



**[CDI]**

**“Centro de desarrollo de ideas e innovación”**

# ARQUITECTURA 6D - TESINA

## Prof. Titular:

Arq. BARBARESSI, Carlos

## Prof. Adjunto:

Arq. MONDEJAR, Adolfo

Arq. ETKIN, Ana

## Profesores Adjuntos Asesores:

Arq. MALLOL, Adrian

Arq. MONTENEGRO, Jorge

Ing. NICASIO, Cecilia

Arq. PARIS, Omar

## Prof. Asistente:

Arq. PERALTA, Carolina

## Alumnos:

VERA, Yohana

FERNANDEZ, Sergio



## 04 PRIMERA PARTE

### REFLEXIONES GRUPALES

- 1.1 La universidad pública.
- 1.2 Tesis
- 1.3 Tematica
- 1.4 Metas y alcances



## 46 CUARTA PARTE

### LOCALIZACIÓN

- 4.1 La ciudad de Córdoba.
- 4.2 Ex Molino Río de la Plata



## 08 SEGUNDA PARTE

### INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA

- 2.1 Problema - Tema
- 2.2 Tema - Problema
- 2.3 Objetivos e Hipótesis



## 58 QUINTA PARTE

### LINEAMIENTOS PARA EL ABORDAJE

- 5.1 Progama



## 24 TERCERA PARTE

### MARCO TEÓRICO

- 3.1 Evolución y cambios radicales en el ámbito laboral.
- 3.2 La importancia del trabajador emprendedor y el crecimiento de las startup.
- 3.3 ¿Qué está pasando en América Latina?.
- 3.4 El empleo del futuro en el país.
- 3.5 Córdoba un ecosistema emprendedor.
- 3.6 Patrimonio industrial.
- 3.7 Cuantificación.



## 62 SEXTA PARTE

### BIBLIOGRAFÍA

- 6.1 Fuentes consultadas.

# PRIMERA PARTE

# REFLEXIONES GRUPALES

## INQUIETUDES PERSONALES Y GRUPALES

### 1.1 UNIVERSIDAD PÚBLICA: SU ROL EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Entendiendo a la universidad pública como lugar de aprendizaje e intercambio de ideas y conceptos, nos lleva a construir un pensamiento crítico y nos aporta herramientas necesarias para solucionar las necesidades de la sociedad actual buscando tener un fuerte compromiso ético y social.

Constituye un Patrimonio Educativo de gran simbolismo histórico, social y cultural para las ciudades latinoamericanas. Por tal, es importante tomar conciencia de su valor como entidad educativa y como instrumento que promueve la inclusión académica.

La educación pública garantiza pluralismo ideológico, y por lo tanto una reafirmación de los valores democráticos. A pesar de contar con un buen nivel de enseñanza, la Universidad debería adaptarse a las tecnologías y a los métodos de aprendizaje, que vayan surgiendo a lo largo de los años.

Además sería óptimo que se involucre con otras instituciones de carácter educativo-político que influyen en el desarrollo de una sociedad y un territorio para realizar aportes significativos y beneficiosos para los mismos.

### 1.2 SIGNIFICACIÓN DE LA TESIS

Estamos ante un desafío distinto, al que comúnmente no nos enfrentamos durante nuestra formación. Disímil en todo aspecto, ya que ahora lo afrontamos con cierta madurez, con una visión distinta a nuestro inicio y con un sinfín de herramientas intelectuales que fuimos adquiriendo a lo largo de la carrera. Una mezcla entre investigación y proyecto donde la solución a una problemática es el principal objetivo.

Es el momento clave para demostrar nuestras intenciones, eligiendo un tema/problema y desarrollando desde la arquitectura, la solución adecuada.

¿Qué esperamos de la tesis?

Comenzamos una etapa desconocida para nosotros, en donde las inquietudes nos invaden, es el cierre de un ciclo que marcó nuestras vidas sin dudas, donde a veces es necesario mirar para atrás y entender realmente cuanto paso y cuánto nos costó llegar hasta acá.

Hoy miramos hacia un futuro incierto, se cruzan muchos pensamientos por nuestras cabezas que nos generan controversias, la felicidad de poder culminar una meta muy esperada y la incertidumbre de saber que nos depara el futuro para nosotros. Quedamos expuestos ante los propios temores que traen inherentes las nuevas experiencias, pero es bueno afrontarlos con ideas superadoras que nos lleven al resultado deseado.

Para nosotros no solo será el fin de nuestra carrera como estudiantes, sino también el comienzo de un ciclo como futuros profesionales.

### 1.3 TEMÁTICA DE TESIS

Como emprendedores, iniciando este camino, nos encontramos en un lugar desconocido y sin un respaldo profesional e institucional que nos permita potenciar y desarrollar nuestro proyecto, y es allí donde encontramos una necesidad, la cual es la falta de un lugar/equipamiento integral que brinde un espacio propicio para desarrollar actividades ligadas a esta industria emprendedora. Esta problemática nos llevó a ir más allá, y lograr comprender el tema desde sus raíces, entendiendo los cambios en el mundo laboral, el porqué de esto y como lograr emprender nuestro propio negocio.

Nuestra propuesta busca generar un "Centro de desarrollo de ideas e innovación" como un equipamiento para impulsar y fortalecer el "alma" emprendedora de la ciudad de Córdoba, entendiendo el camino que está tomando el mundo laboral promoviendo los vínculos necesarios para el éxito de los proyectos que se desarrollen en este lugar, y a su vez reactivar el patrimonio industrial de la ciudad.

### 1.4 METAS Y ALCANCES

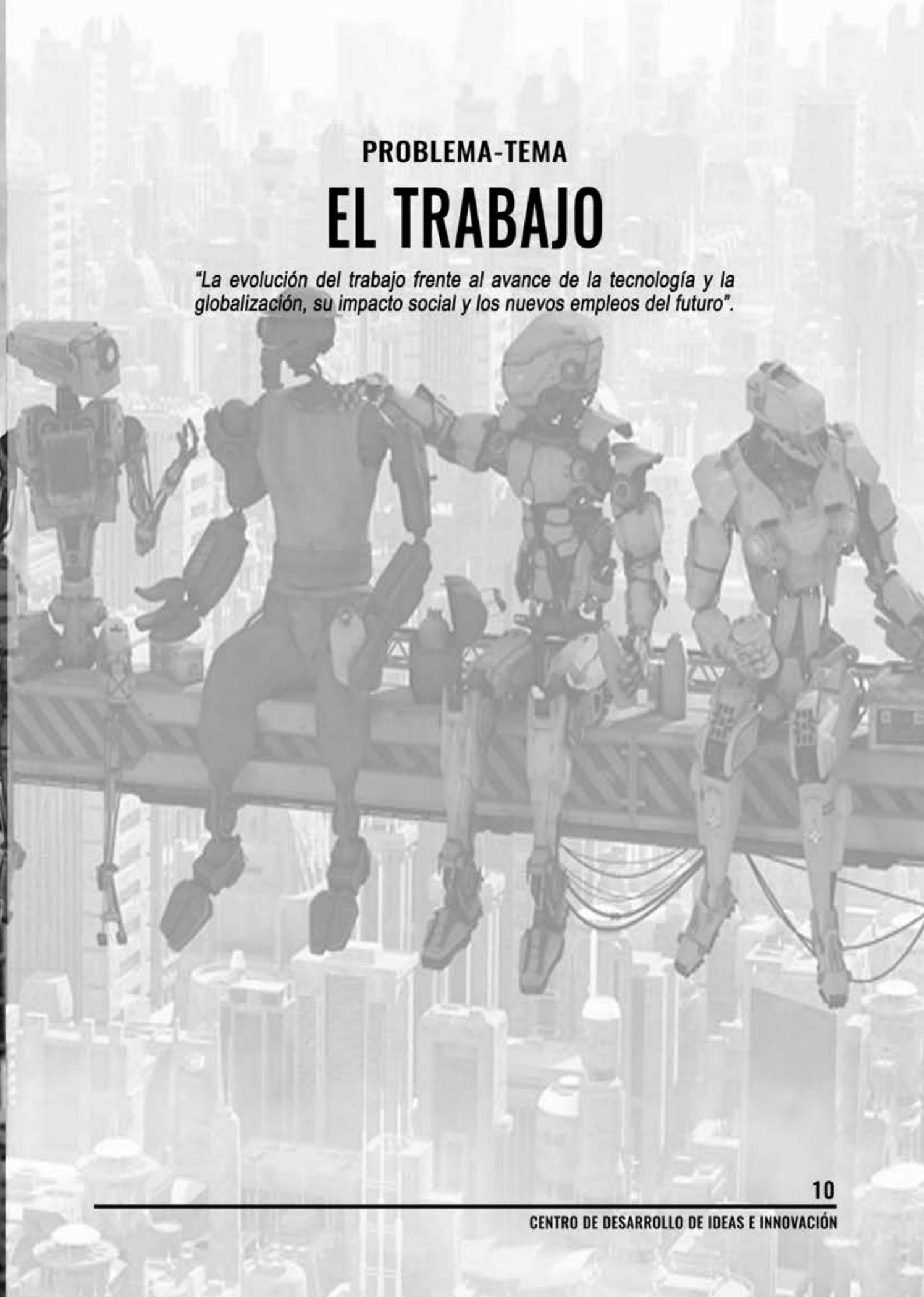
El objetivo es llevar a cabo un proyecto que dé respuesta a nuestro tema / problema, mediante una investigación exhaustiva. Para llegar al objetivo, comenzamos un proceso de investigación, el mismo nos va a orientar y dar respuesta a distintas incertidumbres que nos surjan, sabiendo que cualquier accionar debe estar justificado de manera coherente y acorde a la realidad de nuestra sociedad.

Para nosotros es de gran importancia demostrar nuestras intenciones y ética arquitectónica durante este proceso, donde el proyecto hable por sí solo y ponga de manifiesto a sus mentores.



# SEGUNDA PARTE

# INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA



PROBLEMA-TEMA

# EL TRABAJO

*"La evolución del trabajo frente al avance de la tecnología y la globalización, su impacto social y los nuevos empleos del futuro".*



## 2.1 PROBLEMA - TEMA

### LAS TRANSFORMACIONES EN EL ÁMBITO LABORAL

El mundo que conocemos está experimentando grandes cambios. La tecnología y la ciencia están transformando nuestras vidas con tal velocidad que nos obliga a adaptarnos o nos excluye totalmente. Esta revolución ha alimentado la creatividad del ser humano en todos los sentidos favoreciendo el surgimiento de visionarios que están inventando y poniendo en práctica nuevas soluciones innovadoras.

El trabajo tal y como lo conocemos es el pilar de nuestras vidas, le da sentido, despierta nuestra creatividad y es lo que nos define. Pero estas transformaciones hacia un mundo digital y ultra conectado nos motiva a preguntarnos ¿cómo será el trabajo del mañana?, ¿Cómo, dónde y con quién trabajaremos?, ¿Qué tipos de trabajos existirán?, ¿Cómo nos preparamos para este tipo de trabajos?

En un escenario futuro la cantidad de personas en el mercado laboral aumentará exponencialmente. En esta sociedad cambiante creemos que el trabajo será muy diferente, que la desmaterialización de la comunicación, la flexibilidad, la robotización y la creatividad serán necesarias para el trabajo del futuro.

***“Los modelos laborales que manejamos en la actualidad se encuentran en una fase de plena transformación porque la realidad social viene variando significativamente desde el comienzo de la revolución tecnológica de la era virtual. Aspectos como el avance poblacional, la propia innovación tecnológica, las transformaciones de los recursos energéticos, la composición social del planeta y el desarrollo del perfil globalizador marcarán la dinámica mundial de los próximos años explicando las nuevas formas del trabajo. Estos cinco elementos que acabamos de mencionar son los que van a determinar los patrones laborales que se van a presentar en el futuro más próximo”.<sup>1</sup>***

1.Lynda Gratton (2012): Prepárate: el futuro del trabajo ya está aquí. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 384 p. ISBN: 8481099651, 978-84-8109-965-2

## LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO FRENTE AL AVANCE DE LA TECNOLOGÍA Y LA GLOBALIZACIÓN

Históricamente el trabajo ha pasado por diversos cambios, adecuándose a las transformaciones de la sociedad. Esta evolución comienza con el ser humano tratando de cubrir sus necesidades básicas (comida, refugio y protección), luego a través de la invención de nuevas herramientas se facilitan estas tareas, lo que implica que el trabajo siempre está ligado a la creatividad y el desarrollo del hombre.

Posteriormente se produjo la primera revolución, el hombre trabajaba la tierra, producía, almacenaba y procesaba. Aparecieron los oficios, el comercio de bienes y servicios, las elites tenían trabajos relacionados con el arte y la filosofía, el trabajo adquiere valor en nuestras sociedades, se convirtió en una pieza clave de la economía.

La segunda revolución llega de la mano de la mecanización del proceso productivo, los avances tecnológicos cambian por completo la escala de producción, “producción en masa”, combinación de trabajador y máquina, convirtiéndose así en la esencia del hombre y pilar de la sociedad.

En la década del veinte lo más importante era la productividad, y los cambios se dan en relación al trabajador, ahora el trabajo es asalariado, un sistema de distribución de renta que garantiza los derechos y protecciones de los trabajadores, lo que favorece el equilibrio entre vida y trabajo.

Con la llegada de la era digital cambia radicalmente la manera de trabajar, con mayor autonomía y flexibilidad. Ya no existe este equilibrio antes mencionado, el trabajo se puede realizar en cualquier momento y lugar, se produce la integración del trabajo en la vida privada desdibujando la frontera entre vida profesional y privada. El trabajo comienza a ser nómada (colaborar y trabajar a distancia sin horario fijo) cambiando también las relaciones profesionales.



