

ENCHUFES SOCIALES ENSAYOS PROYECTUALES PARA PROMOVER ACTIVIDADES EXTERIORES. CASO DEL BARRANCO DE CUENCA-ECUADOR

Karina Chérrez Rodas

Universidad Nacional de Córdoba

kache_0504@hotmail.com

Resumen

Encontrarse, estar presente en un espacio exterior de calidad da valor al espacio público como lugar de encuentro social. Comprender al espacio público y privado desde el uso colectivo, reconoce las relaciones sociales desde distintos niveles de profundidad, lo que se conoce como urbanización del territorio colectivo. Entonces, el borde adquiere importancia en la conformación del espacio que lo rodea; entendido como lugar de encuentro y diálogo entre las distintas áreas, y no como simple paso monofuncional. Es decir, la forma en que la gente usa los bordes, cambia el carácter del espacio que los rodea.

Cuenca, Patrimonio Cultural, justifica su inscripción, porque en el centro histórico se hace visible la cohesión de culturas y sociedades. El barranco, transición de la ciudad histórica a la traza nueva, es la zona seleccionada para el estudio de usuarios. Se realiza el escaneo visual de las actividades en campo, empleando la aplicación ODK collect, a partir de la metodología desarrollada por Golicnik & Thompson para analizar patrones de uso; además, se recolectan datos de percepción mediante encuestas.

Tras analizar los datos de 3337 usuarios; y 240 encuestas, se concluye que existe segregación por edad, y poca inclusión del grupo étnico local (chola cuencana). Mayoritariamente, las actividades son de transición, y la gente no permanece en los espacios. Se detectó inseguridad, y ausencia de actividades en algunas franjas horarias.

Luego, al examinar el área de influencia desde la metodología implementada por el grupo “Paisajes Urbanos”, se revela que los bordes no generan profundidad territorial, lo cual incide en el comportamiento detectado en los usuarios y la baja cantidad de actividades sociales.

Finalmente, se desarrollan ensayos proyectuales que implementan estrategias para mejorar la calidad espacial exterior y así, favorecer encuentros sociales por los usuarios locales.

Palabras clave: Actividades exteriores, bordes, espacio colectivo, cohesión social

LOS CUESTIONAMIENTOS

Una ciudad donde la gente comparte espacios colectivos de manera activa y dinámica es hilo conductor para que el sistema de espacios exteriores funcione intensamente. A partir la visión personal de la activación de la vida pública, tras la observación de diversos fenómenos en algunas ciudades latinoamericanas, donde las relaciones sociales se daban con distinta concurrencia, surge el interés de conocer por qué se generan estas diferencias.

En ciudades argentinas, por ejemplo, el espacio público se vive de manera dinámica y se disfruta de actividades cotidianas, de prácticas culturales como tomar mate entre amigos en espacios urbanos de

la ciudad. En Ecuador, particularmente en Cuenca, el espacio público se activa fervientemente durante prácticas tradicionales enraizadas a la cultura local; la vivencia diaria en los espacios públicos, acontece como escenario de personajes inéditos en los lugares de uso colectivo: lustrabotas, vendedores de productos locales, la chola cuencana, los curanderos, entre otros.

La interrogante de donde se origina la investigación es: ¿Qué estrategias de diseño de espacios colectivos exteriores son necesarias considerar para generar creciente número de actividades sociales por parte de los usuarios?, así como entender, las particularidades que tiene Cuenca para intensificar el uso de los espacios públicos en lo cotidiano.

Entonces, se parte de considerar que actividades sociales en espacios exteriores, incrementarán en medida que las estrategias de diseño consideren los distintos niveles de espacios colectivos; y se basen en las necesidades e identidad local de los usuarios.

Abordar la problemática descrita, consistió en estructurar un compendio teórico que abarcó conceptos claves para la comprensión de la ciudad desde la función social; en segunda instancia, se diagnosticó la zona de estudio desde los patrones de comportamiento de los usuarios a la ciudad; y, por último, se analizó el territorio colectivo del área de influencia.

LOS CONCEPTOS CLAVES

El término “Enchufes Sociales”, surge de asociar a la ciudad como un SISTEMA, compuesto por circuito, receptores y corriente. En este marco se realizaron las siguientes analogías:

1. EL CIRCUITO:

Los espacios colectivos se consideran la estructura de soporte de la ciudad. Los fenómenos urbanos contemporáneos estimulan la profunda reformulación de la teoría sobre el espacio privado y público, puesto que estas concepciones tradicionales no explican las formas contemporáneas de funcionamiento territorial. Desde el espacio colectivo, la forma en la que se usa el espacio gana importancia, frente a la persona que posee el terreno o edificio; es decir, lo trascendental es lo que pasa en el espacio. Por tanto, Scheerlick¹ sugiere interconectar espacios privados, cerrados, para actualizarlos y convertirlos en partes del ámbito colectivo: para incluir lo particular en la esfera de la influencia del público; las intervenciones actuales, no deberían ceder su diseño a la lógica comercial y los estándares de desarrollo, sino más bien tratar de transformarlos en nuevos campos desafiantes de investigación arquitectónica. De Solà-Morales² describió esta tarea como "la urbanización del territorio colectivo".

Entonces, Scheerlinck³ establece que “esta nueva comprensión de la relación público-privado cambia, así como el carácter de las configuraciones de profundidad y la proximidad: esto no depende de una simple distinción público/privado, sino que podría estar relacionada con la

cantidad, calidad y naturaleza de los espacios colectivos, los espacios que usamos colectivamente. La profundidad entendida como un cruce sucesivo de límites territoriales desde el ámbito público al privado, o viceversa, adquiere un significado diferente si lo aplicamos a la idea de espacios colectivos”(Scheerlinck, 2012). Considerando, la importancia del concepto de espacio colectivo como “*categoría que desafía la dicotomía tradicional entre público y privado como la definen las posiciones clásicas*”⁴, se puede descifrar al espacio colectivo como una red, un circuito. Como ejemplo se muestra el diagrama de Nolli de la ciudad de Roma, donde en 1748 se exploró esta categoría de lo colectivo.

2. LOS RECEPTORES:

¹ Scheerlick, 2012, p. 7

² De Solà-Morales, 1992, p. 3-8

³ Scheerlick, 2012, p. 14

⁴ Chiappini, Scheerlinck, & Schoonjans, 2016, p. 62

El territorio de uso colectivo contiene variados artefactos o equipamientos de la ciudad como: residencias, comercio, industria, equipamientos, espacios verdes. La profundidad es el resultado de configuraciones espaciales físicas, visuales y territoriales. Scheerlick⁵ la define como: "*el número de cruces fronterizos (...) necesarios para moverse desde el espacio exterior al territorio más interno*". La profundidad territorial varía según las características y dinámicas del entorno. En otras palabras, aumentar la profundidad está directamente relacionado con la creación de espacios colectivos o compartidos en diferentes niveles dentro de la jerarquía territorial; estos espacios compartidos son los distintos equipamientos de una ciudad.

En este marco de espacios colectivos, Tatsis⁶ critica al límite como un espacio donde las cosas se cruzan y la mayoría de las veces las separa. Sin embargo, asume que el límite entre dos espacios debe convertirse en un lugar donde las cosas sucedan, y en este sentido se deben transformar en espacios de condición para el encuentro y diálogo entre las distintas áreas, y no ser una simple transición monofuncional⁷.

Respecto al nivel de profundidad Scheerlinck asume que: "Lo que importa es el hecho de la conexión"⁸. Se entiende al borde como manifestación física y elemento articulador de estos distintos niveles de uso colectivo que son de relevancia para la dinámica social de la ciudad. Entonces, "Si el borde falla, el espacio nunca llega a animarse"⁹. En las ciudades, las zonas de estancia más populares se encuentran junto a las fachadas de un espacio o en la zona de transición entre un espacio y el siguiente, donde se pueden ver ambos espacios a la vez¹⁰.

Como ejemplo, se muestra el uso colectivo de un conjunto de edificios de carácter público en Barcelona (CCB, MACBA, UB y FAD), al ser altamente permeables y porosos en sus accesos, invitan a los usuarios a apropiarse de estos lugares entre los edificios. El Mercat de la Boqueria en Barcelona, donde el espacio de uso compartido configura la espacialidad de la zona; o la galería de Milán, donde el espacio de uso colectivo se introduce en el interior en la galería generando otro nivel de uso compartido.

En este sentido, toman trascendencia los límites territoriales, como espacios de transición entre las distintas profundidades territoriales o niveles de espacios colectivos, que se evidencian físicamente en forma de bordes. Por tanto, la reflexión, es que los bordes pueden estar allí, pero la forma en que la gente los usa, cambia el carácter del espacio que los rodea¹¹. Así, los bordes y límites deben pasar de ser espacios de simple conexión monofuncional, a ser espacios con alto nivel de apropiación.

