

FICHA DE OBSERVACIÓN

ELEMENTOS OBSERVABLES	DESCRIPCIÓN
Nombre Corporativo	Goethe-Institut Córdoba
Logotipo	Nombre de la organización (Goethe-Institut) en color verde.
Símbolo	Su símbolo es representado mediante una “G” con líneas de color verde.
Lemas	Sprache. Kultur. Deutschland. (Idioma. Cultura. Alemán)
Ambiente arquitectónico	<p>Interno: Su distribución cuenta con un lobby en el que se encuentra el guardia de seguridad y donde se pueden adquirir información y folletos. Luego la recepción para realizar consultas personales e inscripciones, una oficina de coordinación del área de idiomas y otra de secretaría .Las aulas se encuentran en el segundo piso en el edificio y otras en el patio trasero.</p> <p>El interior del edificio está decorado con carteles en alemán, los cuales cuentan con su respectiva traducción al español. Además en las escaleras y pasillos se pueden apreciar distintos cuadros con paisajes alemanes.</p> <p>El mobiliario respeta los colores institucionales.</p> <p>Los espacios comunes son la biblioteca y el patio que posee sillas y mesas.</p>

	<p>El instituto se caracteriza por poseer equipamiento tecnológico moderno.</p> <p>Externo: La fachada del edificio deja ver la antigüedad del mismo. En el patio de ingreso se pueden observar por un lado tres carteles que contienen el lema de la institución y por el otro uno con el símbolo del Goethe. En la reja que rodea al instituto, hay carteles con información de los cursos a los que se puede acceder desde la vereda. Se ubica en la calle Hipólito Yrigoyen, a unas cuadras de Ciudad Universitaria, lo que favorece el permanente tránsito de gente, en particular de estudiantes.</p>
<p>Sistema de señalización</p>	<p>Exterior: Distintos carteles que contienen el símbolo, lema e información de cursos. Todos respetan los criterios de identidad.</p> <p>Interior: En todo el interior del instituto se pueden observar carteles informativos en alemán con su respectiva traducción al español. En las escaleras y pasillos hay cuadros con paisajes alemanes.</p>
<p>Colores Corporativos</p>	<p>Los colores corporativos son el verde, blanco y negro. Estos se utilizan en todos los gráficos, folleterías, decoraciones y publicidad.</p>

Vestimenta/uniformes	No hay uniformes, los empleados utilizan ropa formal personal.
Atención al público	Al llegar a la institución, el primer encuentro es con el guardia que puede brindar información básica y general respecto a ciertas inquietudes. Posteriormente en la recepción se puede obtener información más específica.