## LA METAMORFOSIS DEL TRABAJO



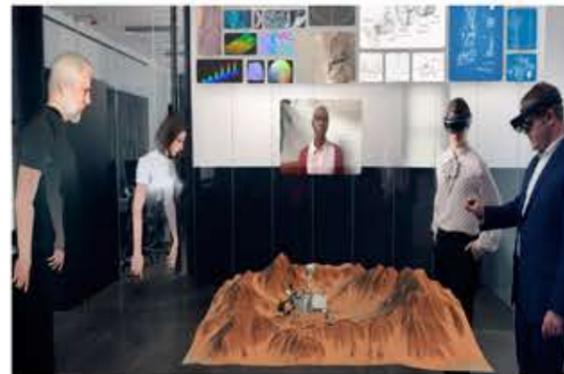
Concretamente, para el año 2025, Gratton prevé el proceso de metamorfosis del trabajo, donde ya no se observarán las rigideces en los hábitos laborales que en la actualidad tenemos, sino que el mundo de los negocios estará sometido al imperio de la flexibilidad adaptándose a estas cinco fuerzas.

Las referencias que actualmente tenemos del ámbito laboral serán modificadas a corto o mediano plazo: así, las convencionales jornadas laborales de ocho horas, la permanencia y experiencia laboral en una única empresa casi de manera definitiva y en exclusividad, la gestión del tiempo libre y del ocio o la homogeneidad de los grupos de pertenencia laboral a los que estamos adscritos tienen los días contados, de tal manera que ya estamos embarcados en este nuevo paradigma que se presenta aún tímidamente pero que nos empieza a dar pistas de las dimensiones del cambio al que estamos expuestos.



13

El proceso globalizador que viene construyéndose desde finales del siglo pasado supone cambios profundos en todos los ámbitos de la vida. Ese proceso reposa fundamentalmente en el desarrollo de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) porque interconecta todos los elementos que construyen e impulsan la dinámica de la realidad social. Nuestras vidas estarán en profunda dependencia de la tecnología hasta tal punto que, conforme siga avanzando el tiempo, sólo se tendrá protagonismo social si nos ubicamos dentro de ese contexto tecnológico. Con la globalización, se dará un agotamiento de las costumbres tradicionales basadas en la rutina, para pasar a estilos de vida en donde nada se dará por supuesto porque todo cambiará constantemente.



En el ámbito laboral, los negocios se servirán casi de manera exclusiva de la virtualidad como herramienta común, de forma que nos encontraremos con más de cinco mil millones de personas conectadas, realizando diversidad de tareas y transacciones, siendo difícil medir la productividad del trabajo. Todo ello consolida el concepto de globalización que seguirá borrando la línea divisoria de las fronteras del mundo haciéndonos así mucho más dependientes unos de otros. La consolidación de estas dos realidades conlleva las características de la ubicuidad, lo simultáneo, lo permanente e interactivo del sistema, de tal manera que el futuro del trabajo desembocará en la hiperactividad de los elementos integrantes de dicho sistema.

Surgirán nuevos nichos laborales y perfiles profesionales que reemplazarán los tradicionales, y así se podrá dar cobertura a las nuevas necesidades creadas.



**Se hará imprescindible la especialización profunda de los trabajadores que serán autónomos y desarrollarán sus actividades profesionales desde sus casas. Estos microemprendedores, basarán su estrategia y desarrollo laboral en las virtudes de la conectividad y la e-realidad, por lo que las personas físicas serán grandes gestoras de servicios. Los bienes de consumo quedarán bajo el control de la robótica.**

La situación demográfica, en la que cada vez se experimenta una mayor longevidad, va a desembocar en cambios estructurales en las condiciones del trabajo, sobre todo en lo relativo al final de su ciclo.

La prolongación de las etapas laborales y la eliminación de las pensiones son un hecho que se empieza a vislumbrar en nuestras sociedades actuales y que son un síntoma de lo que sucederá en la próxima década, que será ya algo normalizado como consecuencia de todo ello.

Finalmente, la transformación de los recursos energéticos supondrá otra de las patas donde tiene explicación el futuro laboral, ya que la limitación de los recursos tradicionales dará otra dimensión a los desplazamientos, lo cual alimentará la generalización del teletrabajo para el ahorro de los costes del transporte (el conocimiento y las destrezas se tenían que trasladar físicamente para poder ser materializadas en algún lugar, pero en el futuro, ese traslado se hará virtualmente de forma convencional, a través de la red). A partir de aquí, nos planteamos el siguiente interrogante:

## ¿CÓMO ESTAMOS REACCIONANDO FRENTE A ESTO?

La Provincia de Córdoba cuenta con un entorno propicio para el desarrollo de emprendimientos innovadores de alto impacto.

Ésta representa uno de los polos universitarios-educativos más importantes del país. Asimismo, cuenta con un ecosistema emprendedor modelo, en donde fundaciones, universidades, incubadoras de empresas, aceleradoras, semilleros, cámaras empresarias y sector público trabajan en forma mancomunada para fomentar el desarrollo emprendedor.

El sector empresarial, por su parte, demuestra un alto compromiso con el crecimiento de emprendimientos innovadores a través del financiamiento y el mentoreo.

Finalmente, la provincia cuenta con rubros productivos altamente desarrollados y empresas ya consolidadas en agroindustria, salud, educación, finanzas, turismo, TIC's y metalmeccánica; lo que genera amplias oportunidades para los emprendedores.

14



## TEMA-PROBLEMA

# CENTRO DE IDEAS E INNOVACIÓN

*"Centro integral para la industria del conocimiento como dispositivos para impulsar y fortalecer el ámbito emprendedor del trabajador del futuro y promover los vínculos necesarios para el éxito de sus proyectos, mediante la reactivación del patrimonio industrial de Córdoba".*





## 2.2 TEMA - PROBLEMA

### CENTRO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO

En un mundo donde la velocidad del cambio se incrementa considerablemente, donde no podemos acceder a todo el conocimiento de manera unilateral, es necesario reforzar el vínculo entre los participantes del ecosistema. Este vínculo entre empresas, emprendedores y científicos pueden generar soluciones que mejoren la productividad y la competitividad del sistema productivo de una región.

En este marco, con el objeto de dinamizar la matriz productiva de la Provincia de Córdoba y contribuir con el crecimiento económico generando puestos de trabajo de calidad, es fundamental promover la vinculación entre diferentes actores del ecosistema. De este modo, el sector del conocimiento, el privado y el público deben trabajar mancomunadamente con la finalidad de transferir la acumulación del conocimiento hacia lo productivo, incrementando la competitividad y la innovación.

A partir de estos cambios en los ámbitos de trabajo, tratamos de comprender esta problemática y pensar en los nuevos empleos del futuro que se desarrollarán en nuestra ciudad, entendiendo las cualidades del trabajador (independientes, emprendedores, creativos y con mayor capacidad de innovación) inmersos en un espacio que brinde todas las herramientas para desarrollar sus ideas como así también materializarlas.

Partiendo de esto, nos centramos en la búsqueda de un nuevo equipamiento que resuelva la necesidad de espacios integrales para trabajadores independientes con interés por el trabajo colaborativo.

**El sitio más adecuado para este centro es aquel cuyo origen fue contener trabajo en décadas pasadas, donde se procesaba materia prima y se requería de mano de obra humana, allí donde la actividad cesó, dejando atrás esta máquina industrial, de gran porte y simbolismo de la economía regional del pasado. Este será el lugar donde la nueva actividad intelectual se desarrollará.**

En el marco territorial, las ciudades del mundo se encuentran en permanente transformación, donde la globalización y la revolución tecnológica están tomando cada vez más fuerza e importancia a la hora de crear ciudad. Esto genera grandes cambios estructurales, espaciales y de comportamiento del usuario con el entorno, espacios que ayer eran útiles, hoy son residuos de la ciudad. De allí la importancia del reciclaje arquitectónico.

*“[...] antiguos edificios industriales están siendo sometidos a “lavados de cara” para vincularlos a usos muy diferentes a los de antaño”?*

*“A esta situación se había llegado tras la identificación de esta tipología arquitectónica como un patrimonio a conservar” (...) “En paralelo a la toma de conciencia, se produjeron las primeras intervenciones en esta arquitectura, en parte obsoleta funcionalmente, a la que había que dar necesariamente un nuevo uso, puesto que se trataba de una manera de garantizar supervivencia en el futuro”?*

Se plantea la exigencia de encontrar un destino compatible con las características tipológicas y espaciales de estos edificios, preservando a la vez su valor cultural sin arruinar ni eliminar la memoria de lo que fueron.

Estas tipologías presentan amplitud espacial y una calidad estética en la que predomina el tratamiento sincero y expresivo de los materiales.

Numerosas fábricas y restos industriales han sido incluidos como patrimonio de la humanidad y existe una clara conciencia de su valor como legado construido.

Los restos de la arquitectura industrial no sólo poseen un valor histórico innegable, sino que son vestigios de cambios tecnológicos, sociales y culturales de una importancia patrimonial trascendente.

Muchas de estas naves industriales se encuentran abandonadas presentándose como iconos del auge industrial del momento, el cual, representaba el motor económico y productivo de la región y que hoy se insertan dentro del área residencial-institucional donde se genera una fragmentación del tejido urbano provocando inseguridad y aislamiento social.



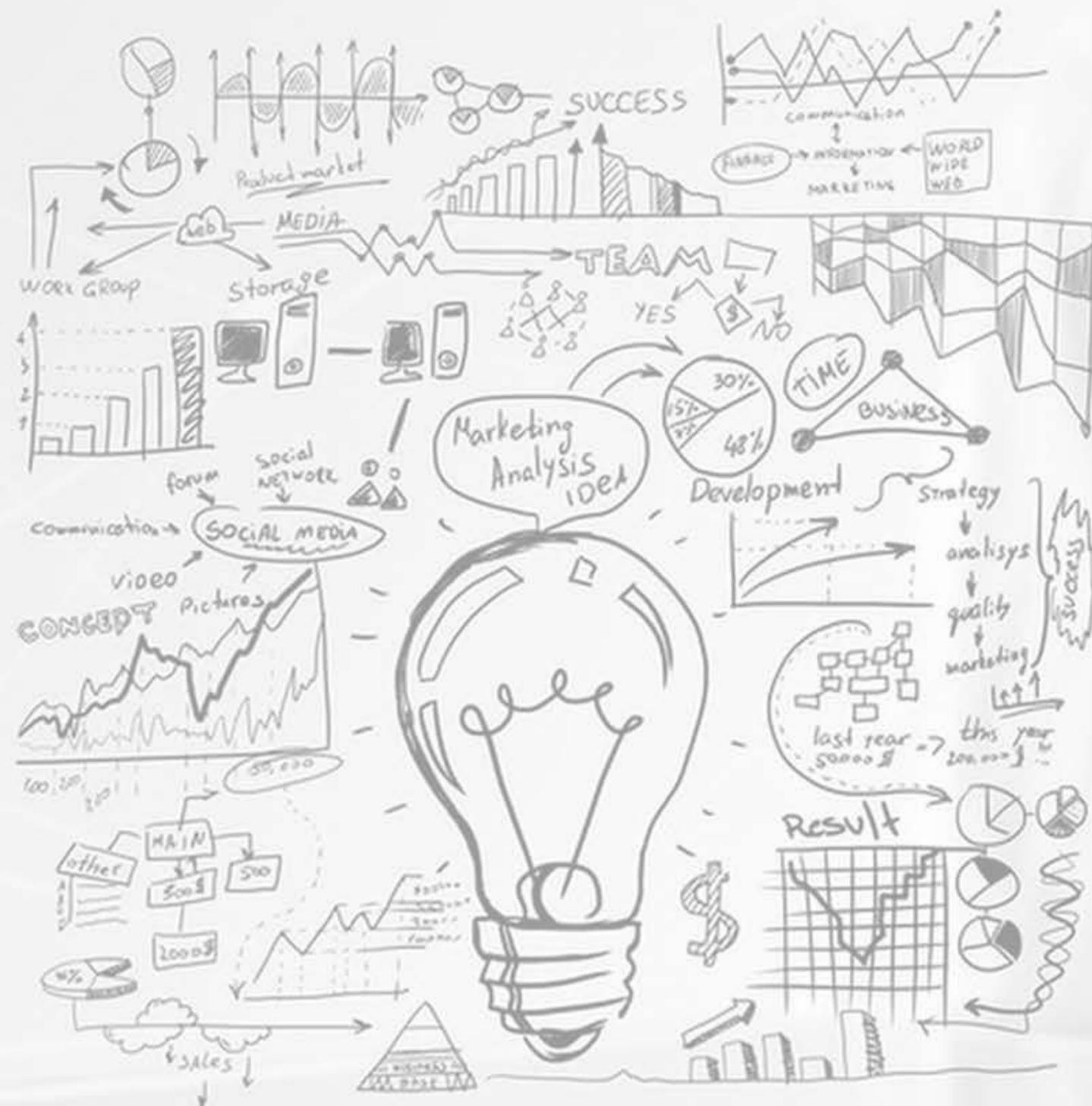
2. GARCÍA PAGE, Carlos, “Arquitectura: La reconversión más chic. Grandes del diseño internacional se apuntan al reciclaje transformando viejas fábricas en museos y galerías de arte”, en el suplemento dominical del Heraldo de Aragón, 8 junio 2003.

3. ASCENSIÓN HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, “El reciclaje de la Arquitectura Industrial”, Patrimonio Industrial y la Obra Pública. Actas. Jornadas. Zaragoza, Gobierno de Aragón. Consejería de Educación, Cultura y Deporte (CDRom), 2007.