3. LA CORRIENTE:

Se asocia con los flujos sociales, con la gente en el espacio exterior. La dimensión social, constituye el común denominador, el elemento clave del sistema, pues encontrarse, estar presente en un espacio exterior da valor al espacio público como lugar de encuentro social.

En la instancia pública que se puede comprender a la ciudad, a sus habitantes e historias¹² como el ámbito de cohesión, construcción y expresión del vínculo social, es decir "lo público como efecto de esa acción de vivir en la realidad eminente de la vida cotidiana"¹³. El espacio público, es múltiple, no por lo cuantitativo sino por diferente, donde se corresponden con formas culturales, "interesan las fricciones que producen deslizamientos y plegamientos, que transcodifican los fenómenos, los vuelven extraños y

⁵ Scheerlick, 2013, p. 36

⁶ Tatsis, 2016, p. 38

⁷ Tatsis, 2016, p. 74

⁸ Scheerlinck et al., 2013, p. 74

⁹ Alexander et al., 1977

¹⁰ Gehl, 2004, p. 27

¹¹ Tatsis, 2016, p. 23

¹² Borja & Muxí, 2000, p. 10

¹³ Arroyo, 2011, p. 167

desconcertantes pero que, sin embargo, producen situaciones intensas, altamente impulsivas e impactantes en la vida cotidiana”¹⁴.

Lo primordial desde esta perspectiva, es jerarquizar a la gente que es la que vive y la que le da uso a la ciudad como punto de partida en los diseños, con esto se pretende fortalecer la función social en los espacios públicos, concibiéndolos como lugares de encuentro “en pos de lograr una sociedad sostenible y una comunidad abierta y democrática”¹⁵.

Para esto, es de gran importancia la calidad espacial. Gehl¹⁶ ha clasificado las actividades que se desarrollan en espacios exteriores en: necesarias (en todo tipo de condiciones), opcionales (solo en condiciones externas favorables) y sociales (actividades exteriores y calidad del espacio exterior) y menciona que: “Cuando la calidad de las zonas exteriores es buena, las actividades opcionales se producen con una frecuencia creciente. Además, a medida que aumentan los niveles de actividad opcional, el número de actividades sociales se incrementa sustancialmente”¹⁷. De esta forma se propone un vínculo entre las categorías mencionadas, es decir, las acciones cotidianas de los ciudadanos ensambladas a la calidad del espacio exterior funcionan como potenciadores sociales.

La calidad espacial desde el enfoque social, se la puede englobar en cinco factores:

a. Cohesión social: es decir, que los espacios favorezcan el encuentro de hombres y mujeres, gente de diferentes edades, de diferentes grupos étnicos; esto da valor a la multiplicidad de las relaciones.

b. Percepción sensorial: Espacios a escala humana, poder ver, oír e interactuar con otros, percibir objetos de interés.

c. Confort: Lugares de sombra, de protección de condiciones climáticas, aislamiento del ruido.

d. Identidad local: actividades y espacios asociados a tradiciones propias de un lugar.

e. Carácter lúdico: es importante reconocer que el juego es una condición del ser humano convoca a diferentes usuarios. Huizinga¹⁸ conceptualiza al juego como elemento social, argumenta que el juego no corresponde entre las demás manifestaciones de la cultura, sino que la cultura misma ofrece un carácter lúdico; define al juego como importante para el desarrollo de la sociedad civil.

Como cierre de este marco teórico se conceptualiza “Enchufe Social” como el espacio exterior de uso colectivo, con calidad espacial y alta integridad urbana, que favorece las actividades resultantes, particulares del grupo social en el que se localiza.

¹⁴ Arroyo, 2011, p. 155

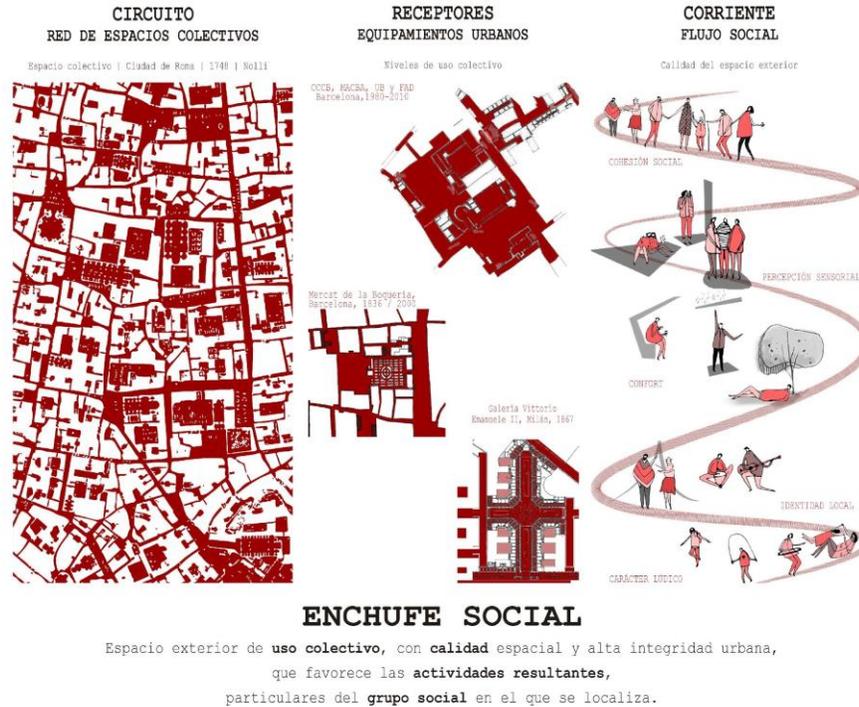
¹⁵ Gehl, 2014, p. 6

¹⁶ Gehl, 2004, p. 34

¹⁷ Gehl, 2004, p. 45

¹⁸ Huizinga, 1972

CIUDAD | SISTEMA



EL OBJETO EMPÍRICO DE ESTUDIO

Cuenca, ubicada en la parte meridional de la cordillera andina ecuatoriana, se asienta en un valle, gozando de un clima primaveral todo el año y un paisaje que se conjuga con la escala edificada de la urbe. Su centro histórico, fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Como lo destaca en la justificación para la inscripción de Cuenca en la lista de patrimonio, “su valor universal excepcional se fundamenta en la capacidad de ofrecer un conjunto histórico, urbano, arquitectónico y paisajístico único, incluso si es observado en un contexto latinoamericano”¹⁹. Es importante conocer los tres criterios²⁰ que hacen que Cuenca esté inscrita en la lista de patrimonio mundial:

-Criterio (ii): Cuenca ilustra la perfecta implementación de los principios de planificación urbana del Renacimiento en las Américas.

-Criterio (iv): La fusión exitosa de diferentes sociedades y culturas de América Latina está simbolizada de manera sorprendente en el trazado y el paisaje urbano de Cuenca.

-Criterio (v): Cuenca es un ejemplo sobresaliente de una ciudad colonial española planeada en el interior.

Entonces, el criterio IV, que se justifica por el hecho de que en su centro histórico se hace visible la cohesión de culturas y sociedades. En el caso de Cuenca: “se hace palpable en las estructuras urbanas dos mundos que se encontraron a raíz de la conquista española, que sobreviven en el Centro Histórico; en la primera, Tomebamba -yace la memoria del pasado indio- el segundo -la ciudad de fundación española -se materializa una verdad histórica incuestionable: el mestizaje, que en el caso de Cuenca asume formas

