

Alumnas

Bonicatto, Violeta
Nirich, Greta
Romano, Carla

Arquitectura VI D

Barbaresi, Carlo
Mondejar, Adolfo
Alazraki, Manuel

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad Nacional de Córdoba

Junio, 2019.



Universidad
Nacional
de Córdoba



FAUD
Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño



Agradecimientos

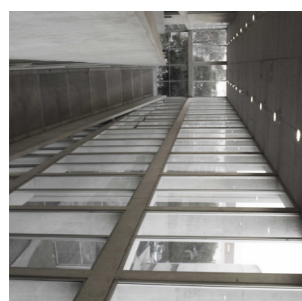
A las autoridades de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy, por su buena predisposición, por recibirnos, darnos apoyo e incentivarlos para desarrollar este proyecto para nuestra tesis.

Un agradecimiento muy especial a la Directora de Planeamiento y Ambiente, la Arq. Adriana Díaz, por ponernos en concimiento acerca de lo importante que es para la ciudad apostar a un entorno como el del barrio Alto Comedero y por proporcionarnos la investigación Urban Lab Design. Al Director de Obras Públicas, el Arq. Enrique Zenarruza, por facilitarnos documentación gráfica planos de la ciudad, normativas, y compartir con nosotras los proyectos vigentes y futuros para San Salvador de Jujuy. A la Directora De Patrimonio Arquitectónico, Histórico y Urbanístico, la Arq. Elena Bardi por introducirnos en la arquitectura de la ciudad desde un enfoque morfológico, paisajístico y perceptual. A la Abg. Amelia de Dios, por colaborar con la recolección de testimonios de experiencias de vecinos del barrio alto comedero, en especial de los sectores B2 a B6.



FIBRA NATIVA

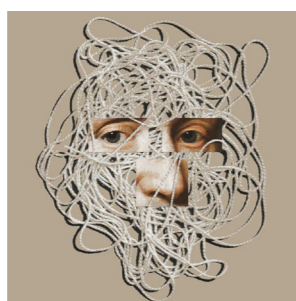
GALERÍA TEXTIL



p.03

PRIMERA PARTE
reflexiones

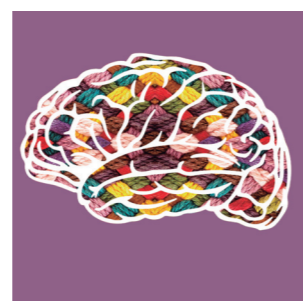
- _ inquietudes*
- _ mirada unc*
- _ tesis*
- _ metas*
- _ alcance*
- _ problemáticas*
- _ temáticas*



p.15

SEGUNDA PARTE
tema-problema
problema-tema

- _ problema-tema*
- _ tema-problema*
- _ justificación-objetivos*
- _ hipótesis*
- _ limitaciones y delimitaciones*



p.20

TERCERA PARTE
marco teórico

- _ industria textil*
- industria textil a nivel mundial*
- industria textil en argentina*
- industria textil en jujuy*
- _ las ferias*
- _ estudio de tipologías y conceptos*



p.60

CUARTA PARTE
el lugar

- _ contexto socio-territorial e histórico-cultural*
- _ orígenes de san salvador de jujuy*
- _ distribución social*
- _ evolución de la mancha urbana*
- _ contexto: programa CES del BID*
- _ surgimiento del barrio*
- _ desarrollo del barrio*
- _ caracterización socio-demográfica*



p.76

QUINTA PARTE
temas emergentes

- _ metodología*
- _ sistema urbano*
- _ sistema ecológico*
- _ sistema de movilidad*
- _ dimensión socio-económica*
- _ temas emergentes*



p.93

SEXTA PARTE
marco propositivo

- _ introducción*
- _ encuadre de gestión*
- _ propuestas urbanas urban lab*
- _ masterplan*
- _ programa concurso alacero*
- _ galería textil*



p.120

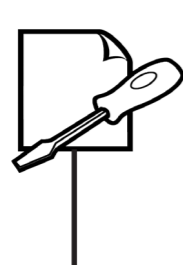
SEPTIMA PARTE
anexos

- _ antecedentes*
- _ bibliografía*
- _ cronograma*

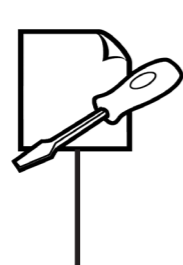


investigación + aproximación anteproyecto

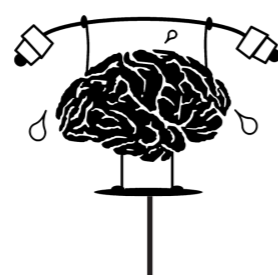
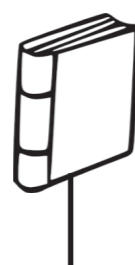
INICIO
18 de marzo



CORRECCIONES
13 de mayo / 10 de junio



TESINA
24 de junio

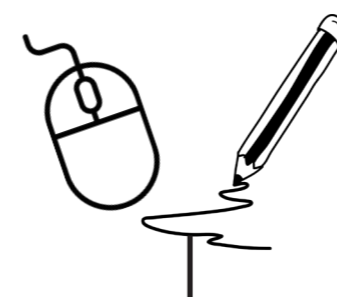


desarrollo de concurso

DESARROLLO
agosto/septiembre

alacero

ENTREGA ALACERO
09 de septiembre



desarrollo proyecto tesis

proyecto
octubre



pre-tesis
noviembre



tesis

tesis
diciembre



REFLEXIONES

primera parte

__inquietudes

Una de las cuestiones que más nos inquieta es la diferencia social y física que hoy existe en nuestro país. El sistema en el que estamos inmersos deja afuera a mucha gente. Nuestro desafío es aportar, desde la arquitectura, a mejorar el desarrollo de los estratos marginados.

Ante las situaciones tan desiguales, queremos que nuestra tesis tenga un componente de realidad, que esté contextualizado en un entorno físico real, con problemáticas reales de personas reales. Queremos responder a las necesidades de un sector específico sin imponer una idea de proyecto descontextualizada, es decir, que haremos hincapié en detectar necesidades reales y concretas.

Al momento de elegir el sitio a desarrollar nuestro trabajo de tesis, optamos por un sector no consolidado, con una visión social. Allí es donde encontraremos el real sentido de una respuesta arquitectónica a una problemática tangible.

__mirada unc

Creemos que la Universidad que hoy tenemos es muy buena. Se han logrado muchas cosas y las posibilidades que esta casa nos brinda son amplias y supimos aprovecharlas. Sin embargo, siempre hay cosas para mejorar.

Soñamos con una Universidad actualizada, más conectada con la sociedad y con las demás Universidades. Con nuevos métodos de aprendizaje que permitan conectar las distintas materias, los distintos niveles y también conectarnos más entre las facultades para fomentar la **interdiscipliniedad**, y así lograr resultados con mayor complejidad.

Nos gustaría una Universidad, con mayor énfasis en la problemática social. Es pública y nacional, por lo tanto debe tener un mayor compromiso con la sociedad y proponer mayor sinergia entre ambas **-universidad/sociedad-**. Principio de reciprocidad, donde el alumno devuelve a la sociedad, y la sociedad se alimenta de la universidad.

Queremos que esta Universidad que es nuestra segunda casa desde hace 6 años sea una institución en donde el pensamiento crítico sea la base.

__tesis

El trabajo final es el cierre de una gran etapa. Una etapa a la que llegamos siendo jóvenes con más preguntas que respuestas, en esta búsqueda, indagamos, e investigamos tratando de entender y entendernos, qué nos interesa y que está en nuestra manos.

Creemos que es la conclusión de una etapa de formación donde se condensa todo lo que hemos aprendido y es nuestra oportunidad de demostrarlo, de devolver algo a la sociedad por estos años de aprendizaje que recibimos. Por ende, en esta transición buscamos acercarnos a esa realidad que se aproxima, escogiendo un tema que nos inquiete y que sea a su vez una problemática tangible.

__metas

Queremos realizar un proyecto que nos interese pero sobre todo que nos apasione y que nos inspire. Para esto debemos investigar sectores y temas posibles a desarrollar, escoger lo que según nuestros criterios sea un sector no consolidado, que tenga la potencialidad de emerger mediante una **temática que favorezca a la sustentabilidad y el desarrollo social y físico del sector.**

Al mismo tiempo, asumimos nuestro compromiso con la ciudad y la sociedad, deseamos finalizar con un proyecto concreto que intente solucionar las problemáticas planteadas.

__alcance

Nuestro fin es poder gestionar nuestra propuesta, presentar nuestro proyecto en alguna entidad del Gobierno de Jujuy (municipalidad, ministerio, etc). Queremos que nuestro trabajo de tesis tenga una **bajada a la realidad**, que sea la base de un proyecto futuro, que esté fundamentado y sea viable, que tenga una razón de ser. Queremos proponer una solución a una problemática visible y dar respuesta a

"LAS EXPERIENCIAS DEMUESTRAN QUE EL PESO DE LA CIENCIA PARA EL DESARROLLO ON NUMEROSAS Y DIVERSAS (...) LA CIENCIA NO ES CARA, CARA ES LA IGNORANCIA. LA RESPUESTA SERÁ SALVAR A LA CIENCIA, O DESPOJARLA DE SU HISTORIA Y POTENCIA TRANSFORMADORA".

Florencia Ogas

alguna necesidad social.

Por ende, queremos llegar a un resultado detallado, con fundamentos teóricos y constructivos, enmarcado en un Máster Plan y contextualizado, es decir, implantado en un sitio -parcela- concreto, propiedad pública. Un objeto arquitectónico construible en un terreno específico.

__problemáticas

Partimos de la base de entender los tres niveles como un todo. Es decir, no podemos considerarlos aislados y sin relación. Ciudad, arquitectura y paisaje son trabajados en conjunto, abordando alguno de ellos con el necesario entendimiento de los otros dos.

En la dimensión de ciudad nos interesa proponer un reordenamiento de la estructura urbana para generar un Sistema de Lugares -abiertos y públicos- . Interpretar las tensiones y elementos -tanto físico funcionales, como paisajísticos perceptuales- a fines de **contribuir a la legibilidad del barrio en cuestión.**

- Mirada regional
- Flujos desde el centro, hacia el barrio
- Construcción de una ciudad a escala humana
- Gestión del suelo y agentes intervinientes
- Incluir el barrio a la ciudad sin necesidad de llevar acciones al centro, sino que la ciudad se integre al barrio.
- Habilitar sub-centralidades

A nivel de arquitectura, queremos proponer un equipamiento de uso público y de alcance regional, que tenga **identidad y represente tanto al barrio como a la ciudad.**

- Condensador social
- Contenedor de actividades
- Generador de ciudad
- Arribo de la tecnología al barrio.

A nivel paisajístico, **aportar espacio público de calidad,** revalorizando los espacios abiertos públicos existentes, conectandolos entre sí

-formando un sistema lo más continuo posible-, y vinculandolo con los proyectos a futuro de la gestión actual. **Estos lugares deben ser inclusivos y favorecer la identidad socio-espacial y estar basados en los principios de sostenibilidad.**

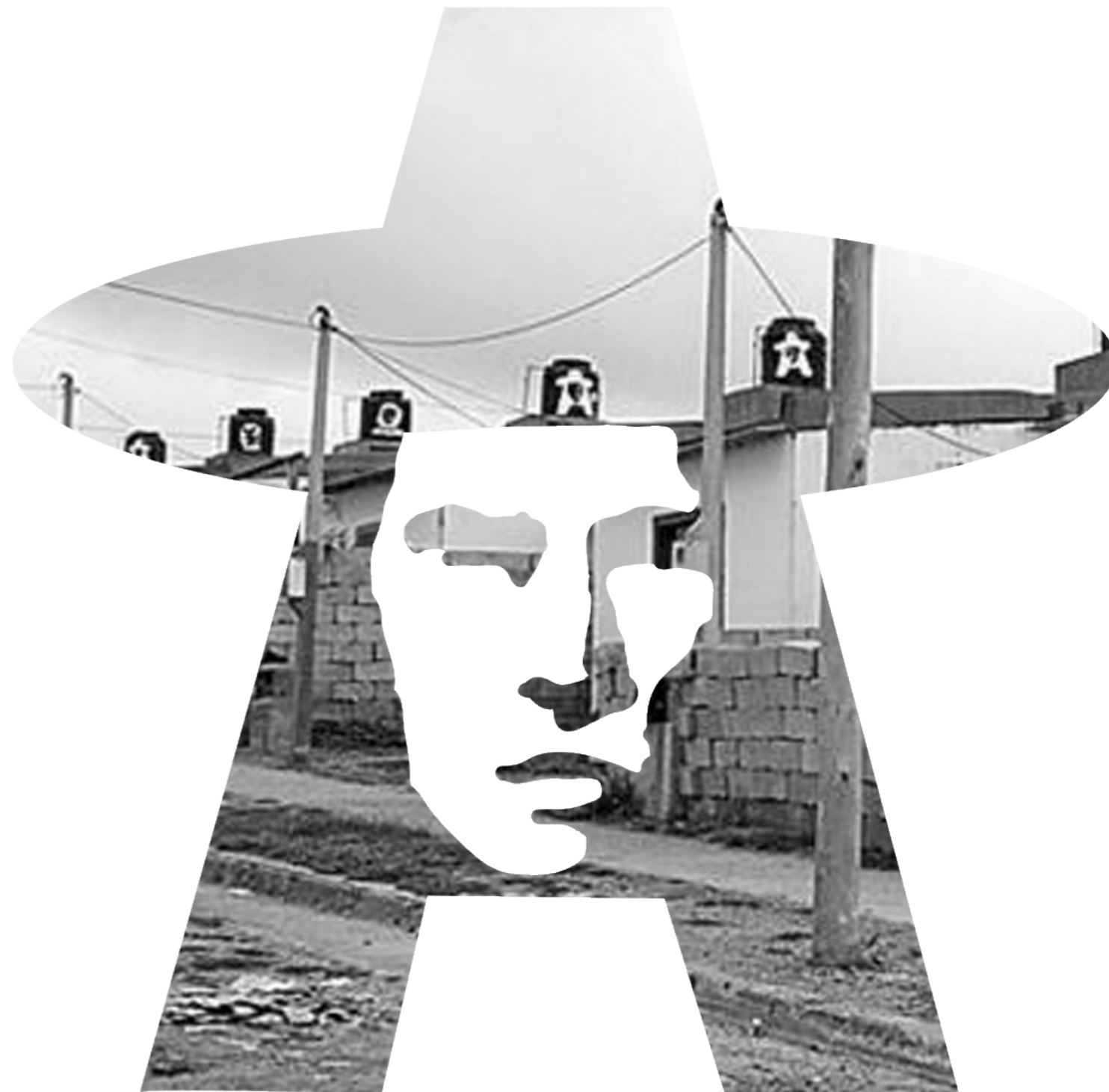
- Considerar el paisaje como un elemento de ordenamiento urbano.
- Reforestar zonas aledañas a los ríos y arroyos.
- Barreras absorbentes en caso de crecidas relámpago.
- Utilizar al paisaje como un contenedor social.

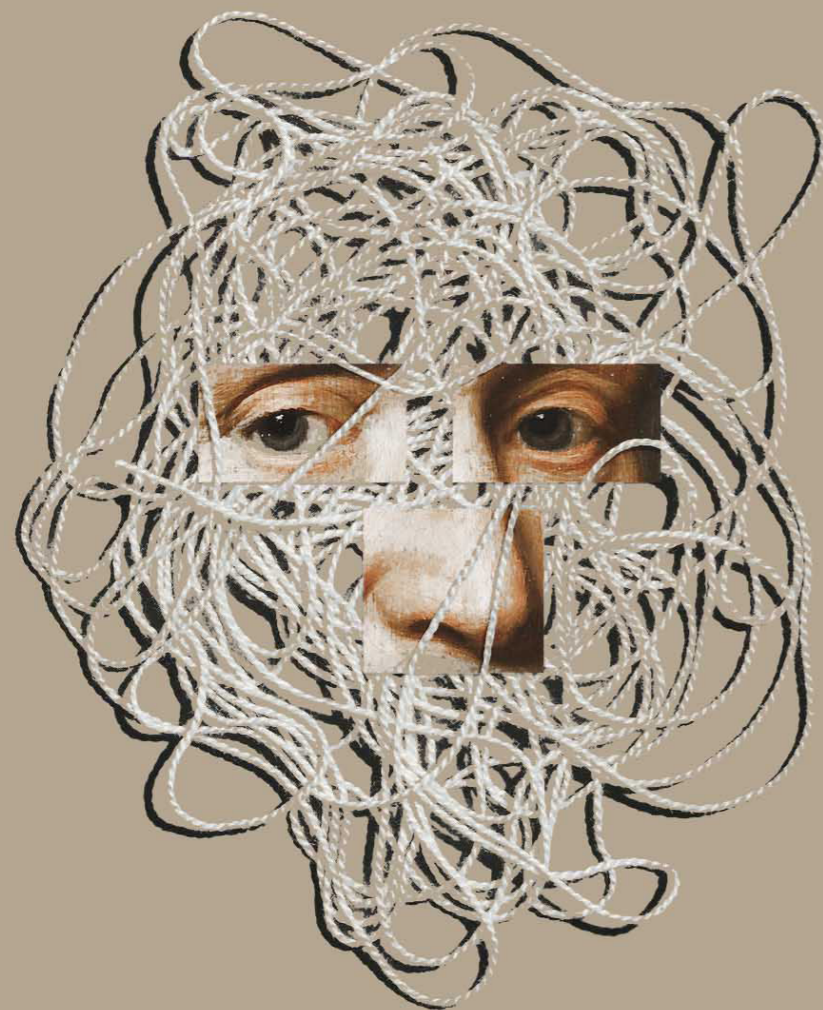
__temática

Nos basamos en la investigación de ciudades emergentes que puedan ser revitalizadas urbanísticamente, mejorando su calidad de vida.

Se trata de contribuir en el desarrollo urbano de un sector, con una intervención socio-ambiental que transforme el espacio urbano, garantizando una mejora progresiva en la calidad del hábitat. Para ésto, destacamos la importancia de la compacidad; la complejidad y heterogeneidad funcional del espacio urbano; la provisión de espacios públicos inclusivos y de calidad; el fortalecimiento de la identidad socio-espacial; la promoción de un sistema de movilidad integrado e intermodal que favorezca formas alternativas de desplazamiento; y la construcción de una ciudad a escala humana.

El tema es la fragmentación de los territorios ligado a la acentuación de las desigualdades sociales en América Latina, contrastes que buscamos difuminar.





TEMA-PROBLEMA

TEMA-PROBLEMA

segunda parte

problema-tema
tema-problema
justificación-objetivos
hipòtesis
limitaciones y delimitaciones

__problema-tema: demandas de la realidad actual

- Educación
- Cohesión social y física en áreas periféricas
- Consolidación
- Planificación urbana
- Articulación
- Control/Cuidado contra inundaciones
- Cohesión del tejido urbano
- Formalización y creación de nuevos puestos de empleo
- Remediación ambiental
- Remoción de contaminación o contaminantes para la protección general de la salud humana y del ambiente.

__tema-problema: temas de proyectación e investigación

- Espacios vacantes públicos
- Vacíos urbanos
- No lugares
- Deforestación
- Impermeabilidad del suelo
- Desempleo
- Falta de mixtura funcional
- Falta de rol identificador
- Sustentabilidad
- Avances tecnológicos

__justificación-objetivos

Los fenómenos urbanos más reconocibles en las ciudades de América Latina provienen de los efectos producidos por los procesos de crecimiento en ciudades intermedias que han generado desequilibrios respecto a las áreas más céntricas y dejado en su paso tierras vacantes y un tejido fragmentado. El nuevo desafío es recuperar barrios no consolidados y habilitar nuevas subcentralidades en el pericentro y periurbano de las ciudades.

En el marco del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (C.E.S.) del Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D.), San Salvador de Jujuy fue elegido para implementar un Laboratorio de Diseño Urbano (L.D.U.). Fibra Nativa, surge entonces como estrategia de revitalización urbana y el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

Dentro del área metropolitana del Gran Jujuy, analizamos Alto Comedero, un barrio propicio para el desarrollo de una intervención socioambiental que contribuya a un desarrollo sostenible: la transformación del espacio urbano debe garantizar una mejora progresiva en la calidad del hábitat.

Alto Comedero se encuentra "al sur del sur", en un lugar geográfica y socialmente periférico. Es la muestra clara de fragmentación de los territorios ligado a la acentuación de las desigualdades sociales en América Latina. Fibra Nativa se constituye como un lugar donde estos contrastes se difuminan.

Los principales problemas aquí detectados son el desempleo, la falta de educación y la contaminación. Por otro lado destacamos la importancia que poseen las ferias informales.

Con el fin de potenciar esta actividad, proponemos un equipamiento que se relacione con la industria textil, que genere puestos de trabajo y a su vez proponga espacios de cohesión social, de educación y de investigación. Se apunta al desarrollo nuevas tecnologías ecológicas que promuevan una interdisciplinariedad y amplíen el panorama de

"ALTO COMEDERO HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO EXPANSION COMO CIUDAD-DORMITORIO Y REQUIERE QUE SE LO CUALIFIQUE Y SE LO EUIPE. EN LAS ÁREAS CENTRALES DE LA CIUDAD HAY MUCHA CONGESTIÓN (...). LA CIUDAD NECESITA SER EQUILIBRADA".

Pablo Forbice

innovación y producción de textiles en Argentina, apuntando a un futuro sostenible para esta industria.

Fibra Nativa es un proyecto clave para el desarrollo sostenible del barrio Alto Comedero. Aparece como un polo catalizador de ideas que brinda una amplia propuesta en cuanto a innovación, investigación y tecnologías. Se localiza en un terreno vacante con dos situaciones favorables: se abre tanto a la Ruta Nacional N° 9 como al corazón del barrio.

Apuesta a la educación y a la posibilidad de aprender oficios con posterior salida laboral para sus habitantes. De esta forma, se asigna un rol a partir del cual el barrio se reconoce y es reconocido como un referente de sostenibilidad a nivel regional.

Se presenta como una oportunidad para potenciar la actividad textil que actualmente se está reactivando en Alto Comedero. Es un centro de ideas e innovación, donde se investiga y experimenta las nuevas tecnologías textiles basadas en el reciclaje, en pos de reducir la huella ecológica generada por esta industria.

También se propone un Centro de Desarrollo Barrial que mediante un actor público, genere distintas propuestas en tanto soporte educativo, contención social y cívico-administrativo, como carreras cortas de rápida salida laboral y capacitaciones en oficios, siempre relacionadas con la industria textil y del reciclaje.

Estas dos acciones se vinculan mediante una gran plataforma pública, que reúne a sus ciudadanos y genera sentido de identidad y apropiación del espacio.

El desafío es mejorar la calidad de vida de Alto Comedero, potenciando la integración social y brindando espacios públicos habitables y de calidad, que invite a disfrutar su barrio, su ciudad, y su entorno metropolitano.

__objetivo general: alto comedero sostenible.

- Aplicar acciones que contribuyan a la heterogeneidad social, a la compacidad, a la complejidad urbana y a su revitalización.
 - Contribuir a la construcción de un barrio a escala humana.
 - Asignar un rol para Alto Comedero.
 - Comprender el funcionamiento urbano del barrio a partir del entendimiento de su territorio: barreras físicas y sociales, tensiones, flujos de movimiento, sectores, y su dinámica en general.
 - Reflexionar acerca de la relación ciudad-barrio-arquitectura en correspondencia a las problemáticas de segregación social y física.
 - Entender la arquitectura como una forma de hacer ciudad que contribuya a la situación urbana. Y los equipamientos urbanos entendidos como generadores de la cohesión social.
 - Fortalecer la identidad socioespacial y otorgar un sentido de pertenencia a los habitantes del barrio.
 - Fomentar el uso mixto del suelo en el espacio urbano.
 - Sanear el ambiente y fomentar el cuidado medio-ambiental
- Integrar a los habitantes de Alto Comedero al Gran Jujuy, mediante un espacio público inclusivo con equipamiento de alcance regional atractor de personas de otros lugares.

__objetivos particulares: hacia el desarrollo ciudadano.

- Incorporar equipamientos de escala barrial y regional que contribuyan a la educación, al desarrollo, y a la formación de los ciudadanos.
- Incorporar espacios públicos capaces de mixturar las clases sociales, que acompañe y re-estructure el barrio.
- Otorgar identidad y sentido de pertenencia al barrio.
- Re-interpretar el proceso de aprendizaje, en función del paradigma tecnológico por el que estamos atravesados.
- Contribuir a investigaciones ambientales, innovaciones y avances tecnológicos.
- Sanear basurales, ríos y arroyos
- Recolectar y reciclar residuos.
- Disminuir la huella ecológica

__hipotesis

Hipótesis de primer grado

Como mencionamos anteriormente, Alto Comedero es un barrio periférico de San Salvador de Jujuy que posee inmensos problemas de desigualdad social y física.

A pesar de que el tejido urbano se encuentra fragmentado, existe una gran dependencia laboral con respecto al centro de la ciudad, lo que lo convierte en un barrio dormitorio. Aún así, gran porcentaje de la población se encuentra desempleada o con empleos informales.

Esto se debe a la falta de puestos de trabajo y a la falta de educación y formación que se les ofrece. La ocupación general del barrio y su fortaleza son las ferias, formales e informales, y de todos los rubros, aunque prevalece la indumentaria.

Hipótesis de segundo grado

Si proponemos un equipamiento que se relacione con la identidad textil de los pueblos originarios y que a su vez proponga espacios de cohesión social, educación, investigación y empleo, podremos otorgar un rol al barrio que los encamine hacia el desarrollo sostenible y los posicionen en la mira regional, re-insertando a la sociedad en el sistema.

Hipótesis de tercer grado

Si se abarca la temática del proyecto desde un enfoque ambiental, se mejorará la calidad de vida, la cualidad espacial y se generará un paisaje urbano más habitable. Fibra nativa orienta sus investigaciones hacia el reciclaje de la basura para transformarla en materia prima, y así desarrollar prototipos capaces de disminuir la contaminación. Se aplicará una gestión articulada con otras instituciones afines (INTA, INTI, GIRSU, PROTEJER), para posicionarse como un referente a nivel regional.

Hipótesis nula

Si no se proyecta sobre este espacio público residual, tenderá -al igual que en otras situaciones- a degradarse, transformándose en una ocupación ilegal con condiciones precarias de habitabilidad.

Al no potenciar la actividad ferial, su crecimiento y formalización quedarán estancados, perdiendo así, la posibilidad de consolidarse como actividad económica básica.

Sin estas herramientas, Alto comedero seguirá dependiendo del centro de San Salvador de Jujuy y no podrá desarrollarse de manera autónoma.

__limitaciones y delimitaciones

Diseñamos una arquitectura que responde a problemáticas dadas de forma repetitiva en barrios periféricos no consolidados de ciudades latinoamericanas. A su vez, buscamos que esta intervención potencie las actividades principales y particulares de cada barrio, en pos de fortalecer su identidad.

Situamos el proyecto en Alto Comedero, en la ciudad de San Salvador de Jujuy.

“SI BIEN LA FRAGMENTACIÓN TERRITORIAL Y VULNERABILIDAD AMBIENTAL SON EXPRESIONES DE LA POBREZA, EN RELACIÓN CON LA EXCLUSIÓN, PERO ENTENDIENDO LA EXCLUSIÓN NO SÓLO EN SUS ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS SINO TAMBIÉN EN LO POLÍTICO, EN LO VINCULADO AL EJERCICIO PLENO DE LA CIUDADANÍA Y LOS DERECHOS, EN LOS VALORES SIMBÓLICOS Y EN LA PRESERVACIÓN DE LAS IDENTIDADES”.

Raquel Lejtregger

"ALTO COMEDERO CONCENTRA MÁS DEL 20% DE LA POBLACIÓN DE SAN SALVADOR, PERO NO RECIBE LA CANTIDAD DE SERVICIOS QUE DEBERÍA PARA UN ÁREA DE SEMEJANTE ENVERGADURA, NO SE LO INTEGRA A LA CIUDAD".

Susana Sandoval



"LAS FERIAS SON LUGARES HETEROGÉNEOS DE INTERACCIÓN SOCIOECONÓMICA E INTERCAMBIO. EN ELLAS TAMBIÉN SE EXPRESAN DIVERSAS COSTUMBRES Y PAUTAS CULTURALES. NO SÓLO REPRESENTAN AQUELLOS ESPACIOS FÍSICOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ENTRE PRODUCTORES, INTERMEDIARIOS Y CONSUMIDORES SINO QUE TAMBIÉN SE CONSTITUYEN EN UN ESPACIO SOCIAL DONDE SE CONDENSAN SITUACIONES SOCIO-ESTRUCTURALES, INSTITUCIONALES Y/O SUBJETIVAS DE SEGREGACIÓN CON O SIN VINCULACIÓN CON ESPACIOS FORMALES, MODERNOS Y DINÁMICOS"

Chávez y Raffo.





MARCO TEÓRICO

tercera parte

INDUSTRIA TEXTIL

industria textil a nivel mundial

- conceptos
- tratamiento de fibras
- tejedurías
- impactos generales sobre el medioambiente
- alternativas

industria textil en argentina

- materiales textiles sustentables
- regla de las tres erres
- actores

industria textil en jujuy

- industria textil en alto comedero
- taller textil

LAS FERIAS

- las ferias urbanas de alto comedero y palpalá
- comentarios finales

ESTUDIO DE TIPOLOGÍAS Y CONCEPTOS

- conceptos
- innovación y emprendimiento
- centro de desarrollo social
- centro de participación vecinal
- nido
- fábrica de ideas
- centro de experimentación
- alacero

industria textil a nivel mundial:
conceptos
tratamiento de fibras
tejedurías
impactos generales sobre el medioambiente
alternativas

INDUSTRIA TEXTIL A NIVEL MUNDIAL

- Un problema a escala mundial.
- Es la segunda más contaminante del planeta.
- Cada año se venden 80.000 millones de prendas en el mundo.
- Es responsable del 20% de los tóxicos que se vierten en el agua.

El sector textil es uno de los grandes contribuyentes al deterioro del entorno. Los principales impactos ambientales relacionados con esta industria tienen que ver con las aguas residuales que genera y en la carga química que las mismas contienen. Otros problemas importantes son el consumo de agua y energía, los malos olores, los residuos sólidos, los ruidos y la generación de emisiones atmosféricas.

_conceptos

**impactos ambientales.
medidas de protección.**

La cadena productiva del sector textil e indumentaria es una industria multifunción y abarca el procesamiento de fibras, la fabricación de hilados y tejidos (insumos para la industria), y el diseño y confección de prendas de vestir y artículos para el hogar (bienes finales para el consumo).

En este trabajo nos centraremos en el primer eslabón de la cadena, el textil, que fundamentalmente involucra las siguientes etapas manufactureras: producción de fibras, hilandería, tejeduría y terminación de textiles.

materias primas

Originalmente, la industria textil sólo procesaba materias primas naturales de origen vegetal y animal.

El registro de la producción global actual de materiales textiles indica que el 50 % es derivado del petróleo, el 42 % es algodón y la mínima porción restante corresponde al uso de otras fibras. En los últimos 20 años, la demanda de fibras creadas por el hombre superó ampliamente

la demanda de fibras naturales, especialmente aquellas derivadas del petróleo.

Tendemos a creer que las fibras naturales son más sustentables. Pero por ejemplo, el cultivo intensivo del algodón es devastador por el uso excesivo de la tierra, la explotación laboral y el uso de químicos. Las áreas de cultivo del algodón en el mapa mundial no han cambiando en los últimos 80 años, mientras que la producción en toneladas se triplicó. Los cultivos intensivos dañan el suelo.

Por su parte, no necesariamente todos los sintéticos son malos. Se recurre a los petroderivados por su bajo precio y fácil manejo. Si bien solo el 1 % se destina a la industria textil, no es una buena opción por lo tóxico que resulta para el planeta. Pero si reciclamos el poliéster los índices de sustentabilidad mejoran considerablemente. En los últimos 5 años hemos visto un aumento en la popularidad de estos productos, como la friza obtenida con el PET de las botellas. En algunos casos el poliéster se puede reciclar una y otra vez, mientras que la lana o el algodón pierden calidad con los sucesivos procesos. ‘

_tratamiento de las fibras

En la cosecha, todas las fibras naturales contienen sustancias extrañas e impurezas, y para poderlas hilar tienen que ser sometidas a complejos procesos de tratamiento.

En algunos casos, los productos derivados de la preparación (semillas de algodón y de lino, grasa de lana, sericina) son productos de elevado valor. Los residuos secos se pueden devolver, en principio, al suelo a modo de fertilizantes. Como tratamiento adicional se recomienda el compostaje. De este modo, una gran parte de los “desechos” que quedan al limpiar las fibras naturales deben considerarse como sustancias valiosas que, no obstante, precisan de un tratamiento adicional.

Por otro lado, el proceso del lavado de la lana virgen, se realiza de

industria textil

“COMO PALABRA MISMA, SOSTENIBILIDAD NO ES UN TÉRMINO DEFINITIVO. HAY MUCHAS MANERAS DE SER SOSTENIBLE. OBSERVAR EL PRODUCTO Y VER CÓMO PUEDES REDUCIR EL USO DE AGENTES QUÍMICOS, EL CONSUMO ENERGÉTICO Y EL GASTO DE AGUA EN SU PROCESO ES SOLO EL INICIO DE LA CONVERSACIÓN”.

Dio Kurazawa, Director de la división de Denim de la Consultora de Tendencias Intenacional WGSN.

forma centralizada en grandes fábricas, lejos del lugar donde se obtienen las fibras. Por kg de lana lavada se obtienen entre 300 y 600 g de sustancias derivadas. Junto a las valiosas grasas de lana aprovechables para fines técnicos y cosméticos, la solución de lavado contiene también biocidas y productos similares que se han introducido en la lana de oveja, de modo que el lavado de la lana virgen representa sin duda alguna una de las mayores cargas para las aguas residuales en la industria textil.

Por lo general, hoy se recupera la grasa de la lana antes de evacuar el agua. Asimismo, se necesitan complejas instalaciones depuradoras para tratar las aguas residuales altamente contaminadas.

_hilanderías y fabricación de hilados

La fabricación de hilados se realiza en función de la materia prima y de la finalidad. Todas las hilanderías trabajan más o menos con el mismo procedimiento: el material fibroso se limpia, se paraleliza y se hila estirándolo y torsionándolo al mismo tiempo en dirección axial. Una parte del hilado obtenido de este modo es retorcido de nuevo, es decir, dos o más hilos son unidos bajo torsión conformando un hilo “retorcido”.

Debido al elevado número de revoluciones de las nuevas máquinas en todas las hilanderías se producen **considerables molestias acústicas**. El proceso de hilado exige un clima lo más constante posible, por eso se utilizan potentes instalaciones de aire acondicionado. Para limitar los gastos derivados de esta climatización, los edificios tienen que estar térmicamente aislados del exterior.

El elevado esfuerzo mecánico a que se someten las fibras en el proceso de hilado ocasiona una **considerable formación de polvo**. Para evitar las emisiones y eliminar el polvo se coloca un blindaje especial en las máquinas y mediante instalaciones de aire acondicionado se logra una circulación del aire en las salas; el aire de retorno es conducido a través de dispositivos automáticos de filtrado.

_tejedurías

En los últimos veinte años, se han registrado unos considerables progresos técnicos, las molestias acústicas y las vibraciones ocasionadas por los telares automáticos constituyen un problema de difícil solución.

Las vibraciones transmitidas por las máquinas a las edificaciones pueden ocasionar, en determinadas circunstancias, molestias para el vecindario y daños en los edificios. Por ello, actualmente, para evitarlo se han previsto amortiguadores especiales de vibraciones. En general, para las emisiones de ruidos y polvo rigen las mismas consideraciones que las expuestas en el caso de las hilanderías.

Las sustancias contaminantes van a parar al agua durante la limpieza y los diversos procesos de ennoblecimiento. **Al mismo tiempo, la industria ennoblecidora textil consume un volumen de agua relativamente elevado y produce un elevado caudal de aguas residuales.**

Luego del proceso de ennoblecimiento se realiza el encolado, **hasta un 50% de la contaminación de las aguas residuales puede deberse a las colas desprendidas en el lavado**. En los Estados Unidos se observa la tendencia a emplear colas reutilizables, la neutralización de las colas podría derivar en una cierta reducción de la contaminación ambiental en el sector de los géneros tejidos.

_impactos generales sobre el medio ambiente consumo de agua en la industria textil

Según el tipo de fibra, el algodón consume de 50 a 120 litros de agua por cada kg de material, la lana entre 75-250lts/kg, las fibras sintéticas entre 10-100lts/kg. Según el acondicionamiento, el hilado consume entre 100-200lts/kg la malla entre 80-120lts/kg y el estampado entre 0-400lts/kg.

_impactos ambientales

La mayoría de las sustancias que se vierten en las aguas residuales son biodegradables. Sin embargo, en el proceso de biodegradación, los compuestos vertidos en las aguas abiertas pueden reducir el contenido de oxígeno del agua por debajo del nivel necesario para que el agua esté sana y ocasionar la putrefacción de la misma. En el ennoblecimiento textil se utilizan además toda una serie de compuestos que no son en principio biodegradables.

Cada año se venden 80.000 millones de prendas en el mundo. Desde que empresas como importantes impusieron el ‘pronto moda’, el consumo y producción de prendas se ha disparado, mientras toneladas de ropa vieja se acumulan sin que nadie sepa bien qué hacer con ellas.

El 75 % de la ropa que no se usa termina en la basura. Donar, reciclar o revender son las mejores opciones, pero ni siquiera cumpliendo con nuestras obligaciones de consumidores concientizados podemos resolver el problema.

Un problema mundial que se explica en dos palabras: fast fashion -pronto moda- un consumo indiscriminado de ropa, impulsado por el modelo basado en la velocidad impuesto por las grandes cadenas textiles.

Un modelo que no existía hace 20 años, pero que ahora tiene dimensiones planetarias. Compramos cuatro veces más prendas que en los años noventa ya que es más barata, gracias a la deslocalización, que ha propiciado que la mayoría de las 250.000 fábricas que hay en el mundo estén en Asia.

La prenda textil se ha convertido en un producto perecedero. Ya no dura varios años, ni se hereda entre hermanos ni se da a un conocido. **¿Se puede fabricar éticamente una remera de \$ 100 sin mantener al trabajador en condiciones deplorables?**

¿Podemos hacer algo?

Lo primero: no tirar la ropa a la basura, porque no se pueden compostar, incluso si han sido manufacturadas con materiales naturales, pues se blanquean con lejía, se tiñen, se estampan. Estos compuestos químicos pueden desprenderse e ir a parar a las aguas subterráneas si el vertedero no está aislado. Y la incineración de las ropas puede liberar toxinas en el aire.

Greenpeace enumera hasta once sustancias químicas peligrosas que pueden persistir en el medioambiente, acumularse en los tejidos corporales y afectar a nuestro sistema inmune o a nuestra fertilidad, la ropa desechada debería tratarse con un cuidado similar al de las baterías. Además, las fibras sintéticas no son biodegradables. Por si fuera poco contribuyen al calentamiento global. Hacen falta unos 70 millones de barriles de petróleo para fabricarlas. Y en cuanto al algodón, que es la fibra natural más usada, sepa que su cultivo concentra el 18 por ciento de los pesticidas que se usan en el mundo y el 25 por ciento de los insecticidas.

La rapidez de la actual industria de la moda, y la mala calidad de muchas prendas, está obligando a las ONG a procesar cantidades cada vez más ingentes en un tiempo cada vez menor para conseguir los mismos beneficios. Un 40% se destina a personas necesitadas, otro tanto se vende en locales de ropa usada, y los sobrantes se revenden a los recicladores, que las convierten en trapos, relleno para moquetas, aislamiento térmico de edificios, tejidos para los maleteros de los coches. Muchas de estas empresas de reciclaje están en la India, y a los precios actuales a veces enviar el cargamento cuesta más que lo que se pueda sacar de él. En algunos casos también se puede extraer la fibra, sobre todo de las prendas de lana, pero los precios también son altos.

Tanto la ropa usada como la nueva fabricada en Asia viaja en contenedores por vía marítima, estos barcos utilizan un carburante que es mil veces más sucio que el diésel de los coches. Y no lo consumen por litros, sino por toneladas a la hora.

“LA MODA SIGUE FUNCIONANDO CON UN SISTEMA LINEAL, DESFASADO Y MUY CONTAMINANTE. SOLO EN LO QUE RESPECTA A LAS MICROFIBRAS, LAVAR LA ROPA EQUIVALE A VERTER CINCO MILLONES DE BOTELLAS DE PLÁSTICO EN LOS OCEANOS AL AÑO”.

Ellen MacArthur, dueña de una fundación dedicada a concienciar y educar sobre sostenibilidad.

