



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

# COMISIÓN DE INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA

## INFORME DE COMISIÓN

### QUINTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

*Comunicación institucional /  
Transparencia*

## **Dimensión analizada: Comunicación institucional / Transparencia**

### **Fortalezas:**

1. Una imagen de la UNC que facilita la efectividad de la llegada a los públicos (receptores).
2. Manual de imagen institucional.
3. Actividades de comunicación realizadas en la incubadora de empresas que son reconocidas por la comunidad universitaria.
4. Multimedia (SRT).
5. Dossier de prensa on-line con las actividades de la incubadora de empresas (<http://www.scoop.it/t/incubadora-de-empresas-unc-by-incubadora-unc>).
6. Banco de datos (Digesto, Sigeva, Pentaho, etc.) que podría facilitar la transparencia.
7. Vinculación permanente de la Secretaría de Ciencia y Técnica (SECyT) con la Prosecretaría de Comunicación Institucional y sus canales de difusión: UNCiencia, área de diseño gráfico y Centro de Economía Política Argentina (CEPA).

### **Oportunidades:**

1. Recursos humanos en la UNC con capacidades para armar equipos interdisciplinarios de comunicaciones.
2. Agencia de noticias UNCiencia.
3. Demanda de información por parte de los medios de comunicación externos a la UNC.
4. Personal calificado con especialización en comunicación pública de la ciencia, periodismo científico y otras carreras de posgrado afines a la tecnología en la UNC.
5. Demanda social de una universidad abierta en relación con la necesidad de programas para transparentar la gestión universitaria y facilitar el acceso a la información pública.

### **Debilidades:**

1. Dificultades desde el área central para lograr efectividad en los canales de comunicación con las facultades y las unidades ejecutoras de vinculación tecnológica (VT).
2. Escasa valoración de la importancia de la comunicación institucional (tanto en general como en el área de VT).
3. Carencia de estructura de personal estable y jerarquizado para las comunicaciones en el ámbito de la Subsecretaría y en algunas Unidades Académicas.
4. Falta de mecanismos de acceso a la información que aportan los bancos de datos (Digesto, Sigeva, Pentaho, etc.) y de apertura al público (universidad abierta).
5. Escasa visibilidad de actividades significativas que se realizan en la Oficina de Propiedad Intelectual y en el marco del Programa de Valorización del Conocimiento.

6. Desactualización de la base de centros de transferencia publicada en la página web institucional.

**Amenazas / problemas / riesgos:**

1. Competencia de otras universidades con una ágil estrategia comunicacional centralizada.
2. Alta variabilidad del medio que requiere de una acorde capacidad de respuesta y adecuación.

**Objetivos generales y líneas de acción:**

**Objetivo 1:** Implementar un sistema de gestión de la información en el área de VT.

**Líneas de acción:**

- 1.1. Propiciar la difusión de información y actos de gestión a través de un sistema de universidad abierta que facilite el acceso a la información pública: datos, presupuestos, resoluciones rectorales, indicadores de desempeño, etc.
- 1.2. Implementar una plataforma digital ágil y accesible para la difusión de información de VT de las diferentes Unidades Académicas coordinada o articulada por la Subsecretaría.
- 1.3. Organizar la información e imagen de las actividades de VT en la web por perfiles diferenciados: perfil docente-investigador y perfil socioproductivo.

**Objetivo 2:** Jerarquizar la gestión de la comunicación específica de VT.

**Líneas de acción:**

- 2.1. Confeccionar un estudio tendiente a generar un diagnóstico de la situación y a producir nuevas políticas y estrategias de comunicación.
- 2.2. Rediseñar un plan de comunicaciones en la Subsecretaría acorde con las nuevas estrategias y tendencias.
- 2.3. Desarrollar un plan integral comunicacional en las Unidades Académicas en coordinación con las respectivas áreas de VT y el área central.
- 2.4. Generar un plan para el posicionamiento de la UNC en el medio socio-productivo con miras a lograr un liderazgo en transferencia de tecnología en el medio local, regional y nacional.
- 2.5. Diseñar acciones concretas tendientes a visibilizar el Parque Científico Tecnológico, la Oficina de Propiedad Intelectual, el Programa de Valorización, la Unidad de

Vinculación Tecnológica y/o las actividades de SECyT en general, mediante la organización de eventos dirigidos a públicos específicos sobre herramientas de vinculación, financiamientos para transferencia, etc.

2.6. Integrar y coordinar con los SRT los planes de comunicación.