# OBJETIVOS E HIPÓTESIS ¿QUÉ? Y ¿PARA QUÉ?





## 2.3 OBJETIVOS

### GENERASLES

Investigar y reflexionar sobre la evolución del trabajo y su impacto sobre la sociedad, para imaginar un futuro escenario laboral frente al avance de la tecnología.

Indagar sobre cómo deberán ser los trabajadores de las próximas décadas, para repensar cómo deberían ser estos nuevos espacios de trabajo.

Reflexionar sobre el estado del patrimonio industrial de la ciudad, para reactivar las naves industriales y revalorizar su entorno.

### PARTICULARES

Recuperar el conjunto industrial Ex Molino Río de la Plata, para su reactivación y puesta en valor.

Generar espacios multidisciplinarios, para gestar y consolidar emprendimientos de base tecnológica a escala global.

Potenciar la industria del software y la inteligencia artificial, para sumar valor agregado a la Industria Argentina.

Diseñar espacios que reflejan esta nueva relación hombre-trabajo.

Definir las economías colaborativas y las nuevas formas de producción compartida.

Crear un equipamiento integral que permita transitar por todas las etapas de proyecto y materialización de estas ideas.

## 2.3 HIPÓTESIS

El "Centro de Desarrollo de Ideas e Innovación" es un equipamiento integral, orientado especialmente para trabajadores "freelance", emprendedores y otras partes interesadas. Cuenta con grandes espacios de trabajo y talleres, y que a su vez está acompañado por un programa que potencia estas actividades. Promueve la generación de productos locales, concibiendo economías colaborativas y fondos comunes que potencian la relación entre las personas, a fin de atraer inversiones.

Es la sede donde se gesta y consolida la industria del conocimiento, frutos de las transformaciones en el ámbito laboral. Se trata de un espacio híbrido que permite al usuario vincular-incubar-financiar-materializar sus creaciones. Este es el reactivador de la antigua planta industrial "Molinos del Río de la Plata" aprovechando su ubicación estratégica en la ciudad y lo que éste representa para la misma, contrastando de esta manera los antiguos métodos de trabajo con los del futuro.

Se suma a otra operación urbana ya en marcha, cuyo objetivo es recuperar el Río Suquía revalorizando la zona, la cual es de gran importancia para la ciudad de Córdoba por tratarse del área céntrica y el curso de agua vertebrador de la ciudad.

La esencia del proyecto se encuentra en la mixtura programática y en la intervención sobre el patrimonio industrial de la ciudad, lo cual definen el carácter del conjunto. Se proyecta un edificio sustentable que incorpora superficie verde y espacios de calidad paisajística para la ciudad, logrando identidad y sentido de pertenencia del lugar.

# TERCERA PARTE

## MARCO TEÓRICO

### 3.1 EVOLUCIÓN Y CAMBIOS RADICALES EN EL ÁMBITO LABORAL.

A finales del siglo xx la llegada de la era digital con sus herramientas informáticas, internet y redes sociales cambió radicalmente la manera de trabajar.



***“El trabajo consume la mayor parte de nuestro tiempo. La velocidad a la que el trabajo está cambiando tiene un gran impacto en nuestras vidas. La globalización, la sociedad, la demografía, la tecnología y la energía son las cinco fuerzas que van a cambiar durante los próximos diez años la manera en que trabajamos”.***<sup>4</sup>

***“Las verdaderas claves del futuro serán la autonomía y la flexibilidad, tendremos más libertad para decidir cuando y donde trabajaremos y seremos más flexibles a la hora de elegir el trabajo que vamos a hacer”.***<sup>4</sup>

4. Lynda Gratton, catedrática de Práctica Directiva en la London Business School y una de las actuales gurús del mundo de los negocios, “Prepárate: el futuro del trabajo ya está aquí”, 2012. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 384 p. ISBN: 978-84-8109-965-2

### EL PODER DE LA TECNOLOGÍA. ¡SI PUEDES IMAGINARLO, ES PORQUE ESTÁ CERCA!

Nos convertimos en nómadas digitales por que podemos colaborar y trabajar a distancia gracias a las herramientas tecnológicas. Ya no estamos atados a un sitio concreto o a un horario. La era digital traerá una progresiva desmaterialización general.

Gracias a un nuevo tipo de herramienta que eclipsa skype, facetime y otras aplicaciones de videoconferencia, con estas tecnologías podremos estar en cualquier sitio a cualquier hora y de una forma casi tan realistas como si estuviéramos en verdad en forma de robots, avatares de realidad virtual u hologramas.

En el 2050 ya no usaremos más smartphone, ordenadores portátiles, tablets ni cualquier herramienta aparatosa; con la realidad aumentada el ordenador estará en todas partes y podremos liberar nuestras manos. Es interactivo y contextual.

El robot será el nuevo empleado, las máquinas y los sistemas informáticos no dejan de evolucionar podrán realizar cada vez más tareas, estarán en todas partes fabricas, almacenes, casas e incluso hospitales.

¿Cómo será la medicina en el futuro? ¿Se podrá con la prevención conseguir no tener que curar? ¿Será una sola gota de sangre suficiente para diagnosticar una serie de enfermedades?



## REVOLUCIÓN EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO

Para salvaguardar estas transformaciones laborales hay que replantear los espacios de trabajo. Hoy el 93% de los jóvenes activos no se identifican con una oficina tradicional. Están decididos a que el futuro no se parezca en nada a ellas.

Diseñadores, grafistas y trabajadores creativos de todo tipo encarnan esta nueva generación de profesionales independientes y con mucha movilidad, una generación que necesita espacios de trabajos más libres y más abiertos adaptados a su modo de vida, por lo que en 2050 las empresas va a necesitar mucha imaginación para atraer y retener a los trabajadores, ofreciendo recursos para sentirse más realizados y a gusto. No se trata de la meras propuestas superficiales sino de encontrar lo esencial para evolucionar sin perder el objetivo.

El entorno de trabajo debe concentrarse en el individuo y no en el edificio. El confort y el bienestar son prioritarios. La clave está en el cuerpo humano y en la forma de compartir el espacio de trabajo con nuestros compañeros. La oficina ya no será un simple mueble, será un nuevo universo del que seremos parte.

El éxito de una empresa no radica en tener el trabajador más inteligente o la mejor estrategia, sino en el intercambio de ideas de las personas. Esto permite mejorar considerablemente la productividad y la innovación en el trabajo evitando mucho errores.

El entorno debe incentivar a los trabajadores a buscar y proponer nuevas ideas, uno en el que las jerarquía tradicional esté menos presente y la descripción del puesto de trabajo sea mucho más flexible que la actual. Esto implica numerosos cambios sociales.



## LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON EL TRABAJO.

### EL TRABAJO ES DONDE CREAMOS EL MUNDO CADA DÍA.

La cultura del coworking y de las startups así como las del trabajo por cuenta propia está ganando terreno. Cada vez son más los que comienzan sus propios proyectos, llevándolos a cabo a su ritmo, con los colaboradores que eligen y en un entorno creado por ellos mismos. Gracias a las plataformas digitales y a los sistemas de fondo las personas se juntan para crear proyectos, inventar puestos de trabajo y generar sus propios ingresos.

*“Cuando pensamos en un trabajador a menudo lo imaginamos dentro de una empresa pero en realidad en algunos años será mayor cantidad de gente la que cree su propio puesto de trabajo”.*<sup>5</sup>

Los trabajadores independientes no tienen estabilidad, ni protección social. Hace falta construir un nuevo contrato social en torno a este nuevo mundo del trabajo.

Estos nuevos espacios surgen y crean redes, poniendo en común los conocimientos y los medios tecnológicos, forjando vínculos y fomentando las economías colaborativas donde se comparte tecnología con otros. Ellos tienen propósitos diversos, y es la riqueza de la gente trabajando en comunidad lo más importante. Esto representa una fuente de creatividad e ideas para los procesos de producción compartidos.

4. Lynda Gratton, catedrática de Práctica Directiva en la London Business School y una de las actuales gurús del mundo de los negocios, "Prepárate: el futuro del trabajo ya está aquí", 2012. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 384 p. ISBN: 978-84-8109-965-2

5. Lynda Gratton, catedrática de Práctica Directiva en la London Business School y una de las actuales gurús del mundo de los negocios, "Soñar el futuro 13/20 El trabajo", Documental.

## LA AUTOMATIZACIÓN

**“Cuando clasificamos los trabajos comprobamos que desaparecen los puestos de trabajo intermedios, y el motivo es que la inteligencia artificial ya puede realizar cualquier tarea rutinaria” [...] “Si eres capaz de escribir lo que haces en tu trabajo paso por paso y dárselo a alguien para que lo haga en tu lugar, es muy probable que dentro de poco tu trabajo se automatice”.**<sup>6</sup>



¿Tenemos que preocuparnos por que estos nuevos trabajadores más resistentes y más capaces nos quiten el trabajo?, ¿desaparecerán los vigilantes, transportistas, jardineros, banqueros, traductores, taxistas e incluso los camareros?

Hará falta un proceso de adaptación cultural, social y política. La gente debe trabajar con los robots, la informática y la automatización y no contra ello.

6. Lynda Gratton, catedrática de Práctica Directiva en la London Business School y una de las actuales gurús del mundo de los negocios, “Soñar el futuro 13/20 El trabajo”, Documental.

7. Santiago Bilinkis, Emprendedor y tecnólogo. Socio fundador de Quasar Ventures. C-fundó y dirigió Officenet. Autor del libro: Pasaje al futuro, “El futuro del trabajo” charlas magistrales del evento ‘Fintech’ del chapter Córdoba de la Singularity University. 30 de Junio 2018 en Casa Naranja.

## ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

**“La tecnología toma trabajos actuales y los deja obsoletos y crea trabajos nuevos muy diferentes a los actuales” [...] “seremos la generación que experimente el mayor cambio en la historia de la humanidad en el mundo del trabajo”.**<sup>7</sup>

### EL EMPLEO FUTURO EN EL PAÍS.

**“Las computadoras están empezando a reemplazar los trabajos cognitivos e intelectuales de las personas, todo esto luego de reemplazar algunas tareas desde lo físico” [...] “Hoy una computadora puede diagnosticar mejor que un cardiólogo o un oncólogo, y eso no quiere decir que todos los humanos nos vamos a quedar sin trabajo, pero sí quiere decir que vamos a tener que aprender a trabajar de un modo más complementario de todo lo que ya están aportando las computadoras”.**<sup>7</sup>

**“[...] el Banco Mundial sitúa a Argentina como el país de mayor tasa de destrucción de empleos en los próximos 20 años como consecuencia de la automatización” [...] “Este proceso se da en todos los países del mundo, lo que permite imaginar que en el futuro habrá dos polos extremos en el mundo del trabajo: uno que estará referido a los intensivos en tecnología informática y el otro que está vinculado a las humanidades”.**<sup>7</sup>

**“Los conocimientos que se adquieren en cualquier formación no duran más de diez años debido a los grandes avances que se dan en el campo del aprendizaje a raíz de la irrupción de la tecnología”.**<sup>7</sup>

Ese es el desafío que enfrentamos hoy todos con respecto a los trabajos del futuro. Con creciente frecuencia diferentes estudios hablan de la inminente destrucción de empleo que las tecnologías generarán en las próximas dos décadas. En su lugar surgirán roles nuevos muy diferentes de los que hoy desempeñamos. El cambio no será tan repentino pero sí eminente.

El problema, de todos modos, es mayor de lo que parece porque la mayoría de las personas desatienden las alertas. A pesar de que ven en los medios cada vez más notas sobre estos temas, siguen adelante con sus vidas sin hacerse cargo de lo que acaban de leer.

### ¡DOS DE CADA TRES TRABAJOS ACTUALES PRONTO DEJARÁN DE EXISTIR!

**“[...] en mi columna radial hablé sobre esto y realicé antes una encuesta a varios miles de personas para incorporar los datos en la preparación del material. Los resultados fueron claros: 71% de las personas creen que su trabajo no desaparecerá. Y aún cuando pasara, 69% se considera ya preparado para los nuevos trabajos que surjan” [...] “Armando la columna consulté también a los Gerentes de Adquisición y Retención de Talento de varias de las mayores empresas que operan en el país. A ellos les pregunté qué rasgos eran los más buscados al seleccionar un candidato hace 10 años, cuáles ahora y cuáles estiman que serán los necesarios de aquí a una década. La conclusión fue reveladora: antes se buscaba conocimiento técnico y dedicación, es decir, habilidades duras y cumplimiento de normas. Hoy lo más importante es el trabajo en equipo, la empatía y la resiliencia, habilidades más blandas. En el futuro la clave será la flexibilidad, el aprendizaje continuo y la creatividad/innovación, habilidades mucho más blandas aún y la capacidad ya no de cumplir sino de romper las reglas”.**<sup>7</sup>

La visión de estas personas da una pista de cómo prepararse, no importa tanto aprender cosas específicas, como desarrollar la capacidad de seguir aprendiendo de manera constante e incentivar la creatividad. Quizá una primera pregunta es ¿te parece que esas son las habilidades que privilegia la institución que hayas elegido para educar a tus hijos?. Si apunta sobre todo al conocimiento técnico y el cumplimiento de normas, ¿tus hijos se están preparando para el año 2005 en vez del 2025!, la siguiente pregunta sería ¿estás anticipando correctamente los cambios que se avecinan en tu propia actividad profesional? y finalmente ¿qué lugar ocupa tu propia formación en tu vida y qué habilidades estás priorizando desarrollar? ¿Te estás preparando para seguir aprendiendo siempre y para romper las reglas?.

**“Hay que tratar de no resistirse a los cambios y ser los primeros en poder adaptarnos”.**<sup>7</sup>

Si el hombre logra entender todas las herramientas que tiene y sobre todo no perder su dominio en el futuro, está en condiciones de decidir el lugar y la importancia que va a tener el trabajo en dentro de la vida. Todos los estudios sobre el tema demuestran que un buen trabajo es aquel que permita realizar tareas que se consideran útiles e interesantes. En eso se debería poner todo el empeño en el futuro.