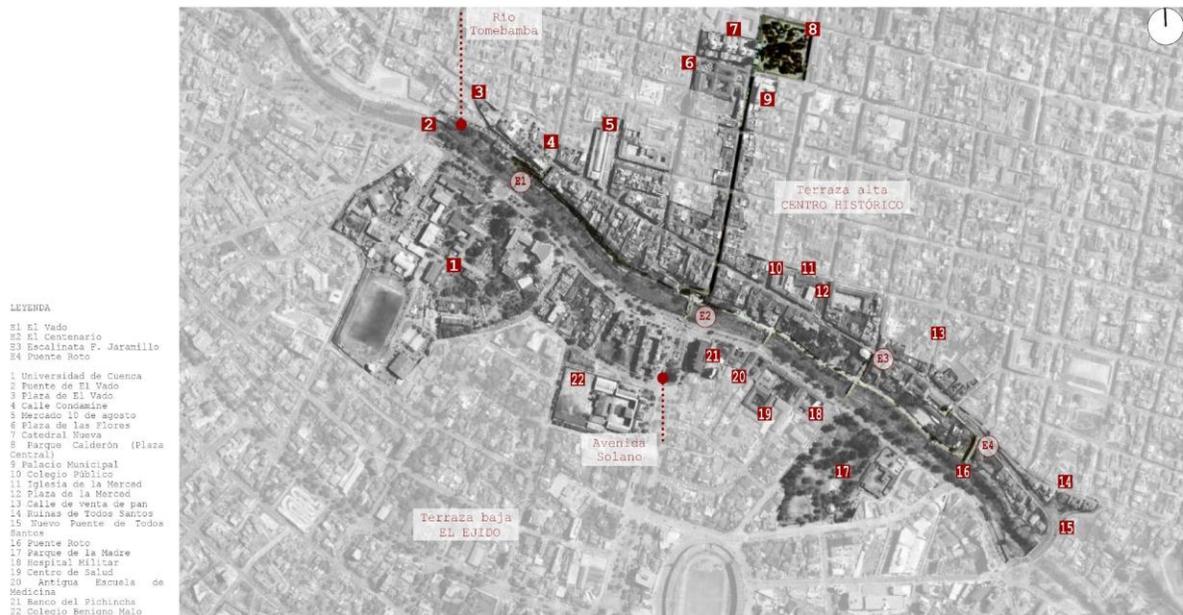
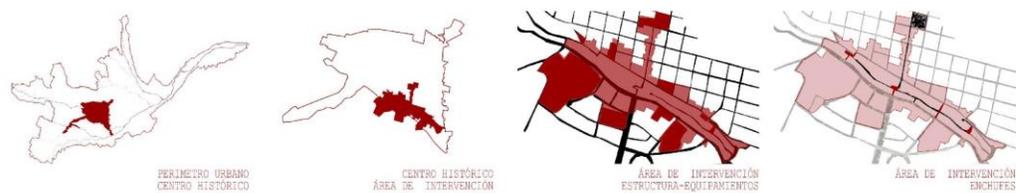
¹⁹ Universidad de Cuenca & GAD Municipal del Cantón Cuenca, 2017, p. 48

²⁰ Universidad de Cuenca & GAD Municipal del Cantón Cuenca, 2017, p. 54

urbanas al preverse desde el inicio espacios de coexistencia entre indios y españoles dentro del mismo territorio ciudadano”²¹.

En relación al criterio V, respecto a las características estéticas de Cuenca, su entorno urbano mimetizado con la naturaleza es una constante en su historia, permite dialogar a la ciudad con el cordón montañoso que la circunda, hecho contundente para quien la recorre. Los cuatro ríos que la atraviesan, han sido no solo un elemento natural que facilita la vida urbana en el sentido utilitario, sino que han servido como espacios de recreación, de esparcimiento y diversión. Desde esta óptica paisajística resalta el Barranco del río Tomebamba, que sin duda es parte de la memoria colectiva por su imagen representativa, es un “conjunto arquitectónico tan diverso y cohesionado a la vez, tan emotivo y alegre en sus múltiples lecturas, tan espectacular e imponente en su dimensión de conjunto y tan sencillo y hasta humilde en su realidad individual”²².

El área de estudio, la zona céntrica del barranco, contiene los puntos específicos de intervención, denominados enchufes: Escalinata del vado, Escalinata del Centenario, Escalinata Francisco Jaramillo Sojos y El puente Roto.



LOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO Y LA METODOLOGÍA

En estos puntos se realizó el escaneo visual siguiendo la metodología de observación desarrollada por Goličnik & Thompson²³ para diagnosticar patrones de uso de espacios exteriores; por otra parte, se

²¹ Universidad de Cuenca & GAD Municipal del Cantón Cuenca, 2017, p. 54

²² Universidad de Cuenca & GAD Municipal del Cantón Cuenca, 2017, p. 49

²³ Goličnik & Thompson, 2010, p. 38-53

recolectan datos de percepción mediante entrevistas. La toma de datos en campo se realizó durante dos semanas, tres días por semana, uno de estos días fue fin de semana.

El escaneo consistió en toma de datos de cada uno de los usuarios, por diez minutos en cada enchufe durante cuatro franjas horarias diarias, apoyados con la aplicación móvil ODK COLLECT.

La observación consideraba tipo de actividad, sexo, edad, grupo étnico, forma en la que se encuentra en el espacio, dirección de recorridos, entre otras.

Los resultados, revelaron los datos a partir de 3337 usuarios; y 240 encuestas de percepción en los enchufes de estudio, datos georreferenciados gracias a la aplicación ODK COLLECT, que permitieron determinar tres conclusiones principales:

1. SEGREGACION SOCIAL:

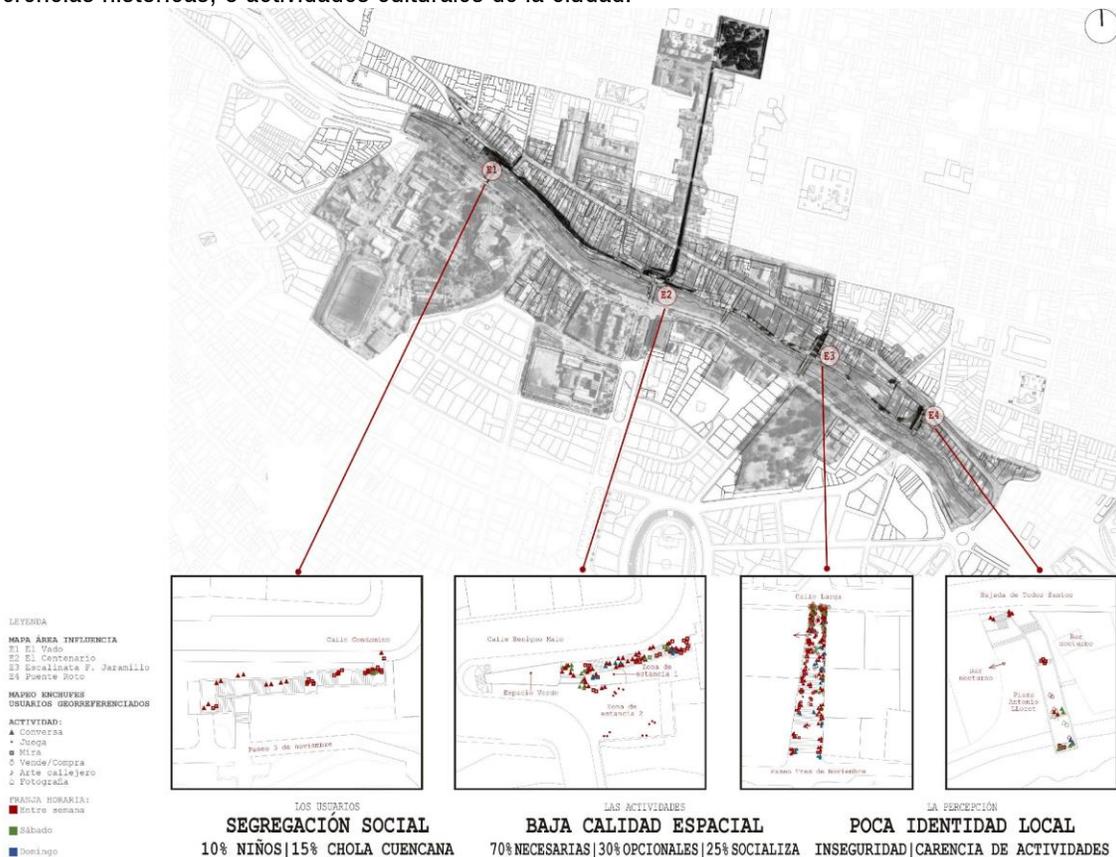
En el conteo de usuarios se determinó que del total de personas solamente el 10% son niños, el 15% corresponde al grupo étnico de la chola cuencana y 23% de ancianos.

2. BAJA CALIDAD ESPACIAL:

Se basó en los porcentajes por tipo de actividad realizadas en estos puntos. El 70% de actividades fueron necesarias, es decir de tránsito; y solamente el 30% correspondían a algún tipo de estancia, además de estas, un gran porcentaje fueron estancias de pie. Por otra parte, solo el 25% de la gente socializó en estos espacios.

3. POCA IDENTIDAD LOCAL:

Se fundamentó en las entrevistas de percepción en campo, donde gracias al software ATLAS.ti luego de transcribir los audios y procesar la información, las palabras que con más frecuencia aparecían fueron inseguridad y carencia de actividades. La gente, por lo general, no vincula a estos puntos con referencias históricas, o actividades culturales de la ciudad.



