

# Discursividad mediática sobre el acceso y producción del hábitat popular en el barrio Costanera

Débora Leticia Decima  
Centro de Estudios sobre Territorio y Hábitat Popular (CETyHaP)  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo – Universidad Nacional de Tucumán - CONICET  
[decimaperiodista@gmail.com](mailto:decimaperiodista@gmail.com)

## Resumen

Es en el escenario de la vida cotidiana donde el sujeto se configura en su subjetividad, en el marco de las relaciones que establece con otros y con su contexto (Quiroga, 2001). Allí también se evidencia la reproducción de la ideología dominante por parte del orden jurídico-institucional, reforzado mediante fenómenos o lógicas comunicacionales que van desde la prensa, denominada por Gramsci (2006) como la parte más dinámica de la superestructura ideológica de las clases dominantes; hasta el rumor, definido por Quiroga (2001) como interpretación fantaseada de los hechos que llena un vacío de información, escenificando un miedo o un deseo. Todo orden social necesita producir sujetos que reproduzcan la ideología dominante sin cuestionarla (Quiroga, Racedo, 1995). Dicha ideología se presenta ante los sujetos como dada, naturalizada, y reforzada por los medios de comunicación hegemónicos, cuya tarea consiste en exaltar unos aspectos y ocultar otros (Vinelli, 2014), funcionales a la fragmentación social, la persuasión de la pasividad de los sujetos y el sostenimiento de procesos de conservación de las formas de hegemonía (De Moraes, *et. al*, 2013). Se produce así un fenómeno de exclusión de los sujetos, de toda posibilidad de participación en las lógicas de los discursos de los medios de comunicación hegemónicos. Resultando incluidos precariamente en las metrópolis, habitando la periferia, sin posibilidad de acceso a la toma de decisiones políticas de impacto en su medio cercano. No obstante, tal como advierte De Moraes (2013), en ocasiones el sujeto en tanto portavoz de un decir, resulta protagonista de una comunicación de base, que expresa cierta dialéctica organizativa entre los habitantes de un territorio y las redes discursivas que combaten la retórica dominante. La misma está dada por la posibilidad que ofrece al sujeto de manifestarse, de romper el cerco informativo y combatir las formas y procesos dominantes de comunicación en pos del sostenimiento del orden social imperante.

Entonces, cabe distinguir cuales son los tipos de control actuales, velados y sutiles, qué tipos de territorios producen, y cuáles son las formas de resistencia a las lógicas de la ciudad neoliberal, a partir del análisis de la discursividad mediática. Para ello, la presente investigación se plantea indagar en las relaciones existentes entre las representaciones mediáticas del hábitat popular –de reproducción y de resistencia- y los procesos vinculados a la informalidad urbana. Para ello se propone trabajar sobre un caso emblemático del área Metropolitana de San Miguel de Tucumán: Costanera Norte, el cual se localiza en el municipio Capital, sobre un área degradada con población mayormente perteneciente a sectores medios y populares, y primacía en la localización de asentamientos populares. La recopilación, sistematización, comparación y el análisis de las publicaciones de medios hegemónicos, oficiales y alternativos; de sus discursos, de la dimensión simbólica, de la puesta en circulación de signos, de formas de ver y ser en el mundo; permite dilucidar la influencia de los medios de comunicación en procesos de producción o mejora del hábitat, y reconocer aspectos obstaculizadores y facilitadores de una comunicación transformadora en pos de dichos procesos.

**Palabras claves:** Discursividad mediática. Hábitat Popular. Asentamientos informales.

## Introducción

El siguiente trabajo se constituye como una primera etapa exploratoria sobre una investigación más amplia en relación al estudio de los procesos de comunicación en la producción del hábitat popular en asentamientos informales del Gran San Miguel de Tucumán (GSMT).

Esta propuesta aspira conocer las relaciones existentes entre las representaciones mediáticas del hábitat popular –de reproducción y de resistencia- y los procesos vinculados a la informalidad urbana. El caso seleccionado es el barrio Costanera Norte, perteneciente al aglomerado GSMT. Sobre este se propone identificar y caracterizar las discursividades mediáticas, hegemónicas, oficiales y alternativas, en torno al hábitat popular, con el fin de aproximarnos a dilucidar el rol en el sostén o resistencia de las condiciones de desigualdad urbana. Esto obedece al reconocimiento de los medios de comunicación como dispositivos

centrales en la construcción de identidades y alteridades, y en la modelación de mecanismos que legitiman la desigualdad. Es por eso que, interesa aquí la relación entre las representaciones puestas en juego en los discursos mediáticos sobre otredades y las prácticas cotidianas de los actores protagonistas en la construcción de dicha discursividad.

### **Conceptos claves en el desarrollo de la investigación**

Los conceptos estructurantes de la investigación son: comunicación, discursividad mediática y hábitat. La comunicación entendida como un proceso de base, donde el sujeto, en tanto portavoz de un decir, resulta protagonista de una corriente alternativa, que expresa cierta dialéctica organizativa entre los habitantes de un territorio y las redes discursivas que combaten la retórica dominante. La misma está dada por la posibilidad que ofrece al sujeto de manifestarse, de romper el cerco informativo y combatir las formas y procesos dominantes de comunicación en pos del sostenimiento del orden social dominante, donde algunos sujetos son marginados y otros favorecidos (De Moraes, 2013). En tanto, el discurso mediático se presenta como el control selectivo de las informaciones, de las opiniones, y de las puestas en valor que circulan socialmente. Lo cual se manifiesta en las formas de silenciamiento y estigmatización de ideas antagónicas, en la descontextualización intencional, con la intención de desviar a los receptores de la comprensión de las circunstancias en que ciertos hechos suceden. Especialmente a los que son contrarios a la lógica económica o a las concepciones políticas dominantes (De Moraes, 2013: 22). Entendiendo que, las prácticas alternativas y contrainformacionales, que se enmarcan en un proyecto de cambio social, definen su agenda de acuerdo a los objetivos políticos del grupo que integran (Vinelli y Esperón, 2004: 5).

