



Universidad Nacional de Córdoba  
Repositorio Digital Universitario  
**Biblioteca Oscar Garat**  
**Facultad De Ciencias De La Comunicación**

**VENEZUELA EN TENSIÓN: NOTICIAS Y POLÍTICA EN EL UNIVERSAL Y APORREA**

Rodrigo Bruera

Ana Laura Martín

***Cómo citar el artículo:***

Bruera, R.; Martín, A.N.(2017). Venezuela en tensión: noticias y política en el Universal y Aporrea. En *Dossier Sudamericano*. Vol. I. ISSN: 2591-359X. Pp. 60-80.  
Disponible en Repositorio Digital Universitario

***Licencia:***

Creative Commons [Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



# VENEZUELA

## VENEZUELA EN TENSIÓN: NOTICIAS Y POLÍTICA EN EL UNIVERSAL Y APORREA (MARZO 2014)

RODRIGO BRUERA  
ANA LAURA MARTIN

### Introducción, Objetivos y Problema de investigación

En los primeros meses de 2014, la República Bolivariana de Venezuela ha sido escenario de conflictivas relaciones políticas y sociales. Varias movilizaciones, que terminaron con final violento, se produjeron debido a la falta de alimentos, objetos de consumo cotidianos, alta inflación e inseguridad. Estos hechos-que han repercutido en el ámbito regional sudamericano no han sido aislados sino que responden a un complejo entramado que caracteriza la historia venezolana. En efecto, un sector clave y por más elocuente ha sido el de los medios de información, con posturas a favor o en contra del proceso chavista. Algunos autores sostienen que los medios están ocupando el lugar de la oposición política real a los gobiernos latinoamericanos (Natanson, 2010). Por lo que el debate político ya no se da en las instituciones sino que se ha trasladado a los escenarios mediáticos.

Cabe destacar que América Latina funcionó siempre como receptora de información

proveniente de los grandes pools comunicacionales norteamericanos que monopolizaron el mercado de la información, particularmente las Agencias de Noticias Transnacionales, las grandes cadenas televisivas angloamericanas, y los influyentes periódicos de las ciudades más renombradas del primer mundo (Siragusa y Vera Asinari, 2014). Como contrapartida se puede ver que, durante la última década, en América Latina se percibe un cambio en la relación medios de comunicación-poder político-sociedad. En ese sentido, la sanción de leyes comunicacionales en Venezuela (Ley Orgánica de Comunicaciones, Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión) abrió disidencias con los medios locales, dando lugar a los llamados “golpes mediáticos” de 2002 y 2003, de una mayor confrontación entre el presidente Chávez y la oposición, articulada bajo el ala de empresarios y medios de comunicación privados (Alaniz, 2012).

Si bien este trabajo se circunscribe a los sucesos de febrero-marzo de 2014, es de público conocimiento que, de aquel tiempo a esta parte, se llevaron adelante nuevos eventos en tierra venezolana, que ponen en agenda el clima de fluctuación que contiene al gobierno de Maduro y a los principales líderes opositores, y que llega a puntos máximos con la detención del ex alcalde de Caracas, Daniel Ceballos, y la declaración del Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, durante la Cumbre de las Américas de Panamá 2015, sobre el supuesto peligro que puede significar el país bolivariano para la seguridad de los estadounidenses. Además, desde agosto de 2015, la nación bolivariana mantiene un conflicto bilateral con Colombia, debido a inconvenientes migratorios en la frontera. Ya en 2017, en un entorno signado por la debilidad institucional, el Tribunal Superior de Justicia venezolano decide disolver la Asamblea Nacional por considerarla en desacato debido al incumplimiento de algunas sentencias y se atribuye funciones legislativas. Esto genera un sinnúmero de acusaciones cruzadas entre oficialismo y oposición, y estos últimos denuncian públicamente la existencia de un “golpe de estado”. Pese a la distancia entre los hechos que se toman para el análisis de esta investigación y la actualidad, los hechos críticos que ocurren en la actualidad permiten hacer una lectura en clave actual y cobra notable vigencia en este contexto actual. Todo esto potencia nuestro interés por el tema y es, en este contexto, que nos interesa profundizar el conocimiento del proceso venezolano después de la muerte de Hugo Chávez y, en particular, las modalidades del tratamiento informativo de

dos medios de distinta postura editorial, El Universal y Aporrea, a los fines de acceder a los modos en que la prensa venezolana construye las noticias sobre las marchas y contramarchas del proceso económico-sociopolítico vivido en Venezuela entre febrero y marzo de 2014. En este sentido, los objetivos de la investigación fueron los siguientes:

*General:*

- Analizar las noticias presentadas por las ediciones digitales de los medios venezolanos, El Universal y Aporrea, sobre los hechos políticos y sociales ocurridos en febrero-marzo de 2014 en Venezuela.

*Específicos:*

- Describir el proceso de la Revolución Bolivariana en el período 1995-2014
- Caracterizar los medios El Universal y Aporrea, insertos en el sistema de medios de información de Venezuela
- Reflexionar sobre el papel de los medios en la presentación de noticias de actualidad política en Venezuela.

El motivo por el que optamos por trabajar sobre Venezuela ratifica nuestra percepción de que allí, al despuntar el siglo XXI, han sido planteadas nuevas perspectivas políticas y sociales que, con el transcurrir de los años, anima a otros países a tomar como camino. El momento histórico en el que basamos este análisis refiere a los acontecimientos ocurridos entre febrero y marzo de 2014. Entendemos que las marchas estudiantiles y de la oposición responden a grandes tensiones de permanente disputa que se están dando en el país bolivariano en un

contexto pos Chávez. La desaparición física del líder agudiza las luchas por el poder político y económico, ante la falta de un liderazgo como el que él ostentaba. Durante el período señalado se dieron hechos de una gran magnitud: marchas, contramarchas, muertes, guarimbas, detenciones y acusaciones entre oficialismo y oposición. Todos estos hechos son los que hicieron que nos inclináramos a analizar este período.

Es así que, una vez definido el lugar, Venezuela, nos inclinamos por la relación medios de información y gobierno, y escogimos para la revisión informativa, los medios El Universal y Aporrea. Un primer criterio de selección de tales medios nos llevó a considerar aquellos cuya producción se realiza íntegramente en Venezuela; procurando a lo largo del trabajo, ofrecer análisis de medios gráficos digitales de índole latinoamericanos y visualizar cómo es la producción informativa de otro país, poniendo de relieve de qué forma y bajo qué criterios los hechos son dados a conocer al mundo a través de su soporte gráfico digital.

