

Grupalidades virtuales

Aprendizajes del caso de grupos argentinos en Españaⁱ

Denise Senmartín

Citar como: Senmartín, Denise (2019) Versión revisada del Trabajo Final Adscripción en Docencia cátedra Teoría, Espacios y Estrategias de Intervención I A, Licenciatura en Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (periodo 2016-2018).

RESUMEN

Este trabajo reúne reflexiones en torno a la participación en las redes sociales mediante la creación de grupos, como un nuevo escenario de interacción con otros y con instituciones públicas que conlleva modalidades y lógicas propias. Para el abordaje de esta temática, se toma el caso de grupos en Facebook creados por argentinos residentes en España mediante los cuales se facilitan prácticas participativas transnacionales, es decir, en su país de origen así como de residencia.

Además de los espacios tradicionales de convergencia y pertenencia para la participación de los migrantes como son las asociaciones de migrantes y los consulados, la presencia y ampliación del uso de las redes sociales amplía sus medios de comunicación, de intercambio y de organización, presentando una potencial reformulación de sus lugares de involucramiento y de sus prácticas transnacionales. Múltiples listas de correo, sitios web y grupos en redes sociales conforman una amplia gama de plataformas desde las que los migrantes se conectan, intercambian, y cada vez más actúan, superando marcos institucionales para ello, y propiciando la creación de una red de flujos heterogénea,

ⁱ Las reflexiones de este trabajo se nutren de mi trabajo de investigación doctoral en el Programa de Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, y en parte se encuentran publicadas en: Senmartín, D. (2014) Social Media and Diaspora Activism, participating in the Argentine elections 2011 from abroad. (pp. 183-199) Editores: Anita Breuer y Yanina Welp, Digital Technologies for Democratic Governance in Latin America. Routledge. También en: Senmartín, D. (2017) V Encuentro Argentino y Latinoamericano de Trabajo Social – Latinoamérica hoy: democracias, derechos y trabajo social. Universidad Nacional de Córdoba.

continua, inmediata y masiva. En este contexto, los medios sociales y en particular su modalidad de red social, están siendo considerados como un canal para la participación y acción política. El estudio que nutre esta exposición es de carácter cualitativo e interdisciplinario, y se alimenta de aproximaciones que incluyen el análisis de la participación política transnacional, las migraciones contemporáneas, y las prácticas participativas en las redes sociales en un contexto temporal de protestas, cambio social y nuevas políticas de Estado. En este marco convergen teorías desde el transnacionalismo (Bocagni 2009; Castles 2003; Østergaard-Nielsen 2001), entre otros, como de prácticas en internet y en particular redes sociales (Morozov 2009; Gladwell 2010; Postill 2009, 2010; Couldry 2010), entre otros; así como de participación política y tecnologías digitales (Bennet y Segerberg 2012; Breuer y Groshek 2012; Peña López 2012), entre otros. Se plantea una mirada crítica al concepto de sociedad red acuñado por Manuel Castells (2006, 2011), el cual nos plantea un nuevo escenario global interconectado, digital, de flujos, y, nos preguntamos, si menos desigual. Los resultados, basados en entrevistas y observación participativa de migrantes argentinos en España, en particular de aquellos autoconvocados en grupos en la plataforma Facebook en un contexto electoral, arrojan luz sobre las potencialidades y limitaciones de la creación de grupos en las redes sociales para la participación, no solo de los migrantes sino también de la ciudadanía en general.

1. Las redes sociales y las prácticas participativas emergentes

Las redes sociales digitales y a las que nos referimos en este trabajo como simplemente redes sociales son parte de los llamados medios de comunicación sociales (medios sociales de ahora en más), las "diversas formas de contenido multimedia que están disponibles públicamente y creados por los usuarios"³ en Internet (Kaplan y Haenlein 2010:61) y están transformando las maneras formales e informales en que las personas y en este caso los migrantes se conectan, organizan y participan en los procesos socio-políticos de su país de origen. Múltiples listas de correo, sitios de noticias y redes sociales, lo que Miller y Madianou llaman 'polymedia',⁴ componen una amplia gama de plataformas desde las que

los migrantes comparten y actúan más allá de los marcos institucionales, creando una heterogénea, continua, inmediata y masiva red de flujos. En este trabajo, las prácticas de los medios sociales se refieren a los tipos de actividades que impliquen el uso de sitios de grupos creados en Facebook en particular. Las redes sociales están siendo consideradas como un canal para la participación política y, tal como presenta Postill (2009),⁵ conforman un campo de investigación. Siguiendo a este autor, el activismo en los medios sociales define una forma de "activismo social / político basado en el uso de los medios sociales para el contacto con otros, la organización de campañas, y conformación de su propia identidad" (Ibid., traducción propia). Para Bennet y Segerberg, la acción digital mediante el uso de redes sociales como Facebook y Twitter necesita ser diferenciada entre aquellas con organizaciones convencionales por detrás (por ejemplo, Campaña del Milenio, promocionada por la Organización de las Naciones Unidas), y los que toman el papel de organizaciones políticas, donde "las demandas y las quejas son a menudo compartidas de manera personalizada/individualizada que viajan a través de plataformas de redes sociales" (2012:742, traducción propia), tales como el movimiento *Indignados* y *Occupy Wall Street*. Las redes sociales están siendo consideradas un escenario genuino de participación ciudadana (Castells 2011; Christensen 2011; Shirky 2008b), e incluso como jugando un papel crucial en la movilizaciones que desafían las sociedades autocráticas (Breuer y Groshek 2012), con un objetivo explícito de cambiar la sociedad.⁶ Las perspectivas críticas, centrándose en los efectos de esa participación, sostienen que constituyen principalmente casos de clicktivismo o slacktivismo, que son términos peyorativos para describir una forma de "sentirse bien con el activismo en línea pero que tiene cero impacto político y social" (Morozov 2008). Christensen (2011) resume las principales críticas a la participación en línea, algo que es "menos eficaz" y como sustituyendo "la participación tradicional, lo que conduce a niveles generales más bajos de participación". Este argumento va en línea con la hipótesis del reemplazo del tiempo postulado por Putnam en su trabajo seminal *Bowling Alone: El colapso y renacimiento de la comunidad estadounidense*. Según Putnam, el tiempo pasado delante de una pantalla de TV o PC es el tiempo que no puede ser dedicado a la participación ciudadana, y por lo tanto el aumento de uso de los medios se relaciona con una disminución del capital social. En el muy citado artículo "Small Change. ¿Por qué la

