



# XLVIII Coloquio Argentino de Estadística

VI JORNADA DE EDUCACIÓN ESTADÍSTICA "MARTHA DE ALIAGA"

27 al 30 oct 2020

Poster:

## ***Un abordaje estadístico sobre multiplataformas educativas: el caso de Instagram***

*María Inés Stimolo, Mariana Guardiola, Estefania Nahas,  
Luca Mauricio Salvatierra*



Esta obra está bajo una  
Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial 4.0  
Internacional



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



# UN ABORDAJE ESTADÍSTICO SOBRE MULTIPLATAFORMAS EDUCATIVAS: EL CASO DE *INSTAGRAM*

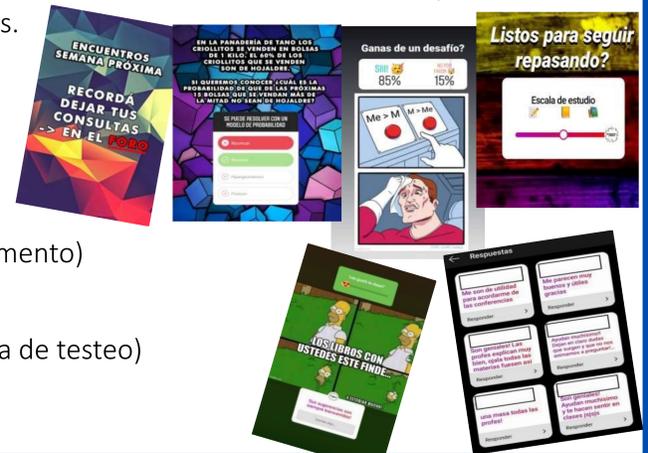
STIMOLO, MARÍA INÉS (\*) ; GUARDIOLA, MARIANA ; NAHAS, ESTEFANIA ; SALVATIERRA LUCA MAURICIO  
 Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba(\*) maria.ines.stimolo@unc.edu.ar

## MOTIVACIÓN

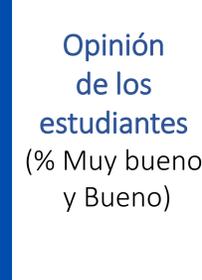
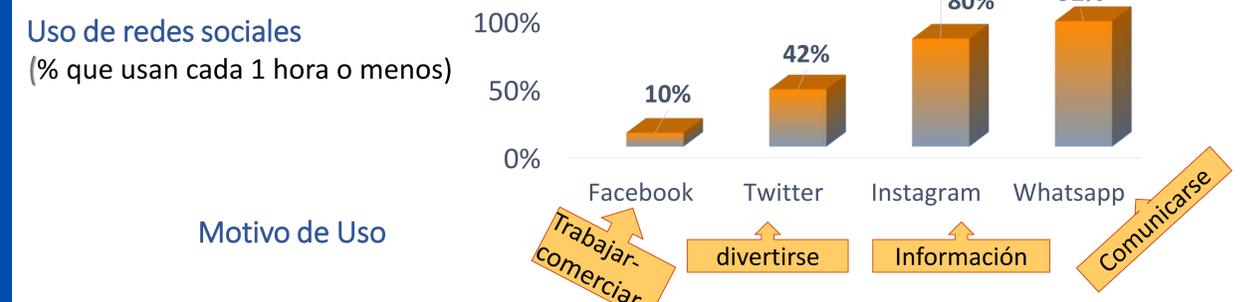
Los cambios suscitados en el último tiempo respecto a la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación llevaron a replantear los espacios educativos. En tal sentido, el uso de los dispositivos móviles proporciona nuevas herramientas al proceso de enseñanza-aprendizaje que resultan una experiencia educativa transformadora a los procesos tradicionales. Los estudiantes actuales revisan diariamente sus redes sociales, y están más familiarizados con el uso de algunas de éstas que con las plataformas educativas virtuales tradicionales. Dado el particular contexto de enseñanza de este año 2020, estas herramientas cobraron mayor relevancia, por lo que en un curso de estadística de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, se creó una cuenta de *Instagram* para intercambios entre estudiantes y docentes.