Los trapos industriales y los rellenos de autos también acabarán en la basura. Por eso comprar prendas más duraderas, aunque sean más caras, sale más barato a la larga, para nuestro bolsillo y para el planeta. Las fibras naturales o las semisintéticas creadas a partir de celulosa, actúan como si fueran basura alimentaria produciendo gas metano, responsable del efecto invernadero.

Por último en Europa, un porcentaje variable de ropa usada se desvía a los mercados de medio mundo, transportado en fardos. La de calidad intermedia, a América del Sur; las prendas para el frío, a Europa del Este; y lo de baja calidad, a África. En los años ochenta, los países africanos que habían comenzaron a recibir envíos de ropas usadas, estas eran más baratas que las prendas de producción doméstica. En 2004, el 80 por ciento de la ropa comprada en Uganda era de segunda mano. El resultado fue que la industria textil descendió en dichos países. Llegó a saturarse el mercado y varios países africanos prohibieron la importación de ropa de segunda mano. Pero esta prohibición está acelerando otra tendencia: la ropa occidental usada está siendo reemplazada en África por ropa nueva fabricada en China, que es incluso más barata.

El círculo virtuoso sería el siguiente: fábrica de tejidos, fábrica de ropa, tienda, armario, tienda de segunda mano, recicladores de material textil y vuelta a la fábrica de tejidos. Pero aún falta mucho avance tecnológico.

_alternativas

Teniendo en cuenta todos estos aspectos negativos, en los últimos años se vienen desarrollando alternativas a las formas de producción convencionales para poder lograr productos textiles menos contaminantes. Greenpeace, a través de su campaña Detox, insta a las grandes compañías textiles que dejen de utilizar en sus prendas elementos químicos contaminantes que puedan tener efectos perjudiciales para la salud de la humanidad y de todo el planeta. Varias empresas textiles se han sumado a esta iniciativa y se

comprometen a eliminar estas sustancias en sus respectivas cadenas de suministro. Es el caso de las españolas Inditex y Mango, y otras marcas internacionales como Esprit, Levi's y Benetton.

El consumidor también ha evolucionado con los años, y empieza a interesarse por la composición de las prendas que viste. No sólo le importa si el artículo puede lavarse o no a mano, sino que quiere conocer el origen de la materia prima, de la hilatura, del tintado y de la fabricación del tejido para saber si el producto es respetuoso con el entorno y con las personas que lo han elaborado.

Cada año Estados Unidos se deshace de 15 millones de toneladas de ropa que terminan en la basura o en el fondo del mar convertida en microplásticos. Además de la ropa como tal, existen muchos otros factores dañinos para nuestro planeta como los tintes utilizados o la cantidad de agua necesaria para fabricar las prendas que vestimos: unos pantalones tipo jean necesitan un mínimo de 3781 litros de agua para su fabricación. Los otros materiales que llevan los pantalones, como el poliéster, el nailon o el acrílico, vierten hasta medio millón de microplásticos anualmente en los ríos que terminan en los océanos. Y cada vez más los “tiempos de vida” de nuestras prendas son relativamente cortos. Además, hasta el 85% de los textiles son desechados en vertederos o incinerados causando aún más contaminación.

Ropa limpia, mar contaminado.

Fabricar ropa no es el único factor que incide en la presión al medio ambiente. Mantenerla también. En un estudio de la Universidad de Plymouth (Reino Unido), descubrieron que la ropa de poliéster y acrílico arrojaba miles de fibras plásticas tóxicas con cada lavada, enviando otra fuente de contaminación plástica por el desagüe y, finalmente, hacia el océano. Según este trabajo, lavar seis kilos de tela, libera 140.000 fibras de mezcla de poliéster y algodón, casi medio millón de fibras de poliéster y más de 700.000 fibras de acrílico.

La industria quiere mostrar una nueva cara. ¿Objetivo? Fabricar productos con una manufactura ética y que sean responsables con el medio ambiente. ¿Estamos ante un mito o una realidad?

“NOS HAN VENIDO EL MITO DE QUE COMPRAR UN VESTIDO POR MENOS DE DIEZ DÓLARES ES DEMOCRÁTICA, ¿PERO PARA QUIÉN? DESECHAMOS CADA VEZ MÁS RÁPIDO. LOS CONSUMIDORES NOS HEMOS QUEDADO ATRAPADOS EN UN CICLO ABSURDO DE MICROTENDENCIAS. LA ROPA ESTÁ PENSADA PARA DURAR EN EL ARMARIO UNAS CINCO SEMANAS ANTES DE TIRARLA, TODO EL NOMBRE DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA MODA... ES UN MODELO INSOSTENIBLE”.

Livia Firth, conocida activista por una moda responsable.



“HAY UN MONTÓN DE MATERIALES RECICLADOS O REUTILIZABLES CON LOS QUE TRABAJAR. NO ES NECESARIO CREAR FIBRAS NUEVAS, VÍRGENES, PARA HACER ROPA MARAVILLOSA. EL GRAN RETO ES QUE LA MAYORÍA DE LAS MARCAS NO SABEN LO QUE ESTÁ DISPONIBLE AHÍ AFUERA”.

Dio Kurazawa, Director de la división de Denim de la Consultora de Tendencias Intenacional WGSN.

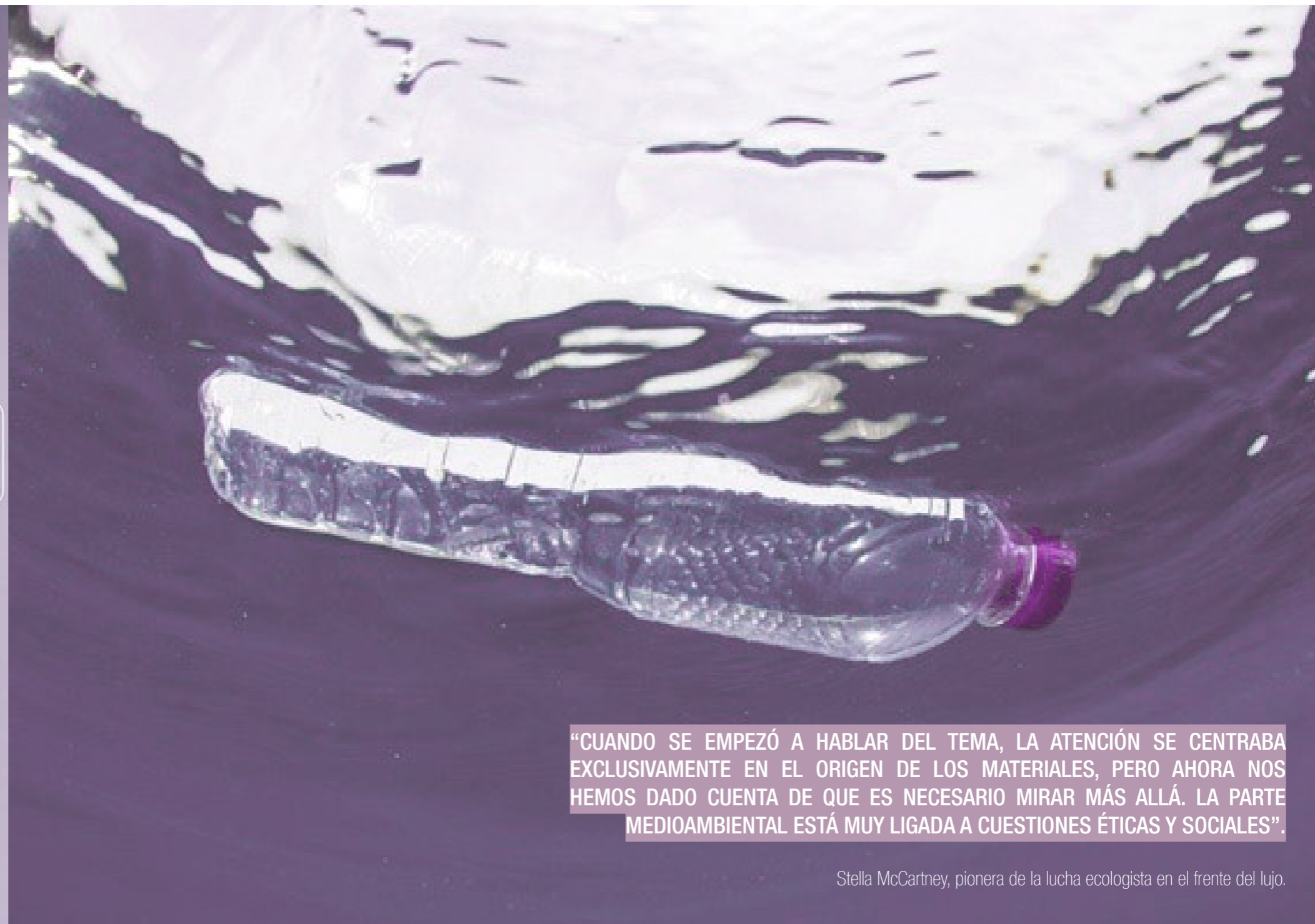
ULTRA III
THE ULTIMATE AMPHIBIOUS & ECO FRIENDLY ADVENTURE SHOE
- MADE WITH ALGAE -

40
CO₂ KEPT FROM ENTERING THE ATMOSPHERE

* PRESENTED AS HELIUM FILLED BALLOONS TO HELP YOU PICTURE THE IMPACT.

57
GALLONS OF FILTERED WATER RETURNED TO THE HABITAT

VIVOBAREFOOT X BLOOM



“CUANDO SE EMPEZÓ A HABLAR DEL TEMA, LA ATENCIÓN SE CENTRABA EXCLUSIVAMENTE EN EL ORIGEN DE LOS MATERIALES, PERO AHORA NOS HEMOS DADO CUENTA DE QUE ES NECESARIO MIRAR MÁS ALLÁ. LA PARTE MEDIOAMBIENTAL ESTÁ MUY LIGADA A CUESTIONES ÉTICAS Y SOCIALES”.

Stella McCartney, pionera de la lucha ecologista en el frente del lujo.

“ERRADICAR LAS SUSTANCIAS PROBLEMÁTICAS COMO LAS MICROFIBRAS SINTÉTICAS, INCREMENTAR EL TIEMPO DE USO DE LA ROPA, AUMENTAR DE FORMA RADICAL EL RECICLADO Y HACER UNA UTILIZACIÓN EFECTIVA DE LOS RECURSOS RENOVABLES SON LOS PUNTOS EN LOS QUE DEBE CENTRARSE LA NUEVA ECONOMÍA TEXTIL”.

Ellen MacArthur, dueña de una fundación dedicada a concienciar y educar sobre sostenibilidad.

“LA PIEL NATURAL ES MALA PARA EL ANIMAL. LA PIEL FALSA PERJUDICA EL MEDIO AMBIENTE. PUES HABRÁ QUE PROBAR ALTERNATIVAS COMO LA QUE ESTAMOS DESARROLLANDO NOSOTROS”.

Salvador Jifei Ou, investigador del Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), la posible solución del MIT: estructuras que imitan el pelo gracias a la impresión 3D.



Water - the reduction of water use and wastage across the textile supply chain, the treatment and filtering of effluent and wastewater, and use of exemplary wet processing methods.



Waste - the utilization of identifiable waste streams for textile production and the reduction and recycling of solid waste throughout the textile supply chain.



Energy - reducing the carbon impact across the textile supply chain, use of renewable energy, and employing production methods that reduce reliance on petrochemicals.



Biodiversity - the preservation and promotion of biodiversity, with an emphasis on diversification in textile fibres; moving away from a global dependence on raw materials that utilise unsustainable agricultural practices or result in the depletion of finite natural resources.



“HACER MODA A GRAN ESCALA Y RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE NO TIENE POR QUÉ SER INCOMPATIBLE”.

Anna Gedda, directora de sostenibilidad de H&M.

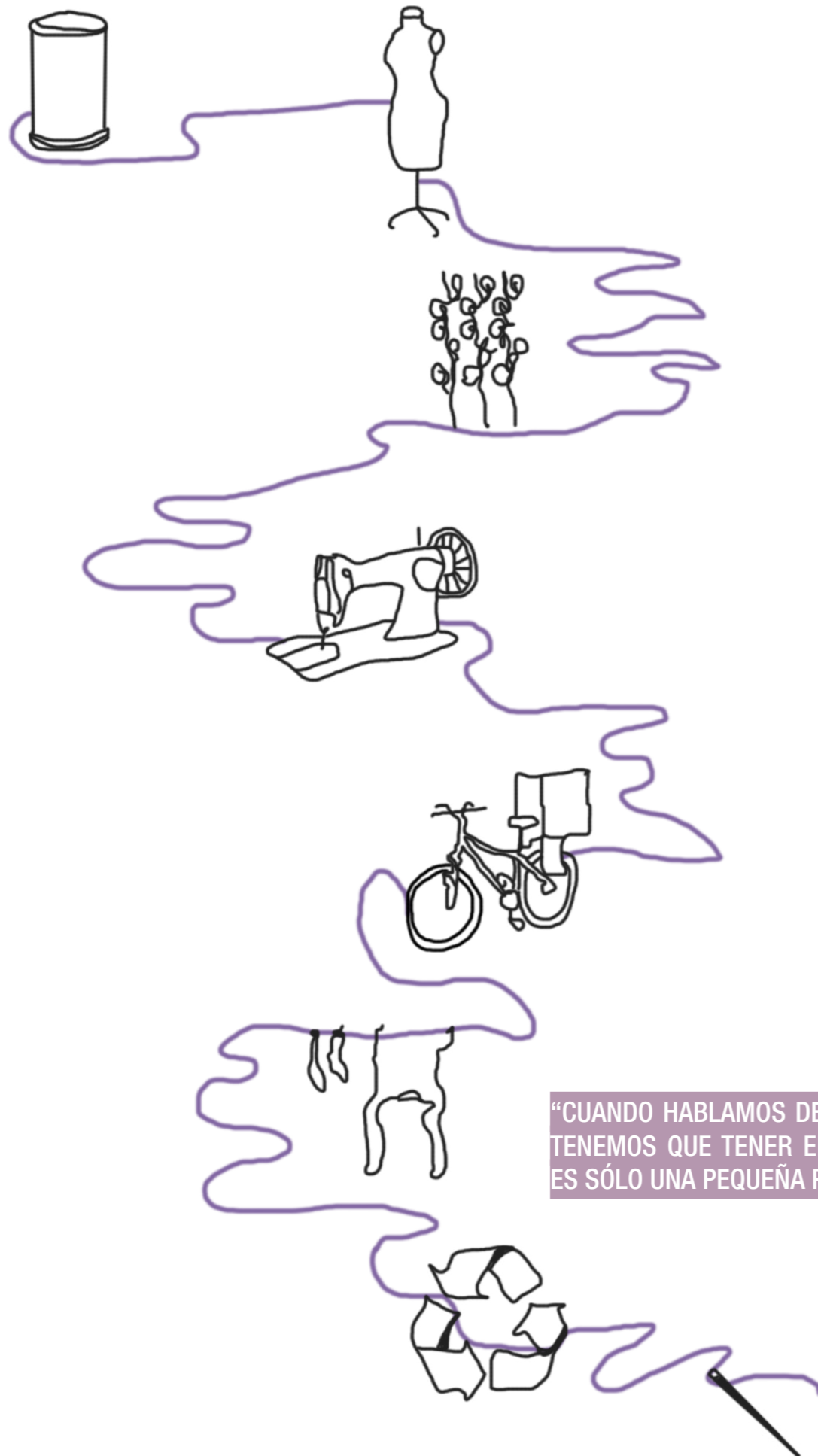
“ESTAS TRES P SON UNA GUÍA PARA FORMULAR LOS PROPIOS CRITERIOS: PROCEDENCIA, PROCESO Y POTENCIAL IMPACTO -ECOLÓGICO, SOBRE LA VIDA HUMANA Y DE LOS ANIMALES-”.

The Sustainable Angle.

“EN REALIDAD, LA QUE DEBE EXIGIR LA REDUCCIÓN INMEDIATA DE LA HUELLA MEDIOAMBIENTAL ES LA INDUSTRIA MISMA”.

Kurazawa, facilitador de soluciones ecológicas entre fabricantes y firmas de moda.





industria textil en argentina:

materiales textiles sustentables

regla de las tres erres

actores

INDUSTRIA TEXTIL EN ARGENTINA

_materiales textiles sustentables

Los materiales listados a continuación no están disponibles en Argentina. Al menos no todos, ni a escala industrial, ni organizados en una base de datos. Pero eso lejos de resultar desmotivador puede ser un punto de partida para evaluar la coyuntura local. En nuestro país existen iniciativas exitosas y diseñadores que creativamente van encontrando la manera de tomar decisiones más responsables con lo que tienen a mano. Un dato que se verifica y tienen en común los países que lideran en moda y sustentabilidad: el estado y el ámbito académico están comprometidos con el cambio.

Estos son algunos de los materiales que representan mayores oportunidades.

Cuero a partir de la piel de pescado pos consumo. Este proyecto se desarrolla en Islandia en combinación con la industria pesquera. Atlantic Leather

Una lana de origen británico que garantiza que el trayecto entre la fibra y el producto terminado no supera las 40 millas -64,4 km-. La producción local reduce la huella de carbono. Susan Gaunt y Laxtons.

Denim 100 % de Tencel, el lyocell de Lenzing. El Lyocell es una fibra sintética biodegradable a partir de la celulosa extraída del eucalipto de bosques gestionados de forma sostenible. En el proceso de producción se reutilizan y reciclan todos los disolventes utilizados -proceso de circuito cerrado.

En Taiwán están muy avanzados en el reciclado de poliéster. Material textil sustentable combinado con granos de café pos consumo para control de olores o aumento de su poder absorbente. Scafé de Singtex.

Otro producto que nos emociona es el poliéster biodegradable en base a la caña de azúcar. Se puede reciclar una y otra vez. Se vienen muchos derivados de este material, para el 2020 veremos muchos productos elaborados con él. EcoCircle PlantFiber de la empresa japonesa Teijin.

Para deshidratar cueros y facilitar su transporte, curtido y teñido se utilizan enormes cantidades de sal y químicos tóxicos. Los residuos y la sal terminan en los ríos y en la tierra, ocasionando un daño inmenso. Con este nuevo proceso de deshidratación limpia se revolucionará la industria'. LitehideMuSkin, un cuero vegetal con un hongo como materia prima. Todavía no está listo para la producción comercial, el resultado obtenido es un material muy similar al cuero de origen animal. Desarrollado por Grado Zero.

La proteína de la leche -caseína- que no es apta para el consumo humano se puede convertir en una fibra textil y mezclarse con otras de origen vegetal o animal para mejorar sus propiedades. Qmilk Biocouture, el proyecto de investigación que Suzanne Lee comenzó hace más de 10 años. Se basa en microorganismos que producen celulosa a partir de procesos de fermentación.

Las lentejuelas biodegradables cambian su aspecto con el paso del tiempo, el vestido de alguna manera evoluciona en otro, dándonos la sensación de no estar repitiendo la prenda. Este es el proyecto de la estudiante Rachel Clowes,

Teñido sin agua- La compañía DyeCoo desarrolló un proceso de teñido sin uso de agua en base a dióxido de carbono. Es socio estratégico de Nike.

_regla de las tres erres

1. reciclar

Reciclar es la acción de volver a introducir en el ciclo de producción y consumo productos materiales que llegaron al final de su vida útil.

Hoy en día las sociedades modernas han desarrollado diferentes métodos de tratamiento de distintos desechos.

En Argentina los residuos textiles representan entre el 1-5% del peso de los RSU. En el AMBA, según el Estudio de Caracterización de FIUBA y Ceamse, el componente de materiales textiles presenta valores porcentuales de: 3,0% (1972), 2,7% (1991), 2,5% (2001),

“EN FAVOR DE LA BIODIVERSIDAD, DENTRO DE LAS FIBRAS NATURALES ESTAMOS INTERESADOS EN EL LINO, CÁÑAMO, YUTE, ORTIGA, RAMIO, BAMBÚ. SE CULTIVAN CON MENOS QUÍMICOS Y SI EL TRANSPORTE ES RESPONSABLE, TERMINAN SIENDO MUY SUSTENTABLES. LA DEMANDA DE ESTOS PRODUCTOS VA EN AUMENTO.”

Future Fabrics

2,7% (2005), 3,9% (2006), 3,4% (2007), 3,9% (2008), 3,4% (2009) y 4,6% (2010/2011). El total de estos residuos dispuestos en las estaciones de transferencia alcanza valores de 70 a 120 Tn/día. Los materiales con los que se fabrican las prendas que se utilizan habitualmente son fundamentalmente de algodón, luego poliéster, también poliamidas, lana y seda entre otros muchos. Por lo general las prendas no se componen solamente de una materia prima textil, sino que son muy comunes las mezclas, es por ello que las empresas de reciclaje de ropa y textiles en general, tienen grandes dificultades para separar estos materiales.

objetivos del reciclaje textil

- Disminuir la contaminación en general y el consumo de energía.
- Utilizar menos combustibles fósiles en su producción.
- Reducir el volumen de residuos sólidos en los vertederos.
- Ahorrar materia prima virgen.

procesos del reciclaje

Los residuos textiles también pueden ser utilizados para la elaboración de nuevas materias primas. Para ello se necesita clasificar por tipos de fibras (lana, poliéster, algodón, seda, nylon, etc.) para posteriormente desmontarlas y volver a hilar. De esa manera los nuevos hilados pueden ser usados por el sector de la confección para la fabricación de piezas nuevas.

Los residuos de materiales textiles se pueden clasificar como:

Post-industriales: subproductos de hilados y tejidos para el sector de la fabricación y venta de todo tipo de productos textiles.

Post-consumo: que provienen de prendas de vestir, de artículos textiles para el hogar y otros productos textiles de usos específicos por ejemplo los tapizados para automotores, las alfombras, etc. Que luego de su uso se desechan.

etapas para el reciclaje

1. Clasificación: los textiles recolectados se clasifican de forma manual y se separan según su condición y los tipos de materias primas (fibras utilizadas) que los componen.

- Textiles que se pueden reutilizar: Zapatos y piezas de indumentaria que se revenden tal cual están.
- Textiles que no se pueden reutilizar: Se re introducen al proceso industrial textil para ser desfibrados y volver a comenzar el proceso textil (hilados).

2. Desfibrado: Los materiales textiles se “trituran” y se convierten nuevamente en fibras. Dependiendo de cuál sea la utilización final, se pueden incorporar mezclas con otras fibras.

3. Cardado: Las fibras obtenidas se someten al proceso de cardado para limpiar y mezclarse.

4. Hilatura: El material se hila y queda así preparado para posteriores procesos de tejeduría. Por lo general este tipo de hilados son de títulos más gruesos ya que el largo de las fibras no es lo suficientemente largo para lograr hilados finos.

procesos especiales

Dependiendo de su utilización final, en ocasiones no es necesario hilar el material, simplemente puede comprimirse para crear rellenos textiles o a partir de la fibra generar un tipo de textiles denominado No Tejidos, que se trata de paños conformados por fibras que a través de distintos procesos (cosido, agujado, pegado, fusionado, etc.) se convierten en textiles para distintos usos, por ejemplo alfombras, recubrimientos, entretelas, trapos absorbentes de cocina, etc. En el caso de materiales de polyester 100%, el proceso de reciclado comienza cortando las prendas en piezas pequeñas. El tejido, una vez triturado, se granula y se transforma en pedazos muy pequeños de polyester. Dichos pedazos se funden y se hilan de nuevo formando filamentos o fibras nuevas, que se utilizan para fabricar nuevos tejidos.





productos se obtienen a partir del reciclaje

- Los tejidos de lana y materiales similares se reutilizan en la industria textil, por ejemplo, en material de aislamiento para coches, tejados, topes, arandelas y soportes de maquinarias industriales, revestimientos de paneles y relleno de muebles.

- El algodón y la seda se utilizan para fabricar papel y para fabricar tejidos de limpieza y pulido para distintos sectores: desde el sector del automóvil al sector de la minería.

- En el caso de la ropa usada que no pueda volver a ser reutilizada como prenda de vestir, existen varios destinos posibles según los materiales que las componen. El más reciclado es el algodón, cuya fibra se industrializa para hacer telas suaves, absorbentes y permeables. Justamente por sus características, las telas de algodón se pueden aprovechar como "trapo de limpieza" en distintas industrias, previamente lavado y desinfectado.

- Otros tipos de materiales textiles se pueden volver a procesar para convertirlos en fibras para tapicerías, aislamientos e incluso materiales de construcción.

2. reducir

Consejos para reducir y reutilizar textiles antes que reciclarlos:

- Donación: Si la ropa está en buen estado antes que desecharla, encontrá a alguien que le sea útil. Hermanos más chicos u organizaciones le pueden dar un nuevo uso. Por ejemplo: Ejército de Salvación, Cáritas, Tzaka, o en la web QuieroAyudar para encontrar otras organizaciones.

- Feria americana: si son prendas que crees que les podés dinero y preferís a donarlo, te podés acercar a ferias americanas para venderlas. Hay otras alternativas online como Renová tu vestidor o The Green Closet, para chicos, que te permiten vender online prendas usadas.

3. reparar y reutilizar

Remendá las prendas que lo necesiten en vez de descartarlas. Mejor bueno y duradero que barato y descartable.

actores

INTI TEXTILES

Proveen el desarrollo de la industria textil e indumentaria, cuero y calzado, a fin de mejorar su competitividad y posicionarnos como referente tecnológico en el país.



FUNDACIÓN PROTEJER

Organización sin fines de lucro cuya misión es asistir, desarrollar, contener e integrar a la cadena de valor agro-industrial textil y de confecciones de la República Argentina.

Sin embargo el Presidente de la fundación asegura que esperan que se reactive el consumo. Para que eso suceda, se necesita a un Estado presente que ayude a que esto mejore. Una de las acciones que el Gobierno debe realizar es bajar los cargos impositivos.

"TENIENDO EN CUENTA EL PROBLEMA DE LAS IMPORTACIONES, O PORQUE INGRESAN A LA ARGENTINA O PORQUE EL ARGENTINO VA AFUERA A COMPRAR". ESO DEMUESTRA QUE LA ECONOMÍA ARGENTINA TIENE UN PROBLEMA ESTRUCTURAL QUE HAY QUE MEJORAR."

Jorge Sorabilla, presidente de la fundación.



objetivos de la fundación:

- Trabajar día a día para profundizar el protagonismo productivo del sector textil argentino

- Crear conciencia en todos los actores sociales sobre la importancia de fomentar el sector textil como herramienta de empleo genuino.

- Propiciar y arbitrar el diálogo y la relación entre los distintos actores de la cadena de valor para lograr una sinergia con el sector público que resuelva los problemas sectoriales y potencie el crecimiento de nuestra industria nacional.

- Poner en relieve la representatividad del sector textil en todo el territorio argentino.

- Desarrollar a través de su esencia representativa planes de crecimiento para todos los eslabones productivos de la actividad.

- Potenciar el liderazgo argentino en la moda con un fuerte apoyo a los diseñadores locales, que permitirá multiplicar el valor agregado generado por la cadena.

- Colaborar con las universidades en la formación de los estudiantes de las carreras de diseño e indumentaria, facilitando el relacionamiento entre industria y diseño.

“LA ADICCIÓN A COMPRAR ROPA BARATA Y DESECHABLE ESTÁ CREANDO UNA CRISIS ECOLÓGICA GLOBAL Y, A PESAR DE TODAS LAS INICIATIVAS Y COLECCIONES CONSCIENTES, DE TODOS ESOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA, NO ESTAMOS YENDO LO SUFICIENTEMENTE RÁPIDO”

Dio Kurazawa, Director de la división de Denim de la Consultora de Tendencias Intenacional WGSN.

“LA ADICCIÓN A COMPRAR ROPA BARATA Y DESECHABLE ESTÁ CREANDO UNA CRISIS ECOLÓGICA GLOBAL Y, A PESAR DE TODAS LAS INICIATIVAS Y COLECCIONES CONSCIENTES, DE TODOS ESOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA, NO ESTAMOS YENDO LO SUFICIENTEMENTE RÁPIDO”

Dio Kurazawa, Director de la división de Denim de la Consultora de Tendencias Intenacional WGSN.



“LA CUESTIÓN ES QUE NOS ENCONTRAMOS ANTE UN CISMA IDEOLÓGICO. ES MÁS: ¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO NOS REFERIMOS A LA SOSTENIBILIDAD? ¿SE TRATA, SIMPLEMENTE, DE REDUCIR EN LO POSIBLE EL IMPACTO NEGATIVO DE LAS MARCAS, DE PONER DE VERDAD PATAS ARRIBA NUESTROS HÁBITOS DE CONSUMO O DE UN LAVADO VERDE DE CARA?”.

Dio Kurazawa, Director de la división de Denim de la Consultora de Tendencias Intenacional WGSN.

industria textil en alto comedero
cooperativa textil kallpa sariri

INDUSTRIA TEXTIL EN JUJUY



industria textil en alto comedero

Como consecuencia de la industria de la moda, toneladas de residuos son generados por año debido a la gran cantidad de prendas que quedan en desuso a causa de la fugacidad de los cambios en las colecciones. La industria textil se ha convertido de esta manera en la segunda más contaminante del mundo. Los residuos que ocasionan son elementos no biodegradables y a su vez genera contaminación ambiental debido a los gases que libera en el proceso de producción. A causa de esto, pensamos en poner en la mira esta situación pensando en la posibilidad de un futuro sustentable para esta industria contando con el desarrollo de las nuevas tecnologías ecológicas que promuevan una interdisciplinariedad y amplíen el panorama de estudio y producción de textiles en Argentina.

De esta manera es que planteamos también la experimentación en nuevas tecnologías basándose en la aplicación de técnicas regionales. Estas técnicas podrán generar un sentido de identidad y apropiación de la sociedad aprovechando la tradicional actividad tejedora de las comunidades de la zona y a su vez pudiendo impulsar el desarrollo de microemprendimientos textiles, acompañando y potenciando el carácter de la feria y brindando a la comunidad una salida laboral a partir de la instrucción en los oficios que puedan volver a insertarlos en el sistema.

Si proponemos un equipamiento que se relacione con la identidad textil de los pueblos originarios y a su vez proponga espacios de cohesión social, educación, investigación y empleo, podremos otorgar un rol al barrio que los encamine hacia el desarrollo sostenible y los posicione en la mira regional, re-insertando a la sociedad en el sistema.

cooperativa textil kallpa sariri

Además de las ferias destacamos la cooperativa textil Kallpa Sariri, que consta de 36 asociados especializados en bordado estampado corte y confección, detacándose en guardapolvos e indumentaria deportiva.

Esta cooperativa recibe apoyo del gobierno, sobretodo en telas y maquinarias. Esta formada por mujeres funciona hace un año, aunque sus miembros trabajan en la fábrica textil hace ya 10 años, anteriormente en la fabrica funcionaba la cooperativa Tupac Amaru con otra dirigente. Ellas reciben capacitaciones de Córdoba y Buenos Aires constantemente, consiguiendo así ampliar su gama de productos. Cada vez suman mas miembros, entre todas deciden mediante asambleas los pasos a seguir. Ellas buscan seguir creciendo y sueñan con un salario digno.

“AHORA ESTA COOPERATIVA TEXTIL PODRÁ ESTAR DE NUEVO EN EL MERCADO CON GUARDAPOLVOS E INDUMENTARIA PARA LOS INGENIOS Y ESTO A SU VEZ POSIBILITA QUE LA GENTE SU TRABAJO”.

Jorge Cabana Fusz, miembro del Ministerio de Trabajo y Empleo.

LAS FERIAS

_las ferias urbanas de alto comedero y palpalá

Los años '90 en la Argentina estuvieron caracterizados por un contexto económico con desempleo creciente, precarización laboral y empobrecimiento también en aumento, que se reflejaron en Alto Comedero, donde el desarrollo de ferias de venta y reventa de productos de la canasta básica (frutas, verduras, carnes y alimentos) e industrializados (ya sea en grandes empresas o más artesanalmente como puede ser la fabricación local de muebles rústicos) representó y representa en la actualidad la única posibilidad de un ingreso para numerosos hogares, que logran su supervivencia cotidiana merced a su inserción en este tipo de actividades económica por cuenta propia o microempresariales. Este tipo de inserción laboral, como en todo el país, representa una posible alternativa laboral para importantes grupos de población que no logran ocuparse en otros sectores.

Las ferias son lugares heterogéneos de interacción socioeconómica e intercambio de productos (de bienes, conocimientos e información). En ellas también se expresan diversas costumbres y pautas culturales.

Las nuevas ferias urbanas de Alto Comedero y Palpalá se encuentran, como ya se dijo, entre las más grandes la provincia, cubriendo algunas de ellas predios superiores a las seis hectáreas y contando con un número (por feria) superior a los setecientos puestos. Se componen de puestos que tienen un tamaño promedio de dos metros cuadrados, aunque los hay de dimensiones muy superiores a esto (de hasta quince metros cuadrados aproximadamente) y también más pequeños. Por lo general se trata de estructuras compuestas por postes de metal y/o madera que se cubren con grandes lonas de plástico azul o negro. La mercadería suele exhibirse sobre tablonces de madera, ubicados sobre caballetes de metal. Toda esta estructura se arma a la mañana (entre las 8 y 10 horas) y se levanta al comenzar la noche (entre las 20 y las 21 horas).

Los puestos se ubican uno al lado del otro dejando pasillos de circulación fijos. Tanto en estas vías de circulación como en las "esquinas" que se

forman entre bloques se ubican vendedores de variados productos que deambulan y que en su mayoría venden productos alimenticios para consumir en el lugar (golosinas, pochocho, helados, gaseosas, entre otros) aunque también hay algunos que venden pequeñas artesanías u otros productos de reducido tamaño (tarjetas, bijouterie, portacelulares, monederos, entre otras).

Para el uso de este espacio los/as feriantes pagan un derecho de piso y existen organizaciones en cada feria que se ocupan de la distribución y administración de estos lugares. Las ferias más grandes y con mayor antigüedad cuentan, además, con asesoramiento contable para el pago de sus impuestos. Estas ferias urbanas al aire libre son controladas por la Dirección de Bromatología de la municipalidad capitalina (aunque es un control de escaso alcance) y los días de ferias suele haber un agente municipal de tránsito dispuesto en la entrada de las mismas.

En las ferias hay, por lo menos, tres tipos de puestos de venta si se clasifican según sus propietarios/as:

- unos cuyos dueños/as son verdaderos comerciantes capitalistas que tienen uno o más de estos puestos y emplean a vendedores/as para que los atiendan;
- otros son puestos de distintos tamaños atendidos por sus dueños/as y sus grupos domésticos;
- y por último hay personas o grupos domésticos que acuden a la feria y ponen a la venta artículos de su propiedad usados.

Este último grupo, el más precario de todos, se ubica en los intersticios de la feria, no paga su impuesto al uso de estos espacios y vende sus propias pertenencias (casi todas de muy escaso o nulo valor de cambio). Entre los artículos usados que venden es habitual encontrar: juguetes, ropa, calzado, carteras, artefactos eléctricos en mediano o mal estado, sillas, mesas pequeñas, accesorios femeninos y frazadas, entre otros. Entre quienes desarrollan esta actividad se puede ver a muchas mujeres -con un número importante de menores (tres o cuatro)- a cargo del improvisado puesto que, por lo general, consta de una manta en el piso sobre la cual se exhiben los productos.

las ferias

“MI TRABAJO SIEMPRE HA ESTADO MARCADO POR LA FASCINACIÓN DEL TEJIDO, POR LA MANERA COMO LA COMBINACIÓN DE LOS DIFERENTES HILOS, COLORES, FORMAS Y SÍMBOLOS MUESTRAN LA COSMOGONÍA DE UN PUEBLO, COMO SE ENTRELAZAN LOS DIFERENTES HILOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN DISCURSO TEXTIL (...) EN EL PROCESO DE CREACIÓN SE PONEN IMÁGENES Y SE DA VOZ A UNA DIMENSIÓN MÁS EXPRESIVA, EN UN INTENTO DE REPRESENTAR LA GEOMETRÍA DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO, LA VISIÓN DEL UNIVERSO QUE PROVIENE DEL MUNDO INTERIOR PARA SATISFACER EL ESPÍRITU HUMANO, A TRAVÉS DE LA PALABRA TEXTIL”.

Francesca Pinol

Entre los dos primeros grupos de puestos, en cambio, hay gran diversidad de artículos y servicios que se ofrecen. Están distribuidos espacialmente por rubros específicos organizados por zonas: ropa nueva, ropa usada, juguetería, calzado, electrodomésticos, frutas y verduras, plantas, carpintería, peluquería, comidas para consumir en el lugar, etcétera.

Entre los productos que se pueden encontrar en estos puestos los más comunes son: ropa nueva sin marca, ropa nueva de marcas "gemelas", ropa usada importada, ropa usada nacional, electrodomésticos chicos y medianos, repuestos mecánicos de autos, repuestos y partes de bicicletas y motos, herramientas, copias de discos compactos (cd) y discos de video digitales (dvd), artículos del hogar, frutas y verduras, alimentos no perecederos, revistas y libros usados, calzado, juguetes, plantas, artesanías, productos de carpintería, productos de herrería artística, artículos usados en general.

Entre los puestos que prestan servicios hay: peluquerías para hombres y mujeres, tatuadores, perforación y colocación de aros y piercing, reparación de calzados y de bicicletas y arreglos de marroquinería, entre otros.

Además hay una serie de servicios que se vinculan con el uso de la feria como son la playa de estacionamiento (donde se ofrece el servicio de lavado de autos) y el mantenimiento de los baños públicos.

Finalmente, en las ferias siempre hay una amplia oferta de productos alimenticios para consumir en el lugar. Entre estos están los que ofrecen comidas elaboradas (almuerzos) para comer sentados y en mesas, bajo techo (en pequeños espacios cubiertos de chapas); y los productos destinados a consumir mientras se circula por la feria (gaseosas, helados, golosinas, pizzas, tortas, entre muchos otros posibles).

Estas ferias son el lugar de compras de pobladores de la capital y de otras localidades cercanas, que las ven como centro para abastecerse

de productos básicos, plantas, ropa de segundas marcas (o marcas gemelas), ropa usada, artículos de uso doméstico, copias piratas de música y/o películas, herramientas y una gran variedad de artículos a precios comparativamente más bajos, donde cabe la posibilidad, además, de regatear. Estas son las ventajas que reúnen estas ferias para el consumidor: ofrecer en un solo predio una amplia gama de productos a precios relativamente más bajos que en locales particulares, con posibilidades de regateo.

Las ferias de Alto Comedero y Palpalá, sin embargo, no son un fenómeno aislado. Hay muchas ferias de este tipo en distintas provincias de la Argentina y quizás la más grande sea la feria de La Salada, en Buenos Aires. Allí quince familias organizadas en una cooperativa dieron el puntapié inicial a la primera feria, que entonces se llamó Urkupiña (denotando su origen vinculado a la inmigración boliviana). Con el tiempo fue creciendo y se convirtió en lo que hoy es la feria de La Salada, "el mercado ilegal más grande del planeta" y "el shopping de los pobres". Estas ferias, como las de Alto Comedero y Palpalá, son claramente una fuente de trabajo para un numeroso grupo de personas.

En las ferias de Alto Comedero y Palpalá prevalece la actividad comercial (no industrial), revendiendo mercadería comprada sea en Bolivia o en grandes ferias de Buenos Aires (generalmente productos sin marca) y se ha constituido en una posibilidad de acceso al consumo de numerosos sectores pobres y empobrecidos de las urbes vecinas, ya que los precios de los diversos productos suelen ser inferiores a los que se pueden encontrar en comercios particulares. Pero, si bien en las ferias el consumo se logra a bajos precios, siempre se paga en efectivo, por eso allí también se concentran quienes no tienen acceso al crédito.

Las ferias no sólo son, entonces, un espacio de transacciones económicas, sino que conforman un espacio de socialización y esparcimiento para un número importante de personas, de diversos sectores sociales.

“DEFINIMOS COMO TRABAJADORES FERIANTES A AQUELLAS PERSONAS QUE, POR CUENTA PROPIA O FORMANDO UNA EMPRESA FAMILIAR O UNA PEQUEÑA EMPRESA CON ASALARIADOS EN NEGRO, OFRECE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN FERIAS AL AIRE LIBRE O EN ESPACIOS FÍSICOS CERRADOS –INTERNADAS– EN FORMA ROTATIVA, ORGANIZADAS GENERALMENTE POR LOS GOBIERNOS MUNICIPALES, QUE ADEMÁS OBSERVAN SU FISCALIZACIÓN Y REGLAMENTACIÓN”.

Chávez Molina y Raffo.



“LAS FERIAS DE ALTO COMEDERO Y PALPALÁ REPRESENTAN UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL MUY IMPORTANTE QUE SUPERA LOS LÍMITES DEL PROPIO BARRIO O CIUDAD EN EL CUAL SE ASIENTAN. TALES FERIAS CONSTITUYEN UNA POSIBILIDAD DE OBTENER INGRESOS PARA NUMEROSOS HOGARES, QUE LOGRAN SU SUPERVIVENCIA COTIDIANA MERCED A SU INSERCIÓN EN ESTE TIPO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR CUENTA PROPIA O MICROEMPRESARIALES”.