ANÁLISIS DEL ESPACIO COLECTIVO DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Se realizó el proceso de análisis desarrollado por Kris Scheerlinck en su grupo de investigación Streetscapes Territories o Paisajes Urbanos, implementado en la monografía de Tatsis²⁴. El procedimiento es el siguiente:

1. Se mapea todo el **espacio colectivo** del área de influencia de cada enchufe y del área.
2. Se diferencian los grados de **profundidad territorial**. Es decir, lugares de dominio público, privado, semipúblico.
3. Se realiza el mapeo de proximidad, se identificó espacios subdesarrollados, vías, espacios intermedios, codificados e intermitentes.

Para poder comprender este mapeo es importante, entender los conceptos de proximidad²⁵:

-Inmediato: espacio que se caracteriza por una percepción inmediata de infraestructuras o edificios. Ej.: una vía, un sendero.

-Codificado: espacio definido por códigos de uso posible / obligado / prohibido, presentadas en el espacio de forma explícita. Ej.: un equipamiento, una costanera.

-Intermedio: espacio que tiene un efecto de amortiguación, caracterizado por una atmósfera intermedia, a menudo sin un programa claro, espacio definido por un retroceso o transición espacial. Ej.: un sendero, una calle.

-Subdesarrollado: espacio que no proporciona el nivel adecuado profundidad (apropiación de bajo nivel) debido a un equipamiento urbano inadecuado o al diseño del paisaje.

-Intermitente: espacio que obviamente está esperando ser desarrollado implicando que hay una intención de que algo debe hacerse, pero aún no se ha hecho.

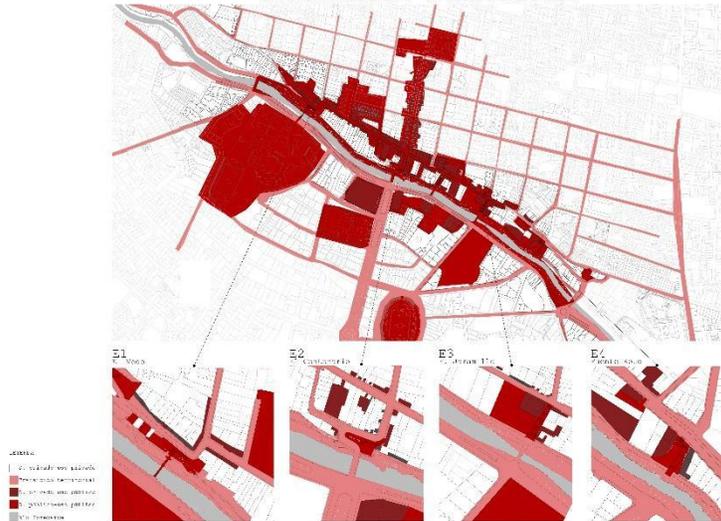
²⁴ Tatsis, 2016, p.12-25

²⁵ Tatsis, 2016, p. 18

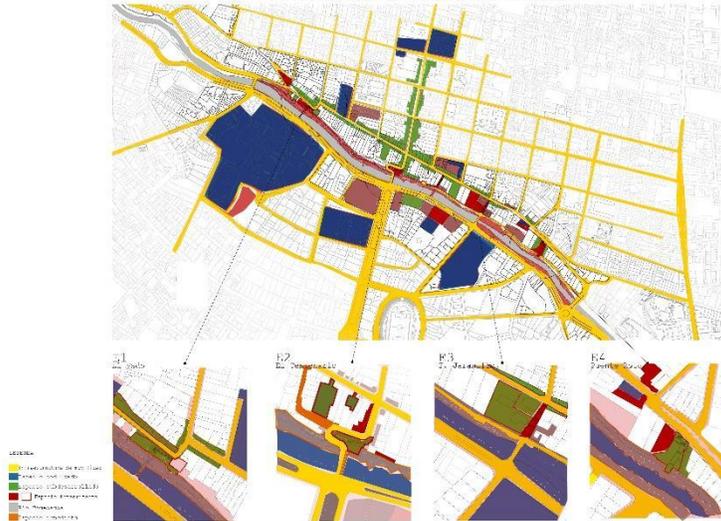
USO COLECTIVO



PROFUNDIDAD TERRITORIAL



PROXIMIDAD TERRITORIAL



Tras los mapeos se puede comprender, que la mayoría de límites territoriales en la zona, son en cierto grado permeables, sin embargo, estos límites coinciden con vías de alta jerarquía o de alto flujo vehicular.

Por otra parte, la profundidad territorial se ve afectada, se puede evidenciar zonas subdesarrolladas, es decir donde no se favorecen las relaciones sociales. En otros casos, la accesibilidad a equipamientos que son los principales atractores de la zona, se ven fuertemente segmentada por la preferencia vehicular.

Además, se han detectado espacios colectivos intermitentes, que son potentes activadores del acontecer social en la zona; a estos se suman los cuatro enchufes de intervención, que son potenciales desde lo colectivo, desde su ubicación estratégica, desde la concurrencia ciudadana.

LAS ESTRATEGIAS

En esta última sección, se proponen estrategias que, respondiendo a las problemáticas analizadas, e incorporadas a nivel del área de influencia propicien mejores condiciones para el peatón y las actividades necesarias del sector partiendo de la premisa de que el área tiene bordes permeables potentes. En segunda instancia, se establecen estrategias puntuales para cada enchufe.

ESCALA URBANA

1 INTEGRACIÓN AL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO

La propuesta se vincula al nuevo sistema de transporte público de la ciudad el tranvía, cuyo recorrido en la parte norte del centro histórico, genera un área de influencia que dinamiza los recorridos en el centro histórico. Esta intervención, se vincula mediante estaciones intermodales al sistema de transporte público de buses urbanos. En el área de influencia de la tesis, se encuentran vías en las cuales se dan los principales recorridos de colectivos en el sentido ESTE-OESTE. Lo cual genera rutas peatonales en sentido NORTE-SUR, donde se localizan los enchufes, que son los puntos donde se realizan los ensayos proyectuales.

2 DESFOGUE VEHICULAR DEL CENTRO HISTÓRICO

La propuesta considera importante mantener ejes viales de mayor jerarquía como principales arterias de tránsito vehicular, que en su mayoría coinciden con las vías por donde circulan las rutas de transporte público. Estos ejes son vías de circulación rápida y que permiten conectar directamente diferentes puntos de la ciudad sea en sentido NORTE-SUR y ESTE-OESTE. A estos ejes, se encuentran conectadas vías de menor jerarquía, tanto a nivel del centro histórico y en la terraza baja de El Ejido.

3 PREFERENCIA Y RECORRIDOS PEATONALES

La propuesta genera mejores condiciones para los peatones, con esto es necesario la reformulación de secciones de vías, brindando mayor espacio a circulaciones peatonales, secciones para las ciclovías, cruces peatonales señalizados. Con esto se pretende incentivar al ciudadano a caminar por la ciudad, además de lograr la activación de comercios aledaños en estas vías, generando profundidad territorial

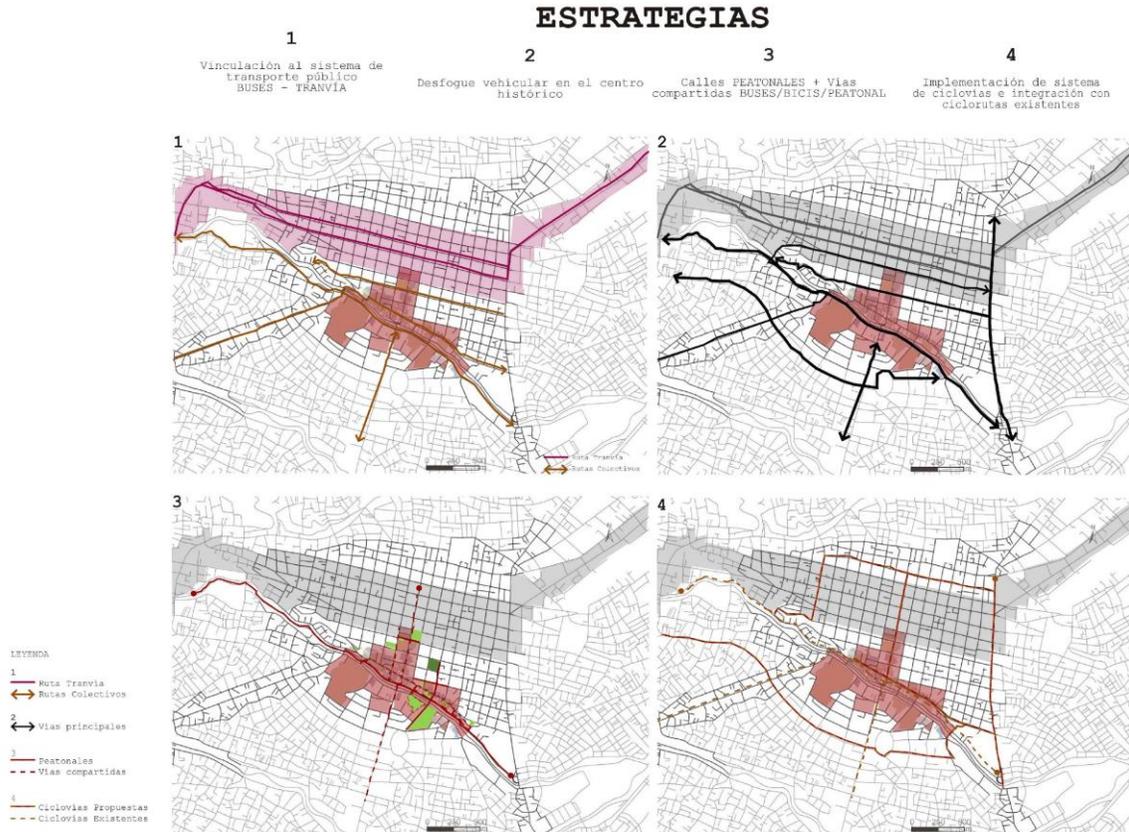
Por otra parte, se considera oportuna peatonalización de tramos. Por un lado, la calle del Parque Central, que conecta con la Plaza de las Flores en sentido ESTE-OESTE. Y el segundo, el tramo desde el Parque de la Madre que cruza por el enchufe 3, y llega al Museo de las Conceptas.

