

**“Feria del Libro – Lectura, re-significación y propuesta de diseño efímero – stand,  
para un espacio público”**

Arquitecta Especialista Nancy Vilar – Arquitecta Silvia Barrionuevo

Eje 4: Producción y transferencia del conocimiento

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño – Universidad Nacional de Córdoba  
(FAUD – UNC) Cátedras de Morfología IA, Equipamiento y Grupo de Extensión.

Correo Elec.: [epda@arnet.com.ar](mailto:epda@arnet.com.ar); [silbarri@gmail.com](mailto:silbarri@gmail.com).

**Resumen:** La Feria del Libro Córdoba es un hecho cultural que se desarrolla desde 1985 hasta la fecha. Este evento ubicado en la Plaza San Martín; sitio urbano que se transforma para dar lugar a un nuevo modo de apropiación espacial, es transitoria y temporal, organiza la exposición en espacios menores, tipo stand. La instalación de estos espacios para la comercialización demanda de conocimientos de orden funcional, técnico y estético inherentes al campo de la arquitectura y constituyen un problema a resolver por parte de los expositores.

La necesidad de reflexionar sobre el diseño, por parte de quienes exhiben sus productos, responde entre las diferentes motivaciones a la implementación de un Concurso organizado por el comité ejecutivo de la feria, cuyo objetivo es la selección del mejor stand. El mismo requiere de enlaces externos, en este caso la FAUD (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño) UNC (Universidad Nacional de Córdoba), para obtener una mirada imparcial y calificada como jurado que realice las tareas de monitoreo y posterior jerarquización de los espacios de exposición.

El Comité Ejecutivo de la Feria, desde el 2007 y hasta la fecha solicita la intervención de la FAUD para tal fin. Hecho que se realiza año tras año desde las cátedras de Morfología y Sistemas Gráficos y en el 2012 con la incorporación de Equipamiento a través de un “convenio – acuerdo” para el diseño de una instalación urbana transitoria en el espacio ya mencionado. Evento que se suscribe a la conmemoración de los 400 años de la UNC.

El proyecto tiene dos dimensiones específicas: - La primera es la que se da desde la Sociedad hacia la Institución, la cual posibilita la determinación de un objeto concreto

de estudio. Se enmarca en el proceso de enseñanza aprendizaje que desarrollan los estudiantes involucrados. - La segunda es desde la Institución, de la FAUD hacia la Sociedad, quien brinda un aporte a la comunidad que contribuye a ampliar los conceptos culturales de nuestra ciudad. Tiene como fundamento brindar un servicio concreto a la sociedad, puesto que la óptica arquitectónica aporta nuevas significaciones con la aplicación de conocimientos específicos tendientes a optimizar un espacio de encuentro cultural.

Objetivos: - Tener un enfoque extensionista, activo, participativo e interdisciplinario. - Contribuir desde la Universidad para que la población se apropie de un espacio público resignificado, transformado en un bien cultural de valor patrimonial. - Construir, sobre la base de un bien cultural, un recurso estratégico para fortalecer el desarrollo de actividades de enseñanza aprendizaje que contribuirán a la formación de futuros profesionales. – Concienciar al estudiante de la importancia en la participación social, frente a problemas de la ciudad, del espacio público y su diseño.

Impacto esperado:- Lograr que seiscientos estudiantes de 1° año y 450 de 5° año de Arquitectura, logren leer y proponer un espacio, su forma y sus límites, sus aspectos cuantitativos y cualitativos.- Estimular en el estudiante el respeto y valoración por la cultura de los pueblos siendo parte activa y constructiva de la misma.- Jerarquizar el nivel cultural de nuestros jóvenes.

**Desarrollo:** La Feria del Libro Córdoba es un hecho cultural que viene desarrollándose desde hace veintisiete años, desde 1985 hasta la fecha. Este evento se emplaza, año tras año, en el espacio cívico más importante de la Ciudad de Córdoba que circunscribe a la Plaza San Martín. Este sitio urbano se transforma para dar lugar a un nuevo modo de apropiación del espacio y se convierte así en el soporte de un hito cultural en torno al cual se dan cita las distintas expresiones de las letras para promover el libro y estimular el hábito de la lectura.

Esta transformación transitoria y temporal del espacio, se concreta a través de la figura de “FERIA”, la cual responde al concepto de instalación donde, con periodicidad determinada, se exponen productos, para promover su conocimiento y venta.



