



Universidad Nacional de Córdoba
Repositorio Digital Universitario
Biblioteca Oscar Garat
Facultad De Ciencias De La Comunicación

**CIUDADANÍA TRANS:
Una serie de podcast sobre el ejercicio ciudadano de las masculinidades trans en
Córdoba**

Camila Maria Argüello

Camila Cocaro

Mariana Guevara,

Cita sugerida del Trabajo Final:

Argüello, Camila Maria; Cocaro, Camila; Guevara, Mariana. (2020). "Ciudadanía Trans: una serie de podcast sobre el ejercicio ciudadano de las masculinidades trans en Córdoba". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons [Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



CIUDADANÍA =TRANS=



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación Social

Trabajo Final de Licenciatura

Ciudadanía Trans

*Una serie de podcast sobre el ejercicio ciudadano de las masculinidades
trans en Córdoba*

Por:

Argüello, Camila Maria Mat: 37.133.805

Cocaro, Camila Mat: 37.436.600

Guevara, Mariana Mat: 38.250.896

Directora: Morales Paula

Co-directora: Pereyra Marta



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

AGRADECIMIENTOS

A Thiago, Peter y Alex por ponerle el cuerpo y la voz a este trabajo.

A Flor y Guido por su buena predisposición.

A Martin e Ivan por la colaboración técnica.

A Emilia por su creatividad.

A nuestras directoras, Paula y Marta, por acompañarnos en este trayecto.

A nuestras familias por el apoyo de siempre.

A nuestros amigos y compañeres por el aguante.

Al feminismo por enseñarnos a construir desde la empatía.

A la universidad pública por brindarnos una educación de calidad, laica y reformista.

El lenguaje jerarquiza y genera una subjetividad sobre todo lo que nombra, y también actúa cuando no visibiliza nada más allá de la binariedad hombre/mujer. Entonces invisibiliza todo un mundo, todo un espectro¹. (Lohana Berkins 2013, párr.1)

¹En las páginas que van a leer a continuación y el producto que escucharán se empleará el uso del lenguaje inclusivo. Utilizaremos la “e” con el objetivo de colaborar con la deconstrucción del binarismo de género impreso en el lenguaje, teniendo como respaldo la resolución aprobada por nuestra casa de estudios, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en relación a la aplicación de dicho lenguaje en producciones académicas. Entendemos que lo que no se nombra no existe, que el lenguaje no es neutral y responde a un entramado específico de poder, y por ello decidimos aquí utilizarlo de manera inclusiva, evitando así caer en la violencia simbólica y sexista que representa el uso del “masculino universal”. Finalmente, teniendo en cuenta lo establecido por la Ley de Identidad de Género 26.743 ,aprobada en nuestro país en el año 2012, que establece en su artículo N° 1: “*Toda persona tiene derecho al reconocimiento de su identidad de género (...)*”, es que elegimos hacernos eco y emplear en este trabajo un lenguaje que nos nombre y por ende que nos reconozca a todes.

ÍNDICE

Abstract	7
Introducción	8
Objetivos	10
Capítulo I: Género y Masculinidades	11
I.I Etnocentrismo y Androcentrismo	13
I.II Corpo-identidades: una construcción cultural	15
I.II.I Masculinidades hegemónicas/cis	19
I.II.II Significaciones socio-culturales sobre cuerpos sexuados	24
I.II.III Ciudadanía Trans	26
I.II.IV Masculinidades disidentes	28
I.II.V Acceso laboral trans	31
Capítulo II: Podcast	33
II.I Internet: la matrix del podcast	34
II.II Consumo On Demand y financiamiento del podcast	38
II.III El nuevo medio de los movimientos sociales	41
Capítulo III: Marco Metodológico	44
III.I El ingreso al campo y acercamiento con los protagonistas	46
Capítulo IV: Producto sonoro como forma de comunicar	51

IV.I Antecedentes de podcast sobre masculinidades trans	52
IV.II Mapa de proceso de producción	54
IV.III Criterios de montaje	63
IV.IV Guión	68
IV.IV.I Guión técnico	77
Reflexiones finales	79
Bibliografía	81
Anexo	89

Abstract

El presente Trabajo Final para optar por el título de grado de la Licenciatura en Comunicación Social en modalidad Producto de comunicación aborda el ejercicio de la ciudadanía de las masculinidades trans en la Ciudad de Córdoba.

El desarrollo conceptual gira en torno a dos ejes: Género y Masculinidades, mientras que en el aspecto comunicacional aborda el podcast en el marco de la comunicación digital y como medio alternativo.

El producto comunicacional -primer episodio de una serie de podcast de siete capítulos- es el resultado de una investigación exploratoria que incluyó trabajo de campo y entrevistas en profundidad para comprender los alcances de la temática y sus particularidades. Este episodio fue realizado con el fin de representar las problemáticas que viven las masculinidades trans, en torno a la invisibilización que sufre este colectivo en el seno de la sociedad cordobesa. El contenido del producto expresa particularmente la lucha de la población trans por el cupo laboral en la Ciudad de Córdoba.

Sobre la estrategia narrativa, se trabaja con el testimonio, desde las voces de los protagonistas como recurso, para provocar la reflexión de los oyentes e incentivar la empatía en relación a la realidad y cotidianidad que atraviesan las personas transgénero.

Palabras Claves: Ciudadanía, Transgénero, Masculinidades, Comunicación, Cupo Laboral, Género, Podcast.

Introducción

La temática que se desarrolla en el presente Trabajo Final se centra en el colectivo de masculinidades trans de la Ciudad de Córdoba y el ejercicio de su ciudadanía. La elección atiende a la necesidad de colaborar, desde la comunicación social, con la erradicación de las desigualdades que presenta la sociedad de la que formamos parte. Para ello consideramos necesario hacernos responsables y -desde nuestro rol- contribuir a pensar en modelos sociales, culturales y comunicacionales diferentes. En este sentido, en el Trabajo Final se diseñó y elaboró un producto comunicacional que busca generar espacios de participación inclusivos para el colectivo de personas transgénero y facilitar el acceso a la temática por parte de la comunidad. Pretendemos que el mismo convoque a todas aquellas personas que presenten interés y tengan conocimientos básicos en la temática, a quienes se vean interpeladas con las luchas que llevan adelante las organizaciones sociales y se encuentren dispuestas a sumarse al debate en relación a géneros y diversidades desde una posición empática y comprometida.

Abordamos la realidad de las masculinidades trans porque consideramos que este colectivo forma parte de los grupos sociales que históricamente fueron marginados y estigmatizados por no responder a las lógicas patriarcales. Esto se ve reflejado en una falta de información de carácter académica y mediática que invisibiliza al colectivo transgénero en general, y en particular a los varones, que se encuentran solapados bajo estudios que contemplan en su gran mayoría a las feminidades.

En este contexto y partiendo del reclamo por la falta de acceso laboral que lleva adelante el colectivo travesti y transgénero en la Ciudad de Córdoba, es que nos preguntamos ¿Cuáles son las condiciones laborales a las que acceden las masculinidades trans y a cuáles no? Entendiendo que este es un elemento clave para que las personas que componen esta comunidad puedan hacer un ejercicio pleno de su ciudadanía.

Elegimos el formato podcast como medio de difusión para hacer un aporte crítico a una temática que nos parece necesario visibilizar. “Parque Podcast”, siendo pionero en la escena local, nos sirvió de referencia a la hora de diseñar nuestro producto. Esta plataforma convoca una audiencia que comparte ciertos códigos en relación a género y diversidad, construyendo el nicho propicio para volcar nuestra producción.

Es dentro de este contexto que optamos por llevar adelante una propuesta comunicativa que sea perdurable en el tiempo, que trascienda cualquier modificación técnica y que acompañe los actuales comportamientos de las audiencias en el consumo de medios on demand.

Comenzamos la producción de este trabajo realizando una investigación bibliográfica sobre conceptualizaciones en relación a la temática, para comprender su origen. Luego llevamos adelante un proceso de recolección de información que nos permitiera aproximarnos a las luchas, vivencias y la cotidianeidad del colectivo transgénero. Por último, pusimos en práctica herramientas como la observación participante para tomar contacto con los protagonistas. Esto se materializó en cuatro encuentros. Los primeros dos de acercamiento y conocimiento, un tercer momento de grabación de prueba y por último, la grabación final de las entrevistas incluidas en este producto sonoro.

El informe que acompaña a nuestro producto se compone de 4 capítulos. El primero hace referencia al recorrido bibliográfico que realizamos en relación a Género y Masculinidades. El segundo capítulo aborda la temática teórica del podcast como medio alternativo de comunicación. En el tercer capítulo, se encuentra el marco metodológico que visibiliza los procedimientos llevados a cabo y los instrumentos de recolección de datos que fueron utilizados. Finalmente, en el capítulo 4, hacemos referencia al trabajo de producción y postproducción que llevamos adelante para la realización del primer episodio de nuestra serie.

En resumen, este trabajo final de tesis es para nosotras la posibilidad de acompañar la lucha de los colectivos transgéneros, en este caso del colectivo de varones trans. Es aportar a su visibilización en el seno de una sociedad que margina, discrimina y es injusta en la praxis con este sector social. Es fundamentalmente, una invitación a la reflexión y al debate, no solo sobre la disidencia en sí misma, sino también acerca del lugar que estamos ocupando los ciudadanos y cómo colaboramos con el desarrollo pleno de los derechos de todes.

Objetivos generales:

- Contribuir a la concientización y reflexión sobre el ejercicio de la ciudadanía de las masculinidades trans en la Ciudad de Córdoba.
- Diseñar una serie de podcast sobre Ciudadanía Trans y producir un primer episodio referido al acceso laboral de las masculinidades trans.

Objetivos específicos:

- Realizar un producto sonoro que se constituya como espacio de expresión y comunicación de la comunidad de varones trans, a través del recurso de la entrevista testimonial.
- Promover la visibilidad de las masculinidades transgénero, mediante un producto comunicativo y académico.
- Incentivar el debate sobre temáticas de diversidades desde la especificidad del producto sonoro podcast.

CAPÍTULO I

GÉNERO Y MASCULINIDADES

La historia mundial lleva un registro de luchas entre diversos sistemas de organización que han condicionado la conformación de los Estados y sus economías. Sin embargo, hay algo dentro de la estructura social y cultural que se ha mantenido indemne y que ha perdurado por más de 2.500 años: el sistema patriarcal.

La primera forma de patriarcado se dio con la sociedad del Estado arcaico, donde se estableció una organización básica regida por normas, valores y costumbres apropiadas a cada sexo.

El patriarcado no tuvo a lo largo de la historia un contrincante que lo pudiese desplazar de su lugar, hasta la llegada del feminismo. Este nuevo paradigma abrió las puertas para que las mujeres pudieran apoderarse de su historia y lucharan por los espacios y derechos que le correspondían. Ambos sistemas han convivido en una tensión constante hasta nuestros días, donde lo inquebrantable ya no parece serlo. Hoy el feminismo no solo embandera a las mujeres, sino que dialoga con todas aquellas identidades históricamente invisibilizadas, buscando en conjunto habitar un mundo más justo, igualitario y equitativo.

Desde una mirada histórica general, podemos decir que con el surgimiento de la modernidad occidental, se conformó una experiencia por la que los individuos iban reconociéndose sujetos de una “sexualidad”, entendiendo a esta última como una dimensión socio-histórica y en relación directa a la identidad, teniendo en cuenta las estrategias de poder que, a lo largo de la historia, se han ido instalando sobre la misma. En este sentido la autora Ana María Fernández (2013) expresa:

“Pensar la sexualidad en clave identitaria [...] es considerarla atributiva, porque atribuye determinadas características y no otras a las personas que portan esa identidad. Pero también es jerárquica, porque ha posicionado las opciones sexuales no heterosexuales como “la diferencia”(p.21).

Pensar en la diferencia como algo negativo, mediante lo cual se instituye la desigualdad social y política de tales diferentes, es un rasgo muy distintivo de la modernidad. Es decir, aquellos que no responden a los criterios heteronormativos, se sitúan en “lo diferente” como inferior, peligroso y hasta enfermo.

En la actualidad la diversidad de elección y de modalidades de establecer vínculos, las múltiples identidades sexuales y de géneros, las transformaciones en las posiciones con

respecto de la maternidad y la paternidad, el incremento de la violencia de género y la visibilidad de las llamadas diversidades sexuales componen un cuadro de situación que pareciera viene a estallar lo impuesto hasta el momento.

Uno de los colectivos sociales que está disputando lo que estas lógicas patriarcales les atribuye, es el colectivo de varones trans que viene a rechazar la idea de construir una identidad a partir de la diferencia y a romper con un viejo paradigma que pareciera, empieza a mostrar sus límites. Para una comprensión de los cuestionamientos que traen a la esfera pública este grupo de personas es necesario repasar nociones centrales en la configuración social y cultural occidental: el patriarcado, el etnocentrismo y las masculinidades.

I.I Etnocentrismo y Androcentrismo

Considerando los antecedentes del sistema patriarcal, creemos necesario realizar un recorrido histórico conceptual para desentrañar las definiciones que han ido configurando la construcción de la identidad masculina en nuestras sociedades. Para eso tomaremos al etnocentrismo y al androcentrismo como los ejes que han influido en nuestro devenir histórico y que han condicionado nuestras formas de ver, sentir y hacer el presente. Estos conceptos serán incorporados para pensar de qué manera estas categorías interpelan y son transversales al sistema patriarcal, su lógica sexista y a los mandatos impuestos que afectan a cada persona.

La antropología hace una conceptualización global del término etnocentrismo y lo define como la creencia de que un grupo étnico es superior a otro. Habla en definitiva sobre un juego de poder, que pone en una situación de sumisión al otro diferente, considerándolo débil.

Amparo Moreno Sardá (2007, p.88) hace un análisis sobre esta definición. Teniendo en cuenta el recorrido histórico, la autora plantea al etnocentrismo desde el modelo imaginario que le es otorgado a la figura del hombre al cual llama “Arquetipo Viril”. Este modelo busca controlar y destruir espacios que no le son necesarios para sobrevivir. Además afirma que el etnocentrismo fue el resultado de un proceso histórico de enfrentamientos sociales, encabezados por hombres que buscaban expandirse. De allí surge la necesidad de penetrar en las relaciones comunicativas de otros grupos étnicos para someterlos. Un ejemplo claro es la

conquista de América Latina, donde el dominador (europeo), no solo toma posesión de las tierras, sino que impone por la fuerza su orden y organización social, económica y religiosa.

El etnocentrismo habla de poder, hegemonía, dominación, explotación y competencia, características que toma el androcentrismo.

El concepto androcentrista describe una cultura centrada en el varón. Establece un sistema de pensamiento en el cual lo relativo al varón es identificado o valorado como lo normativo. El hombre será considerado el humano por excelencia, algo que marca Moreno Sardá en su libro “De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del Hombre”, cuando define al “arquetipo viril”. Se observa cómo este arquetipo impone su poder sobre una porción de la sociedad (mujeres y géneros no binarios) posicionándoles bajo una situación de sumisión, y considerándoles insignificantes e inexistentes.

María Luisa Cavana (1991) haciendo referencia a la visión aristotélica de la mujer plantea que en la Edad Antigua, el hombre era tomado como prototipo de ser humano completo y perfecto, dejando a la mujer como un ser deficiente e incompleto. Se consideraba a la mujer como el hombre mutilado, una deformación, pero que era necesaria para la conservación de la especie.

Esta concepción ubicó también al hombre como el sujeto político ideal, considerándolo el más dotado para mandar y dirigir, mientras que la mujer quedaba fuera de la polis y el espacio público, reducida al espacio privado y a la reproducción. Estos conceptos se mantuvieron a lo largo de toda la Edad Media.

En el siglo XVIII se abrieron las puertas a la llamada “*teoría de los sexos*” que se desarrolló hasta comienzos del siglo XX. Allí se dio la polaridad de dos tipos de seres humanos cuyas características giraban en torno a categorías centrales entre la actividad-conquista del mundo y la pasividad-conservación del mundo. El concepto de carácter sexual fue utilizado para designar cualidades sexuales psicológicas que se correspondían a las fisiológicas, era el carácter que definía el ser varón y el ser mujer. Bajo esta idea se ubicaba al varón como aquel con más fuerza y a la mujer con la belleza. La mente masculina era la creadora, la que proyectaba y elaboraba, mientras que la mujer era recluida a un papel limitado y débil, más sentimentalista. El hombre era el independiente y la mujer la dependiente. Todas estas ideas establecieron al sexismo como una característica central del androcentrismo que condicionó los estudios antropológicos y sociológicos a lo largo de la historia.

Con el debate de la modernidad y posmodernidad se comienzan a replantear nuevos conceptos universales. Estos vinieron a contribuir con la caída de los antiguos relatos y el surgimiento de nuevos postulados que impulsarían la democratización del espacio público, las relaciones sociales y la cultura. Además traerán consigo la búsqueda de la equidad, el reconocimiento y la ampliación de derechos.

Durante los años '70 y '80, varias antropólogas criticaron y denunciaron que el enfoque etnoandrocéntrico deformaba la construcción científica de estudios serios. Estudios, como los realizados por Chistine de Pizan, planteaban la discusión en relación a la igualdad de facultades con respecto a los varones tanto en el plano moral como en el intelectual. Así se irá configurando el entramado científico, antropólogo y cultural por la búsqueda de la igualdad.

Moreno Sardá observó que el discurso histórico permitió la instalación de un modelo hegemónico y creó un sistema de valores dominantes que resultó ser sexistas, racistas y clasistas. Ella plantea la necesidad de modificar la educación, dado que este modelo es aprendido y por lo tanto puede ser modificado. De aquí que se refuerza la idea de la reflexión sobre el pasado y la revaloración del presente como factores de construcción de sentido y moldeadores del futuro:

“Vivir es moldear a cada instante las condiciones de vidas pasadas de días venideros [...] nos permite recuperar la dinamicidad histórica de nuestra vida: asumir nuestra responsabilidad directa como seres que moldeamos nuestra vida social en el vivir, en el momento a momento”¹ (Amparo Moreno Sardá 2007, p. 57).

I.II Corpo-identidades: una construcción cultural

“La identidad es siempre un compromiso, una negociación entre una auto-identidad definida por sí misma y una hetero-identidad definida por los otros. Esta misma identidad pone en juego las luchas sociales, ya que los grupos no tienen el mismo poder de identificación” (Bart, 2014, p. 2).

A partir de la llegada de la posmodernidad el concepto de identidad, que anteriormente se definía como un proceso estático y lineal, fue transformado. Los nuevos escenarios políticos y las crecientes demandas sociales, redefinen a la identidad como un elemento en constante

desarrollo, avance y evolución. Un concepto que se integra, articula y forma con otras identidades dentro de un espacio socialmente definido. Esta nueva irrupción establece que la identidad nunca se mantiene estática y se encuentra en un constante proceso de adaptación tanto de nuevos lenguajes como de expresiones colectivas.

Mucho tiene que ver con esto el papel que los Estados tienen dentro de las sociedades con respecto a la identificación ciudadana. Los Estados que se caracterizan por ser conservadores o nacionalistas someten a las personas a una mono-identificación cultural, invisibilizando cualquier tipo de diversidad, ya sea étnica, sexual, cultural o de género. El sistema capitalista, es otro ejemplo de la identidad generalizada, que intenta abanderar a las grandes mayorías bajo diversas formas de vivir, consumir y pensar.

El siglo XXI se ha convertido en el escenario de nuevas demandas sociales que ponen en el centro del debate la cuestión identitaria. Las discusiones que hoy nos atraviesan, son encabezadas principalmente por numerosos colectivos que hasta no hace mucho tiempo se encontraban invisibilizados. Temáticas como género, sexualidad, cuerpo, autopercepción y el cuestionamiento a viejos modelos impuestos social y culturalmente, son algunos de los ejes de debate que hoy nos interpelan.

Sexo y género son dos conceptos que tienen en la actualidad una relevancia social y política con el movimiento feminista como protagonista. Las primeras líneas teóricas que arrojó el feminismo de la segunda ola, plantearon el punto de partida para poner en cuestionamiento y empezar a desestabilizar aquellas construcciones identitarias que venían dadas históricamente. Es por eso que creemos fundamental empezar a gestar proyectos comunicativos con perspectiva de género que nos permitan seguir problematizando y deconstruyendo los conceptos y mandatos socialmente establecidos adjudicados a la idea de “ser varón” o “ser mujer”.

La incorporación del término “género” se planteó, en un primer momento, como herramienta para comenzar a cuestionar un determinismo biológico que se impregna, hasta hoy, en las estructuras de poder establecidas a partir de la diferencia sexual. Un binarismo que pivotea entre dos categorías sexo-genéricas, mujer y varón, construyendo una especie de estructura normativa basada en una fórmula cromosómica que determina desde el nacimiento a las personas.

De acuerdo a los aportes realizados por Bergara, Ander; Riviere, Josetxu y Bacete, Ritxar (2008, p.21). El género, a diferencia del sexo, es una categoría construida social y culturalmente que viene a definir qué se entiende en cada sociedad como “femenino” y “masculino”. Esta categorización delimita valores, conductas y expectativas que se aprenden, y por lo tanto, también “puede ser modificada”. En ese aprendizaje de género se gesta lo que dará lugar a la construcción de la autopercepción e identificación en todas las etapas de nuestra vida. La eficiencia de este proceso se plantea en forma de normas sociales que deben ser cumplidas por todos los integrantes de una sociedad, y por consecuencia, se premia a quien cumple con ellas y se castiga a quienes no están dentro de los parámetros que estas delimitan.

Entonces, si el género se construye social y culturalmente ¿por qué sólo hablamos de femenino y masculino como únicas formas de identidad?, ¿esto no implica una reproducción de la lógica binaria que se busca cuestionar? Judith Butler (1999) cree que, “la hipótesis de un sistema binario de géneros sostiene de manera implícita la idea de una relación mimética entre género y sexo, en la cual el género refleja al sexo o de lo contrario, está limitado por él” (p.55). En relación a esto, la autora nos invita a pensar que quizás la categoría que conocemos como sexo en realidad está tan culturalmente construida como el género, y la distinción entre estos dos conceptos no existe como tal.

Eduardo Mattio (2011), en un intento por echar luz a la significación del término género dice: “Nótese que cuando hablamos de género, no nos referimos a alguna propiedad natural que “desde adentro” causaría nuestra feminidad o masculinidad. Aludimos más bien, a un proceso artificial que por medio de un sinnúmero de rituales sociales pretende garantizar la identificación masculina de los individuos machos de la especie y la femenina de los individuos hembra” (p.11).

En efecto, según el autor, la asignación a un determinado género, tiene que ver con una “*autosujeción*” a ciertas regulaciones sociales que establecen qué comportamientos y deseos entran dentro de los cánones de masculinidad o de una feminidad aceptable y al mismo tiempo qué comportamientos y deseos han de ser desalentados por no adecuarse a esos cánones.

Como consecuencia, si cruzamos estos dos enfoques teóricos podríamos empezar a pensar que el género no sería solo la parte “culturalmente construida” y el sexo tampoco ocuparía el

lugar de “lo que viene dado naturalmente”, sino que estaría relacionado a un aspecto más bien discursivo que permite la formación de “un sexo natural” y se posiciona como anterior a la cultura.

Así es que, más que de un aprendizaje de género, parece correcto hablar de una imposición de géneros que incluso tendría incidencia en los cuerpos. ¿Por qué una imposición? Porque desde incluso antes del nacimiento el entorno de una persona le asigna a ésta una especie de “categoría sexual” que será determinante en la construcción de su identidad. El entorno comenzará a manifestar actitudes diferentes según “el sexo del que se trate” y a través de los gestos, la voz e incluso la elección de los colores que deberá vestir, le impondrá al niño un género y por consecuencia un rol social que se irá profundizando con el crecimiento. Este es el marco en el que empiezan a impregnarse los primeros estereotipos de géneros, que vendrán a determinar aquellos comportamientos que “debe” tener cada identidad sexo genérica y como deberán potenciar sus características “femeninas” o “masculinas” dejando fuera de ese esquema a múltiples identidades, actitudes y deseos que consecuentemente serán invisibilizados.

Judith Butler (1999) en este sentido afirma que los “géneros inteligibles” serían aquellos que de alguna manera instauran y mantienen “relaciones de coherencia y continuidad” entre sexo, género, práctica sexual y deseo, y que se estructuran bajo lo que la autora llama “matriz de inteligibilidad”. La misma estaría formada por ciertas prácticas reguladoras que determinan reglas de coherencia y se hace concreta en la heterosexualidad del deseo. Implicando la oposición y relación asimétrica entre lo femenino y lo masculino. Esta matriz cultural exige además que algunos tipos de identidades no puedan existir. Estarían encarnadas por todos los que transgredan la relación normativa de sexo/género/deseo, aquellos que son entendidos como “incoherentes” y para los cuales se despliegan diversas formas de sanción social.

En hechos concretos, esta matriz permite en su interior justificar la instauración de algunos estereotipos que no hacen más que limitar el accionar de cada persona. Por ejemplo, bajo esta idea se corrige a un niño si es demasiado delicado porque se aleja de los patrones que definen al género “masculino” y se profundiza más aún si ese niño no manifiesta un deseo y una práctica sexual “coherente”, es decir si no se manifiesta como un varón heterosexual. “En el modelo hegemónico de masculinidad, se rechaza y se valora como “menos hombre” a las personas homosexuales” (Bergara et al, 2008, p.24).

I.II.I Masculinidades hegemónicas/cis

Cuando hablamos de las características que encarna la masculinidad, en la mayoría de los casos estamos haciendo referencia a características que pertenecen a lo que conocemos como “masculinidad hegemónica”. Un modelo que tiende a reproducir la dinámica del patriarcado y que responde a una clara lógica cultural androcéntrica. Implica la dominación de los hombres y la subordinación de las mujeres. La hegemonía, analizada desde una perspectiva gramsciana, supone una articulación entre el ideal cultural y el poder institucional. La misma no puede defenderse por la violencia directa sino que requiere de recursos de autoridad aceptados socialmente y legitimados.

Connell (2003) establece que lo que conocemos como masculinidad hegemónica no se posiciona como la forma más común, sino que su posición es de autoridad, es socialmente visible y es apreciada. Es una expresión de los privilegios que comparten los varones y que los coloca como superiores en un orden social. El autor habla de la estructura de género. Hace referencia a que la masculinidad es una dimensión del orden de género, que involucra las relaciones sociales y los cuerpos. Además destaca cuatro dimensiones desde las que puede analizarse la masculinidad:

- Las relaciones de poder, como una dimensión central, que permite entender cómo funciona el control de hombres sobre los distintos géneros y que permite también identificar las distintas formas de resistencia que llevan a cabo los grupos sociales en contra de este esquema.
- Las relaciones de producción, haciendo principal referencia a la división sexual del trabajo en relación a las actividades que supuestamente debe ocupar cada género y que darán como consecuencia el establecimiento de jerarquías tanto en el ámbito público como privado.
- Las relaciones emocionales, destacando la carga que se le otorga a cada género en relación al deseo, el erotismo y la vida emocional. En este punto destaca en el plano de la sexualidad la “doble moral” que se imprime institucionalmente sobre las mujeres, apropiándose incluso de su propio cuerpo y el derecho al placer, a diferencia de la autonomía que se le otorga a la sexualidad masculina.
- Por último, las relaciones simbólicas. Establece que de ellas se alimentan las relaciones de géneros ya que se construyen en base a lo que se considera “femenino o masculino”. Entre estas relaciones, destaca el papel del lenguaje. Sostiene que hablar

de “hombre o mujer” va más allá de una “enunciación descriptiva”, implica hacer una interpretación históricamente definida que marca el rol social que tendrá cada género al ser nombrado.

Esta masculinidad hegemónica estaría representada por hombres blancos, de clase media, de mediana edad, con alto nivel educativo, heterosexuales, exitosos, proveedores principales del hogar y prestigiosos. Todos los que no concuerden con estos cánones quedarían relegados al margen de los parámetros que se denominan “masculinos”. Entre las características que integran este concepto hegemónico, encontramos el de “cis-género”, ligado de manera directa y al cual es necesario definir.

Ser cis-género y en este caso precisamente, ser un “varón cis-género”, hace alusión a una persona que se siente identificada con la asignación sexo-genérica que se le dio al momento de nacer. Al reconocernos como personas cisgénero visibilizamos la relación identitaria entre género y sexo que habitamos. Aunque la mayoría de la población mundial, se considere dentro de esta categoría genérica, poco hemos oído hablar de este término. La razón está en la heteronormatividad que impera socialmente.

Cuando hablamos de heteronormatividad², hacemos referencia a una sexualidad que se normaliza, se reglamenta y se institucionaliza. Una sexualidad que se asume como natural, coherente y “normal”. A su vez, esta normativa impone -directa e indirectamente- como única expresión sexual válida la heterosexualidad para todos los miembros de la sociedad. En consonancia con esto, presupone que todas las personas “deberíamos” ser “cis-género” y esa idea es la que da como resultado lo que se conoce como “cisnormatividad”. Este concepto sostiene que existe una única relación entre cuerpo e identidad. Es decir, de acuerdo a esta visión todos los cuerpos deberían ser binarios y estar anclados a una única identidad de género.

Poner en cuestión esta norma social es visibilizar la vulneración de derechos que sufren las personas LGBTIQ+³. Es el puntapié a la hora de pensar y entender, sobretodo, la cuestión trans.

² Heteronormatividad: En 1991 Michael Warner desarrolla el término en consonancia con las ideas de Rich y Foucault. Refiere a la manera en que “la sexualidad se normaliza y se reglamenta en nuestra cultura y como las relaciones heterosexuales se institucionalizan y se equiparan con lo que significa ser humano”.

³ LGBTIQ+: Siglas que representan las siguientes palabras: Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transgénero, Intersexuales, Queer y el signo + que significa la continuación de la sigla LGBTIQ.

La masculinidad hegemónica, dentro de sus características, incluye a la “heterosexualidad obligatoria⁴” para los varones cis-género que se identifican dentro de esta. Hablamos en términos de obligatoriedad porque la heterosexualidad se posiciona dentro de esta categoría como normativa o regla a cumplir. Para ser identificado como un varón cis-género, dentro de los parámetros hegemónicos, es necesario alimentar la coherencia entre género, deseo y práctica sexual:

“Esta ha sido la visión a través de la cual las masculinidades hegemónicas se han constituido. Así la masculinidad y el poder se han venido relacionando en proceso histórico de reproducción mutua. Es decir, se ha hecho hegemónica una forma de poder ejercida por los hombres, que a su vez los han seguido colocando en posición de poder y privilegio de generación en generación” (Bergara et al, 2008, p.28).

En este punto resulta importante retomar las ideas de Pierre Bourdieu (2000) en relación al peso histórico que trae consigo la idea de masculinidad hegemónica. Lo que el autor se pregunta en primera instancia es:

“Cuáles son los mecanismos históricos responsables [...] de la eternización relativas de las estructuras de la división sexual” (p.8).

Por otro lado, se cuestiona “por qué el orden establecido con sus relaciones de dominación, sus derechos y sus atropellos, sus privilegios y sus injusticias, se perpetúa con tanta facilidad; y por qué las condiciones de existencia más intolerables pueden aparecer tan a menudo como aceptables e, incluso, como naturales” (p.11).

Frente a estos cuestionamientos sostiene que lo que aparece como eterno no es más que un “trabajo de eternización” encarnado por instituciones como la familia, la iglesia y el Estado las cuales, mediante una dominación simbólica, logran hacer que les “dominados” adopten, muchas veces de manera inconsciente, el mismo punto de vista que les “dominadores”. Ese proceso se experimenta desde el cuerpo. En la lógica del sentimiento y del deber encuentra la fuerza simbólica para convertirse en un método naturalizado. La dominación masculina es un claro ejemplo de este proceso porque su funcionamiento se rige fundamentalmente por la violencia simbólica. Una violencia que se impregna como invisible bajo la forma de

⁴ Heterosexualidad obligatoria: 1976. El Tribunal de Bruselas Sobre Violencia Contra las Mujeres en catalogó a la “heterosexualidad obligatoria” como crimen contra las mujeres. En 1980 Adrienne Rich, en su artículo “Heterosexualidad obligatoria y existencia lésbica” vuelve a utilizar el concepto en sus estudios sobre sexualidad en relación al patriarcado.

esquemas cognitivos para sus víctimas, pero que su existencia es posible porque tanto “dominador” como “dominados” comparten estilos de vida, signos, significados y un esquema corporal que perpetúa la diferenciación entre los géneros y permite las jerarquías entre ellos.

Si hablamos del poder y de la relación directa que tiene con la masculinidad, es importante reconocer que el ejercicio del mismo, depende del lugar que les individuos ocupen en el entramado social, en este caso los varones.

Cada persona, toma decisiones y actúa en función a su posición social. Esto quiere decir que la posición de dominación del varón en una sociedad patriarcal es legitimada de cierta manera por los esfuerzos que hacen estos mismos para lograr sus objetivos personales y por las posturas políticas que asumen teniendo como base las normas sociales que las refuerzan. De eso depende su reconocimiento, el prestigio y la admiración con que se los perciba. Es por eso que la amenaza de pérdida de privilegios se vive en el caso de los varones como un gran peligro porque los correría de un lugar ya establecido y legitimado históricamente.

Retomando estos planteos teóricos, hablamos de la masculinidad no como una posición fija que se ubica solo un campo social sino como la acumulación de diferentes aspectos, ya sea económico, cultural, social y simbólico. La estructura de género hace posible la reproducción y mantenimiento de esta posición, incluso posibilita el desarrollo de estructuras normativas que facilitan estos poderes.

Según Bourdieu (1999) las personas comprenden el mundo desde el lugar donde se encuentran inmersas, al mismo tiempo ese mundo está dentro de cada persona en forma de “habitus”. Cuando el autor habla de “habitus” hace referencia a esquemas de percepción, apreciación y acción que permiten llevar a la práctica el conocimiento; para él es desde el cuerpo que se construyen los significados y no desde el intelecto. La femineidad o la masculinidad encuentran su base estructurante en esa idea. Todos en un esquema social hacemos “lo que es debido”, es decir, ajustamos nuestra conducta a un orden impuesto y a esta manera de actuar la internalizamos en nuestros procesos cognitivos como un “deber ser”. La masculinidad hegemónica, como dijimos anteriormente, se despliega históricamente en el marco de lo que conocemos como el “sistema patriarcal”. Esta lógica se centra en afirmar la posición de los varones como dominantes -en una escala de poder- por encima del resto de

los géneros. Les confiere privilegios como colectivo y al mismo tiempo influye en la construcción de su propia masculinidad.

