento

Dra. Diana B. Wechsler

Dir. artística MUNTREF/Investigadora principal CONICET)

MUNTREF son las siglas que identifican al conjunto de museos y centros de arte de la Universidad Nacional de tres de febrero (UNTREF).

Fundado en 2002 a propuesta de su rector, Aníbal Jozami, con acuerdo del Consejo Superior y localizado en el edificio de Caseros I, animaron su construcción los objetivos de hacer de la universidad un sitio poroso al que la comunidad - cercana y no tanto- del cono urbano bonaerense se sintiera invitada, a la vez que contribuir con su programación en la promoción de otros hábitos de consumo cultural en el área, mejorando exponencialmente la oferta en la región dado que no existía - y sigue aún sin existir- ningún tipo de espacio de estas características.

Porque hablar de “sistema MUNTREF”? Porque, en tanto museo universitario de arte MUNTREF se sitúa en el cruce de caminos de la formación de grado y posgrado así como de los programas de investigación que se incuban centralmente en el Instituto de investigaciones en arte y cultura de nuestra universidad (integrado a su vez por varios centros y programas de investigación además del Archivo IIAC que responde al modelo de “archivo de archivo” y trabaja con una política sistemática de catalogación, conservación, digitalización y disponibilización gratuita on line para la investigación o la curiosidad del público general).

A partir de su fundación MUNTREF fue creciendo y contribuyendo en la construcción de este círculo virtuoso entre formación, Investigación y transferencia a la comunidad. También su crecimiento se expresa en la consolidación de un circuito que enlaza sedes en el conurbano y en CABA. También rápidamente se incorporó el objetivo de dar a nuestras acciones, investigaciones, muestras, programas una proyección y articulación no solo nacional sino internacional que contribuyera tanto a la circulación del arte argentino y de la región como a la integración de nuestros proyectos dentro del circuito internacional del sistema del arte. Esto nos condujo también al desarrollo de una perspectiva crítica sobre el sistema del arte y a incubar BIENALSUR, proyecto del que hará un breve comentario al final.

Actualmente el sistema MUNTREF incluye dos museos: el de artes visuales (Caseros I) y el de la Inmigración (en el Antiguo Hotel de Inmigrantes) y tres centros de arte: 1 el de arte y ciencia (Tecnopolis), 2. Arte y naturaleza (en la antigua confitería del Águila del ex Zoo de BA) y el Centro de arte contemporáneo para la diversidad cultural (en el Antiguo Hotel de Inmigrantes).

The page features a decorative background of various colorful, abstract, organic shapes scattered across the white space. The colors include red, orange, green, teal, blue, yellow, pink, and purple. The shapes are irregular and resemble ink blots or watercolor splatters.

Resúmenes Tema 3

Los relatos de identidad del Museo Regional de Antropología-(MRA-UNNE)

Graciela B. Guarino | Silvia De Pompert
Instituto de Historia-Facultad de Humanidades-UNNE

Tema 3: Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios

Palabras Claves: patrimonio-identidades-relatos-
gracielaguarino@hotmail.com

Introducción

Esta producción se realizó en el marco de una búsqueda innovadora de las exposiciones permanentes del Museo Regional de Antropología (MRA) de la Facultad de Humanidades (Universidad Nacional del Nordeste). La idea motora es diseñar un micrositio en la página web que desarrolle la historia institucional como soporte de inteligibilidad de sus colecciones y el carácter regional.

El MRA se organizó, en 1979, con los materiales arqueológicos rescatados del sitio Km.75, antiguo asentamiento de la ciudad colonial de Concepción del Bermejo. Con el tiempo incorporó piezas de otros sitios y objetos etnográficos de los Pueblos indígenas de la Región del Gran Chaco.

Territorio, memoria y diversidad fueron tejiendo los relatos de identidad para un contexto social y académico que pujaba por articularse con la visión cultural hegemónica de la nación.

