



## El conocimiento científico producido en la UNC sobre COVID-19, recopilado en un repositorio digital de acceso abierto



Con más de 150 artículos publicados, la Colección COVID-19 del Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Córdoba recoge los abordajes científicos y tecnológicos más recientes en torno a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. Este espacio reúne las producciones de grupos de investigación de distintos campos disciplinares, no solo de los relativos a la salud, y ofrece la posibilidad de consultar libre y gratuitamente información de calidad y utilidad para comprender mejor los alcances e implicancias de la pandemia. [16.09.2020]



Por **María José Villalba**

Redacción **UNCiencia**

Prosecretaría de Comunicación Institucional – UNC

[maria.jose.villalba@unc.edu.ar](mailto:maria.jose.villalba@unc.edu.ar)

La crisis provocada por el COVID-19 atravesó la totalidad de las esferas del conocimiento. Distintas disciplinas –no solo las relativas a la salud humana– estudian científicamente los impactos, orígenes y efectos que tiene la pandemia en la vida cotidiana de la sociedad, así como su futuro inmediato.

Los resultados más recientes de las investigaciones realizadas en la Universidad Nacional de Córdoba se encuentran recopilados en la **Colección COVID-19**, del Repositorio Digital de esta casa de estudios. Se trata de más de 150 artículos de acceso libre y gratuito que ofrecen información fidedigna en torno al SARS-CoV-2.

“Creamos esta colección por la necesidad de mantener conectados a los diferentes grupos de investigación que trabajan sobre el tema en la UNC”, comenta Alejandra Nardi, directora de la Oficina de Conocimiento Abierto e impulsora de esta nueva colección.

Para la especialista, la posibilidad de conexión resulta en un gran beneficio para los equipos científicos, de modo tal que no se superpongan tareas y que el conocimiento de cada uno de ellos pueda ser aprovechado por los demás.

“Esta es, en términos generales, la función principal de la transmisión del conocimiento científico hecha en libertad y en tiempos adecuados. La Oficina de Conocimiento Abierto tiene justamente la función de potenciar ese proceso y favorecer la divulgación científica al resto de la comunidad”, completa Nardi.

### **Mayor conocimiento para mantener la conducta social**

Desde el 2014 la Oficina de Conocimiento Abierto junto a la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC definieron el camino para implementar una cultura de ciencia abierta en esta casa de altos estudios.

En un contexto atípico como el actual, el acceso libre y gratuito a la información cobra más importancia aún. Así lo entendió el equipo de trabajo de la OCA al considerar que, por lo especial y novedoso del momento, se requería poner a

disposición la mayor y mejor información disponible sobre los resultados de los avances científicos y técnicos que pudieran ser de utilidad, tanto para público en general como para especialistas y tomadores de decisiones.

“Entendemos que la comprensión precisa del fenómeno puede ayudar a mantener la conducta social que se requiere para afrontar la pandemia”, afirma Nardi.

### **Distintas perspectivas de una misma problemática**

Desde su creación, la Colección COVID-19 cuenta con más de 150 artículos publicados. La mayoría de las unidades académicas, centros e institutos de investigación de la Casa de Trejo hicieron aportes convergentes desde sus respectivas especialidades.

El abanico de temas abordados es muy diverso. Desde artículos sobre compuestos químicos y el uso de dispositivos de protección respiratoria; tratamientos farmacológicos con su correspondiente evidencia provenientes de ensayos clínicos y estudios para tratar la enfermedad; recomendaciones para la atención odontológica en contexto de crisis sanitaria; hasta la evolución de la pandemia en Córdoba, Argentina y el mundo.

También hay una importante presencia de artículos que analizan la pandemia desde las ciencias sociales. La colección cuenta con documentos que reflexionan acerca de cómo será la vida después de la pandemia; sobre la cuarentena y las problemáticas de género derivadas de esta situación; coronavirus y desigualdad social; discapacidad y grupos de riesgo; el rol de los medios de comunicación en la cuarentena; la educación en tiempos de aislamiento social y la situación de estudiantes y docentes en entornos virtuales; aislamiento social y dificultades emocionales.