Los varones, desde este punto de vista, serían -por definición- una categoría universal sostenida por las instituciones, incluso por el lenguaje. Este último interviene como una construcción simbólica de la cual dependerá qué clase de relaciones nombramos o expresamos. Todo esto configura un entramado simbólico y funcional de expectativas e imágenes sociales del “deber ser”.

Se podría decir así que existe una definición cultural de la masculinidad que condiciona la construcción de las diversas identidades masculinas. Lo que se espera de los varones es que tengan una determinada expresión de género y que ésta sea coherente con las características que define la “masculinidad hegemónica“. No es algo innato ni natural, sino que son normas sociales y aprendidas. Por lo tanto, deberíamos empezar a pensar que existen múltiples *modelos de masculinidades*.

En las últimas tres décadas un cúmulo de importantes transformaciones vino a modificar principalmente el papel que las mujeres ocupaban en la sociedad, a través de su incorporación a ámbitos tradicionalmente considerados masculinos. Esto rompió con las convicciones milenarias que se tenían en relación al lugar que cada género ocupaba dentro del entramado social y forzó a los hombres a repensar la identidad masculina que hasta el momento se interpretaba como algo dado. Trajo consigo la visibilidad de que, lo que hasta el momento se consideraba “masculino” en términos hegemónicos, comenzó a mostrar sus limitaciones.

En este contexto resulta importante entender que la masculinidad que conocemos como hegemónica o normativa -a pesar de que se construya como una posición social- no implica que todas las que se encuentran dentro de ella estén en el mismo nivel de poder y privilegio. Incluso, mientras algunos se dedican a preservar sus posiciones de privilegio y poder, otros pueden usar esa posición social para modificar las relaciones en las que se encuentran insertos e incluso, transformar la estructura de la que forman parte.

Dentro del concepto de masculinidad, como ya lo mencionamos, algunos tipos de identidades gozan socialmente de posiciones de mayor aceptación y privilegio que otros. Así las masculinidades que conocemos como “hegemónicas” se convierten en la vara que delimita “qué es ser un hombre y que no”. En esta idea no solo intervienen las actitudes, roles sociales

y emociones. El cuerpo es el principal determinante y a través de él se justifican prácticas de discriminación y exclusión en contra de ciertas identidades sexo genéricas.

I.II.II Significaciones socio-culturales sobre cuerpos sexuados

La experiencia del cuerpo, como anteriormente destacamos, es central en la vida de todas las personas. Construimos una imagen corporal mediante las significaciones y los sentidos culturales que vamos percibiendo en el entramado social en el que nos encontramos inmersos. Esto tiene incidencia en la construcción del género ya que el cuerpo, desde una lógica cultural e incluso científica, se nos presenta como una condición supuestamente “inalterable” que “determina” nuestra identidad y nuestras prácticas:

“Es en el terreno del cuerpo en donde se presenta la diferencia sexual entre mujeres y hombres. Lo que no es tan evidente es que la diferencia en los órganos reproductivos genera “naturalmente” un territorio emocional y productivo tan distinto para unos y otras, ni que los cuerpos no estén a su vez filtrados por las normas sociales, e incluso por las prácticas económicas e institucionales” (Eleonor Faur, 2004, p.48).

Así es que el cuerpo se ve atravesado por múltiples significados y estos no son más que la naturalización de un proceso histórico. En este sentido podríamos hacer referencia a las reflexiones que Monique Wittig (1981) realizó sobre la obra de Simone de Beauvoire “El segundo sexo” (1949), y fueron tomadas por Judith Butler (1990) en su libro “El género en disputa”: “En nuestros cuerpos y en nuestras mentes estamos obligados a pertenecer, rasgo por rasgo, a la idea de naturaleza que se nos ha ofrecido” (p.232).

Masculino y femenino, según la autora, no son más que categorías políticas que lo que hacen es ser funcionales a las necesidades económicas de la heterosexualidad. Por eso el carácter de “naturalidad” que se le da al cuerpo en sí mismo, por eso la necesidad de categorizarnos en géneros binarios que se constituyen como herramienta fundamental para poder considerarnos cuerpos humanos. El resultado de esa lógica que se impone, es lo que lleva a considerar “deshumanizado” o “anormal” a todos los cuerpos que no caben dentro de estas estructuras, que no se plantean “coherentes” en la relación cuerpo, género y sexualidad.

La autora sostiene que “sexo”, como categoría, “es un nombre que esclaviza”, y que ese pensamiento, presente en los discursos de las ciencias humanas, nos somete. Lo que crea la sociedad, es la heterosexualidad. Así, el discurso se vuelve opresivo y pretende comunicar una amenaza: “Serás heterosexual, o no serás” (Wittig, 1981, p.107).

Si relacionamos los conceptos anteriormente descritos y las ideas de Bourdieu, la imagen de un “masculino eterno” no sería más que una ficción creada y sostenida histórica y socialmente. La realidad es que la masculinidad existe de la misma manera que la femineidad, son conceptos relacionales y en la sociedad esto implica asociarlos a prácticas y representaciones que, falsamente, se consideran excluyentes de cada género. No son más que preconceptos que buscan reforzar una lógica binaria culturalmente establecida.

Elisabeth Badinter (1993) asegura que los hombres construyen su masculinidad dentro de estos esquemas de oposición y en referencia a lo que sería “la no femineidad”. Ser un “verdadero hombre” es ante todo no ser una mujer. Pero la masculinidad no se construye sólo a partir de la negación con otros géneros, también se forma por normas prescriptivas que determinan lo que “*debe ser un hombre*”.

La construcción identitaria, como lo venimos diciendo, nunca es independiente de las relaciones entre los géneros, sino que precisamente se encuentra determinada por las relaciones que los varones tendrán con las mujeres, con otros varones y otros. Relaciones que van desde lo más íntimo como la sexualidad, hasta las relaciones sociales o políticas. Como ya lo dijimos, en estas construcciones existen lugares de privilegios para ciertas identidades masculinas. En esto las instituciones juegan un papel fundamental, porque legitiman las diferencias dando como resultado la exclusión de aquellas identidades que no responden a las características de lo que se considera “masculino”.

La pregunta que instala Eleonor Faur (2000) en este sentido es: “¿Por qué los varones, en su gran mayoría, siguen poniendo el cuerpo a disposición de esta maquinaria social?” (p.67). Ella explica que, por un lado en estos rituales los varones identifican autoconfianza y respeto de sus pares. Esto les abre la puerta a formar parte de un sistema que reafirma la hegemonía masculina. Además visualizan como difícil la posibilidad de salir y vivir por fuera de las pautas que determina la sociedad ya que, así como este marco crea normas sociales, también castiga mediante la exclusión a quienes se alejan de ellas. Sin embargo, resulta importante

resaltar que aún en estas condiciones, los varones siempre son poseedores de una posición de poder “superior” frente a las mujeres y a otras identidades sexo-genéricas.

Como toda categoría cultural la masculinidad es dinámica, puede transformarse. En el actual contexto global y particularmente en el latinoamericano, las masculinidades están sufriendo cambios y tiene que ver con el debate que el movimiento feminista instaló en nuestras agendas. Sin lugar a dudas, parece ser un punto de inflexión y sin retorno que influye en la vida de las mujeres, pero también sustantivamente en la de los varones. Muchos de estos hoy se muestran comprometidos en la tarea de transformar las prácticas instaladas tradicionalmente, principalmente en el ámbito familiar. Pero la masculinidad no se hace visible sólo en el ámbito privado. Los espacios públicos aún tienen gran predominancia masculina y requieren, de manera urgente, la creación de figuras alternativas que puedan empezar a cuestionar los modelos hegemónicos. El mercado laboral, la participación en el espacio público, el protagonismo en las instituciones Estatales y todas las instituciones jerarquizadas, siguen manteniendo estructuras que responden a las lógicas patriarcales y se orientan a la competencia.

I.II.III Ciudadanía Trans

La Asamblea general de las Naciones Unidas define a la democracia como “un valor universal” basado en la libertad de los pueblos para determinar su sistema político, económico, social y cultural y su “participación plena en todos los aspectos de su vida”. Sin embargo, dentro del entramado democrático la práctica ciudadana no se desarrolla de esa manera. Intervienen en este aspecto elementos que forman parte del bagaje cultural, como los estereotipos de género que logran limitar el ejercicio de una ciudadanía plena.

Con el inicio de la Modernidad se desarrolla una idea de ciudadanía que hoy conocemos y cuestionamos. Este concepto se traduce en términos de derechos y obligaciones, los cuales son individuales, los mismos para todos los miembros de la sociedad y encarnan un ideal normativo de identidad compartida. Estos derechos, son de tres clases: civiles, políticos y sociales.

María Aluminé Moreno (2006) con respecto a esto dirá que “teóricamente la ciudadanía ha sido concebida como un estatus que implica un conjunto de derechos y responsabilidades vinculados con la pertenencia a una comunidad política” (p.121).

La autora remarca que esta consideración liberal de la ciudadanía intenta trascender el sexo, la clase social, la edad, la sexualidad, etc, posicionando a todos los individuos como ciudadanos iguales más allá de sus características particulares. Sin embargo, este mecanismo reproduce jerarquías entre los grupos sociales y es allí donde se universalizan, entre otras cosas, las características de un sujeto heterosexual masculino como modelo que determina qué o quienes son ciudadanos y quiénes no.

Siguiendo las ideas de Moreno, dentro del concepto de ciudadanía existe una tensión constante entre inclusión y exclusión. Forman parte de la inclusión, quienes son considerados ciudadanos, es decir, personas capaces de cumplir obligaciones y gozar de derechos. En la franja de la exclusión, se encuentran todos aquellos sujetos que son vulnerabilizados y que las condiciones para un pleno ejercicio de su ciudadanía se deterioran progresivamente.

Para ser considerados ciudadanos, dentro de una sociedad moderna y democrática, es necesario cumplir con ciertas condiciones básicas de igualdad, como es el acceso a bienes esenciales como la educación, el trabajo, la vivienda, la salud, etc. quienes no cumplen con estos parámetros sufren un proceso de “desciudadanización”.

Teniendo en cuenta estas ideas, si ponemos la mirada en los diversos y constantes tipos de abusos que sufre la comunidad trans a razón de su identidad sexo-genérica, estaríamos en condiciones de afirmar que estos hechos son un ejemplo de la “desciudadanización” que como grupo sufren por parte del entramado social.

Si bien no existen cifras oficiales hasta el momento, entendemos que todas las situaciones discriminatorias y estigmatizantes son la punta de lanza que condiciona y niega sistemáticamente el pleno ejercicio de su ciudadanía.

Siendo la ciudadanía un componente fundamental para el establecimiento de un Estado nacional, es de suma importancia que dicho Estado sea el garante (primero) de los derechos y obligaciones de los ciudadanos. Dicho de modo inverso, es imprescindible que el Estado - desde una perspectiva de género- se ocupe de las demandas sociales de las comunidades disidentes y responda ante estas con políticas inclusivas. Blas Radi (2018, párr.2) agrega en

este sentido que la perspectiva trans expresa un cambio de paradigma que interpela no solamente al Estado y sus agentes, sino también a los movimientos sociales.

Es clave entonces la perspectiva de género dentro del espacio socio-gubernamental como de la sociedad en general. Aluminé Moreno y Felicitas Rossi (2018, p.721) consideran en este sentido que contar con una perspectiva de género implica partir de un diagnóstico sobre la desigualdad estructural entre sujetos privilegiados y sujetos desaventajados en la jerarquía social, para luego poner en práctica acciones que tiendan a garantizar un verdadero ejercicio ciudadano por parte de todos.

I.II.IV Masculinidades disidentes

La concepción binarista que buscamos dejar atrás reconoce como categoría única y legítima la identidad cis-género que representa una idea de coherencia entre cuerpo e identidad. Esta coherencia se ve atravesada por una estructura social y cultural que impone a las personas cis-géneros el desarrollo de una vida sexo-afectiva heteronormada. Es decir, las personas que se identifiquen como cis-género deben necesariamente manifestar su deseo sexual y/o afectivo por personas del sexo opuesto.

¿Qué sucede entonces con aquellos géneros que no guardan coherencia con los cuerpos sexuados que disponemos en esta matriz heterosexista? Sin lugar a dudas, son posicionados en los márgenes de las estructuras sociales, sufren un proceso de invisibilización, y se ven marcados por los estereotipos y la condena social, por el hecho de no pertenecer a categorías culturalmente reconocidas y valoradas. Como consecuencia de esta falta de reconocimiento, las identidades no binarias, travestis y transgénero vienen a tirar por el piso y cuestionar las concepciones biologicistas y hegemónicas.

La identidad transgénero es una de las que integra el grupo de aquellas conocidas como “no binarias” y/o “diversas” y se encuentra dentro de las definiciones del colectivo LGBTIQ+. Esta identidad, en numerosas ocasiones, es definida de manera errónea y englobada bajo el concepto de “travestismo”. Este último corresponde a una expresión de género, mediante la cual una persona representa la oposición entre el sexo biológico y el rol social de sí misma, manteniendo una identidad de género determinada. En cambio, cuando hablamos de una identidad trans, hacemos referencia a una persona que se identifica y se autopercibe en una

categoría genérica que no es coincidente con el sexo que se le asignó desde una perspectiva binarista al nacer, ni con el rol social que le es impuesto.

Nuestra propuesta comunicativa tiene como eje central visibilizar una lucha encarnada por la comunidad LGBTIQ+, haciendo foco principalmente en las masculinidades transgénero.

La elección de este colectivo no fue un proceso azaroso, por el contrario, representa para nosotras una decisión política que tomamos siendo conscientes del lugar social que ocupamos: mujeres cisgénero, que transitamos el feminismo como modo de vida y que lo concebimos como un espacio de militancia diverso e inclusivo donde debieran tener lugar todas las identidades no binarias que se encuentran en una situación de vulnerabilidad de derechos y que pretenden llevar adelante una verdadera deconstrucción de los géneros y de las ideas que hasta hoy se tienen de ellos.

Históricamente las identidades disidentes en nuestro país han sido víctimas de un proceso constante de invisibilización. A tal punto que si quisiéramos recurrir a estadísticas poblacionales, para conocer los números que representan hoy a las comunidades trans, pocos son los datos oficiales con los que contamos. Sin embargo, esta situación no hace que ignoremos las condiciones que diariamente estas personas viven en Argentina.

Uno de los pocos registros públicos que permiten un acercamiento al volumen poblacional del colectivo trans, es el que realizó el INDEC⁵ en el año 2012. Por primera vez, este instituto, llevó adelante un piloto de censo inclusivo en el Partido de La Matanza, que tenía como objetivo contemplar a todas las categorías genéricas en estas encuestas. Entre los resultados se halló que en ese distrito bonaerense, el 84% de dicha comunidad se compone de mujeres y el 16% de varones. Las estadísticas no oficiales, obtenidas por organismos independientes, aseguran que el colectivo trans se compone por más de siete mil personas a lo largo de todo el país. Teniendo como antecedente esa iniciativa, en el año 2018 la Provincia de Córdoba, más precisamente el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, a través de su Comisión Interministerial de Derechos Humanos y Diversidad Sexual, realizó un relevamiento similar y concluyó que 464 personas trans viven en la capital cordobesa.

Los números resultan vacíos a la hora de describir las condiciones de vida en que subsisten estas comunidades. Para empezar, hasta hace unos años, se estimaba que el promedio de vida

⁵ INDEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

de las personas trans oscilaba entre los 35 a 40 años. Hoy, y de acuerdo a testimonios brindados por activistas de ATTA (Asociación de Travestis Transexuales y Transgéneros), el promedio es menor como resultado de la falta de políticas públicas dirigidas a proteger los derechos de estas personas.

Actualmente y pese a los avances legislativos que tiene como protagonista al colectivo LGBTIQ+, los derechos de este porcentaje poblacional siguen siendo vulnerados. Cerca del 90% de las personas trans vive en la pobreza y un escaso número de esta comunidad tuvo un verdadero acceso a la educación. A esto se le suma que la mayoría no cuentan con cobertura médica. A pesar de que la Ley de Género N° 26.743 sancionada en el año 2012, prevé en su artículo N° 11 que: “Todas las personas mayores de dieciocho años de edad podrán, conforme al artículo 1° de la presente ley y a fin de garantizar el goce de su salud integral, acceder a intervenciones quirúrgicas totales y parciales y/o tratamientos integrales hormonales para adecuar su cuerpo, incluida su genitalidad, a su identidad de género autopercebida, sin necesidad de requerir autorización judicial o administrativa”.

En Córdoba, por ejemplo los hospitales Rawson y Florencio Díaz son las únicas instituciones públicas que realizan tratamientos hormonales y brindan atención médica integral a personas trans. Otros centros de salud, como es el caso del Hospital de Clínicas, manifiestan que ante la falta de fondos destinados a salud sexual desde la Nación, se ven imposibilitados a brindar el servicio. Lo mismo sucede con las atenciones psicológicas que ejercen una violencia constante contra la población trans, patologizando su identidad de género bajo una concepción milenaria como es la “*Disforia de Género*” (Supuesta patología psicológica que establece una discordancia entre la identidad de género y el sexo físico o asignado al nacer). La vulneración de derechos que aquí describimos sólo compone una parte de lo que significa ser trans en nuestro país. A estas estadísticas, se le suma una discriminación constante, la condena social por no estar dentro de los cánones culturalmente legitimados y los crímenes de odio que todos los días se ejercen sobre este porcentaje de la población.

La realidad de los varones transgénero en nuestro país lamentablemente reúne todas estas características. A pesar de los supuestos avances que en materia de género vamos visualizando y de que existe un numeroso grupo de varones que se encuentra dispuesto a deconstruir sus masculinidades y cuestionar sus privilegios, estas parecen no ser razones suficientes para que los actos transfóbicos sigan teniendo protagonismo en nuestras agendas mediáticas. ¿Por qué?

Sin lugar a dudas los varones trans forman parte de las masculinidades que no se reconocen como tal y son condenadas, utilizando como justificativo la lógica biologicista que sigue gobernando el inconsciente colectivo. La creencia de que la genitalidad de los cuerpos determina con qué género “deberíamos” identificarnos y con cuales no, hace que los crímenes transfóbicos contra las masculinidades disidentes sigan existiendo. Este fue el caso de Lucas Mathias Gargiulo (2019, párr.1), varón trans atacado en Tucumán por su condición de género: “Cuando me estaban golpeando me dijeron ‘puto, te vamos a volver macho’. Y cuando me bajaron los pantalones y vieron que no tenía pene, parece que se hubieran enojado peor”.

I.II.V Acceso laboral trans

El trabajo, la salud integral, la educación y la vivienda, son algunos de los aspectos que forman parte del concepto de ciudadanía y hacen al ejercicio pleno de la misma. En el producto que elaboramos puntualizamos en el reclamo que lleva adelante el colectivo travesti y transgénero en relación a la falta de acceso al trabajo formal.

Las cifras en nuestro país indican que es escaso el porcentaje de personas trans que se encuentran registradas formalmente en el mercado laboral. Como consecuencia de esto, el 28 de junio del año 2018, en el marco del día internacional del Orgullo LGTBIQ+, en la ciudad de Córdoba se presentó el proyecto Ley de “Promoción del empleo formal para personas trans y travestis”. Una iniciativa que impulsa la Campaña Nacional por la Inclusión Laboral Trans y Travesti y que tiene como antecedente directo la sanción en el año 2015 de la Ley 14.783 del cupo laboral trans, “Amancay Diana Sacayán”, en la ciudad de Buenos Aires y aunque esté aprobada, no se aplica como debería.

El proyecto de ley cordobés consiste en asegurar una vacante laboral, de un mínimo del 3%, para ser ocupada por personas travestis, transexuales y transgénero. El objetivo que se propone es garantizar un real acceso al sistema laboral por parte de la comunidad LGTBIQ+ y evitar seguir perpetuando el trabajo informal. Esta última situación se agrava sobre todo en el caso de las mujeres trans, que en un 80%, aún tienen como principal fuente laboral el trabajo sexual. Lo que significa estar expuestas a la estigmatización social y a la violencia por ejemplo, que ejercen las autoridades policiales.

La semana del 24 de septiembre del año 2019 en Córdoba fue histórica. No solo porque se volvió a dar vigencia al protocolo de aborto no punible, sino también porque se aprobó en comisiones el tratamiento de la ley por el cupo laboral trans. Este proyecto desde el primer momento estuvo marcado por los prejuicios de quienes componen la representatividad política de la municipalidad. En una entrevista para Radio Zumba la Turba, Fer, activista hombre trans dijo que el proyecto pasó por tres comisiones de diálogo, cuando en general son solo dos y fue evaluado por la comisión de economía porque era necesario demostrar que este colectivo no representa una “carga económica” para el municipio de la ciudad. Finalmente, el proyecto se debatió y en la última votación se desestimó.

Sin lugar a dudas, el 3% que plantea el proyecto no es una cifra que resuelva la problemática. De hecho nos hace preguntarnos si verdaderamente es inclusivo estar debatiendo un cupo laboral, cuando el acceso al trabajo formal debería ser irrestricto y verdadero para todas las personas más allá de su identidad de género. Al margen de los cuestionamientos teóricos, la aprobación de la ley representaría una victoria para el colectivo de la diversidad y de forma paulatina acercaría tanto a trans como a travestis al mercado laboral. Les proporcionaría herramientas y un lugar visible para seguir conquistando derechos que históricamente fueron vulnerados.

CAPÍTULO II

PODCAST

Las características del panorama radial que observamos actualmente son producto de los avances tecnológicos de los últimos dos siglos. El más reciente, y que guarda relación directa con este trabajo, es el podcast. Este medio alternativo, nace en un contexto que establece nuevas formas de producción y consumo marcado por el desarrollo de las plataformas múltiples, espacios propiciados por internet, que instauró los patrones de desarrollo para un nuevo paradigma social y comunicacional.

Los formatos creados en internet se plantean como una alternativa frente a un contexto de crisis mediática y un mapa de medios monopolizado que pone en riesgo la estabilidad de los medios tradicionales y a sus profesionales.

En relación a esto, Agustín Espada (2018) plantea en su análisis que frente a los nuevos contextos técnicos, los medios radiofónicos de corte tradicional, encontraron un espacio online que les permitió construir nuevas maneras de difusión como la radio web, el podcast y el streaming para amortiguar la situación laboral. Ejemplo de esto, son los proyectos llevados adelante por El Destape y Futurock, entre otros.

El podcast es producto de una hibridación, combina elementos de producción pertenecientes al medio gráfico, como el blog y su organización se asemeja a lo audiovisual, a través del formato en serie. La producción se guía por temáticas específicas, dejando de lado a las grandes figuras y las tradicionales maneras de hacer radio. A este panorama se le suma el nuevo rol de la audiencia, que ya no ocupa lugares de pasividad y mera recepción, sino que se vuelve protagonista de las producciones.

La vieja profesión periodística hoy se encuentra habitada por el “amateurismo” de miles, que buscan escuchar y decir bajo estos nuevos formatos.

Frente a este contexto es que resulta necesario hacer un recorrido en profundidad por las características que adopta este medio emergente, las maneras en que convoca a las audiencias, su financiamiento y difusión.

II.I Internet: la matrix del podcast

“Internet y la tecnología han provocado el desarrollo de una nueva generación de medios digitales interactivos y los procesos mediáticos de convergencia e hibridación han

renovado el interés por un enfoque integrado en los medios de comunicación” (Scolari, 2015, p.32).

Con el avance de Internet se ha experimentado un proceso de transformación motivado por las nuevas maneras en que los usuarios interactúan con los contenidos y su periodicidad. Frente a este escenario los medios de comunicación comenzaron un proceso de cambio. La radio, particularmente, fue uno de los medios que debió adaptarse modificando sus procesos de producción, emisión y recepción. El contenido pasó de emitirse de forma lineal y sincrónica, a estar a disposición de los usuarios en formato “a la carta”. Fragmentado, en múltiples plataformas, acompañado de texto, imágenes y elementos interactivos. Accesible desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

La conectividad se sumó a este fenómeno, posibilitando el acceso a mayor cantidad de datos, fuentes y producciones que se comparten con más rapidez que la que permitía el casete o el CD. Los teléfonos celulares aportaron nuevas funciones como la incorporación de aplicaciones móviles que junto al streaming⁶ permitieron mejorar la reproducción de contenidos sonoros.

En la evolución de la red, la radio incorporó nuevos contenidos multimedia -archivos de audio, contenidos musicales, y páginas web-. En relación a esto Mariano Cebrián Herreros (2001) plantea que la radio logró expandirse por nuevas plataformas de difusión (streaming y podcasting) que renuevan y amplían sus posibilidades, tanto en lo que se refiere a su oferta como a su relación con la audiencia.

“La ciberradio ya no es una redifusión por Internet, sino que integra los componentes de ésta como algo propio y los transforma para convertirlos en algo diferente. No es la oferta de la programación tradicional, sino otra forma de presentarla mediante fragmentaciones o se da entrada a otras emisoras nuevas.” (Cebrián Herreros, 2009, p.14).

Las posibilidades de la conectividad y la capacidad de transporte de datos permitió la evolución hacia la “radio on line o radio web”, una propuesta exclusivamente on-line que se emite vía streaming. El término refiere a la transmisión de una señal sonora o audiovisual a través de Internet. Es un tipo de tecnología que permite reproducir elementos multimedia sin

⁶Streaming: Retransmisión en directo (en español) es la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras. Este tipo de transmisión depende de la conexión a internet y de un servidor que se encargue de brindar la señal de audio a cada persona que se conecta.

necesidad de descargar o almacenar en un dispositivo. Entre las ventajas que ofrece el streaming a las producciones radiofónicas están la amplitud de la cobertura y la variedad de géneros destinados a públicos específicos, además de brindar espacios de emisión para los proyectos que no cuentan o tienen dificultades para acceder a una licencia de aire.

Otra de las modalidades de emisión y recepción que internet ha promovido particularmente es el Podcasting. Montells y Vannini (2007, párr.1) afirman que: “El término “podcast” surge de la combinación de “public on demand” y “cast”. En la unión de esos dos términos está la razón del podcast, la de ser una transmisión pública que se descarga según demanda y a pedido”.

El podcasting extiende la radio a consumos de documentos sonoros en tiempos diferentes a los de la emisión, en otros lugares y mediante otros soportes. No es solo una descarga de contenidos, sino que representa una nueva forma de interactividad que permite a los usuarios incorporar sus propias producciones en diferentes plataformas digitales, mediante los soportes de registro- reproducción- montaje y difusión. También permite liberar al oyente de las ataduras de una programación radiofónica lineal y sincrónica accediendo a la información de manera más interactiva.

El consumo de podcast deviene de la experiencia de usuarios a la hora de una comunicación interactiva donde el modelo se adapta a varios factores como los que plantea Muñoz González (2010, pp.13-14):

- Inmediatez, con la actualización permanente y un cambio de escala y ritmo en cuanto a los contenidos producidos.
- Personalización, ya que los oyentes pueden seleccionar el formato, el dispositivo y suscribirse para recibir la información según sus intereses. Este proceso permite que se configuren los servicios según sus preferencias y que cada vez obtenga contenidos de mayor relevancia. Además con esta acción cambia de rol pasando a ser un «realizador» y programando los contenidos que desea escuchar.
- No linealidad, construyendo un nuevo discurso en función de las opciones de navegación.

- Participación, produciéndose otro cambio en el rol de la audiencia hacia un papel activo, que se sustenta en la capacidad de comunicarse con los responsables del contenido y con otros usuarios.

El podcasting se ajusta a esta forma de consumo con su modelo de producción y de distribución de contenidos dentro del ecosistema digital y cumple con seis de los diez paradigmas detectados por José Luis Orihuela (2006, p.341):

- Point-casting, ya que se proporciona a cada usuario en particular el contenido específico y deseado.
- De medio a contenido. El valor ya no radica en el medio de soporte sino en el contenido que transmite y por ello se generan contenidos multiplataforma.
- De escasez a abundancia, y no solo en la oferta de contenidos, sino también a través de canales y plataformas, que con permisos o licencias, no tiene costes de distribución y se puede alcanzar una audiencia universal.
- De distribución a acceso. Hay un acceso conectado a los contenidos y la sindicación permite un acceso directo.
- De unidireccionalidad a interactividad, estableciéndose nuevos sistemas de feedback más dinámicos, inmediatos y globales.
- De lineal a hipertexto. Se ha creado una nueva narrativa asociativa en la que la distribución de la información se realiza mediante unidades discretas (nodos) y su articulación a través de órdenes de programación (enlaces).

En los últimos diez años en Argentina, el podcast tomó una relevancia que avanza a pasos agigantados. Hoy, este formato está revolucionando la escucha de miles de personas. Las primeras aproximaciones a este medio nacieron de la mano de usuarios que pretendían difundir una temática específica, de la misma manera que sucedió con el blog.

Hoy la escena podcastera está ante un momento clave por la consolidación de las redes de podcast, como plataformas comunicativas que tienen como base al sonido y que, dentro del contexto comercial actual, instalan un nuevo espacio de producción.

Los contenidos en la modalidad podcasting se organizan en red. Cada una de estas tiene criterios artísticos particulares y una agenda temática muy diversa. Buscan temas que muchas

veces forman parte de columnas o comentarios dentro de los magazines radiofónicos tradicionales. También se diferencian por su estructura en serie, duración y la posibilidad de tener control absoluto sobre los contenidos.

Luciano Banchemo (2019, párr.1), creador de “Posta.fm”⁷ expresa para revista “Noticias”:

“Creo que lo más importante es pensar el podcast como una alternativa que viene a traer cierta diversidad muy necesaria a lo que es el ecosistema de medios. Los podcast más escuchados dicen mucho de cuáles son los intereses de la gente que escucha este tipo de contenido: si tenés cierto tipo de ideología la búsqueda de contenidos generalmente no te lleva a los medios mainstream o tradicionales sino a medios alternativos”.

Enfocándonos en la escena local cordobesa podemos decir que la producción de podcast tuvo su aparición en el año 2016. Si bien surgieron diversas emisiones que no lograron continuidad, el fenómeno se instaló definitivamente con la llegada de un grupo de jóvenes profesionales que ante la iniciativa nacional, vieron posible la expansión del formato en Córdoba. Así fue como nació Parque Podcast, una plataforma de podcast que hoy en día cuenta con más de veinte producciones y es acompañada por una comunidad de oyentes que aumenta cada día. Sus fundadores provienen del mundo radial y conformaron este proyecto con la iniciativa de construir una identidad sonora que les posibilitará, adentrarse en el fenómeno del podcasting que hasta ese momento no tenía grandes referentes en la ciudad.

Hoy *Parque* es referente en Córdoba y espera a futuro poder poblar su espacio comunicativo con nuevas producciones independientes. Además su reciente incorporación a Spotify fue una estrategia clave que le permitió aumentar el número de oyentes de manera considerable, posibilitando aún más su expansión y ubicándolo como un referente a nivel nacional.

II.II Consumo On demand y el financiamiento del podcast

“El proceso de digitalización de la radio no puede considerarse un fenómeno exclusivamente tecnológico puesto que su influencia implica aspectos sociales, culturales, económicos y educativos. Si bien los cambios más visibles se relacionan a los avances

⁷ Posta.fm: Productora argentina de podcast nacida en el año 2014.

tecnológicos, estos no son más que una cuestión instrumental” (Montserrat Bonet Bagant, 2007, p. 4).

Internet y los dispositivos digitales móviles (de reproducción de audio y telefonía) ofrecen a los receptores múltiples plataformas para un consumo cada vez más diverso y complejo. En este contexto y haciéndonos eco de los aportes de Jenkins (2008), el cambio más significativo fue el paso del consumo mediático individualizado y personalizado al consumo como una práctica en red. En segundo término, la audiencia ya no se ajusta a los horarios de programación, sino que todo gira en torno al contenido a demanda.

Las audiencias actuales en nuestro país tienen preferencia por el contenido emitido por internet y lo mismo sucede a nivel mundial. Según las estadísticas difundidas en Drop The Mic News⁸ en el año 2019 el consumo en Argentina ocupó el tercer lugar en el ranking a nivel mundial. Por otra parte las estadísticas que arrojó Encuesta Pod⁹ aseguran que en Argentina el 43% del consumo de podcast se realiza a través de la plataforma Spotify. Se estima que esto se relaciona a la decisión de dicha plataforma de producir mayor cantidad de contenido original y haber hecho uso de la publicidad en la vía pública para incentivar al consumo de podcast. Además, se detectó un aumento del 56% de la producción de podcast en español. Argentina encabezó la lista de los países que más produjeron en el mundo, colocando a nuestro país como líder latinoamericano. Cabe aclarar que el contexto de elecciones en el país, propicio el terreno para incluir a la política dentro del escenario de podcastero, convocando a figuras reconocidas que llevaron a sus audiencias a este formato.

Más allá de las estadísticas nombradas con anterioridad la situación de financiación de los podcast es un debate instalado a nivel internacional. Algunos opinan que la solución está en realizar un trabajo de persuasión sobre las marcas y/o empresas, explicándoles los beneficios y resultados que este nuevo medio on demand puede brindarles como espacio publicitario. Esto es importante, dado que el financiamiento y el marketing podrían beneficiar a la sustentabilidad de proyectos de podcasting que hoy no poseen un espacio dentro del mercado. Para las empresas significaría encontrar espacios de venta a públicos específicos captados a través del formato a demanda y de esta manera la ganancia sería mutua: el podcast genera ingresos y las empresas captan otro medio para posicionarse.

⁸ Drop The Mic News: Producto del evento y comunidad de productores, conductores, editores, interesados e investigadores de podcasts en Argentina.

⁹ Encuesta Pod: Un estudio para conocer las audiencias de podcast en español.

Hay una diversidad de propuestas en relación a los ingresos del podcasting. Algunas productoras eligen hacerlo a través de suscripciones o *crowdfunding*¹⁰, como por ejemplo la BBC a nivel internacional, o en Argentina, Futurock.

Germán Herebia (2018), cofundador de *Audio.Ad*¹¹, marca tres formas de pautar en un podcast: por un lado, el spot tradicional de 15 a 30 segundos, en segundo lugar, el nombramiento de la marca dentro de un programa, y por último, la generación de podcast específico de un tema vinculado a la empresa en promoción.

En Argentina, los productores de podcast se encuentran por fuera de la industria tradicional de la radio. A diferencia del mercado internacional, no existe un vínculo entre los productores independientes y el mercado publicitario. Esto significa una desventaja, tanto para oportunidades de negocio como respaldo financiero para subsistir en el medio:

“Es importantísimo que marcas fuertes participen de la profesionalización de este contenido para generar producciones de calidad y con capacidad de masificarse.” (Agustín Espada. 2019, párr.24).

