



Universidad Nacional de Córdoba  
Repositorio Digital Universitario  
**Biblioteca Oscar Garat**  
**Facultad De Ciencias De La Comunicación**

**VOCES JUVENILES:**

**TALLER PARA EL ABORDAJE CRÍTICO DE LAS REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS  
SOBRE LOS Y LAS JÓVENES**

Roberto Abalos

Galan Marcos

Tsernotópulos Marina

***Cita sugerida del Trabajo Final:***

Abalos, Roberto; Galan, Marcos; Tsernotópulos Marina. (2019). “Voces Juveniles: taller para el abordaje crítico de las representaciones mediáticas sobre los y las jóvenes”. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inérita).

Disponible en Repositorio Digital Universitario

***Licencia:***

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO FINAL DE GRADO

**VOCES JUVENILES**

**Taller para el abordaje crítico de las representaciones mediáticas sobre los y las jóvenes**

**Alumnos:**

Ábalos, Roberto. 35965528

Galán, Marcos.37315044

Tsernotópulos, Marina. 38181163

**Directora:**

Ardini, Claudia.

**Codirectora:**

Nanzer, Carolina.

Córdoba, 2018

## **Agradecemos a:**

*A mis padres, José y Norma, y mis hermanos, Matías y Leonardo, por todo el apoyo que siempre recibí por parte de ellos durante los años de estudio. A mis compañeros de tesis, con quienes compartí no sólo el trabajo final, sino toda la carrera. A Floriana, por su constante apoyo en los momentos donde más lo necesité. A los tantos compañeros y profesores que crucé durante la universidad, con quienes tuve el placer de trabajar en varias oportunidades.*

*A todos los que formaron parte de mi vida durante el trayecto de mi carrera, gracias por el aguante, gracias por la paciencia, y sobretodo, gracias por haberme acompañado.*

**Roberto Ábalos**

*A mis viejos, Marcela y Carlos, por todo el aguante incondicional. No hubiera llegado hasta acá sin ustedes, gracias, los amo. A mis compañerxs de tesis, por todo el esfuerzo, las agarradas de pelo y cervezas de por medio. A mis amigxs de la vida, a lxs de la vieja ECI y de la actual facultad. A Mira Vos, a Universidad Abierta, al CEPIC y en especial a Guillermo por hacer de tutor; a todxs aquellxs que integraron las materias de: Taller de Lenguaje 3 y producción audiovisual y Dirección televisiva; materias donde aprendí y compartí tantísimo como ayudante alumno.*

**Marcos Galán**

*Agradezco infinitamente a Mario, Gabriela, Lautaro y Beneta, mi familia, mi fuerza y aliento diario a lo largo de todos estos años de facultad. También a Ale, por su apoyo incondicional y constante, siempre. A Marcos y Roberto, mis compañeros de tesis, porque con ellos fue que logramos este trabajo hermoso. También a Carolina y Lautaro, con quienes compartí y transité este camino prácticamente desde el primer día de cursillo.*

**Marina Tsernotópulos**

## **También agradecemos a:**

*A Carolina Nanzer, por la entrega, confianza y predisposición en todo este trabajo. A Claudia Ardini, por orientarnos, asesorarnos y sacarnos de todos los momentos de histeria y duda. A Cecilia De Bortoli y al sexto de comunicación del IPEM n° 138, por su apoyo y dedicación a lo largo de todos los encuentros.*

*“(…) ¿Cómo ayudarlo a comprometerse con su realidad?  
(…) Esto solamente podía lograrse con un método activo, dialogal  
y participante. ¿Y qué es el diálogo? Es una relación horizontal  
de A más B”*  
**Paulo Freire, 1967.**

## **ABSTRACT**

El presente Trabajo Final plantea una estrategia de comunicación participativa en colegios secundarios públicos de la ciudad de Córdoba, a ser trabajada con estudiantes del último año de la orientación en comunicación.

La herramienta pedagógica elegida para el desarrollo de esta estrategia fue el taller, debido a que propone una modalidad de trabajo co-participativa, y permite generar un espacio en el cual las y los estudiantes puedan reflexionar en torno a las representaciones que los medios de comunicación producen y circulan sobre la juventud.

A lo largo de siete encuentros, mediante actividades prácticas para la aprehensión de los principales conceptos de este proyecto, y el trabajo en grupo, se elaboró entre todos y todas un producto final que se presente como una voz alternativa al discurso sobre la juventud que tienen los medios de comunicación: una voz juvenil que responda desde su propio punto de vista y con actitud crítica.

**Palabras clave:** Representaciones Mediáticas - Medios de Comunicación - Jóvenes - Taller - Producto Final - Trabajo en Grupo

## **ABSTRACT**

This Final Project proposed a strategy of participative communication in public high schools of the city of Córdoba, to be worked with students of the last year in communicational orientation.

The pedagogical tool chosen for the development of this strategy was the workshop, because it proposes a co-participative work modality, and allows to create a space where the students can reflect on the representations the media produce and circulate on youth.

We planed to accomplish a better understanding of the main concepts of this project, working as a group throughout seven meetings, in order to develop all together a final product wich was presented as an alternative voice to the discourse that media have over youth: A youthful voice responding from its own point of view and with a critical attitude.

Keywords: Media Representations - Media - Youth - Workshop - Final Product - Group Work

## ÍNDICE

Capítulo 1. Aspectos generales del trabajo.....	8
Introducción.....	8
Título.....	10
Problema de investigación.....	10
Objetivos.....	10
Capítulo 2. Marco teórico.....	11
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Comunicación.....	16
2.3 Medios de comunicación.....	17
2.3.1 Noticia.....	19
2.3.2 Medios de comunicación y juventud.....	20
2.4 Representaciones mediáticas.....	21
2.5 Juventud.....	24
2.5.1 Representaciones mediáticas de la juventud.....	27
2.6 Educación y comunicación.....	28
Capítulo 3. Marco referencial.....	33
3.1 Escuela Superior de Comercio, Jerónimo Luis de Cabrera.....	33
3.1.1 IPEM n° 138, hoy.....	34
3.1.2 División en especialidades.....	35
3.1.3 La orientación en comunicación.....	36
Capítulo 4. Marco metodológico.....	38
4.1 Comunicación participativa.....	38
4.2 Recopilación de la información.....	41

Capítulo 5. Propuesta de taller.....	44
5.1 Primer encuentro.....	44
5.2 Segundo encuentro.....	46
5.3 Tercer encuentro.....	48
5.4 Cuarto encuentro.....	50
5.5 Quinto encuentro.....	51
5. Sexo y séptimo encuentro.....	52
Capítulo 6. Conclusiones.....	53
Capítulo 7. Bibliografía.....	56
Anexo I. Realización del Taller en el IPEM n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera.....	59
Anexo II. Corpus de noticias.....	71
Referencias audiovisuales.....	77
Anexo III. Guion del Producto Final.....	79
Anexo IV. Cubo y tarjetas de actividades usadas en el aula.....	84

# 1. ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO

## 1.1 INTRODUCCIÓN

¿Qué reflexiones construyen los y las jóvenes estudiantes de la orientación en comunicación de colegios secundarios de la ciudad de Córdoba, al analizar las representaciones que los medios de comunicación tradicionales producen y difunden acerca de la juventud?

A partir de esa pregunta es que comenzamos a pensar este trabajo, entendiendo que las representaciones mediáticas están cargadas de prejuicios y estereotipos que estigmatizan a los y las jóvenes, y los ubican en lugares sociales fijos. Es así que a continuación buscaremos responder a dicha pregunta.

El Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de La Plata, define a los medios de comunicación como actores sociales, con el poder de producir sentidos constitutivos de la realidad, y con la capacidad de potenciar su circulación. La diversificación y concentración de los medios influyen en la intensidad de esos discursos.

La relación entre medios de comunicación y jóvenes es abordada por diversas investigaciones, con el fin de dar cuenta del tratamiento mediático que se le da a la juventud.

Parte de los discursos que se corresponden con temáticas sobre juventud, y las representaciones mediáticas que circulan en los mismos, giran en torno a las prácticas y consumos culturales juveniles, a considerar a los y las jóvenes como objetos de violencia y de riesgo; y dejan ver cuál es el lugar que se les asigna en los medios de comunicación.

Estas representaciones mediáticas sobre la juventud como el “nuevo enemigo de la sociedad” (Reguillo, 1997), son producidas y consumidas a través de medios tradicionales de comunicación (radio, televisión y diario), o de sus perfiles en redes sociales, desde una perspectiva adultocéntrica (Krauskopff, 1999).

Ello lleva a que se considere que no tienen edad para votar o hablar sobre temas como el aborto, las elecciones, la toma de colegios, entre otros. Y esto se ve potenciado no solo por la opinión de periodistas o medios considerados “de referencia”, sino también por la

permanente circulación de noticias en que los y las jóvenes son protagonistas de hechos de delincuencia, de violencia, u otros.

Es en este marco que se lleva a cabo este proyecto, en el que se busca generar un espacio de debate y reflexión con los mismos jóvenes, sobre las representaciones mediáticas, estereotipos y estigmatizaciones sobre la juventud que se producen y circulan en los medios de comunicación, y sobre los espacios que se les brindan (o cómo se los brindan) para que ellos también le pongan voz a temáticas que los interpelan.

Finalmente, a partir de estas reflexiones pretendemos arribar a la realización de un producto que contenga un discurso sobre la juventud, elaborado por jóvenes y que pueda ser difundido en redes sociales o por otros medios.

## **1.2 TÍTULO**

### **VOCES JUVENILES**

Taller para el abordaje crítico de las representaciones mediáticas sobre los y las jóvenes.

## **1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La reflexión que hacen los y las jóvenes estudiantes de la orientación en comunicación de colegios secundarios de la ciudad de Córdoba, alrededor de las representaciones que los medios de comunicación tradicionales producen y difunden acerca de la juventud.

## **1.4 OBJETIVOS**

Objetivo general:

Diseñar una estrategia de participación comunicativa que sirva de herramienta para que los y las jóvenes estudiantes, de la orientación en comunicación de colegios secundarios públicos de la ciudad de Córdoba, reflexionen en torno a las representaciones que los medios construyen sobre ellos.

Objetivos específicos:

- Reflexionar junto con los y las jóvenes estudiantes sobre las representaciones que los medios de comunicación tradicionales producen y difunden acerca de la juventud.
- Desarrollar el espacio de taller en el sexto año con orientación en comunicación del IPEM n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera, de la ciudad de Córdoba.
- Elaborar junto con los y las estudiantes del IPEM n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera, un producto final que dé cuenta de su reflexión en torno a las representaciones mediáticas.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El presente taller está pensado para ser trabajado en los últimos años de la orientación en comunicación, de colegios secundarios de la ciudad de Córdoba. Tiene por eje central las representaciones que los medios de comunicación difunden acerca de la juventud, y busca que los y las jóvenes puedan reflexionar en torno a ellas.

Por ello, consideramos importante en el desarrollo del presente trabajo final, recuperar y definir diferentes conceptos, comenzando por el de comunicación, y avanzando a través de los medios de comunicación, las noticias y las representaciones mediáticas que éstos construyen y hacen circular. Hablaremos también sobre juventud, y su relación con dichos medios. Finalizaremos con el concepto de educación, y la importancia de la comunicación en ella.

### **2.1 ANTECEDENTES**

Existen investigaciones que dan cuenta del tipo de discursos que producen los medios de comunicación acerca de la juventud. Las mismas muestran los estereotipos o generalizaciones que se elaboran en torno a jóvenes, y el espacio que se les da en las noticias para hablar sobre temas que los y las interpelan.

A continuación presentaremos una breve reseña de las desarrolladas por la Defensoría del Público y por el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medio de la Universidad Nacional de la Plata.

También daremos cuenta de dos trabajos finales de grado presentados en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba: uno en relación con las representaciones mediáticas en medios gráficos, y uno en el que se presenta una propuesta de taller en un colegio secundario, en consonancia con la estrategia de comunicación participativa que se busca alcanzar en el presente trabajo.

La Defensoría del Público es una figura del gobierno, creada en el marco de la Ley 26.522 (2013), con el fin de promover, difundir y defender el derecho a la comunicación democrática de las audiencias de los medios de comunicación audiovisual, en todo el territorio nacional.

Para evaluar el adecuado funcionamiento de los medios, recibe propuestas de organizaciones públicas y privadas, periodistas, estudiantes, instituciones educativas, y de la comunidad en general.

Entre sus publicaciones, se puede destacar la “Declaración sobre la juventud y los medios audiovisuales”, publicada en el año 2014, luego de la realización de siete audiencias públicas en las que participaron jóvenes de todo el país. Estas tuvieron la intención de contribuir a ampliar el ejercicio efectivo del derecho a la comunicación por parte de niños, niñas y adolescentes, y profundizar la ciudadanía comunicacional de ese sector social.

Las temáticas trabajadas fueron la comunicación como derecho humano universal y su pleno ejercicio por parte de niñas, niños y adolescente; promover la participación de dicho sector en los medios de comunicación; trabajar sobre las representaciones que se construyen, evitando los estereotipos negativos y su demonización; entre otros.

Nos parece importante, respecto de la temática con la que se trabajará en este taller, citar además la “Guía para el tratamiento mediático responsable de la niñez y la adolescencia”, del año 2017. La misma “condensa y amplía las reflexiones, análisis y propuestas” que surgieron durante el desarrollo de las mencionadas audiencias, y propone “perspectivas deseables para el abordaje mediático de la niñez y la adolescencia” (Defensoría del público, 2017).

También podemos mencionar “Niñez, Juventud y Medios” (Defensoría del Público, 2016), el cual propone ejercicios y aporte conceptuales para que niños, niñas y adolescentes se piensen como receptores y productores de mensajes. Brinda, también, herramientas para acercar a estudiantes a sus derechos comunicacionales.

Este material no solo presenta definiciones conceptuales de gran importancia para el presente trabajo, como el de estereotipos, estigmatizaciones, representaciones mediáticas de niñez y adolescencia, y el rol que los medios de comunicación juegan en su formación; sino que además hace hincapié en que la producción de materiales audiovisuales desde su propio punto de vista, ayuda a los y las jóvenes a reflexionar y pensarse como sujetos ciudadanos.

Durante el año 2017, la Defensoría presentó el “Monitoreo de Noticieros Televisivos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires”, en el cual se registran 19.160 noticias

emitidas por canales de gestión pública y privada, a saber: América, canal 9, Canal 13, Telefé y Televisión Pública.

Según los resultados del mismo, como temática central de noticias, niñez y adolescencia ocuparon el décimo lugar, pero el sexto en cuanto al tiempo de duración de las mismas: se destinaron casi 53 horas de un total de más de 590.

Otros datos que se pueden destacar en este monitoreo son:

- 289 noticias, de las 918 que hablaron sobre niñez y adolescencia, no presentaron ninguna fuente de información.
- El 64,1% de las noticias sobre niños, niñas y adolescentes tuvieron algún tipo de relación con temas policiales y de inseguridad.
- Las principales asociaciones se dieron alrededor de la educación, pero la noticia más relevante fue la de una maestra burlándose de un alumno. La escuela y su entorno aparecen como espacios inseguros, propicios para el bullying y las peleas entre estudiantes.

El Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de La Plata, es un espacio de investigación y extensión, en el cual se desarrollan actividades en torno a la mirada que los medios de comunicación tienen sobre los jóvenes. Inició su funcionamiento en el 2008, y continúa hasta la actualidad.

En sus trabajos abordan a la juventud no desde una perspectiva etaria, sino pensando al joven como “un sujeto dinámico, en continuo movimiento, como actor-constructor de escenarios y de discursos sociales”. Entienden a la juventud como un lugar de visibilización de los acontecimientos sociales.

En abril del 2012, el Observatorio pudo contabilizar, en diferentes medios gráficos de comunicación, 573 noticias que tenían a los jóvenes como protagonistas. El 70% de estas noticias ponía a la juventud como sujeto u objeto de violencia. Los principales temas abordados fueron: los jóvenes como objeto de delito, las conductas violentas, los actos de delito cometidos por ellos y la violencia de género.

Noticias sobre la participación política (6,3%) o la educación de la juventud (3,45%), por solo mencionar algunas temáticas relegadas, se ubicaron entre las menos tratadas.

Asimismo, este informe permite dar cuenta de la postura adultocéntrica que toman los medios de comunicación para hablar sobre temas que se relacionan con la juventud. Las primeras tres voces consultadas para completar el tratamiento de las noticias fueron las policiales, las de la justicia y las familiares, en ese orden. La voz de los jóvenes queda desplazada al quinto lugar, con solo un 7% de noticias que los citan como fuente.

Siguiendo esta línea, el Observatorio complementa las estadísticas obtenidas de los relevamientos de medios, con artículos de investigación en estrecha relación. En “Los jóvenes en los medios, cartografía de las narrativas mediáticas” explican, como ya se dijo, que los jóvenes se relacionan usualmente a hechos de violencia, asociados al tiempo que pasan en la calle y no a otros ámbitos, como el laboral o educacional.

A ello se le suma lo detallado en “Las voces del deterioro. Los medios y sus fuentes, para la precarización de la juventud”: las agendas vigentes en los medios de comunicación niegan e invisibilizan el ejercicio de la ciudadanía de los jóvenes, impidiendo poner en relación las prácticas juveniles con el espacio social en el que están insertos. Se silencian las voces juveniles, y se precarizan sus prácticas.

Dice Agustín Martinuzzi, en su trabajo “Representaciones mediáticas de la ‘juventud en situación de delito’”, desarrollado en el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, que la diversificación y concentración de medios de comunicación influye en la intensidad de los discursos sociales, lo que genera una mayor eficacia en la normalización de los sentidos, es decir, en la aprehensión de representaciones mediáticas sobre la juventud por parte de la sociedad. Refuerzan constantemente una imagen de joven asociada al riesgo.

Como ya se adelantó, además de los informes e investigaciones elaboradas por las mencionadas entidades, daremos cuenta de dos trabajos finales de grado, presentados en la Universidad Nacional de Córdoba para la Licenciatura en Comunicación.

