

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

NVA CBA

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

VERDE

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	<input type="text"/>
b.	<input type="text"/>
c.	<input type="text"/>

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Barrio Jardín

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Green Hills
b.	New Ways
c.	Kendall

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Rucywedon

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	No recuerdo
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

El Murodor - Bba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de Lengua
b.	Cambridge
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	X

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

CAPITAL - BARRIO GENERAL PAZ

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	X

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	6
b. Cultura Alemana	1
c. Infraestructura adecuada	5
d. Equipo docente calificado	2
e. Confiabilidad	8
f. Acompañamiento hacia el alumno	7
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	3
i. Servicios de becas	4
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba - Los Cedros

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

~~Verde~~ Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	5
b. Cultura Alemana	1
c. Infraestructura adecuada	8
d. Equipo docente calificado	2
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	3
g. Opción de cursos online	6
h. Exámenes con validación internacional	4
i. Servicios de becas	4
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Icono
b.	Cultura Británica
c.	Facultad de Lenguas

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	X
b. Por medio de algún amigo/a	X
c. Por verlo mientras caminaba	X
d. Publicidad en medios masivos	X
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

MONTE CRISTO - B CENTRO - CORDOBA

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	X

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	X
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	X
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	X
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	2
b. Cultura Alemana	1
c. Infraestructura adecuada	7
d. Equipo docente calificado	6
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	8
g. Opción de cursos online	3
h. Exámenes con validación internacional	4
i. Servicios de becas	5
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	
b. No	x

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Alberdi

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	X

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	X
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	8
b. Cultura Alemana	7
c. Infraestructura adecuada	1
d. Equipo docente calificado	9
e. Confiabilidad	2
f. Acompañamiento hacia el alumno	6
g. Opción de cursos online	5
h. Exámenes con validación internacional	4
i. Servicios de becas	3
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	
b. No	X

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

cofeco

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

verde y blanco

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	<input checked="" type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	4
b. Cultura Alemana	1
c. Infraestructura adecuada	5
d. Equipo docente calificado	2
e. Confiabilidad	8
f. Acompañamiento hacia el alumno	6
g. Opción de cursos online	7
h. Exámenes con validación internacional	3
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	
b. No	X

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Cordoba - Bº San Roque

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	X
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	
b. No	X

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba, Alberdi

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Departamento cultural. facultad de lenguas
b.	Skills
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Cordoba - Nueva Cordoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de Lengua
b.	Instituto Británico
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Cordoba - Nva Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	X

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	X

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de Lenguas
b.	British School
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British
b.	Berry Institute
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Cordoba Capital, barrio General Urquiza.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	
b. No	×

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

CORDOBA - ALTOS VELEZ SARFIELD

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	<input type="text"/>
b.	<input type="text"/>
c.	<input type="text"/>

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Alberdi

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Bajo Palermo

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British
b.	Facultad de lenguas
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba, Bº Guadalela

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Cotico - Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Cultura Británica
b.	British
c.	Icana

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!