En el ámbito nacional quienes han incursionado en el podcast han utilizado dos formas de financiamiento, por un lado proyectos respaldados por productoras como es el caso de Berlín¹², y por otro, los que se mantienen independientes como Posta y Parque. La diferencia entre estos modelos de financiación radica en que los respaldados por productoras tienden a aportar recursos económicos, técnicos y humanos que cubren los gastos esenciales, permitiendo también a los integrantes cobrar por su trabajo.

Por otro lado, los proyectos independientes quedan atados a una economía más “a pulmón” que no les permite cubrir los gastos primarios y muchas veces trabajan sin salario. Para estos proyectos independientes, generar fuentes de ingresos genuinos es prácticamente imposible por el bajo nivel de comercialización.

Radio Berlín, vende la plataforma completa a los auspiciantes -radio online, podcast y web-; además, cuenta con programas específicamente pautados en los que se menciona la marca al

¹⁰ Crowdfunding: Es un mecanismo colaborativo de financiación de proyectos desarrollado en una plataforma web donde los usuarios pueden ingresar el préstamo, se traduce al español como “*financiación de masas*”.

¹¹ Audio Ad: Compañía de publicidad de audio digital.

¹² Berlín: Productora de podcast radio online. <https://berlin1079.com/>

inicio y al cierre. Allí les anunciantes compran audiencias relacionadas con el producto a vender o su identidad de marca, no oyentes genéricos.

Posta trabaja con podcast auspiciados y sin *banners* de publicidad digital en sus plataformas. La clave para Posta está en presentarse como una alternativa a los medios tradicionales, convocando una audiencia joven a las cuales las marcas no suelen llegar. También produce series para marcas específicas, siempre buscando el nexo que conecta lo que Posta pretende comunicar con lo que les auspiciantes pretenden vender.

A futuro, los productores del sector podcaster esperan reformas y regulaciones en la Pauta Oficial estatal por ejemplo, volcada en su mayor porcentaje a los medios tradicionales (televisión de aire y cable lidera el listado). Si se incluyeran las plataformas y formatos on demand, no sólo significaría un ingreso permanente para las productoras sino también un reconocimiento de derechos y un fomento para estos nuevos canales de comunicación, democratizando así el mapa mediático.

II.III El nuevo medio de los movimientos sociales

“Hemos entrado en un mundo verdaderamente multicultural e independiente que solo puede comprenderse y cambiarse desde una perspectiva plural que articule identidad cultural, interconexión global y política multidimensional” (Manuel Castells, 1996, p.53).

La llegada de la comunicación a través de las redes sociales produjo una sustancial transformación del concepto de espacio público. Castells (1996) afirma que la Sociedad Red¹³ es el resultado de la revolución tecnológica y comunicativa que se da dentro del avance capitalista y la expansión de la globalización. En Internet encontramos una liberación frente a las formas de control social, es decir, puntos de fuga dentro del sistema hegemónico. El proceso que se dio con la evolución de Internet fue la apropiación de una herramienta que, aunque originalmente tenía fines privados, pasó a ser una plataforma de interacción social con posibilidades múltiples. Castells explica que de esta manera, Internet se convierte en el reflejo de los movimientos articulados (entendemos esto como movimientos y organizaciones

¹³ Sociedad Red: Metáfora o alegoría utilizada por Manuel Castells donde explica que desde el punto de vista teórico un sistema informático de redes, contiene todos los conceptos necesarios para explicar el funcionamiento de la sociedad actual.

sociales) que a pesar de las individualidades en red, utilizan herramientas de emancipación dentro del sistema en el que vivimos.

La red permite que los movimientos sociales se focalicen en temáticas más segmentadas como género, etnia, territorio, etc. Estas múltiples y heterogéneas acciones colectivas buscan visibilizar otras subjetividades y expresan nuevas formas de resistir y promover un proyecto de sociedad alternativa. Como señala Lama Flores (2013) son: “redes de individuos, grupos y organizaciones involucrados en interacciones complejas” que se ubican dentro de espacios reales y virtuales, representando y personificando una variedad de causas, posiciones ideológicas y expresiones de identidad.

Un ejemplo del fenómeno es el Colectivo “Ni Una Menos”¹⁴ y su lucha en contra de la violencia machista que supo combinar el activismo en la calle con el activismo en el espacio virtual, y representa una nueva estética y culturización de la práctica política, logrando una magnificación a escala nacional que se volvió un ejemplo a nivel mundial.

Internet y las tecnologías digitales sin duda permiten expandir y visibilizar a los movimientos y sus demandas, contribuyendo también a la constitución y consolidación de organizaciones, generando nuevas condiciones para el activismo social y político. El ciberespacio ahora se entiende como otro escenario donde es posible desarrollar nuevas formas de expresión, comunicación y organización colectiva para potenciar diferentes luchas.

Dentro de este contexto de comunicación digital, el podcast es tomado por estos movimientos como herramienta de difusión de sus ideas y su compromiso social; encuentran en esta modalidad de comunicación un espacio de creación y concientización. Series como *El ovario Anarco*¹⁵ y *Concha Podcast*¹⁶ buscan mediante su contenido aportar al debate del movimiento y de la lucha feminista. La creación de comunidades a partir del desarrollo del podcast, ha permitido profundizar el uso de internet, como red de congregación y formación de espacios para el debate y difusión de contenido de impacto social.

¹⁴ Ni Una Menos: Movimiento social que nace como resultado de una convocatoria multimediática y multisectorial que se articuló en torno a una serie de demandas históricas del feminismo y del movimiento de mujeres en Argentina. En el año 2015, las estadísticas en relación a los femicidios, alentaron a la formación de este colectivo. Se determinó que en nuestro país muere una mujer cada 30 horas por el sólo hecho de ser mujeres.

¹⁵ El Ovario Anarco: Podcast independiente que habla acerca de la militancia feminista de Córdoba y sus protagonistas. Una de las plataformas de escucha es Spotify, además de la página oficial de Parque.

¹⁶ ConchaPodcast: Producción de podcast independiente y autogestionado que trabaja la temática del placer femenino. Jimena Outeiro y Laura Passalacqua hablan sobre sexo, placer y feminismo. Todos los episodios están disponibles en Spotify.

Las redes sociales instalan un nuevo modelo de comunicación e información y sus efectos logran modificar incluso la manera de producir las noticias, por la influencia de la opinión pública en ese proceso. Esto, en relación a la idea de *posverdad*¹⁷, pone en jaque las lógicas tradicionales del “último momento”, la labor periodística y se posicionan como espacios de disputa tanto política, social e incluso cultural. En este nuevo escenario, el concepto de comunidad toma protagonismo y se convierte en la herramienta de subsistencia de muchos medios.

Las comunidades de oyentes, dentro de las redes, surgen como ágoras de debate en torno a diversas temáticas, funcionando como fuente de ideas y creación para quienes producen. Bajo esta idea es que el podcast logra adhesión. Algunas plataformas, como es el caso de *Ivoox*¹⁸ incluso integran dentro de sus portales pestañas de comunidad, permitiendo a quienes producen podcasts crear su propio muro y compartir contenido de audio, texto e imagen con la comunidad interesada. También brinda la posibilidad de interactuar directamente con los usuarios conectados, lo que genera más proximidad entre productores y oyentes.

Estas nuevas formas de comunicar se construyen a través de un proceso recíproco en el que ya no existen emisores y receptores sino más bien “prosumidores”¹⁹. Este término según Nakamura (2004) refiere a que con el desarrollo de las comunicaciones digitales interactivas, las personas pueden participar activamente en la producción social del conocimiento.

El carácter público de las plataformas digitales potencia la consolidación de los prosumidores. En este caso la promoción de los podcast en redes sociales logra convocar a múltiples interacciones, donde las reacciones de las personas en relación a ese contenido determinará su consumo y la conformación de nuevas comunidades.

¹⁷ Posverdad: Distorsión de la realidad con el fin de crear una idea falsa que permita influir en las actitudes, pensamientos o acciones de los ciudadanos.

¹⁸ Ivoox: Plataforma para escuchar radios y podcasts. Permite reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo de temáticas y géneros.

¹⁹ Prosumidores: Alvin y Heidi Toffler (1980) utilizan por primera vez el término para referirse a que los individuos o colectivos producen y consumen bienes, servicios o experiencias para su propio uso o disfrute, antes que para venderlos o intercambiarlos. (Fusión original de las palabras productor y consumidor).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos que nos propusimos para realizar nuestro trabajo final fue, llevar adelante un producto sonoro que sirva como base para la reflexión y el debate sobre la realidad actual de las masculinidades trans, resulta importante destacar que una vez definida la temática, comenzamos un proceso de recolección de datos y acercamiento desde diferentes perspectivas.

En una primera instancia, comenzamos la aproximación al tema a través de los antecedentes teóricos que pudieran dar un marco conceptual y tuvieran relación con nuestro trabajo. Como resultado de esa búsqueda, nos encontramos con una escasa cantidad de material sobre el subgrupo con el que trabajaríamos. La información disponible abarcaba en su mayoría la realidad de las mujeres transgénero y solo una pequeña parte estaban escritos por autores/as de este colectivo. En segunda instancia, la búsqueda de estadísticas arrojó escasos resultados, ya que la población trans no cuenta con datos oficiales. Esta situación nos incentivó a trabajar sobre la temática, identificamos la necesidad de poner el foco en un sector poblacional que estaba siendo invisibilizado. Es decir, llevamos adelante un trabajo exploratorio para tratar una temática poco estudiada.

Sampieri (2006) afirma que los estudios exploratorios “se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. Dichos estudios sirven para familiarizarnos con fenómenos desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, etcétera”.²⁰

La primer estrategia de recolección de datos que utilizamos fue la participación en las jornadas sobre identidades trans desarrolladas por la Pro-secretaría de Género, Diversidad y Feminismo de la Facultad de Psicología en la Universidad Nacional de Córdoba, los días 5 y 6 de septiembre del año 2019. En este espacio, pudimos acercarnos aún más a la temática escogida y componer un mapa con los rasgos y actores más relevantes del fenómeno. Observamos que una de las necesidades más urgentes de esta población era la falta de acceso laboral formal y las problemáticas que de esta situación se derivan. A eso se le suma la falta de espacios de difusión de esta realidad.

²⁰ Roberto Hernández Sampieri. Apartado 4.2 En qué consisten los estudios exploratorios. En Metodología de la Investigación.

III.I El ingreso al campo y acercamiento a los protagonistas

Avanzamos con la certeza de que este trabajo final se constituiría como un espacio de expresión y comunicación donde la comunidad de varones trans pueda narrar su realidad, necesidades y luchas. Para eso seleccionamos un subgrupo dentro de la población transgénero, es decir una muestra. Esta última se compone por un pequeño grupo de personas que serán entrevistadas, en este caso varones trans.

El siguiente paso fue la selección de los entrevistados. Para esto tuvimos en cuenta algunos criterios: Debían ser varones trans, que estuviesen dispuestos a informar sobre temáticas particulares, que supieran comunicar con claridad esa información y además, debían ser personas accesibles física y socialmente. Tomamos contacto con tres varones que forman parte del colectivo transgénero y con quienes llevamos adelante este trabajo. Dicha estrategia nos permitió realizar un recorte sobre la muestra y optimizar los recursos técnicos, humanos y económicos con los que contábamos.

Según María Avendaño (2006) La selección de los entrevistados suele dividirse en dos: Informantes claves, personas que brindan información sobre la situación y el contexto; Informantes especiales, que aportaran datos específicos sobre el fenómeno particular de estudio.

Como informante clave, tomamos contacto con Thiago Galvan. Varón trans, militante y consejero estudiantil activo de la Universidad Nacional de Córdoba. Él nos brindó información sobre la realidad que afrontan las personas trans en Córdoba. El primer encuentro fue descontracturado y sin grabaciones en la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el fin de conocernos. Cuando le comentamos el tema del trabajo final mostró su interés en participar y propuso integrar a dos personas más para enriquecer la propuesta. Nos puso en contacto con, Peter Boc-ho y Alexis Ravera que ocuparían el lugar de informantes especiales. Es decir, aportarían información sobre el fenómeno particular de estudio; la falta de acceso laboral. Acordamos un siguiente encuentro una semana después para conocernos con los nuevos participantes y comenzar con el proceso de entrevistas.

La cita fue en Ciudad Universitaria. Elegimos este lugar porque es habitado a diario por quienes iban a ser los protagonistas, por lo tanto consideramos que era un ámbito de fácil acceso para ellos y donde se sentirían cómodos. Esto se dio en el marco del

“Travapalooza”, un evento cultural realizado en la Facultad de Filosofía y Humanidades y organizado por la cantina trans “La tía”.

En este segundo acercamiento, conocimos a Peter Boc-ho y Alexis Ravera, dos varones trans a los que Thiago acercó nuestra propuesta y que accedieron a conversar con nosotras. El encuentro se realizó de manera informal, les contamos en qué consistía el producto que diseñamos, por qué hacíamos foco en esta temática y cuál era el interés que teníamos en sumarlos a participar. No hubo un acercamiento en profundidad a la temática, sino más bien, utilizamos esta segunda entrevista para conocernos, para que ellos pudieran hablar de los temas que les interesaban y que nos contaran sobre su vida personal.

Fue a partir de esta conversación que accedimos al universo de significaciones de los actores y pudimos finalmente establecer que la producción de un podcast sería la herramienta indicada para crear un espacio de comunicación y difusión de manera colaborativa. Además determinamos que éste debía nutrirse de los relatos de los varones trans sobre su realidad y por lo tanto, diseñamos una mesa de diálogo donde ellos serían entrevistados y sus testimonios la base del producto.

Este segundo encuentro duró aproximadamente 42 minutos, fue grabado y finalizó con la idea de volver a reunirnos. Les propusimos que nos acercaran información que para ellos fuese relevante, que consideraban que debía formar parte de nuestro trabajo y todos los materiales que quisieran compartir con nosotras.

Para llevar adelante este encuentro utilizamos la entrevista no estructurada y la observación participante como forma de recolección de datos. Estas técnicas no solo nos sirvieron para obtener información de primera mano, sino también para poder acceder a las representaciones y los significados que les entrevistados construyen en la realidad que habitan.

Tomando las palabras de María Avendaño (2006) “Se habla de entrevistas no estructuradas y en profundidad para identificar aquellas situaciones de comunicación más informales en las que el entrevistador cuenta con un esquema de cuestiones a indagar, cuyas preguntas no se encuentran estandarizadas y que posibilitan realizar preguntas adicionales, no contempladas en el guión planificado previamente” (p. 93).

La entrevista no estructurada se caracteriza por tener como base una guía de preguntas abiertas que no es necesario que se realicen en un orden preestablecido y tienen el objetivo de

incentivar a las personas a relatar libremente lo que piensan o sienten. Esta técnica es más bien conversacional lo que permite la formulación de repreguntas a medida que transcurre el proceso.

En cuanto a la observación participante, Taylor y Bogdan (1990) la definen como “la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (p.133).

La característica principal de esta técnica reside en el grado de compromiso que como observadoras logramos tener con los participantes, dado que nos permite compartir experiencias y reconocer cómo les mismos interactúan con el contexto del cual son parte.

El tercer encuentro, lo realizamos en el Centro de Estudiantes de la Facultad de Artes. Este se dio en un marco de mayor confianza y comodidad, lo que les permitió hablar de temas más profundos. Incluso, recolectamos información a través de la técnica del *off the record*, para saber cuál era el tratamiento y con qué sensibilidad debíamos abordar algunos temas.

Al finalizar esta tercer cita, nos reunimos y consideramos que la próxima reunión debía ser en un estudio para grabar la mesa de diálogo que habíamos diseñado para el producto sonoro, ya que observamos que habíamos podido construir el vínculo necesario con ellos. El encuentro tuvo lugar en el gabinete de radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, esta vez participaron Peter y Alexis. Elaboramos una mesa de diálogo en conjunto para profundizar específicamente en el tema del podcast y definimos que serían dos las personas del equipo de trabajo que entrevistarían a los protagonistas. Para esto construimos una guía de preguntas que harían foco en los ejes centrales de la temática, pero que solo sería una guía flexible con posibilidad de realizar repreguntas. Fue en ese contexto que llevamos adelante la primer prueba de grabación de cara a la entrevista final que sería incluida en el podcast. Esta prueba nos permitió revisar, corregir y mejorar todos los puntos técnicos y de contenido que fueran necesarios para que el producto final estuviese a la altura de la producción.

La última instancia de contacto con los informantes se dio en el estudio de radio de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano. Grabamos en este espacio la entrevista y mesa de diálogo definitiva que formaría parte del primer episodio de nuestro producto final. Este proceso fue más concreto y decidido que el anterior, limitamos el contenido de las preguntas al acceso laboral, se puntualizó en el tema de interés y las experiencias de los informantes en torno a este. Logramos una optimización de recursos sobre todo temporales, ya que todos

habíamos pasado por una primer experiencia frente al micrófono, lo cual nos garantizaba mayor seguridad al respecto.

Como todo proceso metodológico, a través de los instrumentos de recolección de datos como la observación participante y la entrevista no estructurada, buscamos extraer categorías de análisis que fuesen significativas y transversales al discurso de les informantes y a partir de ellas pudiéramos establecer los ejes a tratar en nuestro producto final.

María Avendaño (2006) asegura que “El análisis de datos es el proceso mediante el cual se ordenan clasifican categorizan reducen relacionan y comparan los datos obtenidos a través de los instrumentos. La finalidad de dicho análisis es la búsqueda de orientaciones, tipologías, regularidades y datos únicos de carácter ideográfico” (p. 156)

Gráfico nº1: Categorías obtenidas en el proceso de recolección de datos:

Categorías de análisis	Significación
Masculinidades	Concepto en plural. Hegemónicas y contrahegemónicas. Categoría que surge de la investigación sobre antecedentes teóricos.
Masculinidades Trans	Identidad de género disidente.
Espacios Públicos	Las dificultades que se presentan a las identidades disidentes para ocupar los espacios, ser reconocidos como actores políticos y de derecho. Cómo transitar la masculinidad en espacios como la universidad, hospitales, calle, etc.
Violencias (simbólicas, institucionales y físicas)	Simbólicas: Invisibilización y lenguaje. Institucionales: Falta de políticas públicas que garantice el cumplimiento de derechos de las masculinidades trans. Físicas: Agresiones por no estar dentro de los modelos de masculinidad hegemónica.

Políticas de discriminación positivas	<p>Iniciativas que los Estados y las sociedades llevan adelante para “incluir” a las personas transgénero, que no llegan a convertirse en políticas públicas serias que cubran sus necesidades.</p> <p>Propuestas de cupos laborales, de formaciones escasa, de trabajo precarizado, etc.</p>
Políticas públicas	<p>Falta de iniciativas estatales para garantizar derechos básicos.</p> <p>Hacer efectivas las leyes vigentes como la de identidad de género y sancionar los proyectos que amplían derechos y están en discusión.</p>
<p>Acceso laboral</p> <p>Salud integral</p> <p>Vivienda digna</p> <p>Educación</p>	<p>Grupo de derechos básicos que se encuentran vulnerados y a los que no acceden las masculinidades transgénero.</p>
Ciudadanía Trans	<p>Concepto que engloba a todos los aspectos del ejercicio ciudadano, dentro de un Estado de derecho, que no se garantizan para cierto sector social.</p>

Entendiendo que la fase de análisis e interpretación nos permite integrar, comparar y reflexionar sobre los datos obtenidos en todo el proceso de investigación. Las tipologías obtenidas serían todas aquellas problemáticas, temáticas y conceptos que para las entrevistadas son importantes y que nosotras íbamos a abordar en nuestro producto final.

El resultado de este proceso cumplió con las expectativas establecidas, respondiendo a los objetivos planteados. Una vez finalizada la grabación nos comprometimos a reflejar mediante nuestro producto sonoro cada una de las necesidades que a ellos interpelan y a hacerles partícipes de todas las decisiones que se fueran a tomar en el proceso de producción.

CAPÍTULO IV

PRODUCTO SONORO COMO FORMA DE COMUNICAR

Dentro de este capítulo nos interesa proyectar las explicaciones prácticas del proceso de elaboración y ejecución de nuestro producto sonoro. Partiendo desde la formalidad de los conceptos, hasta la justificación de los elementos utilizados en el diseño del mismo.

Entendiendo que estamos en el centro de un cambio de paradigma donde los ciudadanos estamos construyendo nuevas maneras de nombrar e interactuar, pretendemos generar una propuesta comunicativa que acompañe estas transformaciones.

Encontramos en el podcast, como producto comunicacional sonoro, el puente para hacer una comunicación que visibilice la temática de las realidades que atraviesan las comunidades de varones trans cordobesas aportando cuestionamientos e información. Como formato combina las nuevas formas de comunicación y consumo; cuenta con un gran espectro creativo que permite construir escenarios libremente y su accesibilidad nos garantiza la expansión de la temática.

El primer episodio de la producción que llevamos adelante, es el resultado de una combinación de elementos -sonido, voz y silencios- que nos permiten reivindicar y acompañar una lucha social; dar a conocer una realidad invisible para muchos, generar empatía y construir un espacio plural e inclusivo donde los protagonistas hablen en primera persona.

En este capítulo, se explicitará el proceso de investigación, producción y posproducción que se llevó a cabo para la realización de la primer entrega de la serie de podcast denominada “Ciudadanía Trans”. En particular, la recolección, selección y organización de los contenidos del programa sobre el acceso laboral de las masculinidades trans.

IV. I Antecedentes de podcast sobre masculinidades trans

Para acercarnos a la temática de nuestro producto sonoro y tomar decisiones en torno a la selección, organización, recursos y estrategias que llevaríamos a cabo, realizamos un relevamiento sobre las propuestas comunicativas radiofónicas que anteceden a este trabajo.

Muchas son las creaciones que en formato podcast tienen como temática central al debate sobre géneros y diversidades y responden a las demandas sociales que tomaron auge en los últimos tiempos. Estas propuestas buscan incorporar las demandas de la sociedad -y en

particular las del movimiento feminista- a las nuevas plataformas con el objetivo de desmitificar las ideas impuestas por el sistema patriarcal y machista. Países como Chile, México, Colombia y Argentina se están convirtiendo en los principales gestores de una comunicación con perspectiva de género y con nuevas representaciones traídas por las voces protagonistas que convierten estos espacios de debate sonoro en escenarios de visibilidad y expresión colectiva. Sin embargo, la búsqueda de podcasts sobre masculinidades trans arrojó un escaso número de productos sonoros que se relacionan a la temática trans en general. Es el caso de “El Ovario Anarco” de Parque Podcast, que en el año 2016 publicó una entrevista a Ivanna Aguilera, presidenta del movimiento Devenir Diverse²¹, donde comenta la realidad de la comunidad diversa de Córdoba.

Otro ejemplo es Pernocte²², un producto realizado en el año 2017 por Posta Podcast. En el episodio “Si me querés, quereme trans”, abre el debate en relación a las infancias trans y se propone como objetivo derribar el binarismo mujer-hombre para reconocer las nuevas identidades.

“Degeneradas, por fin nosotras hablamos” del periódico colombiano “El Tiempo” es otro de los podcast que trabaja sobre la temática trans. Es un podcast que, entre diversas temáticas, presenta un episodio llamado “¿Sabe cuál es la diferencia entre ser transexual y ser transgénero?”, en el que se hace un recorrido por las experiencias y procesos de transición de estas identidades.

Por último “Históricas”, un podcast producido por el Observatorio de Género y Diversidad Sexual de la UNS²³. En el capítulo “Activismo Travesti y Trans” se realiza una recopilación de las principales demandas del colectivo trans y particularmente abre la discusión sobre la violencia que sufren las masculinidades no binarias.

La búsqueda de estos antecedentes nos demostró que son escasas las producciones comunicativas, sobre la temática trans y en particular sobre varones transgénero. Este hecho no hace más que confirmar la necesidad de generar producciones que contribuyan a la visibilidad de este subgrupo.

²¹ Devenir Diverse: Movimiento social, político y cultural de Córdoba Argentina, que lucha por la inclusión y la igualdad de la diversidad y las mujeres desde el año 2010.

²² Pernocte: Un documental de sexo para romper tabúes y prejuicios. Conducido por Paula Giménez.

²³ UNS: Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca. Argentina.

IV. II Mapa de proceso de producción

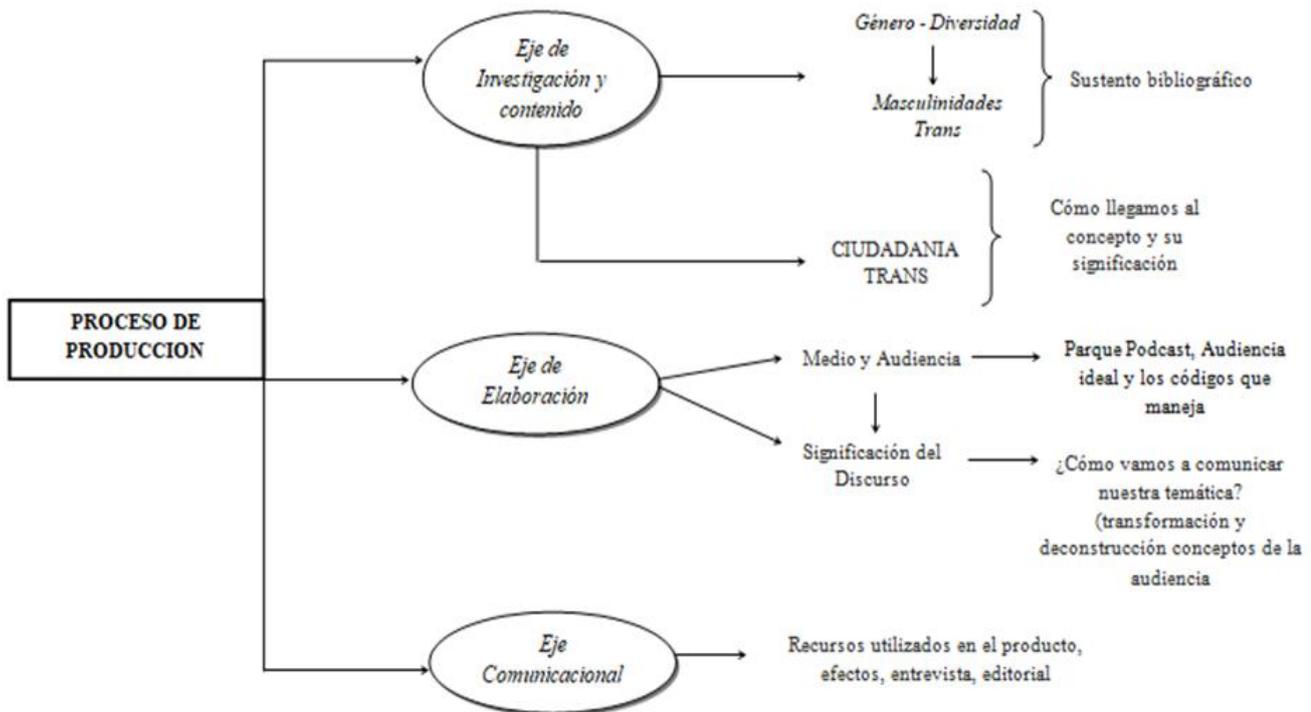
“El producto sonoro se define como una unidad acústica, una síntesis dicotómica que integra la forma y el contenido. Éste último refiere a lo que denota el mensaje, lo que se transmite, lo que representan los sonidos y el silencio” (Álvarez, Giró, Herrera, Marconetto, Pou, 2019, p.180).

Tomando los aportes de Gabriel Kaplún (2002) y Susana Sanguineti (2010), en relación a los procesos de producción, realizamos un mapa conceptual marcando los ejes centrales para la realización del producto.

El Gráfico N°2 se estructura en tres ejes y cada uno de ellos expresa los pasos que se llevaron adelante en el proceso de producción. Dentro del “Eje de investigación y contenido” se detalla el recorrido investigativo teórico, que va desde lo general a lo particular en la temática. En el “Eje de elaboración”, por un lado, se hace referencia al medio y a la audiencia en las que se proyectó este producto sonoro. Por otro lado, se encuentra el recorrido en relación a la “significación del discurso”. Esto implica la manera en que se abordó la temática trans, no solo la selección y organización de las categorías y los sub-temas sino también, los procesos personales que como investigadoras y comunicadoras pusimos en juego dentro la producción. Implica el paso desde lo conceptual hacia lo comunicacional y el proceso de deconstrucción y transformación de ideas, tomando como base los códigos de la audiencia. Por último se encuentra el “Eje comunicacional”, en esta instancia se ponen en evidencia todos aquellos recursos técnicos, narrativos, sonoros y estéticos que fueron utilizados para la materialización de este producto.

Si bien el producto se expresa a través de una estrategia narrativa particular, el mapa explicita los momentos que todo ciclo de producción contiene desde la selección temática y la relación con las ideas de la audiencia, hasta la dimensión artística del producto sonoro.

Gráfico N°2: Elaboración propia a partir de los aportes de Kaplún (2006) y Sanguineti (2010)



A continuación, se describe este proceso.

Eje de Investigación y Contenido:

“La producción radiofónica implica un conocimiento teórico como paso previo a la realización de las prácticas no sólo como orientación y establecimiento de pautas de trabajo, sino especialmente como sistematización de saberes, razonamiento de procesos y fomento de la reflexión inherente a todo proceso creativo” (Emma Rodero Antón, 2004 p.3).

La investigación es una búsqueda de conocimientos y el análisis de conceptualizaciones que se irán correlacionando entre sí, dentro del proceso de producción. Para poder realizar este procedimiento tenemos que conocer a fondo la materia con la que trabajaremos, los conceptos que la componen y los debates que existen en torno a ella. Paralelamente, asumimos un determinado punto de vista acerca de la realidad y definimos de qué manera abordaremos la misma, cómo la difundiremos y comunicaremos.

Para tomar las decisiones correspondientes al proceso productivo, comenzamos por acercarnos a determinados conocimientos teóricos generales con el objetivo de complejizar, profundizar y poder seleccionar una temática específica dentro del campo teórico en el que trabajaremos, en este caso de género. Empezamos nuestro recorrido desde el tema macro “género y diversidades”, mediante el cual accedimos a categorías como sexo y género,

masculinidades hegemónicas y disidencias. La aproximación a estas categorías fue lo que nos permitió definir el tema micro, “masculinidades transgénero”. A partir de esa determinación, desarrollamos una serie de estrategias que incluyeron el trabajo de campo, entrevistas, participaciones en eventos y búsquedas documentales.

Iniciamos una investigación mediática para conocer la actualidad de las masculinidades transgénero en Córdoba y qué lugar ocupaban en la agenda. Pudimos observar que el acceso laboral era una de las principales demandas del colectivo en general. Sin embargo, era escasa la cobertura que se le daba a los testimonios de las masculinidades trans en relación a la problemática. Entendimos que estábamos frente a una necesidad que cubrir desde lo comunicacional y para ello profundizamos en este subgrupo.

Tomamos contacto con tres varones trans con el objetivo de que su perspectiva sobre la situación, formara parte del sustento teórico que habíamos construido con anterioridad.

Esto resulta importante porque, como desarrolla Pablo Ramos (2013), en el proceso de producción debemos tener en cuenta cuáles serán las fuentes que nos brindaran datos sobre los hechos y acontecimientos que estamos investigando, porque a través de estos informantes (su relato, experiencias y conceptos) reconstruiremos una visión de la realidad.

A partir de los datos que obtuvimos por parte de nuestros informantes surgió el concepto de “Ciudadanía Trans”. El mismo engloba no solo el acceso al trabajo formal, sino también incluye varias temáticas en materia de derechos como la educación, salud, vivienda, etcétera. Este término nos obligó a repensar la temática en la que haríamos foco y desde qué perspectiva la abordaríamos.

Mediante el análisis de esta categoría, concluimos que el ejercicio ciudadano es lo que se ve afectado por la negación sistemática de derechos a determinados sectores sociales. Lo cual implica un proceso de “desciudadanización”. Por ese motivo, consideramos que Ciudadanía Trans debía ser el hilo conductor de la producción y que a partir de este concepto desdoblaríamos todos los elementos que componen al mismo y que hacen al ejercicio ciudadano.

Proyectamos este recorrido en una serie de podcast que lleva el nombre de Ciudadanía Trans. Está formada por siete episodios y cada entrega trata una de las categorías que engloba dicho concepto. En particular, se encamina la propuesta de trabajo final hacia la producción del

primer episodio de esta serie. El mismo hace foco en el acceso laboral de las masculinidades trans en Córdoba.

El objetivo del podcast, en tanto pieza de comunicación, es aportar desde nuestro producto un material con contenido social, cultural y académico que facilite la comprensión del ejercicio de la ciudadanía de las personas transgénero.

A continuación se explicitan cada una de las temáticas que se incorporaron a la estructura de esta serie:

Episodio 1: Acceso Laboral Trans (Programa sobre el cupo laboral trans).

Episodio 2: Habitando las masculinidades (Construcción de masculinidades trans).

Episodio 3: Salud compañeres (Acceso a la salud pública).

Episodio 4: Política y feminismo (Militancia y activismo político trans dentro del escenario feminista).

Episodio 5: Trans (itar) el espacio. (La esfera pública).

Episodio 6: Acceder a la UNC (El acceso a la Universidad Pública).

Episodio 7: Leamosnos Trans (Reivindicación y visibilización de autores trans).

Eje de Elaboración:

-Medio y audiencia

Entre los pasos que llevamos adelante en nuestro proceso de producción, y una vez realizada la investigación temática y diseñada la estructura del producto, hicimos un diagnóstico sobre la manera en que comunicaríamos nuestro mensaje, por qué medio lo difundiríamos y a quién iría dirigido.

De acuerdo a la temática que elegimos comunicar, determinamos que nuestro canal de difusión debería ser un medio alternativo, que incluyese en su oferta producciones de podcast y convocara a una audiencia crítica y con conocimiento sobre género.

Consideramos que Parque Podcast es la plataforma ideal para nuestro producto porque es un medio local. Las personas que la llevan adelante son jóvenes con quienes teníamos contacto y además porque las temáticas que integran su oferta se relacionan con la que abordaríamos.

Parque es un medio independiente de Córdoba que nació en el año 2016 con el objetivo de difundir el mapa cultural de la ciudad. Desde su creación cuentan con una marcada línea política en relación a cuestiones de género, incluyendo propuestas como el “Ovario Anarco” y “Amazonas y Arpías”. Además trabaja en conjunto con organizaciones colectivas, profundizando su labor y compromiso con estas temáticas.