“La construcción de identidades juveniles en los medios gráficos. Un estudio de caso en el contexto de la tragedia de Cromañón”, fue presentado por Constanza Cubas y Florencia

Magaril en el año 2006. En este se aborda la tragedia de Cromañón y el tratamiento que se le dio en medios de comunicación gráficos, en este caso *Página 12* y *Clarín*.

Este trabajo da cuenta de las representaciones de la identidad juvenil que circulan en el discurso mediático, y que son construidas por él. Estas representaciones, en su intento por comprender lo sucedido en Cromañón, le asignan al joven una doble carga simbólica: la de culpables, y la de víctimas. Los victimizan preguntándose dónde están los responsables de estos jóvenes, abandonados por sus padres y por la sociedad.

A partir del evento, los medios masivos comenzaron a definir a los y las jóvenes en función de sus prácticas, sus hábitos y sus consumos.

Por su parte, “Sueños de Juventud. Experiencia transmedia para la escuela secundaria” de Ramiro Albarracín y Andrea Saavedra, correspondiente al año 2017, es un proyecto de comunicación transmedia basado en un taller escolar sobre “Memoria, Verdad y Justicia”, para ser presentado a estudiantes de último año de colegios secundarios de la provincia.

El taller propone una estrategia informal de aprendizaje, con la intención de usar la experiencia transmedia como una herramienta que permita vincular la participación conjunta de estudiantes y docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se basa en la premisa de que los sujetos son consumidores de discursos, y productores a la vez. En este sentido habla de un discurso colectivo que pueda ser aplicado o presentado luego en diferentes encuentros.

Consta de 4 talleres:

- Taller 1: Presentación del proyecto y posterior reflexión con los estudiantes acerca del significado de la fecha 24 de marzo de 1976.
- Taller 2: Recuperar teóricamente la identidad de los jóvenes de hoy y compararla con la identidad de los jóvenes de 1976.
- Taller 3: Realización de un juego (representación de una fiesta) para abordar la temática de los Desaparecidos.
- Taller 4: Cobertura transmedia de la marcha del 24 de marzo.

La primera tesis es tomada como antecedente por el tipo de investigación que realiza, buscando en medios gráficos las representaciones que se forman y circulan sobre la juventud.

En cuanto a la segunda, recuperamos de ella la forma de implementar el taller, buscando un accionar reflexivo y crítico por parte de los y las estudiantes, que son los actores principales de dicho trabajo, y del nuestro.

## 2.2 COMUNICACIÓN

La comunicación es una acción que se da entre dos o más personas, o interlocutores, los cuales mantienen una estrecha relación, tanto dialógica como de reciprocidad. Se produce un intercambio de mensajes, atravesados por el contexto histórico, social y cultural en el que se desenvuelven los sujetos. Bajo esta idea, podemos decir que es una acción de construcción de sentido<sup>1</sup>.

En la construcción y decodificación de estos mensajes, se ven reflejadas las intersubjetividades propias de los participantes del proceso de comunicación. Antonio Pasquali, en su libro “Comprender la Comunicación” (1979), la entiende como “un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre” (p.101).

Siguiendo esta línea, Paulo Freire (1967) explica que la comunicación es diálogo, debido a que no es una mera transferencia de saberes, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados. En términos simples, el autor lo establece como una relación horizontal de A más B: todos ocupan el mismo lugar en el proceso de comunicación.

Esta situación de igualdad permite una reciprocidad en el intercambio de enunciados, ya que, como explica Pasquali (1979), la comunicación es una relación de simetría entre sus participantes: todo transmisor puede ser receptor, y todo receptor puede ser transmisor.

Para el autor, el ser humano desarrolla la capacidad de comunicar en su grado máximo: como instrumento de interacción, de descubrimiento de la presencia del otro (Pasquali, 1979).

---

<sup>1</sup> Aquí recuperamos la teoría de la discursividad de Eliseo Verón, en la que el autor explica que toda producción de sentido es necesariamente social, y que todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido. Es en la semiosis donde se construye la realidad de lo social.

Por este motivo, siempre que se habla de comunicación es necesario tener presente la importancia del contexto en el que se desarrolla. En este sentido, según Eliseo Verón, no se puede describir ni explicar un proceso significativo sin explicar sus condiciones sociales productivas. Estas están intrínsecamente relacionadas con las condiciones de reconocimiento del discurso, con los determinantes que condicionan la recepción del mismo (Eliseo Verón, 1983).

Para el autor, un discurso es una configuración espacio-temporal de sentido. Toda producción de sentido es necesariamente social; y todo fenómeno social es un proceso de producción de sentido, en su dimensión constitutiva.

Reuniendo todo lo dicho hasta aquí, se toma a Washington Uranga para complementar la definición de comunicación dada al comienzo de esta sección. Según el autor, en “Comunicación popular y derecho a la comunicación” (2014), la comunicación es “una práctica social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas. Como actividad humana es indisociable de los actores que la protagonizan y de los escenarios en los que se concreta (p. 1)”.

Uranga incluye la noción de lo “popular” al concepto de comunicación, inclinándose por poner en el centro de la cuestión a un sujeto popular: trabajadores, indígenas, intelectuales, estudiantes, etcétera. Para el autor (2014), hablar de comunicación popular es hablar del “intercambio cultural que va generando sentidos y consensos sociales” (p. 1).

En esta línea, lo popular está definido por los actores que lo protagonizan, son los sujetos quienes cargan a la comunicación de los sentidos que dan a sus prácticas (Uranga, 2014).

Con esto podemos concluir que la comunicación es un derecho humano fundamental, e implica reconocer al sujeto como protagonista excluyente de los procesos comunicacionales (Uranga, 2014).

### **2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Los medios de comunicación son los mediadores entre un hecho y la sociedad. Se presentan como mecanismos o instrumentos, que no solo transmiten información, sino que además la

interpretan. En este sentido, Lorenzo Gomis (1991) recupera a Talcot Parsons para decir que los medios de comunicación de masas son el instrumento principal del cambio social.

En los medios, la realidad aparece como un conglomerado de noticias, que responden tanto a las expectativas del público como a las necesidades técnicas del medio en cuestión. Nos ofrecen el presente social: a través de ese conjunto de noticias, presentan a la realidad como algo no fugaz, sino posible de percibir. (Lorenzo Gomis, 1991).

Desde el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, de la Universidad Nacional de La Plata (2008), se propone pensar a los medios de comunicación como actores sociales, dado que producen discursos que construyen la realidad, pero también porque potencian la circulación de esos discursos.

Partiendo desde esta idea, en el desarrollo del presente trabajo se tratará de dar cuenta de los discursos que circulan y se producen en los medios de comunicación sobre la juventud, para que los y las estudiantes puedan reflexionar en torno a ellos.

Los medios buscan ejercer influencia a través de los comentarios que hacen circular. En ellos gobierna el “principio de preferencia”: los medios de comunicación dejan claro que prefieren A sobre B. Esto se complementa a través de los hechos que publican, ofreciendo información que llevará al público a adoptar ciertos tipos de decisiones, en función de su situación y sus intenciones (Lorenzo Gomis, 1991).

Refuerzan una noción de comunicación en torno a la idea de informar, transmitir, y no en función del diálogo y la interacción. Mario Kaplún (2002) explica que nos encontramos “frente a una reducción de la comunicación humana en favor de la información y la difusión” (p. 55).

El éxito de los medios de comunicación es dependiente de los beneficios que su apropiación ofrece a las clases subalternas. Para que su función se cumpla, cada medio debe brindar posibilidades para articular las raíces culturales de cada comunidad, grupo, clase o estrato social, en la vida diaria. Sin esta vinculación de los medios con el pasado cultural de las personas, su éxito es dudoso (Martín Barbero, 1987).

El autor habla de las mediaciones, las cuales son desarrolladas como espacios y formas de uso y apropiación de bienes culturales, producidos desde las clases o grupos dominantes, por los sectores subalternos. Es importante destacar el espacio que significa la cultura, como un espacio donde conjugan los bienes culturales ordenados jerárquicamente, partiendo de la alta cultura, la cultura popular, la cultura de masas y finalmente la folklórica. Es entonces en la cultura donde se dan las luchas y negociaciones entre los distintos sectores que componen la sociedad.

La contribución de la teoría de las mediaciones nos obliga a ver en la recepción el momento privilegiado de la producción de sentidos. Las mediaciones “son los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural” (Martín Barbero, 1987, p. 233).

La diversificación y concentración de estos medios masivos, influyen en la intensidad de los discursos sociales que producen y hacen circular. Esto genera una mayor eficacia en la homogeneización o naturalización de los sentidos producidos.

### **2.3.1 Noticia.**

Para el desarrollo del taller elegimos presentarles a los y las estudiantes noticias sobre diferentes temáticas. Pensamos que abordar hechos puntuales, tratados en diferentes medios de comunicación (diario, radio, televisión) y comentados por diferentes voces puede graficar mejor la pluralidad de representaciones que surgen en los mismos.

Como noticia se entiende a la interpretación de un hecho que trasciende en una sociedad, y que altera lo cotidiano y común del orden social. “Es una representación social de la realidad cotidiana, producida institucionalmente, que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (Lorenzo Gomis, 1991).

Gomis explica que “un hecho es más noticia que otro en la medida que de él se deriven más hechos que sean noticia, que del otro hecho que con él se compare” (1991, p. 94). Según el autor, para considerar como tal a una noticia, esta debe conseguir que la gente hable del hecho definido por la misma, y al hablar de eso hecho, piense en lo que significa (Lorenzo Gomis, 1991).

### 2.3.2 Medios de comunicación y juventud.

Si bien se trabajarán con noticias que circulan en los diferentes medios de comunicación tradicionales (diario, radio, televisión), es importante destacar que los y las jóvenes no los consumen de manera habitual. A ellos se accede, si es que deciden hacerlo, a través de sus plataformas digitales, o teniendo como intermediarias a las redes sociales. Sin embargo, la televisión carga también con un consumo en segundo plano.

La televisión se configuró como medio de comunicación que instauró nuevos regímenes y narrativas de visualidad, que luego se extenderán al internet.

“La televisión, o mejor la relación que ella instituye de los niños y adolescentes con el mundo adulto, va a reconfigurar radicalmente las relaciones que dan forma al hogar (...), pues ella rompe el orden de las secuencias que en forma de etapas/edades, organizaban el escalonado proceso del aprendizaje, ligado a la lectura y las jerarquías en que este se apoya” (Jesús Martín Barbero, 2002, p. 2).

A ello se le suma su consumo en segundo plano: se la mantiene prendida todo el día, muchas veces para que haya un ruido de fondo en el quehacer diario del hogar, y se le presta mayor atención en los momentos determinados: horarios de comida, tiempo libre, entre otros.

Este medio de comunicación pone en equivalencia a todos los discursos, interpela todos los géneros y a ellos le suma la propuesta de goce estético. Para Martín Barbero (2002), se instala un flujo de visualidad, el cual se corresponde con la experiencia del zapping, iluminando doblemente la escena social: los modos nómades de habitar la ciudad, y la escena de la banda juvenil.

Para el autor, los jóvenes constantemente desplazan “sus lugares de encuentro, con la transversalidad tecnológica que hoy permite enlazar en el terminal informático el trabajo y el ocio, la información y la compra, la investigación y el juego” (Jesús Martín Barbero, 2002, p. 14).

Se ve emerger a un grupo cuyos sujetos se identifican a partir de la conexión y desconexión con los aparatos. Sujetos dotados de una *elasticidad cultural*, la cual es “más bien apertura a

muy diversas formas”, y de una *plasticidad neuronal*, lo que les permite adaptarse de manera camaleónica a los más diversos contextos, con “enorme facilidad para los idiomas de la tecnología” (Jesús Martín Barbero, 1996, p. 4).

## **2.4 REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS**

Antes de definir las representaciones producidas por los medios de comunicación, tomaremos como punto de partida el acto de representar en sí, esto es: un acto de pensamiento por medio del cual un sujeto se relaciona como un objeto. Las representaciones que surgen en la sociedad son corpus organizados de conocimientos (Moscovici, 1979), que permiten a las personas o grupos de personas, hacer inteligibles la realidad física y social, simplificar pensamientos, relacionarse, entre otras actividades.

En este sentido social, Robert Farr (1983) define a las representaciones como sistemas de valores y prácticas, con una doble función: en primera instancia, “establecen un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social, y dominarlo” (p. 655).

En segundo lugar, posibilitan “la comunicación entre los miembros de una comunidad, proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar, sin ambigüedades, los diversos aspectos de su mundo, y de su historia individual y grupal” (Farr, 1983, p. 655).

Siguiendo esta línea, Sary Cole retoma a Denise Jodelet (1991) para explicar que las representaciones sociales son una forma de conocimiento de sentido común, y tienen las siguientes características: son socialmente elaboradas y compartidas, tienen un fin práctico de organización del mundo y de orientación de la acción y de la comunicación, y participan en el establecimiento de una visión de la realidad común a un grupo social o cultural determinado.

Al ser formuladas por actores sociales, como lo son los medios de comunicación, estas representaciones no son una simple reproducción sino una complicada construcción, en la cual no solo pesa el objeto o sujeto sobre el cual se representa, sino también el carácter activo y creador de cada individuo, los grupos a los que pertenece y en los que se desenvuelve.

Sary Cole desarrolla su idea de representación social, también desde aportes de Moscovici, retomando los conceptos de objetivación y anclaje. Para la autora, la **objetivación** “tiende hacia la concretización del pensamiento social para volverlo vivaz y eficaz en la vida cotidiana, para facilitar la comunicación.” (Sary Cole, 2006, p.77).

En lo que respecta a **anclaje**, refiere a la significación de contenidos de la representación. “La noción de anclaje nos permite entender el proceso gracias al cual la representación interviene en la constitución de las relaciones sociales” (Sary Cole, 2006, p. 77).

Llevando esto al plano mediático, se citó anteriormente a Lorenzo Gomis (1991) para explicar que la noticia es una representación social de la realidad cotidiana. La misma, es construida por los medios de comunicación, en el marco de un contexto de producción institucional e intencionado: informar a alguien.

Las noticias o la “realidad” que en los medios de comunicación se muestra, es una construcción e interpretación de ciertas características de un hecho o fenómeno de la sociedad. Explica Lorenzo Gomis (1991) que las noticias “se buscan, se cogen o tiran, y las que caben en un espacio o un tiempo fijado se yuxtaponen. Y esa yuxtaposición de noticias forman la imagen periodística de la realidad presente” (Gomis, 1991, p. 19).

Pero, para Julio Horta (2013), la noticia tiene un carácter ambiguo. Para explicarlo mejor, el autor afirma que “la representación mediática se articula sobre la contraposición del carácter uniforme de la expresión masiva (contexto de producción) y la diversidad de interpretaciones (contexto de recepción)” (p. 97).

Para Horta (2013), las representaciones mediáticas no son uniformes, mucho menos lineales, sino que dependen, como ya se dijo, del contexto institucional en el que se producen, y de los diversos contextos en coyuntura (sociales, culturales, escolares, etc.) en que se reciben. Esto es que lo provoca que haya una construcción ambigua en torno a la imagen del presente. Construcción ambigua que puede verse también en la imagen de los jóvenes como parte de ese presente.

Sary Cole (2006) propone dos dimensiones importantes para caracterizar las representaciones mediáticas: la pragmática y la cognitiva.

La dimensión pragmática refiere al **rol que cumplen las representaciones mediáticas**: el de mediación entre los diferentes grupos de un conjunto social, y que se extiende más allá de las fronteras locales y temporales.

En esta dimensión también entran las **condiciones de producción**, idea tomada de Eliseo Verón, para referir a la importancia que tienen la producción y la recepción de las noticias para los medios de comunicación (Sary Cole, 2006, p. 80).

Sary Cole (2006) también refiere, dentro de esta dimensión, al **espacio donde se anclan las representaciones mediáticas**. Es decir, los espacios urbanos de masa, caracterizados por concentrar a la población ligada a una urbanización creciente, tener un desarrollo de la comunicación que aumenta continuamente la rapidez de transmisión y la cantidad de destinatarios, y tender a la globalización de la economía de consumo actual.

Finalmente, cierra esta dimensión con la noción de **discurso mediático**, explicando que las representaciones mediáticas se manifiestan en él, cuyo contenido se refiere a los objetos sociales que circulan entre los diferentes grupos sociales. El discurso se refiere a un mundo, el cual pretende describir y construir.

Como formadores y difusores de discursos, los medios de comunicación generalizan y estereotipan las prácticas y los consumos juveniles, haciendo extensiva su representación a toda una sociedad que los sigue y los toma como punto de referencia.

En torno a la dimensión cognitiva, las representaciones mediáticas poseen dos rasgos significativos: la focalización de contenidos y la cognición polifacética.

La **focalización de contenidos** es el proceso de selección de temas y personajes. Refiere a la realidad que se dice y a la realidad que no se dice, puesto que siempre hay una realidad que existe, pero no se muestra (Sary Cole, 2006).

Por su parte, la **cognición polifacética**, refiere a la pluralidad de decires (Sary Cole, 2006). El discurso mediático, en su génesis, es polifacético, no solo por la cantidad de medios de comunicación que existen, sino también por la diversidad de voces existentes dentro del seno

de cada uno, o incluso en un mismo texto. Esto muestra la variabilidad de elementos cognitivos adoptados por las representaciones mediáticas.

Las representaciones nos interesan en tanto constituyen sentidos sobre el mundo, y en este caso en particular, sobre los y las jóvenes. Reflexionar sobre esto implica tratar de comprender las ideas o significaciones que giran en torno a sus identidades, a los lugares en los que circulan o a las situaciones sociales que los tienen como protagonistas.

La teoría de las mediaciones permite el abordaje de las representaciones que tiene el grupo adulto de la sociedad sobre los jóvenes, ante la construcción de la imagen que las noticias emiten en medios de comunicación de carácter tradicional. Cuando dichas noticias refieren a la juventud, ellos toman posturas similares a las emitidas por los medios, y reaccionan como actores pasivos a ese mensaje.

## **2.5 JUVENTUD**

Para Margulis y Urresti (1998), la categoría de juventud no se construye sólo a partir del sexo y la edad de la persona, sino que se presenta como heterogénea tanto en el plano económico, como en el social y en el cultural. Para los autores, no existe una única juventud, sino que la misma es una etapa de la vida que carga con significantes complejos.