### Metodología

Ruth Sautu señala que la metodología está conformada por:

*“...procedimientos teóricos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Esto se apoya en los paradigmas, y su función en la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento. Reflexiona acerca del papel de los valores, la idea de causalidad, el papel de la teoría y su vinculación con la evidencia empírica, el recorte de la*

*realidad, los factores relacionados con la validez del estudio, el uso y el papel de la inducción, cuestiones referidas a la verificación y falsación, y los contenidos y alcances de la explicación e interpretación” (Sautu, 2005:37).*

Las investigaciones en Ciencias Sociales plantean dos grandes paradigmas epistemológicos, teóricos y metodológicos: el cualitativo y el cuantitativo, que difieren entre ellos internamente y que están en permanente discusión respecto a la naturaleza de su realidad social (Sautu, 2005). En este trabajo se elige trabajar desde una perspectiva cualitativa, que se relaciona con los paradigmas constructivista e interpretativo, asumiendo una realidad subjetiva y múltiple, en la que el contexto tiene gran importancia. En un primer momento se realiza la elección de los dos medios, El Universal y Aporrea, que tienen las siguientes características:

- El Universal es un medio impreso de circulación nacional, fundado el 1 de abril de 1909, en Caracas, por el poeta venezolano Andrés Mata. Es considerado uno de los medios más tradicionales e influyentes del país. Su posición política es de derecha, de carácter conservador. Por lo tanto, su línea editorial fue crítica del gobierno de Chávez y lo es del de Maduro. Está dirigido al sector comercial y de clase media de la sociedad. El perfil del medio se refiere a economía, finanzas y política. En 1995 lanza la primera edición digital del periódico en Internet, por lo que se transforma en el primer medio con noticias digitales de Venezuela.

- Aporrea es un fenómeno social, construido como “agencia popular alternativa de noticias”, cuyos fundadores, Martín Sánchez y Gonzalo Gómez, han sido dos destacados cuadros políticos e intelectuales del trotskismo venezolano de los años 70 y 80. Nace como sitio web de la Asamblea Popular Revolucionaria, espacio de articulación popular-revolucionaria que enfrentó la ofensiva golpista de la burguesía contra el gobierno del presidente Hugo Chávez, y para la defensa de las conquistas de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y de la voluntad del pueblo. Tras la necesidad de masificar las propuestas y discusiones que allí se desarrollaban y profundizar el movimiento revolucionario para la construcción del Socialismo del siglo XXI, surge Aporrea. Se lanza a la red de Internet como portal de noticias el 14 de mayo de 2002, a casi un mes del golpe mediático que derribó al presidente Chávez por 47 horas, y de la contraofensiva que derrocó al golpe. Con la idea de aportar a la construcción de un sistema público de comunicaciones, bajo la forma de instrumento multimedia de comunicación en Internet, es uno de los medios digitales más leídos en la actualidad de Venezuela y del continente latinoamericano. Es fundadora de la Asociación Nacional de Medios Comunitarios Libres y Alternativos (ANMCLA). Recibió en 2006 el Premio Nacional de Periodismo Alternativo.

Un punto importante pasa por la definición del corpus de noticias sobre el que se trabaja. En este caso, comprende noticias políticas, selec-

cionadas desde el 12 de febrero de 2014, fecha en que comienzan las protestas estudiantiles, al 12 de marzo de 2014, tramo en el cual se desarrollan una serie de movilizaciones, reuniones de Unasur, declaraciones presidenciales y de la Mesa de Unidad Democrática (MUD) y hasta la mediación de enviados del Vaticano. El resultado arroja sesenta (60) noticias en ambos medios, todas seleccionadas de manera intencional, no probabilística. Para la selección, se tuvo como criterio general elegir, de cada medio, la noticia que se considera más importante del día. El siguiente paso consiste en una descripción de elementos objetivos (Título, Autor, Medio, Fecha de publicación) y en un análisis de contenido sobre noticias que publica cada medio, identificando distintas categorías de los textos informativos para vislumbrar de qué hablan, quiénes escriben, sus intenciones, hacia quiénes se dirigen sus mensajes, etc.

Piñuel Raigada considera al análisis de contenido como:

*“El conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre la condiciones que puedan darse para su empleo posterior” (Piñuel Raigada, 2002: 2).*

Por su parte, Martín Martín (2005-2006: 1) define al análisis de contenido como “una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta”. Tiene el propósito de representar el contenido del documento y cuenta con dos componentes: analizar el contenido para seleccionar los conceptos que pueden representar el contenido y la traducción de estos contenidos al lenguaje documental utilizado por el sistema (Martín Martín, 2005-2006).

A continuación, se analizan las unidades de análisis compuestas por las noticias publicadas y se delimitan los *niveles o categorías de clasificación de las Unidades de Análisis*:

- *Categorías de Materia*: tema o asunto, es decir de qué tratan los documentos seleccionados y analizados. Responde a la pregunta *¿qué dicen?*, a partir de lo cual surgen los ejes:
  - \* *Chavistas*: las noticias hablan sobre la figura de Chávez, el movimiento chavista y/o funcionarios gubernamentales pertenecientes al Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV).
  - \* *Oposición*: noticias referidas a dirigentes políticos, estudiantiles, estructuras de poder y medios con postura opuesta a las del chavismo y al gobierno de Nicolás Maduro.
  - \* *Deuda*: noticias en las que se toque la temática de deuda tanto externa como

interna, en el marco de la estructura económica nacional.

\* *Inseguridad*: refiere a hechos o acontecimientos, aislados o no, en los que se evidencia una falta de seguridad por parte de los ciudadanos. Incluye asesinatos, muertes dudosas, asaltos violentos, etc.

\* *Violencia política*: tiene que ver con ataques producidos desde el sector político (oficialistas u opositores) ya sea desde lo discursivo, simbólico o físico.

\* *Desabastecimiento*: refiere a noticias en las que se trate la temática de la falta de insumos, artículos de primera necesidad y productos básicos para la ciudadanía.

\* *Inflación*: hace referencia a noticias que hablen sobre el desequilibrio entre oferta y demanda que genera un aumento deliberado y permanente de precios de casi todos los bienes y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder comprarlos.

\* *Democracia*: refiere a noticias que pongan en cuestión o intenten defender el sistema basado en la representación y participación del pueblo y su derecho a elegir y controlar a sus gobernantes.

- *Categorías de forma*: declaraciones de hecho, de preferencia y de identificación y su intensidad en el tratamiento. Responde a la pregunta *¿Cómo se presenta el tema?*
  - \* Información
  - \* Análisis
  - \* Exhortación

- **Categorías de Apreciación:** estimaciones que hace el autor, tomas de posición (aprobación-desaprobación, afirmación-negación, positivo-negativo, favorable-desfavorable), y valores (bien-mal, justo-injusto, fuerte-débil).
  - \* Aprobación
  - \* Desaprobación
  - \* Neutro
- **Categorías de Origen y Destino:** aluden a la procedencia y a los destinatarios del documento. El trabajo consiste en analizar, durante un tiempo determinado, el origen del documento; si son fuentes directas o indirectas, nacionales o extranjeras. El destino es la categoría que procura determinar a quién/es se dirige el mensaje (individuos, grupos específicos, países, etc.).
  - \* Origen
    - Organizaciones Sociales
    - Individuos
  - \* Destino
    - Individuos
    - Grupos Especiales
- **Categorías de Actores:** personas, grupos, instituciones que representan la realización del acto, a los que se refiere el documento como indicadores de acción.