Para conocer más sobre Parque, los objetivos que persigue y la audiencia a la que apunta, nos pusimos en contacto con uno de sus fundadores Guido Padin. De esta manera, dentro de nuestro proceso de producción, Guido se convirtió en otro de nuestros informantes. Él nos comentó sobre la metodología de trabajo que utilizan para producir y de qué manera seleccionan el contenido que se encuentra en Parque:

“Tenemos dos líneas de trabajo: por un lado, el contenido que recibimos (propuestas externas) Allí analizamos si la línea temática o la forma en que se desea encarar la serie nos interesa o nos identifica para aceptarlo o no. [...] Y en cuanto a la línea editorial en sí, creemos que definirla radicalmente es simplificarla, pero en términos generales buscamos que los contenidos sean rigurosos con la data, inclusivos, respetuosos con el oyente y las distintas comunidades involucradas”.

En cuanto al contenido que producen nos comentaba:

“Producimos las temáticas mirando que atraiga a la audiencia pero que aporte algo a la discusión general, y no solo ponemos el ojo en algo que nos interese a nosotros. Hay una negociación ahí, nos tiene que gustar lo que creamos, que guste a la audiencia y que lo disfrutemos, sino no lo tomamos”.

Lo característico de esta plataforma es que sus podcasts se escuchan de manera gratuita y on demand. Dentro de su estructura funcional realizan la producción integral de cada serie en todas sus etapas: producción, grabación, edición y distribución.

En sus inicios Parque se dirigía a una audiencia joven por la cercanía de los mismos con el consumo on-demand. Hoy su espectro se amplió y, aunque las edades de sus oyentes varíen,

sus fundadores consideran que es un trabajo constante hacer que el público general se familiarice con la estructura de podcast.

Actualmente la audiencia de Parque se compone de oyentes que en un 75% son argentinos. El mayor consumo se sitúa en Córdoba y a esta le siguen las provincias de Buenos Aires y Santa Fe. De acuerdo a las estadísticas del medio, existe un porcentaje mínimo de países latinoamericanos como Uruguay, Chile y Colombia. Dentro de ese grupo también hay registros de consumo en Estados Unidos y España. En su mayoría los oyentes ocupan un rango etario entre 20 y 40 años de edad.

Teniendo en cuenta los datos que recogimos sobre la audiencia de Parque, diseñamos el nicho al que se dirigiría nuestro producto. En primer instancia determinamos que serían oyentes de la ciudad de Córdoba por tratarse de una temática local y porque, para comenzar a difundir el podcast, era necesario limitar el espectro para ganar efectividad. El producto se enfoca además, en jóvenes y adultos entre 20 y 35 años. El rango etario fue definido tomando en cuenta la experiencia de Parque y porque consideramos que las personas que integran esas edades tienen más familiaridad con las nuevas formas de comunicación y el acceso a contenidos alternativos.

Por último y en relación a la temática, apuntamos a personas -comprendidas en el rango etario- que presentaran interés en los debates de géneros y diversidades, que tuvieran un conocimiento básico sobre las mismas y se vieran interpeladas por las demandas de estos colectivos. Otro de los motivos de estas decisiones en cuanto al perfil del oyente fue que, la plataforma de Parque aún no tiene dentro de su programación contenido que aborde directamente la temática de varones trans, por lo tanto nuestro producto sonoro, “Ciudadanía Trans”, podría ser la apertura a un nuevo debate y permitiría la difusión de la problemática en nuevos campos mediáticos.

- Significación del discurso

Para definir qué elementos discursivos utilizaríamos para abordar el tema central de nuestro producto, recurrimos a las ideas de Mario Kaplún (2002, p.5) respecto a los que llama “Conflictos conceptuales”. El autor hace referencia a que este concepto implica volver problemática la concepción inicial del receptor. El camino es deconstruir las ideas iniciales, lo cual no implica destruirlas en su totalidad sino utilizar esa base conceptual para llevar adelante una reconstrucción de significaciones.

Nuestro planteo coincide en su terminología ya que interpelamos los conflictos que se presentan entre el mensaje emitido y los códigos que la audiencia acarrea guiando un proceso reflexivo.

“Por ello mismo queremos insistir en que deconstruir no es destruir. Un camino pedagógico seguramente inútil sería el del ataque frontal a las ideas previas (y en este caso muy antiguas y arraigadas) de los sujetos, calificándolas como conservadoras, machistas, etc. Habilitar un diálogo y una negociación sobre estos temas no parece posible si se empieza por descalificar a una de las partes” (Mario Kaplún, 2002, p.10).

Una vez que diseñamos el perfil de oyente buscamos la estrategia discursiva adecuada para reconocer los códigos que esta audiencia comparte y de esa manera llevar adelante el proceso de deconstrucción.

Partimos de la idea de que todos nos encontramos inmersos en un sistema que se rige por lógicas patriarcales, que deviene de un modelo hegemónico de aprendizaje que ha ido configurando las significaciones de ciertos conceptos como sexo, masculinidad, género, identidad, etcétera. Y al ser este un modelo aprendido es posible modificarlo. Para que la deconstrucción conceptual sea efectiva y no apunte a destruir los conceptos que la audiencia tiene sino que incentive a un proceso de reflexión y cuestionamiento, tomamos la narrativa testimonial y el formato de historia de vida. Para eso priorizamos las voces de los protagonistas entendiendo su participación en términos de testimonio. Esto es clave para generar contenido desde la primera persona del singular, ya que consideramos a sus voces, como fuentes válidas para desarrollar el tema y para lograr un proceso de identificación y empatía con el oyente.

Poner en diálogo los conceptos, la información y los sentidos sobre la temática que en este producto trabajamos con el receptor en un contexto determinado, es algo que impregna la continuidad del proceso de producción del podcast. A continuación, explicitamos los resultados de ese diálogo que se materializan en las decisiones de selección, organización, estrategia y recursos para narrar.

Eje Comunicacional:

Las decisiones en torno al modo en que llevaríamos adelante la materialización del producto sonoro compone la última instancia de nuestro proceso de producción y es en este

que sintetizamos todo el recorrido realizado, desde la investigación previa hasta la puesta en práctica.

Como afirma Kaplún (2002): “la historia que se pone en marcha adquiere vida propia y puede mostrarnos posibilidades insospechadas que no habíamos imaginado en nuestro diseño original” (p.13).

Teniendo en cuenta las palabras del autor consideramos importante destacar que desde un primer momento entendimos que el abordaje de la temática debía ser de manera dinámica y creativa, para que sea atractiva y amena a la escucha de la audiencia, sin perder la seriedad que esta problemática nos demandaba. Es por eso que decidimos incorporar material musical, poético e informativo que cohesionara y complete el sentido del producto.

En cuanto al desarrollo narrativo que compone esta propuesta comunicativa, tomamos lo que Susana Sanguinetti (2019) expone en el libro “Sistemas expresivos y estética del lenguaje sonoro”. La autora asegura que:

“En una primera aproximación al lenguaje audio es posible caracterizarlo como un lenguaje específico compuesto por una serie de elementos expresivos (palabra, música, efectos sonoros y silencio) a los cuales se aplican distintas reglas de combinación técnico-retóricas a fin de producir una infinidad de mensajes sonoros en el marco de un proceso comunicativo” (p.29).

En relación a eso, la primera decisión que tomamos sobre los elementos que integrarían la producción se relacionó al lugar que ocuparía la palabra. El testimonio es la estrategia que utilizamos para desarrollar la temática. Particularmente es el recurso de la entrevista testimonial, es decir, la voz de los protagonistas convocando a dos de ellos a ser parte de una mesa de diálogo. Esta última estructura fue pensada en relación al formato debate, consideramos que era el vehículo indicado para abordar la problemática. Llevamos adelante un falso vivo donde los protagonistas pudieran expresar cuestionamientos y poner en evidencia la disparidad sobre la que transitan las masculinidades trans.

“La entrevista [...] puede también tener como objetivo poner en manifiesto el exacto punto de vista del entrevistado sobre un tema, o su personalidad a través de su propia voz” (Susana Sanguinetti, 2013, p. 139).

Los protagonistas son una fuente válida en tanto tienen la característica de no solo conocer el tema por su propia experiencia de vida, sino de tener un criterio de juicio para poder emitir su opinión. Son voces autorizadas por formar parte de una generación y un colectivo que vive la problemática en primera persona.

La concreción de la misma se llevó a cabo en dos instancias. La primera, una grabación de prueba, en las instalaciones de la FCC con un micrófono condensador. El objetivo fue insertar a los entrevistados en el contexto de grabación, que tengan conocimiento sobre los tiempos de la misma y sobre los temas que trataríamos. Como resultado de este primer encuentro surgieron complicaciones técnicas que nos llevaron a repensar el formato y los elementos que utilizamos. Las condiciones técnicas del espacio en el que grabamos hicieron que la calidad auditiva no fuese la óptima, ya que un micrófono condensador producía interferencias y ruidos que perjudicaban al producto final. Frente a esta situación consideramos llevar adelante una nueva grabación, con otros elementos técnicos y en un espacio diferente que garantizara buenos resultados. Esta última instancia, se concretó en el estudio de radio del Colegio Manuel Belgrano, con micrófonos unidireccionales los cuales permitieron que la grabación sea más clara y las voces de los entrevistados ocuparan un primer plano y no presentaran interferencias.

Otro de los elementos que diseñamos fue una editorial. Una narrativa en primera persona, que pone énfasis en la historia de vida. El objetivo de esta fue llevar adelante un segmento que directamente apelara a la sensibilidad y la reflexión de los oyentes. La voz y el contenido fue producción de uno de los protagonistas. La decisión de que así fuese se relacionó a la idea de apropiación del espacio por parte de él y que a través de su creatividad, como herramienta de comunicación y expresión política, hiciera alusión al concepto transversal de todo el trabajo final, la ciudadanía.

La voz es el instrumento por el cual la palabra no solo transmite contenido sino también expresividad: “Por lo que se dice y cómo se dice. [...] Es a través de los tonos, timbres y las distintas cadencias, ritmos e intensidades que las palabras construyen mensajes fuertemente expresivos que conmocionan a los receptores” (Susana Sanguinetti, 2001, p.3).

La editorial fue grabada en un estudio privado acustizado, con un micrófono unidireccional que posibilitó una buena apreciación de la voz, que esta quedara en primer plano y la expresividad de la misma pudiera interpelar directamente a los oyentes.

Para introducir la temática que aborda cada capítulo, creamos lo que se denomina “Archivo sonoro”. Un montaje de fragmentos de audios extraídos de diversos medios de comunicación. Este archivo, fue producido como estrategia expresiva con el objetivo de dar presentación a las temáticas y generar un marco contextual donde el oyente pueda ubicarse en relación a las mismas.

En cuanto a la música como recurso Susana Sanguinetti (2019) expresa que: “Es la combinación artística de los sonidos de los instrumentos o de la voz humana, o de unos y otros a la vez, para expresar las ideas, sentimientos o emociones, produciendo generalmente sensaciones agradables al oído” (p.54).

En nuestro producto la música se inserta como un elemento acompañante, con un sentido principalmente estético y gramatical a la vez ya que conecta un momento con otro, mientras marca un ritmo en el segundo plano. La elección de la misma tiene la funcionalidad expresiva de generar impacto (en la presentación) y crear diferentes climas dentro del podcast (en el desarrollo).

Buscamos a través de cada una de estas herramientas que la pieza sonora construya sentidos en la audiencia, incentive la reflexión y cumpla con los objetivos establecidos.

IV.III Criterios de montaje

El producto final fue pensado para que su escucha sea realizada con auriculares, con el fin de tener una mejor apreciación de los sonidos y efectos que lo componen en línea con el tipo de consumos de podcast que refiere el emisor Parque.

El primer episodio de la serie de podcast de Ciudadanía Trans está compuesto por cinco bloques. Se inicia con una presentación general de la serie y del tema del capítulo: el acceso laboral de las masculinidades trans en Córdoba. El segundo bloque, es un archivo sonoro que ubica y explicita a los oyentes en el tema que se tratará en ese capítulo en particular, brindándoles información para la comprensión. En tercer lugar, ya en el bloque del desarrollo, se encuentra la entrevista testimonial a los protagonistas. Este recurso se posiciona como el bloque central del producto sonoro.

Otro de los momentos más importantes del podcast está en el cuarto bloque. El mismo se compone de una editorial donde no solo se habla del tema del episodio, sino que se muestra la relación del mismo con los conceptos desarrollados en el podcast. En particular, en este primer episodio, el concepto central es la ciudadanía.

Finalmente, se encuentra el bloque de cierre. En él se explicitan los créditos del programa, los agradecimientos pertinentes a quienes participaron y la invitación a los oyentes a continuar escuchando la serie.

En la siguiente imagen se expresa gráficamente la estructura del primer episodio, los bloques que lo componen y los diversos elementos que fueron utilizados. Cada uno de estos recursos serán explicitados con mayor profundidad en el desarrollo narrativo que se realiza a continuación.

Gráfico n°3. Estructura del 1er episodio.



1) PRESENTACIÓN

En este segmento recreamos el ambiente de un avión. Así logramos definir el contexto de escucha y hacer alusión a un viaje de aprendizaje continuo en relación a la temática seleccionada para la serie en su totalidad. Dentro de esta artística tomamos la decisión de incluir la cifra de la Ley 26.743 como número de vuelo para hacer referencia a las regulaciones normativas correspondientes a cada temática de los episodios.

Utilizamos la frase “es un viaje de ida” para referirnos a que el proceso de deconstrucción de saberes y conceptos al que incentivamos es permanente para todes.

Se utilizó una voz institucional para dar presentación al podcast con el título de la serie: “Ciudadanía Trans” y especificar la temática del capítulo. La música de Recinto Abierto²⁴ acompaña a la misma con el objetivo de dar impacto al nombre y marcar el inicio.

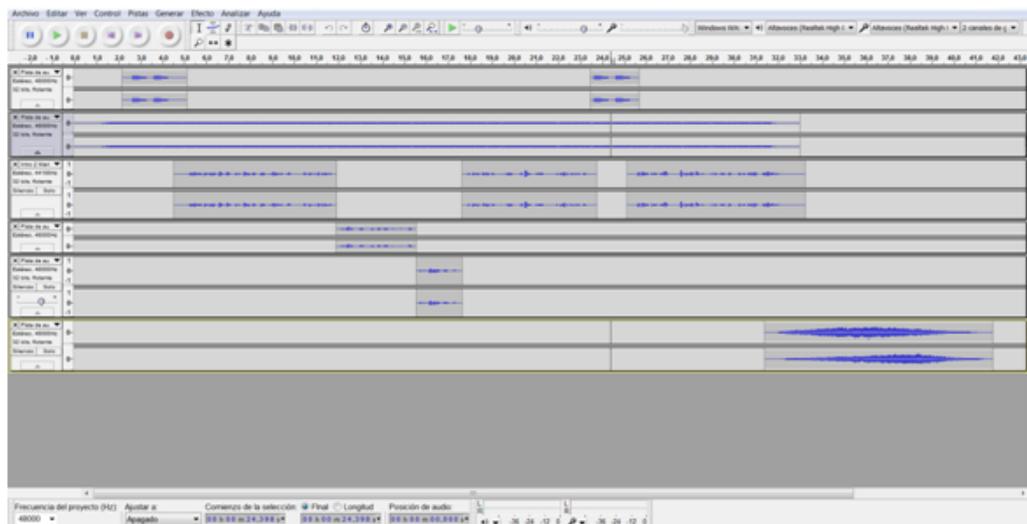


Imagen: Print de pantalla de edición del segmento presentación.

1) ARCHIVO

Al finalizar la presentación institucional se coloca un efecto sonoro de rebobinador de VHS que da paso a este archivo. Seguido a dicho efecto se coloca otro sonido ambiente de manifestación que ubica al oyente en un clima de reclamo. Luego de esto, comienza la secuencia de recortes sonoros informativos y expresivos sobre la Ley de Cupo Laboral Trans. Los mismos se integran mediante un separador, igual que al comienzo.

El primer recorte, pertenece al informativo de La Izquierda Diario²⁵ extraído de Youtube. El mismo informa sobre el proyecto de ley del cupo laboral trans.

El segundo recorte dividido en dos partes, de El Resaltador²⁶, está inserto con el objetivo de informar sobre el proyecto de ley en Córdoba.

El tercero, es la declaración de la concejala Nadia Fernández del partido Unión por Córdoba desde el Concejo Deliberante²⁷ al momento que se rechaza el proyecto de ley.

²⁴ Recinto Abierto: Programa oficial del Honorable Senado de la Nación Argentina.

²⁵ La Izquierda Diario: El primer diario digital de la izquierda argentina y latinoamericana. Es una iniciativa del Partido de los Trabajadores Socialistas de Argentina. En la plataforma Youtube se encuentra como La Izquierda Diario.

²⁶ El Resaltador Producciones: Productora periodística independiente encargada de cubrir la actividad legislativa de la Legislatura de Córdoba.

²⁷ Fuente: Canal 10 Córdoba en Youtube.

El último recorte, separado solo por un efecto sonoro, es un video titulado “Cómo es ser CHICO TRANS” que pertenece al canal de Mundo TKM²⁸.

El archivo concluye con el mismo separador, efecto rebobinador de VHS desvaneciéndose y dando paso a la continuación del podcast.

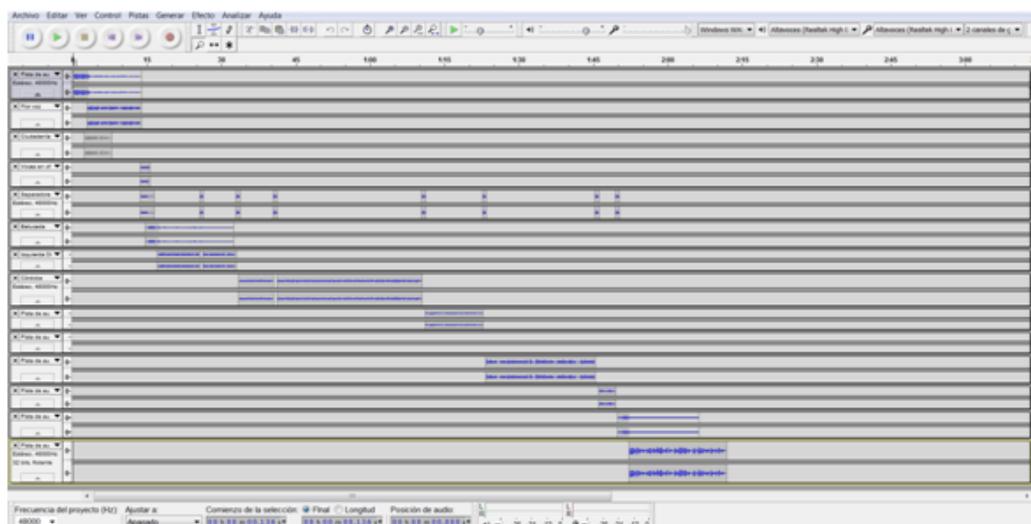


Imagen: Print de pantalla, edición del archivo sonoro.

3) ENTREVISTA A LES PROTAGONISTAS

Es el resultado del trabajo de campo realizado con anterioridad. Se compone de contenido artístico, contextualización y reflexiones que conducen al cierre.

La presentación de la entrevista comienza con la base de la canción Rumors de R3HAB y Sofía Carson, en segundo plano, que acompaña el cambio del archivo hacia la entrevista. Luego la música se funde, quedando la voz de la entrevistadora en primer plano.

El ritmo de dicha entrevista no está pautado de antemano, se lleva a cabo de manera espontánea. Es un ritmo pausado donde cada palabra toma valor convocando a una escucha reflexiva.

Dentro de la entrevista se colocó un separador musical realizado a través de la plataforma Soundtrap de Google²⁹. Dicho separador se utiliza con el objetivo de romper con la monotonía y se coloca también al final de la entrevista para dividir y dar paso a las reflexiones finales.

²⁸ Mundo TKM: Es una comunidad digital con plataformas informativas destinadas al consumo de millenials.

²⁹ Soundtrap de Google: Plataforma para crear música online. <https://www.soundtrap.com/>

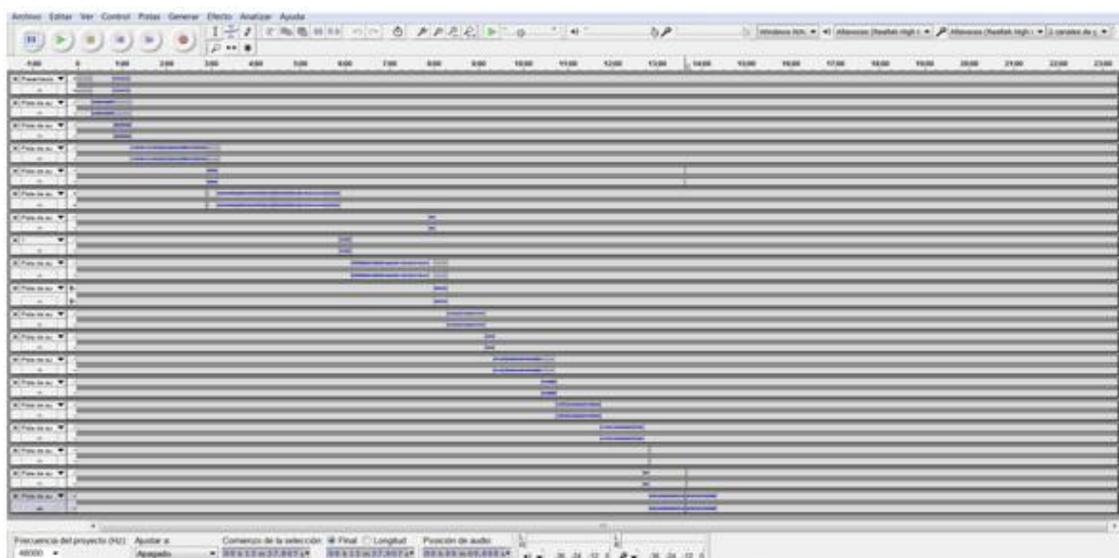


Imagen: Print de pantalla, edición de entrevista.

4) **EDITORIAL**

Este bloque se diseñó con el fin de incluir la voz de Thiago Galván, uno de nuestros protagonistas, dentro del producto.

La producción del texto estuvo a cargo de él, ya que decidimos dar lugar a sus reflexiones sobre la temática. En esta editorial se prioriza la voz sobre la música. El recurso principal es la entonación del texto, buscando generar impacto, empatía y reflexión en los oyentes.

Esta editorial comienza con la cortina musical de Clean Cut de Bonkers Beat Club³⁰, que la separa de la entrevista anterior y finaliza con dos efectos sonoros que vuelven a colocar al oyente en la situación del avión.

5) **CIERRE**

Para finalizar, empleamos la voz institucional utilizada en la introducción del podcast. En este fragmento agradecemos las participaciones y colaboraciones, a su vez invitamos a la audiencia a escuchar los siguientes capítulos de nuestra serie, Ciudadanía Trans. Como cortina de cierre se vuelve a utilizar la música del programa Recinto Abierto. Para cerrar el episodio se toman los recursos sonoros del avión aterrizando que hacen alusión a una primera escala dentro de este viaje de deconstrucción.

³⁰Clean Cut de Bonkers Beat Club: <https://www.epidemicsound.com/artists/bonkers-beat-club>

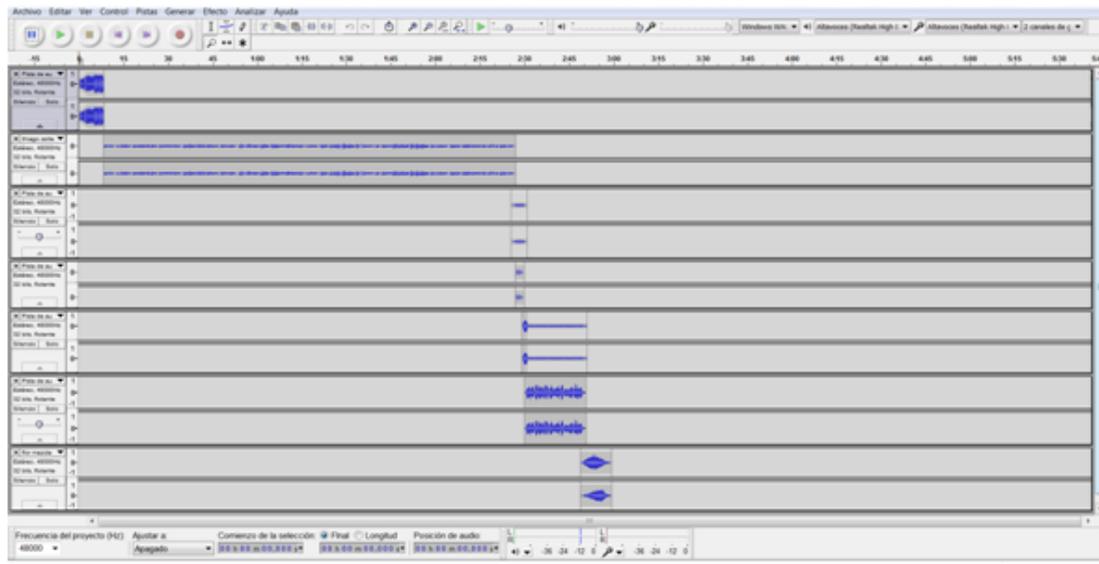


Imagen: Print de pantalla, edición de editorial y cierre.

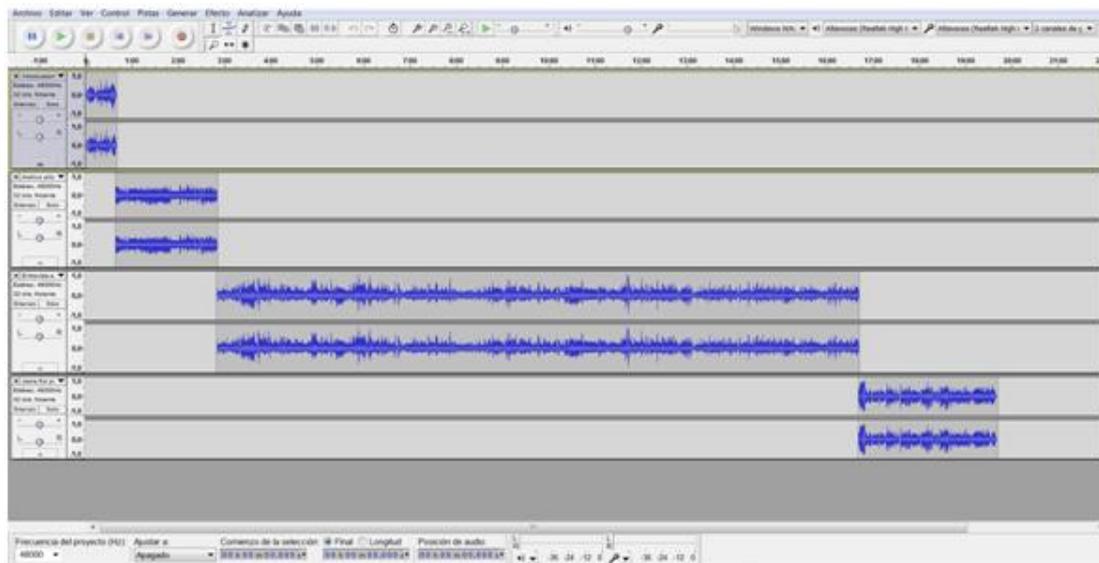


Imagen: Impresión de pantalla de edición del podcast en su fase final de unificación de partes.

IV. IV Guión

Introducción:

EFFECTOS SONOROS

- Bienvenidos al vuelo 26743 con destino a la diversidad. Este es un viaje de ida.
- Lo que van a escuchar a su derecha es la heteronormatividad y a su izquierda la disidencia. Les pedimos que abrochen sus cinturones y apaguen sus celulares. Muchas gracias por su atención.

- Preparados para despegar. Mantengan la calma, deconstruirse es incómodo pero vale la pena.

EFECTO SONORO

CORTINA MUSICAL

- Bienvenidos a bordo de Ciudadanía Trans. Una serie de siete capítulos que aborda la realidad trans cordobesa.
- En este primer episodio: el acceso laboral de las masculinidades trans.

EFECTO SONORO

Archivo:

- El cupo laboral trans es un proyecto de ley que propone que un porcentaje de la planta de trabajadores del Estado sea ocupado por personas trans.

EFECTO SONORO

- Esta propuesta busca combatir la discriminación que sufrimos los y las trans a la hora de conseguir trabajo.

EFECTO SONORO

- En la provincia de Córdoba se presentaron dos proyectos de ley en distintos periodos legislativos pero por la misma fuerza política.

EFECTO SONORO

- Por su parte la organización Devenir Diverse en conjunto con Red Nacional ATTA presentaron en el Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba un proyecto de ordenanza para crear el cupo laboral trans en el sector público de la ciudad.
- En su artículo 5 establece una proporción no menor al 3% del total del personal del municipio, como así también la aplicación de esta medida para el personal de planta permanente, transitoria, temporaria o de cualquier tipo de contratación.

EFECTO SONORO

- Es necesario impulsar una política para promover el empleo e incluir a todas aquellas personas miembros del colectivo diverso de Córdoba junto con otros componentes, el sanitario, el educativo.

EFECTO SONORO

- Para conseguir trabajo como chico trans, cuesta un montón. Te toman la entrevista, te hacen todo bien, pero ya es como que te miran de un ángulo raro. Te hacen una pregunta donde esté relacionada con eso y es como no. Te tenés que fijar si te sirvo para el trabajo, no que hago de mi vida personal si a vos no te interesa.

EFECTO SONORO

- Lo que queremos es el cupo laboral trans.

EFEECTO SONORO

CORTINA MUSICAL

Entrevista: (Transcripción textual).

Camila Argüello: - Bienvenidos a todes al primer episodio de Ciudadanía Trans. En esta primera entrega hablaremos sobre acceso laboral de las masculinidades trans en Córdoba. Integran nuestra mesa de diálogo Alexis Ravera y Peter Boc-ho.

TERMINA LA CORTINA MUSICAL

Bueno chicos, ¿cómo les va? para empezar nos gustaría que nos cuenten sobre ustedes, sus estudios, trabajo y militancia.-

Peter Boc-ho: - Bueno, hola, que tal. Yo soy Peter. Militante independiente de mi propia vida, básicamente. Trabajo en la cantina trans de filosofía y humanidades, en la fotocopiadora de artes. Vengo de Bariloche, estoy hace unos años viviendo en Córdoba estudiando enfermería.-

Alexis Ravera: - Eh bueno, yo soy Alexis, soy estudiante de ingeniería en sistemas, también estudié letras. Eh... milito en Devenir Diverse hace un par de años y nada más.-

Camila Cocaro: - Bueno desde ya les agradecemos por formar parte de este espacio. Y para ir entrando en tema, sabemos que en octubre de 2019 se llevó a cabo el último debate en relación al proyecto de ley del cupo laboral trans, y la aprobación del proyecto se viene dilatando hasta el día de hoy. ¿Qué representa para ustedes que se haya llevado a cabo esta discusión? ¿Y por qué creen que se dio en este contexto social, político y económico?-

Peter Boc-ho: - Desde mi lugar pienso es que es necesario que se apruebe lo que sea pero ya. Es real que tenemos una emergencia bastante grande en relación a lo laboral y necesitamos que se nos acepte los diferentes espacios públicos y privados, y lo que sea que se apruebe, después ir ganando más territorio, esa es un poco la idea y lo que estaría bueno que suceda. En relación a... a un poco las internas y esas cosas quizás Ale tenga un poco más de...-

Alexis Ravera: - Ehh, en cuanto de por qué ahora, en Córdoba venimos trabajando el tema del cupo desde el 2014 más o menos, yo creo que, bueno en todo el país es algo que está en agenda y es algo que urge, y creo que es el trabajo de muchos militantes, de muchos años y también de muchos compañeros y compañeras que han quedado en el camino que pensaban que, bueno, la identidad de género iba a garantizar ciertas cosas y en realidad no. El estado de

la comunidad trans sigue siendo de eme... emergencia. Bueno, cosas que ya todo el mundo sabe de la expectativa de vida de 35 años, ehh solo el 10% accede al mercado formal, hay un montón de compañeras prostituyéndose, compañeros también. Creo que... que por eso está en agenda ahora el cupo y ya se ha aprobado en varios lugares del país, en algunos ya está reglamentado incluso y se está aplicando y bueno en Córdoba no y... espero que haya la voluntad política de aprobarlo pronto con el cambio de gestión en el municipio. En la provincia no hay la voluntad política porque ni siquiera entró el proyecto, hay proyectos presentados pero nunca se debatió ni nada. Esperemos que se apruebe a nivel nacional también, también con el cambio de gestión de nación, que es una deuda grande hacia el colectivo trans.

