

Género	Edad	Educación	digitales	Periodicidad	Red Social	Newsletter	Opción Correcta	Sección Bums	#HistoriasxBums	Mensuales	Omnicanalidad	Sitio web	contenido	femenina	Representación	Opción correcta	feminista	feministas
Femenino	25 - 34 años	Terciario	Redes Sociales	al día	Facebook	mandan muchos y	redes sociales,	(incluye primer	Sí	Me dan lo mismo	A veces	y/o newsletter es	perspectivas	5	A veces	pero me interesa		1 Sí
Femenino	35 - 44 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Instagram	Interesantes	redes sociales,	#HistoriasxBums	Sí	Esta bien	Sí	web	Me da igual	6	Sí	"No soy feminista"		1 No
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Instagram	harantes, es un	redes sociales	sxBums	Sí	Sí	Sí	y/o newsletter es	Me da igual	7	Sí	"No soy feminista"		1 No
Femenino	Más de 65 años	Universitario	Redes Sociales	todos los días	web	suscribime,	redes sociales,	(incluye primer	Sí	variado	Sí	web	Me da igual	7	A veces	"No soy feminista"		1 No
Femenino	25 - 34 años	Doctorado	Redes Sociales	al día	Instagram	contenido,	redes sociales,	(incluye primer	Sí	genial para darle	Sí	web	Me da igual	8	Sí	"No soy feminista"		1 Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web	día	Instagram	pesados	redes sociales	(incluye primer	Sí	Me encantan	Sí	web	Mujeres	3	Sí	"Soy feminista"		2 Sí
Femenino	18 - 24 años	Terciario	Redes Sociales	al día	Instagram	porque te	redes sociales,	#HistoriasxBums	Sí	sobre eso,	Sí	web	perspectivas	4	Sí	"Soy feminista"		2 hacerlo pero no
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales,	al día	Instagram	ser una forma	redes sociales	diferencia de	Sí	pro y sus contras,	al newsletter	y/o newsletter es	perspectivas	4	Sí	"Soy feminista"		2 Sí
Femenino	45 - 54 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Facebook	nose bien en qué	redes sociales	diferencia de	Sí	Muy buenas!	diferencia de	web	perspectivas	4	Sí	pero me interesa		2 hacerlo pero no
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Instagram	solicito el	redes sociales	diferencia de	Sí	que soy seguidora	diferencia de	web	Me da igual	5	Sí	pero me interesa		2 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Newsletters	al día	Instagram	que me llega al	redes sociales	sxBums	Sí	poder informarme		y/o newsletter es	perspectivas	9	Sí	pero me interesa		2 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales,	al día		anteriores	redes sociales,	#PrensaFeminista	Sí	mas para decir	Sí	web	Me da igual	10	Sí	"Soy feminista"		2 Sí
Femenino	35 - 44 años	Universitario	Redes Sociales,	al día	Facebook	Me gustan	newsletter de	#HistoriasxBums	Sí	Variado	Sí	web	perspectivas	3	A veces	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Instagram	correo pero trato	redes sociales,	#PrensaFeminista	Sí	cosas que a	A veces	es suficiente, una	perspectivas	3	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales	día	Instagram	no son molestos,	redes sociales,	#HistoriasxBums	Sí	profundizar los	Sí	web	Mujeres	3	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Masculino	25 - 34 años	Universitario	Newsletters	al día	Infobae	importancia, me	newsletter de	#HistoriasxBums	Sí	Contenido variado	Sí	web				pero me interesa		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Facebook	calidad	newsletter de	sxBums	No	Me gusta mucho	Sí	web	Me da igual	4	A veces	pero me interesa		3 No
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales,	al día	Twitter	porque puedo	newsletter de	(incluye primer	Sí	temática, lleva a	Sí	web	Mujeres	4	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Instagram	nunca los leo y	redes sociales,	#HistoriasxBums	Sí	como tratan los	Sí	web	Me da igual	4	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	al día	Twitter	Nunca lei	redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	interesante	diferencia de	web	Mujeres	5	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	día	Instagram	Aunque no estoy	redes sociales	#HistoriasxBums	Sí	que nos	Sí	web	perspectivas	5	Sí	pero me interesa		3 Sí
Femenino	45 - 54 años	Secundario	Redes Sociales	al día	Instagram	enterarme de	redes sociales,	(incluye primer	Sí	temáticas	No	web	perspectivas	5	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	día	Twitter	menos que sea	redes sociales	sxBums	A veces	Super comodo	No leo el newsletter	web	Me da igual	5	A veces	"Soy feminista"		3 hacerlo
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales,	al día	Twitter	interesante para	newsletter de	diferencia de	Sí	modalidad	No	web	perspectivas	6	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Newsletters	al día	Instagram	invasivo, y tiene	redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	interesante,	Sí	web	perspectivas	6	Sí	"Soy feminista"		3 hacerlo pero no
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Menos de 1 hora al día	Facebook	Me encanta!	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#HistoriasxBums	Sí	Me gustan los temas que tratan	Sí	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	7	Sí	"No soy feminista, pero me interesa el tema"		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Son una forma alternativa muy facilitadora de información	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí	Me encanta! Creo que es simultáneamente dinámico y variado	Sí	Es necesaria la web	Mujeres	7	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Depende de la periodicidad y contenido pero en general me termino desuscribiendo	Sigo a Bums en redes sociales	#Recomendacione sxBums	Sí	Me gusta	Sí	Es necesaria la web	Mujeres	7	Sí	"Soy feminista"		No, me gustaria hacerlo pero no conozco ninguno