### La esfera mediática: medios, poder y noticia

Se reconoce que entre el campo de la política y el de la comunicación existen tensas relaciones de poder. En la actualidad, los medios de información, que ya pueden considerarse verdaderas empresas periodísticas, detentan un poder enormemente superior al que tenían hace

años. El poder político ya no es el dueño de las decisiones y el referente en la vida de los ciudadanos sino que, por el contrario, los grandes conglomerados mediáticos son los verdaderos detentores del poder político y económico. Por ese motivo, según Luchessi y Rodríguez (2007):

*“Los medios no pueden ser pensados como meras cadenas de difusión. Si en otros momentos la comunicación política tenía en los medios una herramienta, en los inicios del siglo XXI ellos se transforman en la arena en la que la hegemonía pujará por construir y acumular su poder. Como integrantes de estos grupos que lideran el proceso, los medios de comunicación masiva y comercial son actores claves del funcionamiento social. También, de la constitución y la dinámica que intervienen en las construcciones de sentido que fundan y dan entidad al campo político”*  
(Luchessi, 2007: p. 124).

Pablo Antillano (en Ramonet, 2011) propone designar a ese poder como “mediocracia”, dejando de considerar a los medios como simples mediadores entre la sociedad y el poder, para pasar a tomarlos como actores políticos. En ese sentido, los medios se convierten en opositores o aduladores del gobierno de turno o de otros sectores, que pretenden lograr que la ciudadanía se apropie de su discurso para operar mediáticamente. Según Antillano, en la mediocracia son los medios los que absuelven y condenan; la verdad la tiene el que muestre más videos; y los ciudadanos dicen lo que los medios piensan. Es aquí donde confluye entonces lo comercial con lo informa-

cional, dando como resultado la existencia de un mercado de la información. Esta mezcla de actividades sucede muchas veces sin que los lectores o espectadores se den cuenta. Dejándose de lado el objetivo de proporcionar información independiente para obtener beneficios para los accionistas que conformen la empresa de comunicaciones (Ramonet, 2011). El poder financiero, dice Ramonet (2011: p 44), aquel “invisible, indescifrable y oculto, y el de los medios de comunicación nunca ha sido tan intimidante como ahora”. Los medios dominantes constituyen una amenaza para la democracia, y buscan restringirla y minarla, dejando de lado su rol inicial de contrapoder que dio origen a la denominada opinión pública. La comunicación se ha convertido en una materia prima estratégica y son las grandes corporaciones mundiales quienes la manejan.

### Los medios de información en Venezuela

La historia muestra que en Venezuela los medios “nacieron, se moldearon, funcionaron y se desarrollaron como medios en y de regímenes dictatoriales, en ambientes culturales y políticos opresivos, al mando de dueños serviles a esas dictaduras y con programaciones sometidas a esa realidad” (Guerrero, 2010: p 79). Como en la mayoría de los países de América Latina, históricamente en Venezuela han predominado los medios comerciales privados. A lo largo del siglo XX, de la mano de la economía petrolera, nace la mayoría de los medios que hoy ya son centenarios y que pertenecen a familias antiguas del país bolivariano (Guerrero,

2010). *El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, Meridiano, Panorama, El Mundo y 2001* predominan la escena de la prensa mediática durante más de 50 años y pertenecen al grupo de la tradición capitalista. Luego de 2002, *Aló Presidente, RNV, VTV y Aporrea* surgen como medios vinculados a los sectores populares. Ya en 2010, los medios considerados públicos pasan de tres a diez y logran tener un protagonismo social ascendente (Guerrero, 2010).

La proliferación de los medios gráficos corresponde a momentos de mayor movilización en la vida política y social del país. El crecimiento del dinamismo periodístico tiene que ver con la apertura de procesos revolucionarios profundos (1945, 1958, 1960, 1989, 1992, 1998, 2002) y con la democratización de la vida social e institucional. Los medios tradicionales fueron y son muy criticados debido a la fuerte censura que siempre llevan adelante, especialmente con cualquier tipo de manifestación popular que esté en contra de sus líneas editoriales (Guerrero, 2010).

Un momento que queda marcado para siempre es la participación de los medios privados en el golpe de estado al presidente Hugo Chávez en 2002, ya mencionado en el Capítulo 1 de este trabajo. Se trata de un golpe mediático, en el que los medios opositores al gobierno hacen todo lo posible, desde su importante lugar, para que se instalara un gobierno de facto, encabezado por Pedro Carmona. Finalmente, gracias a la presión del pueblo de Venezuela, quien sale a manifestarse y a pelear a las calles

por el presidente que había elegido en las urnas, el golpe fracasa y Chávez regresa a su puesto.

Desde el comienzo del nuevo siglo, y con la llegada al poder de Hugo Chávez, surgen nuevos medios gráficos fomentados por políticas públicas de alcance nacional. Desde el 2000 en adelante, nunca en la historia de Venezuela surgen tantos medios de comunicación. La diferencia con el siglo pasado es que ahora predomina el nacimiento de medios alternativos, comunitarios y estatales. Este fenómeno sólo puede ser entendido dentro del marco de la llamada “revolución bolivariana” iniciada por el ex presidente Hugo Rafael Chávez Frías, y extendida a casi todo el continente americano bajo los preceptos del “socialismo del siglo XXI” (Guerrero, 2010).

### La era digital: una nueva manera de informar

La tradicional noción de periodismo ha perdido vigencia, entre otras cosas, debido a los enormes cambios producidos a partir del surgimiento de nuevas tecnologías de información y comunicación. Los avances de ambos campos modificaron sustancialmente no solo el proceso de circulación de la información sino el de producción periodística y el de las formas de acceso a productos informativos. A partir de esto, el periodismo está viviendo un proceso de reestructuración en cuanto a objetivos, formas y maneras de ejercer la profesión.

Ignacio Ramonet (2013: p. 81-82) sostiene que el periodismo está explotando, por una parte

porque “la red está permitiendo que cada ciudadano tenga acceso a una información sin depender absolutamente de los grandes medios” y, por otra parte, porque “el nuevo dispositivo tecnológico hace que cada ciudadano no sea únicamente receptor de la información, que fue la norma durante mucho tiempo”. De esta manera, se produce un quiebre en los roles que históricamente tuvieron el emisor y el receptor. Ahora el receptor no sólo recibe la información de manera pasiva, sino que tiene acceso a contestarla, criticarla y ponerla en cuestión permanente, además de él mismo emitir información. “Así tenemos el final del monopolio de la información que han ejercido los grandes medios dominantes en nuestras sociedades”, agrega el autor.

Ahora bien, un límite que puede verse es aquel denominado como brecha digital. Esta se refiere a las diferencias de acceso a las nuevas tecnologías que tienen los sectores altos y medios respecto de los sectores populares. Y esto no solo sucede en América Latina sino también en el resto del mundo. “Hasta en los países pobres, en las capitales o en las grandes ciudades existen minorías privilegiadas y por consiguiente hoy existe esta ruptura del monopolio” (Ramonet, 2013: p. 83).