revolución no será tuiteada", Gladwell (2010) argumenta también que las redes sociales motivan a la gente a "hacer lo que hace la gente cuando no están motivados para hacer un verdadero sacrificio". Para Morozov, de esta manera, los clicktivistas pueden "sentirse útiles e importantes si bien teniendo poco impacto político" (2011:190).

Por otro lado, para Bennet y Segerberg (2012), lo que puede ayudarnos a comprender el significado de la individualización y la personalización en la era digital es una distinción entre las lógicas de la *acción colectiva* y de *acción conectiva*, en términos de los procesos de identidad y elección. Al mismo tiempo, se observan redes híbridas, donde ambas lógicas, la de aquellas acciones organizativamente preparadas y auto-organizadas pueden coexistir.

Las conceptualizaciones de activismo y participación marcadas por la conectividad comunicativa se ponen a prueba en el caso de las prácticas de Facebook y los migrantes. Por ejemplo, en el libro *Tales from Facebook*, Miller argumenta que esta red social ha revertido dos siglos de análisis sobre el "escape de la comunidad", con su facilidad para "traer de vuelta a poblaciones de la diáspora y de aminorar el efecto de su residencia en diferentes países" (2011:82, traducción propia). Mientras que las preocupaciones acerca de la privacidad y la mercantilización de los datos de carácter personal están llevando a muchos usuarios a dejar de utilizar Facebook,⁷ al momento de este estudio, la plataforma sigue siendo un punto de convergencia para los activistas argentinos en Barcelona.

La creciente presencia de los migrantes en redes sociales, y las prácticas participativas que esto conlleva, exige datos empíricos y marcos teóricos para abordar sus potencialidades y efectos, y ampliar el análisis de la agencia de los migrantes y la participación política transnacional. Desde migrantes conectados a mediatizados, las conceptualizaciones que pretenden captar la relación entre el aumento de la conectividad comunicativa y el activismo abre la oportunidad para reflexionar sobre los enfoques del transnacionalismo político. Al mismo tiempo, que los militantes se congreguen ya no en asociaciones formales sino en grupos nacidos virtualmente, añade una dimensión organizativa no institucionalizada sino definida por una grupalidad que necesita ser revisada.

La ubicuidad del Internet también está cuestionando los estudios migratorios, con la conceptualización de la diáspora digital (Laguerre 2010; Brinkerhoff 2010; Alonso y Oiarzabal 2010), los migrantes conectados (Diminescu 2009, Ros 2010), y los migrantes

mediatizados (Hepp 2009), entre otros. Si bien estas definiciones ayudan a explicar la interrelación entre la migración y las TIC, no son suficientes para dar cuenta de los migrantes conectados que participan transnacionalmente, por lo tanto es necesaria una revisión de aquellas conceptualizaciones. De acuerdo a Vertovec, las prácticas transnacionales de los migrantes por sí solas no causan el cambio social, sino que se "basan en y contribuyen de manera significativa a los procesos en curso de transformación" (Vertovec 2007:150, traducción propia). Siendo que las migraciones internacionales cambian las sociedades, "el significado más duradero ... bien podría ser su efecto sobre la política" (Castles y Miller 2003:255, traducción propia), lo cual ha sido conceptualizado como posible a través de las prácticas políticas transnacionales, definidas como "las diversas formas de participación transfronteriza directa en la política de su país de origen..., así como su participación indirecta a través de las instituciones políticas del país anfitrión " (Østergaard-Nielsen 2001:4, traducción propia).

Sin embargo, independientemente de la intensidad y la continuidad de la participación de los migrantes desde el extranjero, pueden todavía ser vistos como agentes externos y que ya han "perdido el contacto con la realidad cotidiana" (Østergaard-Nielsen 2003:697, traducción propia). En su revisión de la literatura sobre la política transnacional migrante, Smith y Bakker ponen de manifiesto los debates fundamentales en el posible papel de los migrantes como un "nuevo actor social" en la democratización de los países de origen. Las alternativas a esta función se mencionan como actor principales en "promover cualquier transformación política o incorporación en los sectores de élite" (2005:133, traducción propia). Mientras que las asociaciones de migrantes han jugado un papel importante en estas relaciones, el estudio de las prácticas de los medios sociales puede mostrar tendencias que, o bien confirman o cuestionan las explicaciones existentes sobre participación política en un contexto marcado por las experiencias comunicativas de conectividad que trascienden lo físico e institucionalizado.

2. Caso de estudio: conociendo los grupos de Facebook de argentinos en el exterior

Este trabajo se basa en el estudio de caso de grupos de Facebook creados por argentinos viviendo en España, a partir de una combinación de metodologías cualitativas para abordar la participación y acción conectiva (Bennet y Segerberg 2012) de los migrantes argentinos durante 2011-2012 en Barcelona. Este trabajo no describe los espacios más visibles de participación política de los argentinos en el extranjero ni mide el impacto de la participación. En cambio, es un intento de abordar, de abajo hacia arriba, de adentro hacia afuera, cómo los argentinos en el extranjero interesados en política y que usan Internet se organizan para participar en los procesos de cambio social en curso. En este encuadre, este estudio presenta un caso de estudio que se basa en una combinación de metodologías cualitativas para abordar: (1) el qué, es decir, que vemos al observar las redes sociales utilizadas por los migrantes, (2) el cómo, la forma que asume dicha configuración, es decir, los grupos o nodos, y (3) el quienes, nivel micro o individual de los migrantes administradores de los grupos.

