



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE COMISIÓN

TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Pertinencia local/global (pertinencia
institucional)***

Dimensión 3: Pertinencia Institucional (local/global)

Fortalezas:

1. La identidad institucional de la Universidad, con sus 400 años de historia, origen del ideario reformista, ha sentado las bases del modelo de Universidad Nacional argentino.
2. La incorporación de los módulos de lenguas a las carreras fortalece las oportunidades de internacionalización.
3. Pronta implementación del Sistema de Créditos.
4. Córdoba tiene una gran oferta cultural y sus características demográficas la hacen muy atractiva para estudiantes internacionales.
5. La UNC integra redes universitarias que facilitan la vinculación con el exterior para favorecer la vinculación internacional con el medio.
6. Tradición de internacionalización.
7. La Universidad puede ser un mediador entre las realidades locales, nacionales e internacionales.
8. La inserción en el ámbito global da lugar a la reflexión interna sobre las prácticas institucionales, científicas y académicas.

Debilidades:

1. Retraso en la implementación de indicadores de internacionalización en ciencia.
2. No están definidas líneas prioritarias para la recepción de estudiantes, pasantes, docentes e investigadores internacionales.
3. Se desconoce cuál es la demanda del medio social y de los sectores productivos en los posibles resultados de la internacionalización.
4. Debilidad en la gestión de redes científico-académicas para capitalizar el vínculo con investigadores formados en la UNC y radicados en el exterior.
5. Insuficiente capacidad para desarrollar recursos propios (patentes, servicios tecnológicos, transferencia tecnológica, etc.).
6. Se desconoce cuál es la demanda del medio social y de los sectores productivos en los posibles resultados de la internacionalización.
7. No se encuentra suficientemente desarrollada la tarea que la UNC puede realizar para que el medio social capitalice las redes universitarias (Asociación de Universidades Grupo Montevideo; la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe; Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado y otras).

Oportunidades:

1. La demanda de universidades extranjeras para la movilidad de alumnos por exigencias de la globalización.
2. La demanda de universidades extranjeras en las prácticas preprofesionales, realizaciones de trabajos finales y tesis.
3. La vacancia de liderazgo nacional y regional sobre procesos de internacionalización.
4. Los nuevos paradigmas de internacionalización (“internacionalización en casa”).
5. El Interés de universidades extranjeras y estudiantes en carreras de doble titulación.
6. El alcance a estudiantes y docentes de otros países a través de la educación a distancia.
7. La retroalimentación de las acciones en el plano internacional con organismos públicos, mixtos y privados de nivel provincial y local.
8. No se encuentra desarrollada la estrategia de articulación con diversos actores públicos y privados para incrementar las becas internacionales.
9. El interés del Estado Provincial en articular con la UNC líneas de acción conjuntas que permitan estructurar una oferta de economía del conocimiento e innovación tecnológica al exterior.

Amenazas:

1. Las mayores trabas en movilidad de las personas.
2. La falta de financiamiento de Programas de Cooperación.
3. La competencia con otras formas de educación (cursos on line, a distancia, etc).
4. El cambio en el objeto de la cooperación: de movilidad a ciencia.
5. Los potenciales conflictos de interés entre los indicadores aplicados por los rankings internacionales y las prioridades del medio local.
6. La disputa de modelos de universidad (europeo/norteamericano - Latinoamérica) atraviesa y tensiona la identidad de la UNC.
7. El avance de la mercantilización y de la transnacionalización de la Educación Superior a nivel global.
8. La complejidad de las regulaciones específicas para la exportación, integración económica y migraciones.
9. La tendencia a acentuar en las demandas de movilidad de universidades internacionales la prioridad en investigación y posgrado.

Objetivos y líneas de acción

5. Objetivo: Desarrollar una estrategia de inserción global sobre la base de la identidad institucional de la Universidad, las necesidades de conocimiento del medio local, y la defensa de la Educación Superior como un derecho y un bien público.

Líneas de acción:

5.1. Implementar un sistema de indicadores de internacionalización de la ciencia adecuado a la tradición de la investigación científica de la UNC y promover actividades que mejoren la cooperación científica.

5.2. Definir líneas prioritarias y de excelencia para la recepción de estudiantes, pasantes, docentes e investigadores internacionales; teniendo en consideración las capacidades de la Universidad y las necesidades de desarrollo de nuestro medio.

5.3. Facilitar iniciativas académicas conjuntas con otras universidades que sienten las bases para la implementación de la “internacionalización en casa” (Collaborative Online International Learning, internacionalización del currículum y otras).

5.4. Incrementar las becas internacionales financiadas por el sector público y privado local para mantener la autonomía universitaria de ambos ámbitos.

5.5. Promover en redes y foros internacionales la generación y discusión de alternativas a la creciente mercantilización y transnacionalización de la Educación Superior a nivel mundial.