El ejercicio actual del periodismo exige no dejar de lado las condiciones de trabajo que los profesionales de la información tienen hoy en día. La precarización está a la orden del día, lo que provoca que la profesión sea degradada socialmente. Los grandes conglomerados mediáticos reducen fuertemente los salarios y

muchos periódicos están cerrando. De esta forma, la mayoría de los jóvenes periodistas trabaja por tarea, muchas veces en condiciones preindustriales (Ramonet, 2013). La situación, con Internet como principal herramienta, tal vez se complicó. Surgen nuevos tipos de periodistas explotados y superexplotados. Los medios ahora tienen una versión online y necesitan personal para esa versión. Por lo tanto, reclutan a periodistas, en general jóvenes que salen de las universidades y no son bien pagados, generándose una competencia entre los verdaderos profesionales y aquellos que ofrecen información por un precio muy barato (Ramonet, 2013). No obstante, Ramonet (2013) sostiene que:

*“Se está dando una situación excepcional para la nueva generación de periodistas. Primero, porque los periodistas nunca tuvieron formación tan buena como la de ahora, pues por mucho tiempo los profesionales se formaron de manera salvaje, como autodidactas. Hoy los periodistas y comunicadores frecuentan las universidades. Segundo, las herramientas tecnológicas permiten que un grupo de jóvenes periodistas sea capaz de organizarse con pocos recursos y puedan, así, crear nuevos vehículos de comunicación, periódicos, etcétera”*  
(Ramonet, 2013: .p 86).

Por su parte, los medios de información han tenido una metamorfosis decisiva en los últimos años: la “revolución digital” derribó las fronteras que separaban las tres formas tradicionales de comunicación (sonido, escritura,

imagen) y ha favorecido el auge de Internet que supone una cuarta manera de comunicar, una nueva forma de expresarse, de informarse, de crear, de consumir, de distraerse, de establecer relaciones. Seguramente la prensa escrita no desaparecerá. Pero la información ya no circula como antes, en unidades precisas, controladas, bien corregidas y calibradas. Convertida en algo inmaterial, toma la forma de un fluido que circula en segmentos abiertos por la Red casi a la velocidad de la luz (Ramonet, 2011). Las formas de construcción de la noticia también han cambiado en los últimos años. Como sostiene Ramonet (2011):

*“La lógica de la información online es la de lanzar una noticia en bruto para después corregirla, modificarla o enriquecerla de forma permanente y en cualquier momento. La información se está volviendo un work in progress, un material en constante evolución, una especie de conversación, un proceso dinámico de búsqueda de la verdad, más que un producto terminado”*  
(Ramonet, 2011:p. 13).

Entonces, en este mundo digital, también irrumpen en el mapa mediático nuevos medios, originados y potenciados por y desde Internet. Son millones de blogs, sitios de información alternativos y nuevos proyectos periodísticos por fuera del sistema tradicional, que brindan alternativas informativas a la audiencia del siglo XXI. La explosión de las redes sociales y la interactividad creciente en los sitios webs implican la participación activa de millones de

personas en los procesos de construcción informativa a nivel global, pues, en el plano digital, llegamos a la era de los *prosumidores*, es decir, consumidores que también son productores de información (Ramonet, 2011: p. 19). El cambio de paradigma es tal que los que antes eran meros receptores pasivos de información, ahora pueden ser productores y creadores de ella: "Internet ha provocado un nuevo concepto de información en la que el usuario es parte de ella, tanto es así que, a medida que éste profundiza en su consumo y uso, puede llegar a convertirse en generador e intermediario de información y, por qué no, en periodista" (Cerezo y Zafra, 2003: p. 7).

En este sentido, Internet dispara la necesidad de desarrollar una nueva lógica periodística que tenga en cuenta los cambios en el canal, el mensaje, las formas de producción y de consumo. Con la confluencia de las plataformas tradicionales en el espacio digital, surge la necesidad de realizar un profundo cambio en el oficio periodístico, explorando y explotando las opciones multimediales del nuevo mundo interconectado, al tiempo en que tradicionales productos periodísticos, como el diario en papel, van perdiendo peso específico, especialmente en ventas y producción (Alaniz, 2015).

### La construcción de noticias en diarios digitales

La globalización tuvo como consecuencia que se monopolizaran el mercado y los discursos, que se dificultara el surgimiento de nuevas voces, que se diera una apertura hacia el ejercicio de un periodismo llamado independiente

y que surja un periodista "multimediatóico". Esta mercantilización generó dos problemas en la noticia: su oferta y circulación como cualquier tipo de producto, y también su espectacularización. El objetivo es posicionarse con ventaja en el mercado, por lo cual la función de informar al público queda subordinada o relegada, apelando así al entretenimiento, ya que es esto lo que más repercusión genera y, por consiguiente, lo que más vende. Martini (2000) propone hablar de una sociedad del infoentretenimiento como forma de caracterizar esta etapa de la sociocultura contemporánea, en la que hay que espectacularizar la noticia para generar impacto social.

De las nuevas tecnologías infocomunicacionales emerge un nuevo mapa mediático social, desde el que surgen nuevos escenarios tanto en el periodismo como en sus consumidores, en los soportes y accesos, en los productos y circulaciones. Se plantea una reconfiguración de los criterios de noticiabilidad y del rol de los sistemas de medios (Martini, 2000). Si hacemos foco en el nuevo modo en que se presentan las informaciones, es decir de forma online, vemos que se desdibujan algunos límites respecto a las formas que utiliza la prensa gráfica tradicional. Se borran las diferencias temporales e instalan la instantaneidad como criterio central de noticiabilidad. Se borran las diferencias espaciales y se producen agendas globales y nacionales que se imponen sobre las temáticas locales y regionales. Y por último cambian los modos de producción en periodismo y el consumo que las audiencias hacen de él (Luchessi, 2010).

Las ediciones digitales han modificado no solo los paradigmas tradicionales del periodismo sino también la percepción del lector, complementando los instalados por la prensa gráfica tradicional, orientando al receptor en la selección de contenidos. Gómez (Gómez, 2010: p. 105) sostiene: “habría una construcción sutil de agenda habilitada por los recursos de visualización utilizados por los medios on line, que actúan sobre el recorrido de lectura y la construcción de sentido de los usuarios en los contenidos puestos a disposición en Internet”. Continúa diciendo que los medios ejercen influencia sobre lo que el receptor prioriza o descarta, construyendo así una realidad social atravesada por la construcción de sentido producida por el medio (Gómez, 2010).

Puede decirse entonces que se establecen modificaciones en la percepción de la información y se otorgan nuevas formas de ordenamiento estético y de diagramación en la producción del formato web. Por lo que el periodismo comercial y la relación del lector con la información también se ven modificados. Si bien en un primer momento los medios online reproducían la versión impresa de sus versiones gráficas, actualmente se puede optar también por la versión *puntocom*, que implica la producción de nuevos contenidos y la utilización de nuevos recursos. Para esta nueva forma de producir es necesario tener en cuenta los *frame* (encuadres, marcos de interpretación), es decir, la forma en que se focaliza sobre ciertos aspectos de la realidad en desmedro de otros. Este enfoque se articula y complementa

con la teoría de la tradicional *Agenda Setting* en términos de construcción de sentido.

Es decir que la teoría *frame* contempla los impactos cognitivos de los encuadres mediáticos sobre sus audiencias, teniendo poder para estructurar el pensamiento (Gómez, 2010). La *Agenda Setting*, al igual que en la prensa gráfica tradicional, incide en la forma en que el receptor organiza su percepción del mundo, a partir de la edición que hacen de ella los medios que consume la sociedad. Está atravesada por los objetivos estratégicos de los medios, su proyección comercial y sus alianzas empresariales y políticas.