Objetivos

Conocer los relatos de identidad que predominaron en el devenir del MRA.

Valorar críticamente el modelo organizativo del MRA respecto de las decisiones museológicas.

Utilizar las nuevas tecnologías para difundir el significado de las colecciones.

Materiales y Métodos

Análisis del Archivo fotográfico y documental. Digitalización

Entrevistas al personal técnico, investigadores y docentes.

Diseño del micrositio.

Resultados:

Reorganización de las secciones del MRA conforme a las identidades culturales y territoriales: el Chaco en el mundo colonial, el Gran Chaco etnográfico, el Chaco intercultural.

Definiciones para las secciones del micrositio: audiovisuales, entrevistas, fotografías, eventos.

Conclusión

Desde sus orígenes el MRA se planteó como desafíos, construir el vínculo del Chaco con la historia colonial y regional. Pero faltaba un puente entre las temporalidades que diera sentido a las colecciones más allá de las descripciones y contextos. A través de la historia del museo el visitante accede al constructo de un Chaco intercultural, abonado sobre diferentes visiones. Las exposiciones representan una ruptura de la secuencia lineal evolutiva en beneficio de una construcción territorial, por integración a la región del Gran Chaco, y cultural cimentada en las etnicidades.

Comunicando, difundiendo y divulgando las ciencias químicas desde un museo virtual

Lombardo Jose, Lenzi Ayelén, Duarte Oscar, Boggiano Elba, Capparelli Alberto
Biblioteca de Química y Farmacia “Prof. Dr. Carlos Sagastume”-Facultad de
Ciencias Exactas - UNLP

Eje Temático 3: Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios
Palabras Claves: Museo, virtual, comunicación, difusión, divulgación.
museoquímica.fce.unlp@gmail.com

Esta presentación narra la experiencia de la Biblioteca Museo de Química y Farmacia en tiempo de pandemia, su transformación en un museo virtual, generando contenidos para visitantes virtuales. Siendo su objetivo, ampliar los canales de comunicación, difusión y divulgación de las ciencias químicas en la comunidad. Se emplearon, como medios de comunicación, el correo electrónico y las redes sociales, Facebook e Instagram. Las publicaciones virtuales, creadas, requirieron de investigaciones previas sobre diversos temas químicos.

El museo, recibía visitas, en especial de estudiantes de distintos niveles educativos, ese encuentro presencial consistía en un breve relato de la historia de nuestra facultad y su modalidad para estudiar, luego, se realizaban experiencias químicas y observaciones microscópicas.

A fines del 2018, se utiliza la plataforma de Facebook para transmitir actividades del Museo. En 2019, comienza a emplearse como medio de comunicación, difusión y divulgación de nuestra ciencia, surge, así, la sección ¿sabías qué? En 2020, ante la pandemia, el Museo cierra y esta red, junto al correo electrónico, fueron los únicos medios de comunicación hasta el mes de mayo cuando se incorpora Instagram.

Se sumaron, otras secciones, el museo desde casa, mostrando la colección permanente y el elemento químico, luego se anexaron crucigramas, sopas de letras y juegos de diferencias.

Los resultados se reflejan en el incremento del número de seguidores en la comunidad virtual y en el intercambio generado con el visitante virtual expresado en comentarios y en solicitud de materiales con fines educativos.

Concluimos que la transformación en un museo virtual, surgida de manera abrupta, ha logrado una respuesta favorable de la comunidad virtual. Entendemos que la virtualidad permanecerá aun cuando vuelvan tiempos de normalidad y acompañará al Museo presencial. Debemos mejorarla, incorporar nuevas tecnologías para comunicar, difundir y divulgar con mayor eficiencia las ciencias químicas, que permitan un museo más accesible.