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Diarios digitales	Menos de 1 hora al día	Instagram	No me interesan	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	Cómoda	Sí	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Mujeres	9	Sí	"Soy feminista"		3 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Me resultan entretenidos pero siempre espero que tengan algo que me llame la atención, sino tiendo a dejar el mail para otro momento/no lo termino leyendo Desde mi perspectiva, son útiles pero no tan al alcance de la mano como otras redes, por ejemplo Twitter.	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidosxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí	Me parece muy interesante y me gusta la modalidad que se usa, no la cambiaria	Sí	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	3	Sí	"Soy feminista"		4 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter		Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí	Me gusta	Sí	Es necesaria la web	Me da igual	3	Sí	"Soy feminista"		4 Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Instagram	Para esta generación no es cómodo	Sigo a Bums en redes sociales	No noté la diferencia de secciones	Sí	No estaria mal hacer contenido más variado a veces	No noté la diferencia de contenidos	Es necesaria la web	Me da igual	3	A veces	"Soy feminista"		4 Sí

Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Más de 5 horas al día	Twitter	Cuanto están bien diseñados y utilizados, como Bums, son geniales. Nunca dejo de abrir un mail de Bums, pero otros newsletters me quedan estacionados en la bandeja.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí	Me encanta así. De hecho tengo un pequeño programa de radio semanal en el marco de mi laburo, y los contenidos de Bums me ayudan a enriquecerlo un montón.	Sí	Sería una buena incorporación, pero no me parece hiper necesaria.	Mujeres	4	Sí	"Soy feminista"	4	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Sólo son beneficiosos si realmente me suscribi por interes, como al de bums!	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#HistoriasxBums	Sí	No, prefiero temáticas por cada mes, super interesante. Estaría bueno que tengan una web tipo reservorio para ver los envíos de meses pasados a los cuales no estaba suscripta	Sí	Es necesaria la web	Me da igual	4	Sí	"Soy feminista"	4	No, me gustaría hacerlo pero no conozco ninguno
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Instagram	Pueden ser molestos	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí	Muy buenas!	Sí	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	4	Sí	"Soy feminista"	4	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Es una forma de acercar información que a veces uno no busca	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#Recomendacione sxBums	Sí	Me parece super dinamico porque tocan tópicos que todas (o casi) las mujeres tenemos interes y aa veces tenemos dudas, incertidumbres, miedos y esta bueno ver que hay otras con los mismos sentimientos que una	Sí	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	5	Sí	"Soy feminista"	4	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Me gustan mucho	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí	Me gusta	Sí	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	6	Sí	"Soy feminista"	4	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	No estoy suscripta a ninguno, no los leo	Sigo a Bums en redes sociales	#Recomendacione sxBums	Sí	Me parece interesante ver contenido dividido por temáticas y así tratar temas en profundidad	No noté la diferencia de contenidos	Es necesaria la web	Me da igual	6	A veces	"No soy feminista, pero me interesa el tema"	4	No
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me suscribo si veo que son temas que me interesan pero no es algo que haga muy seguido, leo mas lo que encuentro en el feed	Sigo a Bums en redes sociales	#Recomendacione sxBums	Sí	Me interesan las temáticas	No noté la diferencia de contenidos	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Me da igual	9	Sí	"Soy feminista"	4	Sí

Femenino	25 - 34 años	Terciario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me parecen bárbaro. Los mail son más proliferos a la hora de leer temas puntuales.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#HistoriasxBums	Sí		Si, porque dentro de cada temática, hay mil temas más!	Si	Es necesaria la web	Me da igual	10	Sí	"Soy feminista"	4	Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Medium	Soy fan de los newsletters	Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	Sí		Me parece interesante aunque el contenido variado también está bien	Si	Es necesaria la web	Mujeres	10	Sí	"Soy feminista"	4	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Instagram	me interesa	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí		me parece interesante e inspirador.	Si	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	10	Sí	"Soy feminista"	4	Sí