Los objetivos del uso de esta cuenta de *Instagram* fueron:

- ✓ **Mejorar la comunicación** → concreta y ágil
- ✓ **Desarrollar actividades:**
  - **sincrónicas** (durante el encuentro virtual se agregó música, tiempo predeterminado, alarma, control de resultados en el momento)
  - asincrónicas** (Repaso semanal o previo al parcial)
  - **Realizar un seguimiento y reconocimiento del grupo** ( herramienta de testeo)



## RESULTADOS



- Útil para la comunicación
- Importante para consultarnos sobre el avance en el estudio
- Valoré el espacio para opinar
- Considero que puede utilizarse para complementar clases
- Permitió acceder a información útil en forma instantánea
- Permitió testear mis conocimientos
- Se sintió más conectada/o con el grupo de estudio
- Motivó para estudiar
- Mis conocimientos mejoraron con su uso

## MUESTRA Y VARIABLES

- A partir de un cuestionario se relevó a los estudiantes sobre:
- ✓ **Intensidad de uso de las Redes Sociales** (Redes: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, WhatsApp Frecuencia: nunca, algunas veces al mes, algunas veces a la semana, 2 o 3 veces al día, cada 1 hora aprox., Cada 10 min. aprox.)
  - ✓ **Principales usos de cada Red Social** (obtener información, comunicarse, diversión/ocio, capacitarse o aprender, trabajar o realizar compraventa)
  - ✓ **Grado de acuerdo sobre el uso de Instagram como herramienta didáctica.** útil para la comunicación-Me motivó para estudiar -hizo sentir más conectada/o -permitió acceder a información útil en forma instantánea- permitió testear conocimientos -conocimientos de estadística mejoraron con su uso- pareció importante que usen este medio para consultarnos sobre el avance en el estudio-Valoré el espacio para opinar- puede utilizarse para complementar las clases

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Al-rahmi, W. M., Zeki, A. M., Alias, N., & Saged, A. A. (2017). Social media and its impact on academic performance among university students. *The Anthropologist*, 28(1-2), 52-68.

Begoña, G. R. O. S. (2011). *Evolución y retos de la educación virtual*. Barcelona, España: Editorial UOC.

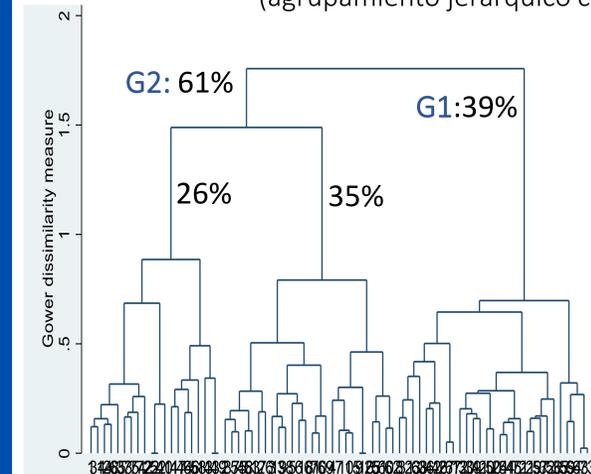
Cobo, C. (2016). *La Innovación Pendiente.: Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Penguin Random House.

Erarslan, A. (2019). Instagram as an Education Platform for EFL Learners. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 18(3), 54-69.

Lim, R. R. X., Ang, A. S., & Fung, F. M. (2017). Application of social media in chemistry education: Incorporating instagram and snapchat in laboratory teaching. In *Teaching and the Internet: The Application of Web Apps, Networking, and Online Tech for Chemistry Education* (pp. 37-53). American Chemical Society.

## Análisis de conglomerados

(agrupamiento jerárquico con distancia de Gower y criterio de Wald)



Se definen dos grupos.

**G1:** conformado por 96% de mujeres, 21 o más años. Usan Facebook con mucha frecuencia y Twitter con poca. Facebook e Instagram para informarse (93% y 71% resp.), para capacitarse y aprender (86% y 67% resp.), para comunicarse el 83% usa WhatsApp. Opiniones positivas o regulares.

**G2:** conformado por el 50% del total de mujeres y 95% del total de varones, de 19 años o menos. Incluye los libres y promocionados. Usan poco Facebook y mucho Twitter, no usan LinkedIn.

**WhatsApp** con mucha frecuencia (1 hora y menos). Twitter y WhatsApp para informarse (88% en ambos casos), comunicarse y capacitarse (91% y 83% respectivamente). El 98% de WhatsApp para comunicarse. Ninguna para Capacitarte o Aprender y Trabajar o Realizar compraventa. Incluye los que están en desacuerdo o muy en desacuerdo. Este grupo se divide separando los que tienen opinión desfavorable y usan poco Facebook pero son fans de Instagram .

## CONCLUSIONES

- ✓ La herramienta cumplió con los objetivos que se planteo la cátedra y significó un entorno distendido para acompañar a los estudiantes con una comunicación instantánea
- ✓ Permitió testear opiniones y realizar ajustes durante el desarrollo de la materia, .
- ✓ Un análisis de correspondencias múltiples no arrojó categorías mas representativas de la inercia del conjunto. El análisis de conglomerados a partir de las variables originales contemplando una medida de distancia que tenga en cuenta variables de distinto tipo permitió encontrar dos grupos de estudiantes que se diferencian principalmente por las redes sociales que utilizan, el tiempo y el objetivo de uso.