PRODIG: Protocolo de digitalización de colecciones y su impacto en el proceso de enseñanza/aprendizaje en tiempos de pandemia

Eduardo Saad; Cintia Soave; Florencia Sapia; Valentina Robert;
Gabriel Ruiz; Cristian Morini.
Museo de Anatomía Juan José Naón de la Facultad de Medicina de la
Universidad de Buenos Aires.

Eje temático: Tema 3 Ciencia, Diversidad y significados en los museos
universitarios.

Palabras claves: Catalogación; Museos Virtuales; Patrimonio; Conservación;
Herramienta de enseñanza/aprendizaje.
jjnaondocente@gmail.com

Introducción:

En el último tiempo el desarrollo de nuevas tecnologías y el acceso a la información ha cambiado la manera de estudiar y capacitarse en los diversos campos de la educación formal, como factor inequívocamente relevante de cambio se encuentra la situación generada por el Covid-19.

Objetivos:

Como espacio permanente de renovación y preservación, el Museo de Anatomía Juan José Naón se dedicó a la tarea de desarrollar nuevos métodos para la enseñanza y aprendizaje que puedan hacer frente a la nueva normalidad de los museos universitarios.

Con este objetivo se comenzó a trabajar en la creación de un inventario del patrimonio, el cual da origen a un gran trabajo que promueve la valoración, preservación, organización y restauración del material museológico, como también la exposición y utilización de éste como herramienta de estudio.

Materiales y métodos:

Se generó un protocolo de trabajo para realizar el inventario; se creó una nueva codificación para su identificación, se etiquetó y se catalogó junto con un registro fotográfico para crear una plataforma virtual, descargada en un sistema de base de datos y multimedia (Microsoft Access).

Ésta posee la imagen del material, la región anatómica de estudio, las estructuras anatómicas relevantes, presentaciones de aprendizaje basado en problemas, simulaciones clínicas y reseñas históricas de: material antropológico, personalidades importantes de la anatomía, casos relevantes de medicina legal.

Resultado:

El protocolo de digitalización de las colecciones del museo no solo dará un avance en el control y curaduría de la institución, sino que también posibilitará la creación de una herramienta de estudio que brinda la facultad de medicina de la UBA a la comunidad; contribuyendo a la formación educativa y profesional de los estudiantes con la adquisición de nuevos espacios y mayor accesibilidad a la producción de conocimiento propio.

Museu das Coisas Banais – uma proposta de exposição y democratización de colecciones online

Juliane C P Serres; Joana Schneider; Leonardo Monteiro Alves; Nara Regina Ávila; Rafaella Alvetti, Rafael Nascimento
Universidade Federal de Pelotas

Eje temático: Tema 3: Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios

Palabras Claves: Museo, Digitalización, Museos Virtuales, Distancia Social
museudascoisasbanais@gmail.com

Resumen: El “Museu das Coisas Banais” fue creado en 2014 como un proyecto de extensión universitaria en la Universidad Federal de Pelotas, Rio Grande del Sur, Brasil, con el objetivo de preservar en el medio virtual las memorias asociadas a los objetos cotidianos, banales, pero que traen recuerdos afectivos de personas comunes y de ese modo intenta democratizar los acervos reuniendo los más variados objetos. Esos objetos, recibidos de modo colaborativo por internet a través del sitio del museo (www.museudascoisasbanais.com.br) son clasificados en colecciones a saber: sentimientos, personas, lugares, eventos, “trechos, troços y cosas”. La categorización es conferida por los donadores que eligen donde sus objetos deben ubicarse. De ese modo, el museo va formando sus colecciones de objetos banales-afectivos que permiten, entre otros, conocer un poco cual son las cosas que las personas valoran y guardan y las memorias asociadas a ellas. Durante el período de pandemia fue creada una colección especial “objetos que acercan” reunidas en una exposición llamada “objetos que acercan: dentro de casa”, que reúne más de 400 objetos organizados en una casa en distintos cómodos. Las narrativas relacionadas a los objetos dicen mucho sobre el periodo actual del Covid-19, donde las personas, más aisladas, reconocen en los objetos posibilidades de acercamiento al pasado, a personas estimadas, a acontecimientos vividos, a lugares visitados y permite reflexionar sobre el papel de los objetos en la vida cotidiana como portadores de mensajes, cargados de afectividad. El museo forma parte de la Red de Museos Universitarios de la Universidad Federal de Pelotas.

