



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

## **COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES**

### **INFORME DE COMISIÓN**

#### **CUARTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL**

***Efectividad institucional / Calidad***

## **Dimensión 4: Calidad / Eficacia**

### **Fortalezas:**

1. Con los recursos disponibles a nivel central y de Unidades Académicas se consiguen resultados en forma eficiente.
2. La internacionalización es una política institucional que trasciende gestiones particulares.
3. La versatilidad para adaptarse a las demandas y cambios del contexto.
4. La mirada transdisciplinar está incorporada e institucionalizada en el Consejo Asesor.
5. Los criterios de eficacia en las evaluaciones de los programas de internacionalización, particularmente en movilidad.
6. Una facultad dedicada a las lenguas extranjeras.

### **Debilidades:**

1. No se sistematiza el aprendizaje de las experiencias y actividades que se realizan tanto en la PRI como en las áreas de RRII de las facultades.
2. Los objetivos institucionales de internacionalización están en proceso, lo que dificulta medir parámetros de eficacia.
3. Falta trabajo en la transversalización de la internacionalización.
4. Frágil jerarquización de las áreas internacionales en el organigrama de algunas Unidades Académicas.
5. Debilidad en la capitalización institucional de los resultados de la internacionalización.
6. Ausencia de procedimientos para institucionalizar los resultados de internacionalización, especialmente en las Unidades Académicas.
7. Carencia en materia de infraestructura, software, capacitación y espacios adecuados (gabinetes de traducción simultánea, aulas virtuales, etc.) para el uso de nuevas tecnologías tendientes a la virtualización y conectividad.
8. Déficit en la utilización del conocimiento de frontera y de idiomas extranjeros, especialmente para las publicaciones científicas.
9. Desaprovechamiento de becas y oportunidades de cooperación con países que poseen idiomas menos popularizados (Alemania, Francia, China, etc.).
10. Persiste un imaginario del perfil de estudiante apto para postularse.

### **Oportunidades:**

1. El giro hacia políticas de internacionalización con énfasis en la cooperación científica ya incorpora el concepto de eficacia.
2. Las políticas de internacionalización están en creciente expansión y existe un marco global en el cual se insertan las políticas de la UNC.

3. Las políticas de internacionalización exigen la mejora continua de las funciones sustantivas de la universidad en términos de calidad y eficacia.
4. La implementación del Campus Virtual obliga a una mayor eficiencia y eficacia; y permite desarrollar mayor oferta en la internacionalización.

#### **Amenazas:**

1. Los parámetros para la medición y comparabilidad de la calidad universitaria son definidos en contextos diferentes a los nacionales o regionales.
2. Los parámetros para la medición y comparabilidad de la calidad universitaria hoy están ajustados a la lógica de las ciencias duras y todo indica que se mantendrán.
3. El presupuesto de programas de internacionalización se define año a año sin criterios de eficacia en comparación con otras políticas.
4. El presupuesto de políticas de internacionalización a nivel nacional está sujeto a variaciones políticas y económicas que hacen vulnerable su sostenimiento.
5. Creciente exigencia del bilingüismo a nivel mundial.

#### **Objetivos y líneas de acción**

**6. Objetivo:** Promover la mejora continua en las políticas de internacionalización a través de la implementación de mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan la comparación de su desempeño con otras instituciones universitarias, el fortalecimiento de las capacidades institucionales de las áreas de internacionalización de la UNC, y un proceso permanente de identificación y abordaje de los obstáculos que limitan la experiencia internacional de los ciudadanos universitarios.

##### **Líneas de acción:**

- 6.1. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de las políticas de internacionalización que incorpore tanto indicadores de resultados utilizados a nivel nacional e internacional, como aquellos que permitan el seguimiento de la estrategia de mejora continua de las políticas de internacionalización de la UNC; que además contemple la transdisciplinariedad y la particularidad de cada unidad académica.
- 6.2. Consolidar las capacidades institucionales y jerarquizar las áreas de internacionalización de la UNC con el fin de facilitar los procesos de aprendizaje institucional de las experiencias; mejorar los procedimientos, la capitalización institucional y la iniciativa para promover actividades de internacionalización.
- 6.3. Fortalecer las capacidades de los ciudadanos universitarios para enfrentar los

obstáculos y debilidades que limitan sus posibilidades de experiencia internacional (idiomas, estilística de la escritura científica vigente en las publicaciones internacionales, imaginarios acerca del perfil del estudiante internacional, etc.).