Los autores ven a la juventud como un lapso entre la madurez física y la madurez social. Sin embargo, explican que esta categorización es engañosa, ya que varía según el sector social: no es la misma juventud la de las clases populares, que las de las clases medias altas/ altas. Esto es así porque no todos los jóvenes realmente lo son, no todos encajan con el modelo vendido en el mercado.

A esto se suman factores determinantes como el desempleo y la exclusión, los cuales se presentan como nuevos desafíos para la juventud. Los jóvenes de sectores populares tienen tiempo libre, pero no de manera legítima, sino que en muchas ocasiones se da por la falta de trabajo. En cambio, en las clases medias altas y altas, el tiempo de estudio se extiende por la complejidad del conocimiento y por la incertidumbre económica.

Los y las estudiantes con quienes realizamos el taller, asisten al IPEM n° 138 desde barrios como Argüello, SEP, Coronel Olmedo, Residencial América y Alberdi. Si bien no se ahondó entorno personal de cada uno, pudimos saber que ninguno tenía hijos o hijas, que algunos colaboraban en sus casas con los trabajos o negocios familiares.

El género también provoca temporalidades diferentes en hombres y mujeres, y a su vez, en las diferentes clases económicas y sociales. La juventud se asocia a la seducción, a la belleza, a la predisposición para ser madres. El género provoca modificaciones en el papel social, cambios en las expectativas y pautas culturales.

Durante el desarrollo del curso, las chicas manifestaron que cada vez que hay una marcha en relación con la legalización del aborto, o en contra de los femicidios (por solo mencionar algunas ejemplos), ellas se organizan para salir y participar desde el colegio. Como se verá reflejado en el Anexo 1, este tipo de actividades sociales despierta en algunos de los adultos, que forman parte de su entorno, comentarios como que son muy jóvenes para hablar o compartir contenidos sobre temas como esos.

Margulis y Urresti (1998) hablan del “joven oficial”, como aquel construido bajo los criterios normativos de lo que es deseable, y que cumple con la reproducción de las clasificaciones en la sociedad (moda, cultura de consumo, órdenes discursivos). Este joven está construido principalmente por la publicidad, y por el discurso hegemónico.

Por su parte, Klaudio Quapper (2001) toma diferentes definiciones que giran en torno a la idea de juventud, para ponerlas en perspectiva.

Al retomar la cuestión de que la juventud es “una etapa de la vida”, entiende que la misma es distinguible de otras etapas y permite la preparación para el mundo adulto. Pero ante el mencionado punto, el autor explica que esta perspectiva pierde consistencia ya que se trata por igual a los jóvenes de diferentes posiciones en el entramado social, sin considerar la diversidad de situaciones que se presentan en la cotidianeidad social.

Cuando se habla de juventud como “grupo social de carácter etario”, para el autor se confunde lo demográfico con un fenómeno social-cultural. Se manipula la edad, asignando

conductas esperadas sin considerar contextos sociales, y se definen rasgos en función de las mismas.

Para Quapper (2001), cuando se dice que la juventud se relaciona con un “conjunto de actitudes ante la vida”, las mismas son definidas desde el mundo adulto, quienes asumen el rol de preparar a los jóvenes para el futuro. Desde críticas o propuestas tienden a acentuar su mirada sobre el mundo juvenil, valiéndose de imágenes prefiguradas que no siempre coinciden con la realidad. Muchos jóvenes interiorizan esto, guiando en función de ello sus experiencias individuales y colectivas.

En cuanto a la aceptación de la idea de que la juventud es “un momento de la vida para probar”, el autor explica que el mundo adulto permite probar dentro de límites marcados. Esto quiere decir que, dentro del marco que ellos proponen, se permiten algunas irresponsabilidades.

Esto nos permite establecer que existe una mirada predominante sobre la juventud, y que la misma está ampliamente difundida y proviene de los adultos. En consonancia con esto, y siguiendo con Quapper (2001), destacamos el concepto de *adultocentrismo*, definido por el mismo autor como la posición del adulto como punto de referencia para el mundo juvenil. Esto está ligado a la construcción patriarcal de la sociedad. Se otorga al adulto un estatus y un control sobre la misma.

Dentro del concepto, Quapper (2001) distingue cuatro trampas, las cuales enmarcan las acciones y los discursos de la juventud:

- Se conciben a los jóvenes como todos iguales.
- Se invisibilizan prácticas y discursos de la juventud. Se fomentan prejuicios y estereotipos, y no vínculos humanizantes.
- Se es joven o se es adulto, no hay simultaneidad.
- Se produce una objetivación esencialista: la juventud es vista como la salvadora del mundo.

Al concepto de *adultocentrismo*, definido como la relación asimétrica entre adultos y jóvenes, Krauskopff (1999) suma el de *adultismo*, el cual entiende como la dificultad de los adultos de

relacionarse con la gente joven, produciendo rigidez de postura, y falta de comprensión y comunicación.

Para el autor, esto desemboca en el incremento de los bloqueos generacionales que existen entre ambos grupos, en donde emergen discursos paralelos entre los mismos.

### **2.5.1 Representaciones mediáticas de la juventud.**

Retomando lo ya dicho en el apartado de *representaciones mediáticas*, podemos decir que los medios de comunicación, “en tanto actores sociales, producen discursos que construyen realidad y que además potencian, identifican y organizan la circulación de esos discursos”. En esta línea, entendemos que los medios “producen sentido en relación a las juventudes, sus prácticas y sus consumos culturales” (Observatorio de Jóvenes, comunicación y Medios. Universidad Nacional de La Plata, 2008, página de inicio). Además, los definen como objetos de violencia, o sujetos de riesgo (o peligrosos).

Siguiendo por este camino, podemos decir que el foco para hablar de niños, niñas y jóvenes, está puesto en el “recorte de circunstancias de alto impacto que no se profundizan ni contextualizan, y que a su vez son transformadas por el relato audiovisual” (Defensoría del Público, 2017, p.10).

Esto nos lleva a preguntarnos de quiénes son las voces que aparecen en las narrativas mediáticas cuando se habla de jóvenes; y cómo esos sujetos son representados por las mismas.

En este contexto, se produce un silenciamiento de las voces juveniles, y hablan sobre ellos, en muchos casos por ellos, las voces “no jóvenes”, los adultos, quienes tienden a estigmatizar las prácticas y los discursos juveniles, y a negar el ejercicio pleno de su ciudadanía (Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. UNLP, 2008, página web).

Según explica Mariana Chaves, en su texto “Juventud negada y negativizada” (2005), las representaciones que se forman en torno al joven, lo ven como todo lo que no es el adulto, como un *ser en sí mismo*. Son representaciones fundamentadas por diferentes formaciones discursivas, que desembocan en una juventud signada por el gran “no”: se le niega existencia como sujeto total, o se negativizan sus prácticas.

Retomando a la Defensoría del Público, en su texto “Niñez, Juventud y Medios” (2016), podemos decir que el concepto de

“representación implica pensar acerca de los estereotipos y estigmatizaciones. Mediante la presentación repetida de temáticas y grupos sociales, los medios colaboran en el establecimiento de aquello que es aceptable, lo ‘normal’, y aquello que no lo es” (Defensoría del Público, 2016, p. 24).

Los medios de comunicación se ocupan de dividir al mundo social, agrupan a los jóvenes en los que respetan los modelos tradicionales del mundo adulto (buenos) y otros jóvenes que lo hacen peligrar (malos). No solo separan en categorías a los jóvenes, sino que además los homogenizan y los deshistorizan: no presentan diferencias o variaciones en los mundos juveniles, y se los vacía de toda contextualización histórico política (Juan Armando Guzmán, 2013).

En este sentido, podemos decir que los medios de comunicación se ocupan de fomentar estereotipos y estigmatizaciones en torno a la juventud, que generan una opinión pública basada en el miedo a los mismos.

Para Rossana Reguillo, en “Jóvenes y medios: la construcción del enemigo” (1997),

“la configuración de los miedos (...) tiene una estrecha vinculación con ese discurso de los medios, que de manera simplista etiqueta y marca a los sujetos de los cuales habla (...). Se recurre también a la descripción de ciertos rasgos raciales o de apariencia (...). Se refuerza con esto un imaginario que atribuye a la juventud el rol del ‘enemigo interno’ al que hay que reprimir (...). (p. 17)”

## **2.6 EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**

El presente trabajo está pensado para llevarse a cabo en colegios secundarios públicos, con orientación en comunicación, de la ciudad de Córdoba. Por lo tanto, consideramos importante definir el concepto de educación, y su estrecha relación con la comunicación.

Desde la instauración de la escuela como centro hegemónico de enseñanza y saber, lugar idóneo para preparar a la juventud para el mundo moderno, la misma se ha consagrado como única habilitada para la *educación* para la vida social.

Explica Jorge Huergo (2015) que las prácticas educativas se condicen con las características de la pedagogía moderna. En ellas, “se privilegian la cultura práctica y la enseñanza racional de los contenidos, el carácter utilitario por sobre la reflexión, y el control y disciplinamiento de la vida sensible y placentera” (p. 20-21).

Para el autor, la escuela se va constituyendo “como una institución destinada a producir un determinado orden imaginario social y a reproducir las estructuras y organizaciones sociales modernas existentes” (Jorge Huergo, 2015, p. 22). Se emparenta a la escolarización con el disciplinamiento de los sujetos, de sus cuerpos y saberes; con la producción de una lógica escritural, asociada al libro; con la negativa a aceptar otros modos de educación, provenientes de formas culturales diversas; entre otros.

“En nuestro tiempo, la escolarización está en crisis y la institución escolar está desbordada por la complejidad y la conflictividad sociocultural” (Jorge Huergo, 2015, p.23).

Siguiendo con la misma línea, Paulo Freire (1967) afirma que la *educación* debería ser praxis, reflexión y acción para el hombre, sobre el mundo, con el fin de transformarlo. En “La educación como práctica para la libertad”, el autor afirma que la misma debe ser un intento constante de cambiar de actitud, de generar hábitos de participación.

Paulo Freire entiende que el educando es objeto de manipulación de los educadores, los cuales a su vez responden a estructuras de dominación de la sociedad actual (1967). En contraposición con esto, el autor ve en el *diálogo* el centro de la educación, dado que permite la relación entre educador y educando, de manera permanente.

El diálogo se presenta como una relación horizontal de A + B, una relación que es de simpatía entre los sujetos participantes. Y para Freire (1967), ahí es donde hay comunicación. En él, la palabra es reflexión y acción. Entonces la alfabetización pasa a ser un acto de creación. Esto lo lleva a pensar a la educación desde un método activo, dialogal, crítico y de espíritu crítico.

Jesús Martín-Barbero dice que “si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería, entonces, el decisivo lugar de su entrecruce” (2002, p. 1).

La educación actual en América Latina, para el autor, se encuentra atravesada por dos destiempos. El primero refiere a las “deudas del pasado”, el fracaso de la escolarización universal. A ello se le suman las dificultades que algunos sectores socioeconómicos tienen para acceder a la educación básica, la constante deserción escolar y la creciente desmoralización de los educadores. Además, la privatización provoca un nuevo modelo pedagógico centrado en la individualización y la meritocracia.

El segundo destiempo de la educación se relaciona con los modelos de comunicación que aún permanecen. El régimen del saber se prolonga en el texto impreso, el cual ha permitido la gradación de las etapas de aprendizaje: se relaciona la linealidad del texto escrito con el desarrollo escolar, y a ésta con las escalas mentales según la edad.

Frente a esto, nos encontramos con nuevas generaciones que “no han dejado de leer, pero cuya lectura no corresponde ya con la linealidad del libro, sino a una confusa pero activa hipertextualidad que conducen a la navegación por internet (...)” (Jesús Martín Barbero, 2002, p. 6).

El modelo de comunicación pedagógica actual se resiste a estos cambios, basándose en cuatro aspectos: negando el descentramiento cultural que atraviesa el libro, ignorando los dispositivos transmisores de conocimiento más versátiles que la escuela, atribuyendo la crisis de lectura en los jóvenes a la seducción de las nuevas tecnologías, e impidiéndose interactuar con el mundo del saber diseminado en la multiplicidad de medios de comunicación (Jesús Martín Barbero, 1996).

Lo que hace que en las escuelas se refuerce el autoritarismo, es precisamente “la diversificación y difusión del saber, por fuera de la escuela”. Esto se constituye en uno de “los retos más fuertes que el mundo de la comunicación le plantea al sistema educativo” (Jesús Martín Barbero, 2002, p. 6).

Y sigue, diciendo que

“el estallido de las fronteras espaciales y sociales que la televisión introduce en el hogar deslocaliza los saberes y deslegitima sus segmentaciones. Ello modifica tanto el estatuto epistemológico como institucional de los lugares de saber y de las figuras de razón” (Jesús Martín Barbero, 1996, p.5).

Ante el avance permanente de la tecnicidad y de los medios de comunicación, la escuela busca salvar la brecha pendiente con la tecnología introduciéndola masivamente en su cotidianidad. Siguiendo a Jorge Huergo (2015), como si la idea de calidad educativa se complementara con la incorporación de tecnologías al paisaje escolar.

El autor sostiene que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación “han instalado un nuevo sueño de un mundo mejor: la tecnoutopía”, ilusión que se traslada también al proceso de enseñanza y aprendizaje. Permanece la “idea de que la eficacia en la transmisión, y el uso de los medios y tecnologías para lograrla, determina el mejoramiento de la calidad educativa” (Jorge Huergo, 2015, 106).

Para Jesús Martín Barbero (1996), lo que debería darse por parte de las escuelas, es un uso “creativo, pedagógico y crítico de los medios”, lo cual solo será posible en una institución que cambie “un modelo centrado en la secuencia lineal, que encadena unidireccionalmente materias, grados, edades y paquetes de conocimientos, a otro descentrado y plural, cuya clave sea el ‘encuentro’ del palimpsesto” (texto en el que el pasado borroso emerge en las entrelíneas que escribe en el presente) “y el hipertexto” (escritura no secuencial sino montaje de conexiones en red)” (p.11).

En esta línea, siguiendo al autor, introducir los medios de comunicación de manera creativa y crítica al sistema educativo,

“reivindicar la existencia de la cultura oral o la video cultura no significa en modo alguno el desconocimiento de la vigencia que conserva la cultura letrada, sino solamente empezar a desmontar su pretensión de ser la única cultura digna de ese nombre en la contemporaneidad” (Jesús Martín Barbero, 2002, p. 6).

Dice Barbero, en “Jóvenes: comunicación e identidad”, que lo que se necesita es una escuela

“en la que aprender a leer signifique aprender a distinguir, a discriminar, a valorar y a escoger dónde y cómo se fortalecen los prejuicios o se renuevan las concepciones que tenemos de las políticas y de la familia, de la cultura y de la sexualidad” (2002, p. 6).

Se necesita que se formen ciudadanos que no actúen pasivamente frente a las estrategias de los medios masivos para camuflar sus intereses y disfrazarlos de opinión pública.

En sintonía con lo desarrollado hasta aquí es que el presente Trabajo Final propone un taller, como herramienta pedagógica dentro de una estrategia de comunicación participativa, de carácter horizontal y colaborativo, con el fin de analizar y reflexionar en torno a las representaciones que los medios de comunicación hacen y difunden sobre los y las jóvenes, y así generar una actitud crítica sobre las mismas.

### **3. MARCO REFERENCIAL**

Ante la intención de poner en funcionamiento el espacio de taller que propone el presente trabajo final, se accede al IPEM n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera, de la ciudad de Córdoba.

La posibilidad de trabajar con el sexto año de la orientación en comunicación se dio por el interés de una de sus estudiantes, quien se acercó a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la Universidad Nacional de Córdoba, en busca de hacer partícipe a su curso del “Proyectando desde la Escuela”. Al encontrarse lleno el cupo de colegios para el mencionado trabajo de extensión, su coordinadora propuso, tanto al curso como a nosotros, el desarrollo de un proyecto en dicha institución, que finalmente se concretó en este trabajo.

#### **3.1 ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO, JERÓNIMO LUIS DE CABRERA**

El Instituto Público de Enseñanza Media (IPEM) n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera, se erige en la calle Santa Rosa al 650, en los límites de barrio Alberdi con el Centro de la ciudad de Córdoba.

Todavía mantiene la chapa sobre la puerta principal de ingreso, que reza Escuela Superior de Comercio, Jerónimo Luis de Cabrera. Sigue puesta porque, como explica Norma Storaccio, su directora, la escuela es “patrimonio de la provincia. Todo el sector frontal, incluso la biblioteca, todo es patrimonio de la provincia, por la fachada”.

Este centro educativo es fruto del pedido de 400 empleados de comercios de la ciudad de Córdoba, que solicitaban “la creación de una escuela de comercio para completar su formación” (Escuela Jerónimo Luis de Cabrera: Cien años sembrando sueños, 2007; 19).

Luego de haber recibido respuesta afirmativa por parte del entonces gobernador de la provincia, el Dr. Ortiz y Herrera, y de haber sido tratado tanto en la cámara de diputados como de senadores, la Ley n° 1909 crea en la ciudad de Córdoba la Escuela de Comercio, en 1907. El título que se otorgaría al finalizar los estudios, sería el de dependientes Idóneos de Comercio.

Dos años después, se anexa a la Escuela Normal Provincial de Maestras, bajo su dirección, una Escuela Mercantil, para permitir la formación de mujeres en el mismo campo de estudios propuesto antes.

En 1911 se anexa el curso de mujeres a la Escuela de Comercio, destinando para ella el horario diurno, y dejando para los varones el turno nocturno. Para ambos, los y las estudiantes aprobados en los tres primeros años, obtenían el mencionado título de Dependiente Idóneo, y con la aprobación del cuarto año se otorgaba el de Tenedores de libros. Este se expide hasta 1977.

Es recién en 1914 que la Escuela se muda a su edificio actual, recibiendo el nombre de Jerónimo Luis de Cabrera. En ese mismo año, dada la alta demanda para ingresar al colegio, y su reciente ampliación, se decreta la creación del curso diurno de Peritos Mercantiles. Quienes se hubiesen preparado para empleados de comercio en turnos nocturnos, podían acceder al título de perito mediante un examen.