El trabajador del futuro tendrá más opciones y será gracias a la movilidad, la globalización, la tecnología, la generación (millennials) y cambios demográficos, así como también, los nuevos comportamientos poniendo el poder en manos del trabajador.

## 3.2 LA IMPORTANCIA DEL TRABAJADOR EMPRENDEDOR Y EL CRECIMIENTO DE LAS STARTUP.



Se trata de un fenómeno emergente y en crecimiento, que alcanza a gran cantidad de personas con perfil emprendedor y tiene a la innovación como brújula.

En ese nuevo mundo emprendedor, las estrellas rutilantes son las Startups, empresas emergentes con ideas innovadoras que sobresalen en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.

Los expertos definen a una Startup como una organización humana con gran capacidad de cambio, que desarrolla productos o servicios, de gran innovación, altamente deseados o requeridos por el mercado, donde su diseño y comercialización están orientados completamente al cliente.

Esta estructura suele operar con costos mínimos, pero obtiene ganancias que crecen exponencialmente, manteniendo una comunicación continua y abierta con los clientes, que se orienta a la masificación de sus ventas.

***"Startup es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales".<sup>8</sup>***

***"las startups tecnológicas en etapa inicial (conocidas en inglés como "early stage") suelen ser instituidas por individuos con mucho talento; en términos generales, tienen al menos un fundador brillante con background técnico".<sup>8</sup>***

***"Dejando de lado el solitario planeta en el que se encuentran las 'startups unicornios' en este mundo, no es ningún secreto que solo el 10% (o menos) de las startups sobreviven después de sus dos primeros años de existencia y que muy pocas llegan a la tierra prometida. En las etapas iniciales, la recaudación de fondos puede significar usar los propios ahorros de los emprendedores u obtener el apoyo de amigos y familiares (también conocidos como inversores ángel)".<sup>8</sup>***

## DIFERENTES FORMAS DE TRABAJO DE LAS STARTUP.

La competencia de ideas y planes de negocios es la vía más sencilla de trabajo con startups. Se tratan de metodologías simples en las cuales las empresas organizadoras toman contacto con nuevas ideas. En algunos casos incluyen alguna instancia en la cual los emprendedores pueden acceder a apoyos para prepararse e incluso consejos para mejorar sus proyectos. La corporación entra en contacto, de este modo, con nuevas ideas a la vez que puede estar buscando desarrollar su imagen de marca ante el público joven. Ejemplos: Philips Innovation Award y The Ventures (Chivas).

Otra variante son los hackatones, que son actividades focalizadas en uno o dos días, a lo largo de los cuales se plantean desafíos y se trabaja en grupos con apoyo de mentores para desarrollar soluciones. Ejemplos: Mastercard; Unilever, Novartis, Samsung y Cisco.

Los espacios de coworking, por su parte, ofrecen recursos físicos y de infraestructura. Las iniciativas que las corporaciones están llevando adelante junto a las startups, ofrecen a los emprendedores un sitio de oficinas compartidas para desarrollar sus redes de contacto. También suelen tener algún tipo adicional de actividad de capacitación o alguna instancia de contacto con mentores. Ejemplos: Heineken, Bayer, Credit Agricole.

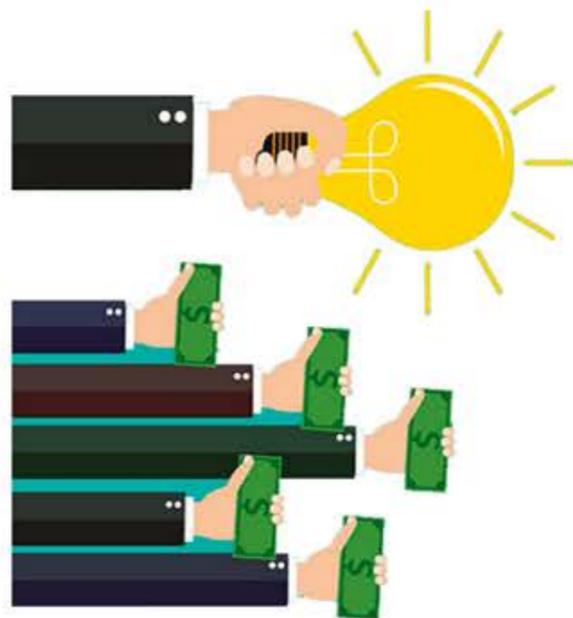
Las aceleradoras son organizaciones que trabajan con cohortes de emprendedores durante períodos de 6 a 9 meses, proveyéndoles espacios de coworking, mentorías e inversión semilla y facilitándoles un puente de acceso a las siguientes rondas de inversión.



8. Roni Grosfeld, fundador y CEO de INLAT—startups go global!, una "aceleradora boutique" especializada en el crecimiento para startups early stage de alto impacto.

Los fondos de capital de riesgo corporativo aportan recursos a cambio de una participación en el capital accionario de las startups. Si bien el mecanismo tradicional de inversión busca, luego de unos años, vender esta participación a otro inversor o empresa a un valor que le permite multiplicar el valor de la inversión, los fondos corporativos también contemplan la posibilidad de la adquisición por parte de la propia compañía, en el marco de objetivos ligados a la innovación. Ejemplos: BMW, Pfizer, Disney, American Express, Caterpillar, Intel, Alibaba y Google.

La adquisición es la actividad a través de la cual una corporación busca comprar el paquete accionario de una startup para transformarla, con frecuencia, en una unidad de negocio de la compañía, o bien porque está interesada en su tecnología. También podría ocurrir que por esta vía se esté buscando acceder a talento para integrarlo a la empresa ("acqui-hiring"). Ejemplos: IBM, Oracle, Google, Cisco, Apple, Microsoft y Facebook.



## EL NUEVO ROL DE LAS GRANDES EMPRESAS EN LA INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO.

Con la aceleración del proceso de cambio tecnológico provocado por la transformación digital, han surgido nuevos estímulos y amenazas para que las grandes empresas, no sólo las tecnológicas sino también las tradicionales, se interesen en trabajar con las startups.

El trabajo de las grandes empresas con las startups es un fenómeno joven que ha venido creciendo en los últimos años.

Unas 155 grandes empresas ya están trabajando con más de 2000 startups y lo hacen con la motivación principal de encontrar una vía más rápida y más barata para innovar.

El escenario donde está ocurriendo abarca a numerosos países de la región, aún cuando existe una elevada concentración de las iniciativas en torno a los ecosistemas de mayor tamaño o desarrollo.

No se trata de un fenómeno circunscripto al mundo de las empresas tecnológicas ni tampoco al de aquellas grandes firmas internacionales que traen experiencias de otras latitudes.

No hay recetas ni modelos únicos para trabajar con startups. Si bien existen diferentes actividades, las aceleradoras son la fórmula más común. Las grandes empresas que implementan sus propios programas coexisten con aquellas otras que delegan la ejecución en alguna organización del ecosistema, especializada en el trabajo con startups.

## 3.3 ¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN AMÉRICA LATINA?



En latinoamérica, las grandes empresas suelen dedicarse a actividades más tradicionales, generalmente basadas en recursos naturales, con limitados o nulos esfuerzos innovativos.

La innovación en estos entornos suele estar generada en las casas matrices u otras filiales. Sus cadenas de valor abren poco espacio para las startups y las empresas jóvenes, más allá de que existan casos de emprendedores perseverantes que, de a poco, han ido logrando conquistar posiciones con sus propuestas de valor innovadoras. Pero estos casos se basan más en el empuje de la oferta que en la demanda de las grandes empresas. Se trata de un escenario bien contrastante con el de los ecosistemas maduros.

Cabe tener presente que, desde una perspectiva estructural, los países latinoamericanos se caracterizan por la muy baja vinculación del tejido empresarial con el resto del ecosistema de emprendimiento e innovación.

Por ejemplo, según el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico de Prodem, la estructura empresarial es una de las principales debilidades que no favorece la generación de oportunidades para las nuevas empresas basadas en la innovación. Ello sucede no sólo por el perfil tradicional de las actividades predominantes, sino por su bajo nivel de sofisticación, escasa propensión a participar en redes de relaciones con otras empresas e instituciones para mejorar su competitividad, así como también para innovar.

Esta es una diferencia muy notoria con respecto a la situación observada en los ecosistemas más avanzados, en donde las empresas existentes forman parte del núcleo dinamizador del emprendimiento y la innovación. En América Latina, por el contrario, los ecosistemas suelen contar con el protagonismo de los gobiernos y sus programas de fomento del emprendimiento y la innovación, y de organizaciones como las universidades o las ONGs con sus apoyos a los emprendedores. No así de las grandes empresas.

Actualmente se está recorriendo una primera fase, tanto en lo que tiene que ver con el desarrollo del corporate venturing como en la exploración y caracterización del fenómeno emprendedor. El desafío para la región consiste en progresar hacia una etapa más avanzada, en la cual no sólo crezca la cantidad de empresas que se suman sino también los niveles de compromiso de las apuestas corporativas y las alianzas con los gobiernos y el sector del conocimiento.

Es fundamental aprovechar de manera articulada la potencialidad de estas plataformas de capacidades y recursos para impactar sobre el ecosistema de emprendimiento e innovación.

### 3.4 EL EMPLEO DEL FUTURO EN ARGENTINA.



Cada vez son más los argentinos que se animan a dar un paso adelante para emprender llevando una idea novedosa como bandera. Emprender siempre resulta un gran desafío.

Desde el momento en que se toma la decisión de lanzar un negocio propio, son incontables la cantidad de aspectos a tener en cuenta para que se efectúe de manera exitosa. Y en este aspecto, emprender en nuestro país resulta especialmente desafiante: la economía no siempre acompaña al desarrollo de la industria y uno de los eslabones que más golpeado se ve en estas circunstancias suele ser el emprendedor.

Sin embargo, a pesar de las circunstancias económicas, Argentina posee muchos intereses culturales y sociales, y es esa misma característica la que abre puertas a grandes ideas que finalmente derivan en emprendimientos novedosos. Saber identificar esas ideas y explotarlas con la creatividad, cintura y capacidad de adaptación propia de los argentinos es una de las claves para lograr crear un emprendimiento distinto y exitoso.

### LEY DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.

Existe un área de la economía que genera empleo de calidad, exportaciones, crecimiento e impulsa a todos los sectores productivos: la economía del conocimiento. La nueva ley creará 215.000 puestos de trabajo de calidad y alcanzará los USD 15.000 M de exportación en el año 2030.

Todos los países del mundo están trabajando fuertemente para hacer crecer la economía del conocimiento: son los empleos del presente y del futuro. Es la innovación, la calidad y el desarrollo sustentable.

La Argentina tiene algunas ventajas en esta carrera: talento, creatividad, formación técnica y profesional, vocación global, fuerza emprendedora. No son intangibles, sino que son los motores que impulsan una Startup, que vuelven regional a una PyME y única a una idea.

La economía del conocimiento viene creciendo en todas las regiones de nuestro país. Tenemos conglomerados de desarrollo e innovación en Tucumán, Misiones, Córdoba y Bariloche. Donde hay ideas y talento, puede crecer la economía del conocimiento.

No es solo software, puesto que hablamos de biotecnología, desarrollos audiovisuales, servicios de electrónica y comunicaciones, geología, nanotecnología, inteligencia artificial, robótica y centros de exportación de servicios profesionales, desde contables a legales, administrativos o de ingeniería.

A la vez, la economía del conocimiento aumenta la productividad de todos los sectores: construcción, textil, manufacturas, alimentos, automotriz, comercio, agroindustria. Con calidad, tecnología e innovación producimos más y mejor.



### ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO?

Son aquellas actividades productivas que se caracterizan por el uso intensivo de tecnología y que requieren capital humano altamente calificado.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE IMPULSAR ESTAS ACTIVIDADES?

Son las actividades más dinámicas que tienen el potencial de aumentar transversalmente la productividad y la creación de empleo en toda la economía.

## 3.5 CÓRDOBA, UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN PLENO CRECIMIENTO.



La Provincia de Córdoba cuenta con un entorno propicio para el desarrollo de emprendimientos innovadores de alto impacto. Ésta representa uno de los polos universitarios-educativos más importantes del país. Asimismo, cuenta con un ecosistema emprendedor modelo, en donde fundaciones, universidades, incubadoras de empresas, aceleradoras, cámaras empresarias y sector público trabajan en forma mancomunada para fomentar el desarrollo emprendedor.

El sector empresario, por su parte, demuestra un alto compromiso con el crecimiento de emprendimientos innovadores a través del financiamiento y el mentoring.

Finalmente, la provincia cuenta con rubros productivos altamente desarrollados y empresas ya consolidadas en agroindustria, salud, educación, finanzas, turismo, TIC's y metalmecánica; lo que genera amplias oportunidades para los emprendedores.

## LA AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR Y EMPRENDER

Es una sociedad de economía mixta creada por ley 10.351 de la Provincia de Córdoba, cuyos socios son el Estado y el Sector Privado. Ambas partes cuentan con una fuerte participación y compromiso activo en el cumplimiento de los objetivos de la Agencia. El objetivo es reunir el sector público, el académico/tecnológico y el privado.

El programa Córdoba Acelera tiene como objetivo fomentar la creación y fortalecimiento de Aceleradoras. Se entiende como tales aquellas entidades especializadas en la formación, asesoramiento, vinculación, financiamiento y apoyo continuo a Emprendedores a través de programas de aceleración de emprendimientos de base tecnológica (EBTs) con alto potencial de impacto. A través de este programa se promueve la inversión privada en EBTs y se favorece el proceso de creación y crecimiento de EBTs en el ámbito provincial, con alcance regional y potencial de expansión global.