Para Gómez (2010), en la producción de contenidos se utilizan nuevos recursos como el ordenamiento cronológico, los enlaces y sus secuencias, que responden al criterio de último momento y que operan sobre la percepción del lector. Este último recurso permite recuperar la función de jerarquización de la información que pareciera desaparecer en los medios online, y es allí donde se construye sentido. Se alumbran nuevas formas de interaccionar con el medio y nuevas formas de racionalismo instrumental que permite optar por el recorrido web que se quiere realizar. Los *frame*, conjuntamente con la tradicional *Agenda Setting*, no establecen la construcción de sentido del lector, pero lo orienta y refuerza (Gómez, 2010). Del uso de los criterios reconfigurados y la irrupción de nuevos mediadores entre las fuentes y los consumidores se producen dos fenómenos específicos:

- La circulación cotidiana de información de segunda y tercera mano, que se torna verosímil por la pertenencia a un soporte conocido.
- La accesibilidad de los consumidores a instancias informativas por fuera de los medios.

Así, la noticia es “una información de interés para la sociedad cuya publicación está mediada por las acciones de intermediarios interesados y que responde a valores vinculados con la línea editorial, las acciones participantes de los medios en el conflicto social y las necesidades de marketing de los grupos mediáticos que las ponen en circulación” (Luchessi, 2010: p. 10).

### Análisis e interpretación de datos

Como se indica en el apartado *Introducción* de este escrito, se seleccionó un corpus total de 60 noticias, de las cuales 30 pertenecen a *El Universal* y otras 30 a *Aporrea*. Todas correspondientes al período comprendido entre el 12 de febrero y el 12 de marzo de 2014, momento de gran tensión en Venezuela. El criterio de selección fue elegir, de manera intencional y no probabilística, la noticia más destacada de cada medio, durante los 30 días elegidos.

Los artículos analizados son:

- **El Universal:** Estudiantes marchan hoy hasta el despacho de la Fiscal; Jueza ordenó al Sebin capturar a Leopoldo López; Provea llama a castigar a los autores de los asesinatos; Para la Fiscal lo ocurrido el 12F es una reedición del 11<sup>º</sup>; Padrón: No

habrá pacificación si no de desarma a los colectivos; Capriles exige a Maduro desarmar a los paramilitares; López irá al Ministerio del Interior “para dar la cara”, “El Gobierno perdió la calle y hay que llenar ese vacío”; Según Maduro Cabello negoció la entrega de Leopoldo López; Incomunicación y desconcierto debilitaron fuerza del colectivo; La Mesa llama a manifestar por la paz y contra los paramilitares; Maduro amenazó con sacar del aire en el país a CNN; “Cuando se cayó Geraldine le dispararon en la cara otra vez”; Denuncian la existencia de un nuevo patrón para reprimir; Académicos e intelectuales solicitan al Gobierno abrir el diálogo; “Ninguna protesta justifica las balas del Gobierno”; Estudiante ratificó denuncia de violación con un fusil; Maduro: Guarimbas han cohesionado al chavismo; Maduro: Ya van más de 50 muertos producto de Guarimbas; Los estudiantes seguirán en las calles pese a la represión militar; Manifestantes alzaron su voz contra abusos y torturas; En caravana demandaron la libertad de presos políticos; Congreso de Estados Unidos revisa resolución contra Venezuela; Critican que justicia use la ley antiterrorista contra protestas; Foro Penal confirmó 33 casos de tortura en todo el país; “Reconquistar la democracia no se hace con Guarimbas”; Diarios de la región dicen “todos somos Venezuela”; Capriles acusa a Maduro de hacer llamado a la violencia; Oposición y chavistas rechazan la represión del Gobierno; Rodríguez Torres tacha de “show” denuncias de torturas.

- **Aporrea:** Andreína Tarazón llama a la juventud a profundizar bases éticas y morales de la Revolución; Concentración en contra del fascismo hoy en Parque Carabobo; Países del Mercosur garantizan alimentos a Venezuela frente a guerra económica; ALBA: Venezuela enfrenta un intento de Golpe de Estado; Maduro: Sólo recibo órdenes del pueblo venezolano; Psu: El primer interesado en proteger la vida de Leopoldo López es el Gobierno; Eva Golinger: EEUU destinó 5 millones de dólares del presupuesto 2014 para derecha de Venezuela; Presidente Maduro: "Por la vía de la violencia, la derecha no tendrá el poder político"; Decretan privativa de libertad para Leopoldo López; Fiscal General informó que ni detenidos ni sus abogados denunciaron violación con un fusil; IICA reconoce que políticas de Venezuela consolidan sistemas productivos rurales; Venezuela: Lo que no dice la prensa occidental!; Venezuela: ¿después de febrero qué?; Empresarios e industriales del Mercosur respaldan nuevo sistema cambiario; Maduro exige a la derecha asumir responsabilidad frente a los hechos violentos; Poderes Públicos ratifican compromiso para la consolidación de la paz en Venezuela; Diálogo, lucha de clases y el estado Comunal Socialista; ¿Traiciona Maduro el legado de Chávez?; Campesinos del Momboy neutralizan guarimbas en la ciudad de Valera; Opositores causan ecocidio sin precedentes en Maracaibo con más de 500 árboles derribados; Irán afirma que EEUU carece de condiciones para juzgar

situación de DDHH en otros países; Gobernación, FANB y petroleros despejaron más de 90 % de barricadas en Maracaibo; Presidente salvadoreño exigió a Arena "dejar en paz" a Venezuela; La comunidad hizo homenaje a Chávez y discutió defensa del proceso, en urbanismo de GMVV Mons. Oscar Arnulfo Romero; Presidente Maduro: Petróleo ha permitido el desarrollo de una nueva economía; Ministra Tarazón: "Es necesario que todo el Estado se aboque a tener unaperspectiva de género"; CST: Hemos sido pacientes, pero nos estamos organizando en Cuerpos Combatientes para defender la Paz y la Revolución; Resultados electorales en El Salvador representa triunfo en la izquierda de América Latina; Rigoberta Menchú rinde homenaje al comandante Chávez en el Cuartel de la Montaña; Foro Latinoamericano y Caribeño de los Trabajadores de Energía respalda Gobierno de Maduro.

A partir de la lectura y análisis de cada una de las 60 noticias, se llega a las siguientes interpretaciones:

- **Categoría de Materia:** en El Universal los resultados están concentrados en 7 ejes principales: Violencia (16), Protestas/Manifestaciones/Marchas (16), Represión (12), Derechos Humanos (11), Maduro (10), Libertad/Libertad de Expresión (6) y Pacifismo (6). Mientras que en Aporrea se concentran en 5 ejes: Violencia (8), Paz (5), Revolución/Revolución Bolivariana (5), Chávez/Chavismo (4) y EE.UU. (4).