1

2



3

*Foto 1 Vista de la plaza San Martín con instalación de las carpas de Feria - Foto 2 y 3 vista interior de los stand.*

La feria organiza la exposición subdividiendo el espacio mayor en espacios menores, del tipo Stand (instalación dentro de un mercado o feria, para la exposición y venta de productos), pero la instalación de estos espacios para la comercialización demanda un tipo de conocimientos de orden funcional y estético que son inherentes al campo de la arquitectura y que constituyen un problema a resolver por parte de los expositores.

La necesidad de reflexionar sobre el diseño, por parte de quienes exhiben sus productos, responde entre las diferentes motivaciones a la implementación de un Concurso organizado por el Comité Ejecutivo de la Feria, cuyo objetivo es la selección del mejor stand. El mismo requiere de enlaces externos, en este caso la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la Universidad Nacional de Córdoba - UNC, para obtener una mirada imparcial y calificada como jurado que realice las tareas de monitoreo y posterior jerarquización de los espacios de exposición.

El Comité Ejecutivo de la Feria, desde el 2007 y hasta la fecha solicita la intervención de la FAUD – UNC para tal fin, a través del Proyecto de Extensión “Lectura y Resignificación de un Espacio Público” que es quien lleva adelante el hecho que se realiza año tras año desde las cátedras de Morfología IA y Sistemas Gráficos IA y en el año 2012 con la incorporación de la cátedra de Equipamiento a través de un “convenio – acuerdo” para el diseño de una instalación urbana transitoria en el espacio ya mencionado. Evento que se suscribe a la conmemoración de los 400 años de la UNC.

El mencionado Proyecto tiene dos dimensiones específicas: - La primera, *Sociedad / Institución*, identificada como interna, es la que se da desde la Sociedad hacia la Institución, la cual posibilita la determinación de un objeto concreto de estudio. Se

enmarca en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que desarrollan los estudiantes involucrados.

- La segunda, *Institución / Sociedad*, es desde la Institución, de la FAUD hacia la Sociedad, identificada como externa, quien brinda un aporte a la comunidad que contribuye a ampliar los conceptos culturales de nuestra ciudad. Tiene como fundamento brindar un servicio concreto a la sociedad, puesto que la óptica arquitectónica aporta nuevas significaciones con la aplicación de conocimientos específicos tendientes a optimizar un espacio de encuentro cultural.

En esta doble dimensión los objetivos generales del proyecto son:

- Tener un enfoque extensionista, activo, participativo e interdisciplinario.
- Contribuir desde la Universidad para que la población se apropie de un espacio público resignificado, transformado en un bien cultural de valor patrimonial.
- Construir, sobre la base de un bien cultural, un recurso estratégico para fortalecer el desarrollo de actividades de enseñanza aprendizaje que contribuirán a la formación de futuros profesionales.
- Concienciar al estudiante de la importancia en la participación social, frente a problemas de la ciudad, del espacio público y su diseño.

A los efectos de tratar de concretar la segunda dimensión que es la que se da desde la Institución hacia la Sociedad, el Proyecto realiza una experiencia con doble entrada, una es ser “Jurado de Feria” y otra es ser “Concurso de Feria”.

La primera se realiza durante transcurso de la feria y consiste en que los estudiantes de primer año de las Cátedras de Morfología IA y Sistemas IA, participen como jurado en la elección del mejor stand de la Feria. Para ello deben cumplir con una serie de requisitos que los habiliten como evaluadores de la misma.

Dentro de los objetivos específicos, en esta entrada como “Jurado de Feria”, se aspira:

- Involucrar a los estudiantes en la activa participación social de la ciudad, concretamente con la lectura, análisis y registro del espacio público y el diseño.
- Reafirmar y verificar el aprendizaje de los conceptos específicos de cada disciplina, a través del estudio de un hecho urbano, concreto y real como lo es, la feria.
- Establecer a la nueva cohorte de estudiantes, como agentes de mediación y valoración del hecho arquitectónico, entre universidad y sociedad. E introducirlos en la formación del trabajo en equipos que potencien el plurilingüismo cultural.

La experiencia con los ingresantes surge de la necesidad de incorporarlos a la problemática de la ciudad y acercarlos a un fenómeno cultural como es la Feria. Y como lo es también la necesidad de recuperar el valor de la lectura y de la escritura como parte fundamental del sistema de comunicación disciplinar, el cual se reconoce como gráfico – conceptual.

Para desarrollar el trabajo de ser “Jurado de Feria”, los estudiantes tienen que realizar una serie de actividades que hacen posible el escrutinio. Ellas son, en una primera instancia, la observación, el reconocimiento, la comprensión, el análisis, la interpretación y el registro, del objeto a evaluar. En una segunda etapa, se realiza la selección de stands a través de la ponderación y valoración de los criterios de evaluación específicos del campo disciplinar de la arquitectura y de las condiciones propias del producto a exhibir. Luego se ejecuta el procesamiento de datos y el escrutinio. El resultado obtenido se entrega previo a la finalización de la feria y una vez terminada la misma los estudiantes participantes del evento materializan la experiencia en un hecho artístico – arquitectónico que puede servir como base del logotipo de la feria para el año siguiente, caso del “hecho artístico” realizado por los alumnos y elegido por el Comité Ejecutivo de la Feria en el 2011 para ser utilizado en la feria del 2012.