Juan Augusto Olsacher: su aporte a la museología de Córdoba

Roberto D. Martino^{1,2}, Adán A. Tauber¹ y Alina B. Guerreschi^{1,2}

¹Escuela de Geología, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba. Av. Vélez Sarsfield 1611. 5016, Córdoba y ²CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas).

Eje temático: 3. Ciencia, diversidad y significados en los museos universitarios

Palabras claves: Conocimiento, Cultura, Investigación, Geología, Museo

“Alfredo Stelzner”

roberto.martino@unc.edu.ar

El Doctor en Ciencias Naturales Juan A. Olsacher (1903-1964) es recordado como docente excepcional y por sus aportes a la Mineralogía y Geología de Córdoba. Muchos de sus trabajos aún son leídos por los geólogos modernos, dada la precisión y agudeza de sus observaciones. Su otra gran pasión, los Museos, quedaron, de alguna manera, en un segundo plano menos conocido de su gran personalidad. En palabras de una discípula y colaboradora estrecha, la Dra. Hebe Dina Gay (1927-2018), fue una obsesión de vida hacer “...un Museo como Dios manda”. Olsacher fue para la época un verdadero especialista en Museología. El 30 de abril de 1925, había sido nombrado Operador Técnico del Museo de Mineralogía y Geología de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), fundado el 6 de abril de 1871. Durante el año 1926 y principios de 1927, realizó una estadía en la Technische Hochschule de Dresde (Alemania) bajo la dirección del Dr. Eberhard Rimann (1882-1944) y el entonces Auxiliar Docente Walter Ehrenreich Tröger (1901-1963), famoso luego por sus tablas de identificación de minerales formadores de rocas. En Dresde también aprendió las normas de organización didáctica de los museos europeos bajo el consejo del Dr. K. Wanderer, Director del Museo Zwinger de Dresde. Toda esta actividad, durante esos años, lo llevó a ser Director del Museo de Mineralogía y Geología de la UNC en 1932, año en el que comenzó su labor docente. Se preocupó por enriquecer el Museo con especies raras y muchas muestras fueron adquiridas con su propio pecunio. Olsacher tenía un fino sentido artístico, además de capacidades científicas sobresalientes. Él mismo realizó dioramas y maquetas, al igual que numerosas ilustraciones y dibujos que también hacía para sus brillantes clases en la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNC. Durante su Dirección, fundó la revista Comunicaciones del Museo de Mineralogía y Geología para difundir las investigaciones mineralógicas y geológicas de Córdoba y el país. Cabe agregar que el Museo de Mineralogía y Geología de la Universidad Nacional de Córdoba hoy lleva el nombre de su fundador Alfredo Stelzner (1843-1897) y es el más importante de Sudamérica, con 3.090 muestras de minerales, 661 especies y 41 variedades. En la actualidad, el Museo, a punto de cumplir sus 150 años, se encuentra

bajo la Dirección del Dr. Raúl Lira, quien continúa con pasión y ahínco la tarea de sus predecesores. Por último, es de destacar que Olsacher también fue Director del Museo Provincial de Ciencias Naturales (Córdoba) en dos oportunidades: entre 1930-1947 (17 años) y 1955-1961 (6 años), realizando una labor encomiable, labor que será motivo de otra historia. Como reflexión final, puede decirse que el Museo de Mineralogía y Geología Alfredo Stelzner, a través de su larga historia, ha sido creador de conocimiento mediante la investigación activa y ha superado diversas crisis sociales y económicas. Durante la pandemia de Covid-19, se ha estado adecuando a la nueva modalidad de virtualidad mediante la aplicación de modernas tecnologías (filmación 360° de las instalaciones y colecciones, videos explicativos, entrevistas, imágenes) a ser presentadas en la próxima Noche de los Museos 2020.