### Instituciones participantes



### Cómo funciona



El programa Córdoba Incuba busca fomentar la creación y fortalecimiento de Incubadoras de Empresas en la Provincia de Córdoba, es decir, aquellas entidades especializadas en la formación, asesoramiento, vinculación y apoyo continuo a Emprendedores a través de programas de incubación.

### Instituciones participantes



### Cómo funciona



#### 1.CONVOCATORIA

Incubadoras interesadas en presentar propuestas de acompañamiento para proyectos innovadores y de alto impacto en la provincia de Córdoba.

#### 2.EVALUACIÓN

Comité Evaluador especializado evaluará las Propuestas de Acompañamiento presentadas.

#### 3.EJECUCIÓN

Incubadoras seleccionadas recibirán un ANR para cubrir el 50% de sus costos operativos.

#### 4.PROYECTOS

La ACIE desarrollará actividades de intercambio de experiencias entre las incubadoras.

Córdoba Vincula tiene como objetivo financiar parcialmente acciones de vinculación que tengan como meta el fomento de la innovación y el emprendimiento en el sistema productivo de la provincia de Córdoba, y que permitan el fortalecimiento de los vínculos y la articulación entre los sectores empresarial, académico-científico y el ecosistema emprendedor. Las vinculaciones entre empresas, emprendedores y científicos pueden generar soluciones innovadoras que mejoren la productividad y la competitividad del sistema productivo de Córdoba.

### Instituciones participantes



### Impacto

- \$10.981.734,50 de inversión público privada
- 15 Instituciones del Ecosistema Emprendedor y de Innovación de Córdoba
- 22 Eventos
- 10 Mapeos
- 41 Actividades de sensibilización
- 26 Talleres y capacitaciones
- 2 Rondas de negocios
- 10 Informes sectoriales y evaluación de resultados
- +250 Vinculaciones en todo el territorio cordobés

Destaca como fortalezas del ecosistema emprendedor cordobés a sus universidades, y también aceleradoras e incubadoras que permiten el crecimiento de los emprendimientos.

Faltan más empresas locales dispuestas a invertir y a incorporar innovaciones generadas por las startups locales.

María Elena Provensal, de Incutex, considera que faltan instancias de capacitación y que **“los emprendedores a los que les va bien se vuelquen al mentoring y a la capacitación, para devolver y fortalecer el ecosistema”**.

### 3.6 PATRIMONIO INDUSTRIAL.

*“Ayer, símbolo de pujanza fabril y desarrollo económico; hoy, testimonio de una memoria y cultura de trabajo que es necesario preservar”.*

#### ¿QUÉ ES EL PATRIMONIO INDUSTRIAL?

El patrimonio industrial es, según el International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage, el conjunto de restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación.



### ESPACIOS DE LA MEMORIA DEL TRABAJO Y DE LA PRODUCCIÓN.



En los últimos decenios la sociedad industrial ha experimentado una transformación tecnológica de tal magnitud que los edificios, las instalaciones y las maquinarias utilizados en los últimos doscientos años han quedado en su mayoría obsoletos. En los países latinoamericanos, los efectos de esta obsolescencia “natural” se agudizaron en la década de 1990 por el deterioro de las economías regionales, la debilidad de las políticas de protección patrimonial, la crónica escasez de recursos para la conservación y el progresivo abandono por parte de los Estados de los equipamientos y las redes de servicios e infraestructura que antes se encontraban bajo su administración. En tal contexto caracterizado por la crisis de los mecanismos de control, el patrimonio industrial sufrió graves daños. Valiosos testimonios del pasado industrial, como estaciones ferroviarias, depósitos portuarios, silos, barracas y fábricas fueron desafectados de sus funciones originales. Y, lejos de ser adaptados a nuevos programas, fueron desmantelados y demolidos total o parcialmente por sectores con responsabilidades difusas e intereses contradictorios con el bien común. Los que casi milagrosamente subsisten lo hacen a merced de encontrar cabida en programas de inversiones, a menudo distanciados de su carácter e identidad originales.

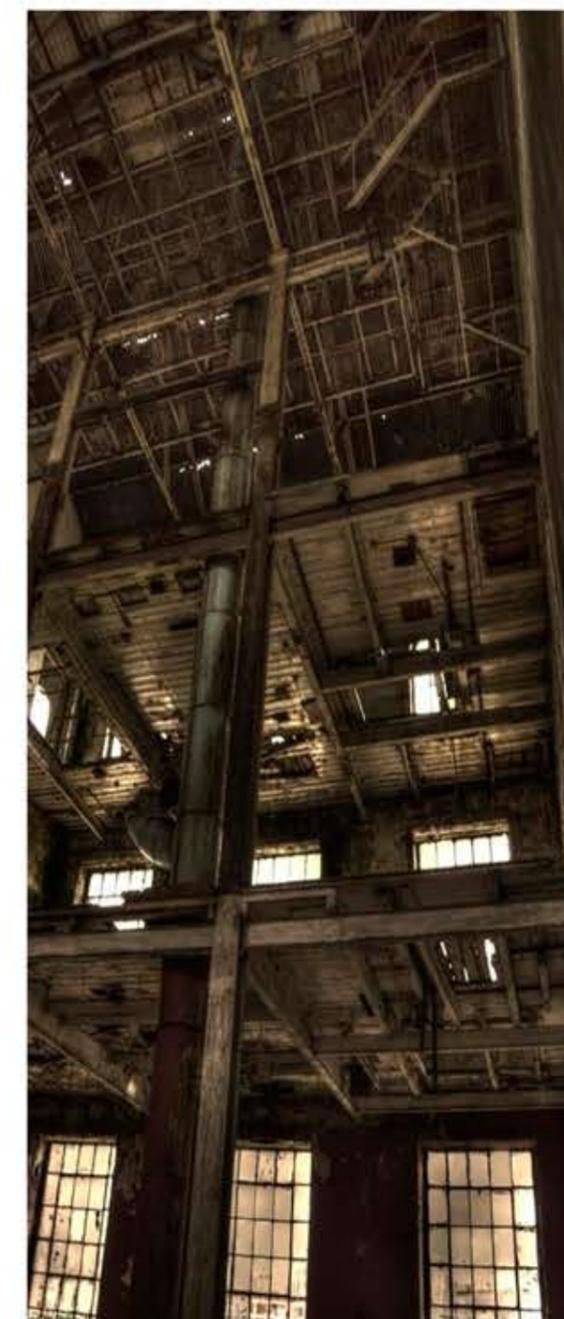
### LA IMPORTANCIA DE SALVAGUARDAR EL PATRIMONIO INDUSTRIAL.

*“[...]Tanto por la notable calidad de sus materiales, como por la generosidad de sus espacios, estos testimonios industriales podrían satisfacer múltiples necesidades en materia de trabajo, educación, cultura, salud, esparcimiento y vivienda. Y en tal sentido, la dimensión económica de este patrimonio cultural se acrecienta ante la imperiosa necesidad de aprovechar racionalmente los recursos disponibles, frente a la recurrente costumbre de hacer a nuevo.”<sup>9</sup>*

*“El planteo actual exige reafirmar los valores intrínsecos de este patrimonio y enfatizar qué tan representativas del mundo moderno son hoy las estaciones, las usinas, los mercados, los puentes e infinidad de obras vinculadas con el fenómeno industrial como lo son del pasado colonial las catedrales, los ayuntamientos, las fortificaciones y otros testimonios. Entonces es indispensable incorporar el patrimonio industrial al debate sobre qué debemos y podemos conservar y rehabilitar, para qué y para quiénes. En un contexto en el que abundan los estudios y emprendimientos aislados, apostar a acrecentar su conocimiento no parece desacertado. Solo conociendo sus valores y posibilidades se asegurará un aprovechamiento más idóneo, que no oculte sus valores ni su historia y que permita al visitante una experiencia cultural enriquecedora.”<sup>9</sup>*

Los elementos del patrimonio industrial explican, de forma clara, los últimos 150 años de la historia de la humanidad y nuestra actitud respecto al mundo que nos rodea. Es por ello que la recuperación del patrimonio industrial es una manera de dar importancia y revalorizar la cultura y la memoria del trabajo. El patrimonio cultural, histórico e industrial juega un papel muy importante y sirve como eje central al entorno al que giran los nuevos procesos, tanto de proyección interna como externa, de desarrollo social, económico y turístico de ciudades y territorios rurales o urbanos.

9. Jorge Daniel Tartarini, SOBRE EL PATRIMONIO INDUSTRIAL Y OTRAS CUESTIONES ESCRITOS BREVES, 2014 1ª edición (electrónica), ISBN 978-987-29750-1-2 1. Arquitectura. 2. Patrimonio Histórico. I. Título CDD 720.9



## LA SOCIEDAD, SU PATRIMONIO Y SU HISTORIA.

Actualmente el Patrimonio Industrial cada vez está más integrado en la vida de las personas.

La sociedad va adquiriendo mayor gusto por lo industrial, ya que ven en este tipo de patrimonio un reflejo a sus esfuerzos laborales y un recuerdo a sus antepasados. Es muy frecuente que los vecinos de un lugar vean los elementos industriales como "su patrimonio y su historia".

El patrimonio industrial confiere de una historia singular al entorno y constituye, como todo bien cultural, una herramienta integradora de las personas que allí se asientan.

Con el reconocimiento y puesta en valor de los elementos más significativos del patrimonio industrial se está provocando un cambio en la mentalidad y los consumos culturales, así como una renovación de las identidades sociales de ciudades y entornos rurales, que ven en este tipo de patrimonio un icono diferenciador frente a la uniformidad de la globalización.

En estos últimos años, están surgiendo en nuestro país una gran variedad de acciones reivindicadoras del patrimonio industrial. Generalmente son amantes de este tipo de patrimonio, asociaciones de vecinos y antiguos trabajadores los que tienen como objetivo concientizar a la sociedad y, especialmente, a las administraciones públicas de la importancia de conservar este tipo de elementos del patrimonio industrial en sus barrios, pueblos o alrededores, muchos de los cuales corren el riesgo de ser demolidos o modificados en extremo.



EX USINA TÉRMICA MENDOZA - PLAZA DE LA MÚSICA, CÓRDOBA



TALLER DE MÁQUINAS DEL FERROCARRIL - MUSEO DE LA INDUSTRIA, CÓRDOBA



EX BODEGAS GIOL - POLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO, BUENOS AIRES



EX - MOLINO MARCONETTI - LICEO MUNICIPAL, SANTA FE

## COMO INTERVENIR Y REACTIVAR EL PATRIMONIO FABRIL.

La conservación del patrimonio industrial ha de tratarse de igual manera que otro elemento del patrimonio cultural.

En estos lugares productivos es esencial que se preserve su integridad funcional o al menos que haya los mínimos elementos para que pueda transmitir el conocimiento de su función anterior.

Esto no significa que los objetos arquitectónicos de un sitio patrimonial industrial son intocables monumentos que deban ser embalsamados para contemplarse en el futuro incierto. Por el contrario deben ser considerados como interesantes contenedores de cualidades irrepetibles que pueden albergar nuevas actividades que garanticen su preservación.

Con la convicción que el resultado más interesante será aquel que implique un acoplamiento de lo que existe y aquello que es nuevo; resulta una mala idea aislar la preexistencia con la errónea idea de evitar intervenir.

**La preservación del patrimonio industrial no se realiza para ser contemplado, sino para ser comprendido.**



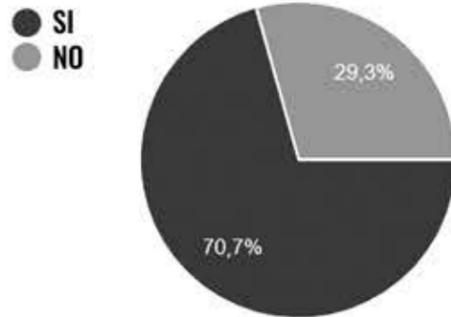
## 3.7 CUANTIFICACIÓN

### TRABAJO, TECNOLOGÍA, GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD ENCUESTA PÚBLICA.

Se llevo a cabo una encuesta para conocer la mirada de la sociedad sobre los cambios relacionados al mundo del trabajo como consecuencia del avance de la tecnología y la globalización ¿Como se enfrentan a esta realidad, su conciencia sobre esta transformación y su capacidad de superar y adaptarse a esta nueva realidad?

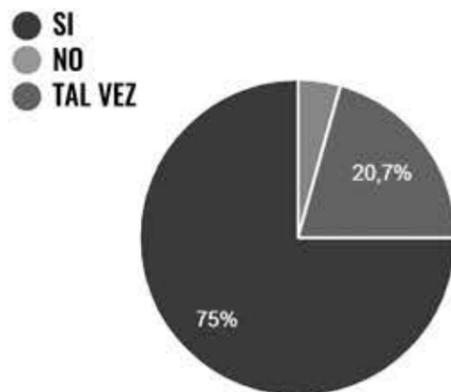
#### 1. ¿Trabajas en relación de dependencia?

92 respuestas



#### 2. ¿Te gustaria ser un trabajador independiente?

92 respuestas



## 93 PERSONAS ENCUESTADAS



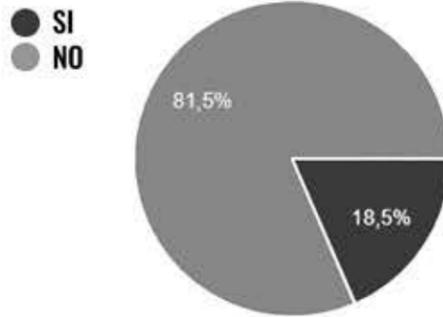
### ENCUESTA ONLINE

## 09 PREGUNTAS

Los resultados obtenidos son de gran utilidad para tener un panorama más amplio de la problemática y de lo que las personas esperan del futuro del trabajo.