Bergesio 2004.

“LAS FERIAS DE ALTO COMEDERO CONGREGAN CERCA DE SIETE MIL PERSONAS, ENTRE FERIANTES Y VISITANTES, DURANTE EL FIN DE SEMANA”.

Laureano Cruz, Presidente de la Asociación de Feriantes Aeroparque Sector B6 de Alto Comedero.

Aunque en la feria se encuentran personas de diferente extracción socio-económica, residan éstas en la ciudad o en el campo, cada una busca en ella cosas distintas. Cada grupo que concurre a la feria se mueve compactamente sin interactuar con otros más que lo estrictamente necesario (pedir permiso para pasar, preguntar precios, dar precios, comprar o vender, etcétera). Pero cada uno de estos grupos entiende esta “visita a la feria” como un esparcimiento en grupo o en forma individual, un paseo de compras posibles a bajos precios.

Las ferias de Alto Comedero y Palpalá representan una actividad económica y social muy importante que supera los límites del propio barrio o ciudad en el cual se asientan. Tales ferias constituyen una posibilidad de obtener ingresos para numerosos hogares, que logran su supervivencia cotidiana merced a su inserción en este tipo de actividades económicas por cuenta propia o microempresariales (Bergesio 2004).

La feria es también un lugar privilegiado para observar y tratar de comprender el consumo en algunas de sus múltiples facetas: como constructor de sentido, como forma de distinción entre grupos sociales, como expresión de la cultura. En definitiva, una vía privilegiada para aprehender el sentido de la vida social.

En definitiva, conviviendo e intercambiando en el espacio común que es la feria, pero sin “mezclarse” más allá de lo necesario, el uso que cada grupo social hace de este territorio común y su posición frente a él, permiten seguir manteniendo las distancias, siempre dentro de la cercanía que implica circular en ese espacio y compartirlo.

Pero, además, los consumidores de la feria son muchos y variados. Están los de los sectores populares que van a consumir un “paseo de domingo”, cercano a su lugar de residencia (es decir, donde no hay gasto de transporte), donde puede comer toda la familia “fuera de la casa” pero a un precio muy bajo, donde se compran productos baratos de marcas gemelas o sin marca, pero que “simulan” primeras marcas

o reproducen diseños de moda. Están los de los sectores medios bajos que buscan completar la canasta básica con frutas y verduras compradas al mayoreo, con productos de imitación para completar un atuendo básico, o adquirir ropa interior o manteles, repasadores y toallas (aquellas prendas que sólo ven los “de la casa”). Finalmente, están los de los sectores medios altos, consumidores que no pueden satisfacer plenamente sus deseos de consumo en el shopping del centro de la ciudad o en las tiendas de marcas de moda, que compran en ellas pero poco, porque “más no se puede”; pero en la feria, en la ropa usada, pueden consumir y consumir, sólo por el placer de hacerlo, por el placer de comprar ropa y tener mucho, variado, cambiar siempre y no repetir prendas.

_comentarios finales

Las ferias de Alto Comedero y Palpalá representan una actividad económica y social muy importante que supera los límites del propio barrio o ciudad en el cual se asientan. Tales ferias constituyen una posibilidad de obtener ingresos para numerosos hogares, que logran su supervivencia cotidiana merced a su inserción en este tipo de actividades económicas por cuenta propia o microempresariales (Bergesio 2004). Pero también son un lugar para que las clases populares consuman a bajo precio, y las clases medias satisfagan su deseo de compras compulsivas.

En este esquema las ferias son el lugar donde se puede ejercer el oficio de feriante, se puede montar un puesto como estrategia de subsistencia mientras se espera una oportunidad laboral mejor, se puede conseguir una amplia oferta de bienes y servicios a bajos precios, se puede comprar mucho con poca plata y así disfrutar de un paseo en grupo o individualmente. Las ferias de Alto Comedero y Palpalá son lugares de paso (paseo y compra) para muchos, de construcción de una identidad laboral (feriantes) para otros o una identidad social (dirigente de alguna asociación de feriantes) para los menos; aunque cada uno de estos grupos son, internamente, también heterogéneos. Unos y otros luchan de diversas maneras y con diferentes recursos materiales y simbólicos

“PARA MI VENIR A LA FERIA ES COMO HACER TERAPIA, PERO MEJOR, PORQUE ENCIMA DE QUE ME HACE SENTIR BIEN, ME RELAJA, ME HACE OLVIDAR DE TODO, ME LLEVO UN MONTÓN DE ROPA POR DOS PESOS QUE DESPUÉS ME PONEN DE BUEN HUMOR A LA HORA DE VERME EN EL ESPEJO. PURA GANANCIA, NADA DE PÉRDIDA”.

Entrevista con una mujer de 50 años, profesional, que vive en el barrio Centro de San Salvador de Jujuy, va a la feria a compara ropa usada, cds y dvs.



“VOY A LA FERIA EN ÉPOCA DE CLASE. AHÍ LES COMPRO CASI TODO A LOS CHICOS. PERO DESPUÉS CASI NO VOY”.

Entrevista a vecina del barrio Alto Comedero. Es empleada municipal y tiene cuatro hijos en edad escolar.

“VIENEN A COMER MUCHO LOS QUE TIENEN PUESTO, RETIRAN LA COMIDA, CON MUCHOS YA TENEMOS ACUERDOS Y VIENEN SIEMPRE. DESPUÉS VIENEN MUCHOS DEL BARRIO, GENTE DEL CENTRO, POR DECIR ASÍ, NO SE VIENEN”.

Entrevista con una feriante de un puesto de comida.

“NO SÓLO REPRESENTAN AQUELLOS ESPACIOS FÍSICOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ENTRE PRODUCTORES, INTERMEDIARIOS Y CONSUMIDORES SINO QUE TAMBIÉN SE CONSTITUYEN EN UN ESPACIO SOCIAL DONDE SE CONDENSAN SITUACIONES SOCIOESTRUCTURALES, INSTITUCIONALES Y/O SUBJETIVAS DE SEGREGACIÓN CON O SIN VINCULACIÓN CON ESPACIOS FORMALES, MODERNOS Y DINÁMICOS”.

Chávez Molina y Riffo

contra las incertidumbres y las inestabilidades, tanto personales como sociales, de nuestro tiempo. Para todos la feria es un lugar cargado de significados, también diferentes y cambiantes, que actúan sobre la composición y organización de la vida y del mundo social. Porque la feria es, al fin y al cabo, un complejo sistema significativo común de intercambio e interacción de bienes y signos en torno al cual una diversidad de grupos sociales elaboran y reproducen significados y prácticas comunes y otras distintivas.

En el caso concreto de las ferias urbanas descritas se observa que quienes confluyen en ella fácilmente se distinguen unos a otros a través de las intuiciones provistas por el hábitus, donde aspectos tales como un ademán, una vestimenta, el color de piel, o las prácticas alimenticias son capaces de revelar (al menos en las representaciones que de ellas se tiene) la posición social. La cultura está atravesada por

relaciones de poder, y cada clase tiene un ambiente cultural que le es propio. Cuando encontramos en la feria individuos cuyo origen de clase podría clasificarse como medio o alto, esto podría verse como la apropiación por parte de estos grupos de un espacio de expresión de la cultura popular, aunque con diferentes propósitos. Mientras que hay quienes van a la feria por necesidad, otros van por entretenimiento (las clases populares a socializar en un espacio que los contiene, y al cual tienen acceso; las clases medias y altas a buscar “pilchas”, a veces por diversión, otras para poder lucir una marca que, aunque falsa, les permita revalidar el lugar que ocupan o creen ocupar en la sociedad). En cualquier caso, la diferenciación y la distancia siempre están presentes.

Las ferias urbanas pueden estar cumpliendo la función de permitir expresar el deseo de consumo (para los más pobres sólo consumir,

para los sectores medios consumir un tanto compulsivamente) a quienes no pueden acceder al circuito comercial del centro de la ciudad.

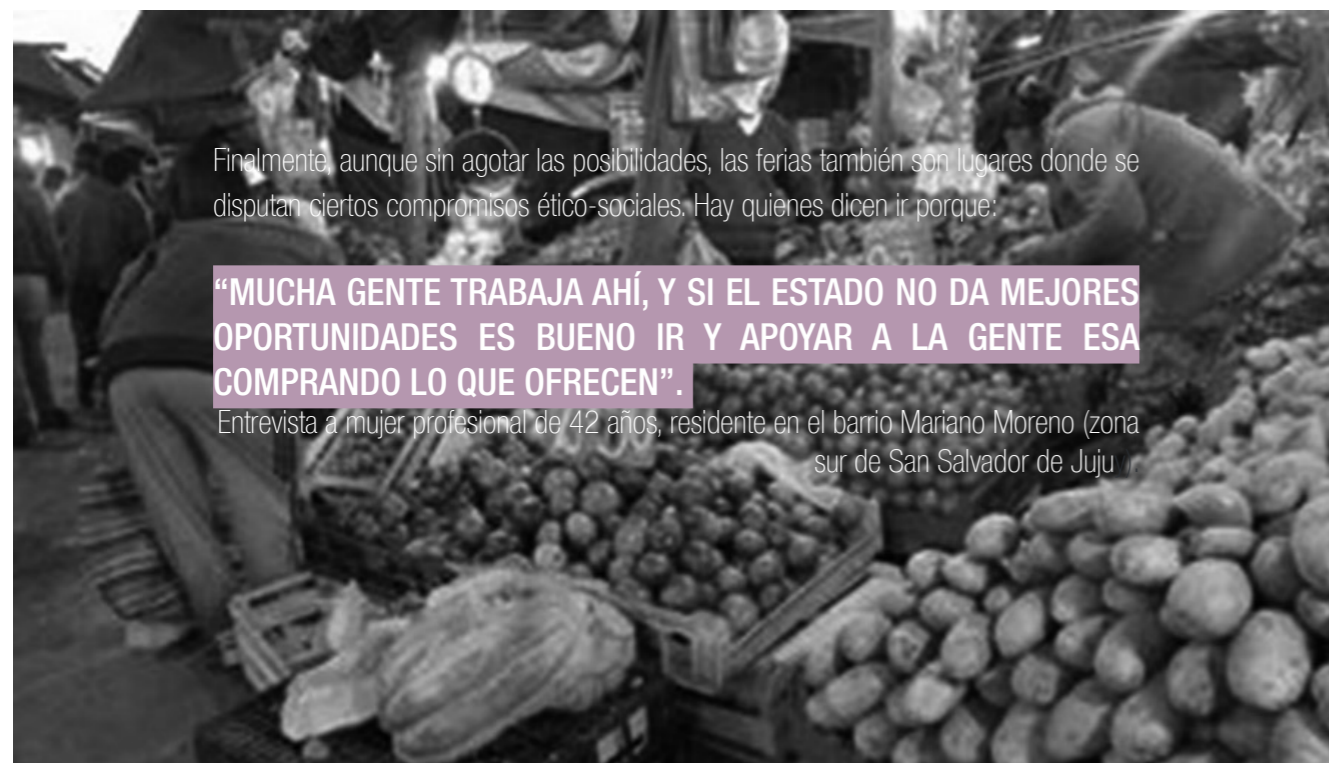
Es que los sectores de menores recursos pueden concurrir al shopping, por ejemplo, pero allí sólo tienen capacidad económica de consumir “visualmente” o consumir productos alimenticios del tipo “comida rápida”. Usan las instalaciones gratuitas (baños, pasillos, escaleras mecánicas), consumen en el patio de comidas (lo más barato) y “miran” las primeras marcas, para imitarlas después, para buscarlas en la feria a través de los productos gemelos. Donde las actuales pautas de consumo, evanescente, pasajero, siempre insatisfactorio, pueden canalizarse de manera accesible, en un medio en el cual se sienten cómodos y entre pares. Donde otros grupos más acomodados van a hacer pichinchas, a pasar un rato entretenido. Pero donde queda claro

quién es quién, qué lugar ocupa cada uno.

Decimos entonces que las ferias urbanas en Jujuy serían el shopping de los pobres, donde la sociedad de consumidores se expresa y se torna accesible a todos. Y por eso mismo es también un lugar privilegiado para observar, y tratar de comprender, el consumo en algunas de sus múltiples facetas: como constructor de sentido, como forma de distinción entre grupos sociales, como expresión de la cultura. En definitiva, una vía privilegiada para aprehender el sentido de la vida social.

“YO COMPRO TODO EN LA FERIA. VAMOS TODOS LOS DOMINGOS. COMPRO LA VERDURA, SÁBANAS, TOALLAS, COSAS PARA LOS NIETOS Y CON MI HIJA COMPRAMOS EN LA ROPA USADA DE TODO: ROPA, MANTELES, CORTINAS. DESPUÉS YO LAS ARREGLO, O COMBINO, Y DE PASO ME TRAIGO COSAS PARA DISTRAERME TODA LA SEMANA”.

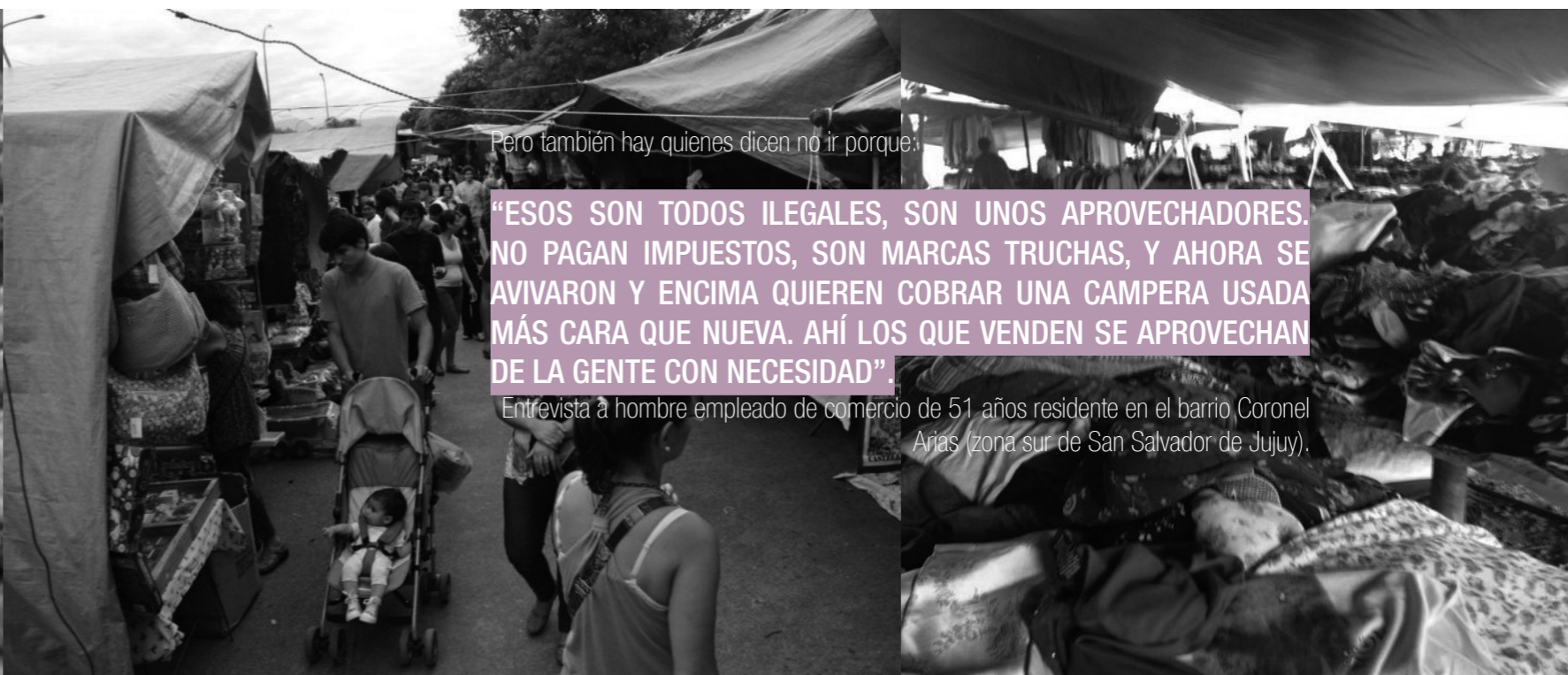
Entrevista a ama de casa, de 68 años, que vive en el barrio Ciudad de Nieva (zona norte de San Salvador de Jujuy).



Finalmente, aunque sin agotar las posibilidades, las ferias también son lugares donde se disputan ciertos compromisos ético-sociales. Hay quienes dicen ir porque:

“MUCHA GENTE TRABAJA AHÍ, Y SI EL ESTADO NO DA MEJORES OPORTUNIDADES ES BUENO IR Y APOYAR A LA GENTE ESA COMPRANDO LO QUE OFRECEN”.

Entrevista a mujer profesional de 42 años, residente en el barrio Mariano Moreno (zona sur de San Salvador de Jujuy).



Pero también hay quienes dicen no ir porque:

“ESOS SON TODOS ILEGALES, SON UNOS APROVECHADORES. NO PAGAN IMPUESTOS, SON MARCAS TRUCHAS, Y AHORA SE AVIVARON Y ENCIMA QUIEREN COBRAR UNA CAMPERA USADA MÁS CARA QUE NUEVA. AHÍ LOS QUE VENDEN SE APROVECHAN DE LA GENTE CON NECESIDAD”.

Entrevista a hombre empleado de comercio de 51 años residente en el barrio Coronel Arias (zona sur de San Salvador de Jujuy).

innovación y emprendimiento
centro de desarrollo social
fábrica de ideas
centro de experimentación
alacero

estudio de tipologías y conceptos

_conceptos claves

fábrica: establecimiento con las instalaciones y la maquinaria necesarias para fabricar, confeccionar, elaborar u obtener un producto

Es un espacio que se encuentra conformado por una infraestructura y en su interior cuenta con unos utensilios que serán empleados para la elaboración de bienes determinados.

De manera tradicional la palabra Fábrica se vincula con un sitio en el que se transforman materias primas hasta dar con un producto determinado. Sin embargo, en la actualidad el mismo vocablo puede hacer referencia a espacios virtuales donde se producen servicios, especialmente ligados al hecho informático, como en el caso de los softwares, por citar un ejemplo.

innovar: cambiar las cosas introduciendo novedades

La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos. Puede afirmarse que la innovación se asocia al progreso de la sociedad: innovar es aumentar el valor de la sociedad y de lo que ella hace. Innovar es, de hecho, una necesidad vital que en todo momento realizan los seres humanos con el fin de progresar.

_innovación y emprendimiento

Las ciudades periféricas de los países subdesarrollados carecen de un espacio significativo que actúe como centro atractivo de ideas y que a su vez construya una comunidad emprendedora.

La innovación y el emprendimiento representan para un país un

crecimiento en el desarrollo económico del mismo. La creación de pequeñas y medianas empresas y la construcción de proyectos de innovación social, suponen potenciales generadores de empleo y aumentan el espíritu de emprendimiento de la sociedad; de ahí que estos términos estén atrayendo hacia sí un foco de atención cada vez más grande. La innovación es hoy un factor clave para la competitividad y sustentabilidad de las empresas, por eso se debe trabajar para el desarrollo de tecnologías, la incorporación de nuevos métodos y la construcción de redes como respuesta a los desafíos que se presentan en un escenario de mercado global.

El reto principal de la arquitectura proyectada como una fábrica para el emprendimiento y el desarrollo social, es establecerse como un icono en la ciudad que dote de significado la tarea de la investigación y la innovación, y se sobreponga a las barreras sociales, económicas y gubernamentales que existen actualmente.

Es necesario focalizar en la creación de un espacio en la ciudad que permita establecer escenarios para la reflexión y la investigación. Se debe asegurar que estos escenarios proporcionen un medio para formular y desarrollar ideas en el marco de la innovación y el emprendimiento y a su vez permita el intercambio de saberes y posibilite el aprendizaje de la comunidad. La interdisciplinariedad toma importancia dado que la colaboración con áreas del conocimiento científico y experimental posibilitan al individuo a producir ideas emprendedoras de manera integral, que den respuesta a problemáticas de la sociedad actual.

De esta manera, el programa debe involucrar actividades que se dan dentro de un centro de desarrollo social como así también en una fábrica de ideas.

_centro de desarrollo social

Un centro de desarrollo social es un espacio en el cual actores públicos brindan cursos, talleres y capacitaciones a la comunidad.

“LA POSIBILIDAD QUE BRINDA UNA FÁBRICA DE IDEAS ES CREAR UNA RED DONDE PARTICIPEN ACTORES DE DIVERSAS DISCIPLINAS EN LA CUAL LAS PROPUESTAS DE EMPRENDEDORES PUEDAN SER INVESTIGADAS Y LLEVADAS A CABO POR GENTE QUE COMPARTA LOS MISMOS INTERESES”.

Tiene el objetivo de generar impacto en la comunidad brindando la oportunidad de capacitarse y con ello de progresar. Para llevar a cabo dichas actividades, el centro debe contar con espacios de aulas para el dictado de clases, oficinas de atención al público donde puedan realizarse trámites, talleres con gran espacio para el uso y manipulación de herramientas y espacios de usos múltiples donde puedan realizarse muestras, actos o reuniones con gran cantidad de participantes.

_núcleo de inclusión y desarrollo de Oportunidades (NIDO)

Son espacios gestionados por la Subsecretaría de Hábitat e Inclusión del Ministerio de Desarrollo Humano de la Nación. Se centran en ofrecer oportunidades para personas de todas las edades en participación ciudadana, construcción de convivencia, y en formación y capacitación de cultura, empleo y deporte. En él se potencian ideas y proyectos para el desarrollo de una ciudadanía plena y la equiparación de oportunidades, orientando su oferta programática al abordaje de las problemáticas sociales específicas de cada comunidad. Con la RED NIDO se pretende acercar beneficios a los vecinos. El proceso de construcción y la selección de actividades y cursos se realizan junto a la comunidad: escuchando sus propuestas y atendiendo sus necesidades.

_centro de participación vecinal (CPV)

Mediante los CPV se incrementa la participación vecinal para obtener un lugar de encuentro donde se realicen proyectos y programas a través de trabajos sociales, culturales y deportivos, entre otros. Busca otorgarle un nuevo matiz al barrio y brinda la posibilidad de complementar a otras entidades que trabajan allí. Cuenta con una capacidad para 200 personas, amplios salones para el dictamen de clases y talleres, Consultorio Odontológico, el espacio se conecta con el espacio verde contiguo para que los niños, jóvenes y adultos puedan tener un lugar al cual recurrir.

_fábrica de ideas

Una fábrica de ideas es un lugar creado para reunir investigadores y desarrolladores de proyectos con empresas del sector público y privado con el fin de propiciar el desarrollo económico del país. Busca crear un espacio que incentive el descubrimiento científico enfocado a la creación de empresas e ideas innovadoras que produzcan cambios sociales, mediante espacios pensados a través del análisis programático de los usos en función de las relaciones empresariales y la producción de nuevos proyectos.

Se entiende entonces como fábrica de ideas a un espacio en el cual se acogen las propuestas de emprendimientos e innovación y se “procesan” para su enlace con posibles empresas interesadas y desarrolladores calificados que permitan explorar, potenciar y realizar la idea en cuestión. De esta manera se crea una cadena de procesos para que una idea sea aprobada y financiada o archivada hasta que llegue un inversionista que la apoye.

La posibilidad que brinda una fábrica de ideas es crear una red donde participen actores de diversas disciplinas en la cual las propuestas de emprendedores puedan ser investigadas y llevadas a cabo por gente que comparta los mismos intereses.

La fábrica de ideas debe contar con espacios que permitan reuniones privadas, espacios de búsqueda de información, laboratorios y talleres donde se lleven a cabo las investigaciones y experimentaciones pertinentes de cada proyecto. Además de este programa duro, se debe proveer de un espacio flexible común para que converjan personas que quieren emprender, especialmente enfocadas en lo social, de forma innovadora, con otras que ya lo han hecho y quieren dar un paso más adelante o que simplemente ya vienen de vuelta y quieren enseñar lo aprendido. El objetivo principal de la fábrica de ideas es el de relacionar y crear una red de emprendedores que se relacionen entre sí en un espacio que funcione como captador de ideas. Por lo tanto para diseñar este espacio debemos tener en cuenta las fases de

desarrollo de la idea:

- Primera fase: Esta fase inicial es en la cual el emprendedor inicia su primer acercamiento al centro de innovación y desarrollo social, trae su idea en bruto con el fin de buscar un inversor. El emprendedor acude a las capacitaciones y se comienza a relacionar.

- Segunda fase: El emprendedor empieza a formar parte de la comunidad. Comenzará a entrelazar ideas con otros con el fin de pulir la que trajo en un inicio. Esta es una fase de aprendizaje en la que se busca complementar las ideas en común, transformarlas, transmutarlas y modificarlas para hacerlas una idea de negocio factible, busca despertar la creatividad social.

- Tercera fase: El ideal de esta fase es que las ideas formen grupos de trabajo en común, es decir fomenten la interdisciplinariedad y consoliden un proyecto completamente factible, innovador, con rasgos de aplicación científica y de alta competitividad. Es el punto en el que la idea de emprendimiento ha sufrido una transformación y está lista para ser tomada por un inversionista interesado en ella.

- Cuarta fase: La idea y el emprendedor pueden estar sometidos a dos opciones. La primera de ellas es la opción en la cual se encuentra un inversor para la idea, es este caso el emprendedor comienza a formar parte de una empresa que desarrollará la misma y generará rentabilidad económica. El segundo caso es el caso contrario, en el que no se encuentren inversionistas y la idea empezará nuevamente el ciclo para su constante mejoramiento.

_centro de experimentación

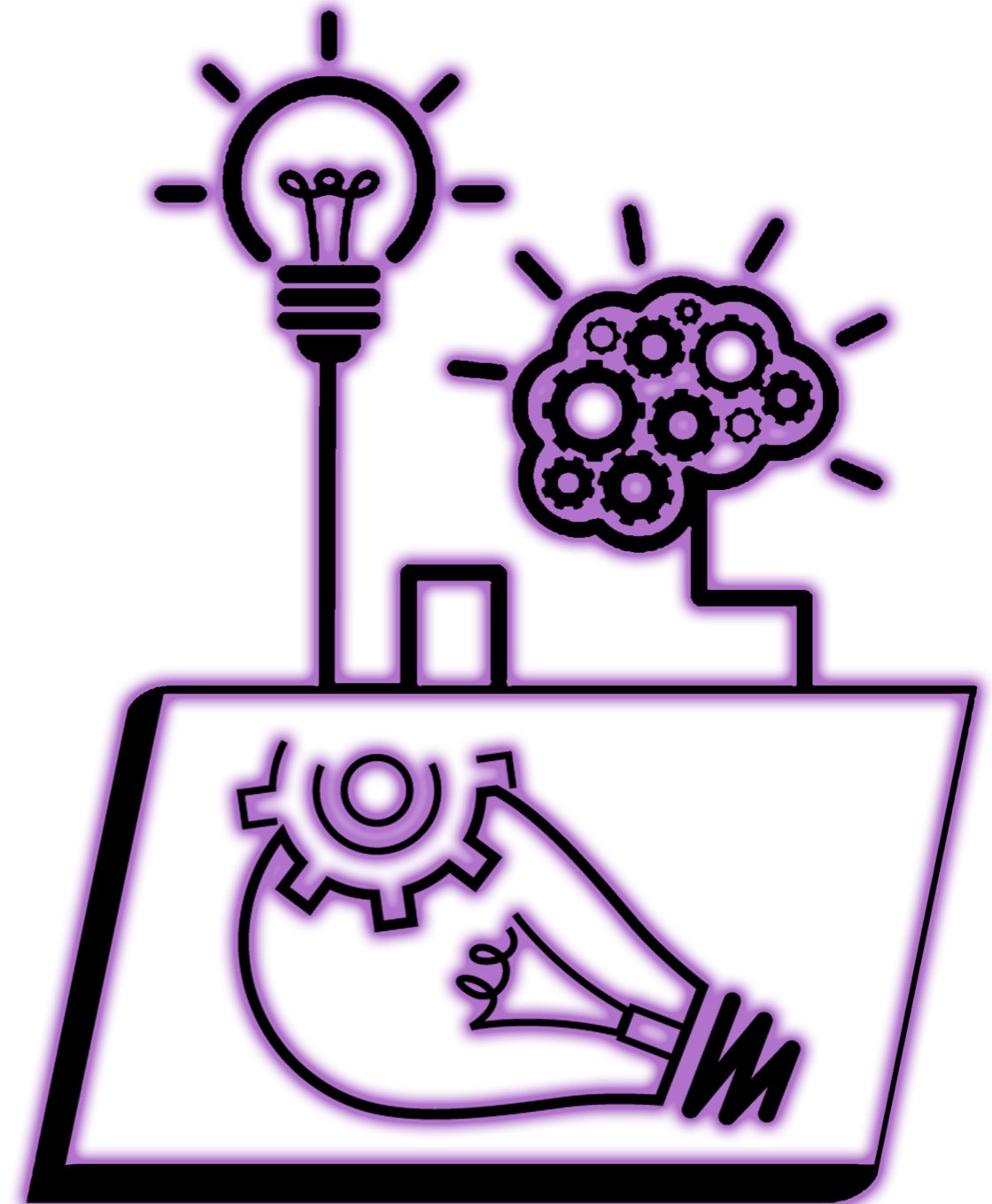
El Centro de Experimentación es un centro de investigación, experimentación, desarrollo y transferencia de tecnologías involucradas con un tema específico. En nuestro caso está orientado a la industria textil. En ese campo investiga y desarrolla acciones demostrativas para ser transferidas a los sectores públicos y privados vinculados al tema. Su objetivo es desarrollar conocimientos y tecnologías innovadoras

vinculadas a una industria sustentable, apropiadas y apropiables por los sectores populares.

La tipología de fábrica de ideas se estructura en este contexto como un lugar para el aprendizaje, la experimentación y la creación de conexiones entre gestores de ideas, desarrolladores e inversionistas. Pasa a ser el elemento que ayuda a promover espacios en los cuales la comunidad pueda acceder a un programa de gestión de ideas en un lugar abierto al emprendimiento, donde el mismo se reconozca como una actividad fortalecedora de comunidades, el cual debe articularse necesariamente con un nodo de aprendizaje.

“LAS EXPERIENCIAS QUE DEMUESTRAN EL PESO DE LA CIENCIA PARA EL DESARROLLO SON NUMEROSAS Y DIVERSAS (...) LA CIENCIA NO ES CARA, CARA ES LA IGNORANCIA. LA RESPUESTA SERÁ SALVAR A LA CIENCIA, O DESPOJARLA DE SU HISTORIA Y POTENCIA TRANSFORMADORA”.

Florencia Ogas



“EN ESTE ESPACIO SE POSIBILITA LA CONFIGURACIÓN DE “ESCENARIOS COOPERATIVOS CAPACES DE GENERAR ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS MÚLTIPLES; GENERAR Y FOMENTAR UNA CULTURA EMPRENDEDORA FUNDAMENTADA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE DESPIERTEN LA CREATIVIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL” .

Salinas y Osorio.

_ALACERO: fábrica de innovación e ideas

La Fábrica de Ideas e Innovación es un centro interdisciplinario dedicado a la investigación aplicada, al desarrollo y transmisión del pensamiento, que permite el impulso de soluciones innovadoras. Es un sitio para la creación y difusión de nuevas ideas y tecnologías, es un poderoso motor del crecimiento social y económico, además de ser un vehículo para la generación de empleo.

introducción

Temas de futuros tales como la robotización, la biotecnología, las energías alternativas, el transporte autónomo, la biología sintética, la producción sustentable, la astronomía, la inteligencia artificial, el cambio climático, etc. son desafíos que constituyen oportunidades para investigar nuevos conocimientos a través del intercambio de saberes y del impulso natural de las personas por hacer cosas nuevas e innovar. Cada uno de estos temas requiere lugares de encuentro e intercambio de muy diversas disciplinas, desafío que la arquitectura tiene el deber de resolver. El tema para el XII Concurso y Premio Nacional del Acero para Estudiantes de Arquitectura 2019 será una “Fábrica de Ideas e Innovación” que albergue los laboratorios, talleres, oficinas e infraestructura necesaria para emprender cualquier iniciativa que el Estado, institución, universidad o los alumnos consideren importante como tema de futuros.

Se debe diseñar un centro de desarrollo de ideas, innovación e investigación que acoja a investigadores, emprendedores, académicos y representantes del sector productivo interesados en alguno de los requerimientos del país, región o localidad. El lugar debe contar con las aptitudes y/o los recursos primarios que permita atraer inversión, promover proyectos locales, el mejoramiento de los procesos productivos o elaboración de pensamiento, difundiendo y haciendo participar a la comunidad de su quehacer.

Iniciativas de este tipo han permitido en muchas regiones revitalizar sectores productivos, académicos e investigación han creado nuevos

polos de desarrollo y ordenamiento.

antecedentes generales

Objetivo fundamental de la economía Latinoamericana es transitar desde un modelo productor y exportador de recursos naturales a uno que integre ventajas competitivas a través de avances tecnológicos. Según el Foro Económico Mundial (WEF) el 65% de los actuales estudiantes de Educación Primaria trabajarán en profesiones que aún no se han inventado. Habrá trascendentales cambios, los trabajos de mañana no serán los de hoy. Como una manera de sostener en el tiempo el crecimiento y desarrollo que está alcanzando América Latina se hace necesario preparar a las generaciones futuras, incentivando y promoviendo la renovación de conocimientos y habilidades en todas las áreas del saber.

La actual revolución industrial está caracterizada por la fusión de tecnologías que están eliminando las líneas entre lo físico, lo digital y lo biológico. A la inversión en tecnología de las grandes empresas se debe agregar la necesaria formación de capital humano para la academia y la producción, de modo que la calificación científica trascienda las generaciones; para esto es esencial la promoción del emprendimiento y la innovación.

Parte importante de la población está logrando avances significativos en su acceso a la educación universitaria, buscando posteriormente profundizar y especializar aún más sus conocimientos y materializar sus ideas. La competencia con naciones desarrolladas obliga a concentrarse en dar valor agregado a las propias potencialidades y requiere de un impulso gigante en investigación e innovación.

La persistente desigualdad de recursos con los países desarrollados ha producido que muchos investigadores e innovadores emigren a países donde se les ofrecen las facilidades, recursos e la infraestructura que requieren para llevar adelante sus iniciativas, ideas y proyectos, produciendo una merma en la capacidad de los países para desarrollarse, generar nuevo conocimiento, transmitir experiencia y en

12º CONCURSO ALACERO DE DISEÑO EN ACERO PARA ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA 2019

TEMA: FÁBRICA DE IDEAS E INNOVACIÓN

BASES ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS
ETAPA REGIONAL

alacero

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DEL ACERO

Enero, 2019

contexto socio-territorial e histórico-cultural
 orígenes de san salvador de jujuy
 distribución social de la ciudad
 evolución de la mancha urbana
 contexto: programa CES del BID
 surgimiento de alto comedero
 desarrollo de alto comedero
 caracterización socio-demográfica

__contexto socio-territorial e histórico-cultural de jujuy y alto comedero

Jujuy es una provincia argentina ubicada en el extremo noroeste del país que tiene frontera con Bolivia y Chile. Junto con las provincias de Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca, conforma la región del noroeste argentino (NOA). Por su situación geográfica, la provincia de Jujuy se caracteriza por tener una larga historia de fronteras porosas y difusas, por su diversidad cultural y por la forma de ocupación del espacio de sus habitantes, con una marcada influencia boliviana.

La superficie de Jujuy, de aproximadamente 53.220 km² representa el 1,91% del territorio nacional (Censo Nacional de Población y Vivienda, 2001) y se caracteriza por tener regiones de muy diversas características climáticas, fauna y flora y es dividida en cinco zonas ecológico-productivas:

- Puna
- Quebrada de Humahuaca
- Ramal
- Valles Orientales
- Valles Bajos

La región de los Valles Bajos es la de mayor densidad poblacional y es la que presenta actividades económicas más diversificadas. Además, en esta región se encuentra el sector terciario más grande de Jujuy, dado que es la región más poblada y donde se encuentra la ciudad capital provincial, San Salvador de Jujuy, que es el centro político-administrativo y comercial.

La región de los Valles Bajos experimentó un crecimiento poblacional exponencial en los últimos 150 años. Dado que la provincia no desarrolló un crecimiento industrial capaz de absorber el aumento de la fuerza de trabajo urbana, una gran parte de la población se trasladó a la zona de los Valles Bajos donde se incorporó al sector terciario.

El departamento Manuel Belgrano (del cual San Salvador de Jujuy

es cabecera) experimentó en el periodo 1991-2001 un crecimiento poblacional del orden del 28,7%. Dado el crecimiento poblacional acelerado, se generó un importante aumento de demanda de viviendas y de asentamientos en terrenos fiscales. Esto es un antecedente del nacimiento del barrio Alto Comedero.

__los orígenes de san salvador de jujuy

Comprender el desarrollo urbano de la ciudad, implica revisar su evolución histórica, comenzando por sus orígenes fundacionales. Los factores en las tendencias de crecimiento y expansión urbana son extraídos del Plan Director (2003-2017), Master Plan para la Ciudad Cívica de Jujuy y el Plan Estratégico del Gran Jujuy.

El área urbana de San Salvador de Jujuy se encuentra a una altura entre 1.200 y 1.300 msnm y fue fundada definitivamente el 19 de abril de 1593 luego de dos intentos fallidos. Los españoles organizaron la ciudad siguiendo el trazado tradicional de cuadrícula en damero de las Leyes de India, con una Plaza Mayor como elemento inicial de la fundación, donde se ubicó el Cabildo y la sede de la Iglesia Católica. Luego de su fundación y por más de 200 años, la ciudad se conformó sin grandes cambios estructurales y su población ascendía a los 2000 habitantes hacia el año 1825, la que se iba ubicando en la zona oeste.

En sus orígenes, el asentamiento de San Salvador estaba limitado por el río Grande, el río Xibi-Xibi (área del actual casco histórico) y por los altos de Quintana. En ese margen se ubicaba un reducido centro poblado, que se extendía en callejones de empedrado que lindaban con terrenos labrados, muros bajos de adobe y casas de techos de teja. Jujuy aparecía entonces como una ciudad pequeña, tranquila y de escasa población.

Hacia fines del 1800 la fisonomía de la ciudad comenzó a cambiar como consecuencia de un importante aumento de la población producido por la llegada de inmigrantes de países limítrofes, en su mayoría bolivianos, de ultramar, principalmente italianos, y migrantes

EL LUGAR: BARRIO ALTO COMEDERO SAN SALVADOR DE JUJUY

cuarta parte

“ALTO COMEDERO CONCENTRA MÁS DEL 20% DE LA POBLACIÓN DE SAN SALVADOR, PERO NO RECIBE LA CANTIDAD DE SERVICIOS QUE DEBERÍA PARA UN ÁREA DE SEMEJANTE ENVERGADURA, NO SE LO INTEGRA A LA CIUDAD”.

Susana Sandoval

rurales y de otras ciudades argentinas, lo que produjo la ampliación y densificación del sector urbano de la ciudad. De la misma manera, influyó el desarrollo del sistema de comunicaciones que comenzó a articular a todo el país y por la llegada del ferrocarril en 1901, llegado hasta Bolivia en 1906.

Para 1910, año centenario de la Revolución de Mayo en Argentina, se encuentra a San Salvador de Jujuy en un contexto de **transformación y crecimiento urbano pronunciado hacia el oeste**. Como resultado, se construye el puente Pérez para salvar la barrera del río Grande, vinculando el sector oeste con el norte. En ese entonces también se incorpora la infraestructura del ferrocarril, se revaloriza la Plaza Mayor y se inicia la construcción del atrio de la actual capilla Catedral. Entre 1914 y 1935 la población de San Salvador de Jujuy se triplica y se construyen importantes vías de comunicación internas. **Hacia 1935 y 1960, la ciudad se expande hacia el norte, primero sobre las márgenes del río Grande y luego del otro lado, donde se emplazan barrios residenciales. De la misma forma, hacia el sur del río Xibi- Xibi, se establecen viviendas y terrenos de menores dimensiones, pero de mayor densidad de población.**

Entre los años '50 y '60, con una población de 64.776 habitantes (INDEC, 1969) el uso residencial fue el que mayor crecimiento tuvo y comenzó a ocupar los barrios Ciudad de Nieva, parte de Cuyaya, Belgrano, Luján y Almirante Brown. Recién desde los '70 y '80, la mancha urbana manifiesta una importante expansión asociada al gran crecimiento demográfico de entonces, modificando la tendencia estable y poco dinámica de los periodos anteriores. En esos años se ocupan los barrios La Viña, Chijra, Los Perales, Los Huaicos y Reyes, todos ellos sectores recostados sobre el río Grande. Asimismo, surgen los barrios Mariano Moreno, Coronel Arias, San Pedrito y Malvinas Argentinas, los cuales se caracterizan por el emplazamiento de planes habitacionales ejecutados a través del Fondo Nacional de Viviendas (FONAVI) y del Instituto de Vivienda y Urbanismo de Jujuy (IVUJ), basados en una operatoria en función de la demanda habitacional y la disponibilidad de expropiar tierras privadas o públicas para viviendas. **La ubicación**

de estas políticas habitacionales, junto con la falta de instrumentos de planificación y ordenamiento territorial, profundizan el crecimiento en sentido del eje noroeste y sureste, definiendo de manera indudable la tendencia de ocupación del territorio en aquel momento y que se mantiene hasta la actualidad. Otro avance de la transformación urbana fue la densificación en vertical: las primeras construcciones de tres pisos datan de 1952 y se empieza a generalizar a partir de 1960.