La otra entrada de la experiencia es la de ser “Concurso de Feria”, se realiza en un tiempo previo a la existencia física de la feria y está dirigida a los estudiantes de quinto año, de la Cátedra de Equipamiento. Se incorporó en el año 2012, ante la necesidad de devolver a la feria y a la sociedad un objeto tangible, como es la realización de un Stand.

La práctica consistió en involucrar a diferentes actores extrauniversitarios y universitarios, lo que posibilitó el intercambio recíproco de conocimientos entre los actores y promovió acciones orientadas a la construcción colectiva del conocimiento. Para este caso se ejecutó un “Convenio – Acuerdo”, que tuvo como finalidad la realización de un Concurso de Ideas entre los estudiantes de la Cátedra de Equipamiento de nuestra Facultad, la editorial universitaria de Villa María, EDUVIN, para quien fue destinado el diseño del Stand institucional en la Feria del Libro, y la propia Feria.

El concurso se realizó a los fines de generar sinergia positiva que representara para los alumnos y docentes de la Facultad un incentivo a la creatividad y al mejoramiento de la calidad docente, y para la Feria del Libro un apoyo que se tradujera en la premiación de

esa creatividad y en el respaldo económico que la Universidad Pública requiere del medio productivo para coronar con éxito iniciativas que surgieron del sector privado y que las Áreas del conocimiento están ávidas de volcar a la comunidad.

Para poder llevar a cabo este convenio se consideraron pautas y características del programa educativo como así también que contemplaran el aporte social que la Facultad pueda realizar a través del trabajo conjunto de las dos partes involucradas, y teniendo como propósito central, el de brindar un servicio a la comunidad, desde la mirada del Equipamiento, en el marco de una instalación urbana transitoria en el espacio urbano de la Plaza San Martín. Evento que se suscribió a la conmemoración de los 400 años de la UNC.

A los efectos de llevar a cabo una experiencia conjunta se establecieron las condiciones para que se pudieran desarrollar e involucrar a los actores intervinientes desde un enfoque activo, participativo e interdisciplinario. La Cátedra adecuó su tema y ejercicio de diseño del año 2012, a la temática de Librería Editorial, con la finalidad de plantear en los primeros dos meses del cursado de sus estudiantes el ejercicio de aprontamiento al tema mediante el desarrollo de una propuesta de arquitectura efímera (Stand) que se adecuara a cuatro espacios definidos en la Instalación (carpa) de la Feria del Libro 2012, dos de los cuales son específicamente destinadas a: 1) Stand del Departamento Publicaciones de la UNC, y 2) Stand de la Editorial de la Universidad de Villa María (EDUVIN), ambas editoriales participaron del concurso de ideas a través del convenio - acuerdo.

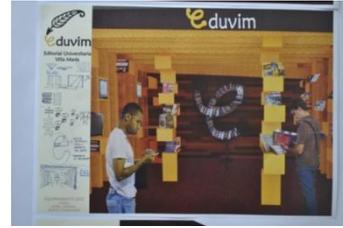
En lo referido a la cátedra de Equipamiento, la entrega del primer trabajo práctico (Stand) coincidió con la preselección de trabajos para el concurso. Sobre la base de esas entregas se continuaron desarrollando los trabajos preseleccionados, los cuales participaron a nivel concurso para cada universidad. La selección correspondió a un stand ganador y tres menciones para cada editorial (UNC Y EDUVIN). Las mismas tuvieron a su disposición los diseños y eventualmente la disposición de ejecutarlos en los espacios asignados en la Feria. Los trabajos premiados por razones políticas y presupuestarias de las Universidades no pudieron concretar su ejecución, pero los mismos fueron expuestos a la comunidad durante el transcurso de la Feria del Libro 2012.



4



5



6

*Foto 4 y 5 proyectos premiados de UNC- Foto 6 proyecto premiado EDUVIN*

Para tal fin el Equipo de Extensión facilitó a la cátedra de Equipamiento, los Planos, Reglamentos y toda documentación pertinente a los fines de que los estudiantes participantes en estos dos temas, contaran con los requerimientos y reglamentaciones de la misma.