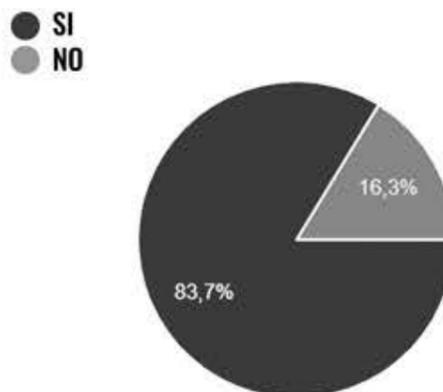
#### 3. ¿Trabajas desde tu hogar?

92 respuestas



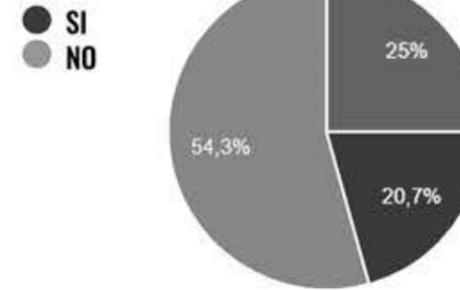
#### 4. ¿Usas Pc, tablet o smartphone para trabajar?

92 respuestas



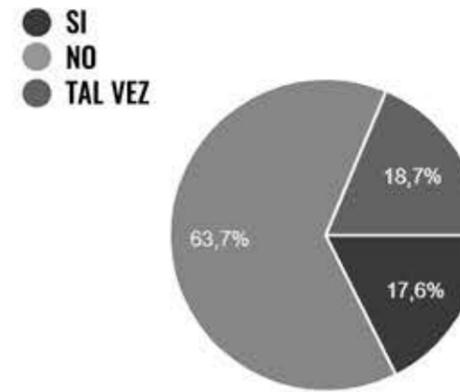
#### 5. ¿Crees que tu trabajo en un futuro puede ser reemplazado por una maquina?

92 respuestas



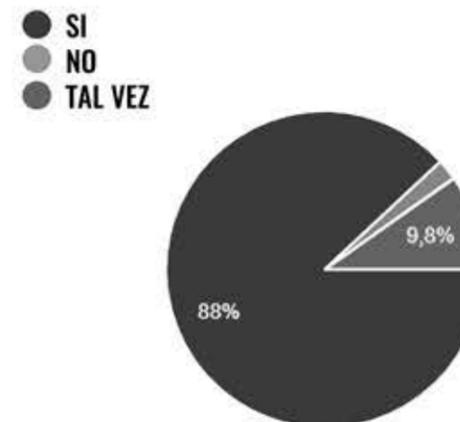
#### 6. ¿Crees que tu profesión podría desaparecer en un futuro?

91 respuestas



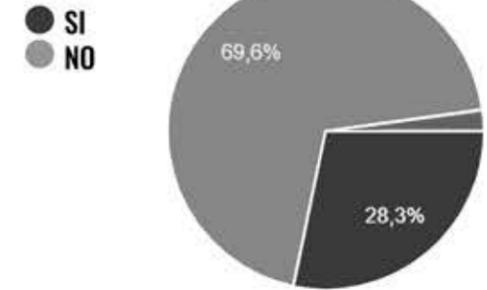
#### 7. ¿Te consideras una persona apta para adaptarse a los cambios en el mundo laboral?

92 respuestas



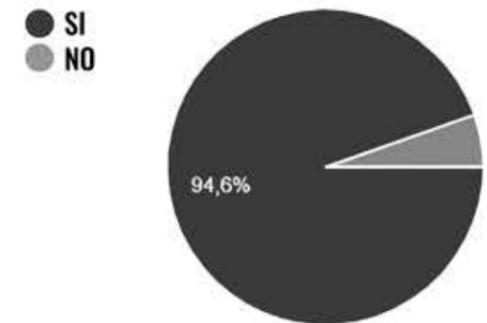
#### 8. Actualmente, ¿Estas llevando a cabo algún microemprendimiento?

92 respuestas



#### 9. ¿Si existiera un espacio donde puedas desarrollar y recibir respaldo económico e intelectual para tu emprendimiento, lo llevarias a cabo?

93 respuestas



Al 75% le gustaria trabajar de manera independiente, el 83,7% utiliza herramientas digitales para desempeñar sus trabajos, 63,7% no son concientes del avance apresurado del mundo digital y de la extincion de algunos empleos. Pero, aun asi, el 88% se concidera capaz de adaptarse a los cambios.

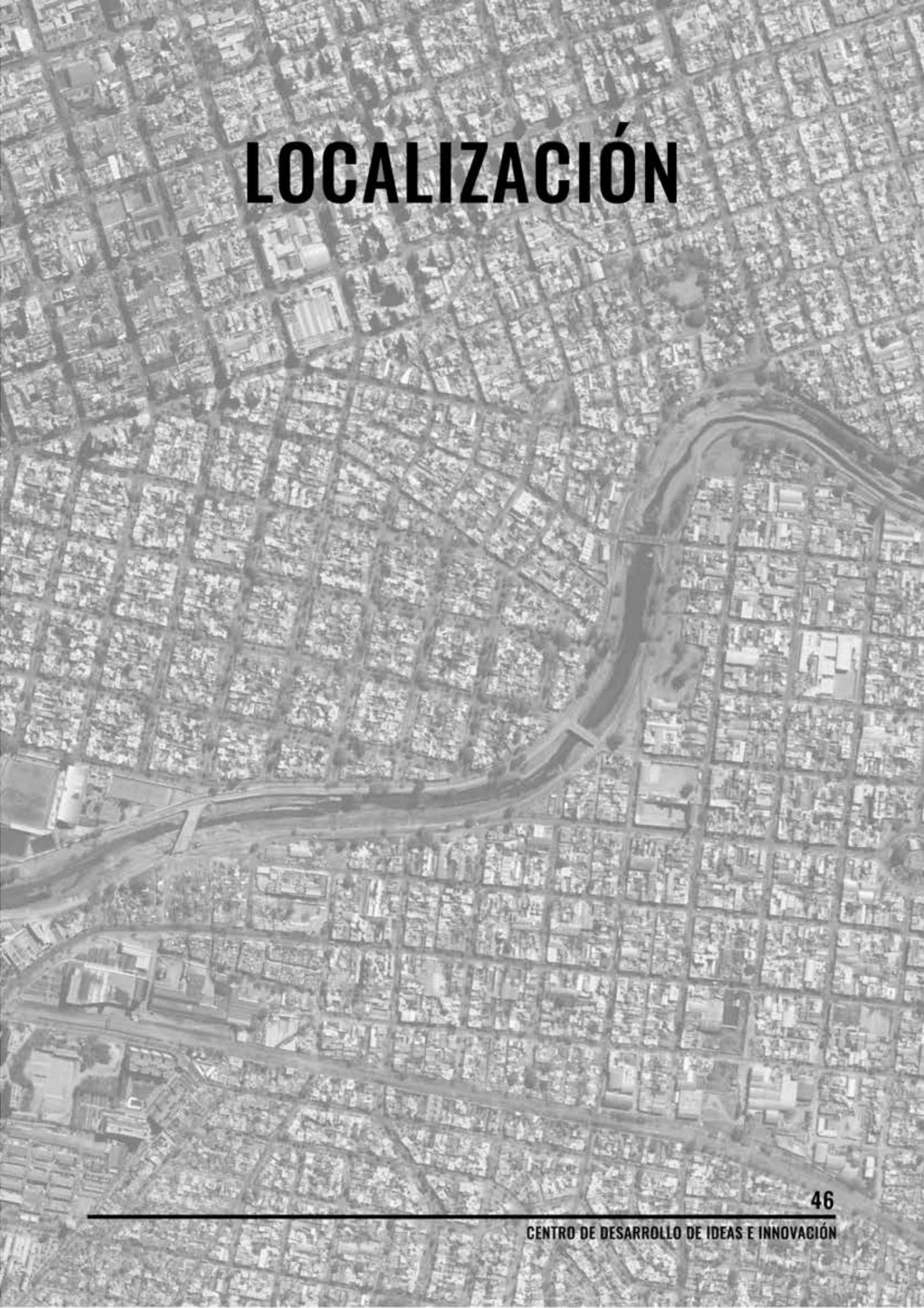
El 28,3% es actualmente emprendedor, pero el 94,6% coinciden en que también lo serían si existiera un espacio facilitador para esto.

Pensamos que con lo expuesto sobre esta problematica lo que sucede es que hay una falta de informacion sobre la misma, sumado a las condiciones socio-politica-economicas en la que nos encontramos inmersos los países del tercer mundo por lo que el foco esta puesto en otros aspectos.

Aun asi somos una sociedad capas de afrontar los cambios y con interés por el autotrabajo.



# CUARTA PARTE



# LOCALIZACIÓN

## 4.1 LA CIUDAD DE CÓRDOBA



### ACERCA DE CÓRDOBA CAPITAL

Córdoba es la ciudad capital de la provincia de Córdoba Argentina. Se sitúa en la región central del país, en ambas orillas del Río Suquia. Es la segunda ciudad más poblada después de Buenos Aires y la más extensa del país. Córdoba se constituye en un importante centro cultural, económico, educativo, financiero y de entretenimiento de la región.

Es una importante factoría cultural, receptora de estudiantes universitarios de todo el país y del mundo, ya que ella es sede de varias Universidades estatales como así también de ámbito privado.

La ciudad de Córdoba es un conjunto de paisajes urbanos, cada uno de éstos posee

características específicas, actores sociales distintos y actividades particulares.

La ciudad vive una intensa actividad en su desarrollo cotidiano, tal como una metrópolis moderna del mundo globalizado. La mayor parte de la población económicamente activa, se ocupa en actividades secundarias (industrias), o terciarias (comercio y servicios). La fuerte concentración de población en espacios reducidos, favorece la cantidad y la diversidad de los intercambios, tanto de bienes y servicios como de información e ideas, y contribuye a generar un ambiente propicio para la creatividad y la innovación.

Las distintas zonas de la ciudad están bien delimitadas y poseen características únicas que forman parte de su identidad, integradas entre sí de forma dinámica y productiva.

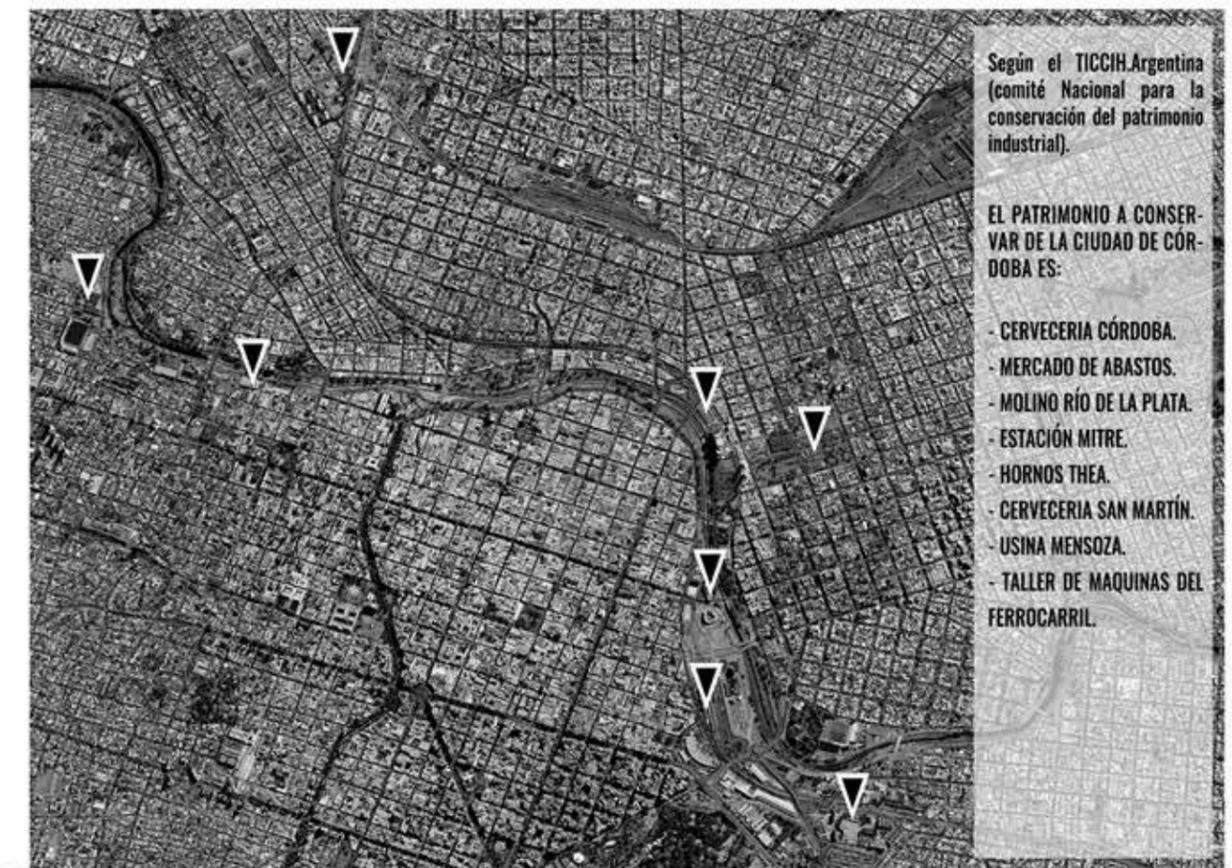
La ciudad sufre problemas que condicionan su desarrollo y bienestar tales como la segregación socio-espacial, la contaminación ambiental, el transporte deficiente y el crecimiento no planificado. Su ubicación estratégica y su población capacitada favorecen la conexión con el país y con el mundo. Aunque esto afecta la identidad de la ciudad, la misma sigue conservando rasgos particulares que la identifican como una ciudad con gran valor histórico-cultural.