A su vez, quienes finalizaran el curso, y tuvieran 18 años de edad, podían estudiar en la Escuela el curso de Contador Público, creado en 1910. Este se mantuvo vigente hasta 1935, año en que pasa a nivel universitario dada la creación de la Escuela de Ciencias Económicas.

### **3.1.1 IPEM n° 138, hoy.**

Actualmente, el colegio cuenta con aproximadamente 1100 alumnos, entre el turno mañana y el turno tarde. En años anteriores, dicho número se veía aumentado con el correr del ciclo lectivo, porque la escuela recibía alumnos incluso avanzadas las clases. Sin embargo, desde este año han dejado de hacerlo, dadas “las nuevas formas de evaluación”, según explica la Directora.

El dictado de clases no tiene un régimen estructural. Quien tiene la oportunidad de transitar los pasillos de la institución se pueden encontrar con algunos cursos tomando clases fuera de las aulas, ya sea dibujando o debatiendo sobre algún tema. Todo ello acompañado por la intervención de las paredes internas del lugar, con murales hechos por los alumnos, los cuales reflejan diferentes temáticas que los interpelan.

Dentro del establecimiento funciona un Centro de Actividades Juveniles (CAJ), a raíz del Programa Nacional de Extensión Educativa, y con el objetivo de “fortalecer las trayectorias educativas y escolares de los y las estudiantes” (Ministerio de Educación de la Nación).

También se gestó una Secretaría de Diversidad. La misma consiste en un grupo de investigación, conformado por alumnos/as de la institución, y coordinados por un docente, que actualmente articula con la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba. “Realmente es muy valioso porque solitos se juntan a trabajar, ya tienen su propio espacio, están haciendo cosas increíbles”. Los ejemplo que pone la Directora son: charlas sobre diversidad de género, violencia de género, violencia en el noviazgo, entre otras.

El IPEM n° 138, junto con otras 40 escuelas de la provincia, se encuentran bajo el Nuevo Régimen Académico, vigente bajo el decreto 188/18. El mismo establece nuevas instancias para abordar el año lectivo, y para evaluar al alumno y su transición por el mismo.

Con el mencionado decreto, los tres trimestres pasan a dos cuatrimestres, dentro de los cuales se evalúan a los y las estudiantes. Los tiempos se separan en dos. Y en ese marco, la nota mínima que debe obtener el o la alumno/a para aprobar la materia debe ser un 7, el cual “en realidad no es un 7, sino que es el 70% del aprendizaje”.

Quienes no alcanzan la nota esperada, pasan a otras instancias evaluativas, que se dan a lo largo del año, para poder dar cuenta de que se aprendió el contenido desaprobado. A esto, se suma que al alcanzar las 25 faltas, el o la estudiante no queda libre, sino que pasa a trayectoria asistida, es decir, “un espacio que ellos tienen que cumplimentar en el contra turno, para recuperar ya sea notas o faltas”.

“O sea, un poco estamos a prueba. Estamos viendo qué pasa, estamos viendo todos los problemas que surgen, que no los han previsto”, concluye sobre el tema Norma Storacio.

### **3.1.2 División en especialidades.**

Los títulos de Peritos Mercantiles son reemplazados en 1980 por los de Bachiller-Perito Mercantil. Estos últimos se mantienen vigentes hasta 1996.

Ese año comienza a regir la Ley General de Educación 8133, la cual continúa vigente hasta este momento. Esta ley es la que implementa el Ciclo Básico Unificado (CBU), y las diferentes especialidades. La escuela mantiene las ciencias económicas, bajo el nombre de Gestión de las Organizaciones, e incorpora Arte y Comunicación y Ciencias Naturales.

En el año 2009, una nueva modificación en las currículas de estudio convierte la especialidad de Arte y Comunicación a solo Comunicación.

### **3.1.3 La orientación en Comunicación.**

Las materias que se dictan en esta orientación son:

Cuarto año: Comunicación, cultura y sociedad; Producción de lenguajes; y los espacios de Opción Institucional Emprendimientos en Medios, y Arte y Comunicación I.

Quinto año: Comunicación, cultura y sociedad; Producción de lenguajes; y los espacios de Opción Institucional de Arte y Comunicación II, y Comercialización y Publicidad.

Sexto año: Comunicación, cultura y sociedad; Producción en Lenguajes; Comunicación institucional y comunitaria; y los espacios de Opción Institucional Arte y Comunicación, y Ciencia y Comunicación.

Actualmente cuentan con una sala de Producción Audiovisual, aún sin nombre y sin estrenar. La misma es producto de la adquisición de material para el trabajo audiovisual: cámaras, juegos de luces, consola, computadora, entre otros. Estos fueron obtenidos por un programa ejecutado por la gestión nacional anterior. Su obtención fue aprobada y anunciada en 2017, y concretada a comienzos de este año.

Norma Storaccio explica que a la especialidad en Comunicación acceden estudiantes que esperan que sea la más sencilla de transitar. Esto provoca que quienes egresan de la misma, lo hagan adeudando materias, que luego demoran en rendir. La directora plantea que es una problemática que les genera preocupación, dadas las estadísticas de egresos de las demás orientaciones.

El presente trabajo se desarrollará en el sexto año de la Orientación en Comunicación, del turno tarde, en la materia “producción de lenguaje”, dictada por la Licenciada en Comunicación Social Cecilia De Bortoli.

Cuenta con 11 estudiantes, 4 varones y 7 mujeres. Sus nombres son: Camila, Milagros, Celeste, Paula, Keila, Gabriela, Leila, Franco, Matías, Lukas y Guido.

Sin bien el colegio se ubica en los límites entre el centro y barrio Alberdi, se acercan hasta él jóvenes provenientes de muchos puntos de la ciudad de Córdoba. Los y las estudiantes con los que llevaremos adelante este taller viven en Argüello, SEP, Residencial América, Coronel Olmedo, entre otros.

Una de las alumnas está en la especialidad por la comunicación le interesa como alternativa universitaria. El resto la está cursando por no gustarles las otras dos especialidades del colegio (contabilidad y ciencias naturales), o por considerarla fácil para terminar el secundario.

Todas las chicas manifestaron, a lo largo de los encuentros, que cuando hay marchas que se relacionan con temáticas que interpelan a las mujeres, ellas se organizan para salir y participar de las mismas desde el colegio. Por su parte, tres de los cuatro varones dejaron en claro que ellos eran “pro vida”, y uno de ellos se mostró indiferente respecto de la temática.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1 COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Los estudiantes son parte del colectivo de jóvenes sobre el cual los medios de comunicación hacen circular diversos mensajes, y como pudimos ver en algunas de las investigaciones reseñadas en el apartado de antecedentes, son objeto de estereotipos y connotaciones negativas por diversas razones (zona de la ciudad en la que viven, colegio al que asisten, edad, sexo, otros).

Esta propuesta de trabajo busca que los estudiantes puedan conocer el discurso mediático, abordarlo desde una perspectiva crítica para comprenderlo, y en función de ello, generar un nuevo discurso, desde su propia mirada.

La modalidad elegida para trabajar es el *taller*. El mismo es una práctica que se da en un determinado lugar, enmarcada en un contexto particular, y donde se desarrolla un proceso de participación activa. El estudiante no se presenta como un sujeto pasivo, sino que entabla una relación recíproca y participativa con el docente y con los demás estudiantes.

Según explica Ander-Egg (1991), es “un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado” (p. 10). Aplicado a la pedagogía, el autor dice que es un sistema que se basa en ocho principios: es un aprender haciendo, es una metodología participativa, se basa en una pedagogía de la pregunta, tiende al trabajo interdisciplinario, la relación docente/alumno queda establecida en una tarea común, la práctica pedagógica tiene un carácter integrador, exige un trabajo grupal, y, finalmente, permite la integración entre la docencia, la investigación y la práctica.

Frente a la constitución de la escuela como un lugar destinado a reproducir las estructuras y organizaciones sociales existentes (Huergo, 2015), el taller se presenta como la posibilidad de romper con el disciplinamiento de los sujetos, sus cuerpos y sus saberes. Se presenta como praxis, como una posibilidad de acción y de reflexión.

El taller como alternativa pedagógica permite poner al diálogo en el centro de la relación entre el educador y el educando, y esto de manera permanente. “Pensar la educación desde un método activo, dialogal, crítico y de espíritu crítico” (Freire, 1967).

Siguiendo en esta línea, y retomando a Ander-Egg (1991), en los talleres el conocimiento se produce fundamentalmente respondiendo a las preguntas que en el mismo van surgiendo. La relación entre pregunta y respuesta sumerge a las personas en un proceso constante de conocimiento: se aprende a formular preguntas y a resolverlas.

El tipo de encuentro que se llevará adelante será un *taller horizontal*, del cual participan quienes enseñan y cursan en un mismo año. En nuestro caso, seremos nosotros, el o la docente a cargo del curso y estudiantes pertenecientes al mismo, dejando abierta la posibilidad de que se sumen más profesores y profesoras.

La modalidad de trabajo será *en grupos*, y los mismos serán definidos en función de la cantidad de alumnos y alumnas que hay en el curso. Esto permitirá operativizar el trabajo, pero también potenciar las relaciones entre estudiantes, las habilidades de cada uno y poder realizar de manera colectiva el producto final.

Si bien se busca la plena participación de los y las estudiantes en el desarrollo de las actividades, y en la diagramación y elaboración del producto final, nosotros nos mantendremos como coordinadores, junto con el o la docente del curso. Esto será así porque se necesitarán espacios para recuperar los conocimientos aprendidos, para proporcionar nueva información, para hacer aportes técnicos y metodológicos, para alentar las intervenciones a lo largo del proceso, entre otros (Ander-Egg, 1991).

Esto siempre en el marco de una relación dialógica, buscando no sólo compartir conocimientos, sino también que los y las estudiantes expresen sus ideas y opiniones, a nosotros y entre ellos mismos. “Cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que otros puedan comprenderla es cuando él mismo la aprende y la comprende verdaderamente” (Mario Kaplún, 2002, p. 230).

En el espacio de taller se da lo que Mario Kaplún (2002) llama “*comunicación educativa*”: el educando está en permanente intercambio con el docente, con otros educandos y con el

entorno social. Es allí donde se propicia su expresión. Es por ello que se los debe potenciar como emisores, y proveerles tanto canales y flujos de comunicación para que intercambien mensajes, como materiales de apoyo que sirvan para generar el diálogo.

Ander-Egg (1991) recupera a Aguilar Idáñez para hablar de tres técnicas de trabajo grupal: las de iniciación, las de producción grupal, y las de medición y control.

Las primeras refieren a instancias que propicien la presentación entre los participantes, y se utilizan para generar las condiciones para el trabajo grupal. En nuestro caso, la presentación consistirá en que cada participante diga su nombre, el motivo por el cual está en la especialidad y su animal o color favorito.

Luego, se arrojará un cubo que contiene seis consignas: **me gusta hacer, no me gusta hacer, definite en tres palabras, ¿cómo/qué no me gusta que me digan?, me imagino trabajando o estudiando en, me considero buenx en.** Esto nos permitirá conocer a los y las estudiantes, y generar un ámbito de confianza entre todos y todas.

Las técnicas de producción de grupo buscan organizar a sus integrantes de la forma más eficaz posible, para poder llevar a cabo entre todos el espacio de taller y las actividades que lo comprenden. Algunas de ellas serán puestas en práctica a lo largo de los encuentros pensados para la construcción de la temática y la preproducción de producto final: la de “foro”, con el fin de alcanzar entre todos las definiciones de los conceptos principales a trabajar, y a de “tormenta de ideas”, para que la planificación del producto se haga de manera comunitaria y lo más democrática posible (Aguilar Idáñez, 2017).

También haremos uso de otras técnicas de producción grupal, pero de manera específica en cada encuentro. Podemos hacer mención del juego “dívalo con tiza” (en reemplazo del tradicional “dívalo con mímica”), a modo introductorio en la primera clase y para hacer representaciones de actores o situaciones sociales mediante dibujo, y ver qué estereotipos surgen a través de ellos.

En el segundo encuentro usaremos haremos un “juego de rol”, en el que uno de los tesistas irá disfrazado como ropa representativa de equipo de fútbol, de movimientos musicales o de inclinaciones políticas, con el fin de recuperar lo trabajado la clase anterior. Luego, haremos

una “dramatización” de algún hecho que sea considerado noticiable, para actuar tanto de jóvenes protagonistas, como de testigos y medios de comunicación, y así identificar los diferentes puntos de vista desde los que se forma una noticia (Aguilar Idáñez, 2017).

Para el tercer encuentro está pensando un “estudio de casos”, en esta oportunidad, de noticias e informes relacionados con hechos en que los protagonistas fueron jóvenes. La presentación de los mismos será a modo de video, para que su visualización pueda hacerse de manera grupal, al igual que las observaciones y reflexiones. Los casos elegidos recuperarán tratamientos mediáticos en que se estereotipa negativamente o se estigmatice a la juventud.

Mediante un grupo de WhatsApp, pensado como herramienta de comunicación a lo largo de este taller, se compartirán videos pre-producidos y producidos por jóvenes, relacionados o no con la temática, para que surjan ideas en torno al trabajo final. Estos serán recuperados también como “estudio de casos” en el cuarto encuentro, con el fin de hablar sobre las técnicas usadas, la forma de participación de los y las jóvenes, los temas abordados, entre otros (Aguilar Idáñez, 2017).

Finalmente, las técnicas de medición y control refieren a una evaluación del trabajo para su crecimiento y mejoramiento (Ander-Egg, 1991). En nuestro caso, haremos una encuesta que permita dar cuenta de la experiencia de los y las estudiantes en el taller, de su opinión sobre el mismo y sobre nosotros como coordinadores. Esto, con el fin de detectar aspectos a mejorar tanto en el taller como en nosotros, sus puntos fuertes, y de captar nuevas sugerencias.

## **4.2 RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El presente trabajo se desarrolla en el marco de la cátedra “producción de lenguaje”, que cursa el sexto año con orientación en comunicación, perteneciente al turno tarde del IPEM n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera.

Para obtener información sobre la institución y sobre la especialidad, se realizaron entrevistas semi-estructuradas a Norma Storaccio, directora del colegio, y a Cecilia De Bortoli, profesora de la mencionada asignatura. Además, se ampliaron los datos recurriendo a los registros bibliográficos e históricos de la propia escuela.

La *entrevista* como técnica de investigación permite que las personas puedan hablar sobre sus experiencias, sensaciones e ideas. Según explican Yuni y Urbano (2006, p. 81), “permite al investigador acceder a fechas, descripciones de situaciones, interpretaciones de sucesos o fenómenos (internos o externos) a los que no se podría acceder de otros modos”.

Según el grado de regulación de la interacción (Yuni y Urbano, 2006. p. 83), las entrevistas se pueden clasificar en:

- **Estructuradas, formales o con cuestionarios:** se desarrollan en torno a una guía de preguntas pre-establecidas.
- **Semiestructuradas, sin cuestionarios:** parten de un guion con temas, interrogantes que se hacen sin una secuencia establecida, dando lugar a preguntas no previstas pero pertinentes.
- **No estructuradas:** en ellas, el entrevistado lleva la entrevista según su voluntad, dentro de un orden general pre-establecido por el entrevistador.

Las *entrevistas semi estructuradas* realizadas en el colegio, tanto a la directora como a la profesora, permitieron obtener información sobre la historia de la institución y su situación actual: cantidad de alumnos que están cursando este año, régimen educacional vigente, especialidades que se dictan. También se pudo conocer el plan de estudios de la orientación en comunicación y desde qué año está en funcionamiento. Además nos permitió un paneo general del curso a abordar.

Los registros bibliográficos e históricos de la institución, las investigaciones reseñadas en el marco teórico y los registros audiovisuales usados, fueron recopilados a través de una *investigación documental*. Siguiendo con Yuni y Urbano, esta técnica de investigación “permite reconstruir una realidad determinada, y supone por parte del investigador instruirse acerca de las condiciones, el contexto social (...) en que estos documentos han sido producidos” (2006, p. 99).

Fidias Arias (2012) explica que estos documentos pueden obtenerse de diversas fuentes:

- **Fuentes electrónicas:** documentos en internet (páginas web, publicaciones periódicas y no periódicas, documentos enviados por correo o compartidos en grupos y foros),

documentos digitalizados (archivos en discos duros, en cd, en memorias portátiles), y bases de datos (institucionales y comerciales).

- **Fuentes audiovisuales o sólo de audio:** audiovisuales (películas, documentales, videos, videoconferencias, archivos de programas) y audios (discursos, entrevistas, declaraciones, conversaciones telefónicas o personales).
- **Fuentes impresas:** publicaciones no periódicas (libros, folletos, tesis, trabajos de ascenso, informes de investigación), publicaciones periódicas (prensa, revistas científicas, boletines), documentos de cifras y documentos gráficos.

Se relevaron investigaciones llevadas a cabo por la Universidad Nacional de La Plata, por la Defensoría del Público; y tesis tales como “La construcción de identidades juveniles en los medios gráficos. Un estudio de caso en el contexto de la tragedia de Cromañón” (año 2006) y “Sueños de Juventud. Experiencia transmedia para la escuela secundaria” (año 2017).

Estos trabajos, orientados a recabar datos sobre la relación que hay entre los medios de comunicación y los jóvenes, o a trabajar en talleres con ellos, son los que nos llevaron a pensar la posibilidad de desarrollar esta temática con estudiantes de escuelas secundarias.

En cuanto a las investigaciones documentales de archivos audiovisuales, se recuperó material proveniente tanto de medios de gestión pública como de gestión privada, en formato de noticieros o de programas de opinión. Los mismos se buscaron en torno a cinco tópicos: el consumo de alcohol en los jóvenes, la violencia juvenil, el voto a los dieciséis, la toma de colegios y el caso en el que se vio involucrada Bianca Schissi.

La intención de su recopilación es mostrar el tratamiento mediático que se le da a hechos relacionados con la juventud en programas televisivos que son de consumo masivo, las connotaciones negativas y estereotipos que se usan, y el espacio que se les da a los y las jóvenes para que puedan hablar también de los temas que los interpelan.