2.1. Breve reseña del contexto: el origen de los autoconvocados virtuales

Se pueden identificar tres características que dan forma a la migración argentina y su imaginario actual: sociohistóricas, siendo una nación con políticas de población migratoria explícitamente vinculadas a su desarrollo desde su constitución (Novick 2008:13); política, siendo la emigración principalmente un producto de la intolerancia ideológica primero y de las coyunturas de crisis socioeconómicas provocadas por políticas económicas fallidas posteriores (Margheritis 2007:91; Actis y Esteban 2008), y tecnológicas, siendo el país de América Latina con la mayor tasa de penetración de Internet (75% de su población)⁸ y el primer país en el mundo en cuanto a tiempo de permanencia en los sitios de redes sociales con 9,8 horas mensuales por persona⁹, con mas de 20 millones de usuarios en Facebook al momento de este estudio. El país también cuenta con un marco legal que reconoce tanto la migración (Ley de Migración 25.871)¹⁰ y el acceso a tecnologías de la información y la comunicación como un derecho (Ley de Comunicación y Servicios Audiovisuales 26.522)¹¹. Ambas buscaron proporcionar no sólo un marco para la institucionalización de las políticas

estatales para proteger esos derechos, sino que también implicaron la cristalización de los cambios resultantes de los procesos socio-políticos que surgidos luego del más grave *default* económico de la historia argentina que se produjo en el año 2001 después de dos décadas de políticas económicas neoliberales.

La aplicación de la segunda ley sobre medios audiovisuales se probaría dificultosa. Mientras que una revisión completa de la política de los medios de comunicación en Argentina supera este artículo,¹² para contextualizar esta exposición es importante tener en cuenta la popularización, principalmente entre partidarios de las políticas oficialistas en el periodo de los dos gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner (CFK, 2007-2015), del programa de TV "6-7-8", que fuera emitido por el canal nacional de televisión pública (Canal 7 y repetidoras) y presentado como un "programa de noticias que reflexiona sobre cómo los medios representan la realidad."¹³ Se centraba en la crítica a la elaboración y presentación de la información política en los medios de comunicación, en particular de aquellos que alegaban independencia política oponiéndose al (entonces) "actual partido político y su modelo de país". Este enfoque de enfrentamiento contra una maquinaria de producción de medios de comunicación que incluye radios, canales de televisión y los periódicos argentinos más conocidos, que el programa llamó "monopolio" de los medios de comunicación, ganó fuertes críticas, cuestionándose si se debían utilizar fondos públicos para tal programa televisivo. A pesar de las críticas, la popularidad del programa no sólo trascendió la frontera argentina, sino que inspiró el nombre de grupos de autoconvocados en Facebook, cuyos creadores utilizaron el nombre del programa de TV además de su ubicación (en Argentina y en el extranjero), para difundir y discutir el programa de noticias, así como conocer a otros seguidores.¹⁴ El programa salió al aire en 2009 y jugó un papel importante en los debates en torno a la aplicación de la mencionada Ley Nacional de Medios de Comunicación Audiovisual, que contaba entre sus objetivos el contrarrestar el proceso de monopolización de los medios de comunicación en pocas empresas resultante de la desregulación y la privatización de la industria del entretenimiento y la comunicación, conducente no sólo al control concentrado de los contenidos, sino también del acceso a estos contenidos (Mattelart 2005:40). A pesar de la aprobación del Congreso, los obstáculos para poner en práctica la nueva ley fueron múltiples,¹⁵ con sus detractores argumentando que dicha regulación de los

medios de comunicación traería una monopolización de la comunicación por parte del Estado, poniendo en peligro la democracia, siendo derogada por Decreto de Necesidad y Urgencia en diciembre de 2015 apenas asumido el gobierno de Mauricio Macri. Estos argumentos en favor y en contra de una mayor regulación estatal atraviesan otros ámbitos del debate sobre políticas públicas, con especialistas regionales como Atilio Borón señalando que el problema "no es la democracia, sino el neoliberalismo" (2005:43), siendo la "democracia neoliberal" la que nos ocupa.

Otro factor importante a mencionar es que mientras en otras regiones se empezaban a utilizar las redes sociales para la convergencia de protesta y movilización contra las medidas de gobiernos y el sistema económico-político (como fue en el año 2011 con el surgimiento del movimiento de Indignados, Primavera Mexicana, Primavera Árabe, Occupy Wall Street) en Argentina, en este momento temporal el uso predominante fue la movilización de apoyo político y "militancia" a favor de las políticas públicas mencionadas anteriormente y otras, en "reconocimiento de las medidas adoptadas por el gobierno argentino" (Garrido 2012:119). El primero de los eventos *offline* o cara a cara masivo de autoconvocados por Facebook en Argentina tuvo lugar el 12 de marzo de 2010, que, siguiendo a Garrido, fue organizada por la primera página de Facebook "6-7-8", junto con otros grupos "6-7-8" provinciales e internacionales basados en Facebook que surgieron en torno a esa fecha. No fue sino hasta finales de 2012, más de un año y medio más tarde, que con eventos específicos como el llamado 13S (por 13 de septiembre 2012) y 8N (por 8 de noviembre 2012), comenzaron a realizarse en Argentina y en el extranjero algunas 'movilizaciones espontáneas' a través de sitios de redes sociales vinculadas a las demandas de los opositores a las políticas del gobierno de CFK.

Por lo tanto, el caso de los grupos de autoconvocados en la diáspora argentina proporciona datos empíricos para conocer la conformación de las prácticas transnacionales de los migrantes en un contexto de profundos cambios socio-políticos y comunicativos.