Además, es importante mantener peatonal la orilla NORTE del río Tomebamba puesto que brinda recorridos en sentido ESTE-OESTE, que conectan peatonalmente los cuatro enchufes y brindan recorridos de calidad al usuario por su contacto con la naturaleza.

4 INTEGRACIÓN Y PROPUESTA DE CICLOVÍAS

La estrategia genera a nivel del centro histórico un sistema de ciclovías que permiten conexiones entre ellas y con puntos importantes de la ciudad.

Estas rutas se desarrollan a lo largo de ejes viales principales, además, las ciclovías se vinculan con las rutas existentes.



ESCALA ARQUITECTÓNICA

Se contemplan tres ejes comunes, que se implementan en cada enchufe según sus particularidades.

1 ACCESIBILIDAD

La accesibilidad parte de la estrategia a nivel urbano, a escala del centro histórico, donde el peatón adquiere protagonismo frente al vehículo. Por otra parte, respecto a las actividades necesarias se considera facilidad de acceso y recorridos para personas con movilidad reducida en cada uno de los enchufes de intervención. También, es necesario generar conexiones entre diferentes elementos, equipamientos o sectores en cada uno de estos puntos.

2 ATRACTORES | PROGRAMA

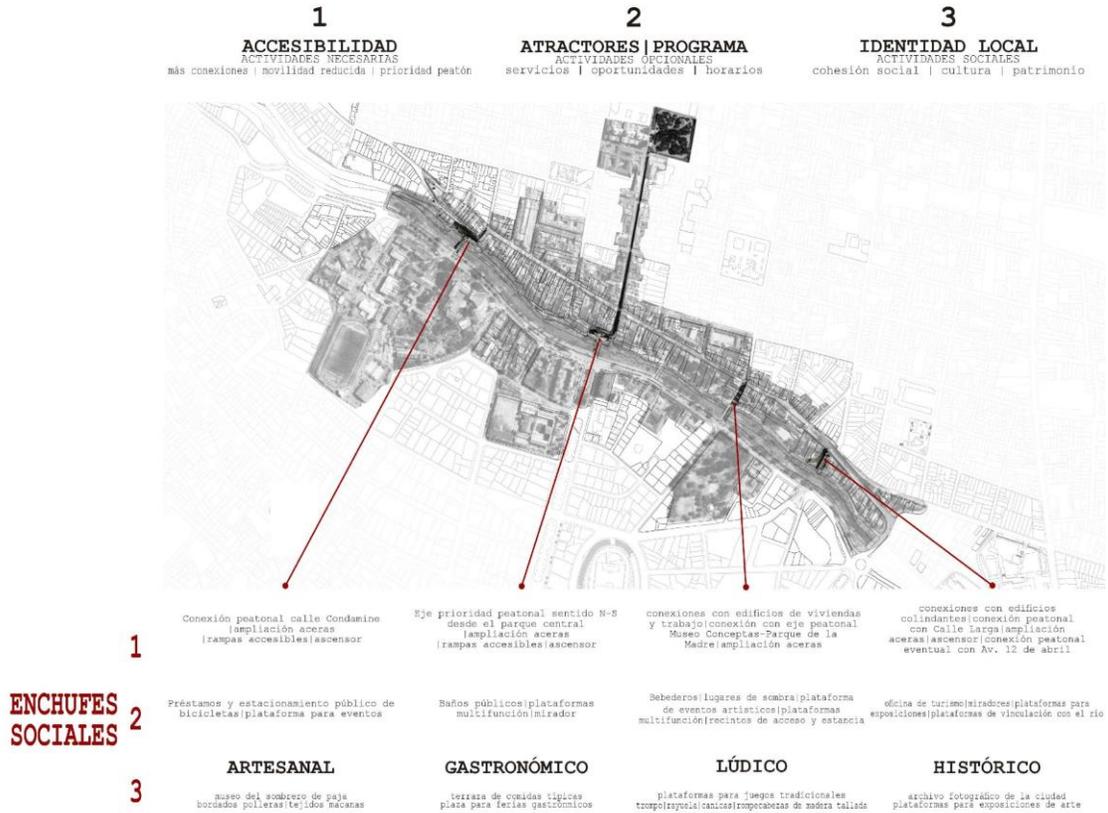
El programa es importante, considerando que incide en el mejoramiento de la calidad espacial, con esto se fomenta la cohesión social. En cada uno de los puntos se insertan servicios como parqueos de bicicletas, baños públicos, bebederos. Además, se generan espacios de estancia generando oportunidades para el usuario: lugares de sombra, para leer, para tomar el sol, para estar solos o en grupo, espacios lúdicos y apropiables por diferentes usuarios.

3 IDENTIDAD LOCAL

La inserción de actividades y programas relacionados a la identidad local, son parte fundamental de la estrategia, como se había mencionado, el grupo étnico local está ligado a actividades artesanales, culturales y gastronómicas; por tanto, el fomentar programas vinculados a estas actividades, por una parte, generará afluencia de este grupo social; y por otra, mayor identidad ciudadana con los eventos que se desarrollen en estos espacios. Es importante considerar estos puntos estratégicos como potenciales

escenarios de relaciones sociales vinculadas al patrimonio de la ciudad. Así, la propuesta plantea una vocación para cada enchufe: artesanal, gastronómico, lúdico e histórico.

ESTRATEGIAS



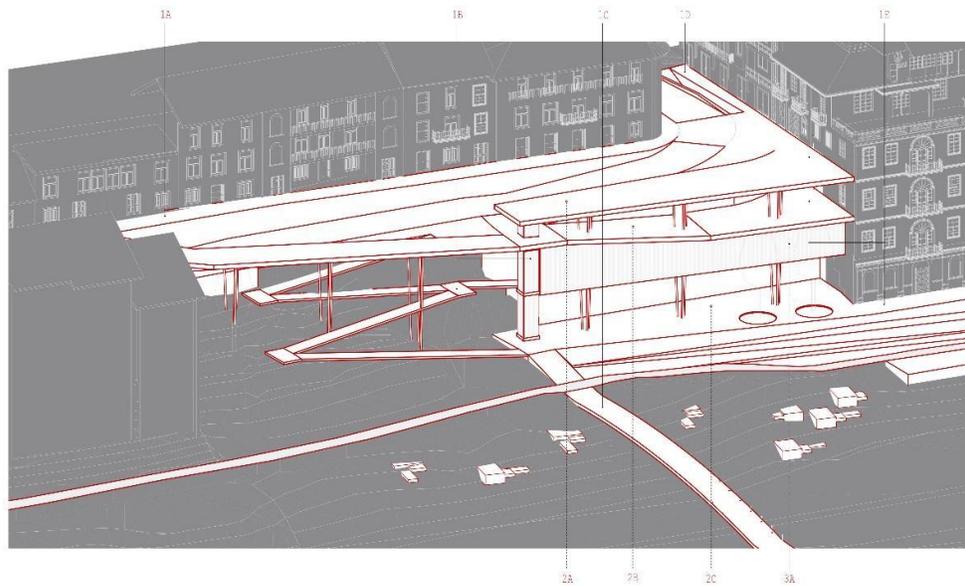
E1 EL VADO _ vocación artesanal:

La propuesta logra aumentar en gran porcentaje las áreas diseñadas para distintos usos, con esto se genera que los flujos peatonales ya existentes, tengan variadas opciones, estas consideran la percepción sensorial es decir espacios a escala humana, zonas de sombra, de estancia, vinculación con el río.