¿Podemos participar del museo de Física desde casa?

Rafaela Paladini, Flavia Villordo

Museo de Física - Facultad de Ciencias Exactas - UNLP

Eje temático: Tema 3: Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios

Palabras claves: museos universitarios - conocimiento - cultura - ciencia

ripaladini@gmail.com

Introducción

El museo de Física es un Museo universitario, y funciona en el departamento de Física de la Facultad de Ciencias Exactas - UNLP. En la sala se exhibe una colección de aproximadamente 1500 instrumentos alemanes que fueron traídos para enseñar Ciencia, y se utilizaron para tal fin en esta universidad desde principios del siglo XX.

Actualmente, su misión es ser difusor del patrimonio histórico que compone su acervo, y funcionar como un centro participativo de ciencia.

Objetivos

Nos propusimos mantener el vínculo con nuestros visitantes en la modalidad virtual sin perder de vista la misión del museo. También producir material que pueda ser compartido en redes sociales y en nuestra página para ser aprovechado por las familias o por docentes en sus clases. Fortalecer la red de museos o centros participativos de ciencia que interactúan con nosotros permanentemente.

Materiales y métodos

Realizamos producciones visuales de diferente índole: videos colaborativos presentando libros de producción propia, videos de algún docente del equipo realizando experiencias con sus hijos desde casa y con elementos de uso cotidiano, y varias series de publicaciones donde se unen el arte y la ciencia en literatura contemporánea. Éstas actividades se compartieron en redes sociales y aumentaron el material digital de nuestra página web.

Resultados-conclusión.

Si bien la virtualidad nos desafió a nuevas formas de comunicación con nuestro público, nos reinventamos para ayudar a los docentes que nos necesitan pero también para entretener y acompañar a chicos y grandes. En los videos en los que parece que jugamos en realidad estamos haciendo ciencia, incorporamos a nuestros hijos para compatibilizar los requerimientos del trabajo con la vida familiar e invitamos a que otras familias lo repliquen. Podemos afirmar que seguimos en contacto con nuestros visitantes dado que nuestras publicaciones se comparten, se comentan, gustan y nos motivan a seguir produciendo.

¿Museos cerrados o museos abiertos? Reflexiones desde un museo hospitalario y universitario

Paola Franco, Julio Melián, Armando Ríos
Museo en Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad
Nacional de Córdoba

Eje Temático 3: Ciencia, Diversidad y significados en los Museos Universitarios
Palabras claves: Museos universitarios, Cultura, Museos virtuales, Distancia social, Internet

Los museos en contexto de pandemia de COVID-19, ¿están cerrados o más abiertos que nunca? Actualmente, la virtualidad nos condujo a encarar y repensar propuestas. La cultura nunca se detiene y es decisivo que los museos se mantengan en marcha, activos y constantes en esta situación excepcional. Los museos no solo son espacios donde se preserva y promueve el patrimonio, son espacios de educación, de motivación y diálogo. La mayoría de los museos deben idear sus propias estrategias, reinventarse para hacer frente a la pandemia de COVID-19. Desde un museo ubicado en el interior de un hospital que cuenta solo con tres integrantes, es un desafío pensar en la accesibilidad, en la conectividad teniendo en cuenta que la seguridad y la preservación de las colecciones debe continuar. En esta oportunidad nos interesa destacar los trabajos realizados desde el Museo en Ciencias de la Salud (MeCSa), ubicado en el interior del Hospital Nacional de Clínicas, dentro del marco de las disposiciones ASPO y DISPO contempladas en el Decreto 641/2020.