2.2. Grupos de Facebook de argentinos en el exterior

Presentamos una breve descripción de los grupos migrantes en Facebook, seguido por las particularidades del caso seleccionado para este trabajo. Una búsqueda manual de los grupos de la diáspora en la red social Facebook se hizo escribiendo "argentinos" incluyendo el nombre de los partidos políticos, y también teniendo en cuenta otros grupos vinculados. En marzo de 2012, 118 grupos¹⁶ activos de "argentinos en el exterior" habían sido identificados en Facebook. Grupos activos se definen como aquellos con al menos una contribución de contenido o interacción en el último mes. La mitad de los grupos encontrados se refirieron al lugar de destino específico (por ejemplo, en Argentinos en España, Argentinos en Barcelona). En segundo lugar, encontramos páginas y grupos de organizaciones y redes formales existentes (por ejemplo, Asociación de Argentinos en Alicante, Federación de Asociaciones Argentinas en España y Europa). En tercer lugar, grupos basados en intereses, en referencia a un tema o propósito particular, incluyendo una referencia profesional o de negocios (por ejemplo, politólogos Argentinos en el Exterior, Fiestas Argentinas Barcelona). Al realizar la búsqueda con palabras claves políticas, Facebook arrojó alrededor de diez grupos políticos de migrantes a nivel mundial (por ejemplo Argentinos para la Victoria, Argentinos a Votar, Movimiento Argentinos en el exterior, Kumpas por el mundo), así como otros diez grupos combinando el interés político y la ubicación, como por ejemplo en el caso de "ProyectosurBarcelona" y "6-7-8 Barcelona". Este último grupo, formado por el nombre del programa político de televisión, atraía en marzo del 2012 a 1.000 miembros y es el que se toma como base empírica para este artículo, teniendo en cuenta que nos desafía a explicar la relación entre las prácticas de los medios sociales de los migrantes, su vinculación con el país, y la participación política transnacional a partir de un grupo virtual.

Mediante una entrevista con el iniciador de la página de Facebook "6-7-8 Barcelona", conocemos que al principio se mantuvo cerrada e "invisible", hasta que en octubre de 2010 luego del deceso del ex-presidente Néstor Kirchner, entendió que para los argentinos en el exterior era necesaria "información alternativa más allá de la cobertura de noticias de la corriente principal" (Entrevista) e hizo público el grupo. La incertidumbre inicial fue superada cuando personas desconocidas entre sí comenzaron a unirse: "Al principio te sientes solo, pero luego empezamos a conectar con otras personas, para construir la red ..."

(Ibid.). Poco después, otras personas crearon grupos "6-7-8" similares en diferentes ciudades de España, como Alicante, Madrid, Mallorca, Valencia, y en otros países europeos como Francia, Noruega y Suecia. En el primer aniversario de autoconvocados, el 12 de marzo de 2011, se realizó el primer encuentro "6-7-8 Barcelona" junto a la Sagrada Familia, un lugar emblemático de esa ciudad. Las imágenes tomadas ese día más tarde fueron enviadas y mostradas en el programa de TV, con más personas, tanto en Barcelona y Argentina conociendo el grupo y uniéndose. Durante los meses previos a las elecciones nacionales de octubre 2011, varias actividades fueron organizadas, comunicadas y promovidas a través de la página del grupo. Al principio, se concretaron como reuniones informales de "llegar a conocerse unos a otros" y "organizarse", mientras que poco después, en torno al tema de las elecciones presidenciales, las actividades incluyeron campañas (por ejemplo, llegar a otros migrantes para registrarse para votar), movilización (por ejemplo, unirse a las manifestaciones de los Indignados en Barcelona), y hacerse visible (por ejemplo, crear sus propios contenidos y su difusión, tales como videos, banderas, material promocional). Todos los recursos para la organización de estas actividades fueron completamente voluntarios, basándose en los esfuerzos personales de los miembros del grupo, sin depender de las representaciones políticas institucionales.

Mientras que la mayoría de las actividades se organizaron en los espacios públicos y centros comunitarios 'prestados' en el lugar de residencia, el grupo también viajó con los miembros, quienes sostuvieron reuniones en Buenos Aires con los miembros no migrantes durante los viajes de visita a Argentina. En uno de estos viajes, el creador del grupo fue invitado al programa de televisión para explicar las actividades en Barcelona, sugiriendo interés del programa de televisión en la documentación de su extensión.

En cuanto a la estructura del grupo, la página sigue siendo pública, y tanto migrantes y no migrantes se pueden unir. Aunque en principio los creadores y administradores de grupos fueron los más activos en la publicación y la creación de contenido, el análisis de la actividad del mismo reveló una alta participación de los miembros "simples", con el 90% de los miembros comentando y publicando contenidos. Las elecciones nacionales argentinas 2011 conllevaron una gran cantidad de interacciones y actividades, pero no exclusivamente, seguidas de las elecciones 2011 y la crisis en España, y acontecimientos relacionados con la

política, no sólo en los dos países, sino también en el mundo.

Poco después de las elecciones de octubre del 2011, miembros del grupo en general expresaron su satisfacción por el resultado de la elección, dado que su partido de preferencia había obtenido más del 45% de los votos en Barcelona. También consideraban el haber obtenido la presencia de fiscales electorales como un gran logro, representando un reconocimiento institucional por parte de un partido político del activismo autoconvocado en el exterior. Sin embargo, otros miembros, a su vez, expresaron su frustración por el hecho de que mientras que sus esfuerzos de campaña online y offline dieron lugar a un aumento en la inscripción de los votantes de la diáspora en España, los niveles de registro general continuaban siendo bajos (en línea con la tendencia general observada en otros países). En este contexto, algunos miembros del grupo consideraron que la satisfacción expresada por los miembros más positivos y optimistas ante el resultado electoral era insuficiente, ya que no podían asegurar que los resultados positivos fueron el resultado directo de su campaña.