Además, hay artículos sobre higiene y manipulación de alimentos; expresiones culturales en tiempo de coronavirus; crisis económica y de diversos sectores empresariales y se incluyeron varios webinar acerca de modelos matemáticos y estadísticos de propagación y evolución de epidemias.

### **Producción de conocimiento y divulgación científica**

Desde el comienzo de la pandemia la Universidad Nacional de Córdoba rápidamente se comprometió con la producción de conocimiento científico en torno a la crisis sanitaria.

Consultada sobre esta reacción, Alejandra Nardi destaca el prestigio indiscutible de la institución y el alto grado de compromiso de los trabajadores y las trabajadoras de la UNC con la ciencia, la docencia y, sobre todo, con la comunidad.

“No me sorprendió la respuesta de la UNC, los aportes de todos sus equipos de investigación seguramente hayan sido y seguirán siendo de los más importantes y valiosos para la comunidad científica y la sociedad en general. Podemos sentirnos más que orgullosos”, confirma Nardi.

La especialista, además, destaca el rol de la agencia **unciencia** en la difusión de ese conocimiento, ya que sus notas periodísticas y podcasts se encuentran entre los artículos más consultados de la Colección Covid-19. “Se trata de un aporte importantísimo que asegura la función extensionista que tiene la Universidad para alcanzar, mediante la divulgación de la ciencia, a la sociedad en general”, apunta.

### **Más de 17 mil consultas en cuatro meses**

Desde el 11 de mayo, cuando fue inaugurada, la Colección Covid-19 de la UNC recibió más de 17.000 visitas de Argentina y de otros países de América Latina y Europa. Un número para destacar, teniendo en cuenta que la colección tiene solo cuatro meses de existencia.

Además, con 134 artículos, la UNC se ubicó como la institución del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología con más cantidad de aportes a la colección COVID-19 del [Repositorio Digital del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación](#) (Mincyt)

“Un dato más que significativo e importante si tenemos en cuenta que el Mincyt visualiza las producciones científicas de nuestro país en la región y en la comunidad internacional”, señala Alejandra Nardi.

**Artículos de la Colección COVID-19 más visitados**

“El alcohol como antiséptico y desinfectante. Un ajuste fino para su uso racional y efectivo durante la pandemia por COVID 19” de María Eugenia Olivera; Mónica C. García y Rubén H Manzo.

---

“La pandemia por el nuevo coronavirus COVID-19” de Eduardo Cuestas.

---

“COVID-19, mucho más que un problema de salud: los efectos de la pandemia”. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba y otros.

---

“Tratamiento farmacológico para COVID-19: actualización de la evidencia. Informe de la Red de Centros de Información de Medicamentos de Latinoamérica y El Caribe (Red CIMLAC)”. Versión 2.0. de Mariana Caffaratti y otros.

---

“Dispositivos de protección respiratoria para personal de la salud en el marco de la pandemia por COVID-19”, de María Eugenia Olivera, y Norma Maggia.

---

“Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia”, de María Soledad Segura.

---

“Cuáles son las reacciones emocionales que produce la cuarentena”, de Candela Ahumada; Facultad de Psicología y Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba y el Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba.

---

**Equipo Oficina de Conocimiento Abierto UNC (Área de Gestión Institucional – UNC).**

Directora: Alejandra M. Nardi.

Equipo de trabajo: Lucrecia García; Emilio Di Doménico; Alexis Febre; Mario Pizzi; Paola Murat y Javier Ortiz Vargas.

Página web: <http://oca.unc.edu.ar/>

Correo electrónico: [oca.unc@gmail.com](mailto:oca.unc@gmail.com)

Facebook: [www.facebook.com/AccesoUNC](http://www.facebook.com/AccesoUNC)

Twitter: [@AccesoUNC](https://twitter.com/AccesoUNC)



**UNCiencia** es la agencia de comunicación pública de la ciencia, el arte y la tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba. Es una iniciativa de la Prosecretaría de Comunicación Institucional.

✉ [unciencia@pic.unc.edu.ar](mailto:unciencia@pic.unc.edu.ar) | ☎ (0351) 5353730.