Femenino	18 - 24 años	Secundario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Twitter	No me suscribí todavía porque lo había olvidado pero me parecen muy prácticos, me encantan	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí		Me fascinan, en especial la de salud, es una temática en la que no se profundiza en otras redes.	Si	Es necesaria la web	Mujeres	2	Sí	"Soy feminista"	5	Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Casi no los utilizo	Sigo a Bums en redes sociales	No noté la diferencia de secciones	Sí		Me encanta lo que hacen, creo que el contenido variado podría funcionar también.	Si	Es necesaria la web	Mujeres	2	Sí	"Soy feminista"	5	Sí
Masculino	18 - 24 años	Terciario	Redes Sociales	No consumo todos los días	Facebook	Me gustan, siempre y cuando el mismo no sea muy extenso, porque son temas interesantes, que previamente me suscribí para poder recibirlos. No como un mailing que es algo invasivo y que no me interesa	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí		Me parece una buena modalidad. Permite informarte sobre muchos temas y aprenderlos.	A veces	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente				"Soy feminista"	5	Sí
Femenino	35 - 44 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	LinkedIn	Son efectivos para llegar a la audiencia.	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí		Variado	No noté la diferencia de contenidos	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	3	Sí	"Soy feminista"	5	Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Más de 5 horas al día	Instagram	super interesantes!	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí		cómoda	No	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	3	Sí	"Soy feminista"	5	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me parecen cómodos, y con un formato interesante para recibir información segmentada	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí		Me parece interesante, me genera expectativas sobre los temas que van a tratar a continuación. Aunque si fuesen variados no me molestarían.	Si	Es necesaria la web	Mujeres	4	A veces	"Soy feminista"	5	Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Están buenos porque puedes leerlos en cualquier momento. Está bueno que no sean tan largos y que tengan links para más info.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	A veces		Me gusta que sea por temática	Si	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Mujeres	4	A veces	"Soy feminista"	5	Sí

Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Menos de 1 hora al día	Instagram	No suelo usarlos, generalmente me olvidé de leer a los que me suscribo!	Sigo a Bums en redes sociales	No noté la diferencia de secciones	Sí		Me encanta la modalidad y en especial lo de carrera y viajes	No	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	4 A veces	"Soy feminista"	5 Si
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	son súper interesantes!	Sigo a Bums en redes sociales	#HistoriasxBums	Sí		me encantan las temáticas mensuales	Si	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Mujeres	4 Si	"Soy feminista"	5 Si
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Considero que son un formato muy cómodo ya que llega al correo electrónico. Queda en mi casilla, y cuando dispongo de un tiempo libre lo leo. Pero quizás un sitio web también sea conveniente para consultar ediciones anteriores.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí		Me parece una modalidad interesante. Al abarcar diferentes áreas del tema, no se vuelve algo monótono o aburrido. :)	Si	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	5 Si	"Soy feminista"	5 Si
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters, Medios de comunicación	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me gustan!	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	A veces		Me gusta! Aunque preferiría contenido variado.	Si	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	5 Si	"Soy feminista"	5 Si
Femenino	Menos de 18 años	Secundario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Considero que son demasiado accequibles, es mucho mejor ver algo que ya está ahí que tener que buscarlo.	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí		Tal vez un poco más de variedad sin tener que dejar de lado las carreras, viajes y la salud.	Si	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	5 Si	"Soy feminista"	5 Si
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me resultan imprescindibles para mantenerme al día con los contenidos de blogs y otras plataformas.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí		Es dinámica e interesante.	A veces	Es necesaria la web	Mujeres	7 Si	"Soy feminista"	No, me gustaría hacerlo pero no conozco ninguno
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	super bien, vos presta las herramientas para continuar educándonos sin necesidad de gastar dinero. Y también me parece genial conocer nuevos textos, libros.	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	Si.	Si	Es necesaria la web	Mujeres	8 A veces	"Soy feminista"	5 Si	
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	No les suelo prestar mucha atención	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí		Me gustan las temáticas mensuales	Si	Es necesaria la web	Me da igual	4 A veces	"Soy feminista"	5 Si