Se generan distintas formas de accesibilidad y conexiones con puntos aledaños existentes, logrando bordes conectados.

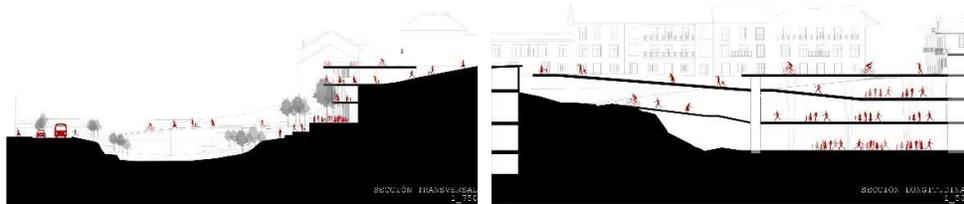
Respecto a la variedad de actividades, se pretende que al conectar con bordes cercanos se generen recorridos y estancias en fines de semana y en horarios nocturnos, así activar estos bordes, aumentar la profundidad territorial.

Para esto se trabajan con plataformas-rampas que conectan distintos puntos, y en sus recorridos generan variadas estancias y brindan opciones a quienes la transitan, es decir espacios equipados, flexibles, lúdicos.



LEYENDA

- 1. ACCESIBILIDAD**
 1A Calle comercial Condamine
 1B Rampa - 50-Desembarco
 1C Movilidad reducida
 1D Calle Larga Mercado
 1E Casa de los Arcos
- 2. PROGRAMA**
 2A Espacio Bicicletas
 2B Plataforma mirador-estacionas
 2C Plataforma eventos-ferias
- 3. IDENTIDAD**
 3A Museo del sombrero, bordados y tejidos



Accesibilidad: Se genera conexiones con la calle Condamine, donde viviendas y comercios que se encuentran en una cota más elevada que el nivel de la vía, activando este borde para comercios locales, incluso venta de sombreros. Se amplían las secciones de las aceras, y se generan rampas accesibles, además se incorpora un ascensor, este conecta verticalmente, el museo del sombrero, el mirador, la plataforma de eventos que está en la cota del río.

Se genera un acceso para movilidad reducida desde la Calle Larga que viene del mercado hasta el mirador.

Atractores_programa: Se incorpora el servicio de bicicleta municipal y un área de estacionamiento para las mismas, la cual se visualiza como un uso que permitirá flujos constantes de los estudiantes de la universidad y otros usuarios, ampliando horarios y días de usos, sabiendo que actualmente se incentiva recorridos en bicicleta los domingos en la mañana.

La plataforma de eventos es un espacio flexible que permitirá eventos a mediana escala, sean artísticos, artesanales o ferias con temáticas locales. Se mantiene el bloque de baños públicos. Se incorpora una parada de colectivos a nivel la calle Condamine cercana al acceso del ascensor.

Identidad local: La vocación del enchufe se relaciona con la zona en la que se ubica, pues en las calles aledañas existen varios comercios de sombreros y venta de ropa típica de la chola. Este oficio es una tradición y parte de la cultura local, las polleras bordadas a mano con lentejuelas, y las blusas con labores en hilo son atractivos de zona. Así, se inserta una sede del museo de paja toquilla, bordados de polleras y tejidos de macanas. Este uso, colocado en un bloque se conecta con la casa de los Arcos, inmueble de valor para la ciudad, que funciona como sede administrativa de la universidad de Cuenca y que aloja anualmente parte de la bienal de la ciudad.

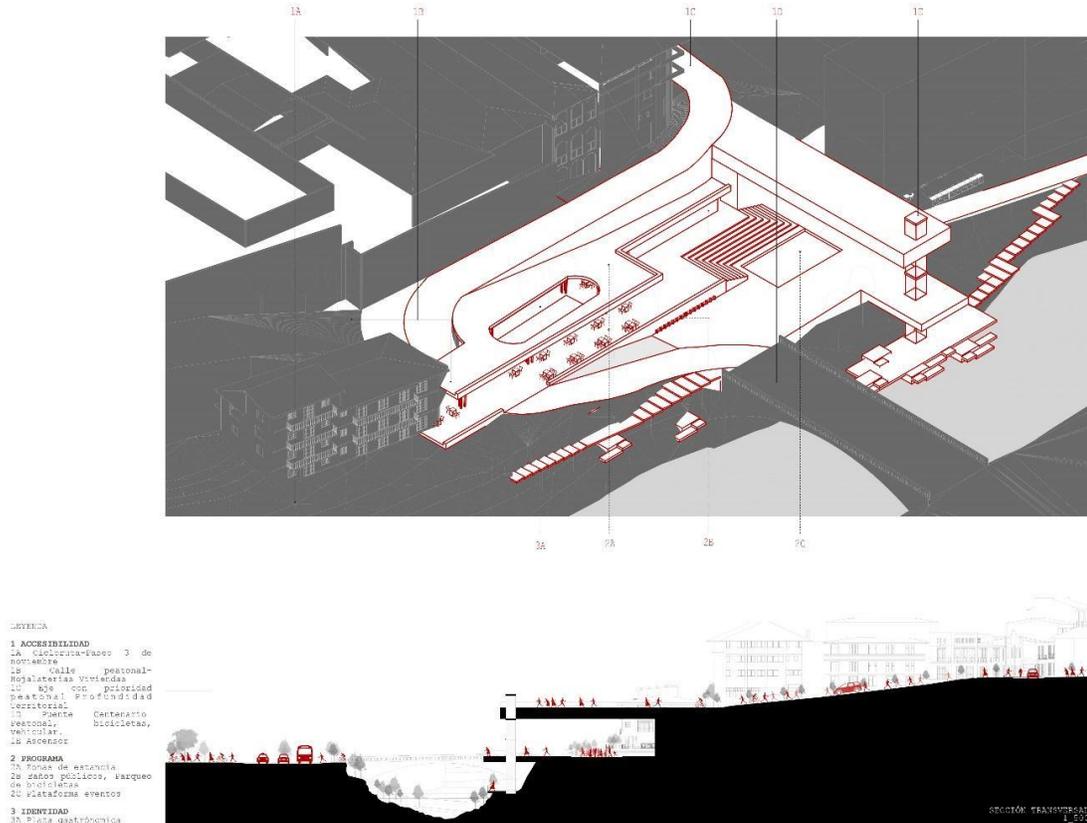
E2 EL CENTENARIO _ vocación gastronómica:

La propuesta aumenta considerablemente áreas para apropiación de la gente con distintos programas, se considera la percepción sensorial es decir espacios a escala humana, zonas de sombra, de estancia, vinculación con el río, miradores a distintos niveles, plaza de comidas.

Se trabaja para lograr bordes conectados con el centro histórico y la avenida Solano, así como con la orilla del río, generando continuidad peatonal y de la cicloruta.

El programa incorpora una plaza gastronómica, que será el atractor principal en cuanto a estancias de gente en distintos horarios. Además, se prevé que se active la vida nocturna, al conectar los dos extremos del río donde hoy existen bares y discotecas. Se incorporan servicios para el ciudadano.

Para esto, se aprovecha la topografía, y manteniendo el desarrollo de la vía, se trazan terrazas programáticas que coinciden con los niveles de las viviendas colindantes. Se incorpora un ascensor que pretende conectar el centro histórico con el río.



Accesibilidad: Se genera un eje con preferencia peatonal en la calle Benigno Malo, ampliando aceras, incorporando equipamientos de descanso y espacios de sombra, es decir activando estos bordes y aumentando la profundidad territorial en este tramo comercial. Se incorpora un ascensor. Se logra continuidad de la ciclovía en el borde del río y se conecta con la ciclovía en la Av. Solano.

Se mejoran los cruces peatonales en arterias de alto flujo vehicular.

Atractores programa: Se diseña una plataforma multifunción, baños públicos, miradores, lugares de estancia, estacionamiento de bicicletas; es decir se logran espacios equipados, flexibles, lúdicos. Con esto se pretende generar estancias y mayores recorridos de los distintos usuarios.

Identidad local: La vocación que adquiere este punto, parte de identificar gran afluencia de gente en horarios de almuerzo, debido a su conexión con lugares de trabajo y estudio. Se genera una terraza de comidas típicas que contiene espacios de estancia flexibles, que pueden acoger también, ferias

gastronómicas. Se diseña un patio de comidas que mantiene la vegetación existente, pero que genera un espacio de apropiación ciudadana distinto, que potencia visuales y tiene el tinte del comercio en los mercados.