El hábitat por su parte comprendido como espacio material e inmaterial (Hernández García, 2005) donde una comunidad resuelve sus necesidades (Arroyo, 2007), volviéndose constituyente de su identidad individual y colectiva (Correal Espina, 2006) y que debe ser abordado siempre integralmente (Pino y Zapata, 2009).

### **Aspectos Metodológicos**

Se propone trabajar sobre un estudio de casos en el GSMT, mediante el desarrollo de una estrategia de investigación mixta, cuantitativa y cualitativa. El caso fue seleccionado a partir de la identificación de experiencias de comunicación alternativa, en la que se reconoce la participación activa de los vecinos interpelando el mensaje de la prensa dominante: el barrio Costanera Norte, el cual se localiza en el municipio Capital, sobre un área degradada con población mayormente perteneciente a sectores medios y populares, y primacía en la localización de asentamientos populares.

Se realiza como principal fuente de información, la recopilación de publicaciones de páginas webs donde el barrio fue mencionado, pertenecientes a diferentes medios de comunicación, durante el período 2013 al 2017. Posteriormente, se llevó a cabo la sistematización del material teniendo en cuenta tres categorías: a)- Medios Hegemónicos, b)- Medios Oficiales; c)- Medios Alternativos:

#### **A)- HEGEMÓNICOS:**

- 1- La Gaceta: periódico de mayor tirada de la provincia de Tucumán, además de ser el diario de mayor circulación del interior. Fundado el 4 de agosto de 1912 por Alberto García Hamilton, es un medio periodístico de referencia a nivel nacional. Desde 1997 cuenta con su edición digital en internet denominado "Gacenet" en un primer período y actualmente La Gaceta.com. Desde el 4 de agosto de 2014, cuenta con una edición digital en la provincia de Salta.

- 2- Tucumán a las 7: programa televisivo con formato noticiero, que se emite diariamente de 7 a 10 de la mañana. Es uno de los programas con mayor audiencia de la programación local de la provincia de Tucumán. Fue emitido por los canales oficiales de la provincia, por Canal 10 desde 2002 hasta 2003, por Canal 8 desde 2004 a 2017, y por la señal de América Tucumán desde 2018 hasta la actualidad. Desde el año 2007 cuenta con un sitio web de noticias llamado Tucumán a las 7, donde replican entrevistas realizadas en el marco del programa televisivo.

#### B)- OFICIALES:

- 1- Secretaría de Estado de Comunicación Pública: sitio web oficial del Gobierno de Tucumán, a través del cual se da publicidad e información acerca del accionar del Estado provincial.
- 2- Municipalidad de San Miguel de Tucumán: sitio web oficial de la Municipalidad capitalina, a través del cual se da publicidad e información acerca del accionar del Estado municipal.

#### C)- ALTERNATIVOS:

- 1- Agencia de Prensa Alternativa APA: espacio periodístico y documental, que nació en el año 2012, a través de la plataforma virtual de la red social Facebook. En el año 2013 lanzó su página web, la cual fue relanzada en el año 2017 por problemas con el dominio, lo cual significó la pérdida del material de archivo.
- 2- “La Palta, comunicación Popular” es un colectivo de comunicación que nació en 2010 como una radio comunitaria. El paso siguiente fue un blog, que al ir creciendo se convirtió en un sitio web.

Cada una de las tres categorías están subdivididas en TEMA PRINCIPAL y TEMA SECUNDARIO, de acuerdo al tratamiento que cada medio dedica al barrio. A su vez, cada una de estas dos subdivisiones, tendrá una clasificación en siete secciones, a partir del reconocimiento de temáticas emergentes recurrentes. Luego de la clasificación del material relevado se procede a analizar los resultados obtenidos mediante las variables inherentes a la discursividad mediática: a)- sección en la que se publica la noticia, b)- contenido y enfoques, c)- características, d)- dimensión simbólica, e)- representaciones sociales.

### Encuadre Urbano y Caso De Estudio

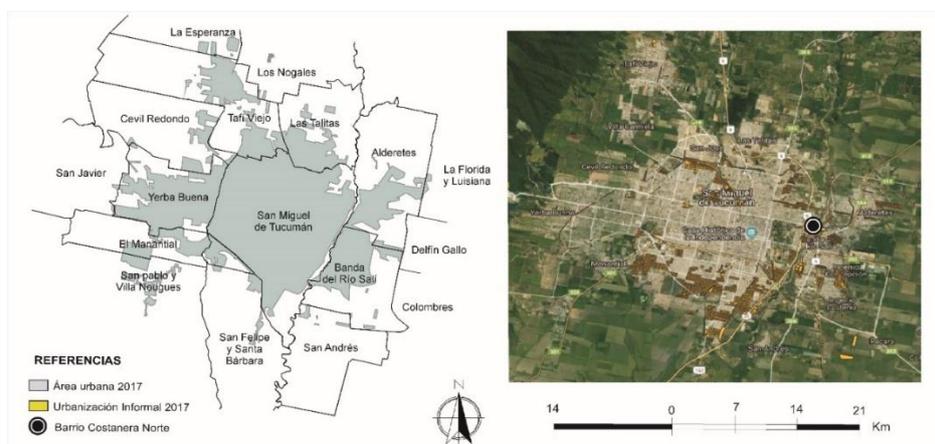


Figura 1. Contexto urbano y localización del barrio de estudio. Fuente: Digitalización mancha urbana sobre imagen Landsat 2017. Datos de Urbanizaciones informales del Instituto de Vivienda y Desarrollo Urbano 2015, sobre imagen Hybrid 2019.