3. La construcción de nuevas grupalidades: el grupo-red y la acción conectiva transnacional

La observación y seguimiento en profundidad del grupo de Facebook "6-7-8 Barcelona" proporciona algunas indicaciones para abordar la relación entre las redes sociales y los espacios de participación de los migrantes en un contexto mediatizado. En primer lugar, las interacciones y contribuciones en el grupo se descubren simultáneas, entrelazando localidades y referencias cruzadas, con comentarios, imágenes y enlaces de noticias relacionadas con sucesos en diferentes lugares como siendo parte de una misma experiencia. Esta simultaneidad, que se refleja en los comentarios en el muro de la página, como "estoy orgulloso de ver el apoyo desde afuera" y "gracias por dejarnos saber lo que está pasando en Barcelona (con los Indignados)" reflejarían la yuxtaposición de las prácticas de los migrantes, tanto de origen y del país anfitrión, esto es, transnacional. El hecho de que el contenido compartido y actividades organizadas a través de estos grupos tienden a reflejar los debates sociales, económicos y políticos concretos que tienen lugar tanto en los países de origen y de acogida, proporciona indicios de la conformación de espacios comunicativos de

contenido socio-político y de compromiso que tienen poco que ver con una posición de observador pasivo externo (del país de origen) o extranjero (del país anfitrión), sino más bien con un ciudadano comprometido activamente. El hecho de que el grupo de Facebook de la muestra naciera de los seguidores de un programa de televisión política que se accedía desde el exterior online (visto en tiempo diferido en la página del programa y en YouTube), podría interpretarse como una indicación de que las redes sociales se han convertido en un sistema integrado en la institución política de los migrantes argentinos, dado que, siguiendo a Hjarvard (2008), sus actividades políticas se llevan a cabo en gran medida a través de las mismas.

Mientras que en el grupo "678 Barcelona" se describieron como "simpatizantes y partidarios de un programa de televisión pública independiente de los monopolios de la información", en referencia al contenido del programa y el uso de su logotipo, también produjeron sus propios contenidos, compartiendo fotos, blogs, podcasts grabados y enlaces de comunicación alternativos, comentando y organizando actividades que, en ocasiones, alimentaron al programa de televisión en Argentina. En este sentido, podemos dar cuenta de la conformación de un sentido de grupalidad, donde, siguiendo a del Cueto y Fernández (2001) el grupo se constituye en un "campo de problemáticas" conformando nudos problemáticos atravesados por las múltiples inscripciones que los constituyen, pensados como espacios tácticos donde se da la producción de efectos singulares e inéditos. Las particularidades del grupo estudiado permite repensar lo que las autoras mencionadas abordan como un doble movimiento: los grupos no son islas, sino tienen siempre una inscripción institucional, sea real o imaginaria. El llamado *contexto*, sea institucional y/o social, es en rigor *texto* del grupo, es fundante y parte del mismo. Al mismo tiempo, los grupos producen formas y acontecimientos propios. Esta perspectiva, busca superar los análisis institucionales, de dinámica de grupo, y el binomio individuo/sociedad, tomando como eje explicativo una dialéctica de los grupos, entendida como el movimiento siempre inacabado de los mismos (2001:4). Tiene sentido entonces proponer el concepto de *grupo-red* para nombrar los casos estudiados, condensando los atravesamientos identificados.

En términos participativos, se ha encontrado indicios de un entendimiento de que la creación y hacer clic en 'Me gusta' en una página de Facebook y comentar en ella, no es suficiente

para afirmar que sea una participación activa. Como se describió anteriormente, el acto formal de votar y estar presente en las actividades se sigue considerando como indicador de su compromiso político, ampliando las expectativas en torno a los efectos de la acción política digital. Mientras que los activistas migrantes reconocen el uso organizativo e instrumental de Facebook para "la construcción de la red," el intercambio y la colaboración en línea que se describe con una connotación negativa y se percibe como de clicktivismo, en términos de Morozov. Uno de los administradores de los grupos de Facebook "describe la participación en línea, como participación *light*, con el cara a cara como la forma legítima para demostrar el compromiso. Al mismo tiempo, la constante dedicación que los activistas invierten en compartir, comentar, y la producción de contenidos los coloca más cerca de las definiciones de "acción conjuntiva", que es pieza clave, de acuerdo con Bennet y Segerberg, de "la personalización que conduce las acciones y contenidos que se distribuirán ampliamente en las redes sociales" (2012:760, traducción propia) en lugar de a la militancia tradicional. El siguiente comentario entre los mensaje a un vídeo de campaña 2011 producido por y subido al grupo puede ejemplificar la necesidad que todavía existe de distinguir, como los autores proponen, entre la acción conectiva y colectiva: "Hay argentinos en todo el mundo muy inteligentes para criticar e incapaces de producir cualquier cosa colectiva en absoluto." El hecho de que lo colectivo sigue siendo considerado como la medida del éxito de su acción, es un ejemplo de esta tensión. Como también Bennet y Segerberg denotan, en estas redes el principio de organización es diferente de las nociones de acción colectiva, "basada en suposiciones fundamentales sobre el papel de los recursos, las redes y la identidad colectiva", llamando este principio de estructuración diferente "la lógica de la acción conectiva." Una mayor observación y análisis de estas formaciones de acción conectiva, según los autores, nos darán más "sólidos fundamentos para volver a las preguntas recurrentes de si tal acción puede ser políticamente efectiva y sostenida" (2012:761), esto es, para abordar las preguntas sobre el papel de los espacios autoconvocados de los migrantes, más allá de las definiciones de clicktivismo. Podríamos sugerir los *grupos-red* de migrantes autoconvocados de Facebook como como anclajes para la participación conectiva transnacional y de creación de sentido, cuyas prácticas y factores constitutivos son parte de la investigación en curso a publicar próximamente.

