

CICLO DE CHARLAS Y TALLERES. CIENCIA ABIERTA Y CIENCIA CIUDADANA EN CÓRDOBA



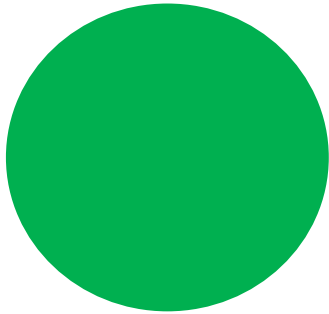
Mesa: Transformaciones de los sistemas de publicaciones científicas en tiempos de ciencia abierta

**“La experiencia de la Universidad Nacional de Córdoba.
Once años transitando por las rutas verde y dorada”**

Alejandra M. Nardi
Directora
Oficina de Conocimiento Abierto



RUTAS VERDE Y DORADA



RUTA VERDE

“Depositar directamente con fines de difusión los artículos, preprints y otros documentos en un repositorio de libre acceso (institucional o temático), antes o después de publicar en una revista”.



RUTA DORADA

“Publicar en revistas arbitradas de acceso abierto o pagar a las revistas científicas para que el artículo sea de libre acceso, es la Ruta dorada. Las publicaciones académicas que se financian con suscripciones y las bases de datos comerciales comenzaron a cobrar tarifas adicionales (article processing charge, APC – tasa de publicación) por artículo en acceso abierto”.



ACCESO ABIERTO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

- Proyecto de Cooperación entre la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y la Universidad Complutense de Madrid. Acción Complementaria (C/020555/08) que lleva por título "Desarrollo e implementación de la colección digital de la Universidad nacional de Córdoba", 2008.
- Proyecto de Cooperación entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Complutense de Madrid: "Fortalecimiento institucional de la dimensión internacional de la UNC" Proyecto Tipo D: (D/030237/10). 2010- 2013.



ACCESO ABIERTO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

- Nov. 2011 – Inauguración del Repositorio Digital Universitario y del Portal de Revistas editadas por la UNC
- Sep. 2014 - Creación de la “Oficina de Conocimiento Abierto” (OCA)
- La Misión de la Oficina expresa:



MISIÓN

OFICINA DE CONOCIMIENTO ABIERTO

- "La Oficina de Conocimiento Abierto (OCA) de la Universidad Nacional de Córdoba colabora y asesora a las Secretarías de Ciencia y Tecnología (SECYT) y de Asuntos Académicos del Rectorado y a todas las unidades académicas, respecto de la implementación de la Ley N° 26.899 "Creación de Repositorios Digitales Institucionales.



MISIÓN

OFICINA DE CONOCIMIENTO ABIERTO

- Colabora con la SECYT para mejorar la calidad de las revistas que se editan en la Universidad y da visibilidad a la producción intelectual generada por la comunidad universitaria a través de su "Repositorio Digital Universitario" (RDU) y a las revistas que edita a través del "Portal de Revistas". Las acciones se concretan en forma conjunta con la ProSecretaría de Informática y los Nodos localizados en las bibliotecas de cada Unidad Académica. Utiliza para su implementación estándares de interoperabilidad y programas informáticos de código abierto".



ACCESO ABIERTO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

- Nov. 2017 - Aprobación “Políticas de Acceso Abierto para Publicaciones de la Universidad Nacional de Córdoba”, Honorable Consejo Superior, 7 de noviembre 2017.
- Junio 2018 - Participación de la OCA en la Mesa de Debate: “Acceso abierto y democratización del conocimiento”, en el marco de la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe – CRES 2018



RECOMENDACIONES DE CLACSO Y UNC – CRES2018

- CRES2018 recomienda a los gobiernos, a las universidades, otras instituciones de investigación, y a la comunidad académica y científica de los países de la región:
- “Establecer políticas nacionales e institucionales donde se contemplen asignación de recursos destinados al acceso abierto de los conocimientos científicos y académicos; y otros contenidos necesarios para la educación, la investigación, el trabajo y la participación ciudadana”.