## **5. PROPUESTA DE TALLER**

El taller se comprende de siete encuentros, los cuales se pueden agrupar bajo dos instancias: los primeros tres destinados al desarrollo teórico y práctico de la temática, los últimos cuatro en relación a la elaboración del producto final (pre-producción y producción del mismo). La concreción de los mismos se verá reflejada en el Anexo 1.

### **5.1 PRIMER ENCUENTRO**

A lo largo de esta primera instancia, se hará uso tanto de técnicas grupales de presentación, como de las relacionadas con la producción (Aguilar Idáñez, 2017).

Para la instancia de presentación, haremos uso de la técnica del “cubo” (anexo 4), mencionada en el marco metodológico. El tiempo estimado de desarrollo de la actividad es de 40 minutos. Se pedirá a los y las estudiantes que armen una ronda con los bancos, para llevar a cabo el encuentro de modo que todos puedan mirarse con todos. Uno de nosotros se presentará primero, para romper el hielo, y diciendo, como se explicó anteriormente, el nombre, el motivo por el cual eligió la carrera y el animal o color favorito; arrojará el cubo, y responderá una de las seis consignas. Luego, pasará el cubo a un estudiante, hasta que todos hayan hablado.

#### **Objetivo general de la actividad:**

- Generar un espacio de confianza para el resto de las actividades.

#### **Objetivos específicos de la actividad:**

- Conocer mínimamente a cada uno de los y las estudiantes.
- Tener un perfil general del curso.

Para avanzar en el encuentro, y comenzar a adentrarnos en el tema del mismo, las "representaciones", desarrollaremos un juego de “dívalo con tiza” (Anexo 4). El tiempo estimado para el desarrollo del mismo es de 20/25 minutos.

Se dividirá al curso en dos grupos. Por turnos, cada grupo enviará a un representante para que escoja una tarjeta (tendremos 30 a disposición) y dibuje en el pizarrón la situación o

profesión que le haya tocado. Las consignas de las tarjetas mezclarán diferentes perfiles sociales, oficios y profesiones. Por ejemplo: un/a hinchista de fútbol, alguien que va a una marcha, un/a estudiante, etc. El grupo que más tarjetas adivine, gana el juego.

Las representaciones que realicen los que pasen al frente serán libres. Con esto queremos decir que no influiremos en las formas de representar, sino que dejaremos que cada miembro del grupo escoja el dibujo para cumplir con la consigna de la tarjeta.

**Objetivo general de la actividad:**

- Lograr que aparezcan en el curso las representaciones habituales que hacen de situaciones u oficios que rodean su cotidianidad.

**Objetivos específicos de la actividad:**

- Realizar representaciones de situaciones, personas u oficios.
- Atender a las formas de representar que tienen los y las estudiantes.

Una vez terminado el juego, usando los minutos que queden disponibles, haremos preguntas a los chicos con el fin de pensar sobre lo representado. Aquí se empleará la técnica de “foro”. Les propondremos que debatan sobre el motivo por el cual sus compañeros eligieron determinada imagen para representar una profesión o situación, y preguntaremos si se podrían haber elegido otras y cuáles.

También buscaremos saber si alguien se dio cuenta de cuál era el tópico tratado en clases (las representaciones). Trataremos de que sean ellos y ellas quienes propongan una primera definición de la palabra “representación”, para ver qué entienden, qué saben, en dónde ven que se producen más o menos representaciones, y cómo les impacta a ellos. Posterior a esta puesta en común, se expondrá una breve explicación, para darle cierre al encuentro.

**Objetivo general de la actividad:**

- Debatir sobre las formas de representar.

**Objetivos específicos de la actividad:**

- Que los y las estudiantes descubran gestos y expresiones habituales para representar cosas o situaciones que les son o no cotidianas.

- Que los y las estudiantes propongan otras formas de representar las mismas situaciones, para romper con los estereotipos que tengan incorporados.
- Llegar entre todos a una definición sobre la palabra “representación” y el impacto de la misma.

## **5.2 SEGUNDO ENCUENTRO**

Este comenzará retomando el concepto de “representación”, tratado al final de la primera clase. Para ello, nos valdremos de un “juego de rol”. El tiempo estimado de desarrollo del juego es de 15 minutos.

El mismo consistirá en que de los integrantes del grupo de tesis se vista con indumentaria que connote algún estilo musical, o lleve algún símbolo o insignia fácil de reconocer, por ejemplo: una camisa bohemia, un pantalón deportivo de un club de fútbol, una carpeta con una pegatina de una persona icónica, etc.

La persona elegida se parará frente a la clase, y los y las estudiantes lo observarán para describir lo que trae puesto o en las manos, y comentar por qué creen que lo trae. Haremos preguntas para que busquen adivinar los gustos o la personalidad que creen que se corresponde con quien esté disfrazado. Atenderemos a las palabras que elijan usar.

### **Objetivo general de la actividad:**

- Recuperar el concepto de “representación” trabajado en la clase anterior.

### **Objetivos específicos de la actividad:**

- Identificar los estereotipos, generalidades y estigmas que circulan en el curso, entre ellos y hacia afuera.

Una vez concluida esta primera instancia, el haber retomado el concepto de “representación” nos permitirá adentrarnos al de “representaciones mediáticas”, el cuál será desglosado a lo largo de todo el encuentro. Por este motivo, la introducción teórica está pensada para ser desarrollada en 10 minutos.

Los tópicos a abordar serán: medios de comunicación y noticias, para comenzar. Se seguirá con el abordaje de los momentos, los lugares y las personas representadas. Explicaremos también que la realidad presentada en las noticias es un recorte de la misma, y no siempre es verdadera. Para afianzar la comprensión de esta idea, se propondrá una “dramatización”.

A cada estudiante se le dará una tarjeta al azar, la cual tendrá escrito el papel a desempeñar durante el juego. Si se presentan dudas respecto de los papeles a actuar, se explicarán separados en tres grupos: protagonista y allegados, medios de comunicación, testigos. El momento quedará registrado a través de un video.

- **Los roles a asignar serán los siguientes:**

Protagonista del suceso.

Familiar del protagonista. Padre o madre.

Familiar n° 2 del protagonista. Pareja.

Notero.

Camarógrafo.

Presentador de noticias.

Testigo 1. Describe el suceso.

Testigo 2. Describe el suceso.

Testigo 3. Describe el suceso.

Enfermero.

Policía.

Los alumnos recrearán la situación, desde la llegada del medio de comunicación a la escena del suceso y la construcción de la noticia que será presentada en instantes. Los testigos dirán lo que vieron del hecho. El notero y el camarógrafo harán la construcción final de la noticia.

- **Hecho: accidente automovilístico**

Un/a joven de 17 años de edad, chocó a un peatón con el auto de su madre/padre, alrededor de las 23:30 pm. Hay tres testigos del hecho. El lugar: intersección de calles de un barrio. El peatón accidentado es llevado de urgencias a un hospital. La policía y un enfermero están en el lugar, revisando al conductor o conductora del auto.

**Objetivo general de la actividad:**

- Reforzar el concepto de representación mediática.

**Objetivo específico de la actividad:**

- Poner en juego los diferentes puntos de vista con los que se puede recrear un hecho a través de la actuación del mismo.

Con el tiempo restante continuaremos trabajando las nociones que se relacionan con las “representaciones mediáticas”, entre ellas la de “sujetos representados”, para poder adentrarnos a la juventud y la adolescencia, y sus diferentes concepciones (biológica, sociológica, socio-histórica y cultural, etc.).

Esto debería permitirnos concluir la clase hablando sobre las representaciones mediáticas que se hacen de los jóvenes en la actualidad. Analizar esas representaciones, para entenderlas y opinar al respecto.

**5.3 TERCER ENCUENTRO**

En el desarrollo de este encuentro se buscará abordar las representaciones mediáticas que los medios de comunicación hacen sobre los y las jóvenes. Para ello, emplearemos un video a modo de “estudios de casos”, que recopile noticias e informes que tengan a chicos y chicas como protagonistas. El corpus perteneciente a este video se encuentra en el Anexo 2.

Durante la proyección del video, se pondrán las pausas necesarias para comentar las noticias junto con los y las estudiantes, buscando opiniones sobre cómo se trata la figura del joven, qué lugar se le da en la noticia, si tiene voz en el desarrollo de la misma, etc. Se complementará lo observado en el video con una presentación en diapositivas de diferentes comentarios que realizan los adultos, en las noticias publicadas en los perfiles que los medios de comunicación tienen en las redes sociales.

El video tiene una duración de 10 minutos aproximadamente. El montaje del mismo, se realizó con noticias de distintos programas y canales, tanto de Buenos Aires como de Córdoba. Las temáticas abordadas serán: consumo de alcohol, violencia juvenil, voto a los 16 años, toma de colegios y el caso en el que se vio involucrada Bianca Schissi.

**Objetivo general de la actividad:**

- Identificar las representaciones sobre la juventud que circulan en los medios de comunicación tradicionales.

**Objetivo específico de la actividad:**

- Que los y las estudiantes observen la tratativa que se les da a las noticias que involucran a jóvenes.
- Que reflexionen sobre el espacio que le dan los medios a las voces de la juventud
- Debatir sobre el efecto que produce el tratamiento de dichas noticias en el público adulto.

Luego del debate surgido en torno al video, les pediremos a chicos y chicas que se graben entre ellos utilizando las cámaras de sus celulares, para que tengan un primer acercamiento tanto a una entrevista como a darle su propia voz a una temática que los interpela.

Se dividirá el curso en grupos de dos integrantes. Ambos alumnos deberán grabarse entre ellos, intercambiando el rol de quien pregunta y quién responde. La pregunta será ¿Por qué ellos pueden opinar de X tema? Por ejemplo “¿Por qué vos podés opinar sobre el aborto?”.

Una vez finalizada las grabaciones, cuyo tiempo estimado de realización es de entre 30 y 40 minutos, se realizará una puesta en común para debatir sobre los temas elegidos, exponiendo algunos de los videos entre todos y permitiendo que los jóvenes expliquen por qué pueden opinar sobre los diferentes temas que ellos eligieron.

**Objetivo general de la actividad:**

- Generar un espacio en el que los y las estudiantes reflexionen sobre por qué pueden opinar o hablar sobre temáticas que los interpelan.

**Objetivo específico de la actividad:**

- Tener un primer acercamiento a un testimonio audiovisual.

## 5.4 CUARTO ENCUENTRO

Durante los días previos a este encuentro, se enviará a los y las estudiantes, a través de un grupo de WhatsApp, textos, audios y videos que sirvan de ejemplo para el trabajo final.

### **Objetivo general:**

- Comenzar a pensar ideas para el desarrollo del producto final a través de la visualización de trabajos realizados por otros jóvenes.

Al estar pensado el presente trabajo para ser desarrollado en secundarios con orientación en comunicación, para el desarrollo del trabajo final se recuperarán y reforzarán conceptos relacionados con el lenguaje gráfico, radiofónico o audiovisual. Esto permitirá tenerlos presentes durante su pre-producción y producción.

### **Objetivo general:**

- Que todos los participantes del proyecto manejen los mismos conceptos relacionados con el producto final.

Una vez definidos estos conceptos, buscaremos identificarlos en los productos enviados previamente por WhatsApp. También se buscará sobre las formas de construir el mensaje, los recursos utilizados, y evacuar dudas que se hayan generado en torno a los mismos, y del taller en general.

Para pensar el tema del producto final, su formato y los roles que se cumplirán durante su realización, se presentan preguntas que cumplirán una función orientadora:

¿Qué temática?

¿Con qué fin? ¿A quién la dirijo?

¿Cómo lo hacemos?

### **Objetivo general de la actividad:**

- Definir los lineamientos generales que tendrá el producto final.

## 5.5 QUINTO ENCUENTRO

Atendiendo a los tiempos que pueden los preparativos para elaborar un producto gráfico, radiofónico o audiovisual, este encuentro estará dedicado completamente a la pre-producción del mismo.

Volveremos a proponer sentarse en ronda, para tener un diálogo más fluido y que todos sepan quién habla y a quién hay que escuchar. Si bien esperamos a que sean los y las estudiantes quienes propongan los lineamientos generales del trabajo final, llevaremos una alternativa por si no surge ninguna propuesta.

### - **Propuesta del equipo de tesistas:**

Formato periodístico, con guion de ficción que ponga énfasis en ironizar los contenidos negativos (estereotipos, representaciones, entre otros) que circulan habitualmente por los medios de comunicación y que tienen como protagonistas a los y las jóvenes.

Si bien los personajes estarán ficcionalizados (conductores de programa, notero, entrevistados), la construcción de las respuestas a las ironías será en función de la propia voz de los y las estudiantes, como respuestas a los estereotipos y generalizaciones que circulan en los medios de comunicación.

Se propondrá trabajar con este formato periodístico de ficción porque no requiere de competencias actorales para poder hacerlo, y porque permite recuperar tantos los estereotipos trabajos como las opiniones surgidas a lo largo del taller. Además, el formato audiovisual muchas veces resulta más atractivo y dinámico.

Una vez definido el formato, se dividirán los roles con los que se trabajará a lo largo de toda la producción, y en el caso de hacer un producto audiovisual, quedarán establecidos también los lugares donde filmar, la escenografía a armar y el vestuario a usar.

Puntualizados estos aspectos generales, se procederá a armar el primer bosquejo, o guion, del producto entre los alumnos y alumnas, la profesora y nosotros.

**Objetivo general del encuentro:**

- Ultime los detalles para introducirnos al proceso de producción en los próximos encuentros.

**5.6 SEXTO Y SÉTIMO ENCUENTRO**

Estos se llevarán a cabo en dos clases, teniendo en cuenta los espacios que se puedan utilizar dentro de la institución, a los recursos con los que cuentan y que podamos aportar, y al tiempo disponible.

Se prepararán los materiales necesarios, la escenografía y los vestuarios en caso de una producción audiovisual, se hará una última corrección al bosquejo o guion, y se pondrá en marcha la producción del trabajo final.

La pos-producción tendrá un carácter colaborativo: se realizará entre tesistas, estudiantes y profesores, con el fin de obtener un producto final grato para todos.

## 6. CONCLUSIÓN

“Voces juveniles” tuvo como objetivo reflexionar junto con los y las estudiantes sobre las representaciones que los medios de comunicación producen y difunden acerca de la juventud, y elaborar un producto final que dé cuenta de dicha reflexión. Pero también buscó generar un espacio en el que se pudieran compartir experiencias y opiniones.

Trabajar con el último año de la orientación en comunicación del IPEM n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera, nos llevó a conocer jóvenes que se plantean a diario su rol no sólo como estudiantes, sino también como sujetos insertos y partícipes en la sociedad: interesados e interesadas por diferentes cuestiones sociales que sienten que los y las interpelan.

En este sentido, durante el desarrollo de este trabajo, las representaciones mediáticas de la juventud que se abordaron a lo largo del taller, fueron recuperadas por los y las estudiantes a la manera de un noticiero irónico, que les permitió no sólo reflexionar en torno a esos estereotipos, sino también poner en práctica los conocimientos que fueron adquiriendo a lo largo de la especialidad.

Si bien el uso de la ironía establece una clara diferencia en lo que se quiere remarcar, tanto de los medios de comunicación, como de las respuestas de las y los estudiantes; consideramos que podría haberse profundizado el análisis de la temática. Esto con relación a que se podría haber trabajado en el desglose de los calificativos o rótulos que los medios representan de ellos y ellas, y cómo éstos pueden cambiar la perspectiva de un mismo hecho o que la imagen del o la joven adopte un papel distinto, sea de protagonistas, como presentes pero ajenos a la situación tal, etc.

“Nos pusimos de acuerdo en ideas, repartición de trabajos, preparación de materiales y grabación de escenas. Nos comunicamos más entre nosotrxs” (Celeste, 17). Los y las once jóvenes que conforman ese sexto año no sólo eligieron el tema y la manera de expresarlo, sino que buscaron ser partícipes de todo su proceso de pre-producción y producción: quisieron escribir el guion, actuar en las diferentes escenas, filmar, armar las escenografías, elegir la música y los espacios de filmación. Y lo hicieron.

A raíz de lo que venimos expresando, podemos decir que para el logro de los objetivos, el taller como estrategia pedagógica fue una elección adecuada, debido a que nos permitió trabajar con los y las estudiantes de manera progresiva en las actividades y en los contenidos, y se pudo lograr un ambiente de confianza y participación colectiva. No hubo dificultades en la comprensión de los conceptos planteados y los contenidos aprendidos en la materia en la que se desarrolló el taller nos facilitaron la realización del producto final.

Las instancias de reflexión fueron productivas y útiles para la elaboración del video, y esto no sólo desde nuestra perspectiva, sino también desde la de las y los mismos estudiantes. “Muy linda, compartir opiniones y aportar en distintas cosas y reírnos también” (Gabriela, 17). Entre los y las compañeras se compartieron anécdotas o se hicieron comentarios sobre las reacciones y los dichos de los adultos que forman parte de su entorno. Y esto se ve reflejado no solo en la realización del producto final como tal, sino también en los momentos previos.

Respecto del mencionado producto, si bien se trabajó con formato audiovisual, consideramos factible el trabajo con otros formatos e incluso la posibilidad de trasladar el trabajo a lo massmedia. Llegamos a esta conclusión puesto que pudimos ver que a los y las estudiantes les resultó interesante poner en juego sus conocimientos y sus reflexiones, crear desde su propio punto de vista, independientemente del formato elegido para ello. “Si me brindó nuevas experiencias y aprendizajes, como el uso de la cámara, el micrófono, y el poder hablar frente a la cámara” (Paula, 17).

Teniendo en cuenta lo dicho hasta aquí, consideramos que el presente proyecto puede aplicarse no sólo a la especialidad de comunicación, sino a todos los últimos años de las escuelas secundarias de la ciudad de Córdoba. Decimos esto volviendo a destacar el hecho de que la producción de discursos y de contenidos fue hecho desde el punto de vista de los y las estudiantes, usando sus propias voces, a partir del trabajo reflexivo y crítico impulsado desde el taller.