- **Categoría de Forma:** en El Universal los 30 artículos analizados corresponden al eje Información. En Aporrea, 24 son del eje Información, 6 Análisis y 4 Exhortación.
- **Categoría de Apreciación:** en El Universal 25 artículos son de tinte *Opositor* y 5 son *Neutral*. En Aporrea 15 artículos son de tinte *Oficialista* y 15 son *Neutral*.
- **Categoría de Origen:** en El Universal los más repetidos son: Discurso de Maduro (4), Manifestantes (3), Asistencia a Marcha (3), Henrique Capriles (2) y Foro Penal Venezolano (2). Hay otros 22 que se repiten 1 vez. En Aporrea los más repetidos son: Agencia Venezolana de Noticias (10), Ministerio de Relaciones Exteriores y Exteriores (4), Correo del Orinoco (2), Prensa Petróleos de Venezuela S.A. (2) y TeleSur (2).
- **Categoría de Destino:** en El Universal los más repetidos son: Oposición (18), Gobierno (9), Ciudadanía (7). En Aporrea los más repetidos son: Ciudadanía (27), Oposición (16), Comunidad Internacional (9) y Oficialismo (6). Hay otros 90 que se repiten 1 vez.
- **Categoría de Actores:** en El Universal los más repetidos son: Nicolás Maduro (8), Leopoldo López (6), Estudiantes (5) y Henrique Capriles (4). En Aporrea los más repetidos son: Funcionarios gubernamentales (20), Maduro/Chavistas (11), EE.UU. (6), Oposición (6), Leopoldo López (5), Organismos internacionales (5), Organismos sociales (5), Manifestantes (3). Hay otras 10 que se repiten 1 vez.

### Algunas conclusiones a modo de cierre

A continuación se indican las conclusiones a las que arribamos a partir del análisis e interpretación de las diferentes categorías:

- **Materia:** entre los ejes con mayor frecuencia de cada medio, se encuentran en común la *Violencia* (primero en ambos) y la *Paz/Pacifismo* (sexto en *El Universal*; tercero en *Aporrea*), lo que sugiere que ambos medios ponen en tema mediático los hechos violentos que atraviesa el país y, a su vez, intentan instalar la necesidad de llegar a la paz. Se observó un uso diferente que hace cada medio de ciertas palabras, por ejemplo la *Violencia*. Si bien ambos consideran *Violencia* a hechos realizados con la intención de dañar a alguien, para *El Universal* pertenece exclusivamente a los hechos que el gobierno y sus fuerzas coercitivas y de choque aplica a los ciudadanos que se manifiestan pacíficamente por las calles y aquella que el gobierno ejerce desde lo discursivo. Por su parte, *Aporrea* utiliza la idea de *Violencia* para describir las acciones que los grupos de manifestantes opositores llevan adelante. Todo esto con el supuesto objetivo de generar una desestabilización política, que afecte la paz social y que prepare el campo para un golpe de Estado al gobierno de Nicolás Maduro, con Estados Unidos como destacado partícipe. En síntesis, para uno la *Violencia* se ejerce en una dirección; mientras que para el otro se ejerce en la dirección contraria.

- **Forma:** se encontró una similitud entre ambos medios. El hecho de haber seleccionado las noticias desde la sección de *Actualidad* de cada uno de ellos, permitió observar que allí publican, en general, aquellos artículos en los que predomina la *Información*, por sobre la *Exhortación* o el *Análisis*. Sin embargo, como diferencia, surgió que en *Aporrea* se encontraron algunos artículos con una leve inclinación al *Análisis*, algo que no pasa en *El Universal*, donde no se encontró ninguna noticia de *Análisis* ni de *Exhortación*.
- **Apreciación:** se evidenciaron nuevamente diferencias marcadas entre los medios y ninguna similitud. Mientras que en *El Universal* predominan claramente las de tinte Opositor (el 83%), en *Aporrea* encontramos que la mitad eran Oficialistas y la otra mitad Neutrales. Esto sugiere que el medio privado tiene más marcada su política de posicionamiento a la hora de publicar; mientras que *Aporrea* se permite publicar algunas notas en las que no se percibe una postura marcadamente Oficialista. Esto demuestra una pluralidad de miradas, que permite la participación a algunos autores que no necesariamente están comprometidos con la Revolución. No obstante, se manifiesta en las noticias Oficialistas un fuerte compromiso con la Revolución Bolivariana, a tal punto de cerrar una de ellas con frases como “¡Viva Nicolás Maduro!” o “¡Chávez vive, Maduro sigue!” (Ver *¿Traiciona Maduro el legado de Chávez?* Néstor Francia. *Aporrea*. 01/03/2014. Disponible en <http://www.Aporrea/actualidad/a183264.html>)
- **Origen:** se observa una diferencia entre los medios, que tiene que ver con que *El Universal* tiene todas noticias producidas por periodistas o columnistas pertenecientes a su propio medio, mientras que *Aporrea* levanta más del 75% de las noticias desde otros medios. Esto demuestra las diferencias estructurales (modalidad de contratación de redactores, objetivos comerciales, etc.) que cada medio posee. En cuanto a similitudes, se observa que ambos medios utilizan fuentes de origen nacional, sin utilizar fuentes extranjeras.
- **Destino:** se evidencia un destacado destinatario en común, que es la *Oposición*. Llama la atención que dos medios que mantienen cierta divergencia en cuanto a su postura editorial, tomen como principal destinatario al mismo grupo de personas. La diferencia radica en que *El Universal* le presenta a la oposición un panorama caótico gubernamental, mientras que *Aporrea* plantea un escenario en el que la oposición es el responsable de la inestabilidad institucional del país. Además, *Aporrea* dirige sus noticias en su mayoría a la *Ciudadanía* en general, entendiendo que es un público al que quiere orientar el pensamiento, facilitándoles las noticias más importantes de la Revolución Bolivariana. Como similitud, se destaca que ambos medios tienen un principal destinatario pero el resto de los destinatarios no son tan frecuentes como el principal.

Se considera que la disputa entre el poder político y sus refracciones en lo mediático, aún tiene vigencia a más de un año de los hechos analizados. Durante la VII Cumbre de las Américas de Panamá, en abril de 2015, Venezuela fue un actor fundamental en los pronunciamientos de los distintos presidentes, teniendo en cuenta que días antes fue indicado por los Estados Unidos como “un peligro para la seguridad nacional”. En su mayoría, los mandatarios criticaron la sanción de Estados Unidos sobre Venezuela (Ver Finalizó la primera sesión plenaria de la VII Cumbre de las Américas en Panamá. Infobae. 11/04/2015. Disponible en <http://www.infobae.com/2015/04/11/1721638-finalizo-la-prime-ra-sesion-plenaria-la-vii-cumbre-las-americas-panama>).

Por otra parte, en abril de 2015 se cumplieron 10 años del “No al ALCA”, lo que trae al tiempo presente el recuerdo del inicio de una nueva configuración regional latinoamericana, que permitió tomar un rumbo diferente al elegido durante los años anteriores a 2005. Tras 10 años, los diferentes países lograron conformar un fuerte apoyo a nivel regional, lo que les permite seguir gobernando democráticamente a pesar de los embates de los grandes poderes financieros, políticos y mediáticos. Se cree que América Latina debe seguir las vías de la diplomacia y la configuración de nuevos espacios para promover el afianzamiento de los bloques regionales. Por otra parte, continuar con el fortalecimiento y aprovechamiento de los espacios y organismos ya conformados, surgidos en la última década del siglo pasado y la primera de este.