El caso seleccionado es el barrio Costanera (ver Figura 1), considerado villa miseria de acuerdo a su período de conformación, está localizado en el municipio Capital sobre un área degradada con población mayormente perteneciente a sectores medios y populares y primacía en la localización de asentamientos populares. Presenta población en situación de pobreza extrema, con mayoría desocupada dedicada principalmente al cartoneo y trabajos temporales como los que surgen en la cosecha del limón. Si bien cuenta con elevada accesibilidad al principal centro del GSMT, se localiza en el margen del río Salí, contaminado y separado del centro capitalino por el extenso Parque 9 de Julio de escala metropolitana.

## Resultados Obtenidos

Como punto de partida, cabe aclarar que si bien uno de los objetivos del presente trabajo es realizar el relevamiento de material periodístico en el periodo 2013-2017, solo una de las tres categorías, la correspondiente a los medios hegemónicos (a), permitió cumplir con ello. Mientras que los medios oficiales (b), cuentan con publicaciones sobre el tema a partir del año 2014, los medios alternativos (c) presentan una situación dispar: La Palta desde el 2011 y la Agencia de Prensa Alternativa solo del año 2017.

A partir de los resultados obtenidos en el proceso de relevamiento de noticias, la identificación de temáticas recurrentes permitió realizar una clasificación de emergentes, resultantes en variables de análisis aplicadas a las categorías a)- medios hegemónicos, b)- medios oficiales, c)- medios alternativos:

- 1)- INSEGURIDAD: hechos de delincuencia y vandalismo con intenciones de robo
- 2)- VIOLENCIA: conductas o situaciones que provocan, o advierten, daño o sometimiento grave (físico, sexual, verbal o psicológico) a un individuo o a la comunidad, no relacionadas con el robo
- 3)-NARCOTRÁFICO/NARCOMENUDEO: producción, fraccionamiento y comercialización de drogas
- 4)- ADICCIONES: consecuencias que padecen víctimas directas, o indirectas, del consumo de drogas
  
- 5)- PROCESOS DE LUCHA Y RESISTENCIA: procesos protagonizados por vecinos del barrio, en ocasiones acompañados por técnicos y/o profesionales relacionados al mismo
- 6)- HÁBITAT: espacio material e inmaterial que constituye el barrio
- 7)- AGENDA POLÍTICA: accionar o decir por parte de actores políticos oficialistas y opositores
- 8)- OTROS: no corresponden a las categorías anteriormente mencionadas