Con el Estado Benefactor en auge, se fomentó el acceso a la vivienda y se desarrolló una amplia infraestructura sanitaria y educativa. Sin embargo, **la expansión de la ciudad no se dio de la mano de un proyecto de inclusión de todos los sectores sociales, lo que queda reflejado en algunos periódicos de la época en los cuales se expresa que “en la nueva ciudad moderna no hay lugar para el indio ni para familias pobres”.**

Hasta 1970 la ciudad había seguido un **desarrollo no planificado por parte del Estado**. Las tierras que eran vendidas por sus dueños a particulares eran utilizadas para construcción de viviendas. Aunque también surgieron urbanizaciones populares en tierras fiscales o privadas y que luego de un largo proceso, normalmente de auto organización de vecinos, eran regularizadas. Así surgieron los barrios ubicados en la margen derecha del río Grande.

También sucede hacia 1960 que el gobierno expropia tierras y el Banco Hipotecario Nacional y la Dirección de Viviendas realizan algunos planes habitacionales, iniciando la tendencia de crecimiento de la ciudad hacia el sur. En 1977, con la creación del IVUJ en concordancia con el FONAVI, comienza una etapa en la que dicho ente organiza planes de vivienda en función de la demanda poblacional y la disponibilidad de tierras fiscales o privadas posibles de expropiación. El crecimiento de la ciudad se orienta entonces siguiendo la dirección este-sudeste. Con esta nueva tendencia se sientan las bases para los asentamientos en el Alto Comedero.

En el año 1986, por decisión e intervención del Gobierno Provincial,

surge la urbanización de Alto Comedero, ubicada en el extremo sur-este del territorio municipal. Sobre tierras en ese momento sin infraestructura, sin dotación de servicios públicos y con un suelo arcilloso de baja capacidad portante. En el año 1987 se iniciaron la construcción de viviendas por operatoria del IVUJ en loteos legales, en contrapartida aparecían también loteos fiscales y loteos privados.

Luego de 40 años, la urbanización Alto Comedero cuenta con más de 69.070 habitantes (INDEC, 2010) con una extensión que llega hasta la conurbación de la ciudad vecina de Palpalá. Esto permite concluir que el crecimiento urbano más intenso de la ciudad se definió con dirección al eje sureste, es decir, hacia la ciudad de Pálpala; mientras a su vez la tendencia de expansión urbana de la ciudad de Pálpala, corresponde al mismo eje, es decir, hacia San Salvador de Jujuy.

La proximidad geográfica y las relaciones económicas, sociales y geopolíticas confluyen en un proceso de “metropolización” de ambas ciudades a la que se le suma la ciudad de Yala, en el sentido noroeste siguiendo el río Grande. El área metropolitana se ha denominado como “El Gran Jujuy”, con una población de 310.106 habitantes (INDEC, 2010) y que tuvo un crecimiento del 54,54% entre 2001 y 1991, debido al aumento poblacional de San Salvador de Jujuy y, en menor medida, de Pálpala. Actualmente, los tres municipios se encuentran elaborando un plan estratégico del Gran Jujuy (PEGJ –San Salvador de Jujuy, Palpalá y Yala), que permita determinar la actual situación socio económica y urbano ambiental; definir el futuro rol y perfil a nivel regional; como así también la definición de proyectos estratégicos y prioritarios, articulados en el programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (CES) del BID.

En resumen, San Salvador de Jujuy ha presentado en los últimos años un incremento poblacional importante (INDEC 1991-2001-2010) que se refleja en términos territoriales en la expansión de su mancha urbana. La misma es fragmentada y dispersa por factores físico-territoriales referidos a la topografía y los cursos de agua, lo que resulta que las tensiones de crecimiento sean lineales, hacia la periferia,

dificultando la conectividad eficiente de sus áreas urbanas. En definitiva, los principales factores que han incidido en este proceso de extensión, son: el crecimiento demográfico; aumento de la demanda de tierra y acceso a la vivienda propia; ausencia de mecanismos normativos referidos al uso y precios de suelo; y la falta de una planificación urbana que responda a dichos desafíos.

En esa compleja situación urbano-territorial, se deberá abordar una inclusión armónica del periurbano y ciertas áreas afectas a la segregación socioespacial en San Salvador de Jujuy. El periurbano de la ciudad actualmente se ha conformado a partir de una oferta de planes habitacionales de políticas públicas, loteos fiscales, loteos privados abiertos, barrios cerrados y countries. Por lo tanto, se deberá repensar el patrón de ocupación de los asentamientos para evitar la actual tendencia segregada y dispersa de urbanización, materializada en el elevado costo de extensión de **las redes de infraestructura y los servicios básicos para sus habitantes.**

__distribución social de la ciudad

Si se analizan los cambios experimentados en los barrios a través de los censos de población, puede verse que mientras que en 1991 la población del centro de la ciudad era de 10.880 habitantes, hacia el 2001 esa población se redujo a 8.209 habitantes, lo que representa una variación intercensal del 26%. Por su parte, Alto Comedero experimentó un crecimiento poblacional de 8.193 personas en 1991 a 47.935 en 2001, lo que representa una variación intercensal del orden de 183%. En este sentido, puede afirmarse que **la población se va desplazando del centro hacia los barrios alejados del centro, el cual tiende cada vez más a la concentración comercial y administrativa.**

La distribución espacial de la desocupación muestra tasas bajas en el centro de la ciudad, inferiores al promedio en barrios residenciales de la zona norte y tasas elevadas en los barrios del sur de la ciudad. Paralelamente, los niveles de instrucción más elevados coinciden con las áreas con menor tasa de desocupación y viceversa.

“EN LAS LOCALIDADES SOBRE TODO DEL NOROESTE ARGENTINO NO SE PIENSA EN INTEGRAR LOS HUAICOS AL PLANEAMIENTO DE LA CIUDAD, NO SE LOS CONSIDERA URBANÍSTICAMENTE”.

“ALTO COMEDERO HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO EXPANSIVO COMO CIUDAD-DORMITORIO Y REQUIERE QUE SE LO CUALIFIQUE Y SE LO EQUIPE. EN LAS ÁREAS CENTRALES DE LA CIUDAD HAY MUCHA CONGESTIÓN (...). LA CIUDAD NECESITA SER EQUILIBRADA”.

Rodolfo Montalvo.

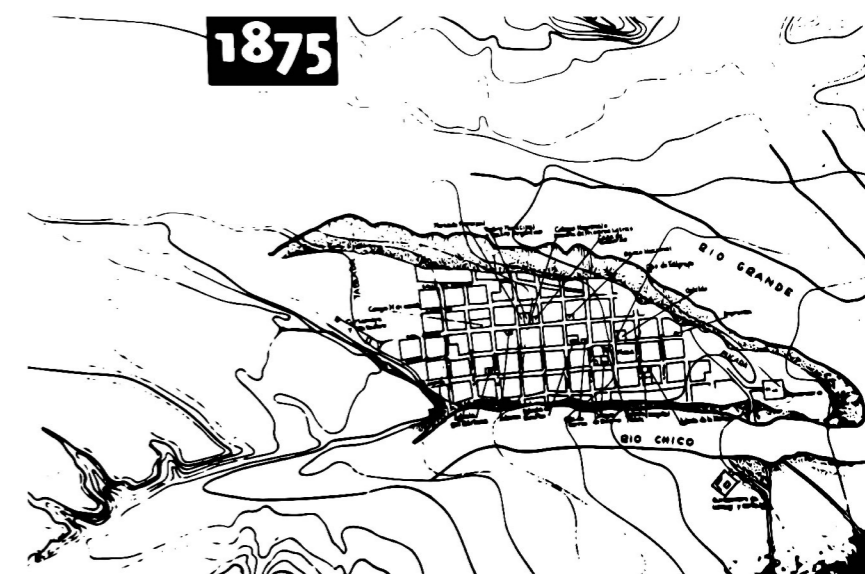
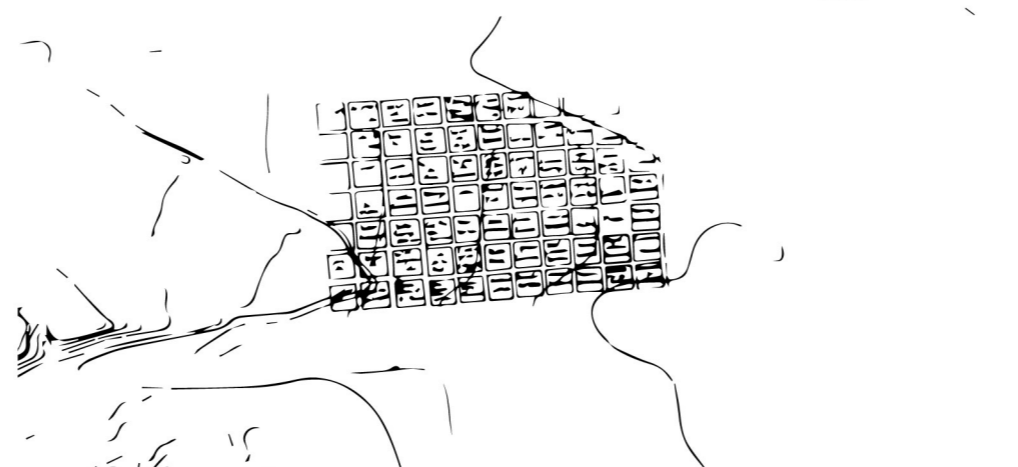
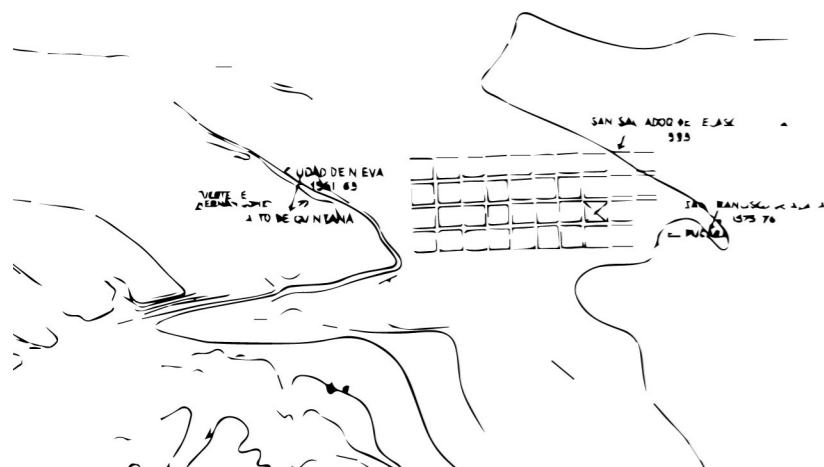
Pablo Forbice.

__evolución de la mancha urbana de San Salvador de Jujuy

1593

1808

1875



1808:

1808:

1875:

Plano de Jujuy.

Plano de la Ciudad de San Salvador de Jujuy.

Plano de Jujuy.

Hipótesis sobre la traza de San Salvador de Velazco del Valle de Jujuy y los emplazamientos posibles de Nieva y Ávila.

Publicado en "Archivo Capitular de Jujuy", Buenos Aires, 1913, Tomo I, pág. 515.

Dibujo de G. de Luigi, 28 de noviembre de 1875.

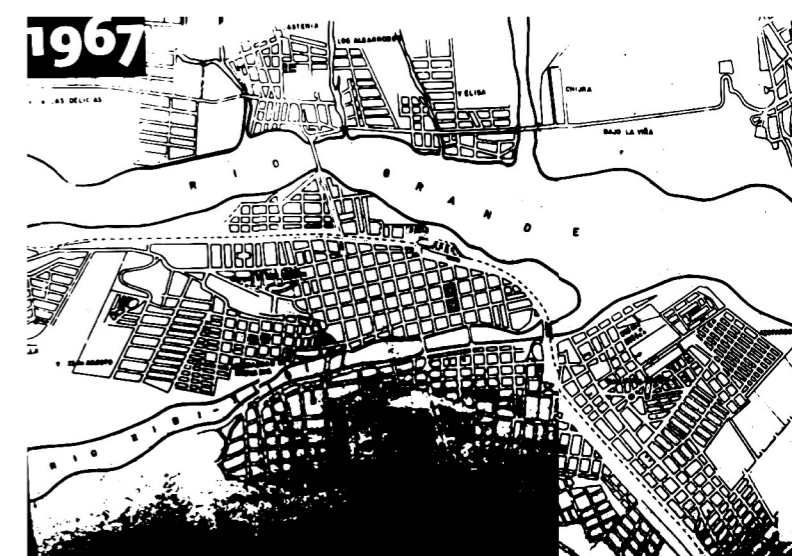
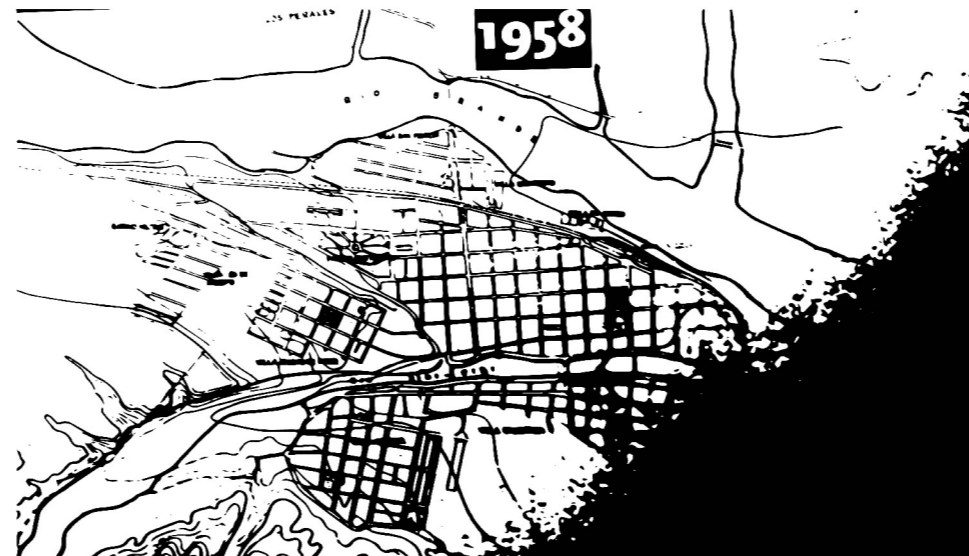
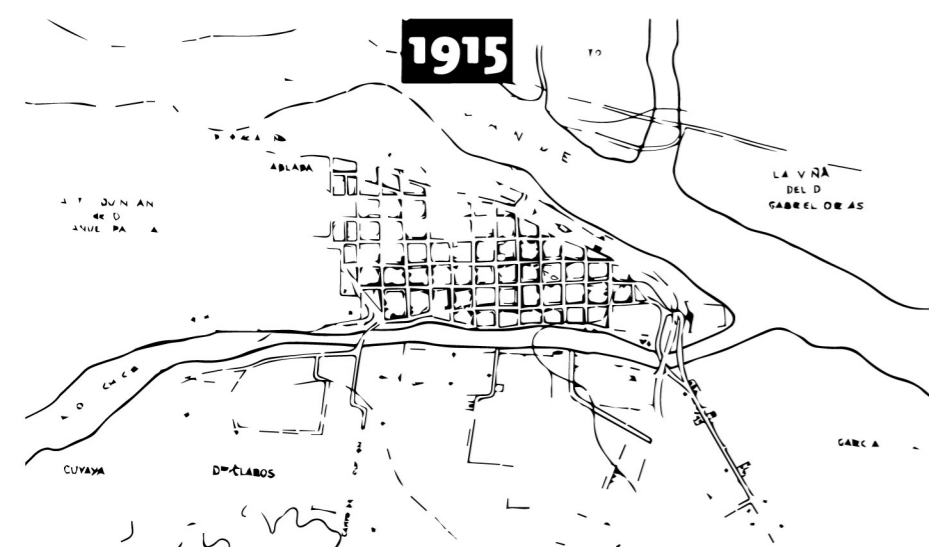
Plano confeccionado por Alberto Nicolini y Marta Silva, arqs. de la UTN, 1969

Publicado en "Ilustración Histórica Argentina" N° 10, Buenos Aires, 1909.

1915

1958

1967



1915:

1808:

1875:

Jujuy, Plano N° 4 del Ejército Argentino.

La Ciudad de San Salvador de Jujuy.

Plano de San Salvador de Jujuy.

Impreso en 1917,. Realización estimada: año 1915.

Plano confeccionado sobre la base de los planos de la Dirección General de Inmuebles de la Provincia de Jujuy (1958) y del Instituto Superior de Planeamiento y Urbanismo de la UNT.

Dirección General de Inmuebles, Sección Técnica. San Salvador de Jujuy, agosto de 1967.

Es posible referirse a una división social del espacio en San Salvador de Jujuy, la cual combina tres tendencias:

- **Segregación centro-periferia:** el nivel socioeconómico de los habitantes desciende a mayor distancia al centro de la ciudad, siendo los ríos Grande y Xibi-Xibi los que delimitan el área central, conformando una especie de isla. Los cursos de agua significan por lo tanto barreras sociales.

- **División social norte-sur:** hacia el norte del río Grande habita la población de ingresos más altos (donde además se encuentran los barrios cerrados), mientras que al sur del río Xibi-Xibi el estándar social decrece. Se puede identificar también una barrera étnica, con mayoría de habitantes de origen indígena habitando la parte sur de la ciudad.

- **División cóncavo-convexa:** los sectores más humildes se asientan en viviendas precarias en los márgenes de los ríos, en los límites de zonas inundables, en niveles de terreno inferiores al del centro de la ciudad; mientras que las clases más favorecidas habitan las alturas al oeste de la ciudad y las laderas del norte.

Se observa asimismo en las estadísticas un alto grado de desigualdad en la distribución de la población:

- Zona Central: 20% del territorio, 12% de la población
- Zona Norte del río Grande: 32% del territorio: 17% de la población
- Zona Sur del río Xibi-Xibi: 48% del territorio, 71% de la población

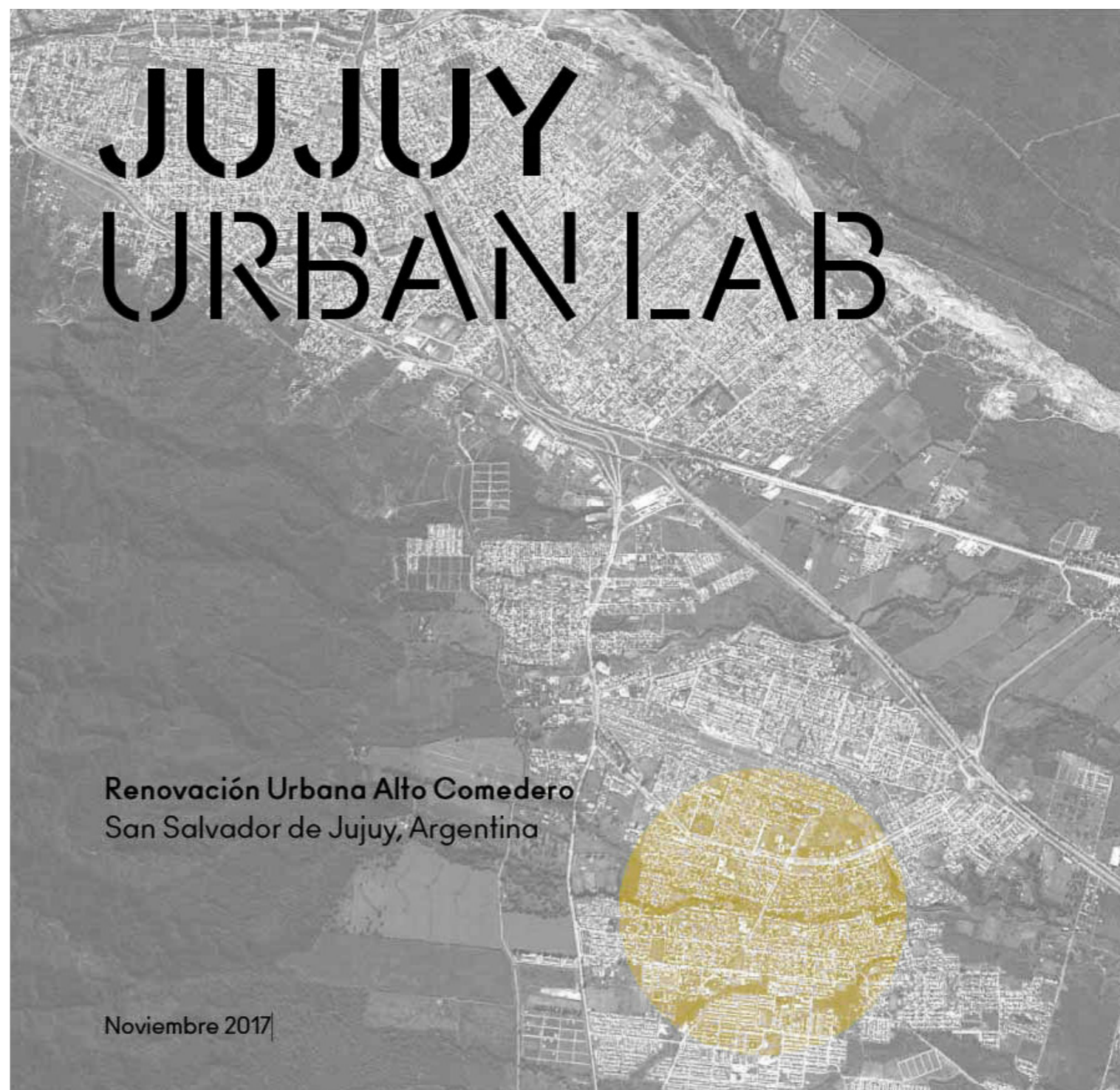
Esta distribución se traduce, de acuerdo al censo de 2001, en una densidad poblacional en el norte de 39,6 habitantes/hectárea, en el centro de 43,4 habitantes/hectárea y en el sur 110,6 habitantes/hectárea.

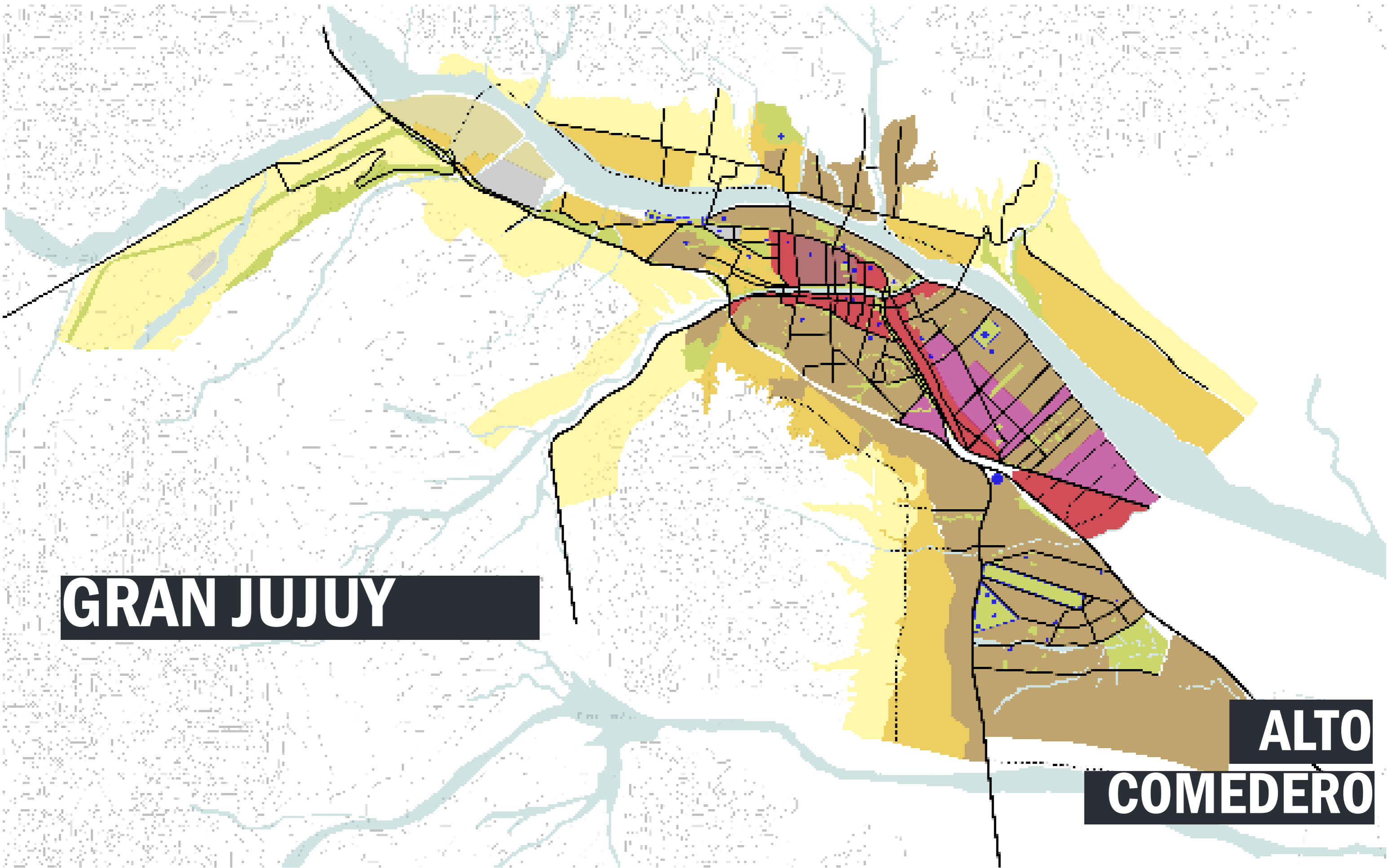
__contexto: programa CES del BID

Las estrategias de desarrollo urbano centradas en las personas tienen la capacidad de brindar considerables mejoras en la calidad de vida de nuestras ciudades. Con este fin surgió el Laboratorio de Diseño Urbano (LDU), una cooperación entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Hacienda de Austria (BMF) y universidades austríacas, para integrar nuevos espacios participativos en la planificación urbana y la intervención socioambiental en barrios. A través de metodologías participativas, el LDU ha utilizado diversos espacios de interacción y diálogo, con el objetivo de alcanzar mayor apropiación ciudadana de sus barrios y entornos. El éxito de un laboratorio activo se basa en el relacionamiento continuo de las comunidades con el proceso participativo, como base para la toma de decisiones en el diseño de estrategias urbanas sostenibles.

En el año 2017, se implementó un LDU en el Gran Jujuy (municipios de San Salvador de Jujuy, Yala y Palpalá) dentro del marco de la metodología Ciudades Emergentes y Sostenibles (CES) del BID. Luego de evaluar sitios de interés para implementar la metodología, se ha determinado que Alto Comedero es un área propicia para el desarrollo de una intervención socioambiental que pudiese contribuir a un desarrollo más sostenible del área metropolitana.

Estas iniciativas valorizan la relación inherente entre las personas y los espacios en los que habitan, interactúan y transforman. Estos procesos permiten promover un desarrollo que reproduce valores sociales y ecológicos en nuestras ciudades. Cabe destacar que para lograr localidades sostenibles, la compacidad, complejidad y heterogeneidad funcional del espacio urbano, la provisión de espacios públicos inclusivos, el fortalecimiento de la identidad socio-espacial, la promoción de un sistema de movilidad integrado e intermodal que favorezca formas alternativas de desplazamiento y la construcción de una ciudad a escala humana son todos elementos a considerar. Dichas temáticas han establecido principios teóricos de acción sobre los cuales explorar nuevas formas de planear.





GRAN JUJUY

**ALTO
COMEDERO**



Primer Plan Urbanístico para Alto Comedero (1987)

__surgimiento de alto comedero

Ubicado al sur de la ciudad y habitado por casi una quinta parte de la población de San Salvador (aunque la cifra exacta de habitantes permanece indefinida), Alto Comedero refleja de manera paradigmática las consecuencias sociales de las políticas neoliberales implementadas con la convertibilidad en el espacio urbano de la capital jujeña.

El origen mismo del nombre representa casi un mito: los relatos populares dan cuenta de que los suelos de arcilla expansiva que lo caracterizan parecían hundir a los animales que pastoreaban en él, como si se los comieran. Otra versión hace alusión a su ubicación elevada respecto de la ciudad, donde el ganado era llevado a pastorear.

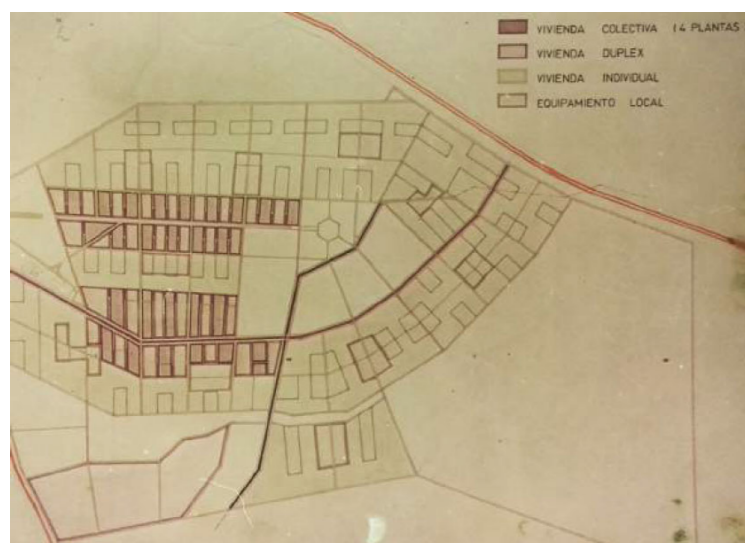


Zonificación y equipamientos al norte y al sur de Av. Forestal (1987).

Surge a partir de un plan de viviendas en el año 1986, con el propósito de dar respuesta al déficit habitacional de Jujuy y con el objetivo de poner fin a las invasiones irregulares de los terrenos privados en el entorno de la ciudad y suprimir las zonas de viviendas precarias. Para ello se expropiaron 700 hectáreas a 10 kilómetros de la ciudad y se las destina para construcción de viviendas. En 1987 un equipo de arquitectos de la provincia desarrolla un plan urbanístico para la nueva área, que incluía tamaño de parcelas, calles, plazas, zonificación de funciones, densidades, redes viales, parques, e inclusive un centro cívico-administrativo que suponía albergar 45.000 nuevos residentes.

Aunque se realizó un empadronamiento de personas que requerían viviendas para la distribución de los lotes fiscales gratuitamente, casi inmediatamente luego de la publicación de la adjudicación se denunciaron irregularidades, dadas por postulantes que falseaban u ocultaban información, postulantes que con el visto bueno de la administración buscaron beneficios económicos, y errores administrativos de parte de los adjudicatarios de terrenos.

Es por ello que puede decirse que desde su inicio mismo el surgimiento del barrio estuvo vinculado a la incertidumbre, la pérdida de confianza y sospechas de corrupción. Sin embargo, la mayoría de asignaciones se atribuyeron a grupos familiares de bajos recursos económicos que no tenían vivienda propia. Como resultado, la distribución de terrenos no respetó el plan urbanístico desarrollado originalmente.



Zonificación según densidad (1987).

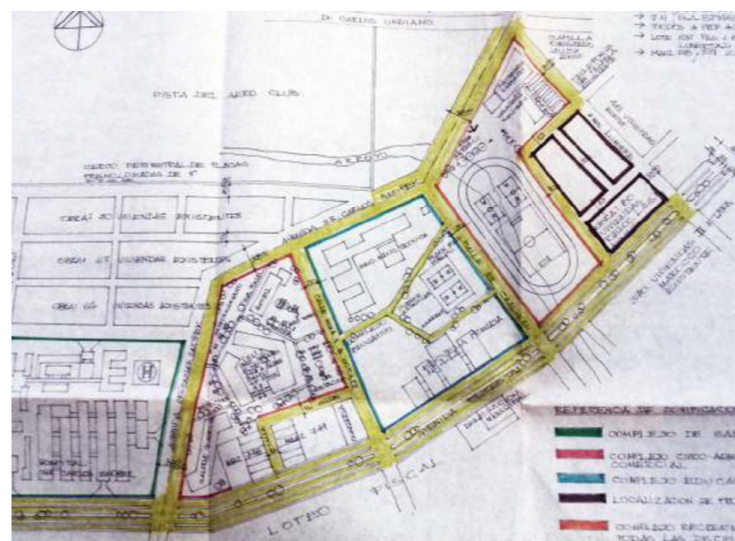


Plano de redes viales (1987).

__desarrollo de alto comedero

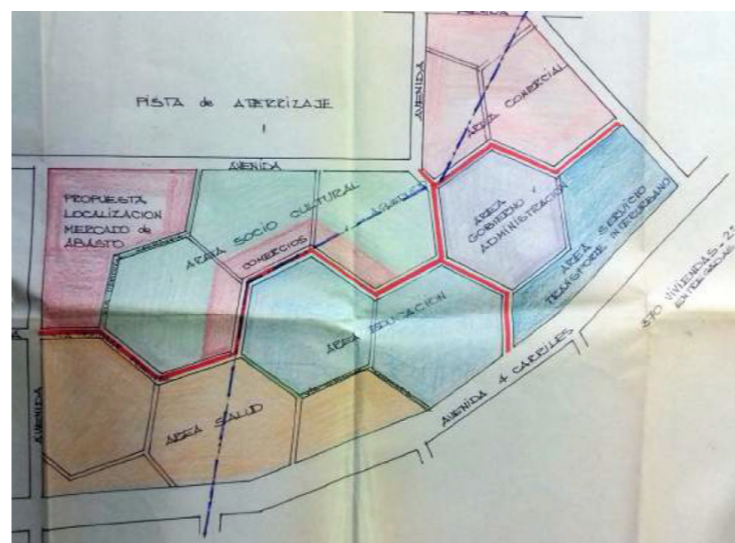
Si bien Alto Comedero es un barrio que por su conformación social se diferencia de San Salvador de Jujuy, no es homogéneo en toda su extensión. Esta diversidad se debe en parte al origen y posterior desarrollo del barrio, que se produjo a través de seis mecanismos de crecimiento urbano:

1. Viviendas del sector público construidas por el IVUJ.
2. Áreas construidas con base en el financiamiento del Banco Hipotecario Nacional.
3. Lotes o terrenos fiscales, que son terrenos viabilizados en los cuales la construcción de viviendas está a cargo de los propios habitantes (autoconstrucción legal).
4. Ocupaciones de terrenos (llamados ilegales) a lo largo del curso del arroyo Las Martas con autoconstrucción de viviendas precarias.
5. Loteos privados construidos sobre el contorno de la zona expropiada por el sector público.
6. Autoconstrucción por medio de cooperativas de trabajo con el apoyo del IVUJ y con financiamiento a través de planes administrados por organizaciones sociales locales.



Proyecto 1992 para equipar la zona centro del barrio.

Respecto a la distribución socioeconómica en el barrio, puede diferenciarse entre quienes accedieron a un plan de viviendas estatal en su mayoría empleados públicos de ingresos medios; y quienes se han instalado por su cuenta vía asentamientos y loteos fiscales, que se han autoconstruido sus viviendas, según sus posibilidades. En este caso, se observan inserciones laborales precarias y alta presencia de planes sociales. Si bien muchos sectores surgen como complejos habitacionales del IVUJ con un modelo de casa que se repite, en general las viviendas son ampliadas en horizontal y vertical por sus propietarios de acuerdo a las posibilidades económicas de cada familia. A esta extensión se le suma que algunas viviendas son adaptadas posteriormente para funcionar como comercios, organizaciones vecinales, comedores, jardines de infantes, y centros religiosos.



Proyecto 2010 para equipar los terrenos a lo largo de la Av. Forestal.

Desde el punto de vista de la infraestructura, también pueden diferenciarse dos tendencias. Mientras las viviendas construidas por el IVUJ cuentan con un alto nivel de infraestructura, es mínima en los sectores de viviendas construidas en asentamientos precarios y en loteos fiscales. Los sectores que surgen como loteos fiscales en 1986, siendo los primeros barrios del Alto Comedero, y cuya composición resulta homogénea en su mayoría.

“AL ALTO COMEDERO LO SIGUEN TRATANDO DE BARRIO PERO YA TENEMOS LOS HABITANTES PARA SER UNA LOCALIDAD. ACÁ NOS DICEN EL BARRIO -VITAMINA- POR LOS NOMBRES QUE TIENE LOS SECTORES: B2, B3, B6.”

Susana Saldoval.

“CUANDO ME MUDE AL BARRIO NO HABÍA NADA, NOS DIERON LOS LOTES SIN SERVICIOS, SIN AGUA NI LUZ, TODO ERA TIERRA. DE A POCO FUIMOS HACIENDO TODO ENTRE LOS VECINOS. AHORA ALGUNAS CALLES ESTÁN ASFALTADAS, ESTÁ MEJORANDO.”

Miriam Carabajal Martinez

El crecimiento del barrio también está condicionado por barreras físicas como las rutas 9 y 66, topografía y límites geográficos, por lo que la expansión del barrio se da exclusivamente hacia el sur. Este crecimiento sin planificación lleva a un desaprovechamiento de espacios que quedan vacíos y luego son rellenados por nuevos planes de vivienda.

urbanas y sobre todo a la dependencia administrativa, financiera y legislativa que tiene respecto de San Salvador. Se habla entonces de una organización urbana periférica.

__caracterización sociodemográfica del barrio población

San Salvador de Jujuy es la capital del Departamento Doctor Manuel Belgrano y capital de la provincia. Según datos del censo 2010 (INDEC) el Municipio de San Salvador de Jujuy cuenta con una población de 257.970 habitantes distribuida en una superficie municipal de aproximadamente 56 km2. En términos de densidad de población la ciudad de San Salvador de Jujuy cuenta con 4.539 habitantes/ km2.

Alto Comedero tiene una población de 69.070 habitantes, de los cuales más del cincuenta por ciento son mujeres. Cabe reiterar que el número de habitantes de Alto Comedero es estimado por instituciones del barrio, de entre 100.000 y 130.000 habitantes, aunque no se encuentran cifras oficiales al respecto.

Otros problemas que se observan son la falta de pavimento, que complica la circulación en épocas de lluvia y el acceso a los servicios sociales; y las condiciones de habitabilidad de las viviendas, que en muchos casos presentan un crecimiento desmedido que no respeta exigencias municipales y no garantizan exigencias mínimas de ventilación y luz natural. Este mismo proceso de expansión de las viviendas provoca una imagen urbana deteriorada.

Debido al desarrollo y crecimiento de Alto Comedero se lo denomina comúnmente nueva ciudad, ya que su tamaño es equiparable al de una ciudad total. Sin embargo, no puede hablarse de Alto Comedero como de una ciudad debido a la carencia de numerosas funciones

Por otra parte la densidad poblacional de Alto Comedero se encuentra en un rango de entre 3000 a 5000 habitantes/km2 de acuerdo al INDEC. Esta cifra da cuenta de una gran extensión de territorio ocupado, consecuencia de la tipología habitacional predominante de viviendas unifamiliares en lotes individuales, que caracteriza al desarrollo urbano de San Salvador. En comparativa podemos observar que los Barrios Los Huaicos, Bajo La Viña, Centro y San Pedrito son igual de densos pero con menor ocupación de territorio. Es decir que el uso de viviendas colectivas en altura en estos barrios produce un aumento en el valor de la densidad poblacional.

edades

Los datos censales muestran un mayor predominio de las franjas más jóvenes de edad (0 a 24 años), o que correspondería a un 54,4% de la población del barrio Alto Comedero, siendo la franja mayoritaria la correspondiente a 15 y 19 años.