En este contexto fue necesario adecuar formatos presenciales a virtuales, realizar el trabajo desde la casa y hubo que aprender a utilizar otras herramientas tecnológicas al contexto previo de la pandemia.

Nuestra reacción fue rápida y proactiva cambiando nuestro enfoque estratégico para abordar las necesidades y poder generar respuestas al público, contribuyendo a reducir el aislamiento/ distanciamiento ofreciendo contenidos digitales, estimulando la participación y la confianza en las actividades de educación no formal de manera remota.

Sabemos que no hay un pronto regreso al trabajo en los museos como lo conocíamos, debemos generar nuevas estrategias para fortalecer los vínculos con la comunidad y aprender de esta crisis para dar respuestas de manera eficaz.

Las plantas, los saberes nativos y el museo municipal en clave virtual 2.0

Muñoz Paganoni*, Alfonsina, Zabala**, Mariela Eleonora; Fabra**, Mariana

Tema 3: Ciencia, Diversidad y Significados en los museos universitarios

* Departamento de Antropología y Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

** Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba; Instituto de Antropología de Córdoba, CONICET, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba

Palabras clave: museos virtuales, conocimientos, investigación, internet, distanciamiento social

alfompaganoni@hotmail.com

El proyecto “*Diversidad cultural, plantas nativas y patrimonio: propuestas educativas multivocales para el nivel inicial y primario*”, financiado por la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad de Córdoba en el marco de la convocatoria Becas 2020, propone la construcción de materiales educativos sobre plantas nativas y su relación con la colección arqueológica del Museo Histórico Municipal de Villa del Rosario. Son partícipes directas las estudiantes del Profesorado de Nivel Inicial y Primario del ISFD Instituto del Inmaculado Corazón de María Adoratrices, trabajadores del museo local, miembros del Consejo de Pueblos Indígenas y del Programa de Arqueología Pública (PAP).

El Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, declarado por el gobierno nacional el 20 de marzo, nos llevó a adaptar las herramientas y modalidades de la antropología y la extensión a la virtualidad. Creamos un blog para alojar una muestra virtual del Museo (conformada por fotos y videos de sus instalaciones y colecciones) y una sección que permite a los habitantes de la zona compartir en comentarios sus propios saberes y usos de las plantas nativas. Desde el ISFD se elaboraron flyers para difusión en Instagram, acompañados por la función encuestas y caja de preguntas que ofrece la aplicación. Además de formularios de Google que se difundieron por WhatsApp y Facebook. Con estas estrategias virtuales logramos recopilar información sobre las plantas, sus modos de obtención/procesamiento y respuestas a la pregunta “¿qué son para vos las plantas nativas?”. Desde una mirada antropológica se trabajó para formular preguntas tan abiertas como la virtualidad nos lo permitiera, que dejaran lugar a la libre interpretación de los entrevistados y no evaluativas. Actualmente esta información está siendo sistematizada y estamos trabajando en la construcción de un mapa colaborativo virtual. Este será utilizado como base para la elaboración de los materiales educativos.

El Museo Universitario virtual: su definición y gestión en tiempos de pandemia

María Rebeca MEDINA

Universidad Nacional de Córdoba

Programa de Museos UNC | Museo Virtual de Arquitectura

Eje temático: Tema 3: Ciencia, Diversidad y significados en los museos universitarios

Palabras claves: museo universitario, virtual-puro, definición, gestión, plan
maria.rebeca.medina@unc.edu.ar

Aunque existen museos que cuentan con tecnología digital en sus exposiciones o en su web, el Museo Virtual de Arquitectura de Córdoba -MuVA, R.D.Nº 462/03, FAUDI, UNC-, se acerca más a las características de aquellos que carecen de una contraparte real, habitando únicamente en internet.