Femenino	25 - 34 años	Terciario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	positivo	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí		me parece una buena modalidad con posibilidad a mejorar.	No	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	2 Si	"Soy feminista"	6 Si

Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Más de 5 horas al día	Instagram	Me parecen geniales, una forma de seleccionar el contenido que te interesa y dejarlo que venga solo sin tener que ir a buscarlo. Aparte se guarda en tu mail por lo que lo puedes leer cuando quieras.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#HistoriasxBums	Sí		Me encantan las temáticas! Es contenido contextualizado que nos permite a todos los miembros de la comunidad estar en sintonía y ser parte de la misma charla.	Sí	Es necesaria la web	Mujeres		3	Sí	"Soy feminista"	6	Sí	
Masculino	35 - 44 años	Terciario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Me gustan el hecho de que sea semanal y que tenga varias noticias , variedad de info	Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	A veces		Es un poco sectaria	No noté la diferencia de contenidos	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente						"Soy feminista"	6	No, me gustaría hacerlo pero no conozco ninguno
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Más de 5 horas al día	Instagram	Son necesarios por mas que uno/a no los lea siempre.	Sigo a Bums en redes sociales	#HistoriasxBums	Sí		Esta buenísimo que sea por mes, así no se pierde el hilo y hay mas info	Sí	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas			4	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	18 - 24 años	Terciario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Muchas veces se pierden cosas muy interesantes entre tantos mails que llegan, por eso quizás es mejor tener una plataforma donde se pueda leer todo el contenido.	Sigo a Bums en redes sociales	#HistoriasxBums	Sí		Personalmente me gustan las dos modalidades. Por un lado es genial que el contenido vaya variando, ya que así se llega a todos los gustos. Por otro lado, que cada mes haya nuevas temáticas abre la posibilidad de ver distintos aspectos del mismo tema, que muchas veces no hay tiempo de cubrir en una sola nota.	No	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas			4	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Mayor comodidad del alcance de la información	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí		Es cómoda, dinámica y sobre todo interesante	Sí	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Mujeres			5	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	18 - 24 años	Terciario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Facebook	Me encantan! Creo que son amenos y práticos de leer	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí		Sí, totalmente. Son fáciles de leer y con un lenguaje bien ágil! Me encantan, leo todas	Sí	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas			5	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Instagram	No tengo una opinión formada	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí		Variado	A veces	Es necesaria la web	Mujeres			5	A veces	"Soy feminista"	6	Sí

Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Facebook	No da tanta informacion personal como otras redes sociales y es muy eficiente para el envio de archivos extensos que en otros medios tarda mas o directamente no se puede.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí	Interesante	Sí	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	5	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	35 - 44 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Más de 5 horas al día	Twitter	Me sirven, los leo.	Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	Sí	Creo que es cómodo así	A veces	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	6	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	Menos de 18 años	Secundario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	A veces sirven	Sigo a Bums en redes sociales	#Recomendacione xBums	A veces	Me parece comoda	A veces	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	6	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Facebook	innecesarios	Sigo a Bums en redes sociales	No noté la diferencia de secciones	Sí	Me gusta. Pero también me parece buena idea poner contenido más variado	No	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	6	Sí	"Soy feminista"	6	No, me gustaría hacerlo pero no conozco ninguno
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	No consumo todos los días	Instagram	Sólo si son muy interesantes me gusta recibirlos, por lo general, se me terminan acumulando en la casilla. Es por eso que siempre prefiero una plataforma donde este toda la info junta. Y así poder elegir que leer y en que momento leer, en función de lo que tenga ganas en ese momento.	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	Me gusta mucho que sean unidades temáticas!	Sí	Es necesaria la web	Me da igual	8	Sí	"Soy feminista"	6	Sí
Femenino	25 - 34 años	Secundario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Twitter	Me parece interesante	Sigo a Bums en redes sociales	No noté la diferencia de secciones	Sí	Variado	Sí	Es necesaria la web	Mujeres	1	A veces	"Soy feminista"	7	Sí