Nos parece necesario generar espacios en que los y las jóvenes puedan opinar y expresarse, usar su voz para referir a temas que los interpelan y en los que no siempre se les da participación, mostrarles que su opinión cuenta tanto como las de quienes hablan de ellos. Y que, por más simplista que suene, el error o el acierto de una opinión o acción propia,

representa un crecimiento y maduración como persona, como sujeto que pertenece a una sociedad y que a su vez la transforma y la construye.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Albarracín, T y Saavedra, A. (2017). *Sueños de juventud. Experiencia transmedia para la escuela secundaria* (tesis de grado). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- Chaves, M. (diciembre, 2015). *Juventud negada y negativizada: Representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea. Última década.* Volumen 13. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362005000200002](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362005000200002)
- Cole, Sary (2006). *La representación mediática: teoría y método.* Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psie/n23/v23a05.pdf>
- Cubas, C y Magaril, F. (2006). *La construcción de identidades juveniles en los medios gráficos. Un estudio de caso en el contexto de la tragedia de Cromañón* (tesis de grado). Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- Defensoría del público, (2014). *Declaración sobre la juventud y los medios audiovisuales.* Recuperado de: [http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/04/declaracion\\_de\\_la\\_juventud\\_defensoria\\_del\\_publico.pdf](http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/04/declaracion_de_la_juventud_defensoria_del_publico.pdf)
- (2016). *Niñez, juventud y medios.* Recuperado de: [http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/04/ninez\\_juventud\\_y\\_medios\\_defensoria\\_del\\_publico.pdf](http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/04/ninez_juventud_y_medios_defensoria_del_publico.pdf)
- (2017). *Guía para el tratamiento mediático responsable de la niñez y la adolescencia.* Recuperado de: <http://www.defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2017/02/Gui%CC%81a-para-el-tratamiento-media%CC%81tico-responsable-de-la-nin%CC%83ez-y-la-adolescencia.pdf>
- (2017). *Monitoreo de Noticieros Televisivos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires.* Recuperado de: <http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2018/08/Informe-Global-Cuantitativo-2017-Final.pdf>
- Farr, R. (1983). *Las representaciones sociales.* En Moscovici, S. dir.: *Psicología Social.* Vol. 2, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Freire, P. (1968). *La educación como práctica de la libertad.* Argentina. Siglo veintiuno editores.

- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Guzmán, J. A. (Junio, 2013). *Enfiestados y criminalizados. Las representaciones mediáticas de los/as en diarios jujeños*. Encuentro Panamericano de Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Recuperado de: [http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Producci%C3%B3n%20discursiva/Produccion-discursiva-y-medios-de-comunicacion\\_guzman.pdf](http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Producci%C3%B3n%20discursiva/Produccion-discursiva-y-medios-de-comunicacion_guzman.pdf)
- Huergo, J. (2015). *La educación y la vida*. La Plata, Buenos Aires: Editorial Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC). Recuperado de: [https://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/la\\_educacion\\_y\\_la\\_vida\\_ebook.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/la_educacion_y_la_vida_ebook.pdf)
- Jodelet, D. (1986) La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En Moscovici, S. dir.: *Psicología Social. Vol. 2, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona, España: Editorial Paidós. Recuperado de: <https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>
- Krauskopff, D (1999). *Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes*. En Balardini: “La participación social política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo”. Buenos Aires, Argentina: Colección grupo trabajo CLACSO.
- Margulis, M. y Urresti, M. (1998). *La construcción social de la condición de juventud*. Recuperado de: [https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mario\\_margulis\\_y\\_marcelo\\_urresti\\_-\\_la\\_construccion\\_social\\_de\\_la\\_condicion\\_de\\_juventud\\_urresti.pdf](https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mario_margulis_y_marcelo_urresti_-_la_construccion_social_de_la_condicion_de_juventud_urresti.pdf)
- Martín Barbero, J. (1996). *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*. Revista Nómades. Vol. 5. Santafé de Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://servicios.abc.gov.ar/docentes/efemerides/7dejuni/htmls/comunicacion/descargas/pensar.pdf>
- (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.
- (Febrero, 2002). *Jóvenes: Comunicación e identidad*. Pensar Iberoamericano. N° 0. Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric00a03.htm>
- (2002). *La educación desde la comunicación*. Eduteka. Recuperado de: <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>
- Martinuzzi, A. (2011). *Representaciones mediáticas de “la juventud en situación de delito”. Lo policial como marco de inteligibilidad para las culturas juveniles contemporáneas*.

- Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires. Recuperado de:  
<https://perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/sites/perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/files/representaciones%20mediaticas%20jovenes%20delito.pdf>
- Pasquali, A. (1979). *Comprender la comunicación*. Caracas: Editorial Arte.
- Quapper, K. D. (Enero, 2001). *¿Juventud o juventudes? Versiones, trampas, pistas y ejes para acercarnos progresivamente a los mundos juveniles*. Revista Pasos. No. 93. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/121857>
- Reguillo, R. (Diciembre, 1997). *Jóvenes y miedos: La construcción del enemigo*. Chasqui 60. Ecuador. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/27391495\\_Jovenes\\_y\\_medios\\_la\\_construccion\\_del\\_enemigo](https://www.researchgate.net/publication/27391495_Jovenes_y_medios_la_construccion_del_enemigo)
- Uranga, W. (Septiembre, 2011). *Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos*. Recuperado de:  
[http://www.wuranga.com.ar/images/propios/06\\_comunicacion\\_popular.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/propios/06_comunicacion_popular.pdf)

## **ANEXO 1: Realización del taller en el IPEM n° 138, Jerónimo Luis de Cabrera.**

Los encuentros realizados en el IPEM n° 138 se vieron enmarcados en la materia “producción de lenguaje”, la cual se dicta durante los tres años de la especialidad: en cuarto se trabajan contenidos gráficos, en quinto mantiene relación con lo radiofónico, y en sexto profundiza en el lenguaje audiovisual. Esto nos permite aclarar que el desarrollo completo del taller se hizo con una marcada inclinación hacia la televisión como medio de comunicación.

A ello se le suma que los y las estudiantes, en un diálogo en clases, admitieron que no consumen medios de comunicación tradicionales (diarios, radios, televisión), sino que prefieren el uso de redes sociales. Sin embargo, afirmaron ver o escuchar televisión en su hogar, en horarios de comida o mientras realizan otras actividades, porque otras personas en la casa la están viendo.

Finalmente, cabe aclarar también que se armó entre los y las estudiantes, la profesora y nosotros, un grupo de WhatsApp para mantener el diálogo fuera de la instancia de taller. Si bien esto se mantuvo en la línea de lo planeado originalmente, se vio reforzado por el hecho de que los y las integrantes del curso no utilizan Facebook como red social, la cual era una alternativa que estaba contemplada en caso de necesidad.

### **PRIMER ENCUENTRO: 28/06/2018**

Para la instancia de presentación se usó la técnica del “cubo”. Con relación a consignas como **“definite en tres palabras”**, **“en qué soy buenx”** o **“me gusta hacer”**, pudimos notar dificultad o timidez a la hora de responder. Incluso muchas veces se hizo necesario volver a arrojar el cubo. Sin embargo, permitieron dar cuenta de lo mucho que se conocen los y las estudiantes que integran el curso, ya que en algunas ocasiones unos respondían por otros.

La consigna **“me imagino trabajando o estudiando en”** dejó ver que sólo una estudiante quería seguir estudiando comunicación luego de terminar el secundario. El resto estaban indecisos, o habían optado por carreras diferentes a la orientación que había elegido, como medicina o ingresar a la escuela de policías. Hay una estrecha relación entre esto, y lo que nos explicaba la directora del colegio: quienes eligen comunicación lo hacen porque no

quieren estudiar contabilidad o ciencias naturales, o porque piensan que es más fácil de cursar.

Luego de presentarnos, pasamos al juego de “dívalo con tiza”, para comenzar a introducirnos en el concepto de *representaciones*. Durante el desarrollo del juego, se dibujaron las siguientes tarjetas: **persona en situación de calle, alguien que va a una marcha, hincha de fútbol, adolescente, cordobés, representante de tribu urbana y obrero de la construcción**. También nos encontramos con tarjetas que optaron por no dibujar, por encontrar dificultades de imaginarse cómo hacerlas (**raperx, empleadx público**) o porque resultaban similares a otras que ya habían salido (**futbolista**, en relación al hincha de fútbol).

Los dibujos sobre la tarjeta “**alguien que va a una marcha**” fueron muy distintos entre sí. Por un lado tuvimos uno en que se veían varias siluetas de personas en la calle, pero el grupo no lograba descifrar a qué se refería. Por el otro, se dibujó el busto de una mujer con un pañuelo en el cuello y un cartel en la mano. Cuando se hizo la puesta en común sobre este dibujo en particular, el grupo que lo dibujó explicó que era alguien que marchaba por la legalización del aborto, y mantenía estrecha relación con la reciente participación de las chicas del curso en las marchas para la legalización. Por este motivo, preguntamos si quienes asisten a esas marchas son solo mujeres. Las estudiantes respondieron que no, pero que la idea surgió porque ellas se habían organizado para ir.

La tarjeta “**cordobés**” tuvo como dibujo una persona y una parrilla simulando un asado. Al contar entre todos este personaje, coincidieron en que la idea de cordobés remite al cuarteto, al fernet con coca, entre otras cosas. Preguntamos si a todos les gustaba el fernet con coca, y las manos levantadas fueron pocas (4, entre estudiantes y tesistas). La siguiente pregunta fue si los que no toman esta bebida son menos cordobeses que los que sí lo hacen, y coincidieron en que no, aunque sea algo representativo de los cordobeses.

Durante el juego, la tarjeta de “**adolescente**” fue representada con una persona sosteniendo en la mano un celular. Al conversar sobre esta representación con los estudiantes, los mismos indicaron que esa es una de las imágenes que le remiten a la adolescencia, junto con el uso de auriculares. La profesora comentó que esta etapa era definida por la rebeldía, idea apoyada por algunos alumnos, pensando en sus hermanos. Una de las estudiantes comentó que su

mamá decía que era la peor edad, y al preguntarle a ella qué le parecía, contestó que no, que ella no concordaba.

Tratando esta temática, se les preguntó qué pensaban de votar, y si habían votado recientemente. Comentaron que sí, todos, pero que les parecía que era una movida política para sumar votos, sabiendo que los chicos no saben por quién votar, o no tienen clara las propuestas de los candidatos. Además, se quejaron de que para eso los ven grandes, pero que luego los critican por marchar o participar de otras actividades sociales.

Entre las tarjetas que no quisieron dibujar, por encontrar difícil el concepto, se encontraba “**raperx**”. De igual manera, decidimos trabajarla en clases. Los estudiantes coincidieron que los raperos se visten siempre con ropa grande, con gorra hacia atrás. Algunos dijeron que lo hubieran dibujado con un micrófono en la mano. Nosotros les dijimos que el primer día que asistimos a la escuela, al irnos, nos encontramos con tres chicos al lado de la puerta, rapeando. Les dijimos que se veían como ellos, por lo que preguntamos si todos los raperos se veían iguales. Contestaron que no, que con ropa grande y gorra hacia atrás se vestían antes.

Otra tarjeta descartada fue la de “**empleadx públicx**”. Preguntamos en qué ámbitos se imaginaban al mismo, y un estudiante dijo que trabajando en epec o en la policía. Una compañera le contestó que si hubieran hecho esos dibujos, ella hubiera dicho precisamente esas palabras: trabajador de epec, policía. Pero no empleado público. Les preguntamos también si son fácilmente identificables, y algunos respondieron que siempre andan bien vestidos, con trajes. Coincidieron todos en que empleado público puede ser cualquier persona. Finalmente, dadas algunas historias surgidas de la mano de alumnas, y a modo de chiste, comentaron que los empleados públicos son personas vagas.

Concluido el juego, y la reflexión sobre el mismo, preguntamos a los chicos si sabían cuál era el tópico que estábamos trabajando. Dieron varias ideas, hasta que llegaron al concepto de *representación*. Preguntamos, luego, si sabían qué significaba, o cómo definirlo. Las respuestas que recibimos fueron las siguientes: **demostrar, comunicar, definir, graficar, identificar, describir, caracterizar.**

Para que el concepto de representación se entendiera, preguntamos por los compañeros que habían tenido que retirarse por asistir a otra clase. Les pedimos que los describieran o

personificaran, para reforzar la idea de que representar es “traer a alguien o algo que no está, al momento actual”. Para ello, recurrieron a gestos, acciones o frases que usan siempre sus compañeros.

A la idea de representación la asociamos, luego, a la de *estereotipos*, retomando el ejemplo del rapero, cuando los chicos comentaron que lo describirían como alguien con ropa grande y gorra hacia atrás, pero que sabían que esas son imágenes de antes, y que ahora probablemente no se vistan así.

## SEGUNDO ENCUENTRO. 01/08/2018

Se inició la clase con la técnica del juego de rol. Un miembro del grupo de tesistas estaba vestido con una campera de Belgrano y un gorro jamaicano, y llevaba consigo una carpeta con imágenes de The Beatles y del Che Guevara. El objetivo de esta instancia fue que los y las estudiantes dijeran las ideas que se le vinieran a la cabeza al ver el disfraz. Surgieron las siguientes:

- Boliviano (sugerencia de uno de los chicos).
- Hinchista de Belgrano, porque le gusta el fútbol. Se preguntaron si es de Alberdi. Relacionaron el barrio con su colegio. Sugirieron que los de Talleres van a decir que son bolivianos.
- Notaron al Che en la carpeta. En función de eso, dijeron que el tesista era liberal, aunque supusieron, pero no estaban seguros, que se podía asociar al Che con las políticas de izquierda.
- Lo definieron como estudiante, asociándolo a carreras como filosofía o psicología.
- Dijeron que parece hippie, en parte por tenerlo al Che en la carpeta.
- Supusieron que le gustan los Beatles.
- Asociaron la idea de hippie con la de zurdo. Dijeron que los de izquierda son más liberales o hippies.

En función de esta técnica, propusimos retomar el concepto de *representaciones*, y esta vez los y las estudiantes refirieron a él usando las definiciones dadas la clase anterior: **mostrar, actuar, proyectar, definir**. Preguntamos luego en qué lugares de su vida cotidiana escuchaban con más frecuencia *estereotipos* o *representaciones con connotaciones negativas*

sobre la juventud, a lo que respondieron: **en la escuela, de la mano de algunos profesores, y en sus casas.** Esto dio lugar a que contaran algunas anécdotas al respecto.

Para introducirnos al concepto de *representación mediática* como tal, y por notar que los y las estudiantes no tomaban nota de lo que se hablaba en clases, se nos ocurrió incorporar al encuentro un breve cuadernillo con información.

Al preguntar sobre la función de los medios de comunicación, obtuvimos respuestas como: **transmitir información, trasladar, manipular, informar.** Ahondando en ello, una de las estudiantes sugirió que provocan miedos, y hacen que queden en las personas. También dijeron que la elección de noticias se hace en función del rating.

Luego indagamos acerca de dónde buscan noticias para informarse, o cómo se enteran de los sucesos del día. Nos explicaron que algunas veces las oyen en los noticieros televisivos, mediante el consumo en segundo plano, pero que por lo general lo hacen a través de redes sociales. Al oír expresiones como “me entero de noticias en Twitter” o “en Instagram”, y profundizar sobre ellos, notamos que entienden que la noticia pertenece a la plataforma en la que circula, por ejemplo: al ver en Instagram o twitter una noticia de cadena 3, entienden que esa noticia circula en la red social, pero no que cadena 3 la genera.

El siguiente concepto por el cual consultamos fue el de juventud, del cual obtuvimos comentarios como que son faltos de responsabilidades, y que la etapa que corresponde a la adolescencia les remite a la idea de adolecer: sufrir.

La realización del segundo juego se hizo de manera ordenada, y resultó divertido para los y las estudiantes. La totalidad del curso participó de la recreación, incluida la profesora. Se invirtió tiempo en explicar bien cada rol y el posible discurso que podía tener, puesto que algunos de los chicos y chicas no se animaban a inventar. Entre todos y todas pudimos llegar a diversas conclusiones: que los medios de comunicación no siempre dan lugar a todas las voces, que muchas veces la realidad que muestran es solo un recorte, entre otras cosas.

### TERCER ENCUENTRO: 15/08/2018

Para el desarrollo de la primera actividad, se nos permitió usar la sala de computación de la institución. Se proyectó el video, pausándolo por tema para debatir con los y las estudiantes. El video estuvo compuesto por noticias de carácter audiovisual, dado que la materia en la que se llevó a cabo el taller tenía esa inclinación. El mismo se encuentra en el Anexo 2 de este trabajo.

Los discursos con los que fue construido el video, etiquetaban a los y las jóvenes como manipulables, peligrosos, como clientes de la sociedad de consumo, vagos que no quieren estudiar o trabajar, o impulsores de una dictadura juvenil. Pudieron ver que se fomenta la idea de que la minoría de edad los priva de la participación política y ciudadana, a los ojos de los adultos; entre otros.

Fue sorpresivo notar que todos y todas participaron de la charla en torno al mismo, incluso aquellos estudiantes que se mostraron más tímidos o ajenos al taller. Nos encontramos con que conocían a la mayoría de los personajes que aparecían o se nombraban en el video, entre ellos periodistas, figuras políticas, jóvenes sujetos de noticias, entre otros.

Mostraron indignación y respuesta hacia la forma en que se trataban las noticias, y empatía para con los y las jóvenes que eran protagonistas de ellas. Al poner pausa cuando cada temática terminaba de proyectarse, las preguntas que realizábamos los llevaba, en muchos casos, a verse reflejados en el tema tratado.

En torno a la noticia de la estudiante que asistió a clases sin corpiño, en un colegio secundario de Buenos Aires, surgieron comentarios como que no se entendía por qué los medios de comunicación se quejaban de lo sucedido y sin embargo lo seguían mostrando, y continuaban dándole importancia. A su vez, uno de los estudiantes agregó que si la noticia hubiese sido sobre un varón que asistió al colegio sin el bóxer, nadie hubiera dicho nada.