Se identifican en la red cuatro tipos de “Museos Virtuales”:

- los que sólo son anuncios publicitarios sofisticados;
- los que acompañan la descripción del museo real con una muestra virtual de sus colecciones;
- los que incorporan nuevas funciones virtuales no existentes en su núcleo físico;
- los que carecen de sede física y existen únicamente en Internet, ofreciendo acceso a colecciones que sólo existe en la red, resultando la forma más pura de museo virtual.

El MuVA es entonces, virtual, puro y universitario, es decir un museo cuya titularidad pertenece a una universidad, y que ha iniciado sus actividades a partir de fondos documentales personales de docentes, construidos inicialmente sólo para uso académico.

El primer Plan Museológico del Museo (2014) se elaboró con la definición de museo de ICOM 2007, entendiendo que como variable a los museos “reales”, el virtual abría al público en la red, y que todas las acciones sobre su colección eran digitales. La actual revisión del plan tiene como objetivos repensar el museo según la nueva propuesta de definición de museo (ICOM, 2019), y diseñar los procesos de comunicación contemporáneos que implica la gestión de un museo virtual, buscando siempre separar la “virtualidad” general de su propio formato virtual puro.

Se trabaja a partir de Seminarios internos y documentos preliminares que permitirán establecer líneas estratégicas e indicadores, para concluir con un Plan Museológico actualizado y su Plan de Actuación 2020-2025.

Había una vez...Física

Di Bernardino, María Aurelia¹; Taylor, Marcela Andrea^{2,3}; von Reichenbach, María Cecilia^{3,4}; Santamaría, Mariana⁴.

¹ Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, CIC, IdIHCS, UNLP; ² Facultad de Ingeniería, UNLP; ³ Instituto de Física La Plata-CONICET; ⁴ Museo de Física, Facultad de Ciencias Exactas, UNLP.

Eje temático: 3

Palabras claves: Comunicación, ciencia, literatura, ASPO, virtualidad.

cecilia@fisica.unlp.edu.ar

La ciencia, como expresión cultural, nos describe del mismo modo que lo hacen la música, la pintura o la literatura. Curiosamente la ciencia y en particular la física, rara vez acompaña nuestros juegos de niños. Sin embargo, los cuentos siempre han estado allí, llevando de la mano nuestro desarrollo personal y cultural: nos hacen soñar con otras vidas (la de sus protagonistas), nos permiten viajar a tierras muy lejanas y vivir historias inimaginables, y muchos de ellos abordan temas para los que la ciencia tiene mucho que aportar: cosas tanto o más sorprendentes que la propia trama de esas mismas ficciones. Si ya en los cuentos aparecen confundidos los reinos literarios y científicos, ¿por qué no combinar el asombro ante los mundos fantásticos y la curiosidad científica en un solo relato?

Objetivos

Innovar en el campo de la comunicación digital en los museos.

Responder al contexto generando formas alternativas de comunicación que perduren en escenarios post-pandemia.

Materiales y Métodos

A partir de ASPO generamos algunas actividades que permiten conectar arte y ciencia. Para ello “contamos” en breves cápsulas audio/audiovisuales ciertas ocurrencias comunes a la ciencia y a la literatura. V.g., intervenimos en Alicia en el país de las maravillas para explicar qué le ocurriría a la protagonista si cayera por un agujero muy profundo. Harry Potter y la piedra filosofal, alguno de los viajes extraordinarios de Verne, etc., son otros de los ejemplos utilizados.

Resultados-conclusión

Esta serie fue pensada previamente a la pandemia por las creadoras/creativas del Museo como un recurso no explorado en el ámbito de nuestro museo que inscribe explícitamente a la ciencia (y a la física en particular) dentro de la cultura. Este recurso se nos revela insoslayable para pensar el mundo.

La serie extendió el alcance del público: fue visto en distintos lugares del país y resultó reutilizable en contextos de enseñanza virtual para acercar a los/las alumnos/as a la ciencia.



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



SG

Secretaría
General

PROMU
Programa
de Museos

ISBN 978-987-4415-91-2



9 789874 415912