## Cuánto y cómo se habla de la Costanera

### a. Medios hegemónicos

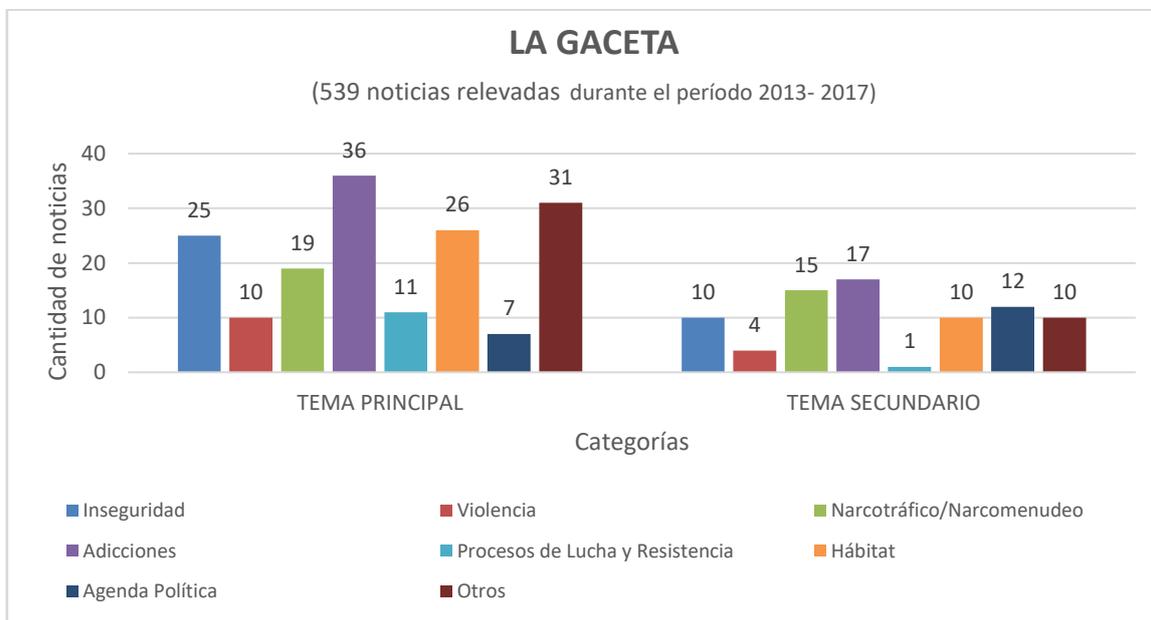


Gráfico 1. Cantidad de noticias por categoría en La Gaceta

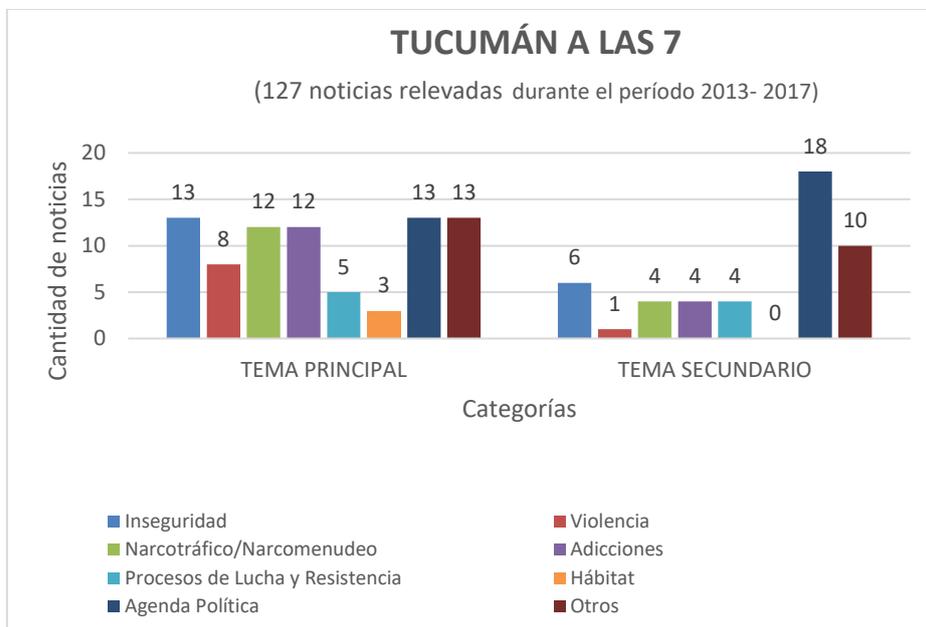


Gráfico 2. Cantidad de noticias por categoría Tucumán a las 7

En el portal de La Gaceta, del total de noticias relevadas la mayoría de publicaciones corresponde a la categoría ADICCIONES, donde se aborda la problemática aislada de su contexto histórico social, padecida únicamente por jóvenes, principalmente varones, siempre relacionados a hechos de violencia o delincuencia provocados por el consumo, acentuando la descripción de las consecuencias físicas. Mientras que las publicaciones de la categoría

NARCOTRÁFICO/NARCOMENUDEO, están dedicadas en su mayoría al relato y la descripción de operativos de las fuerzas de seguridad, allanamientos, secuestros de drogas y armas, capturas de *dealers* y *transas* de menor y mayor escala, todos vecinos del barrio. En el mismo sentido, la categoría INSEGURIDAD cuenta con noticias destinadas al relato de episodios de robos, protagonizados en su mayoría por jóvenes, varones, con problemas de consumo, principalmente paco. Siempre se los caracteriza, en su mayoría con nombre y apellido, edad, zona del barrio a donde pertenece, apodo con el que se lo conoce, antecedentes, y en ocasiones acompañados por fotografías. Se caracteriza distintas modalidades de robo, solos o en banda, siempre destacando los elementos sustraídos, desde celulares hasta vehículos. Otro gran grupo de noticias de esta categoría está destinado a incorporar al barrio al *mapa del delito* elaborado por la policía y a las *zonas rojas* descritas por los choferes y propietarios de taxis.

Entre las categorías con menos noticias, HABITAT contiene publicaciones descriptivas sobre los basurales que se encuentran dentro del barrio y especialmente en las inmediaciones, sobre las consecuencias de las inundaciones en la zona del barrio al borde del río Salí, sobre problemas relacionados al trabajo y cría de animales por parte de los habitantes del barrio, casi siempre desde el prejuicio, alejado del contexto, con un tono aleccionador. Por otro lado, se atiende la problemática de la vivienda, pero desde un enfoque del delito y la violencia, mediante el relato de usurpación de tierras y conflictos provocados por vecinos de la Costanera reubicados en otra zona. Mientras que en la categoría OTROS, se encuentran publicaciones dedicadas a la promoción de capacitación y programas estatales, promoción de actividades solidarias, deporte, y actividades relacionadas a la Iglesia.

A diferencia de La Gaceta, en el sitio web de Tucumán a las 7 Aquí el mayor número de noticias relevadas pertenece a las categorías AGENDA POLÍTICA y OTROS (ver gráfico 2), relacionadas a la difusión y promoción de programas y actividades del Estado, principalmente proyectos de obras públicas. Se puede observar cómo en este caso hay una primacía en las publicaciones dedicadas al testimonio y agenda de los funcionarios y actores políticos, especialmente del gobierno provincial en funciones, quienes diariamente visitan el programa televisivo. Esto evidencia un claro direccionamiento por parte del medio, en cuanto a quiénes se otorga la palabra, y sobre qué temas se elige discutir. Cabe aclarar además que, un gran número de publicaciones son replicadas directamente desde el sitio La Gaceta, citando la fuente correspondiente, a partir de lo cual se desprende la fuerte relación que existe entre la agenda noticiosa de ambos sitios. Esto coincide con la categoría que contiene menos noticias, HABITAT, en su mayoría elaboradas a partir del relato de funcionarios sobre planes y proyectos futuros aplicables al barrio en materia de vivienda.

En cuanto a las categorías ADICCIONES, la mayoría de las publicaciones se limita a informar sobre el fallecimiento de algún joven adicto, sin profundizar en las causas estructurales de la problemática, y el estado de la obra en construcción del Centro Preventivo Local de Adicciones (Cepla) en el barrio. Mientras que en NARCOTRÁFICO/NARCOMENUDEO las noticias informan sobre operativos por parte de la Dirección de Drogas Peligrosas (DiGeDroP).