Camila Argüello: - Entendiendo esta situación laboral ¿Cuáles son las condiciones de trabajo a las que acceden y cuáles no? y ¿cómo impacta en aspectos como la educación, la salud e incluso, como ustedes nombraron, la expectativa de vida?-

Peter Boc-ho: - Bueno, pensemos que a muchos de nosotros sucede que quedamos excluidos de nuestras casas desde muy, desde muy pequeños y... eso también nos lleva a no participar de lo que son la escol, la escolarización, por ende en cualquier trabajo te piden que tengas como mínimo el secundario, que ya quedó como muy atrás lo del secundario. Pero, teniendo en cuenta estas pequeñas cosas uno puede tener en cuenta que es muy difícil que nos busquen en cualquier lugar para trabajar o que no nos acepten. Uno va y se presenta y tiene un montón de entrevista y quedan en el después te llamo y bueno y si, uy que interesante, uy que hermosa tu historia. Y termina desgastándote y en muchas situaciones, muchos de nosotros terminamos formando parte del trabajo sexual o de la prostitución. Siempre y cuando uno pueda elegir, hacé lo que quieras, pero la realidad es que no nos dan esa posibilidad. Tampoco se nos permite estar cómodos con quiénes somos y esto nos excluye de todos estos espacios, de la educación, de la salud, del trabajo digamos.-

Camila Cocaro: - Totalmente, ¿Ale?-

Alexis Ravera: - Ehh, no hay datos en realidad sobre cuál es la situación actual de masculinidades trans respecto a trabajo. Lo que tenemos son, bueno, cuestiones de experiencia y de que vemos alrededor como están otros compañeros. Todos los relevamientos que se han hecho de personas trans generalmente están cen...centradas en feminidades trans y travestis o están hechos pero con un número muy reducido de masculinidades trans y casi

siempre es gente que pertenece a organizaciones que tiene ciertas condiciones materiales garantizadas. Creo que eso es importante también porque por ahí está instalado este discurso de que, bueno no, las masculinidades trans la pasan mejor que las pibas trans y en realidad no sabemos. Lo que vemos es que muchos compañeros se prostituyen como forma de supervivencia, muchos compañeros en la informalidad, muchos compañeros también ,bueno, expulsados de sus hogares que no pueden terminar el secundario, también expulsados de la universidad. Cuesta mucho acceder y permanecer en... en las instituciones educativas, y en el caso de que bueno termines el secundario, la universidad también cuesta mucho salir a buscar trabajo, porque cuando salís a buscar trabajo esperan modelos exitosos de feminidad y masculinidad que es súper caro. Creo que hay también un montón de cuestiones, ehh salud por ejemplo, es muy difícil que vos estés en condiciones de buscar trabajo si no tienes garantizada la salud. Es muy difícil ir al hospital y que te traten como corresponde, así que muchos evitamos el hospital, con prácticas inseguras, y bueno todo lo que eso significa está fuera del circuito legítimo de ciertos derechos básicos, educación, salud, vivienda también. Bueno, ¿Cómo buscas trabajo en esas condiciones?.-

Camila Cocaro: - Y haciendo referencia a las masculinidades trans como en sí mismas, digamos, ¿ Cómo se construye una masculinidad trans, dentro de espacios públicos como la universidad, la calle y demás, que están minados constantemente de estereotipos de género?.-

Peter Boc-ho: - Varía según cada persona, osea hay gente a la que le puede importar muy poco eh la opinión del resto, ehh, también hay situaciones difíciles de, de adaptarse como en ciertas violencia que uno sufre, haciéndote el invisible siendo re visible, osea como vos quieras. Es muy difícil a veces afrontar ciertas violencias ejercidas por otros. Es muy difícil atravesar un montón de espacios desde... desde el lugar mismo de sentirte o no violentado. Festejar que te traten con respeto en un hospital, digamos, ya roza lo chistoso, digamos. Eh pero lamentablemente es una realidad que vivimos.-

Alexis Ravera: - Yo creo que hay varias cuestiones de que bueno no todos transicionamos de la misma forma, que hay masculinidades trans que no transicionan ni medicamente, ni socialmente y todos los días lo siguen leyendo como mujeres, lo cual implica, bueno, que también que se comen un montón de misoginia y machismo. Eh, incluso quienes transi...transicionamos socialmente y a veces no médicamente, o médicamente si, eh, nos leen como tortas chongas lo cual implica, bueno, que te comes un montón de lesbofobia. Mmm creo que es muy complejo el tema de cómo te leen y que generalmente sos invisible y

te leen como otra cosa, o te leen como marica. Em, creo que hay gente que no tiene ni un poquito de humanidad, ni decencia por que no es que tengas un máster en cuestiones de género, es que tengas un poco de humanidad y respeto hacia el otro y le preguntes “che como querés ser tratado, estas bien que te trate así” o escuchar cuando otra persona te manifiesta otra cosa, es eso y nada más. Ehh.-

Peter Boc-ho: - Imagínate ser un varón trans amamantando en la vía pública.-

Camilas: -Si! No!-

Peter Boc-ho: - Todo lo que podés llegar a escuchar...-

Camila Cocaro: - Es poco.-

Peter Boc-ho: - Es poco.-

CORTE - CORTINA MUSICAL

Camila Cocaro: - bien, y a pesar de que la ley no se haya aprobado aún, y que esperemos que esto suceda pronto. ¿Existen iniciativas reales por parte de instituciones estatales, como por ejemplo la municipalidad, en relación a la inclusión laboral trans? y si existen ¿en qué consisten y qué participación tiene ustedes en ellas?-

Alexis Ravera: - En este, bueno, en este momento no. No que yo sepa. Lo que hay es como le paso tu CV a una empresa y te pongo primero en los planes de empleo para que tengas prioridad sobre otros. Que los planes de empleo no sirven, son no sé, \$5.000 pesos por mes con eso no vivís es una burla, de hecho las compañeras y los compañeros que ejercen prostitución prefieren seguir prostituyéndose que acceder a trabajo precarizado, porque eso, es trabajo precarizado. Lo que necesitan los compañeros es trabajo real. También han habido iniciativas del, bueno de la gestión anterior de la municipalidad que eran cursos de maquillaje y peluquería. Y a las personas trans ya no nos sirven las capacitaciones, necesitamos trabajo, como todo el mundo quiere bajar capacitaciones pero no garantizan que después te contraten, eh, y terminan acumulando cartoncitos al pedo que no, que no te sirven porque no, no te garantizan el derecho a trabajar. Hay compañeros con títulos universitarios que no tienen trabajo.-

Camila Cocaro: - Bien, y en esa organización, o en esa supuesta organización de iniciativas. ¿Qué participación tienen ustedes? o sea ¿Se los convoca para llevar adelante esas iniciativas?-

Camila Argüello: - ¿Hay un diálogo, o no?-

Alexis Ravera: - Hay diálogo, pero generalmente te bajan iniciativas que ya están hechas, onda, bueno tenemos estos planes de empleo, fíjense. Y es como no bueno. Bajar el, no sé, el plan joven que era del ministerio de Nación no es lo mismo para población trans que para población joven cis, mujeres y varones cis. Onda de cosas hasta que te pongan las capacitaciones a la mañana, que si los compañeros se prostituyen a la noche no pueden ir, es como... No hay una apertura a pensar políticas específicas para el colectivo trans con nosotres, ehh lo cual creo que es importante de, bueno quieren laburar con personas trans significa laburar con personas trans desde el comienzo, que nos convoquen al planeamiento de iniciativas. Significa también pagarle a las personas trans que van a realizar el planeamiento porque muchas veces trabajamos de forma gratis. Significa también trabajar desde la pobreza, la población trans es desproporcionalmente pobre. ¿Qué significa eso? Que si convocas a alguien para trabajar con vos tenés que pagarle los viáticos. Con...Convocas a alguien para ser capacitado también tenés que garantizar que tenga la movilidad garantizada y todo ese tipo de cuestiones que un montón de programas de inclusión no lo tienen en cuenta.-

Camila Argüello: - Bueno volviendo un poco a esto del trabajo y el planeamiento de, de la ley en conjunto. Sabemos que quienes llevaron el proyecto, en su mayoría, son mujeres trans, ¿Dónde quedan la representatividad de los varones trans en el proyecto que se discutió y en las futuras discusiones?-

Peter Boc-ho: - Hay personas o sea, varones trans y personas no binarias también que... que militan, que participan de ciertas cosas, pero es real que hay una gran representatividad de mujeres trans en cuanto a discusiones de diferentes proyectos. Últimamente he visto un gran crecimiento de...de visibilidad en cuanto a las mascu...masculinidades trans, y me interesa que eso siga creciendo y que siga existiendo espacios donde se nos convoque, o generar nuestros propios espacios para poder discutir en conjunto estas cuestiones, porque... no hay mucha data de...de qué pasa con nosotros. Pero bueno la realidad es que necesitamos encontrarnos un poco más en cuales son nuestro puntos en común, y poder discutirlos y poder

pararnos junto a nuestras compañeras y poder discutirlo de forma amplia que nos, que nos tenga en cuenta a estas partes, digamos.-

Alexis Ravera: - Hay dos cuestiones que una bueno, la costumbre, la inercia de siempre trabajar con las compañeras y no entender que la fuerza está en la multiplicidad. Y hay otra cuestión que el... el acceso a la comunidad también es un privilegio, que recién ahora nos estamos encontrando en tanto masculinidades trans. Ehh, lo cual no significa que sea algo nuevo masculinidades trans hubo siempre, pero ahí está el peso de la invisibilidad que impide por ahí salir al encuentro, como que recién ahora se está teniendo cierta visibilidad política, y se están empezando a ocupar espacios y reclamar lugares en espacios en los que siempre debimos estar. Igual sé que es muy difícil en términos de, ¿Cómo vas a acceder a una comunidad que no sabes ni siquiera que existe? creo que están todas esas cuestiones. Si pienso de que hace falta, eh, de que haya más masculinidades trans presentes, eh y no es cuestión de echar culpas, sino de abrir espacios e ir al encuentro.-

CORTE - CORTINA MUSICAL

Alexis Ravera: -Todavía hay una construcción de exotismo y la lejanía con las personas trans, y la gente se olvida, que bueno, es el uno por ciento de la población y tenemos problemas reales, y una situación material mucho más marginal que la media de la población. Y, creo que en términos de bueno, ¿qué pasó con las masculinidades trans?, creo que tiene que haber una apertura de lo político también de que empecemos a participar, de que en los últimos años muchas compañeras y muchas feministas también han empezado a ocupar ciertos espacios, y, pero siguen sin convocarnos por algún motivo y de hecho se nos expulsa de ciertos espacios. Creo que ,bueno, hay espacios que nos corresponden, luchas que nos corresponden y en las que debemos estar, y que, bueno espero que haya muchos compañeros trans más en ciertas disputas políticas y en ciertos espacios políticos y que bueno la calidad de vida de la población mejore.-

Pater Boc-ho: -A mí me gustaría, eh no sé, agradecer un poco este espacio y todos los espacios que se abren habitualmente con las mejores de las intenciones, a nuestras voces sobre todo. Que no se pase la moda de... de que se nos escuche en diferentes lugares, de que de voz y voto en... los diferentes lugares. Considero que somos personas, como cualquier otra persona. Todo el mundo tiene sus diferencias, no hay ni una persona igual a la otra, entonces

no entiendo porque tanto mambo con esto. Estamos, existimos, somos, seguiremos siendo, vamos a seguir estando y al que le guste bien y al que no... Que mire para otro lado, (risas).-

CORTINA MUSICAL

Editorial:

Mi nombre es Thiago Galvan, soy un chico trans y soy ciudadano. ¿Soy ciudadano?

La ciudadanía para las personas trans es una incógnita, o mejor dicho, una falta. Según el diccionario la ciudadanía es una condición que reconoce a una persona una serie de derechos políticos y sociales que le permiten intervenir en la política de un país determinado. En el caso de nuestro colectivo la ciudadanía es una aspiración al reconocimiento pleno de nuestros derechos y a la atención a nuestras reivindicaciones, demandas y urgencias. El no reconocimiento de nuestros derechos y la falta de iniciativas políticas y proyectos que contemplen las particularidades propias de nuestras identidades y experiencias, fortalece la precarización estructural que nos ubica sistemáticamente en los márgenes. Márgenes que operan desde matrices de invisibilización, donde se anula cualquier potencialidad de producción de sentidos.

Las personas trans hacemos política, hacemos teoría, hacemos academia, hacemos organización, gestión y autogestión.

Las personas trans tenemos capacidad de transformación y producción. Y deberíamos tener el mismo acceso que cualquier persona de identidad cis o hetero-cis al trabajo formal, al deporte, a la salud, a la educación, a la participación política, a la producción artística y a los espacios públicos, es decir, que deberíamos tener acceso al pleno ejercicio de nuestra ciudadanía.

Aprendimos a lamernos las heridas desde la carencia, pero también aprendimos a levantar la voz y habitar los espacios que siempre nos fueron negados. Queremos ser parte de las tomas de decisiones que repercuten directamente en nuestros trayectos sociales. Queremos ser ciudadanes.

Hoy, todavía tenemos que salir a la calle a exigir un derecho humano básico: el acceso al trabajo formal. Hace mucho tiempo estamos luchando por la aprobación de proyectos de inclusión laboral trans, que a pesar de la disputa crítica, devienen en proyectos de cupo que delimitan un derecho con números y porcentajes. No queremos cupos, los derechos no se miden, no queremos que nadie establezca nuestros techos de participación. Entendemos que

la inclusión es el camino y entonces exigimos la integración y la participación progresiva y creciente.

Aunque las políticas de discriminación positivas no sean la solución estructural, entendemos que son la apertura de una puerta de entrada a la visibilización y participación de nuestro colectivo y nuestras identidades en la totalidad del seno social, de manera transversal, para así, de una vez por todas, reconocernos en el mismo punto de partida y de encuentro de construcción de ciudadanía.

EFFECTOS SONOROS / CORTINA POR DEBAJO DE LA VOZ

Cierre:

- Este fue el primer capítulo de Ciudadanía Trans. Una serie de podcast producida por Camila Argüello, Mariana Guevara y Camila Cocaro.
Agradecemos la participación de Alexis Ravera, Peter Boc-ho, y Thiago Galvan, la colaboración de Florencia Brandolini y Martín Sosa
- Si te quedaste con ganas de más, escuchá nuestro próximo capítulo.

EFFECTO SONORO

IV.IV.I Guión técnico

Nombre/ Minutos	Efectos	Contenido
Introducción 00:00 / 00:40	Ambiente avión Señal de cinturones Efecto despegue	“Bienvenidos al vuelo...” "...pero vale la pena"
Presentación Institucional 00:40 / 00:53	Cortina Recinto Abierto	“Bienvenidos a bordo de...” “...masculinidades trans”
Archivo 00:53 / 2:27	Efecto rebobinador Sonido manifestación Recorte de archivos	“El cupo laboral trans...” “...cupo laboral trans”
Entrevista 2:27 / 16:35	Cortina musical R3HAB x Sofia Carson Cortina musical Soundtrap	“Bienvenidos a todes...” “...que mire para otro lado”

<p>Editorial 16:35 / 19:02</p>	<p>Cortina musical Clean Cut</p>	<p>“Mi nombre es Thiago Galvan...” “... de construcción de ciudadanía”</p>
<p>Cierre 19:02 / 19:34</p>	<p>Ambiente avión Señal de cinturones Cortina Recinto Abierto Aterrizaje de avión</p>	<p>“Este fue el primer...” “...escuchá nuestro próximo capítulo”</p>

Reflexiones finales

Como estudiantes de la Universidad Pública, que fuimos formadas en un sistema educativo normalizador y selectivo, decidimos llevar adelante un trabajo de tesis que incluya a algunos de los sectores sociales que históricamente fueron invisibilizados y marginados, contribuyendo a profundizar y difundir la formación en género y diversidades dentro de la Universidad Nacional de Córdoba en general. En el marco del debate que surge actualmente en nuestra casa de estudio, en relación a la situación que atraviesan los colectivos travestis y transgénero, es que pretendemos extender este trabajo a los mismos. Dejando a su disposición el producto sonoro final, como medio de difusión, y los aportes que como productoras podamos hacer a la discusión.

“Ciudadanía trans” es un producto que nos permitió llegar a ciertas conclusiones. No solo a la necesidad de visibilizar a una comunidad en particular, sino también evidenciar la falta de formación y puesta en práctica de decisiones políticas por parte del Estado, que influye en el ejercicio pleno de la ciudadanía de todes. Frente a esto, entendemos que es necesario que el Estado, en todos sus niveles, tome verdaderas medidas sobre la situación que colectivos travestis y transgénero viven en nuestro país, ya que las políticas de discriminación positiva son insuficientes para una realidad que refleja el deterioro de derechos básicos como el reconocimiento a la identidad de género, al trabajo y a una salud integral.

Mediante el proceso de investigación y producción que llevamos adelante pudimos tomar conciencia de nuestros lugares privilegiados de pertenencia y observar como numerosos grupos que componen el entramado social, se encuentran violentados sistemáticamente por su condición de género, su elección sexual y deseo. Comprendimos así, que esto es consecuencia de una relación de poder patriarcal, en donde modelos hegemónicos se posicionan como superiores o dominantes, frente otros. A esto se le suma una división sexual del trabajo, que es legitimada socialmente, en la que solo algunas identidades de género son merecedoras de gozar de ciertos derechos. Un ejemplo de esto es la falta de acceso laboral por parte de las identidades disidentes.

Consideramos que la formación que obtuvimos en el seminario de género, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, nos permitió abordar la temática desde un lugar empático y comprometido. Entendemos así, que nuestro trabajo no solo significa un aporte académico, también representa un crecimiento personal y profesional para nosotras.

Frente a la falta de contenido de calidad que encontramos en los medios de comunicación tradicionales, el incorrecto tratamiento de la información y la espectacularización que estos hacen sobre las condiciones de vida de los colectivos disidentes, es que creamos un producto alternativo para difundir las demandas de las personas transgénero. Este contribuye a divulgar información de primera mano, trata la problemática de manera respetuosa, haciéndose eco de las necesidades del colectivo trans y ofreciéndoles un espacio de contención, expresión y lucha. Por último, nuestro trabajo tiene por objetivo invitar a la audiencia a transitar un proceso de reflexión, deconstrucción y debate.

Desde nuestro rol como futuras comunicadoras sociales, esperamos que este producto sea un aporte para la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Coincidimos en que las nuevas maneras de consumir de la audiencia, la realización de contenido digital y la producción de espacios alternativos e inclusivos, deben ser temáticas que integren la discusión del nuevo plan de estudio.

Por último, nosotras, mujeres que transitamos el feminismo, pensamos que es necesario reforzar la idea de que este espacio debe construirse desde una militancia empática y verdaderamente inclusiva. Donde las necesidades de las minorías sean las nuestras, donde cada identidad tenga representatividad propia, y donde seamos capaces de llevar adelante esta lucha antipatriarcal de manera conjunta. Reafirmando siempre, para nosotres y les que vengan, que nacimos para vencer y no para ser vencidos.

Bibliografía

Antecedentes Teóricos

- Badinter, E. (1993). *XY la identidad Masculina*. París, Francia: Alianza Editorial.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Catedral. Signo e Imagen.
- Barbero, J. M. (2002). *Tecnicidades, identidades y alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo*. Guadalajara, México: ITESO. Diálogos de la Comunicación.
- Bergara, A.; Riviere, J.y Bacete, R. (2008). *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades*. Vitoria, Gasteiz: Emakunde. Instituto Vasco de la Mujer. Recuperado de: https://www.euskadi.eus/contenidos/enlace/enlaces_mochila_gizonduz1/es_gizonduz/adjunto/s/guia_masculinidad_cas.pdf
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona, España: Anagrama.
- Butler, Judith (2001). *El género en disputa*. México. Paidós y PUEG-UNAM. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Cano, J. E. (2016). *De la ciudadanía política a la ciudadanía sexual. Debates políticos en Argentina en relación con el cuerpo de las mujeres*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Castells, M. (2000). La sociedad red. *En: La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 1*. México: Alianza. Recuperado de http://eva.fhuce.edu.uy/pluginfile.php/89992/mod_resource/content/3/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf
- Cebrián Herreros, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona España: Gedisa.
- Cohen, D. y Pereyra, M. (2010). *Lenguajes de radio*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- de Beauvoir Simone (2016). *El segundo sexo*. Epublibre. Recuperado de http://www.solidaridadobrero.org/ateneo_nacho/libros/Simone%20de%20Beauvoir%20-%20El%20segundo%20sexo.pdf
- Fernández, A. M.y Siqueira Peres, W. (2013). *La diferencia desquiciada*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Guevara Ruiseñor, E. (2008). *La Masculinidad desde una perspectiva Sociológica. Una dimensión del orden de género sociológico*. Distrito Federal, México: UAM.
- Hernández Sampieri, R; Collado Fernández,C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires, Argentina: McGraw- Hill Interamericana.
- Islas, O. y Ricaurte, P. (2013). *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*. Distrito Federal, México: Razón y Palabra.

- Jenkins, H. (2008). *Convergence cultura. la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la Comunicación (el comunicador popular)*. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.
- Lerner, G. (1990). *La creación del Patriarcado*. Barcelona España: Editorial Crítica. https://www.antimilitaristas.org/IMG/pdf/la_creacion_del_patriarcado_-_gerda_lerner-2.pdf
- López Vigil, J. I. (2015). *Pasión por la Radio. Capacitación de Capacitadorxs*. Quito, Ecuador: SILVA.
- Montells, G.; Vannini, P. y Tordini, X. (2011). *La radio después de la radio*. Buenos Aires, Argentina: Asociación Mundial de Radios Comunitarias – América Latina y Caribe (AMARC ALC).
- Morales, P. (2016). *Comunicación y Género. Abordajes y perspectivas teóricas feministas aplicadas al campo de la comunicación social y el periodismo*. Córdoba, Argentina: Editorial Bocavulvaria.
- Moreno, A. y Rossi, F. (2016). *Políticas Públicas con Perspectiva de Género: una promesa incumplida*. Buenos Aires, Argentina: Editorial ADA. Recuperado de <http://www.adaciudad.org.ar/docs/717-731.pdf>
- Moreno Cazalla, L. (2017). *Podium Podcast. Cuando el podcasting tiene acento español*. Madrid, España: Prisma Social.
- Moreno Sardá, A. (2007). *De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del hombre*. Barcelona, España: Editorial ICARIA.
- Moreno Sardá, A. (1986). *El arquetipo viril protagonista de la Historia*. Barcelona, España: Editorial LaSal.
- Ortega Carmona, L. (2008). *Bienal Internacional de Radio México 2008. Memorias*. México DF. Ed. Radio Educación.
- Otegui, R. (1999). *La construcción social de las masculinidades*. Política y Sociedad, (32):151. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO9999330151A/24698>
- Sanguinetti, S. y Pereyra, M. (2013). *Vocación de radio. Procesos de producción*. Córdoba Argentina: Editorial brujas.
- Sanguinetti, S. y Pereyra, M. (2019). *Sistemas expresivos y estética del lenguaje sonoro*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Simmel, G. (2011). *El conflicto de la cultura moderna*. Córdoba, Argentina. Universidad Nacional de Córdoba, Encuentro Grupo Editor. Recuperado de https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1164/EI%20conflicto%20de%20la%20cultura_Simmel.pdf?sequence=3
- Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes*. Barcelona, España: De Books.

- Wittig, M. (1992). *El pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Barcelona, España: Editorial Egales. <https://www.caladona.org/grups/uploads/2014/02/monique-wittig-el-pensamiento-heterosexual.pdf>

DOCUMENTOS, TRABAJOS Y ARTÍCULOS

- Abdala, V. (2016). *Podcast, radio On Demand*. Revista CABAL. Recuperado de <http://www.revistacabal.coop/actualidad/podcast-radio-demand>

- Agencia Presentes (17 abril, 2018). *Observatorio LGBT reportó un crimen de odio cada tres días en Argentina*. La Tinta. Recuperado de <https://latinta.com.ar/2018/04/un-crimen-odio-tres-dias-argentina/>

- Avendaño, M. (2006). *Elementos de la metodología y prácticas locales. Cuadernos de Análisis I*. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.

- Barahona, P. y Ruso, F. (22 febrero, 2018). *Álex, 12 años, transexual: "Soy un hombre que menstrúan todos los meses"*. El Español. Recuperado de https://www.elespanol.com/reportajes/20180222/alex-anos-transexual-hombre-menstrua-meses/286722473_0.html

- Barrios Rubio, A. (2013). *La radio en el escenario digital*. Trabajo presentado en VI Encuentro Panamericano de Comunicación, Córdoba, Argentina. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/305651694_La_radio_en_el_escenario_digital

- Beluche, G. (2011). *Masculinidad, masculinidades y explotación sexual comercial. La masculinidad y el ejercicio del poder*. Recuperado de <http://masculinidad.org/wp-content/uploads/2016/11/Masculinidad-masculinidades-y-explotaci%C3%B3n-sexual.pdf>

- Berkins, L. (19 de abril de 2013). "Nosotres y el lenguaje". Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy/subnotas/2891-296-2013-04-19.html>

-Bonet, M. (2001). *La radio digital, estándares tecnológicos y plataformas de distribución*. En: Lecciones del Portal. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/esp/n_aab_lec_3.asp?id_llico=29

- Calderón, M. (18 de mayo de 2019). *La Provincia relevará la población trans de Córdoba*. La voz del Interior. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/provincia-releva-poblacion-trans-de-cordoba>

- Cano, J. E. (2016). *De la ciudadanía política a la ciudadanía sexual. Debates políticos en Argentina en relación con el cuerpo de las mujeres*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

- Cavana, M. L. (1991). *El conflicto entre el concepto de teoría individual y de género en Georg Simmel y José Ortega y Gasset*. Alemania.

- Cebrián, M. (2009). Expansión de la ciber radio. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 6(1): 11-23. Recuperado de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/enlace/article/view/13474/13458>

- Ciappini, N. (16 de septiembre de 2019). *La construcción de un varón trans en primera persona: qué pasa cuando la ropa y el nombre sofocan*. La Voz del Interior. Recuperado de https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/construccion-de-un-varon-trans-en-primera-persona-que-pasa-cuando-ropa-y-nombre-sofocan?utm_source=facebook&utm_medium=article&utm_campaign=social-network&fbclid=IwAR3hvOHOYFUj7tBfsUQZP3xaUCvhZNlaAK5eun1CslQBec3fznrOeB CPj2M
- Colectivo de Feministas Lesbianas de Madrid. (1985). *Heterosexualidad obligatoria y existencia lesbiana*. En: Nosotras que nos queremos tanto, (3): 5-34. https://www.caladona.org/grups/uploads/2014/02/rich-a-heterosexualidad-obligatoria-revista_nosotras_n_3_11_1985.pdf
- Connell, R.W. (2003). *Masculinidades*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Programa Universitario de Estudios de Género.
- Espada, A. (17 de marzo de 2018). *Podcast, el mundo de la radio On Demand*. Revista Fibra. Recuperado de <https://agustinespada.wordpress.com/2018/03/17/podcast-el-mundo-de-la-radio-on-demand/>
- Espada, A. (2019). *La Argentina Podcastera*. Revista Anfibia. Recuperado de <https://revistaanfibia.com/ensayo/la-argentina-podcastera/>
- Espinoza Tapia, R. y Silva Segovia, J. (2014). *Cuerpos legítimos/ilegítimos: subjetivación de la masculinidad de hombres jóvenes en el norte de Chile*. Universidad Católica del Norte, Chile. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744532006.pdf>
- Faur, E. (2004). *Masculinidades y Desarrollo Social. Las Relaciones de Género desde la perspectiva de los Hombres*. Colombia. UNICEF. Editorial Arango. Recuperado de <https://www.unicef.org/masculinidades.pdf>
- Fisher, P. (23 de julio de 2018). *La escena podcastera en Argentina*. Belo Colective. Recuperado de <https://bellocollective.com/la-escena-podcastera-en-argentina-e03d14ee593>
- García Llorente, G. y Valle Durán, C. (2018). *Podcast, el negocio de los nuevos consumos de audio*. Buenos Aires, Argentina. UCA Periodismo. Recuperado de <https://www.iprofesional.com/tecnologia/281259-Podcast-el-negocio-de-los-nuevos-consumos-de-audio>
- González Conde, M. J. (2010). *La ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio*. Madrid, España: Revista de estudio de Juventud, (88):51-88. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-05.pdf>
- Gumucio Dagon, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación para el cambio social*. La Paz, Bolivia: The Rockefeller Foundation. Recuperado de http://www.infoagro.go.cr/Documents/HerramientasComunicacion/haciendo_olas.pdf
- Herrera Gómez, C. (2017). *Otras formas de ser hombres son posibles*. Argentina. Ajo Blanco org. Recuperado de <https://www.ajoblanco.org/blog/otras-formas-de-ser-hombres-son->

[posibles?fbclid=IwAR3I7n5kxhmQNmk2qijzFx2OLXS1Et49JLj4g0jLtiX65foWiw17ZG7cVc](https://www.infobae.com/sociedad/2019/05/03/tucuman-un-joven-trans-denuncio-que-lo-asaltaron-y-violaron-en-la-calle-me-decian-puto-te-vamos-a-volver-macho/)

- Infobae (3 de mayo de 2019). *Tucumán: un joven trans denunció que lo asaltaron y violaron en la calle: "Me decían 'puto, te vamos a volver macho'"*. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/sociedad/2019/05/03/tucuman-un-joven-trans-denuncio-que-lo-asaltaron-y-violaron-en-la-calle-me-decian-puto-te-vamos-a-volver-macho/>

- Irschick, C. (2013) *.Ciudadanía trans. Eje 8: Feminismos, estudios de género y sexualidades*. Trabajo presentado en las VII Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto de Investigaciones Gino Germani, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 6 al 8 de Noviembre. Recuperado de http://jornadasjovenesiigg.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/107/2013/10/eje8_irschick-c.pdf

- Kaplún, G. (2002). *Seis maneras de pensar la imagen organizacional. Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos*. Trabajo presentado en el VI Congreso de ALAIC. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Recuperado de [www.eca.usp.br >congBolivia2002 > trabajos completos Bolivia 2002](http://www.eca.usp.br/congBolivia2002/trabalhos_completos_Bolivia_2002)

- Kaplún, G. (2005). *Contenidos, itinerarios y juegos tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos*. Montevideo, Uruguay: Revista Virtual Nodos, (3). Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/contenidos_itinerarios_y_juegos_-_kaplun_2.pdf

- La Tinta (7 de septiembre de 2016). *"Hoy soy libre en mi propio cuerpo"*. La Tinta. Recuperado de <https://latinta.com.ar/2016/09/hoy-soy-libre-en-mi-propio-cuerpo/>

- La Voz del Interior (17 de mayo de 2018). *¿Cuánta es la población trans en Córdoba?* La Voz del Interior. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cuanta-es-la-poblacion-trans-en-cordoba>

- Marino, S. y Espada, A. (2 de agosto de 2019). *Pauta oficial: en campaña, Macri gastó en seis meses lo mismo que en todo 2018*. Letra P, La Tinta. Recuperado de <https://latinta.com.ar/2019/08/pauta-oficial-en-campana-macri/>

- Martínez, J. (13 de septiembre de 2014). *¿CIS qué?* Revista Sentido. Recuperado de <https://sentiido.com/cis-que/>

- Martínez, J. (26 de septiembre de 2014). *La obligación de ser heterosexual*. Revista Sentido. Recuperado de <https://sentiido.com/la-obligacion-de-ser-heterosexual/>

- Méndez, A.; Gendler, M. y Lago Martínez, S. (2015). *Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global*. Trabajo presentado en el VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC "Políticas, actores y prácticas de la comunicación: Encrucijadas de la investigación en América Latina" 27 y 28 de agosto. Córdoba, Argentina. Recuperado de <https://www.aacademica.org/anahi.mendez/11.pdf>

- Minetti, M. C. (2016). *El nuevo fenómeno de las plataformas On Demand*. Buenos Aires, Argentina. Universidad de Palermo. Creación y Producción en Diseño y Comunicación, (78):

245-248.

