

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

CORDOBA - B° COMARCA de ALENDE

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	OXFORD
b.	IICANA
c.	WORLDWIK

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

CORDOBA - NUEVA CORDOBA

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Si	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Cambridge CAMBRIDGE
b.	BRITISH SCHOOL
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba, El Mirador

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de lenguas
b.	Cambridge
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Cordoba Capital, Centro.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="radio"/>
b. No	<input type="radio"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="radio"/>
b. No	<input type="radio"/>

13. Indique cuáles.

a.	Arreglo de la Facultad de Lenguas
b.	Alanza Francesa
c.	Instituto Italiano de Cultura.

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input checked="" type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Mabueno - Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Fac. de lenguas
b.	Northstar
c.	Alanza Francesa

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

 Jesús María

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input checked="" type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Instituto Italiano
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

CORDOBA - PARQUE LATINO

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Unquillo

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Instituto Italiano di Cultura
b.	New Ways
c.	British

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	X
c. Por verlo mientras caminaba	X
d. Publicidad en medios masivos	X
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba - Barrio Yofre Norte

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de Lenguas - UNG
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	✗

2. Sexo

a. Masculino	✗
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	✗
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	✗
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	✗
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	✗

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British Culture
b.	Instituto Italiano de Cultura
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	✓
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	✓

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	✓
c. Trabajador	✓
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Barrio Alberdi

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	✓
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	✓
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	✓

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

12. ¿Con finalizada

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input checked="" type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	<i>Escuela de lenguas</i>
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Nueva Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British School
b.	Icana
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba, Alameda

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	✓

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	✓

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	lingua 5
b.	-
c.	-

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Cadorna, Correo

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input checked="" type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Alianza Francesa
b.	F. de Lengas
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba - Bº: Bajo Palermo

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

12. e.C.
finalizada
a. Si
b.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	A, D, E, Y
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	X

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Rosedal anexo - Córdoba Capital

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

12. ¿Cómo finalizó la c.
 a. Si
 b. No

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	UNC - Fac. de Lenguas
b.	UNC
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro - Por trabajar en la UNC	<input checked="" type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba Capital - Bº Puerto Legres

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	X
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce finalizada la

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Departamento Cultural - FZ
b.	Cultura Básica
c.	Cultura América

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	X

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Centro

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

CORDOBA, BARRIO PARQUE REPUBLICA.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

12. ¿Conoce finalizada la

a. Si	X
b. No	

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	X

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	X

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	<input checked="" type="checkbox"/> CANJA
b.	<input type="checkbox"/>
c.	<input type="checkbox"/>

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	X

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Villa Allende

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Green Hills
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Ofico

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Si	
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input checked="" type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Instituto Italiano de Cultura
b.	Alianza francesa
c.	Facultad de Lengua

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

NUEVA CORDOBA - CORDOBA

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	ALIANZA FRANCESA
b.	CULTURA BRITÁNICA
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Uruquiarán

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de lenguas
b.	Cambridge
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

San Vicente

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<i>l</i>
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	<i>British</i>
b.	<i>Red Apple</i>
c.	<i>Alianza Francesa</i>

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	<i>l</i>
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	<i>l</i>

Trabajé en el British

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

PATRICIOS

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

12. ¿Co finalizad.
 a. Sí
 b. No

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	FACU DE LENGUAS
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Residencial America

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British
b.	Leanza
c.	Skills

Facultad de Lenguas

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Copico, Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Goethe
b.	Jeanne
c.	Instituto Italiano de Cultura

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

ALTA CORDOBA

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

VERDE Y BLANCO

12. ¿Con finalizada
 a. Si
 b. No

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input checked="" type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	BRITISH
b.	ACADEMIA ARGUELO
c.	CULTURA BRITÁNICA

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

W

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	X

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	X
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	X
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	X
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	X
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Dante Alighieri
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	X
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Villa Allende, Centro, Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	La Doble
b.	New Ways
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	X
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.
Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Uda Cordoba - Cordoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Escuela británica
b.	Facultad de lenguas
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	X
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

NVA CBA

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	X
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

VERDE

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce...
finalizada la e.
a. Sí
b. No
13. 1

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	INSTITUTO ITALIANO
b.	FACU DE LENGUAS
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	X
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	X

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

VILLA ALIENDE

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Si	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Si	X
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

VERDE

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	BRITISH
b.	SAINT JOHN SCHOOL
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Uca

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British
b.	Icona
c.	Saint Mark

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	x

2. Sexo

a. Masculino	x
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	x
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	x
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	x
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	x
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

Blanco - Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Almendra Francesa
b.	Escuela de Lengua
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	✓
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	✓

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	✓
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba - Nueva Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	✓

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	BRITISH
b.	60 IDIOMS
c.	UWC

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	X

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

No coincide

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	CEPE
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia

Cordoba - Barrio Gral Paz

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	X
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	60 Idiomas
b.	Set Idiomas
c.	Inst. Churchill

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	X
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	X

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	X

4. Localidad y barrio de residencia.

Cordoba Capital

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	X
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Colegio Alemán
b.	Escuela de Lenguas
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba - B' Los Plátanos

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	NEQ
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	X

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	X

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	x
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de Lenguas
b.	Alianza Francesa
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	x
b. Por medio de algún amigo/a	
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba - Nueva Córdoba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British
b.	Go Idiomas
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	X
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Nva Oba