**b. Medios oficiales**

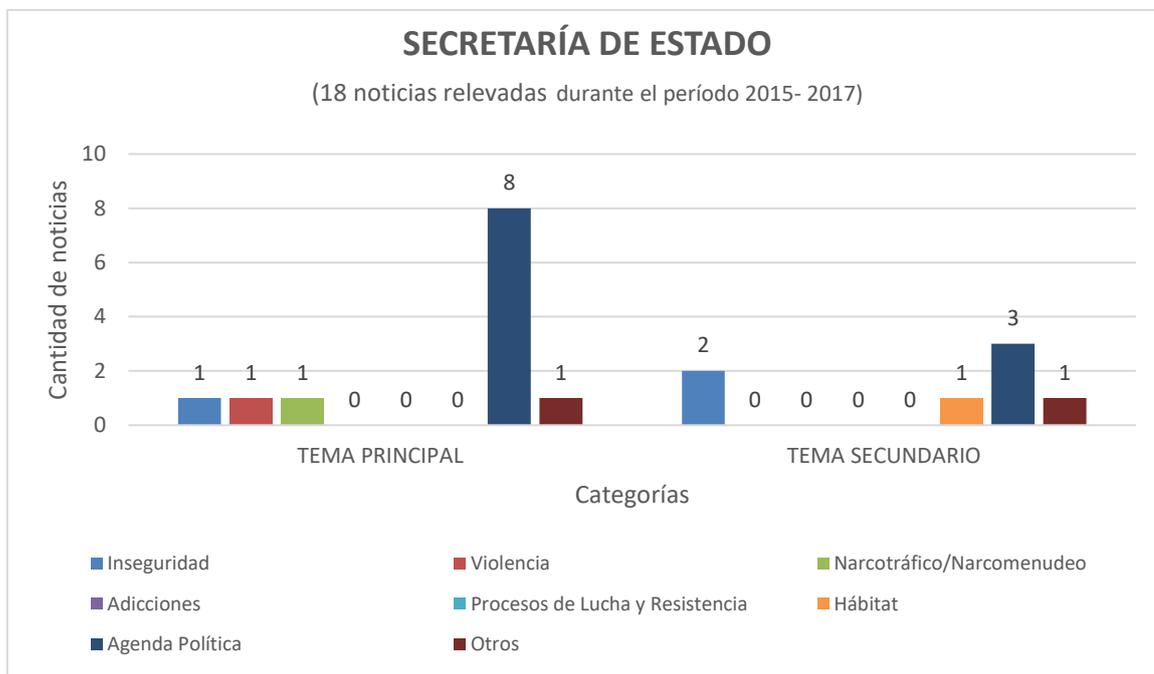


Gráfico 3. Cantidad de noticias por categoría Secretaria de Estado

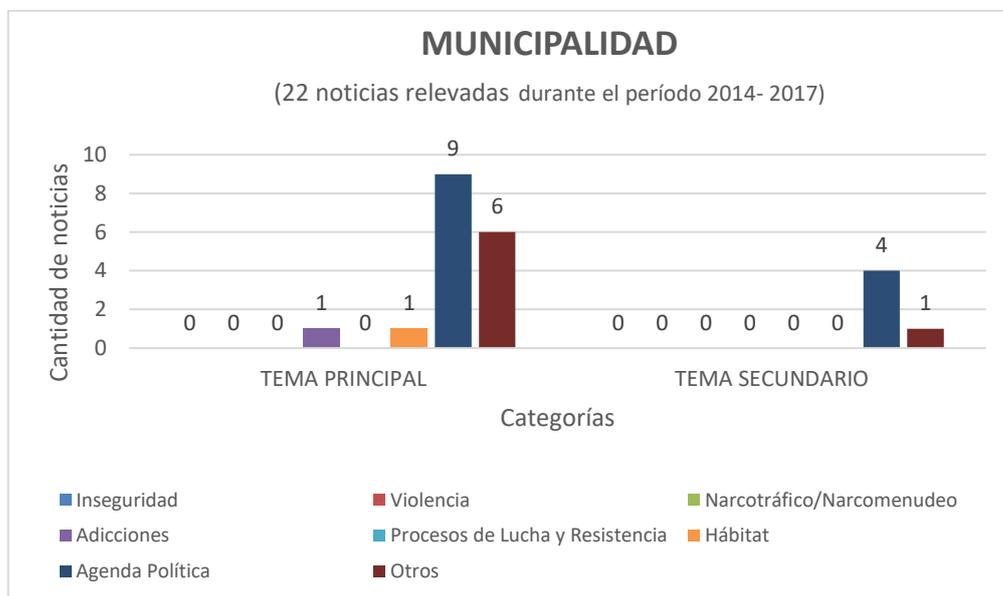


Gráfico 4. Cantidad de noticias por categoría Municipalidad SMT

En ambos casos la mayoría de las noticias pertenecen a la categoría AGENDA PPOLÍTICA (ver gráfico 3 y 4). La mayoría de esas noticias son presentadas como el resultado de gestiones y acciones promovidas por el Estado provincial y municipal respectivamente, pero que deberían registrarse bajo otras categorías. Por ejemplo, en el caso de la Secretaría de Estado, la mitad de las noticias corresponde a reuniones con organizaciones vecinales compuestas en su mayoría por familiares de jóvenes adictos (Madres del Pañuelo Negro –

Hermanidad de los Barrios), para trabajar sobre la problemática de las adicciones, sin embargo, no se trata la noticia otorgando a los vecinos un rol protagónico ni se aclara que esos encuentros son el resultado de un largo proceso de lucha y resistencia por parte de los barrios vulnerables, a partir de reuniones, manifestaciones, marchas, petitorios y numerosos pedidos de audiencia. Por el contrario, se enfoca el artículo desde la buena predisposición de los funcionarios para recibir a la gente. Mientras que, en el sitio web de la Municipalidad, el mayor porcentaje de noticias corresponde a obras públicas, muchas inexistentes, otras recién iniciadas como por ejemplo el proyecto de urbanización de la Costanera, donde los funcionarios visitan el barrio con regularidad, para promover dicha obra.

En ambos casos evitan publicar noticias relacionadas a las ADICCIONES o el NARCOTRÁFICO. Cuando lo hacen, promocionan una caminata en contra de las drogas (Municipalidad) o informan sobre un operativo antidrogas (Secretaría de Estado), planteado la idea de un Estado encargándose de la situación. No obstante, en ningún caso abordan o profundizan sobre la problemática social. Lo mismo sucede con HÁBITAT, donde en las únicas dos noticias relevadas se informa acerca de la limpieza de los accesos a la ciudad sobre la zona de Costanera, y la forestación de un sector del barrio para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente. En ambos casos se trata de hechos puntuales y aislados, utilizados para enfatizar el trabajo de cada gestión.