4. Conclusiones

Este trabajo se propuso explorar las relaciones entre las prácticas de los migrantes y su participación política transnacional en las redes sociales, visibilizándose a partir de lo que nombramos *grupo-red*. Basándonos en entrevistas y la observación participante online y offline de los inmigrantes argentinos España activos en la red social Facebook, describimos las particularidades de un grupo inspirado en un programa de televisión argentina, ofreciendo interpretaciones de particularidades relacionadas con los conceptos de transnacionalismo, ciberactivismo y acción conectiva.

Las actividades grupales en torno a las elecciones nacionales de Argentina 2011 sacaron a la luz una tendencia importante en las prácticas políticas de los migrantes: el surgimiento de la participación comunicativa a través de la fertilización cruzada de medios que da nueva forma a sus prácticas de participación, llevada en forma de autoconvocados que difiere de la participación política transnacional tradicional de votación y asociativismo externo. Esto nos lleva a preguntarnos si, como institución social, la participación política de la diáspora está cambiando su "carácter, función y estructura en respuesta a la omnipresencia de los medios de comunicación" (Hjarvard 2008:106). Este fenómeno está estrechamente relacionado con los continuos cambios socio-políticos y los debates en torno a la democratización y el papel de los medios de comunicación y las tecnologías que se están llevando a cabo en Argentina y América Latina, y que fueron descritos por Fernando Calderón (2008) como en un momento "de inflexión histórica".

Estos *grupos-red*, espacios de y para la acción conectiva transnacional y que no son necesariamente exentos de tensiones y conflictos, no parecen responder a los roles identificados hasta ahora para los grupos migrantes que participan en política transnacional. Por otra parte, es importante preguntarse si estos grupos-red están reproduciendo las estructuras de grupos y vinculaciones Estado-ciudadanía ya existentes, en el sentido apuntado por Torcigliani (2008, 2018), o permiten enlaces previamente inexistentes. Este es un punto importante para tener en cuenta para posterior análisis y debate, ya que la investigación de los grupos y las políticas públicas tendrán que responder y adaptarse a la

participación digital. Esto también puede contribuir a proponer formas alternativas de entender e incluir el papel de los argentinos en el exterior en el debate sobre la democratización de la información en un mundo cada vez más interconectado.

Citas

¹ Desde 1993 los argentinos en el exterior que cambien su domicilio y se registren en el Consulado correspondiente para votar, pueden hacerlo voluntariamente. La Ley 24.007 (<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/406/norma.htm>) creó el *Registro de Electores Residentes en el Exterior*.

² Para una revisión de los debates acerca del voto desde el exterior ver: Rainer Bauböck, Stakeholder Citizenship and Transnational Political Participation: A Normative Evaluation of External Voting. *Fordham Law Review*. v.75. Issue 5. 2393-2448 (2007); Jean-Michel Lafleur, *Transnational Politics and the State: The External Voting Rights of Diasporas*. First Ed. Routledge. New York (2013).

³ Para ser considerado contenido creado por un usuario, debe cumplimentar tres requisitos: “ser publicado públicamente, necesitar demostrar una cierta cantidad de esfuerzo creativo, necesitar ser creado fuera de una práctica o rutina profesional.” (Kaplan and Haenlein 2010:61).

⁴ Polymedia como un neologismo para describir el nuevo ambiente comunicacional de multi-plataformas, ver Madianou, M. and Miller, D. “Polymedia: Towards a new theory of digital media in interpersonal communication” *International Journal of Cultural Studies March 2013 vol. 16 no. 2 169-187*.

⁵ Ver: Postill, J. Social media activism in Barcelona: a few questions at: <http://johnpostill.com/2009/11/19/social-media-activism-in-barcelona-a-few-questions/>

⁶ Esto es lo que Shirky (2010) llama crear valor cívico. Para el autor, mientras la creación de valor común ya no está en duda, el valor cívico, lo que se quiere obtener de la participación, es la gran pregunta.

⁷ Ver por ejemplo: Cruz, A. *Dear Facebook, I Quit* <http://abcnews.go.com/m/story?id=18668978>

⁸ Ver Internet World Stats: <http://www.internetworldstats.com/stats10.htm#spanish>

⁹ Fuente: ComScore <http://www.comscore.com/2011/06/average-time-spent-on-social-networking-sites-across-geographies>. Accedido on line en Agosto 2011. Ya no esta accesible pero si esta cita a similar fuente: Top 10 countries for social media engagement:

http://www.digitalstrategyconsulting.com/intelligence/2013/05/top_10_countries_for_social_media_engagement_time_spent.php.

¹⁰ Texto en: http://www.migraciones.gov.ar/pdf_varios/residencias/Decreto_616_2010.pdf

¹¹ Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Texto en: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

¹² Becerra, M. “Las noticias van al mercado” in Lugones, G. and Flores, J. (comp.) *Intérpretes e interpretaciones en la Argentina del bicentenario*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2010 (139-165)

¹³ Pagina web 678 TV: http://www.tvpublica.co_m.ar/tvpublica/programa?id=PA-PP-100175, pagina Facebook: <http://www.facebook.com/678tv/info>

¹⁴ Para ejemplos de grupos 678 autoconvocados en Facebook en Argentina ver: Garrido, N. (2012) *Ciberparticipación en Buenos Aires: los sitios de redes sociales como espacio público*. Palma, D.A. *El Adversario*. 2012

¹⁵ Ver “Ratifican derogación de la Ley de Medios” en: <https://www.nodalcultura.am/2016/04/derogacion-definitiva-de-la-ley-de-medios/>. Fai, H. “El debate político en torno a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la Argentina” *Intersticios*, Vol. 4 (2) 2010 (141-173); Repoll, J. “Política y medios de comunicación en Argentina. Kirchner, Clarín y la Ley” *Andamios* no. 14, 2010 (35-67); Becerra, M. “Las noticias van al mercado” in Lugones, G. and Flores, J. (comp.) *Intérpretes e interpretaciones en la Argentina del bicentenario*. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2010 (139-165)