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Si	
b. No	X

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Si	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	<input checked="" type="checkbox"/>
b.	<input type="checkbox"/>
c.	<input type="checkbox"/>

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Córdoba - Bº Maipú II

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Facultad de lenguas
b.	Ucaza
c.	British

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Femenino	<input type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

Residencial Vélez Sarquiel.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	British School
b.	Icarla
c.	Cultura Británica

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	
b. No	

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	
b. Charlas y conferencias	
c. Noches de cine	
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	
b. Buena	
c. Regular	
d. Mala	
e. Muy mala	
f. No conozco lo suficiente	

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	
b. Cultura Alemana	
c. Infraestructura adecuada	
d. Equipo docente calificado	
e. Confiabilidad	
f. Acompañamiento hacia el alumno	
g. Opción de cursos online	
h. Exámenes con validación internacional	
i. Servicios de becas	
j. Otros	

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	✓
b. No	

13. Indique cuáles.

a.	Oxford
b.	Icama
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún amigo/a	✓
c. Por verlo mientras caminaba	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Publicidad en la calle	
f. Otro	

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	X
b. Femenino	

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	
c. Trabajador	
d. Otro	X

4. Localidad y barrio de residencia.

Bº Jorge Newbery Cba Capital

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	X

A través de la facultad de Lengua

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	X
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Departamento Cultural UNC
b.	Cultura Británica
c.	Oxford

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input checked="" type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Ircana
b.	Cultura Brusilka
c.	Alianza Francesa

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	<input type="checkbox"/>
b. 18 a 28	<input type="checkbox"/>
c. 29 o más	<input checked="" type="checkbox"/>

2. Sexo

a. Masculino	<input type="checkbox"/>
b. Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	<input type="checkbox"/>
b. Estudiante universitario	<input type="checkbox"/>
c. Trabajador	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>

4. Localidad y barrio de residencia.

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún conocido/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo al pasar cerca	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Por el colegio	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buena	<input type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	<i>Alouja Co-asa</i>
b.	<i>First Italiano & Culture</i>
c.	<i>Culture Británica</i>

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!

En la siguiente encuesta de carácter anónimo, le consultaremos sobre su conocimiento sobre el Goethe-Institut. Los datos se utilizarán para la realización de un Informe de tesina de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, por lo que son estrictamente de uso académico.

Solicitamos complete con una cruz la opción correspondiente.

1. Edad

a. 17 o menos	
b. 18 a 28	X
c. 29 o más	

2. Sexo

a. Masculino	
b. Femenino	

Otro

X

3. Ocupación. Puede marcar más de una opción.

a. Estudiante escolar	
b. Estudiante universitario	X
c. Trabajador	
d. Otro	

4. Localidad y barrio de residencia.

Barrio Jardín

5. ¿Conoce Goethe-Institut? Si su respuesta es negativa, vaya al punto 12.

a. Sí	X
b. No	

6. Indique a través de qué medio conoció la institución. Si marca "otro", indique cuál.

a. Publicidad en internet	
b. Por medio de algún conocido/a	
c. Por verlo al pasar cerca	X
d. Publicidad en medios masivos	
e. Por el colegio	
f. Otro	X

7. ¿Recuerda el color del logo del instituto? Si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta.

a. Sí	X
b. No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa indique cuál es.

Verde

8. ¿Conoce las actividades que Goethe-Institut brinda a puertas abiertas?

a. Si	<input type="checkbox"/>
b. No	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Si la respuesta anterior es afirmativa indique con una cruz cuál/es conoce.

a. Stammtisch	<input type="checkbox"/>
b. Charlas y conferencias	<input type="checkbox"/>
c. Noches de cine	<input type="checkbox"/>
d. Jornadas informativas a puertas abiertas	<input type="checkbox"/>

10. Indique: ¿qué valoración tiene de la misma?

a. Muy buena	<input type="checkbox"/>
b. Buena	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Regular	<input type="checkbox"/>
d. Mala	<input type="checkbox"/>
e. Muy mala	<input type="checkbox"/>
f. No conozco lo suficiente	<input type="checkbox"/>

11. ¿En qué aspectos se basó para responder la pregunta anterior? Puede marcar hasta tres opciones.

a. Tecnología de TICs	<input type="checkbox"/>
b. Cultura Alemana	<input type="checkbox"/>
c. Infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
d. Equipo docente calificado	<input type="checkbox"/>
e. Confiabilidad	<input type="checkbox"/>
f. Acompañamiento hacia el alumno	<input type="checkbox"/>
g. Opción de cursos online	<input type="checkbox"/>
h. Exámenes con validación internacional	<input type="checkbox"/>
i. Servicios de becas	<input type="checkbox"/>
j. Otros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Conoce algún instituto de enseñanza de idioma? Si su respuesta es negativa dé por finalizada la encuesta.

a. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b. No	<input type="checkbox"/>

13. Indique cuáles.

a.	Extensión FL UNC
b.	
c.	

14. ¿A través de qué medio conoció esa/s institución/es? Si su respuesta es "otro" indique cuál.

a. Publicidad en internet	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Por medio de algún amigo/a	<input type="checkbox"/>
c. Por verlo mientras caminaba	<input type="checkbox"/>
d. Publicidad en medios masivos	<input type="checkbox"/>
e. Publicidad en la calle	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

¡Muchas gracias por su tiempo!