**c. Medios alternativos**

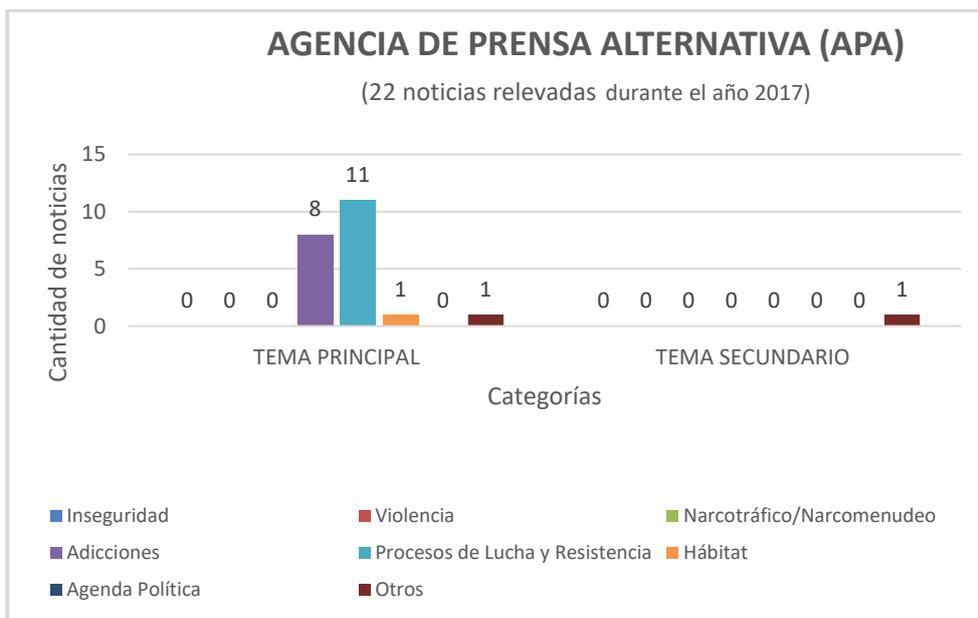


Gráfico 5. Cantidad de noticias por categoría APA

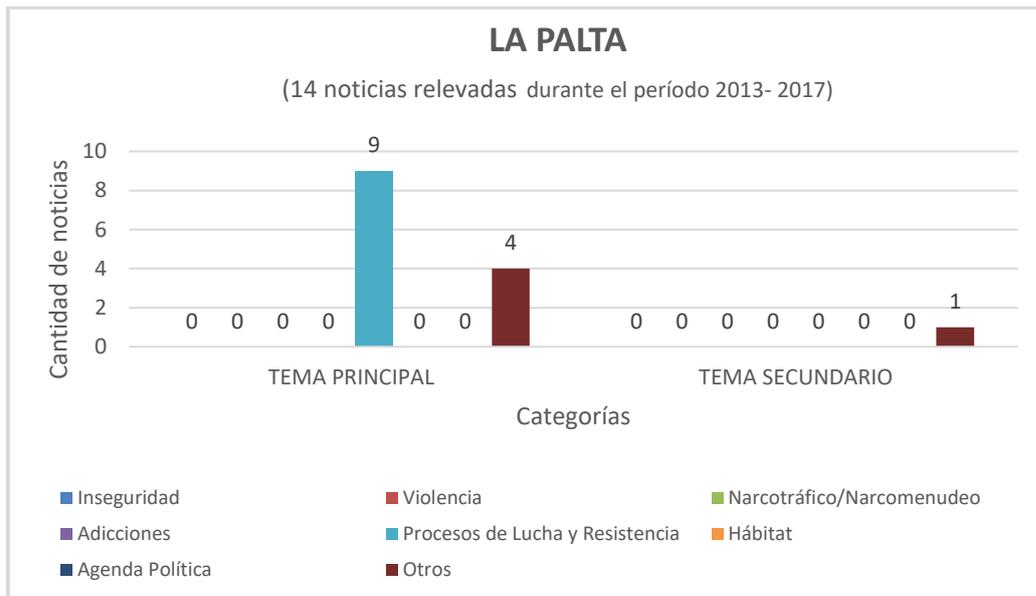


Gráfico 6. Cantidad de noticias por categoría La Palta

Los medios alternativos seleccionados para este trabajo presentan una clara diferencia con los medios hegemónicos y oficiales, en cuanto a su agenda mediática. Éstos incorporan temas relacionados a luchas sociales, trabajadores, derechos humanos, género, organizaciones sociales, barrios populares, pueblos originarios y medio ambiente. Asimismo, también se diferencian respecto al tratamiento de las noticias, a partir del abordaje integral del hábitat, analizando las causas de las problemáticas sociales que padece el barrio, tomando como referencia el relato de los vecinos. Tal es así que, ninguno de los dos medios alternativos relevados cuenta con noticias en las categorías INSEGURIDAD, VIOLENCIA, NARCOTRÁFICO y AGENDA POLÍTICA (ver gráficos 5 y 6).

En las noticias correspondientes a la categoría ADICCIONES, el enfoque está dirigido al tratamiento del consumo problemático de sustancias como una enfermedad, y no desde el delito. En un contexto integral donde la falta de trabajo, educación y salud, encuentra a jóvenes varones y mujeres, desprotegidos por parte del Estado. Aquí las madres recuerdan a sus hijos muertos a causa del paco, pero no desde la revictimización, sino desde un rol protagónico que las encuentra organizadas entre sí, sosteniendo un proceso de lucha en el tiempo. También aparece la palabra de los jóvenes adictos, o en recuperación, quienes describen las consecuencias del consumo, para luego enumerar y caracterizar las carencias, necesidades irresueltas y las promesas incumplidas por parte del Estado.

### Síntesis de los resultados

#### Controles velados y representaciones sobre el territorio

Los medios hegemónicos producen controles velados y sutiles a partir de la producción y reproducción de un discurso dominante que estigmatiza a quienes habitan el barrio Costanera.

