

## DIVERSIDAD Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO URBANO: EL USO DEL PARQUE SARMIENTO DURANTE EL FESTIVAL MUNDIAL DEL HUMOR Y EL CHORIPÁN CORDOBÉS

**Matías Pablo Córdoba**

FAUD-UNC; ETSASS-Universidad del País Vasco

[m.p.cba@hotmail.com](mailto:m.p.cba@hotmail.com)

**Martín Eynard**

FCM-UNC; CIES

[eynardmartin@gmail.com](mailto:eynardmartin@gmail.com)

**Juan José Vega**

FCE-UNC

[juanjovega12@gmail.com](mailto:juanjovega12@gmail.com)

### Resumen

Uno de los fenómenos actuales en el espacio urbano de la ciudad de Córdoba es el aumento de la segregación socio-espacial. En los últimos años, la ciudad ha sufrido una considerable evolución en su guetización, reduciendo la cantidad y calidad de los espacios de convivencia interclases. Este fenómeno se corresponde con lo que sucede en la mayoría de las urbes Latinoamericanas. Culturalmente, la ciudad es el lugar de la superposición de actividades y fenómenos sociales. La mixtura de personas y usos es inherente a la urbanidad. Entendemos el aumento de espacios urbanos exclusivos (y excluyentes) como la anti-construcción de la ciudad. A contramano de esta lógica, el *Festival Mundial del Humor y el Choripán Cordobés* (FMHCC) que se desarrolla en el Parque Sarmiento, emerge como un momento de encuentro entre diversos sectores sociales, nucleados alrededor de la celebración de una comida bandera (el choripán) y del humor local. A través de observación participante y entrevistas semi estructuradas, nuestro equipo interdisciplinario relevó en 2017 y 2018 indicadores sociodemográficos y las percepciones de los asistentes al Festival. Identificamos emociones vinculadas principalmente a la felicidad y la sorpresa, como así también un recíproco agrado ante la co-presencia física de un *Otro* que, en momentos y espacios distintos, suele ser percibido como extraño y peligroso. Este trabajo subraya un análisis interdisciplinario en torno a festividades populares masivas en el espacio urbano cordobés y concluye medidas estratégicas para potenciar los aspectos positivos de este tipo de apropiación.

**Palabras clave:** food studies; urbanismo; espacio público; clases sociales; festividades.

### EL FESTIVAL MUNDIAL DEL HUMOR Y EL CHORIPÁN CORDOBÉS

En el año 2014 comenzó a realizarse en la ciudad de Córdoba, Argentina, el *Festival Mundial del Humor y el Choripán Cordobés*, una gran celebración abierta y gratuita organizada por la Municipalidad de Córdoba. Tiene lugar en el Parque Sarmiento, el espacio verde que por su historia y su ubicación, cercana al centro y contiguo al sector más densamente poblado de la ciudad, es el más importante.

Para la celebración se seleccionan y agrupan carros de comida especializados en choripán, el sándwich más típico de la zona, y se ofrecen espectáculos humorísticos de una fuerte impronta local. Se desarrolla en dos días seguidos a partir de las 17hs, aunque el punto de mayor afluencia de público es entre las 21:00 hs. y la 1:00 de la madrugada. Desde su inicio ha tenido muy buena acogida, con lo que se ha repetido los años siguientes y es esperable su continuidad.

## **ORIGEN DE LA BÚSQUEDA**

Parte del equipo trabaja desde hace tiempo en fenómenos sociales que ocurren en torno a la alimentación. Por ello, en 2017 decidimos comenzar un estudio sobre el festival. Tras los interesantes resultados que empezó a arrojar la búsqueda en 2017, en 2018 aportamos una mirada urbana a la investigación.