¹⁶ En este trabajo se llaman ‘grupos’ aquellos *perfiles, comunidades y páginas* creadas por migrantes con el objetivo de reunir y desarrollar una presencia mediante el uso de Facebook. Se incluyen las tres ya que el creador de la página debe elegir una de esas opciones. En perfiles, Facebook permite al creador aceptar/rechazar amigos. En Comunidades, Facebook permite al administrador aceptar/rechazar miembros, enviar mensajes masivos, etc. y están organizadas generalmente alrededor de un tema o idea. Páginas son aquellas con seguidores, donde los mismos eligen ‘me gusta’ y

funcionan como una página web de una iniciativa, organización, negocio, etc. Las diferencias se explican en:
<https://www.facebook.com/about/profile/>

Bibliografía

678 Barcelona, Entrevista. 16 de Abril 2011.

-
- Actis, W. and Esteban, F. 2008 “Argentinos hacia España (“sudacas” en tierras “gallegas”): el estado de la cuestión.” Sur-Norte. Estudios sobre la migración reciente de los argentinos. Catálogos. Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigación Gino Germani. 205-258.
- Aguirre, O. et al. 2008 “Asociaciones de argentinos en el exterior” Sur-Norte. Estudios sobre la migración reciente de los argentinos. Catálogos. Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigación Gino Germani. 63-91
- Alonso, A. and Oiarzabal, P. 2010 “The Immigrant Worlds’ Digital Harbors: An Introduction.” Digital Diasporas in the New Media Age. University of Nevada Press. 1-15
- Bennet, W.L. And Segerberg, A. 2012 “The logic of connective action” Information, Communication & Society. 15:5, 739-768
- Brauchler, B. and Postill, J. (eds.) 2010 *Theorising Media and Practice*. Berghahn Books.
- Boccagni, Paolo 2009 “Returning home, a project, a myth or a political device? The framing and return from above and from below in Ecuadorian migration.” Presentación en Defining the State of the Art on Remittances and Return, Maastricht University.
- Borón, A. 2005 “En Latinoamérica el problema no es la democracia, es el neoliberalismo” en *Las Fronteras no existen*. Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo Editors. Editorial Abya-Yala. 42-44
- Breuer, A. and Groshek, J. 2012 “Online Media and Offline Empowerment in Democratic Transition: Linking Forms of Internet Use with Political Attitudes and Behaviors in Post-Rebellion Tunisia” En SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2180788> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2180788>
- Brinkerhoff, J. 2010 “Migration, Information Technology, and International Policy” en *Digital Diasporas in the New Media Age*. Alonso, A. & Oiarzabal, P. Editors. University of Nevada Press. 39-48.
- Naciones Unidas, Campaña del Milenio. En línea: <https://www.facebook.com/CampMilenioEsp>, <http://www.sinexcusas2015.org/>
- Castells, M. (2006a). “Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica” La Sociedad Red: Una visión global. (Castells, M. Ed.). Northampton, MA: Edward Elgar. pp. 27-75.
- (2006b). “De la política en los medios a la política en red: Internet y el proceso político.” La Sociedad Red: Una vision global. (Castells, M. Ed.). Northampton, MA: Edward Elgar. pp. 440-461.
- (2011) “Movimiento y política” La Vanguardia, 22/10/11. At: <http://www.lavanguardia.com/politica/20111022/54234096793/movimiento-y-politica.html>
- Calderón, F. 2008 “Una inflexión histórica: la situación socio-institucional en el cambio político de América Latina.” in Revista de la CEPAL 96, 121-134
- Castles, S. 2002 “Migration and Community Formation under Conditions of Globalization” International Migration Review. Volume 36 Issue 4. 1144-1168.
- Castles, S. and Miller, M. 2003 The Age of Migration. The Guildford Press. 3rd Edition.
- Christensen, H. Political activities on the Internet: Slacktivism or political participation by other means? First Monday, Volume 16, Number 2 - 7 February 2011. Web: <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/3336/2767>
- Couldry, N. 2010 “Theorising Media and Practice” Theorising Media and Practice. Brauchler, B. and Postill, J. Eds. Berghahn Books. 35-54