Por ello el hecho de que la mayor cantidad de noticias corresponda a las temáticas ADICCIONES, NARCOTRÁFICO/NARCOMENUDEO e INSEGURIDAD, es una elección y no una coincidencia. En tal sentido, dan seguimiento a ese tipo de cobertura, como por ejemplo sucedió con la noticia titulada *Detuvieron a un dealer de la Costanera*

([www.lagaceta.com.ar/nota/618259/policiales/detuvieron-dealer-costanera.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/618259/policiales/detuvieron-dealer-costanera.html)), (La Gaceta.com, 1 de diciembre del 2014), replicada durante cinco días, o la noticia *Un joven murió al intentar asaltar a una pareja* ([www.lagaceta.com.ar/nota/602929/joven-murio-al-intentar-asaltar-pareja.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/602929/joven-murio-al-intentar-asaltar-pareja.html)), La Gaceta.com, 10 de agosto del 2014), replicada durante cuatro días.

En la elaboración de ese discurso, crean etiquetas que presentan ante la opinión pública como representaciones sociales naturalizadas. Enumeran y resaltan aspectos negativos bajo denominaciones reiteradas: *zona peligrosa, zona roja, impenetrable, punto caliente*. Así, por ejemplo, en la nota titulada *El 80% de los asaltos ocurre en la capital* ([www.lagaceta.com.ar/nota/582155/policiales/80porciento-asaltos-ocurre-capital.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/582155/policiales/80porciento-asaltos-ocurre-capital.html)), La Gaceta.com, 8 de marzo de 2014), el diario La Gaceta advierte que *este tipo de delincuentes* proviene de zonas como La Costanera. La situación se torna grave cuando la decisión periodística es publicar sin corroborar la información. Como por ejemplo se evidencia en la nota titulada *Dos jóvenes mueren atropellados en La Costanera* ([www.lagaceta.com.ar/nota/655176/policiales/dos-jovenes-mueren-atropellados-costanera.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/655176/policiales/dos-jovenes-mueren-atropellados-costanera.html)), La Gaceta.com, 27 de septiembre del 2015), donde el medio advierte que el episodio habría sido el resultado de un intento de robo por parte del joven, reforzando el discurso de que todo joven adicto es ladrón. Legítimas voces oficiales, de los funcionarios municipales, provinciales y nacionales, de las fuerzas de seguridad y la iglesia. En este caso, amparados en el relato de la Comisaría de la zona y un cura que trabaja en el barrio, sin consultar a las familias de las víctimas. Cerrando el análisis, con la voz del cura del barrio, quitado responsabilidades a los funcionarios, afirmando que al joven *“lo mató el paco”* (La Gaceta.com, 27 de septiembre del 2015).

Sólo en ocasiones toman en cuenta la voz de los vecinos del barrio, para narrar historias de vida, o cuando no queda otra alternativa puesto que son protagonistas de procesos de lucha, como sucede en el caso de las manifestaciones públicas o en marchas y procesiones. Su presencia en el barrio sucede cuando se lleva a cabo un operativo policial, por algún hecho de inseguridad o violencia.

El problema de la droga es mencionado como un caso aislado, no como un entramado histórico social, culpabilizando a las víctimas del consumo de paco, relacionándolos directamente con la violencia y la delincuencia. Asimismo, los vendedores de droga del barrio aparecen en estos medios como narcotraficantes poderosos, dueños de la industria del narcomenudeo, pero nunca se menciona la cadena de mando del narcotráfico por fuera del barrio. Esto queda claro por ejemplo cuando, del total de 539 noticias relevadas en La Gaceta, solamente una menciona a la policía como un eslabón en la cadena.

El discurso dominante queda aún más en evidencia en las publicaciones editoriales de este medio, como por ejemplo en la nota titulada *En La Costanera no conocen la esperanza* ([www.lagaceta.com.ar/nota/628153/opinion/costanera-no-conocen-esperanza.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/628153/opinion/costanera-no-conocen-esperanza.html)), (La Gaceta.com, 26 de febrero del 2015), o en la publicación *Caja de herramientas para el sometimiento de un pueblo* ([www.lagaceta.com.ar/nota/646210/opinion/caja-herramientas-para-sometimiento-pueblo.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/646210/opinion/caja-herramientas-para-sometimiento-pueblo.html)), (La Gaceta.com, 18 de julio del 2015), donde se define al barrio como *“un no lugar”*. Planteado como un *“paisaje desagradable”*, el discurso cambia cuando se trata de publicitar una obra pública de la gestión gubernamental en curso. De una nota a otra, la Costanera pasa de no tener esperanzas a poder pensar en un futuro mejor, en la noticia titulada *La Costanera comienza a imaginar un paseo público* ([www.lagaceta.com.ar/nota/578164/sociedad/costanera-comienza-imaginar-paseo-publico.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/578164/sociedad/costanera-comienza-imaginar-paseo-publico.html)), La Gaceta.com, 5 de febrero del 2014).

Los medios oficiales por su parte, producen un territorio vulnerable, pero afable, como un

lienzo en blanco sobre el cual queda todo por hacer. El lugar ideal para ir a hacer política. Anunciar obras, realizar campañas, inaugurar cordones cunetas una y otra vez. No mencionan las necesidades y carencias del barrio como una falta en la gestión, por el contrario, suman puntos desde la planificación de obras, que en el tiempo no se concretan. No utilizan la voz de los vecinos, salvo para destacar la gestión (provincial o municipal). Todo el tiempo el barrio aparece como creciendo, como proyecto a futuro, sin mencionar las consecuencias del presente. El problema de la venta y el consumo de droga en general no aparece en ningún momento mencionado. Sin embargo, mencionan el tema de la adicción, pero como parte de un paquete de soluciones a desarrollar en sus proyectos políticos.