Utilizamos diversas herramientas metodológicas complementarias, dentro de un abordaje cualitativo *interpretativista* (Corbetta, 1999). La estrategia de indagación implicó una articulación *mixta* (Creswell, 2011) entre una mirada cualitativa y cuantitativa, triangulando diversos procedimientos y actividades de elaboración y análisis de datos. En cuanto a las técnicas, utilizamos por un lado observación participante (Dewalt *et al*, 1998), con realización de notas de campo, toma de fotografías y filmación de videos y, por el otro, entrevistas semi-estructuradas (Legard *et al*, 2003) (Sautu *et al*, 2005) con preguntas cerradas, abiertas, de opción múltiple y de asociación libre. Estas fueron registradas digitalmente, transcritas y analizadas mediante Teoría Fundamentada / Grounded Theory (Glaser & Strauss, 2017). Ambas técnicas nos permitieron recabar: a) indicadores socio-demográficos y, b) percepciones de los asistentes al festival, que veremos a continuación. Dadas las características del entorno (festival masivo de comida callejera y humor), se optó por el uso de muestreo por conveniencia (Navarrete, 2000: 169), con una distribución homogénea de entrevistas por género y edad.

## **PRINCIPALES RESULTADOS DEL FESTIVAL 2017**

En el Festival 2017 el equipo de relevamiento estuvo constituido por 3 integrantes y se realizaron solamente 39 entrevistas (n = 39). Sin embargo, emergieron los primeros resultados y tendencias que se fueron consolidando en la edición 2018.

Los principales resultados del 2017 (Eynard & Vega, 2017) indicaron que la edad predominante de los participantes era entre 18 a 25 años (41%). Luego, de 36 a 45 (18%) y de 26 a 35 (15%). El nivel educativo mayoritario era terciario/universitario incompleto (30%), luego secundario completo (28%) y en tercer lugar secundario incompleto (18%). En cuanto a la procedencia geográfica de los asistentes al festival, el 77% era de la ciudad de Córdoba, el 13% de otras provincias, el 8% del interior de la provincia y el 2% extranjeros. Respecto a con quién(es) habían asistido, resultó que el 32% lo había hecho con su pareja, el 32% con amigos, el 28% con familiares y el 8% sin acompañantes.

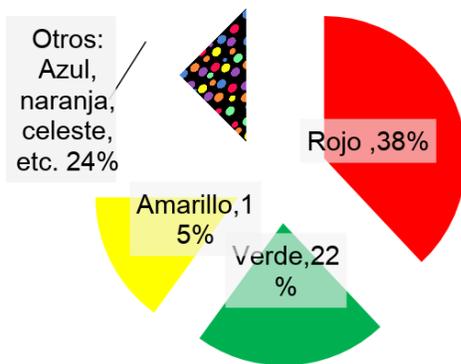
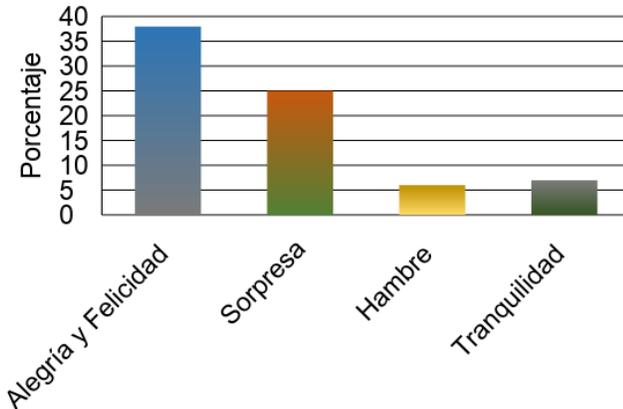
Respecto a las percepciones sensoriales / sensitivas (colores que los entrevistados asociaban al festival), en 2017 el 46% indicó el rojo, el 15% amarillo, el 15% verde y el 24% otros colores (morado, negro, rosa, etc). Los colores sugieren emociones, de esta forma, el rojo está asociado a la pasión, el emprendimiento y la acción; el amarillo a la alegría, entusiasmo y confianza; mientras que el verde a la renovación, relajación y esperanza (Scribano, 2013: 39). Indagar mediante colores permite conocer indirectamente una serie de emociones vinculadas al festival.

