



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE EXTENSIÓN

INFORME DE COMISIÓN

QUINTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

*Comunicación institucional /
transparencia*

Dimensión analizada: Comunicación institucional / Transparencia

Canales institucionales de comunicación (cantidad y efectividad).

Transparencia de los actos de gobierno.

Fortalezas

Canales de comunicación

1. Existencia en el organigrama de la Secretaría de Extensión Universitaria (SEU) de un área específica de comunicación.
2. Recursos técnicos y profesionales formados; y canales de difusión como: boletín mensual, mailing, redes sociales, piezas gráficas etc.
3. Productos de comunicación de la Universidad en los que se desarrollan -en ocasiones- apartados especiales para extensión.
4. Revista Digital EXT: publicación específica de dedicada a extensión.
5. Existencia de áreas de comunicación específicas en algunas Unidades Académicas de la UNC.

Transparencia

1. Existencia de instrumentos reglamentarios que rigen las actividades desarrolladas en la SEU.
2. Las actividades del Consejo Asesor de Extensión Universitaria (CAEU), órgano para la toma de algunas decisiones, quedan registradas en actas.
3. Las actas de consejo están disponibles en la SEU para ser consultadas.
4. Las decisiones que se toman en la SEU, en gran parte, requieren la convalidación del Honorable Consejo Superior, por lo que pasan a integrar el Digesto de la UNC, de acceso público.

Debilidades

Comunicación y transparencia

1. Inexistencia de una herramienta que centralice la comunicación de las actividades e información en general de las Unidades Académicas en relación con extensión.
2. Escasa efectividad en la difusión intrainstitucional de actividades.
3. Gran cantidad de información emitida y recibida desde la Secretaría de Extensión Universitaria y desde las Unidades Académicas que dificulta su lectura y procesamiento crítico.
4. Inexistencia de áreas de comunicación específicas en algunas Unidades Académicas de la UNC.

5. Inexistencia de dispositivos específicos en la UNC para receptor la palabra de la comunidad extrauniversitaria.
6. Accesibilidad poco desarrollada de los recursos comunicacionales disponibles para la diversidad funcional/discapacidad.
7. Imposibilidad de acceso por parte de la comunidad universitaria y extrauniversitaria al presupuesto disponible para las prácticas extensionistas.

Sobre los SRT

1. Los SRT no son una herramienta que esté al servicio de la UNC.
2. Falta de articulación entre la UNC, las Unidades Académicas y los SRT.
3. Dificultades para que la UNC pueda hacer uso de ese medio estratégico de comunicación.

Oportunidades

1. Los SRT representan una excelente conjugación de masa crítica, tecnología, infraestructura e inserción, y perfil locales.
2. Las herramientas tecnológicas de comunicación son múltiples y relativamente accesibles.
3. Plataformas virtuales colaborativas, con potencialidades a explorar, para lograr una comunicación más fluida entre la UNC y la comunidad, al estilo de la UNIBAC. En general existe buena recepción por parte de la comunidad de la oferta extensionista universitaria.

Problemas / riesgos

Por las características de la dimensión de análisis, no se visualizan problemas/riesgos del entorno que afecten a la comunicación y a la transparencia.

Objetivos generales y líneas de acción

Objetivo 1: Centralizar y sistematizar la difusión de la oferta de actividades extensionistas desarrolladas en la UNC para facilitar su consulta.

Líneas de acción:

1.1. Construir un espacio virtual al estilo de una gran agenda en la que tanto la Secretaría de Extensión Universitaria como las distintas Unidades Académicas puedan subir información sobre sus actividades en extensión.

1.2. Contar con una pauta estable y de fácil acceso en los SRT que difunda regular y claramente las propuestas extensionistas.

Objetivo 2: Desarrollar herramientas que permitan una comunicación fluida entre la UNC (en su totalidad) y la comunidad extrauniversitaria.

Líneas de acción:

- 2.1. Fomentar las potencialidades de plataformas virtuales colaborativas al estilo de la UNIBAC.
- 2.2. Mejorar la accesibilidad de los recursos comunicacionales para la diversidad funcional/discapacidad.
- 2.3. Crear mecanismos de simple acceso que recepten y canalicen la palabra de la comunidad.

Objetivo 3: Procurar mayor especificidad en la comunicación en extensión.

Líneas de acción:

- 3.1. Dotar a todas las secretarías de extensión de las distintas Unidades Académicas de áreas de comunicación especializadas con la formación y los recursos necesarios.
- 3.2. Generar mecanismos que permitan la articulación entre las áreas de comunicación de las Unidades Académicas y del Área Central de la Secretaría de Extensión Universitaria.

Objetivo 4: Garantizar la transparencia de los actos de gobierno.

Líneas de acción:

- 4.1. Posibilitar el acceso por parte de la comunidad universitaria y extrauniversitaria al presupuesto disponible para las prácticas extensionistas.
- 4.2. Publicar las actas del CAEU en la web.
- 4.3. Realizar procesos de evaluación de las intervenciones extensionistas y comunicar sus resultados.