Masculino	25 - 34 años	Máster o Doctorado	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	No consumo ningún otro, no sabría qué decir	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	A veces	Contenido variado	Sí	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente				"Soy feminista"	7	No
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	No consumo todos los días	Instagram	Me parece bien y necesario	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#Recomendacione xBums	Sí	Si me parecen muy interesantes y que son necesarias	Sí	Es necesaria la web	Mujeres	4	Sí	"Soy feminista"	7	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Los conocí este año y me parecen muy buenos para envío de cualquier tipo de texto.	Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	Sí	No note las distintas secciones	No las sigo en redes	Es necesaria la web	Mujeres	4	Sí	"Soy feminista"	7	Sí

Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web	Menos de 1 hora al día	Facebook	Generalmente recibo de una línea aérea, y la facultad de ciencias de la comunicación. La verdad que la información que comparten permite estar actualizado sin necesidad de recurrir a otro medio.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#HistoriasxBums	Sí	Prefiero contenido variado	A veces	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	4	A veces	"Soy feminista"	7	No, me gustaría hacerlo pero no conozco ninguno
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	me parecen muy buenos porque son como recordatorios	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	me parece interesante porque son temáticas que diariamente puedes tratar. Y dinámicas porque las ven desde distintos puntos de vista.	A veces	Es necesaria la web	Mujeres	5	Sí	"Soy feminista"	7	Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	No está malo	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	A veces	Está bueno, pero siento que a veces los tópicos dentro de cada temática son muy ajenos a la gran mayoría. Ejemplo, en el especial de profesiones los testimonios no estaban malos pero son un caso aislado que no le sucede a toda mujer, siento que están en la esfera de un idealismo y no tanto de lo concreto. Es decir, no todos podemos decir ya no me gusta mi carrera me dedico a viajar y ser influencer.	No noté la diferencia de contenidos	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	5	A veces	"Soy feminista"	7	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	me parece una buena idea para personas que no pueden ver todo al instante en las redes sociales y al mismo tiempo que se interesan por los temas que se tratan	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#Recomendacione sxBums	A veces	Está bueno dedicarle una temática al mes	Sí	Es necesaria la web	Mujeres	6	Sí	"Soy feminista"	7	Sí
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	no los uso, no me parecen prácticos porque no uso correo electrónico	Sigo a Bums en redes sociales	No noté la diferencia de secciones	Sí	me parece fachera	No	Es necesaria la web	Mujeres	6	A veces	"Soy feminista"	7	Sí
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Creo que son prácticos para mantenerse al tanto de algún sitio que nos interesa.	Sigo a Bums en redes sociales	#HistoriasxBums	Sí	Me gusta que tomen una temática mensual. Aunque no me desagrada la idea de variedad.	A veces	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	6	Sí	"Soy feminista"	7	Sí

No binario	18 - 24 años	Terciario	Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Instagram	me parecen bien, son bastante útiles	Sigo a Bums en redes sociales	No noté la diferencia de secciones	Sí	a mí me parece perfecto lo que hacen. claro que ustedes pueden subir lo que quieran, pero a mí parecer, está muy bueno. interesante, diría yo.	Si	Es necesaria la web			"Soy feminista"	7	Si	
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me gustan porque me ayudan a interesarme más por las lecturas que proponen	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí	Me parece que es una dinámica interesante que ayuda a brindar más información sobre un tema determinado	Si	Es necesaria la web	Mujeres	3	Sí	"Soy feminista"	7	Si
Femenino	25 - 34 años	Terciario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Los leo, por lo general no me suscribo a contenidos que no me interesen	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí	Me gusta	No	Es necesaria la web	Mujeres	1	A veces	"Soy feminista"	8	Si
Femenino	55 - 64 años	Universitario	Redes Sociales, Diarios y revistas	Más de 5 horas al día	Instagram	No les dedico mucho tiempo y no me parecen cómodos para leer	Sigo a Bums en redes sociales	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí	Me parecen super interesantes las temáticas, pero me gusta la idea de un mix dinámico de temas	No	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	2	Sí	"Soy feminista"	8	Si
Femenino	25 - 34 años	Terciario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me gustan cuando son sobre un tema que me interesa y cada tanto, no me gusta que se me llene la casilla de mail.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	A veces	Si, me gusta mucho!	Si	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	4	Sí	"Soy feminista"	8	Si