Relacionado con ello, también se preguntó a los asistentes en 2017 sobre una serie de emociones básicas que sentían respecto al festival, las llamadas “big six emotions” (Ekman *et al*, 1969) (Prinz, 2004). Los resultados confirmaron la misma tendencia que se observó con el cuestionamiento sobre los colores. Sustancialmente, las emociones principales fueron “alegría y felicidad” (48%) y “sorpresa” (23%). Otras emociones emergentes fueron “hambre” (15%) y muy por detrás “tranquilidad” (4%).

## PRINCIPALES RESULTADOS DEL FESTIVAL 2018

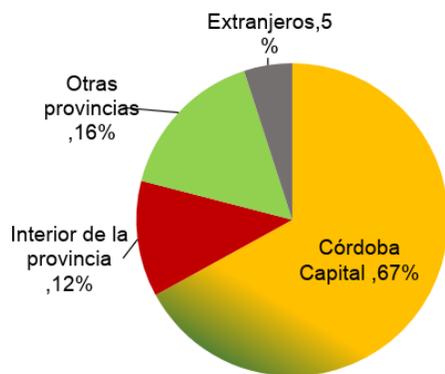
En el 2018, el equipo de relevamiento estuvo compuesto por 6 entrevistadores y se realizaron 130 entrevistas (n = 130).

Respecto a la edad de los participantes, el 28% tenía entre 18 y 25 años, el 25% entre 26 y 35 y el 17% entre 56 y 65 años. En cuanto al nivel educativo alcanzado, el 29% tenían terciario/universitario completo, el 29% secundario completo y el 25% terciario/universitario incompleto. La procedencia geográfica principal fue Córdoba capital, con el 67%, un 16% de otras provincias, un 12% del interior de Córdoba y un 5% de extranjeros. En cuanto a la compañía con la que había asistido al festival, el 33% fue con la familia, el 30% con la pareja, el 27% con amigos y el 10% solo.



Sensaciones y colores que sintetizan el festival (Respuestas relacionadas con una representación social del evento)

En el 2018 incorporamos dos preguntas, una acerca de cuántas veces había visitado el festival (años previos) y otra que indagaba sobre una palabra que “sintetizara” el festival. Respecto a las visitas en años anteriores, el 51% indicó que era la primera vez que iba, el 30% que había estado en la edición 2017, y el porcentaje restante indicaba que había estado en ediciones anteriores. Las principales palabras que sintetizaban lo que la gente percibía sobre el festival fueron: *Córdoba, tradición, rico, popular, encuentro, identidad, reunión, chori, choripán, alegría, amistad y comida.*



Procedencia de los asistentes y palabras que sintetizan el festival

Al indagar sobre las percepciones sensoriales / sensitivas, encontramos emergentes similares a 2017. Se repite la elección de los colores: rojo (38%), verde (22%), amarillo (15%), otros colores como el naranja, azul y celeste, 24%.

Las emociones más frecuentes fueron “alegría y felicidad” (38%) y “sorpresa” (25%). Otras emociones emergentes fueron “hambre” (6%) y “tranquilidad” (7%).

### CONVIVENCIA Y PERCEPCIÓN POSITIVA “DEL OTRO”

Uno de los principales emergentes de este estudio en ambos años, fue la percepción positiva por parte de los asistentes respecto a la presencia de grupos sociales diversos. Aquí realizamos una pregunta abierta que indagaba sobre si los entrevistados identificaban si había mezcla social, y qué opinaban al respecto.

Prácticamente la totalidad de los entrevistados, en ambos años, identificaron que había “mezcla” de personas de distintos sectores socio-económicos, y que eso les parecía positivo por diversas razones. A continuación, algunas citas que lo grafican:

“Sí, hay de todo, está mezclado, está variado (...) Está bien, me parece bien, para que se unan todas las, las clases sociales así, está bueno, está bueno”. Silvana, 39 años, Barrio Villa Posse. Año 2017.