A la presentación del video, decidimos sumar un power point con comentarios de ciudadanos, sobre las noticias que los medios de comunicación ponen en sus redes sociales. Ver las respuestas de personas comunes, que podrían ser sus padres o vecinos, o cualquiera de su entorno, a noticias que involucraban a jóvenes, hizo que algunos recuperaran comentarios de

sus allegados. Una de las estudiantes contó que su tía le indicó que era muy chica para estar hablando sobre el aborto en su muro de Facebook, y darle una respuesta causó que su familiar decidiera dejar de hablarle.

Luego de haber visto los videos, en el aula se reflexionó respecto a la idea de “por qué **si** los y las jóvenes pueden hablar de diversas temáticas que los interpelan”, como el aborto, o las marchas, o las nuevas tecnologías.

Si bien costó, en primera instancia, que se corrieran de su opinión sobre el tema para explicar por qué si pueden hablar sobre él, luego se obtuvo un debate en el que nuevamente participaron todos y todas, incluso quienes se mostraban tímidos desde los primeros encuentros.

Una vez concluida la reflexión, se les propuso realizar de a dos un video, usando sus celulares, en el que respondieran a la pregunta planteada en la consigna.

Nuevamente nos encontramos con dificultades en torno a comprender la consigna, o a pensar sobre qué temática reflexionar. Sin embargo, al trabajar de manera personal con cada grupo, se logró interés en el desarrollo de la actividad, tanto que se completó en horario de recreo, por iniciativa de los y las estudiantes.

Se obtuvieron cinco videos, de los cuales tres fueron compartidos a través del grupo de WhatsApp, para que todos los integrantes del curso puedan ver lo que sus compañeros trabajaron.

## CONCLUSIONES DEL APARTADO TEÓRICO/PRÁCTICO DEL TALLER

Luego de haber llevado a cabo tres encuentros, los y las estudiantes que participan de este proceso con nosotros, empezaron a mostrar interés por el desarrollo de las actividades, e iniciativa para llevarlas a cabo.

Algunas de las alumnas preguntaron por las actividades del siguiente encuentro, y una de ellas manifestó por WhatsApp, cuando compartíamos los videos, lo interesante que encontraba la comunicación como alternativa de carrera.

Al mismo tiempo, y a raíz de charlas y chistes de por medio, comenzaron a reconocernos en nuestros roles y a hablarnos con confianza.

CUARTO ENCUENTRO: 29/08/2018

Tal y como estaba premeditado, los días previos a este encuentro se enviaron a los y las estudiantes, a través del grupo de WhatsApp, videos y audios realizados por otros colegios, a modo de ejemplo para comenzar a pensar nuestro trabajo final. Estos fueron:

- **“Jóvenes libres de mitos”**. Trabajo del IPEM n° 136 Alfredo Palacios, en el marco del “Proyectando desde la Escuela”. FCC, UNC. 2017.
- **Trabajo del IPEM n° 136** Alfredo Palacios, en el marco del “Proyectando desde la Escuela”. FCC, UNC. 2016.
- **“No violencia. Del medio a los barrios”**. Trabajo realizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para el concurso de videominuto para promover la equidad de género en radio y televisión. Defensoría del Público. 2015.
- **Audio realizado por el 6° año del IPEM n° 147** Manuel Anselmo Ocampo. en el marco de un trabajo en la materia “Ciudadanía y Política” de la orientación de Ciencias Naturales. Villa María. Dpto. General San Martín.
- **“Hoy me paso algo en el colegio”**. Audio realizado en el marco del concurso “Derechos en el aire. Un concurso de radio para chicos y chicas”. Defensoría del Público. 2017.

Comenzamos el encuentro explicando que los videos enviados en el grupo pertenecen a proyectos que también se realizaron con jóvenes, e incluso algunos compartían la temática. Preguntamos si los habían visto, y nos dijeron que no.

Ante esta dificultad, decidimos avanzar con la clase. Estaba previsto presentar los elementos del lenguaje gráfico, radiofónico o audiovisual, según fuese necesario. En este caso, y como ya se viene explicando, recuperamos temas referidos a contenidos audiovisuales. Nos encontramos con que, si bien faltaba precisión técnica, todos y todas tenían un conocimiento general respecto de ellos, dada la materia en la que estamos desarrollando el trabajo.

Cuando comenzamos a trabajar la noción de guion, para empezar a pensar la pre-producción del trabajo final, retomamos lo trabajado en encuentros anteriores, como los diferentes puntos de vista con los que se aborda una temática. Volvimos a reproducir, para usar como ejemplos, los videos del IPEM n° 136 Alfredo Palacios, los cuales tratan la inserción juvenil en la Universidad, uno con un formato de ficción, y otro con testimonios reales acompañados por la elaboración de un producto en común.

Presentar los videos en clases despertó el interés de los y las estudiantes, quienes se agruparon en torno a la computadora para verlos y oírlos mejor, e incluso hicieron preguntas y comentarios respecto de los mismos. Una de las chicas afirmó conocer el mencionado IPEM.

Luego los y las invitamos a empezar a pensar el trabajo final, a comenzar con el proceso de pre-producción. Para ello, recuperamos las preguntas planteadas en la propuesta de actividad: **¿Qué temática? ¿Con qué fin? ¿A quién la dirijo? ¿Cómo lo hacemos?**

Para definir la temática, hicimos entre todos y todas una lluvia de idea. Se sugirieron cosas como: legalización del aborto, Ley de Educación Sexual Integral, crítica a los medios de comunicación, el voto a los 16, entre otros. La crítica a los medio fue el tema elegido.

Al momento de pensar a quiénes dirigir el producto, se eligió al público en general. Los y las estudiantes sugirieron un formato tipo informe, lo que derivó en la determinación de los siguientes papeles: una entrevistadora, tres entrevistadas. El resto se dividió los roles de redacción del guion, manejo de luces, de cámara y de sonido. Como se mostraron dudas al respecto, la definición final del formato se presentó como un problema a seguir tratando.

QUINTO ENCUENTRO: 04/09/2018

Previo a la concreción de este encuentro, la profesora Cecilia De Bortoli nos informó que tanto el profesor Pablo Flores (dicta con ella la materia “arte y comunicación”) y la profesora María Marta Ray (que da “lengua”) querían colaborar con el proyecto. Además, tanto ella como nosotros expresamos el interés de que los encuentros de pre-producción y producción se realizaran con menos días de diferencia entre unos y otros, para mantener el interés por el trabajo final.

Por estos motivos, el quinto encuentro se llevó a cabo solo una semana después del cuarto, y en el marco de la materia “arte y comunicación”, junto con el profesor Pablo Flores. Ambos participaron activamente.

Como la clase fue netamente de pre-producción, se trabajó de manera colaborativa con todo el curso. Dispusimos sentarnos en ronda, y así debatir entre todos y todas.

Previo a este día, a través del grupo de WhatsApp algunas de las chicas nos informaron que habían estado pensando en algunos formatos para el producto final. Una vez que nos encontramos en el curso, dos de ellas admitieron haber estado pensando en un noticiero, con un estudio de noticias, conductores y novilleros. Otra, por su parte, alegó que prefería un producto más bien de ficción.

Como no había acuerdo entre ambas ideas, decidimos combinarlas proponiendo la idea que nosotros teníamos pensada: un noticiero ficcionalizado, con base en la ironía, pero que recuperara testimonios reales de jóvenes estudiantes. Estuvieron todos y todas de acuerdo.

En función de ello, se replantearon los roles, los cuales quedaron de la siguiente manera: un conductor, una conductora, una notera, dos protagonistas de sucesos, y la totalidad del curso haciendo de extras en todas las escenas. Además, habría encargados y encargadas del guion, de las cámaras, de elegir el sonido y de pensar el nombre y el logo del programa.

Se redefinieron también los espacios a usar: para armar el estudio del noticiero se usaría la sala de teatro, y para las escenas con los jóvenes, otras instalaciones del colegio, como el patio y la entrada. Finalmente, se comenzó a trabajar con el guion, lo cual se continuó a través del WhatsApp hasta el día previo a comenzar a grabar. El mismo se puede leer en el Anexo 3.

#### SEXTO Y SÉPTIMO ENCUESTRO: 18/09/2018 y 19/09/2018

El primer día de grabación, la profesora María Marta Ray destinó sus horas de clases para que los y las estudiantes pudieran armar la escenografía, los vestuarios y otros materiales necesarios para comenzar a grabar el producto final.

Durante las horas de la profesora Cecilia De Bortoli se filmó lo correspondiente al piso del noticiero. Aquí cabe aclarar que se eligió usar la sala de teatro, y no la destinada a producción audiovisual, porque esta última comparte espacio con el salón de actos, el cual está en permanente uso. En cambio, la sala de teatro está aislada, lo que nos permitió trabajar a lo largo del encuentro.

Se usaron tanto la cámara de filmación que tenían en el equipo audiovisual del colegio, como nuestras propias cámaras. Para la escenografía y el vestuario, recurrieron a elementos disponibles en la sala de teatro. El logo del programa fue diseñado y elaborado por una de las chicas del curso. El guion, más allá de algunas correcciones, también fue elaborado enteramente por las estudiantes.

Para la grabación de las escenas de piso, se distribuyeron los siguientes roles:

- Keila, conductora del programa.
- Franco, conductor del programa.
- Celeste, camarógrafa encarga de los primeros planos de Keila.
- Milagros, camarógrafa encarga de los primeros planos de Franco.
- Marcos (tesista), encargado de la cámara principal y de coordinar el trabajo general de cámaras.
- Gabriela, encargada del sonido.
- Camila, directora.

Los y las estudiantes encontraron divertido e interesante el proceso de filmación. Keila afirmó que “todos los años deberían hacerse trabajos como este”. Por su parte, Milagros y Celeste estuvieron con las cámaras en la mano todo el tiempo, sacando fotos de prueba antes y después de la grabación del programa. Keila y Franco se habían aprendido el guion, y se mostraron comprometidos con su correcta realización.

El día siguiente de filmación fue destinado a las escenas que correspondían al móvil del noticiero. En el guion se plasmaron dos instancias: una en que los y las estudiantes de un colegio lo tomaban, reclamando mejores condiciones edilicias, y una en que jóvenes se organizaban para asistir a una marcha a favor de la legalización del aborto. En cuanto a esta última, el colegio nos pidió que se grabara fuera de la institución, para no generar comentarios negativos entre otros profesores. La primera, en cambio, pudo ser realizada

normalmente en la entrada del colegio, y los profesores que vieron la escena hicieron comentarios graciosos al respecto.

En la filmación del grupo que se concentraba en la marcha, la protagonista fue Camila, quien oficiaba de vocera, la camarógrafa fue Celeste, y el rol de notera lo cumplía Paula. Mientras filmábamos, algunos conductores que vieron a las chicas vestidas de verde, y a los chicos cantando con ella, gritaban cosas desde los autos, como “dejen de joder” o “no van a ganar”. Los y las estudiantes se reían, y continuaban grabando a pesar de ello.

Para la toma del colegio, el encargado de representar a los estudiantes fue Matías, y decidió sumarse, para ayudarlo, Lukas. Su camarógrafa fue Milagros, y la notera continuaba siendo Paula. Los y las estudiantes decidieron que se tomara la nota desde afuera de las rejas, para generar la ilusión de que el colegio estaba cerrado y no se permitía el ingreso.

Una vez concluido todo el proceso de filmación, hicimos los acuerdos necesarios para trabajar la edición y los sonidos entre todos y todas, vía web o redes sociales. Las chicas se despidieron de nosotros diciéndonos “Ohana. Ohana significa familia, y tu familia nunca te abandona ni te olvida”. Nos agradecieron los encuentros, y nos pidieron que las invitemos el día de la defensa de la tesis. Quedamos con la profesora en coordinar un día para presentar el producto final en la escuela.

## **ANEXO 2: Corpus de noticias.**

Para el tercer encuentro del taller, y a modo de introducción del mismo, se proyectará un video donde se visualizarán diferentes fragmentos de noticias e informes, que presenten temáticas donde la imagen de los jóvenes aparezca como protagonista. Además, este material servirá como herramienta para trabajar y analizar en concreto los conceptos abordados en los dos encuentros previos.

Atendiendo que el taller se desarrollará en el marco de la asignatura de “producción de lenguaje”, y que en sexto año se trabaja sobre contenido audiovisual, es que consideramos propicio trabajar con noticias del ámbito televisivo, dejando de lado lo gráfico y radiofónico. De este modo, se hará hincapié en la importancia que tiene la construcción y organización de los elementos narrativos que componen la producción audiovisual para el armado de una noticia, su perspectiva e impacto visual para transmitir un mensaje.

Como ya se explicó en el apartado del tercer encuentro del capítulo de proyecto, esta actividad tiene por objetivo general que los y las estudiantes identifiquen las representaciones sobre la juventud que circulan en los medios de comunicación tradicionales. Además, se buscará que observen la tratativa que se les da a las noticias que involucran a la juventud y que reflexionen sobre el lugar que los medios les dan a sus voces, para finalmente debatir sobre el efecto que produce el tratamiento mediático de dichas noticias.

### **Material utilizado**

Para la elaboración de este material audiovisual, se recuperarán noticias de medios de comunicación (público o privados) tanto de Córdoba, como de Buenos Aires. Los primeros, por referir a hechos locales, que se relacionan con la cotidianidad en la ciudad de los y las jóvenes. En cuanto a los medios de Buenos Aires, porque su contenido es repetido y difundido en todo el país.

La selección de los recortes de noticias se hará teniendo en cuenta dos ejes: la temática y la posición del periodista o cronista como formador de opinión. Se buscará que dichos recortes reflejen los dichos o declaraciones que se producen en los diferentes programas de televisión que conducen o de los cuales participan (informativos, noticieros, de opinión).

Se tomarán los programas con formato de debate y de producción de informes, puesto que presentan actores que opinan y discuten en relación a las temáticas que se van proponiendo. Junto con los noticieros y los informativos, se paran en el escenario mediático como constructores de discursos, presentando al público una realidad fragmentada. En este espacio, el constante acto discursivo del debate entre panelistas, o de las opiniones del conductor tienen una consecuencia en la recepción de estos mensajes.

Los temas trabajados son los siguientes:

- Consumo de alcohol por parte de los y las jóvenes.
- Violencia juvenil en las calles y en recintos académicos.
- Participación del voto electoral desde los 16 años de edad.
- Toma de colegios.
- Caso de la estudiante que asistió al colegio sin corpiño, Bianca Schissi.

Se recuperaron noticias de los siguientes canales de televisión:

- Córdoba: Canal 8, Canal 10 y Canal 12.
- Buenos Aires: América 24, América TV, TV Pública, Canal 9, Canal 13.

### **Desarrollo de temáticas elegidas**

- Consumo de alcohol por parte de los y las jóvenes.

Para este tema se recuperaron noticias de canal 8 y de la TV Pública, de programas como *Teleocho noticias*, *Visión 7* y *Televisión Pública noticias*. En las noticias e informes presentados, se aborda la temática de diferentes formas.

*Visión 7*, programa de la TV Pública (Buenos Aires), inicia su programa del 22/06/2010, con un análisis entre los periodistas sobre la actitud de los y las jóvenes respecto del consumo de alcohol, atribuyéndoles un sentido de “omnipotencia ante las cosas”. Luego, presentan un informe llamado “adolescentes en riesgo”, en el cual se refuerza constantemente la idea de peligrosidad a la que se enfrentan.

Por su parte, *Teleocho noticias* (Canal 8, Córdoba), en su informe especial sobre jóvenes y descontrol en La Calera, emitido el 25/05/2017, afirma que los y las jóvenes ven a “la

borrachera como travesura”, asegurando que no dimensionan la magnitud de lo que hacen, sino que lo ven como juego.

Finalmente, en *Televisión Pública Noticias* (TV Pública, Buenos Aires) presentan estadísticas respecto del consumo de alcohol en adolescentes, refiriendo dentro de él al consumo de estudiantes y al entorno educativo en el que se enmarca dicho consumo, aludiendo a fiestas de fin de año o viajes de egresado. Recupera algunas voces adolescente a las que sólo se le pregunta dónde, qué o cuánto toman, y no se los invita a una reflexión al respecto.

Esta temática es abordada desde una perspectiva *adultocéntrica*, puesto que sólo se analizan las consecuencias y los peligros que aparejan el consumo excesivo del alcohol en jóvenes, pero no se reflexiona sobre una actitud similar en los adultos. Recuperando a Quapper (2001), los adultos afirman que la juventud es “un momento de la vida para probar”, pero en su mundo se permite probar dentro de límites marcados. Esto es, dentro del marco que ellos proponen, se permiten algunas irresponsabilidades.

- Violencia juvenil en las calles y en recintos académicos.

En este apartado se mostrarán fragmentos del *Show de la Mañana, Argentinos por su nombre, y Bajada de línea*.

En el *Show de la Mañana* (Canal 12, Córdoba) muestra y debate un video en el que dos chicas están peleando, haciendo referencia a una “violencia extrema”, como si otros tipos de violencia fueran buenos, entre dos chicas. Se resalta su condición de mujeres peleando como si fueran varones.

Aquí interesa rescatar también el hecho de que se repite un video explícito sobre una conducta que consideran equivocada y que buscan combatir.

Tanto en *Argentinos por su nombre*, como en *Bajada de línea*, presentan informes tratando también el tema, desde el punto de vista de los contenidos que circulan en los medios de comunicación, entendiendo que para ellos (los medios) el “joven violento” es una figura que vende, y en contraposición con el “joven oficial” (Margulis y Urresti, 1998) o “chico normal”

(como ironiza Víctor Hugo Morales en *Bajada de línea*), que es aquel construido bajo los criterios normativos de lo que es deseable

- Participación del voto electoral a los 16 años de edad.

Aquí se utilizarán fragmentos del informe realizado por el programa *TVR* (Canal 9, Buenos Aires). El mismo, intercala noticias en donde conductores, panelistas y entrevistados de diferentes programas informativos, debaten a favor y en contra de que los jóvenes puedan votar a partir de los 16 años.

Entre los discursos y argumentos en contra, notamos que se producen comentarios que giran en torno a la imagen de un joven desconsiderado, irresponsable o desinformado. Se pueden recuperar frases como que “eligen un electorado más vulnerable, más fácil, una clientela”, o “para ver si estos chicos están capacitados mentalmente”, entre otros.