RECOMENDACIONES DE CLACSO Y UNC – CRES2018

- Actualizar los sistemas de evaluación de la investigación, y capacitar a evaluadores según las recomendaciones de DORA (Declaración sobre Evaluación de la Investigación), Leiden, Comisión Europea y de diversas organizaciones y especialistas de la región que recomiendan complementar los indicadores internacionales tradicionales de evaluación científica con nuevos indicadores que valoren los conocimientos publicados en abierto dentro la región, y valoren la transferencia y vinculación de conocimientos orientados al desarrollo socio-económico.



RECOMENDACIONES DE CLACSO Y UNC – CRES2018

- “Establecer un espacio de reflexión y debate en América Latina y el Caribe para analizar el alcance de la producción científica generada por las comunidades académicas y su impacto en la sociedad. Y participar a nivel internacional en el debate sobre el futuro de las comunicaciones científicas y académicas para que éstas sean participativas, inclusivas, gestionadas como un bien común y sin fines comerciales”.



ACCESO ABIERTO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

- Noviembre 2018, Gustavo Liberatore: Curso-Taller “Visibilidad e impacto de las revistas científicas nacionales en Argentina: circuitos de circulación, medidas y estrategias editoriales”, en el marco de la Semana Internacional de Acceso Abierto.
- Prensa:
- <https://www.unc.edu.ar/comunicaci%C3%B3n/la-unc-en-la-promoci%C3%B3n-del-conocimiento-abierto>
- Entrevista a Dr. Gustavo Liberatore: https://www.youtube.com/watch?time_continue=45&v=7fb8tr4gJ8w



PORTAL DE REVISTAS UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

INICIO ACERCA DE INICIAR SESIÓN REGISTRARSE CATEGORÍAS BUSCAR

Inicio > Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba

BIENVENIDOS A REVISTAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Revista Darwiniana, nueva serie

Revista Digital Internacional de Lexicología, Lexicografía y Terminología

Revista Digital de Políticas Lingüísticas (RDPL)
Facultad de Lenguas

Revista Evaluar
Facultad de Psicología. Laboratorio de Evaluación Psicológica y Educativa (LEPE)

Revista FAUD abierta
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Secretaría de Investigación

Revista Prefacio
Facultad de Filosofía y Humanidades. Escuela de Bibliotecología

OPEN JOURNAL SYSTEMS

Servicio de ayuda de la revista

USUARIO/A

Nombre de usuario/a

Contraseña

No cerrar sesión

Iniciar sesión

IDIOMA

Escoje idioma

Español

Entregar

CONTENIDO DE LA REVISTA

Buscar

Ámbito de la búsqueda

Todo

Número de revistas: 76.

Todas las Facultades de la UNC están representadas y varias áreas dependientes del Rectorado.



PORTAL DE REVISTAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

- Total de artículos del Portal: 10.400 y que han sido indizados por Google Scholar,
- Posición del Portal de UNC en el mundo //TRANSPARENT RANKING: Portals of Journals by Google Scholar (January 2019): 76,
- El Portal de Revistas UNC es el portal universitario de revistas con más documentos indizados por Google Académico de Argentina.
- Visitas a las revistas desde 2015 hasta el 1/2/2019: 1.928.385,
- Las visitas para 2018 fueron: 414.664.



PORTAL DE REVISTAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

- Número de revistas con DOI (Digital Object Identifier): 14, son las que integran el Núcleo Básico del Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT) dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).