“Totalmente, me parece que está buena la propuesta porque hay de todas las clases sociales, por así decirle, entre comillas (...) Esta bueno porque es una excusa para que la gente se mezcle y no viva tan en la burbuja de que por ahí uno vive encerrado en la casa mirando la tele, escuchando la radio. Y que veas que el negrito que es para vos, o el cheto, no es tan como vos pensás, sino que es una persona como vos, que viene, se quiere comer un chori y estar tranqui, comer algo rico”. Ignacio, 20 años, Barrio Parque Capital. Año 2017.

“Me parece que está heterogéneo, me parece bien (...) sobre todo al ser gratuito, a la gente de economía más baja digamos, acceder a este tipo de festivales, que son lindos. Hay veces que son privativos digamos, por el recurso económico del que uno dispone”. Elvira, 63 años, Chubut. Año 2018.

“Sí, se ve más o menos mezclado. Me parece muy bien. Porque es lindo que todo el mundo pueda venir y elegir dentro de su *budget*”. Lu, 23 años, Alemania. Año 2018.

“Todos estos festivales es así, gente mezclado. No, para mí está bien, disfruta toda la gente”. Fidel, 66 años, Chaco, Año 2018.

“Parece que la gente es similar, pero no sé, porque todas las personas son diferentes, no sé”. Kayla, 20 años, EE.UU. Año 2018.

“Hay variedad (...) lo veo bien a eso, aunque la mayoría no tenga conciencia de clase, ¿no?”. Piero, 40 años, Barrio Maipú. Año 2018.

En función de una clara mayoría de relatos similares y de los indicadores obtenidos, señalamos que había un público diverso, con personas de sectores populares, clases medias y sectores de alto poder adquisitivo. Destacamos que en el festival se produce una mixtura de clases sociales y, todavía más importante, que la percepción que la mayoría de las personas entrevistadas tenía de esta mixtura era positiva. Identificamos mayoritariamente un agrado recíproco ante la co-presencia de ese “Otro”, que en otros contextos témporo espaciales suele aparecer como un “Otro” peligroso, ante el cual surge la distancia de clase. Postulamos que esta celebración se ubica como una festividad *transversal* a diferentes clases sociales, que convergen en un espacio convocados por una práctica social gastronómica que es imaginada de forma *común a todos*. Estas prácticas pueden permitir la creación de imaginarios e identidades sociales compartidas, tendientes a regenerar el tejido social.

## **¿ADÓNDE ENTRA EL URBANISMO?**

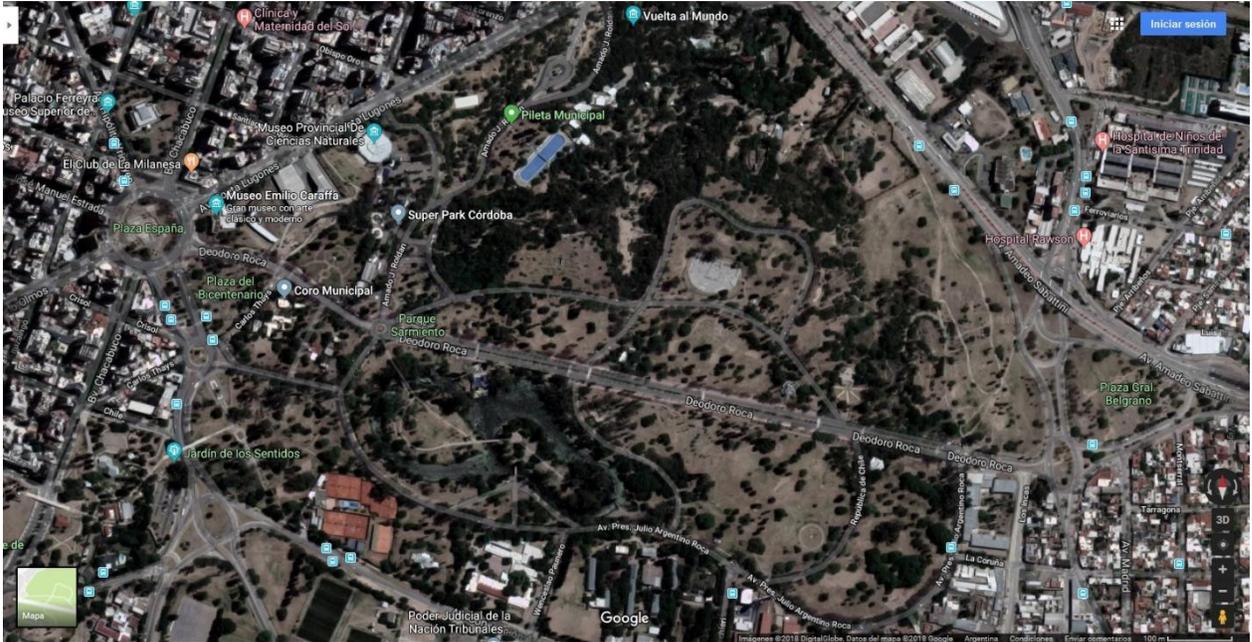
Estas conclusiones ya se observaron en la primera parte del trabajo en 2017 y las corroboramos en la edición de 2018. Los dos elementos convocantes del festival, el choripán y los espectáculos de humor, se presentan con una impronta local muy fuerte. Desde ahí es que incorporar la variable de análisis del lugar se entienda como una continuidad lógica del trabajo. Observar qué fenómenos relacionados con el urbanismo podrían tener algo que ver con esta percepción positiva “del otro” en este lugar y situación.