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=658&id_articulo=13839

- Montells, G. y Vannini, P. (12 de febrero de 2007). *Podcast y comunicación alternativa*. Colectivo la Radio. Recuperado de <http://www.vivalaradio.org/nuevas-tecnologias/aplicaciones/podcast-descripcion.html>

- Moreno, A. y Rossi, F. (2016). *Pensar la Ciudad. Políticas públicas con perspectiva de género: una promesa incumplida*, 33- 47. Buenos Aires, Argentina. <https://issuu.com/adadelaciudad/docs/pensar-la-ciudad-parte-3>

- Ni una Menos (2017) *Carta orgánica*. Buenos AIRES, Argentina. Ni una Menos. Recuperado de <http://niunamenos.org.ar/quienes-somos/carta-organica/>

- Pagès Rovira, L. (2018). *Masculinidades disidentes, poder y movimiento LGTB*. Recuperado de: http://www.laindependent.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=7489%3Amasculinitats-dissidents-poder-i-moviment-lgtb&catid=307%3Anoves-masculinitats&Itemid=236&lang=es

- Página 12 (25 de octubre de 2018). “*Hemos repetido hasta el cansancio que el género es una construcción cultural, pero ha cambiado mucho la manera en que se construye*”. Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/150835-hemos-repetido-hasta-el-cansancio-que-el-genero-es-una-const>

- Pirela, A. (2015). *El consumo ON DEMAND: Una tendencia que gana adeptos*. HMG blog. Recuperado de <https://hmg.eu/blog/consumo-on-demand-una-tendencia-gana-adeptos/>

- Podcaster@s. *Encuesta Pod 2019. Un estudio para conocer a la audiencias de podcast en español*. Encuesta pod. Recuperado de https://encuestapod.com/EncuestaPod2019_Podcasteros.pdf

- Radi, B. (2013). *Algunas consideraciones sobre “el binario” y la Ley de Identidad de Género en Argentina*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://www.aacademica.org/blas.radi/8>

- Radi, B. (2014). *¿De qué no hablamos cuando hablamos de género?* Trabajo presentado en el 12º Simposio Internacional SIDA 2014 y 2º Simposio Internacional Hepatitis 2014. Fundación Huésped, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://www.aacademica.org/blas.radi/9>

- Radi, B. (2018). *No es un cuerpo equivocado*. Revista Soberanía Sanitaria, ATE. Recuperado de <http://revistasoberaniasanitaria.com.ar/no-es-un-cuerpo-equivocado/>

- Radi, B. (2018). “*Yo soy Juan*”. Revista Anfibia. Recuperado de <http://revistaanfibia.com/ensayo/yo-soy-juan/>

- Radi, B. (2019). *Políticas del conocimiento: hacia una epistemología trans*. En: M. López (Comp.). *Los mil pequeños sexos. Intervenciones críticas sobre políticas de género y sexualidades*. Sáenz Peña, Argentina: EDUNTREF. Recuperado de <https://www.aacademica.org/blas.radi/32>

- Radi, B. (25 de septiembre 2015). *Economía del Privilegio*. Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/subnotas/10062-951-2015-09-25.html>
- Renzullo, F. (5 de septiembre de 2018). Audio.Ad presentó el segundo estudio sobre el estado del audio digital en Argentina 2018. Blog Audio.ad <http://blog.audio.ad/es/2018/09/audio-ad-presento-el-segundo-estudio-sobre-el-estado-del-audio-digital-en-argentina-2018/>
- Rich, A. (1980). *Heterosexualidad obligatoria y existencia lésbica*. Revista d'Estudis Feministes, (10): 15-45. Recuperado de <http://www.mpisano.cl/psn/wp-content/uploads/2014/08/Heterosexualidad-obligatoria-y-existencia-lesbiana-Adrienne-Rich-1980.pdf>
- RNMA (28 de septiembre de 2019). *Córdoba: Cupo laboral Trans y Aborto No punible*. Agencia de noticias ANRED. Recuperado de <https://www.anred.org/2019/09/28/cordoba-cupo-laboral-trans-y-aborto-no-punible/>
- Rodero Antón, E. (2004). “*Cómo abordar la enseñanza de la producción radiofónica*”. España: Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca. Recuperado de https://www.academia.edu/363021/C%C3%B3mo_abordar_la_ense%C3%B1anza_de_la_producci%C3%B3n_radiof%C3%B3nica
- Rubino, A. (2015). *Hacia una (in)definición de la disidencia sexual Una propuesta para su análisis en la cultura. Disidencia, diversidad, queer*. Revista LUTHOR, (39): 62-80. Recuperado de <http://www.revistaluthor.com.ar/spip.php?article211>
- Sánchez, L. (19 de marzo de 2018). *Ser Trans en Argentina*. La Tinta. Recuperado de <https://latinta.com.ar/2018/03/ser-trans-argentina/>
- Sanguineti, S. (2001). *Estética en la comunicación audio*. Revista Latina de Comunicación Social, (37). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/26529752_Estetica_en_la_comunicacion_audio
- Sierra, S. C. (2006). *Cuerpo, masculinidad y jóvenes*. Iberoforum, Universidad Iberoamericana, 1(1): 1-9. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211015574006.pdf>
- Solanot, G. (22 de noviembre de 2016). *Podcast en Argentina, un formato que crece día a día*. Diario Perfil. Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/medios/podcast-en-argentina-un-formato-que-crece-dia-a-dia.phtml>
- Tremouilleres, D. (26 de enero de 2020). *Fenómeno del podcast: las claves del furor*. Revista Noticias. Recuperado de <https://noticias.perfil.com/noticias/informacion-general/fenomeno-podcast-las-claves-de-un-furor.phtml>

LEYES

- Proyecto de Ley Plan de Inserción Laboral en planta permanente para personas Transgénero, Transexuales y Travestis. Creación 15/11/18.Expediente 7189-D-2018. Argentina. <https://www.diputados.gov.ar/proyectos/proyecto.jsp?exp=7189-D-2018>

- Proyecto de Ley Promoción del empleo formal para personas trans y travestis n° 6930/C/18.5 de julio de 2018. Córdoba, Argentina.
- Proyecto de Ley Promoción del empleo formal para personas Trans y Travestis. Creación 24/08/2018. Expediente 5166-D-2018. Argentina.
<https://www.diputados.gov.ar/proyectos/proyecto.jsp?exp=5166-D-2018>
- Senado de la Nación Argentina. Ley de Identidad de Género 26.743. Promulgada en Mayo 23 de 2012. <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>

SITIOS WEB

- Drop The Mic News. 2 enero 2020. *Panorama Argentino de podcast 2019*. Recuperado de <https://anchor.fm/drop-the-mic-arg/episodes/Panorama-Argentino-de-podcast-2019-e9v0tr>
- El Resaltador Producciones. 24 junio 2018. *Cupo laboral trans en Buenos Aires y Córdoba*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5ATFWMJ6Fpw&t=1384s>
- La Izquierda Diario. 2 mayo 2018. *¿Qué es el Cupo Laboral Trans?* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RK9EWtgWAgI&list=PLaEOmm7mPcDUL2tNhkGdVINWu7LLqdX8V&index=2&t=1s>
- La Voz del Interior. 20 febrero 2017. *Vidas de hombres trans*. Recuperado de https://www.lavoz.com.ar/videos/vidas-de-hombres-trans?fbclid=IwAR15G1H7CZ30UIdNe4i88SD_AZgY-CHqLGX0LLICaXiaXdCr35dKAXRbrAg
- Marta Tejada (2019). *La mejor forma de interactuar con tus oyentes*. Buenos Aires, Argentina. Blog Ivoox. Recuperado de https://blog.ivoox.com/la-mejor-forma-de-interactuar-con-tus-oyentes_0073040/
- Mauro Cabral (2008). Mauro Cabral. Buenos Aires, Argentina. *Heroína de lo Periférico*. Recuperado de <http://heroinadeloperiferico.blogspot.com/2008/06/s-s-ya-s-que-os-debo-una-crnica.html>
- Mundo TKM. 29 abril 2019. *Cómo es ser CHICO TRANS*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=CR0BosQb8oA&fbclid=IwAR32UTMQjT1hUmSI5cCAqiiFAKjPDZmylXgqUMr94PgPmT5m8ekmjdAMJI>
- R3HAB. 30 agosto 2018. *R3HAB x Sofia Carson. Rumors*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2uPxtX92CRc>
- Senado Argentina. s/f. *Recinto Abierto*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=daldRcs7dfA&t=22s>
- Televisión Pública Noticias. 27 abril 2018. *Inclusión laboral de personas trans*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jgbynmkBUxQ&list=PLaEOmm7mPcDUL2tNhkGdVINWu7LLqdX8V&index=4&t=414s>

ANEXO



Foto tomada en la Jornada sobre identidades trans.

Entrevista n°1. Thiago, Peter, Ale.

La entrevista se realizó el 31/10/2019, en la Facultad de Filosofía de la UNC. Se inició la charla comentando un poco la propuesta del primer episodio de la serie de Podcast y se les pidió al a los chicos que opinaran en relación a esto.

Alexis Ravera: - No sé qué tanto se puede decir sobre el accesorio, porque no hay dato ni estadísticas. Y todo lo que nosotros tenemos son intuiciones. -

Camila Cocaro: -A nosotras se nos presentó la misma cuestión. Nos costó mucho realizar el marco teórico porque no hay material que hable específicamente.-

Mariana Guevara: -nos manejamos desde la suposición y de hipótesis nuestras.-

Peter Boc-ho: -¿Que les sugirió tratar esta temática? ¿Cuál fue la chispa que hizo que este tema les fuera importante?-.

Camila Cocaro: -empezamos a trabajar la tesis desde género, eso nos llevó a interrogarnos sobre las masculinidades. Y ahí nos planteamos. ¿Che que pasa con la masculinidad trans? ¿Cómo se conciben dentro de la masculinidad? En realidad, como la masculinidad

hegemónica le da lugar o no a los varones trans. Entonces dijimos si empezamos por esto. Y ahí empezamos a interrogar, no encontrábamos material ni teóricos, todo lo que teníamos era sobre feminidades trans. Y ahí nos dimos con toda la invisibilización del tema, y dijimos bueno es por acá. Tenemos que cubrir este hueco que hay. Siempre tuvimos la seguridad de trabajar con género y ese fue el puntapié para llegar a musicalidades trans.-

Mariana Guevara: -fue la ausencia de información y de datos lo que nos fue llevando.-

Camila Cocaro: -nosotras queremos hacer un aporte, aunque sea chico. Nosotros queremos darle el espacio y que la tesis tenga valor sobre algo.-

Thiago Galvan: -nosotros hablamos del tema. Y me parece mortal que aparezcan estos espacios y mostrar. Como dijo ale no tenemos datos duros de estadísticas de inclusión laboral trans. De hecho se aprobó en muy pocos lados. Entonces lo diagnósticos no existen. Y algo que suele suceder en el colectivo trans es que todas la estadísticas o todos los saberes que adquirimos de cualquier procesos, como de salud, educativos y social, es desde la experiencia personal. Y siempre se da en la esfera privada y por ahí esta bueno sacarla a la esfera pública y que sea una herramienta que circule. Me parece que esta buena la propuesta, pero también puede ser una herramienta súper crítica. Yo pensaba este espacio de diálogo, no sé si ustedes acuerdan, para poner en tensión determinadas cosas, que por ejemplo son ustedes quienes abren el espacio para hablar de la comunidad y no varones o mujeres trans porque no tiene acceso a la universidad. Como poder hacer determinadas reflexiones que pongan en tensión y visibilicen problemáticas muy concretas. A mi gustaría participar.-

Alexis Ravera: -A mí también, hace poco tuve una entrevista, que fue muy horrible. Empezó pidiéndome que le contara todas las vivencias que viviste rápido porque el libro sale en una semana. Y creo que ese tipo de trabajo no ayudan, porque hay un montón de gente buscando hacer sus tesis basándose en la narrativa del sufrimiento trans. Y no escuchan ni ven la productividad que hay. No tiene conocimiento de cómo habitamos el mundo. Y solo se queda con lo básico de narrar las violencias.-

Peter Boc-ho: - Es seguir manifestando lo mismo, caer en lo mismo. Ósea hay algunos datos, sobre la violencia. Y hay muchos pibes trans que han sido asesinados y violentados y que en los medio aparecen como una mujer violentada y asesinada, hasta ese punto es la invisibilización. Sí me parece que es más constructivo, decir que hay un montón de pibes trans, que tienen un monto de potencialidades. Somos relativamente muy pocos los que

estamos en la universidad. A algunos nos cuesta más que otros. Entonces resaltar eso también sería necesario.-

Alexis Ravera: -No caer en el relato de la victimización y de la marginalidad porque ya estamos hartos.-

Peter Boc-ho: - Re cansado.-

Thiago Galvan: -Construyen un sentido común que nos siguen ubicando y llevándonos a esos márgenes. Y no ven que podemos construir cosas, resignificar teorías y sentidos-

Peter Boc-ho: -Entiendo a la gente que desde afuera nos dice, que orgullo y que hermoso que estés en la facultad, y es como a otra persona que hace lo mismo que yo y que no es trans no se lo decís como a mí. Sí me costó, quizás, un poco más pero no sé si es eso lo que se quiere resaltar. Felicítame como felicitas a cualquiera. El ser trans y lo que me haya costado lo se yo nomas.-

Camila Cocaro: -Incluso nosotras cuando empezamos a tratar el tema, sobre el acceso laboral y demás, claramente llegó un momento en dijimos estamos hablando de discutir un cupo. Desde ahí ya no es inclusión.-

Thiago Galvan: -Discriminación positiva, estrategias inclusivas del estado.-

Camila Cocaro: - Claro es eso, es más profundo. Nuestra intención no es victimizar ni mucho menos, al contrario, es mostrar que son productivos, mostrar su realidad desde la construcción. Queremos saber de qué quieren hablar ustedes y qué temas necesitan tocar? La idea es que se apropien ustedes del espacio. Nosotras vamos a producir, nos vamos a encargar de la técnica y demás, para que salga como tiene que salir. Pero el espacio es de ustedes. ¿En relación a la temática que cosas puntuales les gustaría trabajar?.-

Peter Boc-ho: - Vamos en esa entonces. Hacer dentro de esas cuestiones, hay muchas cosas para poner en juego y debate. Una es la inclusión laboral trans.-

Alexis Ravera: -La construcción de las masculinidades.-

Peter Boc-ho: -El acceso a la salud, se puede mencionar. Par mi son esos tres ejes.-

Thiago Galvan: -Inclusión laboral y acceso a la salud, yo lo englobaría en Ciudadanía trans, yo lo haría en términos más amplios. Desde lo público y el acceso al derecho, en la academia y producción de determinadas cuestiones.-

Camila Cocaro: -genial. Nosotras como les contamos antes es presentar un podcast con diferentes episodios, que tuviese un eje a debatir. Nos tenemos que centrar solo en uno porque es un piloto, si podemos seguir con el proyecto mortal terminamos de hacer la serie. Pero la idea es pensar una temática que podamos grabar y debatir en ese piloto.

Camila Argüello: -Claro podríamos establecer ciudadanía trans como hilo de conexión entre los diferentes capítulos, donde se van a tratar temas más micros pero en relación a eso.-

Camila Cocaro: -Construcción de masculinidades habías dicho vos ale.-

Alexis Ravera: -Sí, en qué sentido, de ejes de discusión?. Hay toda una cuestión de tensiones por ejemplo con los movimientos de mujeres, movimientos lésbicos, tensiones en cuanto construir comunidades. Por ejemplo-

Peter Boc-ho: -En cuanto construcción de masculinidades hay mucha tela para cortar. Pero no tengo mucha idea de lo teórico.-

Thiago Galvan: -Yo leí un poco de Abal Flores, Paul Preciado.-

Alexis Ravera: -Mauro Cabral.-

Thiago Galvan: - Como no ser un chongo 2.0, como ser un buen aliado.-

(Risas) (Ironías sobre las masculinidades CIS)

Peter Boc-ho: -Como ser varón cis y no ser un chongo. Que al final siempre terminan siendo chongos. A veces tiene discusiones que parecen un poco más interesantes pero terminan en lo mismo.-

Thiago Galvan: (en chiste) - Yo le pegue una vez y ahora estoy arrepentido, soy un buen aliado.-

Camila Cocaro: Nos preguntamos sobre los varones antipatriarcales, y la relación con varones trans y qué papel ocupa ahí la masculinidad, y los diversos espacios a ocupar.-

Peter Boc-ho: -Y es difícil habitar esos espacios, sos como un ente distinto. No sos de la misma etnia.

Podemos discutir, tener amistades pero dejás de ser, pensándolo desde la construcción del deseo. Hay muy pocas maricas que construyen su deseo en cuanto a masculinidades por ejemplo.-

Alexis Ravera: - No sé si articular con varones antipatriarcales.-

Peter Boc-ho: -Si aparte después te lo cruzar en otros espacios, donde lo políticamente correcto no está en el medio y es otra cosa. Muchas veces cuando hay un deseo de por medio con cis maricas te retrotrae a cuando eras una mujer cis, como por ejemplo se pone en juego el acoso.-

Camila Cocaro: -podríamos hablar en relación a masculinidades, sobre los cuerpos. La forma de habitarlos. Podemos poner en debate que cuerpos construye la masculinidad trans, que no es siempre la imagen hegemónica la que se quiere tener.-

Thiago Galvan: -Para mí está en eso pensar la ciudadanía trans. No es lo mismo tener rasgos súper hegemónicos y ser flaco y de clase media y blanco. Que no tener ningún rasgo hegemónico, o ser pobre o negro. Son un montón de cosas que condicionan.-

Alexis Ravera: -Es que te sigan leyendo como piba.-

Thiago Galvan: - Claro, es eso de tener que formatear tu cuerpo, cuando a veces no querés hacerlo por una necesidad de reconocimiento en la otredad, porque como sujetos sociales necesitas.

Entonces hay pibes trans que no se quieren operar el pecho y que reconocen sus tetas como tetas masculinas trans. Pero vas al kiosco a comprar una birra y te trata por eso de flaca. Es una gran paja, porque si no te adecuas a los rasgos hegemónicos de una masculinidad hegemónica establecida, tenés un desconocimiento social.-

Camila Argüello: -No te pueden encasillar en ningún lado digamos.-

Thiago Galvan: -Claro, Por ejemplo yo trato de usar remeras grande para que no se me note el poco pecho que tengo y para que me reconozcan como un varón y ni así me sale. Me siguen tratando en femenino. Por ejemplo hoy fui a la obra social, y le dije es por identidad

de género y me dice la secretaria “ah, bueno FLACA, dale”. Pero estas leyendo Thiago en la ficha, no podes ser tan boluda. Un registro señora. Hay un montón de parámetros súper naturalizados y establecidos con respecto a las corporalidades, que me parece súper interesante para hablar.

Porque todas las transiciones son distintas y el habitar el cuerpo también.-

Alexis Ravera: -Es súper amplio también, cuando yo estaba con hormonas, la gente me trataba en femenino y masculino al mismo tiempo.-

Peter Boc-ho: -En una misma charla y con una misma persona.-

Thiago Galvan: -Yo estoy un poco en esa. Cuando me levanto con la voz más gruesa me dicen no perdón flaco. Y si me afeito la sombrita del bigote es una cosa y si me la deje es otra. Y depende de la ropa que use es una cosa y después es otra.-

Alexis Ravera: -Lo mismo pasa con los baños. Me trataron de masculino en un vestuario de mujer y le dije gracias señora.- (risas)

Thiago Galvan: -Es un viaje, a mi me han echado de baños de mujeres por léeme masculino como un Tincho. Y me han echado de baño de varones por leerme una piba muy masculina, tipo lesbiana. Tipo que haces acá, sino tenés un pirulín para mojar. Los baños siempre es un tema. Yo la paso para el orto en los baños públicos, nunca se a donde ir.-

Peter Boc-ho: -Siempre es ir al baño de discapacidad, salvo cuando vas a un lugar y tiene baño para discapacitados para mujer y otro para varón.-

Thiago Galvan: -Para mí en los baños se juega una banda la esfera de lo público y lo privado. Porque en los baños donde hay mingitorios están en la esfera pública, y los otros baños, hay puertas y están en la esfera privada. Te marcan también quien tiene acceso a lo público y quien a lo privado. Y yo entro al baño de los varones porque me gusta entrar al baño de los varones, y en los boliche por ejemplo que te van diciendo donde pasar, a mi me dicen pasa que tenés un mingitorio libre y yo le digo no voy a esperar que se desocupe otro baño, y ahí empieza el quilombo. Al toque te juzgan y te dicen “hermano está libre ese, dale anda”, y vos le decir “no quiero ir a otro, osea tengo concha boludo, no sé qué decirte”. Y si entras al baño de pibas, las pibas te echan.-

Alexis Ravera: (en joda) -voy a entrar al baño y te voy a mear todo.-

Thiago Galvan: -Eso es una mierda, porque ahí no solo te pesa toda la estructura social, también te pesa si hay o no alguien ahí que te dice que tener y que no hacer.-

Camila Cocaro: -Y él como también?-

Peter Boc-ho: -Hay varias situaciones, en mí personalmente lo que más me duele de la situación baño es, no sé, hay día que tengo más ganas de pelearme y cagarme de risa de la persona que no entiende un pedo porque entro al baño y te mira, y le decís “si si es el baño del que vos quieras, es un baño amigo”. Y hay otras situaciones en las que vas al baño de varones y está más limpio que el de mujeres, y a veces es al revés. Pero más allá de todas esas cuestiones, del prejuicio y de esto y lo otro, hay algo que es claro y es que hay violencia. Mi miedo de entrar al baño de varones es que me saquen a piñas, o que me violen. Depende de donde

estas es lo que te puede pasar. No puedo tomarme el privilegio de ir al baño que yo quiero, porque no puedo. Porque si estoy en la universidad, voy al baño que se me canta, pero porque ya me tiene visto y saben quién soy. Aparte los baños dicen cualquier cosa, hay unos que dicen sin género y otros que dicen diversidad de no sé qué. Todo muy raro, pero terminé eligiendo el baño que tiene puerta y fin. Pero voy a otros baños nuevo y tengo que indagar, por ejemplo el de la termina, que hay alguien ahí que te da el papel y esa la persona que te va a decir “Hey, acá no”. Y tener que estar explicando y sacando el carnet de travesti cada 5min porque vas al kiosco o al baño.-

Camila Argüello: -Te rompe los esquemas.-

Peter: -Es insoportable-

Camila Argüello:: Con algo tan básico como ir a usar el baño.

Peter Boc-ho: -Claro.-

Camila Cocaro: -Es tan sencillo como hacer el ejercicio a la inversa. Si a mí no me preguntan porque yo tengo que preguntarle al otro. Porque tiene que estar siempre mostrando el carnet de quienes son.-

Peter Boc-ho: -De última preguntame, y yo por ahí lo tomo como una señal de respeto.

Camila Cocaro:- depende la manera en la que te lo pregunten también.-

Peter Boc-ho: - De ultima me preguntas y te digo. Bueno si yo soy un pibe y lo que se me cante en el momento decir. Pero hay situaciones en la que ellos asumen quien sos directamente. Porque es más natural que asuman tu género. Y te llaman flaco por ahí y después te miran las tetas y te piden disculpas, y vos decir internamente ¡no no no!-

Thiago Galvan: - Como los que te tratan en femenino y se dan cuenta que no, y se disculpan y se te quedan mirando como “ahh, como sigo ahora”.-

Alexis Ravera: -Yo nunca aclaro nada, yo sigo hablando. Ya me cansé. Por ejemplo la chica de la prepa que le decís tú nombre y te sigue tratando de mujer.-

Camila Cocaro: - Claro, cero registro.-

Peter Boc-ho:- Ósea parece mentira pero te vas encontrando con eso en diferentes situaciones e instancias. Por ejemplo, acá en la facultad (de enfermería) recién ahora estoy teniendo cercanía con algunos de los profes con los que puedo chara y opinar en clase, pero en la mayoría no hablo porque antes me pasaba que los docentes me callaban o no me escuchaban, entendés a ese nivel. Ejemplo me hacían repetir textual lo que decía una compañera y yo lo decía y la docente me retrucaba que estaba mal que no era lo que habían dicho, y mis compañeros no saltaban tampoco. Entonces te empezas a preguntar, y si es personal. Y me ha pasado en otras cursadas y en otros años también, entonces es como basta por favor.

Thiago Galvan:- En específico esas carreras médicas y como por ejemplo en psicología, ser trans es una patología y lo siguen estudiando como tal.-

Camila Argüello:: -Eso vimos, en las jornadas de psico, que todos los chicos trans intentaba hacerles entender que no era una patología y del otro lado parecía que escuchaban con oídos sordos, porque lo reforzaban cada dos por tres.-

Thiago Galvan: - y todavía hay cátedras en psico que la siguen tratando como tal. Ósea me estás diciendo enfermo, a mí, que estoy en clase y estudiando eso. Es terrible.-

Esta primera charla culminó porque les chiques tenían que ir a un evento. Coordinamos las futuras reuniones para continuar construyendo entre todes el espacio del podcast, y para definir las temáticas a tratar.

Entrevista N° 2. Thiago y Peter.

La segunda entrevista se realizó en el Centro de estudiantes de la Facultad de Artes de la UNC, el día jueves 14 de noviembre. Esta vez fueron dos los entrevistados, Thiago y Peter, ya que Alex no pudo asistir por cuestiones de salud.

Off de record: Iniciamos expandiéndoles la necesidad de profundizar sobre la temática del Cupo laboral Trans. Les chiques estuvieron de acuerdo en ir al tema, y profundizar las otras necesidades en episodios futuros. Siguiendo la línea de ciudadanía trans como conexión de temas futuros.

Hablamos también sobre la inauguración de la casa de Varones Trans que tendría lugar el sábado 16 de Octubre. En relación a este los chicos nos comentaron que era un espacio del amor, un espacio de contención y acompañamiento. Que su fin es brindar apoyo a aquellos que llegan a la casa. También dictar capacitaciones, brindar cobertura en salud y un hogar para quienes lo necesiten.

Mariana Guevara: -Peter ¿Hace cuánto trabajas en la fotocopiadora de artes?-

Peter Boc-ho: - En la fotocopiadora estoy desde principio de año, y voy a estar hasta la mitad del año que viene. Entre en un principio porque no había gente trabajando acá y yo necesitaba laburo, me acerque al centro de Artes y les pregunté si tenían algo y me dijeron que no. Pero después me llamaron y empecé. Después de eso, abrieron la convocatoria y me postule, desde ahí quede fijo y acá estoy. Aprendí a usar la fotocopiadora, re difícil. Y aprendí de todas las carreras de artes, los profesores, las cátedras, todo. (Ríe).-

Mariana Guevara: -¿El ámbito laboral te copa?-

Peter Boc-ho: -Si si, imaginate que me recibieron re bien, son todos muy piolas los chicos del centro.-

Camila Cocaro: -Y vos Thiago?

Thiago Galvan: -Yo no tengo trabajo, osea tenía un laburito en una distribuidora de cine, haciendo prensa para alguna de las películas. Pero el contrato era en negro y por película. Y fueron solo dos pelis y no más. Tuve una banda de entrevistas de trabajo estos meses pero no quede en ninguna.-

Peter Boc-ho: -Sorprendentemente (irónicamente).-

Thiago Galvan: - Sí, la mayoría fue en Call Centers. Y por ejemplo, en una me dijeron cosas como que era muy confusa mi identidad, porque cuando yo tuviera que hablar por teléfono mi voz iba a ser confusa, entonces no daba el perfil para el puesto. Cosas de ese tipo. Y yo decía para mis adentro, bánqueme les juro que se me va a poner la voz más grave o te la perfomateo (ríe). Y en otros me decía que no tenía el cambio registral hecho,” lo vas a tener que hacer después”, y yo le decía te lo hago ya si querés y me contestaban que no. Por alguna cosa u otra ven un trans y piensa, “ah qué raro, puede pasar algo raro acá por las dudas no te contrato”.-

Peter Boc-ho: -No te quiero decir te lo dije, pero...-

Thiago Galvan: -(ríe) Sí. Pero la verdad que es un bajón, te sentís para el orto en las entrevistas.-

Peter Boc-ho: -Osea una cosa es que te digan hace el dibujo, y todas esas giladas, o te pregunten tu experiencia y esos. Pero siempre te terminan haciendo preguntas que no van, tipo, hace cuánto que sos Trans? O que significa ser Trans?-

Camila C: -te pregunta qué significa ser trans?-

Peter Boc-ho: - Si un montón de veces. También si te operaste, cuando te operaste, donde. Porque sos Trans?-

Thiago Galvan: -¿Cómo son tus relaciones?-

Peter Boc-ho: -¿Cómo es la relación con tu familia?-

Camila Cocaro: -Todas preguntas que a cualquier otra persona no le harían.-

Thiago Galvan: - Claro. De hecho yo tuve una entrevista en un call, donde éramos 6 postulantes hombres, 5 varones CIS y yo (ríe). Y era para atender a clientes de American Express a la madrugada, una cosa así. Y entre las preguntas que hace dice,” y vos tenés medios de transporte, vivís cerca?” , le pregunta a todos y al final a mí. -

Camila Cocaro: -Si todavía me funcionan las piernas señora. -

Thiago Galvan:- Y me dice “¿tu nombre de documento es otro, y vos sos un varón?”.-

Camila Argüello: -Estaba conectando los cables la señora.-

Thiago Galvan: -Claro, y dice, “pero vos puedes caminar de noche solo, no es peligroso para vos?” Y yo le digo es peligroso para cualquiera, pero si puedo, vivo a 5 cuadras. Y me dice a “porque a mí me confunde un poco.-

Camila Cocaro: - A nooo!! , te dijo me confunde un poco, pero señora vaya al baño llore y vuelva.-

Camila Argüello: -Claro, parece una joda, si le confunde es su problema.-

Peter Boc-ho: -Decí que la ansiedad te gana, y estas expuesto. Porque si le respondes así, seguro que alguno se pone violento.-

Thiago Galvan: - Por eso yo en las entrevistas trato de pasar medio desapercibido, para evitar esto, preguntas y preguntas. Pero siempre te exponen como esta chabona. A mí en ese instante me clavaron los ojos los 5 tipos que estaban en la mesa analizándome, a ver si se me veían las tetas y si tenía el bulto. Imagínate, yo transpirando, expuesto, los chabones mirándome. Y yo pensando que efectivamente no iba a conseguir el laburo. Pero no me podía ir porque tenía que terminar la entrevista.

En otra entrevista nos hacían llenar repuestas en un cuadernillo, eran preguntas de lógica, muy fáciles. Y yo las hice al toque. Y los chabones seguían y seguían, y cuando le entregó la hoja, la chabona me dice “a claro si obvio que terminaste antes, ¡porque sos mujerrrrr!, sos mas inteligente, los chicos se van a demorar más”. Señora que me está diciendo, osea, un horror. –

Maru: - Esa es la conciencia de las empresas privadas.-

Thiago Galvan: -Igual hay días que son sorprendentemente buenos, como hoy, que me hice los estudios para la operación de pecho en el Allende, (y yo todavía no hice el cambio de documento). Y la médica me decía, a que bueno Thiago, usas pronombre masculino, me pregunto de entrada “querés que te nombre en masculino?”, y yo; ayyy siiii gracias! Y todo el tiempo consultándome si estaba cómodo, si cambiaban mi nombre en las órdenes, o lo dejaba así como estaba (con nombre de mujer), nunca nadie hizo tanto por mí. Igual siempre estás esperando que pase algo malo, que salga por ejemplo en las pantallas mi otro nombre y cosas así.-

Peter Boc-ho: -Si todo te da ansiedad, y mucha.-

Thiago Galvan: -Si yo ponele nunca voy solo a hacer tramites y eso.-

Peter Boc-ho: -Aun así vas siempre esperando que alguien la cague.-

Thiago Galvan: -Siempre te hacen alguna pregunta de mierda, o te hablan en femenino. No sé yo hoy esperaba que me revisen todo y me hagan preguntas de todo tipo.-

Peter Boc-ho: - Tipo sacate la ropa acá en el pasillo al frente de todes.-

Thiago Galvan: -Yo llegue y me preguntaron y “¿Qué te vas a hacer?“, y yo masculinización de tórax, y ya me esperaba que me dijeran algo, y saltaron todos “ a que bueno, suerte, querés que te cuente un poco como es porque yo estuve en un par de intervenciones” y o tipo si por favor!!.

Porque ponele, la entrevista que tuve con el cirujano, que es un señor grande, no me explico nada, no me entendía y no me hablaba. Y le tenía que explicar todo, que me iba a hacer la masculinización de tórax para el cambio de género, y el señor me miraba todo nervioso. Y me mira y dice “¿Que tenés y que querés?” y yo tipo me quiero hacer una masculinización de tórax, y el tipo me dice “mostrame que tenés y que querés”, osea no entendía, y yo tipo tengo tetas y no quiero tener más tetas. Y me dice “bueno a ver sacate”, me saco la remera y me mira, y después me mira la cara y me vuelve a mirara, y me dice “bueno bueno todo perfecto”.

Entonces se sentó y empezó a anotar cosas y no me decía nada, y yo le hacía preguntas tipo, que onda la operación y como es, y el tipo me contestaba así nomas, “es una operación simple, no te va a doler nada”, y yo quería saber cómo iba a ser, entonces le pregunto es

bilateral? Y me dice “si si, son dos tajitos nomas y vas a tener que usar faja 20 días”. Y nada mas, osea decime ¿Cómo va a ser? ¿Cuánto dura? ¿Cuántos puntos? ¿Qué contraindicación tiene? Nada, me fui con más dudas que respuestas, tuve que sacar otro turno para ir y hacerle preguntas porque tipo, me vas a intervenir todo el cuerpo.-

Todes: -¡Claro!-

Camila Cocaro: -Y vos Peter pasaste por entrevistas?-

Pater Boc-ho: -Si de varios estilos. Tipo el “ay que orgullo, que valiente que sos” “me encanta, yo te llamo, yo te llamo”.

Por ejemplo, cuando llegué a Córdoba, dije, ya esta tengo un montón de recomendaciones de Bariloche, estoy hecho, con un curriculum hermoso. Y siempre me corren con el “si fuera por mi yo te contrataría a vos ya”. Eso me paso en una entrevista para cuidar a una señora, y la que me entrevistó me dijo “me encantaría que seas vos, pero la señora prefiere a una mujer”. Y yo no sabía si reír o llorar. Todas terminan siendo un embole, porque vas y sabes que no va a ser nada. Y cuando te contratan es un bajón el laburo y todo por poca plata. A mí me tocó

laburar en lugares así, que era muy feos, mucho tiempo y por muy poca plata. Entonces termina siendo más redituable laburar por mi cuenta, que también es muy difícil porque siempre tenés competencia, como en el trabajo sexual o vendiendo comida. Esos son como mis dos ejes principales. Si sos travesti haces comida vegana o te prostituís. Haces pancito relleno o entregas el pan. Pero bueno. Yo durante el año estoy con la fotocopiadora y la cantina.-

Camila Cocaro: -¿Pero te sirven digamos esos dos laburitos?-

Peter Boc-ho: -Si durante el año sí, tengo la cantina al frente de la facu y la fotocopiadora también, y vivo cerca, entonces puedo volver a casa y venir. El año que viene no sé si quiero ser encargado de la cantina otra vez, porque es mucho quilombo, me parece que es hora de delegar.-

Camila Cocaro: -¿Alguno laburo en alguna empresa?-

Peter Boc-ho: - Antes de ser trans trabajaba, pero no en empresa. En Bariloche trabajé en locales artesanales que se formaron a partir de una cooperativa. Siempre en lo social estuve

metido. También trabajé de mozo, y después cuando empecé con enfermería, conseguí un laburo de eso, con nenes con parálisis. Ahí empecé a tener bastante laburo de eso, con conocidos que me iban recomendando y con los papás de los nenes que también me recomendaban, entonces tuve mucho laburo con eso. Yo chocho, a mi me encantaba. Los cuidaba, alimentaba, limpiaba, inyectaba. Era una niñera con unos cuantos saberes más. De hecho me pagaban más las hora como niñera que por la obra social. Y flashe que con todas esas recomendaciones iba a conseguir acá algo así. Y no, acá solo me dedique a dar inyecciones a travestis y mucha gente que se sacaba muelas por ejemplo, pero nada. Me sale más caro tomarme un colectivo, que cruzarme la ciudad para poner una inyección.-

Camila Cocaro:- El tema de las recomendaciones, ¿vos venias pensando que con eso ibas a tener laburo acá de eso o en general?-

Peter Boc-ho: -Claro, con esas recomendaciones yo pretendía conseguir algo. Porque no es lo mismo caer y decir estudió enfermería y trabaje de esto, a tener un papel que te avala tu trabajo anterior. He trabajado hasta en geriátricos. No es lo mismo tener recomendación a no. Puede tener un montón de contradicciones el hecho que sea trans o como me vea, intentaré formatear mujer mientras me salga o lo que sea, y ni aun así conseguí. Ese era mi as bajo la manga, y ni con esas recomendaciones conseguí. Y termine haciendo comida. Y el poco laburo que hay acá en lo sexual, depende de quien lo haga es trabajo sexual o prostitución, hay mucha competencia, barato e inseguro. Y sino tenés teje no duras mucho. Estuve un año y medio en Córdoba sin saber qué hacer y ahora me acomode un poco. Pero tengo el chip que no llego a fin de mes. Osea mi familia es artesana y no tiene para bancarme, hubo veces que pedí y me dieron una mano con lo poco que tenían. Y tampoco quiero pedir, porque me yo independice de peque, osea labure desde la secundaria, incluso el viaje de egresado me lo pague solo. Nunca me pinto pedirle plata a mi vieja, y esto de tener que pedir cada tanto no me va. Pero hubo veces que tuve que bajar la cabeza y pedir ayuda, a mi familia o amigos. Por ejemplo el Ale me ha sacado de más de una vez del pozo, me ha dado plata y comida muchas veces. Incluso me presto para comprarme una heladera y se la pague con lo que pude y con comida. Es un amigo zarpado.-

Camila Argüello: -Con lo poco que tiene da una mano, es un mil.-

Peter: -Si siempre, conmigo y con otros amigos también y soy testigo de eso. Siempre dando una mano con lo poco que tiene.-

Camila Cocaro: - ¿Y vos Thiago?-

Thiago Galvan: -Yo en la misma, antes de transicionar siempre labure. El único tiempo que no labure cuando era chico, fue cuando termine el secundario que entre a medicina, hice unos meses y viajaba todo el tiempo a la falda. Y después de dejar la carrera, empecé a laburar. Daba clases de vóley, labure en una inmobiliaria, en una empresa de turismo coordinando hasta el año pasado.-

Camila Cocaro: -¿ Vos laburaste en empresas más grandes, digamos?-

Peter Boc-ho: -Viajó por toda la argentina con los viejos.-

Thiago Galvan: -Sí y súper precarizado también. Renuncie a la agencia porque mi jefe era un misógino y violento, de hecho lo iba a denuncia pero no. Y después empecé la transición y ahí lo hice público. Pero ponele mientras estaba laburando me corte el pelo y casi me echan, porque mi jefe decía que perdía feminidad, que los clientes no me podían ver así que parecía un nene. Y después de eso nunca más conseguí trabajo. Ahora mis viejos me dan una mano, cuando antes me la bancaba solo. Por eso puedo estar acá y hacer las cosas que hago, sin embargo tampoco están tan bien como para bancarme todo, por eso estoy desesperado buscando laburo. Por eso cuando salió lo de la distribuidora estaba chocho, el jefe era un marica divino pero bueno eso se terminó y acá estoy. Por eso estoy haciendo el cambio registral para tener el DNI, y después de la operación capaz ayude para que el que me quiera contrata no le sea tan confuso y pegue algún laburo para volver a independizarme. Porque no me pinta seguir dependiendo, porque aparte soy re culposos. A parte de todo el peso de los mandatos sociales de que ya estoy grande, debería mantenerme solo, y todo eso pesa. Y yo busco, intento y no me dan laburo y es un viaje. Por suerte me pueden ayudar mis viejos, pero también llego a fin de mes súper ajustado. Y si no consigo es eso de caer en lo que decía Peter el trabajo sexual y hacer comida.-

Camila Cocaro: -Y esto del trabajo sexual, ¿Como es con los varones trans?-

Thiago Galvan: -Yo no tengo mucha idea porque nunca lo hice.-

Peter Boc-ho: -Yo conozco muchos varones trans que lo hace pero desde la perfo de mujer, digamos. Quizás yo puedo vender mucho más si me peino de otra manera, me visto distinto y me depilo un poco y escondo todo eso que uno es, quizás puedo laburar mas de ese lugar, que

como varón trans. Hoy sin tener muchos años en hormonas, o barba es una cosa, porque después juega eso. Tenés los varones trans que son chongos, con barba con el cambio de sexo hecho y con todas esas cosas que generan morbo y que se vende desde ese morbo digamos y eso es lo que garpa. En el trabajo sexual hay mucho para hacer y vende más desde ese lugar. Lo mismo que una piba trans, o sea depende mucho del morbo, podemos pensar que vende mucho más una mina trans con culo y tetas operadas, la que vos ves y parece una mujer cis pero vende que no esté operada en la vagina, que se deje un poco más la barba. Si le preguntas a las pibas en las esquinas, te dicen gano más cuando vengo toda desarreglada que cuando me produzco y vengo toda depilada. Es muy difícil enganchar con lo que quieren las personas, y también depende con lo que uno quiere hacer, muchos hacen mientras le paguen, pero también tenés que tener la resistencia a muchas cosas que no quieras hacer porque es en ese momento donde pasan cosas que no están buenas y que después lamentamos, entonces es un lugar bastante difícil, no es tan fácil decir “ya está hago trabajo sexual”.