PORTAL DE REVISTAS

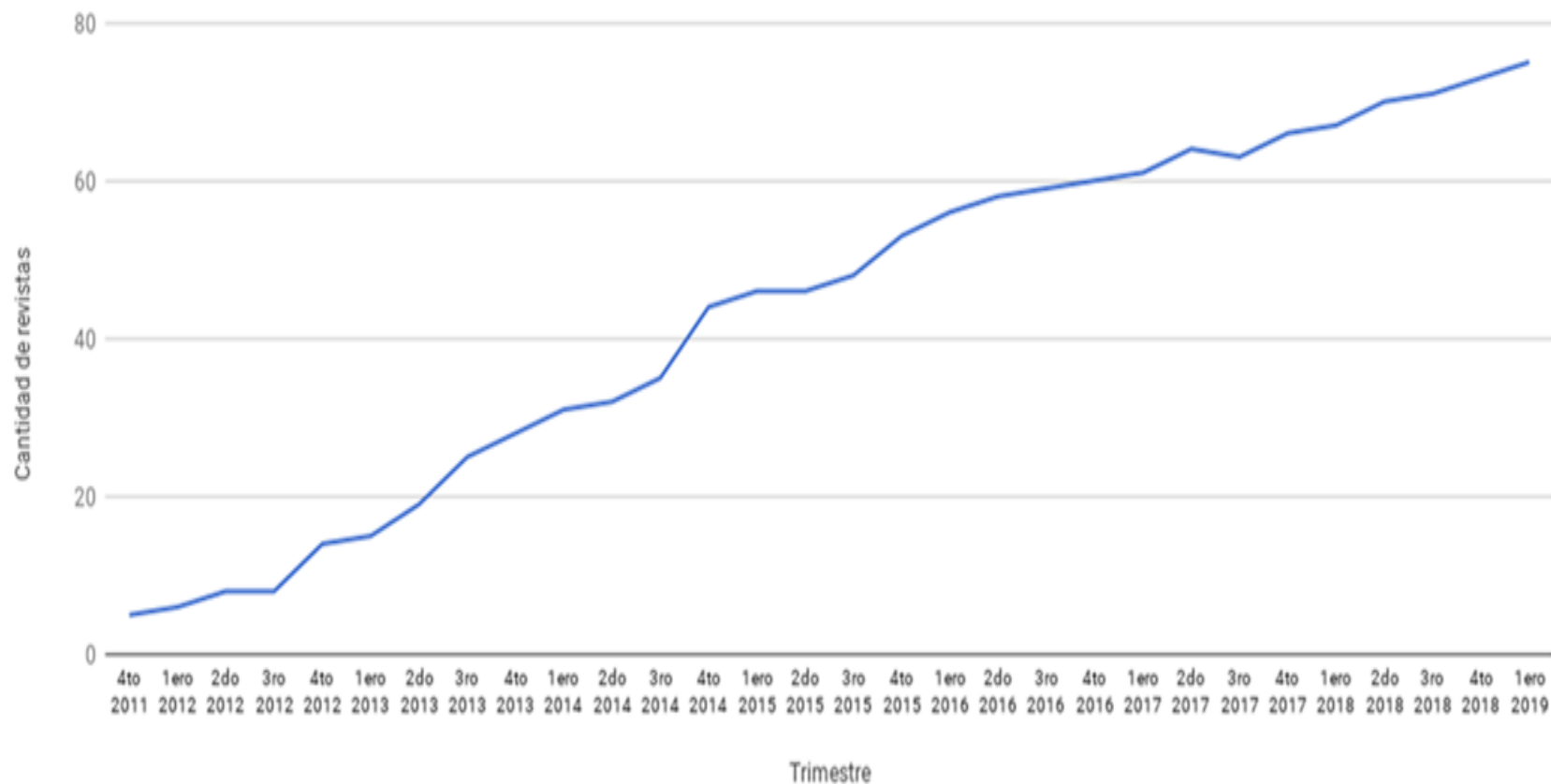
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

- VISIBILIDAD: los editores y el personal de la OCA visibiliza las revistas del Portal en directorios y repertorios. Las revistas son evaluadas con criterios de calidad para su indización por cada una de las organizaciones: Latindex; Scielo; Doaj; Redic; Redalib; Psisodoc; Dialnet; Ebsco; LatinRev; The philosopher's index; RELAREDI; SCOPUS; CAB Abstracts; Agris-Fao; e-revist@s; Biblioteca virtual de Clacso; Academic Search Premier (EBSCO); Fuente Academica Plus (EBSCO); Repec; International Bibliography of Social Sciences; Lilacs; Cuiden; Periodica; Renics; Free Medical Journals; Science Citation Index Expanded (Scopus), etc, etc, ...