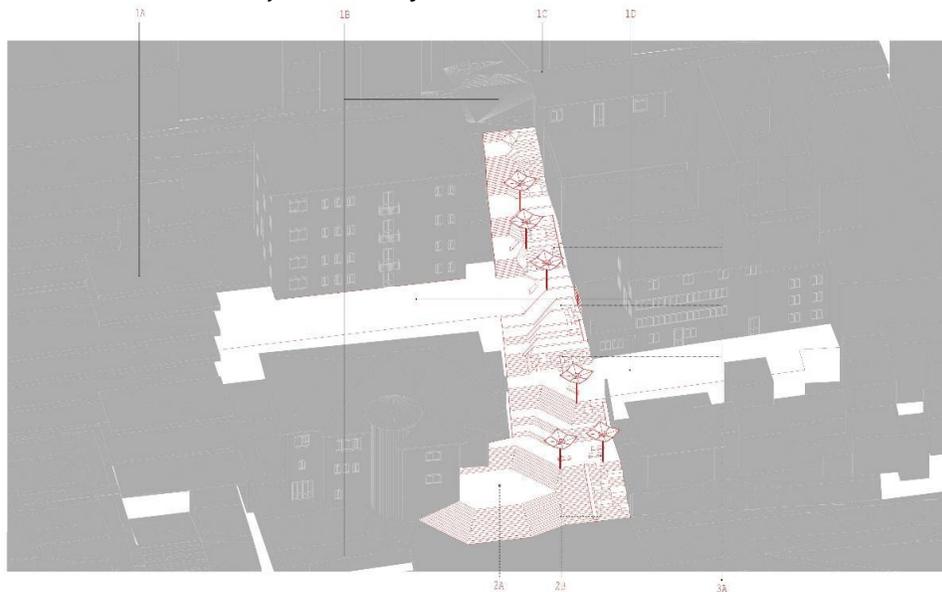
La venta de productos gastronómicos en Cuenca es amplia, por esto se entiende que este programa aumentará usuarios en variadas franjas horarias. Los puestos de comida por lo general ofrecerán: en los desayunos las aguas aromáticas locales: pítimas, sábila, agua de frescos; en los almuerzos: hornado, sancocho, papas locas, seco de carne o pollo; en la tarde: bolones de verde, café, humitas, empanadas, tamales; en la noche chuzos de carne, choclo con queso; ventas que hoy se encuentran en distintos puntos de la ciudad y que se pueden ofrecer en este sector tan transitado.

E3 F. JARAMILLO SOJOS _ vocación lúdica:

La propuesta amplia las áreas para el desarrollo de actividades, si bien en este caso es en menor medida cuantitativa, se trabaja en el programa a lo largo del desarrollo de la escalinata.

Además, se generan mayor cantidad de conexiones a lo largo de las escaleras, que tienen distinta connotación, logrando bordes permeables y activos, urbanizando los espacios colectivos, creando profundidad territorial. Entonces, se incorporan lugares de sombra, de estancia, de juegos y de servicios.

La idea general es crear recintos de ingreso amplios y equipados, flexibles y activos que convoquen a varios usuarios, y que el transitar por esta escalinata se convierta en una experiencia distinta, logrando cohesión social aumentando flujos de niños y ancianos.



LEYENDA

- 1 ACCESIBILIDAD**
 - 1A Múltiples fases 3 de noroeste
 - 1B Calle peatonal-Bojasteros-Viviendas
 - 1C Vía con prioridad peatonal profundidad territorial
 - 1D Fuente Comunal-Pedonal, Bicycletas, Vehicular
 - 1E Acceso
- 2 PROGRAMA**
 - 2A Torre de estancia
 - 2B Salas públicas, Parque de bicicletas
 - 2C Plataforma eventos
- 3 IDENTIDAD**
 - 3A Plaza gastronómica



Accesibilidad: Se generan conexiones con edificios de viviendas y oficinas, creando recintos amplios de ingreso, se vincula con el eje peatonal descrito anteriormente.

Además, las conexiones prevén que el predio colindante identificado como punto intermitente, a futuro permita accesos a un edificio multifuncional en el predio del CEMUART que incorpore programa de vivienda, como parte de la estrategia urbana. Esta edificación, al ser en un predio estatal, debería considerar plataformas de acceso público, sobre todo para generar conexiones que permitan accesibilidad vertical en varios niveles por medio de un ascensor.

Atractores programa: Se generan espacios de sombra, estancias, bebederos, plataformas multifunción. Lo cual, genera que la gente sienta espacios a escala humana y se propicien encuentros, de peatones que caminan hacia las oficinas, o los que acceden a las viviendas.

Se generan plataformas para eventos artísticos; una a menor escala en forma de atrio adjunto al CEMUART; y otra, que puede ser sede de ferias de distintas temáticas hacia el río en la cota de la calle; estos espacios tienen el carácter flexible.

Identidad local: La vocación lúdica, se incorpora por la conexión con el parque de la Madre, la localización de escuelas en los alrededores y los usos de vivienda en la zona. En el desarrollo de la escalera se incorporan áreas para juegos tradicionales como canicas, trompo, rayuela, además secciones con resbaladeras, y espacios de escalada.

Se generan recintos flexibles que pueden acoger distintos eventos barriales y tradicionales de Cuenca, como el ensacado (concurso de niños o adultos que saltan en un saco), o las ollas encantadas colgadas (vasija de barro con juguetes y golosinas) donde los niños vendados los ojos la rompen con un palo. Estos eventos, surgen en cumpleaños infantiles, así como en festividades como día del niño, año viejo, o el día de los santos inocentes.

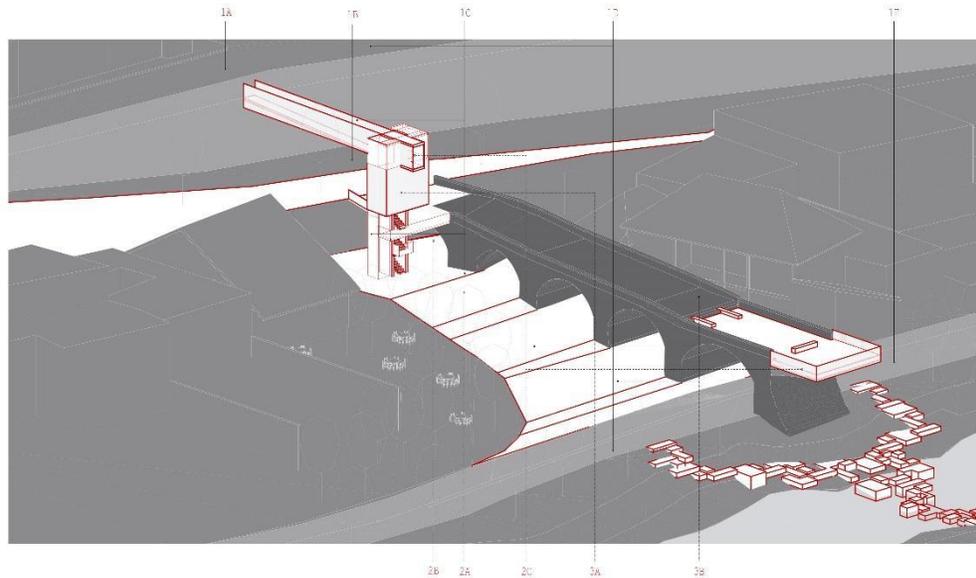
E4 PUENTE ROTO _ vocación histórica:

Con la propuesta se logra mayor cantidad de áreas diseñadas con programa, pero sobre todo se genera mayor accesibilidad, conectando puntos ubicados en distintas cotas, que además permiten accesibilidad a gente con movilidad reducida.

Se propone una actividad atractora, pero se mantiene la plataforma inferior amplia para distintos eventos, que además permite la conexión con edificaciones aledañas, generando profundidad territorial.

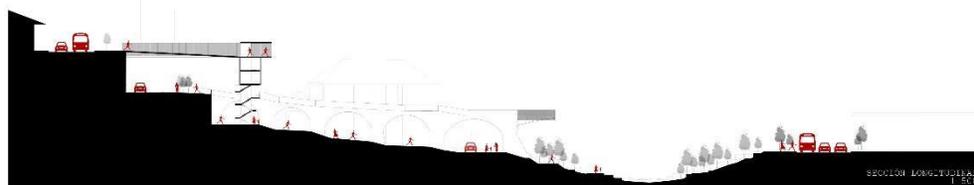
Se incorporan servicios y lugares de estancia, es decir espacios equipados, permeables.