Yo en el sur he tenido la suerte de engancharme un viejo con plata para que vaya con él a donde quería. Y en mi caso fue el último tiempo de minita, y yo le dije que no podía seguir porque lo que él quería de mí ya no iba a existir.-

Camila Cocaro: -Les pregunto esto porque está poco visibilizado, pareciera que el trabajo sexual es la salida de las mujeres trans, entonces ¿dónde quedan los varones trans ahí?-

Peter Boc-ho: -Es eso que te mencionaba, es el morbo del varón con concha. Muchas veces no te pagan por coger sino para verte. Del trabajo sexual hay miles de formas que se hacen y por las que te pagan, ejemplo que les cortes, o que los acompañes a eventos. Por ejemplo las redes como Glinder y eso sirven mucho, pero también tenés a alguno que te llaman y mientras tanto se hacen una paja con vos y ni siquiera te pagan por eso. Yo te sostengo el juego pero paga. No existe el respeto ahí, cuando algo se sale de la norma ya no sos respetable, siempre va haber violencia. Es riesgoso y triste. Vivís rodeado de ansiedad, y violencia. Estas constantemente expuesto a que te pase o hagan algo. Salís a la calle y algo siempre te gritan, y es con odio y el responder no es una opción porque te pueden hacer mierda.-

Thiago Galvan: -Si el puto de mierda, enfermo, enferma que haces, volvete a tu casa.-

Peter Boc-ho: -Te tiran la moto encima. Al lado de mi casa hay una obra, salgo a la puerta y ya me gritan, y yo ya había hablando con ellos para que no golpearan tan fuerte porque me iban a tirar la pared abajo y a los dos días ya me gritaban cosas horribles.-

Thiago Galvan: -Y en el cotidiano, la ansiedad que te sigue, ir a hacer un trámite o pagar algo, es un riesgo ir solo, yo no voy a ningún lado solo y si alguien lo puede hacer por mi mejor. Vivo con una ansiedad y tensión que antes no la tenía. Me da pánico que alguien me toque la espalda y se dé cuenta que tengo un corpiño puesto y pase cualquier cosa, así empiezan las violaciones correctivas con locos que se dan cuenta que no sos lo que ellos pensaban. Por eso tomo en la calle un montón de características de Tincho para que no se den cuenta, camino como catre me encorvo para que no me vean que tengo tetas, para sentirme más seguro y que no me hagan nada. Porque si la mariconeo o se me nota algo me cago de miedo.-

Camila Cocaro: -Claro, como siempre decimos no hay lugar para otro tipo de masculinidad.-

Thiago Galvan: -Claro. Ahora cuando me opere capaz salga más tranquilo. Por ejemplo en la limbo, pasaron dos chabones y me miraron, y después volvieron a pasar y me tiraron dos manotazo uno, en el bulto y en las tetas y el otro directamente me apretó en la concha. Y yo los frene y le dije pero qué te pasa boludo y salieron cagando y tipo estaba en la limbo de la marcha del orgullo.

Tengo pánico de que alguien me toque y se dé cuenta de que esto es un cuerpo trans y accione en base a eso. Es un bajón no poder sentirte cómodo con vos mismo.-

Camila Argüello: -Es un bajo, que el resto se sienta incómodo con el cuerpo de uno.-

Thiago Galvan: -Claro pero fumatela, ese es tu problema, no por eso me tenés que venir a tocar y agredirme.-

La charla concluyó allí porque Thiago y Peter tenían que retomar sus obligaciones. Antes de irse les comentamos que la idea era grabar el piloto en el mes de diciembre, allí Thiago nos comentó que en diciembre tenía fecha para operarse y que iba a ser complicado, por lo que quedamos en organizar una tercer reunión en el gabinete de grabación con Alex y Peter. Y Thiago podría hacer su post operatorio tranquilo y sin obligaciones, y grabar más adelante.



Foto tomada en el evento “Travapalooza”.

Entrevista 3. Grabación en el Gabinete de la FCC. Peter y Alexis

La entrevista se realizó el 21 de noviembre del 2019 en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la comunicación. Quienes asistieron en esta ocasión fueron Peter y Alex, dado a que Thiago había sido operado.

Le informamos previamente a los chiques los temas puntuales de los que queríamos hablar en esta entrevista, para que fuesen con una idea en general.

Camila Argüello: -Hola chicos, primero que nada agradecerles que compartan esta mesa con nosotras. Para arrancar, estaría bueno que cuenten un poco de ustedes: Que estudian?, si trabajan?, si militan en alguna organización?-

Peter Boc-ho: - Bueno, hola yo soy Peter. Y si, trabajo en una cantina que está por la por la Campaña de inclusión Laboral Trans, que está en la Facultad de Filosofía y Humanidades. Estudio enfermería, nada que ver (ríe). Y no, no milito en una organización en particular, solamente estoy acompañando este proyecto y esta campaña, y bueno ale.-

Alexis Ravera: - Bueno yo soy Alexis, yo si milito hace unos 6 años en Devenir Diverse. Trabajo como programador hace dos y bueno, también soy estudiante, estoy terminando letras modernas y también estudiando ingeniería en sistemas.-

Camila Cocaro: -Bueno, bárbaro. Les agradecemos por participar de este espacio. Y para ir entrando en tema, sabemos que en el mes de octubre se hizo el último debate sobre el proyecto de ley de inclusión laboral trans, en la legislatura de Córdoba. Y ese proyecto de ley se viene dilatando hasta el día de hoy. A raíz de esto nos gustaría saber qué representa para ustedes que se esté llevando a cabo esta discusión del proyecto, y además de eso,¿ porque creen que se está dando en este contexto social, político y económico, en particular?-

Alexis Ravera: -Bueno, los proyectos que se están discutiendo en principio han sido manoseados por los intereses de las distintas partes políticas. El proyecto que habíamos presentado desde la campaña de inclusión laboral, incluía capacitaciones, y cierto cupo tanto en ámbitos privados como públicos, lo cual es importante en términos de la marginalidad de la población trans.

Los proyectos que hoy se están discutiendo son dos proyectos distintos, tanto del PJ como desde el oficialismo. Que incluyen, no sólo capacitaciones, o solo cupo del 3 % que es demasiado en el sector público, y deja afuera, y no son las dos cosas al mismo tiempo, y deja a fuera el incentivo a instituciones privadas para que contraten personas trans. Y básicamente, bueno, el oficialismo está por ahí más en el cambio de mandato. Insistimos en que es bueno que se apruebe un proyecto de esos, por que al menos algo, no habiendo nada en la municipalidad y que tenía encajonado hace años el proyecto de inclusión laboral. Pero meramente ahora responde a un interés de aprobarlo y dejarlo como un revanchismo para la gestión siguiente, a un proyecto que es muy difícil reglamentar y que no sirve sino incluye capacitaciones porque las personas trans no accedemos, somos expulsado en realidad, del

sistema educativo. Igual, insisto, estaría bueno que se apruebe, antes de no haber nada, que haya algo. Pero, es verdaderamente, bueno da mucha bronca que hayan sido estas las circunstancias en las que se está debatiendo, una tensión entre dos partidos políticos, con las personas trans en el medio, en medio de un exterminio trans, y una situación muy complicada ante el acceso al trabajo y accesos a la educación y exclusión familiar y demás.-

Camila Argüello: - entendiendo la falta de acceso laboral, al trabajo formal, se produce como vos decías una especie de dominó en otros aspectos, en la educación, la salud, hasta incluso también influye en la expectativa de vida las personas trans, que son, sino me equivoco, de 35 a 40 años. En ese sentido ¿Cuáles son las condiciones de trabajo a las que sí acceden y cómo impacta eso en estos demás aspectos que nombramos? ¿El proyecto de cupo laboral contempla estos aspectos o no?-

Peter Boc-ho: - La verdad es que si, estamos bastante acostumbrades a tener que luchar por absolutamente todo un montón, y que siempre se da como de a cuenta gota lo que se nos brinda, digamos. Un poco toda esta cuestión marca eso, y estoy de acuerdo con lo que decía Ale de que bueno, no termina de ser del todo representativo esto que se estuvo presentando en octubre y bueno, nada, esas cuestiones. El trabajo, digamos, para nosotres es un tema súper importante y que necesita ser resuelto lo antes posible. Es uno de los puntos que como todo en general no termina marginando, digamos, somos personas que al ser excluidas de nuestras casas desde muy peques dejamos de acceder a la educación porque entre comer e ir a la escuela, probablemente uno termine trabajando en alguna situación muy precaria, uno termina en el mal llamado, quizás, trabajo sexual o prostitución. Y eso termina siendo, que uno cuando ya es un poco más grande no pueda acceder a los trabajos de forma formal, valga la redundancia, porque tampoco uno tiene la costumbre, ni tampoco tiene la formación, ni tampoco tiene todas esas cosas que te piden en un trabajo. Ya sea desde llegar a horario, la escuela te educa para llegar a horario y salir a horario, y bueno uno no lo aprende cuando no va a la escuela y quizás aprende otras cosas. Y es como toda una cuestión decadente, que hoy nos termina poniendo en un lugar de no acceder a lo que accede la gente habitualmente, al trabajo, a la escuela, a tener una familia, a elegir de que querés trabajar, son todo un montón de cuestiones que nos terminan dejando en cualquiera y siendo un chivo expiatorio de un sistema de mierda, perdón (ríe), que la verdad no estoy muy de acuerdo. Y esta bueno que se discutan estas cosas en el ámbito político y es necesario que empecemos a formar parte de la sociedad, porque somos parte de la sociedad digamos, no es necesario que estemos siempre

escondidos, siempre de noche, siempre como escondiéndonos, siempre siendo víctimas de tanta violencia que siempre se ejerce sobre nuestros cuerpos. La verdad es que es todo una bosta en ese sentido. La idea es, nada, seguir ocupando espacios y avanzar.-

Camila Cocaro: - De una, bueno en relación a eso, que está muy relación a lo que decía Alex, esto que les dan en cuentagotas, digamos. Esto que parecía que una condición o una actividad excluyen a la otra directamente, o son capacitaciones o es un cupo laboral. Cuando todo debería ir de la mano y todo debería ser relacionado, se supone. ¿O por lo menos es lo que exige el proyecto?-

Alexis Ravera: - Yo quería decir que también, ya hay iniciativas de inclusión laboral trans que son como muy, tanto al nivel que baja el estado o que bajan empresas que quieren contratar personas trans, pero nunca son pensadas con personas trans entonces fracasan.-

Camilas: Claro.-

Alexis Ravera: - Por ejemplo la municipalidad tenía cursitos de peluquería y maquillaje, y que sé yo si todas las personas trans quieren ser peluqueros.-

Camilas: -Claro-

Peter Boc-ho: -Y terminan siendo las profesiones de personas trans. La traba es la peluquera la costurera, la puta.-

Camila Arguello: -Te van encasillando digamos, no te queda otra.-

Peter Boc-ho: ¡Claro!

Camila Cocaro: -Y siguen reproduciendo la lógica que todos.-

Alexis Ravera: -Y por ejemplo las capacitaciones que no son rentadas, nosotros necesitamos que las capacitaciones sean rentadas. Porque sobretodo les compañeres que se prostituyen necesitan un incentivo para capacitarse y que esas capacitaciones se traduzcan en empleo real porque hay un montón de compañeres más grande de 30 a 40 que viene acumulando cartoncitos, y le dicen bueno hacete este cursito y después te contratamos, y eso no pasa. Ya hay una desconfianza comunitaria instaladas en proyectos de inclusión laboral trans, sobre todo en los estatales, que no son pensados con nosotres siempre son bajados de manera

verticalista. Si se piensan proyectos de inclusión laboral trans, tiene que ser pensados con la comunidad.-

Camilas: -Tal cual.-

Alexis: -Porque pasa mucho con empresas privadas, que te dicen bueno si quiero contratar una persona trans, pero que tenga secundario, no tenga antecedentes y tenga buena presencia. Bueno qué significa eso (ríe)-

Peter Boc-ho: (en broma) Y hay tres y ya tienen trabajo mi amor, asique!-

Camila Cocaro: si totalmente.

Alexis Ravera: -Y nada, que se piensan proyectos de inclusión y no les pagan ni los viáticos a los compañeros. O te ponen las capacitaciones a la mañana, y la mayoría, sobre todo las pibas trans trabajan de noche y como no son pagas no van, o si son pagas no lo suficiente.-

Camila Cocaro: -si si hay una necesidad que prima antes de todo esto, entonces.-

Peter Boc-ho: -Claro, pensemos que no me voy a tomar un colectivo, como mínimo un colectivo, para irme hasta la otra punta a hacer la capacitación, hacer el cursito, si es plata que gasto que no se si realmente el día de mañana me va a servir, ósea es ese el punto. No me interesa (ríe), básicamente va por ahí.-

Camilas: - Claro, totalmente.-

Alexis Ravera: -La gente no entiende que laburar con personas trans, implica también laburar desde la pobreza. La población trans, es desproporcionalmente pobre y las políticas de inclusión laboral tienen que entender eso.-

Camila Cocaro: -¡Claro! Recién ustedes nombraban el trabajo sexual, digamos vos ale hiciste referencia a que las mujeres trans. Nosotras con las estadísticas estuvimos viendo que 6 de cada 10 mujeres trans, se supone que tiene como base económica el trabajo sexual. Hay un tema, es que estas mismas estadísticas, no reflejan que pasa con los varones trans, entonces la pregunta está ahí. ¿Qué lugar ocupan los varones trans en relación al trabajo sexual, o por lo menos a las demandas de las mujeres que si lo realizan?-

Peter Boc-ho: -Bueno un poco en ese tema. La mayoría de los varones trans que ejercemos el trabajo sexual, de una u otra manera, o la prostitución, no es una situación quizás tan visible tampoco y muchas veces también termina siendo una situación de per formatear la feminidad siendo un varón trans, digamos. Desde un lugar de que todavía no parezco mucho chongo y toda esa cuestión, digamos no? Porque el día de mañana, uno tiene una barba y tienen otro montón de cosas, ciertas operaciones o ciertas cosas, y probablemente el morbo sea mejor pagado que algo como sin mucha forma. Digamos el mercado de lo sexual es demasiado amplio y a la vez siempre juega en relación al morbo, así que tampoco hay mucho para ahondar.-

Alexis Ravera: - No hay como datos tampoco porque lo que pasa en las estadísticas, que generalmente no hay muestras representativas de masculinidades trans creo que en el estudio de la Función Huésped está alrededor del 10%. Y lo que sucede con la masculinidad trans es que se labura con la informalidad o que se per formatear ser mujer. Hay muchos compañeros ejerciendo el trabajo sexual como mujeres, eso tampoco se habla y de cómo nos afecta la feminización de la pobreza. Y bueno también hay un sesgo estadístico de los estudios que se han hecho sobre personas trans, tienen muy poco masculinidades trans y no son representativos, como para decir si esta cantidad de compañeros, no sabemos en realidad. Si sabemos a ojo que hay mucho compañeros que sí ejercen el trabajo sexual y que si laburan en la informalidad, y que cuesta mucho el acceso al trabajo.

Camila Cocaro: - Y en relación a eso que vos decías de la representatividad, gran parte de los colectivo que hoy están en la legislatura, que están llevando el proyecto del cupo laboral a la legislatura, está ocupado por mujeres trans. ¿Qué pasa con esa representatividad con los varones trans? ¿Se sienten representado por esos colectivos? ¿Con las demandas que llevan adelante esos colectivos?

Peter Boc-ho: - Silencio, ah! (en chiste)

Alexis Ravera: - Yo creo que hay que agradecerle a las feminidades trans de allanarnos el camino en la militancia, que como masculinidades trans nos costó un montón organizarnos por un tema de invisibilidad estructural. Creo que sí, que debemos ocupar más espacio, creo que hay que trabajar mucho en el interior del colectivo porque nos cuesta un montón organizarnos.

Pero si creo que debemos ser convocados a pensar. Yo particularmente estuve participando de la campaña, sobre todo en la redacción de los proyectos y demás. Pero si es muy difícil la militancia en tanto masculinidad trans, creo que recién nos estamos encontrando y organizando, lo cual bajó un millón de razón, principalmente por una dificultad de acceso a lo político, sobre la cual recién estamos reflexionando e intentando contrarrestar.-

Camila Argüello: - En Cuanto a esto que hablábamos de la emergencia laboral es una de las tantas aristas que llevan adelante ustedes en su lucha, digamos, también hablamos sobre ocupar espacios. ¿Qué sucede entonces en los espacios públicos, donde las masculinidades no binarias ocupan esos espacios, por ejemplo la universidad o la calle, que están minado de todos esos estereotipos de géneros y de concepciones hegemónicas, en qué lugar los deja? ¿O como la transitan ustedes a estos espacio públicos?

Peter Boc-ho: - Desde mi lugar, es algo bastante personal. Ser varón trans, para mí no significa ser un varón cis, digamos. O ir hacia un varón cis, significa quizás otro montón de cosas el descubrir mi propia masculinidad, y bueno claramente en lo que respecta a lo que me devuelve la sociedad muchas veces, claramente, no se me trata ni en masculino, ni un montón de cosas ma. Pero bueno es parte también de uno ir encontrando esos espacios donde si vale la pena hacer la reafirmación, caer y decir es masculino, es así y asá, es esto y aquello. Desde mi lugar la verdad no tengo ánimo para pelear diariamente con el kiosquero con el taxista, con el profesor bueno no con los profesores si peleo mucho, eso debo reconocerlo, pero porque es un espacio que habito diariamente. Igual me ha costado mucho poder alzar mi voz y pelear con los docentes, no ha sido fácil tampoco. He sido callado muchísimo en la carrera que estoy estudiando, en enfermería. Acá en Córdoba es uf, difícil, muy difícil, ahí sí se nota la biología.-

(Risas)

Camila Cocaro: -¿Ale?

Alexis Ravera: -No, yo quería decir que no soy una masculinidad no binaria (ríe). Yo no me considero una persona no binaria.-

Peter Boc-ho: - no, no yo tampoco eh!-

Alexis Ravera: - que son cosas distintas, que la gente las confunde. La otra vez me cayó una convocatoria para personas no binarias, y era como bueno pero no me estás convocando a mí.

Peter Boc-ho: - Si querés lo comparto.-

Alexis Ravera:- si ósea que se yo. Que la gente lo confunde. No bueno, yo creo que el tema de la invisibilidad que se juega mucho que nunca me han leído como un varón trans en la calle, si he recibido mucha violencia por ser leído como alta chonga o como un pibe muy afeminado, los cuales son otros registros de niveles de violencia, que incluso presentándome como Alexis y en masculino, la gente me sigue en femenino como que no.-

Camila Argüello: - no cuadran digamos una cosa con la otra.-

Alexis Ravera: Sí, y que bueno hay un montón de miedos que uno arrastra también de ser leído como mujer un montón de tiempo. Y que hay ciertos escenarios en que uno si sale del closet explícitamente, por ejemplo cuando voy a la ginecóloga, donde también está esta cosa donde te comes un montón de violencias, puedes presentarte explícitamente como un varón trans. O saltan en otros lados como los pres ocupacionales, que es imposible volver al closet.-

Peter Boc-ho: - Nunca llegue tan lejos (chiste y risas), quiero decir que nunca llegue al pre ocupacional. Contame más!- (Risas)

Alexis Ravera: - Igual a mi me hicieron como pibe, teniendo corpiño y todo. En uno me hicieron examen de daltonismo en uno.-

Peter Boc-ho: - Conmigo te juro que no.-

Alexis Ravera: - En otro sí, me preguntaron por las operación, fue como no te importa. Yo creo que la gente tiene problemas con ciertas formas de masculinidad y feminidad. Además de toda esta carga transfóbica, y también bueno, la invisibilidad que es otra forma de violencia. Y si hay espacios que explícitamente te expulsan por ser de la comunidad trans, como en la universidad. -

A mí el secretario académico de la UTN, me dijo que no me iba a recibir nunca sino me cambiaba el nombre, por ejemplo. Yo deje de cursar como dos años porque no podía tener mi nombre en las listas, y para mi es inconcebible y es un espacio súper hostil...-

Camilas: Total, ¡sí!-

Camila Cocaro: - Si la gente tiene problemas para entender que existen múltiples tipos de masculinidades, y que cada uno las construye desde el lugar que quiere digamos.-

Camila Argüello: - Claro, y de última ese es su problema, no tiene porqué hacerlo el problema del otro y ponerle trabas todo el tiempo.-

Peter Boc-ho: -Sí, póngale trabas! (en chiste) póngale muchas trabas(risas).-

Camila Cocaro: -Esta bueno que las masculinidades trans vengan a romper y a formar parte de estos espacios, para romper con eso ¿no?-

Peter Boc-ho: - Si es demasiada, como se dice, presión, demasiada responsabilidad la que me estás otorgando. (Risas) No sé si la quiero.-

Alexis Ravera: si yo creo que también está teste reclamos, de que seamos la trinchera ética de la masculinidad, y no sé si quiero eso (risas). No sé si mi masculinidad es mejor porque en algún momento fui piba, es como no sé.-

Peter Boc-ho: - Te juro que no.-

Alexis Ravera: - Básicamente quiero vivir en paz. Y si creo que es necesario un ejercicio ético a la hora de construir nuestras masculinidades. Pero sobre todo creo, que cierto feminismo no pone la vara demasiado alta y nos reclama ciertas cosas que no le reclama ni a los varones cis, lo cual es injusto y es hasta cis sexismo. El reclamo, de que los pibes trans somos todos machistas, y es como bueno si hay machismo pero bueno quien no tiene una carga de machismo encima en tanto sociedad patriarcal.-

Camilas: -¡Si tal cual!-

Camila Cocaro: -bien, bueno chicos, bueno gracias por darnos la entrevista y por forma parte del espacio.-

Peter: - bueno, gracias a ustedes por la convocatoria.- (risas)

Corte de grabación

Camila Cocaro: - Bueno chicos, muchas gracias por acompañarnos en este espacio, ya se lo hicimos saber, se lo volvemos hacer saber. Algo que quieran agregar para cerrar esta entrevista sobre lo que hemos trabajado.-

Peter Boc-ho: - Bueno, si me gustaría agregar algunas cosas, en relación a esto de que falta mucho la participación de los varones trans. Las personas no binarias, no se (ríe). Pero bueno dentro de lo que es varones trans, masculinidades trans, me parece que estaría bueno poder encontrarnos, y encontrarnos sobre todo en las similitudes porque yo considero que nos hemos encontrado mucho en diferencias, que también está bueno, pero en este momento político, social, económico me parece que es necesario poder sumar, en vez de seguir restando. Hay mucho por hacer, hay mucho por luchar, hay mucho por seguir reconociendo derechos y pelear por ellos. Así que bueno me gustaría eso, nada, encontrarnos un poco más.-

Alexis Ravera: - lo mismo, la importancia de construir alianzas, la importancia también de pensar cosas, si es sobre personas trans, con las masculinidades trans. También con personas no binarias, que eso no suele pasar. Generalmente se piensan proyectos dirigidos a feminidades trans y travestis. Que nosotros también somos un sujeto político y queremos tener voz y participar de los espacios. Y bueno, también con el impacto que ha tenido el feminismo en los últimos años, que también hay como un auge sobre movimientos que solo convocan a mujer, que también hay otros sujetos que sufrimos cierto tipo de vulnerabilidades en el acceso a derechos humanos y que está bueno también pensar en términos de alianza con nosotres, que no somos el enemigo, y que al contrario que hay muchas luchas que también nos pasan por el cuerpo que tenemos en común.

Camila Cocaro: - El enemigo está ahí afuera. Bueno gracias chicos, gracias!-

Así concluyó la entrevista grabada, nos sacamos un par de fotos afuera y despedimos con los chiques. Quedamos en hablar para mostrarles el piloto final y que nos dieran su visto bueno.



Fotografía 1er día de grabación, parque de la FCC. Alexis Ravera y Peter Boc-ho.

Editorial Thiago Galvan

La editorial se grabó en el estudio de un particular, el día miércoles 22 de enero.

Mi nombre es Thiago Galvan, soy un chico trans y soy ciudadano. ¿Soy ciudadano?

La ciudadanía para las personas trans es una incógnita, o mejor dicho, una falta.

Según el diccionario la ciudadanía es una condición que reconoce a una persona una serie de derechos políticos y sociales que le permiten intervenir en la política de un país determinado.

En el caso de nuestro colectivo la ciudadanía es una aspiración al reconocimiento pleno de nuestros derechos y a la atención a nuestras reivindicaciones, demandas y urgencias.

El no reconocimiento de nuestros derechos y la falta de iniciativas políticas y proyectos que contemplen las particularidades propias de nuestras identidades y experiencias fortalece la precarización estructural que nos ubica sistemáticamente en los márgenes.

Márgenes que operan desde matrices de invisibilización, donde se anula cualquier potencialidad de producción de sentidos.

Las personas trans hacemos política, hacemos teoría, hacemos academia, hacemos organización, gestión y autogestión.

Las personas trans tenemos capacidad de transformación y producción.

Deberíamos tener el mismo acceso que cualquier persona de identidad cis o hetero-cis al trabajo formal, al deporte, a la salud, a la educación, a la participación política, a la producción artística y a los espacios públicos, es decir, deberíamos tener acceso al pleno ejercicio de nuestra ciudadanía.

Aprendimos a lamernos las heridas desde la carencia, y también aprendimos a levantar la voz y habitar los espacios que siempre nos fueron negados. Queremos ser parte de las tomas de decisiones que repercuten directamente en nuestros trayectos sociales. Queremos ser ciudadanos.

Hoy, todavía tenemos que salir a la calle a exigir un derecho humano básico: el acceso al trabajo formal. Hace mucho tiempo estamos luchando por la aprobación de proyectos de inclusión laboral trans, que a pesar de la disputa crítica, devienen en proyectos de cupo que delimitan un derecho con números y porcentajes. No queremos cupos, los derechos no se miden, no queremos que nadie establezca nuestros techos de participación. Entendemos que la inclusión es el camino, exigimos la integración y la participación progresiva y creciente.

Aunque las políticas de discriminación positivas no sean la solución estructural entendemos que son la apertura de una puerta de entrada a la visibilización y participación de nuestro colectivo y nuestras identidades en la totalidad del seno social, de manera transversal, para así, de una vez por todas, reconocernos en el mismo punto de partida y de encuentro de construcción de ciudadanía.



Fotografía: Thiago Galvan



Fotografías 2do día de grabación. Estudio General Paz.

Entrevista 4 a Peter Boc-ho y Alexis Ravera.

Se grabó el día 14 de febrero del 2020, en el estudio de radio de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano de la Ciudad de Córdoba. Esta entrevista es la que finalmente se introdujo en el primer episodio de nuestra serie.

Camila Argüello: Bienvenidos a todes al primer episodio de Ciudadanía Trans. Hoy hablaremos sobre acceso laboral de las masculinidades trans en Córdoba. Es por eso que integran nuestra mesa de diálogo Alexis Ravera y Peter Boc-ho. -

Bueno chicos para empezar nos gustaría que nos cuenten de ustedes, sus estudios, trabajo y militancia.

Peter Boc-ho: Bueno, hola, que tal. Yo soy Peter. Militante independiente de mi propia vida básicamente. Trabajo en la cantina trans de filosofía y humanidades, en la fotocopiadora de artes. Vengo de Bariloche, estoy hace unos años viviendo en Córdoba estudiando enfermería. Es difícil todo, pero bueno, acá estamos.-

Alexis Ravera: Eh bueno, yo soy Alexis, soy estudiante de ingeniería en sistemas, también estudié letras. Milito en Devenir Diverse hace un par de años y nada más.

Camila Cocaro: Bien, bueno desde ya les agradecemos por participar del espacio. Y para ir entrando en tema sabemos que en el año 2019 se hizo el último debate por el proyecto de ley del cupo laboral trans y su aprobación se viene dilatando hasta el día de hoy. La pregunta es para ustedes que representa que se haya llevado a cabo este debate y porqué creen que surgió en este contexto político, económico y social.-

Peter Boc-ho: Bueno eh si, el año pasado se discutió. Eh nada, lo que uno piensa o por lo menos desde mi lugar pienso es que es necesario que se apruebe lo que sea pero yo. Es real que tenemos una emergencia bastante grande en relación a lo laboral y necesitamos que se nos acepte los diferentes espacios públicos y privados y lo que sea que se apruebe. Después ir ganando mas territorio, esa es un poco la idea y lo que estaría bueno que suceda. Quizá, en relación a un poco las internas y esas cosas quizás Ale tenga un poco más de, de información (risas).-

Alexis Ravera: En cuanto de por qué ahora, en Córdoba venimos trabajando el tema del cupo desde el 2014 más o menos, yo creo que bueno en todo el país es algo que está en agenda y es algo que urge. Em y creo que es el trabajo de muchos militantes, de muchos años y también de muchos compañeros y compañeras que han quedado en el camino que pensaban que, bueno, la identidad de género iba a garantizar ciertas cosas y en realidad no. El estado de la

comunidad trans sigue siendo de emergencia. Bueno, cosas que ya todo el mundo sabe de expectativa de vida de 35 años, solo el 10% accede al mercado formal, eh hay un montón de compañeras prostituyéndose, compañeros también. Creo que por eso está en agenda ahora el cupo y ya se ha aprobado en varios lugares del país, en algunos ya está reglamentado incluso y se está aplicando y bueno en Córdoba no y espero que haya la voluntad política de aprobarlo pronto con el cambio de gestión en el municipio. En la provincia no hay la voluntad política porque ni siquiera entro el proyecto, hay proyectos presentados pero nunca se debatió ni nada. Esperemos que se apruebe a nivel nacional también, con el cambio de gestión de nación, que es una deuda grande hacia el colectivo trans.-

Camila Argüello: Bárbaro, entendiendo esta situación laboral como nos contabas. ¿Cuáles son las condiciones de trabajo a las que acceden y cuáles no? y ¿cómo impacta en los otros aspectos como la educación, la salud y justamente la expectativa de vida?-

Peter Boc-ho: Bueno, pensemos que a muchos de nosotros sucede que quedamos excluidos de nuestras casas desde muy, desde muy pequeños y eso también nos lleva a no participar de lo que son la escolarización, por ende en cualquier trabajo te piden que tengas como mínimo el secundario, que ya quedó como muy atrás lo del secundario. Pero, teniendo en cuenta estas pequeñas cosas uno puede tener en cuenta que es muy difícil que nos busquen en cualquier lugar para trabajar o que no nos acepten. Uno va y se presenta y tiene un montón de entrevista y quedan en el después te llamo y bueno y si, uy que interesante, uy que hermosa tu historia, todo muy divino, pero queda todo ahí. Y termina desgastándote y en muchas situaciones, muchos de nosotros terminamos formando parte del trabajo sexual o de la prostitución. Siempre y cuando uno pueda elegir, hacé lo que quieras, pero la realidad es que no nos dan esa posibilidad. No, no tenemos esa posibilidad de elegir, de que queremos hacer, de que si queremos estudiar, si queremos, no existe mucho para un montón de nosotros. A la gran mayoría nos cuesta irnos de nuestras casas, nos cuesta la vida misma. Intentar ser un poco de lo que somos, poder demostrarlo de alguna manera, poder salir afuera y sentirnos como con quienes somos, tampoco se nos permite estar cómodos con quiénes somos y esto nos excluye de todos estos espacios, de la educación, de la salud, del trabajo digamos. Quizás, no sé, en estas cuestiones de visibilidad hay algunos espacios que se van contagiando, de, de invitarnos a recibir nuestro CV, quizás. Si lo supimos hacer, si alguien nos ayudo a hacerlo, si alguien tiene el conocimiento si alguien lo hizo con nosotros, que es un bajón pensarlo de esa manera. Pero en muchas situaciones es así. Hay gente que aprendió a escribir en la calle digamos. Y la realidad es que es como una deuda eterna digamos, esto que decía Ale, una cantidad de compañeras y compañeros que han quedado en el camino,

luchando por una ley hoy seguimos luchando por una ley queriendo que salga adelante. Decir, bueno a ver, si quiero poder presentarme, como soy, a pedir trabajo. Porque también pensada la situación de presentarte acorde a tu genialidad y la gente toda feliz divina porque te ves precioso y sos lo que deberías ser. Pero no podes hacer eso. Es como que a vos te digan, bueno a ver a partir de mañana empezás a hormonarte porque tenes que ser un hombre y vos no vas a querer si no lo sentís. Osea es exactamente lo mismo pero a la inversa. Es como que te obliguen a hacer algo que vos no quieras. Y a veces se sostiene y a veces no, a veces quizás sea un poco mas de voluntad que otras, o quizás sea más fuerza que otro. Yo realmente no quiero, no quiero no puedo, me genera muchísimas contradicciones ir y decir, no bueno yo no soy lo que soy, soy otra cosa. No bueno, chau nos vemos. Quiero que me reciban el curriculum, sin reírse de mi, sin las voces que hay detrás, sin todas esas cosas. Quiero que lo reciban. Quiero que me den trabajo en un restaurante, en un bar, que se yo donde tenga ganas de trabajar, en un hospital. Donde yo quiera ir y presentar mi CV y las competencias me den, quiero que me lo reciban y quiero tener la misma posibilidad que un montón de otras personas. Eso es lo que ami me pasa y sé que hay un montón de gente a la que nos está pasando lo mismo.