Córdoba es una ciudad con una historia industrial de gran valor que ha sido un referente regional, nacional e internacional. Aún así, la situación por la que atraviesa el patrimonio industrial de Córdoba y la pérdida de este y todo lo que tiene que ver con su historia y señas de identidad es alarmante.

En un escenario marcado por la ausencia de una planificación integral de los recursos patrimoniales generados por la industrialización, es necesario promover acciones dedicadas a la sensibilización sobre este tema, su puesta en valor y la integración en los bienes culturales de la ciudad.

Los principales factores que afectan y ponen en peligro estos bienes son:

- Impactos especulativos de las transformaciones urbanas y territoriales.
- Realización de proyectos de intervención sobre zonas patrimoniales industriales.
- Desaparición de las personas que protagonizaron los hechos industriales.
- Destrucción de importantes archivos y la inexistencia de un inventario y archivo sobre este legado industrial.



Según el TICCIH Argentina (comité Nacional para la conservación del patrimonio industrial).

EL PATRIMONIO A CONSERVAR DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA ES:

- CERVECERIA CÓRDOBA.
- MERCADO DE ABASTOS.
- MOLINO RÍO DE LA PLATA.
- ESTACIÓN MITRE.
- HORNO THEA.
- CERVECERIA SAN MARTÍN.
- USINA MENSOSA.
- TALLER DE MAQUINAS DEL FERROCARRIL.

## EL PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO LABORATORIO

El patrimonio industrial está constituido por el conjunto de los restos materiales y testimonios inmateriales asociados a las actividades de extracción, producción, distribución y consumo de bienes que la sociedad considera que tienen un valor patrimonial relacionado con la Cultura del Trabajo y que se articulan territorialmente como paisajes industriales urbanos.

Esta propuesta de compromiso por el patrimonio industrial de Córdoba, pretende insertarse en las dinámicas generadas desde finales del siglo pasado en relación con la nueva operatividad que ha de establecerse respecto del patrimonio industrial generando una nueva gestión marcada por el conocimiento, la planificación, el consenso y la voluntad de actuar.

La gestión del Patrimonio Industrial ha de ofrecer alternativas originales adaptadas a las circunstancias actuales de Córdoba, con la pretensión de recoger las relaciones existentes entre el territorio, el recurso patrimonial, el medio ambiente, la memoria del trabajo, la protección patrimonial, la investigación y la acción.

- Córdoba, debe invertir en la activación de estos recursos patrimoniales como una de las llaves del progreso de los eco-territorios.

- Córdoba, debe estar abierta a nuevas experiencias relacionadas con el patrimonio industrial que contribuyan a una mejor relación entre estos recursos, el territorio y la sociedad.

- Córdoba, debe poner en valor su patrimonio industrial desde políticas coordinadas en un nuevo modelo de gobernanza basado en la sostenibilidad, la cohesión territorial y la cooperación social.



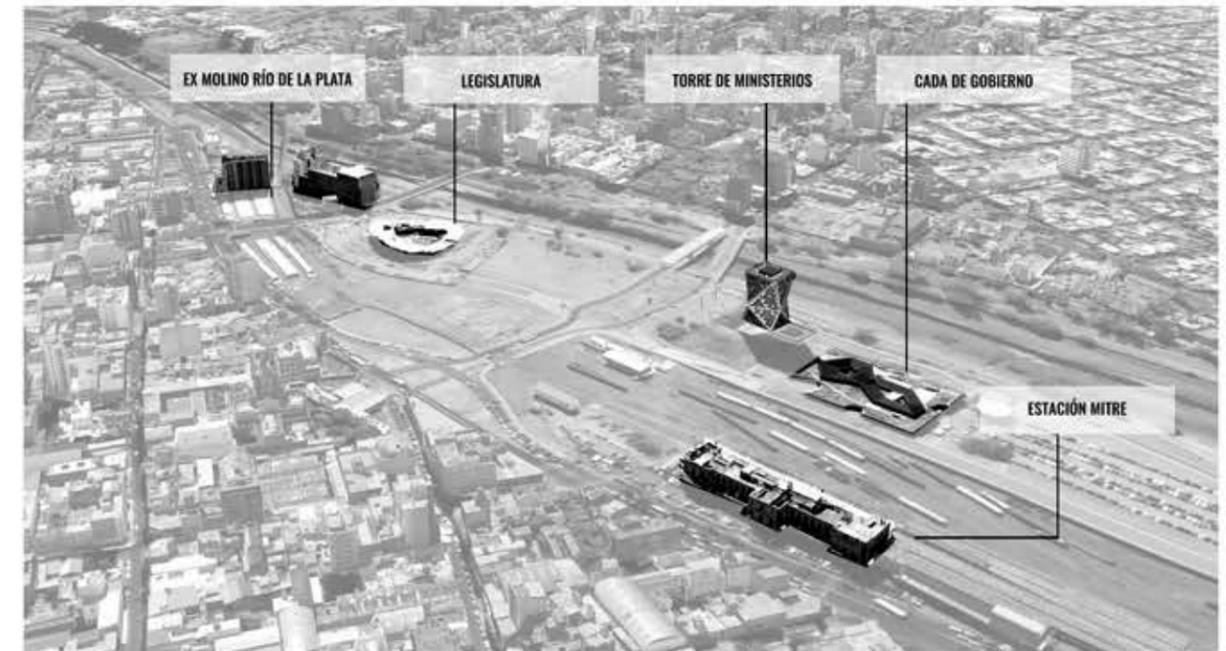
## 4.2 EX MOLINO RÍO DE LA PLATA

### UBICACIÓN

El ex Molino Río de La Plata se encuentra en el centro de la Ciudad de Córdoba, sobre avenida Olmos y bulevar Guzman – Perón. Es uno de los terrenos más valiosos que tiene la ciudad debido a su cercanía con el centro administrativo/comercial, además de ser un lugar de paso hacia la zona Este de la misma. Es decir, su emplazamiento es estratégico para llevar a cabo un proyecto de gran impacto socio/territorial.

### ANTIGUO FUNCIONAMIENTO

La planta harinera de la ciudad, propia de la empresa Molinos Río de la Plata es un predio en donde, desde los años 1920 hasta fines de los 80, funcionó la ex fábrica de harinas. El mismo posee 10.000 m<sup>2</sup> de superficie.



### ÁREA DE GRAN POTENCIAL

El sitio se encuentra inmerso en una área político/institucional, entre las que se encuentra: la nueva Legislatura de la provincia, Centro Cívico, casa de gobierno y grandes espacios verdes.

El Centro Cívico del Bicentenario, ubicado sobre terrenos recuperados de las antiguas playas de maniobra del Ferrocarril será la nueva "Ciudad del Poder", al alojar no solo la sede del Poder Ejecutivo provincial sino también al conjunto de los ministerios y al Poder Legislativo. Las obras cambiarán la fisonomía y el dinamismo de un importante sector del centro de la ciudad que limita con el pujante barrio General Paz.

Esta operación urbana se suma a otras que tienen como objeto la recuperación del Río Suquia como una nueva cara de la Ciudad y permite conectar el Centro con tradicionales y populosos barrios segregados por el abandono del río y la barrera que planteaba el ferrocarril.



51

## ACTUALIDAD

Varios silos se dejaron en pie para preservar la memoria de la ciudad, aunque hoy son la postal del abandono y no se saca provecho de su estratégica ubicación. Actualmente se encuentra cerrado y custodiado por un sereno para evitar vandalismo.

## INTENCIÓN

Pensamos que sería ideal contar con un plan de desarrollo del sector, ya que el mismo produciría un gran impacto, generando una renovación total de gran magnitud.

buscamos fortalecer las relaciones y los vínculos establecidos entre la población y el territorio, la memoria y la contemporaneidad, el espacio y la tecnología.

Todo ello a través de un enfoque socialmente comprometido y experimental, con la intención de desarrollar un nuevo contexto contemporáneo, un espacio simbiótico y de transición sobre la estructura industrial abandonada, el territorio, la creación contemporánea y las nuevas formas de producción de nuestro tiempo.

Ofreciendo nuevas formas de habitar, trabajar, investigar, comunicar, socializar y de producir, que colonicen críticamente y se inserten respetuosamente, en el viejo contenedor e infraestructura fabril.



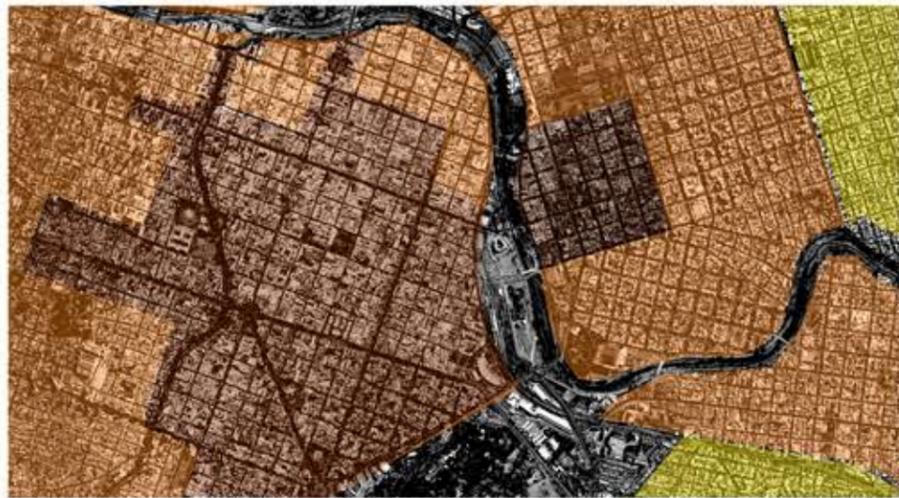
52

## LA ESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR Y SU POTENCIAL.



El sistema principal que estructura la dinámica de las ciudades es la red vial que constituye la base de relaciones dentro de la misma, en este caso el sitio está enmarcado por diversas vías en su mayoría de carácter urbano que constituyen los recorridos del transporte público, lo que otorga gran accesibilidad.

La Av. Emilio Olmos y el Bv. Guzmán conectan la ciudad por su continuidad y capacidad de flujo vehicular. Por otro lado, el trazado ferroviario es una vía rápida con muy pocas interrupciones de calles transversales y pasos peatonales, marcando un fuerte límite en el tejido que genera zonas de inseguridad y de difícil acceso. La reactivación de este medio de transporte público sanearía profundamente esta zona.



El sitio se encuentra en la zona céntrica en contacto con el barrio General Paz por lo que su localización es perfecta para este tipo de equipamiento. El aumento de la densidad en el barrio concentra gran cantidad de población y mejora el paisaje urbano del entorno inmediato.

En este caso es importante analizar los espacios públicos, principalmente las áreas verdes disponibles para el uso de la sociedad, sin lugar a duda su aprovechamiento de manera adecuada otorga a la ciudad mayor calidad ambiental y bienestar social.



En este caso se trata de una zona de aglomeración de grandes y pequeñas áreas que conforman un todo (gran área verde por tejido denso e importante número de habitantes en la zona) donde según su escala cumplen diversos roles, como la función de interacción y recreación de los habitantes, la estructuración de la forma urbana, las relacionadas con el goce estético y la contemplación, los usos sociales y culturales, por lo que su presencia y cualidades son muy valoradas por los ciudadanos.



La zona se caracteriza por conformar la mayor área de trabajo institucional-comercial de la ciudad. La dinámica de esta actividad semanal es de gran importancia para la sociedad y la mejor localización para nuestro equipamiento.

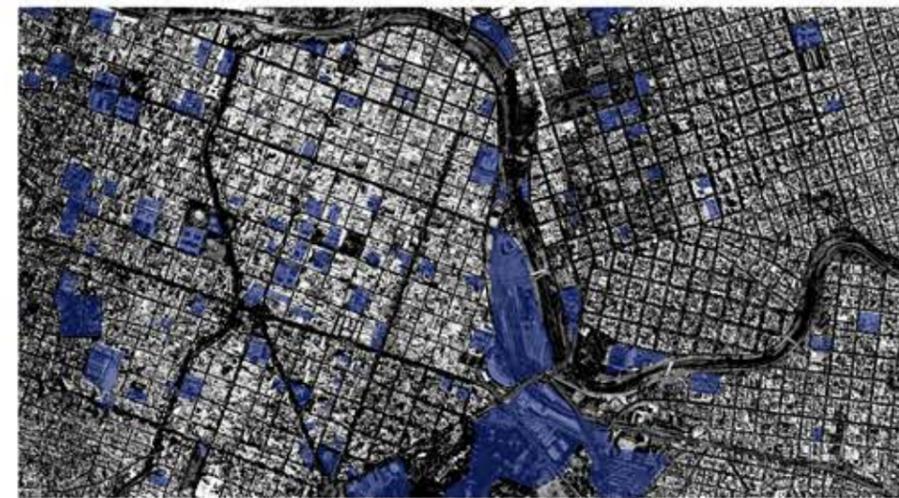
Respecto a los equipamientos más cercanos son de carácter institucional, por tratarse del nuevo polo cívico. Desde el punto de vista funcional se presenta como un fragmento espacial de usos concretos. Se trata de un enclave dentro de la urbe con límites definidos, se intenta dar una idea de unidad con el espacio soporte público y las intervenciones urbanas paisajísticas en el plano cero. Su emplazamiento responde a macro manzanas funcionales con una sectorización fuertemente marcada que contribuye aún más a la separación disciplinar.