## **SEGREGACIÓN SOCIAL Y ESPACIAL**

Como sucede en muchas de las grandes ciudades de Latinoamérica, en Córdoba se está agudizando la segregación social. La ciudad se extiende como una mancha de aceite que ocupa cada vez más territorio. Este crecimiento sobre terreno virgen está sesgado socioeconómicamente ya desde el principio. Es fácil anticipar qué grupo social va a ocupar un sector determinado desde la venta misma de los lotes. Aunque este hecho no sólo se da en las nuevas ocupaciones de terreno, sino que se está agudizando también en zonas ya consolidadas de la ciudad. Tal vez la más destacada sea el centro histórico y sus inmediaciones. En un pasado muy próximo, esta zona fue el principal espacio de convivencia de todos los habitantes de la ciudad. Allí se concentran las instituciones que sirven a todos los habitantes y una abundante actividad comercial que atendía a todas las franjas de población. En el transcurso de una década hemos sido testigos de la paulatina diferenciación en dos grandes zonas, principalmente, que están acentuando sus diferencias. El Boulevard San Juan se está consolidando como una divisoria entre el antiguo centro histórico que se va “especializando” en clases medias y medias bajas y luego hacia el sur, hacia Nueva Córdoba, que se va focalizando poco a poco en clases medias y medias altas. Esto no sólo se ve en la actividad privada, sino que se va haciendo cada vez más obvio en los edificios institucionales y en el mantenimiento del espacio público, mejorando de un lado y empeorando del otro.

## EL PARQUE SARMIENTO

El Festival se realiza en el Parque Sarmiento, el espacio verde de escala más emblemático de la ciudad. Este se engloba dentro de las grandes intervenciones del siglo XIX realizadas en muchas ciudades. Está ubicado relativamente cerca del centro histórico y colindante con Nueva Córdoba, el barrio residencial más densamente poblado de la ciudad. Es también contiguo a Ciudad Universitaria, uno de los polos de actividad más importantes de Córdoba. Fue diseñado por Carlos Thays y ha sido declarado bien de interés patrimonial por su historia, valor paisajístico y urbano.



El Parque Sarmiento. En el centro, la Avenida Deodoro Roca (Avenida del Dante)

La implantación del Festival dentro del parque es muy simple: Se colocan los carros de comida a ambos lados de la Avenida Deodoro Roca (más conocida como Avenida del Dante, por una estatua ubicada allí). Los puestos de comida están zonificados según tres modalidades de competencia: El chori Tradicional, el Internacional y el Gourmet. La organización a lo largo de este eje evita jerarquizar unos puestos por encima de otros. Si vamos desde el centro o desde Ciudad Universitaria (ingresando desde el este), el eje está coronado por el escenario montado especialmente para la ocasión. Esto se completa con tres carpas más pequeñas, cercanas al escenario, donde se producen eventos culturales complementarios. Si vamos desde el oeste, entramos por la espalda del escenario. El resto de actividades se dejan libradas a la ocupación espontánea del lugar por la muchedumbre. No hay espacios zonificados ni sugeridos para comer, ni para ninguna otra de las acciones previsibles en una ocasión de este calibre.