## Bibliografía

ALANIZ, M. (2012). Socialismo del siglo XXI y ALBA. La política de Hugo Chávez y la prensa venezolana (2005-2006) (Tesis de Doctorado en Ciencia Política). Córdoba: Centro de Estudios Avanzados, UNC. Disponible en [www.cea.unc.edu.ar/biblioteca](http://www.cea.unc.edu.ar/biblioteca).

ALANIZ, M. (2015). Noticias y política en diarios sudamericanos. El Tratamiento noticioso del rol de UNASUR en Venezuela (Marzo de 2014). Revista Correspondencia y Análisis. Revista del Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres. Lima. Perú (en prensa).

ALANIZ, M y VERA DE FLACHS, C. (2013). Medios y política en Sudamérica (Apunte de cátedra). Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

ARRUETA, C., BRUNET, M. y GUZMÁN J. (comp.) (2010). Entender los medios, estudiar las noticias. Una propuesta epistemológica y metodológica para el estudio de procesos de producción informativa. En La comunicación como objeto de estudio. Teoría, metodología y experiencias en investigación. San Salvador de Jujuy: Dass.

ÁLVAREZ, V. (2013). El legado de Chávez en materia petrolera. En Bonilla Molina L. (Comp.). El legado de Chávez. Reflexiones desde el pensamiento crítico. Caracas: Centro Internacional Miranda; pp. 31-44. Disponible en: <http://www.cronicon.net/paginas/Documentos/El-legado-de-Chavez.pdf>

- ALONSO TEJADA, A. (2005). Prefacio. En G. Roffinelli, *La teoría del sistema capitalista mundial. Una aproximación al pensamiento de Samir Amin*. Disponible en <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=17049>.
- AYALA, M. y QUINTERO, P. (comp.) (2008). *Diez años de revolución en Venezuela. Historia, balance y perspectivas*. Buenos Aires: Maipue.
- BECERRA M. (2010). Mutaciones en la superficie y cambios estructurales. *América Latina en el Parnaso informacional*, en DE MORAES, D. (comp.), *Mutaciones de lo visible: comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires: Paidós; pp. 81-112.
- BILBAO, L. (2002). *Chávez y la revolución bolivariana. Conversaciones con Luis Bilbao*. Buenos Aires: Editorial Capital Intelectual.
- BONILLA MOLINA, L. (Comp.) (2013). *El legado de Chávez. Reflexiones desde el pensamiento crítico*. Caracas: Centro Internacional Miranda. Disponible en: <http://www.cronicon.net/paginas/Documentos/El-legado-de-Chavez.pdf>
- BORÓN, A. (2004). *Nueva hegemonía mundial. Alternativas de cambio y movimientos sociales*. Buenos Aires: CLACSO.
- BRITTO GARCÍA, L. (2004). *Dictadura mediática en Venezuela. Investigación de una prensa por encima de toda sospecha*. Buenos Aires: Editorial Capital Intelectual.
- CABEZAS, L. F. y D'ELIA, Y. (2008). *Las misiones sociales en Venezuela*. Caracas: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS). Disponible en [http://www.ildis.org.ve/website/p\\_index.php?ids=7&tipo=P&vermas=124](http://www.ildis.org.ve/website/p_index.php?ids=7&tipo=P&vermas=124)
- CABRERA GONZÁLEZ, M. A. (2000). *Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia*. *Comunicación*; (1). Disponible en [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-01.htm#articulo](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-01.htm#articulo)
- CAÑIZALES, A. (2005). *¿Retaliación política contra los medios? Venezuela: una ley punitiva en Revista Chasqui*. Número 89.
- CEREZO, J y ZAFRA, J. (2003). *El impacto de Internet en la prensa*. Madrid: Fundación Auna.
- CHÁVEZ FRÍAS, H. (2012). *Golpe de Timón. I Consejo de Ministros del nuevo ciclo de la Revolución Bolivariana*. Venezuela: Ediciones Correo del Orinoco. Disponible en <http://www.nodo50.org/plataformabolivariana/Externos/Golpe-de-timon-20121023.pdf>
- DE MORAES, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina*. Buenos Aires: Paidós.
- DE MORAES, D. (comp.) (2013). *Medios, poder y contrapoder: de la concentración monopólica a la democratización de la información*. Argentina: Editorial Biblos.
- DE SOUSSA SANTOS, B. (9 de marzo de 2013). *Chávez: el legado y los desafíos*. *Aporrea.org*. Disponible en <http://www.Aporrea/actualidad/a160870.html>.

ELÍAS, A. (comp.) (2006). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires, CLACSO.

GÓMEZ, M. R. (2010). Diarios on line, impactos sobre la percepción del lector. En LUCHESSI, L. (comp.) (2010). Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas tecnologías y consumos. Buenos Aires: La Crujía: pp. 105-110.

GÓMEZ FREIRE, G. (2006). Los medios de comunicación en la revolución y la transición al Socialismo del Siglo XXI. Aporrea. Disponible en [www.Aporrea/ddhh/a19056.html](http://www.Aporrea/ddhh/a19056.html).

GUERRERO, M. (2010) Medios y poder en Venezuela. Aporrea y la prensa comunitaria. Buenos Aires: Ediciones de la Cooperativa de Trabajo, Red ECO. Guerrero, M. (2013). Chávez, el hombre que desafió a la historia. Buenos Aires: Continente.

LANDER, E. (2007). Los retos actuales de los procesos de cambio en Venezuela. En GAMBINA, J. y ESTAY, J. (comp.), ¿Hacia dónde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Buenos Aires: REDEM. FICYP. RLS, CLACSO.

LINARES RODRÍGUEZ, V. (2006). Venezuela: politización de los medios y mediación de la política. Revista Chasqui (95), Caracas.

LÓPEZ MAYA, M. (2008). Venezuela: ascenso y gobierno de Hugo Chávez y sus fuerzas bolivarianas. Controversia, (190), pp.11-53. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Columbia/cinep/20100926114803/venezuelahugochavez.pdf>

LÓPEZ MAYA, M. (octubre, 2012). Estado y sociedad en Venezuela. Le Monde Diplomatique, edición Cono Sur, (160), pp. 16-17.

LUCHESSI, L. (comp.) (2010). Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas tecnologías y consumos. Buenos Aires: La Crujía.

LUCHESSI, L. y RODRÍGUEZ M. G. (coord.) (2007). Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación. Buenos Aires: La Crujía.

MARTÍN MARTÍN, R. (2005-2006). Análisis de Contenido. Universidad de Castilla-La Mancha. Disponible en [http://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica\\_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf](http://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf).

MAC CHESNEY, R. y RAMONET I. (2005). El poder mediático. En DE MORAES D. (2005) Por otra comunicación. Barcelona: Icaria Editorial. MARTINI, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires: Editorial Norma.

MARTINI, S. y LUCHESSI, L. (2004). Los que hacen las noticias. Periodismo, información y poder. Buenos Aires: Biblos.