Para los comentarios a favor se recuperan tanto discursos periodísticos, que refieren a “escucharlos a los jóvenes también, me parece que es una voz que tiene que estar”, como personajes públicos (Maradona), y voces juveniles que refieren a su interés por poder votar, defienden sus derechos cívicos y la importancia de informar a los y las jóvenes al respecto.

En este sentido, volvemos a recuperar a Quapper (2001) cuando explica que se produce una objetivación esencialista sobre la juventud: es vista como la salvadora del mundo. Y, sin embargo, ante el hecho de permitirles a los y las jóvenes acceder a un derecho cívico como es el de votar a los 16, se los considera como “peligrosos” y “manipulables”.

- Toma de colegios.

En este apartado se recuperan sobre todo noticias enmarcadas en la ciudad de Córdoba, de la mano de *Entre nosotros Rebeca* (Canal 10) y *Cba 24* (Canal 10), en referencia a las tomas de colegios ocurridas en el año 2015 y 2018. También se toma lo expresado en el noticiero *A24* (Telemixion), con relación a las escuelas de Buenos Aires en 2017, y los comentarios de *Baja de línea*.

La tratativa de este tema permite ver comentarios como el de Feinmann, quien afirma que los y las jóvenes “no les interesa ni trabajar, ni estudiar”. Las preguntas de los noteros y los discursos de los periodistas buscan dar cuenta de que los colegios se toman porque a los y las estudiantes no les preocupa poder formarse, sino más bien perder días de clases e impedir que otros compañeros o trabajadores puedan acceder a las instituciones a las que asisten. Es decir, se considera que sus prácticas y acciones carecen de sentido. Las descontextualizan y las presentan como hechos aislados histórica y socialmente, y nocivos para la sociedad.

Sin embargo, las voces juveniles explican que los colegios son tomados porque buscan mejorar las condiciones edilicias en las que se están formando. Aseguran que las instancias previas, que refiere al diálogo y los pedidos formales, fueron agotadas, y que la acción de la toma se hace estando de acuerdo todos los alumnos y alumnas.

En el informe que presenta Víctor Hugo Morales en *Bajada de línea*, se puede ver que los medios de comunicación entienden como ilegal o peligroso el hecho de que las y los jóvenes estén politizados e interesados por sus derechos en general; e incluso también permite notar que afirman lo contrario, esto es, que el único motivo por el que estudiantes podrían tomar un colegio es porque están manipulados por partidos políticos, principalmente de izquierda.

- Caso de la estudiante que asistió al colegio sin corpiño, Bianca Schissi.

Antes de comenzar, queremos destacar que este hecho fue abordado porque produjo una situación en que se mezclaron diferentes temáticas: el rol de la joven como estudiante, como sujeto político, como futuro adulto, entre otros.

Los programas recuperados para tratar esta noticia fueron: *Involucrados* y *El noticiero A24*, como medios de Buenos Aires, y *El Show de la Mañana*, para tener una perspectiva por parte de un formador de opinión en Córdoba.

En *Involucrados* (América) se presenta una situación de debate entre una panelista y la chica involucrada en el suceso. En el diálogo que mantienen, la panelista asegura (generalizando) que los y las jóvenes de hoy no tienen respeto por las reglas que hay en la sociedad, y mantienen una actitud de constante desacato ante las mismas. Afirma que nos encontramos frente a una “dictadura de la juventud”.

Por su parte, en *El noticiero A24* (América 24) se puede ver a su conductor comparando el hecho de la inasistencia al colegio sin corpiño, con la situación de unos jóvenes estudiantes que no pueden viajar a las olimpiadas de física. Ante esto, el conductor pregunta “¿qué Argentina queremos?” y afirma que estamos más interesados por “el corpiño de Bianca” que por que los chicos “tengan materia gris”. Invita a los y las jóvenes a estudiar, indicando que “tienen un corpiño en los ojos” y que “no les va a ir bien en la vida”.

Finalmente, en el *Show de la Mañana* (Canal 12) tanto el conductor como sus acompañantes opinan respecto al hecho, planteándose las reacciones que pueden provocar en los demás, y que asistir al colegio sin corpiño podría hacerse si no resulta en algo “provocativo”, “agresivo” o “desagradable”.

Una vez más, se ve reflejada el concepto de “joven oficial” propuesto por Margulis y Urresti (1998), con relación a los estudiantes que no pueden ir a las olimpiadas de física. Y no solo esto, sino que dentro de la construcción *adultocéntrica* de la noticia aparecen dos de las cuatro trampas mencionadas por Quapper (2001): se conciben a los jóvenes como todos iguales, y se invisibilizan sus prácticas y discursos, fomentando prejuicios y estereotipos.

En palabras de Juan Armando Guzmán (2013), y a modo de conclusión de este apartado, los medios de comunicación se ocupan de homogeneizar y deshistorizar a la juventud, de dividir al mundo social agrupando a los y las jóvenes en quienes respetan las tradiciones del mundo adulto (buenos) y quienes las hacen peligrar (malos).

Todos los estereotipos y prejuicios que se construyen en torno a la juventud “se refuerzan con un imaginario que atribuye a la juventud el rol del ‘enemigo interno’ que hay que reprimir” (Reguillo, 1997).

## Referencias audiovisuales

Canales de Córdoba

Canal ocho:

- Teleocho noticias. (25/05/2017). Informe especial jóvenes y el descontrol en la calera. Canal de Teleocho noticias: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WOhOKTowJmY>

Programas de canal 10:

- Entre nosotros Rebeca. (13/05/2018). La toma del Colegio Manuel Belgrano. Canal de Tv10Córdoba: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Lkniksv4Grw&t=2s>
- Cba24. (10/09/2015). Extienden la toma del Carbó a todos los niveles educativos. Canal Tv10Córdoba: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=p8pVe9NGdY8>

Programas de canal 12:

- El show de la mañana. (21/04/2011). Violencia entre estudiantes en Córdoba 20110421.3gp. Canal de elshowdelatele: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1Ne7UVhjEPM>
- El show de la mañana. (25/04/2018). Polémica en Buenos Aires por una alumna que fue a clases sin corpiño y fue sancionada. Canal de elshowdelatele: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mM814jMP2RA>

Canales de Buenos Aires

Programas de América 24:

- El noticiero A24. (21/09/2017). Furioso cruce entre Feinmann y estudiantes que toman colegios. Canal de Telemixion: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1yH911CcTlw>
- El noticiero A24. (24/04/2018). "¿Qué Argentina queremos?", en "El noticiero A24" de Feinmann - 24/04/18. Canal de jmortiz77: YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=QzVlt\\_kEL9U](https://www.youtube.com/watch?v=QzVlt_kEL9U)

### Programas de América tv:

- Involucrados. (24/04/2018). Debora Plager furiosa con la chica que fue al colegio sin corpiño, se cruza en vivo. Canal de Picadillo Tv: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Q03NnFkTa9Y>

### Programas de tv pública:

- Televisión Pública Noticias. (22/08/2016). TV Pública Noticias - Los adolescentes argentinos y el consumo de alcohol. Canal de Televisión Pública Noticias: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1TI215nBmj0>
- Televisión Pública Noticias. (16/04/2018). Consumo de alcohol en adolescentes | #TPANoticias. Canal de Televisión Pública Noticias: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2PjztVbEQ0>
- Visión 7. (22/06/2010). Visión Siete: Adolescentes en riesgo. Canal de TV Pública Argentina: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AoZLeRa0QF0>

### Programas de canal 9:

- Bajada de línea. (28/10/2011). Bajada de Línea nº 4 - 19 de septiembre de 2010 - Parte ¾. Canal de Víctor Hugo Morales: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oLgktYpcnj8>
- TVR. (10/09/2012). TVR - Dulces 16. Consumir es obligatorio. Votar... ni optativo? 08-09-12. Canal de Informes TVR: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZeRkRSwRBGU>

### Programa de canal Trece:

- Argentinos por su nombre. (16/04/2014). Argentinos por su nombre - Temporada 2 - Jóvenes violentos, ¿Por qué?. Canal de eltrece: YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=16CHXOv3xMo>

### **ANEXO 3: Guion del producto final.**

Si bien se explicó con anterioridad, aclaramos nuevamente que el presente guion fue elaborado completamente por un grupo de estudiantes del curso en el cual se trabajó, habiéndose acordado previamente las temáticas a abordar entre todos y todas.

Esto fue así porque en el contenido de la materia “producción de lenguaje”, en la cual se desarrolló el presente taller, está incluido el armado de guion audiovisual. Por este motivo decidimos también mostrarlo a continuación tal cual fue escrito.

Cabe destacar que el presente guion tuvo modificaciones a lo largo del proceso de filmación, realizadas por los y las estudiantes al encontrarlas necesarias para su correcta actuación.

#### **Guion Técnico**

Escena: int. Estudio del noticiero- día.

Los camarógrafos en un plano conjunto nos muestran, un escritorio con los dos conductores.

Franco:\_ buenos días a todos, hoy nos encontramos con un programa lleno de grandes problemáticas , donde se encuentran involucrados los adolescentes de nuestra ciudad.

Keila:\_ así es Franco, estamos en una época donde los adolescentes están en constante peligro, ya que pasan por una edad crítica y son fácilmente manipulables.

Cámara hace un primer plano a Franco.

Franco:\_ hace unos días tomaron el colegio Jerónimo Luis de Cabrera, un grupo de alumnos que decidieron apropiarse de la institución prohibiendo la entrada al resto de sus compañeros.

Keila:\_ pasemos al móvil con Paula.

#### **Escena: ext. Escuela Jerónimo Luis de Cabrera- Día.**

El camarógrafo muestra la esquina del colegio, Cañada y Sta. Rosa (plano general), luego nos muestra la entrada del colegio, se puede ver a distintos adolecentes, colgando carteles, charlando entre ellos. La periodista empieza a hablar.

Se filma a la periodista en plano conjunto.

Periodista: \_ nos encontramos en el colegio Jerónimo Luis de Cabrera, ubicado en Sta. Rosa 650. Que está tomado por un grupito de alumnos sin motivo alguno. Se puede ver como ensuciaron la fachada con carteles, además que están prohibiendo que se dicten las clases, dejando de lado a un montón de alumnos.

Periodista:\_ nos vamos a acercar a buscar a algún estudiante para que nos dé una respuesta.

La periodista se acerca a la reja del colegio y encuentra al presidente del centro de estudiantes (plano conjunto).

Periodista:\_ acá estamos con un alumno del colegio. ¿Hace cuánto que tienen el colegio cerrado? ¿Ustedes cuántos son? y ¿Cuándo van a retomar las clases?

Matías: \_ nosotros somos alumnos de los distintos cursos del cole, estamos buscando que nuestras voces sean escuchadas ya que estamos estudiando en muy malas condiciones, las palomas invaden el cole. Los bancos y sillas se rompen cada una semana, los baños viven clausurados. Tuvimos que empezar a estudiar afuera de las aulas porque hacía más frío dentro de ellas. La idea es esperar a que nos den una respuesta para poder retomar las clases.

Periodista: \_ ¿con qué derecho se creen para prohibir la entrada a los demás alumnos?

Matías: \_ nosotros no les prohibimos la entrada a nadie, esto se discutió en una asamblea general en el patio de la escuela, donde participó turno mañana y tarde. Se llegó a la conclusión de tomar el colegio para encontrar una solución.

Periodista: \_ hoy en día, los adolescentes solo piensan en otras cosas en vez de estudiar, ustedes son un claro ejemplo, se nota que no aprendieron que la educación es lo primero.

Matías: \_ nosotros más que otros, sabemos que estudiar es lo primero, pero no podemos hacerlo en estas condiciones que son inhumanas.

Periodista: \_ igual a esto ustedes solos no pudieron hacerlo, ¿quién está detrás?

Matías: \_ nosotros no estamos con ningún partido político, solo somos alumnos que quieren defender sus derechos.

Los alumnos de atrás entran a cantar.

Alumnos: \_ queremos baños limpios, bancos en estado para poder estudiar, escuchen nuestras voces que de aquí no nos vamos.

Camarógrafo en plano medio largo a la periodista.

Periodista: \_ mucho más no se puede hacer, los adolescentes no tienen noción de lo que se debate, simplemente buscan más excusas para no tener que estudiar. Volvemos al piso.

**Escena: int. Estudio noticiero- día.**

El camarógrafo graba de manera frontal, mientras que las otras dos cámaras graban a los costados de los conductores.

Primer plano a Keila.

Keila: \_ bueno, nos encontramos con un grupo de chicos que no logran ver la gravedad de esta situación, llegaron a tomar esta decisión dejando de lado varias cosas, como lo es la educación. Tomaron el colegio prácticamente de manera violenta, sin pedirle permiso a nadie. Sabiendo que hay chicos que quieren estudiar.

Primer plano a Franco.

Franco: \_ tengamos en cuenta que en estos casos siempre se ven manipulados por los distintos partidos políticos, más en época de elecciones. Saben que están desinformados y los convierte en una clientela vulnerable.

Plano conjunto a los dos conductores.

Keila: \_ ser joven y politizado es prácticamente un delito, es como darle una navaja a un mono.

Plano conjunto, cámara frontal.

Franco: \_ ahora vamos a pasar a otra noticia, también provocada por los adolescentes. Se habla mucho sobre la ley de aborto más ahora que no ha sido aprobada, esto logró que a nivel masivo chicos de distintas edades se muevan a su favor.

Keila: \_ se puede ver que esto ha generado una gran controversia entre ellos, no saben muchas veces lo que defienden, no tienen autoridad suficiente ni argumento. En vez de centrarse en terminar la escuela buscan otra manera para estar fuera de casa.

Franco: \_ ahora vamos con el móvil, que se encuentra en la marcha en el shopping patio olmos. Paula estamos con vos, contanos qué está ocurriendo.

**Escena: ext. Marcha a favor del aborto- día.**

El camarógrafo muestra a la periodista (plano medio largo).

Periodista: \_ como pueden ver se han reunido varias agrupaciones feministas, con una cantidad muy grande de adolescentes auto convocadas. Acá estoy con una de las organizadoras de la movilización.

Plano conjunto.

Periodista: \_ noto que la mayoría de las chicas de las marchas son adolescentes, ¿Por qué?

Camila: \_ porque es importante que nuestras voces sean escuchadas, son miles las mujeres que mueren por abortos hechos en lugares insalubres y condiciones inhumanas. El estado debe de hacerse cargo de garantizar este derecho y proporcionar condiciones para que las mujeres puedan decidir sobre su cuerpo y no morir en el proceso.

Periodista: \_¿no te parece que son muy chicos para andar opinar sobre estas problemáticas?

Camila: \_ vivimos en una época donde es necesaria la información, somos adolescentes necesitamos conocer sobre nuestros derechos y que nos ayuden a fortalecerlos. Por ejemplo la ley de educación sexual fue sancionada en 2006 y la mayoría solo recibimos un curso de media hora sobre las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer, de ahí en más solo si el profesor quería lo veías en biología, pero solo en algunos colegios. ¿Cómo no nos vamos a informar? Si en el cole no nos dicen nada, nuestros amigos y compañero están muchas veces menos informados que nosotros, y en algunas familias el tema se desconoce.

Periodista: \_ ¿no consideras que sea mejor la prevención antes de que se tome el aborto prácticamente como un medio de anticoncepción más?

Camila: ¿pero porque un método anticonceptivo más? Lo ideal si es la prevención y por último la opción de elegir, la gente cree que una aborta y sale feliz, y estoy segura ninguna mujer quiere tener que llegar a esa situación, cada una debe poder decidir cuál es el momento correcto para tener un hijo. Buscamos que se haga cumplir un derecho, elegir sobre la planificación de nuestras familias. Somos el futuro y aun así muchos quieren decidir sobre nuestros cuerpos.

Periodista: \_ ¿ustedes se consideran aptos para hablar de educación sexual?

Camila: \_ es un tema que nos involucra. La educación sexual integral es una ley que por derecho, nos corresponde y no está siendo cumplida. En la actualidad la formación sobre la sexualidad no son dados en instituciones tanto privadas como públicas, en secundarios y primarios. Esto que está sucediendo es totalmente inconstitucional.

Se escucha a gente cantando, plano general y luego un plano medio a la periodista.

Periodista: \_ nos despedimos con el fondo de una manifestación más, esperemos que no destruyan la ciudad como ya ha pasado. Volvemos con ustedes.

**Escena: int. Noticiero- día.**

Se graba de manera frontal, luego la cámara hace un primer plano a Franco.

Franco: \_ si, esperemos que nuestra ciudad no sufra las consecuencias del vandalismo a causa de esta manifestación. No te parece Keila que viendo esto tendríamos que hacer un “mea culpa” y admitir que hoy les damos a los jóvenes más libertad de la que debieran de tener  
Primer plano a Keila.

Keila: \_ si, verdad, ¿dónde estarán los padres de estos chicos en estos momentos? Yo me moriría de vergüenza si viese a mi hijo cortando la calle.

Keila: \_ para cerrar, los resultados de la encuesta que hicimos en el blog, ¿usted piensa que tienen demasiada libertad? fueron: si, el 83%. No 27%. Tendremos que tener en cuenta estos números y dejar que los chicos hagan cosas de chicos.

Franco:\_ los dejamos con el clima, esto es todo por hoy, buenas noches.

**ANEXO IV. Cubo y tarjetas de actividades usadas en el aula.**

**CUBO**



## DÍGALO CON TIZA

DÍGALO CON TIZA					
DÍGALO CON TIZA					
DÍGALO CON TIZA					
DÍGALO CON TIZA					
DÍGALO CON TIZA					

OBRAERO DE CONSTRUCCIÓN	FUTBOLISTA	PERSONA EN SITUACIÓN DE CALLE	CUARTETERX	HIPPIE	METALERX
PAPÁ	MAMÁ	DOCENTE	BAILARÍN	HOMOSEXUAL	INMIGRANTE
POLÍTICX	ADOLESCENTE	ESTUDIANTE	POLICÍA	MILITAR	ALGUIEN EN UNA MARCHA
ARTISTA	ALGUNA TRIBU URBANA	EMPLEADX PÚBLICO	MODELO	PERIODISTA	ARTESANX
CORDOBÉS	ARGENTINX	ALEMANX	RAPERX	YOUTUBER	HINCHA DE FÚTBOL