Avenida Deodoro Roca. Al final de los puestos, el escenario. Ocupación espontánea del espacio público por parte de los ciudadanos



Avenida Deodoro Roca. Puestos de choripán alineados a ambos lados

## ¿CÓMO APORTA EL URBANISMO A LA MIXTURA?

Lo interesante es volver a la conclusión principal del trabajo sociológico, aquella que resalta que en este evento hay mixtura de clases sociales y, especialmente, esa visión positiva del otro. A partir de ahí nos preguntamos qué relación tiene este hecho con el urbanismo.

Para nosotros, está claro que la clave no está en la implantación del festival en el parque, sino el hecho de que la sede del festival sea el Parque. A pesar de la evolución generalizada de la segregación urbana, todavía podemos reconocer al parque como uno de los lugares donde menos se aprecia esta evolución. Está tan apropiado por los vecinos de una de las más exclusivas zonas de departamentos de alto nivel económico, colindante con el parque, como por personas humildes que se reúnen allí a practicar deporte o mantienen la costumbre de pasear. Aquí conviven restaurantes caros con puestos económicos de choripán durante todo el año.

Desde hace poco más de una década comenzó a consolidarse el borde entre el parque y Nueva Córdoba como polo cultural concentrando algunas de las obras de arquitectura y monumentos de mayor impacto urbano. El Museo Evita-Palacio Ferreyra, la moderna ampliación del Museo Garaffa, la reconversión del Museo Provincial de Ciencias Naturales, el Centro Cultural Córdoba, el Faro del Bicentenario; son todos emprendimientos de impacto urbano que podemos asociar a la franja de población con mayor acceso a la cultura. Esto convive con, por ejemplo, la celebración de los Carnavales Barriales asociados de forma explícita con sectores más humildes de la ciudad<sup>1</sup>. (En las invitaciones realizadas por la Municipalidad de Córdoba a través de los medios oficiales se enumeran los barrios convocados: Las Violetas, Villa el Libertador, San Vicente, San Martín, Matienzo, Maipú, SEP, Nueva Córdoba, Talleres Oeste, Rosedal, Ampliación Marcos Sastre, Alta Córdoba, Observatorio, Villa Urquiza y Cerveceros.)

El lugar no es la única razón de la convocatoria a distintos grupos sociales. Es una combinación entre los tres elementos: Dos convocantes de amplio espectro, El humor y el choripán, y este espacio en particular que posibilita que eso suceda. La misma convocatoria en El Parque de las Naciones (zona de clase media alta) o en San Vicente, tendría previsiblemente una participación mucho más sesgada.

## **¿CÓMO POTENCIAR LA MIXTURA?**

### **EL EJEMPLO DE LACATON Y VASSAL**

Si entendemos lo negativo del fenómeno de segregación urbana, ¿Cómo actuar en contra? En el caso concreto del parque ¿Cómo potenciar esta cualidad de espacio urbano de convivencia?

El ejemplo a seguir que proponemos en este caso está inspirado por los arquitectos franceses Lacaton y Vassal. Ellos fueron convocados para rediseñar la plaza León Aucoc en Burdeos. Tras un análisis de la situación, rechazaron el encargo aludiendo que para revitalizarla sólo se la debía mantener y regar.

Aparte de alabar la corrección ética del estudio en su compromiso de no desperdiciar recursos, nos parece una acción posible de replicar en muchísimas ocasiones. Como latinoamericanos y como generación que tiene la obligación de actuar en términos de sostenibilidad. El Parque Sarmiento no precisa grandes cambios para potenciar sus cualidades positivas, aunque pide a gritos un mejor mantenimiento.