EVOLUCIÓN DE LA REVISTAS DEL PORTAL UNC

Evolución de la cantidad de revistas



ESTRATEGIAS EN DESARROLLO

- Creación de un Consejo Asesor para definir aspectos técnicos, académicos y ajustar las políticas destinadas a un Repositorio de datos primarios de investigación.
- Participación en proyectos internacionales relativos a estrategias para hacer posible la Ciencia Abierta en América Latina.
- Redacción de Políticas destinadas a las revistas en abierto de la UNC en colaboración con la Universidad Nacional de Mar del Plata y los editores de UNC.
- Datos sensibles. Redacción de códigos de ética destinado a las ciencias humanas y sociales; ciencias naturales, básicas y aplicadas.



ESTRATEGIAS EN DESARROLLO

- Accesibilidad Académica. Estudio para adecuar los documentos del Portal y Repositorio.
- Estudio del Impacto de los Documentos del Repositorio y Portal de Revistas en la comunidad científica y en la sociedad.
- Las consultas tanto en el Repositorio como en el Portal de Revistas muestran una curva ascendente de crecimiento desde que los trabajos fueran visibilizados desde el año 2012.
- ES DECIR QUE...



ESTRATEGIAS EN DESARROLLO

- No responden al “patrón de obsolescencia de la literatura” tanto de uso como de cita.
- Variables a estudiar: Internet; acceso abierto al conocimiento; investigador@s con habilidades para localizar y recuperar información en la red; mayor uso de la literatura en abierto; repositorios institucionales; redes que recolectan literatura y la visibilizan a nivel nacional e internacional, lengua castellana; entre otras.



CONCLUSIÓN

- La UNC trabaja en forma comprometida y cumpliendo con la Ley 26.899/2013 y su Reglamento Res. 753/2016,
- Debemos aún adecuar algunos plazos que exige la Ley 26.899,
- Desde la Oficina de Conocimiento Abierto apoyamos la ruta verde y dorada, sin desatender que los investigadores de la UNC necesitan, al menos por ahora, publicar en revistas del circuito comercial, debido a varios factores: evaluación académica, visibilidad internacional.
- Para el registro de trabajos publicados en revistas del circuito comercial se atienden los embargos de cada una de las revistas.



CONCLUSIÓN

- No se puede negar que:
- “La sociedad en general, y especialmente los colectivos de científicos, académicos, estudiantes, bibliotecarios y otros protagonistas de las comunidades universitarias y organizaciones de ciencia y tecnología son testigos del nacimiento de una nueva forma de comunicar la ciencia, basada en formas colaborativas y distribuidas a través de Internet. Con ideas fuerza tales como cultura abierta, ciencia abierta, archivos abiertos, datos abiertos, investigación abierta y ciencia como bien común y social” (Nardi, Yrusta).



¿QUÉ ESTA OCURRIENDO AHORA?

- No hace mucho tiempo se hablaba tímidamente que el Acceso Abierto (AA) conviviría con las revistas del circuito comercial,
- Ahora la “tensión” se encuentra instalada entre activistas del AA que apuestan por repositorios y revistas en AA, entre editoriales comerciales que pugnan por implementar nuevos negocios editoriales, ya que se encuentran presionados por universidades, científicos y bibliotecari@s, y ahora una nueva situación que enfrenta a algunos países de Europa vs. América (tanto del Norte como del Sur).



EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA BERKELEY, ENTRE MUCHOS OTROS



ALGUNOS DATOS Y DECISIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA

- “27.500 científicos que trabajan para la Universidad de California generan el 10 por ciento de todos los trabajos de investigación académica publicados en los Estados Unidos”.
- “Febrero 2019, el sistema de la UC, una de las instituciones académicas más grandes del país, que abarca Berkeley, Los Ángeles, Davis y varios otros campus, no renovó la suscripción anual de casi \$ 11 millones a Elsevier, la mayor editorial de revistas académicas del mundo”.



¿CUÁLES SON LOS FUNDAMENTOS PARA SALIR DEL SISTEMA DE ACCESO A LITERATURA CIENTÍFICA INTERNACIONAL?

- La Universidad de California decidió que no quiere que el conocimiento científico quede bloqueado detrás de los paywalls (Muro de Pagos), y cree que el costo de la publicación académica se ha salido de control.
- Y sus máximas autoridades expresan que...



Robert May
Chair of University California
Faculty Academic Senate

"EL CONOCIMIENTO NO DEBE SER
ACCESIBLE SÓLO PARA AQUELLOS QUE
PUEDEN PAGAR. LA BÚSQUEDA DEL
PLENO ACCESO ABIERTO ES ESENCIAL
SI QUEREMOS MANTENER LA MISIÓN DE
ESTA UNIVERSIDAD."

EL COSTO DEL CONOCIMIENTO

EL COSTO DEL CONOCIMIENTO DOMINIQUE BABINI

**El negocio de las comunicaciones científicas “cerradas”:
revistas científicas internacionales de editoriales
comerciales**

7%	Woolworths	supermarkets, poker
12%	BMW	automobiles
22%	Coca-Cola	adding sugar to water
23%	Rio Tinto	mining
36%	Apple	premium computing
34%	Springer	scholarly publishing
36%	Elsevier	scholarly publishing
42%	Wiley	scholarly publishing



PORQUÉ ESTE ENFRENTAMIENTO CON LOS OLIGOPOLIOS EDITORIALES

- Los altos costos de suscripción de revistas académicas,
- Ya no se pueden adquirir revistas individuales en este tipo de compañía sino por paquetes,
- La mayor parte de las Bibliotecas no se encuentran en condiciones de suscribir el alto costo de esos paquetes de revistas,



EN LA DÉCADA DE LOS 70

- Reed-Elsevier,
- Wiley-Blackwell,
- Springer y
- Taylor & Francis
- Publicaron 1/5 parte de todos los artículos científicos según un análisis en PLOS One .
- Para 2013, su participación aumentó a 53 %



RELX

<https://en.wikipedia.org/wiki/RELX>

“La compañía, que anteriormente se conocía como Reed Elsevier, nació en 1992, como resultado de la fusión de Reed International, una editorial británica de libros y revistas comerciales, y Elsevier, una editorial científica con sede en los Países Bajos”.

La compañía cotiza en bolsa, con acciones negociadas en la Bolsa de Londres, Bolsa de Amsterdam y la Bolsa de Nueva York.

Cuenta con 30.000 empleados, opera en 40 países y atiende a clientes en más de 180 países.

Elsevier (una de sus empresas) es la editorial más grande y poderosa del mundo:

500.000 artículos



3000 revistas entre ellas TheCell, Current Biology y The Lancet



EL PLAN S ¿UNA OPCIÓN?

- El diario el País de España anuncia un titular “Un plan para que la ciencia sea libre, universal, gratuita y abierta”,

¿pero realmente es así?

Observemos las opiniones de:

Chris Bourg, Director, MIT Libraries

Amy Brand, Director, MIT Press

Greg Eow, Associate Director for Collections, MIT Libraries

Ellen Finnie, Head, Scholarly Communications and Collections Strategy, MIT Libraries

Peter Suber, Director, Office for Scholarly Communication, Harvard University



EL PLAN S ¿UNA OPCIÓN? OPINIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD Y EL MIT

- Para apoyar a la coalición del Plan S recomendamos ciertos ajustes a los detalles de la implementación.
- Nos gustaría ver al Plan S hacer un mejor uso de la red global de repositorios de acceso abierto.
- Nos gustaría ver que el Plan S refuerce y amplíe, en lugar de descuidar o impedir involuntariamente, el poder de los repositorios de acceso abierto para democratizar el acceso a la ciencia y la erudición.