Camila Cocaro: Totalmente, ¿Ale?

Alexis Ravera: Ehh, no hay datos en realidad sobre cuál es la situación actual de masculinidades trans respecto a trabajo. Lo que tenemos son cuestiones de experiencia y de que vemos alrededor como están otros compañeros. Todos los revelamientos que se han hecho de personas trans generalmente están centradas en feminidades trans y travestis o están hechos pero con un número muy reducido de masculinidades trans y casi siempre es gente que pertenece a organizaciones que tiene ciertas condiciones materiales garantizadas, creo que eso es importante también porque por ahí está instalado este discurso de que, bueno no, las masculinidades trans la pasan mejor que las pibas trans y en realidad no sabemos. En realidad lo que vemos es que muchos compañeros se prostituyen como forma de supervivencia, muchos compañeros en la informalidad, muchos compañeros también bueno expulsados de sus hogares que no pueden terminar el secundario, también expulsados de la universidad. Cuesta mucho acceder y permanecer en las instituciones educativas, eso hace que bueno no tengas ni siquiera como agregar un ítem más al currículum y en el caso de que bueno termines el secundario, la universidad también cuesta mucho salir a buscar trabajo, porque cuando salís a buscar trabajo esperan modelos exitosos de feminidad y masculinidad que es súper caro para las personas trans. Que se yo, te cuesta hasta que te reciban el curriculum hasta pasar un pre ocupaciones o si no tenes el DNI cambiado es súper

complicado. Incluso, bueno, muchos compañeros han trabajado en la informalidad toda la vida y no tienen una cultura laboral que es lo que te exige el mercado para insertarte. Y está esta cuestión también de que iniciativas de inclusión laboral fracasan porque no están pensadas con nosotros, onda bueno una empresa dice quiero contratar personas trans y te piden el secundario y bueno, la mayoría de las personas trans no tienen el secundario, solo el 60% de la población termina, que es la mitad. O te piden buena presencia y bueno, somos personas trans, que significa eso. En cuanto, creo que hay también un montón de cuestiones, salud por ejemplo, es muy difícil que vos estés en condiciones de buscar trabajo si no tienes garantizada la salud. Hay muchos compañeros, es muy difícil ir al hospital y que te traten como corresponde, así que muchos evitamos el hospital, con prácticas inseguras, como la autohormonación o cirugías clandestinas y bueno todo lo que eso significa está fuera del circuito legítimo de ciertos derechos básicos, educación, salud, vivienda difícil. Cuesta mucho que te alquilen, cuesta mucho, bueno ni hablar de comprar una casa. Totalmente inaccesible. Bueno como buscar trabajo en esas condiciones.

Camila Argüello: Si totalmente. En relación a lo que decías recién sobre algunas iniciativas o que hayan. ¿Hay iniciativas que hayan surgido de entes públicos, de la municipalidad en relación al cupo laboral trans o no? y si las hay ¿En qué consisten?

Alexis Ravera: Bueno en este momento no. No que yo sepa. Lo que hay es como le paso tu CV a una empresa y te pongo primero en los planes de empleo para que tengas prioridad sobre otros. Que los planes de empleo no sirven, son no sé, \$5.000 pesos por mes con eso no vivís es una burla, de hecho las compañeras y los compañeros que ejercen prostitución prefieren seguir prostituyéndose que acceder a trabajo precarizado, porque es eso, es trabajo precarizado. Lo que necesitan los compañeros es trabajo real. También han habido iniciativas del, bueno de la gestión anterior de la municipalidad que eran cursos de maquillaje y peluquería. Y a las personas trans ya no nos sirven las capacitaciones, necesitamos trabajo. Como todo el mundo quiere bajar capacitaciones pero no garantizan que después te contraten y terminan acumulando cartoncitos al pedo que no, que no te sirven porque no te garantizan el derecho a trabajar. Hay compañeros con títulos universitarios que no tienen trabajo.

Camila Cocaro: Bien y en esa organización o en esa supuesta organizaciones de iniciativas por parte del Estado provincial, municipal. ¿Qué participación tienen ustedes? o sea ¿Se los convoca para llevar adelante esas iniciativas? ¿Hay diálogo?

Alexis Ravera: Hay diálogo, pero generalmente te bajan iniciativas que ya están hechas, onda, bueno tenemos estos planes de empleo, fíjense. Y es como no bueno. Bajar el, no sé, el plan joven que era del ministerio de Nación no es lo mismo para población trans que para

población joven cis, mujeres y varones cis. Onda de cosas hasta que te pongan las capacitaciones a la mañana, que si los compañeros se prostituyen a la noche no pueden ir, es como. No hay una apertura a pensar políticas específicas para el colectivo trans con nosotres, lo cual creo que es importante de, bueno quieren laburar con personas trans significa laburar con personas trans desde el comienzo, que nos convoquen al planeamiento de iniciativas. Significa pagarle también a las personas trans que van a realizar el planeamiento porque muchas veces trabajamos de forma gratis con gente que de hecho puede pagar consultorías. Significa también trabajar desde la pobreza, la población trans es proporcionalmente pobre. Que significa eso que si convocas a alguien para trabajar con vos tenes que pagarle los viáticos. Si convocas a alguien para ser capacitado también tenés que garantizar que tenga la movilidad garantizada y todo ese tipo de cuestiones que un montón de programas de inclusión no lo tienen en cuenta.

Camila Argüello: ¿Peter querés agregar algo?

Peter Boc-ho: No (risas)

Camila Argüello: Bueno volviendo un poco a esto del trabajo y el planeamiento de la ley en conjunto, sabemos que quienes llevaron el proyecto en su mayoría son las mujeres trans, ¿dónde quedan la representatividad de los varones trans en el proyecto que se discutió y en las futuras discusiones? ¿Hay alguna convocatoria a ustedes?

Peter Boc-ho: Bueno eh, hay personas osea varones trans y personas no binarias también que... que militan, que participan de ciertas cosas pero es real que hay una gran representatividad de mujeres trans en cuanto a discusiones de diferentes proyectos, eh, me gustaría como invitar a muchas personas trans que últimamente he visto un gran crecimiento de visibilidad de, en cuanto a las masculinidades trans, eh, y me interesa que eso siga creciendo y que siga existiendo espacios donde se nos convoque, o generar nuestros propios espacios para poder discutir en conjunto estas cuestiones, porque es un poco esto que decía Ale, no hay mucha data de qué pasa con nosotros, de que paso históricamente con nosotros porque, digamos quizás, entre todas esas cuestiones uno puede pensar “bueno si pero mujeres trans se ven hace muchísimos años, eh, varones trans porque no?” Por que no existía forma de nombrar sea los varones trans, siempre fueron o las machonas, digamos en cuestiones históricas conozco personas trans muy grandes, varones trans muy grandes eh. Y cuando uno se sienta a charlar y dice che y como vivías tu masculinidad trans a los 12, 13 años,. No existía una masculinidad trans, existía alguien que era muy machona, pero no había forma de nombrar, entonces de ahí a que haya data real que nos mencione, que nos tenga en cuenta es

re difícil de conseguir. Qué hay? si hay, hay un montón de cosas, hay que buscar los lugares correctos donde investigar, eh. Sobre todo en cuestiones de salud, digamos, que es en lo que más puede haber quedado data escrita, eh, pero bueno la realidad es que necesitamos encontrarnos un poco más en cuales son nuestro puntos en común, eh y poder discutirlos eh y poder pararnos junto a nuestras compañeras y poder discutirlo de forma amplia que nos, que nos tenga en cuenta a estas partes, digamos, eh también a las personas no binaria que no serian ni mujeres trans, ni varones trans (ruido, ¡fui yo jaja!). Eh, pero bueno eso es más que nada, eh lo que me gustaría aportar.-

Alexis Ravera: Yo creo que si hay masculinidades trans participando de los proyectos de cupo, de hecho yo he revisado alguno de los textos y he ayudado a redactar algunas partes de la fundamentación, en un par de los proyectos que presentaron. Eh! Hay varias cuestiones, una es, eh que las compañera por ahí, que las compañeras por ahí les cuesta hacer lugar a otros sujetos que creo que hay dos cuestiones que una bueno, la costumbre, la inercia de siempre trabajar con las compañeras y no entender que la fuerza está en la multiplicidad. Y hay otra cuestión, eh, que el acceso a la comunidad también es un privilegio, que recién ahora nos estamos encontrando en tanto masculinidades trans, eh, lo cual no significa que sea algo nuevo masculinidades trans hubo siempre, emm, pero ahí está el peso de la invisibilidad que impide por ahí salir al encuentro, eh, como que recién ahora se está teniendo cierta visibilidad política, y se están empezando a ocupar espacios y reclamar eh lugares en espacios en los que siempre debimos estar. Emm, Igual sé que es muy difícil en términos de, ¿Cómo vas a acceder a una comunidad que no sabes ni siquiera que existe? No sé yo me entre que podía transicionar recién a los dieciocho, y recién conocí varones trans a los veinte. Como que ese espacio está vetado y ni siquiera es un posibilidad en muchos estratos, y, y también la invisibilidad tiene esta cosa de que vos bueno te hormonas, y a los seis meses, genenralmente, ya te leen como varón, o por ahí en algunos espacios. Lo cual garantiza, no sé, hacerte la planchita e impedir de que sigas queriendo militar ciertas cuestiones porque hay mucha violencia también en ser visible, eh. Que la invisibilidad significa tranquilidad también, aunque bueno también es otra forma de violencia más sutil, eh, creo que están todas esas cuestiones. Si pienso de que hace falta, eh, de que haya más masculinidades trans presentes, y no es cuestión de echar culpas sino de abrir espacios de encuentro. Igual si pienso que nos estamos organizando ahora y nos estamos encontrando. Que por ahí la repartición de lo político se va a ampliar, espero.-

Camila Cocaro: Bien, y haciendo referencia a las masculinidades trans como en si mismas, digamos, ¿Cómo se construye una masculinidad trans, dentro de espacios públicos como la universidad, la calle y demás, que están minados constantemente de estereotipos de género?

(risas en el estudio).

Peter Boc-ho: Paso (jaja)

Alexis Ravera: ¿Qué espacio era?

Risas

Camila Cocaro: Todos los espacios públicos

Alexis Ravera: Espacios públicos, emmm.

Peter Boc-ho: Varía según cada persona, no hay una receta única para decir, ¿che ser varón trans en la universidad, tenés que hacer esta serie de pasos! Ehh, entonces varía según cada persona, osea hay gente a la que le puede importar muy poco eh la opinión del resto, ehh, también hay situaciones difíciles de, de adaptarse como en ciertas violencia que uno sufre, haciéndote el invisible siendo re visible, osea como vos quieras. Es muy difícil afrontar ciertas violencias ejercidas por otros, eh, básicamente por uno no las puede evitar (ríe). No es ni lo que tenías puesto, ni nada por el estilo, osea siempre, siempre hay alguien dispuesto a hacer esas cosas. Eh, que se yo, en el tema de ámbitos públicos pienso en el hospital, eh, es muy difícil, muy difícil a travesar un montón de espacios desde el lugar mismo de sentirte o no violentado. Eh, festejar que te traten con respeto en un hospital digamos, ya roza lo chistoso, digamos. Eh pero lamentablemente es una realidad que vivimos, eh, no podes de dejar de ir al hospital, ósea, no tenés que dejar de ir al hospital porque te tratan mal, ósea, hay que hacer una serie de cosas, y decir bueno vamos a denunciar y siempre es todo un trayecto muy largo para poder estar en un lugar y que se te respete. Lo que creo es que, la gente debería respetarnos, y ya. Ni preguntarse qué somos, ni que dejamos de ser, ni donde nacimos ni de qué forma, ni de que repollo porque no importa (ríe), ósea respétame y ya. No te molesto, no me molestes. Eh pero si a veces es muy difícil a travesar ciertos espacios.

Alexis Ravera: Yo creo que hay varias cuestiones de que bueno no todos transicionamos de la misma forma, que hay masculinidades trans que no transicionan ni medicamente, ni socialmente y todos los días lo siguen leyendo como mujeres, lo cual implica, bueno, que también se comen un montón de misoginia y machismo. Eh, incluso quienes transicionamos

socialmente y a veces no medicamento, o médicamente si, eh, nos leen como tortas chongas lo cual implica, bueno, que te comes un montón de lesbofobia. Y bueno, cuando te leen como varón en la calle generalmente, bueno me ha pasado muy pocas veces que me lean como trans generalmente me leen como torta chonga y me llevo malas secuencias con eso, eh, hace poco me lleve una mala secuencia porque me leyeron como pibe trans pero creo que es muy complejo el tema de cómo te leen y que generalmente sos invisible y te leen como otra cosa, o te leen como marica, como puto también y te comes malas secuencias porque te leen como eso, he pasado por todo el espectro (risa irónica)emm.

Peter Boc-ho: Te comes todas las violencias o ninguna

Alexis Ravera: Claro, el machismo y la lesbofobia, homofobia

(Ríen)

Peter Boc-ho: Si te ven así, te tratan así

Alexis Ravera: En cuanto habitar espacios públicos, que se yo, los baños son complicados, te echan de todos los baños. (Risas). Bueno, los hospitales ni hablar, que se yo es muy complejo ir al hospital. Es muy complejo, que te traten hasta por tu nombre. Eh, creo que hay gente que no tiene ni un poquito de humanidad, ni decencia por que no es que tengas un máster en cuestiones de género, es que tengas un poco de humanidad y respeto hacia el otro y le preguntes “che como querés ser tratado, estas bien que te trate así” o escuchar cuando otra persona te manifiesta otra cosa, es eso y nada más.

En cuanto a violencia que no es violencia institucional, que eso nada más es gente que le chupa un huevo el otro, eh, violencia mas explicita, violencia en la calle, la gente se te acerca y te bardea o te caga a trompadas, creo que es, bueno ser el chivo expiatorio por gente que tiene cuestiones encima en tanto que sujetos están habilitados a habitar el espacio público y cuáles no, y generalmente las personas trans no la tiene habilitado. Eh, como que no tenemos ni habilitado usar los baños, porque es una cuestión, por ejemplo. Eh, o que te echen de lugares también, eh, te echen de bares, boliches y demás.

Peter Boc-ho: Imagínate ser un varón trans amamantando en la vía publica

Camila: si!

Peter Boc-ho: Todo lo que podes llevar a escuchar...

Camila Cocaro: Es poco.

Peter Boc-ho: Es poco. (ríe)

Camila Argüello: Eh, bueno, retomando un poco del cupo laboral queríamos saber eh en qué estado se encuentra la discusión hoy, si han tenido alguna reunión o convocatoria para repensar el proyecto y que sensaciones les da la nueva gestión municipal en relación a la tratativa?

Alexis Ravera: Se que se está abriendo dialogo con la gestión municipal o la nueva gestión municipal. Eh, sé que hay compañeros que quieren presentar de nuevo el proyecto., no tengo idea si tiene la voluntad política de aprobarlo o no, espero que si. Eh, espero también que haya políticas públicas, desde la municipalidad, desde la provincia y no solo programas que reciclan, para nosotros. Em, espero también que los hospitales públicos y municipales se empiecen a aplicar la ley de identidad de género y que nos den las hormonas que están en falta, por ejemplo, porque hay hormonas que están en faltante por ejemplo. Y que dejen de cambiarnos los medicamentos a las personas trans, porque cuesta mucho que el cuerpo se adapte de nuevo y eso es una forma de desidia estatal, es una forma de muerte también, eh, porque te hace mucho daño cambiar la medicación a cada rato que es lo que le están haciendo a los compañeros ahora y a las compañeras también, y a personas con VIH también. Muchas personas trans que viven con VIH, eh, nada eso.

Corte de grabación, se les pidió a los chicos que hicieran una reflexión final sobre lo que se estuvo hablando en la mesa de diálogo.

Pater Boc-ho: Eh, bueno, a mi me gustaría agradecer un poco este espacio y todos los espacios que se abren habitualmente con las mejores de las intenciones, eh, a nuestras voces sobre todo. Eh, que no se pase la moda, (ríe) que no se pase la moda de que se nos escuche en diferentes lugares, de que den voz y voto en los diferentes lugares, eh porque a veces te hacen sentir eso que sos una moda., y bueno no estaría tan bueno. Nada considero que somos personas como cualquier otra persona, eh todo el mundo tiene sus diferencias, no hay ni una persona igual a la otra, entonces no entiendo porque tanto mambo con esto, pero bueno. Estamos, existimos, somos, seguiremos siendo, vamos a seguir estando y al que le guste bien y al que no... Que mire para otro lado.

Alexis Ravera: Yo quiero dejar de dar entrevistas para que cuando haya un cambio real yo creo que van a dejar de hacernos entrevistas, porque ya se me todo el discurso de memoria,

las respuestas a las preguntas de cuál es la condición actual de trabajo, salud, vivienda. Y creo que tiene que ver con que todavía hay una cuestión con el exotismo y la lejanía con las personas trans y la gente se olvida que bueno es el uno por ciento de la población y tenemos problemas reales, una situación material mucho más marginal que la media de la población y como que nadie activa nada como para cambiar eso y venimos con reclamos urgentes hace años y años y creo que hasta ya es insostenible. Creo que en términos de bueno, que paso con las masculinidades trans creo que tiene que haber una apertura de lo político también de que empezamos a participar, de que en los últimos años muchas compañeras y muchas feministas también han empezado a ocupar ciertos espacios, y, pero siguen sin convocarnos por algún motivo y de hecho se nos expulsa de ciertos espacios donde, bueno, hay compañeras trans y compañeras feministas en los que bueno están vedados porque, no sé porque, porque siempre hemos estado ahí, pero ahora se nos invisibiliza o se nos expulsa. Eh, creo que bueno hay espacios que nos corresponden, luchas que nos corresponden y en las que debemos estar, eh, y que espero que haya muchos compañeros trans más en ciertas disputas políticas y en ciertos espacios políticos y que bueno la calidad de vida de la población mejore.



Entrevista en el estudio de radio de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano.

Entrevista n°1. Guido Padín de Parque Podcast.

Esta primera entrevista se realizó en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El objetivo era conocer en profundidad el proyecto Parque Podcast, entrevistamos a Guido Padín, uno de los integrantes que fundó esta plataforma cordobesa de escucha y difusión que marca un inicio de un nuevo mapa sonoro.

> Vos hablabas de la gente que los escucha, ¿Tiene alguna forma de medir las suscripciones y escuchas?

-Si tenemos formas y las medimos. En las plataformas de hoy, como Spotify se puede medir de hecho te mide la cantidad de gente que entra, el género y la edad, y también te muestra en qué momento dejan de escucharte, cuando se van del podcats. Nosotros le damos mucha bola a eso, es algo que nos desvela saber cuando la gente se queda y cuando se va.-

> ¿Cómo lo miden y qué importancia le dan?

- Le damos mucha importancia, y la medimos semanalmente y semestralmente.

Por ejemplo cuando un capítulo se sube a la semana tratamos de ver cómo anduvo. Esa medición tiene que ver mucho con lo que hicimos en las redes sociales, con la temática, si ese Podcast tuvo una comunidad específica interesada, si aprovechamos alguna coyuntura y funcionó. Miramos todo esto y capítulos después los medimos semestralmente, por ejemplo una serie de 7 capítulos tuvo tantas escuchas y de ahí sacamos las conclusiones que resultan bien variadas.-

> ¿Pueden detectar algún tipo de audiencia en específico o es bien variado el espectro?

- Es bien diverso. Te puedo decir a título personal que la cosa está un poco quedada, hay muchos que no conocen que es un Podcast, hasta estudiante de comunicación. A mí me llama la atención que estudiantes y jóvenes sobre todo no conozcan que es un Podcast. Entonces piensen que sí es difícil que estudiantes de comunicación lo conozcan, cuando salís al exterior es mucho más difícil que la gente corriente sepa que es. Igual a veces te sorprende, pero por regla general sigue siendo algo bastante desconocido. Esto lo digo como introducción de que lo que nos pasa mucho es que hay Podcast que por un motivo u otro llega más. Nosotros apuntamos a una audiencia joven que tiene entre 18/19 a 30/35 años pero después la realidad marca que hay Podcast que son escuchados por gente más grande, pero

porque nosotros no hacemos entretenimiento, sino más bien Podcast de contenido entonces eso también de alguna manera marca una pauta.

Por ejemplo si haces Podcast de estrenos de cine, vas a tener, capaz, gente más joven que te escuche, pero nosotros no hacemos eso, entonces el marco etario es más grande; te diré entre los 20/30 y después tenemos oyentes de 40 y 50.-

> *¿Cuando iniciaron a qué público pensaban dirigirse?*

- Cuando empezamos, apuntamos a un público más joven, porque tiene que ver con la cercanía al contenido On-demand. Porque capaz un público mayor no tiene tanta cercanía, como mi mamá que si le decís escuchar un Podcast se le hace un quilombo, va directo a la radio tradicional y listo. Pero igual, todavía sentimos que el oyente no está acostumbrado al Podcast. Es un laburo todavía explicar qué es.-

> *Cuando vos dijiste que a partir de Spotify pueden medir cuando se abandona un Podcast, ustedes ¿qué hacen con esa información?*

- Hay cosas que se pueden hacer y cosas que no se pueden hacer. Tampoco hay que volverse loco, porque todos entramos y salimos de las cosas, y le tiramos el promedio. Por ejemplo los youtubers que entras ves y te vas, porque estás con mil cosas, por el multitasking, porque la dinámica actual de internet consiste en esto de entrar y salir todo el tiempo.

Pero si aprendimos y modificamos. Si ustedes escuchan los primeros capítulos de Parque tiene dos introducciones, de más de 20 segundos cada uno; hoy eso es matar a la gente, porque ya entraron y vieron que el contenido tiene un contexto, tiene un logo, una título, una bajada, también tiene un logo de capítulo, un título de capítulo y una bajada. Tienen un montón de información. Vos le puedes poner una introducción, pero más de un minuto de introducción muchas veces te juega súper en contra.

Otra cuestión es también pensar en el cómo arrancar el contenido. Venís de una introducción y arrancas flojo y no vas al grano, o por ir demasiado al grano y no tener misterio y resolver la cuestión en los primeros minutos, te das con que te sobra la mitad del Podcast entonces tener que aprender a cortarlo o a dosificarlo mejor.

La otra cosa es no volverse loco y decir este es mi contenido, yo me puedo mover un poco, cinturarlo, puedo hacerlo más entretenido, pero después esto es lo que hay. Por eso hago

Podcast y no un magazine en la mañana. Si yo quisiera atraer a todos los oyentes, capaz no arrancarí con una cita de un gran pensador que me va a hacer pensar sobre la temática, y en vez pongo a Jimena Barón al palo; y si voy a tener mucha más gente pero la manera de escuchar Podcast es otra, la dinámica es otra y es otro el contenido.

Hay que leer la estadística pero hay que relativizarlo también. Ejemplo hay muchos que le dan el clic de la curiosidad y capaz se quedó a escucharlo todo. Y capaz alguien lo escuchaba y le interesaba pero justo tenía algo que hacer y se va, y por ahí ese clic que pensaste que tenías asegurado se va y el clic del curioso se quedó escuchando más tiempo. Y ahí vez que por más que las estadísticas sean fieles, vos nunca ves la cara del otro lado o la situación del otro lado, entonces sirve un montón pero no nos volvemos locos.-

> *¿La audiencia condiciona el contenido o la selección de contenido de sus Podcast?*

- A nosotros nos interesa que la gente nos escuche, sin renunciar a la calidad del producto. Eso no quiere decir que hacemos cualquier cosa para que nos escuchen pero si pensamos en contenidos que nos interesen y que produzcan interés. Si vemos lo que se produce ahora y tratamos de guiarnos pero sin dejar de ser nosotros y sin copiar a otros.

Ejemplo si a la gente le interesa discutir sobre género y feminismo, lo tomamos y vemos que podemos aportar nosotros desde nuestro lugar que sea nuevo y distinto, le sacamos una veta diferente.

No vemos los números para el contenido, si vemos el contexto local que nos rodea para sacarlo, si nos interrogamos porque hacemos esto y no esto otro, y así vamos rumbeando.-

> *¿Y el contenido que ustedes tiene cómo lo definieron? ¿Cómo fue el proceso?*

-No nos abocamos a lo que a nosotros nos gusta, sino así me van seguir escuchando solo mis amigos. Buscamos temáticas de interés. Ustedes como yo, que somos comunicadores, tenemos una sensibilidad para ver las temáticas que le pueden llegar a interesar a la gente, pero además de eso tienen que estar bien hecho.

Entonces yo puedo aportar la calidad de la producción. Producimos las temáticas mirando que atraiga a la audiencia pero que aporte algo a la discusión general, y no solo ponemos el ojo en algo que nos interese a nosotros. Hay una negociación ahí, nos tiene que gustar lo que creamos, que guste a la audiencia y que lo disfrutemos, sino no lo tomamos. Por ejemplo

algo que nos de vergüenza ajena, como un tipo defendiendo a milicos, eso no lo tomamos y parte construye un límite.

El proyecto tiene que crecer, y por eso tenemos que ser flexibles también.-

> ¿Cómo llega la gente a presentar un proyecto a Parque?

- Nosotros recibimos pilotos, los escuchamos y decidimos en base a un montón de cosas.

El año pasado levantamos la vara en relación a contenidos, entonces pasa por ejemplo que recibimos proyectos que están buenos pero que no son originales, onda quiero hacer un Podcast sobre rock. Se puede hacer y hay miles de herramientas para hacerlo interesante, pero que puedo aportar yo que no esté en los libros, o que puedo decir yo, por ejemplo, sobre Jimmy Hendrix que no se hay dicho, o qué enfoque local le puedo dar a eso.

Entonces recibimos los proyectos, los evaluamos, vemos el tiempo y las condiciones de producción y tomamos la decisión en grupo.

Igual hay que decir que hemos hecho cosas que nos parecían interesantes y no funcionaron.

Nosotros funcionamos como productora, podemos hacer el Podcast y que este no quede en Parque sino que se difunda por otro lado. Colaboramos en la producción, grabación, edición y distribución. Ofrecemos estos servicios como productora que va más allá de la plataforma. Y a nosotros como productora cualquiera que esté interesado nos sirve.-

>Hace cuanto están en Spotify?

- Hace aproximadamente un año y medio. Nosotros pagamos por estar allí, y lo que hace ahora Spotify es tomar todo el contenido que está en la red y divulgarlo por allí sin pagar a los “artistas”, cuando antes solo divulgaba el contenido de algunas plataformas. Ahora todos los Podcast que busques en internet están en spotify. Nosotros hace un año que estamos pero ahora realmente se masifico, de hecho tiene una lista de Podcast. Nos mejoró mucho la escucha estar allí, es hermoso pero estás atado a la plataforma que está monopolizada.-

> ¿Pensaron hacer una APP de Parque?

- Sí, cuando empezamos lo re pensábamos hacer. Pero era mucha guita, que de hecho la empezamos a juntar pero no llegamos y por suerte porque justo pasó el boom de Spotify

entonces dejó de tener sentido. Y también pensamos, “¿vamos a hacer una aplicación para que la gente se la baje, va a ser rentable?”. La gente cada vez baja menos App, o se las bajan, la usan y las borran, no tiene sentido.

Hay algunas App que crean comunidades como la FUTUROCK, que funcionan y que está buenísimo, pero hoy a nosotros no nos da para hacerla.-

> ***¿Quién edita los contenidos de Parque?***

-Los edita la Poly pero antes lo hacíamos todos. Ella tiene mucha idea, es súper creativa, sabe mucho de volúmenes, y es prolija aparte de que le encanta hacerlo.

Hoy ella es la gran productora de parque. Se sumó el año pasado, y es muy buena en lo que hace.-

¿La estética la maneja ella también?

-Eso se charla con la gente que hace el Podcast, si son cosas generales de como por ejemplo como tiene que sonar, ella lo hace sola. A menos que haya especificaciones o pedidos concretos que se charlan y se le pide que los haga.-

Para concluir la primera entrevista con Guido de “Parque Podcast” le preguntamos ¿qué tanto se había cumplido del proyecto inicial y si este había superado las expectativas?

El nos comentó que “todo lo que se planteó en un principio se concretó y se potenció”. “El proyecto superó todas las expectativas” que se habían planteado en un principio y que esperan que Parque continúe creciendo como hasta el momento.

Entrevista n°2. Guido Padín de Parque Podcast.

La entrevista se realizó vía mail, porque el entrevistado no se encontraba en la ciudad.

> **¿Existen datos reales sobre la audiencia de Parque? ¿Residencia? ¿Edad promedio?**

-Sí. La mayoría de los oyentes de Parque (alrededor de un 75%) son argentinos y, presumiblemente, de Córdoba. Pero el porcentaje restante se divide en otras provincias como Buenos Aires y Santa Fe (entre otras). Las estadísticas marcan que hay escuchas de algunos

países latinoamericanos como Uruguay, Chile o Colombia, aunque son las menos. En esa camada ingresan también reproducciones de Estados Unidos o España.

> ¿Cuales son las razones por las cuales eligen producir el contenido que produce?

-Tenemos dos líneas de trabajo: por un lado, el contenido que recibimos (propuestas externas) de comunicadores, proyectos paralelos o interesados en general en hacer contenidos. Allí analizamos si la línea temática o la forma en que se desea encarar la serie nos interesa o nos identifica para aceptarlo o no. Por lo general pensamos en contenidos vinculados a la cultura en su acepción más amplia; ya sea información, entretenimiento o formación. Y en cuanto a la línea editorial en sí, creemos que definirla radicalmente es simplificarla, pero en términos generales buscamos que los contenidos sean rigurosos con la data, inclusivos, respetuosos con el oyente y las distintas comunidades involucradas. En algunos casos tuvimos series marcadamente militantes (El Ovario Anarco, Amazonas y Arpías) y en otras, con un fuerte acento político (No es tan así). Siempre de izquierda o progresista, si vale la etiqueta, que empieza a sonar un poco vieja. Por otro lado, los contenidos que están más ligados al entretenimiento (por caso Temporada Alta) también buscan comunicar responsablemente las temáticas que abordan.

> ¿Cuál es el contenido que en este momento tiene más reproducciones?

-Ricos y Famosos

> ¿Cuál es la temática que más eligen los oyentes de Parque?

-Es difícil definirlo. Las series vinculadas al entretenimiento suelen tener más escuchas, pero con los contenidos vinculados al aprendizaje o la formación (caso Ey Broder) las audiencias suelen ser más "regulares" o fidelizadas en el tiempo.

> ¿Los oyentes sugieren temáticas que les interesen para futuros episodios?

-Eventualmente. Por lo general sucede si buscamos la interacción. Siempre el canal son las redes sociales.

> ¿Trabajaron en la producción de algún podcast sobre identidades trans?

-Sí. En El Ovario Anarco, durante el primer año de Parque, se publicó una entrevista a Ivanna Aguilera, presidente de Devenir Diverse. También se publicó un capítulo de nombre "Un grito de gol por la inclusión" que toca, aunque no de manera directa, el tema.

Amazonas y Arpías también toca este tema constantemente, aunque el caso más explícito lo pueden encontrar en el capítulo "¿Alguien quiere pensar en las lesbianas?" donde se abordan distintas identidades. En este último caso, vale la pena recordar que no estuvimos directamente involucrados en el contenido de los capítulos, sino en la coordinación general de la serie junto al colectivo que lo realizaba, publicaba y distribuía en nuestra plataforma.

> ¿Y sobre masculinidades trans?

-¡No! Está bueno para tenerlo en cuenta.

> ¿Creen que sería interesante incorporar esta temática en una serie de podcast?

-Sí, claro. No obstante, cuando son temáticas en la que no nos especializamos, siempre buscamos trabajar en alianza con otros proyectos.

> ¿Buscan marcar la identidad de Parque dentro de la estética sonora de cada podcast?

-Sí. Quizás lo hicimos más marcadamente durante los primeros años con introducciones, cortinas o efectos sonoros que cohesionaran la identidad Parque más allá de cada serie. Luego, decidimos prescindir de esta estrategia en función de facilitar la escucha al oyente. Por ejemplo, eliminamos las introducciones largas. Sin embargo, sí buscamos que la identidad sonora esté desde el momento en que se piensa la producción. Quizás es difícil explicarlo acá, pero nos referimos a cómo se piensa cada contenido a la hora de comunicarse: el tono, el lugar desde donde se habla, la utilización (o no) del humor o la ironía; los formatos a disposición, la elección de los testimonios o las voces presentes, etc.

> ¿Cuántos minutos duran los episodios de podcast de Parque?

-Difícil responder esto. Los primeros, entre 30 y 40 minutos. Tenemos series de 10 a 15 minutos. Si tuvieramos que elegir, en promedio, simpatizamos con los contenidos de entre 15 y 20 minutos. De alguna manera es nuestro horizonte de producción.