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Twitter	Los newsletters por correo electrónico no los leo casi nunca	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	Si me parece una modalidad cómoda e interesante y también suma mucho que siempre las publicaciones tienen buena estética	A veces	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	4	Sí	"Soy feminista"	8	Si
Femenino	Menos de 18 años	Secundario	Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Twitter	no sé	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	Sí	contenido variado	Si	Es necesaria la web	Mujeres	4	Sí	"Soy feminista"	8	Si
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	me encantan	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	Sí	Me encanta	Si	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	5	Sí	"Soy feminista"	8	Si
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Medium	Me encantan! Es la manera en la que accedo mas facil a contenido de blogs. No suelo entrar a blogs, o a Medium , pero si entro a las notas a partir de los newsletters que recibo.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	A veces	Me gusta y me parece muy ordenado y facil de consumir. Un mes se pasa muy rápido, pero esta bueno que todos los temas mensuales giren sobre un gran tema mensual.	Si	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	5	Sí	"Soy feminista"	8	Si

Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Menos de 1 hora al día	Instagram	Me gustan mucho porque así me acuerdo de revisar el contenido de los blogs que sigo	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	Sí	Me gusta porque creo que permite explorar los temas con profundidad en vez de quedarse con solo un dato o una anécdota al respecto	No noté la diferencia de contenidos	Es necesaria la web	Me da igual	Sí	6	Sí	"Soy feminista"	8	No, me gustaría hacerlo pero no conozco ninguno	
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Me gustan	Sigo a Bums en redes sociales	#PrensaFeminista	A veces	Me re gusta la idea, pero lo variado de vez en cuando tambien estaria bueno	Si	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	Sí	7	Sí	"Soy feminista"	8	Si	
Masculino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters, Radio	Menos de 1 hora al día	Facebook	creo que son de son de un tema de HIPER interés por el usuario y demuestran proponer cosas diferentes en cada entrega pueden romper con la sensación del email basura de rutina	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	A veces	Me parece genial porque sino siempre sería lo mismo. Sin embargo como es lógico	Si	Creo que es necesario jna landing que me de jna mirada resumida de todo lo que se charlo sobre los temas. Invitaria mas a sumarse.						"Soy feminista"	9	Si
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Facebook	Me gustan	Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	A veces	Interesante	A veces	Es necesaria la web	Intento leer ambas perspectivas	Sí	5	Sí	"Soy feminista"	9	Si	
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Prácticos	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#ContenidoxBums (incluye primer envío del mes + contenido en redes sociales sin intervención de colaboradoras)	Sí	Si! Me gusta	Si	Es necesaria la web	Mujeres	Sí	6	Sí	"Soy feminista"	9	Si	
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	No consumo todos los días	Instagram	No lo leería	Sigo a Bums en redes sociales	#Recomendacione sxBums	Sí	Me gustan	No	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Me da igual	Sí	6	Sí	"Soy feminista"	9	Si	
Femenino	18 - 24 años	Universitario	Redes Sociales	Más de 5 horas al día	Twitter	No creo que sean muy útiles. Prefiero que sean públicos y al alcance de todxs	Sigo a Bums en redes sociales	#HistoriasxBums	Sí	Preferiría que el contenido sea más variado	Si	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	Sí	7	Sí	"Soy feminista"	9	Si	
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	Para cosas importantes creo que son el mejor medio	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	No noté la diferencia de secciones	Sí	Prefiero contenido variado	No recibo newsletter	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Mujeres	Sí	2	Sí	"Soy feminista"	10	Si	
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Redes Sociales	Entre 1 y 5 horas al día	Instagram	son geniales!	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#HistoriasxBums	Sí	es comodo e interesante	Si	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Intento leer ambas perspectivas	Sí	2	Sí	"Soy feminista"	10	Si	
Masculino	18 - 24 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Entre 1 y 5 horas al día	Twitter	Si están bien armados y son interesantes me gustan mucho.	Sigo a Bums en redes sociales, Estoy suscripta al newsletter de Bums	#HistoriasxBums	Sí	Me gusta, es original.	Si	Es necesaria la web						"Soy feminista"	10	Si
Femenino	25 - 34 años	Universitario	Blogs/Sitio Web, Redes Sociales, Newsletters	Menos de 1 hora al día	Twitter	cada vez me gustan más	Estoy suscripta al newsletter de Bums	#PrensaFeminista	Sí	variado	No	Con redes sociales y/o newsletter es suficiente	Mujeres	Sí	5	Sí	"Soy feminista"	10	Si	