### Conclusiones finales

Podemos observar cómo desde los medios de comunicación hegemónicos se plantea una distancia entre el barrio y los discursos que el medio produce, construyendo una radiografía de este, a partir del relato de personas que no viven en él: policías, funcionarios, curas, taxistas, vecinos de otros barrios, etc. Los medios oficiales por su parte, buscan construir una imagen de relación cercana entre los funcionarios y el barrio, destacando las acciones y actitudes de éstos para con los vecinos, siempre acompañado de fotografías que los muestran sonrientes y afectuosos con las personas que habitan en la zona. En esos casos, la noticia siempre está enfocada en los funcionarios: ellos yendo al barrio, visitando o inaugurando obras, dialogando con vecinos. Mientras que los medios alternativos ponen el foco en los vecinos y sus relatos, y es a partir de ellos que abordan la realidad del barrio y construyen la noticia.

El discurso mediático hegemónico elabora un conjunto de sentidos y representaciones acerca de ese territorio, sus procesos de producción y de mejora del hábitat, reforzando la idea de estigmatización sobre su población. Presentan a sus lectores una batería de características negativas asociadas al barrio y sus vecinos, sin detenerse en las necesidades irresueltas, sin abordar las problemáticas sociales en su contexto. Así, por ejemplo, los vecinos de la Costanera son violentos porque se disputan a pedradas un predio abandonado con vecinos de Villa 9 de Julio, pero en ningún momento hablan de la violencia que significa no tener una vivienda propia. Un discurso que busca culpabilizar y fragmentar. Para los medios hegemónicos la Costanera es el principal barrio donde se realizan operativos y allanamientos, no importa para qué se realicen, no importa si tuvieron resultados positivos o negativos, lo que para este discurso importa es reforzar la idea de que se trata de un barrio peligroso, al que nadie debería entrar, y del cual suelen salir muertos. ¿Cómo construyen ese relato? La mayoría de las noticias hablan de que los taxistas no quieren ingresar al barrio por miedo, los redactores aconsejan a los automovilistas evitar transitar por la autopista de Circunvalación (zona Costanera) para evitar robos, apelan al testimonio de docentes de la escuela primaria del barrio pidiendo mayor presencia policial, cuándo hay un accidente las noticias nunca mencionan la llegada de una ambulancia, la sección *policiales*, siempre cuenta entre sus titulares con jóvenes adictos.

Los medios hegemónicos eligen dejar por fuera el testimonio de quienes habitan la Costanera. De las 539 notas relevadas en el diario La Gaceta, sólo 1 contiene el relato de una vecina sobre cómo se siente ser discriminada por vivir en ese barrio. En contraposición, los medios alternativos intentan romper el cerco mediático impuesto por los medios hegemónicos, mediante la vehiculización de la palabra de los vecinos protagonistas de procesos de lucha y resistencia. Rompen con el discurso estigmatizante, no ocultan su posicionamiento político/comunicacional, construyendo noticias con el objetivo de informar a sus interlocutores, ofreciendo análisis profundos sobre las causas y consecuencias de las problemáticas que afectan al barrio. Una herramienta de y desde los sectores populares y sus organizaciones, en relación con un proyecto estructural de cambio

social, con informes más profundos sobre la realidad que atraviesan las familias, detallando las necesidades y carencias. Sus noticias abordan la adicción como una enfermedad, donde el narcotráfico aparece en la denuncia de los vecinos, como un problema más en la lista de la pobreza, la miseria y el hambre.

A la hora de elegir a quién otorgar la palabra, en su base discursiva La Gaceta posee el 0,1% de testimonios de vecinos de la Costanera, mientras que APA el 82%. Los medios oficiales no cuentan con la palabra de los vecinos.

## Bibliografía

- Arroyo, S. (2007). "Activos, suelo urbano y hábitat popular desde la perspectiva de la Economía Social". Estudios de caso en la Ciudad de Buenos Aires. Tesis de maestría, Buenos Aires.
- Boldrini, P. (2019) Informalidad en el Gran San Miguel de Tucumán. En: Cravino, M. C. (Comp.). *La Ciudad (re) negada*. Los Polvorines: UNGS.
- Correal Espina, G. (2006) De la planificación al ordenamiento del territorio. En Moncaleano Archila, A. (comp.) *Hábitat y el derecho a la vivienda digna*. Bogota: La Imprenta Editores Ltda.
- De Moraes, D., Ramonet, I., Serrano, P. (2013) *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Buenos Aires: Biblos.
- Gómez López C., Cuozzo R. y Boldrini P. (2015). Impacto de las políticas de la vivienda en el Área Metropolitana de Tucumán, Argentina, 2003-2013. *Cuaderno Urbano*, 19, 19. pp.153-178.
- Gramsci, A. (1981). *Cuadernos de la cárcel*. México: Ediciones Era.
- Hernández García J. (2005). Participación y hábitat: ¿Sueño posible o relación no deseada?. *Revista INVI*, 55, Universidad de Chile.
- Pino, J. I. y Zapata, J. D. (2009). "Construir juntos el hábitat popular. Reflexiones sobre la propuesta de creación de un laboratorio internacional del hábitat popular" Actas del "Laboratorio Internacional del Hábitat Popular". Seminario Internacional del. Hábitat Popular, Medellín (SIHP).
- Quiroga A., Racedo J. (1995). *Crítica a la vida Cotidiana*. Buenos Aires: Ediciones cinco.
- Quiroga, A. (2001). *Enfoques y perspectivas en psicología social; desarrollos a partir del pensamiento de Enrique Pichón-Rivière*. Buenos Aires: Ediciones cinco.
- Vidarte Asorey, V. (2014). "Comunicación, territorio y estigma -análisis de los procesos de estigmatización territorial en los barrios de La Boca e Isla Maciel / aportes a la planificación y gestión de políticas de urbanización de villas y asentamiento". Tesis Doctoral. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires.
- Vinelli, N. (2014). *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Buenos Aires: Colectivo El Topo Blindado- Coop. El Río Suená.
- Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C. (2004). *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires: Peña Lillo-Continente.

ISBN 978-987-4415-60-8