EL PLAN S ¿UNA OPCIÓN? OPINIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD Y EL MIT

- Recomendamos que el Plan S amplíe la opción de AA verde (AA a través de repositorios), para que sea menos oneroso y más viable para los investigadores. En su forma actual, la opción del Plan S es perjudicial, estrecha y no inclusiva.
- Una buena opción de AA verde permite a los autores enviar nuevos trabajos a las revistas de su elección y, por lo tanto, responde a una opción basada en la libertad académica.
- Si la revista elegida no es de AA (es decir no cumple con los criterios del Plan S para las revistas elegibles de AA), entonces una opción verde debería permitir al autor cumplir con el Plan S al publicar su trabajo en AA en un repositorio.



AUTORÍA DE FOTOS / FIGURAS / TEXTOS

- Rutas Verde y dorada. Definición de: Paola Andrea Ramírez y Daniel Samoilovich. “Ciencia abierta. Reporte para tomadores de decisiones”. 2da edición – Abril 2019. Oficina de Montevideo, Oficina Regional de Ciencias para América Latina y el Caribe. Asociación Columbus. <https://www.columbus-web.org/es/nuestros-activos/publicaciones/item/250-ciencia-abierta-reporte-para-tomadores-de-decisiones.html>
- Nardi, Alejandra Marcela and Yrusta, Lucas S. Ciencia Abierta y los desafíos de la Oficina Conocimiento Abierto de la Universidad Nacional de Córdoba., 2014 . In 12 Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria, JBDU2014, Salta (Argentina), 6 y 7 de noviembre de 2014. (Unpublished) [Conference paper]. <http://eprints.rclis.org/24170/>
- Babini, Dominique. "Buenas prácticas universitarias para comunicaciones científicas abiertas. Un desafío para América Latina". <https://vimeo.com/107079309>
- Foto Universidad de California – Berkeley. By Gku - Own work, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=257116>
- RELX, From Wikipedia, the free encyclopedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/RELX>
- Brian Resnick and Julia Belluz . “The war to free science”. <https://www.vox.com/the-highlight/2019/6/3/18271538/open-access-elsevier-california-sci-hub-academic-paywalls>
- Brian Resnick and Julia Belluz. “The war to free science”. <https://www.vox.com/the-highlight/2019/6/3/18271538/open-access-elsevier-california-sci-hub-academic-paywalls>
- UC Office of the President. “UC terminates subscriptions with world’s largest scientific publisher in push for open access to publicly funded research”. <https://www.universityofcalifornia.edu/press-room/uc-terminates-subscriptions-worlds-largest-scientific-publisher-push-open-access-publicly>
- Wikipedia. Datos de RELX. <https://en.wikipedia.org/wiki/RELX>
- MIT Libraries. “Harvard Library and MIT Libraries provide recommendations for Plan S implementation”. <https://libraries.mit.edu/news/harvard-library/29052/>



- La situación es compleja y actualmente nos encontramos todos los días con nuevas predicciones, nuevos desafíos, nuevas voces que se escuchan a favor de un Acceso Libre al conocimiento, y otras que no acuerdan con ello.
- Desde nuestro espacio de la “Oficina de Conocimiento Abierto” de la Universidad Nacional de Córdoba, decimos:

NO PAGAR POR PUBLICAR
NO PAGAR POR ACCEDER



¡¡¡MUCHAS GRACIAS!!!

OFICINA DE CONOCIMIENTO ABIERTO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

<http://oca.unc.edu.ar/>

Video Institucional de OCA