MELLADO, C. (2004). Hugo Chávez y Venezuela. ¿Por qué tanta controversia?. Manipulación mediática y estrategia de derrumbe de una reforma progresista. Aportes (Vol. 9 Nro. 26).

NATANSON, J. (2010). Medios y nueva izquierda: algunos apuntes impresionistas en RINCÓN O. (ed.) ¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina, pp. 15-22. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung. Disponible en <http://library.fes.de/pdffiles/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf>.

PIÑUEL RAIGADA, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*; 3 (1): pp. 1-42.

RAMÍREZ ROA, R. (2003). La política extraviada en la Venezuela de los años 90: entre rigidez institucional y neopopulismo. *Revista de Ciencia Política* (Vol. XXIII, Nro. 1).

RAMONET, I. (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.

RAMONET, I. (2013a). Hugo Chávez, mi primera vida. Conversaciones con Ignacio Ramonet. Buenos Aires: Debate.

RAMONET, I. (2013b). La explosión del periodismo en la era digital. En De Moraes, D. (comp.) *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Argentina: Editorial Biblos, pp. 81-98.

RANGEL, J. V. (2011). Chávez, el gran comunicador. Venezuela: Ediciones Correo del Orinoco.

RODRIGO ALSINA, M. (1993). La construcción de la noticia. España: Paidós Comunicación.

RODRÍGUEZ ROJAS, P. (2010). Venezuela: del neoliberalismo al socialismo del siglo XXI. *Revista Política y Cultura*, (34), pp. 187-211. Disponible en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422010000200009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422010000200009&script=sci_arttext)

SALAS, Y. (2004). La guerra de símbolos y espacios de poder. El caso Venezuela. En GRIMSON, A. (comp.) *La cultura en las crisis latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO.

SÁNCHEZ RUIZ, E. (2005). Medios de comunicación y democracia. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*. Buenos Aires: Grupo Norma Editorial.

SIRAGUSA, M. y VERA ASINARI, E. (2014). La construcción de la noticia internacional en la prensa gráfica argentina. *Lecturas sobre la muerte de Hugo Chávez. 2014* (Trabajo Final de Licenciatura en Comunicación Social). Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

#### **Fuentes consultadas:**

Cenditel.

IV Cumbre de las Américas. (5 de noviembre de 2005). *Crear Trabajo para Enfrentar la Pobreza y Fortalecer la Gobernabilidad Democrática*. Mar del Plata, Argentina.

Comisión Nacional Electoral. (2013). *Divulgación Presidenciales 2013*. Venezuela.

Disponible en [http://www.cne.gov.ve/resultado\\_presidencial\\_2013/r/1/reg\\_000000.html](http://www.cne.gov.ve/resultado_presidencial_2013/r/1/reg_000000.html).  
Comisión Nacional de Telefonía. Disponible en <http://www.conatel.gov.ve>

Consejo Nacional Electoral.  
Referendos nacionales efectuados en Venezuela, 1999-2000. Venezuela. Disponible en <http://www.cne.gov.ve/web/documentos/estadisticas/e010.pdf>

Consejo Nacional Electoral. Elecciones 1989, 1992, 1993, 1995, 1998, 1999 y 2000. Venezuela. Disponible en <http://www.cne.gov.ve/web/documentos/estadisticas/e009.pdf>

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Disponible en [http://www.cne.gov.ve/web/normativa\\_electoral/constitucion/indice.php](http://www.cne.gov.ve/web/normativa_electoral/constitucion/indice.php).

Corporación Latinobarómetro. (2013). Informe de la Corporación Latinobarómetro 2013. Santiago de Chile. Disponible en: [http://www.latinobarometro.org/documentos/LATBD\\_INFORME\\_LB\\_2013.pdf](http://www.latinobarometro.org/documentos/LATBD_INFORME_LB_2013.pdf).

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2004). Gaceta Oficial. 38.081.7. Disponible en <http://www.leyresorte.gov.ve>.

Ministerio de Comunicación e Información. (2006). Las misiones bolivarianas. Caracas: Colección Temas de Hoy. Disponible en <http://sisov.mppp.gov.ve/estudios/143/Las%20misiones%20bolivarianas.pdf>

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. (2008). Encuentro Latinoamericano vs Terrorismo mediático. Caracas: Imprenta Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Disponible en <http://www.minci.gov.ve/2008/05/encuentro-latinoamericano-vs-terrorismo-mediatico/>.

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. (2010). En Venezuela el petróleo ahora es nuestro. Caracas: Imprenta Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Disponible en [http://www.minci.gov.ve/wp-content/uploads/downloads/2013/01/en\\_venezuela\\_el\\_petroleoweb.pdf](http://www.minci.gov.ve/wp-content/uploads/downloads/2013/01/en_venezuela_el_petroleoweb.pdf).

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. (2012). Abril, memorias de un Golpe de Estado. Caracas: Imprenta Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Disponible en [http://minci.gov.ve/wp-content/uploads/downloads/2012/06/abril\\_memorias\\_de\\_un\\_golpe\\_de\\_.pdf](http://minci.gov.ve/wp-content/uploads/downloads/2012/06/abril_memorias_de_un_golpe_de_.pdf).

Organización de los Estados Americanos, Cumbre de las Américas (s/d). Cuarta Cumbre de las Américas: Mar del Plata, Argentina, 4 al 5 de noviembre de 2005. Disponible en [http://www.summit-americas.org/iv\\_summit\\_sp.html](http://www.summit-americas.org/iv_summit_sp.html).

Sitio oficial de Petróleos de Venezuela S.A. <http://www.pdvsa.com>.

UNASUR. (s/f). Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas. Disponible en [http://www.comunidadandina.org/unasur/tratado\\_constitutivo.htm](http://www.comunidadandina.org/unasur/tratado_constitutivo.htm).

### **Artículos periodísticos:**

TORRES NÚÑEZ, H. L. (2015). ¿Es posible la división del PSUV? 03/01/2015. Aporrea. Disponible en <http://www.Aporrea/ideologia/a190795.html>.

¡Se quiebra el chavismo! Peleas internas causan división en el PSUV: “Hay crisis de liderazgo”. (s.f., 03/12/2014). Maduradas. Disponible en <http://www.maduradas.com/sequiebra-el-chavismo-peleas-inter-nas-causan-division-en-el-psuv-hay-crisis-de-lderazgo/>.

GÓMEZ FREIRE, G. (2006). Los medios de comunicación en la revolución y la transición hacia el Socialismo del siglo XXI. Aporrea. Disponible en <http://www.Aporrea./dd-hh/a19056.html>

Finalizó la primera sesión plenaria de la VII Cumbre de las Américas en Panamá. (s.f, 11/04/2015). Infobae. Disponible en <http://www.infobae.com/2015/04/11/1721638-finalizo-la-prime-ra-sesionplenaria-la-vii-cumbre-las-america-s-p-anama>

### **Entrevista realizada:**

Peña Prieto, Marcia (27/06/2014). Entrevista con Ana Laura Martin y Rodrigo Bruera.

### **Periódicos:**

<http://www.eluniversal.com/>  
<http://www.Aporrea/>  
<http://www.infobae.com/america>  
<http://www.maduradas.com/>  
<http://www.eitb.eus/>