El Jurado que intervino en el Concurso para la selección del mejor Stand propuesto por los estudiantes de quinto año, estuvo integrado por los representantes directivos del Equipo de Extensión, los representantes directivos de la Cátedra de Equipamiento, los representantes de cada una de las editoriales de las universidades (UNC Y EDUVIN) y algunos miembros de la Comisión Organizadora de la Feria del Libro 2012.

Las dos entradas que se ejecutaron en la sociedad y definidas como “Jurado de Feria” y “Concurso de Feria”, fundamentaron el carácter extensionista del proyecto y de transferencia de los contenidos que intentaron brindar un aporte a la humanidad, pues el desarrollo de la Feria del Libro Córdoba impacta en la vida cotidiana de la ciudad y es corresponsabilidad de las entidades que participan en la construcción de ésta instalación urbana, como lo es la Universidad Nacional de Córdoba, realizar sus aportes desde sus competencias.

Consideramos que, para abordar un proyecto relacionado con un fenómeno cultural situado en Córdoba pero abierto a las voces de otras regiones ya sea por medio de la palabra escrita u oral, resulta positivo proponer un escenario en la que los actores sociales respondan a la misma diversidad. Por ello es enriquecedor trabajar con un grupo de estudiantes universitarios cuyas procedencias responden a distintos puntos de la Argentina y que por tal razón favorecen el plurilingüismo cultural. La posibilidad de tener esta pluralidad de miradas enriquece la observación del hecho arquitectónico como fenómeno cultural y su posterior valoración. Este hecho se ve enfatizado con la posibilidad de trabajar en los puntos extremos de la carrera, tanto con el estudiante de

primer año (inicio del cursado, dentro de las cátedras de Morfología y Sistemas) como con el estudiante de quinto año (último año del cursado, dentro de la cátedra de Equipamiento).

Con esta experiencia se aspiró a:

- Lograr que seiscientos estudiantes de primer año y cuatrocientos cincuenta de quinto año de Arquitectura, logran leer y proponer un espacio, su forma y sus límites, sus aspectos cuantitativos y cualitativos.
- Estimular en el estudiante el respeto y valoración por la cultura de los pueblos siendo parte activa y constructiva de la misma.
- Jerarquizar el nivel cultural de nuestros jóvenes.
- Contribuir, desde el rol como profesionales corresponsables de la construcción de una identidad cultural, a la conformación de lugares sociales favorecedores del intercambio y enriquecimiento intelectual.
- Enfatizar desde la arquitectura aquellos aspectos que regulan la calidad integral del hecho arquitectónico.

En el proyecto “Feria del Libro – Lectura y re-significación de un espacio público –”, en donde, el espacio público es entendido como la Plaza San Martín con la instalación de la Feria del Libro, y sumado a la experiencia realizada como jurado y concurso de la misma, nos permitió reflexionar sobre algunas cuestiones que llevaron implícitas el proyecto.

Entender el espacio público en este sector de la ciudad y con la problemática de la feria es “reconstruir la significación y establecer puentes entre espacio de flujo y espacio de lugares desde los lugares, a través del diseño arquitectónico y del diseño urbano,” tratando de plantear “la conexión de usos simbólicos identificables por la gente con nuevos usos instrumentales.” Castells, M. (1998)

Con esta mirada lo que se trató fue de recuperar la mirada local de la región. Lo global no puede superar las especificidades locales, las particularidades, las identidades, etc. Como expresan Castells, M. y Borja, J. (1997) lo global no disuelve lo local, al contrario crea un papel mucho más activo por parte de este último. La experiencia de la gente cada vez es más local. Castells “En términos propiamente culturales, lo local y los lugares se convierten cada vez más en trincheras de identidad. Frente a la disolución general de identidades en el mundo instrumental de los flujos, el espacio de los lugares se constituye como de identidad...” Castells, M. (1997)

De lo que se trató, en definitiva, como institución que trabaja con la Arquitectura y el Urbanismo, fue intentar afianzar la identidad de lo local y la identidad de la expresión cultural, reforzando la expresión de estas identidades mediante operaciones urbanísticas, sin caer en el conflicto de la separación entre el espacio de la arquitectura global y el espacio de la arquitectura local, a través de rasgos globales actuando con lo local. Se reunió lo local y lo global a partir de la construcción del espacio de “los lugares” comulgando entre las características propias y las que se adquieren con el tiempo fruto de los cambios y la formación.

### **Bibliografía**

Castells, Manuel (1997). *La sociedad red*. Vol. I. Madrid: Alianza, 1ª ed.

Castells, Manuel (1998). *El poder de la identidad*. Vol. II. Madrid: Alianza, 1ª ed.

Castells, Manuel y Borja Jordi (1998). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.