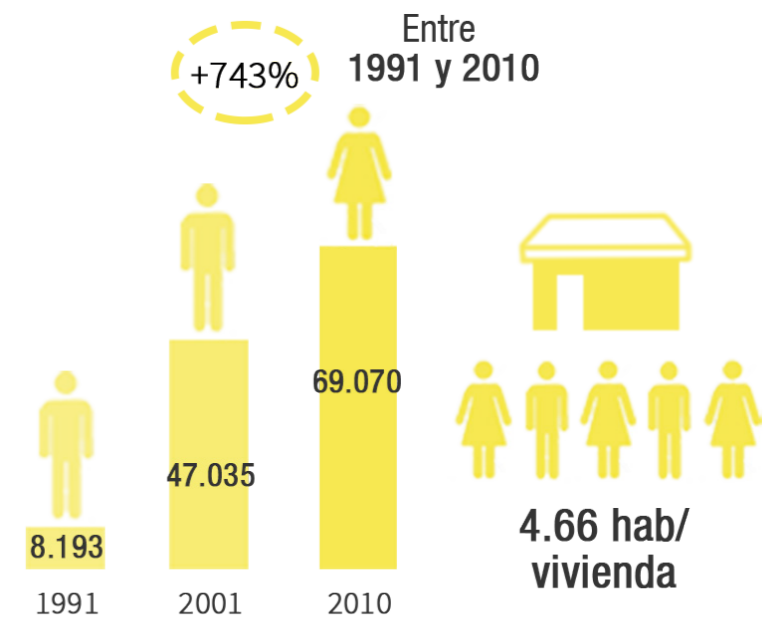
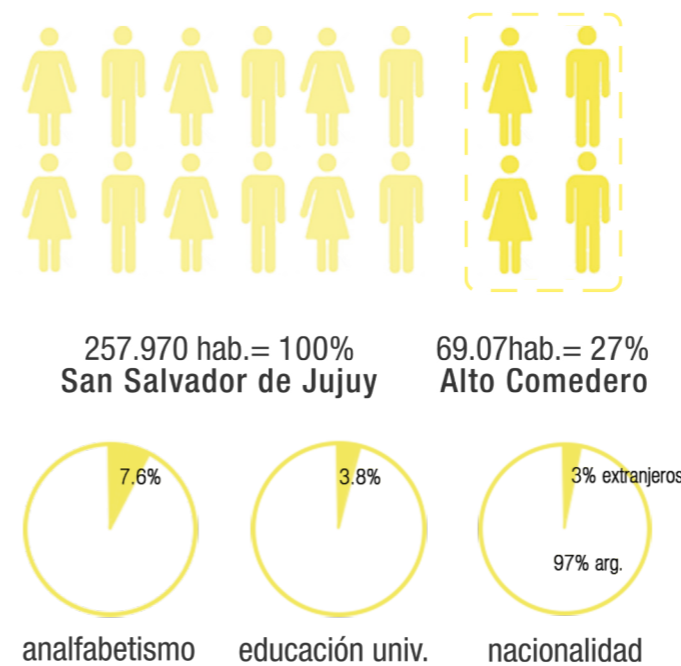
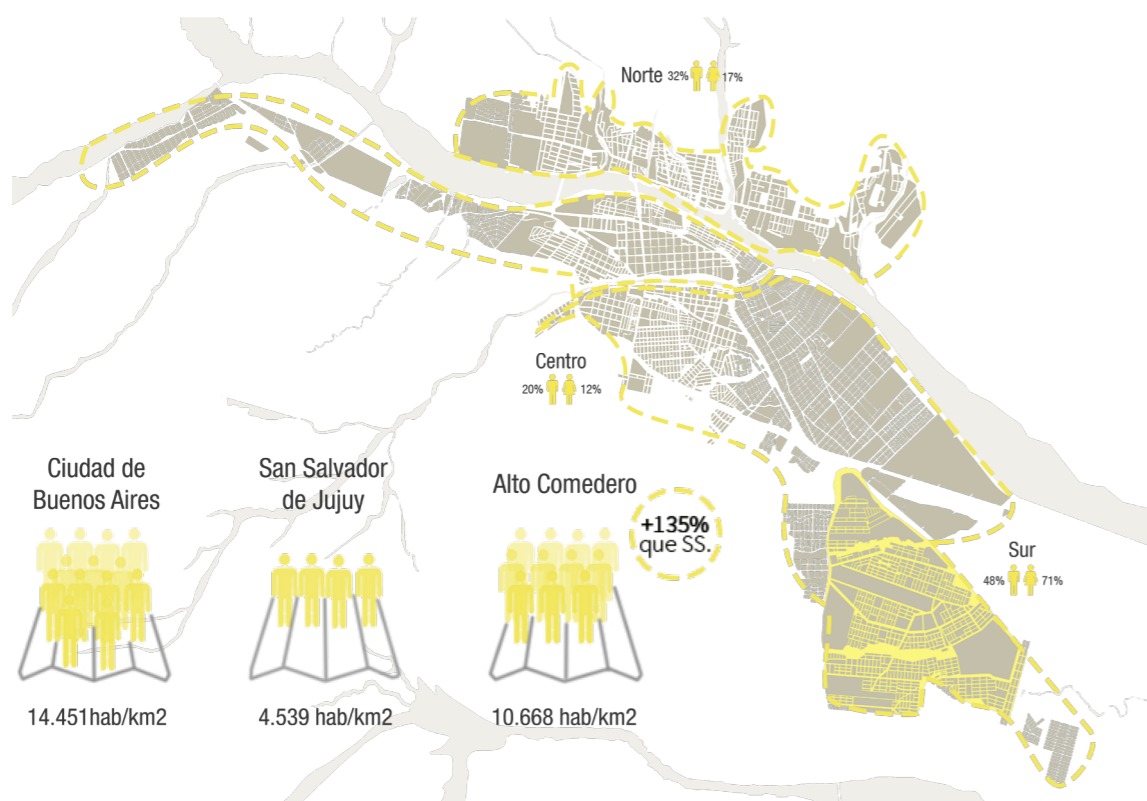
educación

Sobre el total de población, 29.266 habitantes (población de 3 años y más) asisten a un establecimiento educativo, lo que representa un 42,3% de la población total. De estos, un 38% asiste a nivel primario, un 36,67% a nivel secundario y un 14,12% a nivel universitario y superior.

vivienda e Infraestructura

La población censada habita viviendas particulares distribuidas en las siguientes tipologías:

- 67.125 viviendas unifamiliares
- 177 departamentos
- 722 ranchos
- 573 casillas
- 179 piezas en inquilinato
- 10 piezas en hotel o pensión
- 17 locales no construidos para habitación
- 3 viviendas móviles



“EL CAUDAL DEL ARROYO LAS MARTAS CRECIÓ ENTRE SIETE Y TRECE VECES DEBIDO A LA ALTA URBANIZACIÓN DEL SECTOR. ESE CAUDAL LLEGA DIRECTAMENTE A PALPALÁ Y GENERA INUNDACIONES.”

Tito Carcaya.

En relación al total de las tipologías, un **89,73% tiene acceso a red pública de agua potable**, mientras el porcentaje restante accede en su mayoría por otros medios seguros a la red. Un número reducido accede a través de recolección de agua de lluvia, río, canal, arroyo o acequia; un **76,75% accede a red pública de cloacas**; un **19,67% lo hace por pozo ciego y cámara séptica**; y un **3,77% a excavación en tierra o no posee inodoro**. Se estiman **3527 viviendas para los 5 sectores**, resultando en un promedio de **4,66 personas por vivienda**.

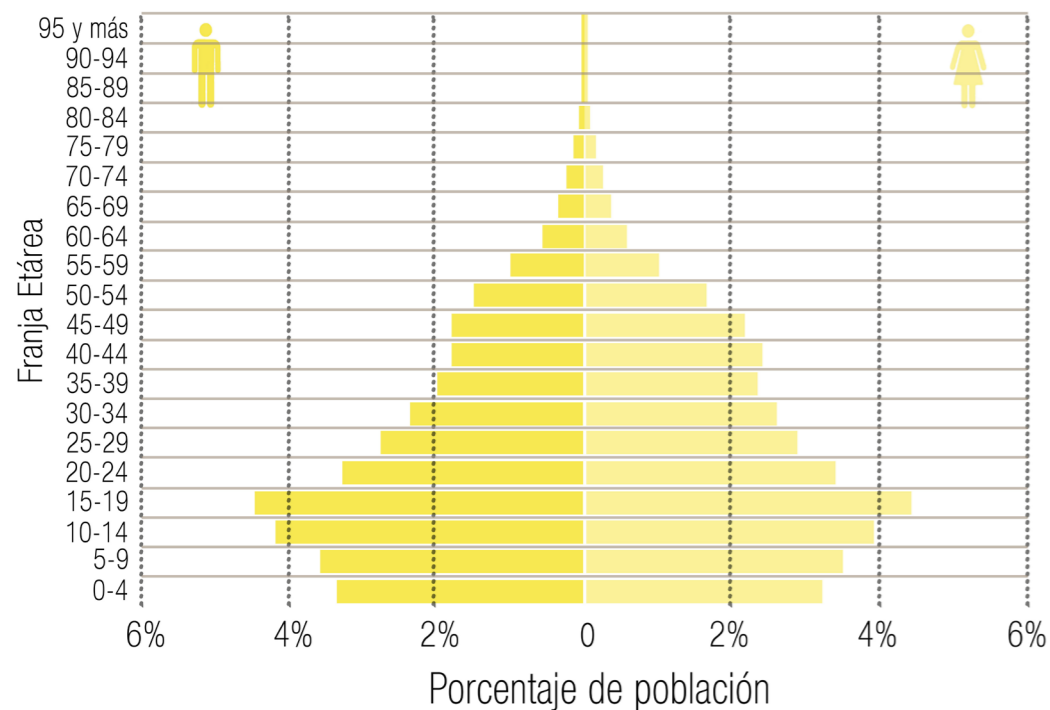
aspectos cuantitativos y cualitativos habitacionales

Las encuestas del Ministerio de Salud de la Provincia pueden proveer una aproximación cuantitativa: en los sectores B2, B3, B5, B6 y tomando una muestra representativa de 118 viviendas, se observa que un **49,15% (58 viviendas) son viviendas Tipo A** (con acceso a agua segura, piso de material cerámico, alisado, mosaico, baño y cocina completo con entrada de agua) y un **45,76% (54 viviendas) son Tipo B** (sin agua tratada, piso de tierra, baño sin descarga de agua).

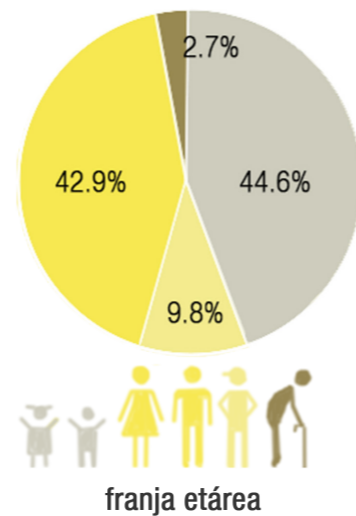
ocupación

La población económicamente activa corresponde a 33.034 habitantes (47,8%), de los cuales 30.956 habitantes están ocupados y 2.078 habitantes se encuentran desocupados. Los datos no brindan información respecto a trabajos formales o no formales, especializados, u operativos. Sin embargo, hay investigaciones que refieren a un **80% de trabajo informal no especializado y relacionado a oficios y servicios**, siendo el **20% restante empleados formales en empresas privadas y empleos en el Estado**.

La escasa información dificulta el análisis respecto a niveles de hacinamiento y calidad habitacional en el sector. De todos modos, se observa frecuentemente **construcción total del lote (metros cuadrados cubiertos)**, lo que da indicios respecto de falta de ventilación e iluminación en las viviendas. Se agrega a esto una **tendencia al aumento de números de hogares respecto del número de viviendas**.



Alto Comedero: Estadística de población por edades y género (CENSO 2010)



metodología

sistema urbano

sistema ecológico

sistema de movilidad

dimensión socio-económica

temas emergentes

TEMAS EMERGENTES

Quinta parte

_metodología

Los distintos aspectos abordados en los talleres del laboratorio urbano se organizaron bajo las tres siguientes categorías: sistema urbano, sistema ecológico, sistema movilidad, dimensión socio-económica, y dimensión gestión. Cada categoría precisa las temáticas generales que fueron más recurrentes en las actividades y cada uno de estos se subdividen en una serie de temas emergentes de mayor especificidad.

_sistema urbano

equipamiento urbano

El tema de la falta de equipamiento se hace latente en lo que refiere principalmente a la **necesidad de más espacios deportivos y recreativos para los más jóvenes**. El deporte juega en todo Alto Comedero un rol muy importante como contenedor para los jóvenes frente a los **problemas sociales** que agobian al barrio, sobre todo el hecho de que los padres se ausentan por trabajo durante el día y los niños quedan solos. Los torneos deportivos son por lo tanto uno de los motivos de reunión social más destacados. Es una característica de todo el barrio, que en todo espacio verde/público/terreno que se muestra disponible inmediatamente se monta improvisadamente una cancha de fútbol o básquet, por lo que si bien existente en la actualidad algo de equipamiento este es frecuentemente deficiente o se encuentra en lotes privados no construidos. De la misma forma, las reducidas dimensiones de las canchas no permiten que todos los niños puedan participar en las competencias, y por falta de iluminación el deporte nocturno también resulta restringido.

Así mismo, se evidencia una competencia institucional por los espacios deportivos disponibles. De las numerosas escuelas de la zona, solo una cuenta con un espacio deportivo propio, por lo que otras escuelas alternan el uso de estos espacios con previo acuerdo. De la misma forma fuera del horario escolar, los jóvenes piden frecuentemente permiso para usar las canchas. También se hace evidente la **falta de espacios deportivos cubiertos** tan necesarios debido al extenso

periodo de lluvias que caracterizan a la región, y que pudieran ser usados al mismo tiempo para festividades y actos tanto escolares como vecinales.

Por otra parte, **no existen suficientes actividades recreativas para mujeres**, tanto niñas como adolescentes, o madres y adultas. Particularmente las madres, no cuentan prácticamente con ninguna posibilidad de reunirse que no implique llevar a los niños a hacer deporte. Al respecto, el **Centro Cultural Cafrune** se presenta como un lugar apreciado por su oferta de actividades recreativas y culturales, que destaca además por su centralidad en el área.

Existen **otras asociaciones civiles** que ofrecen talleres de formación en manualidades, emprendimientos gastronómicos, etc., y en los **CPV y CIC** estas actividades, orientadas a la generación de proyectos productivos, cuentan con gran demanda. Cabe destacar que en el sector B6 se encuentra la **Asociación Indígena Alla Wasi**, que se encuentra gestionando un espacio para un Centro de Desarrollo de Pueblos Indígenas, cuyo foco de interés radica en rescatar los conocimientos ancestrales de los pueblos originarios y el fortalecimiento de su identidad.

Aunque porcentualmente representan un grupo menor de población, los ancianos y mayores tampoco cuentan con espacios de encuentro y socialización, aunque sí reciben atención en los Centros de Participación Vecinal.

En lo que respecta al **equipamiento educativo**, existen numerosas **escuelas tanto primarias como secundarias**, y estas son particularmente valoradas por la comunidad. Sin embargo en todo Alto Comedero **no hay instituciones educativas de nivel terciario o universitario** que permitan que los habitantes del área se formen, y que se diversifique el perfil social. Esto produce una dependencia de San Salvador de Jujuy e impulsa aún más el rol de Alto Comedero como barrio dormitorio.

"EL ÁREA DONDE ESTÁ EL CENTRO CULTURAL CAFRUNE Y LA ESCUELA MARINA VILTE TIENE POTENCIAL. SE PRACTICAN MUCHAS ACTIVIDADES, LOS CHICOS VIENEN A JUGAR VÓLEY. LO QUE SI HARÍA FALTA ES PONER MÁS ILUMINACIÓN Y MÁS VEGETACIÓN."

Edmundo Romero

"LOS CENTROS VECINALES TIENEN UN ROL IMPORTANTE A LA HORA DE CONVOCAR A LOS VECINOS, PERO SIGUE SIENDO NECESARIO DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA GENERAR MÁS CONVOCATORIA E INVOLUCRAMIENTO."

Laura Sosa

espacio público

La intensa urbanización sin planificación que experimentó Alto Comedero desde sus inicios resultó en espacios públicos escasos. Si bien al momento de generarse los loteos de viviendas de los sectores B2 a B6 se incluían en el proyecto original espacios públicos, áreas verdes y espacios para equipamiento educativo y cívico, finalmente la intensa demanda de vivienda y el modelo de urbanización de baja densidad adoptados resultaron en un tejido urbano altamente densificado en términos de extensión predial de las construcciones, con espacios públicos ubicados en lugares residuales de la trama urbana.

Como consecuencia, la falta de terrenos disponibles termina por acrecentar la demanda de espacio público. Del escaso espacio disponible en el área, la mayoría se encuentra invadido por asentamientos informales, como es el caso del arroyo Las Martas, en cuyas márgenes se observan numerosas viviendas y construcciones precarias. Al respecto, también existe una demanda de urbanizar el

espacio público/áreas verdes como método de evitar futuras invasiones de construcciones informales.

Existen en la zona numerosas ferias, entre ellas la más nombrada es la Feria La Saladita, que funciona principalmente fines de semana en la intersección de las avenidas Snopek y Forestal, y que por su falta de organización y estructura de soporte termina por degradar la imagen del sector además de acrecentar el caos de tránsito y circulación. Así mismo cabe mencionar que se está gestionando un espacio para feria en el área verde existente entre la calle El Chalicán y García del Río. Las otras ferias de relevancia en el sector, la feria Copacabana y la feria Comodín.

desarrollo urbano

El crecimiento poblacional y la extensión de la mancha urbana de San Salvador de Jujuy, produce enclaves como Alto Comedero que presentan características urbanas formales y territoriales variadas. En el área de intervención dicho crecimiento rápido de la urbanización

junto con la falta de normativas adecuadas para un eficiente desarrollo urbano han producido una alta ocupación del suelo con escasos espacios vacantes, y un mínimo porcentaje de espacios públicos y áreas verdes.

Frente a una mancha urbana en constante expansión, el límite de la trama se vuelve difuso, lo que pone más en evidencia la necesidad de articulación de trabajo entre municipios, principalmente con el Municipio de Palpalá, cuyo límite con Alto Comedero es prácticamente inexistente. Como resultado las situaciones urbanas de un lado del límite repercuten en el otro lado y viceversa, como es el caso de situaciones de inundaciones o problemas con el servicio de recolección de basura.

Respecto a los espacios vacantes disponibles en el área de intervención, si bien son escasos, se pueden detectar algunos terrenos vacantes sobre la avenida Forestal que de acuerdo al plan original también podrían ser utilizados por un lado para equipamiento cívico-administrativo, reforzando la presencia cívico-institucional ya existente

dada por la jerarquía que otorga la amplia avenida Forestal y por las dependencias de la Delegación Municipal de Alto Comedero, el Hospital Snopek y las numerosas escuelas que allí se encuentran. Por otra parte, los terrenos disponibles podrían aprovecharse para impulsar otros modelos de densificación con edificios de vivienda colectiva que hagan aprovechamiento de la norma que permite construcciones de hasta 12 metros de altura, reforzando de esta forma el carácter mixto de la avenida y contribuyendo al concepto de ciudad compacta.



equipamiento urbano: típico espacio deportivo



espacio público: centro cultural cafrune y gimnasio urbano av. snopek



desarrollo urbano: típicos puestos de venta informal

“EN LAS MÁRGENES DEL ARROYO SE DAN DOS SITUACIONES, O DE INVASIÓN DE VIVIENDAS INFORMALES, O DE ESPACIOS REMANENTES, QUE LOS VECINOS RECLAMAN QUE SEAN USADOS PARA PLAZAS. UNA INTERVENCIÓN EN EL ARROYO SERÍA IMPORTANTE PARA DARLE IDENTIDAD AL BARRIO.”

Alejandro Genovése

infraestructura

El sector de trabajo presenta un déficit general de infraestructura de servicios, lo que impacta negativamente en otros elementos que componen el sistema urbano. En particular, la falta de cordón cuneta y la consecuente falta de veredas impide la consolidación del perfil urbano, dificulta la circulación peatonal y genera problemas de accesibilidad para personas con movilidad reducida. Del mismo modo impacta negativamente la falta de pavimentado de calles, causando dificultades en la circulación de autos, motos y transporte público y el estado de las calles por inundaciones impiden el acceso a hospitales y escuelas, situación que se ve empeorada por la topografía del área que cuenta con números desniveles de terreno. Dado el volumen de lluvias y la falta de planificación hídrica, la inexistente infraestructura pluvial causa que numerosas calles estén completamente bajo el agua. Otros reclamos surgidos de los talleres son la falta de luminarias y la consecuente sensación de inseguridad y en general en las viviendas en cercanía del arroyo faltan servicios como agua, gas y cloacas, aunque porcentualmente se trata de un número reducido.

El desarrollo de infraestructura en Alto Comedero resulta dificultoso por el tipo de suelo arcilloso característico, con baja capacidad de absorción de aguas superficiales.

vivienda

Casi en su totalidad el barrio Alto Comedero crece y se expande urbanamente reproduciendo la tipología de vivienda unifamiliar, sin aprovechar las infraestructuras existentes y los indicadores urbanos del sector.

El área de intervención cuenta con lotes de un tamaño característico de entre 160 y 220 m² que surgen del loteo fiscal que dio nacimiento a los sectores B2 a B6, con dimensiones promedio de 8 metros de ancho por 23 metros de profundidad. Es también una característica de este sector la autoconstrucción de viviendas sin asesoramiento profesional y de crecimiento espontáneo, frecuentemente haciendo uso extensivo de la totalidad del lote, lo que en muchos casos produce

“EN ALTO COMEDERO RECIÉN AHORA SE ESTÁN ASFALTADO ALGUNAS AVENIDAS. SE NOTA QUE A MEDIDA QUE SE VAN PAVIMENTANDO LAS CALLES VAN APARECIENDO NEGOCIOS NUEVOS.”

Silvina Gumie

hacinamiento predial, deficiente ventilación e iluminación y baja calidad habitacional, generando una imagen urbana deteriorada.

Por otra parte, es usual también la convivencia de múltiples familias en una misma casa, lo que da idea de la necesidad de vivienda. Dada la conformación etaria de los habitantes del sectores, con numerosa cantidad de niños por familia, es posible suponer que hay una demanda potencial a futuro de vivienda en las cercanías.

A ello se suma la presencia de asentamientos informales en zona de riesgo en las márgenes del arroyo Las Martas con bajas condiciones de habitabilidad, para los cuales es necesario un plan de reubicación y/o de regularización de viviendas. Aunque estas viviendas no cuentan con título de propiedad, son vendidas por sus ocupantes o transferidas entre familiares, y en algunos casos utilizadas con otros fines, como depósitos, etc. o permanecen vacías por periodos prolongados.

_sistema ecológico

áreas verdes

El arroyo Las Martas y sus márgenes se presenta como un potencial recurso espacial y cualificador para el sector y la posibilidad de su aprovechamiento daría respuesta a la falta de espacios verdes de escala barrial. En los talleres se propone el tratamiento integral de este elemento con programas recreativos, deportivos y culturales, con equipamiento urbano y elementos de conectividad de la trama urbana como pasarelas y puentes. El recientemente inaugurado Parque Belgrano se está consolidando como gran pulmón verde de escala urbana.

Respecto de espacios verdes de escala barrial, existen en el sector algunas plazas, plazoletas, y terrenos vacíos que terminan por cumplir esa función, pero su equipamiento y mantenimiento es deficiente e insuficiente, en su mayoría contando con algunos pocos juegos para niños y una plazoleta que cuenta con gimnasio urbano.



infraestructura: calle típica de viviendas unifamiliares de dos pisos, sector B6



vivienda: plan de vivienda típico de alto comedero



áreas verdes: plaza las toruquitas

“EN EL BARRIO HAY MUCHAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES. AYUDARÍA QUE SE ORGANICEN TALLERES PARA LA JUVENTUD CON PROGRAMAS DE MEJORAS DE CANCHAS Y DE LUGARES DE DEPORTE, YA QUE EN MUCHOS ESTÁN DETERIORADOS, NO TIENEN LUZ Y NO SE PUEDEN HACER ACTIVIDADES A LA NOCHE.”

Miriam Carabajal Martínez

medioambiente

El potencial intrínseco del Arroyo Las Martas con sus cualidades paisajísticas y ambientales y su función como desagüe pluvial natural contrastan con las **problemáticas de salubridad y saneamiento** causadas por la gran presencia de basura en el mismo, enfermedades causadas por aguas estancadas y desagües de aguas negras de las viviendas informales instaladas en las márgenes.

La problemática de la basura no se limita solamente al arroyo si no que se encuentra presente en todos los sectores. **La gran presencia de animales sueltos y vecinos que depositan los residuos en lugares no adecuados** resultan en bolsas rotas y basura diseminada por calles y veredas, acumulándose principalmente en plazas y espacios públicos.

Respecto de las inundaciones, el alto grado de urbanización de Alto Comedero junto a la falta de planificación hídrica y carencia de áreas verdes con suelos que puedan absorber agua de lluvia y las crecidas del arroyo tipo flash conllevan un alto nivel de inundación de las calles

del sector, para lo cual la posibilidad de recolección individual de agua de lluvia en las viviendas y su posterior reutilización se presenta como una posibilidad paliativa de las inundaciones.

De la misma forma, se propone en los talleres promover el uso de energía solar tanto en viviendas como para alumbrado y en edificios públicos del sector. Al respecto, el IVUJ ya cuenta con un plan de entrega de nuevas viviendas con equipo de termotanque solar para otras urbanizaciones del sector.

_sistema de movilidad

transporte

Si bien el sector se encuentran bien conectados por líneas de transporte público interbarriales y con el centro de la ciudad, los recorridos presentan deficiencias, frecuentemente causadas por la falta de asfaltado de calles y la consecuente dificultad de accesibilidad y demoras en la frecuencia del servicio dentro del barrio, provocando

“EL VECINO TIENE PREDISPOSICIÓN. LO QUE HACE FALTA SON MÁS CONVENIOS, DONDE EL VECINO PONGA UN POCO Y EL ESTADO OTRO POCO.”

Susana Sandoval

recorridos internos de muy larga duración. Del mismo modo, la estructura de soporte del transporte público resulta inadecuado en lo que refiere a paradas de colectivos y señalización. La seguridad vial también se presenta como un problema en lo que refiere a las diferentes formas de transporte. **Falta de definición intermodal en vías vehiculares, carencia de semáforos, cruces peatonales, reductores de velocidad, iluminación, inaccesibilidad para personas con movilidad reducida y el mal estado de las veredas** ponen en evidencia la **necesidad de priorización del peatón por sobre el transporte motorizado**.

Particularmente en las áreas cercanas a escuelas el tema seguridad vial toma una relevancia aún mayor. Del mismo modo, aparece como un tema emergente la necesidad de incorporar redes de bicisendas para el transporte dentro del barrio, dadas las características favorables de las pendientes del suelo en avenidas asfaltadas y los altos costos y carencia de un sistema de transporte público integrado.

conectividad

De igual forma que en la ciudad de San Salvador, los problemas de conectividad se reproducen en Alto Comedero como consecuencia de la fragmentación de la trama urbana y la no incorporación de elementos del paisaje, como ríos, arroyos, zanjones y desniveles topográficos del terreno en la planificación de la ciudad. A su vez, la segregación geográfica de Alto Comedero respecto del **resto de la ciudad (se encuentra conectada solamente a través de la autopista)** ponen más en evidencia la condición de Alto Comedero como una ciudad en sí misma.

Dentro del barrio, la trama de Alto Comedero se encuentra fragmentada por un lado por la existencia de la pista de aterrizaje del ex-Aerocub, hoy ocupada en su totalidad por asentamientos informales, y por otro por el arroyo Las Martas, que se presenta como una barrera urbana que dificulta la circulación y consiguiente **conectividad transversal entre sectores**. La avenida Snopek cumple por lo tanto una importante función no solo por la actividad comercial antes descripta, sino también



medioambiente: arroyo las martas en un día de lluvia



medioambiente: cruce del arroyo las martas



conectividad: falta de equipamiento

“LA MAYORÍA DE LOS ARROYOS Y ZANJONES SE ENCUENTRAN INVADIDOS O TIENEN CARÁCTER PRIVADO YA QUE LA GENTE NO PUEDE ACCEDER A ELLOS. NO SON APROVECHADOS COMO ESPACIO PÚBLICO.”

Marcos Santos

por ser la única avenida de conectividad transversal en el área.

De la misma forma, los desniveles naturales de la topografía local terminan por causar segregación entre los barrios, dificultando la accesibilidad a servicios e instituciones.

Por otra parte, se hace evidente la necesidad de desarrollar dentro del área de intervención nodos y puntos de conectividad barrial, integrando diferentes medios de movilidad, como ciclovías, que ayuden a visibilizar espacios y funcionen como atractores desarrollando puntos vivos y activos y colaborando para la construcción de una identidad colectiva.

_dimensión socio-económica

social

Se evidencia un grado elevado de problemáticas sociales como alcoholismo, drogadicción en jóvenes y venta de drogas, problemas de salud derivados de las condiciones medioambientales y como

consecuencia del consumo de sustancias, como así también delincuencia, desocupación y violencia familiar y de género. En este sentido en el sector hay diversas instituciones que brindan contención y ayuda social, desde los distintos niveles gubernamentales y también no gubernamentales y que cumplen un rol fundamental.

Como se observó anteriormente, en este sentido el deporte cumple un rol primordial para la contención de jóvenes a través de olimpiadas y competencias, siendo estas actividades en las que participa toda la familia y la comunidad del barrio, colaborando también en la integración de los barrios entre sí.

economía local

Esta temática define el estudio de la producción, distribución y consumo que se producen dentro de una comunidad local. Alto Comedero no tiene actividades económicas que le permitan autoabastecerse o ser sustentable económicamente, más allá de la actividad comercial de pequeña escala dada por almacenes y pequeños negocios ubicados

“LA CALIDAD DE VIDA MEJORARÍA BRINDÁNDOLE MÁS SEGURIDAD A LA GENTE, (..) SEGURIDAD VIAL, SEMÁFOROS, DEMARCAR LA SENDA PEATONAL, PONER LAS RAMPAS PARA DISCAPACITADOS EN LAS ESQUINAS.”

Ceferino Alarcón

en su mayoría sobre las avenidas principales. Se evidencia un flujo masivo de personas hacia San Salvador, mayormente prestadores de servicios y albañiles, que provoca que el barrio este vacío durante el día transformándose Alto Comedero en un barrio dormitorio.

Si bien el barrio presenta un atractivo de ferias y vendedores ambulantes (frutas, verduras, indumentaria nueva y usada, de abastecimiento a nivel urbano) se evidencia la necesidad de regularización de las mismas, mejorando la estructura de soporte de las ferias. Se menciona frecuentemente que si bien algunos vecinos trabajan como puesteros, los proveedores de mercaderías de los puestos no son residentes de Alto Comedero por lo que las ferias no contribuyen al sustento económico de los vecinos. Del mismo modo, la informalidad de la feria no genera aportes impositivos, por los aportes de los sectores a las arcas municipales se mantiene bajo en relación a otros barrios de la ciudad. En este punto se menciona en particular a la Feria Copacabana del sector B6, que si bien cuenta con un gran atractivo a escala urbana, los comerciantes provienen inclusive de otras ciudades vecinas y se

mantiene como un potencial económico y turístico sin explotar a nivel local.

identidad y ciudadanía

Identidad y ciudadanía son dos conceptos que han venido caminando conjuntamente. El primero de ellos se refiere al conjunto de atributos que caracterizan a una persona y la distinguen de las demás, lo que le permite ser plenamente consciente de quién es y a qué grupo pertenece. La ciudadanía, por su parte, es la expresión de la pertenencia a una comunidad política y social, y en este sentido, representa la plasmación de la identidad colectiva. En los talleres se han mencionado estas temáticas como tanto como debilidad y como fortaleza. Los vecinos se ven así mismo como una comunidad con alta participación ciudadana cuando existe un fin común, lo que ha permitido gestionar mejoras en los sectores desde sus inicios.

En este sentido, también es rescatada la capacidad de organización de las mujeres del barrio, siendo estas las que pregonan por una mejor



infraestructura: calles interiores del barrio



dimensión social: huelgas de la asociación barrial tupac amaru



dimensión económica: típico puesto de frutas y verduras

calidad de vida de sus familias. Sin embargo a su vez se menciona la ausencia de una identidad barrial en términos de nombres de barrios y de calles, lo que genera falta de pertenencia de las personas y el espacio en el que habitan. El hecho de que no exista una fecha definida para la celebración del aniversario de los sectores es también visto como una manifestación de esta identidad no definida.

Otra característica detectada a través de los talleres es la falta de higiene urbana por ausencia de conciencia ciudadana. Existen micro basurales a cielo abierto, y residuos arrojados en el arroyo, vía pública y plazas, lo que degrada ambientalmente al sector. Se hace evidente la necesidad de involucrar más activamente a los vecinos en el cuidado del espacio público y la gestión de su cuidado y mantenimiento.

Finalmente, cabe mencionar la relevancia del rol que cumplen los Centros Vecinales en la comunidad. Dichos centros, que cuentan con autoridades elegidas por los mismos vecinos empadronados en cada sector, funcionan como nexo entre el municipio y los vecinos a la hora de reclamos y propuestas. Aunque cada sector tiene su representante vecinalista, no todos cuentan con una sede propia, lo que es valorado por ellos como una desventaja, ya que los Centros Vecinales tienen la potencialidad de ser usados para talleres de formación para la comunidad, así como también eventos culturales, festejos vecinales y actividades productivas que colaboran con la conformación de una comunidad involucrada con su medio.

_dimensión gestión gobernanza

Es un tema emergente al presentarse como la misión de denominar a la eficacia, la calidad y la satisfactoria orientación de un estado y sus políticas de gestión. Existe una alta participación de instituciones gubernamentales de distinta jurisdicción (provincial, nacional y municipal) como así de asociaciones del tercer sector (ONGs) que trabajan en distintas temáticas, en su mayoría orientadas a los servicios sociales, educativos, de capacitación, y de salud. Sin embargo es

necesaria una articulación institucional entre dichas instituciones para desarrollar proyectos integrados y no generar divisiones entre sectores, así como también el fortalecimiento de la Delegación Municipal de Alto Comedero como ente institucional que representa al municipio en el barrio.

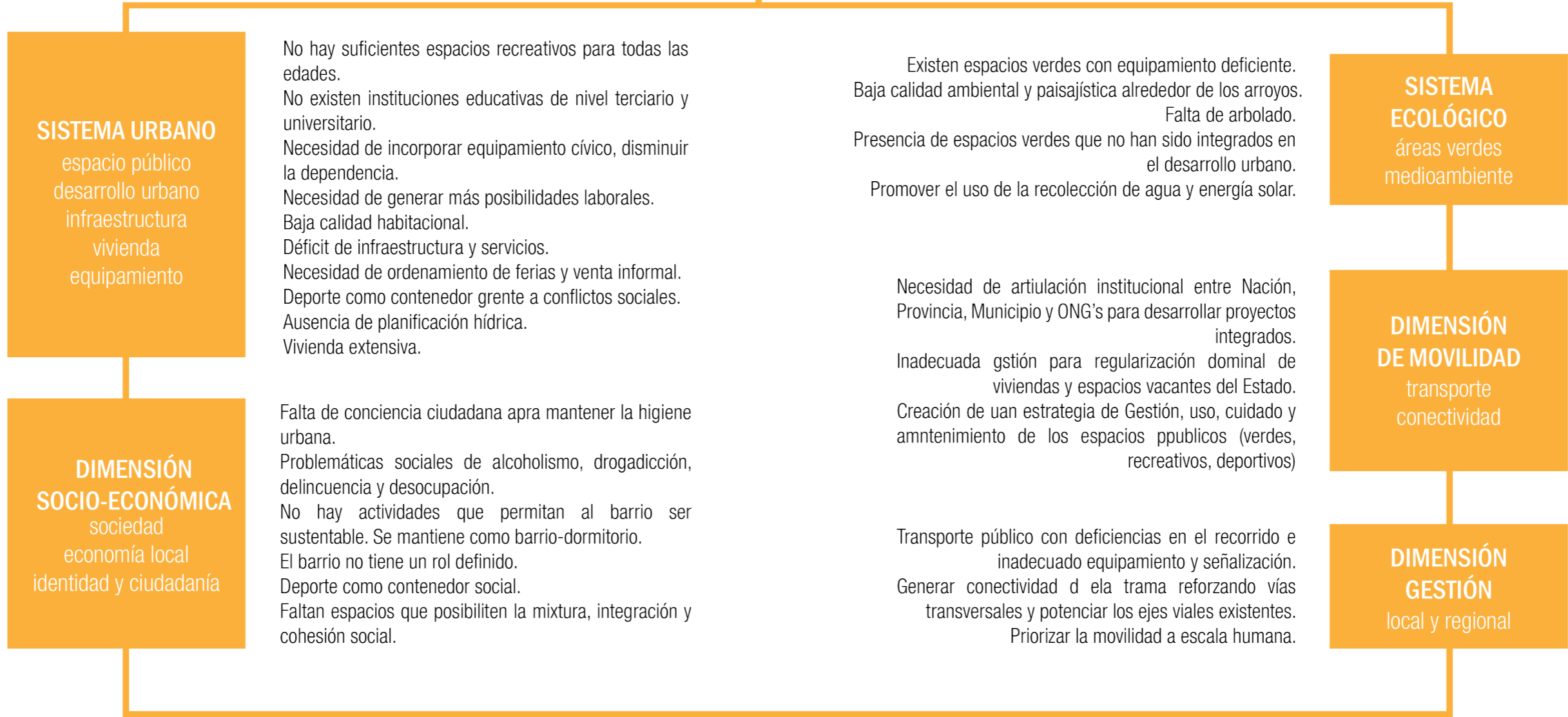
En lo más específico, se plantea por ejemplo la necesidad de articular gestiones y trabajo conjunto para lograr la regularización dominial tanto de viviendas como de espacios vacantes propiedad del Estado, y la gestión pública de componentes urbanos. Así mismo se menciona que si bien hay oferta de servicios sociales, su funcionamiento es deficiente, y se solicitan mejoras en equipamiento, infraestructura, recursos económicos y humanos ya que no llegan a cubrir la extensa demanda de los sectores.

“SERÍA IMPORTANTE GENERAR MÁS POSIBILIDADES LABORALES EN LA ZONA PARA EVITAR EL TRASLADO MASIVO DE PERSONAS QUE SE VAN A TRABAJAR A SAN SALVADOR, YA QUE SI NO LOS VECINOS SE AUSENTAN DE SUS HOGARES CASI TODO EL DÍA.”

Hilda Sajama



TEMAS EMERGENTES



VISIÓN

Los sectores B2 a B6 de Alto Comedero conforman un sistema de barrios integrados a través de ejes de usos mixtos y de una red de espacios y equipamientos públicos intergeneracionales que responden a las dinámicas barriales, promoviendo una mayor interacción de la comunidad y volviendo al barrio un lugar seguro y atractivo para vivir, especialmente para familias jóvenes. Es un área que aprovecha los elementos del paisaje como oportunidades para regenerar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida urbana, así como también invita a otros residentes de la zona a disfrutar de la oferta de esparcimiento, deporte y sociabilización que ofrecen sus espacios públicos, generando al mismo tiempo oportunidades para el desarrollo de la economía local.

OBEJTIVOS

- Propender a la mejora de la calidad de vida barrial con inclusión social y ambiental
- Promover la participación activa de los actores sociales -comunidad, organismos y técnicos- en la gestión del hábitat.
- Integrar los barrios a la trama urbana con la mejora de la accesibilidad, movilidad y conectividad



MARCO

PROPOSITIVO

sexta parte

barrio alto comedero
masterplan
stio
idea generadora
programa

_introducción

Los fenómenos urbanos más reconocibles en las ciudades de América Latina provienen de los efectos producidos por los procesos de crecimiento en ciudades intermedias que han generado desequilibrios respecto a las áreas más céntricas y dejado en su paso tierras vacantes y un tejido fragmentado. El nuevo desafío es recuperar barrios no consolidados y habilitar nuevas subcentralidades en el pericentro y periurbano de las ciudades.

En el marco del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles, San Salvador de Jujuy fue elegido para desarrollar un Laboratorio de Diseño Urbano (LDU). Entre funcionarios del Banco Interamericano de Desarrollo y actores locales (academia, gobiernos, comunidades) desarrollaron un estudio en el cual a partir de un enfoque integral e interdisciplinario se definieron temas emergentes a resolver y se propusieron intervenciones urbanas, atacando las problemáticas fundamentales del barrio Alto Comedero.

Fibra Nativa, surge entonces como estrategia de revitalización urbana y el mejoramiento de la calidad de vida en las ciudades.

Dentro del área metropolitana del Gran Jujuy, analizamos Alto Comedero, un barrio propicio para el desarrollo de una intervención socioambiental que contribuya a un desarrollo sostenible: la transformación del espacio urbano debe garantizar una mejora progresiva en la calidad del hábitat.

Para contribuir a dicho desarrollo urbano, destacamos la importancia de la compacidad; la complejidad y heterogeneidad funcional del espacio urbano; la provisión de espacios públicos inclusivos y de calidad; el fortalecimiento de la identidad socio-espacial; la promoción de un sistema de movilidad integrado e intermodal que favorezca formas alternativas de desplazamiento; y la construcción de una ciudad a escala humana.