La idea generadora es el puente, como elemento de simple lectura y reconocible en el lugar, por su valor monumental. Además, se mantiene la planta baja libre de carácter flexible. Para esto se incorpora en un bloque de circulación cargado de programa como vínculo entre el monumento y como elemento conector, donde también se potencian las visuales del lugar.



LEYENDA

- 1 ACCESIBILIDAD
 - 1A Nivel Calle Larga
 - 1B Nivel salida de Todos Santos
 - 1C ascensor rampas
 - 1D Calle de Pallas
 - 1E Calle Risco "tres de Noviembre"
 - 1F Calle Risco "tres de Noviembre"
- 2 PROGRAMA
 - 2A plataforma eventos
 - 2B multifuncion
 - 2C Oficina Turismo
 - 2D Miradores
- 3 IDENTIDAD
 - 3A Archivo Fotográfico
 - 3B Museo de Cuenca
 - 3C Parques temáticos itinerantes



Accesibilidad: Se incorpora la conexión peatonal a nivel de la calle Larga que es la cota más alta de la zona, este acceso logra un vínculo con el museo Pumapungo, que es la sede de la ciudad cañari. Se trabaja en el ingreso para movilidad reducida hacia el Puente Roto. Se coloca un ascensor que vincula verticalmente la calle Larga, la bajada del Padrón que es el acceso al puente y la plataforma inferior. Además, la posibilidad de cruzar peatonalmente hacia la avenida doce de abril, con la generación de bloques de piedra en el río.

Atractores programa: Se incorpora una oficina para información turística, plataforma para exposiciones itinerantes en el puente, espacios para eventos de gran afluencia de gente en la plataforma inferior. Se incorporan lugares de estancia y se diseña la zona del mirador en el Puente Roto. En la plataforma inferior, también se crean zonas de estancia a escala humana, aprovechando la vegetación para generar sombra. Se activan los bordes de edificaciones colindantes para uso comercial, con esto se pretende una mayor afluencia de usuarios y en distintas franjas horarias.

Identidad local: Se genera en el bloque de circulación un archivo fotográfico de la ciudad, este permite ingresar desde el nivel inferior del puente, es decir por el paseo Tres de Noviembre, pasando por dos niveles, el primero con fotografías de Cuenca colonial, el segundo con fotografías de Cuenca republicana, y finalmente se llega al nivel de la conexión con la calle Larga, que permite mirar la ciudad actual.

Además, es importante que la plataforma inferior sea sede de distintas ferias temáticas locales a lo largo del año, así como de eventos artísticos y folklóricos.

CONCLUSIONES

La dimensión social en Cuenca permite que en sus espacios públicos se desplieguen una serie de eventos y acontecimientos inéditos, lo que forma parte de la verdadera riqueza patrimonial, y que hoy se encuentra mimetizada y no explotada, especialmente en el acontecer cotidiano de lo colectivo en la zona de intervención. Las principales deficiencias son la ausencia de niños y poca afluencia del grupo étnico local. Entonces las propuestas intensifican actividades vinculadas a estos usuarios; logrando mayor cohesión social.

Explorar los espacios exteriores desde la dimensión colectiva permite una nueva mirada de las relaciones sociales, que amplía los horizontes hacia otros niveles de uso compartido en la ciudad.

Desde esta visión, el tratamiento de los bordes tanto a escala urbana como arquitectónica, contempla concebir al borde como lugar de apropiación y no como simple paso. Así, se plantean conectar bordes para facilitar recorridos peatonales. Además, a partir de las distintas decisiones proyectuales, lograr mayor profundidad territorial en el conjunto.

Las estrategias descritas responden a criterios de calidad de espacios exteriores, y a criterios de intervención encontrados en los casos de estudio, siempre para favorecer actividades sociales.

Las estrategias en el área de influencia abarcan la escala urbana y la escala arquitectónica. Entendiendo a la ciudad como un sistema, el área de influencia es parte de éste, y aquí se insertan los cuatro puntos de intervención.

Los enchufes del barranco, con los ensayos proyectuales planteados constituyen nodos donde actividades culturales y festivas locales pueden desarrollarse de forma paralela, e incluso como sedes a diferentes escalas de eventos de la ciudad en estas nuevas plataformas.

Es importante, entender que la estrategia aquí planteada, debe ser parte de una planificación integral de la ciudad. Además, es pertinente para un uso efectivo del espacio exterior, un plan de gestión de éstos y otros puntos, donde tanto, actores estatales, el mercado y la sociedad negocien y generen acuerdos.

Sumados a los puntos identificados como intermitentes, hay otros espacios de oportunidad en el centro histórico, potenciales tanto desde lo patrimonial, desde el arraigo ciudadano, desde lo cotidiano a lo festivo.

Sin duda, uno de los grandes desafíos para esta urbe, es el concebir espacios que desde un enfoque contemporáneo logren conservar la fusión cultural, hagan palpable lo intangible: las etnias, los productos, las tradiciones. Lugares de intercambio sí, pero también de cambio: otra época, otra escala, otra gente, y otra forma de vivir nuestra cultura.

BIBLIOGRAFÍA

- Alexander, C., Ishikawa, S., Silverstein, M., Jacobsen, M., Fiksdahl, I., & Angel, S. (1977). *A Pattern Language. Towns Buildings Construction* Oxford University Press, 600–602. Recuperado a partir de http://www.hzt-berlin.de/data/Text 2 english_Activity Pockets.pdf
- Arroyo, J. (2011). *Espacio público Entre afirmaciones y desplazamientos* (1a ed.). Santa Fe, Argentina: EdicionesUNL. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/7622281/Espacio_Público._Entre_afirmaciones_y_desplazamientos
- Borja, J., & Muxí, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona. Recuperado a partir de <https://pensarcontemporaneo.files.wordpress.com/2009/06/el-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-jordi-borja.pdf>
- Chiappini, M. C., Scheerlinck, K., & Schoonjans, Y. (2016). Configuración espacial de espacios colectivos dentro de dinámicas formativas. La relación entre la infraestructura y la transformación urbana en el caso de Plaza de las Glorias Catalanas. *ARQUISUR REVISTA*, 9, 56–75. Recuperado a partir de <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/ARQUISUR/article/viewFile/5893/8834>
- De Solà-Morales, M. (1992). Public and Collective Space: The Urbanisation of the Private Domain as a New Challenge. *La Vanguardia*.

- Gehl, J. (2004). *LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO: La vida social entre los edificios*. (5a ed.). Copenhagen: EDITORIAL REVERTE, S.A. Recuperado a partir de https://kupdf.com/queue/gehl-jan-2006-la-humanizacion-del-espacio-urbano_58e54dc6dc0d60f027da9828_pdf?queue_id=-1
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente* (1a ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones Infinito. Recuperado a partir de <http://cisav.mx/wp-content/uploads/2017/03/M4T3.-Gehl-Jan-Ciudades-para-la-gente-cap.-1.pdf>
- Goličnik, B., & Thompson, C. W. (2010). Emerging relationships between design and use of urban park spaces. *Landscape and Urban Planning*, 94, 38–53. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2009.07.016>
- Huizinga, J. (1972). *Homo ludens* (Octava 1998). Madrid: Alianza Editorial/Emecé S.A. Recuperado a partir de <http://zeitgenoessischeaesthetik.de/wp-content/uploads/2013/07/johan-huizinga-homo-ludens-español.pdf>
- Scheerlinck, K. (2012). Depth configurations: proximity, permeability and territorial boundaries in urban projects. *4IAU 4ª Jornadas Internacionales sobre Investigación en Arquitectura y Urbanismo*. Recuperado a partir de http://cataleg.upc.edu/record=b1363929~S1*cat
- Scheerlinck, K., Dandois, J., Gurrutxaga, M., Hidalgo, N., & Massip, F. (2013). *Collective Spaces Streetscape Territories Notebook* (First). Brussels, KU Leuven: Dag Boutsen, LUCA, Sint-Lucas School of Architecture, Ghent/Brussels, KU Leuven, Faculty of Architecture. Recuperado a partir de <https://arch.kuleuven.be/onderzoek/publicaties/collective-streetscape-lowres.pdf>
- Tatsis, K. (2016). *Domesticity besides Infrastructure An architectural intervention for Barcelona 3.0*. KU Leuven.
- Universidad de Cuenca, & GAD Municipal del Cantón Cuenca. (2017). *Propuesta de inscripción del Centro Histórico de Cuenca Ecuador en la lista de patrimonio mundial. Edición comentada 2017*. (F. Cardoso, Ed.) (Primera). Cuenca: Grafisum.

ISBN 978-987-4415-46-2

