



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

## **COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES**

### **INFORME DE COMISIÓN**

#### **SEGUNDA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL**

***Integración con el medio  
(interinstitucional)***

## **Dimensión 2: Integración con el medio (interinstitucional)**

### **Fortalezas:**

1. Diversidad de la oferta académica, certificación y acreditación (nivel de excelencia) de las carreras de la UNC.
2. Afluencia continua de estudiantes internacionales debido a una acción directa de la UNC.
3. La UNC integra redes universitarias que facilitan la vinculación con el exterior para favorecer la vinculación internacional con el medio.
4. La UNC cuenta con una densa trama institucional interna, basada en su producción científica amplia y diversa; en sus actividades de extensión y en sus instrumentos de vinculación (observatorios, centros de investigación, institutos, laboratorios, hospitales, museos, medios de comunicación y otros).

### **Debilidades:**

1. La Internacionalización es accesoria en muchas facultades.
2. No están definidas las líneas prioritarias para la recepción de estudiantes, pasantes, docentes e investigadores internacionales.
3. Se desconoce cuál es la demanda del medio social y de los sectores productivos en los posibles resultados de la internacionalización.
4. No hay una gestión formal posterior para aprovechar localmente el conocimiento que incorpora el becario cuando realiza una experiencia de formación en el exterior.
5. Hay una debilidad en la gestión de redes científico-académicas para capitalizar el vínculo con investigadores formados en la UNC y radicados en el exterior.
6. Ausencia de un conocimiento sistemático que se torna necesario para la gestión de los contactos con egresados y la gestión de nuevos programas de internacionalización.
7. No se encuentra lo suficientemente desarrollada la tarea que la UNC puede realizar para que el medio social capitalice las redes universitarias (Asociación de Universidades Grupo Montevideo, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado).

### **Oportunidades:**

1. Vacancia de un liderazgo nacional y regional sobre procesos de internacionalización.
2. Posibilidades de alcance a estudiantes y docentes de otros países a través de la educación a distancia.
3. Inminente implementación del Sistema de Créditos.
4. Tomar contacto con buenas prácticas de organizaciones no necesariamente académicas (empresariales, sociales, estatales).

5. Recibir pasantes internacionales permite vincularse con conocimientos y buenas prácticas de nivel internacional.
6. ¿Existe una demanda de parte del medio social hacia la UNC y su internacionalización?
7. No se encuentra desarrollada la estrategia de articulación con diversos actores públicos y privados para incrementar las becas internacionales.
8. Poco se ha explorado el vínculo con organizaciones que postulan proyectos de cooperación internacional.
9. Interés del Estado Provincial en articular con la UNC líneas de acción conjunta que permitan estructurar una oferta de economía del conocimiento e innovación tecnológica al exterior.

**Amenazas:**

1. Potenciales conflictos de interés entre los indicadores aplicados por los rankings internacionales y las prioridades del medio local.
2. Competencia externa creciente por mayor dinamismo de otras instituciones universitarias del mismo perfil a la hora de aprovechar oportunidades internacionales.
3. Efectos de fases depresivas del ciclo económico.
4. Complejidad de las regulaciones específicas para la exportación, integración económica y migraciones.
5. Tendencia a acentuar en las demandas de movilidad de universidades internacionales la prioridad en investigación y posgrado.

**Objetivos y líneas de acción**

**3. Objetivo:** Capitalizar institucional y localmente los esfuerzos en materia de movilidad, redes universitarias y cooperación científica.

**Líneas de acción:**

- 3.1. Definir mecanismos mediante los cuales se aproveche en el medio local el conocimiento incorporado por los becarios cuando realizan experiencias de formación en el exterior.
- 3.2. Promover la movilidad y recepción de pasantes internacionales con conocimientos y buenas prácticas en instituciones del medio local.
- 3.3. Construir redes con investigadores y un registro de los egresados radicados en el exterior que han sido formados en la UNC.

**4. Objetivo:** Incrementar las articulaciones con instituciones no universitarias del medio local en materia de internacionalización.

**Líneas de acción:**

4.1. Fortalecer la vinculación con los Estados Nacional, Provincial y Municipal a través de iniciativas de internacionalización conjuntas tales como misiones, diplomaturas y otras ofertas académicas, proyectos de cooperación, turismo idiomático, oferta de exportación de conocimiento e innovación tecnológica al exterior, etc.

4.2. Explorar oportunidades de articulación con organizaciones que postulan proyectos de cooperación internacional para el desarrollo (AOD) y para implementar experiencias de internacionalización colaborativa (emergencias humanitarias, inequidades, etc.).

4.3. Monitorear la demanda a la Universidad de los sectores productivos, especialmente en materia de relaciones internacionales.

4.4. Promover el aprovechamiento por parte del medio local de la oferta de actividades de las redes universitarias a las que pertenece la UNC.