- ComScore <http://www.comscoredatamine.com/2011/06/average-time-spent-on-socialnetworking-sites-across-geographies>
- Cruz, A. Dear Facebook, I Quit (2013) <http://abcnews.go.com/m/story?id=18668978>
- Cueto, A.M y Fernández, A.M (2001) El Dispositivo Grupal. Material didáctico.
- De Haas, H. "The migration and development pendulum: A critical view on research and policy." Paper draft presented at The Migration-Development Nexus Revisited Conference, Trento, June 2011. 61-79. Print.
- Diminescu, D. "The connected migrant: an epistemological manifesto" *Social Science Information*, 2008. Vol 47(4), 565–579, Ess, C.M and Dutton, W.H. A review of Internet Studies: Perspectives on a rapidly developing field. *New Media and Society*. Published online 29 April 2013. (1-11)
- Garrido, Natalia: "Ciberparticipación en Buenos Aires. Los sitios de redes sociales como espacio público?" en *International Review of Information Ethics* Vol. 18 (12/2012)
- Gladwell, M. (2010) "Small Change. Why the revolution will not be tweeted". *The New Yorker*. Web: http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa_fact_gladwell
- Gonzalez Ramos, Hepp, A. 2011 "Researching 'mediatised worlds': Non-mediacentric media and communication research as a challenge." In *Media and Communication Studies Interventions and Intersections*. 37-48.
- (2009a) "Cultural identity and communicative connectivity in diasporas: Origin-, ethno and world-oriented migrants." Web: http://www.andreashepp.name/Blog/Eintraege/2011/5/26_Paper_auf_der_ICA-Tagung_und_mehr_files/Heppet-al_ICA.pdf
- (2009b) "Localities of Diasporic Communicative Spaces: Materials Aspects of Translocal Mediated Networking." *The Communication Review*. 124, 327-348.
- (2008) "Translocal Media Cultures" in Hepp, A. et al. (Eds.) *Connectivity, Networks and Flows. Conceptualizing Contemporary Communications*. Hampton Press, Inc. 33-58.
- Hjarvard, S. (2008). "The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change." *Nordicom Review*, 29, 105-134.
- International Organization for Migration. Definitions. Web: <http://www.iom.int/jahia/Jahia/about-migration/key-migration-terms/lang/en#Migration>
- Internet World Stats. Web: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Kaplan, A. and Heanlein, M. (2010) "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." *Business Horizons*, 53, pp. 59-68.
- Laguerre, A (2010). "Digital Diaspora: Definition and Models." *Digital Diasporas in the New Media Age*. Alonso, A. and Oiarzabal, P. Eds. University of Arizona. 49-64.
- Levitt, P., and Glick Schiller, N. "Conceptualizing Simultaneity: A Transnational Social Field Perspective on Society." *Rethinking Migration: new theoretical and empirical perspectives*. Portes, A. and DeWind, J. (eds.) Berghahn Books, 2007. 181-218
- Levitt, P., and Lamba-Nieves, D. (2011) "Social Remittances Revisited." *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 37 (1):1-22
- Margheritis, A. (2007) "State-led transnationalism and migration: Reaching out to the Argentine community in Spain." *Global Networks* 7, 1. 87-106.
- Mattelart, A. (2005) "Frente a la manipulación mediática se requieren contrapoderes de comunicación" en *Las Fronteras no existen*. Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo Editors. Editorial Abya-Yala. 38-41
- Miller, D. *Tales from Facebook*. Polity Press, UK (2011)
- Morozov, E. 2011 *The Net Delusion*. The Dark side of Internet Freedom. Public Affairs. USA
- 2009 "The brave new world of slacktivism" *Foreign Policy Magazine*. May 19. Web: http://neteffect.foreignpolicy.com/posts/2009/05/19/the_brave_new_world_of_slacktivism
- 2008 "Picking a fight with Clay Shirky" *Foreign Policy Magazine*. Web: http://neteffect.foreignpolicy.com/posts/2011/01/15/picking_a_fight_with_clay_shirky

- Novick, S. 2008 "Presentación." Sur-Norte. Estudios sobre la migración reciente de los argentinos. Catálogos. Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigación Gino Germani.
- 2004 "Una nueva ley para un nuevo modelo de desarrollo en un contexto de crisis y consenso". La migración: un derecho humano Giustiniani, Rubén (ed.), Editorial Prometeo, Buenos Aires.
- Østergaard-Nielsen, E. 2003 "The democratic deficit of diaspora politics: Turkish Cypriots in Britain and the Cyprus issue." *Journal of Ethnic and Migration Studies* Vol. 29, No.4. 683-700.
- 2001 "The Politics of Migrants' Transnational Political Practices" WPTC-01-22. Paper at Conference on Transnational Migration: Comparative Perspectives. Princeton University, June-July.
- Palma, D. A. 2012 *El Adversario. Periodistas y política en la era kirchnerista*. Editorial Biblos, Buenos Aires.
- Postill, J. 2010 "Theorising Media and Practice: An Introduction." En: *Theorising Media and Practice*. Brauchler, B. and Postill, J. (Eds). Berghahn Books
- Social media activism in Barcelona: a few questions. Blog post at: <http://johnpostill.com/2009/11/19/social-media-activism-in-barcelona-a-few-questions/> (2009) Pries, L. "Configurations of geographic and societal spaces" *Global Networks* 5,2 (2005) 167- 190
- Putnam, R. 2000 *Bowling Alone*. Web: <http://bowlingalone.com/>
- Ros, A. 2010 "Interconnected immigrants in the Information Society." En: *Digital Diasporas in the New Media Age*. Alonso, A. and Oiarzabal, P. Editors. University of Arizona, 2010. 19-48.
- Senmartin, D. 2014 "Social Media and Diaspora Activism, participating in the Argentina elections 2011 from abroad" en: *Digital Technologies for Democratic Governance in Latin America*. Editores: Anita Breuer y Yanina Welp, Routledge. 183-199
- Shirky, C. 2008 *Here Comes Everybody: The Power of organizing without organizations*. First Edition, Penguin Press HC.
- 2008b On New Book "Here Comes Everybody" Berkman Center. Web: http://www.youtube.com/watch?v=A_0FgRKsqqU
- 2010 "Leveraging cognitive surplus" Big Think. July 10th, 2010. Web: <http://bigthink.com/ideas/20746>
- Smith, M.P., Bakker, M. 2005 The transnational politics of the Tomato King: meaning and impact. *Global Networks* 5,2. 129-146
- Torcigliani, N.I 2018 "Movimientos sociales y acción colectiva en Córdoba. El caso de la Unión de Organizaciones de Base por los Derechos Sociales" Tesis Doctoral, CEA.
- Torcigliani, N.I. et al. 2008 "Relación Estado y Organizaciones de la Sociedad Civil en Contexto de Pobreza desigualdad: Cambios y Aprendizajes en la aplicación de Programas Sociales en la Ciudad de Córdoba". En 4to Congreso Nacional de Políticas Sociales. Pobreza crítica y desigualdad persistente. El desafío de las políticas de Inclusión Social. Coordinación Asociación Argentina de Políticas Sociales. Octubre. ISBN 978- 987-21646-3-8.
- UNCTAD, *Information Economy Report. ICT, Enterprises and Poverty Alleviation*. 2010 UNDP, *Human Development Report 2010*. Web: <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2010/chapters/en/>
- Vertovec, S. 2007 "Migrant Transnationalism and Modes of Transformation" in *Rethinking Migration: new theoretical and empirical perspectives*. Portes A and DeWind J. (Eds) Berghahn Books. 149-180.