---

<sup>1</sup> Portal institucional (16 de enero de 2018) Así serán los Carnavales Barriales 2018. Municipalidad de Córdoba. Recuperado de <https://www.cordoba.gob.ar/2018/01/16/asi-seran-los-carnavales-barriales-2018/>.



Visible falta de mantenimiento del lago artificial la noche del Festival (lo que se ve en la base de la foto es una enorme cantidad de algas). Con demasiada frecuencia, encontramos amplios sectores de vegetación descuidada, mobiliario urbano en mal estado, etc.

## MEDIDA ESTRATÉGICA

Creemos que la medida estratégica que se puede realizar sobre el Parque Sarmiento para mantener e incentivar esta cualidad de espacio de mixtura social, es el simple mantenimiento. La degradación del parque va expulsando paulatinamente a los que tienen acceso a otros espacios cuidados, y atenta contra quienes sólo tienen la posibilidad de resignarse a observar cómo empeoran sus oportunidades en la ciudad. En otras palabras, la recuperación de este lugar es una acción conciliadora para los grupos sociales menos favorecidos y convocante para aquellos que sí tienen otras posibilidades.

El parque colinda con la zona de mayor densidad residencial de la ciudad y una de las que tiene mayor calidad de vida urbana, aunque carece de otros grandes espacios verdes próximos. Es fácil anticipar una mayor apropiación si este mejora.

Vemos un error de concepto al concebir el cuidado de este parque como un gasto de gestión más dentro de la ciudad. Su cuidado debe entenderse como una inversión estratégica para mejorar la convivencia social en la Ciudad de Córdoba.

## BIBLIOGRAFÍA

- CORBETTA, Piergiorgio (1999) Metodologia e tecniche della ricerca sociale. Bologna: Il Mulino.
- CRESWELL, John W. (2013) Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage: Thousand Oaks.
- DEWALT, K. M., DEWALT, B. R., & WAYLAND, C. B. (1998). "Participant observation." In H. R. Bernard (Ed.), Handbook of methods in cultural anthropology. Pp: 259-299. AltaMira Press: Walnut Creek.
- EKMAN, P., SORENSON, E. R. and FRIESEN, W. V. (1969). Pan-cultural elements in facial displays of emotions. Science, 164, 86-88.
- EYNARD, Martín, VEGA, Juan José. "Alimentación, emociones y goce: una exploración sobre el Festival Mundial del Choripán en Córdoba, Argentina". GT 26 Sociología de los Cuerpos y las Emociones. XXXI Congreso ALAS Uruguay 2017. Montevideo, 3 al 8 de diciembre de 2017.
- GLASER, Barney G.; STRAUSS, Anselm L. Discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. Routledge, 2017.
- LEGARD, R., KEEGAN, J., & WARD, K. (2003). "In-depth interviews", in Jane Ritchie and Jane Lewis Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers, Sage: London p.138-169.
- NAVARRETE, Julio Mejía. El muestreo en la investigación cualitativa. Investigaciones sociales, 2000, vol. 4, no 5, p. 165-180.

- PRINZ, Jesse. "Which emotions are basic?" in D. Evans and P. Cruse (Eds.), *Emotion, Evolution, and Rationality*, Oxford University Press, 2004.
- SCRIBANO, Adrián (2013). *Encuentros creativos expresivos: una metodología para estudiar sensibilidades*. ESEditora, Buenos Aires.
- SAUTU, Ruth, BONIOLO, Paula, DALLE, Pablo, ELBERT, Rodolfo (2005) *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- WAISMAN, M. (feb-mar 1994). El patrimonio en el tiempo. *Revista Summa +*, 5, 28-33
- ZABALBEASCOA, A. (29 de mayo de 2017) Entrevista: Anne Lacaton, la arquitecta heterodoxa. *El País*. Recuperado de [https://elpais.com/elpais/2017/05/29/eps/1496009116\\_149600.html](https://elpais.com/elpais/2017/05/29/eps/1496009116_149600.html)

**ISBN 978-987-4415-46-2**