Fibra Nativa se constituye como un lugar donde estos contrastes se difuminan.

Alto Comedero es un área propicia para el desarrollo de una intervención socioambiental que pueda contribuir a un desarrollo más sostenible del área metropolitana. Los principales problemas aquí detectados son el desempleo, la falta de educación y la contaminación.

Por otro lado destacamos la importancia que poseen las ferias informales. Con el fin de regularizar, potenciar y relacionar esta actividad con la identidad de los pueblos originarios, proponemos un equipamiento que se relacione con la industria textil, que genere puestos de trabajo y a su vez ponga espacios de cohesión social, de educación y de investigación.

Pensamos relacionar y poner en la mira la situación alarmante en la que se plantean los nuevos paradigmas de la industria textil. De esta manera proponemos la posibilidad de un futuro sustentable para esta industria al contar con un espacio en el que se investigue el desarrollo de las nuevas tecnologías ecológicas que promuevan una interdisciplinaria y amplíen el panorama de estudio y producción de textiles en Argentina. Se apunta a un futuro sostenible para esta industria, que posicione al barrio en la mira de un mercado regional.

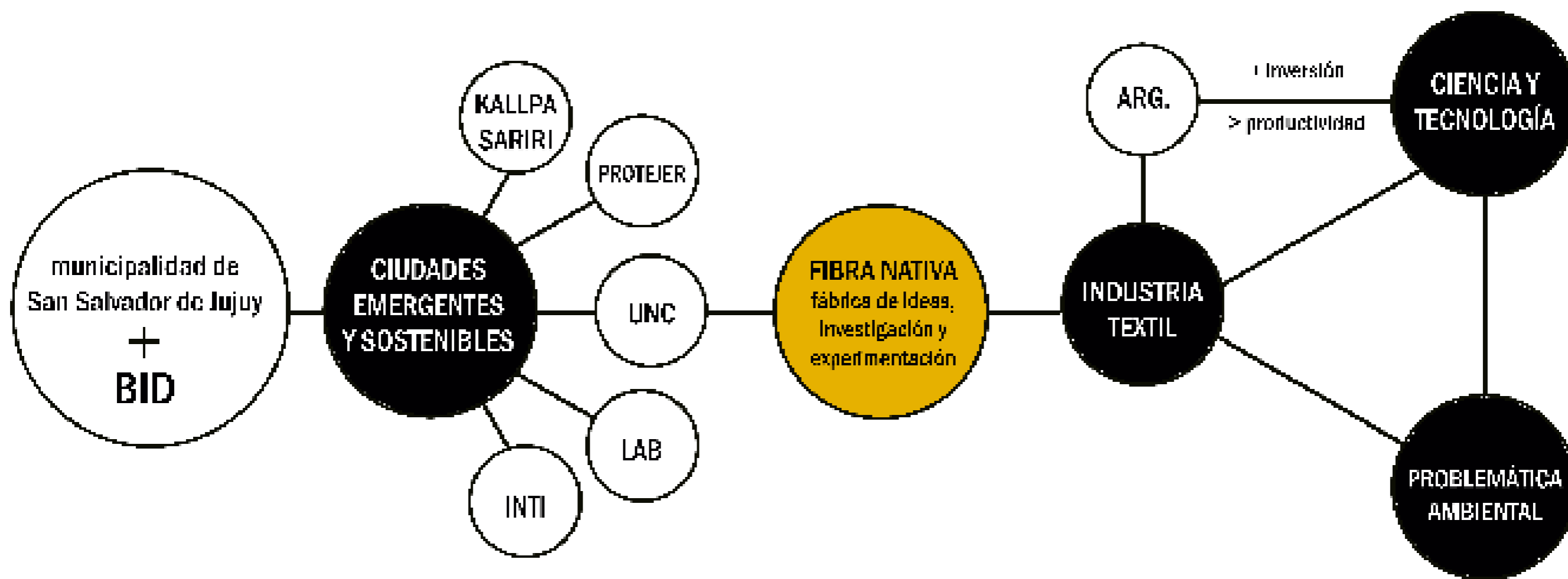
Planteamos la experimentación en nuevas tecnologías basándose en la aplicación de técnicas regionales. Estas técnicas podrán generar un sentido de identidad y apropiación de la sociedad aprovechando la tradicional actividad tejedora de las comunidades de la zona y a su vez pudiendo impulsar el desarrollo de microemprendimientos textiles, acompañando y potenciando el carácter de la feria y brindando a la comunidad una salida laboral a partir de la instrucción en los oficios que puedan volver a insertarlos en el sistema.

El objetivo es generar un punto de desarrollo sostenible siendo desafíos de nuestra propuesta brindar una amplia propuesta educativa, asignar un rol al barrio, generar identidad barrial, puestos de trabajo y un vínculo con el Gran Jujuy.

DE CIERTA MANERA, ALTO COMEDERO ILUSTRA LA FRAGMENTACIÓN DE LOS TERRITORIOS LIGADO A LA ACENTUACIÓN DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA".

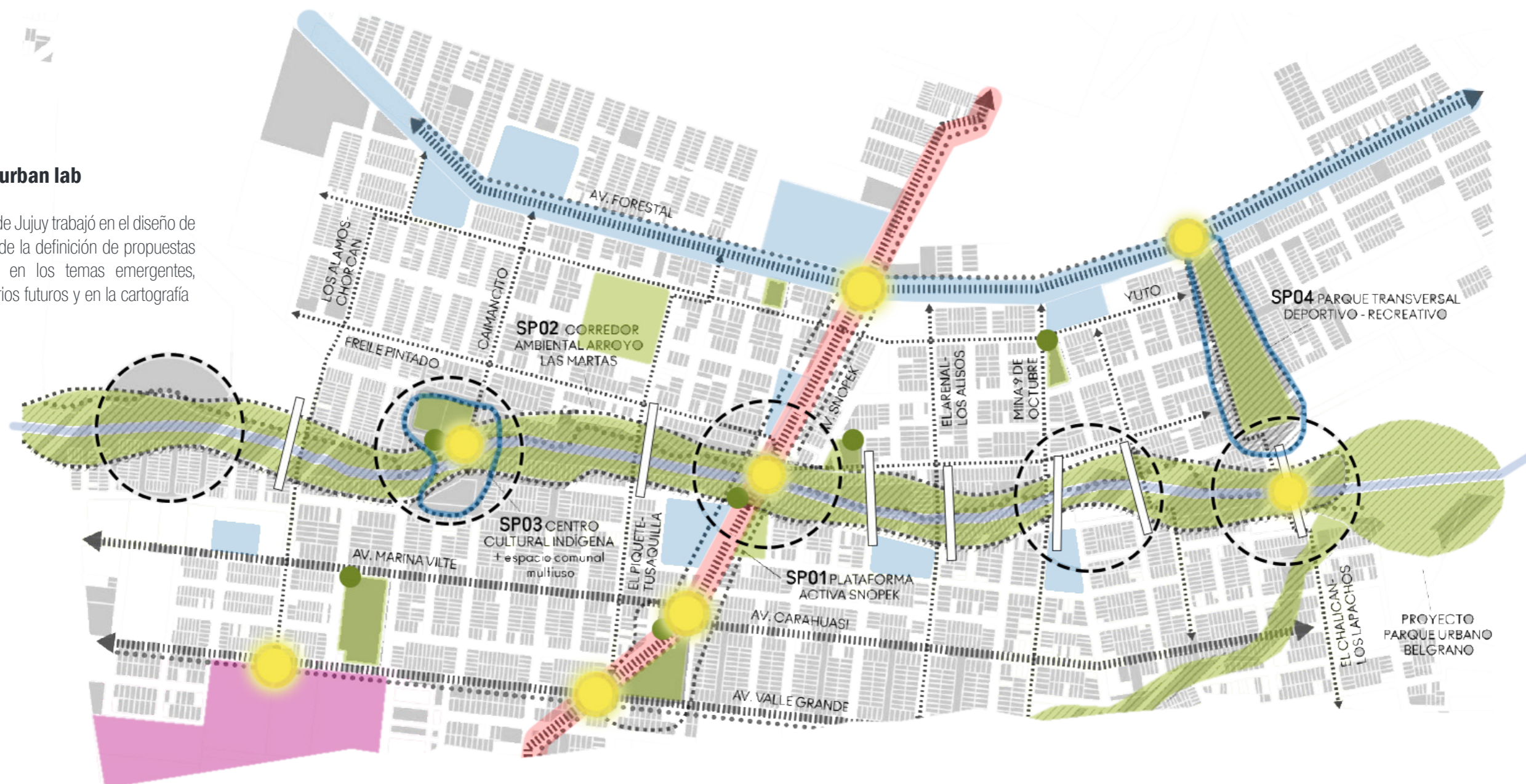
(Fournier 2002).

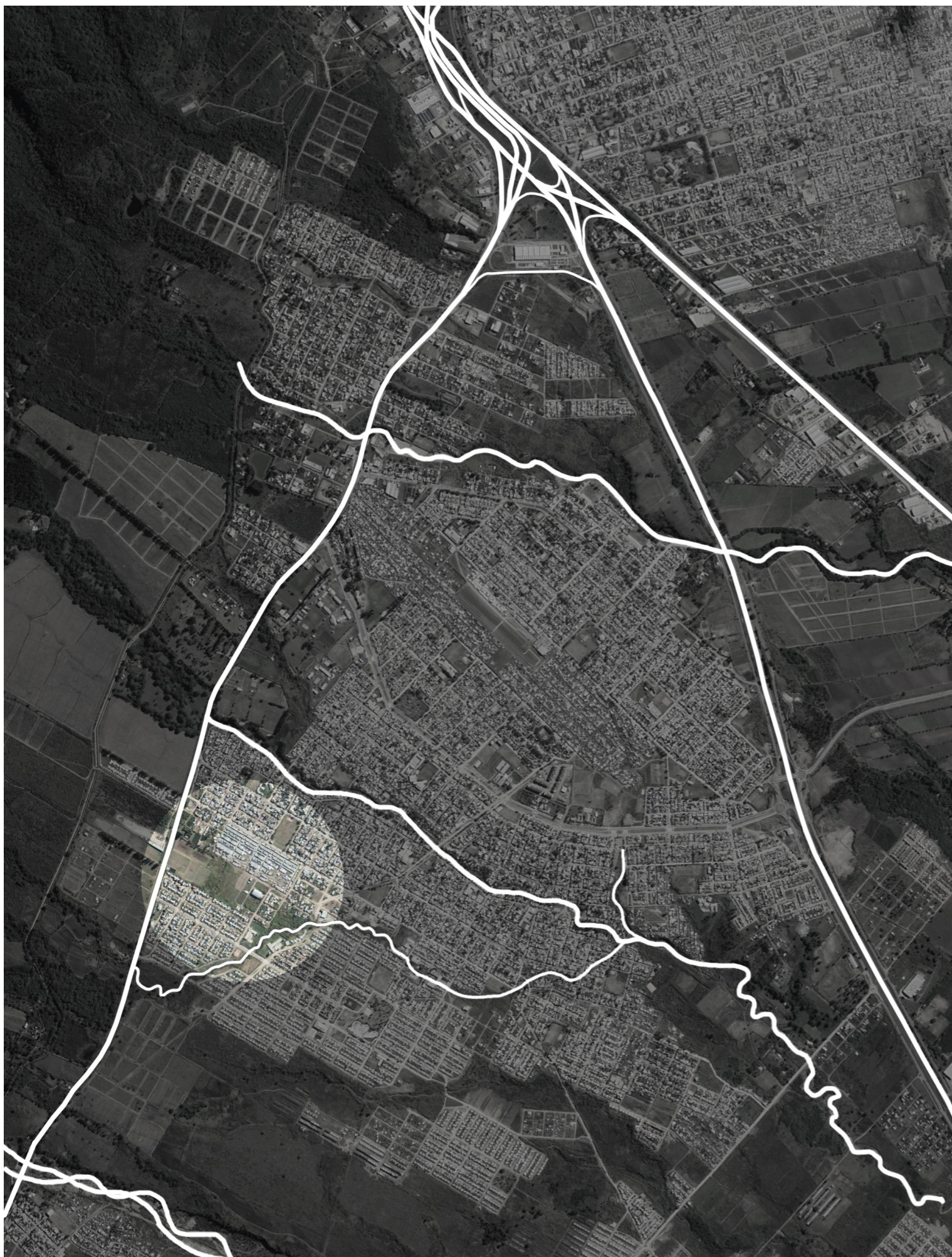
_encuadre de gestión



_propuestas urbanas urban lab

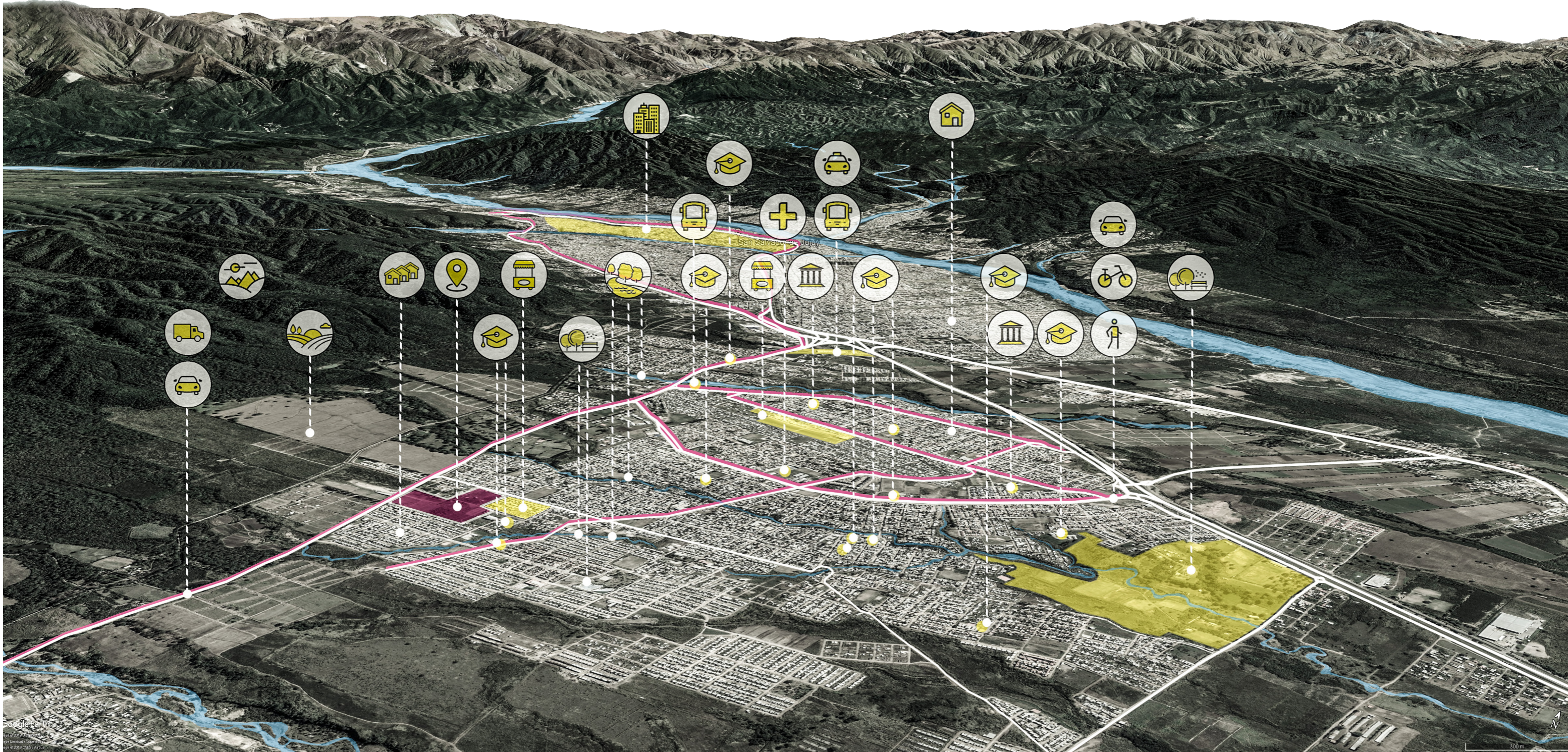
El equipo UDL San Salvador de Jujuy trabajó en el diseño de la estrategia urbana a través de la definición de propuestas urbanas concretas basadas en los temas emergentes, talleres participativos, escenarios futuros y en la cartografía social de percepción.

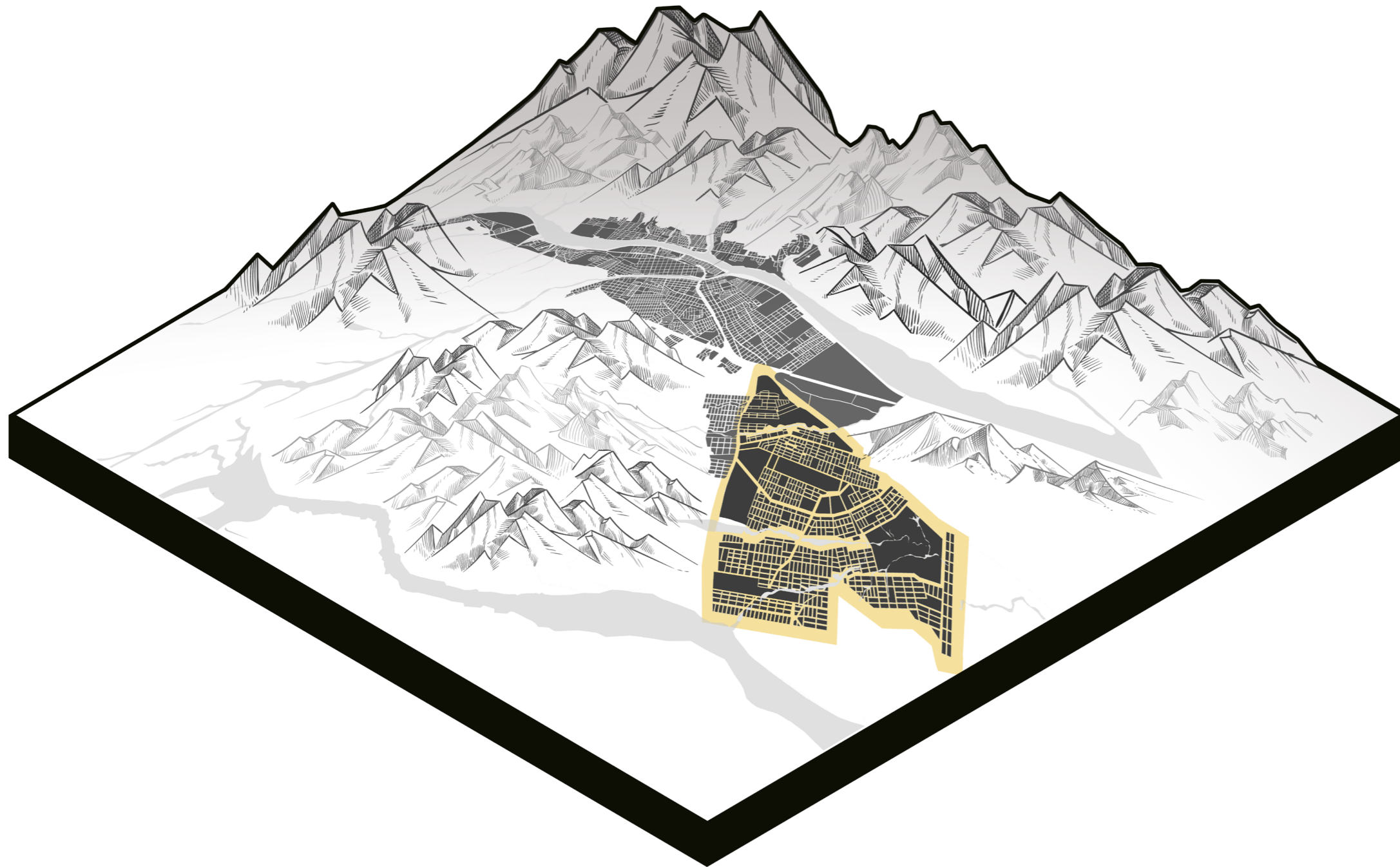




"ALTO COMEDERO SE ENCUENTRA, PODRÍA DECIRSE, "AL SUR DEL SUR", EN UN LUGAR GEOGRÁFICA Y SOCIALMENTE PERIFÉRICO. ES ASÍ UNA ZONA PERIFÉRICA DE UNA PROVINCIA PERIFÉRICA DE UN PAÍS PERIFÉRICO: ES UN ESPACIO DESARTICULADO CON LOS GRANDES CIRCUITOS ECONÓMICOS DE LA MUNDIALIZACIÓN.

(Fournier 2002).





_masterplan

El Master Plan propuesto incorpora los proyectos provenientes de los temas emergentes del Urban Lab Design. Éstas consisten en diseñar los márgenes del arroyo Las Martas a partir del desarrollo de actividades que promuevan el deporte. Esto contribuiría a fomentar la apropiación con el río y a evitar que se siga construyendo sobre los márgenes de manera ilegal, puesto que se corre riesgos de inundación ante el anegamiento de los terrenos.

Como las problemáticas generales del barrio incluyen la falta de espacios verdes, se propone generar un sistema que a partir de masas de arbolado urbano y los corredores biológicos de los arroyos conecten grandes espacios verdes, como el parque Belgrano con nuestro sitio. Como conexión norte-sur se propone reactivar la avenida Snopek a partir de la aplicación de normativa que convierta a la misma en un corredor comercial, ya que está consolidado como tal de manera informal debido a la gran cantidad de puesteros que día a día acuden a ese lugar a trabajar. La avenida Forestal también debe fortalecerse como corredor comercial e incluir además la posibilidad de desarrollar actividades cívicas.

Se busca la conexión de los diversos equipamientos pertenecientes al barrio, trabajando en conjunto para que el equipamiento pueda servir a la comunidad y pueda ser un lugar de apropiación que brinde un fuerte sentido de identidad.

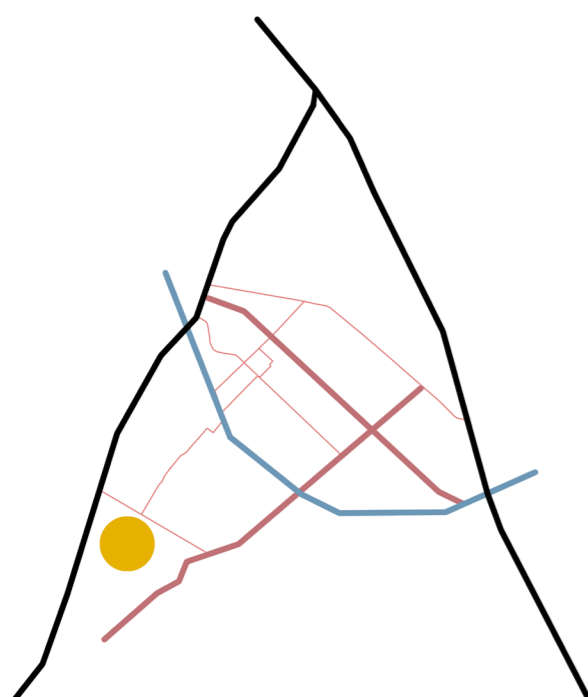
Teniendo en cuenta el progresivo e inminente crecimiento poblacional, consideramos que el barrio para ser eficiente y sustentable debe seguir una línea de ordenamiento compacto, por lo tanto proponemos el completamiento de áreas vacantes y la densificación de las mismas en altura, teniendo en cuenta que se propongan nuevas tipologías residenciales de viviendas en conjunto que permitan perfilar de alguna manera los corredores principales del barrio. Teniendo en cuenta la extensión del barrio hacia el sur, proponemos delimitar la misma al norte del río Los Alisos, declarando los terrenos que lo contienen como reserva natural, proponiendo nuevos espacios de recreación y fortalecimiento del turismo.

"Si proponemos un equipamiento que se relacione con la identidad textil de los pueblos originarios y a su vez proponga espacios de cohesión social, educación, investigación y empleo, podremos otorgar un rol al barrio que los encamine hacia el desarrollo sostenible y los posicionen en la mira regional, re-insertando a la sociedad en el sistema. "

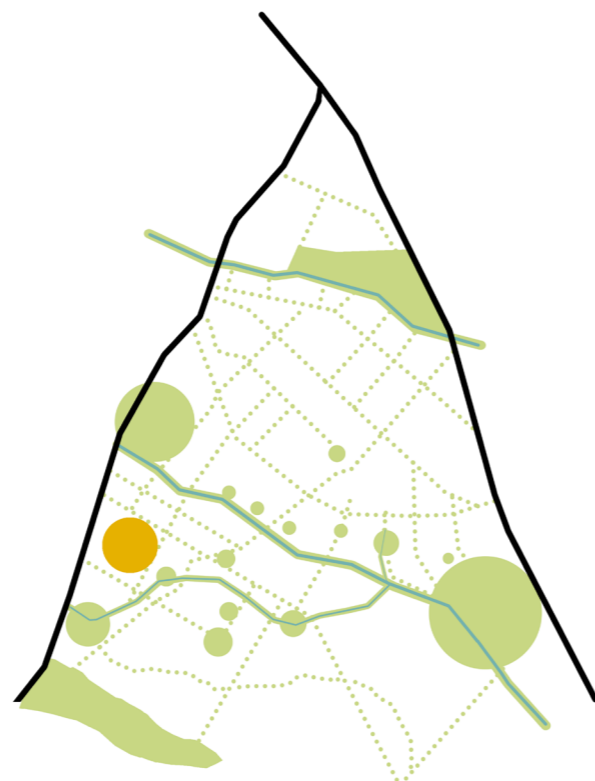
"NUESTRA INTERVENCIÓN BUSCA EMPODERAR AL BARRIO, DOTARLO DE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA AUMENTAR SU FORTALEZA, MEJORANDO SUS CAPACIDADES Y ACRECENTANDO SU POTENCIAL, PARA QUE PUEDA MEJORAR SU SITUACIÓN SOCIAL, POLÍTICA, ECONÓMICA, PSICOLÓGICA O ESPIRITUAL".

+BNR

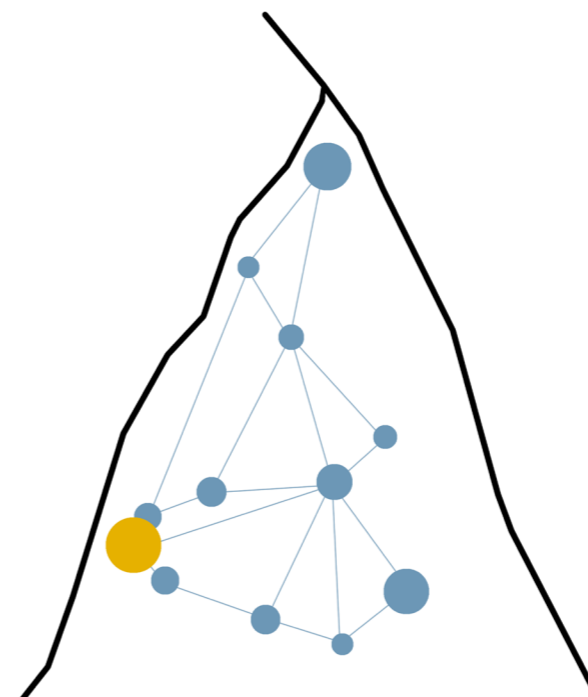
+BNR



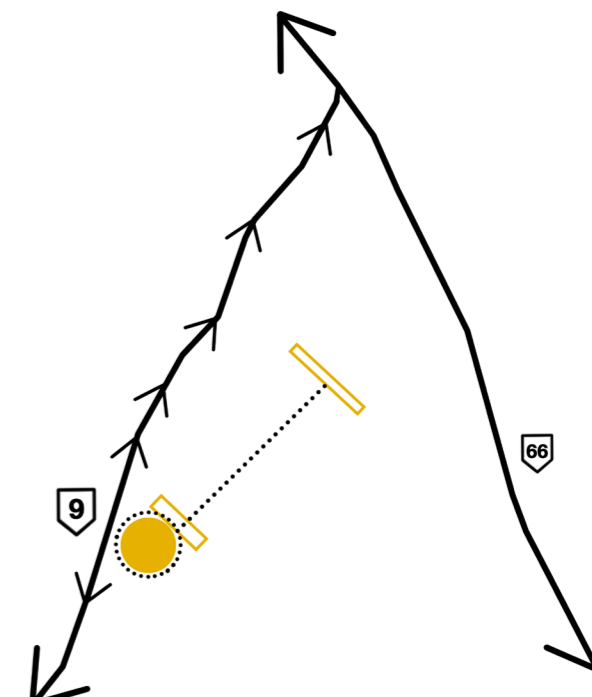
_ejes estructurantes del barrio



_sistema de conservación ambiental



_nodos de reactivación barrial



_alcance fibra nativa

"UNA GRAN GALERÍA UNE A LOS EQUIPAMIENTOS, COMO UN VÍNCULO QUE A SU VEZ PROPONE FORTALECER LA INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN QUE HASTA AHORA VIENE SIENDO MARGINADA, GENERANDO UN ESPACIO EN EL CUAL SE POSIBILITE LA REALIZACIÓN DE DIVERSAS ACTIVIDADES DE ÍNDOLE RECREATIVA Y COMERCIAL. ES EL ESPACIO DONDE VA A DESARROLLARSE LA FERIA, BUSCANDO REFORZAR EL SENTIDO DE APROPIACIÓN E IDENTIDAD Y BRINDARLE AL BARRIO COHESIÓN Y CONTENCIÓN SOCIAL".

+BNR

_programa concurso alacero

Fibra Nativa es un proyecto clave para el desarrollo sostenible del barrio Alto Comedero. Aparece como un polo catalizador de ideas que brinda una amplia propuesta en cuanto a innovación, investigación y tecnologías.

Se localiza en un terreno vacante con dos situaciones favorables: se abre tanto a la Ruta Nacional N° 9 como al corazón del barrio. Próximo al lote donde se proyectará nuestra intervención se encuentra la gran feria Copacabana, la cual es una gran feria informal tradicional que atrae gente de toda la región.

Se presenta como una oportunidad para potenciar la actividad textil que actualmente se está reactivando en Alto Comedero. Es una galería que comprende un centro de ideas e innovación, donde se investiga y experimenta las nuevas tecnologías textiles basadas en el reciclaje, en pos de reducir la huella ecológica generada por esta industria.

Consta de laboratorios para realizar todo tipo de experimentos relacionados a la química y mecánica de los textiles. También cuenta con espacios de co-working donde se puedan dar encuentros entre profesionales y operarios de diversas disciplinas, talleres de elaboración de prototipos, salas de reunión y difusión de las nuevas ideas. Por último un gran sector de exposiciones abierto al público en general que pueda ser la bisagra entre la población local y los espectadores atraídos por el centro, la cual debe apuntar a hacer conocer lo que se estudia en el equipamiento.

Apuesta a la educación y a la posibilidad de aprender oficios con posterior salida laboral para sus habitantes. De esta forma, se asigna un rol a partir del cual el barrio se reconoce y es reconocido como un referente de sostenibilidad a nivel regional.

También comprende un Centro de Desarrollo Barrial que mediante un actor público, genere distintas propuestas en tanto soporte educativo,

contención social y cívico-administrativo, como carreras cortas de rápida salida laboral y capacitaciones en oficios, siempre relacionadas con la industria textil y del reciclaje.

Consideramos de gran importancia que este edificio contenga actividades que le brinde un crecimiento a cada habitante del barrio, que sirva de elemento catalizador de los cambios que deban ocurrir, y que sea por lo tanto un edificio apropiable, habitable.

Estas actividades se vinculan mediante una gran galería pública, donde se desarrolla la feria que reúne a sus ciudadanos y genera sentido de identidad y apropiación del espacio.

_galería textil

A partir del análisis de las tipologías y actividades que queríamos incorporar al barrio, proponemos desarrollar un proyecto que se configure a partir de una galería que articule los edificios y conecte al barrio con el parque.

Partiendo del programa que propone el XII Concurso ALACERO para Estudiantes de Arquitectura 2019 lo reformulamos para adecuarlo a la situación contextual en la cual desarrollaremos nuestra propuesta.

La gran cubierta abarca tres bloques que cumplen la función de contener las actividades del equipamiento. Por lo tanto el programa se divide en los bloques siguiendo la lógica de las tres fases de la industria textil: **materia prima, hiladuría y tejeduría.**

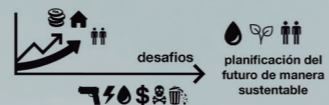
"EL DESAFÍO ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE ALTO COMEDERO, POTENCIANDO LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y BRINDANDO ESPACIOS PÚBLICOS HABITABLES Y DE CALIDAD, QUE INVITE A DISFRUTAR SU BARRIO, SU CIUDAD, Y SU ENTORNO METROPOLITANO".

+BNR

La arquitectura toma el papel de transformadora de comunidades mediante la espacialidad y la creación de un punto de reconocimiento social. Permite establecer criterios de diseño que otorgan a la sociedad espacios recorribles que se conectan y crean dinámicas, redes, comunidades, y un sinfín de actitudes en la sociedad que dan lugar a que el proyecto tome significado y significancia en la memoria colectiva.

Se obtiene entonces el reconocimiento de un lugar debido a que en él se establecen dinámicas sociales no solo en un espacio ausente en la ciudad, sino también en un espacio que actualmente se encuentra deteriorado y relegado de la sociedad producto de los índices de inseguridad que últimamente crecen con mayor rapidez; entonces no solo el proyecto se convierte en un punto focal en la ciudad, sino que la intervención pensada a nivel sectorial, busca establecer un lugar de reconocimiento ciudadano, como una forma de esperanza y de transformación en espacios olvidados de la ciudad. Es entonces donde la arquitectura se convierte en un elemento transformador de sociedades, siendo un escenario comunitario donde todos pueden participar impulsados por el deseo de crear.

ES UN PROYECTO QUE TIENE EL POTENCIAL DE DEJER UNA SOCIEDAD DESESPERANZADA MEDIANTE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y EMPRENDEDORA, DE SER EL INICIO DE UNA ACTIVIDAD TRANSFORMADORA EN EL MODO DE PENSAR, CONSTRUIR Y FINANCIAR EL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.



ciudades emergentes y sostenibles
 san salvador de jujuy: crecimiento demográfico y económico por arriba de la media nacional



industria textil
 problema a escala mundial segunda más contaminante del mundo responsable del 20% de los tóxicos vertidos en el agua



cubierta para el barrio
 tejedor social



fibra nativa

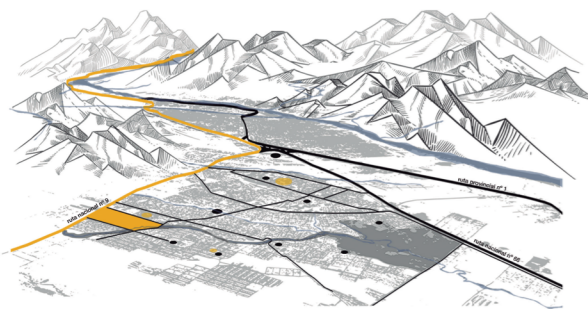
fábrica de ideas, investigación y experimentación de la industria textil en alto comedero

Es un equipamiento que investiga y experimenta el primer eslabón de la industria textil, con el objetivo de disminuir su impacto ambiental. Los fenómenos urbanos más reconocibles de América Latina provienen de efectos producidos por los procesos de crecimiento de las ciudades intermedias. Se han generado desequilibrios con respecto a las áreas más centricas, dejando a su paso tierras vacantes y un territorio física y socialmente fragmentado. Alto Comedero ilustra esta situación. Fibra Nativa, se constituye como un lugar en donde estos contrastes se difuminan. Proponemos un futuro sustentable para esta industria, donde se promueva la interdisciplinariedad y estudio de la producción textil en Argentina, a través del desarrollo de nuevas tecnologías ecológicas.

El objetivo es posicionar al barrio en el mercado regional, generando puestos de trabajo y espacios de cohesión social, educación e investigación, para así, mejorar su situación social, política, económica y psicológica. El proyecto propone una infraestructura posibilitante de paisaje, alejada de la idea de un edificio tradicional. Está conformada por una secuencia modular de acero, que genera un espacio abierto y admite diferentes escalas de uso, las cuales posibilitan la flexibilidad del espacio que hoy permite realizar diversas actividades y que pueden adaptarse a programaciones futuras. La estructura podrá ser desmantelada ante su eventual desuso, reduciendo el impacto de la huella ecológica.

_infraestructura en el paisaje

barrio alto comedero



alto comedero cuenta con una fuerte actividad textil: talleres y dos grandes ferias que constituyen la principal actividad económica del barrio. proponemos equipamiento convocante que potencie dicho rol y a su vez genere una tensión transversal con los espacios públicos existentes.

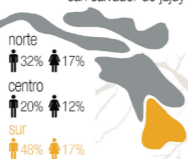
estructura barrial

- actividad textil
- nodos de reactivación
- parque urbano
- parque lineal



alcance regional
ruta nacional n° 9 conecta el sitio con el centro del país y con los países del mercosur.

distribución poblacional san salvador de jujuy



ocupación

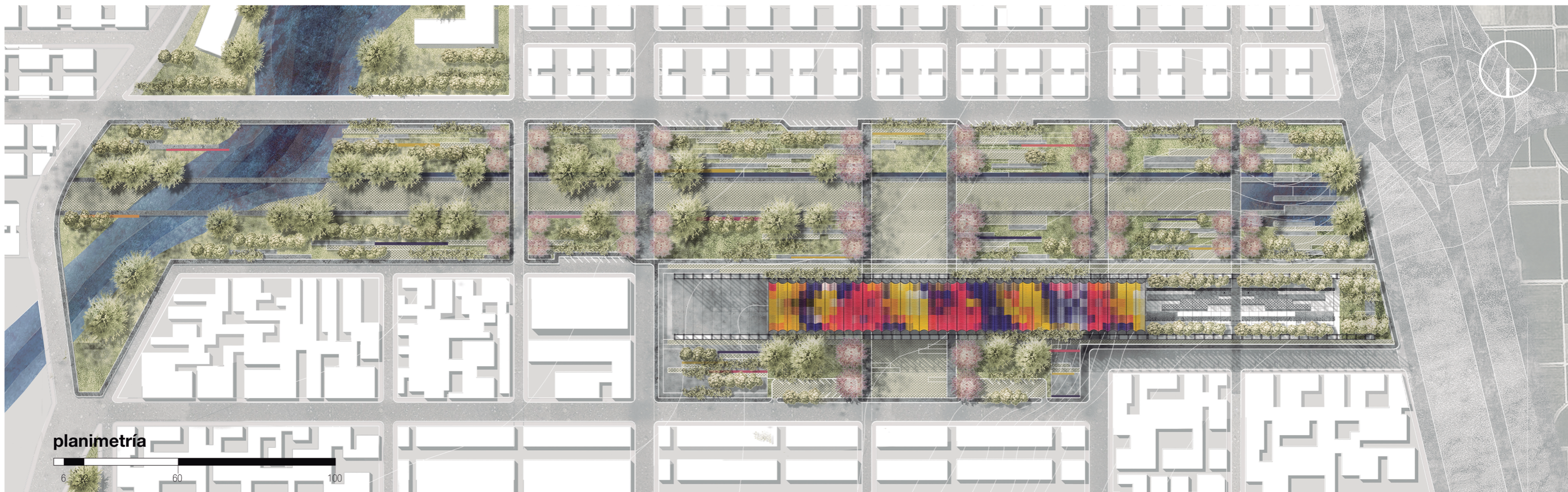
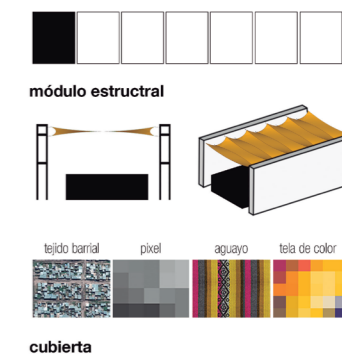
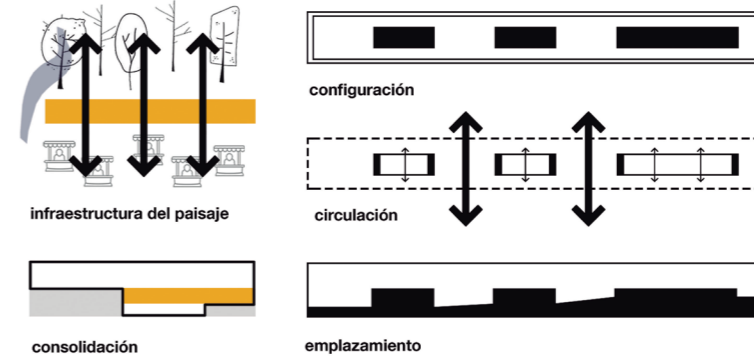


1° eslabón de la industria textil



- reducir el uso del agua y los residuos que genera la industria
- utilizar la basura clasificada para el reciclaje
- reducir el impacto del carbono, utilizar energías renovables
- preservación y promoción de la biodiversidad y de métodos sustentables.

idea generadora



planimetría



_infraestructura en el paisaje

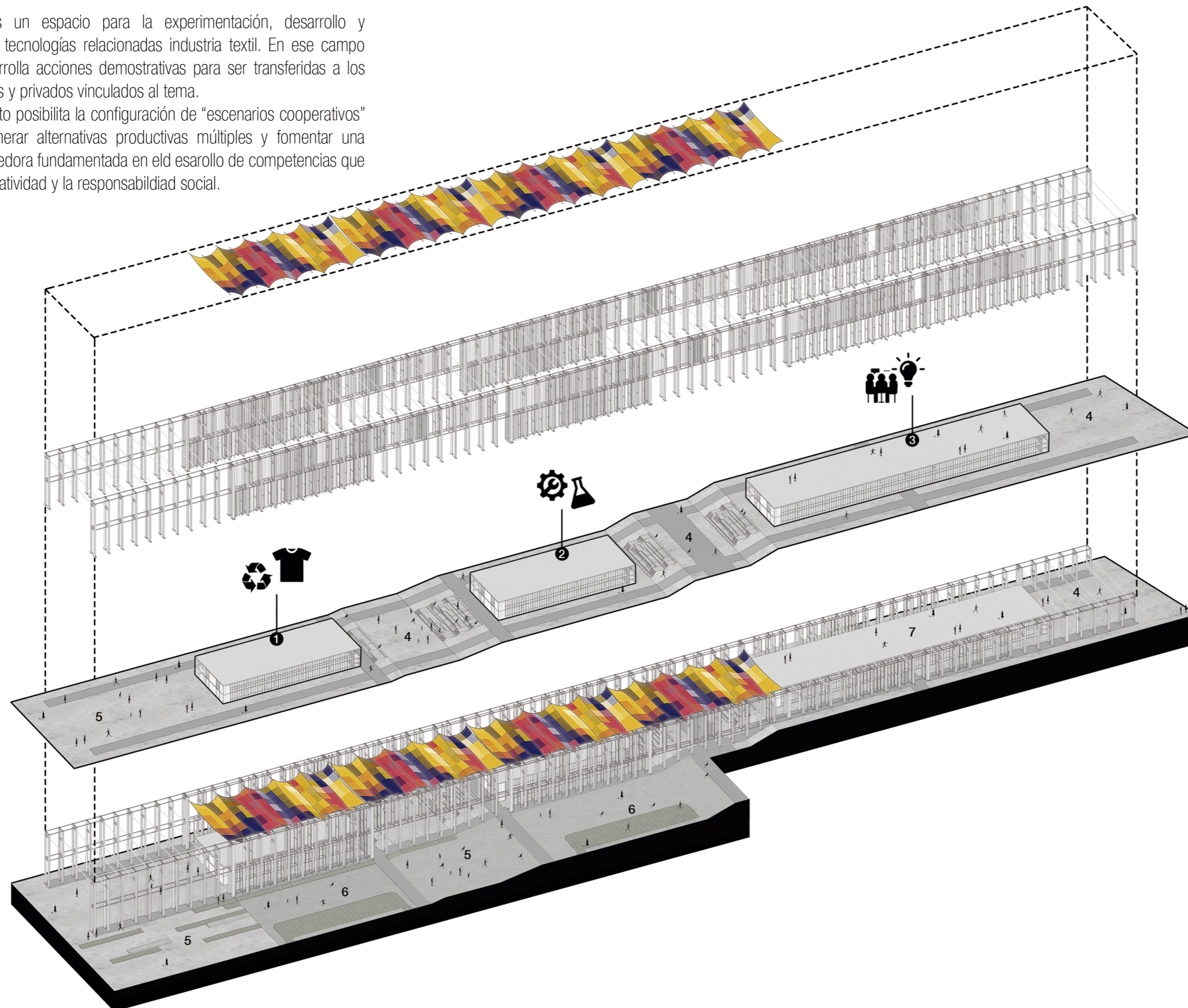


_espacialidad

despiece programático

Fibra Nativa es un espacio para la experimentación, desarrollo y transferencia de tecnologías relacionadas industria textil. En ese campo investiga y desarrolla acciones demostrativas para ser transferidas a los sectores públicos y privados vinculados al tema.