Se cree oportuno entonces reflexionar sobre el significado de este espacio urbano para toda la sociedad, repensando el modo en que se relacionan las actividades actuales con otras que puedan aportar al uso mixto y la integración de la ciudad.

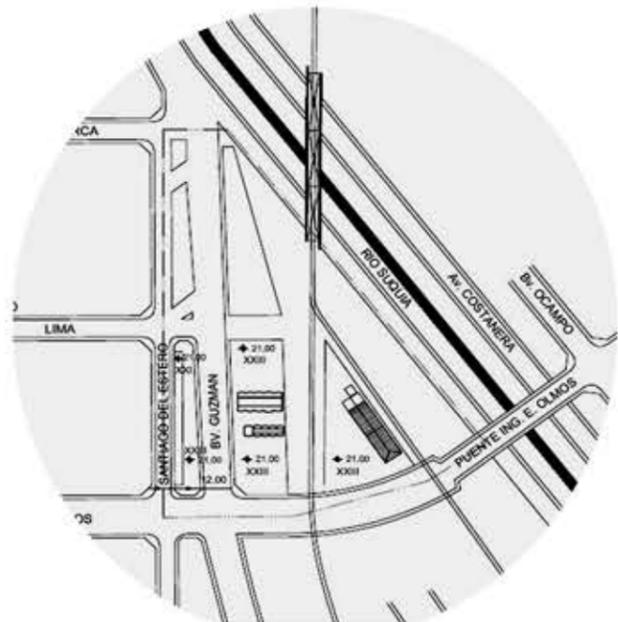
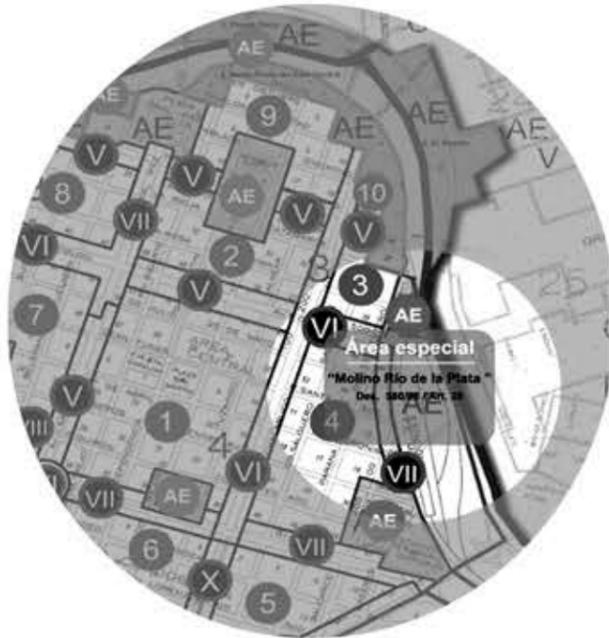
Se considera esta localización apropiada para el equipamiento por sus características espaciales y su centralidad, además de ser un área de la ciudad con alcance urbano regional.

Realizar el análisis de los elementos estructurantes del entorno inmediato, detectando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector permite entender su perfil.

En esta proyección, se verifica la oportunidad actual y a futuro de nuevos equipamientos que respondan a los avances tecnológicos y la globalización en diferentes aspectos de la vida, fundamentalmente en el ámbito del trabajo.



## IMPORTANTE TENER EN CUENTA



Anexo. Gráfico N° 10: Área Especial Molinos Río de la Plata. 580

## ORDENANZA

El área del Ex Molino Río de la Plata es considerada un área especial por su carácter o particularidad ya que requieren tratamiento propio debido a sus condiciones paisajísticas, ambientales, históricas y funcionales. Es necesario un estudio urbanístico especial que posibilite proteger y promover sus valores.

El decreto 580 regula la ocupación del suelo y preservación de ámbitos históricos, arquitectónicos y paisajísticos dentro del área central de la ciudad de Córdoba.

## ÁREA ESPECIAL

La normativa nos indica lo siguiente:

-En esta área especial se podrá edificar con una altura máxima de 21.00m.

-La manzana delimitada por el Río Suquia, calle Lima, Bulevar Guzman y calle Catamarca, se destina por venta, al equipamiento de la E.P.E.C

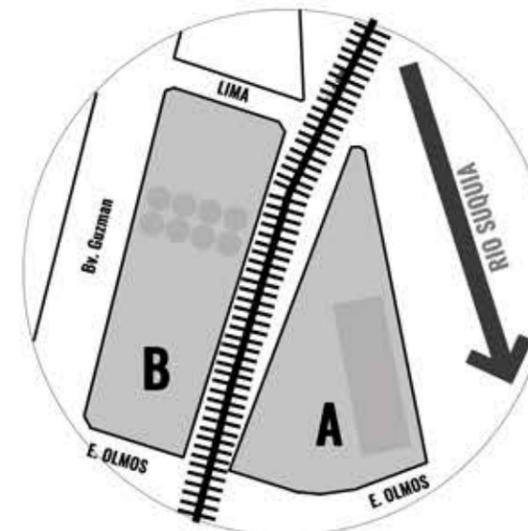
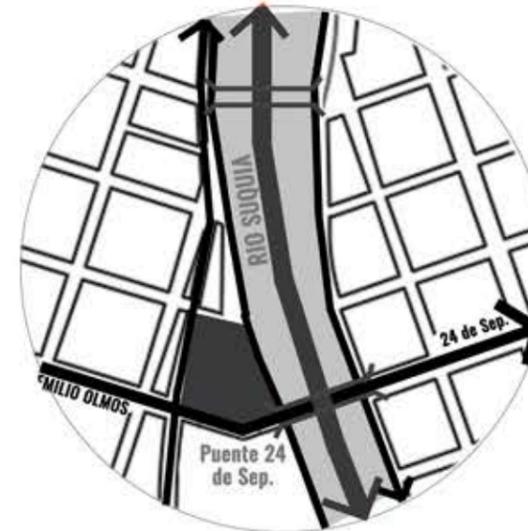
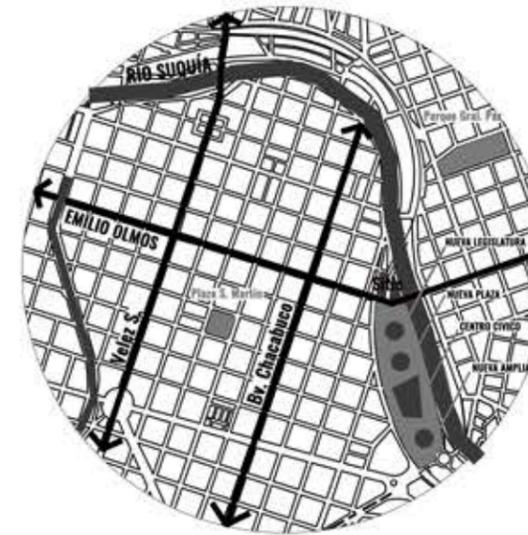
-Factor de Ocupación del Suelo (F.O.S) máximo: 70%.

-Las manzanas con determinación de "centro de manzanas" correspondiente a manzanas típicas. El "centro de manzana" se trazara de acuerdo a lo estipulado en el Art. 9.

-Manzanas con determinación de "centro de manzana" mediante formula correspondiente a un polígono de cinco lados, su centro de manzana se delimitara mediante líneas paralelas a las L.M, trazadas a una distancia, al igual que las manzanas correspondientes a triángulos.

-Manzanas y plazoletas con destino a Espacios Verdes de uso público, se les fija un F.O.S igual a 0.

-La edificación en su fachada frontal podrá materializarse sobre línea de edificación vigente, o con mayores retiros respecto de la misma, de manera optativa. En cualquier de dichos casos, la altura máxima de edificación permitida será de 12.00 (doce) metros, pudiendo la misma solo ser superada con locales habitables o no, en lo que permita un plano límite de 45° que arranque desde el borde superior de la línea de fachada de frente materializada.



## EX MOLINO RÍO DE LA PLATA

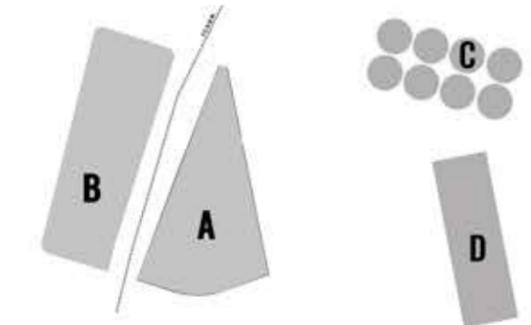
Está claro que estas áreas vacantes que se encuentran a la vera del Río Suquia son sitios muy buscados por su gran potencial inmobiliario.

Este fenómeno genera que los inversores dueños de muchos lotes que hoy se encuentran vacíos, tengan la intención de realizar obras con fines lucrativos. Para llevar a cabo esto, comienzan a especular con la ordenanza y llevan una negociación con el municipio para ver la posibilidad de aumentar la máxima superficie edificable.

Es importante considerar estas áreas de una manera especial y entender que muchas de ellas tienen un patrimonio atrás que reactivar, para así poder entender en un futuro la historia de la ciudad.

Además, es importante que, en estos sitios donde se realizan proyectos de gran envergadura, generen espacios de fricción social, donde se busque terminar con la segregación y entender que necesitan tratamiento urgente ya que, como vacíos urbanos, solo le traen problemas a la ciudad.

SUP. LOTES SUP. CUBIERTA  
Sup. A 7.500 m<sup>2</sup> Sup. C 38,50 m<sup>2</sup> cada silo  
Sup. B 5.850 m<sup>2</sup> Sup. D 1.080 m<sup>2</sup> por planta



SUP. TOTAL 13.350 m<sup>2</sup>



# QUINTA PARTE



# LINEAMIENTOS PARA EL ABORDAJE

## 5.1 PROGRAMA

### Función principal

Como centro de desarrollo de ideas e innovación, el programa se orienta a usuarios, instituciones y organizaciones relacionadas al ámbito emprendedor, las cuales se vincularán en un ambiente “democratizado” e inclusivo para un desarrollo integral.

Se lo puede dividir el equipamiento en 5 paquetes funcionales principales para su funcionamiento, donde cada uno de ellos comprende distintas actividades.



En este primer paquete funcional, encontraremos lo referido a la recepción, servicios de cafetería, bar y restaurante, con su respectiva batería sanitaria. Además contará con espacio para locales comerciales y una serie de auditorios para albergar eventos de diferente envergadura.



El segundo paquete funcional, de mayor superficie, cuenta con un sector para emprendedores, donde los mismos desarrollarán la parte intelectual de su proyecto, interactuando con diferentes disciplinas. Además, contará con un sector de producción para materializar las ideas. Como complemento, contará con un coworking y sala de reuniones.



Este sector está orientado a la puesta en marcha de los proyectos, para su respectiva puesta a punto y corrección de errores, donde las personas podrán probar los prototipos y así poder llegar a un producto final.



Área cedida a diferentes organizaciones ya sean privadas o públicas, que den asesoramiento o financiamiento a los emprendedores, realizando un seguimiento de los mismos. Contará con salas de reuniones, oficinas, baños y bodegas.



El último paquete, comprende espacios reservados para los servicios, donde se dispondrán espacios comunes, batería de baños y lockers. Para las instalaciones se destinarán espacios técnicos, salas de máquina, depósitos y recintos para servidores. Por último, se dispondrá de estacionamiento para 200 autos.

# SEXTA PARTE

## BIBLIOGRAFÍA

### 6.1 FUENTES CONSULTADAS

- Santiago Bilinkis, "El futuro del trabajo", <https://www.youtube.com/watch?v=rE7LgapVGLw>
- Andres Oppenheimer, "Salvese quien pueda".
- Soñar el futuro, "El Trabajo" Documental, <https://www.youtube.com/watch?v=JrTxuAgiEBY&t=473s>
- Lynda Gratton (2012): "Prepárate: el futuro del trabajo ya está aquí". Barcelona: Galaxia Gutenberg, 384 p. ISBN: 8481099651, 978-84-8109-965-2.
- García Page Carlos, "Arquitectura: La reconversión más chic. Grandes del diseño internacional se apuntan al reciclaje transformando viejas fábricas en museos y galerías de arte", en el suplemento dominical del Heraldo de Aragón, 8 junio 2003.
- Ascensión Hernández Martínez, "El reciclaje de la Arquitectura Industrial", Patrimonio Industrial y la Obra Pública. Actas. Jornadas. Zaragoza, Gobierno de Aragón. Consejería de Educación, Cultura y Deporte (CDRom), 2007
- Jorge Daniel Tartarini, "Sobre el patrimonio industrial y otras cuestiones escritos breves", 2014 1ª edición (electrónica), ISBN 978-987-29750-1-2 1. Arquitectura. 2. Patrimonio Histórico. I. Título CDD 720.9
- María Giménez Prade, "La importancia de salvaguardar el patrimonio industrial".
- Soñar el futuro - "Tecnología 2050" Documental, <https://www.youtube.com/watch?v=wpJS-qL4ZNaY>
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología / Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, <https://www.argentina.gob.ar/ciencia?p=>
- Portal de información de ciencia y tecnología Argentina, <https://datos.mincyt.gob.ar/#/>
- Agencia Córdoba Innovar y Emprender, <http://innovaryemprendercba.com.ar/>
- Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), <http://www.adec.org.ar/>
- Incubadora de empresas UNC, <http://incubadoradeempresas.unc.edu.ar/>
- Mapa del desarrollo cordobés presenta principales actores del emprendedurismo y la innovación de la provincia de Córdoba, [https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=19HsCH5ecVoT7-sak21w9\\_9BGpZkl&ll=-31.43194788302819%2C-64.17893884007049&z=14](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=19HsCH5ecVoT7-sak21w9_9BGpZkl&ll=-31.43194788302819%2C-64.17893884007049&z=14)