Este equipamiento posibilita la configuración de “escenarios cooperativos” capaces de generar alternativas productivas múltiples y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social.



cubierta para el barrio contenedor social

cáscara soporte de espacios en los cuales la comunidad puede acceder a un programa de gestión de ideas en un lugar abierto al emprendimiento, donde el mismo se reconozca como una actividad fortalecedora de comunidades, el cual debe articularse necesariamente con un nodo de aprendizaje.

fábrica de ideas, investigación y experimentación textil

1. materia prima: reciclar e introducir en el ciclo de producción y consumo textiles que llegaron al final de su vida útil.

2. hilandería: espacio para generación de conocimientos y tecnologías innovadoras vinculadas a la industria textil, con un enfoque sustentable en pos de disminuir el impacto ambiental.

3. tejeduría: una fábrica de ideas donde distintos actores crean una red de emprendedores; el barrio se encuentra y genera un espacio donde nacen las ideas.

4. galería textil

- 5. atrio de ingreso
- 6. estacionamientos
- 7. terraza mirador



materia prima
recolección / reciclaje / distribución

planta baja

recepción de textiles
lavado y secado
clasificación y separación
arreglo y guardado

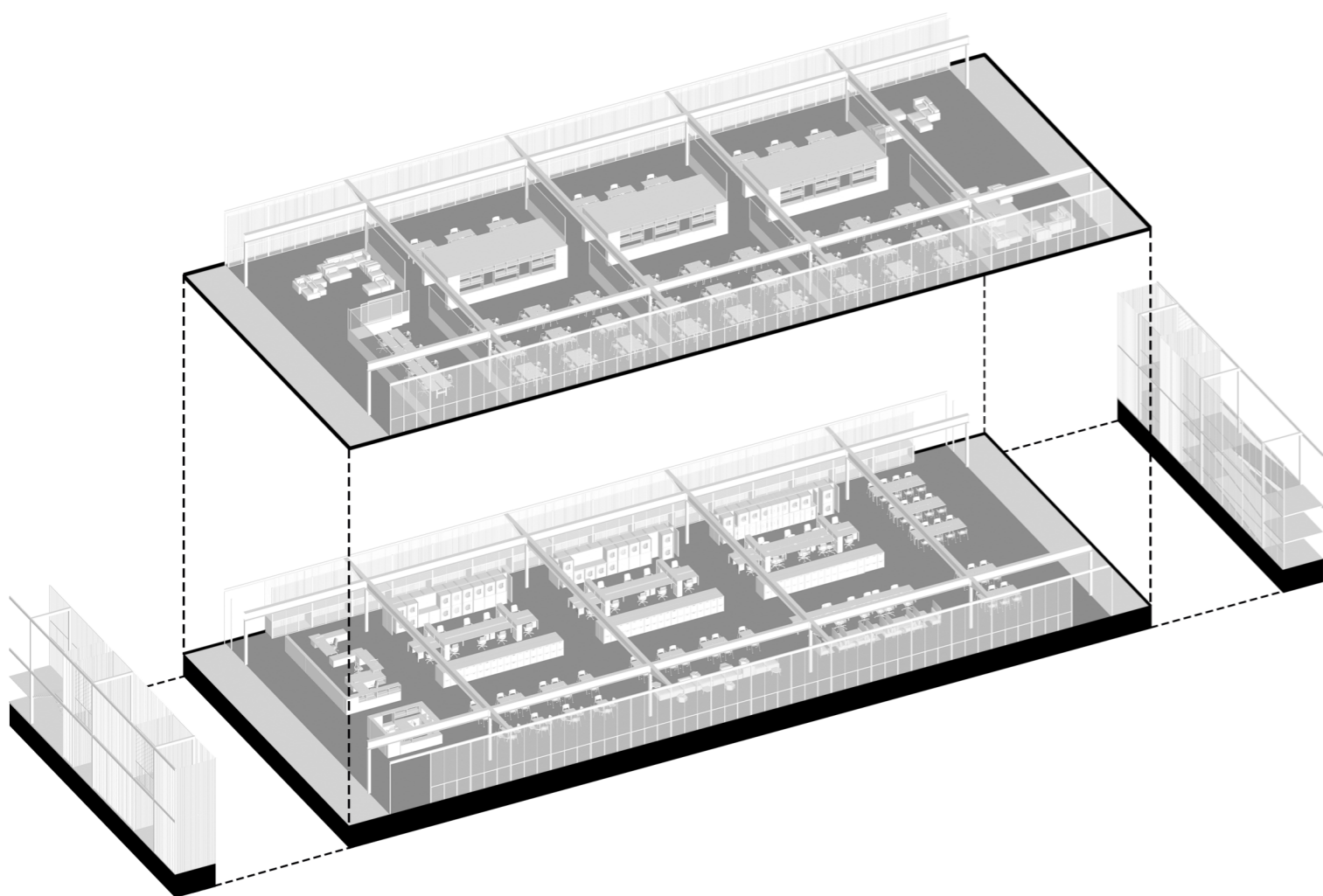
recepción
dirección y administración

planta alta

área académica
biblioteca
talleres y aulas
sala de reuniones

núcleo de servicios

sanitarios
escaleras y ascensores
kitchenette y depósitos





hilandería investigación / laboratorios / prototipos

planta baja

talleres de prototipos:
maquinarias y procesos,
tintes y telas,
indumentaria y
productos terminados

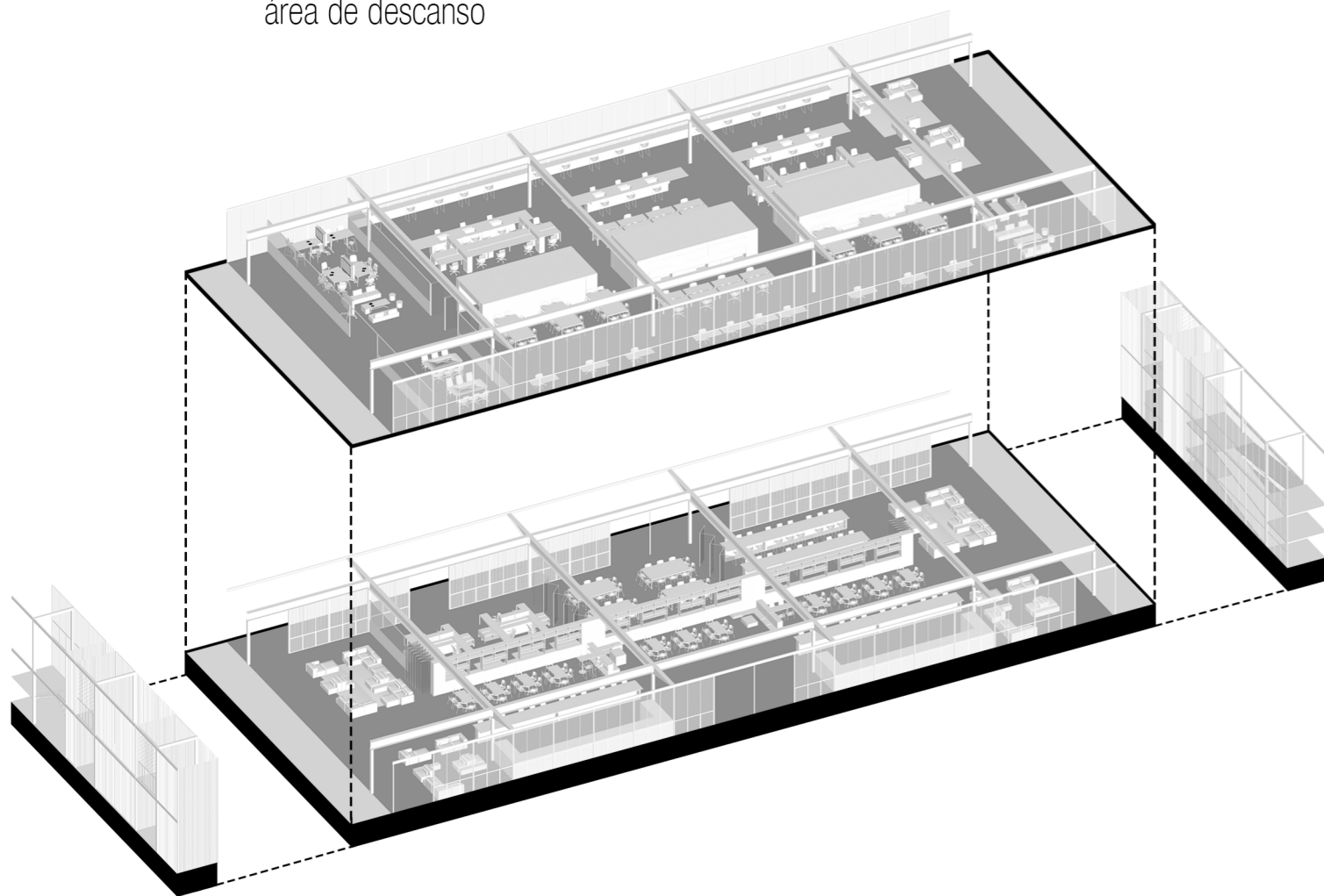
bar
área de descanso

planta alta

área de investigación
laboratorios y ensayos:
físicos y mecánicos,
químicos y tintóreos

núcleo de servicios

sanitarios
escaleras y ascensores
kitchenette y depósitos





tejeduría

fábrica de ideas / coworking / exposiciones

planta baja

pabellón de exposiciones
auditorio y backstage
bar
sum y depósito

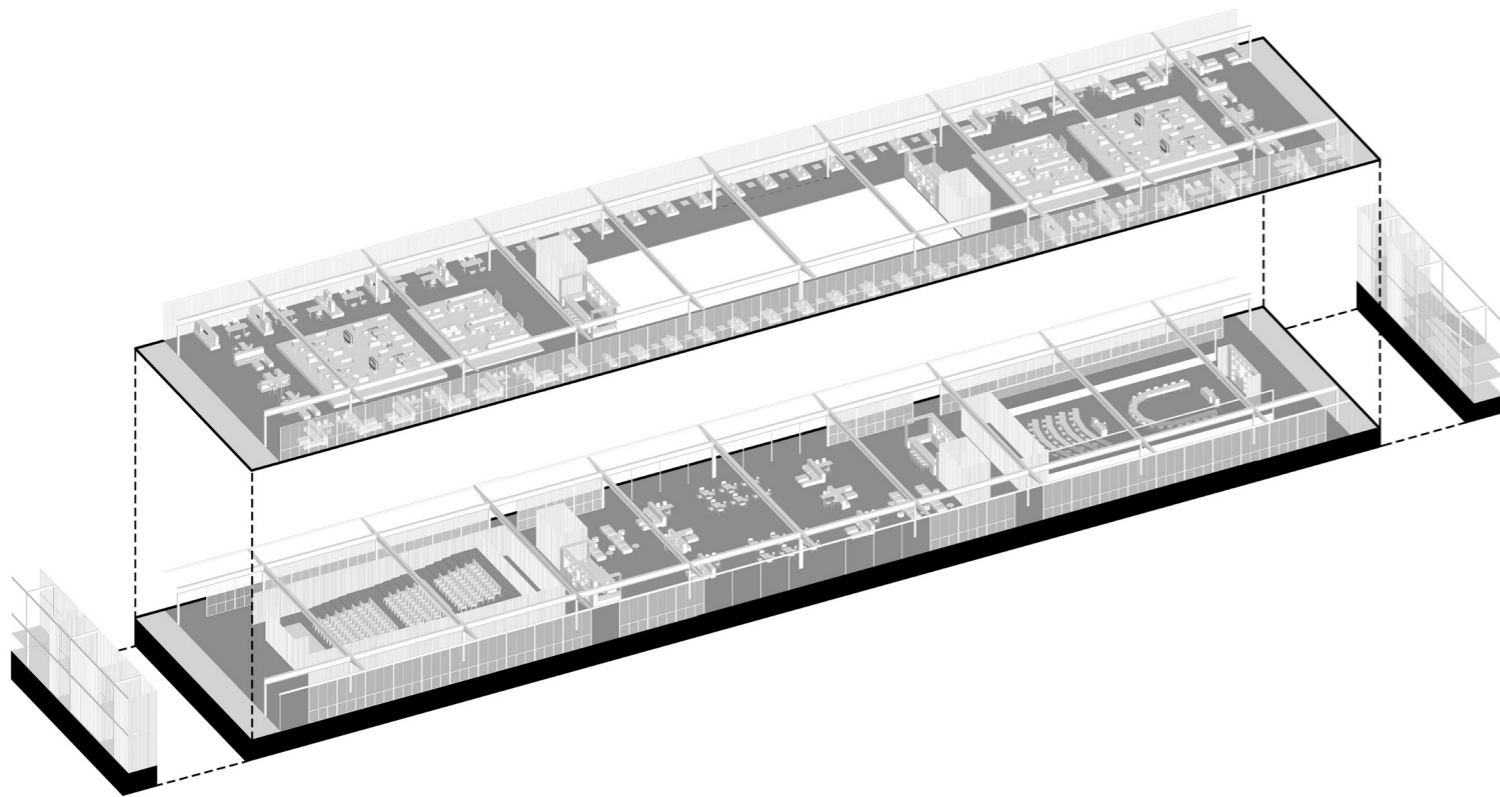
comercialización y marketing
difusión

planta alta

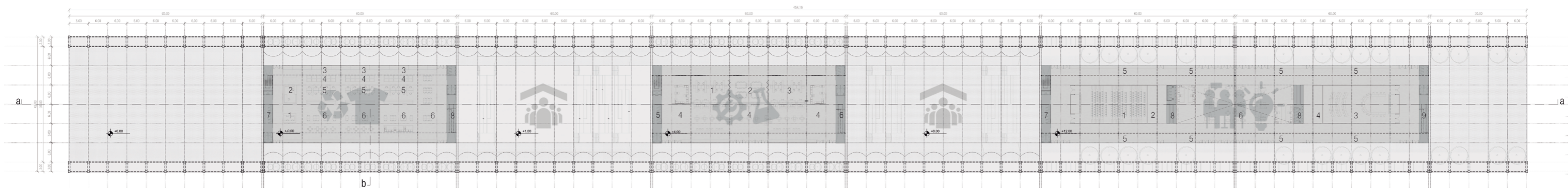
coworking
biblioteca
sala de reuniones

núcleo de servicios

sanitarios
escaleras y ascensores
kitchenette y depósitos



 planos arquitectónicos



**atrio
recibidor barrial**
instalaciones de arte textil

**materia prima
recolección / reciclaje / distribución**
área de recepción: 1.recepción / 2.oficinas de dirección y administración / 3.recepción de textiles / 4.lavado y secado / 5.clasificación y separación / 6.arreglo y guardado
núcleo de servicios: 7.sanitarios y ascensores / 8.sanitarios y rampa

**galería textil
acceso principal**
cubierta soporte para el barrio: ferias semanales / muestras y exposiciones / cine al aire libre / deportes / fiestas patronales / actividades barriales / actos escolares / encuentros urbanos

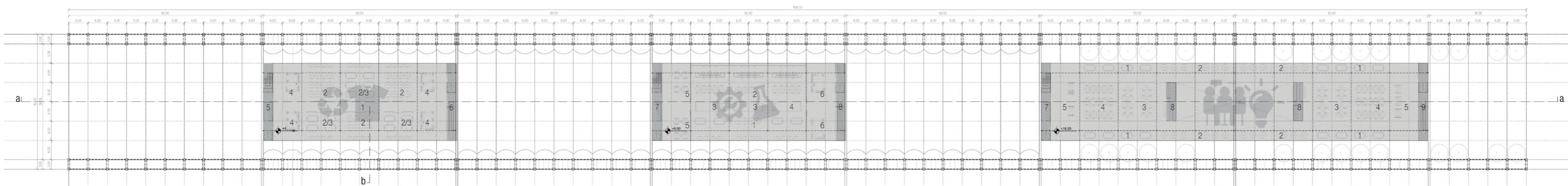
**hilandería
experimentación / encuentro**
área de prototipos: 1.prototipo de maquinarias / 2.prototipo de telas y tinte / 3.prototipo de productos terminados
área gastronómica: 4.cafetería
núcleo de servicios: 7.sanitarios y ascensores / 8.sanitarios y rampa

**galería textil
acceso principal**
cubierta soporta para el barrio: ferias semanales / muestras y exposiciones / cine al aire libre / deportes / fiestas patronales / actividades barriales / actos escolares / encuentros urbanos

**tejeduría
difusión / exposición / encuentro**
área de difusión: 1.auditorio principal con capacidad para 240 personas / 2.depósito y sala técnica de auditorio / 3.salón de usos múltiples aislado acústicamente / 4.depósito del s.u.m
área de exposición: 5.sector de exposición de prototipos textiles sobre fachadas
área de reunión: 6.espacio gastronómico bar y cafetería
núcleo de servicios: 7.sanitarios y ascensores / 8.sanitarios y kitchenette / 9.sanitarios y rampa

**atrio
recibidor regional**
instalaciones de arte textil

planta baja esc. 1:450

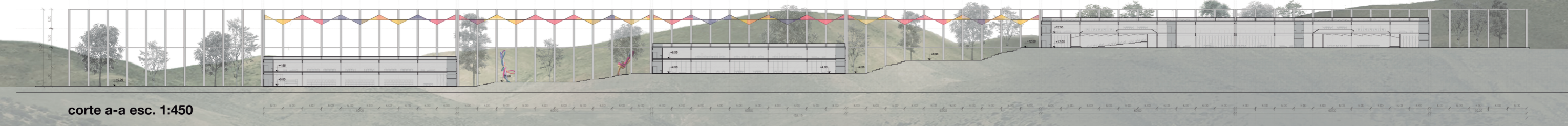


enseñanza / capacitación / difusión
área de recepción: 1.biblioteca / 2.salas de clases destinadas a la capacitación en temáticas textiles / 3.sala de reuniones / 4.espacios de recreación
núcleo de servicios: 5.sanitarios y escaleras / 6. sanitarios y rampa

investigación
área de investigación: 1.laboratorio de investigación / 2.laboratorio de maquinaria / 3.ensayos químicos y tintóreos / 4.ensayos físicos y mecánicos / 5.sala de video comunicaciones / 6.espacio de recreación
núcleo de servicios: 7.sanitarios y escaleras / 8.sanitarios y rampa

fábrica de ideas
área de coworking: 1.salas de reuniones subdivisibles aisladas acústicamente / 2.áreas de trabajo silenciosas subdivisibles con paneles acústicos corredizos / 3.áreas de trabajo y lectura con biblioteca / 4.áreas de trabajo distendido / 5.áreas de relajación y recreación
núcleo de servicios: 6.sanitarios y escaleras / 7.sanitarios y kitchenette / 8.sanitarios y rampa

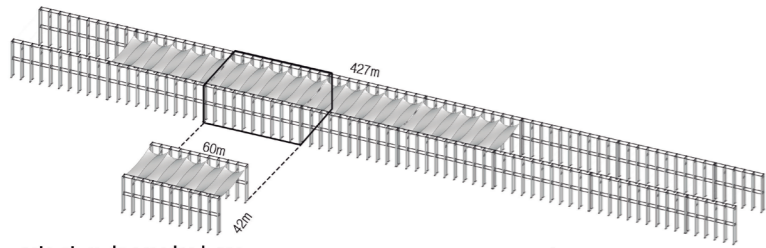
planta alta esc. 1:450



corte a-a esc. 1:450



propuesta estructural

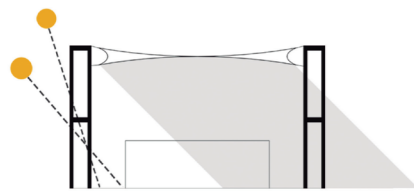


estructura de grandes luces
estructura longitudinal resuelta a través de un módulo que se repite 7 veces y que está compuesto por dos filas de pódicos separados 36m entre sí.

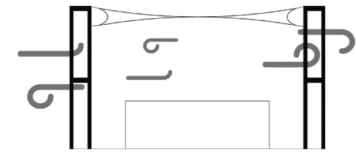
cubierta tensada
cubierta de tela tensada por cables de doble curvatura opuesta.
la membrana será diseñada en el centro de experimentación y resuelta con textiles reciclados.

modulación y montaje
estructura modulada en base a las medidas comerciales de los elementos metálicos (6m y 12m) con el objetivo de lograr un montaje sistematizado y facilitar su transporte.
vínculos abulonados brindan la posibilidad de desmontar la estructura en caso de requerir adaptaciones.

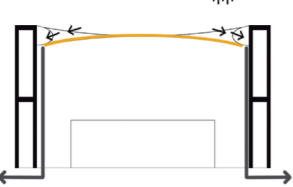
tecnología



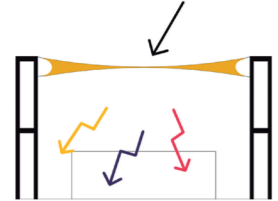
asoleamiento



ventilación



agua de lluvia



luz difusa

plano superior: sombra generada por una tela tensada de doble curvatura opuesta.

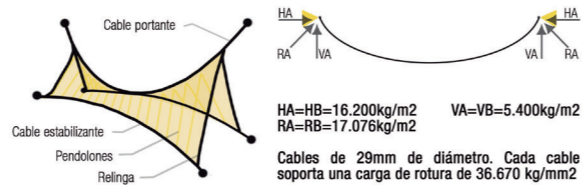
planos laterales: parasoles verticales, dispuestos de manera alternada, resueltos en tela con bastidor metálico.

flujo permanente de aire gracias a la alternancia del filtro lateral, y a su ubicación paralela al viento.

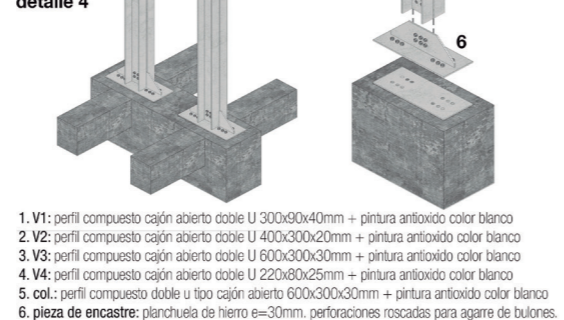
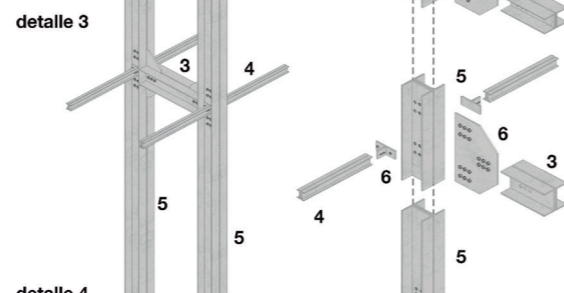
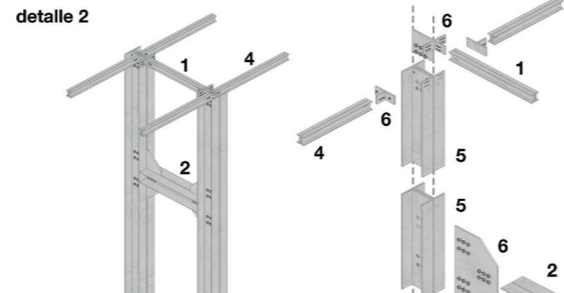
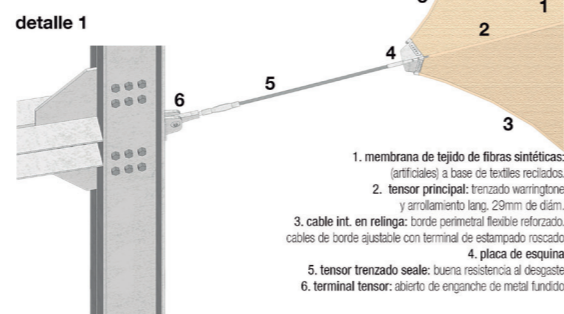
doble curvatura de la tela desagua equitativamente el agua de lluvia hacia distintos puntos.
caída libre en los laterales del espacio, recolección a lo largo de los pódicos y distribución hacia el parque y hacia la calle.

cubierta con cualidad ambiental: color, textura y diseño de píxeles.
se genera un filtro que difumina la luz y baña de color el espacio, creando una atmósfera distinta.

cubierta textil



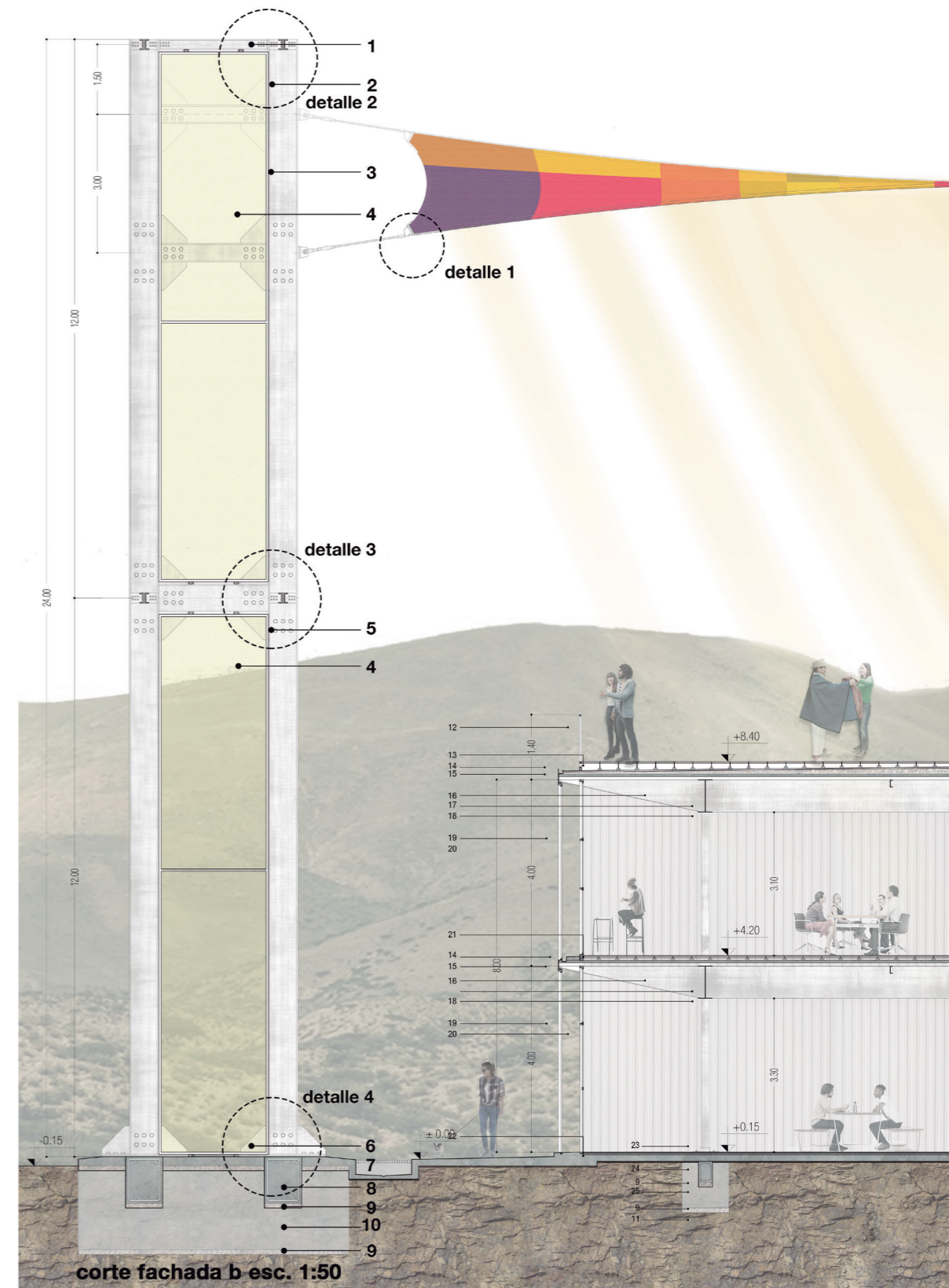
detalles piezas de encastre



especificaciones

- pódicos exteriores**
1. **viga superior:** perfil compuesto doble u tipo cajón 220x80x25mm + pintura antioxido color blanco satinado
 2. **pieza de encastre:** columna / viga (ver detalle 2)
 3. **columna:** perfil compuesto doble u tipo cajón 600x300x30mm + pintura antioxido color blanco satinado
 4. **parasol vertical 11x2.30m:** marco metálico 80x40mm, pintado de blanco + tela microperforada para exteriores color blanca
 5. **pieza de encastre:** columna / viga / viga de conexión (ver detalle 3)
 6. **pieza de encastre:** anclaje columna / fundación (detalle 4)
 7. **canal de desagüe:** albañal con base de piedra bola suelta + rejilla
 8. **viga rostra:** 1x0.80m dosaje 1:3:3 (cemento, arena, piedra) + cuantía s/ cálculo
 9. **hormigón de limpieza:** e=10cm
 10. **fundación:** base semi-profunda, 2x5.80m, dosaje 1:3:3 (cemento, arena, piedra) + cuantía s/ cálculo
 11. **suelo resistente**

- módulos interiores**
12. **baranda:** estructura filar, caños 80x80mm
 13. **estructura+cubierta superior:** steel deck (chapa de acero galvanizado conformada en frío, forma trapezoidal + malla electrosoldada 15x15x3mm + conectores de corte + hormigón estructural s/ cálculo) + barrera cortavapor (pintura asfáltica base solvente) + hormigón de pendiente alivianado con perlas de poliestireno expandido + aislante hidrófugo (membrana asfáltica geotextil e=3.5mm) + separadores plásticos regulables (plots) + loseta de plástico reciclado para exterior 40x40x2.5cm
 14. **canaleta:** canaleta americana de chapa galvanizada, 30cm de ancho, e= 4mm
 15. **cierre:** perfil c de chapa, 10x15cm, e=1.6mm + pintura antioxido color blanco satinado
 16. **viga principal eje y:** viga conformada doble t, 700x300x10mm
 17. **viga principal eje x:** viga conformada doble t, 700x300x10mm + pintura antioxido color blanco satinado
 18. **columna:** perfil c doble 200x80x3mm + pintura antioxido color blanco satinado
 19. **cerramiento metálico:** bastidor metálico blanco 80x80mm + malla red metálica blanca 19x19mm e=1.8mm (aclaramiento: cerramiento correzido en planta baja, cerramiento fijo en planta alta)
 20. **cerramiento vidrio:** carpintería de aluminio blanca + vidrio 4mm (aclaramiento: paño correzido en planta baja, paño fijo + ventana en planta alta)
 21. **estructura+entrepiso:** steel deck + separadores plásticos regulables (plots) + loseta de plástico reciclado 60x60x2.5cm + alfombra de goma lisa (polipropileno sintético) e=3mm, color arena.
 22. **estructura+piso:** barrera cortavapor (polietileno 200 micrones) + contrapiso de hormigón dosaje 1:3:3 e=7cm + carpeta de nivelación dosaje 1:3 e=3cm + terminación cemento alisado gris
 23. **anclaje columna/fundación:** planchuela e=1.5cm abulonada a viga de fundación
 24. **viga rostra:** 0.45x0.30m dosaje 1:3:3 (cemento, arena, piedra) + cuantía s/ cálculo
 25. **fundación:** base semi-profunda, 1x1m, dosaje 1:3:3 (cemento, arena, piedra) + cuantía s/ cálculo





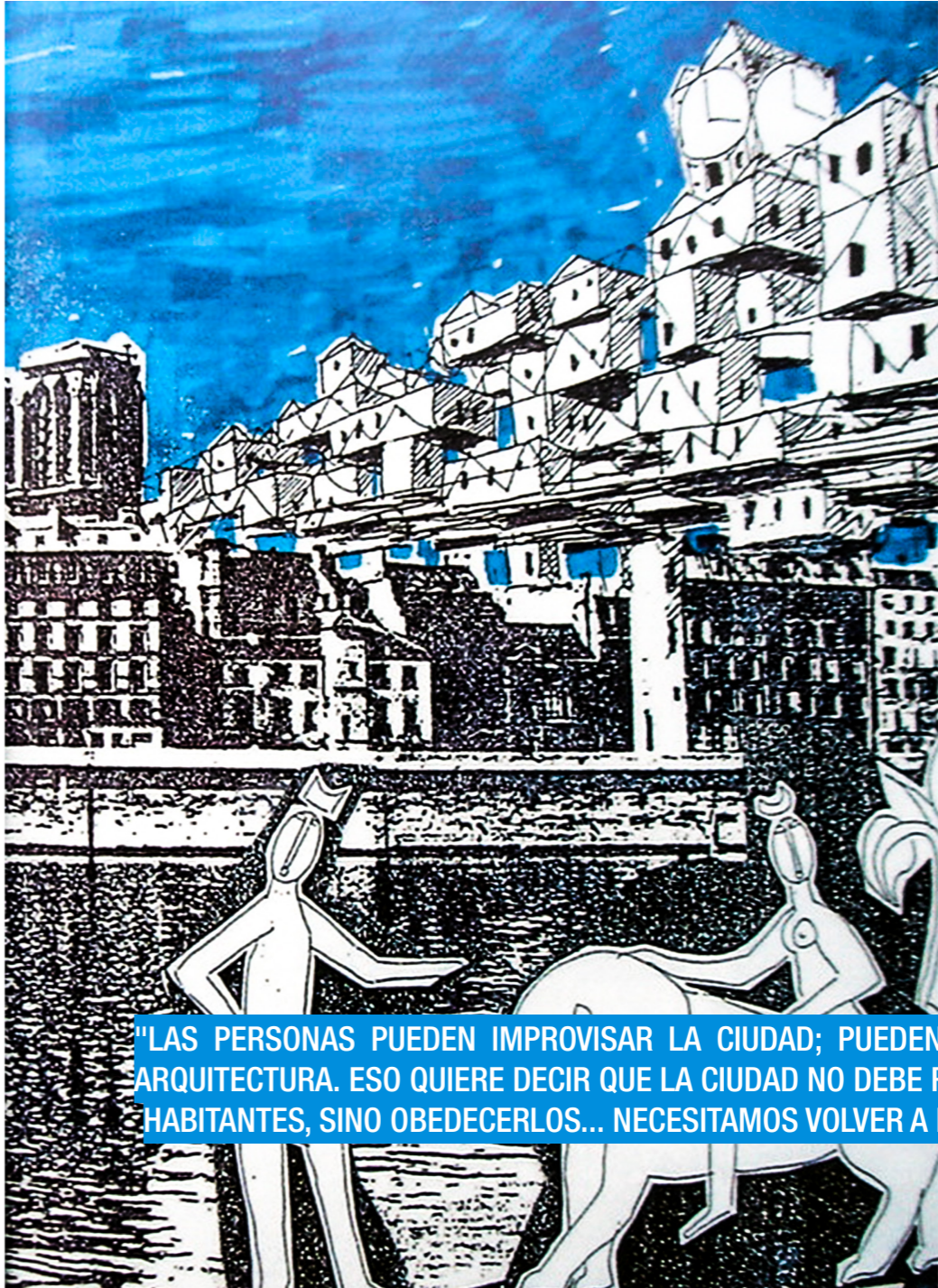


- antecedente teórico
- antecedente programático
- antecedente morfológico
- antecedente estructural
- bibliografía



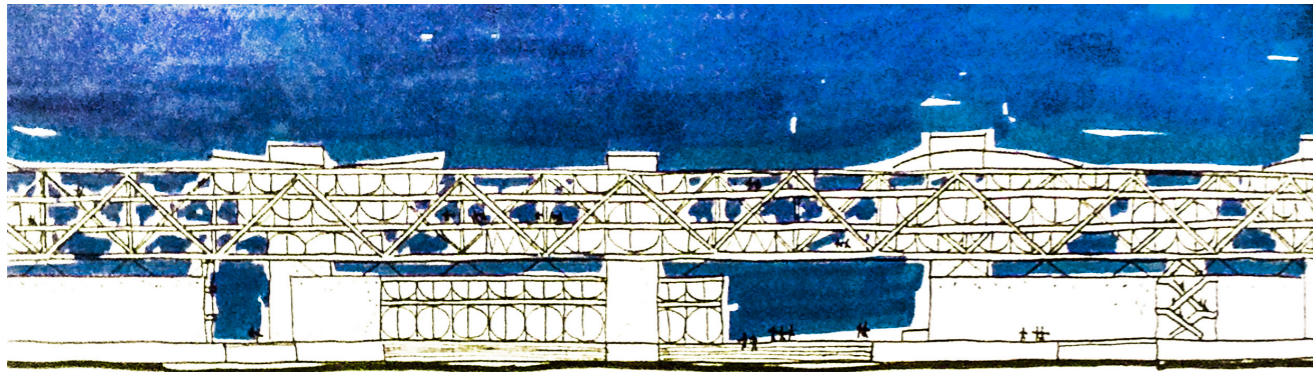
ANTECEDENTES

séptima parte



"LAS PERSONAS PUEDEN IMPROVISAR LA CIUDAD; PUEDEN IMPROVISAR LA ARQUITECTURA. ESO QUIERE DECIR QUE LA CIUDAD NO DEBE RESISTIRSE A SUS HABITANTES, SINO OBEDECERLOS... NECESITAMOS VOLVER A LA ELASTICIDAD".

Yona Friedman



_antecedente teórico **la utopía de yona friedman (budapest, 1923)**

Uno de sus trabajos más importantes fue publicado en 1958, titulado L'Architecture Mobile, mismo que exponía uno de sus más ambiciosos proyectos basados: "La Ville Spatiale", una utopía que reciclaba megaestructuras de ciudades existentes para proveer a los ciudadanos una vida basada en la flexibilidad de sus decisiones.

Utopías Realizables o Arquitectura con la gente, por la gente y para la gente ha demostrado que las grandes ideas requieren una gran capacidad de síntesis y de creatividad.

Trabajando sobre los principios de la Ville Spatiale, Friedman tenía como objetivo proporcionar la máxima flexibilidad a través de enormes "superestructuras" sobre ciudades existentes y otros lugares. Los futuros habitantes tenían libertad para construir sus viviendas dentro de estas estructuras.

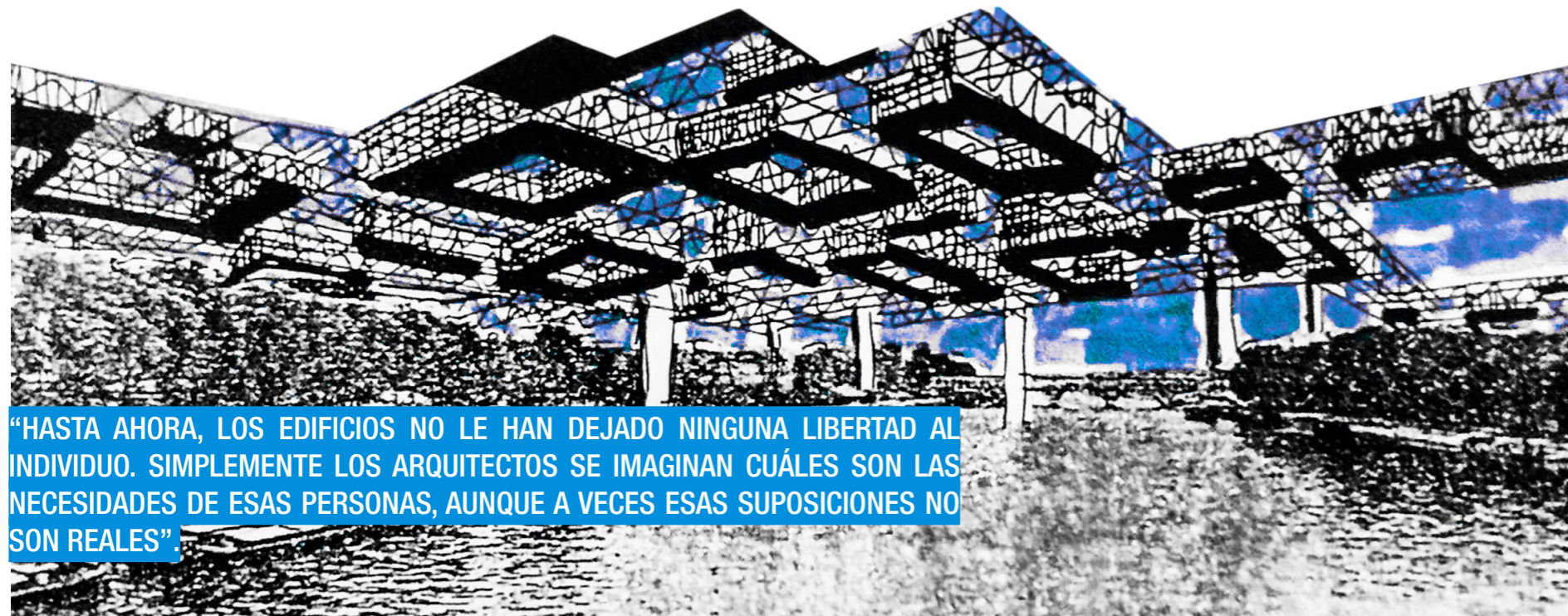
Al abrazar la imprevisibilidad del comportamiento humano, siempre ha procurado proporcionar a las personas los conocimientos y las estructuras para determinar su propio entorno de vida y mejorar su independencia y autonomía, también en situaciones difíciles como los barrios marginales.

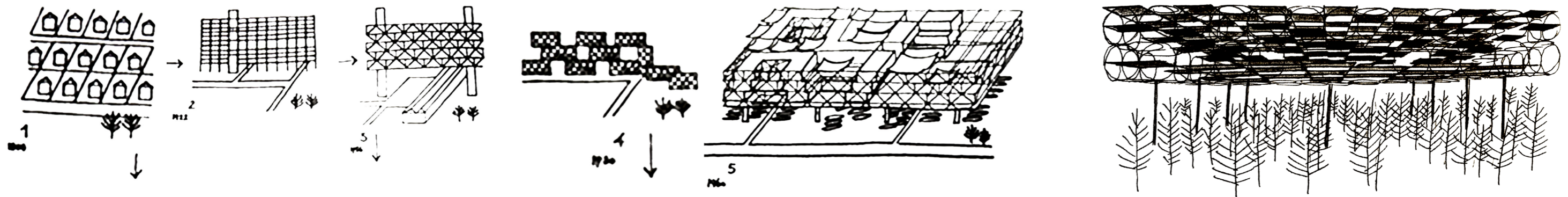
Entre los medios ideados por Friedman se encontraban manuales que ilustran las habilidades básicas en los campos de la arquitectura, la planificación urbana y la administración para los no especialistas. Sus muchas propuestas para proyectos arquitectónicos están destinadas principalmente a ayudar e inspirar a las personas dentro y fuera del campo; "Hacer que la gente piense".

Las ideas de Friedman lo llevaron más allá de la arquitectura. Su esfera de compromiso se amplió para incluir la sociología, la economía, las matemáticas, la ciencia de la información, la planificación, las artes visuales y el cine. Aunque la obra de Friedman parece abarcar un campo amplio, toda su vida se ha adherido a los principios basados

en el requisito de la libertad individual y el uso responsable del medio ambiente.

El trabajo de Friedman consiste principalmente en propuestas presentadas en dibujos y modelos, e ideas y teorías formuladas e ilustradas en publicaciones, discursos y películas. Friedman también ganó reconocimiento por su obra de arte.





ville spatiale (1958-1962, proyecto sin lugar) yona friedman.

La Ville Spatiale de Yona Friedman es uno de los trabajos teóricos que éste realiza sobre las técnicas de pre-fabricación y estructura tridimensional. Está basado en la arquitectura móvil; tomando como base una serie de elementos flexibles que se pueden transformar en función de los gustos, intereses y necesidades de los usuarios. Adapta la creación arquitectónica a las exigencias de movilidad física y social de los ciudadanos contemporáneos.

Actualmente, el crecimiento de las ciudades, la ocupación de entornos de áreas portuarias y el cambio de las condiciones económicas han creado la necesidad de revisar el uso y la funcionalidad de éstos, llevando a una reflexión sobre otra manera de utilizar los espacios.

Otra de las relaciones es la posibilidad de intervención sobre superficies abandonadas, sin actividad, o incluso sobre ciudades existentes. Por lo que podemos decir que este proyecto pretende conservar lo ya existente.

Los nuevos alojamientos propuestos en el ejercicio se insertan dentro de una red de cruces y conexiones constantes destinados a crear una

arquitectura en colectividad, de recorridos y encuentros, tanto exteriores como interiores y a distintos niveles, además de tener un carácter temporal. El proyecto en sí se basa en la superposición de niveles urbanos independientes pero permanentemente interconectados a través de pilas de circulación vertical

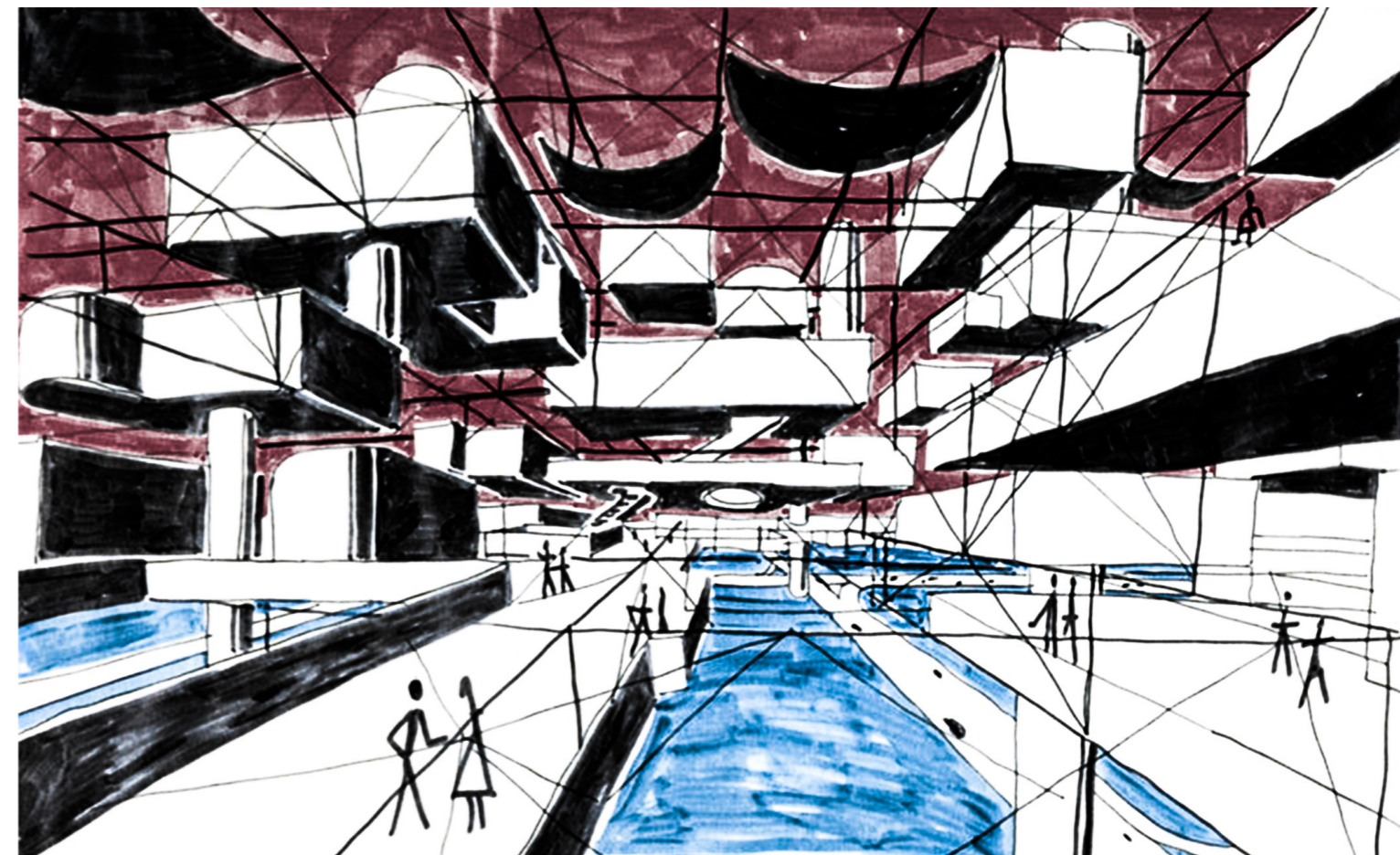
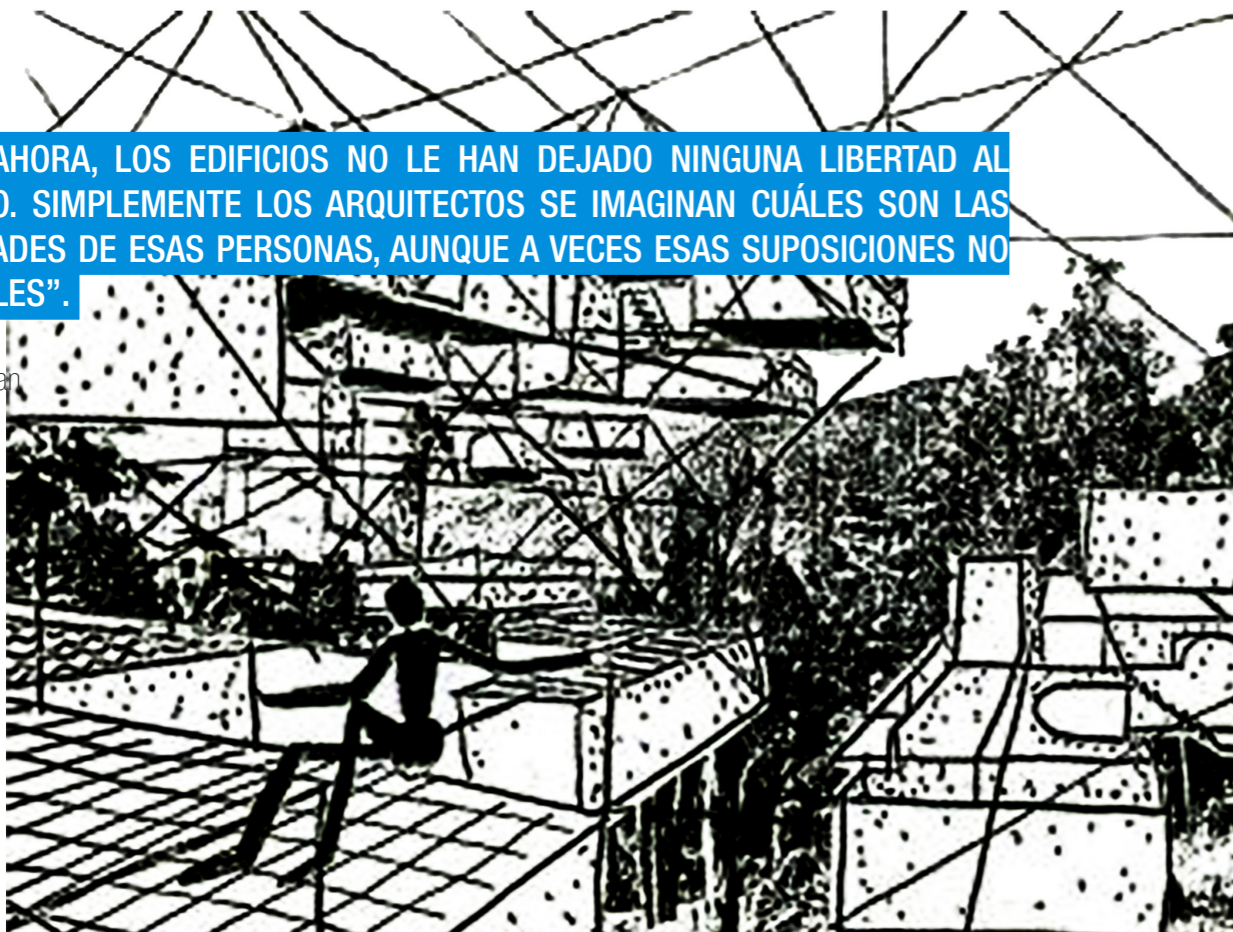
A través de este ejemplo observamos cómo a partir de una superestructura podemos generar un nuevo suelo, sin la necesidad de producir grandes cambios en la ciudad existente, ya que permite la coexistencia de varios suelos independientes, pero a la vez están conectados por una serie de núcleos verticales. Estas ciudades espaciales tienen la particularidad de la creación de una serie de

recorridos entre los distintos volúmenes insertados en los vacíos de esta megaestructura que se tiene como base. A su vez, da solución a la obsolescencia del lugar, consigue cierta relación entre el paisaje y la estructura y da solución al problema del crecimiento de las ciudades.

Y por último, mencionar algunos de los estudios que Yona Friedman realiza en distintas ciudades en las que propone Ville Spatiales, lo cual nos permite observar la gran variedad de zonas en las que se podría ejecutar, zonas no disponibles, zonas de no-construcción (lagos, ríos...), tierras agrícolas con el fin de conseguir la fusión entre el campo y la ciudad.

“HASTA AHORA, LOS EDIFICIOS NO LE HAN DEJADO NINGUNA LIBERTAD AL INDIVIDUO. SIMPLEMENTE LOS ARQUITECTOS SE IMAGINAN CUÁLES SON LAS NECESIDADES DE ESAS PERSONAS, AUNQUE A VECES ESAS SUPOSICIONES NO SON REALES”.

Yona Friedman



"LA ARQUITECTURA MODERNA NO SIGNIFICA EL USO DE NUEVOS MATERIALES, SINO UTILIZAR LOS MATERIALES EXISTENTES EN UNA FORMA MÁS HUMANA".

Yona Friedman

"PENSANDO EN EL CICLO NATURAL DE LA VIDA PIENSO EN LA NECESIDAD DE LA EVOLUCIÓN DE UNA ARQUITECTURA DEL FUTURO DONDE DEBE RENUNCIAR A LO ESTÁTICO Y PESADO, DE SER PERMANENTE, Y VOLVERSE UNA ARQUITECTURA LIGERA Y LIBRE DE ANCLAJES. CON UNA TEMPORALIDAD DEFINIDA POR UNA SUBJETIVIDAD DONDE IMPERE LA NECESIDAD DE MAS CONDICIONANTES DE ENTORNO".

Peter Eisenman.

_antecedente programático **proyecto factoría italia, tidy arquitectos + gabriel cáceres + daniel lazo)**

A finales del 2011, los promotores inmobiliarios Jack Arama y Daniel Schapira lanzaron un concurso privado para renovar las antiguas instalaciones industriales de la fábrica de sombreros Girardi. Desde las bases el encargo se presentaba como un caso excepcional en el mundo inmobiliario, ya que estas no solo obligaban a conservar la mayoría de los edificios existentes –que no cuentan con ningún tipo de protección patrimonial- sino que además hacían especial énfasis en la idea de la construcción de un espacio público y cultural, por sobre los aspectos más comerciales del proyecto.

Ubicado en una esquina privilegiada de la ciudad de Santiago y de un peso importante dentro de la memoria colectiva de sus habitantes, el complejo industrial Girardi presentaba la oportunidad única de construir algo nuevo sobre los firmes cimientos de estos edificios de un valor histórico, patrimonial y cultural incuestionable.

La propuesta se basa en 3 conceptos básicos que le otorgan su carácter:

- La puerta: La Factoría Italia se plantea como una acción de escala urbana, que **busca crear una puerta de acceso al barrio**, abriendo la manzana y generando un punto de encuentro en el límite norte del llamado circuito del diseño, en sintonía con lo que ocurre en ciudades .

- La plaza: La idea fundamental que da forma al proyecto es la de **generar un centro, un espacio público capaz de resistir eventos urbanos de toda magnitud** -desde conciertos al aire libre, bienales y lanzamientos hasta pequeñas ferias dominicales- que a la vez complemente las naturales carencias de un barrio en pleno proceso de transformación.

- La reconstitución crítica: El método propuesto para intervenir el patrimonio existente consiste en **completar los vacíos** dejados por los edificios originales con formas arquitectónicas que pueden o no haber sido parte de un "total imaginario". De este modo cada nueva línea que se traza en el conjunto tiene su origen en la rigurosa geometría industrial de las naves existentes, un adn en común, evitando caer en falsos históricos o intentos de mimesis y evidenciando deliberadamente

lo que es intervención nueva y lo que ya existía.

El proyecto celebra la diversidad programática. En él conviven distintos tipos de usos -todos afines a los principios de creatividad, innovación y vanguardia- apostando a que la gran variedad de actividades que allí ocurran ayude a consolidar el barrio como un atractivo polo cultural.

El programa consiste en, 4000 m2 de oficinas, tanto en los edificios nuevos como en los antiguos tras ser renovados. De generosas dimensiones, han sido concebidas como un cruce entre oficina y taller, de modo de ofrecer espacios flexibles y versátiles capaces de acoger profesionales y empresas relacionados con las industrias creativas. Un área de comercio de 1300 m2, de variados tamaños, el comercio que se plantea sigue la línea de lo que ya existe en la actualidad



"SE HA DEFINIDO LA ARQUITECTURA EMERGENTE O LA ARQUITECTURA DE EMERGENCIA COMO UNA NUEVA FORMA DE PRODUCIR, ENTENDER Y CONCEBIR LA ARQUITECTURA; QUE PROCEDE DE RECONOCER QUE LOS CONSTRUCTOS ARQUITECTÓNICOS NO SON OBJETOS SINGULARES Y FIJOS, SINO SISTEMAS DE MATERIALES Y ENERGÉTICOS COMPLEJOS, QUE TIENEN UN TIENDO DE VIDA DETERMINADO, EXISTEN COMO PARTE DEL ENTORNO DE OTROS SISTEMAS ACTIVOS, Y COMO INSTANCIA DE UNA SERIE DE CAMBIOS EN LA MISMA, QUE PROGRESA POR MEDIO DE UN DESARROLLO EVOLUTIVO".

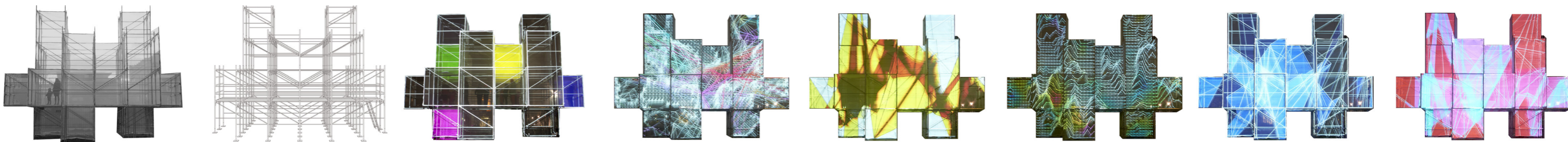
Michael Hensel.

sobre esta calle. Un mercado gastronómico de más de 1000 m². Como una suerte de reinterpretación de los mercados de abastos criollos, se plantea un recinto cubierto que reúna la venta de productos delicatessen con la gastronomía ofrecida por pequeñas cocinerías y áreas de comedores que funcionan de manera simultánea. También consta de un hotel Boutique de 1700 m², 1000 m² de equipamiento gastronómico y el Centro Cultural Factoría Italia.

El proyecto reconoce la nobleza de sus espacios y dimensiones a través de un hall de acceso de 5 alturas y 2 enormes lucernas que proveen a todo el recinto de luz natural. En su interior acoge espacios de exhibición de diversos tamaños y características espaciales de modo de ser capaz de soportar los más diversos tipos de eventos culturales.

El proyecto Factoría Italia plantea estrategias para la reducción del consumo energético. Se proponen sistemas de reutilización de energía y de gestión eficiente para el uso del agua. Además crear espacios de reciclaje de residuos. Asimismo se implementará un sistema de gestión eficiente para el consumo eléctrico y se apoyará con un sistema de paneles solares en las cubiertas de las antiguas naves industriales que miran hacia el norte. Además está en estudio preliminar la posibilidad de inyectar energía eléctrica a la red de la ciudad.





_antecedente morfológico **instalación nube de píxeles, unstable**

Diseñada y dirigida por el arquitecto Marcos Zotes y su estudio UNESTABLE. La instalación genera una oportunidad para que los islandeses reconsideren el uso y la gestión de los espacios públicos urbanos. Con una situación económica actual que ha dejado un paisaje permanente de andamios obsoletos diseminados por toda la ciudad, esto ha dado lugar a cicatrices urbanas que nos recuerdan la fragilidad de la sociedad actual. Esta instalación se aprovecha de esta condición mediante la transformación de una tradicional estructura de andamios en una instalación de luz y sonido en el centro de la ciudad.

La plaza Austuvöllur en donde se ubico la instalación, se convirtió en el

escenario de las protestas multitudinarias del año 2008, que condujo a un cambio sin precedentes en el gobierno. El proyecto Nube de Píxeles ha transformado temporalmente este espacio en un lugar de reconciliación. Durante la noche de inauguración, miles de ciudadanos se reunieron para compartir una experiencia en comunidad, en un evento que ha sido señalado por los residentes locales como la mayor reunión pública desde el 2008.

Una serie de imágenes y vídeos generativos fueron mapeados para que coincidan en detalle con las cualidades espaciales de la estructura, que se proyecta en 24.000 lúmenes a través de dos fuentes de luz diferentes. A medida que la luz proyectada pasa de una capa de tela a la siguiente, la emisión de luz no sólo llena todo el espacio, sino que también llega a los cuerpos de los ciudadanos que pasan a formar

parte de la instalación.

Durante las cuatro noches del festival, Marcos Zotes realizó una serie de creaciones visuales en vivo junto con actuaciones en vivo del músico islandés Eðvarð Egilsson y su proyecto Cosmos. La estructura se mantuvo como una plataforma pública elevada durante el día, permitiendo a los residentes locales disfrutar de su entorno urbano con una nueva perspectiva.

"LA ARQUITECTURA APROPIADA NO SOLO BUSCA LA SUSTENTABILIDAD ECOLOGICA, SINO TAMBIEN ECONOMICA Y CULTURAL".

Alvar Aalto





“EN OTRAS INDUSTRIAS, COMO POR EJEMPLO EL VESTIDO, SE FABRICA EN MASA PERO, SIN EMBARGO, NADIE VISTE IGUAL AL OTRO; SALVO EN EL CASO DEL EJÉRCITO. CREO EN LA LIBERTAD INDIVIDUAL, ES UNA IMPORTANTE CUALIDAD DEL SER HUMANO, TANTO QUE SI LA CORTAMOS, EL HOMBRE PUEDE SER IGUAL AL PERRO”.

Yona Friedman

antecedente estructural **humanidade 2012, carla juaçaba + bia lessa**

A través de este proyecto se intenta llevar a cabo una exposición en la que no había separación entre lo que se expone y el propio edificio. No había una arquitectura en el sentido de un espacio desconectado de un contenido expositivo. El espacio en sí era la exposición.

El programa requería de un auditorio, salas de reunión, espacios para exposiciones, entre muchas otras cosas. No hay separación entre las áreas de servicio y áreas de exposición. En estos espacios de diferentes tamaños y funciones se debían explicar los problemas contemporáneos relacionados con la vida humana y las actividades que transformaron radicalmente nuestro planeta desde la revolución industrial hasta hoy, sobre cómo Brasil podría contribuir a una acción unida a la reflexión.

Es un área dentro de una base militar, con un relieve tembloroso, una vista representativa de una de las tarjetas postales de Río de Janeiro - Copacabana e Ipanema y la naturaleza viril.

Para los autores del proyecto, la sostenibilidad representaba el uso de los elementos del terreno y las condiciones del clima que se presentan. Cómo negar el viento, el mar, el sol y la lluvia imponentes y soberanos en Copacabana?

Carla Juaçaba fue la primera que miró a la estructura de andamios y pensó en dejarlos para que recibieran a la naturaleza. Revelarlos en lugar de ocultarlos. Los andamios que ya daban soporte a las tiendas de plástico ahí montadas, serían liberados y le darían transparencia a la vista ya existente. Los andamios explicitarían su potencia de soporte, transparencia y de acogida de los contenidos a través de sus enormes y pequeños vanos.

A las salas se accede a través de rampas sutiles, sin causar estrés al visitante para que disfrute de la vista y que la intemperie del tiempo

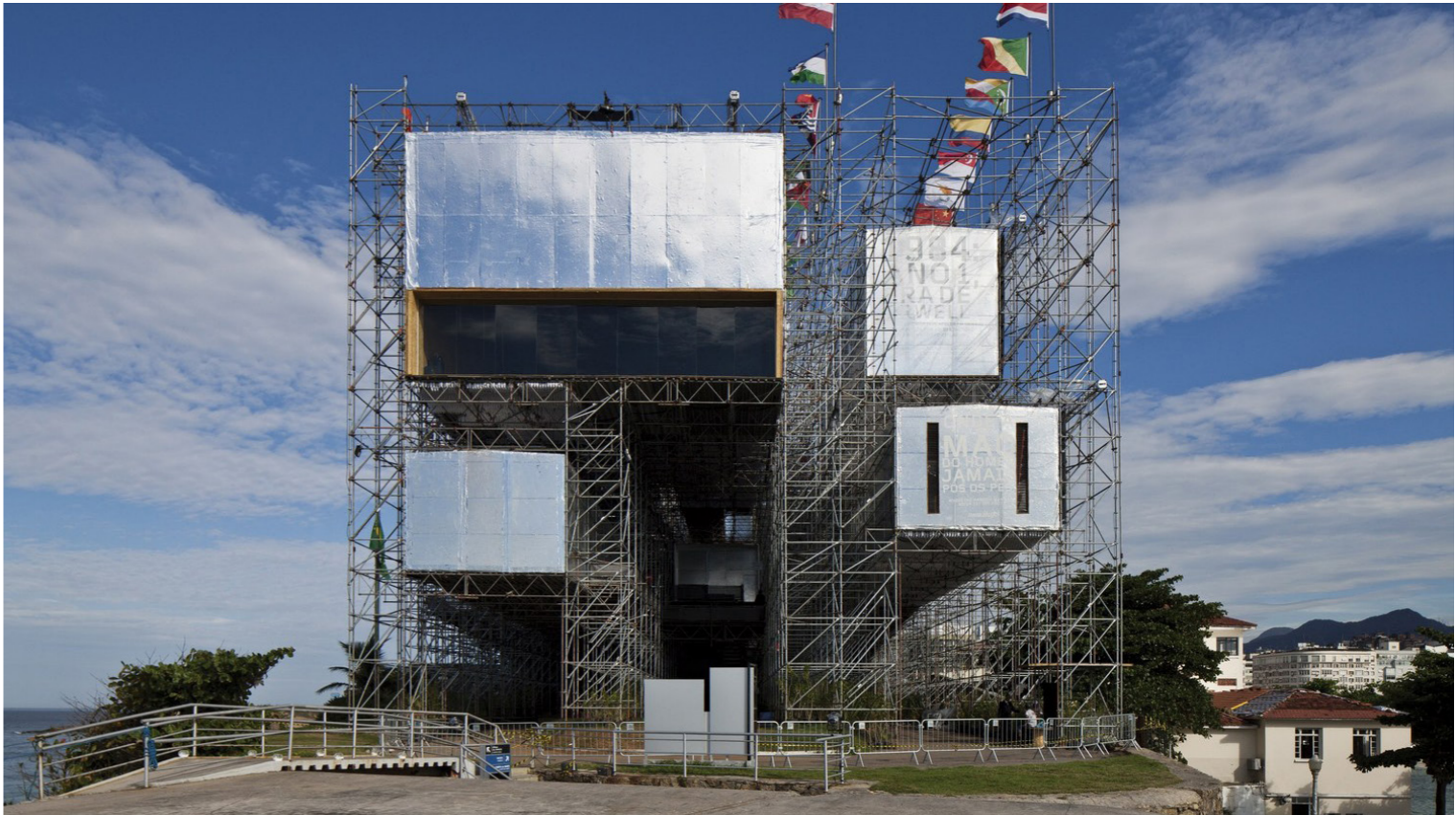
puudiesen ser superiores al esfuerzo de acceso. Además de un espacio para la reflexión, interiorización, cerrado, protegido de la naturaleza la mayoría de las veces - una llamada a la reflexión íntima y solitaria. En algunas utilizan el viento y la luz natural como elementos de las instalaciones y en otras necesitan el control absoluto de la iluminación y la temperatura.

Las salas deben estar lejos la uno de las otras para que el visitante pueda sentir el contraste entre el interior y el exterior y disfrutar de esta contradicción. Afuera está el mundo, el clima, la naturaleza y la gran metrópoli, adentro, el visitante y su internalización. Su relación con las instalaciones de forma subjetiva e individual.

Las paredes de los espacios con vistas a Copacabana se transformarán en paredes leds con la información de los diferentes contenidos estableciendo comunicación inmediata con Copacabana - el barrio más densamente poblado de Río de Janeiro. Un edificio parlante. El mismo movimiento de personas en la "construcción" convierte a las mismas en objetos de la exposición a la distancia. Paralelamente a ese pensamiento era necesario crear un horario que se extendió a todos los sectores de la sociedad y que albergara diferentes conocimientos, como la ciencia, la tecnología, el arte, la educación, etc.

La visita pública masiva transforma y reinventa el espacio. Ya no era una muestra de los contenidos que tenían dominio, sino una multitud de personas que interfieren con los objetos y los espacios de la creación de una vida propia y que nos muestra muy claramente cada lugar. Una apropiación directa y sin ceremonia.

La apropiación de público sorprendió en algunos casos. Lugares imaginarios de reflexión se han convertido en espacios de múltiples alegrías, espacios de vida, espacios de paso - en resumen la mirada del otro es siempre una revelación.



_bibliografía

jUJUY URBAN LAB. San Salvador de Jujuy, 2017. Institute for Urban Design, Vienna University of Technology' Karlsplatz 13, 1040 Vienna, Austria

VULNERABILIDAD Y POBREZA EN LA "NUEVA CIUDAD":EL CASO DEL BARRIO ALTO COMEDERO EN SAN SALVADOR DE JUJUY. (Liliana Bergesio y Laura Golovanevsky)

CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD. SAN SALVADOR DE JUJUY DESDE EL BARRIO ALTO COMEDERO. San Salvador de Jujuy, 2009. (Liliana Bergesio, Laura Golovanevsky y María Elena Marcoleri)

LAS CIUDADES Y SUS MUROS DE CRISTAL. AJUSTE NEOLIBERAL EN UNA EXPERIENCIA DEL NOROESTE ARGENTINO (LILIANA BERGESIO Y LAURA GOLOVANEVSKY)

UN FENÓMENO LLAMADO ALTO COMEDERO. CRISIS ECONÓMICA Y CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO EN SAN SALVADOR DE JUJUY. (LILIANA BERGESIO Y LAURA GOLOVANEVSKY)

PAUTAS DE CONSUMO EN SOCIEDADES POBRES Y EMPOBRECIDAS. MIRADA DESDE LAS ACTUALES FERIAS URBANAS DE ALTO COMEDERO, ARGENTINA. (LILIANA BERGESIO Y LAURA GOLOVANEVSKY, 2004)

LA ARQUITECTURA MÓVIL. YONA FRIEDMAN (1978)

HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y DEL URBANISMO: PAISES DESARROLLADOS SIGLOS XIX Y XX. ROBERTO SEGRE (1983)

HANS ULRICH OBRIST. YONA FRIEDMAN (2007)

Yona Friedman. Models & models. Dessins & maquettes 1945-2010. Autor: Yona Friedman 1923. Publicación: [Dijon] : Les Presses du Réel : [Paris] : Kamel Mennour, cop. 2010.

Yona Friedman / [volume a cura di = catalogue edited by Luca Cerizza, Anna Daneri]. Autor: Yona Friedman 1923. Publicación: Milano ; New York City : Charta, cop. 2008. Yona Friedman. Pro Domo. Barcelona, 2006

Nota realizada por el Ing. Jorge Sorabilla, Presidente de la Fundación ProTejer, para El Cronista 23/11/2017 «Una vez más la industria textil es protagonista de la Revolución Industrial»

<https://www.domusweb.it/en/architecture/2011/11/24/welcome-to-the-country-club>.<http://reciclario.com.ar/indice/textiles/>
<https://www.lanacion.com.ar/politica/el-cantri-el-barrio-de-la-tupac-amaru-que-vive-bajo-las-reglas-que-impone-milagro-sala->

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/

<https://www.inti.gob.ar/areas/servicios-industriales/servicios-sectoriales/textiles>

<//www.somosjujuy.com.ar/reacciones/destacadas/14641-un-proyecto-de-textiles-artesanales-jujenos-conquistó-a-juliana-awada>

<http://evoluciondelaindustriatextil.blogspot.com/>

<https://www.todojujuy.com/sociedad/el-proyecto-textiles-y-artesanales-que-enamoro-juliana-awada-n111528>

<https://www.somosfibra.com.ar/somos-fibra/comunidades/>

https://issuu.com/cooperativadedisenio/docs/makiwan_catalogo_f4c88d235ac60a

<http://www.diarioelpaso.com.ar/index.php>

<https://www.ecotextile.com>

<https://bir.org/industry-es-es/textiles-es-es>
</https://camisetas-serigrafia.es/conoce-todo-sobre-el-reciclado-de->

textiles/

<https://lamodaenserio.com/materiales-textiles-sustentables/>

<https://www.xlsemanal.com/actualidad/>

<https://sustainablebrandsmadrid.com/blog/la-industria-textil-y-el-medio-ambiente/>

<https://www.france24.com/es/20180424-medio-ambiente-fast-fashion-contaminacion>

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/por-que-la-industria-textil-es-la-mas-contaminante-despues-del-sector-petrolero-articulo->

<http://www.nidotextil.com/>

https://www.eldefinido.cl/actualidad/lideres/2947/Asi_sera_la_primera_fabrica_de_ideas_del_pais/

https://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/156/CoWorking_Como_formar_un_Silicon_Valley_en_miniatura/

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/1>

<http://www.ceve.org.ar/index.php>

<https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/>

http://www.equiponaya.com.ar/congreso2004/ponencias/liliana_bergesio.

<http://idej.jujuy.gob.ar/datos/>

http://www.equiponaya.com.ar/congreso2004/ponencias/liliana_bergesio

DIARIO PREGÓN, Suplemento Arquitectura. "Una ciudad dentro de otra. Alto Comedero". 11 de marzo 2004.

DIRECCIÓN DE TURISMO/MUNICIPALIDAD DE SAN SALVADOR DE JUJUY. "San Salvador de Jujuy punto de partida". Folleto Turístico(200

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE JUJUY (1987) Programa de expansión urbana de San Salvador de Jujuy, Proyecto Alto Comedero, Plan Municipal de emergencia. San Salvador de Jujuy.

MUNICIPALIDAD DE SAN SALVADOR DE JUJUY (2001) San Salvador de Jujuy. Tocando el cielo. Estado Situacional y Propuestas de Desarrollo Local. San Salvador de Jujuy: Municipalidad de San Salvador de Jujuy.

<http://www.yonafriedman.nl/>

<https://proyectos4etsa.wordpress.com/tag/yona-friedman/>

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-216836/proyecto-factoria-italia-tidy-arquitectos-gabriel-caceres-daniel-lazo>

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-325816/pavilhao-humanidade-2012-carla-juacaba-bia-lessa>

<https://www.disup.com/sustentabilidad-y-medio-ambiente-pabellon-humanidade-2012/>

https://issuu.com/ntncaravantes/docs/la_arquitectura_efimera__en_socieda

<http://sansalvadordejujuy.gob.ar/planificacion-desarrollo-modernizacion/futuro-emplazamiento-del-centro-de-participacion-vecinal>

<http://www.jujuyaldia.com.ar/2017/05/16/red-nido-nucleos-de-inclusion-y-desarrollo-de-oportunidades-en-cuyaya/>



ASOCIACIÓN
LATINOAMERICANA
DEL ACERO

Fibra Nativa representa aquella arquitectura que toma un papel transformador de comunidades mediante la espacialidad y la creación de un punto de reconocimiento social. Permite establecer criterios de diseño que otorgan a la sociedad espacios recorribles que se conectan y crean dinámicas, redes, comunidades, y un sinfín de actitudes en sociedad que dan lugar a que el proyecto tome significado y significancia en la memoria colectiva.

Este proyecto pone en relación distintas variables: por un lado, la visión sobre las oportunidades urbanas o territoriales disponibles en nuestra realidad, y por otro, la dimensión que toman los programas y el espacio de interpretación que nuestra disciplina tiene sobre ellos cuando son demandados o requeridos. En síntesis, para qué y por qué son aún necesarios los proyectos. Así el proyecto propone una infraestructura que es a la vez paisaje, antes que un edificio en sentido tradicional.

Esta infraestructura está conformada por una matriz espacial abierta, resuelta convenientemente a través de la tecnología del acero, pero a la vez especializada en las escalas a las que pretende dar lugar: la del paisaje como elemento propio del proyecto, por fuera de la idea moderna de objeto "en el paisaje", y la del proyecto como estrategia espacial en donde la relación entre matriz espacial y programa no está rígidamente establecida, sino donde el proyecto actúa como un posibilitador de variantes programáticas presentes y próximas, incluso contemplando la posibilidad futura de la incesidad del edificio y su consecuente desmantelamiento.

La propuesta indaga en un entramado socio cultural existente que combina lógicas productivas sociales con espacios necesarios a las mismas, para definir la emergencia del proyecto, sosteniendo la idea de que no hay posibilidad de un proyecto de bien común que no esté construido colaborativamente. En ese sentido, la capacidad abierta del proyecto de lógicas infraestructurales, inclusive en las escalas pequeñas de estos edificios, da lugar a imaginar la propuesta como un proyecto que incorpore y trabaje con estas realidades.